

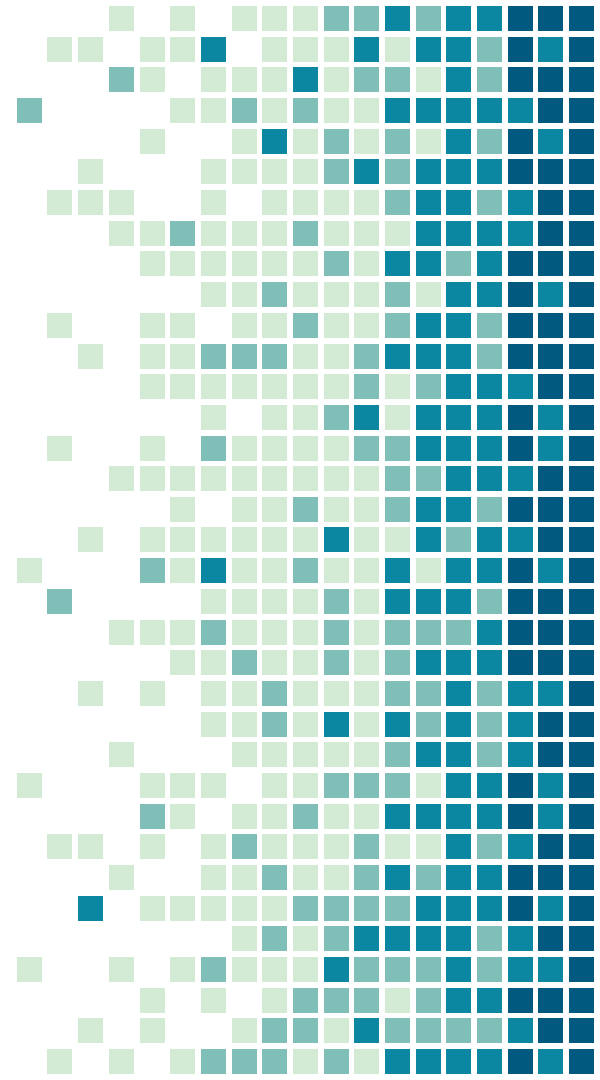


ESPE

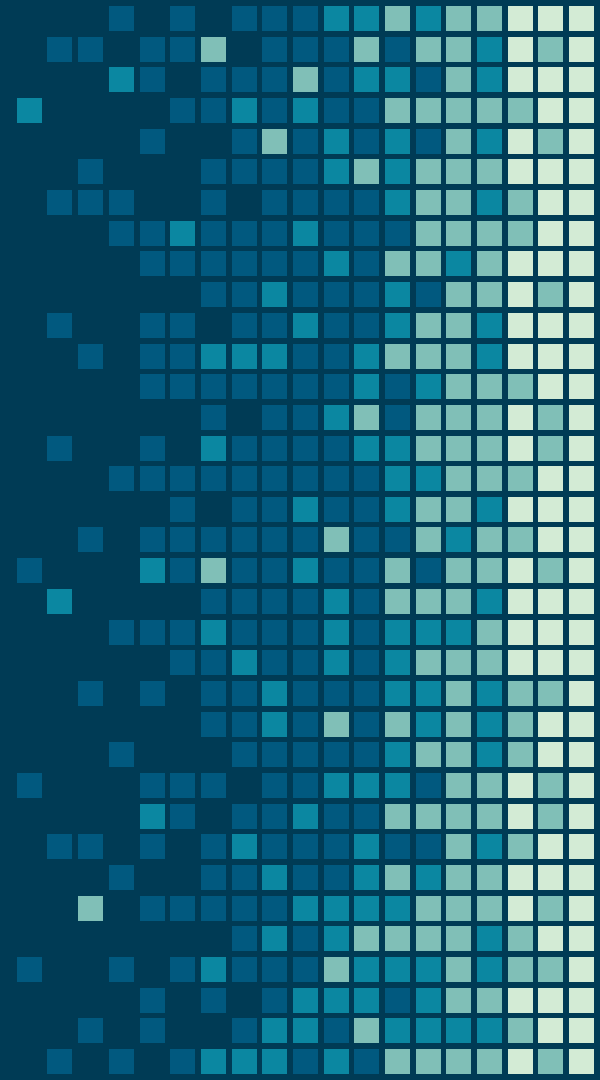
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ADMINISTRACIÓN
turística y hotelera

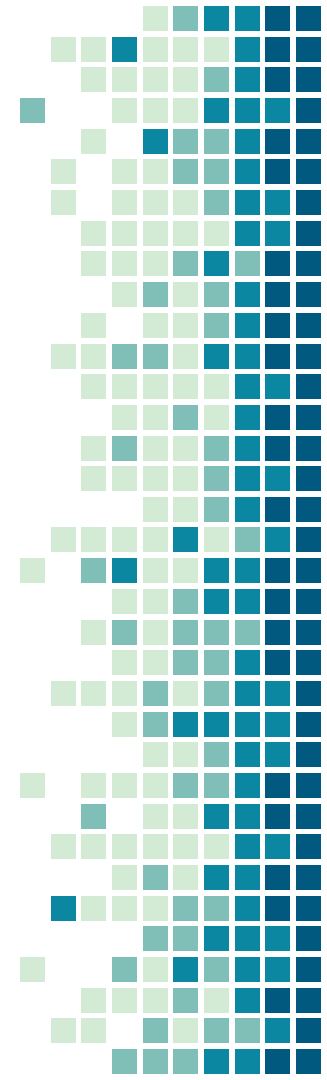
Ingeniería en Administración Turística Hotelera

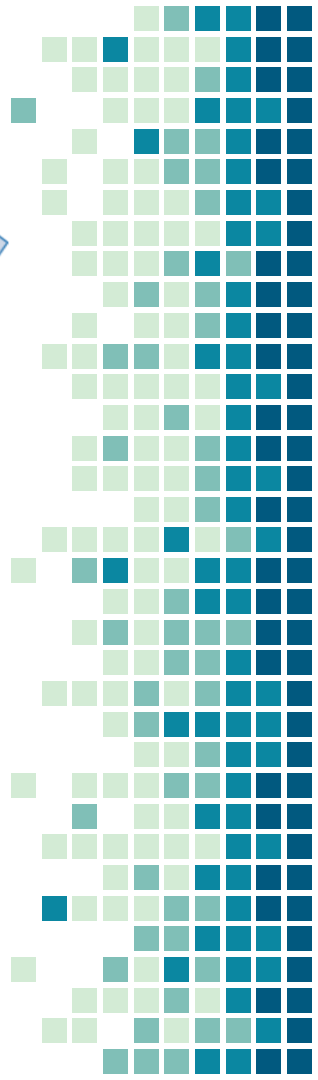
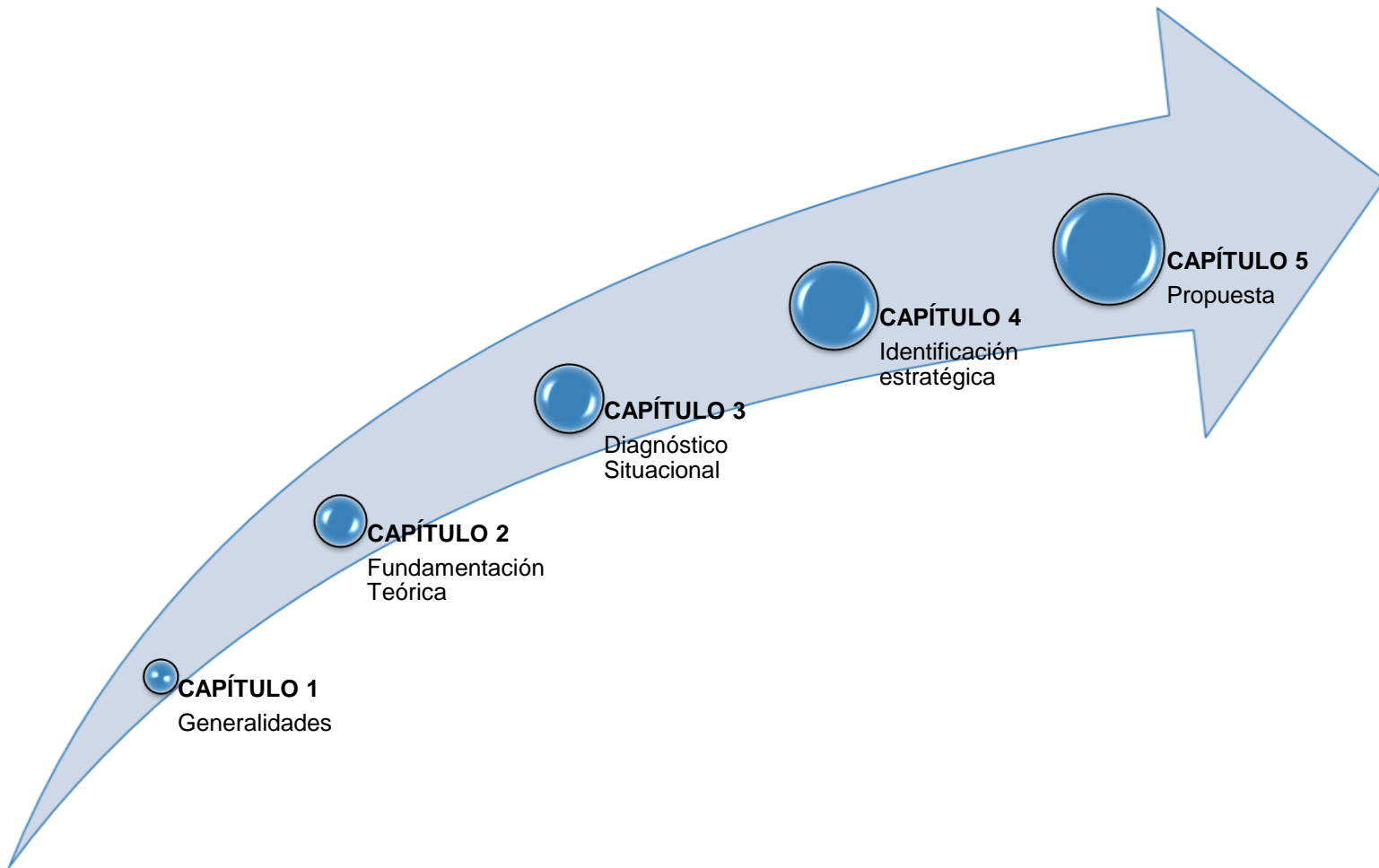


“El **turismo** es una industria de futuro
que no teme a los cambios”.
-Michelle Bachelet



ESTRUCTURA DEL ESTUDIO





ANÁLISIS DEL TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL, EN EL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI.





1. GENERALIDADES



ANTECEDENTES

“*El turismo alternativo* representa una nueva forma de hacer turismo que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural; también una oportunidad de participar en el segmento con mayor crecimiento en el mercado en los últimos años”



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Aporte al desarrollo local, permitiendo al territorio crear una vocación turística

responder no solo a estas necesidades de recreación, sino a la generación de desarrollo local

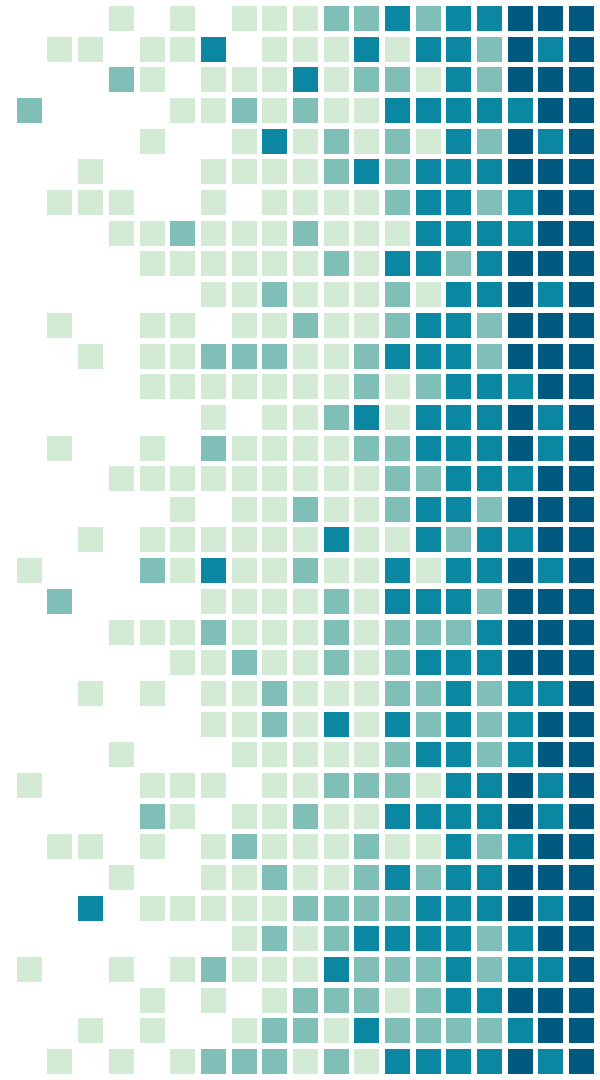
desarrollar el potencial de los recursos en la localidad, sea una prioridad de visita por la belleza de sus paisajes y la bondad de sus habitantes.

plantearlo como una oportunidad estratégica, para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio natural, cultural e histórico



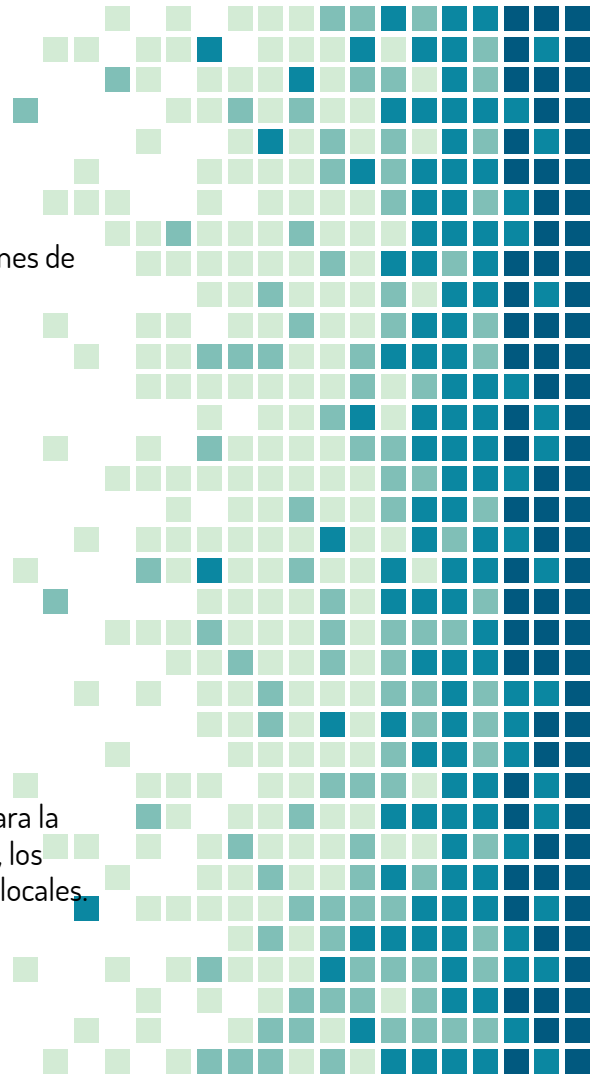
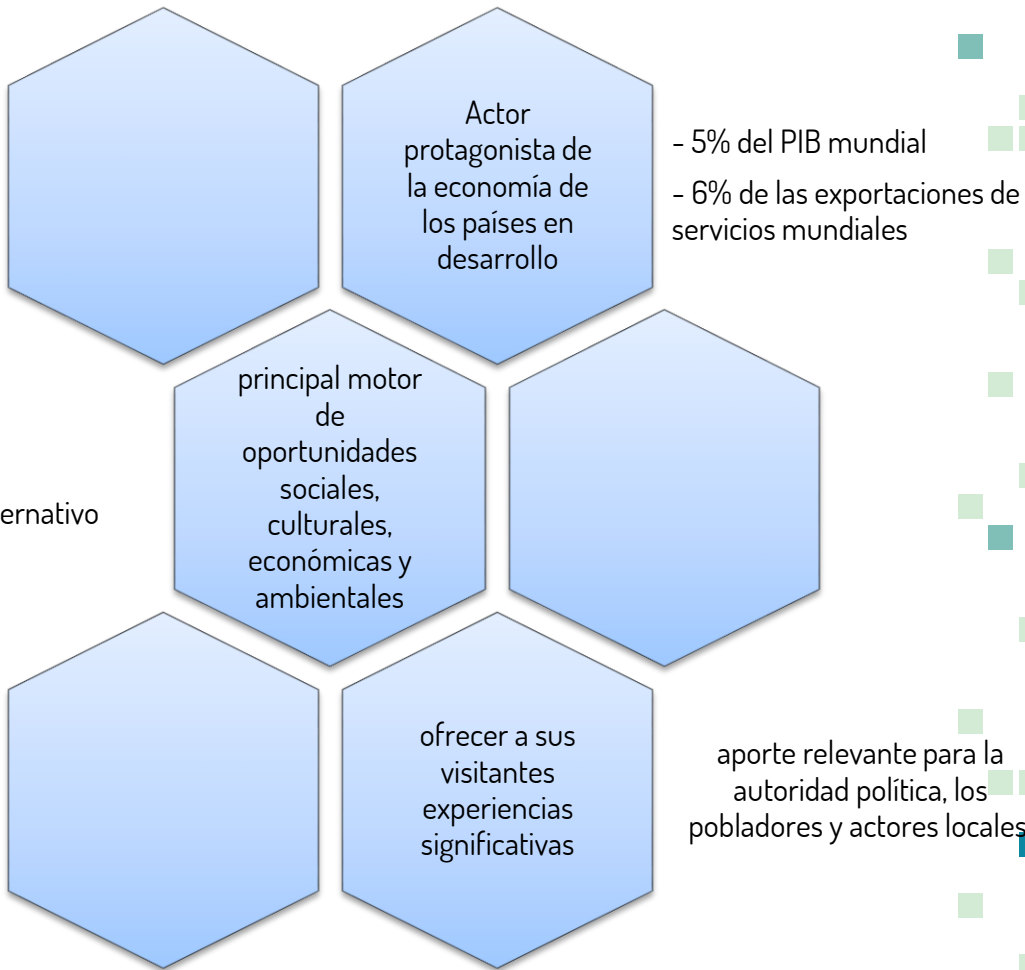
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

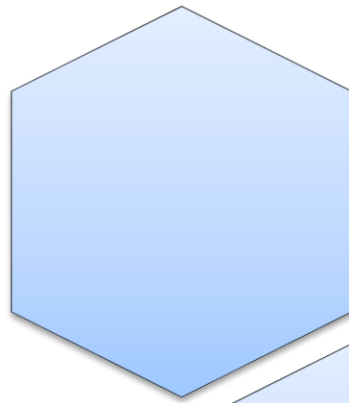
¿Cómo el turismo alternativo incide en el desarrollo local del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi?



JUSTIFICACIÓN

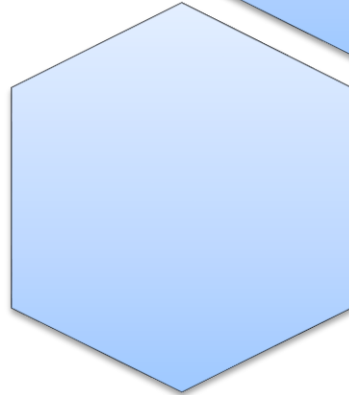
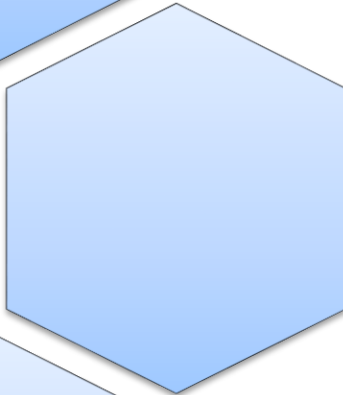
El turismo alternativo





La Maná brinda la oportunidad de fortalecer al turismo alternativo como estrategias de desarrollo local

caracteriza por su actividad eminentemente agrícola y pecuaria



no solo como una actividad individual, sino también integral

generar sostenibilidad y agregar valor al potencial turístico que posee la localidad.



OBJETIVO GENERAL

*Analizar el turismo alternativo, como estrategia de **desarrollo local** en el **cantón La Maná**, provincia de **Cotopaxi**.*

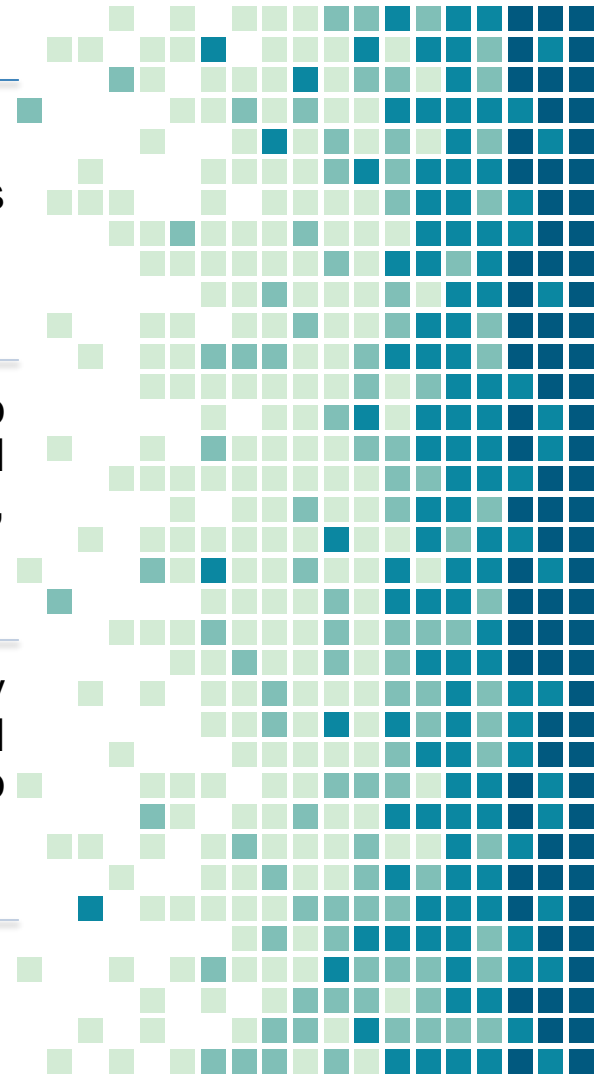


OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Establecer los fundamentos teóricos conceptuales que sustenten la investigación.

Caracterizar la situación actual del turismo alternativo en el cantón La Maná a través del estudio de los elementos del sistema turístico, sus potencialidades y limitaciones.

Determinar los programas, proyectos y actividades que pueden implementarse desde el turismo alternativo para su consolidación como estrategias de desarrollo local a nivel cantonal.



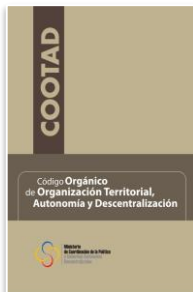
MARCO LEGAL



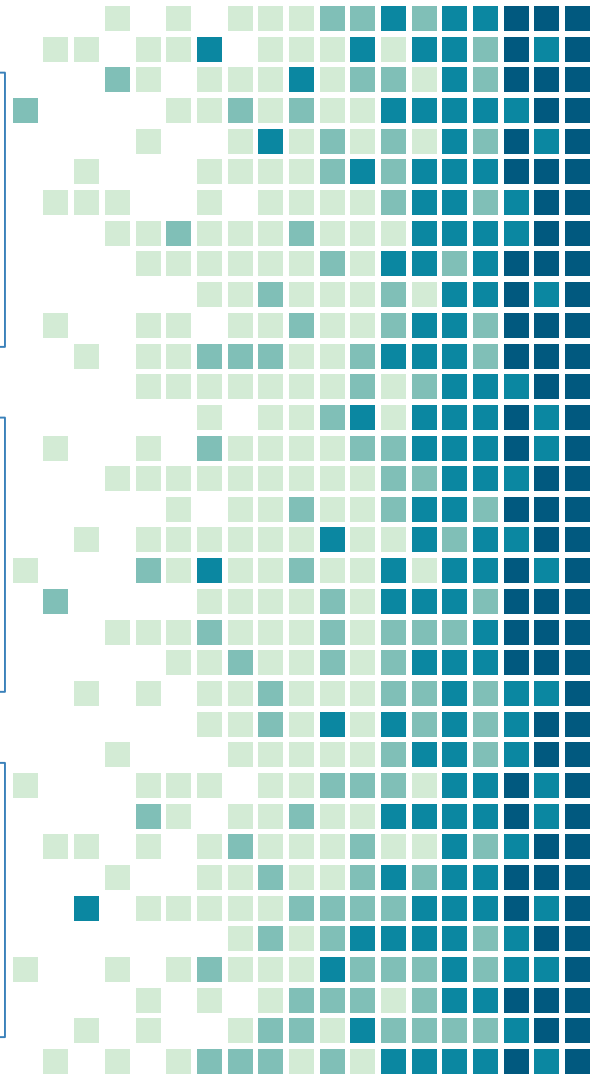
***Constitución de la
República del Ecuador***



Ley de Turismo



***Código Orgánico de
Organización Territorial,
Autónoma y
Descentralizada (COOTAD)***



Método inductivo:

Consiste en obtener conclusiones generales a partir de premisas particulares.



Método bibliográfico:

Planes estratégicos previamente diseñados dentro del país y con peculiar énfasis en la provincia de Cotopaxi - cantón La Maná como manera de planificación territorial.



Investigación de campo:

Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables, estudiando los fenómenos sociales en su ambiente natural.





Objetivo 2:

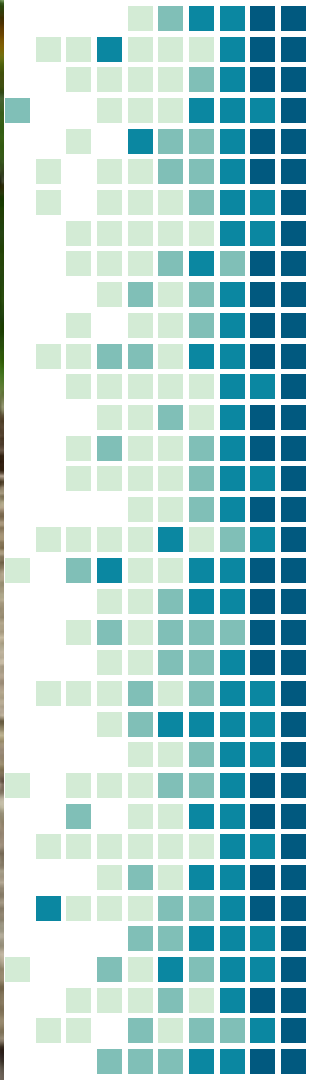


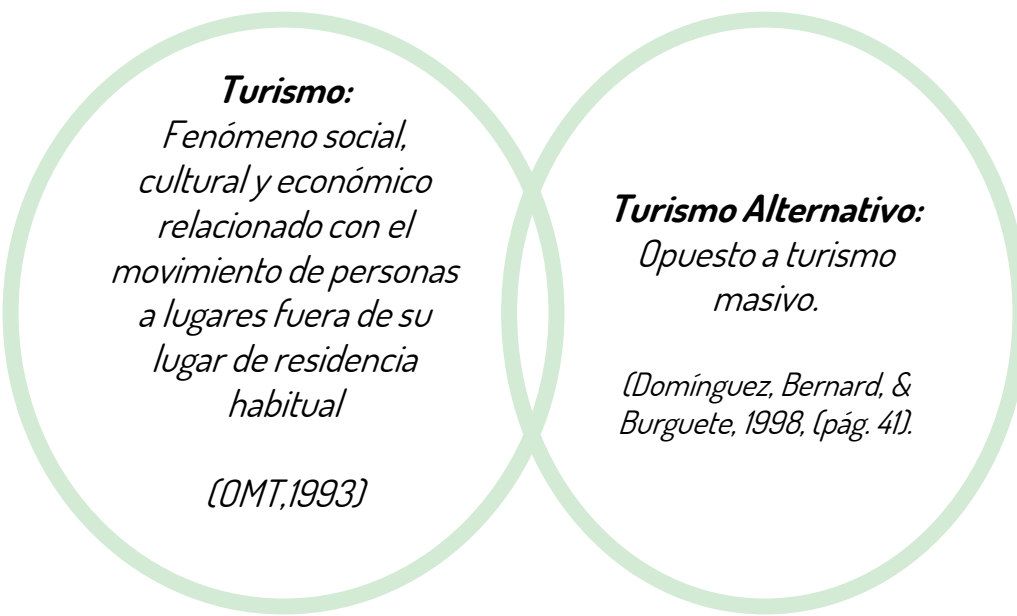
Objetivo 3:

Metodología de estrategias de desarrollo local, diseñada por (Silva I., 2003), propone aspectos específicos para mantener la integralidad del proceso de desarrollo, partiendo desde un diagnóstico, vocaciones, objetivos estratégicos y específicos, estrategia de desarrollo local hasta los proyectos de inversión como consecución de un diagnóstico participativo con actores locales del cantón La Maná.



2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA





Turismo:
*Fenómeno social,
cultural y económico
relacionado con el
movimiento de personas
a lugares fuera de su
lugar de residencia
habitual*

(OMT, 1993)

Turismo Alternativo:
*Opuesto a turismo
masivo.*

*(Domínguez, Bernard, &
Burguete, 1998, (pág. 41).*

(Guerrero & Ramos, 2014)

Turismo Cultural:

*Conocimiento de monumentos y sitios
histórico-artísticos.*
*(Consejo Nacional de monumentos y sitios, 1976,
pág. 1)*

Turismo rural:

*Motor de desarrollo local, fundamental para
una comunidad. (Aparicio, 2004)*

Turismo de aventura:

*Enfrentan a dificultades, a riesgos, en rutas,
caminos.. destino final. (Mateo, 2004, pág. 9)*

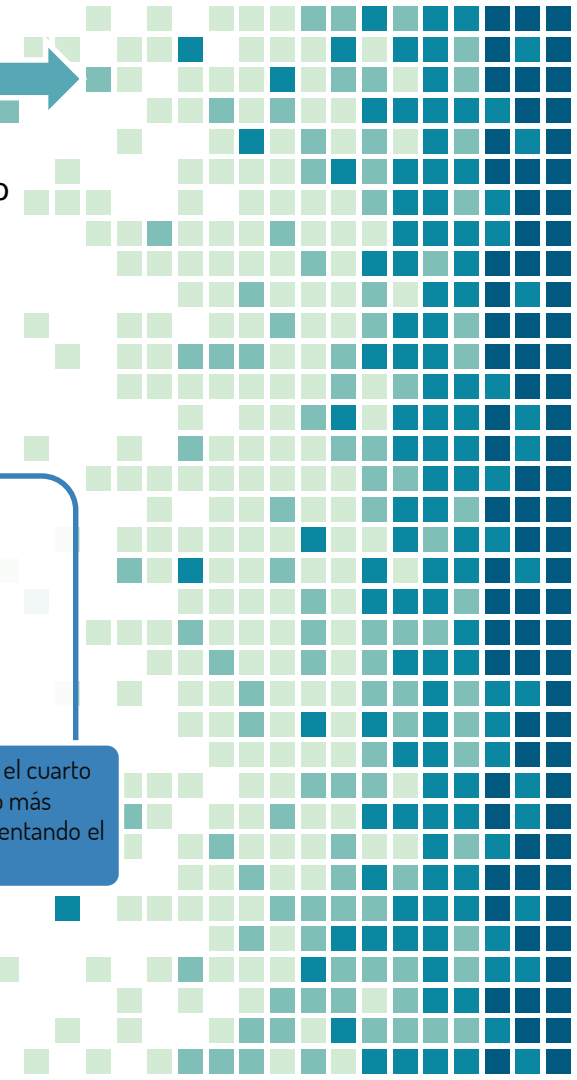
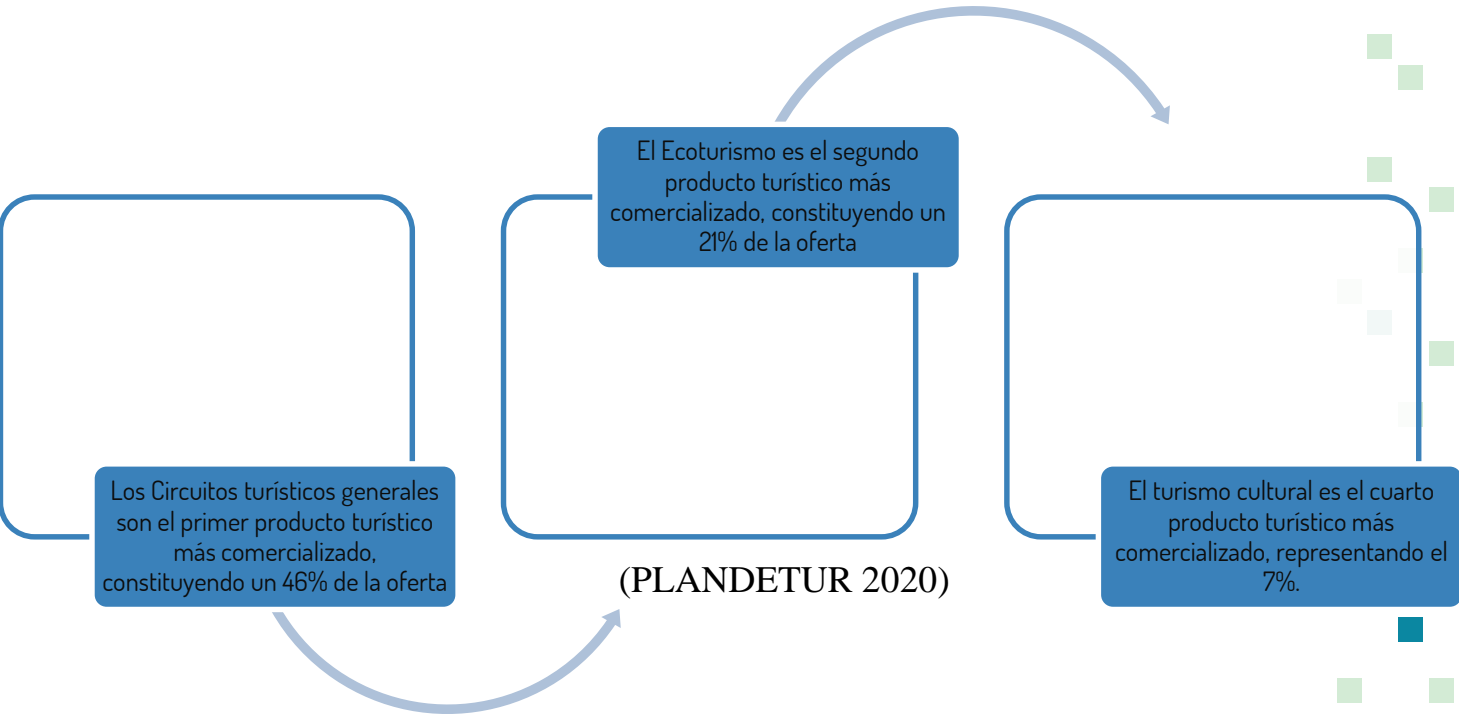
Ecoturismo:

*No alterar la integridad de los ecosistemas ni
la cultura local. (Ministerio de turismo &
Asociación ecuatoriana de Ecoturismo, 2004, pág.
5)*



Productos del Turismo Alternativo:

conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista



Desarrollo local:

Proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local.

(Vázquez, 2005, pág. 4)

Recursos para el desarrollo local:

Tecnológicos, económico-financieros, físicos, humanos y socioculturales

Estrategia de desarrollo económico local coherente, planificado y con criterio de sustentabilidad. (Montaño A. , 2014, pág. 21)

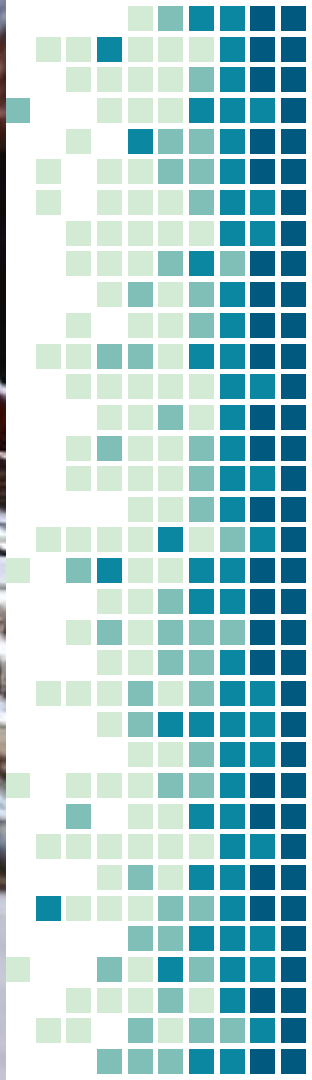
La integralidad en el proceso de desarrollo:

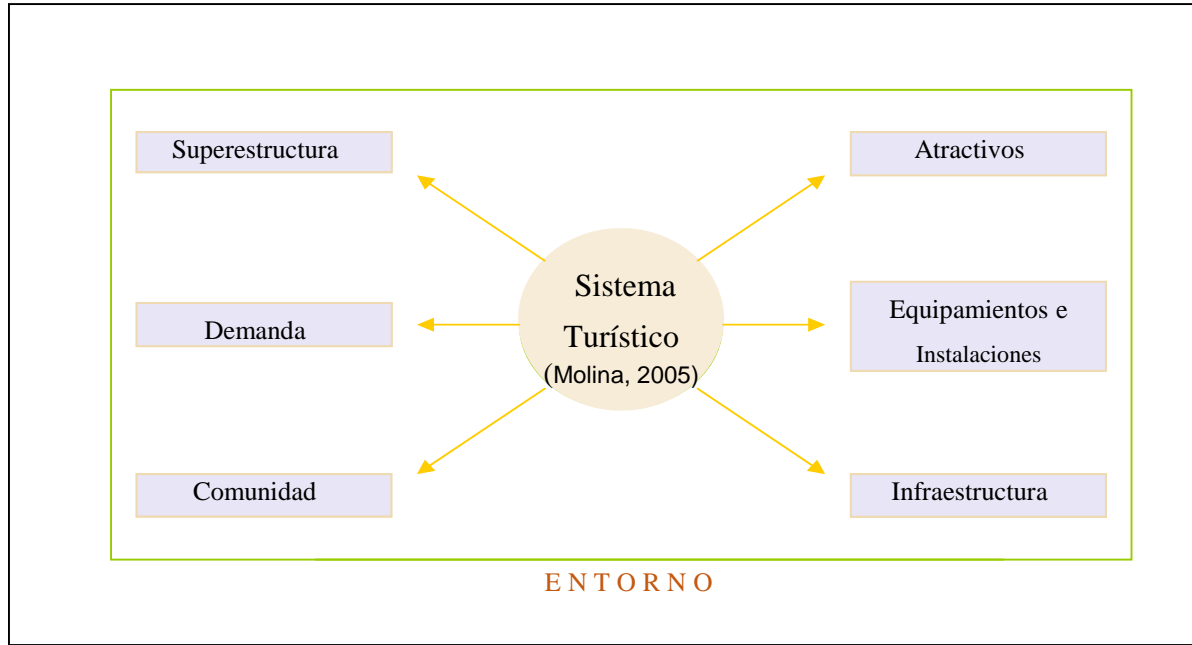
- 1. Diagnostico.*
- 2. Vocaciones.*
- 3. Objetivos estratégicos y específicos.*
- 4. Estrategia de desarrollo local.*
- 5. Proyectos de inversión.*

- Desarrollo económico local y fomento productivo*
- Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras*
- Desarrollo social y capital humano*
- Desarrollo institucional, articulación de actores y participación. Silva (2003)*



3. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL



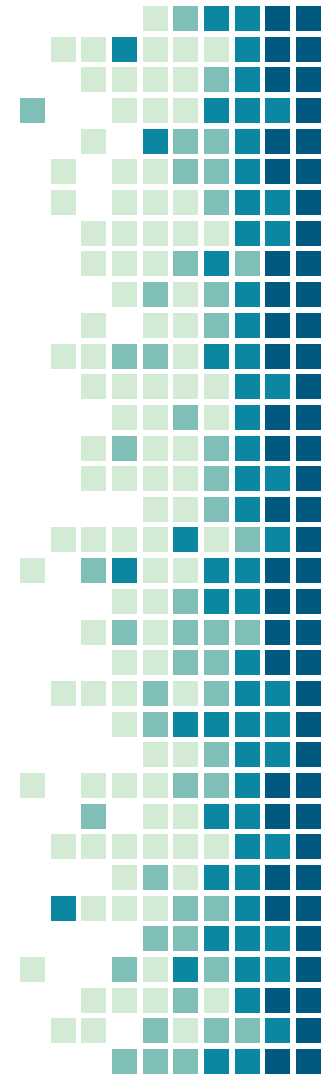


Atractivos turísticos

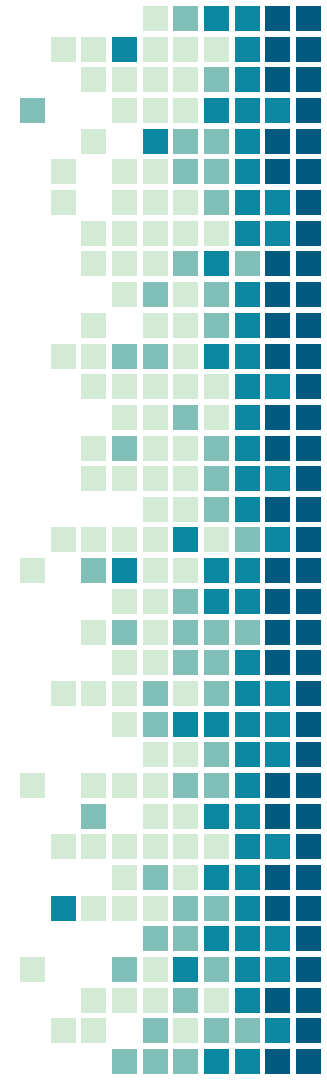
El cantón La Maná posee 48 Atractivos turísticos (GAD, 2018).

- 18 atractivos naturales
- 30 atractivos de manifestaciones culturales

Territorio con variadas alternativas, donde se puede inferir un turismo hoy llamado Alternativo.



Nº	Atractivo cultural	Tipo	Subtipo	Ubicación
1	Proyecto Arqueológico Machay	Históricas	Sitios Arqueológicos	Guasaganda
2	Hacienda Malqui	Históricas	Sitios Arqueológicos	
3	Gastronomía de la Parroquia Guasaganda	Etnográficas	Comidas y Bebidas Típicas	
4	Historia de la Parroquia Guasaganda	Etnográficas	Memoria Local	
5	Asociación de productores Agropecuarios Pucayacu	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	
6	Fiestas de Parroquialización	Acontecimientos Programados	Fiestas	Pucayacu
7	Gastronomía de Pucayacu	Etnográficas	Comidas y Bebidas Típicas	
8	Feria tradicional de la parroquia Pucayacu	Etnográficas	Ferias y Mercados	
9	Historia de la Parroquia Pucayacu	Etnográficas	Memoria Local	
10	Tolas de Solonso	Históricas	Sitios Arqueológicos	
11	Molienda tradicional de Caña	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	
12	Planta procesadora de lácteos 3K	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	
13	Puente Colgante de Toni el Suizo	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	
14	Artesanías en fibra de banano	Etnográficas	Artesanías	
15	Museo Municipal	Históricas	Museos Arqueológicos	
16	Iglesia La Maná	Históricas	Arquitectura religiosa	La Maná El Carmen El Triunfo
17	Finca Agroturística El Solaso	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	
18	Viveros “Frutales Injerto Hawái”	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	
19	Práctica de tubing en La Maná	Acontecimientos Programados	Eventos Deportivos	
20	Pista de Moto Cross Franklin Álava	Acontecimientos Programados	Eventos Deportivos	
21	Fiestas de carnaval de La Maná	Acontecimientos Programados	Fiestas	
22	Artesanías en Tagua	Etnográficas	Artesanías	
23	Gastronomía de La Maná	Etnográficas	Comidas y Bebidas Típicas	
24	Historia de La Maná	Etnográficas	Memoria Local	
25	Medicina ancestral	Etnográficas	Shamanismo	
26	Colección de piezas arqueológicas del Arq. Germán Albán	Históricas	Colecciones Particulares	
27	Minas de Oro Artesanal “El Cañaverl”	Históricas	Minas Antiguas	
28	Envasadora de agua “Splendor”	Realización Técnicas Científicas	Explotaciones Industriales	
29	La casa del árbol	Etnográficas	Arquitectura Vernácula	
30	Parque Lineal La Pista	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	



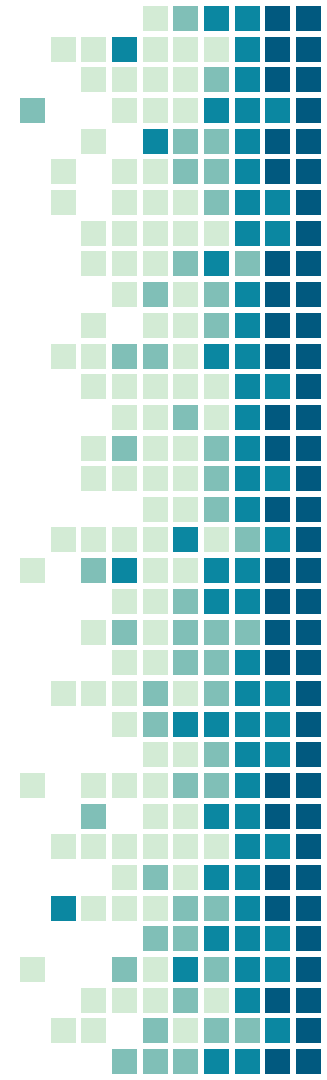
Lista de Manifestaciones culturales

Lista de Atractivos naturales

Nº	Atractivos naturales	Tipo	Subtipo	Ubicación
1	Entrada a la Reserva Ecológica Los Ilinizas	Sistemas De Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	Pucayacu-Guasaganda
2	Cascada de Mármol	Ríos	Cascadas	Guasaganda
3	Pozas del recinto La Elvita	Ríos	Pozas Naturales	
4	Pozas de Guasaganda	Ríos	Pozas Naturales	
5	Rápidos del Río Quindigua	Ríos	Rápidos y Raudales	
6	Bosque protector “Jardín de los sueños”	Sistema de Área protegida	Bosque Protector	
7	Poza “El Rincón de la tilapia”	Ríos	Pozas Naturales	Pucayacu
8	Cascada del Venado	Ríos	Cascadas	
9	Cascada de Brasil	Ríos	Cascadas	
10	Cascada “El Guadual”	Ríos	Cascadas	
11	Cascada “Magdalena “	Ríos	Cascadas	
12	Cascada Tinieblas	Ríos	Cascadas	
13	Balneario natural La Argentina	Ríos	Pozas Naturales	
14	Mirador Sagrado Corazón de Jesús	Montañas	Colinas	La Maná – Pangua
15	7 cascadas del Sapanal	Ríos	Cascadas	
16	Cascada del Oso	Ríos	Cascadas	La Maná – Pujilí
17	Poza del Chimbilaco	Ríos	Pozas Naturales	La Maná
18	Rfo San Pablo	Ríos	Pozas Naturales	La Maná

Ponderación de Atractivos turísticos

Valor	Estado
0	Existe
1	Insuficiente/Mala
2	Regular
3	Buena
4	Muy buena
5	Satisfactorio/Excelente

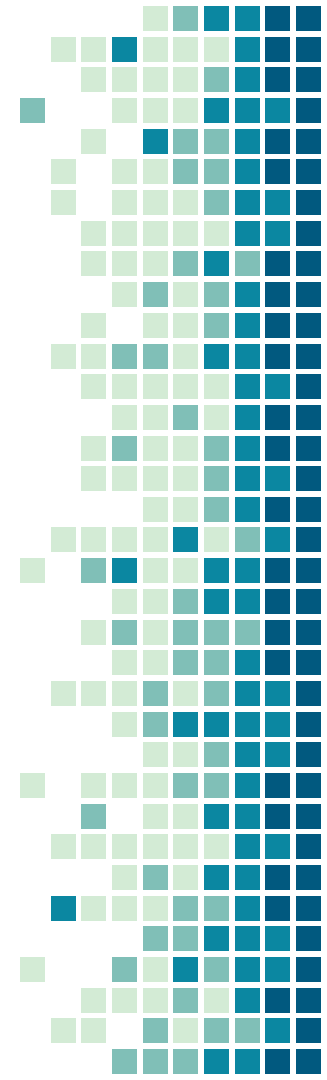


Descriptorios del Turismo Alternativo

Descriptorios del turismo alternativo												
ATRATIVOS TURISTICOS	Contacto con la naturaleza	Diversidad de actividades	Exploración de actividades extremas	Actividades de convivencia e interacción con la comunidad	Participación de tareas rurales	conservación de los recursos naturales y culturales	Observación de flora/fauna	conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos	Aprendizaje de culturas	TOTAL	RESULTADO	
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	A/M/N	
Manifestaciones culturales												
ETNOGRÁFICAS												
1	Gastronomía de la Parroquia Guasaganda	5	5	4	4	4	3	0	0	4	29	M
2	Historia de la Parroquia Guasaganda	5	5	4	5	4	5	0	4	5	37	A
3	Feria tradicional de la parroquia Pucayacu	4	4	3	5	3	3	0	5	5	32	A
4	Gastronomía de Pucayacu	0	0	0	4	0	5	0	0	4	13	N
5	Historia de la Parroquia Pucayacu	0	0	0	5	0	5	0	4	5	19	M
6	Artesanías en Tagua	5	0	0	5	0	5	0	0	5	20	M
7	Artesanías en fibra de banano	5	0	0	5	5	5	4	5	5	34	A
8	Gastronomía de La Maná	3	0	0	4	0	5	0	0	4	16	M
9	Historia de La Maná	0	0	0	5	0	5	0	5	5	20	M
10	La casa del árbol	3	5	0	5	5	5	5	0	5	33	A
11	Medicina ancestral	3	0	0	4	0	4	0	0	5	16	M
REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS												
12	Molienda tradicional de caña	5	4	0	5	5	5	4	0	5	33	A
13	Planta procesadora de lácteos 3K	4	4	0	5	5	5	4	0	5	32	A
14	Puente Colgante de Toni el Suizo	5	0	0	0	0	4	4	5	0	18	M
15	Asociación de productores Agropecuarios Pucayacu	5	4	0	5	5	5	5	0	5	34	A
16	Finca Agroturística El Solaso	5	4	0	5	5	5	5	0	5	34	A
17	Viveros "Frutales Injerto Hawái"	5	5	0	5	5	5	5	0	0	30	A
18	Envasadora de agua "Splendor"	0	0	0	0	0	5	0	5	0	10	N
19	Parque Lineal La Pista	0	5	0	5	0	5	0	4	5	24	M
HISTÓRICAS												
20	Proyecto arqueológico Machay	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44	A
21	Hacienda Malqui	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44	A
22	Tolas de Solonso	5	3	0	0	0	5	4	5	0	22	M
23	Colección de piezas arqueológicas del Arq. Germán Albán	0	0	0	0	0	5	0	5	5	15	M
24	Minas de Oro Artesanal "El Cañaverál"	4	0	5	0	4	5	4	5	0	27	M
25	Museo municipal La Maná	0	0	0	0	0	5	0	5	5	15	M
26	Iglesia La Maná	0	0	0	5	0	5	0	5	5	20	M
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS												
27	Fiestas de parroquialización Pucayacu	0	5	0	5	0	5	0	0	5	20	M
28	Práctica de tubing en La Maná	5	5	5	0	0	5	5	0	0	25	M
29	Pista de Motocross Municipal	3	5	5	5	0	5	3	4	5	35	A
30	Fiestas de carnaval La Maná	5	5	0	5	0	5	5	0	5	30	A

ATRATIVOS TURISTICOS	Descriptores del turismo alternativo										RESULTADO
	Contacto con la naturaleza	Diversidad de actividades	Exploración de actividades extremas	Actividades de convivencia e interacción con la comunidad	Participación de tareas rurales	conservación de los recursos naturales y culturales	Observación de flora/fauna	conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos	Aprendizaje de culturas	TOTAL	
	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	A/M/N
Sitios naturales											
RÍOS											
31 Cascada del venado	5	4	0	0	0	4	5	0	0	18	M
32 Cascada de marmol	5	4	0	0	0	4	5	0	0	18	M
33 Pozas del recinto La Elvita	5	4	0	0	0	4	5	0	0	18	M
34 Pozas de Gausaganda	5	5	0	5	0	5	5	0	5	30	A
35 Rápidos del río Quindigua	5	4	5	5	0	5	5	0	5	34	A
36 Cascada Magdalena	5	4	0	0	0	5	5	0	0	19	M
37 Cascada Guadual	5	4	5	0	0	5	5	0	0	24	M
38 Cascada Brasil	5	4	5	0	0	5	5	0	0	24	M
39 Cascada Tinieblas	5	4	5	0	0	5	5	0	0	24	M
40 Balneario natural La Argentina	4	3	0	0	0	5	4	0	0	16	M
41 Poza el rincón de la tilapia	4	4	0	4	0	5	4	0	0	21	M
42 Poza del Chimbilaco	4	5	5	5	0	5	5	0	5	34	A
43 Cascadas del Sapanal	5	5	5	5	0	5	5	0	5	35	A
44 Cascada del Oso	4	5	0	5	0	5	5	0	5	29	M
45 Río San Pablo	5	5	5	5	0	5	5	0	0	30	A
SISTEMA DE ÁREA PROTEGIDA											
46 Ingreso a la Reserva ecológica Los Illinizas	5	4	0	0	0	5	5	0	0	19	M
47 Bosque protector "Jardín de los sueños"	5	4	0	5	5	5	5	0	5	34	A
MONTAÑAS											
48 Mirador Sagrado Corazón de Jesús	4	3	0	0	0	5	4	4	0	20	M

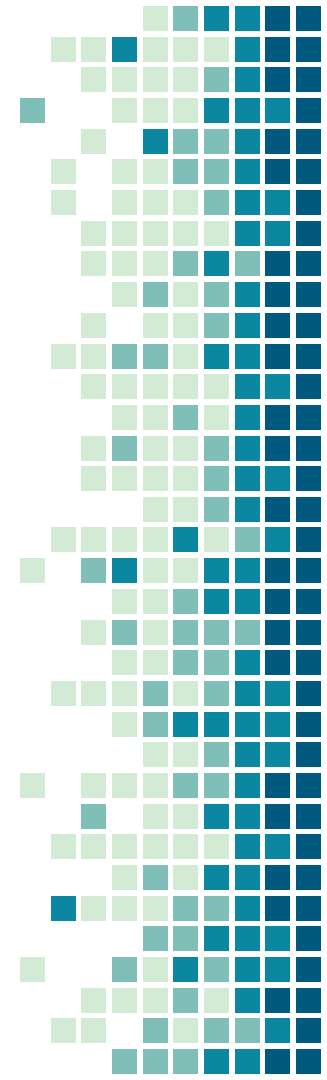
Fuente: Características del turismo alternativo. (Memoar, 2014) (Veléz, 2011) (ICOMOS, 1976)



Sumatoria de Atractivos aptos del Turismo Alternativo

Valor	Estado	Sumatoria
45-30	APTO	19
30-15	MEDIANAMENTE APTO	27
15-0	NO APTO	2
	TOTAL	48

De un total de 48 Atractivos turísticos, 19 son conferidos como aptos para la práctica de actividades de turismo alternativo, 27 medianamente aptos, y 2 no aptos.



Planta turística

a. Alojamiento

TIPO	ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA
Casa Huésped	B.P.P. JARDIN DE LOS SUEÑOS	Única
Hotel	HOTEL SOMAGG	Tercera
	GRAN HOTEL LA MANÁ	Segunda
	HOTEL JESED	Tercera
	HOTEL MONGOMERY	Tercera
	HOTEL INTERSANZ	Tercera
	REFUGIO DE GRACE	Segunda
Hostal	HOTEL LA HERRADURA	Tercera
	HOTEL JOSÉ EZEQUIEL	Segunda
	HOTEL CRISTAL	Segunda
	HOSTAL SU HOTEL	Tercera
	WALNINO 1	Tercera
Hostería	HOSTERÍA CARLOS PATRICIO	Segunda
	HOSTERÍA LAS PIRÁMIDES	Tercera
	HOSTERÍA SOMAGG	Segunda

Fuente: Promotores turísticos (Catastro turístico, 2018)

b. Alimentación

TIPO	ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA
RESTAURANTE	PARRILLADA CHE PEPE	Tercera
	RESTAURANTE LA ESQUINA DE ALEX	
	RESTAURANT LIA	
	RESTAURANTE BUONO GUSTO	
	POLLOS A LA BRASA ADRIANITA	
	VIAGRA MARINA	
	MARISQUERÍA DON CANGREJO	
	LA TABERNA DEL MARISCO	
	REY ARTURO	
	SAZON Y CARBON RESTAURANT	
	VIVA LA BRASA	
	DRAGÓN DE MANILA	
	ASADERO MI POLLAZO	
	COMEDOR YOLY	
	COMPLEJO TURISTICO MAHO	Única
	NETO'S BURGUER	

Fuente: Promotores turísticos (Catastro turístico, 2018)

c. Recreación o esparcimiento

TIPO	ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA
BARES	BAR "MITO'S BAR"	Segunda
	DISCOTECA NUEVA ONDA	
	CAFÉ BAR O' CORONELL	Tercera
	DISCOTEKA ENCONTRAVIA	
	BAR "HARDROCK CAFÉ LA TERRAZA"	
	BAR "MITO'S BAR"	
	DISCOTECA NUEVA ONDA	
	DISCOTECA "BUDDHA"	
	DISCOTECA MANHATTAN	
BAR RUSTICA		
DISCOTECAS	DISCOTEKA ENCONTRAVIA	Segunda
	BAR "HARDROCK CAFÉ LA TERRAZA"	
	BAR "MITO'S BAR"	
	DISCOTECA NUEVA ONDA	
	DISCOTECA "BUDDHA"	

Fuente: Promotores turísticos (Catastro turístico, 2018)

d. Otros servicios

TIPO	ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA
OPERADORA TURÍSTICA	AGENCIA DE TURISMO REPTILES XPEDITIONS	Única
CENTRO DE RECREACIÓN	COMPLEJO TURISTICO LA FAMILIA	Tercera
	COMPLEJO LAS PALMAS	Segunda

Fuente: Promotores turísticos (Catastro turístico, 2018)

A tal efecto existen 49 establecimientos divididos en 15 establecimientos de alojamiento segmentados en: Hoteles, Hostales, Hosterías y Casa Huésped, 16 establecimientos de alimentación, 15 establecimientos de esparcimiento segmentados en: Bares y discotecas y por último otros prestadores de servicios turísticos que también son parte esencial como: Operadora turística y centros de recreación, cada uno de ellos son catalogados a fin de promover la actividad turística del cantón

Superestructura

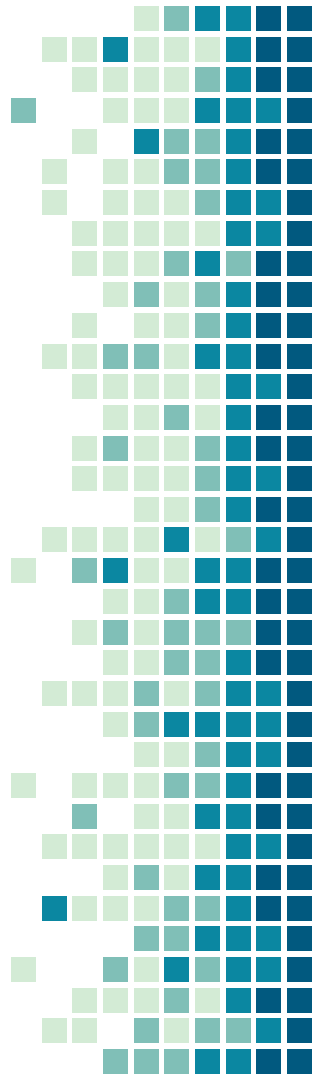
Superestructura del Turismo alternativo en Ecuador

	<i>Intervención</i>	<i>Institución</i>	<i>Función</i>
Gubernamentales	Internacional - Regional	Organización de las Naciones Unidas	Promoción del turismo responsable, sostenible y accesible para todos.
	Nacional	Ministerio de Turismo	Regulación de las actividades turísticas en general a través de la Ley de Turismo y sus reglamentos.
	Nacional - Provincial	Ministerio de Cultura y Patrimonio	Investigación, gestión y promoción de la cultura.
	Nacional - Regional	Ministerio de Cultura y Patrimonio	Gestión y salvaguardia de Bienes Culturales Patrimoniales
	Regional - provincial	Coordinación Zonal de Turismo Z3	Coordinación Técnica
	Provincial	Gobierno Provincial de Cotopaxi	Fomento Productivo a través de estudios e inversión en infraestructura
	Áreas protegidas	Ministerio del ambiente	Regulación a través del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP)
No gubernamental	Provincial	Cámara Provincial de Turismo	Organización, registro y promoción de los servidores turísticos

Superestructura turística del cantón La Maná

	<i>Institución</i>	<i>Función</i>
Gubernamental	GAD Cantonal/ Emturom	Difusión y promoción de la actividad turística
No gubernamental	Cámara de comercio	Promulgación de actividades comerciales
	Casa de la cultura	Fomento de actividades artísticas – culturales
Asociaciones	Asociación de ciclismo de montaña	Difusión de rutas turísticas
	Asociación de artesanos	Producción y comercialización de artesanías

Fuente: (Vargas, 2018)



Infraestructura

Servicios básicos

energía eléctrica

recolección de residuos sólidos

agua

alcantarillado

Porcentaje

93%

75,76%

58,02%

28,61%

Viabilidad: la vía principal es la que conecta Latacunga-La Maná.

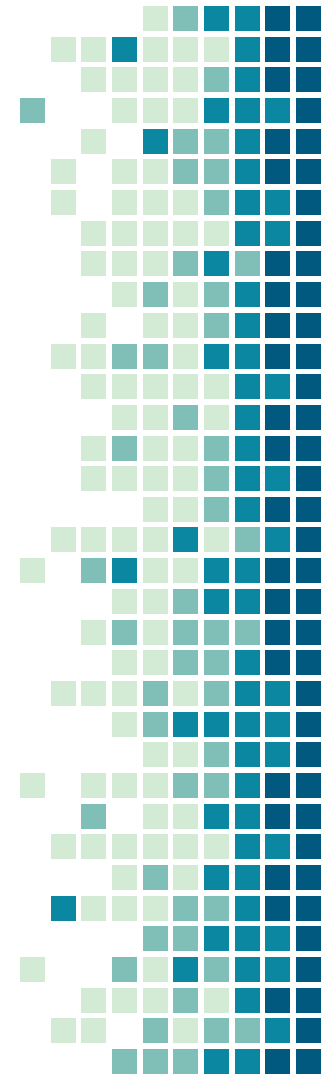
Transporte : Cooperativas de transporte Interprovincial (La Maná y Macuchi), cooperativas de transporte local como Río San Pablo y Ciudad de La Maná S.A.

Conexión telefónica: Parroquias rurales no cuentan con cobertura de telefonía móvil en ninguna de las operadoras, y la urbana alcanza el 100% de cobertura móvil.

Internet fijo: la zona Urbana 87.16%; mientras que la parte rural se distribuye un 12.84%.

Educación: 62 instituciones educativas en diversos puntos de concentración poblacional, regidos por el Distrito 05D02.

Salud: 6 establecimientos distribuidos en el cantón y Administrados por el Ministerio de Salud y el Distrito.



Comunidad receptora

La población total del cantón La Maná, es de 42216 habitantes, de los cuales 21.420 son hombres y 20.796 mujeres

Porcentaje de la población ocupada por actividad



Fuente: INEC – Censo de Población y Vivienda 2010

Entre las principales ramas de la actividad económica se encuentran:

- *Empresas agroindustriales (empacadoras de banano)*
- *Empresas agrícolas (plantaciones de plátano, café, cacao)*
- *Tiendas de genero textil (prendas de vestir y calzado)*

Demanda

Perfil de turista nacional

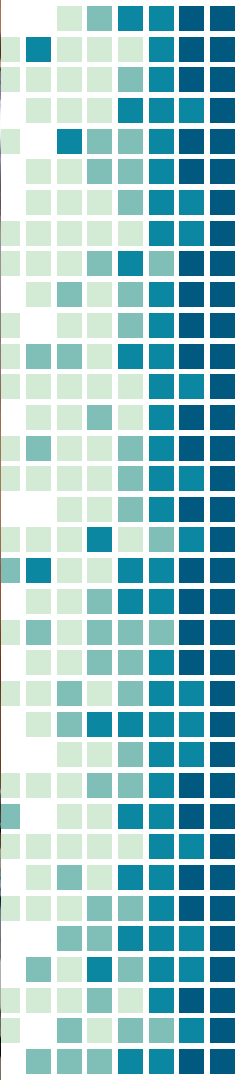
INFORMACIÓN DEL TURISTA	DEL
Procedencia	QUITO, GUAYAQUIL, AMBATO, QUEVEDO, BABAHOYO
Edad promedio	15 a 24 años: 5% 25 a 34 años: 50% 25 a 54 años: 40% ≥ 55 años: 5%
Género	55% FEMENINO 45% MASCULINO
DESCRIPCIÓN DEL VIAJE	
Número de viajes al año	TODO EL AÑO
Número de personas por viaje	Grupo promedio de 5 personas entre adultos y niños.
Fechas	Por lo general todo el año se recibe visitas de viajeros de paso sin embargo en los meses de febrero, mayo, septiembre, noviembre y diciembre es donde tenemos más visitas.
Estadía	En los meses indicados de 3 a 5 hasta 8 días.
Gasto promedio por persona	Describe el gasto promedio por persona por día <i>Ejemplo: \$80 x día</i> <i>Alimentación: \$20 – 25%</i> <i>Alojamiento: \$20 – 25%</i> <i>Transporte: \$10 – 12.5%</i> <i>Compra de Artesanías: \$20 – 25%</i> <i>Otros rubros: \$10 – 12.5%</i>
TRANSPORTE	
Medio de transporte utilizado	El medio de transporte puede ser de trici-moto o automóvil. Se cuenta con 4 CIA. de trici-moto y 4 de taxis
MOTIVACIÓN	
Motivo de viaje	Conocer las 7 cascadas del Sapanal, visitar las el proyecto arqueológico de Malqui Machay y realizar deportes de aventura.
DESTINO	
Destino del viaje	Las Cascadas del Sapanal, Ruinas Malqui Machay, Elaboración de Panela y Artesanías.
ALOJAMIENTO	
Tipos de alojamiento	Se cuenta con Hoteles, Hostales y Hosterías.

Perfil de turista extranjero

INFORMACIÓN DEL TURISTA	
Nacionalidad	E.E.U. U
Edad promedio	15 a 24 años: 5% 25 a 34 años: 15% 25 a 54 años: 70% ≥ 55 años: 10%
Género	55% FEMENINO 45% MASCULINO
DESCRIPCIÓN DEL VIAJE	
Número de viajes al año	Una vez al año.
Número de personas por viaje	Describe cuántas personas visitan su cantón por viaje <i>Ejemplo: 2 personas</i>
Fechas	Diciembre
Estadía	3 días
Gasto promedio por persona	Describe el gasto promedio por persona por día <i>Ejemplo: \$150 x día</i> <i>Alimentación: \$30 – 30%</i> <i>Alojamiento: \$25 – 20%</i> <i>Transporte: \$20 – 10%</i> <i>Compra de Artesanías/Souvenirs: \$50 – 10%</i> <i>Otros rubros: \$25 – 10%</i>
TRANSPORTE	
Medio de transporte utilizado	Tricimoto. Paseo. Bicicleta
MOTIVACIÓN	
Motivo de viaje	Conocer los paisajes de nuestro territorio y costumbres.
DESTINO	
Destino del viaje	Cascada del Sapanal, Proceso de Banano, Elaboración de la melcocha y Panela.
ALOJAMIENTO	
Tipos de alojamiento	Ecologe, Cabañas, Hosterías y Hoteles.



4. IDENTIFICACIÓN ESTRATÉGICA



Contexto general del cantón La Maná en base a la realidad del turismo en la localidad.

Diagnóstico -sistema turístico

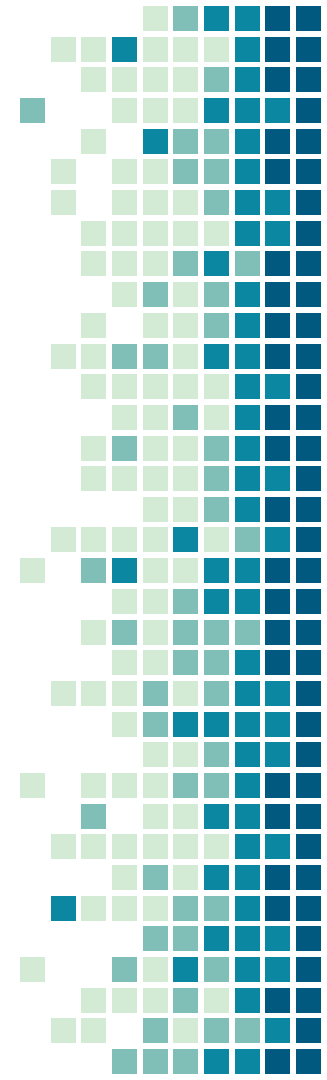
situación actual de manera global y las interrelaciones de sus elementos

desarrollo integral de los individuos y de la localidad

Atractivos turísticos
Manifestaciones culturales:
62.5%
Sitios naturales: 37.5%

- Cascadas del Zapanal
- Infraestructura turística-La Maná
- Turistas nacionales
- \$80 x día (hospedaje, alimentación)
- Reptil Expediciones (temporadas altas vacaciones Costa y Sierra)

Actividades de turismo cultural, ecoturismo, turismo de deportes y aventura; turismo comunitario (87, 5% de las preferencias del turista extranjero y del 39,1% de las preferencias del turista nacional.



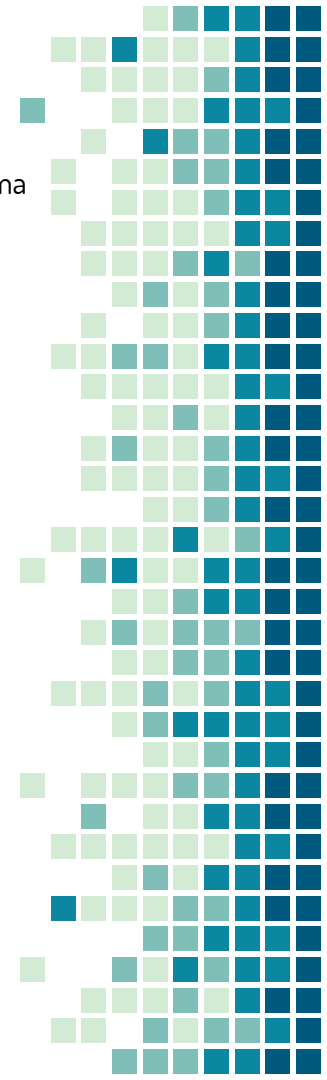
Determinar potencialidades y limitaciones

Investigador
Los actores locales para leer el territorio

Desarrollo local
(Silva I., 2003)

Cuatro componentes
Relación entre el sistema
turístico y el desarrollo local

COMPONENTE	FUNCIÓN	COMPONENTE	FUNCIÓN
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y FOMENTO PRODUCTIVO	Fortalece la competitividad local	ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS	Identifica necesidades en función de la actividad turística
	Potencializa capacidades locales		Promueve el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas zonales
	Obtención de recursos		Analiza, prioriza y actúa en función de las expectativas y aspiraciones de la localidad
	Introduce innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos		Zonifica el territorio en base al uso y ocupación del territorio acorde a sus potencialidades y limitaciones.
	Satisface las necesidades turísticas mediante el fomento productivo.		Construye el mapa de actores y sus relaciones interinstitucionales.
	Genera productos turísticos en función de las capacidades productivas locales		Integración del turismo en la planificación local
DESARROLLO SOCIAL Y CAPITAL HUMANO	Generan facilidades turísticas	DESARROLLO INSTITUCIONAL, ARTICULACIÓN DE ACTORES Y PARTICIPACIÓN	Satisface las necesidades de los actores locales
	Diversifican productos		Toma de decisiones en la gestión local y el marco legal.
	Satisfacen necesidades básicas de la localidad		Planifica el desarrollo como estrategia de articulación de actores.
	Profesionalizan la industria turística		Gestiona desde sus funciones la operatividad turística local.
	Distribuyen equitativamente los beneficios generados		Participa en el desarrollo turístico.
	Protegen y mejoran el entorno natural y los destinos turísticos		Participa en el aprovechamiento turístico
	Motiva la demanda la misma que impulsa la economía local.		Conserva el patrimonio cultural



Actores claves del desarrollo

Actores locales de desarrollo económico y fomento productivo (56).

ACTORES LOCALES DE DESARROLLO ECONÓMICO Y FOMENTO PRODUCTIVO.				
Nº	Ámbito	Nombre	Tipo/	Comunidad
1	PRODUCTIVO	ASO. DE PEQUEÑOS GANADEROS DE LA MANÁ	PRIVADO	LA MANÁ
2	PRODUCTIVO	ASO. CACAOTEROS PEPA DE ORO	PRIVADO	LA MANÁ
3	PRODUCTIVO	CENTRO AGRÍCOLA LA MANÁ	PRIVADO	LA MANÁ
4	PRODUCTIVO	ASO. ALBANILES 6 DE ABRIL	PRIVADO	LA MANÁ
5	PRODUCTIVO	ASO. ARTISTAS	PRIVADO	LA MANÁ
6	PRODUCTIVO	ASO. DE CAMPESINOS LAMANENSES	PRIVADO	LA MANÁ
7	PRODUCTIVO	ASO. AGRÍCOLA RECTA DE VELEZ ASCALA UNE	PRIVADO	GUASAGANDA
8	PRODUCTIVO	ASO. AGROPECUARIO BALCON DEL CERRO	PRIVADO	LA MANÁ
9	PRODUCTIVO	PROYECTO TURÍSTICO SAN MARCOS	PRIVADO	LA MANÁ
10	PRODUCTIVO	CENTRO TURÍSTICO RIVERA DEL ZAPANAL	PRIVADO	LA MANÁ
11	PRODUCTIVO	ASO. UNION Y PROGRESO DE SELVA ALEGRE	PRIVADO	LA MANÁ
12	PRODUCTIVO	ASO. RECINTO EL TOQUILLAL	PRIVADO	LA MANÁ
13	PRODUCTIVO	ASOCIACION SAUL CAÑARTE	PRIVADO	LA MANÁ
14	PRODUCTIVO	ASO. DE ESPECIES MENORES NUEVO HORIZONTE	PRIVADO	LA MANÁ
15	PRODUCTIVO	ASO. PRODUCTORES DE YUCA #2	PRIVADO	LA MANÁ
16	PRODUCTIVO	ASO. DE GANADEROS DE PUCAYACU	PRIVADO	PUCAYACU
17	PRODUCTIVO	CORPORACIÓN NUEVO MORAL	PRIVADO	LA MANÁ
18	PRODUCTIVO	ASO. 27 DE DICIEMBRE	PRIVADO	LA MANÁ
19	PRODUCTIVO	COMITÉ DE DESARROLLO AGROPECUARIO	PRIVADO	LA MANÁ
20	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN NUEVO AMANECER	PRIVADO	LA MANÁ
21	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN AGRINDUSTRIAL JOSEFINA	LA PRIVADO	PUCAYACU
22	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN DE PELUQUERÍA Y BELLEZA	PRIVADO	LA MANÁ
23	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN DE GANADEROS	PRIVADO	LA MANÁ
24	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN COTOPAXI	PRIVADO	LA MANÁ
25	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN DE SAISTRES Y MODISTAS	PRIVADO	LA MANÁ
26	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN MANABITAS RESIDENTES EN LA MANÁ	PRIVADO	LA MANÁ
27	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE PUCAYACU (APAP)	PRIVADO	PUCAYACU
28	PRODUCTIVO	CAMARA DE COMERCIO	PRIVADO	LA MANÁ
29	PRODUCTIVO	ASO. 15 DE JULIO	PRIVADO	LA MANÁ
30	PRODUCTIVO	ASO. 04 DE JULIO	PRIVADO	LA MANÁ
31	PRODUCTIVO	ASO. COTOPAXI	PRIVADO	LA MANÁ
32	PRODUCTIVO	ASO. AMBULANTES 20 DE NOVIEMBRE	PRIVADO	LA MANÁ
33	PRODUCTIVO	ASO. EXPEDIENTADORES DE MARSICOS 06 DE NOVIEMBRE	PRIVADO	LA MANÁ
34	PRODUCTIVO	ASO. MI LINDO ECUADOR	PRIVADO	LA MANÁ
35	PRODUCTIVO	ASO. FERIA CIUDADANA	PRIVADO	LA MANÁ
36	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN 22 DE FEBRERO	PRIVADO	LA MANÁ
37	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	BANCO BOLIVARIANO	PRIVADO	LA MANÁ
38	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	BANCO PICHINCHA	PRIVADO	LA MANÁ
39	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	BANCO NACIONAL DE FOMENTO	PRIVADO	LA MANÁ
40	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	CACPECO	PRIVADO	LA MANÁ
41	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	ACCION SOLIDARIA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	PRIVADO	LA MANÁ
42	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	PRIVADO	LA MANÁ

Actores locales de ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras (38)

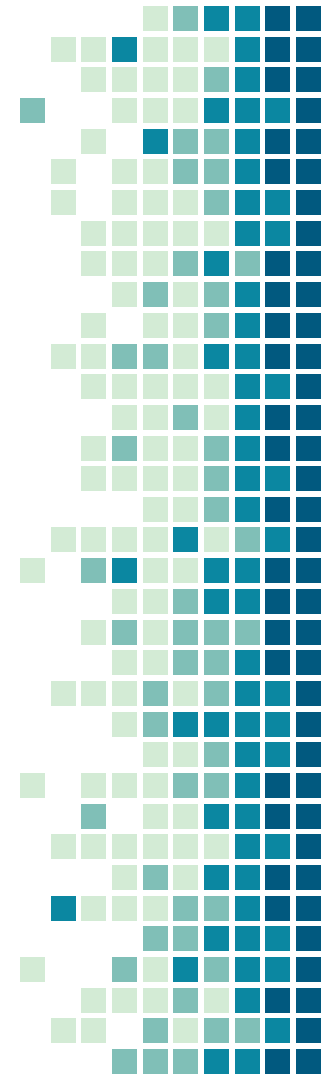
ACTORES LOCALES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS				
Nº	Ámbito	Nombre	Tipo/	Comunidad
1	TRANSPORTE	UNION TRANSPORTISTAS DE LA MANÁ	PRIVADO	LA MANÁ
2	TRANSPORTE	SECRETARIO GENERAL DEL SINDICATO DE CHOFERES	PRIVADO	LA MANÁ
3	TRANSPORTE	COOP. TRANSPORTE INTERPROVINCIAL MACUCHI	PRIVADO	LA MANÁ
4	TRANSPORTE	COOP. TRANSPORTE INTERPROVINCIAL LA MANÁ	PRIVADO	LA MANÁ
5	TRANSPORTE	COOP. TRANSPORTE RIO SAN PABLO	PRIVADO	LA MANÁ
6	TRANSPORTE	COOP. CAMIONETAS 19 DE MAYO	PRIVADO	LA MANÁ
7	TRANSPORTE	COOP. CAMIONETAS SAN VICENTE	PRIVADO	LA MANÁ
8	TRANSPORTE	COOP. TRANSPORTE PESADO ORO VERDE	PRIVADO	LA MANÁ
9	TRANSPORTE	COOP. TRANSPORTE PESADO LAMANENCE	PRIVADO	LA MANÁ
10	TRANSPORTE	COOP. DE BUSES UTP/ PICHINCHA	PRIVADO	LA MANÁ
11	TRANSPORTE	COOP. DE TAXIS CERRO EL MIRADOR	PRIVADO	LA MANÁ
12	TRANSPORTE	COOP. DE TAXI EJECUTIVO CARLOS LOZADA QUINTANA	PRIVADO	LA MANÁ
13	TRANSPORTE	COMPANIA DE TRANSPORTE QUILOTOA	PRIVADO	LA MANÁ
14	TRANSPORTE	COMPANIA DE TRANSPORTE PATRIA VUELVE	PRIVADO	LA MANÁ
15	TRANSPORTE	COMPANIA DE TRANSPORTE MANACOR	PRIVADO	LA MANÁ
16	TRANSPORTE	COMPANIA COSTA ANDIA	PRIVADO	LA MANÁ
17	TRANSPORTE	COMPANIA DE TRANSPORTE TAYMACAR	PRIVADO	LA MANÁ
18	TRANSPORTE	COOP. DE TAXI TOXMONACAR	PRIVADO	LA MANÁ
19	TRANSPORTE	COOP. LAMANTAXIS	PRIVADO	LA MANÁ
20	TRANSPORTE	FEDERACIÓN DE TRICITAXIS	PRIVADO	LA MANÁ
21	TRANSPORTE	ASO. DE TRICITAXIS 19 DE MAYO	PRIVADO	LA MANÁ
22	TRANSPORTE	ASO. TRICITAXIS CIUDAD DE LA MANÁ	PRIVADO	LA MANÁ
23	TRANSPORTE	COOP. DE TRICITOMOS CONTRI LA MANÁ	PRIVADO	LA MANÁ
24	TRANSPORTE	COMPANIA DE TRANSPORTE MIXTO DE PUCAYACU	PRIVADO	PUCAYACU
25	SERVICIO	CNT	PÚBLICO/ JURÍDICO	LA MANÁ
26	SERVICIO	REGISTRO CIVIL	PÚBLICO/ JURÍDICO	LA MANÁ
27	SERVICIO	2 NOTARIAS	PÚBLICO	LA MANÁ
28	SERVICIO	FISCALIA	PÚBLICO	LA MANÁ
29	SERVICIO	REGISTRADORA DE LA PROPIEDAD	PÚBLICO	LA MANÁ
30	SERVICIO	MANCOMUNIDAD DE TRANSITO	PÚBLICA	LA MANÁ
31	SOCIAL	CENTRAL HIDROELÉCTRICA	CIA. PRIVADA	PUCAYACU
32	SOCIAL	HIDROENERGÍA	PRIVADA	LA MANÁ
33	SOCIAL	CENTRAL HIDROELÉCTRICA ENERMAX COMERCIO E INDUSTRIA	PRIVADA	LA MANÁ
34	SOCIAL	CENTRAL HIDROELÉCTRICA QUALITEC	PRIVADA	PILALO
34	SOCIAL	JUNTA DE AGUA CHIPE HAMBURGO	PRIVADA	LA MANÁ
35	SOCIAL	JUNTA DE AGUA REGIONAL NORTE	PRIVADA	GUASAGANDA
36	SOCIAL	JUNTA DE AGUA PUCAYACU	PRIVADA	PUCAYACU
37	SOCIAL	JUNTA DE AGUA GUASAGANDA	PRIVADA	GUASAGANDA
38	SOCIAL	SENAGUA	PÚBLICA	LA MANÁ

Actores locales de desarrollo social y capital humano (44)

ACTORES LOCALES DE DESARROLLO SOCIAL Y CAPITAL HUMANO				
Nº	ÁMBITO	NOMBRE	TIPO/	COMUNIDAD
1	SALUD	CENTRO DE SALUD LA MANÁ	PÚBLICOS	LA MANÁ
2	SALUD	PATRONATO	PRIVADA	LA MANÁ
3	SALUD	20 CONSULTORIOS PRIVADOS	PRIVADA	LA MANÁ
4	SALUD	SAN JACINTO DE CHIPE HAMBURGO	PÚBLICOS	LA MANÁ
4	SALUD	DISPENSARIO CHIPE HAMBURGO 1 BUENA ESPERANZA	PRIVADO	LA MANÁ
5	SALUD	DISPENSARIO LA LIBERTAD	PRIVADO	LA MANÁ
6	SALUD	CENTRO DE SALUD GUASAGANDA	PÚBLICOS	GUASAGANDA
7	SALUD	DISPENSARIO LA JOSEFINA	PÚBLICOS	GUASAGANDA
8	SALUD	CENTRO DE SALUD PUCAYACU	PÚBLICOS	PUCAYACU
9	SALUD	DISPENSARIO LA ARGENTINA	PRIVADO	PUCAYACU
10	DEPORTIVO	LIGA DEPORTIVA CANTONAL LA MANA	PÚBLICO	LA MANÁ
11	DEPORTIVO	FEDERACION CANTONAL DE LIGAS BARRIALES Y PARROQUIALES DE LA MANA	PÚBLICO	LA MANÁ
12	DEPORTIVO	LIGA BARRIAL CENTRAL	PÚBLICO	LA MANÁ
13	DEPORTIVO	LIGA BARRIAL EL MORAL	PÚBLICO	LA MANÁ
14	DEPORTIVO	LIGA BARRIAL CHIPE HAMBURGO	PÚBLICO	LA MANÁ
15	DEPORTIVO	LIGA BARRIAL EL CARMEN	PÚBLICO	LA MANÁ
16	DEPORTIVO	LIGA BARRIAL EL TRIUNFO	PÚBLICO	LA MANÁ
17	DEPORTIVO	LIGA PARROQUIAL GUASAGANDA	PÚBLICO	GUASAGANDA
18	DEPORTIVO	LIGA PARROQUIAL PUCAYACU	PÚBLICO	PUCAYACU
19	SOCIAL	ASO. ARTESANOS DEL CANTÓN	PRIVADO	LA MANÁ
20	SOCIAL	ASO. DISCAPACITADOS DE 7 MARZO	PRIVADO	LA MANÁ
21	SOCIAL	ASO. NO VIDENTES PROGRESIVAS 18 MAYO	PRIVADO	LA MANÁ
22	SOCIAL	FUNDACIÓN VOLUNTAD DE DIOS	FUNDACIÓN/P RIVADO	LA MANÁ
23	SOCIAL	ASO. ADULTO MAYOR SAGRADA FAMILIA	PÚBLICO	LA MANÁ
24	SOCIAL	GRUPO NUEVA ESPERANZA PUEMBO	PRIVADO	LA MANÁ
25	SOCIAL	GRUPO DE DAMAS	PRIVADO	LA MANÁ
26	SOCIAL	ASOCIACION MONICA FLEURY	PRIVADO	LA MANÁ
27	SOCIAL	CENTRO DESARROLLO FEMENINO	PRIVADO	LA MANÁ
28	SOCIAL	GRUPO INMACULA CONCEPSION	PRIVADO	LA MANÁ
29	SOCIAL	ASOCIACIÓN DE MUJERES TRABAJADORAS PUEMBO 27 DE NOVIEMBRE	PÚBLICO	LA MANÁ
30	SOCIAL	ASOCIACION UNIDOS POR LA PAZ TRIUNFO	PRIVADO	LA MANÁ
31	SOCIAL	ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS LA MANÁ	PRIVADO	LA MANÁ
32	SOCIAL	ASOCIACION NUEVO AMANECER	PRIVADO	LA MANÁ
33	SOCIAL	ASOCIACIÓN DE MUJERES CAMPESINAS EL TRIUNFO	PRIVADO	LA MANÁ
34	SOCIAL	MUJERES COFEMEN	PRIVADO	LA MANÁ
35	SOCIAL	ASOCIACIÓN DE DESARROLLO INTEGRAL DE MUJERES DE PUCAYACU (ADIMUP)	PRIVADO	PUCAYACU
36	SOCIAL	INFA	PÚBLICO	PUCAYACU
37	SOCIAL	CASA DE LA CULTURA	PRIVADO	LA MANÁ
38	EDUCATIVO/S OCIAL	U.T.C	PUBLICA	LA MANÁ
39	EDUCATIVA	8 BACHILLERATO, 28 DE EDUCACIÓN BÁSICA INICIAL Y ARTESANAL	PUBLICA/ PRIVADA	LA MANÁ

Actores locales de desarrollo institucional, participación y gestión local (13)

ACTORES LOCALES DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, PARTICIPACIÓN Y GESTIÓN LOCAL					
N°	Ámbito		Nombre	Tipo/	Comunidad
1	ADMINISTRACIÓN GESTIÓN	Y	GAD CANTONAL	PÚBLICO/ JURÍDICO	LA MANÁ
2	ADMINISTRACIÓN GESTIÓN	Y	GAD PARROQUIAL	PÚBLICO/ JURÍDICO	PUCAYACU
3	ADMINISTRACIÓN GESTIÓN	Y	GAD PARROQUIAL	PÚBLICO/ JURÍDICO	GUASAGANDA
4	SEGURIDAD		UNIDAD DE POLICIA	PÚBLICO	LA MANÁ
5	SEGURIDAD		UNIDAD DE POLICIA COMUNITARIA (UPC)	PÚBLICO	PUCAYACU
6	SEGURIDAD		UNIDAD DE POLICIA (UPC)	PÚBLICO	GUASAGANDA
7	SEGURIDAD		CUERPO DE BOMBEROS	PÚBLICO	LA MANÁ
8	MEDIACIÓN CONFLICTOS, DE LA POLÍTICA	EN GESTIÓN	TENENCIA POLÍTICA PARROQUIA PUCAYACU	PÚBLICO	PUCAYACU
9	MEDIACIÓN CONFLICTOS, DE LA POLÍTICA	EN GESTIÓN	TENENCIA POLÍTICA PARROQUIA GUASAGANDA	PÚBLICO	GUASAGANDA
10	MEDIACIÓN CONFLICTOS	EN	COMISARIA MUNICIPAL	PÚBLICO	LA MANÁ
11	PRODUCTIVO		MAG (MINISTERIO AGRICULTURA Y GANADERÍA)	DE PÚBLICO	LA MANÁ
12	PRODUCTIVO		MINISTERIO DEL AMBIENTE	PÚBLICO	LA MANÁ
13	SOCIAL		DISTRITO EDUCATIVO	PÚBLICO	LA MANÁ



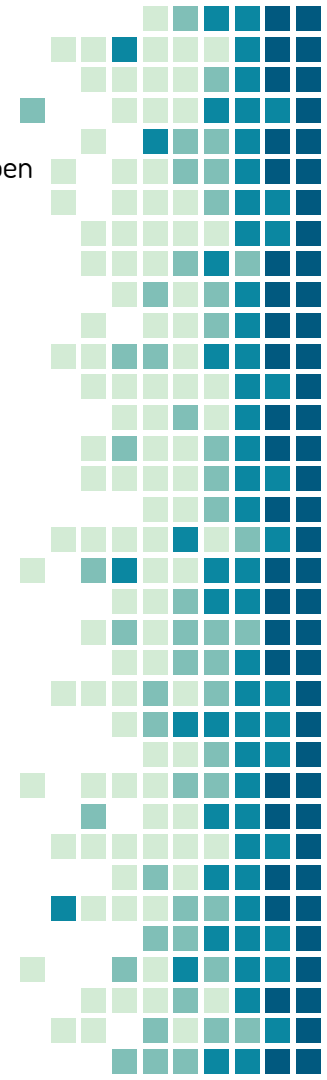
Actores responsables de la gestión turística

Estrategias de desarrollo local en base al turismo alternativo

actores en congruencia con sus competencias

agentes de cambio que se deben encargar de impulsar este proceso

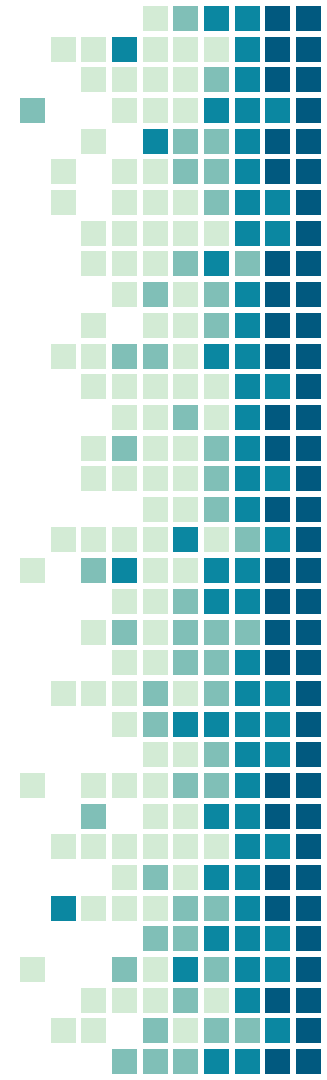
Actor	Institución	Cargo
Sra. Celia Ríos	Asociación de Guías nativos	Coordinadora
Sra. Soraya Llumiluisa	Hotel Somagg.	Administrador
Ing. William Molina	Ministerio de Agricultura y Ganadería del cantón La Maná.	Responsable
Dr. Alex Chacón	Agrocalidad de la provincia de Cotopaxi	Director Distrital
Sr. Saúl Chusín	Asociación de trabajadores agrícolas autónomos 22 de octubre del cantón La Maná	Presidente
Ing. Jorge Villarreal	Casa de la cultura del cantón La Maná.	Coordinador
Ing. Xavier Apolo	Agencia de viajes / Operadora turística Reptil Expediciones.	Gerente propietario
Ing. Betty Núñez	Empresa pública municipal de turismo y comunicación social del cantón La Maná.	Gerente General
Ing. Diana Salazar	Universidad Técnica de Cotopaxi	Docente de la carrera de Ecoturismo.
Ing. Daniela Culqui	Ministerio de Ambiente.	Directora provincial
Téc. Fulton Macías	Infocentro del cantón La Maná.	Responsable
Lic. Patricio Rivera	Distrito de educación del cantón La Maná.	Director distrital
Ing. Diana Albarracín	Empresa pública movilidad mancomunidad de Cotopaxi Agencia La Maná	Supervisora



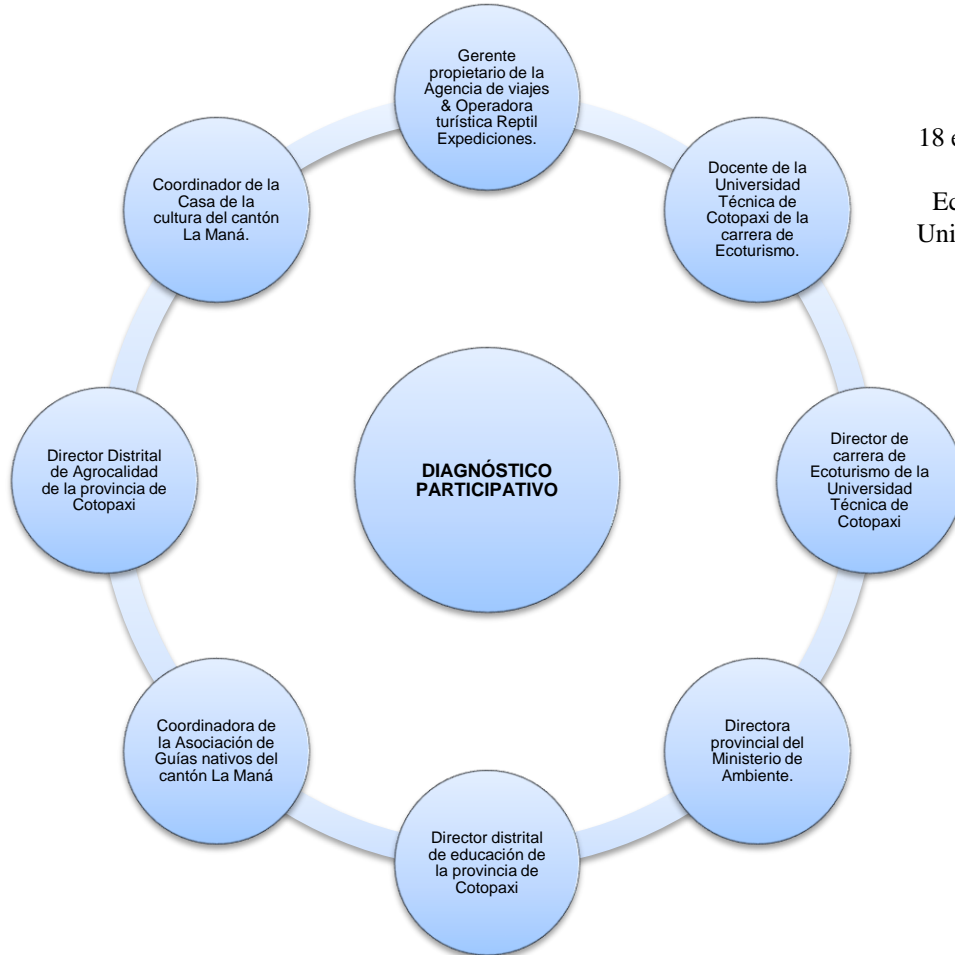
ORDEN DEL DÍA FORO “NUEVA VISIÓN DEL TURISMO EN EL CANTÓN LA MANÁ”

Cronograma del día

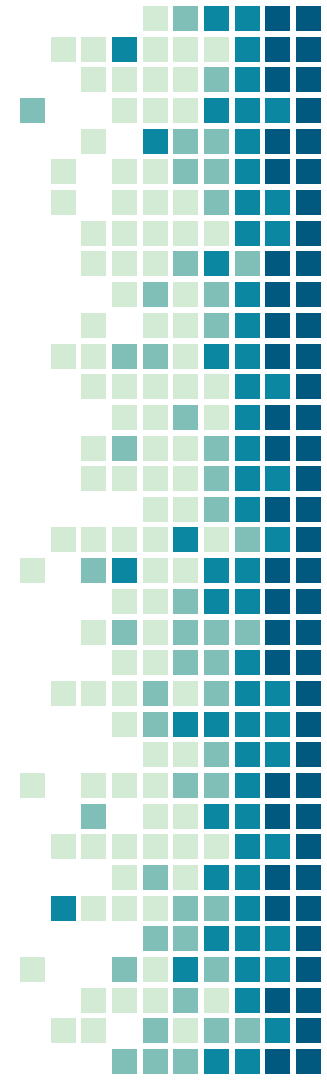
Hora	Actividad	Tema	Responsable
09:00 – 09:15	Coffee break	Repartición de manzanas y aguas.	Denisse Zamora
09:15 – 09:30	Presentación del foro <ul style="list-style-type: none"> • Tema • Objetivos 	Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.	Denisse Zamora
09:30 – 10:00	Presentación de los actores locales	Dinámica brazos cruzados	Denisse Zamora
10:00 – 10:30	Presentación de la tesis <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos • Diagnóstico situacional del cantón La Maná • Cuadro de competencias 	Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.	Denisse Zamora
10:30 – 10:50	Mesas de trabajo	Realización de mesas de trabajo en función a 4 ejes del Desarrollo local	Denisse Zamora
10:50 – 12:00	Realización de la Matriz FODA	Explicación del desarrollo de la Matriz FODA en base a la realidad del turismo alternativo en el cantón La Maná	Denisse Zamora
12:00 – 12:40	Realización de Matriz FOFADODA	Explicación del desarrollo de la Matriz FO FA DO DA en base a la realidad del turismo alternativo en el cantón La Maná	Denisse Zamora
12:40 – 13:00	Consolidación de respuestas	Exposición de estrategias	Denisse Zamora
13:00 – 13:50	Grupos en función de programas y proyectos	Exposición de programas y proyectos articulados	Denisse Zamora
13:50 – 14:00	Cierre del foro	Agradecimiento	Denisse Zamora



Diagnóstico Participativo



18 estudiantes de la carrera de Ecoturismo de la Universidad técnica de Cotopaxi



- ✓ Check list compuesto por las competencias de los actores locales
- ✓ Formación de 2 mesas de trabajo

MESA 1		
Componente: Desarrollo económico local y fomento productivo		
N.º	Institución/Cargo	Nombre
1	Gerente propietario de la Agencia de viajes & Operadora turística Reptil Expediciones.	Ing. Xavier Apolo
2	Directora provincial del Ministerio de Ambiente.	Ing. Gessica Carrillo
3	Coordinadora de la Asociación de Guías nativos del cantón La Maná	Sra. Celia Ríos
4	Coordinador de la Casa de la cultura del cantón La Maná.	Ing. Jorge Villarreal



MESA 2		
Componente: Desarrollo institucional, articulación de actores y participación		
N.º	Institución/Cargo	Nombre
1	Docente de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la carrera de Ecoturismo.	Ing. Diana Salazar
2	Director de carrera de Ecoturismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi	Ing. José Luis Núñez
3	Director distrital de educación de la provincia de Cotopaxi	Lic. Carla Reyes
4	Director Distrital de Agrolocalidad de la provincia de Cotopaxi	Ing. Mario Vega



- ✓ Matriz FO FA DO DA
- ✓ Exposición de estrategias detalladas individualmente – grupal (estudiantes UTC, carrera de Ecoturismo)
- ✓ Articulación de estrategias – programas- proyectos
- ✓ Fin

Potencialidades turísticas

Matriz

	SISTEMA TURÍSTICO						
	ACTORES LOCALES	SUPERESTRUCTURA	DEMANDA	COMUNIDAD RECEPTORA	ATRATIVOS TURÍSTICOS	EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES (OFERTA DE SERVICIOS)	INFRAESTRUCTURA
ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS	EMPRESA PÚBLICA DE MOVILIDAD MANCOMUNIDAD	Vincula a instituciones públicas y privadas en la realización de programas de educación vial	Aplica el plan de funcionamiento operativo de los sitios turísticos según su capacidad de carga para tener una demanda satisficaha	Realiza campañas de educación vial dos veces al mes, con el fin de aportar a la seguridad vial	Controla vías de acceso a los diferentes atractivos turísticos	Regula la operatividad de los servidores turísticos en actividades de movilidad de pasajeros	Genera señalética en los atractivos turísticos
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y FOMENTO PRODUCTIVO	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO	Aplica políticas de acceso y genera una base de datos de ingreso y salida de turistas.	Oferta servicios hoteleros y complementarios que satisfagan las necesidades del turista con valor monetario cómodo y accesible.	Genera empleo y difunde los atractivos y emprendimientos turísticos según su plan de operatividad	Difunde atractivos turísticos a través de información, convirtiéndose en un ITUR	Oferta servicios complementarios a su actividades hotelera tales como alimentación y recreación a mas de difundir información de emprendimientos de la localidad	Se encuentra en una ubicación estratégica y privilegiada en el centro de la ciudad por ende existe mayor seguridad
	AGENCIA Y OPERADORA TURÍSTICA	Cumple con los lineamientos y requerimientos de las entidades gubernamentales para ofertar sus servicios turísticos así como también participa como gestor principal en la promoción turística del cantón en ferias y eventos nacionales	1. Realiza negocios con instituciones educativas 2. La demanda se encuentra satisficaha en guías realizadas y servicios ofertados	1. Vincula a las comunidades en paquetes turísticos 2. Brinda oportunidad a pasantes en turismo y carreras a fines	1. Promociona actividades turísticas. 2. Aprovecha potencial turístico para realizar actividades de aventura, ecoturísticas, agro turísticas.	Integra a ofertantes del servicio turístico como complemento de su actividad	Posee equipamiento requerido para las actividades turísticas
	COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA DE BANANO	Organiza acuerdos comerciales para exportación de banano	Dentro de las tendencias del turismo existen motivaciones hacia las actividades como el agriturismo	Se apoya en propietarios bananeros para cumplir su labor y brinda fuentes de empleo a la comunidad. 3. Mantiene productores estables	Aprovecha potencial agrícola del cantón a través de exportación de banano	Genera turismo de negocio a través de convenios interinstitucionales	Cuenta con infraestructura capaz de producir productos de buena calidad y atraer al inversionista
	DIRECCIÓN DISTRITAL DE AGROCALIDAD - COTOPAXI	Mejora en la calidad de los productos garantizando la salud animal y vegetal, y por ende el consumo.	Promueve la entrega de productos de calidad	Brinda asesoría técnica en cuidado animal y vegetal para su consumo	Genera planes, programas y proyectos que benefician al turismo comunitario	Regula la operatividad de los productores con respecto al turismo comunitario	Fomenta el buen uso del suelo productivo para la agricultura, y para la reproducción de pastos para la ganadería.
DESARROLLO SOCIAL Y CAPITAL HUMANO	CATEDRÁTICO EDUCACIÓN SUPERIOR	Brinda experiencia técnica en el manejo de recursos turísticos	Prepara profesionales turísticos	Vincula a estudiantes con la comunidad para generar y socializar proyectos turísticos (vinculación)	Elabora propuestas y proyectos turísticos en vinculación con la colectividad	Estudiantes son parte de la oferta turística a través de pasantías, donde ponen en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas.	Posee instalaciones para capacitaciones y conferencias relacionadas al turismo y emprendimientos locales
	DIRECCIÓN DE CARRERA EN ECOTURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI - LA MANÁ	Creo espacios para articulación de actores locales a través de talleres y foros para impulsar el turismo	Prepara profesionales turísticos	Vincula a estudiantes con la comunidad para generar y socializar proyectos turísticos (vinculación)	Elabora propuestas y proyectos turísticos en vinculación con la colectividad	Estudiantes son parte de la oferta turística a través de pasantías, donde ponen en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas.	Posee instalaciones para capacitaciones y conferencias relacionadas al turismo y emprendimientos locales
	INFOCENTRO	Diseña y ejecuta programas y proyectos específicos de corto y mediano plazo, que respondan a las políticas de desarrollo del sector	Facilita información turística a turistas nacionales y extranjeros	Promueve el desarrollo social, solidario e inclusivo en sectores rurales, urbano marginales, comunidades y grupos de atención prioritaria, a través del uso intensivo de las TIC's.	Difunde atractivos turísticos a través de información a través de las TIC's convirtiéndose en un ITUR	Recopila información de los servicios turísticos ofertantes en la Maná	Posee instalaciones para capacitaciones y conferencias relacionadas al turismo y emprendimientos locales
DESARROLLO INSTITUCIONAL, ARTICULACIÓN DE ACTORES Y PARTICIPACIÓN	EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO Y COMUNICACIÓN - LA MANÁ	Genera el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2020	Posee a la Dirección de turismo como punto de información turística	Aprobada proyectos turísticos (emprendimientos)	Posee inventarios turísticos de los atractivos naturales y manifestaciones culturales	Conoce el funcionamiento y operatividad de los ofertantes turísticos	Controla y regula a los prestadores de servicios de turismo. Transporte terrestre turístico
	DIRECCIÓN DISTRITAL DE EDUCACIÓN-LA MANÁ	Controla la gestión de los circuitos educativos para que los procesos que desarrollan mantengan coherencia y estén articulados entre sí	Controla los procesos y trámites para el mejoramiento profesional del Magisterio	Desarrolla procesos y trámites relacionados con el mejoramiento profesional del Magisterio orientando la organización de los eventos de acuerdo con los requerimientos de los docentes y la realidad del distrito	Difunde en sus estudiantes la información turística fortaleciendo la identidad local	Posee instalaciones para capacitaciones y conferencias relacionadas al turismo y emprendimientos locales	Posee instalaciones para capacitaciones y conferencias relacionadas al turismo y emprendimientos locales
	DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL MINISTERIO DE AMBIENTE	1. Programas, proyectos para uso sostenible de los ecosistemas 2. Políticas y regulaciones para asegurar el desarrollo sostenible	Promueve un ecosistema limpio, libre de contaminación	Mitiga la contaminación ambiental para prestar un ambiente turístico y seguro a la demanda	Preserva el cuidado de la flora y fauna en peligro de extinción	Utilización de los recursos con conciencia sostenible	Señalética y senderos en áreas protegidas
	CASA DE LA CULTURA - LA MANÁ	Promueve actividades culturales del cantón	Atrae demanda a través de actividades culturales	1. Existe talento humano para integrar actividades culturales y artísticas, e instructores de la localidad 2. Diferentes sectores hacen la invitación a grupos que conforman la casa de la cultura del cantón	Fomenta mediante las artes la visita de los atractivos culturales del cantón.	Posee instalaciones para capacitaciones y conferencias relacionadas al turismo y emprendimientos locales	Posee instalaciones para capacitaciones y conferencias relacionadas al turismo y emprendimientos locales
	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA	1. Promueve la productividad y el mejoramiento de los recursos 2. Ejecuta la rectoría del fomento productivo del multisector agrícola y ganadero	Demanda real y potencial cubierta	1. Aporta insumos agropecuarios hacia los pequeños productores 2. Brinda asistencias técnicas y capacitaciones en el Desarrollo de Buenas prácticas. Agropecuarias.	1. Apoya proyectos turísticos 2. Contribuye al mejoramiento genético	Promueve el uso de los recursos con conciencia ambiental sostenible	Posee instalaciones para capacitaciones y conferencias relacionadas al turismo y emprendimientos locales
	ASOCIACIÓN DE GUÍAS NATIVOS - LA MANÁ	1. Gestiona permisos y operatividad de los guías turísticos 2. Asociación legalmente constituida según Decreto nro. MTC-C2-001-2014	Programa guías	Fomenta la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos.	Promueve publicidad turística del cantón de atractivos conocidos y por conocer	Dispone su funcionamiento como guía turística	Posee equipamiento requerido para las actividades turísticas

Limitaciones turísticas

Matriz

14 entidades que actúan como actores locales del desarrollo local

	SISTEMA TURÍSTICO						
	ACTORES LOCALES	SUPERESTRUCTURA	DEMANDA	COMUNIDAD RECEPTORA	ATRATIVOS TURÍSTICOS	EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES	INFRAESTRUCTURAL
ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS	EMPRESA PÚBLICA DE MOVILIDAD MANCOMUNIDAD	Débil planificación vinculada al turismo	Deficiente control y monitoreo de la calidad ambiental causados por la emisión de gases de los vehículos.	Ciudadanos incumplen normas de tránsito, lo cual pone en peligro a los motoristas causando accidentes.	Bajo interés en promover la conservación de las zonas de recarga hídrica y la protección de los recursos naturales	x	Débil señalética en rutas para uso de vehículos no motorizados
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y FOMENTO PRODUCTIVO	ESTABLECIMIENTO DE ACUAMIENTO	Descoordinación institucional pública - privada local y por ende la incapacidad de apoyar adecuadamente las actividades turísticas ya que existe duresa en la competencia entre actores.	Exigencias de la demanda nacional y extranjera	No se realiza una capacitación continua a los empleados.	Planificación deficiente para vincularse a paquetes turísticos	1. No se promociona el hotel a nivel regional 2. Ofrece servicios similares frente a la competencia	Débil mantenimiento preventivo
	AGENCIA Y OPERADORA TURÍSTICA	1. No apertura de proyectos presentados al GAD Municipal con recursos económicos pone en riesgo a la operadora 2. No existe ningún tipo de capacitación por parte del gobierno local para incentivar y motivar a los habitantes a ofrecer actividades turísticas.	Poca demanda extranjera visita el cantón La Maná	1. Mínima participación de las comunidades para integrar paquetes turísticos, como consecuencia del débil conocimiento de la riqueza cultural y ancestral del cantón. 2. Talento humano poco capacitado sobre prestación de servicios turísticos en temas puntuales como idiomas extranjeros para el desarrollo de la actividad turística a más de un mercado	1. No existe facilidades de uso turístico y modelos para adecuada gestión en varios atractivos turísticos. 2. Existen atractivos turísticos cuyo acceso atraviesan propiedades privadas.	Su funcionamiento es empírico	Escasa infraestructura de los servicios básicos en varios atractivos turísticos
	COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA DE BANANO	Desconocimiento del valor agregado que le puede entregar el turismo a la agricultura	x	Desaprovechamiento de los beneficios que se podrían entregar al agroturismo	La finca productora de banano es un recurso sin embargo no es un atractivo turístico	No existe convenio con los prestadores turísticos para realizar un turismo de negocios, agroturismo.	No existe infraestructura para recibir a la demanda que tiene motivación de agroturismo
	DIRECCIÓN DISTRITAL DE AGRICULTAD - COTOPAXI	Desconocimiento de las ventajas del turismo vinculada a la agricultura	x	Desaprovechamiento de los beneficios que se podrían entregar al agroturismo	Escaso conocimiento en el área del fomento del turismo	No existe convenio con los prestadores turísticos para realizar Agroturismo.	No existe infraestructura para recibir a la demanda que tiene motivación de agroturismo
DESARROLLO SOCIAL Y CAPITAL HUMANO	CATEDRÁTICO EDUCACIÓN SUPERIOR	Desaprovechamiento del conocimiento profesional para impartir a estudiantes	Estudiantes con poca vocación turística	1. Bajo interés de la comunidad por vincularse a proyectos turísticos debido al débil conocimiento ciudadano del potencial turístico del cantón	Se han realizado proyectos turísticos lo cuales no han sido implementados	Propuestas no aceptadas por los ofertantes de la actividad turística	Infraestructura física y equipos para prácticas de campo
	DIRECCIÓN DE CARRERA EN ECOTURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI - LA MANÁ	Centro de carrera de Ecoturismo por limitada fuente de empleo	Estudiantes con poca vocación turística	1. Bajo interés de la comunidad por vincularse a proyectos turísticos 2. Escaso desconocimiento ciudadano del potencial turístico del cantón	Se han realizado proyectos turísticos lo cuales no han sido implementados	Propuestas no aceptadas por los ofertantes de la actividad turística	Infraestructura física y equipos para prácticas de campo
	INFOCENTRO	No existe planificación para que sea visto como un punto de información turística	Falta de conocimiento de la comunidad y visitantes de los servicios prestados.	Analfabetismo digital, muchos usuarios, desconocen el manejo de tecnologías de información y comunicación y por ende hay un déficit en la difusión turística	Difusión de información errónea	Débil contacto directo con ofertantes del servicio turístico	Falta de señaléticas
DESARROLLO INSTITUCIONAL ARTICULACIÓN DE ACTORES Y PARTICIPACIÓN	EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO Y COMUNICACIÓN - LA MANÁ	Ausencia de información relevante para la planificación y la agencia turística	Insuficientes mecanismos de información al turista ya que en esta zona una débil señalización - promoción y desarrollo de productos turísticos	Inexistencia de incentivos al fomento del turismo (emprendimientos)	1. Manejo inadecuado de recursos naturales a nivel comunitario, asumiendo por la poca reglamentación municipal	Lenta consolidación de espacios de contacto público y privado	1. Vías de tercer orden en mal estado 2. Débil mantenimiento a servicios públicos; las baterías sanitarias no son suficientes en eventos de interés masivo
	DIRECCIÓN DISTRITAL DE EDUCACIÓN LA MANÁ	Escasa planificación para integrar agriturismo en turismo y material a fines en mallas curriculares a las instituciones educativas	Pocos profesionales para fomentar el turismo	Débil conocimiento de la población, dado que no se fomenta la actividad turística desde las instituciones	No se fomenta a nivel de la población, especialmente entre alumnos de los centros educativos; la importancia del sector turístico para el cantón, ni se motiva la exploración de los lugares turísticos del cantón La Maná	x	x
	DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL MINISTERIO DE AMBIENTE	Falta de continuidad de los Planes y Proyectos en los cambios de Gobierno	Escaso personal no cubre la demanda	Insuficiente sensibilidad y compromiso de la población en mejorar el ambiente cotidiano para el turismo, principalmente en cuanto estética humana se refiere	Existen insuficiente de recursos naturales y condiciones ambientales, especialmente frente a los problemas como la contaminación	Desconocimiento al brindar servicios para contribuir de manera amigable con el ambiente	Apertura de vías dentro de las áreas protegidas
	CASA DE LA CULTURA - LA MANÁ	1. Débil trabajo en equipo para promover artes a través del GAD Municipal	Desconocimiento en gran medida del potencial artístico-cultural	Falta de permisos de sector educativo y de padres de familia	Escaso vínculo al turismo	Débil enlace a través de convenios para promover artes	Falta de infraestructura para efectuar actividades
	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA	Falta de planificación de entidades externas para promover turismo a través de actividades agropecuarias lo cual no permite la intervención del MAG para incentivarlas.	No existe un seguimiento del turismo (atractivos turísticos) para brindar servicio de información a la ciudadanía	Comunicación escasa en diferentes recintos y comunidades del cantón	Escaso conocimiento en el área del fomento del turismo	No existe vínculo para promover actividades agroturísticas	1. Transporte para movilización deficiente. 2. Vías de acceso en mal estado 3. Señal telefónica en zonas rurales.
	ASOCIACIÓN DE GUÍAS NATIVOS - LA MANÁ	Débil planificación y coordinación	Débil conocimiento de operatividad en guías	Escasa capacitación y sensibilización turística a la población	1. Insuficientes mecanismos de información al turista 2. Débil campaña publicitaria de los nuevos atractivos del cantón.	Escasa planificación operar en guías turísticas	Escasa infraestructura de los servicios básicos en varios atractivos turísticos

Análisis FODA

Los escenarios confrontados requieren se plantee cambios deseables, para lo cual se toma en cuenta la participación de los componentes del desarrollo local juntamente con los elementos del sistema turístico

Factores Internos

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La ubicación geográfica, clima, topografía e hidrografía son propicios para la agricultura y ganadería como también para realizar actividades turísticas, científicas, educativas y recreacionales.	Señalización turística
Variedad de atractivos turísticos	Cultura vial
La infraestructura hotelera y recreativa del Cantón es muy buena, lo cual permite el desarrollo de la actividad turística	Promoción turística
Conectividad vial en buen estado con oportuna ubicación de señalización	Cobertura de servicios básicos primordiales como agua potable, alcantarillado y mejoramiento de vías internas.
La Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es la principal fuente de desarrollo económico del cantón	Talento humano poco capacitado sobre prestación de servicios turísticos en temas puntuales como idiomas extranjeros, para el desarrollo de la actividad turística a más de un mercado
Potencial agrícola con mano de obra especializada en actividades agropecuarias.	Bajo interés de la comunidad por vincularse a proyectos turísticos
Talento humano para integrar actividades culturales y artísticas con instructores de la localidad	Falta de planificación presupuestaria para promover actividades turísticas
Habitantes emprendedores generan proyectos turísticos, agropecuarios con recursos del territorio (artesanías en fibra de banano y tagua, panela granulada, lácteos, chocolate, café entre otros.)	Manejo inadecuado de los recursos naturales
Comercialización y exportación del banano a mercados internacionales: Ucrania y Rusia con productores estables	Potencial agroturístico desaprovechado
Los productos artesanales y la especialidad gastronómica que se expresa en platos típicos representan la identidad culinaria cantonal	No existe ningún tipo de capacitación por parte del gobierno para incentivar y motivar a los habitantes a ofrecer actividades turísticas
	Conocimiento débil de la riqueza natural, cultural, ancestral y artística del cantón por parte de la ciudadanía
	No hay oportunidades de crédito en instituciones privadas aun siendo políticas del Estado el Turismo
	Poco interés por parte de las autoridades para impulsar el turismo como actividad económica
	Impedimentos que se encuentran al querer atravesar fincas y propiedades privadas que se encuentran en el camino para algunos atractivos turísticos.

Factores Externos

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Generación de empleo a través de emprendimientos turísticos	Inestabilidad política dentro del país, por lo que pueden quedar inconclusos proyectos y programas a ejecutar.
Interés de actores locales por incursionar en el ámbito turístico.	Eliminación de la formación Superior y especializada en la carrera de turismo por limitada fuente de empleo
Formulación de políticas para el desarrollo sustentable y sostenible	Enfermedades que afectan el desarrollo normal de los animales y por ende la producción
Exportación de productos agrícolas a través de convenios con compradores de mercado internacional	Avance de la frontera agrícola
Colaboración interinstitucional con competencias turísticas	Desvalorización de la cultura
Trabajo con las comunidades mediante el desarrollo de proyectos comunitarios, en el campo hotelero, turístico, gastronómico, agroturístico, etc.	Mal manejo de los propietarios de lugares de atracción turística hacia los destinos
Corriente turística	Entrada de nuevos competidores en el mercado
Diversas modalidades que van desde el Turismo Aventura, el Ecoturismo, el Turismo Rural y el Turismo Cultural, permiten una opción atractiva para el impulso de la actividad en localidades que buscan alcanzar un desarrollo armónico y sostenido.	Degradación del paisaje, pérdida de la biodiversidad y alteración de los recursos naturales por actividades antrópicas
Articulación de actores locales para desarrollar productos turísticos alternativos	Talento humano con poca vocación turística
Desarrollo de iniciativas de asociatividad comunitaria vinculadas a actividades agropecuarias	
Apoyo y facilidades brindadas por el Ministerio de Turismo y la Cámara de Turismo para la apertura de empresas turísticas	
Exigencias de calidad en el servicio por parte de los turistas extranjeros	

Matriz de aprovechabilidad

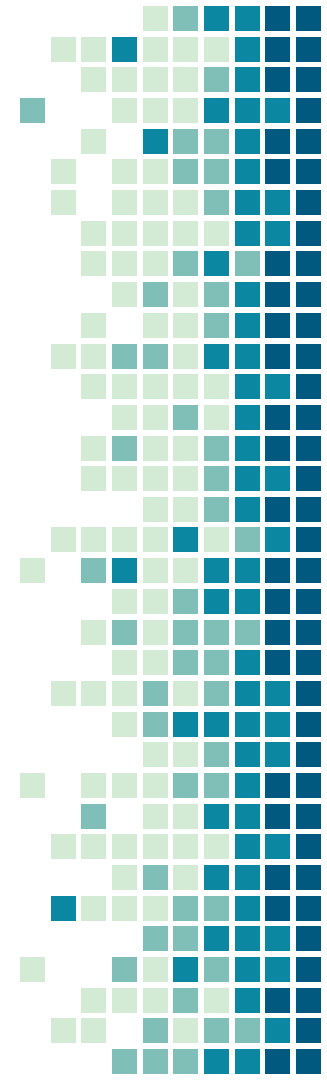
MATRIZ OFENSIVA DE ÁREAS INICIATIVA ESTRETÉGICA "FO", Ponderación Alta=5 Media=3 Baja=1		No.	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	O11	O12	TOTAL	PRIORIDAD
		OPORTUNIDAD	Generación de empleo a través de emprendimientos turísticos	Interés de actores locales por incursionar en el ámbito turístico.	Formulación de políticas para el desarrollo sostenible y sustentable	Exportación de productos agrícolas a través de convenios con compradores de mercado internacional	Colaboración interinstitucional con competencias turísticas	Trabajo con las comunidades mediante el desarrollo de proyectos comunitarios, en el campo hotelero, turístico,	Corriente turística	Desarrollo de nuevas alternativas de turismo	Articulación de actores locales para desarrollar productos turístico alternativos	Desarrollo de iniciativas de asociatividad comunitaria vinculadas a actividades agropecuarias	Apoyo y facilidades brindadas por el Ministerio de Turismo y la Cámara de Turismo para la apertura de empresas turísticas	Exigencias de calidad en el servicio por parte de los turistas extranjeros		
No.	FORTALEZA															
F1	La ubicación geográfica, clima, topografía e hidrografía son propicios para la agricultura y ganadería como también para realizar actividades turísticas, científicas, educativas y recreacionales.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	1
F2	Variedad de atractivos turísticos	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58	3
F3	La infraestructura hotelera y recreativa del Cantón es muy buena, lo cual permite el desarrollo de la actividad turística	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	3	5	5	54	
F5	Conectividad vial en buen estado con oportuna ubicación de señalización	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54	
F6	La Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es la principal fuente de desarrollo económico del cantón	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	56	4
F7	Potencial agrícola con mano de obra especializada en actividades agropecuarias.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	2
F8	Talento humano para integrar actividades culturales y artísticas con instructores de la localidad	3	5	5	1	3	5	5	5	5	5	1	3	5	46	
F9	Habitantes emprendedores generan proyectos turísticos, agropecuarios con recursos del territorio (artesanías en fibra de banano y tagua, panela granulada, lácteos, chocolate, café entre otros.)	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56	5
F10	Comercialización y exportación del banano a mercados internacionales: Ucrania y Rusia con productores estables	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	52	
F11	Los productos artesanales y la especialidad gastronómica que se expresa en platos típicos representa la identidad culinaria cantonal que posibilita el desarrollo de nuevos servicios turísticos	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	1	5	5	48	
TOTAL		48	46	46	32	44	48	46	48	48	48	40	48	50	544	
PRIORIDAD		2					3				5		4	1		

Matriz de vulnerabilidad

MATRIZ DEFENSIVA DE ÁREAS INICIATIVA ESTRATÉGICA "DA", Ponderación Alta=5 Media=3 Baja=1		No.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	TOTAL	PRIORIDAD
		AMENAZA	Inestabilidad política dentro del país, por lo que pueden quedar inconclusos proyectos y programas a ejecutar.	Eliminación de la formación Superior y especializada en la carrera de turismo por limitada fuente de empleo	Enfermedades que afectan el desarrollo normal de los animales y por ende la producción	Avance de la frontera agrícola	Desvalorización hacia la cultura	Mal manejo de los propietarios de lugares de atracción turística hacia los destinos	Entrada de nuevos competidores en el mercado	Degradación del paisaje, pérdida de la biodiversidad y alteración de los recursos naturales por actividades antrópicas	Talento humano con poca vocación turística		
No.	DEBILIDAD												
D1	Señalización turística		5	3	3	5	1	3	5	5	1	31	
D2	Cultura vial		1	1	1	1	3	1	1	1	3	13	
D3	Promoción turística debil		3	5	3	5	5	5	5	5	5	41	1
D4	Cobertura de servicios básicos primordiales como agua potable, alcantarillado y mejoramiento de vías internas.		5	3	3	3	5	3	5	3	1	31	
D5	Talento humano poco capacitado sobre prestación de servicios turísticos en temas puntuales como idiomas extranjeros, para el desarrollo de la actividad turística a más de un mercado		1	5	1	1	5	3	5	1	5	27	
D6	Bajo interés de la comunidad por vincularse a proyectos turísticos		3	5	5	5	5	5	5	5	3	41	2
D7	Falta de planificación presupuestaria para promover actividades turísticas		5	5	3	1	5	3	5	5	1	33	
D8	Manejo inadecuado de los recursos naturales		3	5	1	5	3	5	5	5	5	37	5
D9	Potencial agroturístico desaprovechado		1	5	5	5	3	5	5	5	5	39	4
D10	No existe ningún tipo de capacitación por parte del gobierno para incentivar y motivar a los habitantes a ofrecer actividades turísticas		1	5	3	5	5	5	5	5	3	37	
D11	Conocimiento debil de la riqueza natural, cultural, ancestral y artística del cantón por parte de la ciudadanía		1	5	1	5	5	5	5	5	3	35	
D12	No hay oportunidades de crédito en instituciones privadas aún siendo políticas del Estado el Turismo		5	1	1	1	1	3	5	1	1	19	
D13	Poco interés por parte de las autoridades para impulsar el turismo como actividad económica		5	3	3	5	5	5	5	5	5	41	3
D14	Impedimentos que se encuentran al querer atravesar fincas y propiedades privadas que se encuentran en el camino para algunos atractivos turísticos.		1	1	1	5	1	3	1	5	1	19	
47	TOTAL		40	52	34	52	52	54	62	56	42	444	
	PRIORIDAD			5		4		3	1	2			

Matriz de Factores claves ponderados

FORTALEZAS	DEBILIDADES
La ubicación geográfica, clima, topografía e hidrografía son propicios para la agricultura y ganadería como también para realizar actividades turísticas, científicas, educativas y recreacionales.	Promoción turística
Potencial agrícola con mano de obra especializada en actividades agropecuarias.	Bajo interés de la comunidad por vincularse a proyectos turísticos
Variedad de atractivos turísticos	Poco interés por parte de las autoridades para impulsar el turismo como actividad económica
La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es la principal fuente de desarrollo económico del cantón	Potencial agroturístico desaprovechado
Habitantes emprendedores generan proyectos con recursos del territorio (artesanías en fibra de banano y tagua, panela granulada, lácteos, chocolate, café entre otros.)	Manejo inadecuado de los recursos naturales
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Exigencias de calidad en el servicio por parte de los turistas extranjeros	Entrada de nuevos competidores en el mercado
Generación de empleo a través de emprendimientos turísticos	Degradación del paisaje, pérdida de la biodiversidad y alteración de los recursos naturales por actividades antrópicas
Trabajo con las comunidades mediante el desarrollo de proyectos comunitarios, en el campo hotelero, turístico, gastronómico, agroturístico, etc.	Mal manejo de los propietarios de lugares de atracción turística hacia los destinos
Apoyo y facilidades brindadas por el Ministerio de Turismo y la Cámara de Turismo para la apertura de empresas turísticas	Avance de la frontera agrícola
Articulación de actores locales para desarrollar productos turísticos alternativos	Eliminación de la formación Superior y especializada en la carrera de turismo por limitada fuente de empleo



Matriz estratégica

FACTORES INTERNOS

FACTORES EXTERNOS

FORTALEZAS

1. Ubicación geográfica, clima, topografía e hidrografía
2. Potencial agrícola con mano de obra especializada en actividades agropecuarias.
3. Variedad de atractivos turísticos
4. La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es la principal fuente de desarrollo económico del cantón
5. Habitantes emprendedores generan proyectos con recursos del territorio.

DEBILIDADES

1. Promoción turística
2. Bajo interés de la comunidad por vincularse a proyectos turísticos
3. Poco interés por parte de las autoridades para impulsar el turismo como actividad económica
4. Potencial agroturístico desaprovechado
5. Manejo inadecuado de los recursos naturales

OPORTUNIDADES

1. Exigencias de calidad en el servicio por parte de los turistas extranjeros
2. Generación de empleo a través de emprendimientos turísticos
3. Trabajo con las comunidades mediante el desarrollo de proyectos comunitarios, en el campo hotelero, turístico, gastronómico, agroturístico, etc.
4. Apoyo y facilidades brindadas por el Ministerio de Turismo y la Cámara de Turismo para la apertura de empresas turísticas
5. Articulación de actores locales para desarrollar productos turísticos alternativos

ESTRATEGIA FO (OFENSIVAS)

Elaboración de un plan de desarrollo turístico alternativo que impulse el potencial del cantón a través del aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, brindando productos y servicios de calidad.

ESTRATEGIA DO (ADAPTATIVAS)

Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de los actores turísticos a través de la formación y capacitación de habilidades en turismo, con especial énfasis al turismo alternativo.

AMENAZAS

1. Entrada de nuevos competidores en el mercado
2. Degradación del paisaje, pérdida de la biodiversidad y alteración de los recursos naturales por actividades antrópicas
3. Mal manejo de los propietarios de lugares de atracción turística hacia los destinos
4. Avance de la frontera agrícola
5. Eliminación de la formación Superior y especializada en la carrera de turismo por limitada fuente de

ESTRATEGIA FA (DEFENSIVAS)

Generación de acuerdos con actores locales para promover el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de preservar espacios y atractivos con potencial turístico.

ESTRATEGIA DA (SUPERVIVENCIA)

Fomento de inversiones y emprendimiento turístico, orientado a la conservación de recursos naturales, patrimoniales y productivos.

LA MANA



5. PROPUESTA



PROGRAMA DE FOMENTO DEL TURISMO ALTERNATIVO

Objetivo

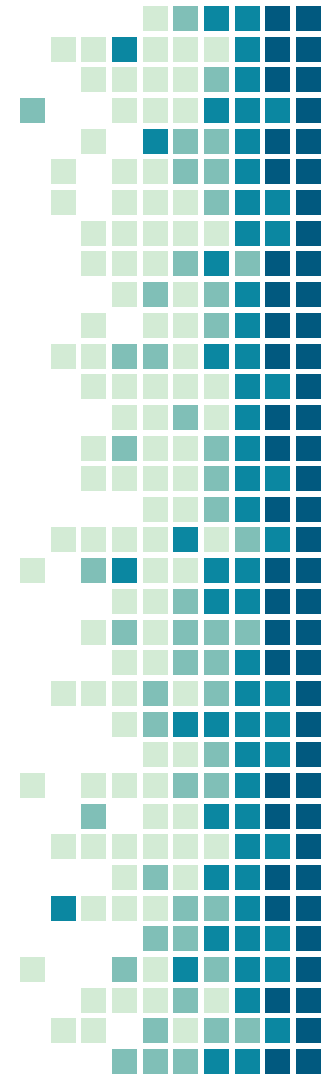
- ❖ Establecer los programas, proyectos y actividades que pueden implementarse desde el turismo alternativo para su consolidación como estrategia de desarrollo local a nivel cantonal.

Descripción de la propuesta

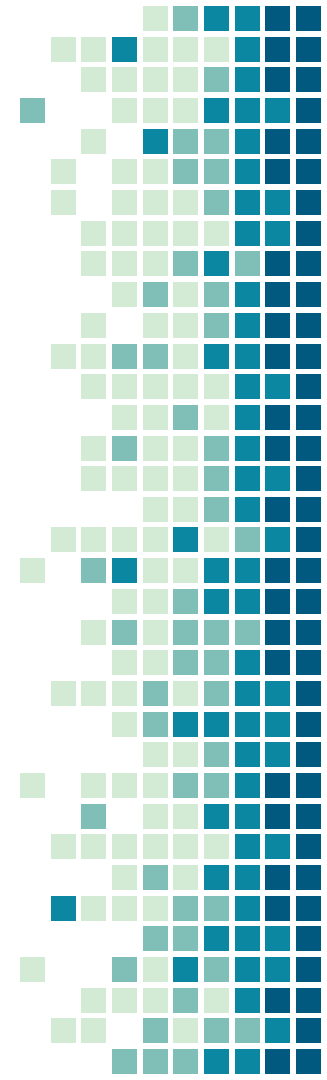
- ❖ El programa de fomento de turismo alternativo busca entablar relaciones entre el turismo, medio ambiente, y la sociedad civil, preservando los recursos naturales y culturales, así como aprovechando las capacidades y habilidades del talento humano; la propuesta da paso a un Turismo Alternativo, mismo que no representa únicamente una modalidad, sino que puede convertirse en una estrategia para el desarrollo cantonal.

ESTRATEGIAS:

- Elaboración de un plan de desarrollo turístico alternativo que impulse el potencial del cantón a través del aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, brindando productos y servicios de calidad.
- Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de los actores turísticos a través de la formación y capacitación de habilidades en turismo, con especial énfasis al turismo alternativo.
- Generación de acuerdos con actores locales para promover el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de preservar espacios y atractivos con potencial turístico.
- Fomento de inversiones y emprendimiento turístico, orientado a la conservación de recursos naturales, patrimoniales y productivos.



Objetivos estratégicos	Objetivos específicos
1. Elaborar un plan de desarrollo turístico alternativo que impulse el potencial del cantón a través del aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, brindando productos y servicios de calidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar el potencial turístico del territorio. 2. Diseñar productos y servicios del turismo alternativo.
2. Desarrollar y fortalecer las capacidades de los actores turísticos a través de la formación y capacitación de habilidades en turismo, con especial énfasis en turismo alternativo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer el programa de formación continua en capacidades turísticas para el departamento de turismo así como los actores turísticos que forman parte del plan de desarrollo de turismo alternativo. 2. Elaborar talleres en asistencia técnica turística a los prestadores de servicios de turismo alternativo.
3. Generar acuerdos con actores locales para promover el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de preservar espacios y atractivos con potencial turístico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar campañas de valoración de recursos turísticos, concienciación ambiental y buen uso de los recursos naturales. 2. Elaborar un programa de educación ambiental con miras a desarrollar el Turismo Sostenible.
4. Facilitar el fomento de inversiones y emprendimiento turístico, orientado a la conservación de recursos naturales, patrimoniales y productivos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Firmar convenios con instituciones financieras públicas a través del Gad Cantonal. 2. Dictar cursos de formación para la elaboración de planes de negocio a las asociaciones con fines turísticos.

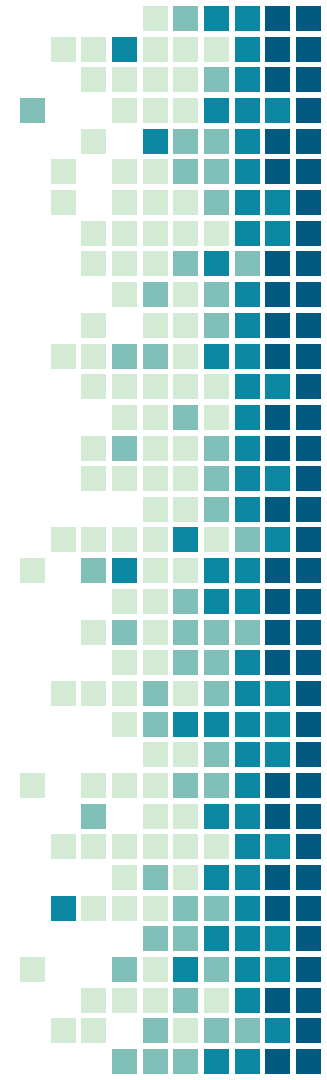
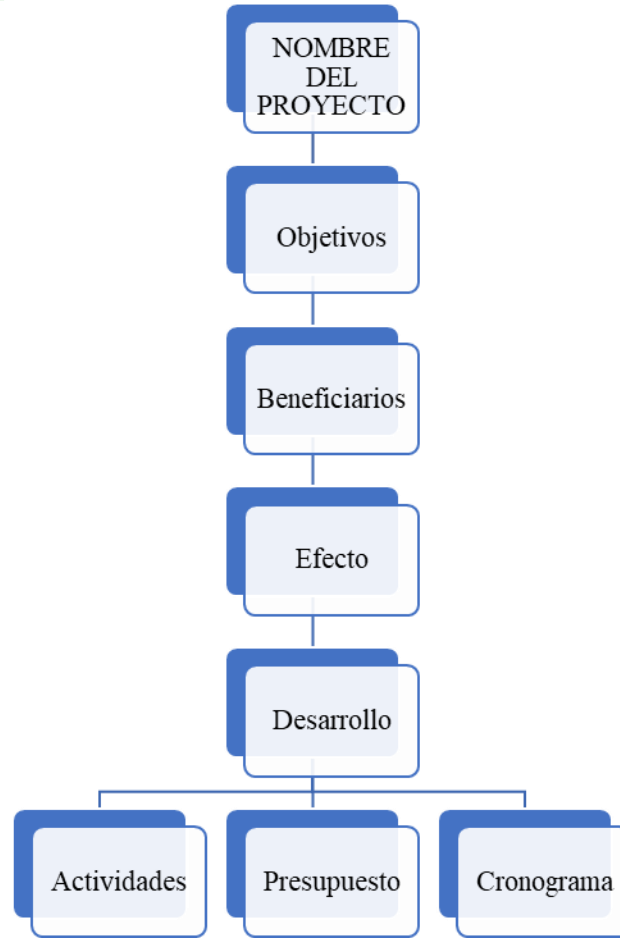


Marco lógico del programa de fomento de turismo alternativo

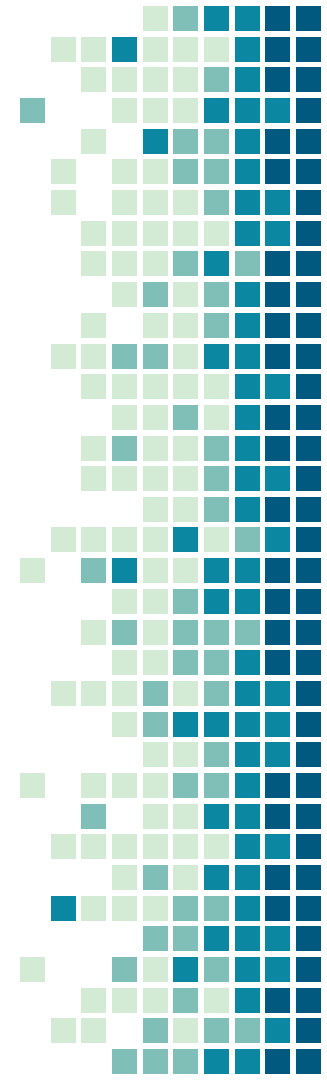
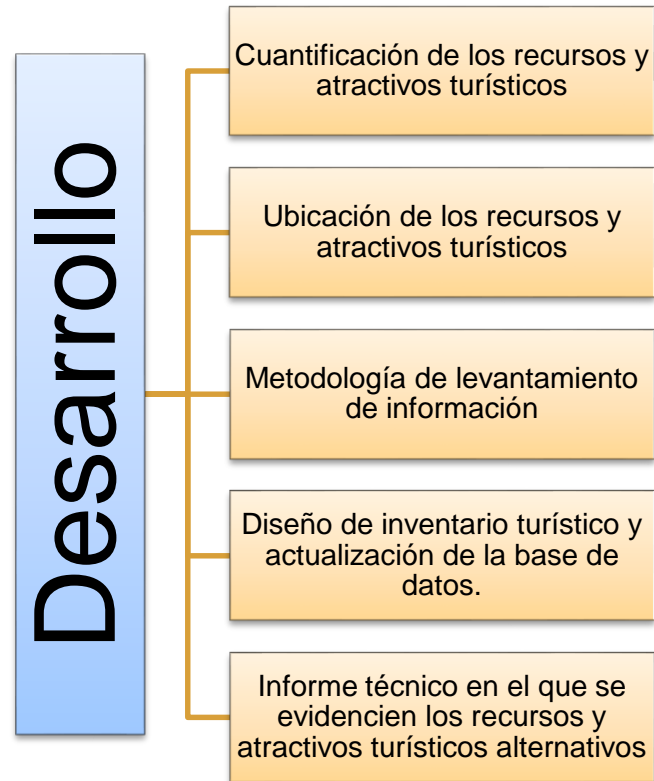
	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	DE SUPUESTOS
FIN	Desarrollar el turismo alternativo como estrategia de desarrollo local.	<ul style="list-style-type: none"> Número de emprendimientos de turismo alternativo desarrollados a partir de la implementación del plan de desarrollo turístico Número de recursos turísticos efectivamente aprovechados a través del turismo alternativo. 	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos realizados Ficha de atractivos naturales y culturales 	Turistas optan por turismo alternativo.
PROPÓSITO	Desarrollo de productos y servicios turísticos alternativos para contribuir al desarrollo local.	<ul style="list-style-type: none"> Productos y servicios turísticos alternativos en funcionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Catastro de servicios turísticos del cantón La Maná. Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná. 	GAD Municipal proporcione facilidades para la generación de nuevos emprendimientos.
COMPONENTES	1. Elaboración de un plan de desarrollo turístico alternativo que impulse el potencial del cantón a través del aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, brindando productos y servicios de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> Número de atractivos turísticos alternativos catastrados o inventariados Número de productos turísticos con potencial para ser ofertados 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de desarrollo turístico alternativo 	Disponibilidad y apertura por parte del Departamento de turismo para el diseño y ejecución del plan de desarrollo turístico alternativo
	2. Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de los actores turísticos a través de la formación y capacitación de habilidades estratégicas en turismo, con especial énfasis en turismo alternativo.	<ul style="list-style-type: none"> Número de actores turísticos formados y capacitados Número de horas asignadas de asistencia técnica. Número eventos de Formación realizados 	<ul style="list-style-type: none"> Listas de participación y asistencia certificadas Firmas de constancia Actores certificados (Q calidad) 	<ul style="list-style-type: none"> Actores turísticos sin disponibilidad de tiempo Asignación presupuestaria para capacitación
	3. Generación de acuerdos con actores locales para promover el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de preservar espacios y atractivos con potencial turístico.	<ul style="list-style-type: none"> Número de acuerdos firmados con actores Número de campañas realizadas Número de actividades para la protección ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdos Plan ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilidad de recursos turísticos para ejecución de campañas Participación de los actores en las campañas turísticas
	4. Fomento de inversiones y emprendimiento turístico, orientado a la conservación de recursos naturales, patrimoniales y productivos.	<ul style="list-style-type: none"> Número de emprendimientos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> Registros catastrales SRI 	Fomento y apoyo a la inversión
ACTIVIDADES	1.1. Diagnóstico del potencial turístico del territorio.	\$5.004,00	*Proforma	Accesibilidad al Presupuesto
	1.2. Diseño de productos y servicios del turismo alternativo.	\$17.000,50	*Proforma	
	1.1. Elaboración de un programa de formación continua en capacidades turísticas para el departamento de turismo así como los actores turísticos que forman parte del plan de desarrollo de turismo alternativo.	\$3.025,00	*Proforma	
	2.2. Desarrollo de talleres de asistencia técnica turística a los prestadores de servicios de turismo alternativo.	\$600,00	*Proforma	
	3.1. Realización de campañas de valoración de recursos turísticos, concienciación ambiental y buen uso de los recursos naturales.	\$7.350,00	*Proforma	
	3.2. Elaboración de un programa de educación ambiental con miras a desarrollar el Turismo Sostenible.	\$2.050,00	*Proforma	
	4.1. Firma de convenios con instituciones financieras públicas a través del Gad Cantonal.	\$500,00	*Proforma	
4.2. Cursos de formación de asociaciones para la elaboración de planes de negocio a las asociaciones con fines turísticos.	\$1.050,00	*Proforma		

Proyectos del programa de fomento de turismo alternativo

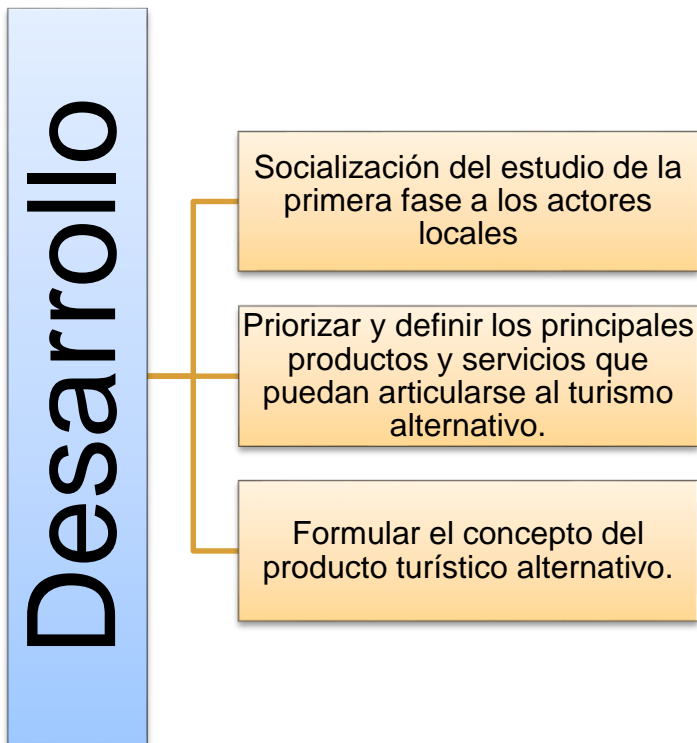
Estructura de los proyectos de inversión



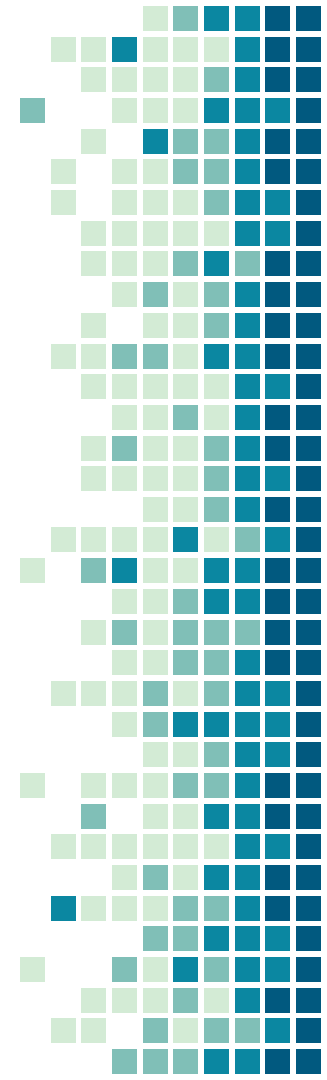
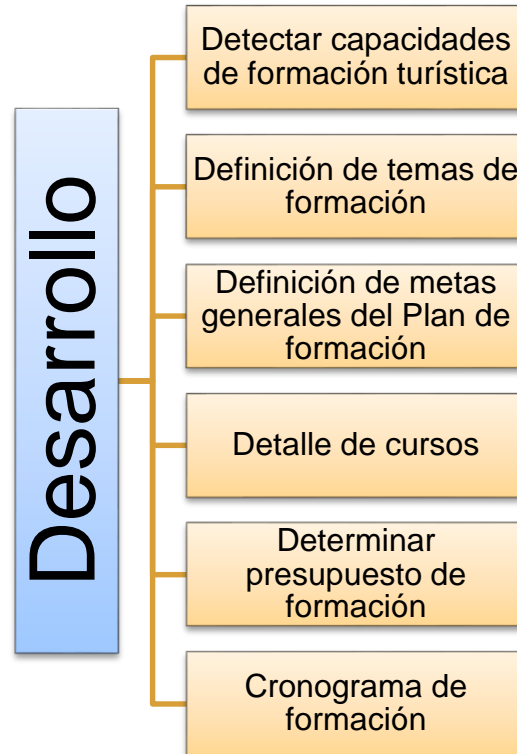
PROYECTO 1: Diagnóstico del potencial turístico del cantón La Maná.



PROYECTO 2: Diseño de productos y servicios turísticos alternativos para el cantón La Maná.



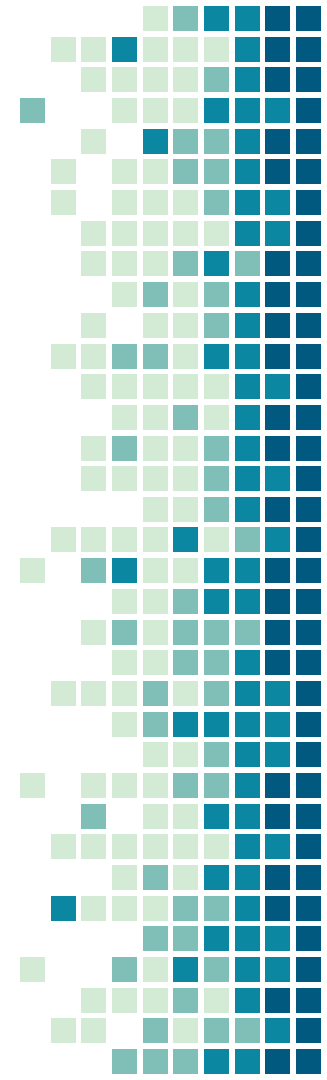
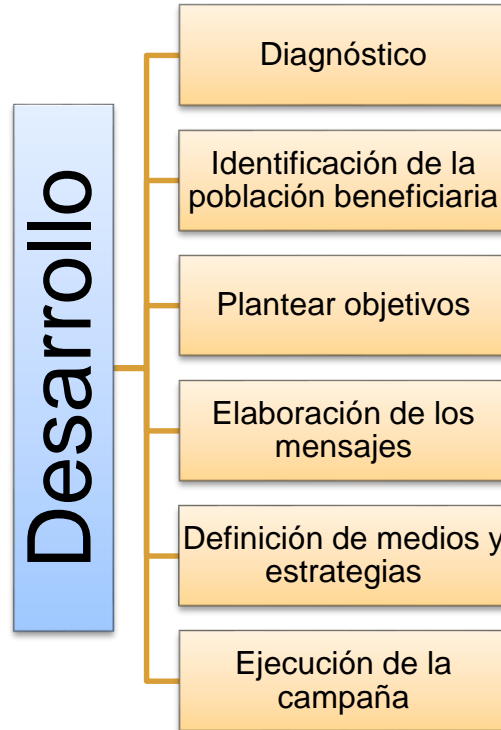
PROYECTO 3: Programa de formación estratégica para el departamento de turismo y actores turísticos que forman parte del plan de desarrollo de turismo alternativo del cantón La Maná.



PROYECTO 4: Programa de asistencia técnica turística a los prestadores de servicios de turismo alternativo del cantón La Maná.



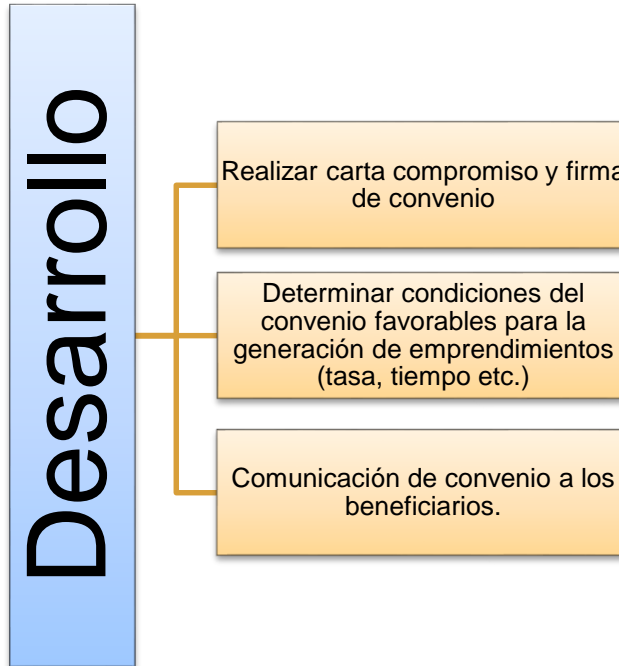
PROYECTO 5: Campaña de valoración de recursos turísticos, concienciación ambiental y buen uso de los recursos naturales en el cantón La Maná



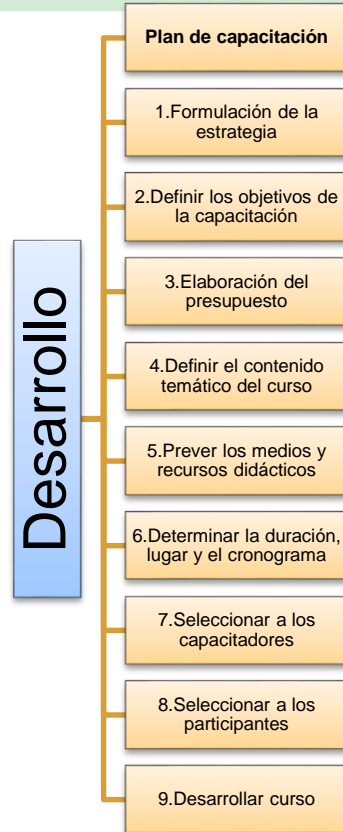
PROYECTO 6: Programa de educación ambiental con miras a desarrollar el Turismo Sostenible para el cantón La Maná.



PROYECTO 7: Coordinación y convenios con instituciones financieras públicas a través del GAD Cantonal La Maná.



PROYECTO 8: Cursos de formación para la elaboración de planes de negocio a las asociaciones con fines turísticos para el cantón La Maná.



Análisis:

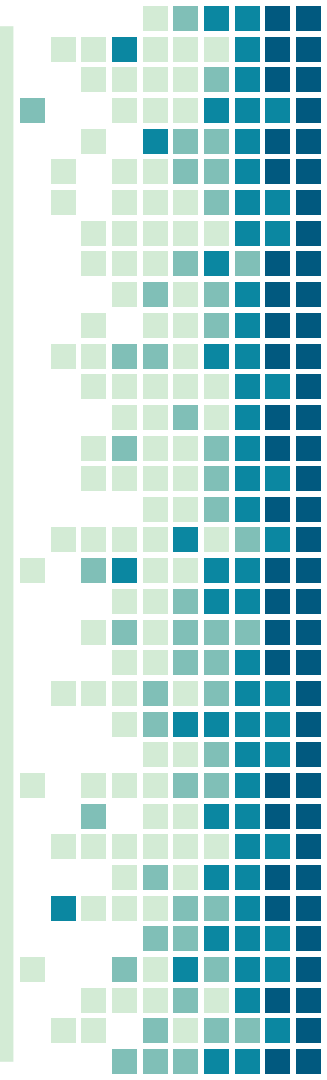
8 proyectos propuestos a fin de dar cumplimiento a las estrategias establecidas, constituidas como resultado de una Matriz FO-DO-DA las cuales están descritas en cuatro formas de acción: Ofensivas, Adaptativas, Defensivas, y Supervivencia.

El programa de fomento de turismo alternativo integra proyectos de ejecución con un tiempo estimado de alrededor de 3 meses, lapso que comprende el cumplimiento de cada uno de ellos, en el que se requiere \$36.579, 50 de inversión aproximadamente

recoge estrategias exitosas alrededor del país, así pues han sido revisados estos ejercicios de planificación territorial donde luego de un análisis se tomaron las que de mejor forma representan la realidad el cantón La Maná a fin de que se corra esta línea.

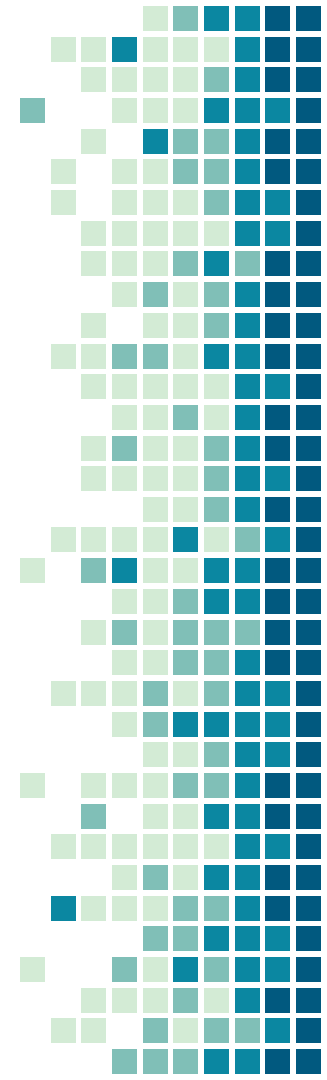
CONCLUSIONES:

- En el marco del desarrollo teórico, el estudio de las variables se soporta a través de la investigación de fuentes bibliográficas técnicas, basada en la ciencia y el conocimiento de expertos a fin de recopilar información precisa tanto en el turismo alternativo como en el desarrollo local.
- El cantón La Maná en su contexto local es descrito a partir de un diagnóstico desde el punto de vista del sistema turístico: la superestructura, demanda, comunidad receptora, atractivos, equipamientos/ instalaciones e infraestructura, lo que permite conocer la situación actual de manera global y las interrelaciones de sus elementos.
- La determinación de potencialidades y limitaciones del territorio es descrita a través del desarrollo económico local y fomento productivo; ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras; desarrollo social y capital humano; y desarrollo institucional, articulación de actores y participación.
- El diagnóstico participativo realizado mediante la intervención de actores locales de los cuatro componentes del desarrollo local, permitió establecer un preámbulo global de la situación actual del cantón La Maná, a través de la cual se generó estrategias que contribuyan la solución de los problemas planteados identificando programas, proyectos y actividades que puedan implementarse desde el turismo alternativo para su consolidación como estrategias de desarrollo local a nivel cantonal.
- El Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local logra el mejoramiento de las condiciones de vida del territorio y beneficia a las economías locales de los destinos a través de la gestión de sus actores como un proceso que integra los elementos del sistema turístico, encaminadas a mejorar las infraestructuras, redes de transporte y comunicaciones, construir instalaciones de capital social, acondicionar el suelo para su uso productivo entre otros beneficios.
- El estudio permitió dilucidar estrategias de planificación, gestión, capacitación y formación producto, e inversión, las mismas que marcan el desarrollo local del canto la mana a través del turismo alternativa, estas estrategias consolidan ochos proyectos, y treinta y cinco actividades que resumen la planificación estratégica para el cantón La Maná.



RECOMENDACIONES:

- Es necesario que el GAD del cantón La Maná y el GAD provincial de Cotopaxi prioricen el desarrollo del sector turístico alternativo, con un manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.
- Se deben crear alianzas estratégicas, acuerdos de cooperación interinstitucional con entes que compartan los mismos intereses hacia un desarrollo local a través del turismo alternativo generando productos y servicios turísticos alternativos.
- La planificación estratégica que reúne la presente propuesta requiere de la voluntad gubernamental para ser ejecutada, los lineamientos que aquí se entregan corresponden a líneas generales de manejo y aprovechamiento de los recursos, sin embargo solo la operatividad parroquial, municipal y provincial permitirá obtener resultados favorables.



GRACIAS

