



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y**

**HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO**

**DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DEL TURISMO ALTERNATIVO COMO**

**ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL, EN EL CANTÓN LA MANÁ,**

**PROVINCIA DE COTOPAXI.**

**AUTORA: ZAMORA VARELA, YAJAIRA DENISSE**

**DIRECTORA: ING. PULLOQUINGA NEACATO, MARICELA DE LOS**

**ÁNGELES**

**LATACUNGA**

**2018**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA  
CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo de titulación “**ANÁLISIS DEL TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL, EN EL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI**” fue realizado por la señorita **Zamora Varela, Yajaira Denisse** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 13 de diciembre de 2018.

Ing. Pulloquina Neacato Maricela de los Ángeles

CC.: 0502302029



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA  
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Zamora Varela, Yajaira Denisse**, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DEL TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL, EN EL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Latacunga, 13 de diciembre de 2018.

---

Zamora Varela Yajaira Denisse  
C.C.: 0503741837



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA  
AUTORIZACIÓN**

Yo, **Zamora Varela, Yajaira Denisse** autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DEL TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL, EN EL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 13 de diciembre de 2018.

---

Zamora Varela Yajaira Denisse  
C.C.: 0503741837

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, entrego este trabajo a Dios quien ha bendecido cada paso y ha permitido llegar a estas instancias de mi vida; a mis padres quienes han guiado y apoyado de manera incondicional, por su paciencia y entrega. A cada miembro que conforma mi familia quienes con sus consejos me han impulsado a seguir en este camino laborioso.

Finalmente dedico este trabajo a los futuros investigadores que se enfoquen al turismo alternativo y al desarrollo local.

## AGRADECIMIENTO

Siento en lo profundo de mí ser dar gracias primeramente a Dios por permitirme cumplir una de las metas anheladas en mi vida; por darme el mejor regalo que alguien puede tener, mis padres, quienes han sabido inculcarme principios y valores correctos para ser una persona de bien a la sociedad, por inyectarme la fe y confianza necesaria para no desistir de mis sueños, por su paciencia, y sobre todo por enseñarme y ser ejemplo de constancia y perseverancia cuando se anhela alcanzar un sueño. De igual manera, a cada uno de mis hermanos por siempre expresar las palabras precisas para no desmayar, por la confianza depositada en mí y por cada una de sus oraciones, aquellas que se vieron reflejadas en cada uno de mis pasos.

A la Ingeniera Maricela Pulloquina, quien ha sido mentora en su catedra durante mi formación académica, inculcando responsabilidad, compromiso y sobre todo disciplina; siendo una persona ejemplar y una gran amiga. Agradezco de todo corazón su paciencia y preocupación en todo momento, por el tiempo entregado durante el desarrollo del proyecto de titulación.

Finalmente agradezco a Alejandra Díaz y a cada uno de mis amigos quienes me apoyaron; por cada una de sus buenas acciones, aquellas que sé que serán recompensadas por mi Padre celestial, éxitos y bendiciones.

**Denisse.**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### CARATULA

<b>CERTIFICACIÓN .....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD .....</b>	<b>iii</b>
<b>AUTORIZACIÓN .....</b>	<b>iv</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>xi</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>xii</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xv</b>

### CAPÍTULO I

#### GENERALIDADES

1.1. Antecedentes .....	1
1.2. Planteamiento del problema .....	2
1.3. Formulación del problema .....	3
1.4. Justificación e importancia.....	4
1.5. Objetivos .....	6
1.5.1. Objetivo general .....	6
1.5.2. Objetivos específicos .....	7
1.6. Marco Legal .....	7

1.7. Marco Metodológico.....	12
------------------------------	----

## **CAPÍTULO II**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

2.1. ¿Qué es turismo? .....	14
2.1.1. Sistema Turístico .....	16
2.1.2. Clasificación del turismo.....	19
2.1.3. Turismo alternativo .....	22
2.1.4. Clasificación del turismo alternativo .....	23
2.1.5. Principios del turismo alternativo .....	30
2.1.6. Actividades que ofrece el turismo alternativo .....	31
2.1.7. Ventajas del turismo alternativo .....	33
2.1.8. Turismo alternativo como potenciador de desarrollo local.....	34
2.1.9. Productos del turismo alternativo .....	36
2.1.10. ¿Cómo se encuentra el turismo alternativo en el Ecuador? .....	38
2.2. Desarrollo local .....	42
2.2.1. Características del desarrollo local .....	44
2.2.2. Recursos para el desarrollo local .....	45
2.2.3. Desarrollo como proceso.....	46
2.2.4. La integralidad en el proceso de desarrollo .....	48
2.2.5. Modelos de desarrollo .....	49



## **CAPÍTULO III**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

3.1. Oferta .....	55
3.1.1. Atractivos turísticos .....	55
3.1.2. Planta turística / Equipamiento e Instalaciones .....	61
3.1.3. Superestructura .....	64
3.1.4. Infraestructura.....	65
3.1.5. Comunidad receptora.....	68
3.1.6. Demanda .....	70

## **CAPÍTULO IV**

### **IDENTIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

4.1. Contexto general del cantón La Maná en base a la realidad del turismo en la localidad. ....	74
4.2. Actores claves del desarrollo.....	82
4.2.1. Actores responsables de la gestión turística .....	88
4.3. Potencialidad turística .....	93
4.4. Limitaciones locales .....	100
4.5. Análisis FODA.....	108
4.6. Matriz de aprovechabilidad.....	110
4.7. Matriz de Vulnerabilidad .....	112
4.8. Matriz de Factores claves ponderados .....	114
4.9. Matriz estratégica .....	115

**CAPÍTULO V****PROPUESTA**

5.1. Objetivo.....	117
5.2. Estrategias .....	119
5.3. Matriz de Marco lógico.....	121
5.4. Proyectos de fomento del turismo alternativo .....	123
5.5. Análisis.....	133

**CAPÍTULO VI****CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6.1. Conclusiones .....	135
6.2. Recomendaciones .....	136

<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>138</b>
--	------------

<b>ANEXOS.....</b>	<b>146</b>
--------------------	------------

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Planificación del espacio turístico .....	17
Figura 2.	Sistema turístico .....	18
Figura 3.	Porcentaje de la cobertura de los servicios básicos en el Cantón La Maná .....	66
Figura 4.	Porcentaje de la cobertura de los servicios básicos urbano y Rural del cantón La Maná .....	67
Figura 5.	Porcentaje de la población ocupada por actividad.....	69
Figura 6.	Desarrollo de los proyectos propuestos para el cantón La Maná .....	123

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Enfoques del desarrollo local</i> .....	44
<b>Tabla 2.</b> <i>Características de los modos de desarrollo</i> .....	50
<b>Tabla 3.</b> <i>Características del sistema de actores</i> .....	50
<b>Tabla 4.</b> <i>Diferencias entre el modelo convencional y el modelo alternativo</i> .....	53
<b>Tabla 5.</b> <i>Lista de Manifestaciones culturales</i> .....	56
<b>Tabla 6.</b> <i>Lista de Atractivos naturales</i> .....	57
<b>Tabla 7.</b> <i>Ponderación de Atractivos turísticos</i> .....	58
<b>Tabla 8.</b> <i>Descriptorios del Turismo Alternativo</i> .....	59
<b>Tabla 9.</b> <i>Sumatoria de Atractivos aptos del Turismo Alternativo</i> .....	61
<b>Tabla 10.</b> <i>Lista de Establecimientos de alojamiento</i> .....	62
<b>Tabla 11.</b> <i>Lista de establecimientos de alimentación</i> .....	62
<b>Tabla 12.</b> <i>Establecimientos de Recreación</i> .....	63
<b>Tabla 13.</b> <i>Otros servicios</i> .....	63
<b>Tabla 14.</b> <i>Superestructura del Turismo alternativo en Ecuador</i> .....	64
<b>Tabla 15.</b> <i>Superestructura turística del cantón La Maná</i> .....	65
<b>Tabla 16.</b> <i>Perfil de turista nacional</i> .....	71
<b>Tabla 17.</b> <i>Perfil del turista extranjero</i> .....	72
<b>Tabla 18.</b> <i>Proyecciones del Turismo en el cantón La Maná 2016-2020</i> .....	76
<b>Tabla 19.</b> <i>Componentes del Desarrollo local</i> .....	80
<b>Tabla 20.</b> <i>Actores locales de desarrollo económico y fomento productivo.</i> .....	82
<b>Tabla 21.</b> <i>Actores locales de ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras</i> .....	85

<b>Tabla 22.</b> <i>Actores locales de desarrollo social y capital humano</i> .....	86
<b>Tabla 23.</b> <i>Actores locales de desarrollo institucional, participación y gestión local</i> .....	87
<b>Tabla 24.</b> <i>Cuadro de competencias de actores locales</i> .....	89
<b>Tabla 25.</b> <i>Matriz de Potencialidades</i> .....	94
<b>Tabla 26.</b> <i>Matriz de limitaciones</i> .....	101
<b>Tabla 27.</b> <i>Factores Internos</i> .....	108
<b>Tabla 28.</b> <i>Factores Externos</i> .....	109
<b>Tabla 29.</b> <i>Ponderación para la matriz de aprovechabilidad</i> .....	110
<b>Tabla 30.</b> <i>Matriz de aprovechabilidad</i> .....	111
<b>Tabla 31.</b> <i>Ponderación para la matriz de vulnerabilidad</i> .....	112
<b>Tabla 32.</b> <i>Matriz de vulnerabilidad</i> .....	113
<b>Tabla 33.</b> <i>Factores claves ponderados</i> .....	114
<b>Tabla 34.</b> <i>Matriz estratégica</i> .....	115
<b>Tabla 35.</b> <i>Objetivos estratégicos</i> .....	119
<b>Tabla 36.</b> <i>Marco lógico del programa de fomento de turismo alternativo</i> .....	121
<b>Tabla 37.</b> <i>Proyecto 1</i> .....	124
<b>Tabla 38.</b> <i>Proyecto 2</i> .....	125
<b>Tabla 39.</b> <i>Proyecto 3</i> .....	126
<b>Tabla 40.</b> <i>Proyecto 4</i> .....	127
<b>Tabla 41.</b> <i>Proyecto 5</i> .....	128
<b>Tabla 42.</b> <i>Proyecto 6</i> .....	129
<b>Tabla 43.</b> <i>Proyecto 7</i> .....	131
<b>Tabla 44.</b> <i>Proyecto 8</i> .....	132

## **RESUMEN**

El presente trabajo de titulación se ha estructurado en cinco capítulos: Generalidades, Fundamentación Teórica, Diagnostico Situacional, Identificación Estratégica y la Propuesta del Programa de Fomento del Turismo Alternativo, la cual tiene como finalidad brindar al cantón una nueva alternativa de turismo, a través de la identificación de sus potencialidades y limitaciones turísticas, promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural con practica sostenible, siendo esta una opción válida para aportar al desarrollo local del cantón. Para la investigación y ejecución del proyecto se tomó como referencia la metodología de estrategias de desarrollo local propuesta por Silva, I. (2003), misma que define líneas de acción en el marco de un proceso de desarrollo participativo e integral, inmiscuyendo a actores locales, transcurso en el que se identificó problemas y capacidades del territorio. La identificación de potencialidades permitió establecer una vocación territorial que permite el desarrollo de productos turísticos a partir del turismo de aventura, ecoturismo, turismo cultural y turismo rural. El programa de fomento del turismo alternativo consta de cuatro estrategias de desarrollo local, que parte desde la elaboración de un plan de desarrollo turístico alternativo que impulse el potencial del cantón hasta el fomento de inversión a los emprendimientos turísticos orientado a la conservación de los recursos naturales, patrimoniales y productivos. Siendo estas las que enmarcan el camino al desarrollo de ocho proyectos, mismos que entregan escenarios propositivos para el cantón La Maná.

### **PALABRAS CLAVE:**

- TURISMO RURAL
- TURISMO COMUNITARIO
- CANTÓN LA MANÁ - DESARROLLO LOCAL
- CANTÓN LA MANÁ - POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

## **ABSTRACT**

The present title work has been structured in five chapters: General, Theoretical Foundation, Situational Diagnosis, Strategic Identification and the Proposal of the Alternative Tourism Development Program, which aims to provide the canton with a new tourism alternative, through the identification of its tourist potentialities and limitations, promoting the conservation of the natural and cultural heritage with sustainable practice, this being a valid option to contribute to the local development of the canton. For the research and execution of the project, the methodology of local development strategies proposed by Silva, I. (2003) was used as a reference, which defines lines of action within the framework of a participatory and integral development process, involving local actors, during which territory's problems and capabilities were identified. The identification of potentials allowed establishing a territorial vocation that allows the development of tourism products from adventure tourism, ecotourism, cultural tourism and rural tourism. The program of promotion of alternative tourism consists of four strategies of local development, which starts from the development of an alternative tourism development plan that boosts the potential of the canton to the promotion of investment in tourism ventures aimed at the conservation of natural resources, patrimonial and productive. These are the ones that frame the road to the development of eight projects, which provide proactive scenarios for the La Maná district.

## **KEY WORDS**

- RURAL TOURISM
- COMMUNITY TOURISM
- CANTON LA MANA - LOCAL DEVELOPMENT
- CANTON LA MANA - TOURIST POTENTIALITIES

# CAPÍTULO I

## 1. GENERALIDADES

### 1.1. Antecedentes

El Turismo aborda la temática de recreación del ser humano desde el punto de vista de las actividades acordes a satisfacer las necesidades y preferencias de los visitantes, y se ha consolidado como una de las fuentes primordiales dentro de la economía mundial. El turismo representa también un interesante fenómeno social que moviliza a gran parte de la población en general, de esta manera, desde hace varias décadas el turismo se ha convertido en una necesidad para la sociedad.

Actualmente el turismo ya no solo crece como un elemento de economía mundial, si no para satisfacer una necesidad en la sociedad y aquella es la de sostenibilidad, buscando empresas con actividades más amigables con el medio ambiente; y el turismo es la respuesta.

De tal manera, aquellas inclinaciones de la actividad turística permitieron que nazca un turismo hoy llamado alternativo diferente al de masas por la necesidad que satisface. El turismo alternativo es el reflejo de este cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural; también una oportunidad de participar en el segmento con mayor



crecimiento en el mercado en los últimos años. (Secretaría de turismo, 2004, pág. 3)

Atendiendo a estas consideraciones, el turismo alternativo puede presentarse en diferentes formas, tales como como aventura, ecoturismo, turismo rural y turismo cultural los cuales se fusionan para satisfacer las necesidades de los visitantes, América Latina se consagra como un destino privilegiado para el desarrollo de este tipo de actividad.

En países como Ecuador, gracias a su potencial, el turismo alternativo representa no solo una modalidad sino que puede convertirse en una estrategia para el desarrollo local; entendiendo a este como el proceso de organización del futuro de un territorio, y resulta del esfuerzo de concertación y planificación emprendido por el conjunto de actores locales, con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio dado, manteniendo una negociación o diálogo con los centros de decisión económicos, sociales y políticos.

## **1.2. Planteamiento del problema**

El turismo alternativo ha sido tomado como una actividad, sin embargo, es importante trascender el concepto a su verdadera importancia, al aporte del desarrollo local y no únicamente a la generación de actividades individuales que no permiten al territorio crear una vocación turística ni mucho menos aportar a mejorar la economía local.

En una economía susceptible dependiente de la actividad petrolera y agrícola es necesario en Ecuador diversificar las fuentes de ingreso donde el turismo alternativo debe responder no solo a

estas necesidades de recreación, sino a la generación de desarrollo local con la visión de empleo permitiendo que haya un mayor crecimiento de las capacidades locales.

Si bien son innegables las potencialidades que presenta esta modalidad de turismo para aportar al desarrollo local, con atractivos turísticos tales como cascadas naturales, cuevas milenarias, balnearios de agua dulce y comida típica. En cambio, es necesario plantearlo como una oportunidad estratégica al turismo alternativo aquel que desempeña un papel importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio natural, cultural e histórico, considerándolo desde la perspectiva local.

El turismo alternativo promueve la conservación del patrimonio natural y cultural debido a que actualmente la demanda turística busca preferentemente el contacto con la naturaleza, un paisaje no contaminado y sentirse parte de la comunidad anfitriona. Así pues, se toma en cuenta al cantón La Maná con el objeto de que este tipo de turismo se vea como una estrategia que permita desarrollar el potencial de los recursos en la localidad y que, a su vez, sea una prioridad de visita por la belleza de sus paisajes y la bondad de sus habitantes.

### **1.3. Formulación del problema**

¿Cómo el turismo alternativo incide en el desarrollo local del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi?

#### **1.4. Justificación e importancia**

En muchos países, el turismo actúa como un motor de desarrollo a través de la entrada de divisas y la creación de empleo directo e indirecto. “El turismo aporta el 5% del PIB mundial y representa el 6% de las exportaciones de servicios mundiales. Es además el cuarto sector exportador, después del petróleo, los productos químicos y la automoción” (UNWTO Organización Mundial del Turismo, 2012).

El turismo en los últimos años se ha caracterizado por dos tendencias principales: en primer lugar, la consolidación de destinos turísticos tradicionales como los de Europa Occidental y América del Norte; y en segundo, una pronunciada expansión geográfica. Se ha producido una diversificación sustancial de los destinos, y muchos países en desarrollo, han registrado un incremento significativo de las llegadas de turistas. Las llegadas a los países en desarrollo fueron el 46% del total de llegadas internacionales en 2011, por lo cual el turismo se ha convertido en un actor protagonista de la economía de los países en desarrollo (UNWTO Organización Mundial del Turismo, 2012).

El turismo en su contexto global, ha mostrado ser uno de los principales motores de oportunidades sociales, culturales, económicas y ambientales, lo cual no figura la solución a las dificultades concernientes con el turismo, para aportar a la solución de la problemática de comunidades donde se ha implementado.

En este sentido, el Turismo Alternativo surge como una opción de actividades enfocadas, entre

otros aspectos, a la realización plena del ser humano, una contribución cada vez mayor a la educación, la igualdad de destino de los pueblos, la liberación del hombre y el respeto por su identidad y dignidad, la afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto del patrimonio moral de los pueblos.

Según el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador 2020 (Plan estratégico de desarrollo de turismo Sostenible 2020, 2012), nacen diversas modalidades en el turismo de sol y playa y turismo alternativo, clasifica a las actividades turísticas de los cuales cita al turismo comunitario, turismo cultural, parques temáticos, ecoturismo (turismo de naturaleza), turismo de deportes y aventura, turismo de salud, agroturismo, turismo de convenciones y congresos y turismo de cruceros, que hacen de esta forma de Turismo una opción atractiva para el impulso de la actividad en localidades que buscan alcanzar un desarrollo armónico y sostenido.

El Turismo Alternativo surge como una opción al Turismo de masa, a partir de considerar opciones de actividades que tuvieran en cuenta, entre otros aspectos, la realización plena del ser humano, una contribución cada vez mayor a la educación, la igualdad de destino de los pueblos, la liberación del hombre y el respeto por su identidad y dignidad, la afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto del patrimonio moral de los pueblos.

Existen, sin lugar a dudas, localidades que presentan condiciones propicias para plantear dentro de sus posibilidades el desarrollo de este tipo de Turismo, ya que pueden ofrecer a sus visitantes experiencias significativas, a través de tomar contacto con un entorno natural y social cuidado y seguro, ofreciendo además belleza paisajística y cultural, que conforman elementos de gran valor.

Por lo que su aprovechamiento constituye un aporte relevante para la autoridad política, los pobladores y actores locales. En este sentido, desde este trabajo se esbozan algunos lineamientos para aplicar a la planificación turística de una localidad, considerando al Turismo Alternativo como una opción válida para aportar a dicho desarrollo.

En este sentido, La Maná brinda la oportunidad de fortalecer al turismo alternativo como estrategias de desarrollo local. El cantón se caracteriza por su actividad eminentemente agrícola y pecuaria, lo que le da sustento a su creciente población y se constituye en un atractivo para la inmigración, lo que ha posibilitado el crecimiento de un fuerte sector terciario, especialmente en la trama social urbana con el florecimiento del comercio.

Es así que, al vincular al turismo alternativo como estrategias de desarrollo local, es necesario contar con un modelo que permita ver a este tipo de turismo no solo como una actividad individual, sino también integral, de esta manera, generar sostenibilidad y agregar valor al potencial turístico que posee la localidad.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

Analizar el turismo alternativo, como estrategia de desarrollo local en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Establecer los fundamentos teóricos conceptuales que sustenten la investigación.
- Caracterizar la situación actual del turismo alternativo en el cantón La Maná a través del estudio de los elementos del sistema turístico, sus potencialidades y limitaciones.
- Determinar los programas, proyectos y actividades que pueden implementarse desde el turismo alternativo para su consolidación como estrategias de desarrollo local a nivel cantonal.

### **1.6. Marco Legal**

La legislación dentro del desarrollo de una investigación es muy importante, pues en ella se encuentra el conjunto de leyes y normativas que rige un territorio, en la que se ordena la vida cotidiana de los ciudadanos, dejando claro cuáles acciones están bien y cuales son incorrectas y podrían ser castigadas con diferentes sanciones.

Por medio de las siguientes legislaciones referentes tanto al turismo alternativo como el desarrollo local se justifica el ámbito legal de la presente investigación.

Dentro del Ecuador rigen políticas que permiten determinar una actividad de desarrollo económico siendo así como principal lineamiento la constitución.

### ***Constitución de la República del Ecuador.***

Uno de los principales fundamentos de la constitución en el Art. 14 menciona que: “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.”

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.”

Además en la sección cuarta Cultura y ciencia Art. 24 menciona que “Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.”

También el Art. 57 menciona que “Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos,”

A su vez, en el Art. 395 numeral uno menciona como uno de sus principios ambientales el siguiente: “El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.”

En el Art. 278 numeral uno les corresponde lo siguiente: “Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles”

En el Art. 280 menciona lo siguiente: “El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.”

### *Ley de Turismo*

La vigente ley de turismo en el Art. 3 menciona lo siguiente: “Las actividades turísticas en los ámbitos que, según la ley y este reglamento les corresponde a las instituciones del Estado y a las personas naturales o jurídicas privadas, serán ejercidas bajo el principio de sostenibilidad o sustentabilidad de la actividad turística.”

Con relación al Art. 4, literal número siete menciona lo siguiente: “Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. Las instituciones del Estado no podrán ejercer las actividades de turismo definidas en la ley y en este reglamento.”



En cuanto al Art. 6 menciona lo siguiente: “Le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referencial para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales.”

De igual manera en el Art. 12 menciona que “Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.”

### ***Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma y Descentralizada (COOTAD)***

El presente código en el Art. 2, literal b menciona lo siguiente: “La profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población”

Con relación al Art. 3, literal g menciona que: “La participación es un derecho cuya titularidad y ejercicio corresponde a la ciudadanía. El ejercicio de este derecho será respetado, promovido y

facilitado por todos los órganos del Estado de manera obligatoria, con el fin de garantizar la elaboración y adopción compartida de decisiones, entre los diferentes niveles de gobierno y la ciudadanía, así como la gestión compartida y el control social de planes, políticas, programas y proyectos públicos, el diseño y ejecución de presupuestos participativos de los gobiernos.”

Además, el Art. 295 en los literales a y b menciona lo siguiente: a) “Un diagnóstico que permita conocer las capacidades, oportunidades y potencialidades de desarrollo y las necesidades que se requiere satisfacer de las personas y comunidades”. b) “La definición de políticas generales y particulares que determinen con claridad objetivos de largo y mediano plazo”

## **1.7. Marco Metodológico**

De manera general la presente investigación hace uso de métodos como:

### **Método inductivo:**

Consiste en obtener conclusiones generales a partir de premisas particulares, está conformada por las siguientes etapas:

1. Observación
2. Registro de todos los hechos
3. Análisis
4. Clasificación de los hechos.

### **Método bibliográfico:**

Para el desarrollo de la presente investigación se tomó como base de datos bibliográficos Planes estratégicos previamente diseñados dentro del país y con peculiar énfasis en la provincia de Cotopaxi - cantón La Maná como manera de planificación territorial, a fin de conocer bajo qué objetivos estratégicos se deben manejar los programas a desarrollarse dentro del cantón.

## **Investigación de campo**

Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables, estudiando los fenómenos sociales en su ambiente natural. Así pues se hace uso del trabajo de campo, dado que se procede a la visita de cada uno de los atractivos turísticos del cantón La Maná, a fin de realizar una ponderación a través de descriptores del turismo alternativo para conocer quienes cumple para la realización de actividades del turismo alternativo.

## **Metodología por objetivos**

La metodología de la investigación se la realiza en función de los objetivos planteados:

Para caracterizar la situación actual del turismo alternativo en el cantón La Maná a través del estudio de los elementos del sistema turístico, sus potencialidades y limitaciones; así como para determinar los programas, proyectos, y actividades que pueden implementarse desde el turismo alternativo para su consolidación como estrategias de desarrollo local a nivel cantonal, se utilizara el trabajo de campo y la metodología de estrategias de desarrollo local, diseñada por (Silva I. , 2003), el cual propone aspectos específicos para mantener la integralidad del proceso de desarrollo, partiendo desde un diagnóstico, vocaciones, objetivos estratégicos y específicos, estrategia de desarrollo local hasta los proyectos de inversión como consecución de un diagnóstico participativo con actores locales del cantón La Maná.

## CAPÍTULO II

### 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 2.1. ¿Qué es turismo?

Anda (como se citó en (Rogel, Rojas, & Ortega, 2011) ) menciona que el turismo es “una actividad de servicio que requiere la participación de todos los sectores productivo, además es un instrumento de integración nacional, de fortalecimiento de una cultura nacionalista y de mayor conocimiento de las ricas y variadas culturas regionales” (pág. 116).

Por otro lado, la Organización Mundial de turismo (2008), define al turismo como:

Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios... como tal tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados... es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

Dado el concepto, se identifica a tres elementos de acción social que permitirán evaluar su nivel operativo donde se encuentre emplazado. El primer elemento, delimita al turismo como un

fenómeno social cultural y económico, el segundo consiste en que dicha actividad tiene efectos en el entorno natural y en las zonas identificadas, y el tercer elemento manifiesta que el enfoque debe partir del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo.

Así pues, es una actividad cuyo conocimiento paulatino desborda impactos cada vez más importantes en el ámbito cultural, social y sobre todo económico de un territorio, debido a que produce efectos en la balanza de pagos, inversiones, y en el mejoramiento de transporte, lo que a su vez repercute en el empleo concluyendo en el bienestar de los miembros de una comunidad. (Definición de Turismo de Naciones Unidas, s.f.)

Por lo que se refiere a una de las industrias con mayor auge en el mundo, como una de las principales actividades económicas debido a que contribuye al desarrollo económico de un país, conlleva a una construcción social, visto desde cualquier punto desarrolla elementos prioritarios y por ende aporta al enfoque volitivo de los miembros e instituciones que la conforman a fin de contribuir a su desarrollo de manera integral.

En efecto este desarrollo integral conlleva como pilares a los tres elementos mencionados en el concepto de turismo dentro de una localidad, estos elementos tanto antropológicos, constructivistas y de gestión social engloban cuatro momentos de evaluación y evolución de una sociedad: “desarrollo económico local y fomento productivo, ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras, desarrollo social y capital humano, y desarrollo institucional, articulación de actores y participación” (Silva I. , 2003).

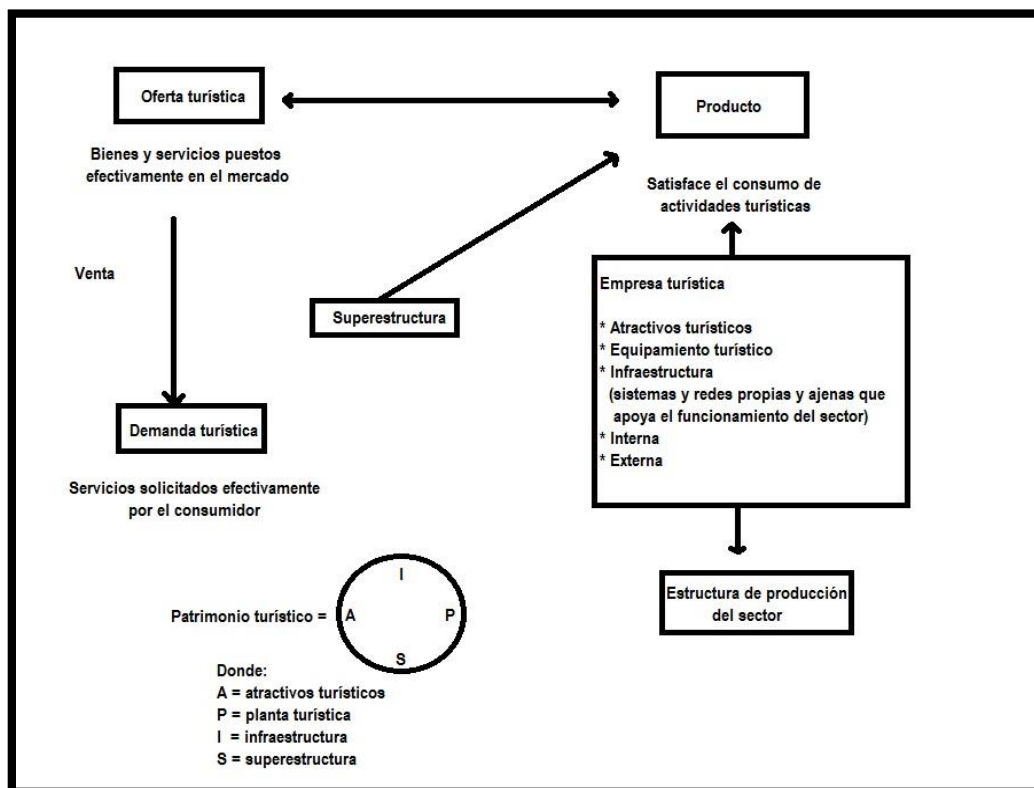
Siendo estos puntos de evaluación y evolución capaces de generar un diagnóstico de la actividad turística y de su manejo, es necesario mencionar que la OMT sugiere que el desarrollo turístico éste enfocado por niveles, tanto internacional, nacional, regional, local o de comunidad, de sitio o de diseño.

### **2.1.1. Sistema Turístico**

Para Boullón (2006), el turismo no es ni una industria ni una ciencia, señala que “no existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas, sino sólo uno con varias facetas” (págs. 31-55).

Para este autor, el turismo puede analizarse con tres modelos: oferta-demanda, antropológico social y turismo industrial. De esta manera, el modelo oferta-demanda centra su interés en el funcionamiento del llamado turismo comercial. El antropológico social se ocupa de las manifestaciones del ocio y del tiempo libre en las distintas sociedades y analiza sus repercusiones en las conductas individuales y colectivas, y el modelo turismo industrial se interesa por la producción masiva, la comercialización y el lucro.

En el siguiente cuadro se han representado las partes integrantes del sistema turístico según el modelo oferta-demanda y se han señalado, además, sus relaciones esenciales.

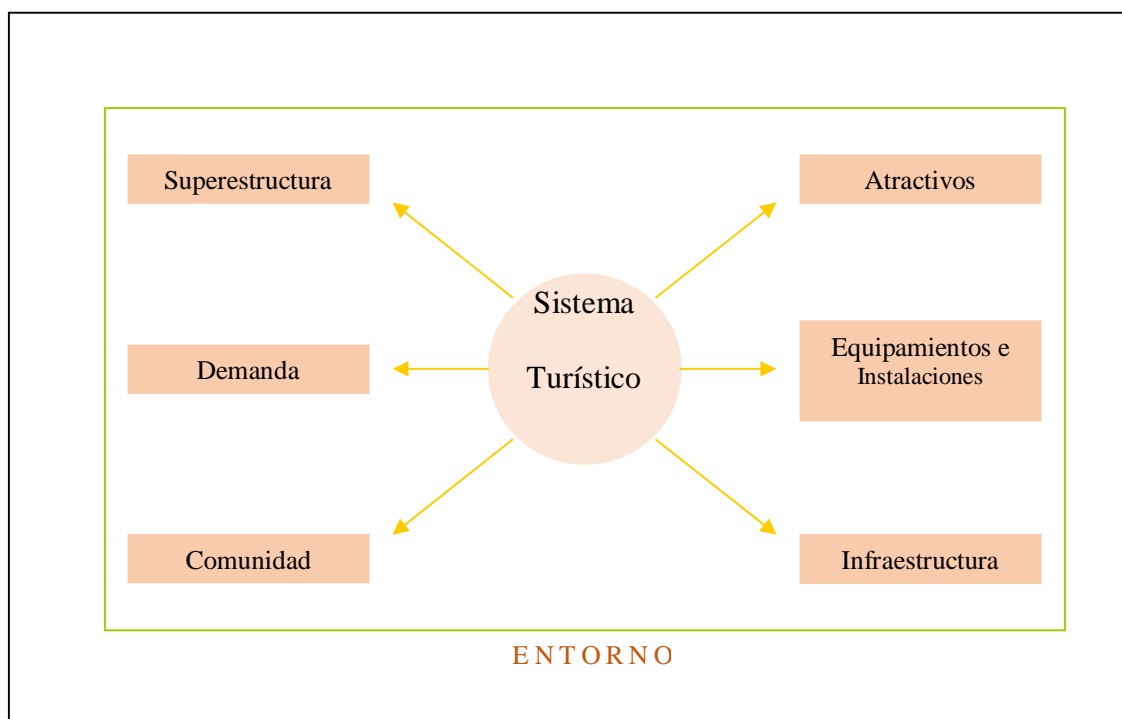


*Figura 1.* Planificación del espacio turístico

Como resultado en la parte izquierda de la figura se registra el punto de partida del funcionamiento del sistema, originado en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector, tal como se indica en la parte derecha de la figura mencionada. En el centro de la misma se ha representado a la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema, vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

Así mismo, Molina (2005) propone un modelo de sistema turístico el cual, ha servido de apoyo en la identificación de algunos de los aspectos del turismo.





**Figura 2.** Sistema turístico

El presente modelo establece como elementos constituyentes los cuales le dan significado al sistema a los siguientes:

1. Superestructura: Entidades públicas y privadas que funcionan con el objetivo de armonizar la producción, comercialización y venta de los servicios turísticos.
2. Demanda: Esta se enfoca a las necesidades del turista, así como también en el gasto que el mismo puede hacer.
3. Comunidad receptora: El destino y sus habitantes.
4. Atractivos: Lo que un destino tiene y no se puede encontrar en otros.
5. Equipamiento e Instalaciones: Facilitan la realización de actividades de los turistas, por ejemplo, los centros de información.

6. Infraestructura: Las facilidades con las que cuenta el destino, por ejemplo, los servicios y las vialidades.

El sistema turístico realizado por Molina será utilizado durante el desarrollo de la presente investigación, debido a su sencillez y fácil entendimiento.

### **2.1.2. Clasificación del turismo**

Dentro del turismo se encuentran diferentes tipos, para lo cual se toman en cuenta las motivaciones primordiales de las personas al realizar un viaje turístico; por lo tanto, cada tipología está integrada por aquellas pertenecientes a cada grupo que las distinguen entre sí. Es así que según Quesada (2010) clasifica al turismo en las siguientes ramificaciones (pág. 95):

- a) Turismo Cultural
  - Religioso
  - Político
  - Posguerra
  - Arquitectónico y monumental
  - Gastronómico
  - Artístico
  - Folclórico
  - Educativo

- b) Turismo deportivo
  - Participar en un evento
  - Practicar o aprender un deporte
  - Competir
- c) Turismo de placer o recreo
  - Sol y playa
  - Parques de atracciones
  - Casinos y centros nocturnos
  - Hoteles temáticos
  - Muchas otras formas de entretenimiento
- d) Turismo de salud
  - Fuentes termales
  - Centros especializados
  - Tratamientos médicos y cirugías
  - Turismo de bienestar
- e) Turismo de negocios
  - Congresos y convenciones
  - Viajes de incentivos
  - Ferias y exposiciones
- f) Turismo sostenible
  - Naturaleza:
    - Naturaleza suave (soft nature)

- Naturaleza fuerte (hard nature)
  - Ecoturismo
- g) Otros tipos
- Aventura
  - **Alternativo**
  - Libertino

Por otra parte, Guerrero & Ramos (2014), clasifica al turismo desde un enfoque sociológico catalogándolo de la siguiente manera (pág. 42):

- a) Turismo de masas: Cantidad de personas que acuden al mismo sitio:
- Sol y playa
  - Cruceros
- b) Turismo social: Organizaciones y grupos sindicales a beneficio de sus afiliados, se dirige hacia los obreros, jubilados y estudiantes.
- c) Turismo fronterizo: Reconocimiento de la importancia turística que tiene la frontera al registrar anualmente millones de visitantes fronterizos, que equivalen a una gran captación nacional de visitantes internacionales.
- d) **Turismo alternativo:** Esta tendencia se aparta del turismo masivo, presenta una gama de opciones o posibilidades de viaje:
- Turismo cultural
  - Turismo rural

- Turismo de aventura
- Ecoturismo

Los conceptos permiten entender que existen visiones distintas al momento de clasificar al turismo, para objeto de la presente investigación se toma como referente la visión de (Guerrero & Ramos, 2014), por cuanto dichos autores clasifican al turismo desde un enfoque sociológico, dado que este estudia al turismo como factor de desarrollo económico y sociocultural, y su incidencia en: los comportamientos sociales, la población, instituciones entre otras, a fin de proporcionar un conocimiento que aporte normas, planes, acciones, y así facilitar su gestión y planificación en el desarrollo de un territorio.

### **2.1.3. Turismo alternativo**

Neyra (como se citó en (Rogel, Rojas, & Ortega, 2011) ) el turismo alternativo se refiere a:

La existencia de otras formas de hacer las cosas. Esto incluye nuestras actividades de esparcimiento. Por ejemplo, el viajar y conocer lugares (turismo alternativo), no está exento de alternativas nuevas. En los últimos años ha surgido una corriente mundial de personas que intentan promover y practicar, así como ofrecer servicios relacionados con una manera distinta de hacer turismo. En este concepto lo más importante es el contacto con la naturaleza y las culturas autóctonas, es decir empaparse de lo propio de la región a visitar. (pág. 117)

Asimismo, Brohman (como se citó en (Domínguez, Bernard, & Burguete, 1998)) menciona

que “el término de turismo alternativo ha sido utilizado para significar lo prácticamente opuesto a turismo masivo; en suma, es aquel donde los viajeros deciden tomar vacaciones distintas a las que se consideran normales” (pág. 41).

De esta manera, el turismo alternativo se considera una gran oportunidad para localidades en vías de desarrollo, puesto que permite el impulso de la actividad económica, a su vez posee características en el ámbito turístico para el cual es fundamental la conservación del medio ambiente incluyendo actividades diferentes a las que brindan los destinos turísticos tradicionales o de masas.

#### **2.1.4. Clasificación del turismo alternativo**

El PLANDETUR 2020 menciona que la actividad turística en Ecuador se organiza como productos, de lo cual cita al turismo de sol y playa, turismo comunitario, turismo cultural, parques temáticos, ecoturismo (turismo de naturaleza), turismo de deportes y aventura, turismo de salud, agroturismo, turismo de convenciones y congresos y turismo de cruceros; productos basados en realizar actividades de interés en áreas naturales y culturales donde el turista busca el contacto con personas de las comunidades o el sector, a fin de compartir experiencias. (Tourism & Leisure, 2007)

Por otro lado (Guerrero & Ramos, 2014) clasifica al turismo desde un enfoque sociológico catalogándolo en cuatro grupos como son: el turismo de masas, turismo social, turismo fronterizo **y turismo alternativo**, este a su vez es dividido en 4 segmentos como es el turismo cultural, turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo cada uno compuesto por diversas actividades las

cuales se conceptualizan y desarrollan a continuación

### **a. Turismo cultural**

Desde 1980 el termino turismo cultural empieza a cobrar fuerza en la reflexión académica y en las políticas de turismo, articuladas entre sí estos dos términos son desarrollados desde una perspectiva de sustentabilidad y puede generar grandes beneficios para todos los actores involucrados. (Secretaria Nacional de Turismo, 2014)

Dentro de este marco, la Carta de Turismo Cultural, publicada en ICOMOS lo define como:

Aquella forma de turismo que tiene como objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye – para satisfacer sus propios fines – a su mantenimiento y su protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada. (Consejo Nacional de monumentos y sitios, 1976, pág. 1)

El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país, a través de él se propician espacios de intercambio cultural entre visitantes y locales, para estos últimos plantea un nuevo balance de los diferentes usos dados al patrimonio cultural, recursos naturales y culturales, supone generalmente cambios en

ellos o en las relaciones que establece con ellos la comunidad, estas variaciones deben darse desde la valoración de lo propio como una cultura valiosa y de interés, en un ambiente de respeto y comprensión intercultural. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2008)

Bajo esta premisa, forma parte del turismo cultural todas las manifestaciones culturales la gastronomía, artesanías, ferias de arte, es decir todo signo de identidad cultural de un determinado país, región o localidad. En tal sentido, estas manifestaciones culturales pueden darse de manera puntual en un determinado momento de la historia; como de manera habitual o permanente, en ambos casos convirtiendo a tal destino en un foco de atracción turística de gran relevancia.

Finalmente es oportuna la búsqueda de estrategias enfocadas al fomento del desarrollo de este tipo de turismo, no solo como un factor económico sino también como un preservador de valores y del patrimonio cultural a fin de garantizar el respeto y conservación de los mismo a través de un mayor conocimiento de los turistas y de intercambio interculturales que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de una comunidad.

## **b. Turismo rural**

El turismo rural “es un fenómeno antiguo y nuevo al mismo tiempo. El interés por la vida en el campo comenzó, y creció, en el siglo XIX como una reacción al creciente proceso de urbanización y a la actividad industrial” (Valdez & Ochoa, 2015, pág. 11).



Por otra parte, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura define al Turismo

Rural como:

Una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2008, pág. 4)

El Turismo rural se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos turísticos alternativos y se perfila como una de las actividades que más integra las dimensiones de la ruralidad y concentra el carácter multifuncional de un territorio.

Por otro lado Aparicio (2004) ilustra la idea del Turismo rural, entendido como motor de desarrollo local, y aduce que dicho tipo de turismo es fundamental para una comunidad en la que la industria no lo es de ninguna forma, presentándose como un sector que genera puestos de trabajo y riqueza. La funcionalidad turística es, por consiguiente, un criterio más de delimitación territorial.

Sobre la base de las ideas expuestas, el turismo rural se entiende como la actividad turística o de esparcimiento que se desarrolla en el medio rural, directamente relacionada con la agricultura la cual desarrolla oportunidades en mejora de la actividad económica es decir genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversificando la oferta turística de un país y colaborando en la conservación del patrimonio natural y cultural de regiones desfavorecidas en el ámbito

económico en función de ingresos a partir de acciones productivas permitiendo dinamizar la economía local que funciona como eje dinamizador del desarrollo.

### **c. Turismo de aventura**

Algunos lo llaman turismo deportivo, turismo de adrenalina o turismo de reto, su denominación no infiere en su concepto, es así que este es un tipo de turismo diferente a los convencionales “de sol y playa” o “de negocios”, permite al usuario desafiar sus capacidades físicas en entornos naturales incluyendo tierra, agua y aire; medio en el cual se desarrolla. Considerándose un tipo de turismo activo que es practicado aprovechando los recursos que la naturaleza ofrece.

Por otro lado, el turismo de aventura es definido como:

Es una modalidad en donde él o el grupo de visitantes, se enfrentan a dificultades, a riesgos, esfuerzos en rutas, caminos, cursos de agua hasta llegar a un destino final, siendo su satisfacción vencer todos los obstáculos que se pueden presentar durante el trayecto. (Mateo, 2004, pág. 9)

Este tipo de turismo incluye actividades tales como:

- Escalar montaña.
- Penetrar a cuevas profundas y oscuras auxiliado de equipos.
- Hacer travesías en vehículos de doble tracción por carreteras de difícil acceso.
- Navegar en ríos procelosos.

- Caminatas a caballos en lugares difíciles.
- Ciclismo en lugares difíciles.
- Buceo en fondos marinos difíciles, entre otros.

En definitiva, el turismo de aventura es una nueva tendencia que ofrece al turista alternativas atractivas, en donde se busca experiencias retadoras, conllevan acontecimientos inesperados que incluyen deportes de riesgo y/o exploraciones en la naturaleza.

#### **d. Ecoturismo**

La Norma Técnica de Ecoturismo en Ecuador, define al Ecoturismo como:

La modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunitarias, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Patrimonio Nacional de Áreas Naturales del Estado, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que les rodea. Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, visitantes y el Estado. (Ministerio de turismo & Asociación ecuatoriana de Ecoturismo, 2004, pág. 5)

Así pues, hay elementos que componen al ecoturismo.

Esta actividad difiere con el turismo convencional en aspectos básicos, que incluyen, como hemos visto, entre otros casos, los siguientes: Las actividades que desarrollan y desean llevar a cabo los visitantes, desmarcan un criterio de carácter sencillo y alejado del uso de complejas tecnologías, utilizando insumos, facilidades y medios que respeten la integridad ambiental del área visitada, tales como. (Mateo, 2004, pág. 13) :

- Caminatas
- Navegar en botes
- Observación de aves
- Observación de paisajes/amaneceres/atardeceres
- Recorridos a caballo
- Observación de prácticas culturales de poblaciones rurales
- Tomar fotos

En consecuencia, este tipo de turismo provoca un impacto mínimo en el entorno, siendo cuidadoso en la conservación, la comprensión y el aprecio por el medio ambiente y las culturas que se visitan, tales como a zonas vírgenes, o a territorios donde la presencia de seres humanos es mínima y donde el eco-turista expresa una motivación a educarse, sensibilizar desde el punto de vista ambiental y cultural mediante la visita y la experiencia vivida en la naturaleza.

El ecoturismo representa un excelente medio para beneficiar a las comunidades que viven

alrededor de las Áreas Protegidas, la industria de los viajes, los gobiernos y los profesionales de turismo, quienes han sido testigos de las nuevas tendencias en turismo de naturaleza y consientes de tener un interés en común ven la necesidad de orientar y dirigir ese crecimiento con una propuesta sustentable que mejore el bienestar de las comunidades locales, minimizar los impactos ambientales e impulsar la micro empresa turística. (Medina, 2018)

### **2.1.5. Principios del turismo alternativo**

March (como se citó en (Domínguez, Bernard, & Burguete, 1998) ) distinguió seis principios del turismo alternativo, los cuales pueden constituir las bases para el turismo alternativo fundamentado en el desarrollo sustentable:

- 1) El turismo alternativo no puede ser una actividad económica única que constituya una actividad productiva que por sí misma sea suficiente para el desarrollo «sustentable» de las comunidades indígenas. Esto debido a su estacionalidad, ya que depende en buena medida de fuerzas externas.
- 2) El turismo alternativo puede ser una de las muchas alternativas económicas por las cuales una comunidad indígena, propietaria o usufructuaría de ecosistemas importantes, puede lograr un ingreso adicional para incrementar su bienestar sin erosionar sus valores culturales y su capital en recursos naturales.
- 3) El turismo alternativo requiere de una planificación y administración inteligente que evite la corrupción cultural, social y la erosión o desgaste de los recursos naturales de los que depende.

- 4) El turismo alternativo debe estar basado en un análisis de costo-beneficio no sólo en el sentido económico, sino en el sentido social y ambiental a corto, mediano y largo plazo.
- 5) El turismo alternativo puede constituir un mecanismo para revalorizar la identidad indígena y la auto-estima de los pueblos, así como un vehículo para la capacitación en diversas actividades.
- 6) El turismo alternativo debe considerar a los pobladores locales como empresarios o corresponsables de la actividad y no como empleados contratados por personas externas.

Por su parte, Buckley (como se citó en (Domínguez, Bernard, & Burguete, 1998) ) sugiere dos principios que permitirán la sustentabilidad del turismo alternativo:

- 1) Diseñar equipos, facilidades y herramientas administrativas que permitan minimizar los impactos ecológicos de manera eficiente.
- 2) Cuantificar los impactos en el medio ambiente en relación al tipo de ecosistema y los tipos e intensidad de las actividades turísticas.

Dentro de este marco, el turismo alternativo debe contar con principios de sustentabilidad dentro de una planificación, ya que aquello busca la mejora de la actividad económica, a su vez contribuir al cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales.

#### **2.1.6. Actividades que ofrece el turismo alternativo**

Las actividades que se pueden desarrollar son diversas y estas a su vez dependen de los recursos

naturales y culturales con los que cuenta determinada región. Es así que, estas actividades serán variadas y espectaculares tanto como lo permita la imaginación, creatividad y aprovechamiento de las personas.

Los autores March & Gurría (como se citó en (Domínguez, Bernard, & Burguete, 1998) ) proponen una serie de actividades que se pueden incorporar dentro de este concepto turístico, en sus diversas modalidades, como las que a continuación se mencionan:

- Observación de aves y vida silvestre.
- Caminatas a través de bosques y selvas con interpretaciones guiadas sobre la ecología e historia de los paisajes naturales.
- Participación en actividades científicas e investigaciones (turismo científico).
- Muestra y aprendizaje de conocimientos y técnicas tradicionales indígenas (técnicas de subsistencia, agrícolas, artesanales, uso de plantas y animales silvestres, plantas medicinales).
- Visita a museos y sitios de importancia histórica y arqueológica.
- Práctica de deportes al aire libre (pesca deportiva, alpinismo, campismo, espeleología, rafting, kayaking, canotaje, buceo, ciclismo de montaña).
- Fotografía de la naturaleza y paisaje.
- Ecología de la zona.
- Visitas a lugares cinegéticos.
- Conferencias impartidas por especialistas en la cultura y ecología de la región.

Las opciones presentadas conforman actividades que pueden ser ejecutadas, y a su vez estas marcan la diferencia en la forma de vacacionar.

### **2.1.7. Ventajas del turismo alternativo**

El turismo alternativo es un relevante denotador de desarrollo en la economía de un país, debido a que cuenta con un potencial sustentable, favorecen la cultura ecológica y a su vez representan una opción de financiamiento para la conservación de los recursos naturales y culturales, minimiza los impactos sociales o ambientales negativos y ayuda a los habitantes locales a conservar culturas y hábitat o especies frágiles.

El turismo promueve la participación y organización social de las comunidades y el arraigo territorial, elevando el nivel y la calidad de vida comunitaria, el cual aporta al desarrollo local, se cimienta y asegura en una participación social que es capaz de construir, decantar y acumular capital social y simbólico, identidad territorial, ciudadanía; y transformar/fortalecer la institucionalidad local, generar nuevos arreglos institucionales adecuados al crecimiento equitativo y a provocar/operar con formas sanas de hacer política, coadyuvando en la constitución de mejoras tendenciales en la competitividad local que adopta, así, un basamento firme y articulado

Su desarrollo se fundamenta en cubrir las necesidades del turista, según la pirámide de Maslow, como son la de autorrealización, reconocimiento, afiliación, seguridad y fisiología, a fin de permitirle pertenecer a un grupo social en el que se sienta acogido. En este sentido es indispensable



que estos grupos de trabajo se encuentren en su totalidad comprometidos entre sí para dar un buen servicio, el mismo que le permita al visitante cubrir su sueño legítimo, en el que se supere la práctica del turismo convencional de masas.

De tal forma, esto no quiere decir que se excluye de soportes tales como los de alojamiento, transporte, alimentación u otros servicios complementarios, todo lo contrario, sin aquellos no sería posible su desarrollo. En efecto, requieren de planificación para llevar a cabo sus actividades.

En síntesis, el turismo a más de los beneficios potenciales que puede brindar al desarrollo de regiones, posee la particularidad relevante de ser versátil en lo que se refiere al tipo de actividades que se pueden realizar en torno a él, lo cual permite a las áreas donde se desea implementar, adaptarlo a los recursos y condiciones con las que se cuentan mirándolo como una actividad económica complementaria.

#### **2.1.8. Turismo alternativo como potenciador de desarrollo local**

Zamorano (como se citó en (Bocanegra, 2014) ) menciona que:

A finales del siglo XX y principios de este siglo el turismo alternativo ha tenido un desarrollo creciente en las comunidades de nuestro país. Los beneficios generados del mismo permiten a las poblaciones (que en su mayoría son aquellas comúnmente marginadas) adoptar un mejor nivel de vida, mejores condiciones de salud, viviendas dignas, servicios básicos, entre otros, logrando así bienestar social y crecimiento económico. (pág. 4)

De igual manera, a pesar de estar vinculada primordialmente con los grandes capitales, posee algunas peculiaridades que marcan su diferencia: activa el desarrollo local a través del comercio, tal es el caso que se presenta en bares, restaurantes, alojamiento, agencias de viaje, entre otros; promueve acciones desde el poder público; genera empleo, incrementando así la captación de divisas y evitando la transferencia de valor al exterior. (Moreira, Prevot, & Segre, 2010)

En efecto el turismo alternativo ayuda a proteger y revalorar el patrimonio natural, cultural e histórico de una localidad, contribuyendo a mantener un equilibrio entre el medio ambiente y el hombre, dado que aporta a la conservación, respeto y aprovechamiento de los recursos con los que cuenta. Además, educa a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación.

Días (como se citó en (Moreira, Prevot, & Segre, 2010) ) menciona que “es fundamental la participación de los actores locales en la búsqueda de mejores condiciones para que esa actividad genere beneficios para la comunidad y desarrollo sustentable” (pág. 820).

Por tanto, es necesario que el sector turístico de las administraciones públicas desarrolle acciones conjuntas con otros sectores a fin de concientizar acerca del rol que desempeña la actividad turística. Así pues, para su desarrollo es importante su compromiso, puesto que este punto es el principal para asegurar su éxito.

En términos políticos y administrativos, el turismo es capaz de generar desarrollo económico y social a partir de políticas públicas alineadas a esta finalidad. En tanto que una mala planificación puede dejar de optimizar la inversión pública y desacelerar el ritmo de mejoras y calificación de la

región.

### **2.1.9. Productos del turismo alternativo**

Aceranza (como se citó en (Colina, s.f.) ) lo define como “un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso”.

Así pues, todos aquellos elementos se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, empresas y servicios turísticos, los cuales deben integrarse como una herramienta para la promoción del territorio. En este sentido, su compromiso esta legado a motivar visitas a un destino por determinado tiempo, según sea la necesidad o interés del turista, con el fin de que se propicien las mejores experiencias.

Por ello se hace necesario, el desarrollo de productos innovadores altamente competitivos esto implica la realización de proyectos para lo cual es necesario un inventario de atractivos naturales y culturales, la planeación de destinos y alineación para realizar movimientos, a fin de asegurar el desarrollo de las actividades de turismo alternativo y a su vez la importancia de la capacitación en las localidades. (Domínguez J. , 2013)

Dentro de este marco, “el Ecuador presenta productos turísticos que se comercializan a través del trade turístico nacional o internacional” (Tourism & Leisure Advisory Services, Ministerio de turismo, Fondo de Promoción Turística, 2009, pág. 17). Los cuales se detallan a continuación:

- Los Circuitos turísticos generales son el primer producto turístico más comercializado, constituyendo un 46% de la oferta.
- El **Ecoturismo** es el segundo producto turístico más comercializado, constituyendo un 21% de la oferta.
- Los cruceros (principalmente a las Islas Galápagos) son el tercer producto turístico más comercializado, al igual que otros productos turísticos, ambos representando un 13% cada uno respectivamente. Lo anterior, pone en valor que más que la experiencia del crucero a
- las Islas Galápagos es la experiencia de la realización de actividades relacionadas al turismo y **turismo de naturaleza** en las Islas.
- Finalmente, **el turismo cultural** es el cuarto producto turístico más comercializado, representando el 7%.

A raíz de la elaboración del (Plan estratégico de desarrollo de turismo Sostenible 2020, 2012), se realizó la actualización de los productos turísticos del Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (Tourism & Leisure Advisory Services, Ministerio de turismo, Fondo de Promoción Turística, 2009). De esta actualización, se identificaron 11 líneas de producto y variantes respectivamente: Circuitos generales, Sol y playa, Turismo comunitario, Parque temáticos, Ecoturismo y turismo de naturaleza, Turismo de deportes y aventura, Turismo de salud, Agroturismo, MICE (Meetings. Incentives, Conventions and Exhibitions/ Reuniones, Incentivos, Congresos, Convenciones y Exhibiciones) y Cruceros.

### **2.1.10. ¿Cómo se encuentra el turismo alternativo en el Ecuador?**

En el Ecuador la actividad turística constituye el 4.2 % del PIB, que representa a los 680 millones de dólares anuales, tomando en cuenta que el 80% del presupuesto general del estado se encuentra dentro de la venta de petróleo y derivados, lo cual es económicamente importante. (Programa de inversión Ecuador estratégico, 2016)

En tanto, el Ecuador tiene un potencial turístico inigualable a nivel mundial por su diversidad, su naturaleza y sus culturas, lo cual ha generado oportunidades que han sido muy poco aprovechadas por empresas y personas (Plan estratégico de desarrollo de turismo Sostenible 2020, 2012).

Así pues, tiene el potencial de posicionarse como el país más mega biodiverso del planeta, expresada en atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas, con una posición privilegiada para desarrollar turismo sostenible, siendo el resultado de una amplia gama de factores que responden fundamentalmente a la ubicación geográfica de país.

Los cuatro mundos o regiones turísticas del Ecuador favorecen de acuerdo con la presencia de 46 ecosistemas en la parte continental: 16 en la Costa, 21 en la Sierra y 9 en la Amazonia, en los que se destacan los ecosistemas de manglar, sabanas, bosques secos y húmedos tropicales en la región Costa, paramos y bosques de neblina en la región Sierra; y vasto territorio de bosque tropical en la Amazonia que concentra el 80% de la biodiversidad del país, que se completan con las características únicas de Galápagos. (Tourism & Leisure, 2007, pág. 50)

Dado que el turismo en áreas protegidas tiene su eje en las visitas de turistas a los parques nacionales, que han tenido un incremento en su oferta y una mayor demanda a los destinos de Galápagos, Cotopaxi, Cotacachi-Cayapas, Machalilla, Cuyabeno, Cajas, y la Reserva Chimborazo. En el año 2005, se contaron 430.000 visitantes a las áreas del SNAP (Tourism & Leisure, 2007, pág. 51).

La promoción del turismo sostenible en áreas protegidas forma una gran oportunidad no solamente por la posibilidad de conservar los recursos naturales del país, sino también porque la afluencia de turistas quienes cubren el pago por entradas aporta al financiamiento necesario para su gestión, aunque este monto es marginal dentro de las necesidades de recursos para mantener al sistema de manera integral. (Tourism & Leisure, 2007, pág. 51)

Como se pone de manifiesto, Ecuador ofrece y tiene el potencial de proporcionar una mayor diversidad de productos turísticos basados en sus **atractivos naturales y culturales** que satisfagan las exigencias y requerimientos del mercado, especialmente en el **turismo de naturaleza, turismo de aventura y turismo cultural**, así como en circuitos combinados que permitan conocer en relativamente en un tiempo reducido su gran diversidad (Tourism & Leisure Advisory Services, Ministerio de turismo, Fondo de Promoción Turística, 2009).

Cifras señalan que el Ecuador, entre 2002 y 2013, la visita de turistas extranjeros aumentaron de 654.400 a 1.366.269, generando ingresos que pasaron de 449 millones a 1.251 millones de dólares. Sin embargo, la dinámica y los resultados de Ecuador aún están por debajo de sus

principales competidores en América Latina. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2015, pág. 3)

En parte, estos resultados responden al perfil de los visitantes que recibe el Ecuador. En 2013, dos de los tres orígenes más importantes era países vecinos tales como Colombia (25%) y Perú (11%). De estos, un porcentaje importante viaja a Ecuador para visitar familiares y amigos, así como para realizar actividades comerciales, y no necesariamente para turismo. Además, otros países latinoamericanos, principalmente Argentina y Chile, son importantes emisores de turistas para el Ecuador. En general, estos viajeros responden a un perfil de gasto bajo, priorizando el precio a otros atributos de la oferta turística. Por otro lado, el principal mercado de visitantes con un perfil de mayor gasto corresponde a América del Norte con un 20% de las llegadas de turistas internacionales, principalmente de Estados Unidos (18%). Le sigue la Unión Europea, que responde por el 14% de las llegadas, en particular de España (5%), Alemania (3%), Reino Unido (2%) y Francia (2%). La alta participación relativa de España responde a la fuerte migración de ecuatorianos a este país durante los años noventa. Comisión Económica para América Latina (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2015, pág. 5)

El turista con un perfil de bajo gasto principalmente, jóvenes que organizan su viaje por cuenta propia, visita las ciudades más importantes, las zonas costeras, parques nacionales sin guía especializada y algunos destinos en la Sierra, donde el factor precio es clave al seleccionar servicios de alojamiento y alimentación. Esto contrasta con el turismo vinculado a la naturaleza (por ejemplo, el **ecoturismo**), donde los visitantes internacionales, principalmente de larga distancia (europeos, asiáticos y norteamericanos), tienen un nivel de gasto que más duplican al realizado en el **turismo de sol y playa y el de carácter cultural** (Comisión Económica para América Latina y el Caribe,

2015, pág. 5).

En Ecuador, las visitas turísticas a áreas protegidas han mostrado un fuerte incremento en los últimos años, especialmente desde que se estableció la gratuidad de acceso en el 2012. Entre 2003 y 2013, las visitas a áreas turísticas protegidas continentales (sin contar las Islas Galápagos) aumentaron de 265.845 a 1.241.834, donde el 28% han sido visitantes extranjeros. En el caso de Galápagos, el crecimiento fue igualmente importante, pasando de 77.580 a 204.395 visitantes entre 2001 y 2013. Aunque se ha mantenido la preponderancia de los visitantes extranjeros (70%), las islas han mostrado una fuerte caída en los turistas que utilizan cruceros (92% a 42%), y el aumento del alojamiento en tierra de 8% a 48% entre 2001 y 2012. Así, **las áreas protegidas** se han convertido, junto a los edificios y **sitios históricos, en los principales destinos turísticos del Ecuador.** (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2015, pág. 6)

Los resultados abordan que los turistas extranjeros visitan Ecuador por realizar un turismo hoy en día llamado alternativo, mismo que ofrece una amplia gama de servicios turísticos más centrado en formas de viajar que estén en armonía con la naturaleza y en el respeto de las comunidades locales.

Además, el turismo alternativo es importante porque ayuda a la conservación de la cultura y de los recursos naturales y hace que las grandes masas de turismo se agrupen en segmentos y busquen esas nuevas experiencias y conocimientos dando como efecto en un desarrollo turístico del país y por ende de las comunidades locales lo cual da paso a un mejoramiento en su calidad de vida.



Finalmente, una vez que se visualiza la conceptualización de la variable turismo alternativo; sus requerimientos y elementos positivos desde el punto de vista de varios autores es necesario describir al desarrollo local como segunda variable de la presente investigación, siendo este un camino que conduce al desarrollo de los territorios locales con el objetivo de movilizar las potencialidades y recursos de grupos sociales y comunidades locales; a fin de extraer un beneficio social y económico para los grupos en cuestión.

## **2.2. Desarrollo local**

Para contar con un concepto amplio de lo que se refiere el desarrollo local, se debe empezar por definir al desarrollo, el cual promueve el progreso y el engrandecimiento, ya sea a nivel intelectual, físico o moral. Bajo este contexto, no se puede dejar de lado la dimensión local, puesto que es en donde se realiza el desarrollo.

En general, el desarrollo local forma parte de un nuevo enfoque el cual está basado y a su vez fundamentado dentro de la utilización de los recursos con los que cuenta en una zona o región. Para ello se debe realizar un análisis de las diferentes posiciones que existen en cuanto al desarrollo local, es así que se debe tomar en cuenta lo mencionado por Vázquez (2005) quien lo define como:

Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en las que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los

factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en la que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa, en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo e interferencias externas e impulsar el desarrollo local. (pág. 4)

Por otro lado, Vázquez (como se citó en (Calvo, 2008) ) propone un modelo de desarrollo local que presentan las siguientes características: (pág. 4)

- El territorio es un agente de transformación social y no simplemente un soporte físico del desarrollo; del espacio funcional al espacio activo.
- El desarrollo potencial de una zona depende de sus propios recursos.
- Ofrece una perspectiva, además de territorial (y no funcional), microeconómica (y no macroeconómica) y de producto (no sectorial).
- Se muestra relevante el protagonismo y actuación de las administraciones públicas, sobre todo de la local, pero también de la regional y central.
- Es necesaria la actuación conjunta de los gestores públicos y los agentes privados, a través de una interacción colectiva.

Bajo este contexto, se puede establecer que el desarrollo local, para el caso del proyecto de investigación, implica un proceso en el cual se encuentran involucrados los municipios, mismos que pueden impulsar o concertar con el sector privado y con todos los agentes sociales, las

iniciativas de proyectos en conjunto para generar y fortalecer sus propias dinámicas, mediante la promoción de actividades sociales.

### 2.2.1. Características del desarrollo local

El desarrollo local permite una diversidad de enfoques, y a su vez pone énfasis en los procesos endógenos alusivos a la capacidad de los actores locales, para de esta manera aprovechar las oportunidades externas e internas del territorio (Boisier, 2005).

Desde otro punto de vista (Albuquerque, 2003) menciona que al desarrollo local se lo entiende solamente cómo el desarrollo de un nivel territorial inferior, puede ser el desarrollo de un municipio o localidad específica; también se lo puede utilizar para destacar el tipo de desarrollo endógeno mismo que es el resultado del aprovechamiento de los recursos de un territorio, sin embargo, se debe señalar que las características del desarrollo local van más allá de lo anteriormente señalado.

De acuerdo a su teoría, dicho autor menciona que el desarrollo local debe presentar ciertas características, entre las cuales se encuentra:

**Tabla 1.**

*Enfoques del desarrollo local*

ENFOQUES	
<b>Desarrollo local no es únicamente desarrollo municipal</b>	El sistema productivo local, que incluye entre otros elementos, el conjunto de relaciones y eslabonamientos productivos y comerciales relevantes para explicar la eficiencia productiva y competitividad de la base económica de un determinado territorio, no tiene por qué coincidir con las fronteras o delimitaciones administrativas de un municipio. (Albuquerque, 2003, pág. 7)
<b>Desarrollo local no</b>	Muchas iniciativas de desarrollo local se basan también en el aprovechamiento de

CONTINUA →

<b>es sólo desarrollo endógeno</b>	oportunidades de dinamismo exógeno. Lo importante es saber “endogeneizar” dichas oportunidades externas, dentro de una estrategia de desarrollo decidida localmente. (Alburquerque, 2003, pág. 7)
<b>Desarrollo local es un enfoque territorial y de “abajo-arriba”</b>	Debe buscar también intervenciones de los restantes niveles de toma de decisión del estado estos pueden ser por provincia, región y nivel central, a su vez faciliten el logro de los objetivos de la estrategia de desarrollo local. Se precisa, pues, de una eficiente coordinación de los diferentes niveles territoriales de las administraciones públicas y de un contexto integrado coherente de las diferentes políticas de desarrollo entre esos niveles. Las decisiones de “arriba-abajo” son también importantes para el enfoque del desarrollo local. (Alburquerque, 2003, pág. 7)
<b>Desarrollo local no se limita exclusivamente al desarrollo económico local.</b>	Se trata de un enfoque integrado en el cual deben considerarse igualmente los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo. (Alburquerque, 2003, pág. 7)

**Fuente:** Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local (Alburquerque, 2003)

### 2.2.2. Recursos para el desarrollo local

El ámbito de los recursos locales es muy amplio estos pueden ser tecnológicos, económico-financieros, físicos, humanos y socioculturales, importantes en los procesos de desarrollo. Sin embargo, Alburquerque (como se citó en Montaña, 2014) menciona que:

La existencia de recursos en una determinada área no es condición suficiente para originar un proceso de desarrollo, ya que dichos recursos deben ser utilizados de forma adecuada y en base a una estrategia de desarrollo económico local coherente, planificado y son criterio de sustentabilidad. (Montaña A. , 2014, pág. 21)

Aspectos que se deben tomar en cuenta de los recursos para el desarrollo local son las siguientes:

- Estructura productiva local.

- El mercado de trabajo de la zona.
- La capacidad empresarial y tecnológica existente.
- Los recursos naturales y ambientales.
- El sistema financiero local.
- La estructura social y política.
- El patrimonio histórico y la cultura local.
- Recursos económicos y financieros.

Así pues, “todas las localidades y territorios disponen de un conjunto de recursos, que constituyen su potencial de desarrollo, sobre este potencial necesariamente se tendrá que gestionar y articular las iniciativas de desarrollo local” (Vázquez, 2009, pág. 5).

### **2.2.3. Desarrollo como proceso**

El proceso es un conjunto de fases integradas por un orden cronológico que implican la participación de un número de personas y recursos coordinados donde se persigue un objetivo previamente identificado. Para tal efecto es necesario conocer el proceso de desarrollo, el cual busca conseguir lo que se propone; que es mejorar la calidad de vida de una determinada sociedad dentro de la cual interviene un marco estratégico puesto que define las acciones a tomar.

#### **a. Dimensiones del desarrollo local**

Los procesos del desarrollo local surgen como un modelo alternativo para el desarrollo, como una forma de planear y actuar desde el territorio en el contexto de la globalización. El desarrollo local necesariamente implica un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, el cual ayuda a mejorar la calidad de vida de la población local y como tal puede ser abordado desde diversas perspectivas para dimensionarla. (Montaño A. , 2014)

En tal sentido, Paredes (2009) dimensiona dicha variable en tres:

- Económica: En tanto que las empresas locales demuestran capacidad suficiente para organizar los factores productivos con unos niveles de productividad suficiente para poder competir en los mercados.
- Socio-cultural: En tanto que los valores y las instituciones locales sirven de base al proceso de desarrollo y a su vez se fortalecen durante el mismo.
- Político-administrativa: En lo que los poderes locales son capaces de crear un clima local estimulante, capaz de favorecer e impulsar el desarrollo del potencial socioeconómico local, enfrentado y resolviendo los bloqueos administrativos, económicos y políticos que existen en las economías que han seguido durante años los modelos tradicionales de desarrollo.

Dichas dimensiones favorecen al proceso de desarrollo con el apoyo de los importantes actores tanto públicos como privados de la localidad, de tal manera facilitar el diseño y la práctica de las estrategias para el desarrollo local, aprovechando los recursos y ventajas locales con el fin de estimular la actividad económica y a su vez crear empleo decente.

#### **2.2.4. La integralidad en el proceso de desarrollo**

En la metodología de Silva (2003), propone aspectos específicos para mantener la integralidad del proceso de desarrollo:

- 1) Diagnostico.
- 2) Vocaciones.
- 3) Objetivos estratégicos y específicos.
- 4) Estrategia de desarrollo local.
- 5) Proyectos de inversión.

Este proceso tiene como fin el cumplimiento de un objetivo, meta a largo plazo y para cuando este termine de hincapié a un nuevo comienzo, además dentro de la metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local Silva (2003) menciona cuatro parámetros fundamentas que ayudan a la toma de decisiones en la localidad: (pág. 8)

- Desarrollo económico local y fomento productivo
- Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras
- Desarrollo social y capital humano
- Desarrollo institucional, articulación de actores y participación

Dichos parámetros son importantes para el diagnóstico de la situación política, económica, social y la infraestructura de la localidad, entre otras.

### **2.2.5. Modelos de desarrollo**

El modelo de desarrollo local es utilizado en los factores productivos como en el trabajo local, la agricultura, valorando los recursos naturales para tener condiciones favorables de vida con un control ambiental, la infraestructura y equipos adecuados, aprovechar la mano de obra local y conseguir financiamiento para las futuras inversiones. Es así que se pretende relacionar la comunidad de cada uno de los sectores, puesto que es la protagonista de los cambios que se realicen en las localidades.

#### **2.2.5.1. Modos de desarrollo según su integralidad y participación de actores**

El estudio del proceso de desarrollo local muestra que existen modalidades distintas que dependen de los cambios que se han realizado a lo largo de la historia, en la estructura socio-económica de una localidad determinada.

##### **a) Modos de desarrollo**

Arocena (2001) ha clasificado los modos de desarrollo según el grado de integralidad en cuatro articulaciones estos son: (pág. 4)



**Tabla 2.***Características de los modos de desarrollo*

<b>MODO DE DESARROLLO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>Modo de desarrollo integral</b>	Se trata de áreas locales que han logrado una forma de desarrollo que les ha permitido integrar una pluralidad de dimensiones. En estos casos, se observan realizaciones importantes en el campo económico-productivo articuladas con relevantes logros en los aspectos sociales y culturales. El éxito del proceso de desarrollo local está fuertemente asociado al carácter integral del mismo. (Arocena, 2001, pág. 3)
<b>Modo de desarrollo incipiente articulación</b>	Muestra una tendencia a la integración a partir de la incorporación de un nuevo rubro productivo con alto potencial al proyecto de desarrollo de una zona. Se produce entonces una nueva dinámica que puede generar procesos de desarrollo integral. El potencial de la zona y el rol del actor municipal pueden orientar los esfuerzos hacia nuevas metas, sobre la base de una creciente comprensión de la necesidad de integrar las distintas dimensiones del desarrollo. (Arocena, 2001, pág. 4)
<b>Modo de desarrollo desarticulado dual</b>	Este modo desarticulado se expresa también bajo la forma de enclave industrial; las fábricas instaladas en el área, se desarrollan de espaldas a la sociedad local, no generando casi ningún vínculo con las comunidades que viven en la zona. Se desarrollan así dos mundos paralelos que no tienen puntos de contacto. (Arocena, 2001, pág. 5)
<b>Modo de desarrollo desarticulado</b>	En este modo de desarrollo, la desarticulación no adquiere rasgos duales como en el modo anterior -dualidad campo-ciudad o dualidad industria-comunidad- sino que presenta una realidad mucho más dispersa. En estas zonas, un sinnúmero de actividades de pequeña envergadura coexisten sin una columna vertebral que las organice. (Arocena, 2001, pág. 5)

**Fuente:** Propuesta metodológica para el estudio de procesos de Desarrollo local (Arocena, 2001)

**b) Participación de actores**

La participación de los actores locales es importante pues se encuentran directamente involucrados en el proceso de desarrollo de la localidad, es necesario contar con conductores, protagonistas, dirigentes que se encuentran vinculados con la realidad de la zona. (Arocena, 2001).

En la siguiente tabla se detallan las características del sistema de actores:

**Tabla 3.***Características del sistema de actores*

<b>SISTEMA DE ACTORES</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>Las elites dirigentes</b>	Los sistemas locales de actores están fuertemente condicionados por su capacidad para generar un grupo dirigente con posibilidades reales de conducción del proceso y de elaboración permanente del proyecto colectivo. La presencia de estas elites se vuelve eficaz

**CONTINUA** →

	cuando se produce una buena articulación con los poseedores del conocimiento pertinente, es decir con los cuadros técnicos. (Arocena, 2001, pág. 6)
<b>La relación con los actores extra-local</b>	Los procesos de desarrollo local no son autárquicos. Esto quiere decir que una de las dimensiones fundamentales que debe ser analizada en estos procesos, es la relación actor local - actor global. El sistema local de actores está constituido en buena medida en torno a esta interacción. (Arocena, 2001, pág. 8)
<b>La capacidad de elaborar respuestas diferenciadas al entorno</b>	Las sociedades locales están sometidas a cambios permanentes del entorno. Las políticas nacionales, las variaciones del mercado internacional, las transformaciones tecnológicas, son factores que influyen de manera decisiva en el desarrollo de las áreas locales. Ahora bien, no todas las sociedades locales reaccionan de la misma manera a los cambios del entorno. Su capacidad de respuesta más o menos diferenciada depende de las características específicas de cada área o micro-región. (Arocena, 2001, pág. 9)
<b>El actor político-administrativo</b>	La lógica de las instituciones, particularmente las del sistema político-administrativo, tienen una clara influencia en los procesos de desarrollo local. Los sistemas institucionales centralizados generan un debilitamiento de las instancias locales, transformándolas en simples transmisoras de los mensajes centralmente emitidos. (Arocena, 2001, pág. 10)

**Fuente:** Propuesta metodológica para el estudio de procesos de Desarrollo local (Arocena, 2001)

### 2.2.5.2. Modelos de desarrollo y la objetividad de sus enfoques

Existen dos tipos de modelos de desarrollo a nivel general que se han mantenido dentro de la gestión local “modelos dominantes” de desarrollo y de “modelos alternativos” de desarrollo:

#### a) Modelos dominantes

El modelo dominante antes conocido como un modelo neoliberal ha sido un paradigma basado en la ciencia y tecnología, el cual consiste en la liberación de la economía de mercado. Según Ahumada (como se citó en (Carvajal, 2011) ), menciona que el modelo neoliberal es caracterizado por un “paquete de reformas económicas y políticas”.

Dicho modelo consta de temáticas principales que son la modernización, el desarrollo tecnológico, competitividad, contratación de lo público, entre otros. Se trata de una estructura

ideología que consiste en que el mercado gobierna y es el gobierno. Las localidades tienen que especializarse en actividades que permitan obtener ventajas en comparación a diferentes zonas. Bajo este contexto los modelos de desarrollo por lo general son vistos como una promesa para mejorar la calidad de vida.

Según Revéiz (como se citó en (Carvajal, 2011) ) explica la diferencia entre el “modelo neoliberal y los modelos alternativos de desarrollo, mismos que se encuentran en el proceso de formar un nuevo orden internacional en el que las dimensiones sociales, políticas y ambientales cobren un papel preponderante” (pág. 14)

#### **b) Modelos alternativos**

El modelo alternativo a diferencia del modelo anterior mencionado propone la facultad de autonomía a los pueblos para decidir en las teorías de desarrollo en las cuales se quieran orientar, a esto se lo conoce como un “desarrollo desde abajo” (Carvajal, 2011, pág. 14). Bajo este contexto, se pueden mencionar diferentes modelos de desarrollo como el desarrollo local, endógeno, etnodesarrollo, entre otros, los cuales adquieren un gran valor y significado para el proceso de transformación social y a su vez se encuentran involucrados factores económicos, ecológicos, humanos, políticos, culturales.

Según Ramírez (como se citó en (Carvajal, 2011) ) establece diferencias para tener un concepto más amplio de dichos modelos, se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 4.***Diferencias entre el modelo convencional y el modelo alternativo*

<b>Diferencias entre el modelo convencional y el modelo alternativo</b>	
<b>Modelo convencional</b>	<b>Modelo alternativo</b>
<b>Lineal</b>	No lineal
<b>Uniformidad</b>	Diversidad
<b>Imitación</b>	Innovación
<b>Anti-tradicional</b>	Pro-tradicional
<b>Estructural</b>	Acción humana
<b>Corto plazo</b>	Largo plazo
<b>No-histórica</b>	Histórica
<b>Capital físico</b>	Capital social

Fuente: Desarrollo local: Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores. (Carvajal, 2011)

Después de haber establecido las diferencias entre el modelo convencional y alternativo, se puede apreciar que el modelo alternativo pretende incentivar la habilidad de innovar dejando de lado la imitación, de esta manera la sociedad adquirirá la potestad de tomar sus decisiones, convirtiendo a este modelo en el más óptimo para el cumplimiento de los objetivos establecidos en la presente investigación.

Una vez identificados y visualizados los pilares que sustentan a la variable desarrollo local; conceptualización, características, recursos, dimensiones, integralidad, modelos y participación de actores, se concluye que en cualquier caso el desarrollo local es uno de los elementos con más valor en la creación de redes que favorecen la calidad de los habitantes y el cuidado, y protección de los recursos, siendo su eje de transformación el espacio local; área en el que cada individuo se siente comunidad, donde cada individuo puede actuar.

## CAPÍTULO III

### 3. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Scarón (como se citó en (Arteaga & Gozález, 2001) ) menciona que "el diagnóstico es un juicio comparativo de una situación dada con otra situación dada" ya que lo que se busca es llegar a la definición de una situación actual que se quiere transformar, la que se compara valorativamente con otra situación que sirve de norma o pauta.

El diagnóstico permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio, partiendo de definir problemas y potencialidades para profundizar en los mismos y establecer ordenes de importancia o prioridades, así como también que problemas son causa de otros y cuáles son sus consecuencias con el fin de generar estrategias, identificar alternativas para posterior decidir sobre una acción a realizar (Rodríguez, 2007).

Para tal efecto la presente investigación estará desarrollada en base al Sistema turístico de (Molina, 2005), sus componentes o elementos permiten diagnosticar la situación actual del territorio. Así pues, ellos se encuentran integrados por: Atractivos turísticos, Equipamiento/instalaciones, Infraestructura, Comunidad receptora, Superestructura y Demanda.

Desde luego, que cada elemento es indispensable para el desarrollo turístico.

### **3.1. Oferta**

#### **3.1.1. Atractivos turísticos**

El cantón La Maná forma parte de los siete cantones de la provincia de Cotopaxi, se asienta en una zona subtropical entre los 200 y 1150 msnm, así pues, su privilegiada ubicación en un punto de transición entre la sierra y la costa, le han conferido características especiales en cuanto a su clima, biodiversidad, hidrografía y relieve. Su división política está conformada por tres parroquias urbanas que son, La Maná, El Carmen, El Triunfo y por dos parroquias rurales que son Pucayacu y Guasaganda, donde cada una de ellas cuentan con sitios naturales y culturales siendo estos lugares privilegiados por sus características geográficas que enriquece la estadía de quienes lo visitan.

Los atractivos turísticos del cantón La Maná se encuentran registrados en el Inventario de atractivos actualizados en el año 2015 y elaborado por el Departamento de turismo del GAD. El Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná también recoge esta información.

## a) Manifestaciones culturales

Tabla 5.

## Lista de Manifestaciones culturales

Nº	Atractivo cultural	Tipo	Subtipo	Ubicación
1	Proyecto Arqueológico Machay	Históricas	Sitios Arqueológicos	Guasaganda
2	Hacienda Malqui	Históricas	Sitios Arqueológicos	
3	Gastronomía de la Parroquia Guasaganda	Etnográficas	Comidas y Bebidas Típicas	
4	Historia de la Parroquia Guasaganda	Etnográficas	Memoria Local	
5	Asociación de productores Agropecuarios Pucayacu	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	Pucayacu
6	Fiestas de Parroquialización	Acontecimientos Programados	Fiestas	
7	Gastronomía de Pucayacu	Etnográficas	Comidas y Bebidas Típicas	
8	Feria tradicional de la parroquia Pucayacu	Etnográficas	Ferias y Mercados	
9	Historia de la Parroquia Pucayacu	Etnográficas	Memoria Local	
10	Tolas de Solonso	Históricas	Sitios Arqueológicos	
11	Molienda tradicional de Caña	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	
12	Planta procesadora de lácteos 3K	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	
13	Puente Colgante de Toni el Suizo	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	
14	Artesanías en fibra de banano	Etnográficas	Artesanías	
15	Museo Municipal	Históricas	Museos Arqueológicos	La Maná El Carmen El Triunfo
16	Iglesia La Maná	Históricas	Arquitectura religiosa	
17	Finca Agroturística El Solaso	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	
18	Viveros “Frutales Injerto Hawái”	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias	
19	Práctica de tubing en La Maná	Acontecimientos Programados	Eventos Deportivos	
20	Pista de Moto Cross Franklin Álava	Acontecimientos Programados	Eventos Deportivos	
21	Fiestas de carnaval de La Maná	Acontecimientos Programados	Fiestas	
22	Artesanías en Tagua	Etnográficas	Artesanías	
23	Gastronomía de La Maná	Etnográficas	Comidas y Bebidas Típicas	
24	Historia de La Maná	Etnográficas	Memoria Local	
25	Medicina ancestral	Etnográficas	Shamanismo	
26	Colección de piezas arqueológicas del Arq. Germán Albán	Históricas	Colecciones Particulares	
27	Minas de Oro Artesanal “El Cañaverl”	Históricas	Minas Antiguas	
28	Envasadora de agua “Splendor”	Realización Técnicas Científicas	Explotaciones Industriales	
29	La casa del árbol	Etnográficas	Arquitectura Vernácula	
30	Parque Lineal La Pista	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas	

Fuente: (GAD La Maná, 2018)

## b) Atractivos naturales

**Tabla 6.**

*Lista de Atractivos naturales*

Nº	Atractivos naturales	Tipo	Subtipo	Ubicación
1	Entrada a la Reserva Ecológica Los Ilinizas	Sistemas De Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	Pucayacu-Guasaganda
2	Cascada de Mármol	Ríos	Cascadas	Guasaganda
3	Pozas del recinto La Elvita	Ríos	Pozas Naturales	
4	Pozas de Guasaganda	Ríos	Pozas Naturales	
5	Rápidos del Río Quindigua	Ríos	Rápidos y Raudales	
6	Bosque protector “Jardín de los sueños”	Sistema de Área protegida	Bosque Protector	
7	Poza “El Rincón de la tilapia”	Ríos	Pozas Naturales	
8	Cascada del Venado	Ríos	Cascadas	
9	Cascada de Brasil	Ríos	Cascadas	
10	Cascada “El Guadual”	Ríos	Cascadas	
11	Cascada “Magdalena “	Ríos	Cascadas	
12	Cascada Tinieblas	Ríos	Cascadas	Pucayacu
13	Balneario natural La Argentina	Ríos	Pozas Naturales	
14	Mirador Sagrado Corazón de Jesús	Montañas	Colinas	La Maná – Pangua
15	7 cascadas del Sapanal	Ríos	Cascadas	
16	Cascada del Oso	Ríos	Cascadas	
17	Poza del Chimbilaco	Ríos	Pozas Naturales	
18	Río San Pablo	Ríos	Pozas Naturales	

**Fuente:** (GAD La Maná, 2018)

El cantón La Maná posee 18 atractivos naturales y 30 atractivos conferidos a manifestaciones culturales, dato que lo destaca como un territorio con variadas alternativas, donde se puede inferir un turismo hoy llamado Alternativo.

En tal sentido, se realiza una tabla de ponderación con descriptores del Turismo alternativo, con valores de 0 a 5, con el objeto de obtener una sumatoria que defina los atractivos turísticos aptos para el desarrollo de dicho tipo de turismo. Así pues, los valores conferidos a cada uno son (Tabla 7).



**Tabla 7.***Ponderación de Atractivos turísticos*

<b>Valor</b>	<b>Estado</b>
<b>0</b>	Existe
<b>1</b>	Insuficiente/Mala
<b>2</b>	Regular
<b>3</b>	Buena
<b>4</b>	Muy buena
<b>5</b>	Satisfactorio/Excelente

**Tabla 8.***Descriptorios del Turismo Alternativo*

ATRATIVOS TURÍSTICOS		Descriptorios del turismo alternativo										RESULTADO
		Contacto con la naturaleza	Diversidad de actividades	Exploración de actividades extremas	Actividades de convivencia e interacción con la comunidad	Participación de tareas rurales	conservación de los recursos naturales y culturales	Observación de flora/fauna	conocimiento de monumentos y sitios históricos-artísticos	Aprendizaje de culturas	TOTAL	
		5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	A/M/N
<b>Manifestaciones culturales</b>												
<b>ETNOGRÁFICAS</b>												
1	Gastronomía de la Parroquia Guasaganda	5	5	4	4	4	3	0	0	4	29	M
2	Historia de la Parroquia Guasaganda	5	5	4	5	4	5	0	4	5	37	A
3	Feria tradicional de la parroquia Pucayacu	4	4	3	5	3	3	0	5	5	32	A
4	Gastronomía de Pucayacu	0	0	0	4	0	5	0	0	4	13	N
5	Historia de la Parroquia Pucayacu	0	0	0	5	0	5	0	4	5	19	M
6	Artesanías en Tagua	5	0	0	5	0	5	0	0	5	20	M
7	Artesanías en fibra de banano	5	0	0	5	5	5	4	5	5	34	A
8	Gastronomía de La Maná	3	0	0	4	0	5	0	0	4	16	M
9	Historia de La Maná	0	0	0	5	0	5	0	5	5	20	M
10	La casa del árbol	3	5	0	5	5	5	5	0	5	33	A
11	Medicina ancestral	3	0	0	4	0	4	0	0	5	16	M
<b>REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS</b>												
12	Molienda tradicional de caña	5	4	0	5	5	5	4	0	5	33	A
13	Planta procesadora de lácteos 3K	4	4	0	5	5	5	4	0	5	32	A
14	Puente Colgante de Toni el Suizo	5	0	0	0	0	4	4	5	0	18	M
15	Asociación de productores Agropecuarios Pucayacu	5	4	0	5	5	5	5	0	5	34	A
16	Finca Agroturística El Solaso	5	4	0	5	5	5	5	0	5	34	A
17	Viveros “Frutales Injerto Hawái”	5	5	0	5	5	5	5	0	0	30	A
18	Envasadora de agua “Splendor”	0	0	0	0	0	5	0	5	0	10	N
19	Parque Lineal La Pista	0	5	0	5	0	5	0	4	5	24	M
<b>HISTÓRICAS</b>												
20	Proyecto arqueológico Machay	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44	A
21	Hacienda Malqui	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44	A
22	Tolas de Solonso	5	3	0	0	0	5	4	5	0	22	M
23	Colección de piezas arqueológicas del Arq. Germán Albán	0	0	0	0	0	5	0	5	5	15	M

CONTINUA →

		Descriptores del turismo alternativo										
ATRATIVOS TURÍSTICOS		Contacto con la naturaleza	Diversidad de actividades	Exploración de actividades extremas	Actividades de convivencia e interacción con la comunidad	Participación de tareas rurales	conservación de los recursos naturales y culturales	Observación de flora/fauna	conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos	Aprendizaje de culturas	TOTAL	RESULTADO
		5	5	5	5	5	5	5	5	45	A/M/N	
24	Minas de Oro Artesanal “El Cañaverál”	4	0	5	0	4	5	4	5	0	27	M
25	Museo municipal La Maná	0	0	0	0	0	5	0	5	5	15	M
26	Iglesia La Maná	0	0	0	5	0	5	0	5	5	20	M
<b>ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</b>												
27	Fiestas de parroquialización Pucayacu	0	5	0	5	0	5	0	0	5	20	M
28	Práctica de tubing en La Maná	5	5	5	0	0	5	5	0	0	25	M
29	Pista de Motocross Municipal	3	5	5	5	0	5	3	4	5	35	A
30	Fiestas de carnaval La Maná	5	5	0	5	0	5	5	0	5	30	A
<b>Sitios naturales</b>												
<b>RÍOS</b>												
31	Cascada del venado	5	4	0	0	0	4	5	0	0	18	M
32	Cascada de mármol	5	4	0	0	0	4	5	0	0	18	M
33	Pozas del recinto La Elvita	5	4	0	0	0	4	5	0	0	18	M
34	Pozas de Gausaganda	5	5	0	5	0	5	5	0	5	30	A
35	Rápidos del río Quindigua	5	4	5	5	0	5	5	0	5	34	A
36	Cascada Magdalena	5	4	0	0	0	5	5	0	0	19	M
37	Cascada Guadual	5	4	5	0	0	5	5	0	0	24	M
38	Cascada Brasil	5	4	5	0	0	5	5	0	0	24	M
39	Cascada Tinieblas	5	4	5	0	0	5	5	0	0	24	M
40	Balneario natural La Argentina	4	3	0	0	0	5	4	0	0	16	M
41	Poza el rincón de la tilapia	4	4	0	4	0	5	4	0	0	21	M
42	Poza del Chimbilaco	4	5	5	5	0	5	5	0	5	34	A
43	Cascadas del Sapanal	5	5	5	5	0	5	5	0	5	35	A
44	Cascada del Oso	4	5	0	5	0	5	5	0	5	29	M
45	Río San Pablo	5	5	5	5	0	5	5	0	0	30	A
<b>SISTEMA DE ÁREA PROTEGIDA</b>												
46	Ingreso a la Reserva ecológica Los Ilinizas	5	4	0	0	0	5	5	0	0	19	M
47	Bosque protector “Jardín de los sueños”	5	4	0	5	5	5	5	0	5	34	A
<b>MONTAÑAS</b>												
48	Mirador Sagrado Corazón de Jesús	4	3	0	0	0	5	4	4	0	20	M

**Fuente:** Características del turismo alternativo. (Memoar, 2014) (Veléz, 2011) (Consejo Nacional de monumentos y sitios, 1976)

Así pues, los atractivos turísticos que su perfil entrega para la práctica del Turismo Alternativo se definen a través del total valorado por cada uno de los descriptores, lo cual se resume en la Tabla 9.

**Tabla 9.**

*Sumatoria de Atractivos aptos del Turismo Alternativo*

Valor	Estado	Sumatoria
45-30	APTO	19
30-15	MEDIANAMENTE APTO	27
15-0	NO APTO	2
	TOTAL	48

Se utiliza una tabla sumatoria donde se da valores de 45 a 30 como aptos, de 30-15 medianamente apto y de 15-0 como no aptos. Así pues, de un total de 48 Atractivos turísticos, 19 son conferidos como aptos para la práctica de actividades de turismo alternativo, 27 medianamente aptos, y 2 no aptos.

### **3.1.2. Planta turística / Equipamiento e Instalaciones**

De acuerdo con el Catastro actualizado al año 2018 entregado por el departamento de turismo del cantón La Maná, los servicios turísticos ofertados se encuentran divididos por establecimientos de alojamiento, alimentación, recreación o esparcimiento u otros servicios divididos a su vez por agencias de viaje y complejos turísticos, los mismos se enlistan a continuación.

## a. Alojamiento

**Tabla 10.**

*Lista de Establecimientos de alojamiento*

TIPO	ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA
Casa Huésped	B.P.P. JARDIN DE LOS SUEÑOS	Única
Hotel	HOTEL SOMAGG	Tercera
	GRAN HOTEL LA MANÁ	Segunda
	HOTEL JESED	Tercera
	HOTEL MONGOMERY	Tercera
	HOTEL INTERSANZ	Tercera
	REFUGIO DE GRACE	Segunda
Hostal	HOTEL LA HERRADURA	Tercera
	HOTEL JOSÉ EZEQUIEL	Segunda
	HOTEL CRISTAL	Segunda
	HOSTAL SU HOTEL	Tercera
	WALNINO 1	Tercera
Hostería	HOSTERÍA CARLOS PATRICIO	Segunda
	HOSTERÍA LAS PIRÁMIDES	Tercera
	HOSTERÍA SOMAGG	Segunda

**Fuente:** Promotores turísticos (Catastro turístico, 2018)

## b. Alimentación

**Tabla 11.**

*Lista de establecimientos de alimentación*

TIPO	ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA
RESTAURANTE	PARRILLADA CHE PEPE	Tercera
	RESTAURANTE LA ESQUINA DE ALEX	
	RESTAURANT LIA	
	RESTAURANTE BUONO GUSTO	
	POLLOS A LA BRASA ADRIANITA	
	VIAGRA MARINA	
	MARISQUERÍA DON CANGREJO	
	LA TABERNA DEL MARISCO	
	REY ARTURO	
	SAZON Y CARBON RESTAURANT	
	VIVA LA BRASA	Cuarta
	DRAGÓN DE MANILA	
	ASADERO MI POLLAZO	
	COMEDOR YOLY	
	COMPLEJO TURISTICO MAHO	
NETO'S BURGUER	Única	

**Fuente:** Promotores turísticos (Catastro turístico, 2018)

### c. Recreación o esparcimiento

**Tabla 12.**

*Establecimientos de Recreación*

TIPO	ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA
<b>BARES</b>	BAR "MITO'S BAR"	Segunda
	DISCOTECA NUEVA ONDA	
	CAFÉ BAR O' CORONELL	Tercera
	DISCOTEKA ENCONTRAVIA	
	BAR "HARDROCK CAFÉ LA TERRAZA"	
	BAR "MITO'S BAR"	
	DISCOTECA NUEVA ONDA	
	DISCOTECA "BUDDHA"	
	DISCOTECA MANHATTAN	
BAR RUSTICA		
<b>DISCOTECAS</b>	DISCOTEKA ENCONTRAVIA	Segunda
	BAR "HARDROCK CAFÉ LA TERRAZA"	
	BAR "MITO'S BAR"	
	DISCOTECA NUEVA ONDA	
	DISCOTECA "BUDDHA"	

**Fuente:** Promotores turísticos (Catastro turístico, 2018)

### d. Otros servicios

**Tabla 13.**

*Otros servicios*

TIPO	ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA
<b>OPERADORA TURÍSTICA</b>	AGENCIA DE TURISMO REPTILES XPEDITIONS	Única
<b>CENTRO DE RECREACIÓN</b>	COMPLEJO TURISTICO LA FAMILIA	Tercera
	COMPLEJO LAS PALMAS	Segunda

**Fuente:** Promotores turísticos (Catastro turístico, 2018)

Los servicios turísticos que ofrece el cantón son variados, destacado cada uno de ellos por su belleza natural. A tal efecto existen 49 establecimientos divididos en 15 establecimientos de alojamiento segmentados en: Hoteles, Hostales, Hosterías y Casa Huésped, 16 establecimientos de alimentación, 15 establecimientos de esparcimiento segmentados en: Bares y discotecas y por

último otros prestadores de servicios turísticos que también son parte esencial como: Operadora turística y centros de recreación, cada uno de ellos son catalogados a fin de promover la actividad turística del cantón.

### 3.1.3. Superestructura

Los organismos públicos y privados que presiden el turismo alternativo en el Ecuador, vinculadas con un conjunto de leyes y normativas que rigen un territorio son las que se detallan a continuación:

**Tabla 14.**

*Superestructura del Turismo alternativo en Ecuador*

	<i>Intervención</i>	<i>Institución</i>	<i>Función</i>
<b>Gubernamentales</b>	Internacional - Regional	Organización de las Naciones Unidas	Promoción del turismo responsable, sostenible y accesible para todos.
	Nacional	Ministerio de Turismo	Regulación de las actividades turísticas en general a través de la Ley de Turismo y sus reglamentos.
	Nacional - Provincial	Ministerio de Cultura y Patrimonio	Investigación, gestión y promoción de la cultura.
	Nacional - Regional	Ministerio de Cultura y Patrimonio	Gestión y salvaguardia de Bienes Culturales Patrimoniales
	Regional - provincial	Coordinación Zonal de Turismo Z3	Coordinación Técnica
	Provincial	Gobierno Provincial de Cotopaxi	Fomento Productivo a través de estudios e inversión en infraestructura
<b>No gubernamental</b>	Áreas protegidas	Ministerio del ambiente	Regulación a través del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP)
	Provincial	Cámara Provincial de Turismo	Organización, registro y promoción de los servidores turísticos

Fuente: (Vargas, 2018)

Por otro lado, los organismos/entidades públicos y privados que permiten armonizan tanto la producción y venta de los servicios como las relaciones resultantes de la práctica de turismo de

manera directa e indirecta en el Cantón La Maná. A continuación, se detalla cada uno de ellas:

**Tabla 15.**

*Superestructura turística del cantón La Maná*

	<i>Institución</i>	<i>Función</i>
<b>Gubernamental</b>	GAD Cantonal/ Emturom	Difusión y promoción de la actividad turística
<b>No gubernamental</b>	Cámara de comercio	Promulgación de actividades comerciales
	Casa de la cultura	Fomento de actividades artísticas – culturales
<b>Asociaciones</b>	Asociación de ciclismo de montaña	Difusión de rutas turísticas
	Asociación de artesanos	Producción y comercialización de artesanías

**Fuente:** (Vargas, 2018)

En cuanto a las instituciones gubernamentales el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Maná a través del Departamento de Emturcom (Empresa pública municipal de turismo y comunicación social) se identifica como una de las entidades que impulsan y orientan el proceso de ordenamiento del territorio, con sustento en el Departamento de Turismo quienes se encargan del desarrollo, difusión y promoción de las actividades turísticas de manera directa.

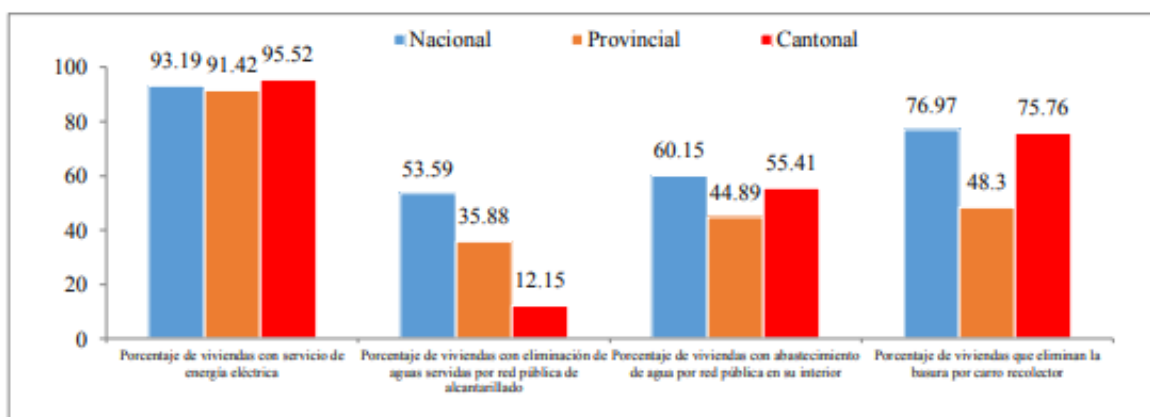
Entre tanto, las instituciones no gubernamentales que ayudan de manera indirecta a promover la actividad turística del cantón se encuentran La cámara de comercio y la Casa de la Cultura y dos Asociaciones; la asociación de ciclismo de montaña que organizan dos competencias al año, donde emigrantes compiten Francia, EE. U.U y España, además la Asociación de Artesanos que se encargan de producir y comercializar las artesanías.

### **3.1.4. Infraestructura**

Dentro de la infraestructura que facilita la actividad turística en el cantón La Maná se



encuentran servicios básicos, siendo la energía eléctrica aquella que posee mayor cobertura con un 93%, el sistema de recolección de residuos sólidos con un porcentaje de cobertura del 75,76%, el servicio de agua con una cobertura del 58,02% procedentes del estero la Fanny y de los ríos Puenbo y Chiipe, la cobertura del servicio de alcantarillado con un 28,61 % del total de viviendas del cantón siendo este el más deficiente. En cuanto a viabilidad la vía principal es la que conecta Latacunga-La Maná donde se tiene como vías de primer orden 9,1km., de segundo orden equivalentes al 2.3% de vías del cantón; 33 km. de vías de tercer orden corresponden a un 8,5%; y 345 km. de caminos vecinales, equivalentes al 89,1% de vías del cantón.

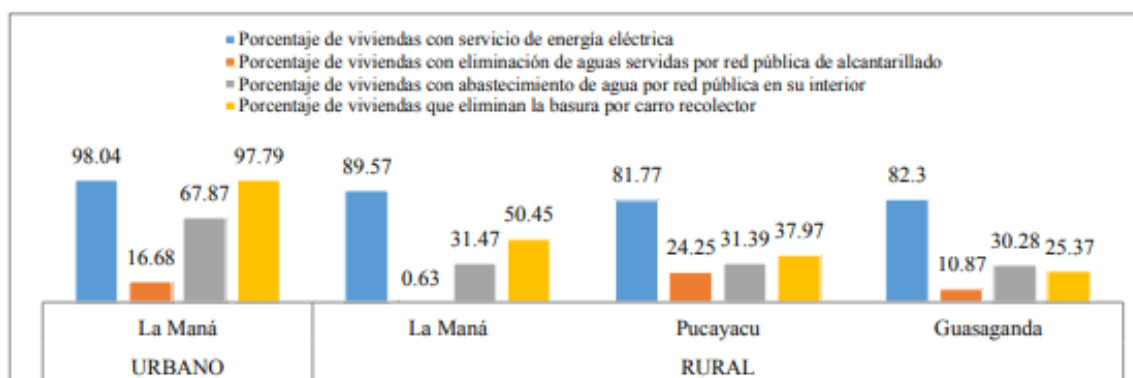


**Figura 3.** Porcentaje de la cobertura de los servicios básicos en el Cantón La Maná

**Fuente:** REDATAM, INEC Censo de Población y Vivienda 2010 (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná, 2015-2020)

Como se nota en la figura el porcentaje más bajo es el servicio de alcantarillado y de agua potable por red pública sin embargo el sentir de la gente se basa en la baja calidad de agua de consumo humano y que el alcantarillado colocado no abastece se colapsa seguidamente sin embargo en los últimos años se ha trabajado en el servicio de recolección de basura, pero aún no se cuanta con un relleno sanitario acorde se detalla a continuación los servicios básicos por

parroquias del cantón La Maná. (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná, 2015-2020, pág. 189)



**Figura 4.** Cobertura de servicios básicos urbano y rural del cantón La Maná

**Fuente:** REDATAM, INEC Censo de Población y Vivienda 2010 (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná, 2015-2020)

El servicio público de transporte para movilizarse en el cantón está compuesto por dos Cooperativas de transporte Interprovincial (La Maná y Macuchi), realizando viaje a las principales ciudades del Ecuador como son Santo Domingo, Quito, Quevedo, Guayaquil, Latacunga, Ambato, Esmeraldas, El empalme, y El corazón. También cuenta con cooperativas de transporte local como Río San Pablo y Ciudad de La Maná S.A. Además, se cuenta con transportes ecológicos, siendo estos el medio con mayor popularidad dentro del perímetro urbano del cantón, asociados en cinco cooperativas 19 de mayo, Comtri-LaManá, Mototaxi-Quilotoa, La Patria vuelve y Personas discapacitadas.

En cuanto a conexión telefónica las parroquias rurales no cuentan con cobertura de telefonía móvil en ninguna de las operadoras; como resultado de las mesas participativas, el uso del celular es mayoritario a nivel cantonal, pese a que no exista señal en ningún lugar. El cantón La Maná en

su parte urbana obtiene el 100% de cobertura móvil, integrando el 50% de cobertura del total del territorio cantonal. Se concluye que la zona urbana del cantón La Maná, posee mayor cobertura, en un 85.96% distribuidas en telefonía móvil Claro, movistar y Cnt, en tanto que la zona rural se distribuye un 14.04% de telefonías fijas.

Por otro lado, el acceso a Internet fijo en la zona urbana del cantón La Maná, son las que mayor cobertura de internet fijo poseen, con un 87.16%; mientras que la zona rural se distribuye en tan solo un 12.84%.

La cobertura del servicio de educación se encuentra integrado por 62 instituciones educativas en diversos puntos de concentración poblacional, regidos por el Distrito 05D02. Además, la cobertura de salud se encuentra distribuida en 6 establecimientos, estos centros de salud se encuentran repartidos en los centros poblados de La Maná, Guasaganda y Pucayacu, y en la Matriz del cantón se encuentra el Patronato Municipal, siendo estos regidos por el Ministerio de salud y el Distrito.

### **3.1.5. Comunidad receptora**

La población total del cantón La Maná, según el último censo de población y vivienda realizado el 2010 es de 42216 habitantes, de los cuales 21.420 son hombres y 20.796 mujeres. Dentro de dicha cifra existe un porcentaje dedicado a cada actividad como se detalla en la Figura 5.



**Figura 5.** Porcentaje de la población ocupada por actividad

**Fuente:** INEC – Censo de Población y Vivienda 2010 (Ficha de cifras generales, 2014)

Del total de la población, en su mayoría el 55.1% se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Entre tanto que el 44.8% de la población restante se dedica a ocupaciones divididas en comercio al por mayor y menor representado por un 12.9%, transporte y almacenamiento con un 5.5%, industrias manufactureras con un 4.5%, construcción con un 3.9%, actividades de alojamiento y servicio de A y B con un 3-0%, enseñanza con un 2-7%, actividades de los hogares como empleadores con un 2.6%, administración pública y defensa con un 2.4%, otras actividades de servicio, 2.2% y finalmente otras actividades con un 5.1%,. Ante cada una de las cifras representadas su resultado arroja que en su mayoría la población se dedica a actividades rurales tales como cultivo de cacao, café, yuca, banano, orito, plátano (dominico, artón, barraganete, maqueño verde, maqueño morado), tabaco fino, caña de azúcar, mandarina (injerta, chonera, verde), naranja entre otros que por su suelo fértil y excelente clima permiten que esta actividad no sea únicamente el sustento de familias sino también productos de exportación, Además de actividades ganaderas, de donde proviene la leche, el queso y derivados de los mismos. Sin dejar de lado a la actividad pesquera, la cual es realizada de manera artesanal puesto que es destinada

para el consumo humano; siendo todas aquellas comercializadas durante ferias o para comercio externo al por mayor. Así pues, también cabe señalar que la actividad minera hace años atrás era constituida una de las fuentes más productivas, pero debido a la extracción excesiva poco a poco fue decayendo su auge, actualmente se sigue realizando la actividad, pero en menor proporción.

Actualmente el cantón La Maná es un área de gran comercio por su afluencia humana y de productos. Entre las principales ramas de la actividad económica se encuentran:

- Empresas agroindustriales (empacadoras de banano)
- Empresas agrícolas (plantaciones de plátano, café, cacao)
- Tiendas de género textil (prendas de vestir y calzado)

### **3.1.6. Demanda**

En los últimos años se ha incrementado la infraestructura turística en virtud de convocar y recibir a turistas locales, nacionales y extranjeros, se cuenta con hosterías, hoteles, pensiones, cabañas para el buen descanso de sus visitantes, restaurantes, salones en donde se puede degustar todo tipo de platos típicos nacionales e internacionales (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná, 2015-2020, pág. 147).

Así pues, El cantón La Maná cuenta con un perfil de turistas segmentada de dos formas.

### 3.1.6.1. Nacional

Este tipo de demanda, es medida por el número de turistas nacionales que ingresan al Cantón La Maná, información que fue recaudada por el Departamento de turismo del GAD Municipal, donde se establece un perfil.

**Tabla 16.**

*Perfil de turista nacional*

<b>INFORMACIÓN DEL TURISTA</b>	
<b>Procedencia</b>	QUITO, GUAYAQUIL, AMBATO, QUEVEDO, BABAHOYO
<b>Edad promedio</b>	15 a 24 años: 5% 25 a 34 años: 50% 25 a 54 años: 40% ≥ 55 años: 5%
<b>Género</b>	55% FEMENINO 45% MASCULINO
<b>DESCRIPCIÓN DEL VIAJE</b>	
<b>Número de viajes al año</b>	TODO EL AÑO
<b>Número de personas por viaje</b>	Grupo promedio de 5 personas entre adultos y niños.
<b>Fechas</b>	Por lo general todo el año se recibe visitas de viajeros de paso sin embargo en los meses de febrero, mayo, septiembre, noviembre y diciembre es donde tenemos más visitas.
<b>Estadía</b>	En los meses indicados de 3 a 5 hasta 8 días.
<b>Gasto promedio por persona</b>	Describe el gasto promedio por persona por día <i>Ejemplo: \$80 x día</i>  <i>Alimentación: \$20 – 25%</i> <i>Alojamiento: \$20 – 25%</i> <i>Transporte: \$10 – 12.5%</i> <i>Compra de Artesanías: \$20 – 25%</i> <i>Otros rubros: \$10 – 12.5%</i>
<b>TRANSPORTE</b>	
<b>Medio de transporte utilizado</b>	El medio de transporte puede ser de trici-moto o automóvil. Se cuenta con 4 CIA. de trici-moto y 4 de taxis
<b>MOTIVACIÓN</b>	
<b>Motivo de viaje</b>	Conocer las 7 cascadas del Sapanal, visitar las el proyecto arqueológico de Malqui Machay y realizar deportes de aventura.
<b>DESTINO</b>	
<b>Destino del viaje</b>	Las Cascadas del Sapanal, Ruinas Malqui Machay, Elaboración de Panela y Artesanías.
<b>ALOJAMIENTO</b>	
<b>Tipos de alojamiento</b>	Se cuenta con Hoteles, Hostales y Hosterías.

Fuente: (GAD - La Maná , 2018)

### 3.1.6.2. Extranjero

Este tipo de demanda, es medida por el número de turistas extranjeros que ingresan al Cantón La Maná, información que fue recaudada por el Departamento de turismo del GAD Municipal, donde se establece un perfil.

**Tabla 17.**

*Perfil del turista extranjero*

<b>INFORMACIÓN DEL TURISTA</b>	
<b>Nacionalidad</b>	E.E.U. U
<b>Edad promedio</b>	15 a 24 años: 5% 25 a 34 años: 15% 25 a 54 años: 70% ≥ 55 años: 10%
<b>Género</b>	55% FEMENINO 45% MASCULINO
<b>DESCRIPCIÓN DEL VIAJE</b>	
<b>Número de viajes al año</b>	Una vez al año.
<b>Número de personas por viaje</b>	Describa cuántas personas visitan su cantón por viaje  <i>Ejemplo: 2 personas</i>
<b>Fechas</b>	Diciembre
<b>Estadía</b>	3 días
<b>Gasto promedio por persona</b>	Describa el gasto promedio por persona por día  <i>Ejemplo: \$150 x día</i>  Alimentación: \$30 – 30% Alojamiento: \$25 – 20% Transporte: \$20 – 10 % Compra de Artesanías/Souvenirs: \$50 – 10% Otros rubros: \$25 – 10%
<b>TRANSPORTE</b>	
<b>Medio de transporte utilizado</b>	Tricimoto. Paseo. Bicicleta
<b>MOTIVACIÓN</b>	
<b>Motivo de viaje</b>	Conocer los paisajes de nuestro territorio y costumbres.
<b>DESTINO</b>	
<b>Destino del viaje</b>	Cascada del Sapanal, Proceso de Banano, Elaboración de la melcocha y Panela.
<b>ALOJAMIENTO</b>	
<b>Tipos de alojamiento</b>	Ecologe, Cabañas, Hosterías y Hoteles.

Fuente: (GAD - La Maná , 2018)

Elaborado por: Departamento de turismo

Los datos presentados demuestran que el cantón La Maná es visitado en su mayoría por turistas nacionales de ciudades como: Quito, Guayaquil, Ambato, Quevedo, Babahoyo con destino a atractivos como las 7 cascadas del Sapanal, Proyecto Arqueológico Malqui Machay, Elaboración de Panela y Artesanías, y la práctica de deportes de aventura. Sin dejar de lado al turista extranjero procedente de Estados Unidos, aquellos que visitan el cantón una vez al año en el mes de diciembre, si bien es cierto también lo hacen con destino a las Cascada del Sapanal, Proceso de Banano, Elaboración de la melcocha y Panela. En efecto, es necesario hacer mención que estos atractivos turísticos en su mayoría hacen parte del turismo alternativo lo cual quiere decir que es factible el desarrollo del mismo en el cantón.



## CAPÍTULO IV

### 4. IDENTIFICACIÓN ESTRATÉGICA

#### 4.1. Contexto general del cantón La Maná en base a la realidad del turismo en la localidad.

El cantón La Maná en su contexto local es descrito a partir de un diagnóstico desde el punto de vista del sistema turístico: la superestructura, demanda, comunidad receptora, atractivos, equipamientos/ instalaciones e infraestructura, lo que permite conocer su situación actual de manera global y las interrelaciones de sus elementos con el fin de contribuir al desarrollo integral de los individuos y de la localidad para promover el crecimiento y desarrollo económico – social.

Para efectos del análisis se debe mencionar que la oferta del cantón La Maná en su mayor porcentaje de atractivos turísticos lo confieren las manifestaciones culturales con el 62.5%; la mayoría representan las realizaciones técnicas y científicas en las que costumbres socio-culturales crean un impacto que atrae a la gente a conocer el destino no solo con el fin de apreciar el paisaje que se ofrece, sino también la difusión donde las sociedades han generado sus técnicas laborales y de producción; como la elaboración de panela y artesanías, e incluso como han implementado la tecnología para un mayor rendimiento y aprovechamiento social, y como el arte genera esta llamativa motivación a los turistas, dando lugar a una población inmensamente rica en tradiciones.

Por otra parte, el 37.5% de atractivos turísticos restante corresponden a sitios naturales

representada por fuentes de agua en las que sobresalen las cascadas del Zapanal, atractivo natural que se encuentra ubicado en el cantón Pangua limitando con el cantón La Maná por el Río Calope, sin embargo es incluido en el destino turístico, debido a que su radio de tiempo es de 2 horas, así pues su cercanía permite vincular en mayor magnitud al cantón La Maná, dado que los turistas hacen uso de la infraestructura turística que posee en del cantón para visitarlas, puesto que el cantón Pangua posee un insipiente desarrollo en infraestructura hotelera y servicios básicos. El atractivo es demandado en su mayor parte por turistas nacionales procedentes de ciudades como Quito, Guayaquil, Ambato, Quevedo y Babahoyo, frecuentada en temporadas de feriados como: carnaval, semana santa, difuntos entre otras, con estadía de 3 a 8 días, siendo su gasto promedio por persona \$80 x día (Encuesta feriado de carnaval, 2018). El gasto promedio representa servicios de alimentación con platos típicos de la zona como asados, encebollado, caldo de gallina, y corviches; uso de servicios de alojamiento en hoteles tales como: Hotel Somagg, Gran Hotel, Hotel Montgomery, Las Cascadas entre otros, hosterías tales como las Pirámides, Carlos Patricio y La Herradura que ofrecen servicios de recreación como piscinas, tobogán, cancha de indor, etc. complementa la oferta un elemento de categoría extra hotelera denominado Refugio de Grace que ofrece un estilo rústico fuera de lo común.

A ésta infraestructura se suma la presencia de Operadoras Turísticas – Agencia de viajes como: Reptil Expediciones, misma que desarrolla campañas de promoción turística por medios digitales fomentando las visitas al cantón (se tiene un registro de 120 personas mensuales), tienen dos temporadas altas como son las vacaciones tanto de Costa como Sierra, ésta empresa organiza tubing, cañonig, ciclismo de montaña, observación de flora y fauna, y su principal producto “3 días de selva” (dentro de un bosque primario), como parte de su aporte a la comunidad se encuentra

colocando señalética con madera y pintura reciclada, otro aporte de esta operadora es el denominado “MANATHLON” que en este año tuvo la participación de 150 parejas. (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná, 2015-2020, pág. 149).

El cantón La Maná es un destino ideal para las actividades de turismo cultural, ecoturismo, turismo de deportes y aventura; turismo comunitario, que en conjunto suman el 87, 5% de las preferencias del turista extranjero y del 39,1% de las preferencias del turista nacional. (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná, 2015-2020, pág. 149)

**Tabla 18.**

*Proyecciones del Turismo en el cantón La Maná 2016-2020*

ANO	TURISTAS EXTRANJEROS	INGRESOS	EMPLEOS GENERADOS	HOMBRES	MUJERES
2015	0	0	0	0	0
2016	18.997	18.996.896,7	1.727	911	816
2017	20.984	22.662.227,9	1.908	1006	902
2018	34.767	40.552.142,6	3.161	1666	1494
2019	51.204	64.479.776,6	4.655	2454	2201
2020	70.698	96.129.548,8	6.427	3389	3039

**Fuente:** Evaluación financiera económica y social realizada para el proyecto de creación de la empresa pública del cantón La Maná

**Elaborado por:** (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná, 2015-2020)

Las proyecciones se han establecido tomando como % referencial mínimo del 1% para los años 2016 y 2017; 1,5% en el 2018, 2% en el 2019 y 2,5% para el año 2020 del total calculado de potenciales turistas que ingresaran en dichos años al país. (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná, 2015-2020, pág. 150)

La comunidad en su mayoría se dedica a la actividad eminentemente agrícola y pecuaria, considerada una zona exportadora de banano, tabaco fino, cacao, café, abacá, yuca (mandioca), plátano verde y de cultivos de carácter subtropical, especialmente de caña de azúcar, café y cítricos. Además, está dedicada a la actividad ganadera donde su producción abastece al cantón y provincias aledañas, lo que da sustento a su creciente población y permite un fuerte sector terciario, especialmente en la trama social urbana con el florecimiento del comercio donde Ecuador se destaca como la cuarta zona exportadora de banano.

Dentro de la infraestructura que facilita la actividad turística en el cantón La Maná se encuentran servicios básicos, siendo la energía eléctrica con una cobertura con un 93%, el sistema de recolección de residuos sólidos con una cobertura del 75,76%, el servicio de agua con un 58,02% que capta las aguas de los ríos Puenbo y Chipe, y del estero La Fanny; y la cobertura del servicio de alcantarillado con un 28,61 % del total de viviendas del cantón siendo este el más deficiente.

En cuanto a viabilidad la vía principal es la que conecta Latacunga-La Maná; el cantón no posee vías de primer orden; se cuenta con 9,1km correspondientes a vías de segundo equivalentes a 2.3%; 33 km de vías de tercer orden equivalentes a 8.5%; y 345 km correspondientes a caminos vecinales lo cual equivale a 89,1% de vías del cantón La Maná, siendo elementos que actúan como sistemas que contribuyen a entrelazar el destino con los puntos de partida del turismo.

A tal efecto, con el fin de armonizar la producción y venta de los servicios turísticos es necesario mencionar que existe la participación del GAD del Cantón La Maná a través del departamento Emturcom (Empresa pública municipal de turismo y comunicación social) y de

instituciones no gubernamentales como la Casa de la Cultura, la Cámara de Comercio y Asociaciones tales como la Asociación de Ciclismo de montaña, Asociación de Artesanos, entre las más sobresalientes. Estas instituciones impulsan y orientan el proceso de ordenamiento del territorio actuando como apoyo para llevar a cabo la oferta de servicios en el cantón La Maná.

Además, que La Maná como cantón ha sido tomada en cuenta como un lugar para generar un turismo de negocios, es así que se han dado distintos convenios interinstitucionales dentro del cantón con empresas e instituciones tanto públicas como privadas para generar al turismo como una estrategia de desarrollo, entre estos convenios se han dado los siguientes:

El Ministerio de Turismo, con el fin de destacar la riqueza gastronómica como mecanismo para impulsar el desarrollo económico de las comunidades locales, presento la tercera semifinal del Campeonato del Encebollado, correspondiente a la zona centro del país. La preselección de los encebollados en cada provincia se cumplió a través de un mapeo e invitación a los emprendimientos por su trayectoria y sabor, donde se contó con la participación de agrupaciones y bandas musicales, cuerpos pintados, danzas folclóricas, manifestaciones culturales y promoción con souvenirs de los destinos y atractivos turísticos de la zona.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón la Maná fue el anfitrión y contó con el apoyo de los GAD's de cada provincia y los miembros de la Asociación de Chefs del Ecuador. De esta manera, el Ministerio de Turismo impulso a la gastronomía ecuatoriana que se caracteriza por una gran variedad de sabores y aromas, evento con el que se busca convertir a Ecuador en Potencia Gastronómica Encebollado 2015.

Además, La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) a través de la Carrera de Gastronomía, suscribió el acuerdo de cooperación interinstitucional denominado “Asesoría personalizada in-situ a los servicios de alimentos y bebidas”, con la Coordinación Zonal 3 del Ministerio de Turismo, el 12 de julio del 2017, donde se capacito a 30 emprendimientos turísticos de Alimentos y Bebidas del cantón La Mana.

Por otro lado, el Ministerio de Ambiente (MAE), aporta con el rescate de especies amenazadas o en peligro de extinción tal es el caso del mono capuchino, que se encontraba en cautiverio en una vivienda del recinto La Soledad, cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, donde los funcionarios del MAE explicaron que la tenencia de fauna silvestre es ilegal y la rescataron.

Además, en el año 2017 se firma de un convenio con la Clínica Veterinaria Zoo - Salud de la ciudad de La Maná, con la finalidad de salvaguardar la integridad de los especímenes rescatados y retenidos. Por otro lado, se realizó una Campaña del Uso Sostenible del Musgo “No arranques la Piel de los Bosques”, concurso de pesebres ecológicos donde se tuvo la participación de 9 Unidades Educativas de los cantones de Sigchos y La Maná y dos Instituciones Públicas de la ciudad de Latacunga.

Sin dejar de lado al GAD, que apoya el turismo a través de mejoramiento de infraestructuras tal es el caso asfaltado de calles, construcción del puente que conecta La Maná centro con el sector del Carmen, lugar que es demandado principalmente durante las fiestas del carnaval del cantón debido a su riqueza natural, donde destacan balnearios naturales y artificiales mismos que aportan

al desarrollo económico local. Además del apoyo en las fiestas del Carnaval de la alegría y el Folklore, con el objetivo de que la ciudadanía se culturice, donde en un promedio de 40 cuadrillas de danza de cantones como: Pujilí, Puyo, Latacunga y Pangua forman parte del evento.

Al poseer un entorno tan favorable el turismo se convierte en una alternativa fundamental para el desarrollo del cantón La Maná, su privilegiada ubicación geográfica, clima, habitantes, riqueza paisajística y atractivos turísticos, se presentan como un potencial turístico importante no sólo dentro de la provincia sino a nivel nacional, la variedad de cascadas, ríos, rutas agroecológicas aún vírgenes, complejos, comercio, piscicultura, entre otros, ayudados por el buen estado de la vía estatal de acceso al cantón, hacen del territorio un potencial de desarrollo turístico encaminado a la generación de inversión, empleo e ingresos.

Dentro de este contexto con el objeto de determinar potencialidades y limitaciones del Turismo Alternativo, no únicamente desde el punto de vista del investigador sino también de los actores locales para leer el territorio es necesario trabajar la variable de desarrollo local, mismo que propone cuatro componentes que nacen de la relación entre el sistema turístico y el desarrollo local, para el logro del objetivo. Por esta razón se ha definido un modelo en el que se resumen en el siguiente cuadro. (Silva I. , 2003)

**Tabla 19.**

*Componentes del Desarrollo local*

COMPONENTE	FUNCIÓN	COMPONENTE	FUNCIÓN
DESARROLLO O ECONÓMICO LOCAL Y FOMENTO PRODUCTIVO	Fortalece la competitividad local	ORDENAMIENTO O TERRITORIAL Y DESARROLLO DE INFRAESTRUC TURAS	Identifica necesidades en función de la actividad turística
	Potencializa capacidades locales		Promueve el desarrollo sostenible mediante la implementación de políticas zonales
	Obtención de recursos		Analiza, prioriza y actúa en función de

CONTINUA →

COMPONENTE	FUNCIÓN	COMPONENTE	FUNCIÓN
	Introduce innovaciones al interior de la base productiva y la red de emprendimientos		las expectativas y aspiraciones de la localidad
	Satisface las necesidades turísticas mediante el fomento productivo.		Zonifica el territorio en base al uso y ocupación del territorio acorde a sus potencialidades y limitaciones.
	Genera productos turísticos en función de las capacidades productivas locales		Construye el mapa de actores y sus relaciones interinstitucionales.
	Generan facilidades turísticas		Integración del turismo en la planificación local
DESARROLLO SOCIAL Y CAPITAL HUMANO	Diversifican productos	DESARROLLO INSTITUCIONAL, ARTICULACIÓN DE ACTORES Y PARTICIPACIÓN	Satisface las necesidades de los actores locales
	Satisfacen necesidades básicas de la localidad		Toma de decisiones en la gestión local y el marco legal.
	Profesionalizan la industria turística		Planifica el desarrollo como estrategia de articulación de actores.
	Distribuyen equitativamente los beneficios generados		Gestiona desde sus funciones la operatividad turística local.
	Protegen y mejoran el entorno natural y los destinos turísticos		Participa en el desarrollo turístico.
	Motiva la demanda la misma que impulsa la economía local.		Participa en el aprovechamiento turístico
			Conserva el patrimonio cultural

**Fuente:** (Silva I. , 2003), (Pulloquina, 2017)

En consecuencia, el turismo no es un fenómeno simple y aislado, sino que responde a un todo, a un sistema integral de fuerzas socioeconómicas. fuerzas sociales, necesidades y requerimientos, aspectos técnicos y humanos que obliga a considerar toda una serie de factores inherentes al mismo, así como su entorno, puesto que a partir de los 4 componentes se mirara el contexto general del cantón La Maná en función a la identificación estratégica del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local.



## 4.2. Actores claves del desarrollo

Los actores claves en el cantón La Maná están comprendidos por instituciones gubernamentales, no gubernamentales e independientes que contribuyen al desarrollo local. En tal sentido han sido segmentados considerando los 4 ejes de desarrollo local según las características que cada uno de ellos presentan a fin de configurar un diagnóstico de la situación económica, social, de infraestructura, política e institucional de la localidad. (Ver tabla 20)

**Tabla 20.**

*Actores locales de desarrollo económico y fomento productivo.*

<b>ACTORES LOCALES DE DESARROLLO ECONÓMICO Y FOMENTO PRODUCTIVO.</b>				
<b>N°</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Nombre</b>	<b>Tipo/</b>	<b>Comunidad</b>
1	PRODUCTIVO	ASO. DE PEQUEÑOS GANADEROS DE LA MANÁ	PRIVADO	LA MANÁ
2	PRODUCTIVO	ASO. CACAOTEROS PEPA DE ORO	PRIVADO	LA MANÁ
3	PRODUCTIVO	CENTRO AGRICOLA LA MANÁ	PRIVADO	LA MANÁ
4	PRODUCTIVO	ASO. ALBAÑILES 6 DE ABRIL	PRIVADO	LA MANÁ
5	PRODUCTIVO	ASO. ARTISTAS	PRIVADO	LA MANÁ
6	PRODUCTIVO	ASO. DE CAMPESINOS LAMANENSES ASCALA UNE	PRIVADO	LA MANÁ
7	PRODUCTIVO	ASO. AGRICOLA RECTA DE VELEZ	PRIVADO	GUASAGANDA
8	PRODUCTIVO	ASO. AGROPECUARIA BALCON DEL CERRO	PRIVADO	LA MANÁ
9	PRODUCTIVO	PROYECTO TURISTICO SAN MARCOS	PRIVADO	LA MANÁ
10	PRODUCTIVO	CENTRO TURISTICO RIVERA DEL ZAPANAL	PRIVADO	LA MANÁ
11	PRODUCTIVO	ASO. UNION Y PROGRESO DE SELVA ALEGRE	PRIVADO	LA MANÁ
12	PRODUCTIVO	ASO. RECINTO EL TOQUILLAL	PRIVADO	LA MANÁ
13	PRODUCTIVO	ASOCIACION SAUL CAÑARTE	PRIVADO	LA MANÁ
14	PRODUCTIVO	ASO. DE ESPECIES MENORES NUEVO HORIZONTE.	PRIVADO	LA MANÁ
15	PRODUCTIVO	ASO. PRODUCTORES DE YUCA C#2	PRIVADO	LA MANÁ
16	PRODUCTIVO	ASO. DE GANADEROS DE PUCAYACU	PRIVADO	PUCAYACU
17	PRODUCTIVO	CORPORACIÓN NUEVO MORAL	PRIVADO	LA MANÁ
18	PRODUCTIVO	ASO. 27 DE DICIEMBRE	PRIVADO	LA MANÁ
19	PRODUCTIVO	COMITÉ DE DESARROLLO AGROPECUARIO	PRIVADO	LA MANÁ
20	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN NUEVO AMANECER	PRIVADO	LA MANÁ
21	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIAL LA JOSEFINA	PRIVADO	PUCAYACU
22	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN DE PELUQUERÍA Y BELLEZA	PRIVADO	LA MANÁ

CONTINUA →

<b>ACTORES LOCALES DE DESARROLLO ECONÓMICO Y FOMENTO PRODUCTIVO.</b>				
<b>Nº</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Nombre</b>	<b>Tipo/</b>	<b>Comunidad</b>
23	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN DE GANADEROS	PRIVADO	LA MANÁ
24	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN COTOPAXI	PRIVADO	LA MANÁ
25	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN DE SASTRES Y MODISTAS	PRIVADO	LA MANÁ
26	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN MANABITAS RESIDENTES EN LA MANÁ	PRIVADO	LA MANÁ
27	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE PUCAYACU (APAP)	PRIVADO	PUCAYACU
28	PRODUCTIVO	CAMARA DE COMERCIO	PRIVADO	LA MANÁ
29	PRODUCTIVO	ASO. 15 DE JULIO	PRIVADO	LA MANÁ
30	PRODUCTIVO	ASO. 04 DE JULIO	PRIVADO	LA MANÁ
31	PRODUCTIVO	ASO. COTOPAXI	PRIVADO	LA MANÁ
32	PRODUCTIVO	ASO. AMBULANTES 20 DE NOVIEMBRE	PRIVADO	LA MANÁ
33	PRODUCTIVO	ASO. EXPEDENDEDORES DE MARSICOS 06 DE NOVIEMBRE	PRIVADO	LA MANÁ
34	PRODUCTIVO	ASO. MI LINDO ECUADOR	PRIVADO	LA MANÁ
35	PRODUCTIVO	ASO. FERIA CIUDADANA	PRIVADO	LA MANÁ
36	PRODUCTIVO	ASOCIACIÓN 22 DE FEBRERO	PRIVADO	LA MANÁ
37	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	BANCO BOLIVARIANO	PRIVADO	LA MANÁ
38	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	BANCO PICHINCHA	PRIVADO	LA MANÁ
39	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	BANCO NACIONAL DE FOMENTO	PRIVADO	LA MANÁ
40	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	CACPECO	PRIVADO	LA MANÁ
41	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	ACCION SOLIDARIA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	PRIVADO	LA MANÁ
42	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO CAMARA DE COMERCIO LA MANÁ LTDA.	PRIVADO	LA MANÁ
43	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SAN PABLO DE PUCAYACU	PRIVADO	PUCAYACU
44	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SIERRA CENTRO	PRIVADO	LA MANÁ
45	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SINCHI RUNA	PRIVADO	LA MANÁ
46	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO SUMAK KAWSAY	PRIVADO	LA MANÁ
47	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	COOPERATIVA SANTA BARBARA	PRIVADO	PUCAYACU
48	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	COOPERATIVA VIRGEN DEL CISNE	PRIVADO	LA MANÁ
49	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	COOR COTOPAXI COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	PRIVADO	LA MANÁ
50	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	INNOVACION ANDINO COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	PRIVADO	LA MANÁ
51	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	FODEMI	PRIVADO	LA MANÁ
52	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	COOPERATIVA FUTURO LAMANENSE	PRIVADO	LA MANÁ
53	ASOCIATIVO/ FINANCIERO	COOPERATIVA MONSEÑOR LEONIDAS	PRIVADO	LA MANÁ

CONTINUA →

<b>ACTORES LOCALES DE DESARROLLO ECONÓMICO Y FOMENTO PRODUCTIVO.</b>				
<b>N°</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Nombre</b>	<b>Tipo/</b>	<b>Comunidad</b>
	FINANCIERO	PROAÑO		
54	PRODUCTIVO	CAMAL	PÚBLICO	PUCAYACU
55	OPERADORA TURISTICA	REPTIL XPEDICIONES	PRIVADA	LA MANÁ
56	ALOJAMIENTO	SOMAGG HOTEL	PRIVADA	LA MANÁ

**Fuente:** (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná, 2015-2020)

**Tabla 21.***Actores locales de ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras*

<b>ACTORES LOCALES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS</b>				
<b>N°</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Nombre</b>	<b>Tipo/</b>	<b>Comunidad</b>
1	TRANSPORTE	UNIÓN TRANSPORTISTAS DE LA MANÁ	PRIVADO	LA MANÁ
2	TRANSPORTE	SECRETARIO GENERAL DEL SINDICATO DE CHOFERES	PRIVADO	LA MANÁ
3	TRANSPORTE	COOP. TRANSPORTE INTERPROVINCIAL MACUCHI	PRIVADO	LA MANÁ
4	TRANSPORTE	COOP. TRANSPORTE INTERPROVINCIAL LA MANÁ	PRIVADO	LA MANÁ
5	TRANSPORTE	COOP. TRANSPORTE RIO SAN PABLO	PRIVADO	LA MANÁ
6	TRANSPORTE	COOP. CAMIONETAS 19 DE MAYO	PRIVADO	LA MANÁ
7	TRANSPORTE	COOP. CAMIONETAS SAN VICENTE	PRIVADO	LA MANÁ
8	TRANSPORTE	COOP. TRANSPORTE PESADO ORO VERDE	PRIVADO	LA MANÁ
9	TRANSPORTE	COOP. TRANSPORTE PESADO LAMANENCE	PRIVADO	LA MANÁ
10	TRANSPORTE	COOP. DE BUSES UTPL PICHINCHA	PRIVADO	LA MANÁ
11	TRANSPORTE	COOP. DE TAXIS CERRO EL MIRADOR	PRIVADO	LA MANÁ
12	TRANSPORTE	COOP. DE TAXI EJECUTIVO CARLOS LOZADA QUINTANA	PRIVADO	LA MANÁ
13	TRANSPORTE	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE QUILOTOA	PRIVADO	LA MANÁ
14	TRANSPORTE	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE PATRIA VUELVE	PRIVADO	LA MANÁ
15	TRANSPORTE	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE MANACOR	PRIVADO	LA MANÁ
16	TRANSPORTE	COMPANIA COSTA ANDIA	PRIVADO	LA MANÁ
17	TRANSPORTE	COMPANIA DE TRANSPORTE TAYMACAR	PRIVADO	LA MANÁ
18	TRANSPORTE	COOP. DE TAXI TOXMONACAR	PRIVADO	LA MANÁ
19	TRANSPORTE	COOP. LAMANTAXIS	PRIVADO	LA MANÁ
20	TRANSPORTE	FEDERACIÓN DE TRICITAXIS	PRIVADO	LA MANÁ
21	TRANSPORTE	ASO. DE TRICITAXIS 19 DE MAYO	PRIVADO	LA MANÁ
22	TRANSPORTE	ASO. TRICITAXIS CIUDAD DE LA MANÁ	PRIVADO	LA MANÁ
23	TRANSPORTE	COOP. DE TRICIMOTOS CONTRI LA MANÁ	PRIVADO	LA MANÁ
24	TRANSPORTE	COMAPANIA DE TRANASPORTE MIXTO DE PUCAYACU	PRIVADO	PUCAYACU
25	SERVICIO	CNT	PÚBLICO/ JURÍDICO	LA MANÁ
26	SERVICIO	REGISTRO CIVIL	PÚBLICO/ JURÍDICO	LA MANÁ
27	SERVICIO	2 NOTARIAS	PÚBLICO	LA MANÁ
28	SERVICIO	FISCALIA	PÚBLICO	LA MANÁ
29	SERVICIO	REGISTRADORA DE LA PROPIEDAD	PÚBLICO	LA MANÁ
30	SERVICIO	MANCOMUNIDAD DE TRÁNSITO	PÚBLICA	LA MANÁ
31	SOCIAL	CENTRAL HIDROELÉCTRICA CIA. HIDROENERGÍA	PRIVADA	PUCAYACU
32	SOCIAL	CENTRAL HIDROELÉCTRICA ENERMAX	PRIVADA	LA MANÁ
33	SOCIAL	CENTRAL HIDROELÉCTRICACIA. QUALITEC COMERCIO E INDUSTRIA	PRIVADA	PILALO
34	SOCIAL	JUNTA DE AGUA CHIPE HAMBURGO	PRIVADA	LA MANÁ
35	SOCIAL	JUNTA DE AGUA REGIONAL NORTE	PRIVADA	GUASAGANDA
36	SOCIAL	JUNTA DE AGUA PUCAYACU	PRIVADA	PUCAYACU
37	SOCIAL	JUNTA DE AGUA GUASAGANDA	PRIVADA	GUASAGANDA
38	SOCIAL	SENAGUA	PÚBLICA	LA MANÁ

**Fuente:** (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná, 2015-2020)

**Tabla 22.***Actores locales de desarrollo social y capital humano*

<b>ACTORES LOCALES DE DESARROLLO SOCIAL Y CAPITAL HUMANO</b>				
<b>Nº</b>	<b>ÁMBITO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>TIPO/</b>	<b>COMUNIDAD</b>
1	SALUD	CENTRO DE SALUD LA MANÁ	PÚBLICOS	LA MANÁ
2	SALUD	PATRONATO	PRIVADA	LA MANÁ
	SALUD	20 CONSULTORIOS PRIVADOS	PRIVADA	LA MANÁ
3	SALUD	SAN JACINTO DE CHIPE HAMBURGO	PÚBLICOS	LA MANÁ
4	SALUD	DISPENSARIO CHIPE HAMBURGO 1 BUENA ESPERANZA	PRIVADO	LA MANÁ
5	SALUD	DISPENSARIO LA LIBERTAD	PRIVADO	LA MANÁ
6	SALUD	CENTRO DE SALUD GUASAGANDA	PÚBLICOS	GUASAGANDA
7	SALUD	DISPENSARIO LA JOSEFINA	PÚBLICOS	GUASAGANDA
8	SALUD	CENTRO DE SALUD PUCAYACU	PÚBLICOS	PUCAYACU
9	SALUD	DISPENSARIO LA ARGENTINA	PRIVADO	PUCAYACU
10	DEPORTIVO	LIGA DEPORTIVA CANTONAL LA MANA	PÚBLICO	LA MANÁ
11	DEPORTIVO	FEDERACIÓN CANTONAL DE LIGAS BARRIALES Y PARROQUIALES DE LA MANA	PÚBLICO	LA MANÁ
12	DEPORTIVO	LIGA BARRIAL CENTRAL	PÚBLICO	LA MANÁ
13	DEPORTIVO	LIGA BARRIAL EL MORAL	PÚBLICO	LA MANÁ
14	DEPORTIVO	LIGA BARRIAL CHIPE HAMBURGO	PÚBLICO	LA MANÁ
15	DEPORTIVO	LIGA BARRIAL EL CARMEN	PÚBLICO	LA MANÁ
16	DEPORTIVO	LIGA BARRIAL EL TRIUNFO	PÚBLICO	LA MANÁ
17	DEPORTIVO	LIGA PARROQUIAL GUASAGANDA	PÚBLICO	GUASAGANDA
18	DEPORTIVO	LIGA PARROQUIAL PUCAYACU	PÚBLICO	PUCAYACU
19	SOCIAL	ASO. ARTESANOS DEL CANTÓN	PRIVADO	LA MANÁ
20	SOCIAL	ASO. DISCAPACITADOS DE 7 MARZO	PRIVADO	LA MANÁ
21	SOCIAL	ASO. NO VIDENTES PROGRESIVAS 18 MAYO	PRIVADO	LA MANÁ
22	SOCIAL	FUNDACIÓN VOLUNTAD DE DIOS	FUNDACIÓN/P RIVADO	LA MANÁ
23	SOCIAL	ASO. ADULTO MAYOR SAGRADA FAMILIA	PÚBLICO	LA MANÁ
24	SOCIAL	GRUPO NUEVA ESPERANZA PUEMBO	PRIVADO	LA MANÁ
25	SOCIAL	GRUPO DE DAMAS	PRIVADO	LA MANÁ
26	SOCIAL	ASOCIACIÓN MONICA FLEURY	PRIVADO	LA MANÁ
27	SOCIAL	CENTRO DESARROLLO FEMENINO	PRIVADO	LA MANÁ
28	SOCIAL	GRUPO INMACULA CONCEPCIÓN	PRIVADO	LA MANÁ
29	SOCIAL	ASOCIACIÓN DE MUJERES TRABAJADORAS PUEMBO 27 DE NOVIEMBRE	PÚBLICO	LA MANÁ
30	SOCIAL	ASOCIACIÓN UNIDOS POR LA PAZ TRIUNFO	PRIVADO	LA MANÁ
31	SOCIAL	ASOCIACIÓN MUJERES EMPRENDEDORAS LA MANÁ	PRIVADO	LA MANÁ
32	SOCIAL	ASOCIACIÓN NUEVO AMANECER	PRIVADO	LA MANÁ
33	SOCIAL	ASOCIACIÓN DE MUJERES CAMPESINAS EL TRIUNFO	PRIVADO	LA MANÁ

CONTINUA →

ACTORES LOCALES DE DESARROLLO SOCIAL Y CAPITAL HUMANO				
Nº	ÁMBITO	NOMBRE	TIPO/	COMUNIDAD
34	SOCIAL	MUJERES COFEMEN	PRIVADO	LA MANÁ
35	SOCIAL	ASOCIACIÓN DE DESARROLLO INTEGRAL DE MUJERES DE PUCAYACU (ADIMUP)	PRIVADO	PUCAYACU
36	SOCIAL	INFA	PÚBLICO	PUCAYACU
37	SOCIAL	CASA DE LA CULTURA	PRIVADO	LA MANÁ
38	EDUCATIVA/SOCIAL	U.T.C	PUBLICA	LA MANÁ
39	EDUCATIVA	8 BACHILLERATO, 28 DE EDUCACIÓN BÁSICA INICIAL Y ARTESANAL	PUBLICA/PRIVADA	LA MANÁ
40	EDUCATIVA	12 ESTABLECIMIENTOS DE PRIMARIA Y 1 BACHILLERATO	PUBLICA/PRIVADA	GUASAGANDA
41	EDUCATIVA	10 EDUCACIÓN BÁSICA, 1 BACHILLERATO	PUBLICA/PRIVADA	PUCAYACU
42	FORMACIÓN Y SERVICIOS	INFOCENTRO	PÚBLICO/JURÍDICO	PUCAYACU
43	FORMACIÓN Y SERVICIOS	INFOCENTRO	PÚBLICO/JURÍDICO	GUASAGANDA
44	FORMACIÓN Y SERVICIOS	INFOCENTRO	PÚBLICO/JURÍDICO	LA MANÁ

Fuente: (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná, 2015-2020)

**Tabla 23.**

*Actores locales de desarrollo institucional, participación y gestión local*

ACTORES LOCALES DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, PARTICIPACIÓN Y GESTIÓN LOCAL				
Nº	Ámbito	Nombre	Tipo/	Comunidad
1	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Y GAD CANTONAL	PÚBLICO/JURÍDICO	LA MANÁ
2	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Y GAD PARROQUIAL	PÚBLICO/JURÍDICO	PUCAYACU
3	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Y GAD PARROQUIAL	PÚBLICO/JURÍDICO	GUASAGANDA
4	SEGURIDAD	UNIDAD DE POLICIA	PÚBLICO	LA MANÁ
5	SEGURIDAD	UNIDAD DE POLICIA COMUNITARIA (UPC)	PÚBLICO	PUCAYACU
6	SEGURIDAD	UNIDAD DE POLICIA (UPC)	PÚBLICO	GUASAGANDA
7	SEGURIDAD	CUERPO DE BOMBEROS	PÚBLICO	LA MANÁ
8	MEDIACIÓN EN CONFLICTOS, GESTIÓN DE LA POLÍTICA	TENENCIA POLÍTICA PARROQUIA PUCAYACU	PÚBLICO	PUCAYACU
9	MEDIACIÓN EN CONFLICTOS, GESTIÓN DE LA POLÍTICA	TENENCIA POLÍTICA PARROQUIA GUASAGANDA	PÚBLICO	GUASAGANDA
10	MEDIACIÓN EN CONFLICTOS	EN COMISARIA MUNICIPAL	PÚBLICO	LA MANÁ
11	PRODUCTIVO	MAG (MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA)	PÚBLICO	LA MANÁ
12	PRODUCTIVO	MINISTERIO DEL AMBIENTE	PÚBLICO	LA MANÁ
13	SOCIAL	DISTRITO EDUCATIVO	PÚBLICO	LA MANÁ

Fuente: (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná, 2015-2020)

#### **4.2.1. Actores responsables de la gestión turística**

Para generar estrategias de desarrollo local en base al turismo alternativo se debe considerar que en cada uno de los ejes del desarrollo local existen actores en congruencia con sus competencias, es así que se ha tomado quienes forman parte de la gestión turística, es decir agentes de cambio que se deben encargar de impulsar este proceso y se resume básicamente en las autoridades locales, universidades, cámaras empresarias, centros de formación, agencias de desarrollo local, y otras, donde es importante conocer desde el ámbito de sus competencias el conocimiento específico, teórico y práctico que cada uno de ellos desempeñan a fin de articularlas para la posterior generación de estrategias, programas y proyectos que pueden ser implementadas para el desarrollo del cantón La Maná. (Ver tabla 24)

**Tabla 24.***Cuadro de competencias de actores locales*

<b>Actor</b>	<b>Institución</b>	<b>Cargo</b>	<b>Competencias</b>
Sra. Celia Ríos	Asociación de Guías nativos	Coordinadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Acompañar, orientar y transmitir información a personas o grupos durante el trayecto de la excursión.</li> <li>b) Poseer conocimientos sobre los valores culturales, autóctonos, naturales, socioeconómicos de su habitat.</li> <li>c) Interpretar el patrimonio y bienes de interés cultural, espacios naturales y otros bienes del ámbito de actuación de turistas y visitantes.</li> </ul>
Sra. Soraya Llumiluís	Hotel Somagg.	Administrador	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Participar conjuntamente con entidades que defiendan los mismos intereses, en lo relacionado con el desarrollo turístico del lugar y en la mejora de la calidad de vida del entorno social.</li> <li>b) Actuar voluntariamente en entidades asistenciales y organizaciones sociales, con visión a la ayuda y mejora de vida, o la disminución del sufrimiento de personas necesitadas de la localidad.</li> <li>c) Participar en la implantación de un nuevo proyecto o ampliación del estudio de viabilidad, de la capacitación de recursos humanos y de la contratación, organización y ejecución del mismo.</li> </ul>
Ing. William Molina	Ministerio de Agricultura y Ganadería del cantón La Maná.	Responsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Gestionar y controlar los sistemas que permiten alcanzar la seguridad y soberanía alimentaria en el marco del Buen Vivir y del Desarrollo Rural Territorial,</li> <li>b) Ejecutar la rectoría del fomento productivo del multisector agrícola y ganadero;</li> <li>c) Implementar los enfoques de género, intergeneración, intercultural y ambiente a la gestión del Ministerio. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2018)</li> </ul>
Dr. Alex Chacón	Agrocalidad de la provincia de Cotopaxi	Director Distrital	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Planificar, coordinar, dirigir, supervisar y ejecutar todas las actividades, administrativas y financieras de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro - Agrocalidad en la Dirección Distrital y Articulación Territorial;</li> <li>b) Coordinar acciones con instituciones públicas y privadas en acciones de vigilancia y control sanitario y fitosanitario dentro de su jurisdicción;</li> <li>c) Proponer normativa técnica sobre sanidad animal, sanidad vegetal, e inocuidad de los alimentos en función de las particularidades de su jurisdicción</li> <li>d) Proponer planes, programas y proyectos que incentiven la sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos;</li> <li>e) Promover los procesos de articulación, desconcentración y descentralización institucional, en el ámbito de su competencia. . (Agencia de Regulación y control fito y zoonosanitario, 2018)</li> </ul>

CONTINUA →



<b>Actor</b>	<b>Institución</b>	<b>Cargo</b>	<b>Competencias</b>
Sr. Saúl Chusín	Asociación de trabajadores agrícolas autónomos 22 de octubre del cantón La Maná	Presidente	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Plantear alternativas viables para llegar al resultado organizacional, aprovecha su conocimiento y experiencia en el área analizando los costos y beneficios en bien de la asociación</li> <li>b) Vigilar la actividad de los empleados de la administración, e impartir órdenes o instrucciones que exija una buena marcha de la asociación.</li> <li>c) Organiza los acuerdos comerciales para exportación de banano</li> </ul>
Ing. Jorge Villarreal	Casa de la cultura del cantón La Maná.	Coordinador	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Promover las artes, las letras y otras expresiones de la cultura dando impulso a creadores, actores, gestores y colectivos culturales para la circulación, promoción y difusión de sus obras.</li> <li>b) Incentivar el diálogo intercultural a través de la difusión de la diversidad cultural y las expresiones de creadores, artistas y colectivos de las nacionalidades y pueblos;</li> <li>c) Impulsar la participación de la ciudadanía en la vida cultural mediante acciones de educación no formal y de creación de públicos críticos que accedan a la exhibición y programaciones de expresiones culturales diversas y permitan el disfrute de las artes;</li> <li>d) Articular redes de servicios culturales para la difusión de la cultura universal y de las culturas nacionales mediante mecanismos eficaces y modernos de circulación de contenidos a través de la gestión de espacios públicos; y,</li> <li>e) Gestionar bienes y servicios culturales y patrimoniales en museos, bibliotecas, cinematecas, salas de exposición, de proyección, de exhibición de artes plásticas y visuales y de presentación de artes vivas para democratizar el acceso de la ciudadanía a las expresiones artísticas y culturales y al patrimonio y la memoria social.</li> </ul>
Ing. Xavier Apolo	Agencia de viajes / Operadora turística Reptil Expediciones.	Gerente propietario	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Proyección, organización, operación y venta de todos los servicios turísticos dentro del territorio nacional.</li> <li>b) Venta nacional de todos los servicios turísticos a ser prestados dentro del Ecuador.</li> <li>c) Venta directa en el territorio ecuatoriano de pasajes aéreos nacionales, así como de cualquier otro tipo de servicios de transporte.</li> <li>d) Alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica del turismo deportivo dentro del país. (Reglamento general de actividades turísticas, 2011)</li> </ul>
Ing. Betty Núñez	Empresa pública municipal de turismo y comunicación social del cantón La Maná.	Gerente General	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Promocionar los valores culturales, recursos naturales, gastronomía y turismo de La Maná; así como sus potencialidades productivas de sus poblaciones.</li> <li>b) Promocionar las actividades del GAD, en relación con el arte, culturas, turismo, recreación, deporte y otras, en el marco del desarrollo humano.</li> <li>c) Crear y ejecutar proyectos turísticos en los que participen las parroquias urbanas y rurales del cantón La Maná.</li> </ul>

CONTINUA →

Actor	Institución	Cargo	Competencias
			<ul style="list-style-type: none"> <li>d) Promocionar las iniciativas ciudadanas de emprendimiento y fomento productivo, turístico, artesanal, comercial a través de la difusión de las experiencias existentes.</li> <li>e) Preparar y difundir campañas de cuidado de los lugares turísticos, ríos, bosques, naturaleza, cascadas, buen trato al visitante, entre otras.</li> <li>f) Promover y fortalecer la participación de las entidades públicas y empresa privada para emprendimiento de los proyectos turísticos, mediante la firma de convenios de coparticipación.</li> <li>g) Gestionar ante los gobiernos descentralizados de acuerdo de sus competencias se mantenga el acceso efectivo de las personas a los lugares turísticos.</li> <li>h) Difundir las bondades turísticas para atraer la inversión y el turismo nacional e internacional; así mismo celebrar actos o contratos con organismos nacionales e internacionales para este fin. (Empresa pública municipal de turismo y comunicación social, 2017)</li> </ul>
Ing. Diana Salazar	Universidad Técnica de Cotopaxi	Docente de la carrera de Ecoturismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Administrar proyectos ecoturísticos.</li> <li>b) Identificar y promocionar aspectos sobresalientes de áreas con potencial turístico.</li> <li>c) Elaborar mapas temáticos orientados a difundir y ofertar sitios turísticos.</li> <li>d) Promocionar aspectos socioculturales de pueblos y etnias del Ecuador.</li> <li>e) Investigar y evaluar las condiciones del territorio para determinar su potencial turístico.</li> <li>f) Gestionar la implementación de productos turísticos sustentables.</li> </ul>
Ing. Daniela Culqui	Ministerio de Ambiente.	Directora provincial	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Proponer normas de manejo ambiental y evaluación de impactos ambientales y sus procedimientos generales de aprobación de estudios y planes, por parte de las entidades competentes en esta materia</li> <li>b) Coordinar con las instituciones públicas y privadas, en el ámbito provincial, la integración, de las políticas de gestión ambiental a las políticas regionales, provinciales y locales;</li> <li>c) Remitir al titular del Ministerio del Ambiente criterio sobre planes de manejo, suscripción de convenios, declaratorias de bosques protectores, áreas naturales protegidas, certificación de no afectación en el ámbito de su competencia;</li> <li>d) Concertar y articular políticas y acciones regionales en el ámbito ambiental;</li> <li>e) Monitorear y evaluar el cumplimiento de las políticas, planes, programas y proyectos en el área ambiental implementadas a través de SENPLADES. (Ministerio del Ambiente, 2018)</li> </ul>
Téc. Fulton Macías	Infocentro del cantón La Maná.	Responsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Propiciar el desarrollo social, solidario e inclusivo en sectores rurales, urbano marginales, comunidades y grupos de atención prioritaria, a través del uso intensivo de TIC.</li> </ul>

CONTINUA →

Actor	Institución	Cargo	Competencias
			<ul style="list-style-type: none"> <li>b) Convertir a las TIC en uno de los ejes de transformación productiva y desarrollo económico.</li> <li>c) Diseñar y ejecutar programas y proyectos específicos de corto y mediano plazo, que respondan a las políticas de desarrollo del sector</li> </ul>
Lic. Patricio Rivera	Distrito de educación del cantón La Maná.	Director distrital	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Coordinar y ejecutar acciones con otros organismos del Estado y de la sociedad civil para prevenir y mitigar los riesgos; estar mejor preparados para enfrentar emergencias y recuperarse después de un desastre, garantizando el bienestar de las niñas, niños y jóvenes y demás miembros de la comunidad educativa.</li> <li>b) Desarrollar los procesos y trámites relacionados con el mejoramiento Controlar la gestión de los circuitos educativos para que los procesos que desarrollan mantengan coherencia y estén articulados entre sí.</li> <li>c) profesional del Magisterio orientando la organización de los eventos de acuerdo con los requerimientos de los docentes y la realidad del distrito.</li> <li>d) Impulsar los proyectos de investigación científica y pedagógica.</li> <li>e) Establecer estrategias para el cumplimiento de las disposiciones superiores y dar otras, de acuerdo con las normas que reculan la educación.</li> </ul>
Ing. Diana Albarracín	Empresa pública movilidad mancomunidad de Cotopaxi Agencia La Maná	Supervisora	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Planificar, regular y controlar la gestión del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial</li> <li>b) Realizar campañas de educación vial dos veces al mes, con el fin de aportar a la seguridad vial</li> <li>c) Brindar servicio con eficacia, eficiencia y calidad, que garantice el servicio y satisfagan la demanda ciudadana. (Empresa Pública de Movilidad de la Mancomunidad de Cotopaxi, 2018)</li> </ul>

En gran medida el diseño de las estrategias de desarrollo local implica, necesariamente, la identificación de actores que intervendrán en dichos procesos, por ello se desea hacer partícipe a 14 actores responsables de la gestión turística, desde el ámbito de sus funciones, cuya participación es indispensable para el logro del propósito, objetivo y meta del presente tema de investigación ya que los mismos tiene el poder , la capacidad y los medios para determinar, por un lado, cuál es el potencial de recursos con los que cuenta el cantón La Maná y que está subutilizado y, por otro lado, cuales las necesidades que se requiere satisfacer de las personas, de las comunidades, de las colectividades, de los municipios, y de la sociedad. (Silva I. , 2003).

#### **4.3. Potencialidad turística**

Por potencialidades se entienden los factores humanos, tecnológicos, económicos, financieros, socioculturales, y otros, que se pueden aprovechar para impulsar el desarrollo local (Silva I. , 2003). A continuación, se muestra las potencialidades turísticas del cantón La Maná:

**Tabla 25.***Matriz de Potencialidades*

		SISTEMA TURÍSTICO						
		<i>ACTORES LOCALES</i>	<i>SUPERESTRUCTURA</i>	<i>DEMANDA</i>	<i>COMUNIDAD RECEPTORA</i>	<i>ATRATIVOS TURÍSTICOS</i>	<i>EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES</i>	<i>INFRAESTRUCTURA</i>
<b>DESARROLLO LOCAL</b>	ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS	EMPRESA PÚBLICA DE MOVILIDAD MANCOMUNIDAD	Vincula a instituciones públicas y privadas en la realización de programas de educación vial	Aplica el plan de funcionamiento operativo de los sitios turísticos según su capacidad de carga para tener una demanda satisfecha	Realiza campañas de educación vial dos veces al mes, con el fin de aportar a la seguridad vial	Controla vías de acceso a los diferentes atractivos turísticos	Regula la operatividad de los servidores turísticos en actividades de movilidad de pasajeros	Genera señalética en los atractivos turísticos
	DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y FOMENTO PRODUCTIVO	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO	Aplica políticas de acceso y genera una base de datos de ingreso y salida de turistas	Oferta servicios hoteleros y complementarios que satisfagan las necesidades del turista con valor monetario cómodo y accesible.	Genera empleo y difunde los atractivos y emprendimientos turísticos según su plan de operatividad	Difunde atractivos turísticos a través de información, convirtiéndose en un ITUR	Oferta servicios complementarios a su actividad hotelera tales como alimentación y recreación a más de difundir información de emprendimientos de la localidad	Se encuentra en una ubicación estratégica y privilegiada en el centro de la ciudad por ende existe mayor seguridad

**CONTINUA** →

<p><b>AGENCIA Y OPERADORA TURÍSTICA</b></p>	<p>Cumple con los lineamientos y requerimientos de las entidades gubernamentales para ofertar sus servicios turísticos, así como también participa como gestor principal en la promoción turística del cantón en ferias y eventos nacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza negocios con instituciones educativas</li> <li>• La demanda se encuentra satisfecha en guianza realizadas y servicios ofertados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vincula a las comunidades en paquetes turísticos.</li> <li>• Brinda oportunidad a pasantes en turismo y carreras a fines</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promociona actividades turísticas.</li> <li>• Aprovecha potencial turístico para realizar actividades de aventura, ecoturísticas, agro turísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integra a ofertantes del servicio turístico como complemento de su actividad</li> </ul>	<p>Posee equipamiento requerido para las actividades turísticas</p>
<p><b>COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA DE BANANO</b></p>	<p>Organiza acuerdos comerciales para exportación de banano</p>	<p>Dentro de las tendencias del turismo existen motivación hacia las actividades como el agroturismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se apoya en propietarios bananeros para cumplir su labor y brinda fuentes de empleo a la comunidad.</li> <li>• Mantiene productores estables.</li> </ul>	<p>Aprovecha potencial agrícola del cantón a través de exportación de banano</p>	<p>Genera turismo de negocio a través de convenios interinstitucionales</p>	<p>Cuenta con infraestructura capaz de producir productos de buena calidad y atraer al inversionista</p>
<p><b>DIRECCIÓN DISTRITAL DE AGROCALIDAD - COTOPAXI</b></p>	<p>Mejora en la calidad de los productos garantizando la salud animal y vegetal, y por ende el consumo.</p>	<p>Promueve la entrega de productos de calidad</p>	<p>Brinda asesoría técnica en cuidado animal y vegetal para su consumo</p>	<p>Genera planes, programas y proyectos que benefician al turismo comunitario</p>	<p>Regula la operatividad de los productores con respecto al turismo comunitario</p>	<p>Fomenta el buen uso del suelo productivo para la agricultura, y para la reproducción de pastos para la ganadería.</p>

CONTINUA →

DESARROLLO SOCIAL Y CAPITAL HUMANO	CATEDRÁTICO EDUCACIÓN SUPERIOR	Brinda experiencia técnica en el manejo de recursos turísticos	Prepara profesionales turísticos	Vincula a estudiantes con la comunidad para generar y socializar proyectos turísticos (vinculación)	Elabora propuestas y proyectos turísticos en vinculación con la colectividad	Estudiantes son parte de la oferta turística a través de pasantías, donde ponen en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas.	Posee instalaciones para capacitaciones y conferencias relacionadas al turismo y emprendimientos locales
	DIRECCIÓN DE CARRERA EN ECOTURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI - LA MANÁ	Crea espacios para articulación de actores locales a través de talleres y foros para impulsar el turismo	Prepara profesionales turísticos	Vincula a estudiantes con la comunidad para generar y socializar proyectos turísticos (vinculación)	Elabora propuestas y proyectos turísticos en vinculación con la colectividad	Estudiantes son parte de la oferta turística a través de pasantías, donde ponen en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas.	Posee instalaciones para capacitaciones y conferencias relacionadas al turismo y emprendimientos locales
	INFOCENTRO	Diseña y ejecuta programas y proyectos específicos de corto y mediano plazo, que respondan a las políticas de desarrollo del sector	Facilita información turística a turistas nacionales y extranjeros	Propicia el desarrollo social, solidario e inclusivo en sectores rurales, urbano marginales, comunidades y grupos de atención prioritaria, a través del uso intensivo de las TIC's.	Difunde atractivos turísticos a través de información a través de las TIC's convirtiéndose en un ITUR	Recopila información de los servicios turísticos ofertantes en La Maná	Posee instalaciones para capacitaciones y conferencias relacionadas al turismo y emprendimientos locales
DESARROLLO INSTITUCIONAL, ARTICULACIÓN DE ACTORES Y	EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO Y COMUNICACIÓN - LA MANÁ	Genera el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015-2020	Posee a la Dirección de turismo como punto de información turística	Aprueba proyectos turísticos (emprendimientos)	Posee inventarios turísticos de los atractivos naturales y manifestaciones culturales	Conoce el funcionamiento y operatividad de los ofertantes turísticos	Controla y regula a los prestadores de servicios de turismo, transporte terrestre turístico

CONTINUA →

PARTICIPACIÓN	DIRECCIÓN DISTRITAL DE EDUCACIÓN-LA MANÁ	Controla la gestión de los circuitos educativos para que los procesos que desarrollan mantengan coherencia y estén articulados entre sí	Controla los procesos y trámites para el mejoramiento profesional del Magisterio	Desarrolla procesos y trámites relacionados con el mejoramiento profesional del Magisterio orientando la organización de los eventos de acuerdo con los requerimientos de los docentes y la realidad del distrito	Difunde en sus estudiantes la información turística fortaleciendo la identidad local	Posee instalaciones para capacitaciones y conferencias relacionadas al turismo y emprendimientos locales	Posee instalaciones para capacitaciones y conferencias relacionadas al turismo y emprendimientos locales
	DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL MINISTERIO DE AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas, proyectos para uso sostenible de los ecosistemas.</li> <li>Políticas y regulaciones para asegurar el desarrollo sostenible</li> </ul>	Promueve un ecosistema limpio, libre de contaminación	Mitiga la contaminación ambiental para ofertar un ambiente turístico y seguro a la demanda	Preserva el cuidado de la flora y fauna en peligro de extinción	Utilización de los recursos con conciencia sostenible	Señalética y senderos en áreas protegidas

CONTINUA →



<p>CASA DE LA CULTURA - LA MANÁ</p>	<p>Promueve actividades culturales del cantón</p>	<p>Atrae demanda a través de actividades culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe talento humano para integrar actividades culturales y artísticas, e instructores de la localidad.</li> <li>• Diferentes sectores hacen la invitación a grupos que conforman la casa de la cultura del cantón</li> </ul>	<p>Fomenta mediante las artes la visita de los atractivos culturales del cantón.</p>	<p>Posee instalaciones para capacitaciones y conferencias relacionadas al turismo y emprendimientos locales</p>	<p>Posee instalaciones para capacitaciones y conferencias relacionadas al turismo y emprendimientos locales</p>
<p>MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promueve la productividad y el mejoramiento de los recursos.</li> <li>• Ejecuta la rectoría del fomento productivo del multisector agrícola y ganadero</li> </ul>	<p>Demanda real y potencial cubierta</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporta insumos agropecuarios hacia los pequeños productores</li> <li>• Brinda asistencias técnicas y capacitaciones en el Desarrollo de Buenas prácticas Agropecuarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoya proyectos turísticos</li> <li>• Contribuye al mejoramiento genético</li> </ul>	<p>Promueve el ISO de los recursos con conciencia ambiental sostenible</p>	<p>Posee instalaciones para capacitaciones y conferencias relacionadas al turismo y emprendimientos locales</p>

	ASOCIACIÓN DE GUÍAS NATIVOS - LA MANÁ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestiona permisos y operatividad de los guías turísticos</li> <li>• Asociación legalmente constituida según Decreto nro. MT-CZ-02-2014</li> </ul>	Programa guías	Fomenta la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos	Promueve publicidad turística del cantón de atractivos conocidos y por conocer	Dispone su funcionamiento como guía turística	Posee equipamiento requerido para las actividades turísticas
--	--	--	----------------	--	--	---	--

Para valorar los recursos con los que cuenta el territorio fue necesario realizar un análisis a partir de 14 entidades que actúan como actores locales del desarrollo local, realizado con el fin de definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitan definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, de la misma manera definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse en el cantón La Maná para que los mismos actúen como un eje de desarrollo de la localidad.

#### **4.4. Limitaciones locales**

Las limitaciones comprenden los factores y situaciones que obstaculizan, dificultan o impiden el desarrollo de las potencialidades (Silva I. , 2003). A continuación, se muestra las limitaciones turísticas del cantón La Maná:

**Tabla 26.**

*Matriz de limitaciones*

		SISTEMA TURÍSTICO					EQUIPAMIENTO SE INSTALACIONES	INFRAESTRUCTURA
		ACTORES LOCALES	SUPERESTRUCTURA	DEMANDA	COMUNIDAD RECEPTORA	ATRATIVOS TURÍSTICOS		
DESARROLLO LOCAL	ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS	EMPRESA PÚBLICA DE MOVILIDAD MANCOMUNIDAD	Débil planificación vinculada al turismo	Deficiente control y monitoreo de la calidad ambiental causados por la emisión de gases de los vehículos.	Ciudadanos incumplen normas de tránsito, lo cual pone en peligro a los moradores causando accidentes	Bajo interés en promover la conservación de las zonas de recarga hídrica y la protección de los recursos naturales	X	Débil señalética en rutas para uso de vehículos no motorizados
	DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y FOMENTO PRODUCTIVO	ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO	Descoordinación institucional pública -privada local y por ende la incapacidad de apoyar adecuadamente las actividades turísticas ya que existe dureza en la competencia entre actores.	Exigencias de la demanda nacional y extranjera	No se realiza una capacitación continua a los empleados	Planificación deficiente para vincularse a paquetes turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>No se promoció el hotel a nivel regional</li> <li>Ofrece servicios similares frente a la competencia</li> </ul>	Débil mantenimiento preventivo

CONTINUA →

	<p>AGENCIA Y OPERADOR A TURÍSTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No apertura de proyectos presentados al GAD Municipal con recursos económicos pone en riesgo a la operadora</li> <li>No existe ningún tipo de capacitación por parte del gobierno local para incentivar y motivar a los habitantes a ofrecer actividades turísticas.</li> </ul>	<p>Poca demanda extranjera visita el cantón La Maná</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mínima participación de las comunidades para integrar paquetes turísticos, como consecuencia del débil conocimiento de la riqueza cultural y ancestral del cantón.</li> <li>Talento humano poco capacitado sobre prestación de servicios turísticos en temas puntuales como idiomas extranjeros para el desarrollo de la actividad turística a más de un mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No existe facilidades de uso turístico y modelos para adecuada gestión en varios atractivos turísticos.</li> <li>Existen atractivos turísticos cuyo acceso atraviesan propiedades privadas.</li> </ul>	<p>Su funcionamiento es empírico</p>	<p>Escasa infraestructura de los servicios básicos en varios atractivos turísticos</p>
--	--	---	--	---	--------------------------------------	--

	COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA DE BANANO	Desconocimiento del valor agregado que le puede entregar el turismo a la agricultura	X	Desaprovechamiento de los beneficios que se podrían entregar al agroturismo	La finca productora de banano es un recurso sin embargo no es un atractivo turístico	No existe convenio con los prestadores turísticos para realizar un turismo de negocios, agroturismo.	No existe infraestructura para recibir a la demanda que tiene motivación de agroturismo
	DIRECCIÓN DE AGROCALIDAD - COTOPAXI	Desconocimiento de las ventajas del turismo vinculada a la agricultura	X	Desaprovechamiento de los beneficios que se podrían entregar al agroturismo	Escaso conocimiento en el área del fomento del turismo	No existe convenio con los prestadores turísticos para realizar Agroturismo.	No existe infraestructura para recibir a la demanda que tiene motivación de agroturismo
DESARROLLO SOCIAL Y CAPITAL HUMANO	CATEDRÁTICO EDUCACIÓN SUPERIOR	Desaprovechamiento del conocimiento profesional para impartir a estudiantes	Estudiantes con poca vocación turística	Bajo interés de la comunidad por vincularse a proyectos turísticos debido al débil conocimiento ciudadano del potencial turístico del cantón	Se han realizado proyectos turísticos los cuales no han sido implementados	Propuestas no aceptadas por los ofertantes de la actividad turística	Infraestructura física y equipos para prácticas de campo
	DIRECCIÓN DE CARRERA EN ECOTURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI - LA MANÁ	Cierre de carrera de Ecoturismo por limitada fuente de empleo	Estudiantes con poca vocación turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajo interés de la comunidad por vincularse a proyectos turísticos.</li> <li>Existe desconocimiento ciudadano del potencial turístico del cantón</li> </ul>	Se han realizado proyectos turísticos los cuales no han sido implementados	Propuestas no aceptadas por los ofertantes de la actividad turística	Infraestructura física y equipos para prácticas de campo

	<p>INFOCENTRO</p>	<p>No existe planificación para que sea visto como un punto de información turística</p>	<p>Falta de conocimiento de la comunidad y visitantes de los servicios prestados</p>	<p>Analfabetismo digital, muchos usuarios, desconocen el manejo de tecnologías de información y comunicación y por ende hay un déficit en la difusión turística</p>	<p>Difusión de información errónea</p>	<p>Débil contacto directo con ofertantes del servicio turístico</p>	<p>Falta de señaléticas</p>
<p>DESARROLLO INSTITUCIONAL, ARTICULACIÓN DE ACTORES Y PARTICIPACIÓN</p>	<p>EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE TURISMO Y COMUNICACIÓN - LA MANÁ</p>	<p>Ausencia de información relevante para la planificación y la gerencia turística</p>	<p>Insuficientes mecanismos de información al turista ya que se nota una débil señalización, promoción y desarrollo de productos turísticos</p>	<p>Inexistencia de incentivos al fomento del turismo (emprendimientos)</p>	<p>Manejo inadecuado de recursos naturales a nivel comunitario, acentuada por la poca regulación municipal</p>	<p>Lenta consolidación de espacios de contacto público y privado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías de tercer orden en mal estado</li> <li>• Débil mantenimiento a servicios públicos: las baterías sanitarias no son suficientes en eventos de interés masivo</li> </ul>

DIRECCIÓN DISTRITAL DE EDUCACIÓN -LA MANÁ	Escasa planificación para integrar asignaturas en turismo y materias a fines en mallas curriculares a las instituciones educativas	Pocos profesionales para fomentar el turismo	Débil conocimiento de la población, dado que no se fomenta la actividad turística desde las instituciones	No se fomenta a nivel de la población, especialmente entre alumnos de los centros educativos, la importancia del sector turístico para el cantón, ni se motiva la exploración de los lugares turísticos del cantón La Maná	X	X
DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL MINISTERIO DE AMBIENTE	Falta de continuidad de los Planes y Proyectos en los cambios de Gobierno	Escaso personal no cubre la demanda	Insuficiente sensibilidad y compromiso de la población en mejorar el ambiente cotidiano para el turismo, principalmente en cuanto estética humana se refiere	Gestión insuficiente de recursos naturales y condiciones ambientales, especialmente frente a los problemas como la contaminación	Desconcientiza ción al brindar servicios para contribuir de manera amigable con el ambiente	Apertura de vías dentro de las Áreas protegidas
CASA DE LA CULTURA - LA MANÁ	1. Débil trabajo en equipo para promover artes a través del GAD Municipal	Desconocimiento o en gran medida del potencial artístico-cultural	Falta de permisos de sector educativo y de padres de familia	Escaso vinculo al turismo	Débil enlace a través de convenios para promover artes	Falta de infraestructura para efectuar actividades



<p>MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA</p>	<p>Falta de planificación de entidades externas para promover turismo a través de actividades agropecuarias lo cual no permite la intervención del MAG para incentivarlas.</p>	<p>No existe un seguimiento del turismo (atractivos turísticos) para brindar servicio de información a la ciudadanía</p>	<p>Comunicación escasa en diferentes recintos y comunidades del cantón</p>	<p>Escaso conocimiento en el área del fomento del turismo</p>	<p>No existe vinculo para promover actividades agro turísticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte para movilización deficiente</li> <li>• Vías de acceso en mal estado</li> <li>• Señal telefónica en zonas rurales.</li> </ul>
<p>ASOCIACIÓN DE GUÍAS NATIVOS - LA MANÁ</p>	<p>Débil planificación y coordinación</p>	<p>Débil conocimiento de operatividad en guianza</p>	<p>Escasa capacitación y sensibilización turísticas a la población</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficientes mecanismos de información al turista</li> <li>• Débil campaña publicitaria de los nuevos atractivos del cantón</li> </ul>	<p>Escasa planificación operar en guianza turística</p>	<p>Escasa infraestructura de los servicios básicos en varios atractivos turísticos</p>

Las limitaciones turísticas a diferencia de las potencialidades son analizadas a partir de los recursos que no han sido aprovechados actuando como fronteras que dificultan el desarrollo local del cantón La Maná.

Para estimar la potencialidad y limitación se ha tomado en consideración la herramienta del focus group, la cual permitirá obtener una amplia variedad de información sobre ideas, opiniones, emociones, actitudes, y diferentes puntos de vista de los actores locales

responsables de la gestión local en el cantón La Maná, entorno al turismo.

#### 4.5. Análisis FODA

Se estructura el estudio de la situación territorial a través de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas como herramienta diagnóstica otorga pautas estratégicas y permite priorizar las acciones.

Los escenarios confrontados requieren se plantee cambios deseables, para lo cual se toma en cuenta la participación de los componentes del desarrollo local juntamente con los elementos del sistema turístico aplicados a través de la herramienta del focus group a partir de agentes locales generados por los mismos actores locales al cual se definen las fortaleza, oportunidad, debilidad o amenaza que son el entorno de la presente propuesta.

**Tabla 27.**

##### *Factores Internos*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
La ubicación geográfica, clima, topografía e hidrografía son propicios para la agricultura y ganadería como también para realizar actividades turísticas, científicas, educativas y recreacionales.	Señalización turística
Variedad de atractivos turísticos	Cultura vial
La infraestructura hotelera y recreativa del Cantón es muy buena, lo cual permite el desarrollo de la actividad turística	Promoción turística
Conectividad vial en buen estado con oportuna ubicación de señalización	Cobertura de servicios básicos primordiales como agua potable, alcantarillado y mejoramiento de vías internas.
La Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es la principal fuente de desarrollo económico del cantón	Talento humano poco capacitado sobre prestación de servicios turísticos en temas puntuales como idiomas extranjeros, para el desarrollo de la actividad turística a más de un mercado
Potencial agrícola con mano de obra especializada en actividades agropecuarias.	Bajo interés de la comunidad por vincularse a proyectos turísticos
Talento humano para integrar actividades culturales y artísticas con instructores de la localidad	Falta de planificación presupuestaria para promover actividades turísticas
Habitantes emprendedores generan proyectos turísticos, agropecuarios con recursos del territorio (artesanías en fibra de banano y tagua, panela granulada, lácteos, chocolate, café entre otros.)	Manejo inadecuado de los recursos naturales

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Comercialización y exportación del banano a mercados internacionales: Ucrania y Rusia con productores estables	Potencial agroturístico desaprovechado
Los productos artesanales y la especialidad gastronómica que se expresa en platos típicos representan la identidad culinaria cantonal	No existe ningún tipo de capacitación por parte del gobierno para incentivar y motivar a los habitantes a ofrecer actividades turísticas
	Conocimiento débil de la riqueza natural, cultural, ancestral y artística del cantón por parte de la ciudadanía
	No hay oportunidades de crédito en instituciones privadas aun siendo políticas del Estado el Turismo
	Poco interés por parte de las autoridades para impulsar el turismo como actividad económica
	Impedimentos que se encuentran al querer atravesar fincas y propiedades privadas que se encuentran en el camino para algunos atractivos turísticos.

**Tabla 28.***Factores Externos*

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Generación de empleo a través de emprendimientos turísticos	Inestabilidad política dentro del país, por lo que pueden quedar inconclusos proyectos y programas a ejecutar.
Interés de actores locales por incursionar en el ámbito turístico.	Eliminación de la formación Superior y especializada en la carrera de turismo por limitada fuente de empleo
Formulación de políticas para el desarrollo sustentable y sostenible	Enfermedades que afectan el desarrollo normal de los animales y por ende la producción
Exportación de productos agrícolas a través de convenios con compradores de mercado internacional	Avance de la frontera agrícola
Colaboración interinstitucional con competencias turísticas	Desvalorización de la cultura
Trabajo con las comunidades mediante el desarrollo de proyectos comunitarios, en el campo hotelero, turístico, gastronómico, agroturístico, etc.	Mal manejo de los propietarios de lugares de atracción turística hacia los destinos
Corriente turística	Entrada de nuevos competidores en el mercado
Diversas modalidades que van desde el Turismo Aventura, el Ecoturismo, el Turismo Rural y el Turismo Cultural, permiten una opción atractiva para el impulso de la actividad en localidades que buscan alcanzar un desarrollo armónico y sostenido.	Degradación del paisaje, pérdida de la biodiversidad y alteración de los recursos naturales por actividades antrópicas
Articulación de actores locales para desarrollar productos turísticos alternativos	Talento humano con poca vocación turística
Desarrollo de iniciativas de asociatividad comunitaria vinculadas a actividades agropecuarias	
Apoyo y facilidades brindadas por el Ministerio de Turismo y la Cámara de Turismo para la apertura de empresas turísticas	
Exigencias de calidad en el servicio por parte de los turistas extranjeros	

#### 4.6. Matriz de aprovechabilidad

La matriz de aprovechabilidad, relaciona los factores positivos internos como externos que existen en la localidad. Esta matriz permite determinar aquellos factores positivos claves que se pueden aprovechar para minimizar y eliminar aspectos negativos con el propósito de alcanzar una gestión efectiva. Para aprovechar al turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el cantón La Maná.

Para medir su incidencia en el territorio se pondera cada una de ellas, utilizando la siguiente escala:

#### **Tabla 29.**

*Ponderación para la matriz de aprovechabilidad*

Incidencia	Ponderación
Incidencia alta Ponderación	5
Incidencia media Ponderación	3
Incidencia baja Ponderación	1

Tabla 30.

## Matriz de aprovechabilidad

<b>MATRIZ OFENSIVA DE ÁREAS INICIATIVA ESTRATÉGICA "FO",</b>  <b>Ponderación</b>  <b>Alta=5                      Media=3                      Baja=1</b>														No.	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	O11	O12
														<b>OPORTUNIDAD</b>  Generación de empleo a través de emprendimientos turísticos Interés de actores locales por incursionar en el ámbito turístico. Formulación de políticas para el desarrollo sostenible y sustentable Exportación de productos agrícolas a través de convenios con compradores de mercado Colaboración interinstitucional con competencias turísticas Trabajo con las comunidades mediante el desarrollo de proyectos comunitarios, en el campo Corriente turística Desarrollo de nuevas alternativas de turismo Articulación de actores locales para desarrollar productos turísticos alternativos Desarrollo de iniciativas de asociatividad comunitaria vinculadas a actividades agropecuarias Apoyo y facilidades brindadas por el Ministerio de Turismo y la Cámara de Turismo para la apertura de empresses turísticas Exigencias de calidad en el servicio por parte de los turistas extranjeros  <b>TOTAL</b>  <b>PRIORIDAD</b>												
No.	<b>FORTALEZA</b>																									
F1	La ubicación geográfica, clima, topografía e hidrografía son propicios para la agricultura y ganadería como también para realizar actividades turísticas, científicas, educativas y recreacionales.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	1										
F2	Variedad de atractivos turísticos	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58	3										
F3	La infraestructura hotelera y recreativa del Cantón es muy buena, lo cual permite el desarrollo de la actividad turística	5	5	5	1	5	5	5	5	5	3	5	5	5	54											
F5	Conectividad vial en buen estado con oportuna ubicación de señalización	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54											
F6	La Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es la principal fuente de desarrollo económico del cantón	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	56	4										
F7	Potencial agrícola con mano de obra especializada en actividades agropecuarias.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	2										
F8	Talento humano para integrar actividades culturales y artísticas con instructores de la localidad	3	5	5	1	3	5	5	5	5	1	3	5	5	46											
F9	Habitantes emprendedores generan proyectos turísticos, agropecuarios con recursos del territorio (artesanías en fibra de banano y tagua, panela granulada, lácteos, chocolate, café entre otros.)	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56	5										
F10	Comercialización y exportación del banano a mercados internacionales: Ucrania y Rusia con productores estables	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	52											
F11	Los productos artesanales y la especialidad gastronómica que se expresa en platos típicos representa la identidad culinaria cantonal que posibilita el desarrollo de nuevos servicios turísticos	5	5	5	1	1	5	5	5	5	1	5	5	5	48											
<b>TOTAL</b>		48	46	46	32	44	48	46	48	48	40	48	50	544												
<b>PRIORIDAD</b>		2					3			5		4	1													

#### 4.7. Matriz de Vulnerabilidad

La matriz de vulnerabilidad, relaciona los factores negativos internos como externos que existen en el territorio. Esta matriz permite determinar aquellos factores negativos claves, de tal manera que se facilite su superación y facilite una gestión efectiva.

Para medir su incidencia en el territorio se pondera cada una de ellas, utilizando la siguiente escala:

**Tabla 31.**

*Ponderación para la matriz de vulnerabilidad*

<b>Incidencia</b>	<b>Ponderación</b>
Incidencia alta	5
Incidencia media	3
Incidencia baja	1

Tabla 32.

## Matriz de vulnerabilidad

<b>MATRIZ DEFENSIVA DE ÁREAS INICIATIVA ESTRATÉGICA "DA",</b>  <b>Ponderación</b>  <b>Alta=5                      Media=3                      Baja=1</b>			No.	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	<b>TOTAL</b>  <b>PRIORIDAD</b>
			<b>AMENAZA</b>	Inestabilidad política dentro del país, por lo que pueden quedar inconclusos proyectos y	Eliminación de la formación Superior y especializada en la carrera de turismo por	Enfermedades que afectan el desarrollo normal de los animales y por ende la	Avance de la frontera agrícola	Desvalorización hacia la cultura	Mal manejo de los propietarios de lugares de atracción turística hacia los destinos	Entrada de nuevos competidores en el mercado	Degradación del paisaje, pérdida de la biodiversidad y alteración de los recursos	Talento humano con poca vocación turística	
No.	<b>DEBILIDAD</b>												
D1	Señalización turística	5	3	3	5	1	3	5	5	1	31		
D2	Cultura vial	1	1	1	1	3	1	1	1	3	13		
D3	Promoción turística débil	3	5	3	5	5	5	5	5	5	41	1	
D4	Cobertura de servicios básicos primordiales como agua potable, alcantarillado y mejoramiento de vías internas.	5	3	3	3	5	3	5	3	1	31		
D5	Talento humano poco capacitado sobre prestación de servicios turísticos en temas puntuales como idiomas extranjeros, para el desarrollo de la actividad turística a más de un mercado	1	5	1	1	5	3	5	1	5	27		
D6	Bajo interés de la comunidad por vincularse a proyectos turísticos	3	5	5	5	5	5	5	5	3	41	2	
D7	Falta de planificación presupuestaria para promover actividades turísticas	5	5	3	1	5	3	5	5	1	33		
D8	Manejo inadecuado de los recursos naturales	3	5	1	5	3	5	5	5	5	37	5	
D9	Potencial agro turístico desaprovechado	1	5	5	5	3	5	5	5	5	39	4	
D10	No existe ningún tipo de capacitación por parte del gobierno para incentivar y motivar a los habitantes a ofrecer actividades turísticas	1	5	3	5	5	5	5	5	3	37		
D11	Conocimiento débil de la riqueza natural, cultural, ancestral y artística del cantón por parte de la ciudadanía	1	5	1	5	5	5	5	5	3	35		
D12	No hay oportunidades de crédito en instituciones privadas aun siendo políticas del Estado el Turismo	5	1	1	1	1	3	5	1	1	19		
D13	Poco interés por parte de las autoridades para impulsar el turismo como actividad económica	5	3	3	5	5	5	5	5	5	41	3	
D14	Impedimentos que se encuentran al querer atravesar fincas y propiedades privadas que se encuentran en el camino para algunos atractivos turísticos.	1	1	1	5	1	3	1	5	1	19		
<b>TOTAL</b>		40	52	34	52	52	54	62	56	42	444		
<b>PRIORIDAD</b>			5		4		3	1	2				



#### 4.8. Matriz de Factores claves ponderados

Los factores claves que han resultado del proceso de ponderación son los siguientes:

**Tabla 33.**

*Factores claves ponderados*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
La ubicación geográfica, clima, topografía e hidrografía son propicios para la agricultura y ganadería como también para realizar actividades turísticas, científicas, educativas y recreacionales.	Promoción turística
Potencial agrícola con mano de obra especializada en actividades agropecuarias.	Bajo interés de la comunidad por vincularse a proyectos turísticos
Variedad de atractivos turísticos	Poco interés por parte de las autoridades para impulsar el turismo como actividad económica
La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es la principal fuente de desarrollo económico del cantón	Potencial agroturístico desaprovechado
Habitantes emprendedores generan proyectos con recursos del territorio (artesanías en fibra de banano y tagua, panela granulada, lácteos, chocolate, café entre otros.)	Manejo inadecuado de los recursos naturales
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Exigencias de calidad en el servicio por parte de los turistas extranjeros	Entrada de nuevos competidores en el mercado
Generación de empleo a través de emprendimientos turísticos	Degradación del paisaje, pérdida de la biodiversidad y alteración de los recursos naturales por actividades antrópicas
Trabajo con las comunidades mediante el desarrollo de proyectos comunitarios, en el campo hotelero, turístico, gastronómico, agroturístico, etc.	Mal manejo de los propietarios de lugares de atracción turística hacia los destinos
Apoyo y facilidades brindadas por el Ministerio de Turismo y la Cámara de Turismo para la apertura de empresas turísticas	Avance de la frontera agrícola
Articulación de actores locales para desarrollar productos turísticos alternativos	Eliminación de la formación Superior y especializada en la carrera de turismo por limitada fuente de empleo

#### 4.9. Matriz estratégica

**Tabla 34.**

*Matriz estratégica*

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>FACTORES INTERNOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ubicación geográfica, clima, topografía e hidrografía.</li> <li>2. Potencial agrícola con mano de obra especializada en actividades agropecuarias.</li> <li>3. Variedad de atractivos turísticos.</li> <li>4. La agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es la principal fuente de desarrollo económico del cantón.</li> <li>5. Habitantes emprendedores generan proyectos con recursos del territorio.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promoción turística.</li> <li>2. Bajo interés de la comunidad por vincularse a proyectos turísticos.</li> <li>3. Poco interés por parte de las autoridades para impulsar el turismo como actividad económica.</li> <li>4. Potencial agroturístico desaprovechado.</li> <li>5. Manejo inadecuado de los recursos naturales.</li> </ol>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>		
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIA FO (OFENSIVAS)</b>	<b>ESTRATEGIA DO (ADAPTATIVAS)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Exigencias de calidad en el servicio por parte de los turistas extranjeros</li> <li>2. Generación de empleo a través de emprendimientos turísticos.</li> <li>3. Trabajo con las comunidades mediante el desarrollo de proyectos comunitarios, en el campo hotelero, turístico, gastronómico, agroturístico, etc.</li> <li>4. Apoyo y facilidades brindadas por el Ministerio de Turismo y la Cámara de Turismo para la apertura de empresas turísticas.</li> <li>5. Articulación de actores locales para desarrollar productos turísticos alternativos.</li> </ol>	Elaboración de un plan de desarrollo turístico alternativo que impulse el potencial del cantón a través del aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, brindando productos y servicios de calidad.	Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de los actores turísticos a través de la formación y capacitación de habilidades en turismo, con especial énfasis al turismo alternativo.

**CONTINUA** →

<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIA FA (DEFENSIVAS)</b>	<b>ESTRATEGIA DA (SUPERVIVENCIA)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entrada de nuevos competidores en el mercado.</li> <li>2. Degradación del paisaje, pérdida de la biodiversidad y alteración de los recursos naturales por actividades antrópicas.</li> <li>3. Mal manejo de los propietarios de lugares de atracción turística hacia los destinos.</li> <li>4. Avance de la frontera agrícola.</li> <li>5. Eliminación de la formación Superior y especializada en la carrera de turismo por limitada fuente de empleo.</li> </ol>	<p>Generación de acuerdos con actores locales para promover el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de preservar espacios y atractivos con potencial turístico.</p>	<p>Fomento de inversiones y emprendimiento turístico, orientado a la conservación de recursos naturales, patrimoniales y productivos.</p>

## CAPÍTULO V

### 5. PROPUESTA

#### 5.1. Objetivo

Establecer los programas, proyectos y actividades que pueden implementarse desde el turismo alternativo para su consolidación como estrategia de desarrollo local a nivel cantonal.

- **Descripción de la propuesta**

El desarrollo del presente proyecto se fundamenta en la presentación de un programa de fomento de turismo alternativo, de acuerdo al estudio realizado de las potencialidades y limitaciones turísticas obtenidas durante el diagnóstico participativo con actores locales del cantón La Maná, a fin de que este sea considerado como un aporte al desarrollo local a través del turismo alternativo.

El programa de fomento de turismo alternativo busca entablar relaciones entre el turismo, medio ambiente, y la sociedad civil, preservando los recursos naturales y culturales, así como aprovechando las capacidades y habilidades del talento humano; la propuesta da paso a un Turismo Alternativo, mismo que no representa únicamente una modalidad, sino que puede convertirse en una estrategia para el desarrollo cantonal.

Si bien, son innegables las potencialidades que presenta esta modalidad de Turismo para aportar al desarrollo local, es necesario plantearlo como una oportunidad estratégica, considerándola desde la perspectiva local, a partir de la adecuación de la estrategia de desarrollo a la realidad socioeconómica y sociocultural en la que se aplicará.

El Turismo Alternativo como estrategia de desarrollo local permite lograr el mejoramiento de las condiciones de vida del territorio y beneficia a las economías locales de los destinos a través de la gestión de sus actores como un proceso que integra los elementos del sistema turístico, encaminadas a mejorar las infraestructuras, redes de transporte y comunicaciones, construir instalaciones de capital social, acondicionar el suelo para su uso productivo entre otros beneficios.

Además de mejorar los factores inmateriales de desarrollo, es decir los aspectos cualitativos tales como: capacitación de recursos humanos, capacitación en gestión, difusión tecnológica, apoyo a la innovación, cooperación empresarial a fin de fortalecer la capacidad organizativa del territorio a través del apoyo y estímulo entre actores locales, por lo que su aprovechamiento constituye un aporte relevante para la autoridad política, los pobladores y actores locales.

En este sentido, desde este trabajo de investigación y su propuesta se esbozan lineamientos para aplicar a la planificación turística de la localidad, considerando al Turismo Alternativo como una opción válida para aportar a dicho desarrollo, no solo como una actividad individual, sino también integral e integradora, la misma que permita generar sostenibilidad y agregar valor al potencial turístico que posee la localidad con visión nacional e internacional.

## 5.2. Estrategias

- Elaboración de un plan de desarrollo turístico alternativo que impulse el potencial del cantón a través del aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, brindando productos y servicios de calidad.
- Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de los actores turísticos a través de la formación y capacitación de habilidades en turismo, con especial énfasis al turismo alternativo.
- Generación de acuerdos con actores locales para promover el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de preservar espacios y atractivos con potencial turístico.
- Fomento de inversiones y emprendimiento turístico, orientado a la conservación de recursos naturales, patrimoniales y productivos.

A continuación se presenta cada uno de los objetivos estratégicos como producto de la matriz anteriormente realizada. (Ver Tabla 34)

**Tabla 35.**

### *Objetivos estratégicos*

<b>Objetivos estratégicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>
1. Elaborar un plan de desarrollo turístico alternativo que impulse el potencial del cantón a través del aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, brindando productos y servicios de calidad.	1. Diagnosticar el potencial turístico del territorio.
	2. Diseñar productos y servicios del turismo alternativo.
2. Desarrollar y fortalecer las capacidades de los actores turísticos a través de la formación y capacitación de habilidades en turismo, con	1. Establecer el programa de formación continua en capacidades turísticas para el departamento de turismo así como los actores turísticos que

**CONTINUA** →

<b>Objetivos estratégicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>
especial énfasis en turismo alternativo.	<p>forman parte del plan de desarrollo de turismo alternativo.</p> <p>2. Elaborar talleres en asistencia técnica turística a los prestadores de servicios de turismo alternativo.</p>
3. Generar acuerdos con actores locales para promover el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de preservar espacios y atractivos con potencial turístico.	<p>1. Realizar campañas de valoración de recursos turísticos, concienciación ambiental y buen uso de los recursos naturales.</p> <p>2. Elaborar un programa de educación ambiental con miras a desarrollar el Turismo Sostenible.</p>
4. Facilitar el fomento de inversiones y emprendimiento turístico, orientado a la conservación de recursos naturales, patrimoniales y productivos.	<p>1. Firmar convenios con instituciones financieras públicas a través del GAD Cantonal.</p> <p>2. Dictar cursos de formación para la elaboración de planes de negocio a las asociaciones con fines turísticos.</p>

### 5.3. Matriz de Marco lógico

**Tabla 36.**

*Marco lógico del programa de fomento de turismo alternativo*

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	DE SUPUESTOS
<b>FIN</b>	<b>Desarrollar el turismo alternativo como estrategia de desarrollo local.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero de emprendimientos de turismo alternativo desarrollados a partir de la implementación del plan de desarrollo turístico</li> <li>• Número de recursos turísticos efectivamente aprovechados a través del turismo alternativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos realizados</li> <li>• Ficha de atractivos naturales y culturales</li> </ul>	Turistas optan por turismo alternativo.
<b>PROPÓSITO</b>	Desarrollo de productos y servicios turísticos alternativos para contribuir al desarrollo local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos y servicios turísticos alternativos en funcionamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catastro de servicios turísticos del cantón La Maná.</li> <li>• Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná.</li> </ul>	GAD Municipal proporcione facilidades para la generación de nuevos emprendimientos.
<b>COMPONENTES</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboración de un plan de desarrollo turístico alternativo que impulse el potencial del cantón a través del aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, brindando productos y servicios de calidad.</li> <li>2. Desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de los actores turísticos a través de la formación y capacitación de habilidades estratégicas en turismo, con especial énfasis en turismo alternativo.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de atractivos turísticos alternativos catastrados o inventariados</li> <li>• Número de productos turísticos con potencial para ser ofertados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de desarrollo turístico alternativo</li> </ul>	Disponibilidad y apertura por parte del Departamento de turismo para el diseño y ejecución del plan de desarrollo turístico alternativo
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de actores turísticos formados y capacitados.</li> <li>• Número de horas asignadas de asistencia técnica.</li> <li>• Número eventos de Formación realizados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Listas de participación y asistencia certificadas</li> <li>• Firmas de constancia</li> <li>• Actores certificados (Q</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actores turísticos sin disponibilidad de tiempo</li> <li>• Asignación presupuestaria para capacitación</li> </ul>

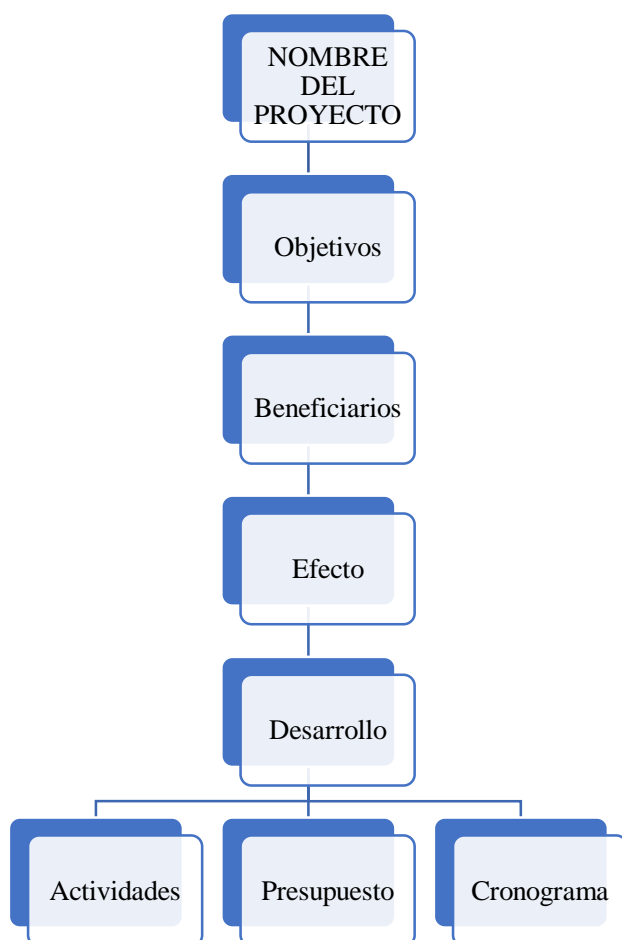
CONTINUA →



			calidad)	
	3. Generación de acuerdos con actores locales para promover el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de preservar espacios y atractivos con potencial turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de acuerdos firmados con actores</li> <li>Número de campañas realizadas</li> <li>Número de actividades para la protección ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acuerdos</li> <li>Plan ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilidad de recursos turísticos para ejecución de campañas</li> <li>Participación de los actores en las campañas turísticas</li> </ul>
	4. Fomento de inversiones y emprendimiento turístico, orientado a la conservación de recursos naturales, patrimoniales y productivos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero de emprendimientos turísticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Registros catastrales</li> <li>SRI</li> </ul>	Fomento y apoyo a la inversión
<b>ACTIVIDADES</b>	1.1. Diagnóstico del potencial turístico del territorio.	\$ 5004,00	*Proforma	Accesibilidad al Presupuesto
	1.2. Diseño de productos y servicios del turismo alternativo.	\$ 17000,50	*Proforma	
	2.1. Elaboración de un programa de formación continua en capacidades turísticas para el departamento de turismo así como los actores turísticos que forman parte del plan de desarrollo de turismo alternativo.	\$ 3025,00	*Proforma	
	2.2. Desarrollo de talleres de asistencia técnica turística a los prestadores de servicios de turismo alternativo.	\$600,00	*Proforma	
	3.1. Realización de campañas de valoración de recursos turísticos, concienciación ambiental y buen uso de los recursos naturales.	\$ 7350,00	*Proforma	
	3.2. Elaboración de un programa de educación ambiental con miras a desarrollar el Turismo Sostenible	\$ 2050,00	*Proforma	
	4.1. Firma de convenios con instituciones financieras públicas a través del Gad Cantonal.	\$500,00	*Proforma	
	4.2. Cursos de formación de asociaciones para la elaboración de planes de negocio a las asociaciones con fines turísticos.	\$1050,00	*Proforma	

#### 5.4. Proyectos de fomento del turismo alternativo

Los proyectos de fomento del turismo alternativo están basados en los objetivos estratégicos del programa, a continuación el desarrollo de los proyectos propuestos para el cantón La Maná.



**Figura 6.** Desarrollo de los proyectos propuestos para el cantón La Maná

A continuación, se presenta el perfil de cada uno de los proyectos de inversión establecidos de acuerdo a los objetivos estratégicos planteados anteriormente, estos proyectos permiten el fomento del turismo alternativo dentro del cantón La Maná:

**Tabla 37.***Proyecto 1***OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 1:**

Elaborar un plan de desarrollo turístico alternativo que impulse el potencial del cantón a través del aprovechamiento de sus recursos, brindando productos y servicios de calidad.

**PROYECTO No. 1:**

Diagnóstico del potencial turístico del cantón La Maná.

**Localización geográfica del proyecto:**

El presente proyecto vincula todas las parroquias que integra el cantón La Maná, urbanas y rurales.

**Objetivo (s) del proyecto:**

Determinar el valor de los atractivos naturales y culturales a fin diagnosticar el potencial turístico que poseen para el cantón La Maná.

**Meta:**

Aprovechamiento y valoración de los recursos turísticos para generar productos turísticos alternativos a través de emprendimientos que contribuyan al desarrollo local del cantón La Maná.

**Beneficiarios:**

Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los propietarios de los servicios turísticos, y los generadores de los emprendimientos del cantón La Maná. De manera indirecta los beneficiarios serán los turistas que ingresan al cantón, y a los pobladores del mismo.

**Efectos:**

- Información relevante para la toma de decisiones
- Competitividad local
- Opciones de emprendimientos y nuevos negocios turísticos
- Generación de puestos de empleo
- Mejora en la calidad de vida de la población (crecimiento económico)

**Desarrollo:**

El presente proyecto trata de determinar el potencial turístico del territorio para lo cual es necesario la elaboración de un inventario de los recursos turísticos con los que cuenta para conocer las características de aquellos para posteriormente realizar un análisis a fin de potencializar aquellas aptas para el desarrollo turístico del cantón La Maná.

**a) Actividades**

- Cuantificación de los recursos y atractivos turísticos
- Ubicación de los recursos y atractivos turísticos
- Metodología de levantamiento de información
- Diseño de inventario turístico y actualización de la base de datos.
- Informe técnico en el que se evidencien los recursos y atractivos turísticos alternativos.

**b) Cronograma**

CRONOGRAMA														
No.1	Componente	Actividad	MES 1				MES 2				MES 3			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Diseño de inventario turístico	1. Solicitud dirigida al GAD cantonal 2. Obtención del catastro	■											
2	Ubicación de los recursos y atractivos turísticos	1. Ubicación geográfica 2. Investigación de campo		■	■									
3	Metodología de levantamiento de información	1. Establecer formato para inventariar				■	■							
4	Diseño de inventario turístico	1. Aplicación del formato						■	■	■	■			
5	Informe técnico en el que se evidencien los recursos y atractivos turísticos alternativos.	1. Evidenciar la información a través de un entregable											■	

**c) Presupuesto**

PRESUPUESTO				
No.1	Actividad	Descripción	Cantidad	Valor
1	1. Solicitud dirigida al GAD cantonal		1	1,00
	2. Obtención del catastro	Copias	1	3,00
2	1. Ubicación geográfica			0,00
	2. Investigación de campo			0,00
3	1. Establecer formato para inventariar	Procesamiento de ficha y mapeo		3000,00
4	1. Aplicación del formato	Procesamiento de oficina		1000,00
5	1. Evidenciar la información a través de un entregable	Informe técnico	1	1000,00
	TOTAL			5004,00

**Tabla 38.****Proyecto 2****OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 1:**

Elaborar un plan de desarrollo turístico alternativo que impulse el potencial del cantón a través del aprovechamiento de sus recursos, brindando productos y servicios de calidad.

**PROYECTO No. 2:**

Diseño de productos y servicios turísticos alternativos para el cantón La Maná.

**Localización geográfica del proyecto:**

El presente proyecto vincula todas las parroquias que integra el cantón La Maná, urbanas y rurales.

**Objetivo (s) del proyecto:**

Diseñar productos y servicios turísticos alternativos a fin de lograr el fortalecimiento del turismo en el cantón La Maná.

**Meta:**

Posesionar al turismo alternativo a través de sus productos y servicios como uno de los ejes turísticos principales para el desarrollo local del cantón La Maná.

**Beneficiarios:**

Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los propietarios de los productos y servicios turísticos. De manera indirecta los beneficiarios serán las operadoras turísticas, los turistas que ingresan al cantón La Maná y a los pobladores del mismo.

**Efectos:**

- Potencializar los productos y servicios turísticos alternativos
- Generación de puestos de empleo para productores de la actividad
- Punto estratégico fuerte para mayor afluencia de turistas al cantón La Maná
- Crecimiento económico

**Desarrollo:**

Dentro del desarrollo del proyecto es necesario identificar qué actividad se puede realizar en el destino, dicho de otra forma en que áreas se pueden llevar a cabo dichas actividades turísticas alternativas, al igual realizar un análisis de cómo mejorar o innovar aquellas que existen para atraer demanda nacional e internacional a fin de lograr que se vincule fuertemente al desarrollo local.

**a) Actividades**

- Socialización del estudio de la primera fase a los actores locales.
- Priorizar y definir los principales productos y servicios que puedan articularse al turismo alternativo.
- Formular el concepto del producto turístico alternativo.

**b) Cronograma**

CRONOGRAMA														
No. 2	Componente	Actividad	MES 1				MES 2				MES 3			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Socialización del estudio de la primera fase	1. Solicitar inventario de atractivos turísticos	■											
		2. Realizar una mesa de trabajo para establecer a los actores que formaran parte		■										
2	Priorizar y definir los principales productos que puedan articularse a los productos turísticos alternativos.	1. Discusión y consecución de los productos turísticos alternativos			■	■	■							
		1. Definir mercado					■	■	■	■				
3	Formular el concepto de producto turístico alternativo	2. Procesamiento de materiales publicitarios								■	■	■		
		3. Establecer medios para su desarrollo y ejecución											■	

**c) Presupuesto**

PRESUPUESTO				
No.2	Actividad	Descripción	Cantidad	Valor
1	1. Solicitar inventario de atractivos turísticos	Solicitud		0,50
	2. Realizar una mesa de trabajo para establecer a los actores que formaran parte	Extender invitación, break		1000,00
2	1. Discusión y consecución de los productos turísticos alternativos	Características del producto		2000,00
3	1. Definir mercado	Análisis del mercado a ofertar		6000,00
	2. Procesamiento de materiales publicitarios	Medio de difusión		8000,00
	3. Establecer medios para su desarrollo y ejecución	Desarrollo del producto		
	<b>TOTAL</b>			<b>17000,50</b>

**Tabla 39.****Proyecto 3**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 2:</b> Desarrollar y fortalecer las capacidades de los actores locales a través de la formación y capacitación de habilidades en turismo, con especial énfasis al turismo alternativo.
<b>PROYECTO No. 1:</b> Programa de formación estratégica para el departamento de turismo y actores turísticos que forman parte del plan de desarrollo de turismo alternativo del cantón La Maná.
<b>Localización geográfica del proyecto:</b> El presente proyecto se encontrará localizado en la zona urbana del cantón La Maná como matriz.
<b>Objetivo (s) del proyecto:</b> Realizar un programa de formación estratégica para el departamento de turismo y actores turísticos que forman parte del plan de desarrollo de turismo alternativo con el fin de impulsar y mejorar la competitividad y productividad local.
<b>Meta:</b> Obtener actores turísticos con habilidades estratégicas para llegar a más de un mercado con productos y servicios turísticos alternativos de calidad.
<b>Beneficiarios:</b> Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa el departamento de turismo y los actores turísticos que formarán parte del plan de desarrollo turístico alternativo del cantón La Maná. De manera indirecta los beneficiarios serán los turistas que ingresan al cantón, y a los pobladores del mismo.
<b>Efectos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Solucionar deficiencias</li> <li>▪ Mejorar aptitudes</li> <li>▪ Cambiar actitudes</li> <li>▪ Aumentar el rendimiento</li> <li>▪ Nuevas oportunidades de trabajo</li> <li>▪ Mejora la calidad de vida</li> <li>▪ Aportar nuevos conocimientos al personal</li> <li>▪ Mayor satisfacción personal</li> <li>▪ Desarrollo turístico</li> <li>▪ Crecimiento económico</li> </ul>
<b>Desarrollo:</b> El presente proyecto trata de realizar un diagnóstico en el que se detectarán las principales falencias que poseen el departamento de turismo del Gad cantonal así como actores turísticos que formarán parte del plan de desarrollo turístico alternativo a fin de establecer estrategias de formación continua para reformar, desarrollar habilidades estratégicas en turismo, con especial énfasis al turismo alternativo para mejorar la productividad en la oferta de servicios turísticos.

- a) **Actividades:**
- Detectar capacidades de formación turística
  - Definición de temas de formación
  - Definición de metas generales del Plan de formación
  - Detalle de cursos
  - Determinar presupuesto de formación
  - Cronograma de formación

b) **Cronograma**

		CRONOGRAMA													
No.3	Componente	Actividad	MES 1				MES 2				MES 3				
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Detectar capacidades de formación turística	1. Solicitar reunión	■												
		2. Realizar y aplicar cuestionario o entrevista para conocer nivel de conocimientos y habilidades		■	■										
2	Definición de temas de formación	1. Enunciar lista de necesidades de formación				■	■								
		2. Enlistar prioridades de formación						■							
3	Definición de metas generales	1. Establecer metas						■	■						
4	Detalle de cursos	1. Discusión y consenso de factores como: tema, estrategia, lugar a capacitar, a quienes capacitar, etc.								■	■				
5	Determinar presupuesto de formación	1. Financiamiento											■		
6	Cronograma de formación	1. Establecer el cronograma											■	■	

c) **Presupuesto**

		PRESUPUESTO		
No.3	Actividad	Descripción	Cantidad	Valor
1	1. Solicitar reunión	Realizar oficios invitando a los actores turísticos		5,00
	2. Realizar y aplicar cuestionario o entrevista para conocer nivel de conocimientos y habilidades	Establecer material (copias)		10,00
2	1. Enunciar lista de necesidades de formación	Enlistar necesidades		0,00
	2. Enlistar prioridades de formación	Priorizar necesidades urgentes		0,00
3	1. Establecer metas			0,00
4	1. Discusión y consenso de factores como: tema, estrategia, lugar a capacitar, a quienes capacitar, etc.	Consultoría, Break,		3000,00
5	1. Financiamiento			0,00
6	1. Establecer el cronograma	Documento impreso		10,00
	<b>TOTAL</b>			<b>3025,00</b>

**Tabla 40.***Proyecto 4***OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 2:**

Desarrollar y fortalecer las capacidades de los actores locales a través de la formación y capacitación de habilidades en turismo, con especial énfasis al turismo alternativo.

**PROYECTO No. 2:**

Programa de asistencia técnica turística a los prestadores de servicios de turismo alternativo del cantón La Maná.

**Localización geográfica del proyecto:**

El presente proyecto se encontrará localizado en la zona urbana del cantón La Maná como matriz.

**Objetivo (s) del proyecto:**

Desarrollar asistencia técnica turística a los prestadores de servicios de turismo alternativo con el fin de proporcionar conocimientos especializados que les permita el desarrollo de habilidades y competencias para la gestión turística.

**Meta:**

Obtener actores turísticos con habilidades estratégicas para llegar a más de un mercado con productos y servicios turísticos alternativos de calidad.

**Beneficiarios:**

Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los actores turísticos que formarán parte del plan de desarrollo turístico alternativo del cantón La Maná. De manera indirecta los beneficiarios serán los turistas que ingresan al cantón, y a los pobladores del mismo.

**Efectos:**

- Gestión más efectiva
- Motivación oportuna
- Aportar nuevos conocimientos a los prestadores de servicios turísticos
- Desarrollo turístico
- Crecimiento económico
- Mejora en las condiciones de empleo y de vida.

**Desarrollo:**

El presente proyecto trata de establecer un taller de asistencia técnica turística a los prestadores de servicios de turismo alternativo la cual se centra primero en realizar un diagnóstico de la situación actual, cual son las necesidades detectadas priorizándolas para posterior enfatizar en ellas dándole solución a fin de brindar un servicio que satisfaga las necesidades de la demanda que visita el cantón La Maná.

- a) **Actividades**
- Determinar necesidades de asistencia técnica
  - Establecer grupos de trabajo (prestadores de servicios de turismo alternativo)
  - Delegar a los asistentes técnicos
  - Establecer cronograma
  - Ejecución
- b) **Cronograma**

No.4	Componente	Actividad	CRONOGRAMA														
			MES 1			MES 2			MES 3								
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3				
1	Determinar necesidades de asistencia técnica	1. Enlistar necesidades y priorizar															
2	Establecer grupos de trabajo (prestadores de servicios de turismo alternativo)	1. Extender invitación a los asistentes	■	■													
		2. Socializar		■													
3	Delegar a los asistentes técnicos	1. Realizar invitación a los capacitadores			■	■											
		2. Confirmación				■											
		3. Coordinar estadía y costear					■	■									
4	Establecer cronograma	1. Definición del lugar						■	■								
		2. Definición de tareas						■	■								
		3. Definición de tiempos							■	■							
		4. Relación entre tareas								■	■						
		5. Restricciones										■	■				
		6. Recursos disponibles												■	■		
		7. Análisis y revisión														■	■
5	Ejecución	1. Desarrollo del programa de asistencia técnica													■	■	

**c) Presupuesto**

No.4	Actividad	PRESUPUESTO		
		Descripción	Cantidad	Valor
1	1. Enlistar necesidades y priorizar			0,00
2	1. Extender invitación a los asistentes			0,00
	2. Socializar			0,00
3	1. Realizar invitación a los capacitadores			0,00
	2. Confirmación			0,00
4	1. Definición del lugar			0,00
	2. Definición de tareas			0,00
	3. Definición de tiempos			0,00
	4. Relación entre tareas	Optimización de los plazos de ejecución.		0,00
	5. Restricciones	Fecha específica		0,00
	6. Recursos disponibles	Actores locales, materiales o los medios económicos		300,00
	7. Análisis y revisión	Verificación de los tiempos y de la calidad de las tareas realizadas.		0,00
5	1. Desarrollo del taller de asistencia técnica	Break		300,00
	TOTAL			600,00

**Tabla 41.****Proyecto 5****OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 3:**

Generar acuerdos con actores locales para promover el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de preservar espacios y atractivos con potencial turístico.

**PROYECTO No. 1:**

Realizar campañas de valoración de recursos turísticos, concienciación ambiental y buen uso de los recursos naturales en el cantón La Maná.

**Localización geográfica del proyecto:**

El presente proyecto vincula todas las parroquias que integra el cantón La Maná, urbanas y rurales.

**Objetivo (s) del proyecto:**

Realizar campañas de valoración de recursos turísticos, concienciación ambiental y buen uso de los recursos naturales a fin de fomentar las buenas prácticas ambientales, inspirar conductas sostenibles, resolver y tomar conciencia de la importancia de los recursos turísticos.

**Meta:**

Educar y ejercer un modelo de desarrollo, convivencia y de actuación ante el medio natural a fin de valorar los recursos turísticos.

**Beneficiarios:**

Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los propietarios de los recursos turísticos, y en sí el cantón La Maná. De manera indirecta los beneficiarios serán los turistas que ingresan al cantón, y a los pobladores del mismo.

**Efectos:**

- Interés por el medio ambiente y voluntad para conservarlo.
- Creación de una cultura de sensibilización ambiental
- Mejores condiciones biológicas, culturales, económicas y sociales en el presente y en el futuro.
- Generación de un turismo sostenible

**Desarrollo:**

El presente proyecto establece la estructura para realizar una campaña que promueva el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural hasta llegar a la ejecución de una alfabetización ambiental y la formación de ciudadanos responsables de su entorno a fin de preservar espacios y atractivos con potencial turístico.

- d) **Actividades**
- Diagnóstico
  - Identificación de la población beneficiaria
  - Plantear objetivos
  - Elaboración de los mensajes
  - Definición de medios y estrategias
  - Ejecución de la campaña
- e) **Cronograma**

No.5	Componente	Actividad	CRONOGRAMA											
			MES 1				MES 2				MES 3			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Diagnóstico	1. Establecer problemática	■											
2	Identificar a la población beneficiaria	1. Establecer las características del campo: edad, clase social, nivel de educación, etc.		■										
3	Plantear los objetivos	1. Establecer lo que se desea lograr y en qué plazo		■										
4	Elaborar los mensajes	1. Elaborar los mensajes de acuerdo a los objetivos establecidos		■	■									
		2. Determinar el lenguaje adecuado teniendo en cuenta los principales destinatarios de los mensajes												
		3. Contactarse y articularse con Organismos y/o Instituciones referidas a la temática de la Campaña para recabar información que sirva de insumo para producir los mensajes.					■	■						
		4. Llevar la propuesta a la academia y trabajar en conjunto con los estudiantes en la producción de folletería, afiches, boletines informativos							■	■	■	■		
5	Definir medios y estrategias	1. Determinar cuáles serán los soportes de los mensajes a transmitir (gráficos, audiovisuales, radiales, juegos, kermeses, charlas, conferencias)									■	■		
		2. Realizar eventos con el fin de que el contacto físico sea una estrategia que apunte a reforzar la concientización											■	■
6	Realizar la campaña	1. Ejecución de todo lo planificado.												■

**f) Presupuesto**

No.5	Actividad	Descripción	Cantidad	Presupuesto
				Valor
1	1. Establecer problemática			0,00
2	1. Establecer las características del campo: edad, clase social, nivel de educación, etc.			0,00
3	1. Establecer lo que se desea lograr y en qué plazo			0,00
4	1. Elaborar los mensajes de acuerdo a los objetivos establecidos	Establecer los mensajes identificativos		800,00
	2. Determinar el lenguaje adecuado teniendo en cuenta los principales destinatarios de los mensajes	Establecer el lenguaje dado que no es lo mismo hablarle a un adolescente que a un jubilado)		0,00
	3. Contactarse y articularse con Organismos y/o Instituciones referidas a la temática de la Campaña	Articularse con entidades para recabar información que sirva de insumo para producir los mensajes.		50,00
	4. Llevar la propuesta a las escuelas y trabajar en conjunto con los estudiantes en la producción de folletería, afiches, boletines informativos	Socializar propuesta		500,00
5	1. Determinar cuáles serán los soportes de los mensajes a transmitir	Determinar si se utilizará gráficos, audiovisuales, radiales, juegos, kermeses, charlas, conferencias.		5000,00
	2. Realizar eventos con el fin de que el contacto físico sea una estrategia que apunte a reforzar la concientización	Utilizar medio estratégico		
6	1. Ejecución de todo lo planificado.	Ejecutar campaña		1000,00
	<b>TOTAL</b>			<b>7350,00</b>

Tabla 42.

## Proyecto 6

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 3:</b> Generar acuerdos con actores locales para promover el manejo sostenible del patrimonio natural y cultural, con la finalidad de preservar espacios y atractivos con potencial turístico.														
<b>PROYECTO No. 2:</b> Programa de educación ambiental con miras a desarrollar el Turismo Sostenible para el cantón La Maná.														
<b>Localización geográfica del proyecto:</b> El presente proyecto vincula todas las parroquias que integra el cantón La Maná, urbanas y rurales.														
<b>Objetivo (s) del proyecto:</b> Elaborar un Plan de educación ambiental con miras a desarrollar el Turismo Sostenible a fin de adquirir el conocimiento, valores, actitudes, compromiso y habilidades en el uso de los recursos turísticos con conciencia ambiental.														
<b>Meta:</b> Crear nuevos patrones de comportamiento hacia el medio ambiente en individuos, grupos y la sociedad en general para vivir en compatibilidad con la naturaleza con base en una distribución equitativa haciendo uso de los recursos turísticos con conciencia ambiental.														
<b>Beneficiarios:</b> Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los propietarios de los recursos turísticos, y en sí el cantón La Maná. De manera indirecta los beneficiarios serán los turistas que ingresan al cantón, y los pobladores del mismo.														
<b>Efectos:</b>														
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actuación responsable</li> <li>▪ Mínimo impacto ambiental</li> <li>▪ Respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades locales</li> <li>▪ Integración de las comunidades locales a las actividades turísticas</li> <li>▪ Generación de empleo local.</li> <li>▪ Estimulación del desarrollo de empresas turísticas</li> <li>▪ Mejora de la calidad de vida.</li> <li>▪ Induce a la planificación regional, beneficiando un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía.</li> </ul>														
<b>Desarrollo:</b> El presente proyecto establece la estructura de un programa que promueva la ejecución de una alfabetización ambiental y la formación de ciudadanos responsables de su entorno natural y cultural, dicho de otra forma hacer uso de los recursos turísticos con una mira sostenible en los atractivos turísticos del cantón La Maná.														
<p>a) <b>Actividades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diagnóstico de necesidades</li> <li>▪ Congruencia con políticas y capacidad de la organización.</li> <li>▪ Definición del alcance y estructura del programa</li> <li>▪ Recursos turísticos para la puesta en marcha del programa</li> <li>▪ Calidad y pertinencia del programa</li> <li>▪ Evaluación</li> </ul> <p>b) <b>Cronograma</b></p>														
<b>CRONOGRAMA</b>														
No.6	Componente	Actividad	MES 1				MES 2				MES 3			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	1. Diagnóstico de necesidades.	1. Identificar las temáticas ambientales y necesidades a ser atendidas.												
		2. Hacer un inventario de programas.												
		3. Buscar sugerencias de la comunidad y los participantes potenciales												
2	Congruencia con políticas y capacidad de la organización.	1. Definir los recursos y las capacidades de la organización que impulsa el programa.												
3	Definición del alcance y la estructura del programa.	1. Elaborar los objetivos y las metas del programa.												
		2. Evaluar la relación de la educación ambiental con el Turismo sostenible												
		3. Determinar el formato, las técnicas y necesidades de la capacitación.												
		4. Buscar auspiciantes que donen recursos												
4	4. Recursos para la puesta en marcha del programa.	1. Evaluar necesidades logísticas y de recursos.												
		2. Evaluar el perfil del personal y las necesidades de capacitación.												
		3. Preparar instalaciones, materiales y equipo.												
5	Calidad y pertinencia del programa.	1. Obtener o elaborar materiales con una fuerte fundamentación pedagógica.												
		2. Hacer pruebas de campo con materiales didácticos nuevos.												
		3. Difundir el programa para obtener apoyos financieros e interesados en participar												
6	Evaluación	1. Elaborar estrategias, técnicas y criterios de evaluación.												
		2. Instrumentar una evaluación práctica del programa y utilizar los resultados												



## c) Presupuesto

PRESUPUESTO				
No.6	Actividad	Descripción	Cantidad	Valor
1	1. Identificar los temas ambientales a ser atendidos	Requerimientos del programa		0,00
	2. Hacer un inventario de programas.			0,00
	3. Buscar sugerencias de la comunidad y los participantes potenciales			200,00
2	1. Definir los recursos y las capacidades de la organización que impulsa el programa.	Metas de la organización		200,00
3	1. Elaborar los objetivos y las metas del programa.	Estructura del programa		0,00
	2. Evaluar la relación de la educación ambiental con el Turismo sostenible			100,00
	3. Determinar el formato, las técnicas y necesidades de la capacitación.			200,00
	4. Buscar auspiciantes que donen recursos			0,00
4	1. Evaluar necesidades logísticas y de recursos.	Capacitación a los miembros de la organización para la ejecución del programa. Materiales, equipo e instalaciones disponibles		100,00
	2. Evaluar el perfil del personal y las necesidades de capacitación.			100,00
	3. Preparar instalaciones, materiales y equipo.			200,00
5	1. Obtener o elaborar materiales con una fuerte fundamentación pedagógica.	Evaluación de los materiales didácticos para asegurar que cumplan los objetivos educativos		300,00
	2. Hacer pruebas de campo con materiales didácticos nuevos.			200,00
	3. Difundir el programa para obtener apoyos financieros e interesados en participar			150,00
	4. Elaborar estrategias de durabilidad.			100,00
6	1. Elaborar estrategias, técnicas y criterios de evaluación.	Planteamiento e instrumentación de la estrategia de evaluación		100,00
	2. Instrumentar una evaluación práctica del programa y utilizar los resultados			100,00
	TOTAL			2050,00

**Tabla 43.***Proyecto 7***OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 4:**

Fomento de inversiones y emprendimiento turístico, orientado a la conservación de recursos naturales, patrimoniales y productivos.

**PROYECTO No. 1:**

Coordinación y convenios con instituciones financieras públicas a través del GAD Cantonal La Maná.

**Localización geográfica del proyecto:**

El presente proyecto se encontrará localizado en la zona urbana del cantón La Maná como matriz.

**Objetivo (s) del proyecto:**

Establecer coordinación y convenios con instituciones financieras públicas a través del GAD Cantonal a fin de incentivar la actividad turística (emprendimientos).

**Meta:**

Incrementar el volumen de emprendimientos turísticos y expandir los existentes.

**Beneficiarios:**

Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los generadores de los emprendimientos del cantón La Maná. De manera indirecta los beneficiarios serán los turistas que ingresan al cantón, y los pobladores del mismo.

**Efectos:**

- Expansión y apertura de nuevos emprendimientos turísticos.
- Generación de puestos de empleo
- Mejora en la calidad de vida

**Desarrollo:**

El presente proyecto se realiza con el fin de articular lasos con entidades financieras públicas como un sistema de apoyo para incentivar en la apertura y/o expansión de nuevos emprendimientos turísticos, los cuales permiten aprovechar las potencialidades turísticas que posee el territorio creando productos turísticos alternativos.

**a) Actividades:**

- Realizar carta compromiso y firma de convenio
- Determinar condiciones del convenio favorables para la generación de emprendimientos (tasa, tiempo etc.)
- Comunicación de convenio a los beneficiarios.

**b) Cronograma**

		CRONOGRAMA										
No.7	Componente	Actividad	MES 1				MES 2				Σ	
			1	2	3	4	1	2	3	4		
1	Realizar carta compromiso y firma de convenio	1. Enlistar las entidades financieras	■									
2	Determinar condiciones del convenio favorables para la generación de emprendimientos	1. Realizar cita para sociabilización.	■	■	■							
		2. Conocer plazo, tasas de pago				■	■					
		3. Selección de la entidad financiera						■	■			
		4. Firma del convenio							■	■		
3	Comunicación de convenio a los beneficiarios.	1. Socialización con la comunidad								■	■	

**c) Presupuesto**

PRESUPUESTO				
No.7	Actividad	Descripción	Cantidad	Valor
1	1. Enlistar las posibles entidades financieras			0,00
2	1. Realizar cita para socialización			0,00
	2. Conocer plazos, tasas etc.			0,00
	3. Selección de la entidad financiera			0,00
3	1. Invitación	Prensa, beneficiarios, bocaditos, material publicitario.		500,00
	TOTAL			500,00

**Tabla 44.***Proyecto 8***OBJETIVO ESTRATÉGICO No. 4:**

Fomento de inversiones y emprendimiento turístico, orientado a la conservación de recursos naturales, patrimoniales y productivos.

**PROYECTO No. 2:**

Cursos de formación para la elaboración de planes de negocio a las asociaciones con fines turísticos para el cantón La Maná.

**Localización geográfica del proyecto:**

El presente proyecto se encontrará localizado en la zona urbana y rural del cantón La Maná.

**Objetivo (s) del proyecto:**

Dictar cursos de formación para la elaboración de planes de negocio a las asociaciones con fines turísticos del cantón La Maná.

**Meta:**

Promover el fomento de la cultura emprendedora turística de los ciudadanos.

**Beneficiarios:**

Dentro de los beneficiarios del presente proyecto se encuentran de manera directa los generadores de los emprendimientos del cantón La Maná. De manera indirecta los beneficiarios serán los turistas que ingresan al cantón, y a los pobladores del mismo.

**Efectos:**

- Estimula el desarrollo de empresas turísticas
- Generación de puestos de empleo
- Mejora la calidad de vida de la población local

**Desarrollo:**

El presente proyecto se realiza con el fin de promover la formación de asociaciones que desarrollen actividades turísticas aprovechando las potencialidades con las que cuenta el cantón La Maná para que este sea una de las principales fuentes de desarrollo local.

- a) **Actividades**
- Plan de capacitación.
- b) **Cronograma**

CRONOGRAMA														
No.8	Componente	Actividad	MES 1				MES 2				MES 3			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Plan de capacitación	1.Formulación de la estrategia	■	■										
		2.Definir los objetivos de la capacitación			■									
		3.Elaboración del presupuesto				■								
		4.Definir el contenido temático del curso					■	■						
		5.Prever los medios y recursos didácticos							■	■				
		6.Determinar la duración, lugar y el cronograma								■	■			
		7.Seleccionar a los capacitadores										■	■	
		8.Seleccionar a los participantes											■	■
		9.Desarrollar curso												■

c) **Presupuesto**

PRESUPUESTO				
No.8	Actividad	Descripción	Cantidad	Valor
1	1.Formulación de la estrategia	Estrategia de capacitación.		0,00
	2.Definir los objetivos de la capacitación			0,00
	3.Elaboración del presupuesto	Definir los ítems del proceso y establecer los costos de cada uno		0,00
	4.Definir el contenido temático del curso a desarrollar			0,00
	5.Prever los medios y recursos didácticos	Materiales y el soporte tecnológico idóneo para desarrollar la capacitación de la mejor manera posible		200,00
	6.Determinar la duración, lugar y el cronograma			0,00
	7.Seleccionar a los participantes	Invitación		50,00
	8.Seleccionar a los capacitadores	Guía asistida por parte de los Asistentes técnicos		800,00
	9.Desarrollar curso	Break, material publicitario, prensa		500,00
	<b>TOTAL</b>			<b>1550,00</b>

## 5.5. Análisis

El programa de fomento turístico alternativo para el cantón La Maná, está compuesto por 8 proyectos propuestos a fin de dar cumplimiento a las estrategias establecidas, mismas que fueron constituidas como resultado de una Matriz FOFA DODA las cuales están descritas en cuatro formas de acción: las estrategias ofensivas que se refieren a utilizar las fortalezas para aprovechar las oportunidades, las estrategias adaptativas permiten superar las debilidades al aprovechar las oportunidades, las estrategias defensivas permiten utilizar las fortalezas para evitar las amenazas y las estrategias de supervivencia permiten minimizar las debilidades y evitar las amenazas.

El programa de fomento de turismo alternativo integra proyectos de ejecución con un tiempo estimado de alrededor de 3 meses, lapso que comprende el cumplimiento de cada uno de ellos, en el que se requiere \$36.579, 50 de inversión aproximadamente, los valores por proyecto fueron estimados de acuerdo a los aranceles proporcionados por el Ministerio de turismo- Oficina provincial Cotopaxi, así pues al ser un ejercicio académico se ha contrarrestado la información con los proyectos disponibles en la base de datos nacional, donde se ha tomado el valor de estos proyectos como un referente de aquellos que se asemejan y/o cumplen los mismos objetivos.

El impulso del presente programa recoge estrategias exitosas alrededor del país, así pues han sido revisados estos ejercicios de planificación territorial donde luego de un análisis se tomaron las que de mejor forma representan la realidad el cantón La Maná a fin de que se corra esta línea.

Finalmente la consecución de cada uno de estos proyectos propende a desarrollar en el cantón

La Maná el turismo alternativo como una estrategia de desarrollo local, entregando escenarios positivos, como una oferta que genere mayor movimiento de turistas, prolongación en las estadías, gasto promedio por visitante más alto y una promoción positiva a nuevos y potenciales turistas, donde esta demanda de mejor calidad genera el incremento de inversión pública y privada en infraestructura turística y de transporte, desarrollo de un destino seguro y sostenible, innovación de productos, nuevos prestadores de servicios turísticos y servicios asociados, y prestadores de servicios mejor capacitados en articulación con actores turísticos públicos y privados y con el GAD municipal fortaleciendo sus lasos a través de un trabajo conjunto para un cantón con potencial turístico.

## CAPÍTULO VI

### 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones

- En el marco del desarrollo teórico, el estudio de las variables se soporta a través de la investigación de fuentes bibliográficas técnicas, basada en la ciencia y el conocimiento de expertos a fin de recopilar información precisa tanto en el turismo alternativo como en el desarrollo local.
- El cantón La Maná en su contexto local es descrito a partir de un diagnóstico desde el punto de vista del sistema turístico: la superestructura, demanda, comunidad receptora, atractivos, equipamientos/ instalaciones e infraestructura, lo que permite conocer la situación actual de manera global y las interrelaciones de sus elementos.
- La determinación de potencialidades y limitaciones del territorio es descrita a través del desarrollo económico local y fomento productivo; ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras; desarrollo social y capital humano; y desarrollo institucional, articulación de actores y participación.
- El diagnóstico participativo realizado mediante la intervención de actores locales de los cuatro componentes del desarrollo local, permitió establecer un preámbulo global de la situación actual del cantón La Maná, a través de la cual se generó estrategias que contribuyan la solución de los problemas planteados identificando programas, proyectos y

actividades que puedan implementarse desde el turismo alternativo para su consolidación como estrategias de desarrollo local a nivel cantonal.

- El Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local logra el mejoramiento de las condiciones de vida del territorio y beneficia a las economías locales de los destinos a través de la gestión de sus actores como un proceso que integra los elementos del sistema turístico, encaminadas a mejorar las infraestructuras, redes de transporte y comunicaciones, construir instalaciones de capital social, acondicionar el suelo para su uso productivo entre otros beneficios.
- El estudio permitió dilucidar estrategias de planificación, gestión, capacitación y formación producto, e inversión, las mismas que marcan el desarrollo local del cantón La Maná a través del turismo alternativa, estas estrategias consolidan ocho proyectos, y treinta y cinco actividades que resumen la planificación estratégica para el cantón La Maná.

## **6.2. Recomendaciones**

- Es necesario que el GAD del cantón La Maná y el GAD provincial de Cotopaxi prioricen el desarrollo del sector turístico alternativo, con un manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.
- Se deben crear alianzas estratégicas, acuerdos de cooperación interinstitucional con entes que compartan los mismos intereses hacia un desarrollo local a través del turismo alternativo generando productos y servicios turísticos alternativos.

- La planificación estratégica que reúne la presente propuesta requiere de la voluntad gubernamental para ser ejecutada, los lineamientos que aquí se entregan corresponden a líneas generales de manejo y aprovechamiento de los recursos, sin embargo solo la operatividad parroquial, municipal y provincial permitirá obtener resultados favorables.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agencia de Regulación y control fito y zoonosanitario. (2018). Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <https://agrobox.agrocalidad.gob.ec/agrobox/data/public/c9e2e0--es>

Alburquerque, F. (24-30 de Agosto de 2003). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. Recuperado el 10 de Mayo de 2018, de <http://www.delalburquerque.es/images/subidas/teoriadel.pdf>

Aparicio, A. (2004). El turismo rural: una de las alternativas al desarrollo rural en la Serranía de Cuenca. *Cuadernos de turismo*, 73-89. Recuperado el 6 de Mayo de 2018, de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18841/18171>

Arocena, J. (2001). *Propuesta metodologica para el estudio de proceso de desarrollo local*. Recuperado el 10 de Mayo de 2018, de [http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas\\_Archivos/Propuesta%20metodol%C3%B3gica%20DL-Arocena.pdf](http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas_Archivos/Propuesta%20metodol%C3%B3gica%20DL-Arocena.pdf)

Arteaga, C., & Gozález, M. (2001). *Diagnóstico en Desarrollo comunitario*. Recuperado el 19 de Mayo de 2019, de <http://trabajosocialmazatlan.com/multimedia/files/InvestigacionPosgrado/Diagnostico%20Carlos%20Arteaga.pdf>

Bocanegra, A. (2014). *Turismo alternativo ¿Factor de desarrollo económico para Michoacán?* Recuperado el 7 de Mayo de 2018, de <https://es.scribd.com/document/323303972/Turismo-Alternativo-Factor-de-Desarrollo-Economico-Para-Michoacan>

- Boisier, S. (Agosto de 2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista CEPAL*, 47-62.
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. México, D.F.: Trillas. Recuperado el 1 de Abril de 2018, de [http://www.aptae.pe/archivos\\_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf](http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf)
- Calvo, R. (12 de Diciembre de 2008). *Reflexiones sobre el modelo de desarrollo local: Propuesta de un decálogo de retos de futuro*. Recuperado el 10 de Mayo de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/2982130.pdf>
- Carvajal, A. (Mayo de 2011). *Desarrollo local: Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores*. Recuperado el 10 de Mayo de 2018, de [http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual\\_B%C3%A1sico\\_para\\_Agentes\\_de\\_Desarrollo\\_Local\\_y\\_otros\\_actores.pdf](http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual_B%C3%A1sico_para_Agentes_de_Desarrollo_Local_y_otros_actores.pdf)
- Castillo, E., Martínez, F., & Vásquez, E. (2015). El turismo en Ecuador. Nueva tendencia en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. *Galega de la economía*, 5-6.
- Catastro turístico. (25 de Mayo de 2018). GAD La Maná. La Maná, Cotopaxi, Ecuador.
- Colina, J. (s.f.). *El concepto del producto turístico*. Recuperado el 7 de Mayo de 2018, de [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo\\_Turistico\\_-\\_LS2.2.\\_Concepto\\_de\\_Producto\\_Turistico.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (Julio de 2015). *Análisis de la Cadena del Turismo*. Recuperado el 8 de Mayo de 2018, de Vicepresidencia de la República del Ecuador: <http://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2015/07/Resumen-Cadena-Turismo-1.pdf>
- Consejo Nacional de monumentos y sitios. (Noviembre de 1976). *ICOMOS*. Recuperado el 5 de

Mayo de 2018, de Carta de Turismo Cultural:  
[www.lacult.unesco.org/lacult\\_en/doccc/Carta\\_Tur\\_1976.doc](http://www.lacult.unesco.org/lacult_en/doccc/Carta_Tur_1976.doc)

*Definición de Turismo de Naciones Unidas.* (s.f.). Recuperado el 1 de Abril de 2018, de Turismo, conceptos y definiciones: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/turismo\\_cyd.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf)

Domínguez, J. (2013). *Turismo alternativo y tendencias mundiales en Quintana Roo*. Recuperado el 7 de Mayo de 2018, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1238/turismo-alternativo-tendencias-mundiales-quintana-roo.html>

Domínguez, P., Bernard, A., & Burguete, E. (1998). Turismo alternativo y tecnología. *Dialnet*, 41-73.

Empresa Pública de Movilidad de la Mancomunidad de Cotopaxi. (2018). Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <http://epmc.gob.ec/about.html>

Empresa pública municipal de turismo y comunicación social. (13 de Abril de 2017). Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de [https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2017/04/91\\_53-EP-EMTURCOM-LM-17.pdf](https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2017/04/91_53-EP-EMTURCOM-LM-17.pdf)

*Entorno turístico.* (2018). Obtenido de Turismo en la economía del Ecuador: <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>

Ficha de cifras generales. (2014). Recuperado el 19 de Mayo de 2018, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0502\\_LA%20MANA\\_COTOPAXI.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0502_LA%20MANA_COTOPAXI.pdf)

Fred, D. (2003). *Conceptos de administración estratégica*. México: Pearson Educación.

GAD - La Maná . (3 de Julio de 2018). Perfil del turista. La Maná, Cotopaxi, Ecuador.

GAD La Maná. (2015). *Inventario de atractivos turísticos del cantón La Maná*. Obtenido de Departamento de turismo.

GAD La Maná. (25 de Mayo de 2018). Departamento de turismo. La Maná, Cotopaxi, Ecuador.

- Garofoli, G. (4-7 de Mayo de 2009). *Las experiencias de desarrollo económico local en Europa: Las enseñanzas para América Latina*. Obtenido de <http://gidrot.com/materials/docs/est/est59.pdf>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. Recuperado el 4 de Mayo de 2018, de [https://books.google.com.ec/books?id=5erhBAAAQBAJ&pg=PA42&dq=clasificacion+d+el+turismo+alternativo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjCo\\_umkvTaAhUEzIMKHej\\_AR YQ6AEILzAC#v=onepage&q=clasificacion%20del%20turismo%20alternativo&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=5erhBAAAQBAJ&pg=PA42&dq=clasificacion+d+el+turismo+alternativo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjCo_umkvTaAhUEzIMKHej_AR YQ6AEILzAC#v=onepage&q=clasificacion%20del%20turismo%20alternativo&f=false)
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (Septiembre de 2008). Recuperado el 6 de Mayo de 2018, de Turismo Rural en Ecuador: <http://www.iica.ac.cr/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>
- Ivars, J. (2001). Planificación Y Gestión Del Desarrollo Turístico Sostenible: Propuestas para la creación de un sistema de indicadores. En U. d. Geografía.
- Mateo, J. (Septiembre de 2004). *Concepto de ecoturismo*. Recuperado el 6 de Mayo de 2018, de [http://www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo\\_iii/conc\\_de\\_ecositurismo\\_aplicacion\\_en\\_el\\_pais\\_13-9-04.pdf](http://www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_de_ecositurismo_aplicacion_en_el_pais_13-9-04.pdf)
- Medina, J. (2018). El ecoturismo en el Ecuador : actualidad y perspectivas de desarrollo. *Eumed.net*, 1-10.
- Memoar. (25 de Abril de 2014). *SlideShare*. Recuperado el 19 de Mayo de 2018, de Turismo alternativo y sus características: <https://es.slideshare.net/memoar/turismo-alternativo-y-sus-caracteristicas-33957951>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2018). Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Estatuto->

MAGAP.pdf

Ministerio de turismo & Asociación ecuatoriana de Ecoturismo. (Febrero de 2004). *Norma técnica de Ecoturismo Ecuador*. Recuperado el 6 de Mayo de 2018, de ISSUU: [https://issuu.com/fundamental/docs/norma\\_tcnica\\_de\\_ecoturismo\\_20041](https://issuu.com/fundamental/docs/norma_tcnica_de_ecoturismo_20041)

Ministerio del Ambiente. (Mayo de 2018). Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/TULSMA.pdf>

Molina, S. (2005). *Planificación integral del turismo*. México, D.F.: Trillas.

Montaño, A. (2014). Modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura Productiva y la Articulación del Tejido Empresarial en Baja California Sur. *Eumed.net*, 76-77.

Montaño, A. (Mayo de 2014). Modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura Productiva y la Articulación del Tejido Empresarial en Baja California Sur. *Eumed.net*, 1-289. Recuperado el 10 de Mayo de 2018, de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/mama/recursos.htm>

Moreira, M., Prevot, R., & Segre, L. (2010). ¿Cual es el papel del turismo en el desarrollo local? *Redalyc*, 812-834. Recuperado el 7 de Mayo de 2018, de Scielo: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322010000500013](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000500013)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2008). Recuperado el 5 de Mayo de 2018, de Turismo Cultural: [http://culturacentroamericana.info/cultura-y-desarrollo/page\\_6.html](http://culturacentroamericana.info/cultura-y-desarrollo/page_6.html)

Paredes, P. (2009). Desarrollo local: Gestión, estrategia, elementos, características, dimensiones y agentes. *Voxlocalis. La primera revista Iberoamericana Municipalista*, 11. Recuperado el 10 de Mayo de 2018, de <http://old.voxlocalis.net/revistas/num23/doc/percy.pdf>

Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná. (2015-2020). *GAD Municipal del cantón La Maná*. Recuperado el 19 de Mayo de 2018, de <https://www.lamana.gob.ec/lotaip/publico/pdf/151112192233145d4.pdf>

Plan estratégico de desarrollo de turismo Sostenible 2020. (29 de Febrero de 2012). Recuperado el 8 de Mayo de 2018, de Planificación turística en Ecuador I – Plandetur 2020: <https://jorgepaguay.wordpress.com/2012/02/29/plandetur-2020/>

Programa de inversión Ecuador estratégico. (Enero de 2016). Recuperado el 8 de Mayo de 2018, de [http://www.ecuadorestrategicoep.gob.ec/images/leytransparencia/Marzo2016/Programa\\_FomentoProduccion2016.pdf](http://www.ecuadorestrategicoep.gob.ec/images/leytransparencia/Marzo2016/Programa_FomentoProduccion2016.pdf)

Pulloquina, M. (Marzo de 2017). *Repositorio ESPOCH*. Recuperado el 17 de Julio de 2018, de Turismo rural como estrategia de desarrollo local. Caso Parroquia Mulaló, Cantón Latacunga.: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6165/1/20T00819.PDF>

Quesada, R. (2010). *Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad*. Recuperado el 1 de Abril de 2018, de [https://books.google.com.ec/books?id=RdrDv\\_52LmYC&printsec=frontcover&dq=clasificacion+del+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjS19ycy6XVAhVH4D4KHeDBB5MQ6AEIJTAA#v=twopage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=RdrDv_52LmYC&printsec=frontcover&dq=clasificacion+del+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjS19ycy6XVAhVH4D4KHeDBB5MQ6AEIJTAA#v=twopage&q&f=false)

Reglamento general de actividades turísticas. (2011). Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>

Rodriguez, J. (Mayo de 2007). *Academia.edu*. Recuperado el 19 de Mayo de 2018, de Guía de elaboración de diagnósticos:

[https://www.academia.edu/7980357/Gu%C3%ADa\\_de\\_elaboraci%C3%B3n\\_de\\_diagn%C3%B3sticos](https://www.academia.edu/7980357/Gu%C3%ADa_de_elaboraci%C3%B3n_de_diagn%C3%B3sticos)

Rogel, I., Rojas, A., & Ortega, S. (2011). El turismo alternativo como estrategia de conservación de la reserva de la biosfera de la mariposa monarca. *Quivera*, 115-133.

Secretaría Nacional de Turismo. (Diciembre de 2014). *Turismo Cultural: una oportunidad para el desarrollo local*. Recuperado el 5 de Mayo de 2018, de Guía metodológica: [https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Gui%C3%A1-Turismo-Cultural\\_Chile-Mexico.pdf](https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Gui%C3%A1-Turismo-Cultural_Chile-Mexico.pdf)

Secretaría de turismo. (2004). En *Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo* (pág. 3). México, D.F: Primerts S.A. de C.V. Recuperado el 29 de Marzo de 2018

Silva, I. (Noviembre de 2003). En *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local* (págs. 7-8). Santiago de Chile: Naciones Unidas. Recuperado el 1 de Abril de 2018, de <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/13867/sgp42.pdf>

Tourism & Leisure. (26 de Septiembre de 2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Recuperado el 4 de Mayo de 2018, de Informe Final: [https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/inf\\_final\\_plandetur2020.pdf](https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/inf_final_plandetur2020.pdf)

Tourism & Leisure Advisory Services, Ministerio de turismo, Fondo de Promoción Turística. (Agosto de 2009). *Plan de marketing turístico de Ecuador*. Recuperado el 8 de Mayo de 2018, de PIMTE 2014: <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/c.-2014.-PLAN-INTEGRAL-MARKETING-TURISTICO.pdf>

Tourism & Leisure. (26 de Septiembre de 2007). *Informe Final Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible 2020*. Recuperado el 8 de Mayo de 2018, de

[https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/inf\\_final\\_plandetur2020.pdf](https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/inf_final_plandetur2020.pdf)

UNWTO Organización Mundial del Turismo. (2012). *Turismo y la Atenuación de la Pobreza*.

Recuperado el 29 de Marzo de 2018, de <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>

Valdez, D., & Ochoa, B. (5 de Febrero de 2015). *Turismo rural*. Recuperado el 6 de Mayo de 2018,

de <https://www.itson.mx/servicios/editorialitson/Documents/ciencias-economico/turismorural.pdf>

Vargas, B. (02 de Julio de 2018). Sistema turístico del cantón La Maná. (D. Zamora, Entrevistador)

Vázquez, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Recuperado el 10 de Mayo de 2018, de

<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV->

[05/semana5/complementarios/TDES\\_Vazquez\\_Barquero\\_Unidad\\_3\\_1\\_.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-05/semana5/complementarios/TDES_Vazquez_Barquero_Unidad_3_1_.pdf)



# ANEXOS



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS  
Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

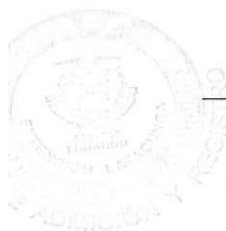
Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita **YAJAIRA DENISSE ZAMORA VARELA**.

En la ciudad de Latacunga, a los 13 de diciembre de 2018.

Ing. Maricela Pulloquina Mg.  
**DIRECTORA DEL PROYECTO**

**Aprobado por:**

Ing. Carlos Albán Yáñez  
**DIRECTOR DE CARRERA**



Dr. Freddy Jaramillo  
**SECRETARIO ACADÉMICO**