

## **RESUMEN**

La globalización en la actualidad, está obligando a los países a volverse más competitivos y, por lo tanto, también más productivos. Ecuador no puede ser la excepción. Durante años, los estudios para exportaciones del país se han fundamentado únicamente en los productos tradicionales de exportación, tales como cacao, banano y petróleo, los cuales han saturado la demanda y tienen una fuerte oferta, por lo que se hace más competitivo el mercado. Con estos informes, se puede observar otros productos no tradicionales que tienen alta demanda en el mercado internacional, pero su producción y comercialización no están lo suficientemente desarrolladas para poder cumplir con dicha demanda. Es este el caso del Amaranto, producto que, aunque no se encuentra como los principales de exportación, se estima que en el futuro sea uno de los más importantes productos demandados a nivel mundial, sobre todo en países como Estados Unidos y Alemania, debido a las importantes propiedades recientemente redescubiertas de este pseudocereal. Por este motivo se desarrollará un análisis de la producción y exportación de la planta de Amaranto, ya se debe impulsar la agricultura y usar estos medios en pro de la economía; en tanto más y mejores productos se pueda ofertar al mercado se conseguirá la Balanza Comercial positiva; además de las divisas que Ecuador recibiría, con el crecimiento de la exportación del Amaranto al mercado europeo, específicamente en la plaza alemana.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **PRODUCCIÓN**
- **PSEUDOCEREAL**
- **EXPORTACIÓN**

## **ABSTRACT**

Globalization today is forcing countries to become more competitive and therefore more productive. Ecuador can not be the exception. For years, the country's export studies have been based only on traditional export products, such as cocoa, bananas and oil, which have saturated demand and have a strong supply, making the market more competitive. With these reports, you can see other non-traditional products that have high demand in the international market, but their production and commercialization are not sufficiently developed to be able to meet that demand. This is the case of Amaranth, a product that although not found as the main export, is estimated to be one of the most important products demanded worldwide, especially in countries like the United States and Germany, due to the Important recently rediscovered properties of this pseudocereal. For this reason an analysis of the production and export of the Amaranth plant will be developed, and agriculture should be promoted and used in favor of the economy; As {more and better products can be offered to the market will achieve the positive trade balance; In addition to the currencies that Ecuador would receive, with the growth of the export of Amaranth to the European market, specifically in the German market.

### **KEYWORDS:**

- **PRODUCTION**
- **PSEUDOCEREAL**
- **EXPORT**