



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

TURÍSTICA Y HOTELERA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DEL TURISMO ECUESTRE PARA FOMENTAR EL
DESARROLLO LOCAL EN EL CANTÓN MEJÍA.**

AUTORA:

LLUMIUGSI GUALOTUÑA, SANDY GABRIELA

DIRECTORA:

ING. NASIMBA SUNTAXI, CRISTINA MARIBEL

LATACUNGA

2019



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación denominado **“ANÁLISIS DEL TURISMO ECUESTRE PARA FOMENTAR EL DESARROLLO LOCAL EN EL CANTÓN MEJÍA”**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software antiplagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a **LLUMIUGSI GUALOTUÑA, SANDY GABRIELA** para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 24 de enero de 2019



Ing. Cristina Nasimba

DIRECTORA



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **LLUMIUGSI GUALOTUÑA, SANDY GABRIELA**, con cédula de ciudadanía N° 1723219430, declaro que este trabajo de titulación **“ANÁLISIS DEL TURISMO ECUESTRE PARA FOMENTAR EL DESARROLLO LOCAL EN EL CANTÓN MEJÍA”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Latacunga, 24 de enero

de 2019

Llumiuksi Gualotuña, Sandy Gabriela

C.C.: 1723219430



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **LLUMIUGSI GUALOTUÑA, SANDY GABRIELA**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la Institución el presente trabajo de titulación **“ANÁLISIS DEL TURISMO ECUESTRE PARA FOMENTAR EL DESARROLLO LOCAL EN EL CANTÓN MEJÍA”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Latacunga, 24de enero de 2019

A handwritten signature in purple ink, which appears to read 'Sandy Gabriela Llumiuksi', is positioned below the date. The signature is stylized and somewhat cursive.

Llumiuksi Gualotuña, Sandy Gabriela

C.C.: 1723219430

DEDICATORIA

Dedico el esfuerzo y el logro alcanzado a mis queridos padres por su cariño, apoyo y confianza durante todos los años de mi vida; por motivarme a mejorar día a día y enseñarme a cumplir todo lo que me he propuesto.

A Mateo, por ser mi compañía durante los años universitarios y por alegrar mis días, tu presencia me ha permitido alcanzar este logro y por eso lo comparto contigo.

A mis amigos, comparto con ustedes esta alegría por haber formado parte de este camino, y haber compartido buenos y malos momentos los mismos que ayudaron al cumplimiento de esta meta.

Con cariño Sandy

AGRADECIMIENTO

A mis amados padres, Víctor y Victoria, por educarme en el amor de una familia y con los valores que me han permitido enfrentar cada circunstancia de la vida y cumplir esta anhelada meta, gracias papá por encaminarme en esta profesión e inculcar en mí que todo lo que nos proponemos somos capaces de cumplirlo, y gracias mamá por ser mi consejera, amiga, confidente y por enseñarme a levantarme de cada derrota, por tu infinito amor y confianza durante esta etapa.

A mi querido hermano Mateo por tu compañía y tus ocurrencias, gracias por hacer de mis días los más divertidos y con eso motivarme a terminar esta meta.

A mi ángel en el cielo, Papi Llullo por sus enseñanzas que me permitieron vivir en amor, por su apoyo cuando más lo necesite y su ejemplo de humildad y amor a nuestra cultura chagra.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, y a todos los docentes que me han formado como profesional en especial, a la Ing. Cristina Nasimba por su paciencia, consejos y conocimientos compartidos durante la elaboración de este trabajo de titulación, gracias.

A Cristian, mi compañero de vida por tu compañía, amor y apoyo en todo momento; y finalmente a mis amigos con los que he compartido experiencias de aprendizaje y de diversión durante este camino, las mismas que nos unirán en la vida profesional; gracias Giss, Wendy, Mishel, Caro y Mafer sin ustedes nada habría sido igual.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA

CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
RESUMEN.....	xix
ABSTRACT.....	xx

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Antecedentes investigativos	1
1.2. Planteamiento del problema	4
1.3. Formulación del problema	5
1.4. Justificación e importancia.....	5
1.5. Objetivos.....	7
1.5.1. Objetivo general.....	7
1.5.2. Objetivos específicos.....	7
1.6. Hipótesis.....	8
1.7. Variables.....	8

1.7.1.	Independiente	8
1.7.2.	Dependiente	8

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.	Turismo.....	9
2.1.1.	Turismo alternativo	10
2.1.2.	Turismo rural	11
2.1.3.	Turismo ecuestre	12
a.	Origen del turismo ecuestre.....	13
b.	Turismo ecuestre y paseos a caballo	14
2.2.	Producto turístico.....	15
2.2.1.	Producto turístico ecuestre	16
2.2.2.	Componentes del producto turístico	18
2.3.	Atractivos	19
2.4.	Facilidades turísticas	20
2.5.	Accesibilidad.....	23
2.6.	Componentes del producto turístico ecuestre	24
2.6.1.	Atractivos	24
2.6.2.	Facilidades	25
2.7.	Desarrollo Local.....	30
2.7.1.	Dimensiones del desarrollo local	31
2.7.2.	Turismo y desarrollo local.....	32
2.8.	Herramientas para el análisis de variables	34
2.9.	Generalidades del Cantón Mejía	36

2.9.1.	Reseña histórica.....	37
2.9.2.	Cantonización.....	37
2.9.3.	Descripción.....	38
2.9.4.	Características generales.....	38
2.9.5.	Ubicación y límites administrativos.....	38
2.9.6.	Organización territorial.....	39
a.	Machachi.....	40
b.	Aloasí.....	41
c.	Alóag.....	41
d.	Manuel Cornejo Astorga.....	42
e.	Cutuglagua.....	42
f.	El Chaupi.....	43
g.	Tambillo.....	44
h.	Uyumbicho.....	45
2.9.7.	Clima.....	45
a.	Regiones naturales.....	45
2.9.8.	Hidrografía.....	46
2.9.9.	Relieve.....	47
2.10.	Antecedentes del turismo ecuestre en Mejía.....	47
2.11.	Cultura chagra y turismo ecuestre.....	50
2.11.1.	Antecedentes del chagra.....	50
2.11.2.	Definición de chagra.....	51
2.11.3.	Importancia del chagra En El Turismo Ecuestre.....	52
2.12.	Situación actual del turismo ecuestre en el Cantón Mejía.....	53
2.12.1.	Declaratoria de Mejía como Destino mundial de Turismo Ecuestre.....	53

CAPÍTULO III

ENFOQUE

3.1.	Enfoque cuantitativo	54
3.2.	Enfoque cualitativo	54
3.3.	Modalidad de la investigación.....	55
3.4.	Tipo de investigación	55
3.5.	Diseño de la investigación	56
3.6.	Técnicas de recolección de información.....	56
3.6.1.	Manual Europeo de turismo ecuestre para la variable independiente	57
3.7.	Fuentes de recolección de información	60
3.7.1.	Fuentes primarias	60
3.7.2.	Fuentes secundarias	61
3.8.	Instrumentos.....	61
3.9.	Población.....	62
3.10.	Análisis de resultados.....	64
3.10.1.	Análisis de resultados de la variable independiente “turismo ecuestre”	64
3.10.2.	Análisis de resultados del desarrollo local del Cantón Mejía	106
a.	Aspecto político administrativo	106
b.	Aspecto económico	107
c.	Aspecto socio cultural	108
3.11.	Comprobación de hipótesis	110
3.11.1.	Planteamiento de hipótesis.....	110
3.11.2.	Construcción de variables	110
3.11.3.	Grados de libertad	116

3.11.4. Nivel de significancia	117
3.11.5. Regla de decisión	117
3.11.6. Cálculo de Chi cuadrado	118
3.11.7 . Decisión final	119

CAPÍTULO IV

DISEÑO DE LA PROPUESTA

4.1. Antecedentes de la propuesta	120
4.2. Justificación	121
4.3. Diseño de la Guía de Turismo Ecuestre para el Cantón Mejía	122
4.4. Desarrollo de la guía.....	122
4.4.1. Introducción	124
4.4.2. Objetivos.....	125
4.5. Reseña histórica del Cantón Mejía	125
4.6. Cultura Chagra	126
4.7. Turismo ecuestre	127
4.8. Turismo Ecuestre en el Cantón Mejía.....	128
4.10. Componentes de los productos turísticos ecuestres	130
4.10.1. Atractivos turísticos.....	130
4.10.2. Facilidades	131
a. Alojamiento.....	131
b. Alimentos y bebidas.....	132
c. Material necesario.....	133
d. Seguridad	134
d. Número de guías por grupo.....	135

e.	Recomendaciones.....	136
f.	Seguros.....	136
g.	Profesionales.....	137
h.	Comercialización.....	138
4.10.3.	Accesibilidad.....	138
4.9.1.	Características de la ruta.....	139
CONCLUSIONES.....		140
RECOMENDACIONES.....		141
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		142
ANEXOS.....		147

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Clasificación del turismo.....</i>	9
Tabla 2	<i>Tipos de productos turísticos ecuestres.....</i>	17
Tabla 3	<i>Rutas para turismo ecuestre del Cantón Mejía</i>	49
Tabla 4	<i>Componentes del Manual Europeo de Turismo Ecuestre</i>	58
Tabla 5	<i>Ponderación de la ficha de evaluación.....</i>	60
Tabla 6	<i>Pregunta 1.....</i>	65
Tabla 7	<i>Pregunta 2.....</i>	66
Tabla 8	<i>Pregunta 3.....</i>	67
Tabla 9	<i>Pregunta 4.....</i>	68
Tabla 10	<i>Pregunta 5.....</i>	70
Tabla 11	<i>Pregunta 6.....</i>	70
Tabla 12	<i>Pregunta 7.....</i>	72
Tabla 13	<i>Pregunta 8.....</i>	73
Tabla 14	<i>Pregunta 9.....</i>	74
Tabla 15	<i>Pregunta 10.....</i>	75
Tabla 16	<i>Pregunta 11.....</i>	77
Tabla 17	<i>Pregunta 12.....</i>	78
Tabla 18	<i>Pregunta 13.....</i>	79
Tabla 19	<i>Pregunta 14.....</i>	80
Tabla 20	<i>Pregunta 15.....</i>	82
Tabla 21	<i>Pregunta 16.....</i>	83
Tabla 22	<i>Pregunta 17.....</i>	84
Tabla 23	<i>Pregunta 18.....</i>	85

Tabla 24	<i>Pregunta 19.....</i>	86
Tabla 25	<i>Pregunta 20.....</i>	87
Tabla 26	<i>Pregunta 21.....</i>	88
Tabla 27	<i>Pregunta 22.....</i>	89
Tabla 28	<i>Pregunta 23.....</i>	90
Tabla 29	<i>Pregunta 24.....</i>	90
Tabla 30	<i>Pregunta 25.....</i>	92
Tabla 31	<i>Pregunta 26.....</i>	93
Tabla 32	<i>Pregunta 27.....</i>	94
Tabla 33	<i>Pregunta 28.....</i>	95
Tabla 34	<i>Pregunta 29.....</i>	96
Tabla 35	<i>Pregunta 30.....</i>	97
Tabla 36	<i>Pregunta 31.....</i>	98
Tabla 37	<i>Pregunta 32.....</i>	99
Tabla 38	<i>Pregunta 33.....</i>	100
Tabla 39	<i>Análisis global de recursos turísticos de la variable independiente:...</i>	100
Tabla 40	<i>Análisis de facilidades de la variable independiente:</i>	102
Tabla 41	<i>Análisis de accesibilidad de la variable independiente:.....</i>	104
Tabla 42	<i>Población económicamente activa del Cantón Mejía</i>	107
Tabla 43	<i>Ocupación del PEA por ramas de actividad del Cantón Mejía</i>	108
Tabla 44	<i>Construcción de la variable independiente.</i>	110
Tabla 45	<i>Variable independiente por dimensiones</i>	113
Tabla 46	<i>Construcción de la variable dependiente</i>	114
Tabla 47	<i>Variable dependiente por dimensiones</i>	115

Tabla 48	<i>Grados de libertad</i>	115
Tabla 49	<i>Frecuencias observadas</i>	117
Tabla 50	<i>Frecuencias esperadas</i>	117
Tabla 51	<i>Valor de Chi cuadrado</i>	118

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Componentes del producto turístico	18
Figura 2.	Objetivos del proyecto Equustur	36
Figura 3.	Componentes del Manual Europeo de Turismo Ecuestre	36
Figura 4.	Límites del Cantón Mejía	39
Figura 5.	Organización territorial del Cantón Mejía.	40
Figura 6.	Ítems de evaluación para los establecimientos del Cantón Mejía	59
Figura 7.	Pregunta 1	64
Figura 8.	Pregunta 2	65
Figura 9.	Pregunta 3	66
Figura 10.	Pregunta 4	67
Figura 11.	Pregunta 5	68
Figura 12.	Pregunta 6	70
Figura 13.	Pregunta 7	71
Figura 14.	Pregunta 8	72
Figura 15.	Pregunta 9	73
Figura 16.	Pregunta 10	74
Figura 17.	Pregunta 11	76
Figura 18.	Pregunta 12	77
Figura 19.	Pregunta 13	78
Figura 20.	Pregunta 14	79
Figura 21.	Pregunta 15	81
Figura 22.	Pregunta 16	82

Figura 23.	Pregunta 17	83
Figura 24.	Pregunta 18	84
Figura 25.	Pregunta 19	85
Figura 26.	Pregunta 20	86
Figura 27.	Pregunta 21	87
Figura 28.	Pregunta 22	88
Figura 29.	Pregunta 23	89
Figura 30.	Pregunta 24	90
Figura 31.	Pregunta 25	91
Figura 32.	Pregunta 26	92
Figura 33.	Pregunta 27	93
Figura 34.	Pregunta 28	94
Figura 35.	Pregunta 29	95
Figura 36.	Pregunta 30	96
Figura 37.	Pregunta 31	97
Figura 38.	Pregunta 32	98
Figura 39.	Pregunta 33	99
Figura 40.	Distribución de la población urbana y rural en el Cantón Mejía	109
Figura 41.	Tipo de recorrido para rutas ecuestres	130
Figura 42.	Participación de recursos turísticos en rutas ecuestres.....	131
Figura 43.	Características de los alojamientos ecuestres.....	130
Figura 44.	Servicios obligatorios en alojamientos ecuestres	132
Figura 45.	Tipos de restaurante para turismo ecuestre	133
Figura 46.	Material necesario para turismo ecuestre	134

Figura 47.	Características de la aptitud del caballo	135
Figura 48.	Número de guías por grupo	135
Figura 49.	Recomendaciones para turismo ecuestre	136
Figura 50.	Tipos de seguro en turismo ecuestre.....	136
Figura 51.	Comercialización	137
Figura 52.	Características de los caminos ecuestres.....	139
Figura 53.	Características de las rutas ecuestres.....	139

RESUMEN

El presente trabajo de titulación, tuvo como objetivo analizar los establecimientos que ofertan productos turísticos ecuestres para fomentar el desarrollo local en el Cantón Mejía. La investigación se ha realizado en cuatro capítulos, donde, en primer lugar se recolecta las definiciones, conceptos y teorías que engloban las variables, para el entendimiento de las mismas, obteniendo de esta forma el sustento teórico necesario para el desarrollo de los siguientes capítulos. A continuación se identifican las generalidades del Cantón Mejía, así como también, el estado actual en el que se desenvuelve el turismo ecuestre en el Cantón. Una vez obtenido dicho diagnóstico se procedió a evaluar los indicadores del turismo ecuestre y el desarrollo local, con el fin de identificar el porcentaje de cumplimiento de los parámetros que brinda el EQUUSTUR, para la correcta realización de la actividad. Por último y en base a los resultados obtenidos se otorgó la guía de turismo ecuestre para el Cantón Mejía, con el fin de brindar un documento escrito que abarque todos los ítems a considerar para el correcto desenvolvimiento de la actividad, y así facilitar a los grandes y pequeños emprendimientos una herramienta que sustente el desarrollo de la comunidad a través del turismo ecuestre.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO ECUESTRE**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **CANTÓN MEJÍA**
- **CABALGATAS**

ABSTRACT

The objective of the present degree work was to analyze the establishments that offer equestrian tourism products to promote local development in the Mejía. The research was carried out in four chapters with definitions, concepts and theories that include variables for understanding and obtaining the theoretical basis necessary for the development of the following chapters. The generalities of the Mejía canton are identified below, as well as the current status of equestrian tourism in the canton. Once obtained this diagnosis was evaluated indicators equestrian tourism and local development, in order to identify the percentage of compliance with the parameters provided by the Equustur Project for the successful completion of the activity. Finally, and based on the results guide equestrian tourism for the canton Mejia was proposed in order to provide a written document covering all items to be considered for the proper development of the activity, and thus facilitate the large and small bussines a tool that supports the development of the community through equestrian tourism.

KEYWORDS:

- **EQUESTRIAN TOURISM**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **CANTON MEJÍA**
- **HORSEBACK RIDING**

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Antecedentes investigativos

El Comité Empresarial de Andalucía menciona el turismo ecuestre como una o varias actividades dentro de rutas o itinerarios a caballo que pueden tener duración moderada y pueden o no incluir pernoctación, en este contexto Luque en el año 2006 manifiesta que el turismo ecuestre se realiza hace más de 20 años en Francia, Italia, Gran Bretaña, Alemania, entre otros; por lo que actualmente siguen siendo un punto de referencia para el desarrollo de esta actividad en otros sitios de alto potencial turístico.

España por ejemplo, despegó el turismo ecuestre en el año de 1986 a partir de una marcha que duró dos días incluyendo acampadas al aire libre y teniendo un punto final donde todos se reunían, a pesar de que las empresas dedicadas al turismo ecuestre funcionaban desde años atrás. (Luque Gil, 2010)

Por otra parte esta modalidad ha tenido un importante crecimiento en Andalucía por lo que la Red Horse Europea indicó que el turismo ecuestre produce más de 100 millones de euros al año y genera más de 400 puestos de trabajo en éste sector, mientras que en América esta actividad está en crecimiento, siendo una oportunidad para el desarrollo de las zonas rurales que permite promover la cultura e identidad

de los pueblos, para ello existen rutas equinas en escenarios atractivos tal y como lo describe el portal CNN Travel en una de sus investigaciones; el Parque Nacional Banff, Alberta, en Canadá; el Parque Nacional Haleakala, Maui, de Estados Unidos; la Avenida de los Volcanes del Ecuador, son algunos de lugares a tomar en cuenta para la realización del turismo ecuestre siendo el ultimo uno de los quince destinos recomendados de dicho portal; mencionando:

Que tan sólo a una hora de Quito, capital de Ecuador, el turista conocerá haciendas genuinas y granjas orgánicas, sitios adecuados para que intrépidos jinetes recorran por las laderas más bajas del volcán Corazón ubicado en el centro de la “Avenida de los Volcanes”, espectacular valle que divide la cordillera oriental y occidental de la Cordillera de los Andes.” (CNN Travel, 2014)

De igual manera menciona que los turistas pueden conocer sobre la vida de los chagras, presentándolos como vaqueros ecuatorianos que utilizan los caballos en su cotidianidad, pueden además adentrarse en sus actividades diarias, visualizar cerca de 11 elevaciones y visitar haciendas ubicadas en el valle del Cantón Mejía provincia de Pichincha.

La Dirección de Turismo del Cantón Mejía (2009) nombra a Mejía como un destino turístico rodeado de 9 volcanes por lo que se le otorga el sobrenombre de “El Valle de los 9 Volcanes”, el mismo que expone un contexto geográfico entre paisajes y montañas con diversos climas que proveen la amplia variedad de flora y fauna que han permitido captar y propiciar el desarrollo en la industria turística. (Dirtur, 2009)

La industria turística es un pilar que se está desarrollando por más de veinte años en el Cantón, sin embargo, la economía se centra principalmente en las actividades agrícolas y ganaderas que se realizan en medio de la naturaleza que tiene el Valle, creando de este modo espacios pertinentes para la realización de actividades turísticas. Por esta misma razón las haciendas y hosterías existentes en el Cantón han inclinado su atención hacia la conjugación de las actividades cotidianas de la comunidad con el turismo generando la oferta de servicios de hospedaje, alimentos y bebidas y actividades recreativas y de ocio tales como recorridos guiados, trekking, ciclismo y cabalgatas aprovechando un recurso altamente importante en el Cantón como lo es la “cultura chacarera”.

En este contexto cabe recalcar que Mejía también es conocido como la “Capital del Chagra” siendo una clara muestra de esto el desfile anual que toma el nombre de “Paseo Procesional del Chagra”, en el que cientos de jinetes desfilan por las principales calles de la cabecera cantonal, Machachi, vistiendo sus mejores atuendos sobre sus caballos con los más finos y elegantes aperos a modo de exposición a los turistas que visitan el Cantón en dicha festividad.

Al poder evidenciar que este Cantón es rico en cultura chacarera los agentes turísticos han dirigido su enfoque al aprovechamiento de la misma para fomentar el turismo ecuestre o turismo a caballo; además de contar con alrededor de 244,5 kilómetros aptos para la práctica de esta modalidad de turismo distribuidos en tres zonas de cabalgata.

“Todas estas razones han motivado a la Organización Mundial de Turismo Ecuéstre (OMTE) a nombrar al Cantón Mejía como “Destino Mundial de Turismo Ecuéstre” en octubre del 2016”. (Barros, 2016)

1.2. Planteamiento del problema

La provincia de Pichincha cuenta con una riqueza natural y cultural inigualable, destinos como Rumiñahui, Cayambe, Quito, Mejía entre otros, favorecen el desarrollo de la actividad turística al poseer características que motivan el desplazamiento de los visitantes.

Por su parte el Cantón Mejía o Valle de los 9 Volcanes así mismo se encuentra cobijado por paisajes y elevaciones que albergan sitios naturales con un sin número de atractivos turísticos por lo que la Dirección de Turismo en su informe adjunto al Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Mejía al 2020 ha diseñado los siguientes productos turísticos: ecoturismo, turismo gastronómico, turismo rural, agroturismo y chacarería, cicloturismo, turismo de aventura y turismo ecuestre los que son ofertados por las haciendas del Cantón, que permiten además dar a conocer las actividades agropecuarias cotidianas de la población, la vida del campo, la siembra y cosecha de alimentos.

Dentro de este contexto el turismo ecuestre se encuentra en pleno progreso, sin embargo, tiene una escasa participación en el desarrollo local, provocando así un

desequilibrio entre la comunidad local y el aprovechamiento de los recursos, es decir, existe un desinterés por parte de la población en mejorar este producto turístico por lo que no se produce un dinamismo económico que aporte al desarrollo local del Cantón.

Por otro lado, el posicionamiento de otros productos turísticos como lo menciona el PLANDETUR 2020 provoca que el gobierno centre su atención en actividades turísticas que garantizan un incremento económico para el país.

1.3. Formulación del problema

¿De qué manera el Turismo Ecuestre influye en del desarrollo local en el Cantón Mejía?

1.4. Justificación e importancia

El Ministerio de Turismo a través de la Subsecretaría de Destinos cuya misión es:

Dirigir y coordinar acciones orientadas a promover el desarrollo articulado y sustentable de los destinos turísticos del país mediante la planificación territorial, la gestión y el desarrollo de facilidades turísticas, la señalización turística y proyectos especiales de desarrollo y gestión de destinos con el propósito de generar una oferta turística competitiva que promueva el crecimiento armónico de los territorios con vocación turística.

Por lo dicho esta investigación se realiza con el propósito de fomentar el desarrollo local ya que como menciona el portal de EQUUSTUR “el turismo ecuestre permite al usuario disfrutar de la naturaleza y el paisaje de manera diferente, al mismo tiempo que ofrece al territorio una nueva herramienta de desarrollo y promoción turística poco convencional hasta ahora” (EQUUSTUR, 2011), por lo que al analizar el turismo ecuestre se desarrollará una herramienta que contenga la concepción de esta actividad y englobe los lineamientos necesarios para la realización de la misma ubicándola como pilar del desarrollo local de Mejía.

Además esta investigación surge por la necesidad de mejorar la calidad de vida de la comunidad local que desaprovecha los recursos existentes para la ejecución del turismo ecuestre, para ello se analizará desde una perspectiva internacional la situación de esta actividad, impulsando así el desarrollo de ésta modalidad de turismo que genera fuentes de empleo y favorece el crecimiento económico.

Por otro lado este proyecto favorecerá significativamente a la comunidad ya que se dejará una herramienta que plasme los lineamientos necesarios para la práctica adecuada de la actividad permitiendo de este modo que la población sea partícipe constante del desarrollo del turismo ecuestre, formando parte de las plazas de trabajo que se generan a partir de esta actividad y contribuyendo de esta forma al desarrollo local.

Finalmente para el análisis del turismo ecuestre se utilizará la guía que plantea el

EQUUSTUR la misma contiene todos los elementos que participan en el desarrollo de esta actividad, que ha tenido un alto impacto en el desarrollo del turismo ecuestre en países europeos.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Analizar el Turismo Ecuestre para el fomento del desarrollo local en el Cantón Mejía.

1.5.2. Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente los conceptos referentes a la investigación para el desarrollo y sustento de las variables.
- Describir las generalidades del Cantón Mejía, reseña histórica y antecedente del Turismo Ecuestre.
- Diagnosticar la situación actual del turismo ecuestre del Cantón Mejía mediante el Manual Europeo de Turismo Ecuestre para conocer el área de estudio.
- Elaborar una propuesta que permita mejorar el desarrollo del Turismo Ecuestre para incrementar su participación en el Desarrollo Local del Cantón Mejía.

1.6. Hipótesis

El turismo ecuestre fomenta el desarrollo local en el Cantón Mejía.

1.7. Variables

1.7.1. Independiente

Turismo Ecuestre

1.7.2. Dependiente

Desarrollo Local

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para el desarrollo de la investigación se ha procedido a definir algunos términos que aportan al estudio.

2.1. Turismo

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (2005) el turismo se define como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, de negocios o recreación”.

Por otra parte, el turismo es el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se movilizan por un transcurso de tiempo superior a 24 horas e inferior a 180 días. En este contexto existen diferentes tipologías y modalidades de la actividad turística que se mencionan a continuación:

Tabla 1

Clasificación del turismo

Modalidad turística	Categorías	Actividades
Turismo masivo	Relacionadas con sol y playa	Visitas aglomeradas en playas Esquí, paseos en moto y actividades acuáticas en complejos turísticos
	Actividades culturales en grandes ciudades	Visitas a sitios históricos en grandes ciudades

CONTINÚA →

		Visitas a eventos musicales, concursos o ferias en grandes ciudades
	Otras actividades de esparcimiento en lugares con lujosa infraestructura	Disfrute y visitas a restaurantes lujosos y discotecas y casinos anexos.
Turismo alternativo	Ecoturismo	Talleres de educación ambiental
		Senderismo interpretativo
		Observación sideral
		Rescate de flora y fauna
		Observación de flora y fauna
		Observación de ecosistemas
		Observación geológica
		Observación de atractivos naturales
	Turismo de aventura	Montañismo
		Rapel
		Escalada
		Espeleismo
		Ciclismo de montaña
	Turismo rural	Talleres artesanales
		Etnoturismo
		Ecoarqueología
		Agroturismo
Cabalgata		
Preparación y uso de medicina tradicional		
Talleres y disfrute gastronómico		
Fotografía rural		
Aprendizaje de dialectos		
Vivencias místicas		

Fuente: (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011)

2.1.1. Turismo alternativo

Para facilitar la planeación y desarrollo de productos turísticos que cumplan con las exigencias de la demanda turística el turismo alternativo según la Secretaria del Turismo de México (2004) ha sido definido desde el punto de vista de quienes efectúan el viaje, basándose en tres puntos:

- EL motivo de desplazamiento del turista: busca experiencias significativas para recrearse en su tiempo libre realizando diversas actividades en movimiento constante.
- Lugar en dónde busca desarrollar las actividades: las actividades deben ser

realizadas en la naturaleza principalmente en estado de conservación.

- Condiciones y actitudes que debe asumir el turista al realizar las actividades: compromiso de cuidar, respetar y cuidar los recursos que utiliza para su recreación.

Entonces, el turismo alternativo es aquel en el que los viajes tienen como finalidad realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y expresiones culturales, con el compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (SECTUR, 2007) En función de ello además considerando el interés y actividades que el turista tiene para estar en contacto con la naturaleza se ha dividido en tres modalidades, cada de ellas abarca diferentes actividades las mismas que para su realización requieren guías, técnicas y equipo especializados:

- Ecoturismo
- Turismo de aventura
- Turismo rural

2.1.2. Turismo rural

El turismo rural de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, 2009 es aquella tipología de turismo en donde “las actividades turísticas se realizan en el espacio rural tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”.

Por otra parte la Secretaria de Turismo de México (2007) define el turismo rural como: “los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”.

2.1.3. Turismo ecuestre

De acuerdo a varias definiciones el turismo ecuestre es una tipología de turismo realizado completamente en un espacio natural por lo que forma parte de las actividades del turismo rural.

Luque Gil (2010) define al término turismo ecuestre como un tipo de turismo específico que consiste en la realización de rutas o itinerarios a caballo de duración variable y que pueden incluir o no pernoctación, conocido también bajo el nombre de a turismo a caballo y teniendo estrecha relación con el turismo del caballo.

El Turismo Ecuestre es aquel donde todas las formas de recreación tienen un desplazamiento hacia un lugar diferente al lugar de residencia habitual al menos por veinticuatro horas y cuatro meses como máximo practicados por una persona en estrecha relación con los equinos.

En otro contexto, el turismo ecuestre se caracteriza por la motivación principal del caballo como medio de desplazamiento, contemplando un conjunto de

actividades económicas que va desde el alojamiento hasta el transporte de caballos y jinetes. (González & Hernández, 2010)

El portal Turismo Ecuestre (2016), sostiene que el turismo ecuestre es viajar a caballo pero para su realización requiere una logística amplia en la que participan rutas, paradas organizadas para hidratación y alimentación tanto de los jinetes como de los caballos por lo que ha dejado de ser una actividad marginal para ser actualmente un modo de llamar y retener jinetes y público interesado en dicha actividad; además es una tipología de turismo que la puede realizar cualquier turista.

En consecuencia el turismo ecuestre se define como una tipología de turismo en la que la principal motivación de viaje es la realización de actividades a caballo, que además contempla una serie de actividades que cubren las necesidades básicas de los jinetes y caballos como alojamiento, alimentación, transporte y principalmente actividades recreativas por rutas específicas para el paso de caballos.

a. Origen del Turismo Ecuestre

El turismo ecuestre surge en Francia a mediados del siglo XX en donde, lentamente se implementan un sin número de servicios e infraestructuras para todos aquellos apegados a los equinos puedan disfrutar y compartir con los caballos de espacios abiertos aprovechando también de la infraestructura existente, además se proyecta como una alternativa de la equitación clásica de espacios cerrados o picaderos. (González & Hernández, 2010)

Por otra parte Gran Bretaña, Alemania y España han ido desarrollando esta tipología de turismo siendo además un impulso en el desarrollo socioeconómico, como respuesta a esta propuesta se ha evidenciado la aceptación de los usuarios en el creciente número de turistas interesados en realizar esta actividad. (Luque Gil, 2010)

Konyves y Suta (2009), sostienen que el turismo ecuestre surge en Hungría desde los años sesenta y setenta cuando miles de turistas extranjeros visitaron este país para realizar programas ecuestres específicos, espectáculos ecuestres y programas organizados, a partir de los noventa se formaron empresas ecuestres (pensiones, establos, servicios ecuestres especializados).

b. Turismo ecuestre y paseos a caballo

El emprendimiento Ampascachi (2017) menciona que actualmente en el mercado se comercializa una actividad turística que contempla dos o tres horas en un día, por diferentes motivaciones ya sea como actividad deportiva, salud o simplemente como actividad al aire libre, sin embargo, esta no es considerada una práctica de turismo ecuestre, debido a que para considerar un producto ecuestre como tal este debe tener al menos una noche de pernoctación, es así que diferencia el turismo ecuestre de los paseos a caballo por ser un componente del producto turístico.

Mientras tanto Luque Gil (2010), menciona que al realizarse itinerarios ecuestres es importante distinguir dos experiencias la primera se trata de los paseos a caballo que son rutas de corta duración y la segunda llamada excursiones a caballo que consiste en rutas de larga duración incluyendo por lo menos una noche de pernoctación que necesita una organización más amplia y compleja como alojamiento, transporte de equipajes y otros.

Es por eso que existe una estrecha relación entre ambos términos, sin embargo, la diferencia radica en que los paseos a caballo tienen una duración de una hasta cuatro horas y pueden empezar y terminar en lugares específicos, por otra parte el turismo ecuestre como tal, contempla una serie de actividades dentro de un espacio específico que permite disfrutar principalmente de atractivos naturales y en el que existen centros de alojamiento, alimentación, transporte y equipos exclusivos para llevar a cabo las cabalgatas.

2.2. Producto turístico

(Boullón, 2006), menciona que desde la perspectiva económica la oferta turística debe ser un bien o servicio por lo tanto el producto turístico se conforma por los bienes o servicios de la oferta; refiriéndose a los bienes aclara que son comercializados a través del turismo, por otra parte los servicios son parte del producto pero no son primordiales son un componente para llegar al fin que es la práctica de actividades turísticas.

Además sostiene que la verdadera motivación de viaje de los turistas es realizar diferentes actividades, y el uso de servicios de alimentos y bebidas, alojamiento y transporte es para satisfacer las necesidades básicas; por lo tanto la concepción del producto turístico desde la perspectiva del consumidor es aquel que le permite visitar y conocer la variedad de atractivos.

Por otra parte la Secretaria de Turismo en México (2015), manifiesta que un producto turístico es el conjunto de bienes y servicios ofertados en el mercado turístico, que se pueden presentar de manera individual o en un conjunto extenso de combinaciones provenientes de las necesidades de uno o varios turistas.

En otro contexto un producto turístico es un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, que se ofrecen con el fin de satisfacer las expectativas el turista; integrado por atractivos, facilidades y acceso; se diferencian de los productos industriales por ser productos que no se transfieren por lo tanto, se consumen y se terminan, por ello su comercialización es diferente.

Por lo dicho el producto turístico es un conjunto de elementos tangibles e intangibles, que se ofertan de manera individual o vinculados entre sí que han sido diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas aprovechando la motivación y deseo de visitar y conocer atractivos.

2.2.1. Producto turístico ecuestre

El proyecto (EQUUSTUR, 2011), define al producto turístico ecuestre como aquel en que la actividad ecuestre es la principal motivación, para un buen funcionamiento se necesita dos claves:

- Formar un conjunto coherente a partir de la propuesta turística con perfecto funcionamiento de acuerdo a la necesidad de los clientes.
- Que las interacciones entre los elementos se ajusten al concepto de servicio global prestado, tanto de las necesidades del jinete y del caballo.

Por otra parte (Ampascachi, Planificación de una Ruta Ecuestre, 2017) manifiesta que el producto turístico ecuestre es aquel producto turístico en el que la actividad a caballo es la motivación de viaje y que incluye al menos una noche de pernoctación, además diferencia algunos tipos de productos turísticos detallados a continuación:

Tabla 2

Tipos de productos turísticos ecuestres

Producto con playas como escenario principal	En este producto parte o totalidad de las rutas recorren por playas con una duración mínima de una semana.
Rutas ecuestres con campamentos	Aquí los lugares que se recorren no cuentan con servicios hoteleros por lo que se deben montar campamentos de diversos tipos, además se debe contar con indumentaria personal y un cierto grado de nivel físico para resistir al menos cuatros días de viaje. Aquí se deja de lado la comodidad para disfrutar de la aventura y el contacto directo con la naturaleza.
Ranchos de huéspedes o estancia	En este tipo de producto el huésped permanece en un centro ecuestre o ranchos, donde tienen acceso a una habitación y las cabalgatas son el producto estrella, se diferencia de otros productos turísticos ecuestres ya que aquí se sale del centro y se regresa al mismo sitio, son más relajados que tienen la opción de desarrollarse en menor tiempo dando acceso para realizar otras actividades propias del centro o zonas aledañas.
Productos de formación y perfeccionamiento	Cuenta con un centro para que el huésped reciba normas de equitación para poder realizar cabalgatas junto al guía, y de esa forma adquirir mayor experiencia para realizar rutas a caballo de mayor duración y

agilidad.

Fuente: (Ampascachi, 2015)

2.2.2. Componentes del producto turístico

Según (Santamaria, 2009) indica que el productor turístico está conformado por tres componentes principales que son: las atracciones, las instalaciones y la accesibilidad que exista, todos los componentes se encuentran estrechamente relacionados y están presentes en todos los modelos en los que se puede presentar un producto turístico.

Por otra parte (Nasimba & Cejas, 2015) sostienen que el producto turístico se considera como un conjunto de bienes y servicios, en el que se combinan servicios, equipamientos y recursos o atractivos turísticos.

De acuerdo a Luna (2015) el producto turístico es un proceso que hace uso de algunos componentes detallados a continuación:

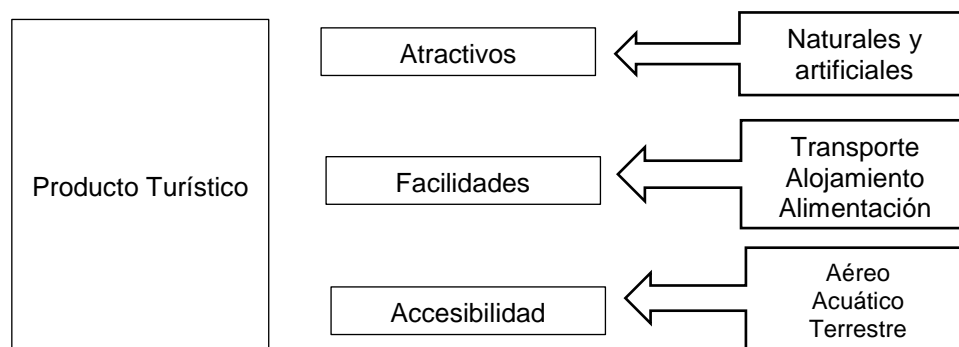


Figura 1. Componentes del producto turístico

Fuente: (Nasimba & Cejas, 2015)

Por lo dicho se puede afirmar que el producto turístico está conformado por tres componentes principales, que tienen una amplia relación para el desarrollo de las actividades turísticas, estos son: los atractivos turísticos que a su vez pueden ser naturales y culturales, las facilidades que satisfacen las necesidades de los turistas y son alojamiento, transporte y alimentación y finalmente la accesibilidad que son los medios para llegar a los atractivos.

2.3. Atractivos

(Santamaria, 2009), afirma que los atractivos se conforman por la imagen que el turista tiene de los destinos que visita, los atractivos pueden ser naturales o contruidos, además manifiesta que los atractivos son los encargados de motivar la movilización hacia los mismos.

De acuerdo a (Nasimba & Cejas, 2015), mencionan que existen siete tipos de recursos o atractivos turísticos que son: recursos naturales, recursos asociados al ocio, recursos culturales e históricos, recursos para la celebración de ferias y congresos, elementos de infraestructuras, alojamiento y restauración y finalmente elementos complementarios.

En otro contexto, se definen como recursos turísticos a todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, esparcimiento y recreación, o histórico cultural.

Por lo dicho anteriormente se puede decir que los atractivos son elementos o sitios que generan interés y movilización hacia los mismos, haciendo uso de servicios e instalaciones complementarias.

2.4. Facilidades turísticas

Sostiene que las facilidades turísticas comprenden los bienes y servicios que hacen posible que se realice la actividad turística, hace referencia a la infraestructura que satisface la necesidades de los turistas.

(Santamaria, 2009) citando a Sammarchi define las facilidades turísticas como aquellos elementos que contribuyen la constitución del producto turístico al proporcionar las comodidades necesarias para la estadía del turista en los destinos turísticos, las facilidades turísticas se componen por:

a. Alojamiento

De acuerdo al (Ministerio de Turismo, 2018), el alojamiento se define como una actividad turística que la puede desarrollar personas naturales o jurídicas y consiste en la prestación de servicios de hospedaje no permanente a cambio de un valor monetario, a turistas nacionales o extranjeros.

El Reglamento General de Actividades Turísticas conceptualiza el alojamiento como aquellos establecimientos que se dedican a la prestación de servicios de

estadía de modo habitual, mediante un precio, a huéspedes con o sin otros servicios complementarios.

Según Mejía (2013) un establecimiento de alojamiento es aquella entidad que se dedica a brindar hospedaje por un precio definido, además de ofrecer o no servicios complementarios, existe una amplia clasificación de acuerdo a los servicios que ofrece.

Es por esto que el alojamiento es una actividad que permite a los turistas satisfacer su necesidad de pernoctación, en establecimientos dedicados a ofrecer servicios de estadía a cambio de un valor monetario y pudiendo ofrecer o no servicios complementarios.

b. Alimentación

En cuanto a la alimentación se hace referencia a establecimientos que brindan servicios de alimentos y bebidas bajo el nombre de restaurantes y se conceptualizan de la siguiente manera:

La Cámara de Zaragoza define a los restaurantes como establecimientos dedicados a la preparación y servicio de comidas y bebidas, dentro de comedores y espacios dedicados para tal actividad, pueden o no presentar un menú; pudiendo además disponer de una ambientación y armonización de acuerdo a las licencias de funcionamiento.

Por otra parte los restaurantes son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas al público, preparadas en el mismo local, prestando el servicio de acuerdo al reglamento establecido.

En otro contexto el restaurante se define como un establecimiento público, en el cual se sirven comidas y bebidas que pueden o no ser consumidas en el mismo lugar a cambio de un precio.

Por lo tanto se define el restaurante como un establecimiento que se dedica a la actividad de preparar, expender y servir alimentos y bebidas a cambio de un precio establecido, el restaurante es un espacio que puede tener una decoración específica y puede dedicarse a la preparación exclusiva de diferentes tipos de alimentos que además deberán regirse a la legislación de cada uno de los lugares en los que este instaurado.

c. Transporte

Baca, (2013) sostiene que la transportación turística permiten el desplazamiento de turistas desde su lugar de origen a su destino elegido, y cuya finalidad es disfrutar del atractivo que lo motivó la movilización; además el transporte es un elemento primordial para la distribución geográfica.

En otro contexto, el Reglamento de Transporte Terrestre Turístico (2014), el transporte turístico es aquel que lo prestan compañías de transporte habilitadas para

movilizar turistas o excursionistas dentro del territorio nacional, para la movilización transfronteriza se deberán cumplir requisitos dispuestos por la Agencia Nacional de Tránsito.

De acuerdo a Valdivia (2012), el transporte es un elemento determinante para la actividad turística ya que es el medio para llegar a un destino, y un recurso necesario para el desplazamiento dentro del destino.

Es por eso que el transporte turístico es un recurso primordial para el desarrollo de las actividades turísticas, ya que facilita la movilización de turistas de un lugar a otro, sea para llegar a los atractivos o moverse dentro de los destinos turísticos.

2.5. Accesibilidad

Según Domínguez, Fraiz & Alén (2011), la accesibilidad es una característica elemental del entorno, en donde la accesibilidad es la facilidad que existe en un lugar para llegar hasta el mismo, entrar, sentir y utilizar los recursos disponibles, es la facultad que permite a las personas disfrutar y/o participar en las actividades sociales y económicas que se desarrollan en su entorno.

Es la condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas de la forma más natural. (Galán, 2011)

Es así que la accesibilidad es la facultad que tiene el entorno para llegar hacia el de la manera más natural y cómoda sin afectar a ningún sector de la población, además de la posibilidad de entrar el mismo y ser partícipe de las actividades económicas y sociales que se desarrollen en determinado entorno.

2.6. Componentes del Producto Turístico Ecuestre

2.6.1. Atractivos

Los atractivos en el producto turístico ecuestre son los lugares de interés que se encuentran en el trascurso de la ruta, tomando en cuenta los aires que se efectuarán en algunos tramos se puede ofrecer durante o al final de la ruta espacios para el ocio, por lo que se pueden clasificar de acuerdo a las características de las actividades:

- Actividades culturales: Visitas a museos, cascos antiguos, visitas enológicas, gastronomía.
- Actividades de riesgo: Puenting, descenso en roca, escalada.
- Actividades multiaventura: Recorridos para grupos, supervivencia, juegos de pistas.
- Actividades de relax y salud: Balnearios, spas, ríos, playa. (Equustur, 2011)

De tal modo que en el producto turístico ecuestre los atractivos son parte de una

ruta turística, la misma que en conjunto es la motivación de viaje de los turistas, dentro del recorrido existen atracciones que complementan la actividad ecuestre, que pueden ser también actividades de aventura.

2.6.2. Facilidades

a. Alojamiento

Son alojamientos con una decoración mínima en sus instalaciones y servicios y deben cumplir los siguientes requisitos:

- Estar ubicados en zonas rurales y estar cerca de las rutas ecuestres.
- Prestar servicios de alojamiento a los jinetes.
- Prestar servicios de alojamiento a los caballos, por lo que deben contar con instalaciones adecuadas para que los caballos puedan descansar.
- Ofrecer gastronomía típica.
- Proporcionar información turística. (Asociación de Desarrollo Rural de la comarca del Bajo Guadalquivir, 2011)

Por otra parte (Asociación de Desarrollo Rural de la comarca del Bajo Guadalquivir, 2011) menciona que son establecimientos de carácter hotelero que incluyen en su oferta de servicios una especial atención al turismo ecuestre, por lo que tienen infraestructura y recursos indicados para satisfacer las necesidades de los jinetes, caballos y equipos; estos establecimientos deben estar junto a rutas

ecuestres o a una distancia no mayor a dos kilómetros, teniendo un acceso por un camino ecuestre o carretera asfaltada de circulación mínima de vehículos.

Además, su ubicación debe ser preferentemente aislada de núcleos urbanos o periferias, así el espacio dedicado a los caballos en la noche este cercano al alojamiento de los jinetes y guías.

Luego de conceptualizar el turismo ecuestre como una tipología de turismo especializada en el contacto del turista con caballos en espacios rurales, por tal razón el alojamiento debe estar situado en áreas rurales y contemplar dos especies de alojamiento por una parte habitaciones para los turistas que brinden los servicios necesarios para pernoctar, y por otra parte caballerizas adecuadas para el descanso y alimentación de los caballos.

b. Centro ecuestre

El centro ecuestre es aquel establecimiento que se dedica al fomento, cría, venta, cuidado, mantenimiento temporal, guardería o residencia y exhibición de équidos; con la finalidad de desarrollar actividades recreativas, deportivas o turísticas. Los centros ecuestres están conformados de las siguientes partes:

- **Boxes:** Es una división individual compuesto con todos los servicios para los caballos y sirven para el descanso de los animales.
- **Zona de doma o monta:** Lugar adecuado con vallas utilizado para realizar

ejercicios con los caballos; pueden subdividirse en áreas específicas para cada actividad, por ejemplo: doma, salto y otros.

- Guadarnés: Zona específica para guardar las sillas e implementos de los caballos.
- Zona de lavadero: Se encuentra cercana a los boxes ya que dentro se realiza el mantenimiento y aseo de los équidos, cerca de esta zona está el abrevadero con bebedores para los caballos.
- Vestuario: Espacio adecuado para los jinetes para guardar botas, espuelas y equipamiento personal.
- Almacén: Zona para acoger el alimento para los caballos, paja y otros utensilios. (Andalucía Emprende, 2016)

En otro contexto, Pierre (2007) mantiene que el centro ecuestre puede llamarse también club de equitación y es un establecimiento que dedica sus actividades a la práctica y enseñanza de equitación, y está orientado al público en general, dentro de estos centros existen caballos domados en el mismo lugar.

El centro ecuestre es un establecimiento en el sus actividades se centran en la crianza, cuidado y exhibición de caballos, por lo que tienen varias áreas específicas para cada actividad; además está abierto al público en general para práctica de actividades de equitación o actividades turísticas, que no incluyen pernoctación para los jinetes.

2.6.3. Accesibilidad

a. Ruta ecuestre

Las rutas ecuestres se definen como la realización de actividades ecuestres en el medio natural, son marchas en itinerarios señalizados, que incluyen principalmente actividades relacionadas con los caballos; está estrechamente relacionado con el turismo rural. (Portal Viajeros, 2016)

Por otra parte la Real Federación Hípica Española (2013), define una ruta turística como una actividad que cumple con parámetros tanto de seguridad como calidad, al mismo tiempo que garantice el uso de señalética informativa de distancia, trazado, perfil, recursos naturales; como aspectos dirigidos al jinete para realizar el itinerario; puntos de abastecimiento, parking para remolques, alojamiento ecuestre. (Real Federación Hípica Española, 2013)

Entonces, la ruta ecuestre es un conjunto de lineamientos para la realización de la actividad ecuestre, dentro de ella se contemplan factores de seguridad, calidad, señalética, además de los servicios de alojamiento, alimentación y recreación para jinetes y caballos; que finalmente tienen que satisfacer las necesidades de los turistas cumpliendo con los parámetros necesarios de seguridad.

b. Guía ecuestre

El guía de turismo ecuestre debe conocimientos del guía de montaña y

principalmente lo referente al caballo, domina una serie de técnicas y conocimientos relacionados con el equino. Las actividades ecuestres tienen un grado de riesgo y suele realizarse en lugares alejados por lo que además el guía debe tener un alto conocimiento en primeros auxilios para evitar complicaciones en caso de surgir algún accidente con los jinetes.

En cuanto al caballo el guía debe conocer los elementos de la anatomía del caballo interna y externa, grupos musculares y esqueleto del caballo; ubicar con precisión los órganos del caballo y su funcionamiento, y la hipología que es el conocimiento de la conformación ideal de un caballo especialmente para equinos de marcha o paseo, incluyendo la guarnicionería que refiere a los aperos para los caballos.

También debe conocer los primeros auxilios para caballos, los mecanismos necesarios para curaciones, lesiones usuales que se pueden producir a los largo de una ruta. El trabajo del guía se amplía al manejo y cuidado del caballo fuera de los itinerarios y rutas.

De acuerdo a Caicedo, Torres, Cueva & Melgar (2018), citando a la Organización Mundial de Turismo Ecuestre quienes definen el guía ecuestre como aquel individuo cuya actividad es orientar a un grupo de personas en un entorno turístico y que tiene un amplio conocimiento sobre la guianza a caballo.

El guía de turismo ecuestre a diferencia de otros tipos de guías debe tener un conocimiento del medio natural en el que se desenvuelve la actividad, además de un

manejo ágil de équidos para orientar al grupo de turistas pero sobretodo el conocimiento referente a los caballos en cuanto a: primeros auxilios para caballos, uso de equipos para montar, nutrición y alimentación de caballos.

2.7. Desarrollo Local

El desarrollo local es un proceso de cambio estructural global (económico, político, social, cultural y medioambiental), que tiende a aumentar la calidad de vida de los miembros de la sociedad, para alcanzar una satisfacción completa de las necesidades colectivas básicas.

Por otra parte se define como un proceso en el que una sociedad local, manteniendo su identidad y territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales; facilitando el engranaje de los subsistemas para tener una mayor intervención y control entre ellos, para ellos es fundamental la participación de los agente, sectores y fuerzas que interactúan dentro del territorio en un proyecto común que se relacione con el crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial a fin de incrementar la calidad de vida y bienestar de sus ciudadanos. (Casanova, 2004)

En otro contexto el desarrollo local es un proceso que permite activar y dinamizar la economía a partir del aprovechamiento de los recursos endógenos, alcanzar un crecimiento económico, generar fuentes de empleo y finalmente mejorar la calidad

de vida; para el desarrollo local es fundamental la interrelación de actores público y privados, ya que la evolución económica es el término en común.

Es así que, el desarrollo local se define como un proceso sistemático en el que participan los factores económicos, sociales y ambientales tanto del sector público y privado de una localidad, partiendo del aprovechamiento de los recursos sin dejar de lado la identidad que los caracteriza, es por eso que el desarrollo local debe garantizar el incremento de la calidad de vida de la población local y el crecimiento económico a partir de la generación de fuentes de empleo.

2.7.1. Dimensiones del desarrollo local

Paredes (2009), manifiesta que existen tres tipos de dimensiones:

- **Económica:** Se refiere a que las empresas señalen la solvencia suficiente para administrar la producción con altos niveles de productividad para poder competir.
- **Socio-cultural:** Refiere a los valores y las instituciones locales sean base para el proceso de desarrollo y a la vez se fortalezcan.
- **Político administrativo:** En tanto que los poderes locales son capaces de crear un clima local estimulante, que sea capaz de favorecer e impulsar el desarrollo del potencial socio-económico local, enfrentando y resolviendo los bloqueos administrativos, económicos y políticos que existen en las economías que han seguido durante muchos años los modelos tradicionales

de desarrollo.

Desde otro punto de vista el desarrollo local se entiende desde cuatro dimensiones que se cruzan entre sí:

- Dimensión política: Se entiende como la capacidad de diseñar y ejecutar políticas de desarrollo, así como la capacidad de negociar por parte de los actores del desarrollo local.
- Dimensión económica: Surge a partir de generar inversión y reinversión del capital excedente a fin de variar la economía local partiendo de proyectos de inversión o planes de negocio que forjen un desarrollo sostenible a largo plazo.
- Dimensión científica-tecnológica: Se refiere a la capacidad que tiene determinado territorio para crear procesos de innovación y tecnológicos a partir de los cuales se generan cambios que incrementan la competitividad de los sistemas productivos locales. (Boisier, 1993)

2.7.2. Turismo y desarrollo local

El desarrollo local es entendido desde un punto económico y también desde un punto social, cultural y político; por lo que el término local no refiere algo pequeño sino la cotidianidad de una población que incluye la historia de un territorio, la convivencia diaria frente a otros matices que se asemejan o se diferencian, dentro de un espacio territorial que se conecta con otras localidades.

Por lo dicho el desarrollo local y el turismo son estrategias de desarrollo que parten del potencial territorial y la riqueza natural, cultural y social que representa una alternativa para el desarrollo; bajo este concepto el turismo se sitúa como una estrategia local que facilita el desarrollo desde un punto de vista de conservación de los recursos. (González, 2008)

Desde otra perspectiva una adecuada planificación del turismo y la conservación del medioambiente alcanzarían el desarrollo de una localidad, por lo que es necesario desarrollar estrategias que relacionen el gobierno local y la comunidad, si esto se logra la actividad turística tendría la capacidad de generar fuentes de empleo llegando así a ser el principal ingreso económico de un territorio. En la actualidad la industria turística es un instrumento de desarrollo socio económico del Ecuador, promueve crecimiento económico y está considerado dentro del Plan Nacional de Buen Vivir. (Arroyo Cobeña, 2017)

Por lo mencionado anteriormente se puede decir que el turismo y el desarrollo local están estrechamente relacionados ya que turismo puede ser una estrategia que contribuya al desarrollo local, es decir, que los componentes sociales, históricos, culturales y de identidad de un pueblo pueden ser una alternativa de desarrollo que generen interés por parte de la demanda para incentivar la movilización hacia la localidad e incrementar el consumo de los servicios, de esta forma el turismo puede ser un importante componente de desarrollo local.

2.8. Herramientas para el análisis de variables

En el país no existe una herramienta que permita evaluar el turismo ecuestre, por lo que se aplicará la metodología propuesta por el proyecto Equustur detallado a continuación:

a. Proyecto Equustur

El Programa Interreg Sudoeste forma parte del objetivo europeo de cooperación territorial, financiado por los fondos públicos de la política regional europea, el mismo que a través de modelos sostenibles desde el punto de vista social, económico y medioambiental, pasa por la puesta en valor de sus características endógenas, morfológicas y sociales.

Por lo dicho el proyecto EQUUSTUR busca el desarrollo económico y social de la zona rural del Sudoeste de Europa (SUDOE) y el incremento de la competitividad turística a través de una actividad económica novedosa y a su vez diversificadora, el turismo ecuestre, que permita un desarrollo homogéneo del Espacio SUDOE. Por este motivo, este proyecto une caballo y turismo y apuesta por el crecimiento sostenible de una actividad con gran valor añadido.

Además, Equustur busca crear una Red Ecuestre Europea, que consiste en generar rutas georreferenciadas sostenibles y conscientes con el medio ambiente, y

actividades que promueven la dinamización económica y la creación de empleos en el sector turístico e hípico. Para alcanzar esto se propone la ampliación de los servicios turísticos existentes y creación de alojamientos especializados, rehabilitación de zonas alteradas entre la zona urbana, rural, agrícola y natural; y la configuración de unidades especializadas en turismo ecuestre.

A través de los cambios mencionados Equustur busca la intervención de los agentes sociales y económicos del territorio, de esta forma también se trabaja en la recuperación de actividades tradicionales que relacionan el mundo del caballo con la cultura y patrimonio de los territorios que se encaminan a la preservación del medio ambiente como herramienta para fomentar la creación de empleo en el sector turístico. (Interreg Sudoe, 2009)

Los objetivos que alcanza el Proyecto Equustur son:

Objetivo General	Incrementar y mejorar el desarrollo económico y social mediante la creación de un productor turístico basado en las rutas ecuestres.
	Incrementar el potencial del turismo específico como valor añadido en los países y regiones europeas.
	Intercambiar conocimientos y experiencias innovadoras en diferentes países, en turismo ecuestre.
	Incrementar el contacto de los diferentes agentes y profesionales del sector.
Objetivos Específicos	Implicar el sector público y privado.
	Diseñar productos de soporte a la gestión de paquetes y rutas de turismo ecuestre.
	Establecer modelos de rutas y tipos de infraestructuras que puedan aplicarse a los diferentes países y regiones europeas.
	Mejorar la calificación de los servicios y crear empleo.

Figura 2. Objetivos del proyecto Equustur

Fuente: Equustur (2011)

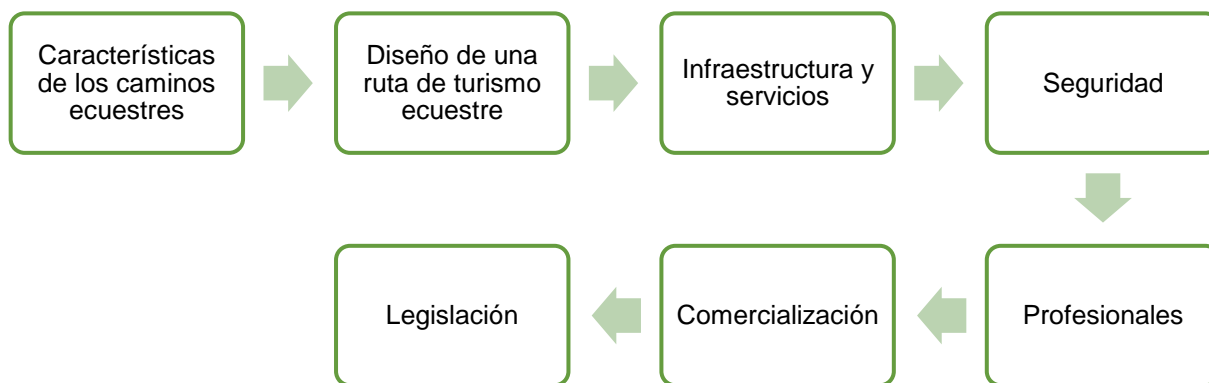


Figura 3. Componentes del Manual Europeo de Turismo Ecuestre

Fuente: Equustur (2011)

2.9. Generalidades del Cantón Mejía

2.9.1. Reseña histórica

Conocidos como Panzaleos, los primeros pobladores de las zonas bajas del Rumiñahui y Paschocha y del territorio ahora llamado Cantón Mejía, se considera a los Panzaleos como el pueblo que vivió en los andes ecuatorianos con mayor antigüedad; el asentamiento de esos pueblos data de los años 50 D. C. quienes pisaron suelo centroamericano y habitaron cerca de 150 años hasta que se formaron otras culturas.

De otros lugares llegaron diferentes culturas de las que se destacan los Puruháes, luego los Incas y finalmente los españoles luego de la conquista, las tierras del actual Cantón Mejía fueron un lugar determinante dentro del camino real de los incas.

En la época republicana el crecimiento poblacional fue lento debido a que se mantuvo características rurales relacionadas con la producción agrícola y ganadera principalmente la industria lechera. Machachi nace como asentamiento poblacional lo que le permite ser elevado a calidad de Cantón el 14 de julio de 1883. (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010)

2.9.2. Cantonización

De acuerdo a Reyes, (1920) el Gobierno del Dr. Luis Cordero elevó a Cantón a los pueblos de Machachi el 23 de Julio de 1883, bajo el nombre de Mejía en honor Don José Mejía Lequerica, un ilustre hombre quiteño, defensor de la libertad

americana, famoso orador y destacado diputado criollo de las Cortes de Cádiz.

2.9.3. Descripción

El Cantón Mejía mejor conocido como el Valle de los 9 Volcanes, volcán Cotopaxi, volcán Sincholagua, volcán Rumiñahui, volcán Los Ilinizas, volcán EL Corazón, volcán Ninahuilca, volcán Pasochoa, volcán Atacazo y Cerro La Viudita; posee diversos climas y territorios con altitudes que varían entre los 600 y 4800 msnm, los mismos que exhiben un contexto geográfico en un valle rodeado por paisajes y montañas que albergan zonas naturales con abundante flora y fauna que incrementa el interés de la industria turística.

2.9.4. Características generales

Las características generales del Cantón Mejía han sido tomadas del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

2.9.5. Ubicación y límites administrativos

El Cantón Mejía, está ubicado al sur oriente de la provincia de Pichincha, en la zona 2 de planificación territorial según la SENPLADES. Cuenta con una superficie de 1 410,82 km y sus límites son:

Norte: Rumiñahui, Distrito Metropolitano de Quito y Santo Domingo

Sur: Latacunga y Sigchos

Este: Archidona

Oeste: Sigchos y Santo Domingo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía, 2014)



Figura 4 Límites del Cantón Mejía

Fuente: (GAD del Cantón Mejía, 2014)

2.9.6. Organización territorial

El Cantón Mejía se encuentra conformado por 8 parroquias; 1 urbana y 7 rurales.

- Urbana; Machachi
- Rurales: Alóag, Aloasí, Manuel Cornejo Astorga, Cutuglagua, El Chaupi, Tambillo y Uyumbicho

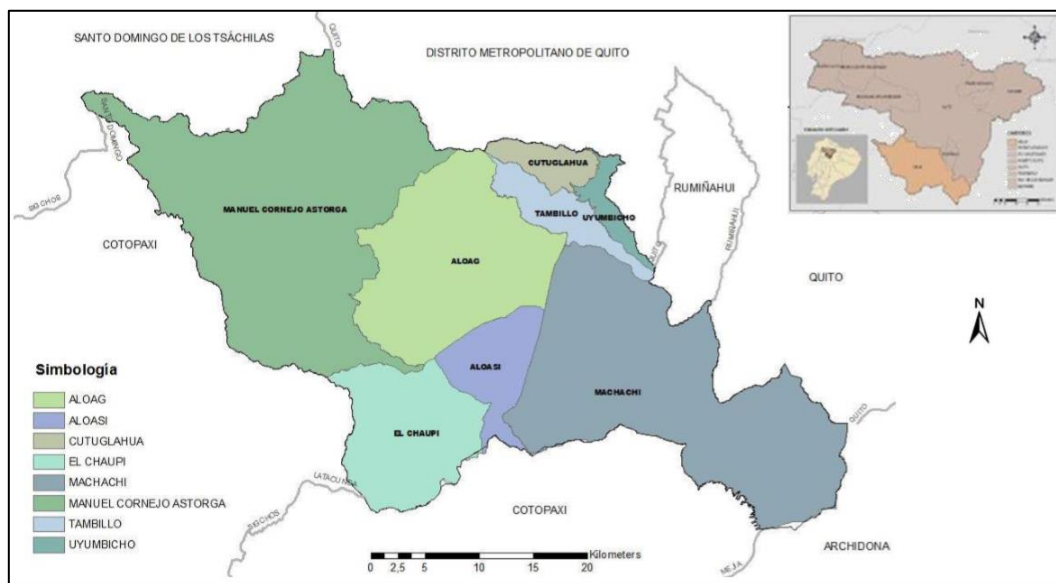


Figura 5. Organización territorial del Cantón Mejía

Fuente: (GAD del Cantón Mejía, 2014)

a. Machachi

Machachi llamado también Santiago de Machachi se encuentra a 2949 m.s.n.m, y es la cabecera cantonal, este valle está rodeado por cuatro volcanes, Atacazo, Pasochoa, Rumiñahui y Corazón y tiene su temperatura promedio es de 14°C. Pablo Reyes sostiene que Machachi proviene de los vocablos MA: grande o largo, CHA: tierra, suelo o terreno, CHI: vivo o activo por tanto significa tierra grande y activa.

Machachi es una ciudad de gente amable y acogedora, goza además de una inigualable gastronomía típica, por otra parte César López indica la influencia que ha tenido la fábrica de agua mineral “Tesalia”, ubicadas en las antiguas instalaciones de la hacienda Cullohuango y por otra parte el Fuerte Militar Atahualpa actual Brigada de Infantería N° 13 Pichincha.

Machachi cuenta con varios atractivos turísticos que contribuyen con el desarrollo local y turístico del Cantón, algunos atractivos son: volcán Cotopaxi, volcán Sincholagua, Cascada San Miguel del Pedregal, volcán Rumiñahui, ferias dominicales, feria de barros, Tesalia; estos son algunos de los sitios turísticos elegidos por los turistas que acuden a esta parroquia.

b. Aloasí

Se cree que la palabra Aloasí tiene procedencia caribeña que significa la casa del Príncipe, aquí se asentó el príncipe de los Panzaleos, se encuentra a 2.5 kilómetros de Machachi a los pies del volcán Corazón. Es una parroquia rica en producción de papas, maíz, brócoli y algunas hortalizas que se dan de acuerdo a la temporada, la mayoría de su territorio está destinado a actividades agropecuarias.

Dentro de la economía no se descarta la actividad turística donde participan atractivos como la Estación del tren, Santuario de la Virgen de los Dolores y el volcán Corazón que impulsa la economía a través de la llegada de turistas principalmente en fines de semana.

c. Alóag

Parroquia con leyenda, cuyo nombre significa Niña Mimada y en lengua caribeña Terreno Extendido, además su ubicación es un punto estratégico entre la costa y la

sierra; se caracteriza por ser una zona ganadera y dedicar un espacio para la agricultura principalmente los cultivos de tubérculos, cereales y hortalizas; no se puede dejar de lado el aporte a la economía de las fábricas asentadas en la parroquia.

Alóag tiene una formación arbórea montañosa siempre verde, sus accidentes orográficos son el Corazón, el Pucará, la Viudita, el Ninahuilca, el Mirador y el Calvario.

d. Manuel Cornejo Astorga

Se encuentra situada al oeste del Cantón y su ubicación constituye una ventana de la serranía a la región subtropical, tiene una naturaleza y belleza exótica con un clima exótico con espacios propicios para generar turismo como el volcán Ninahuilca, cascadas de Canchacoto, Cascada del Amor, el Poder Brutal, Complejo Hidroeléctrico Toachi Pilatón, Cascada Nápac, Estación Biológica la Hesperia.

Su población se dedica a actividades ganaderas, agrícolas y de acuicultura principalmente de la trucha.

e. Cutuglagua

De acuerdo a Estévez (1983) la palabra Cutuglagua proviene de CU = Grande, TUG = todos, LA = resplandeciente, HUA = ollita, por lo tanto una olla grande y

resplandeciente para todos; se encuentra ubicada en las zonas bajas del volcán Atacazo que es considerado protector de la parroquia, el Taita Atacazo es el guardián que además permite ascender hacia su cumbre desde donde se puede observar una vegetación significativa como floripondio, flor de peña, romerillo, orquídeas y valeriana; además de fauna principalmente aves.

A 1000 metros en el ascenso existe un punto de observación desde donde se puede mirar el paisaje de la capital ecuatoriana, la parroquia de Tambillo y el valle de Machachi, además se encuentra una cascada llamada Las Canoas, en la parroquia se encuentra la Estación Experimental Santa Catalina en donde se puede realizar una tipología de turismo investigativo.

La población de Cutuglagua ha migrado hacia la capital de la República debido a la ubicación de la parroquia, un porcentaje se ha dedicado a las actividades agrícolas y ganaderas.

f. El Chaupi

Las tierras del Chaupi son trabajadas principalmente en las labores agropecuarias, además su belleza paisajística despierta interés por turistas nacionales y extranjeros quienes acuden para hacer uso de la infraestructura hotelera que oferta la parroquia; por otra parte los habitantes del territorio del Chaupi son conocidos como “guardianes eternos de los milenarios Ilinizas”, debido a la

ubicación en que se encuentra la parroquia.

La actividad turística se ha desarrollado con éxito en los últimos años por lo que se trabaja en proyectos que permitan desarrollar, mejorar y hacer más eficiente el turismo de la parroquia; los atractivos turísticos situados en esta parroquia como el Iliniza Norte que se utiliza como montaña de aclimatación para los montañeros y el Iliniza Sur considerada la segunda montaña con mayor dificultad técnica para alcanzar su cumbre.

Además de la actividad turística la parroquia inclina sus actividades a la ganadería pudiendo evidenciarse a través de sus chagras quienes demuestran sus habilidades en diferentes eventos ganaderos y de chacarería.

g. Tambillo

Tambo, posada y hospedería del ayer, en su territorio de ubicación estratégica descansaron las huestes del incario y en su quebrada Jalupana se escondieron los gritos guerreros de Tupac Yupanqui al prepararse para ingresar al Reino de los Quitus.

Tambillo se ubica en el Bosque Montano Bajo en donde se destacan las zonas de bosque primario y secundario, las especies que se pueden diferenciar son ensillo, romerillo, cotijo de montaña, cedro, malva, arrayán, chilca, kikuyo y en especies de fauna zorrillos, pavas de monte, y algunas aves.

h. Uyumbicho

Uyumbicho significa calle caliente en donde danza el indio a su alrededor, esta parroquia se acuna en la avenida de los volcanes, teniendo dentro de tu territorio al volcán Pasochoa, que actualmente alberga los últimos reductos del bosque andino.

Cuenta con atractivos como Quinta Isidro Ayora, Parque Ecológico Isidro Ayora, Iglesia Nuestra Señora del Rosario, Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y volcán Pasochoa.

2.9.7. Clima

a. Regiones naturales

El Cantón Mejía cuenta con zonas distribuidas de acuerdo a su altitud, cuenta con una altitud mínima de 800 m.s.n.m., máxima de 5130 m.s.n.m., y una altitud media de 3 163 m.s.n.m.

- El Valle

La temperatura media anual es de 11.0 °C, existe una abundancia de agua potable y regadío, cuenta con conectividad terrestre, la presencia del río San Pedro es una herramienta que permite el desarrollo del sector agropecuario y energético junto a la alta fertilidad del suelo volcánico, por las características mencionadas el

valle de identifica como un sector de alta productividad agrícola, pecuaria, industrial y comercial en la región.

- El Páramo

Esta región muestra condiciones climáticas extremas sobre los 3 600 m.s.n.m., las características principales son vientos helados y bajas temperaturas, caída de lluvias, granizo, nieve, rayos y truenos; por lo que en esta zona las actividades únicamente se realizan actividades de pastoreo y conservación de recursos naturales.

- Los Bosques Occidentales

Esta zona se ubica entre Manuel Cornejo Astorga (Tandapi), la apertura de la vía Alóag – Santo Domingo ha sido un factor para la fuerte explotación de materias primas forestal y minera lo que ha conllevado a declarar zonas de reserva como el Bosque Protector Toachi – Pilatón debido a los ríos que atraviesan esta reserva.

2.9.8. Hidrografía

El territorio de Mejía se encuentra dividido en dos sub cuencas: la del Rio Blanco y Rio Guayllabamba, por la zona oriental esta la microcuenca del Rio San Pedro que pertenece a la cuenca del Rio Guayllabamba el mismo que se forma de las

vertientes de los volcanes Rumiñahui, Sincholagua, Pasochoa, Ilaló y Cotopaxi. Por la zona occidental la sub cuenca del Rio Blanco formado por los deshielos de la cordillera occidental.

2.9.9. Relieve

La orografía de Mejía empieza con la hoya de Machachi, misma que incluye una parte del callejón interandino y otra de la cordillera occidental, presenta una topografía irregular, se compone de relieves montañosos, relieves volcánicos colinados, varios ejemplos de vertientes, llanuras y superficies de depósitos volcánicos, originadas de algunas elevaciones en todo el terreno como el Atacazo, Corazón, Ilinizas, Rumiñahui y Pasochoa.

2.10. Antecedentes del turismo ecuestre en Mejía

Mejía es un sitio extraordinario para el desarrollo de la actividad turística, denominado en la actualidad como Valle de los 9 Volcanes, en este territorio se puede encontrar variedad de climas y territorios en una altitud desde los 600 a 4800 m.s.n.m., los mismo que exponen un entorno geográfico sensacional dentro de un valle cobijado por paisajes espectaculares y elevaciones que esconden áreas naturales con una amplia diversidad de flora y fauna es por eso que sumados todos estos recursos logran captar el interés de la industria turística.

Las actividades económicas del Cantón Mejía están centradas en la agricultura y

ganadería que son desempeñadas por los chagras en medio del paisaje natural que además, muestran parajes inigualables y favorables para el desarrollo de la actividad turística. Es así que el mayor porcentaje de haciendas existentes en la zona han inclinado sus actividades a la oferta de servicios turísticos como hospedaje, alimentación y excursiones guiadas por espacios naturales privados o públicos.

El Cantón Mejía ha sido denominado como la cuna de la Chacarería, por tal razón es considerada como la Capital del Chagra; debido a su cultura chagra y su tradicional Paseo Procesional del Chagra, un evento que se realiza la tercera semana de julio de cada año desde hace más de 30 años, en este desfile los chagras de cada una de las haciendas salen a las calles del Cantón para cabalgar sobre sus mejores ejemplares de caballos, vistiendo y mostrando los más hermosos aperos a los turistas extranjeros y nacionales que acuden a observar este espectáculo.

La actividad turística se ha desarrollado desde hace más de 20 años y una de las actividades más aclamadas que son las cabalgatas que son ofertadas por varios operadores turísticos que trabajan en el territorio mejiense, aprovechando las zonas apropiadas para el desenvolvimiento de esta actividad, los paisajes de las parroquias de Machachi, Aloasí, Alóag, Tandapi y El Chaupi, son lugares que favorecen las condiciones para llevar a cabo las actividades ecuestres, en este contexto el Cantón Mejía cuenta con 245.5 kilómetros de caminos aptos para poner en práctica la modalidad de turismo ecuestre.

El equipo técnico de la Dirección de Desarrollo Económico y Productivo ha identificado tres zonas potenciales que son Machachi, Aloasí y el Chaupi y Alóag; en estos lugares se ofrecen las principales rutas turísticas, que son operados por tour operadores legales y en la mayoría de casos por asociaciones de personas de las localidades que trabajan para las haciendas que se encuentran en el Cantón.

De la misma manera la Dirección de Desarrollo Económico y Productivo ha identificado dentro de las zonas mencionadas 14 rutas aptas para el desarrollo de cabalgatas y que en la actualidad están en proceso de señalización; a continuación se detallan las rutas y su ubicación:

Tabla 3

Rutas para turismo ecuestre del Cantón Mejía

N°	Ruta	Machachi	Aloasí-EI Chaupi	Alóag
1	El Pedregal -Contadero	X		
2	El Pedregal -Manantiales	X		
3	Porvenir -Paramo	X		
4	Santa Ana -Rumiñahui	X		
5	Tambopaxi -La Merced	X		
6	Tambopaxi -Manantiales	X		
7	Panzaleo -Rumiñahui	X		
8	PapaGayo -Alli Llacta		X	

CONTINÚA →

9	PapaGayo -El Chaupi		X	
10	PapaGayo -El Corazón		X	
11	El Chaupi –Pucará		X	
12	El Chaupi -Tunduluquín		x	
13	La Alegría -Miraflores			X
14	La Alegría -Lachig -Viudita			x

2.11. Cultura Chagra y turismo ecuestre

El turismo ecuestre está estrechamente ligado a los chagras y su cultura, los chagras son los mensajeros de la cultura y costumbres de la vida chacharera, además de ser los encargados de garantizar a los turistas experiencias inigualables e inolvidables sobre un caballo.

2.11.1. Antecedentes del chagra

Raúl Guarderas indica que el chagra de estos lugares es el resultado del mestizaje que inició con la conquista española, es aquel indígena o indio que se hizo vaquero que desde antes arreaba el ganado desde hacía tres siglos atrás, cuando en la conquista trajeron vacunos castellanos, toledanos y andaluces.

De acuerdo al Lic. Antonio Morales, la palabra chagra tiene referencias quichuas que se relacionan con la actividad en el campo, es decir, “la chacra”, y por otra parte

en la Colonia se comenzó a llamar así a las personas que iban a Quito y empezaban a vender algunas cosas del campo pero sin entrar a los mercados; en esta misma época se nombra chagras a los hijos de los descendientes de españoles que no tenían la costumbre de laborar y tenían gusto por los toros y fiestas además de estar siempre a caballo.

2.11.2. Definición de chagra

El chagra es un hombre mestizo y de a caballo, conocido como un vaquero de altura, arriero de reses bravas, protector de las memorias de la cultura ecuatoriana; los chagras son gente amable que comparte su conocimiento y costumbres, verdaderos amantes de los caballos y figuras épicas que representan la realidad andina.

Caiza, (2009) define al chagra como un hombre o mujer cauto y observador que aprendió el oficio de la gente mayor y han hecho trascender la pureza de sus tradiciones, el chagra es aquel que guarda en su memoria aquellas faenas entrelazadas con su huasca, con el toro y el caballo entre los infinitos pajonales del páramo.

Baca, (2015) sostiene que el chagra es un campesino mestizo que ha sido elegido por los hacendados para las labores en el campo, siempre anda a caballo, adherido a las costumbres y tradiciones heredadas de sus antepasados, este personaje vive junto a su familia en la hacienda donde tiene un pedazo de tierra o

parcela llamada también chagra la misma que utiliza para siembra, cultivar o producir para el sustento diario.

2.11.3. Importancia del chagra En El Turismo Ecuestre

El chagra tiene alta importancia en el desenvolvimiento del turismo ecuestre debido a que es la demostración viva de la cultura del Cantón Mejía; el chagra es un personaje amante de la naturaleza, del campo y de sus animales principalmente el ganado bravo, que siempre está acompañado de su fiel amigo de aventuras, el caballo.

Una de las actividades más importantes que realizan los chagras es el rodeo chacarero, que se lleva a cabo con motivo de reunir el ganado bravo y donde la participación de los chagras es esencial, el rodeo es el momento indicado para que estos personajes de los páramos andinos demuestren su talento con la beta y la destreza en el manejo del caballo.

Por lo dicho, el chagra y su cultura son factores que despiertan el interés de los turistas y elevan el nivel de experiencia que los turistas tienen al momento de realizar turismo ecuestre, las cabalgatas además de disfrutar el paisaje del Cantón permiten a los chagras compartir sus actividades en el campo para dejar experiencias únicas en los turistas.

2.12. Situación actual del turismo ecuestre en el Cantón Mejía

2.12.1. Declaratoria de Mejía como Destino mundial de Turismo Ecuestre

Debido a la trascendencia de la cultura chagra y su participación en las actividades turísticas el 28 de Octubre del 2016 a Organización Mundial de Turismo Ecuestre (OMTE) declaró al Cantón Mejía como Destino Mundial de Turismo Ecuestre.

Además se certificó a 22 guías especializados en turismo ecuestre para mejorar los procesos antes, durante y después de las cabalgatas ofertadas en los establecimientos turísticos.

CAPÍTULO III

ENFOQUE

3.1. Enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo emplea la recolección de datos basándose en la medición numérica y el análisis estadístico para probar teorías, sigue una secuencia donde cada etapa es indispensable; este enfoque inicia por una idea que debe ser delimitada, después de establecen objetivos y preguntas de investigación, es importante examinar el contexto. De las preguntas planteadas se definen hipótesis y se establece variables que deben ser medidas y analizadas, a través de métodos estadísticas para poder concluir. (Sampieri, 2016)

La investigación tiene un enfoque cuantitativo debido a que se recopilará información medible y cuantificable, a través de un cuestionario diseñado; el mismo que posterior a su aplicación a los establecimientos turísticos será analizado estadísticamente y los resultados permitirán generar la propuesta de este proyecto de investigación.

3.2. Enfoque cualitativo

De acuerdo a Hernández, Fernández, Baptista (2010), sostiene que el enfoque cualitativo emplea una recolección de datos que no es medible y permite afinar las

preguntas de la investigación, en el caso del enfoque cualitativo las preguntas e hipótesis pueden desarrollarse antes, durante o después de la recolección; por tal motivo las fases de este enfoque pueden cambiar.

Por lo dicho, el uso del enfoque cualitativo ha sido considerado para la recolección de datos de la variable dependiente, ya que la información se obtendrá a partir de una indagación en las fuentes secundarias, lo que permitirá conocer la situación del desarrollo local del Cantón Mejía.

3.3. Modalidad de la investigación

En este trabajo de investigación se aplicará una modalidad de campo la misma que permite extraer los datos a través de un instrumento directamente en el sitio de estudio con la finalidad de resolver algún problema planteado en el inicio de la investigación.

Por otra parte es importante el uso de la investigación de tipo documental bibliográfico que permitirá agregar y profundizar el contexto teórico basado en fuentes de información secundarias.

3.4. Tipo de investigación

Para la investigación se utilizará el nivel descriptivo que según Bernal (2010) es describir los hechos o aspectos significativos de una situación específica, es decir,

aquellas características que distinguen algún elemento; de esa forma se describirá con exactitud la situación real del turismo ecuestre para aportar al cumplimiento de los objetivos.

Por otra parte se utilizará el nivel exploratorio el mismo que permite conocer el tema desde un panorama superficial, siendo ese el primer paso; se aplicará este nivel para analizar la variable dependiente con las fuentes secundarias de información.

3.5. Diseño de la investigación

Para el diseño de la investigación es necesario aplicar dos modelos de evaluación para cada una de las variables de estudio es así que para la medición de la variable independiente, “Turismo ecuestre” se aplicara el Manual Europeo de Turismo Ecuestre propuesta por el proyecto Equustur, la misma que ayudará a evaluar cada uno de los parámetros a desarrollarse en las actividades ecuestres.

Por otra parte para la evaluación de la variable dependiente, “Desarrollo Local”, se utilizara la “Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local”, la cual inicia con un diagnóstico situacional del Cantón Mejía, y la misma servirá de base para la creación de la propuesta.

3.6. Técnicas de recolección de información

De acuerdo a Bernal (2010), existen varias formas de recolección de información de acuerdo al enfoque, para la presente investigación se aplicarán encuestas por tratarse de una investigación con enfoque cuantitativo, es así que las encuestas se aplicarán a los establecimientos turísticos registrados en el catastro del Cantón Mejía que a su vez realicen cabalgatas, el instrumento permitirá evaluar cada uno de los parámetros que se llevan a cabo antes, durante y después de realizar de las actividades ecuestres.

Por otra parte las fuentes secundarias permitirán plasmar la situación real del desarrollo local del Cantón por lo que los datos se obtendrán del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Mejía.

De la misma manera la técnica de observación es importante para la aplicación de las encuestas ya que mediante la observación se comprobará el cumplimiento de los parámetros de evaluación.

3.6.1. Manual Europeo de Turismo Ecuestre, para la variable dependiente

El Proyecto Equustur ha diseñado un manual para creación de productos turísticos ecuestres, basado en estándares de calidad, además de ser respetuoso con el medio ambiente, aprovechando el patrimonio cultural, el paisaje y el territorio y finalmente influenciando la decisión del público objetivo. El Manual Europeo de Turismo Ecuestre está compuesto de los siguientes componentes para evaluar.

Tabla 4*Componentes del Manual Europeo de Turismo Ecuestre*

Manual Europeo de Turismo Ecuestre	Caminos	Anchura		
			Pendiente	
			Altura de paso	
			Morfología del camino	
			Paso de ríos	
			Titularidad de caminos	
	Diseño de rutas ecuestres	Recorrido, recursos turísticos, entorno y paisaje		
		Duración de la ruta		
		Clima		
		Dificultad de la ruta		
		Proporción de asfalto en la ruta		
		Profesionales de turismo ecuestre		
	Infraestructuras y servicios	Alojamiento		
		Restauración		
		Señalización		
		Material de turismo ecuestre		
	Seguridad	Aptitud del caballo		
		Número de guías por grupo		
		Seguridad del jinete		
	Profesionales	Formación		
		Capacitación y experiencia		
	Comercialización	Público		
		Comunicación		
		Comercialización		

Fuente: (EQUUSTUR, 2011)

La ficha de evaluación que se aplicará a los establecimientos turísticos que ofrecen productos ecuestres ha sido adaptada a la realidad del Cantón Mejía, para dicha adaptación se ha tomado el criterio de 3 expertos en turismo ecuestre los mismos que han valorado los ítems que deben ser evaluados, además de distribuir cada ítem dentro de los componentes de producto turístico como inicialmente menciona el manual.

El esquema para la ficha de evaluación de acuerdo a lo anteriormente mencionado se presenta de la siguiente forma:

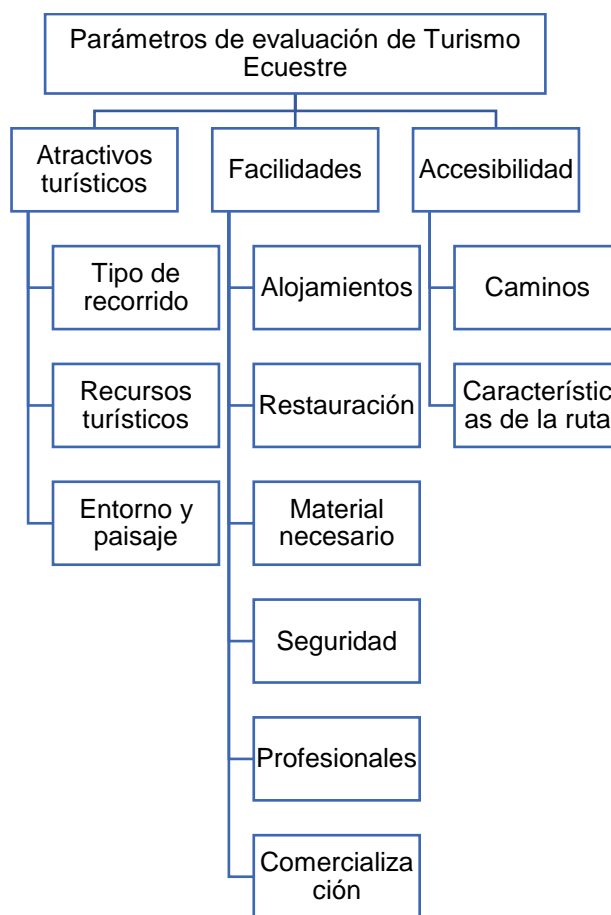


Figura 6. Parámetros de evaluación para los establecimientos del Cantón Mejía

Evaluación

Cada uno de los ítems se evaluarán a través de indicadores numéricos que indicarán el cumplimiento o no; o en su defecto la no aplicación de los parámetros básicos para el desarrollo de la actividad ecuestre, la ponderación de los ítems será

la siguiente:

Tabla 5

Ponderación de la ficha de evaluación

Escala	Valor numérico	Descripción
Cumple	1	El establecimiento encuestado cumple con la totalidad que indica el ítem.
No cumple	2	El establecimiento no cumple con el parámetro de evaluación, por lo que debe tomar acciones correctivas.
No aplica	3	El establecimiento considera que no puede aplicar dicho ítem en sus productos turísticos ecuestres.

3.7. Fuentes de recolección de información

Para el desarrollo de la investigación se obtendrá información de las fuentes de información que menciona Bernal (2010), que se detallan a continuación.

3.7.1. Fuentes primarias

Se conoce también como información de primera mano por ser información obtenida directamente en los sitios de estudio, las fuentes primarias se consiguen a partir de la observación directa de los hechos, o se aplican modelos o conjuntos de preguntas a la población involucrada por lo tanto en la investigación se obtendrá la información a partir de un cuestionario estructurado aplicado a los establecimientos turísticos del Cantón Mejía.

3.7.2. Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias son aquellas que ya se encuentran referenciadas y brindan información específica sobre algún acontecimiento, por lo tanto la información no es original o directa, se puede presentar a través de documentos escritos, en general todo documento impreso, documentales y medios de información.

Por lo tanto estas fuentes serán principalmente utilizadas para obtener información sobre la variable dependiente la misma que se encuentra disponible en los documentos existentes en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía.

3.8. Instrumentos

La encuesta es un conjunto de preguntas o cuestionario estructurado que deberá ser validado por expertos en el tema, y la finalidad del mismo es obtener información directa de un grupo de personas, sin embargo, con el tiempo esta técnica de recolección de información ha perdido credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas. (Bernal, 2010)

Para la recolección de información se ha adaptado una ficha de evaluación a partir de la ficha propuesta por el “Proyecto Equustur” en su Manual Europeo de Turismo Ecuéstre el mismo que contiene estándares que se deben cumplir en la realización de actividades ecuestres

La encuesta ha sido construida desde un al modelo de producto turístico, es decir, el instrumento consta de 3 partes la primera sobre atractivos turísticos y consta de 5 ítems de calificación, seguido de las facilidades donde se contempla el alojamiento, la restauración, el material necesario para turismo ecuestre y la seguridad y cuenta con 44 ítems, y finalmente la accesibilidad que a su vez consta de los caminos y características de la ruta y cuenta con 22 ítems.

3.9. Población

Sampieri (2016), manifiesta que la población es el conjunto de todos los casos que siguen una misma serie, o que tienen las mismas especificaciones; y además es el objeto de estudio; cuando la población es grande es necesario obtener una muestra que consiste que identificar un subgrupo al que es importante no discriminar para tener una recolección real.

En la investigación la población consta de todos los establecimientos turísticos y operadoras turísticas del Cantón Mejía que ofertan productos turísticos ecuestres y que estén registrados en el catastro del Cantón, de acuerdo al catastro unificado 2018 bajo la denominación de hostería y operadores turísticos se encuentran 10 establecimientos.

La población de estudio de este proyecto no es numerosa por lo que no es oportuno extraer una muestra para la aplicación del instrumento, es así que todos

los establecimientos serán incluidos en la investigación.

Para recolectar los datos y continuar con la investigación, se aplicará la encuesta al total de la población, es decir, a los 10 establecimientos que ofertan productos turísticos ecuestres; estos establecimientos ofrecen productos turísticos consolidados que son comercializados desde sus instalaciones por lo que es importante aplicar la encuesta a todos los establecimientos para conocer de qué manera se están desarrollando estas actividades.

De acuerdo al Catastro Unificado Nacional 2018 otorgado por la Dirección de Desarrollo Económico y Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía a través de la Msc. Liliana Gutiérrez los establecimientos que forman la población de la investigación por ofrecer productos turísticos ecuestres son:

- Hostería Chuquirahua
- Hacienda Los Mortiños
- Ilinizas Lodge
- Hacienda Santa Ana
- Hacienda El Porvenir
- Hacienda Tambopaxi
- Hacienda La Alegría
- The Secret Garden
- Hostería Sierralisos
- Hacienda Chilcabamba

3.10. Análisis de resultados

Luego de la recolección de datos y tabulación de los mismos se procede a realizar la siguiente interpretación de los resultados obtenidos de la variable independiente, turismo ecuestre, se ha realizado un análisis de acuerdo a la segmentación de preguntas.

3.10.1. Análisis de resultados de la variable independiente “turismo ecuestre”

Pregunta 1

¿Cuál tipo de recorrido se aplica en el establecimiento: lineal, circular i margarita?

Tabla 6

Pregunta 1

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Lineal	3	0	7	10
Circular	10	0	0	10
Margarita	4	0	6	10

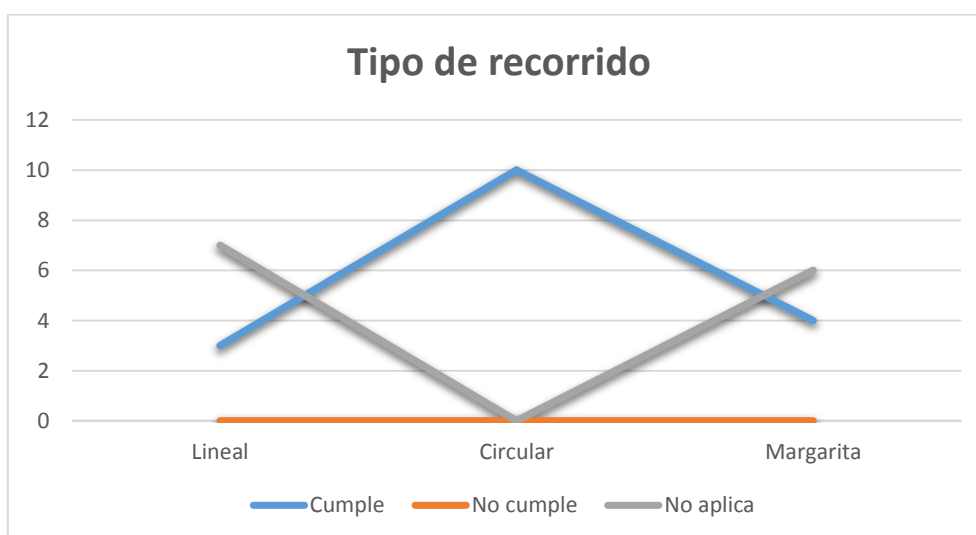


Figura 7. Pregunta 1

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede diferenciar que el tipo de recorrido circular predomina en los establecimientos, es decir, los establecimientos ofertan circuitos que parten desde un punto y retornan al mismo punto, mientras que los tipos lineal y margarita son aplicados con menor frecuencia.

Pregunta 2

De acuerdo a los recursos turísticos: existe una inclusión de todos los atractivos posibles del territorio en la ruta (Calidad del patrimonio natural, cultural, temático...)

Tabla 7

Pregunta 2

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
De acuerdo a los recursos turísticos: existe una inclusión de todos los atractivos posibles del territorio en la ruta (Calidad del patrimonio natural, cultural, temático...)	10	0	0	10

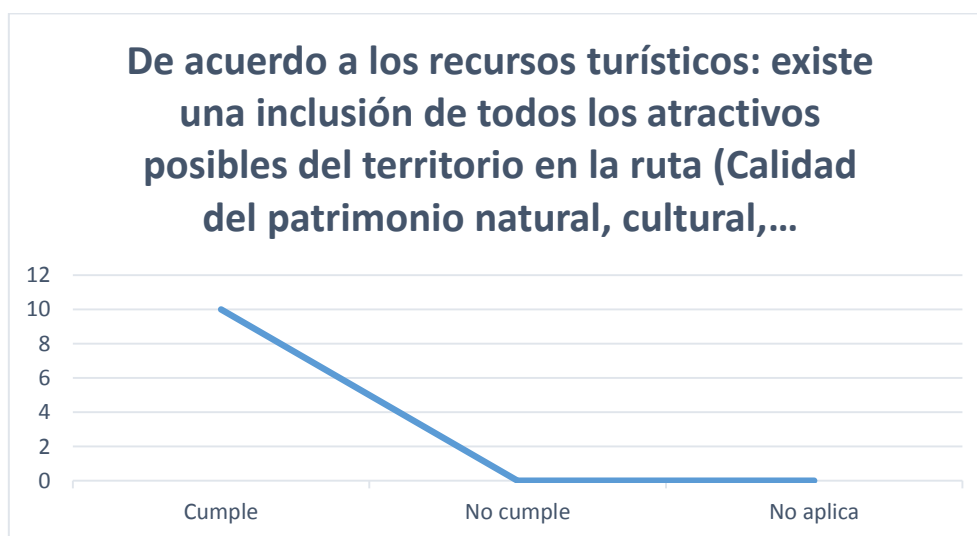


Figura 8. Pregunta 2

Análisis e interpretación: Del total de establecimientos encuestados todos los establecimientos manifiestan que incluyen todos los atractivos turísticos existentes mientras realizan la ruta, por lo tanto existe un cumplimiento total de la inclusión de recursos turísticos.

Pregunta 3

Respecto al entorno y paisaje: La vegetación y el relieve (altitud, orientación del camino y topografía del terreno) son parte de la ruta ecuestre.

Tabla 8

Pregunta 3

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Respecto al entorno y paisaje: La vegetación y el relieve (altitud, orientación del camino y topografía del terreno) son parte de la ruta ecuestre.	10	0	0	10

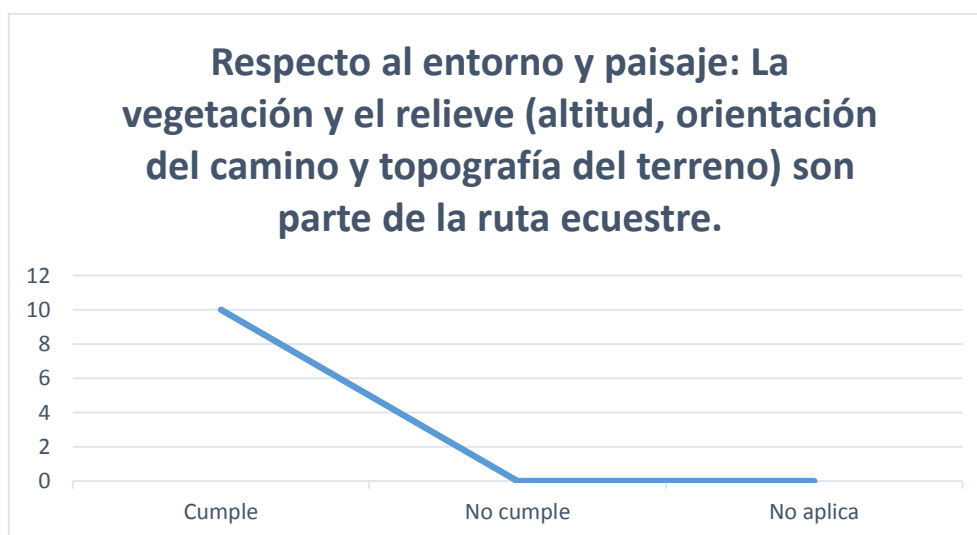


Figura 9. Pregunta 3

Análisis e interpretación: Es importante destacar que el total de encuestados, es decir, 10 establecimientos toman en cuenta la vegetación y el relieve en el desarrollo de sus rutas ecuestres; los administradores mencionan que al realizar las cabalgatas en el medio natural la participación de esos factores no puede quedar de lado.

Pregunta 4

Referente al servicio de alojamiento: cumple con los siguientes servicios obligatorios:

Tabla 9

Pregunta 4

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Cuenta con lugares cercados y sombreados	7	3	0	10
Existen puntos de agua para los caballos	7	3	0	10
Cuenta con una manguera para limpieza del caballo	3	5	2	10
Existe un local para depositar el material de equitación	9	0	1	10
Suministro de pasto	9	1	0	10
Existencia de una lista de teléfonos de urgencia (médicos, veterinarios...)	10	0	0	10
Situación correcta para la acogida de los caballos y de los jinetes (proximidad a la ruta o camino ecuestre)	10	0	0	10

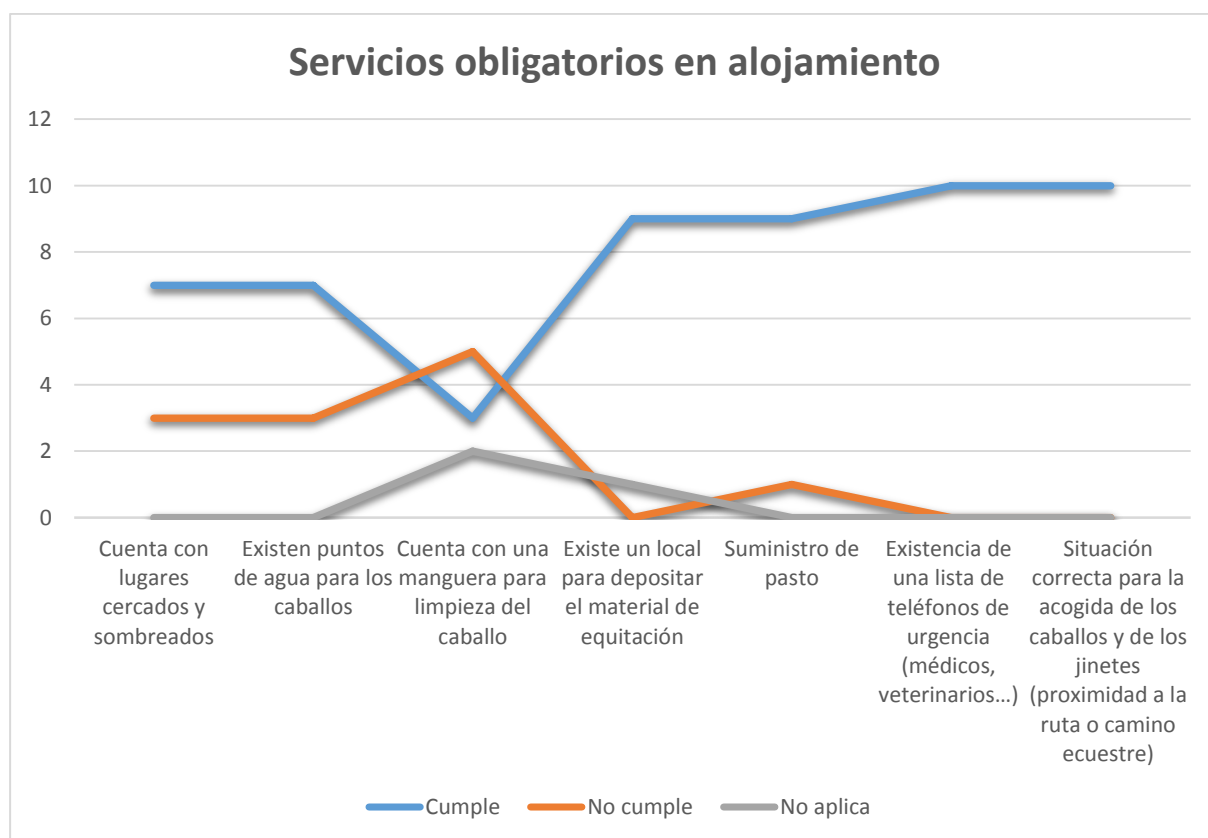


Figura 10. Pregunta 4

Análisis e interpretación: En lo referente al alojamiento en productos turísticos ecuestres, se puede observar en el gráfico los puntos más altos se encuentran en factores como el recibimiento o acogida para los caballos y jinetes mientras se acercan a los establecimientos, es decir las haciendas se encuentran preparadas para recibir a los turistas luego de las actividades ecuestres, por otra parte cuentan con un listado de contactos de emergencia, en caso de suscitarse alguna eventualidad que no pueda ser controlada por el guía; así mismo cuentan con un suministro de pasto que se proporciona a los caballos luego de terminar los recorridos.

Al terminar la ruta se retira el material de equitación para guardarlo en espacios adecuados para esta actividad o bodegas con las que cuentan los establecimientos, sin embargo solo 5 establecimientos realizan una limpieza adecuada del caballo al finalizar la ruta, el número restante manifiesta que no cumple o no aplica este ítem debido a que los animales son enviados a descansar en los potreros.

Durante la ruta no todos los establecimientos cuentan con lugares para el descanso de los caballos ya que los recorridos no tienen una duración muy larga y por la misma razón el suministro de agua lo hacen en la ruta en ojos de agua existentes en los caminos.

Pregunta 5

Referente al alojamiento: cuáles servicios opcionales cumplen los establecimientos.

Tabla 10

Pregunta 5

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Transporte del equipaje	1	0	9	10
Material de reparación en herrería	10	0	0	10
Existencia de farmacia veterinaria	8	1	1	10

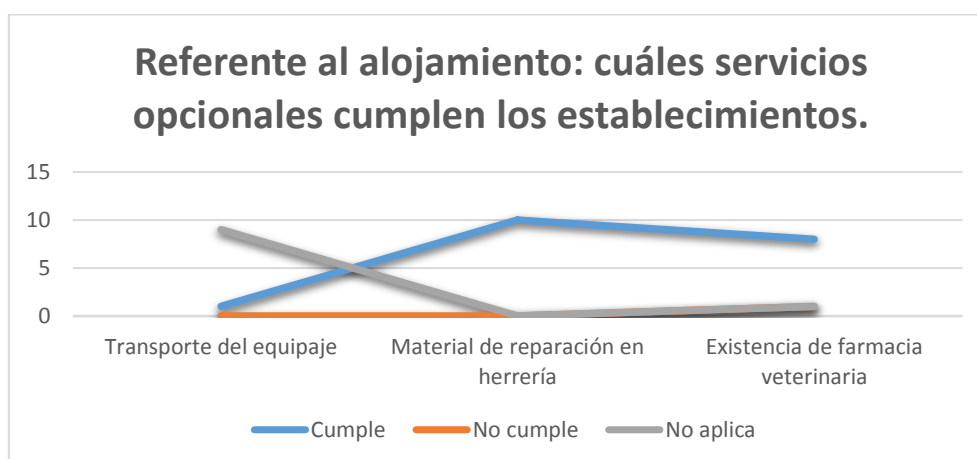


Figura 11. Pregunta 5

Análisis e interpretación: De la población encuestada el total de establecimientos cuentan con el material de reparación en herrería, es decir, si en el desarrollo de la ruta ocurre algún imprevisto con el caballo el guía cuenta con el material para solucionar, del mismo modo cuenta con los medicamentos necesarios para reaccionar ante una emergencia que pueda ocurrir con los caballos, sin embargo ningún establecimiento considera que el transporte del equipaje sea una responsabilidad de los establecimientos.

Pregunta 6

Existe alojamiento en carpas de camping:

Tabla 11

Pregunta 6

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Alojamiento en carpas de camping	2	0	8	10

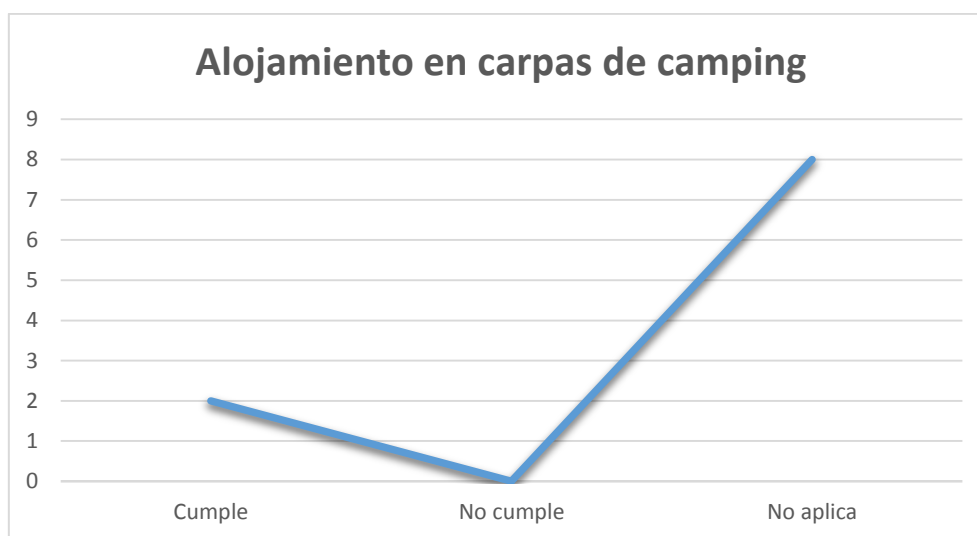


Figura 12. Pregunta 6

Análisis e interpretación: Los establecimientos manifiestan que en el desarrollo de sus productos ecuestres no se aplica el alojamiento de tipo camping, ya que el tipo de recorrido que se maneja con circulares por lo que el alojamiento es en las casas de hacienda.

Pregunta 7

En lo que refiere a la alimentación: existe la posibilidad de preparación de picnic desde los alojamientos.

Tabla 12

Pregunta 7

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Existe la posibilidad de preparación de picnic desde los alojamientos	4	0	6	10

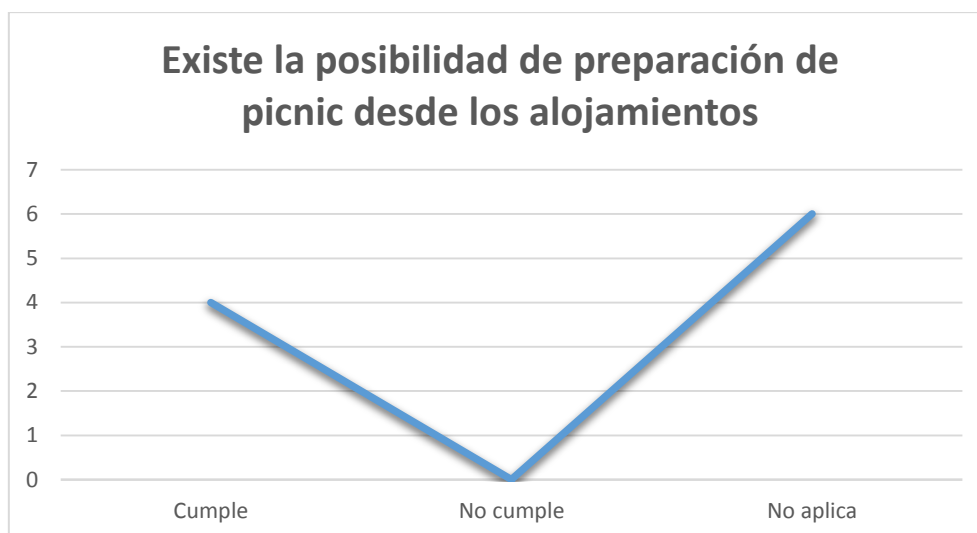


Figura 13. Pregunta 7

Análisis e interpretación: Respecto a la posibilidad de realizar picnic durante la ruta, los establecimientos manifiestan que 6 del total de encuestados no aplican esta opción debido a que las rutas no son extensas en tiempo, además de que ofertan servicios de alimentación en los propios establecimientos, mientras que los 4 restantes si ofrecen esta opción de alimentación además de los servicios propios de alimentos y bebidas.

Pregunta 8

En lo que refiere a la alimentación: Ofrece alimentación en los alojamientos.

Tabla 13

Pregunta 8

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Ofrece alimentación en los alojamientos	10	0	0	10

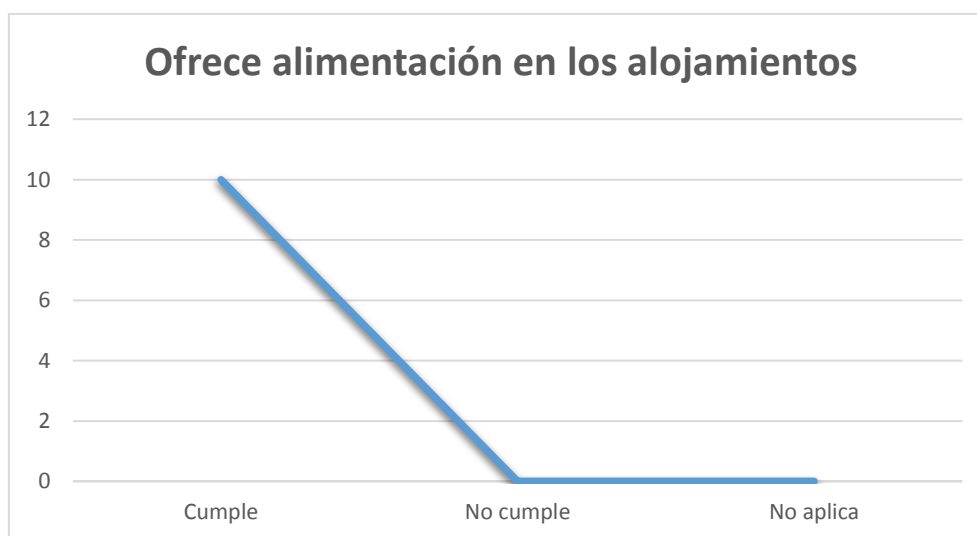


Figura 14. Pregunta 8

Análisis e interpretación: De acuerdo a los establecimientos encuestados el total manifiestan que si ofrecen servicio de alimentación en sus haciendas, ya que los establecimientos inclinan sus actividades al sector turístico, es decir, que ofertan servicios de alojamiento, alimentación y recreación.

Pregunta 9

De acuerdo a los restaurantes:

Tabla 14

Pregunta 9

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Existe restaurantes cerca de la ruta	5	0	5	10
Existe alimentación para la ruta (box lunch)	10	0	0	10
Están preparados para la recepción de los jinetes y los caballos	10	0	0	10

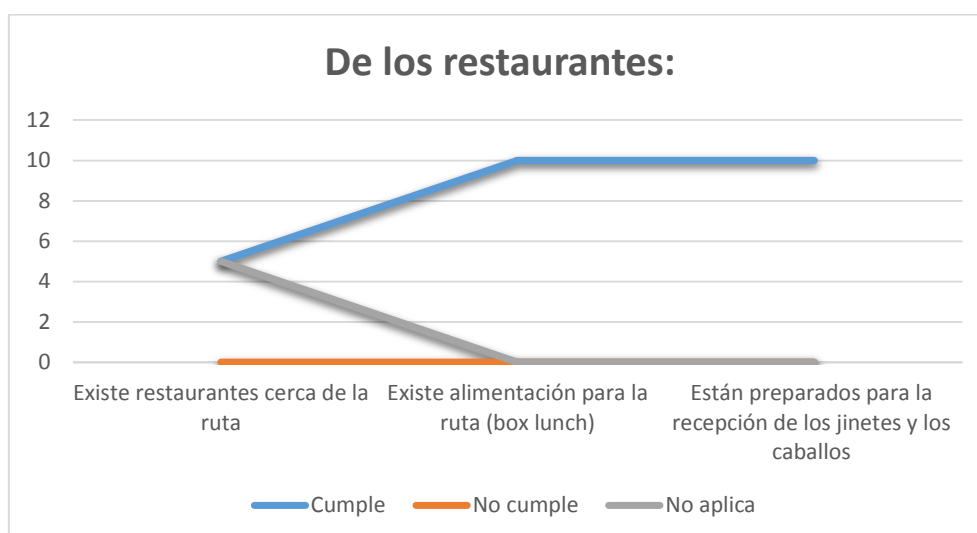


Figura 15. Pregunta 9

Análisis e interpretación: De los establecimientos encuestados los puntos altos se observan en el cumplimiento de dos aspectos principales en cuanto a la recepción en los restaurantes para caballos y jinetes, y la entrega de box lunch para el desarrollo de la ruta, sin embargo existe un punto intermedio en la ubicación de restaurantes cercanos a las rutas, por ese motivo los establecimientos prefieren enviar box lunch para los jinetes.

Pregunta 10

Los establecimientos turísticos cuentan con el material necesario para el desarrollo de las actividades ecuestres:

Tabla 15.

Pregunta 10

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
1. Cuenta con el equipamiento para el caballo (sillas para montar, riendas, cabezadas, protectores, alforjas, estribos, sudaderas, brida de cuero, cabestro, mantas de exterior)	10	0	0	10
2. Equipamiento para los jinetes (cascos, ponchos, zamarros, ropa de equitación)	10	0	0	10
3. Material de orientación (brújula, altímetro, mapas)	2	8	0	10
4. Material para cuidado de los caballos (limpia cascots, medicina de emergencia, cepillo suave)	10	0	0	10
5. Material para pernoctación (estacas y cerca eléctrica, heno, carpas, sacos de dormir, lámparas)	2	0	8	10
6. Material para imprevistos y reparaciones (herraduras, clavos, pinzas de remache, martillo, tenazas para desherrar, escorquina, cortaúñas)	10	0	0	10

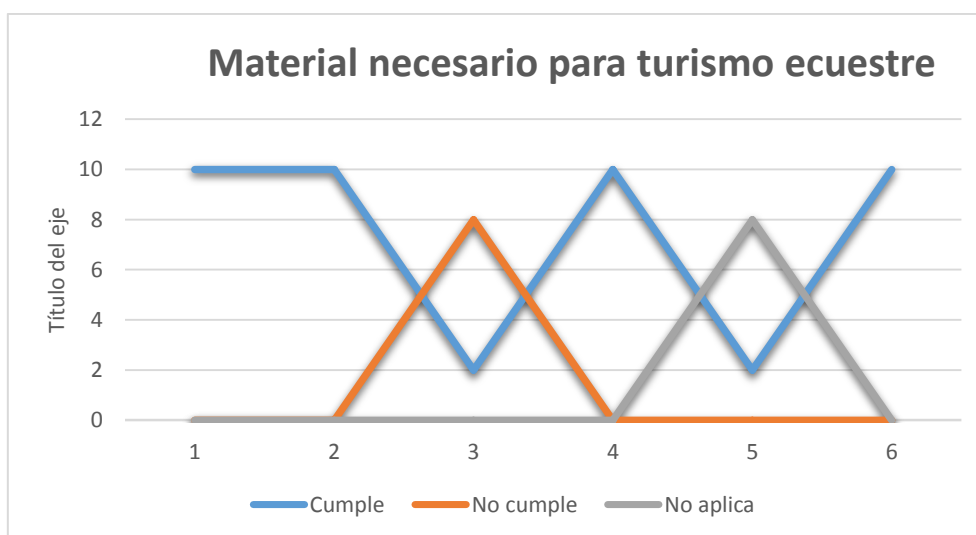


Figura 16. Pregunta 10

Análisis e interpretación: En el desarrollo de las rutas ecuestres los establecimientos realizan recorridos circulares por lo que el material de pernoctación no se puede aplicar en las actividades ecuestres, los puntos altos corresponden al cumplimiento de material de imprevistos en la ruta.

Los establecimientos cuentan también con el material necesario para la seguridad tanto de los caballos como de los jinetes, sin embargo en la realización de la ruta no cuentan con material para orientación, esto se debe a que los guías ecuestres conocen los caminos por los que transitan las rutas y consideran que no es necesario.

Pregunta 11

De acuerdo a la aptitud del caballo:

Tabla 16

Pregunta 11

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Caballos resistentes, sanos, equilibrados y en buena forma física (caballos que no pateen)	10	0	0	10
Caballos identificados de 5 a 18 años	8	2	0	10
Caballos equipados con un documento de identificación, documento de vacunación.	5	4	1	10

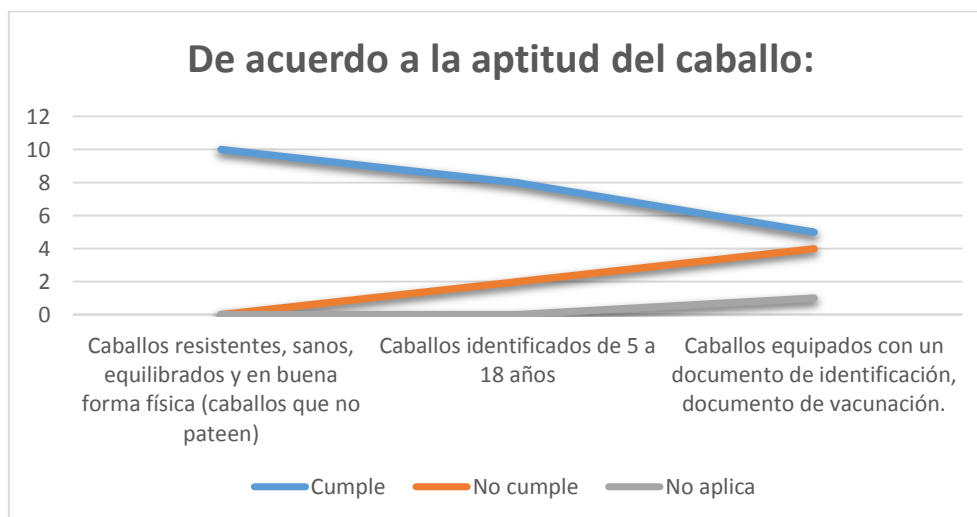


Figura 17. Pregunta 11

Análisis e interpretación: En cuanto a la aptitud del caballo el punto más alto de gráfica se encuentra en el ítem calificativo respecto al estado físico del caballo, es decir, los resultados manifiestan que el total de establecimientos cumplen con esta característica, por otra parte, 8 de 10 establecimientos cumplen con la edad necesaria para empezar a desenvolverse en las actividades ecuestres, y la opinión sobre cumplir con un carnet de identificación se encuentra dividida, 5 manifiestan

que cumplen con la identificación, 4 no cumplen y 1 considera que no se debe aplicar.

Pregunta 12

Número de guías por grupo:

Tabla 17

Pregunta 12

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
1 guía y un asistente de guía - 10 adultos	9	1	0	10
1 guía y un asistente de guía - 8 niños menores de 6 años	4	2	4	10
1 guía y 2 asistentes de guía - 12 niños mayores de 6 años	10	0	0	10

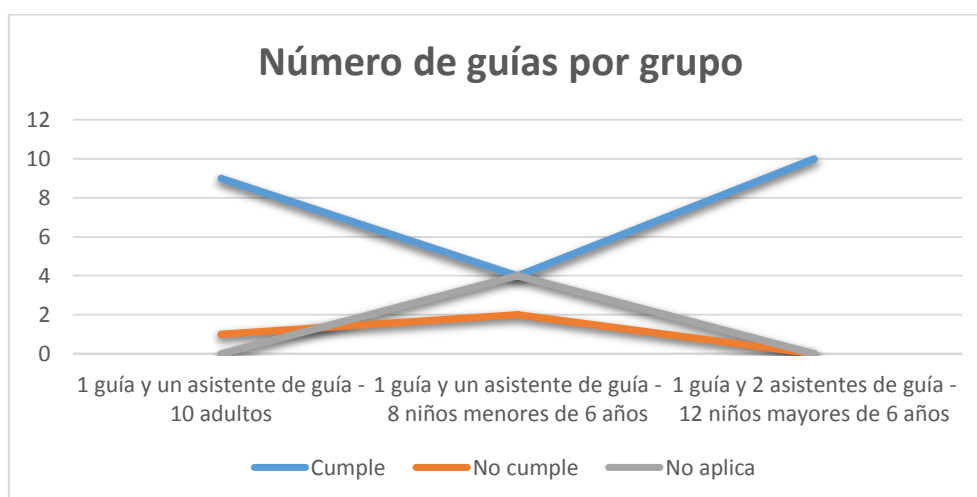


Figura 18. Pregunta 12

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en el gráfico se puede observar los puntos alto en el cumplimiento de la norma de 1 guía y un asistente por 10 adultos y en la norma de 1 guía y 2 asistentes por 12 niños mayores a 6 años; sin embargo existe un bajo incumplimiento de la norma en cuanto al número de guías por número de turistas. Un porcentaje considerable considera que no debe aplicarse esta norma debido a que los grupos que acuden a los

establecimientos son en su mayoría de gente adulta o joven.

Pregunta 13

Realizan una charla técnica con el fin de indagar el nivel de experiencia del jinete:

Tabla 18

Pregunta 13

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Realizan una charla técnica con el fin de indagar el nivel de experiencia del jinete	9	0	1	10

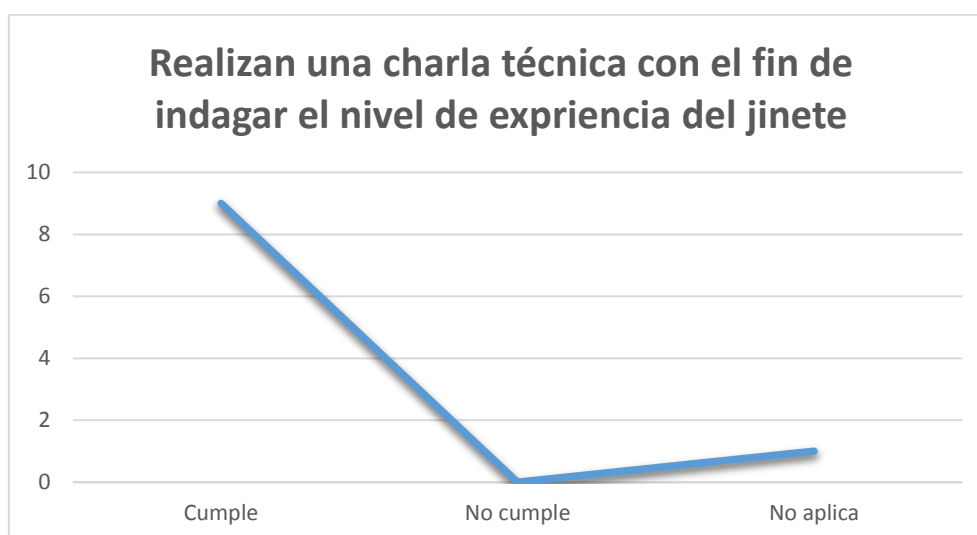


Figura 19. Pregunta 13

Análisis e interpretación: Los establecimientos encuestados indican en su mayoría que cumplen con una charla técnica antes de empezar las cabalgatas para dar a conocer las instrucciones para la ruta, además de conocer el nivel que pueden tener los jinetes.

Pregunta 14

Los establecimientos cumplen con las siguientes recomendaciones para las rutas ecuestres:

Tabla 19

Pregunta 14

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
1. Informa del itinerario y del horario previsto de llegada a los alojamientos	10	0	0	10
2. Lleva el kit de primeros auxilios para el jinete y el caballo y kit de reparación	10	0	0	10
3. Cuenta con un teléfono móvil cargado o motorolas para comunicación	6	4	0	10
4. Lleva un listado con números de teléfono de urgencia	9	0	1	10
5. No trotar en pendientes	8	0	2	10
6. Lleva iluminación para presencia del jinete y el caballo	1	0	9	10

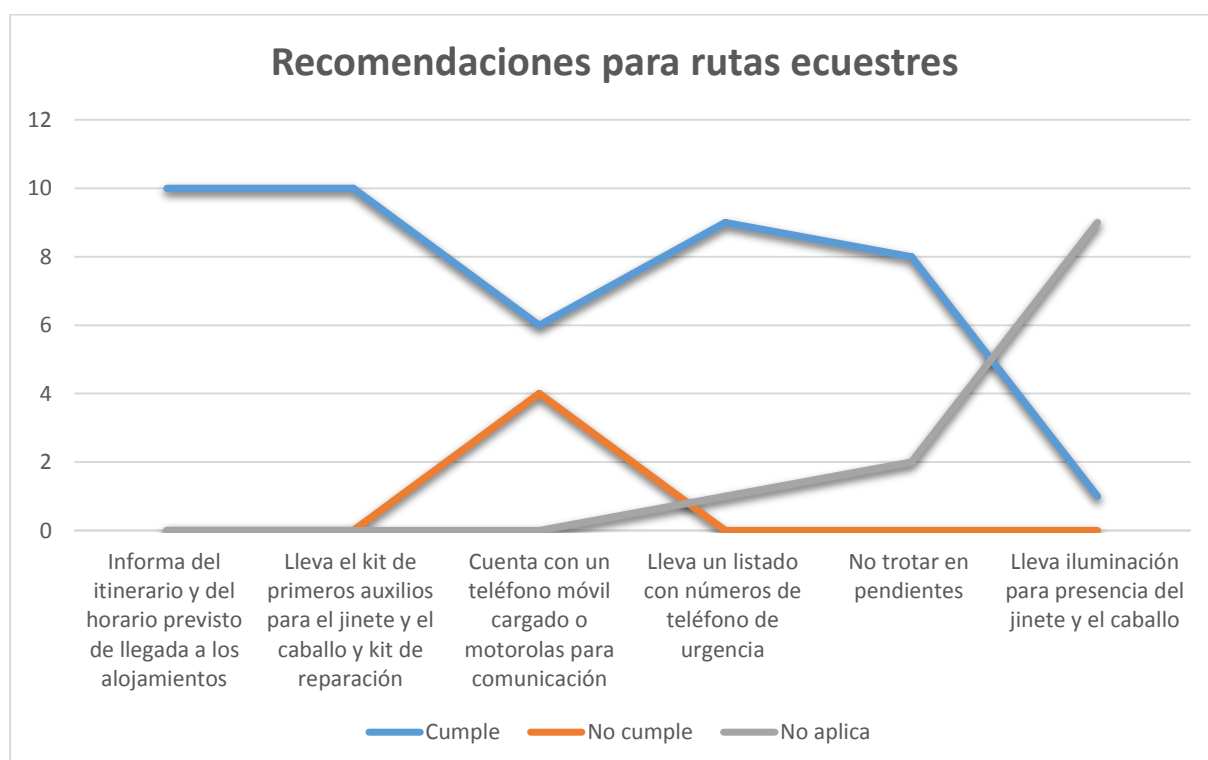


Figura 20. Pregunta 14

Análisis e interpretación: De la población encuestada y en el gráfico se puede

observar los puntos altos en el cumplimiento de factores como informar sobre el itinerario que se llevará a cabo en las rutas ecuestres, horarios y demás datos de interés sobre la ruta, todos los establecimientos cuentan con kit de primeros auxilios para actuar sobre algún imprevisto, cuenta con números de emergencia.

Sin embargo pocos establecimientos cuentan con teléfonos móviles para la comunicación, esto se debe a la ubicación geográfica en el que se desarrollan las actividades ecuestres, algunos establecimientos tienen motorolas que funcionan con un escaso número de kilómetros a la redonda de los establecimientos.

Los guías manifiestan que no se trota en pendientes ya que los caballos están acostumbrados al contacto con los turistas por lo que no hacen uso de otro tipo de paso más ligero y finalmente al realizar recorridos únicamente circulares los establecimientos consideran que no es necesaria la iluminación en la ruta.

Pregunta 15

De acuerdo a la seguridad: los seguros con los que cuentan los establecimientos:

Tabla 20

Pregunta 15

	Cumple	No cumple	No aplica
Contrato de seguro para jinetes (propio del jinete)	7	3	0
Descargo de responsabilidad en caso de accidentes	7	3	0

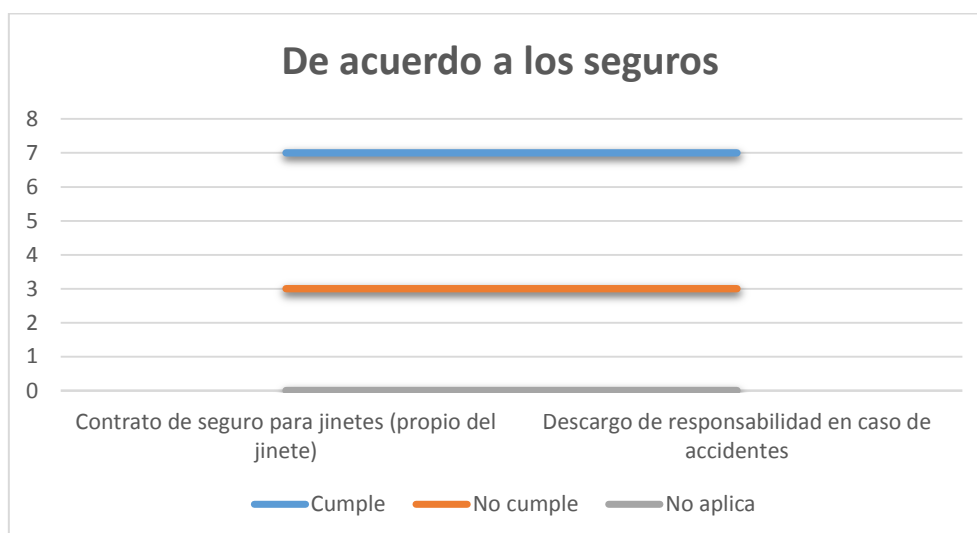


Figura 21. Pregunta 15

Análisis e interpretación: De los establecimientos encuestados 7 manifiestan que cumplen con un contrato para los jinetes, sin embargo, el seguro con el que cuentan los guías corresponde al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS, mismo que es obligatorio, del mismo modo 7 establecimientos cuentan con un descargo de responsabilidad en caso de accidentes a los turistas.

Pregunta 16

Referente a la formación de guías: cuentan con guías especializados en turismo ecuestre.

Tabla 21

Pregunta 16

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Guías especializados en turismo ecuestre	9	1	0	10

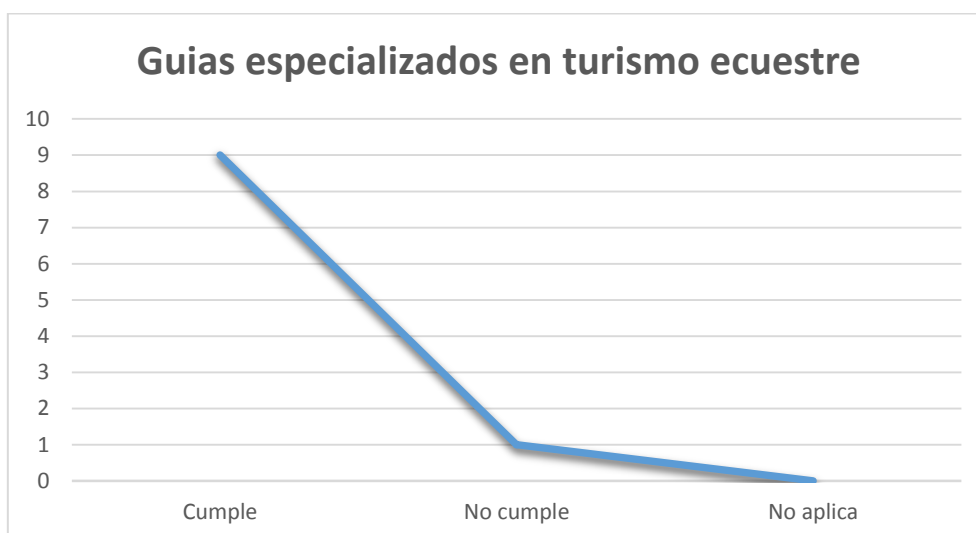


Figura 22. Pregunta 16

Análisis e interpretación: De los establecimientos encuestados 9 de 10 administradores indican que los guías especializados en turismo ecuestre capacitados por el GAD de Mejía son quienes realizan las rutas ecuestres, por lo tanto tienen la formación necesaria para fomentar de manera adecuada la actividad.

Pregunta 17

De acuerdo a la capacitación y experiencia: hay un reconocimiento de la experiencia probada de profesionales no titulados debido a formación no reglada o inexistente en turismo ecuestre.

Tabla 22

Pregunta 17

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Reconocimiento de la experiencia probada de profesionales no titulados debido a formación no reglada o inexistente en turismo ecuestre	10	0	0	10

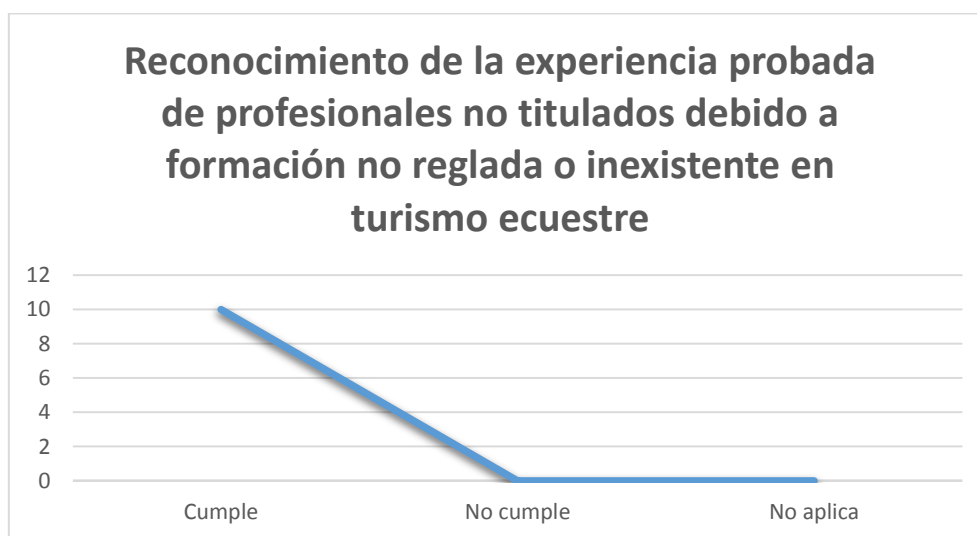


Figura 23. Pregunta 17

Análisis e interpretación: Todos los establecimientos reconocen la experiencia de los guías que han venido trabajando en cabalgatas, además de tener un conocimiento ancestral sobre la cultura chagra, es por eso que todos los establecimientos cuentan con varios guías naturalistas que trabajan en turismo ecuestre.

Pregunta 18

Para la comercialización: existe material gráfico y web que indique a que público está dirigido:

Tabla 23

Pregunta 18

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Existe material gráfico y web que indique a que público está dirigido	4	6	0	10

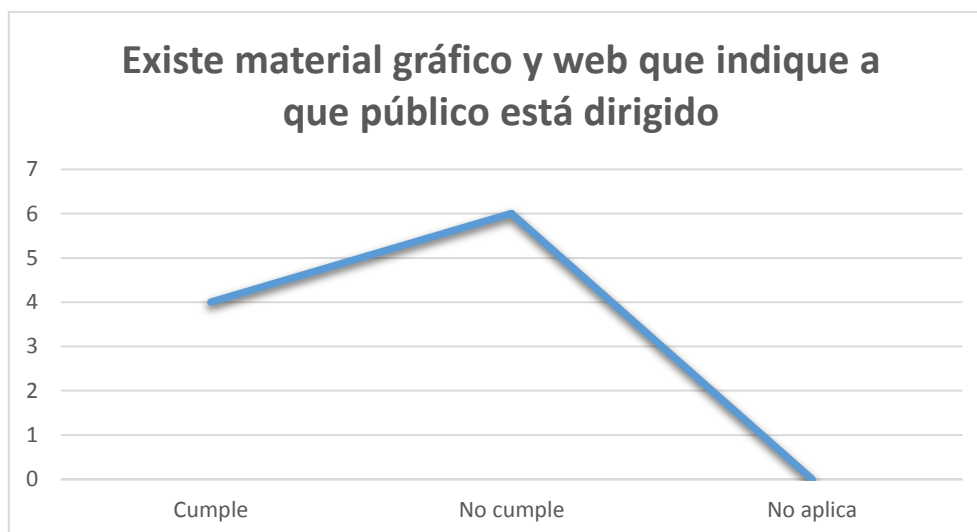


Figura 24. Pregunta 18

Análisis e interpretación: De los establecimientos encuestados 4 indican que tienen material gráfico y web dirigido a un público objetivo, por lo que su segmento de mercado está claramente señalado por el contrario 6 establecimientos mencionan que tienen publicidad dirigida a un segmento no específico por lo que la demanda es variada.

Pregunta 19

Cuidan la comunicación con el público objetivo antes, durante y después de la realización de la ruta:

Tabla 24

Pregunta 19

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Existe pack de acogida	5	0	5	10
Cuida la comunicación antes, durante y después de la realización de la ruta	7	3	0	10

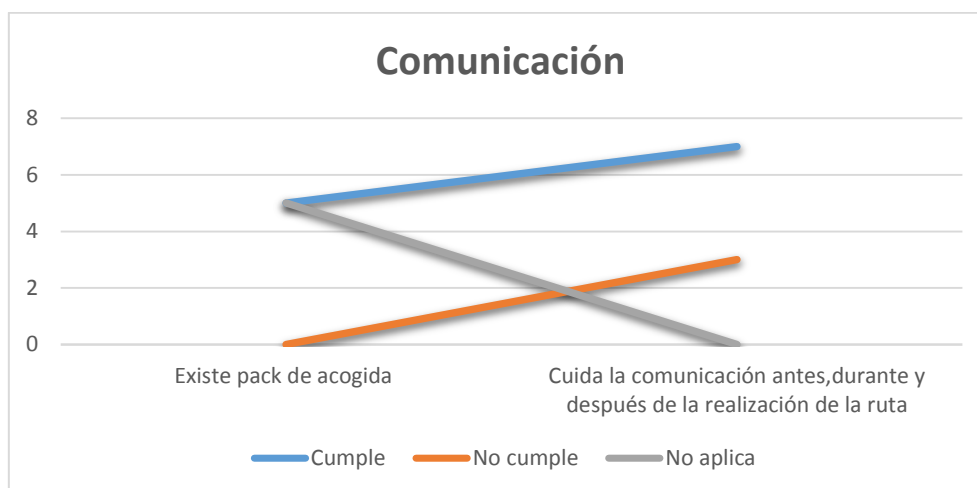


Figura 25. Pregunta 19

Análisis e interpretación: De los resultados obtenidos se encontró que 7 de 10 cuidan la comunicación antes, durante y después de realizar la ruta ecuestre, mientras que 3 no lo hacen debido a que no realizan una venta directa con los turistas.

Al no tener el material gráfico 5 establecimientos no tienen un pack de acogida

por lo que los turistas llegan por recomendaciones o publicidad en general de los establecimientos.

Pregunta 20

La comercialización que manejan los establecimientos es con venta directa o indirecta:

Tabla 25

Pregunta 20

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Venta indirecta	5	0	5	10
Venta directa	8	0	2	10

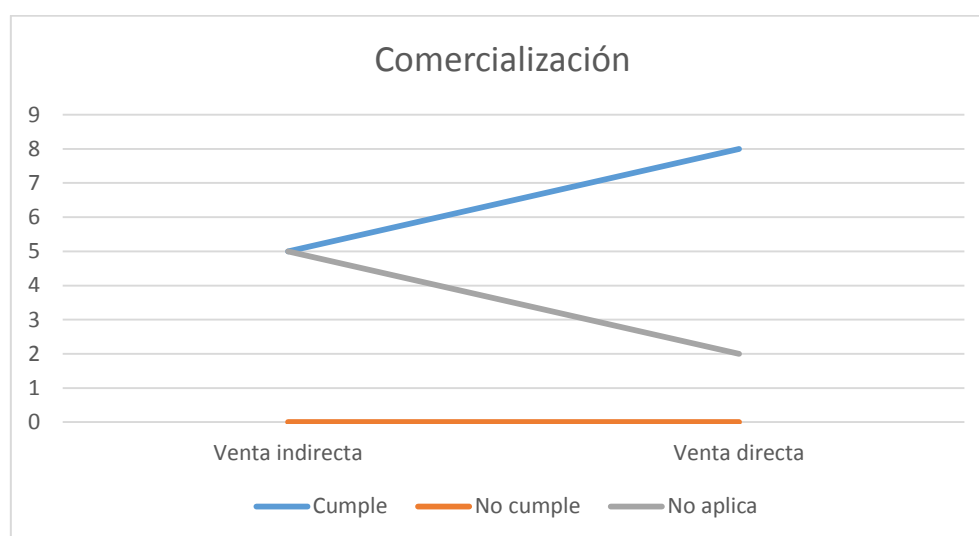


Figura 26. Pregunta 20

Análisis e interpretación: Según los datos obtenidos 5 de 10 establecimientos indican que realizan la venta del producto turístico ecuestre de forma indirecta, es decir, mediante agencias de viajes, operadoras u otros establecimientos con los que mantienen alianzas estratégicas, mientras que los 5 restantes consideran que no

aplican este tipo de venta y lo hacen directamente desde sus establecimientos u oficinas donde hacen ventas directas de los productos.

Pregunta 21

De acuerdo a la anchura del camino:

Tabla 26

Pregunta 21

	Cumple	No cumple	No aplica
Mínimo 1,5 m en campo abierto, llano y sin dificultad	0	1	9
3 m con desnivel y para permitir el cruce o la media vuelta	0	1	9

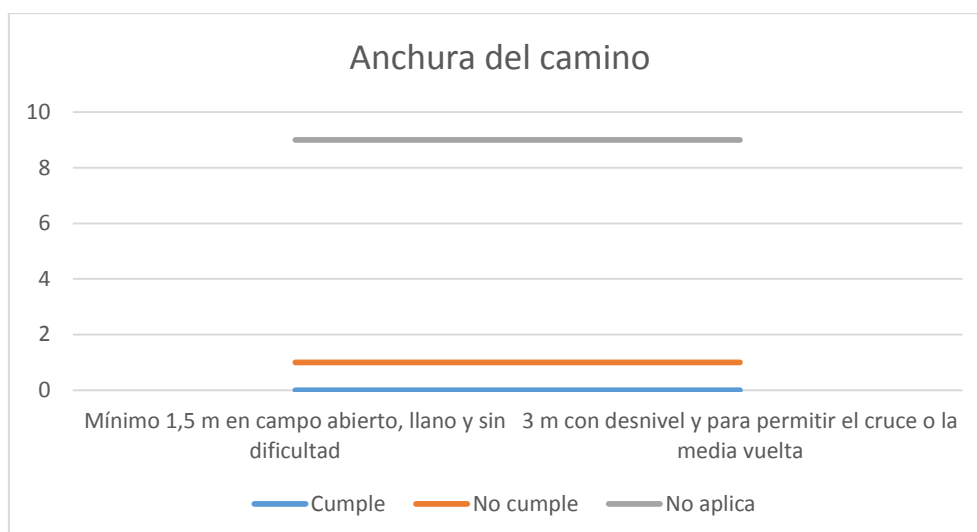


Figura 27. Pregunta 21

Análisis e interpretación: De acuerdo a la encuesta aplicada a los establecimientos indican que no se debe aplicar una medida en cuanto a la anchura del camino, ya que las vías utilizadas para el desarrollo de la ruta son caminos antiguos o chaquiñanes por los que transitaban antiguamente los pobladores del Cantón Mejía.

Pregunta 22

Cumple con la altura de paso:

Tabla 27

Pregunta 22

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Mínimo 2m	0	1	9	10

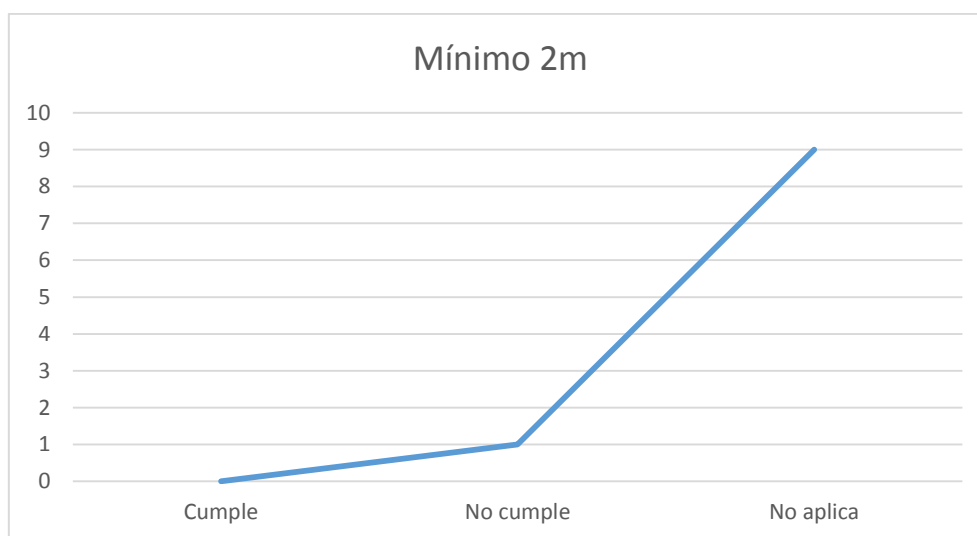


Figura 28. Pregunta 22

Análisis e interpretación: Los establecimientos indican que los caminos por lo que se desarrollan las rutas ecuestres no se debe contemplar una medida, debido a que son rutas acopladas, y rutas definidas también para ciclismo de montaña; en el caso de la propiedad privada los caminos han sido diseñados por los dueños sin contemplar medidas exclusivas sino ajustándose a una necesidad.

Pregunta 23

Existen elementos que bloquean el paso o que puedan ser peligrosos:

Tabla 28

Pregunta 23

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Elementos que bloquean el paso o peligrosos (losas, rocas, pendientes)	10	0	0	10

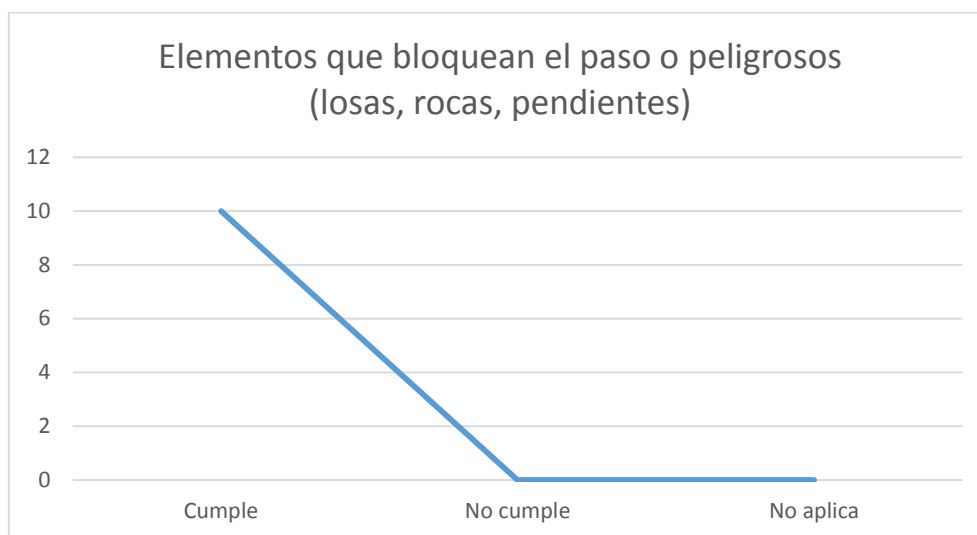


Figura 29. Pregunta 23

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos todos los establecimientos indican que no existen elementos que bloquean el paso o que puedan ser peligrosos, debido a que solo se manejan rutas para el paso de turistas han sido adecuadas a un nivel muy bajo o inexistente de peligros, además de que los caballos caminan a un paso muy lento para la comodidad y seguridad de los turistas.

Pregunta 24

Por el paso de ríos se cruza por una profundidad máxima de 0.50 m:

Tabla 29

Pregunta 24

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Profundidad máxima de 0,50 m	8	0	2	10

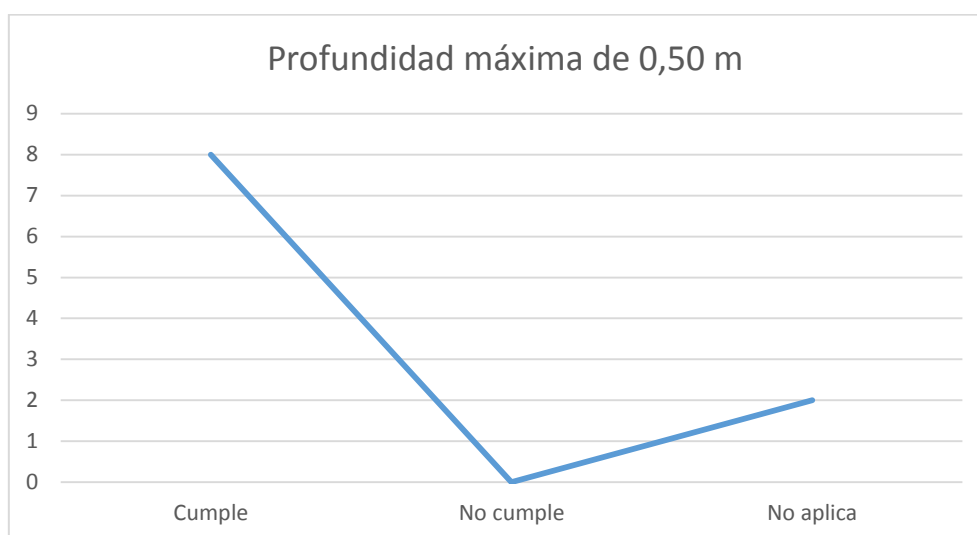


Figura 30. Pregunta 24

Análisis e interpretación: Los establecimientos encuestados manifiestan que al cruzar los caminos por espacios totalmente naturales existen pequeños ojos de agua por lo que tienen que cruzar, sin embargo, estos tramos no son significantes dentro de la ruta y por lo tanto no superan los 0,50 cm de profundidad.

Pregunta 24

Sobre la titularidad y uso de caminos:

Tabla 30

Pregunta 24

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Evitar el paso por propiedades privadas	5	3	2	10
Posibilidad de realizar convenio con el propietario	10	0	0	10

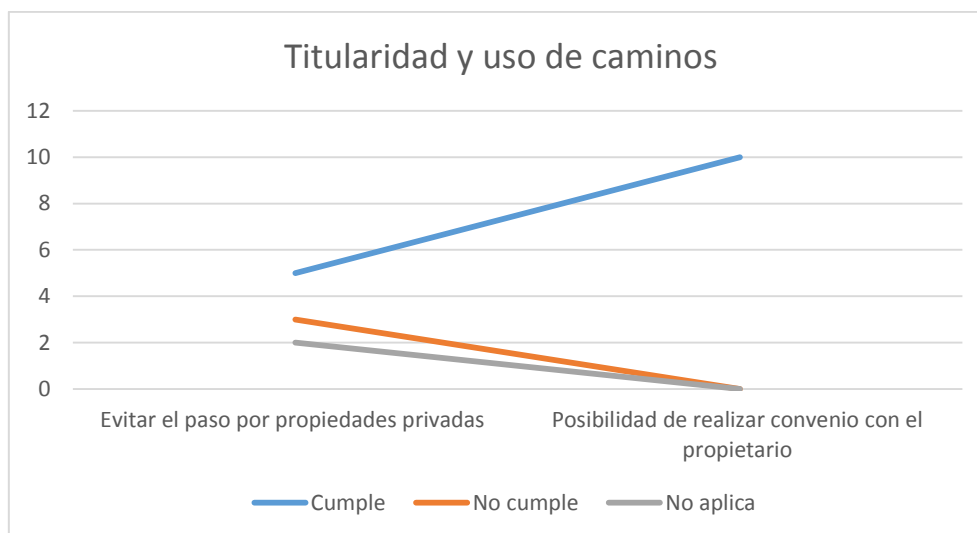


Figura 31. Pregunta 24

Análisis e interpretación: Todos los establecimientos indican que tienen la posibilidad de realizar un convenio con el propietario del terreno, por otro lado 5 establecimientos evitan el paso por propiedades privadas, 3 no cumplen esta norma y 2 hacen uso únicamente de su espacio por lo que no aplica este ítem, además los administradores indican que la mayoría de rutas son desarrolladas dentro de áreas protegidas en rutas establecidas por el sector público y que no son utilizadas únicamente para turismo ecuestre.

Pregunta 25

De la duración de la ruta:

Tabla 31

Pregunta 25

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Media de 6 horas	5	0	5	10
4 horas por los menos experimentados	10	0	0	10
8 horas para los experimentados	5	0	5	10

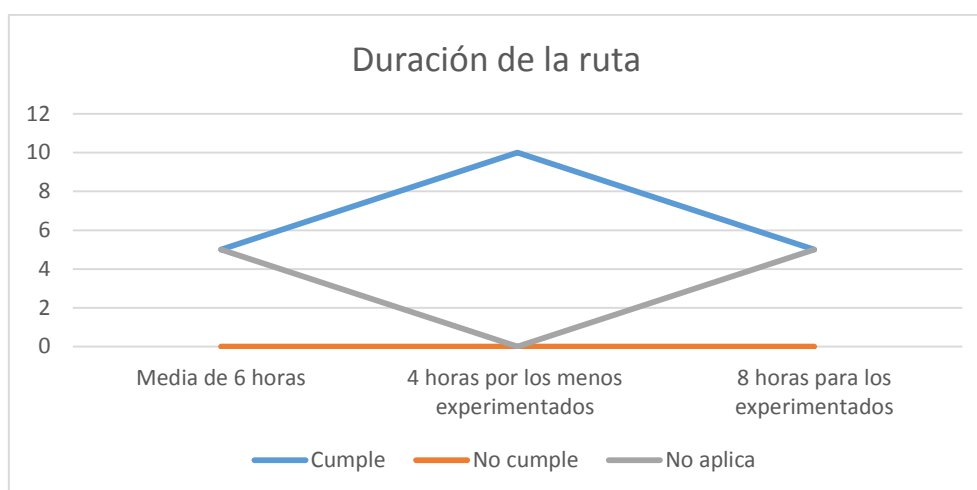


Figura 32. Pregunta 25

Análisis e interpretación: Los encuestados indican en su mayoría que realizan rutas ecuestres de 1 a 4 horas para los turistas que no tienen experiencia, esto se debe a que los establecimientos brindan la seguridad necesaria y los equipamientos para garantizar el disfrute de cada ruta.

Por otra parte tienen rutas de 6 y 8 horas para jinetes con mayor experiencia, sin embargo, siempre van acompañados de guías ecuestres debido a la geografía de cada uno de los lugares.

Pregunta 26

Existen distintivos para diferenciar el nivel de ruta:

Tabla 32

Pregunta 26

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Cuenta con distintivos para diferenciar el nivel de la ruta ecuestre	0	0	10	10

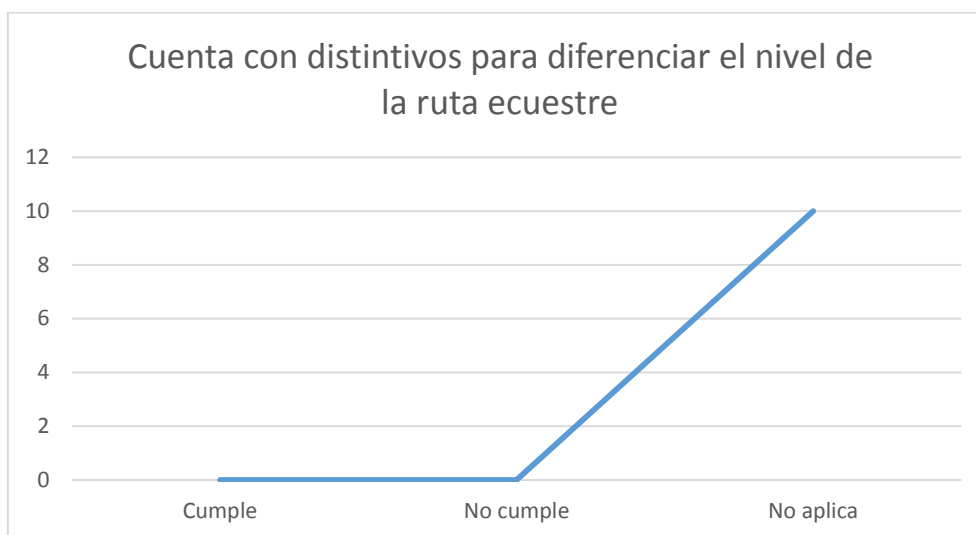


Figura 33. Pregunta 26

Análisis e interpretación: Los administradores de los establecimientos encuestados manifiestan que no se puede aplicar un distintivo para diferenciar el nivel de la ruta debido a que siempre van acompañados por un guía, y es el quien tiene el conocimiento necesario para garantizar la seguridad del recorrido.

Pregunta 27

Los guías ecuestres tienen conocimientos básicos de meteorología para anticiparse y poder modificar la ruta en caso de cambios bruscos como tormentas.

Tabla 33

Pregunta 27

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Los guías ecuestres tienen conocimientos básicos de meteorología para anticiparse y poder modificar la ruta en caso de cambios bruscos como tormentas	10	0	0	10

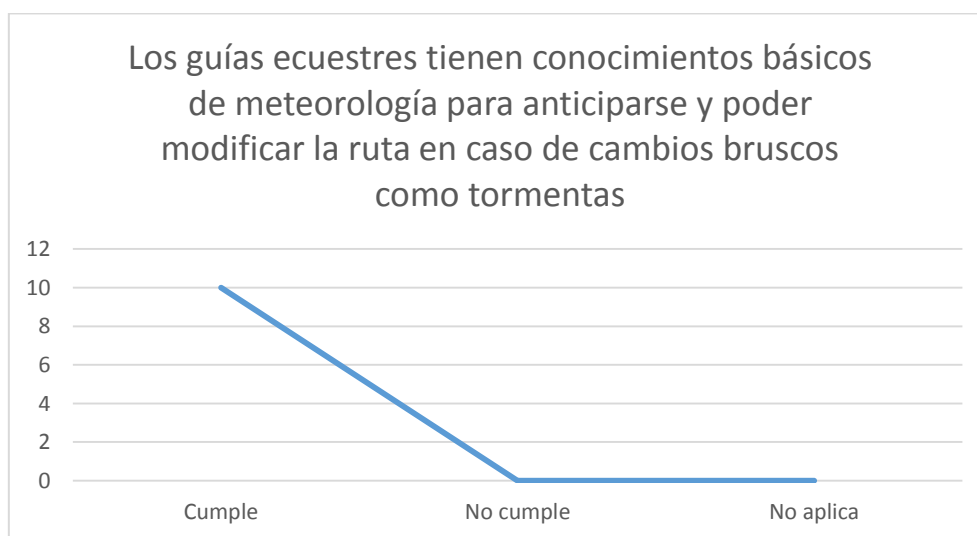


Figura 34. Pregunta 27

Análisis e interpretación: De los establecimientos encuestados el total de establecimientos indican que los guías ecuestres tienen conocimientos básicos de meteorología, es decir, que pueden modificar los itinerarios en caso de prever cambios drásticos climáticos.

Pregunta 28

Sobre el tiempo y número de paradas:

Tabla 34

Pregunta 28

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Parada técnica de 5 a 10 minutos	10	0	0	10
Parada de descanso: de 1 a 1:30 por día	6	0	4	10

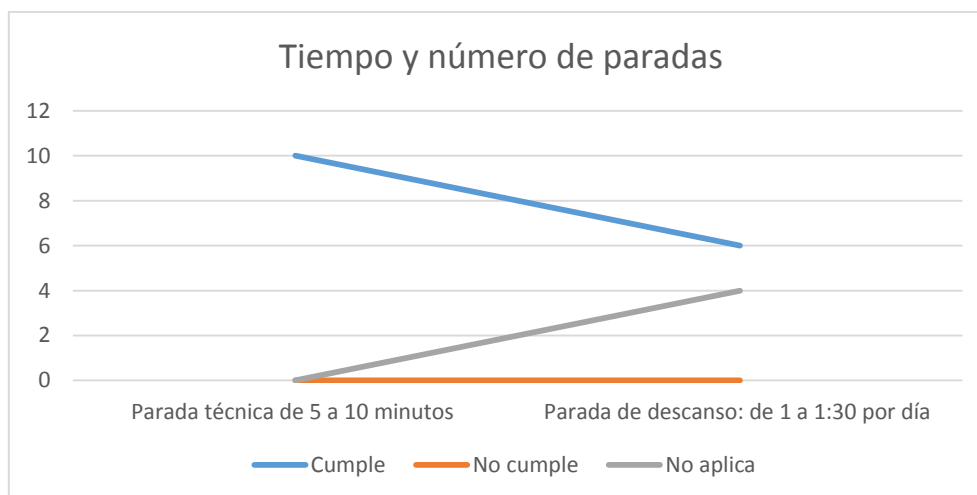


Figura 35. Pregunta 28

Análisis e interpretación: En lo que refiere al tiempo y número de paradas que se debe realizar en un itinerario ecuestre existen dos opciones: la primera que corresponde a paradas técnicas de 5 a 10 minutos cuando sea necesario a lo que los establecimientos respondieron que todos cumplen esta condición.

Por otra parte existe una parada de descanso que puede ir de 1 a 1:30 horas por día, a lo que 6 de los establecimientos respondieron que sí, y 4 que no aplica por no ofrecer itinerarios superiores a 4 horas por la experiencia de los jinetes.

Pregunta 29

Intenta evitar el asfalto (recomendado máx. 20% del total de kilómetros por ruta) y los cruces por carretera:

Tabla 35

Pregunta 29

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Intentar evitar el asfalto (recomendado máx. 20% del total de kilómetros por ruta) y los cruces por carretera	1	0	9	10

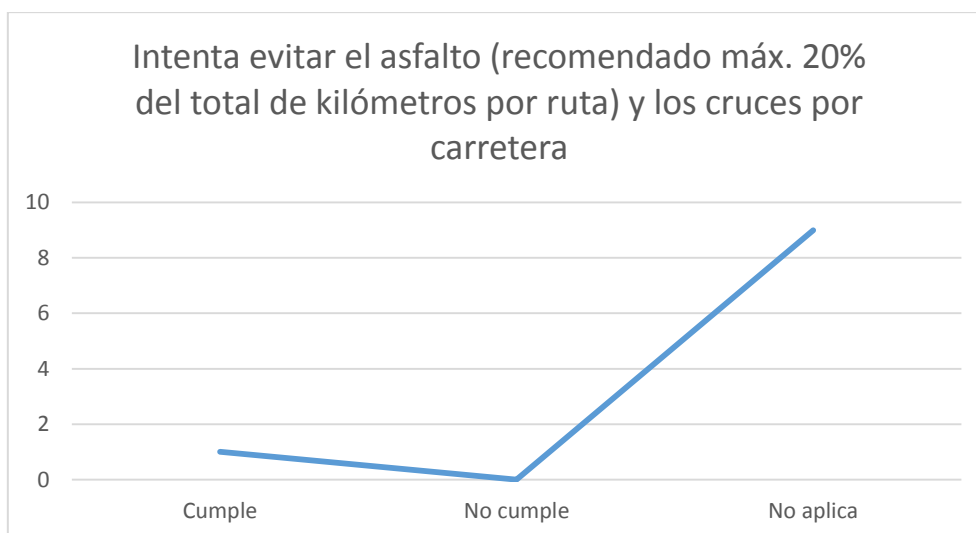


Figura 36. Pregunta 29

Análisis e interpretación: Los establecimientos encuestados manifiestan que 9 de 10 evitan completamente el asfaltado, debido a que las rutas están estructuradas en áreas protegidas que tienen como vías de acceso caminos lastrados y esto no representa un problema para la movilización de los caballos.

Pregunta 30

El establecimiento tiene documentación sobre la preparación y desarrollo de la ruta.

Tabla 36

Pregunta 30

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
Documentos que permitan la preparación de la ruta	5	5	0	10
Documentos que permitan el desarrollo de la ruta	5	5	0	10

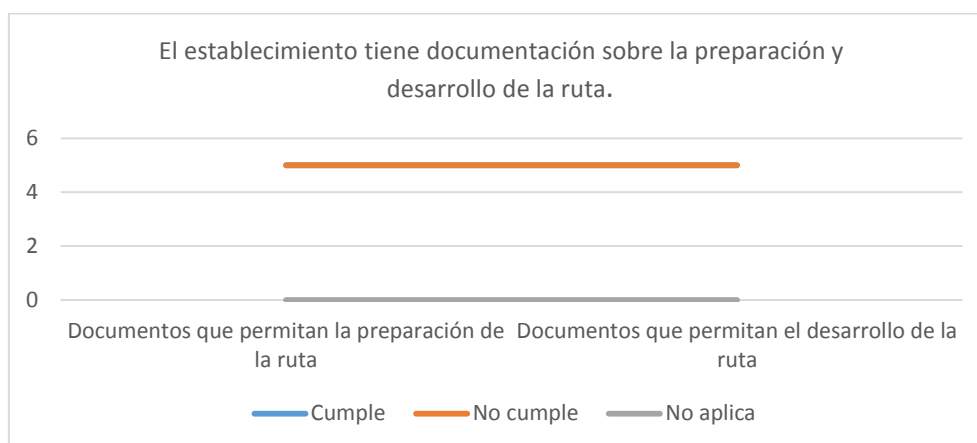


Figura 37. Pregunta 30

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados sobre la documentación que debería tener cada establecimiento para el registro de las rutas, en cuanto a la preparación de las rutas 5 establecimientos manifiestan que si cumplen con este documento y los 5 restantes no cumplen.

Por otra parte de la misma manera 5 establecimientos manifiestan que tienen documentos que respalden el desarrollo de la ruta, y los 5 restantes no cumplen; por lo tanto en caso de surgir algún incidente no existen documentos que indiquen la realización de las rutas ecuestres.

Pregunta 31

El itinerario propuesto ha sido validado por un profesional técnico:

Tabla 37

Pregunta 31

	Cumple	No cumple	No aplica	Total
El itinerario propuesto ha sido validado por un profesional técnico	4	0	6	10

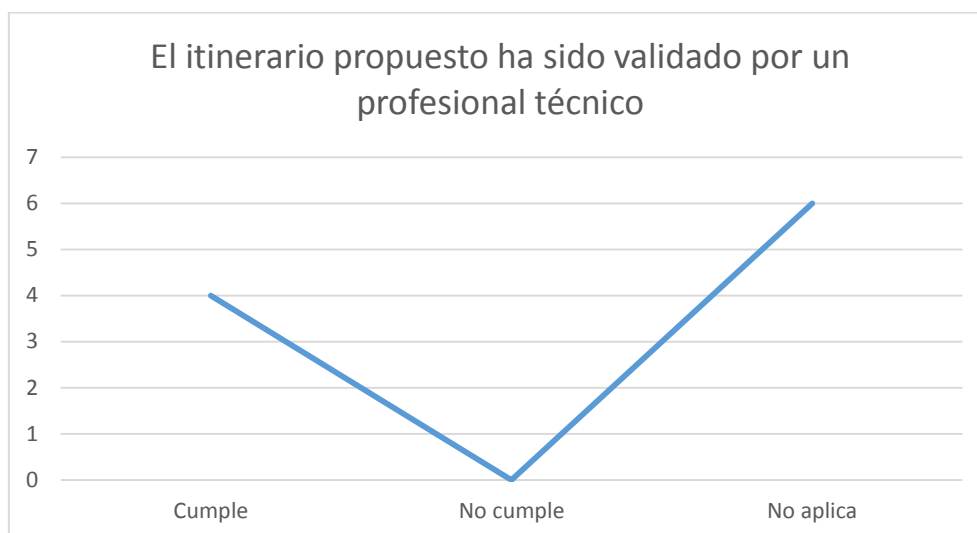


Figura 38. Pregunta 31

Análisis e interpretación: 6 de 10 establecimientos indican que el itinerario que proponen ha sido validado por un profesional técnico en el ámbito turístico pero no necesariamente un técnico ecuestre, dentro de este contexto los administradores manifestaron que el Parque Nacional Cotopaxi ha diseñado rutas con las que se pueden trabajar en ciclismo, cabalgatas, trekking y demás actividades de montaña.

Pregunta 32

De acuerdo a la señalética:

Tabla 38

Pregunta 32

	Cumple	No cumple	No aplica
Pictogramas	4	0	6
Advertencia de destinos	4	0	6
Señales de aproximación	4	0	6
Tótems de atractivos turísticos	5	0	5

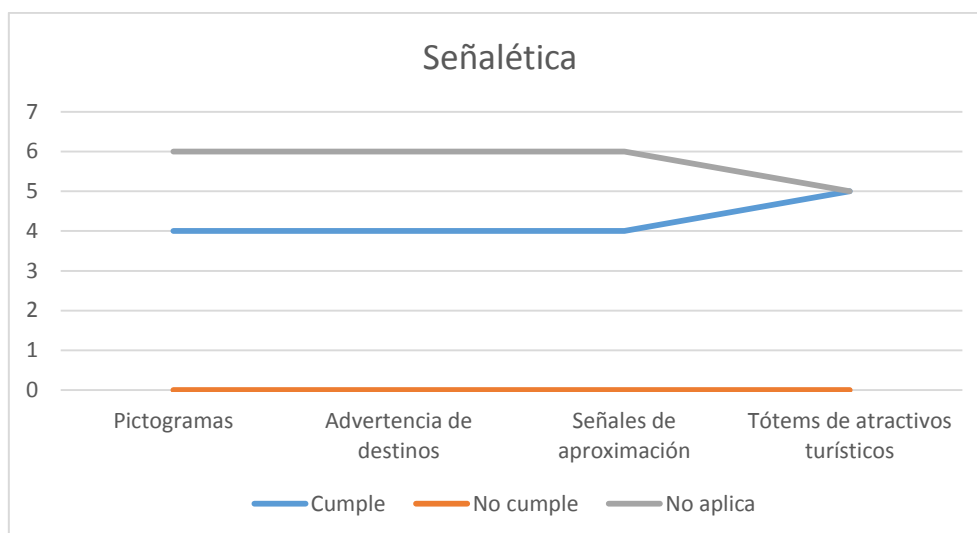


Figura 39. Pregunta 32

Análisis e interpretación: En lo que refiere a señalética 6 de 10 establecimientos indican que no se debe aplicar un plan de señalética exclusivo para turismo ecuestre ya que las rutas siempre serán acompañadas por guías ya sea locales o ecuestres; la señalética existente ha sido puesta por el Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente para facilitar el ingreso a atractivos.

Tabla 39

Análisis global del componente recursos turísticos de la variable independiente:

		Recursos turísticos				
		Tipo de recorrido: lineal	Tipo de recorrido: circular	Tipo de recorrido: margarita	Existe una inclusión de todos los atractivos posibles del territorio en la ruta (Calidad del patrimonio natural, cultural, temático...)	La vegetación y el relieve (altitud, orientación del camino y topografía del terreno)
N	Válido	10	10	10	10	10
	Perdidos	0	0	0	0	0
	Moda	3	1	3	1	1

Análisis: La moda global indica 1, por lo que la participación de los recursos turísticos en el desarrollo de las rutas ecuestres se está cumpliendo, los establecimientos toman en cuenta la mayor parte de los recursos existentes para desarrollar los recorridos ecuestres.

Tabla 40

Análisis del componente facilidades de la variable independiente:

	Cuenta con lugares cercados y sombreados	Existen puntos de agua para los caballos	Cuenta con una manguera para limpieza del caballo	Existe un local para depositar el material de equitación	Suministro de pasto	Existencia de una lista de teléfonos de urgencia	Situación correcta para la acogida de los caballos y de los jinetes (proximidad a la ruta o camino ecuestre)	Transporte del equipaje	Material de reparación en herrería
N Válido	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Moda	1	1	2	1	1	1	1	3	1

Existencia de farmacia veterinaria	Alojamiento en carpas de camping	Existe la posibilidad de preparación de picnic desde los alojamientos	Ofrece alimentación en los alojamientos	Existe restaurantes cerca de la ruta	Existe alimentación para la ruta (box lunch)	Están preparados para la recepción de los jinetes y los caballos	Cuenta con el equipamiento para el caballo (sillas para montar, riendas, cabezadas, protectores, alforjas, estribos, sudaderas, brida de cuero, cabestro, mantas de exterior)	Equipamiento para los jinetes (cascos, ponchos, zamarros, ropa de equitación)	Material de orientación (brújula, altímetro, mapas)
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	3	3	1	1 ^a	1	1	1	1	2

Material para cuidado de los caballos (limpia cascos, medicina de emergencia, cepillo suave)	Material para pernoctación (estacas y cerca eléctrica, heno, carpas, sacos de dormir, lámparas)	Material para imprevistos y reparaciones (herraduras, clavos, pinzas de remache, martillo, tenazas para desherrar, escorquina, cortauñas)	Caballos resistentes, sanos, equilibrados y en buena forma física (caballos que no pateen)	Caballos identificados de 5 a 18 años	Caballos equipados con un documento de identificación, documento de vacunación.	1 guía y un asistente de guía - 10 adultos	1 guía y un asistente de guía - 8 niños menores de 6 años	1 guía y 2 asistentes de guía - 12 niños mayores de 6 años	Realizan una charla técnica con el fin de indagar el nivel de experiencia del jinete
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	3	1	1	1	1	1	1 ^a	1	1

Informa del itinerario y del horario previsto de llegada a los alojamientos	Lleva el kit de primeros auxilios para el jinete y el caballo y kit de reparación	Cuenta con un teléfono móvil cargado o motorolas para comunicación	Lleva un listado con números de teléfono de urgencia	No trotar en pendientes	Lleva iluminación para presencia del jinete y el caballo	Contrato de seguro para jinetes (propio del jinete)	Descargo de responsabilidad en caso de accidentes	Guías especializados en turismo ecuestre	Reconocimiento de la experiencia probada de profesionales no titulados debido a formación no reglada o inexistente en turismo ecuestre	Existe material gráfico y web indicar a qué pública o dirigido
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2
Existe pack de acogida	Cuida la comunicación antes, durante y después de la realización de la ruta	Forma de comercialización indirecta	Forma de comercialización directa							
10	10	10	10							
0	0	0	0							
1	1	1	1 ^a							

Análisis: La moda global indica 1, por lo tanto de los ítems que refieren a las facilidades que tienen los establecimientos que ofertan productos turísticos ecuestres indican que se está cumpliendo con los medios para dar una mejor estancia al realizar las actividades ecuestres.

Tabla 41

Análisis del componente accesibilidad de la variable independiente:

		Tiene mínimo 1,5 m en campo abierto, llano y sin dificultad	El ancho es de 3 m con desnivel y para permitir el cruce o la media vuelta	Tiene una altura mínimo 2m	No tiene elementos que bloquean el paso o elementos peligrosos	El paso por ríos tiene una profundidad máxima de 0,50 m	Evitar el paso por propiedades privadas	Posibilidad de realizar convenio con el propietario	Tiempo de duración: media 6 horas	Tiempo de duración: 4 horas menos experimentados
N	Válido	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Moda	3	3	3	1	1	1	1	1	1

Tiempo de duración: 8 horas para los más experimentados	Cuenta con distintivos para diferenciar el nivel de la ruta ecuestre	Los guías ecuestres tienen conocimientos básicos de meteorología para anticiparse y poder modificar la ruta en caso de cambios bruscos como tormentas	Tiene una parada técnica de 5 a 10 minutos	Tienes una parada de descanso de 1 a 1:30 horas por día	Intentar evitar el asfalto (recomendado máx. 20% del total de kilómetros por ruta) y los cruces por carretera	Existen documentos que permitan la preparación de la ruta	Existen documentos que permitan el desarrollo de la ruta	El itinerario propuesto ha sido validado por un profesional técnico	Existen pictogramas	Existen advertencias de destinos
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3

Existen señales de aproximación	Existen tótems de atractivos turísticos
10	10
0	0
3	1

Análisis: la moda global indica 1 por lo que se interpreta que los establecimientos cumplen con las normas de accesibilidad dentro de los establecimientos turísticos.

3.10.2. Análisis de resultados del desarrollo local del Cantón Mejía

Para el análisis del desarrollo local del Cantón Mejía se ha tomado en cuenta únicamente el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón para obtener datos precisos. Se utilizará el análisis PEST para determinar puntualmente los factores: político administrativo, económico, social y tecnológico; luego del análisis los datos obtenidos son:

a. Aspecto político administrativo

El Cantón Mejía está conformado por una parroquia urbana y 7 rurales, en una superficie de 1 410.82 km, es promovido a Cantón el 23 de Julio de 1883; limita con los cantones Rumiñahui y Distrito Metropolitano de Quito al Norte, al sur con los cantones Latacunga y Sigchos; al este con Archidona y al Oeste con Sigchos y Santo Domingo.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mejía tiene una estructura organizacional conformada por enfoques de procesos conformada de la siguiente manera:

- Gobernante
- Asesoría
- Apoyo
- Agregadores de valor

b. Aspecto económico

A nivel nacional la llegada de extranjeros ha crecido en 12.85% respecto a 2017, por lo que el Ministerio de Turismo manifiesta que en el segundo semestre de 2018 se ha registrado un ingreso de 355 566 personas lo que represente un incremento de 13.19% a la cifra del año pasado.

Por lo que se puede interpretar que se están generando fuentes de empleo en el sector turístico y así también de acuerdo a la Red Horse Europea una modalidad de turismo, el turismo ecuestre, genera más de 100 millones de euros al año y genera más de 4000 puestos de empleo en el sector.

Es así que en Mejía el contexto de economía, inclina sus actividades a 5 ejes económicos que son: industrial, actividades agropecuarias, artesanales, comerciales y servicios turísticos; las mismas que se agrupan en sector primario, secundario y terciario.

Además, es importante mencionar la población económicamente activa:

Tabla 42

Población económicamente activa del Cantón Mejía

Total	PEA	Población dependiente
81 335	45 466	35 869
100%	55.90%	44.10%

Fuente: (GAD del Cantón Mejía, 2014)

Por otra parte a continuación se indica el tipo de ocupación de la población por ramas de actividad:

Tabla 43

Ocupación de la población por ramas de actividad del Cantón Mejía

Sector	Rama de actividad	Urbano	Rural
Primario	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, explotación de minas y canteras.	12%	24%
Secundario	Industrias manufactureras, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos; y construcción.	14%	23%
Terciario	Comercio al por mayor y menos; transporte y almacenamiento; actividades de alojamiento y servicio de comidas: información y comunicación; actividades financieras; actividades inmobiliarias; actividades profesionales; enseñanzas; artes.	62%	43%
No declarado		5%	6%
Trabajador nuevo		3%	3%

c. Aspecto socio cultural

El ámbito socio cultural se enfoca en los puntos que identifican los grupos y asentamientos humanos y la proyección de crecimiento que está teniendo el Cantón Mejía es así que de acuerdo al censo 2010 mejía contaba con 81 335 habitantes, notándose un crecimiento del 1.29% respecto a la población de 2001.

La población se encuentra distribuida en la zona urbana y rural de la siguiente manera:

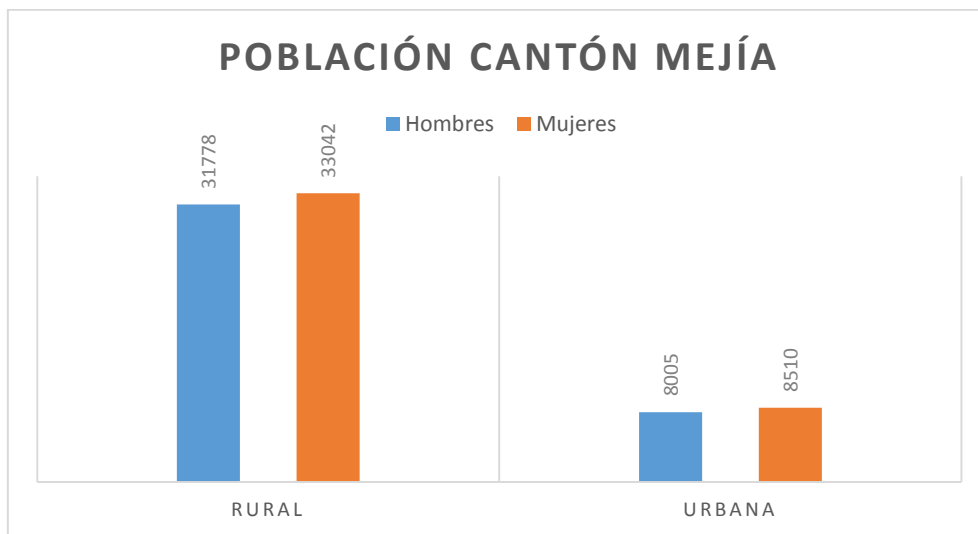


Figura 40. Distribución de la población urbana y rural en el Cantón Mejía

Un punto importante es el motivo de movilidad espacial de la población que indica que entre 2001 y 2010 alrededor de 1551 casos de habitantes han migrado por diferentes causas siendo la movilidad por trabajo la principal causa de migración, representando el 65.76% y causando problemas sociales como la desintegración familiar.

Existe un problema en el desarrollo social del Cantón Mejía ya que hay una exclusión social porque no todos pueden acceder a los mismo servicios, por otra parte hay un deterioro de las condiciones de vida al existir familias desintegradas que por varios factores han tenido que migrar, y finalmente existe una pérdida de identidad en el Cantón debido a que las nuevas generaciones no muestran interés por compartir la cultura; y la población adulta toma nuevas costumbres dejando de lado las propias de Mejía.

3.11. Comprobación de hipótesis

3.11.1. Planteamiento de hipótesis

Hipótesis: El turismo ecuestre fomenta el desarrollo local en el Cantón Mejía.

H_0 : El turismo ecuestre no fomenta el desarrollo local en el Cantón Mejía.

H_0 : El turismo ecuestre fomenta el desarrollo local en el Cantón Mejía.

Para la comprobación de hipótesis se utilizará el método de Chi cuadrado, debido a que ésta herramienta estadística se puede utilizar en pruebas de adecuación del ajuste para determinar si ciertos modelos se acoplan a los datos observados. (Malhotra, 2008)

Así mismo el autor menciona que el cálculo de la herramienta de Chi Cuadrado se puede estimar cuando los datos de las variables se encuentran en porcentaje por lo que es necesario convertir los resultados en números absolutos.

3.11.2. Construcción de variables

Para llegar a determinar si la hipótesis se cumple es necesario, establecer las condiciones a las que se someten las variables de estudio, igualar los factores de comprobación y someterlos al cálculo matemático de Chi cuadrado.

Variable independiente

Para el caso de la variable independiente “turismo ecuestre” se ha evaluado los parámetros de desarrollo de productos turísticos ecuestres, que son indicadores de cumplimiento de procesos para realizar rutas de turismo ecuestre, esta evaluación ha sido realizada con un cuestionario estructurado.

El diseño del cuestionario se sometió a condicionantes numéricos que no afectan a los resultados, es decir, que el condicionante permite igualar los factores de evaluación. A continuación se explican los condicionantes.

Condiciones para el SI y el NO

- El factor evaluado será SI = 1 siempre y cuando, los valores que correspondan al resultado total de cada pregunta realizada en la encuesta superen la media.
- Los ítems serán NO = 1, cuando el factor negativo se encuentre por encima de la media.

Tabla 44

Construcción de variable independiente

Dimensiones	SI	NO
ATRATIVOS TURÍSTICOS		
Lineal	0	1
Circular	1	
Margarita	0	1
Existe una inclusión de todos los atractivos posibles del territorio en la ruta (Calidad del patrimonio natural, cultural, temático...)	1	0
La vegetación y el relieve (altitud, orientación del camino y topografía del terreno)	1	0
Total	3	1
FACILIDADES		

CONTINÚA →

Cuenta con lugares cercados y sombreados	1	0
Existen puntos de agua para los caballos	1	0
Cuenta con una manguera para limpieza del caballo	0	1
Existe un local para depositar el material de equitación	1	0
Suministro de pasto	1	0
Existencia de una lista de teléfonos de urgencia (médicos, veterinarios...)	1	0
Situación correcta para la acogida de los caballos y de los jinetes (proximidad a la ruta o camino ecuestre)	1	0
Transporte del equipaje		1
Material de reparación en herrería	1	0
Existencia de farmacia veterinaria	1	0
Alojamiento en carpas de camping		1
Existe la posibilidad de preparación de picnic desde los alojamientos	0	1
Ofrece alimentación en los alojamientos	1	0
Existe restaurantes cerca de la ruta	1	0
Existe alimentación para la ruta (box lunch)	1	0
Están preparados para la recepción de los jinetes y los caballos	1	0
Cuenta con el equipamiento para el caballo (sillas para montar, riendas, cabezadas, protectores, alforjas, estribos, sudaderas, brida de cuero, cabestro, mantas de exterior)	1	0
Equipamiento para los jinetes (cascos, ponchos, zamarros, ropa de equitación)	1	0
Material de orientación (brújula, altímetro, mapas)		1
Material para cuidado de los caballos (limpia cascos, medicina de emergencia, cepillo suave)	1	0
Material para pernoctación (estacas y cerca eléctrica, heno, carpas, sacos de dormir, lámparas)	0	1
Material para imprevistos y reparaciones (herraduras, clavos, pinzas de remache, martillo, tenazas para desherrar, escorfina, cortauñas)	1	0
Caballos resistentes, sanos, equilibrados y en buena forma física (caballos que no pateen)	1	0
Caballos identificados de 5 a 18 años	1	0
Caballos equipados con un documento de identificación, documento de vacunación.	1	0
1 guía y un asistente de guía - 10 adultos	0	1

1 guía y un asistente de guía - 8 niños menores de 6 años	0	1
1 guía y 2 asistentes de guía - 12 niños mayores de 6 años	1	0
Realizan una charla técnica con el fin de indagar el nivel de experiencia del jinete	1	0
Informa del itinerario y del horario previsto de llegada a los alojamientos	1	0
Lleva el kit de primeros auxilios para el jinete y el caballo y kit de reparación	1	0
Cuenta con un teléfono móvil cargado o motorolas para comunicación	1	0
Lleva un listado con números de teléfono de urgencia	1	0
No trotar en pendientes	1	0
Lleva iluminación para presencia del jinete y el caballo		1
Contrato de seguro para jinetes (propio del jinete)	1	0
Descargo de responsabilidad en caso de accidentes	1	0
Guías especializados en turismo ecuestre	1	0
Reconocimiento de la experiencia probada de profesionales no titulados debido a formación no reglada o inexistente en turismo ecuestre	1	0
Existe material gráfico y web indicar a qué público va dirigido		1
Existe pack de acogida	1	0
Cuida la comunicación antes, durante y después de la realización de la ruta	1	0
Total	32	10
ACCESIBILIDAD		
Venta indirecta	1	0
Venta directa	1	0
Mínimo 1,5 m en campo abierto, llano y sin dificultad	0	1
3 m con desnivel y para permitir el cruce o la media vuelta	0	1
Mínimo 2m	0	1
Elementos que bloquean el paso o peligrosos (losas, rocas, pendientes)	1	0
Profundidad máxima de 0,50 m	1	0
Evitar el paso por propiedades privadas	1	0
Posibilidad de realizar convenio con el propietario	1	0
Media de 6 horas	1	0

CONTINÚA →

4 horas por los menos experimentados	1	0
8 horas para los experimentados	0	1
Cuenta con distintivos para diferenciar el nivel de la ruta ecuestre	0	1
Los guías ecuestres tienen conocimientos básicos de meteorología para anticiparse y poder modificar la ruta en caso de cambios bruscos como tormentas	1	0
Parada técnica de 5 a 10 minutos	1	0
Parada de descanso: de 1 a 1:30 por día	1	0
Intentar evitar el asfalto (recomendado máx. 20% del total de kilómetros por ruta) y los cruces por carretera	0	1
Documentos que permitan la preparación de la ruta	0	1
Documentos que permitan el desarrollo de la ruta	0	1
El itinerario propuesto ha sido validado por un profesional técnico	1	0
Pictogramas	0	1
Advertencia de destinos	0	1
Señales de aproximación	0	1
Tótems de atractivos turísticos	0	1
Total	12	12

Tabla 45

Variable independiente por dimensiones

Dimensiones	SI	NO
Atractivos turísticos	3	1
Facilidades	32	10
Accesibilidad	12	12
Total	47	23

Una vez sumados los variables se establece los valores definitivos para el cálculo de comprobación de hipótesis.

Variable dependiente

Para el caso de la variable independiente, se realiza el mismo proceso de igualar

los factores a 1 y 0 para facilitar el cálculo de la hipótesis, los datos a ser evaluados corresponden a un análisis del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Mejía.

Condiciones

SI=1 Se establece este condicionante si se cumplen los factores que afecten positivamente a la población.

NO=1, cuando los factores son desfavorable para la comunidad.

Tabla 46

Construcción de variable dependiente

	SI	NO
Político Administrativo		
Descontento social	1	0
Dificultad en la prestación de servicios	0	1
Desorganización territorial	0	1
Estructura orgánica no adecuada	0	1
Catastros no actualizados	0	1
Total	1	4
Económico		
Población económicamente activa PEA	1	0
Participación por ramas de actividad	1	0
Pobreza	0	1
Desempleo	0	1
Migración	1	0
Desarrollo del sector primario	1	0
Desarrollo del sector secundario	1	0
Desarrollo del sector terciario		1
Total	5	3
Social		
Inclusión Social	1	0
Mejoramiento de la calidad de vida	0	1
Recuperación de la identidad	0	1
Cumplimiento de necesidades básicas	1	0
Total	2	2

Tabla 47*Variable dependiente por dimensiones*

Dimensiones	SI	NO
Político administrativo	1	4
Económico	5	3
Social	2	2
Total	8	9

3.11.3. Grados de libertad

La distribución Chi Cuadrado es una distribución asimétrica que delimita la zona de aceptación o rechazo; conforme este se incrementa la distribución se hace más simétrica, para poder calcular los grados de libertad correspondientes a las variables de estudio se debe realizar un cálculo simple contemplando el número total de filas y columnas que representan a las dimensiones estudiadas por cada variable.

Fórmula

$$gl = (\text{columnas}-1) (\text{filas}-1)$$

Tabla 48*Grados de libertad*

Dimensiones	SI	NO	Total horizontales
Atractivos turísticos	3	1	4
Facilidades	32	10	42
Accesibilidad	12	12	24
Político administrativo	1	4	5
Económico	5	3	8

CONTINÚA →

Social	2	2	4
Total verticales	55	32	87

Para el caso de estudio se puede observar que se cuenta con 6 filas y 2 columnas y se procede al cálculo. Por lo tanto:

$$gl = (\text{columnas}-1) (\text{filas}-1)$$

$$gl = (2-1) (6-1)$$

$$gl = (1) (5)$$

$$gl = 5$$

3.11.4. Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

Con un nivel de significación de 0,05 y 5 grados de libertad, basados en la Tabla de distribución de chi cuadrado de (Malhotra, 2008), el valor de Chi cuadrado tabular es 11.071 ($X^2_t = 11.071$)

3.11.5. Regla de decisión

Para los autores (Herrera, Medina, & Naranjo, Tutoría de la Investigación Científica, 2004) la regla de decisión se define de la siguiente manera “Se acepta la hipótesis nula si el valor de chi-cuadrado a calcularse es igual o menor a chi-cuadrado tabular, caso contrario se rechaza y se acepta la hipótesis alterna”

Para el caso de estudio la regla de decisión sería: Se acepta la hipótesis nula si el valor de chi-cuadrado a calcularse es igual o menor a $X^2_t = 11.071$, caso contrario se rechaza.

3.11.6. Cálculo de Chi cuadrado

Para el cálculo de Chi cuadrado se aplica la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \left(\frac{(O - E)^2}{E} \right)$$

Donde:

x^2 = Valor a calcularse de chi cuadrado

O = Frecuencia observada

E = Frecuencia esperada

Tabla 49

Frecuencias observadas

Dimensiones	SI	NO	Total horizontales	
Atractivos turísticos		3	1	4
Facilidades		32	10	42
Accesibilidad		12	12	24
Político administrativo		1	4	5
Económico		5	3	8
Social		2	2	4
Total verticales	55	32	87	

Tabla 50

Frecuencias esperadas

Dimensiones	SI	NO	Total
Atractivos turísticos	2,53	1,47	4

CONTINÚA →

Facilidades	26,55	15,45	42
Accesibilidad	15,17	8,83	24
Político administrativo	3,16	1,84	5
Económico	5,06	2,94	8
Social	2,53	1,47	4

Tabla 51

Valor de Chi Cuadrado

Dimensiones	Frecuencias Obtenidas	Frecuencias Esperadas	
Atractivos turísticos	3	2,53	0,09
Facilidades	32	26,55	1,12
Accesibilidad	12	15,17	0,66
Político administrativo	1	3,16	1,48
Económico	5	5,06	0,00
Social	2	2,53	0,11
Atractivos turísticos	1	1,47	0,15
Facilidades	10	15,45	1,92
Accesibilidad	12	8,83	1,14
Político administrativo	4	1,84	2,54
Económico	3	2,94	0,00
Social	2	1,47	0,19
		Total	9,4

3.11.7 .Decisión final

$X^2 = 9,4 < X^2_t = 11,071$, de acuerdo a lo establecido en la regla de decisión. Se acepta la hipótesis nula, es decir, el turismo ecuestre no fomenta el desarrollo local en el Cantón Mejía.

CAPÍTULO IV

DISEÑO DE LA PROPUESTA

4.1. Antecedentes de la propuesta

Las variables de investigación fueron analizadas de modo que la recolección de datos arroje datos específicos que faciliten la generación de la propuesta.

Por una parte la variable independiente “Turismo Ecuestre” fue analizada mediante un modelo europeo adaptado a la realidad del Cantón Mejía, la misma que constó de 71 ítems divididos entre los tres componentes que conforman el producto turístico, es decir, recursos turísticos, facilidades y accesibilidad; para la aplicación de esta ficha existió un acercamiento con los administradores para evaluar las condiciones en las que se desarrolla la actividad.

Los resultados obtenidos indican que los ítems correspondientes a los recursos y facilidades turísticas se están cumpliendo en un 81%, mientras que la accesibilidad se cumple en un 64%; sin embargo al cumplir en un alto porcentaje los parámetros de la actividad ecuestre éste cumplimiento se lo hace bajo conocimientos empíricos ya que no existe un documento en el que se explique cómo deben ser realizados.

Por otra parte el análisis del desarrollo local indica que la actividad turística pertenece a las actividades del sector terciario por lo que las fuentes de empleo que

se generan a partir de esta actividad no son significantes frente a todos los sectores económicos.

4.2. Justificación

Además de los resultados de la investigación (Barros, 2016) menciona que por más de 20 años se ha venido desarrollando la actividad ecuestre, por contar con espacios propicios para realizar cabalgatas por lo tanto es importante la realización de una Guía de Turismo Ecuestre para el Cantón Mejía, ya que no existe una estandarización de los procesos de la actividad ecuestre.

Por otra parte, la Guía de Turismo Ecuestre servirá como base para los establecimientos que quieran emprender en esta actividad, además de considerarse un documento disponible a través del GAD de Mejía que incentive a los jóvenes a ser parte de los prestadores turísticos como guías para así evitar la movilización a otros lugares por motivos de trabajo.

Por otra parte con la creación de la guía se puede tener un control sobre la actividad ecuestre, es decir, se puede comprobar el correcto desarrollo de la actividad, además de controlar que las personas que trabajan en esta modalidad sean personas afines al turismo o turismo ecuestre, generando de esta forma nuevas fuentes de empleo.

4.3. Diseño de la Guía de Turismo Ecuéstre para el Cantón Mejía

Para la elaboración de la Guía de Turismo Ecuéstre para el Cantón Mejía se tomará en cuenta la metodología de elaboración de guías de atención y protocolos, que está compuesto de:

- Portada
- Portada interna
- Índice de contenidos
- Introducción
- Objetivos
- Proceso de elaboración
- Bibliografía

4.4. Desarrollo de la guía

PORTADA

PORTADA INTERNA

Investigación

Sandy Llumiugsi

Asesor Técnico

Ing. Cristina Nasimba

Fotografía

Sandy Llumiugsi

Diseño e impresión

Diego Ortiz

Índice de contenidos

Introducción

Objetivos

1. Reseña histórica del Cantón Mejía
2. Cultura Chagra
3. Turismo ecuestre en el Cantón Mejía
4. Turismo ecuestre
5. Componentes del producto turístico ecuestre
 - 5.1. Atractivos turísticos
 - a. Tipo de recorrido
 - b. Recursos turísticos
 - c. Entorno y paisaje
 - 5.2. Facilidades
 - 5.2.1. Alojamiento
 - a. Tipos de alojamiento
 - b. Servicios obligatorios
 - c. Servicios opcionales
 - d. Tipos de alojamiento para turismo ecuestre

5.2.2. Alimentos y bebidas

a. Alimentación desde los restaurantes

b. Restaurantes

5.2.3. Material necesario

5.2.4. Seguridad

5.2.5. Profesionales

5.2.6. Comercialización

5.3. Accesibilidad

5.3.1. Caminos

5.3.2. Características de la ruta

6. Bibliografía

4.4.1. Introducción

En la actualidad la actividad turística es un sector que genera un aporte económico alto en el desarrollo local, por lo tanto la elaboración de esta guía, se ha realizado con la finalidad de incentivar la participación de la población joven en el desarrollo de las actividades ecuestres, además de ser una herramienta para los establecimientos constituidos que se encuentran ofertando productos turísticos ecuestres, para estandarizar los procesos en la entrega del producto.

Es así que la guía ha sido creada con el propósito de ofrecer una herramienta que facilite mejorar el desarrollo de la actividad ecuestre en los establecimientos del Cantón Mejía.

¿A quién está dirigida la guía?

La presente guía está dirigida a los prestadores turísticos del Cantón Mejía que ofertan productos turísticos ecuestres, para mejorar el proceso de creación, publicidad y comercialización del producto.

4.4.2. Objetivos

General

Facilitar información sobre los parámetros que se deben cumplir en la entrega de productos turísticos ecuestres, para incrementar la participación del turismo ecuestre en el desarrollo local del Cantón Mejía.

4.5. Reseña histórica del Cantón Mejía

Conocidos como Panzaleos, los primeros pobladores de las zonas bajas del Rumiñahui y Paschoa y del territorio ahora llamado Cantón Mejía, se considera a los Panzaleos como el pueblo que vivió en los andes ecuatorianos con mayor antigüedad; el asentamiento de esos pueblos data de los años 50 D. C. quienes pisaron suelo centroamericano y habitaron cerca de 150 años hasta que se formaron otras culturas.

De otros lugares llegaron diferentes culturas de las que se destacan los Puruháes, luego los Incas y finalmente los españoles luego de la conquista, las tierras del actual Cantón Mejía fueron un lugar determinante dentro del camino real de los incas.

En la época republicana el crecimiento poblacional fue lento debido a que se mantuvo características rurales relacionadas con la producción agrícola y ganadera principalmente la industria lechera. Machachi nace como asentamiento poblacional lo que le permite ser elevado a calidad de Cantón el 14 de julio de 1883. (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010)

4.6. Cultura Chagra

El chagra tiene alta importancia en el desenvolvimiento del turismo ecuestre debido a que es la demostración viva de la cultura del Cantón Mejía; el chagra es un personaje amante de la naturaleza, del campo y de sus animales principalmente el ganado bravo, que siempre está acompañado de su fiel amigo de aventuras, el caballo.

Una de las actividades más importantes que realizan los chagras es el rodeo chacarero, que se lleva a cabo con motivo de reunir el ganado bravo y donde la participación de los chagras es esencial, el rodeo es el momento indicado para que estos personajes de los páramos andinos demuestren su talento con la beta y la destreza en el manejo del caballo.

Por lo dicho, el chagra y su cultura son factores que despiertan el interés de los turistas y elevan el nivel de experiencia que los turistas tienen al momento de realizar turismo ecuestre, las cabalgatas además de disfrutar el paisaje del Cantón permiten a los chagras compartir sus actividades en el campo para dejar experiencias únicas en los turistas.

4.7. Turismo ecuestre

(Luque Gil, 2010) Define al término turismo ecuestre como un tipo de turismo específico que consiste en la realización de rutas o itinerarios a caballo de duración variable y que pueden incluir o no pernoctación, conocido también bajo el nombre de a turismo a caballo y teniendo estrecha relación con el turismo del caballo.

En otro contexto, el turismo ecuestre se caracteriza por la motivación principal del caballo como medio de desplazamiento, contemplando un conjunto de actividades económicas que va desde el alojamiento hasta el transporte de caballos y jinetes. (González & Hernández, 2010)

En consecuencia el turismo ecuestre se define como una tipología de turismo en la que la principal motivación de viaje es la realización de actividades a caballo, que además contempla una serie de actividades que cubren las necesidades básicas de los jinetes y caballos como alojamiento, alimentación, transporte y principalmente actividades recreativas por rutas específicas para el paso de caballos.

4.8. Turismo Ecuestre en el Cantón Mejía

Mejía es un sitio extraordinario para el desarrollo de la actividad turística, denominado en la actualidad como Valle de los 9 Volcanes, en este territorio se puede encontrar variedad de climas y territorios en una altitud desde los 600 a 4800 m.s.n.m., los mismo que exponen un entorno geográfico sensacional dentro de un valle cobijado por paisajes espectaculares y elevaciones que esconden áreas naturales con una amplia diversidad de flora y fauna es por eso que sumados todos estos recursos logran captar el interés de la industria turística.

Las actividades económicas del cantón Mejía están centradas en la agricultura y ganadería que son desempeñadas por los chagras en medio del paisaje natural que además, muestran parajes inigualables y favorables para el desarrollo de la actividad turística. Es así que el mayor porcentaje de haciendas existentes en la zona han inclinado sus actividades a la oferta de servicios turísticos como hospedaje, alimentación y excursiones guiadas por espacios naturales privados o públicos.

El cantón Mejía ha sido denominado como la cuna de la Chacarería, por tal razón es considerada como la Capital del Chagra; debido a su cultura chagra y su tradicional Paseo Procesional del Chagra, un evento que se realiza la tercera semana de julio de cada año desde hace más de 30 años, en este desfile los

chagras de cada una de las haciendas salen a las calles del cantón para cabalgar sobre sus mejores ejemplares de caballos, vistiendo y mostrando los más hermosos aperos a los turistas extranjeros y nacionales que acuden a observar este espectáculo.

La actividad turística se ha desarrollado desde hace más de 20 años y una de las actividades más aclamadas que son las cabalgatas que son ofertadas por varios operadores turísticos que trabajan en el territorio mejiense, aprovechando las zonas apropiadas para el desenvolvimiento de esta actividad, los paisajes de las parroquias de Machachi, Aloasí, Alóag, Tandapi y El Chaupi, son lugares que favorecen las condiciones para llevar a cabo las actividades ecuestres, en este contexto el cantón Mejía cuenta con 245.5 kilómetros de caminos aptos para poner en práctica la modalidad de turismo ecuestre.

4.9. Productos turísticos ecuestres

El producto turístico ecuestre es aquel producto turístico en el que la actividad a caballo y las actividades ecuestres son la motivación de viaje y que incluye al menos una noche de pernoctación, además para un buen funcionamiento se necesita dos claves:

- Formar un conjunto coherente a partir de la propuesta turística con perfecto funcionamiento de acuerdo a la necesidad de los clientes.
- Que las interacciones entre los elementos se ajusten al concepto de servicio

global prestado, tanto de las necesidades del jinete y del caballo.

El producto turístico se compone de tres elementos:

- Atractivos o recursos turísticos
- Facilidades turísticas
- Accesibilidad

4.10. Componentes de los productos turísticos ecuestres

4.10.1. Atractivos turísticos

Se consideran parte esencial de los productos turísticos, los recursos o atractivos turísticos son considerados la motivación de viaje de los turistas.

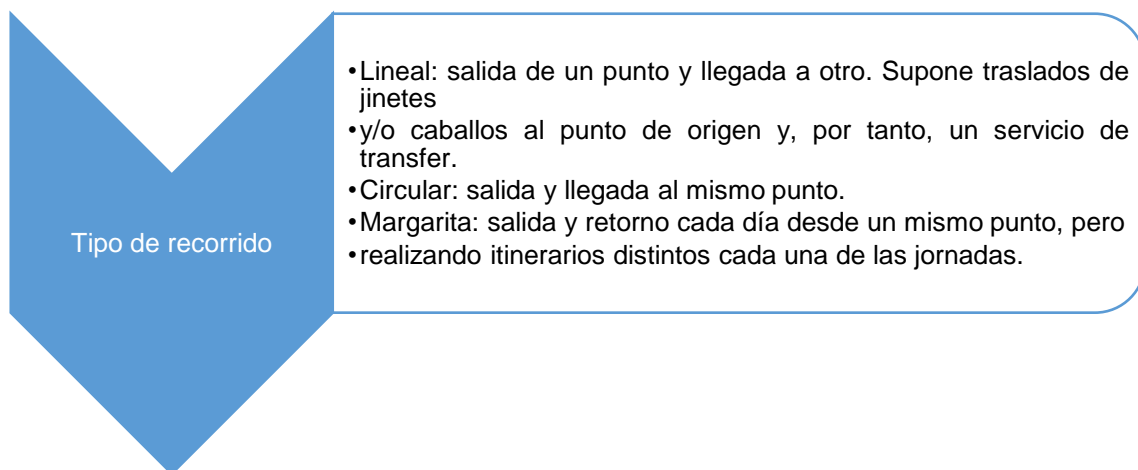


Figura 41. Tipo de recorrido para rutas ecuestres

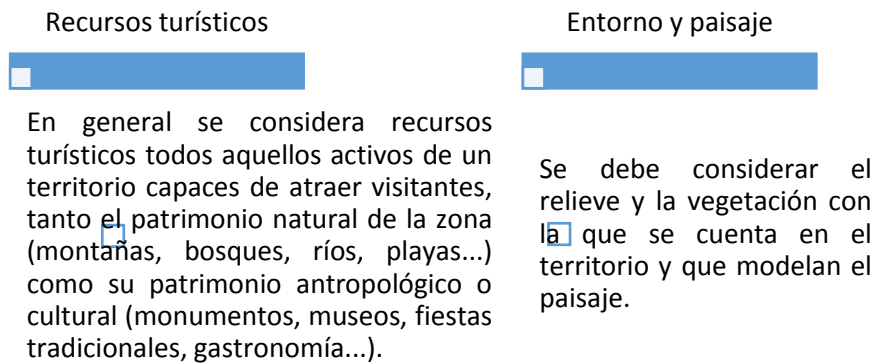


Figura 42. Participación de recursos turísticos en rutas ecuestres

4.10.2. Facilidades

Las facilidades turísticas son aquellos elementos que ayudan la creación del producto turístico debido a que brindan las comodidades para la estadía del turista en los destinos. Las facilidades se conforman por:

a. Alojamiento

Para el alojamiento ecuestre es importante distinguir que se brindará un servicio de pernoctación que incluya a los caballos, es decir, las condiciones físicas deberán ser para el jinete y el caballo, por lo tanto para considerar un alojamiento ecuestre se deben considerar las siguientes características para los jinetes:

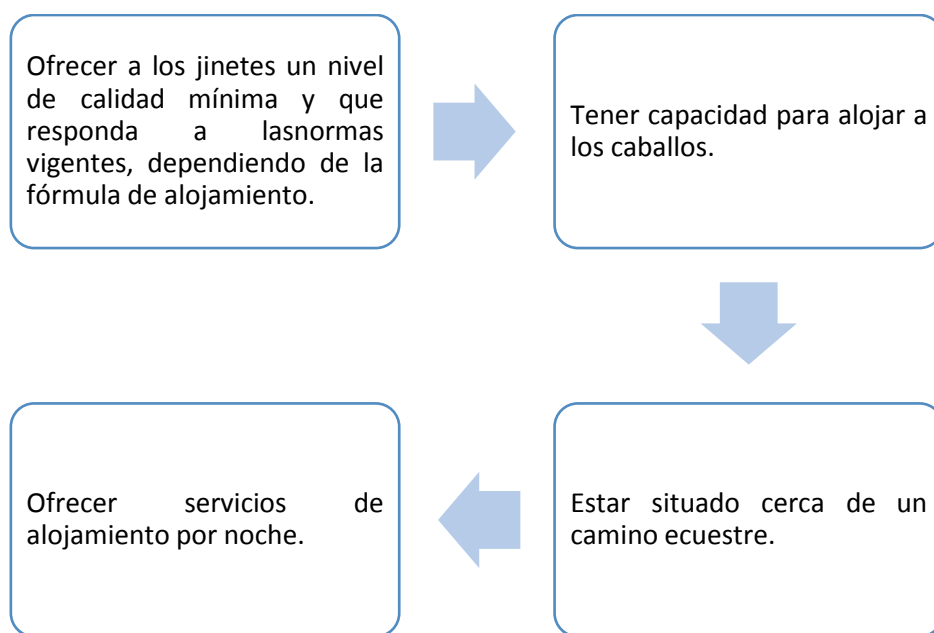


Figura 43. Características de los alojamientos ecuestres

Y por otra parte se deben considerar las siguientes características para los caballos:

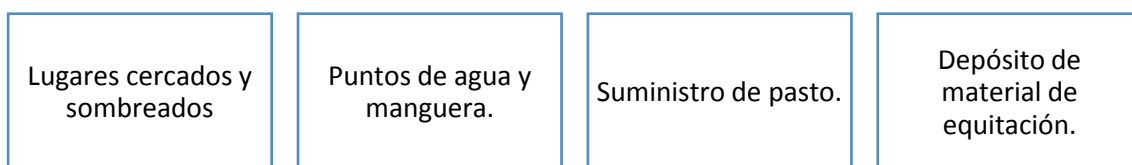


Figura 44. Servicios obligatorios en alojamientos ecuestres

b. Alimentos y bebidas

Los restaurantes son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas al público, preparadas en el mismo local, prestando el servicio de acuerdo al reglamento establecido.

Alimentos bebidas	y	Picnic: Permite una gran flexibilidad tanto a la hora del almuerzo como en la duración del descanso. Si tienen una jornada larga, si se les ha hecho tarde o si hace mal tiempo, el picnic puede tomarse de forma rápida.
----------------------	---	---

Servicios prestados por los alojamientos: La alimentación ofrecida por los alojamientos evita a los jinetes tener que preparar ellos mismos sus comidas, lo que implica tiempo que quitan al cuidado de los caballos, el tener que comprar y transportar los alimentos necesarios sin vehículo cuando no cuentan con asistencia logística.

Restaurantes: Establecimientos ubicados cerca de los alojamientos y que proporcionen servicios de alimentos y bebidas.

Figura 45. Tipos de establecimientos de alimentos y bebidas para turismo ecuestre

c. Material necesario

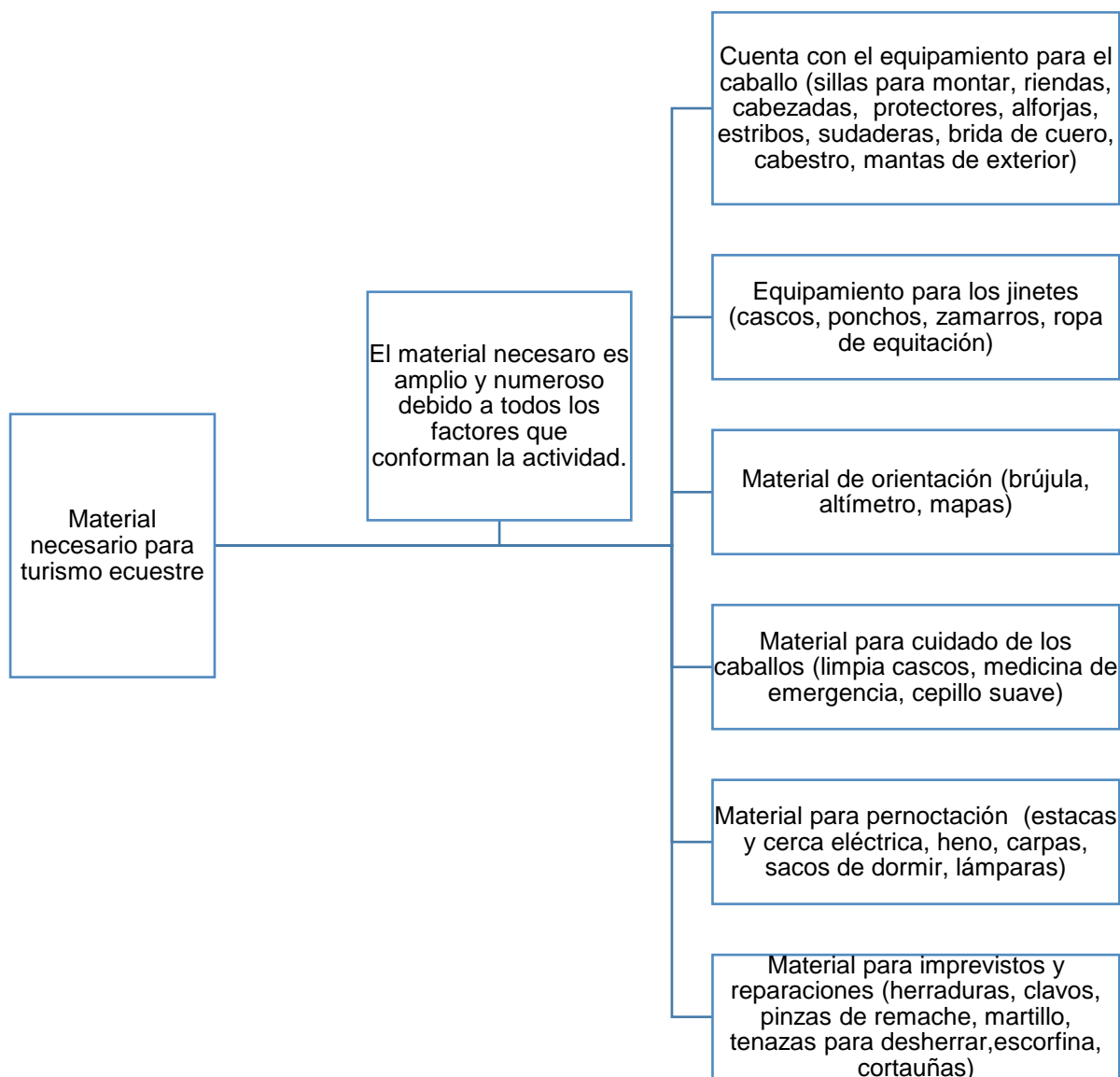


Figura 46. Material necesario para turismo ecuestre

d. Seguridad

La seguridad en la actividad ecuestre es un elemento indispensable para poder disfrutar de las cabalgatas; por lo que es importante definir normas de seguridad, y además saber cómo reaccionar ante posibles acontecimientos de riesgo.

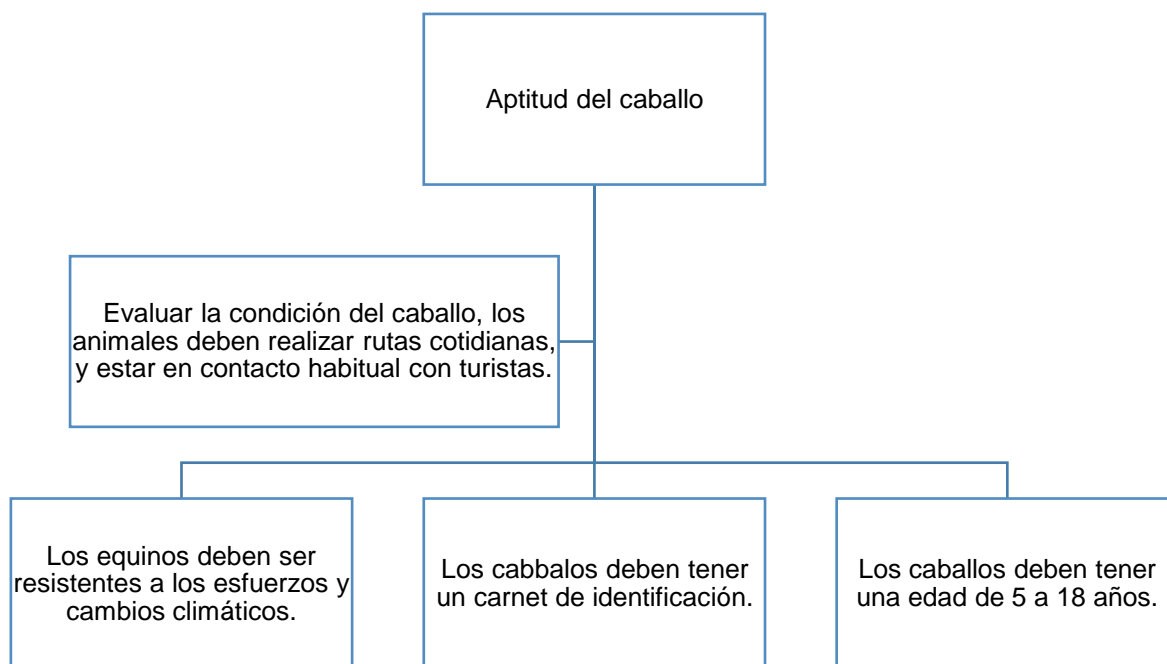


Figura 47. Características de la aptitud del caballo

d. Número de guías por grupo

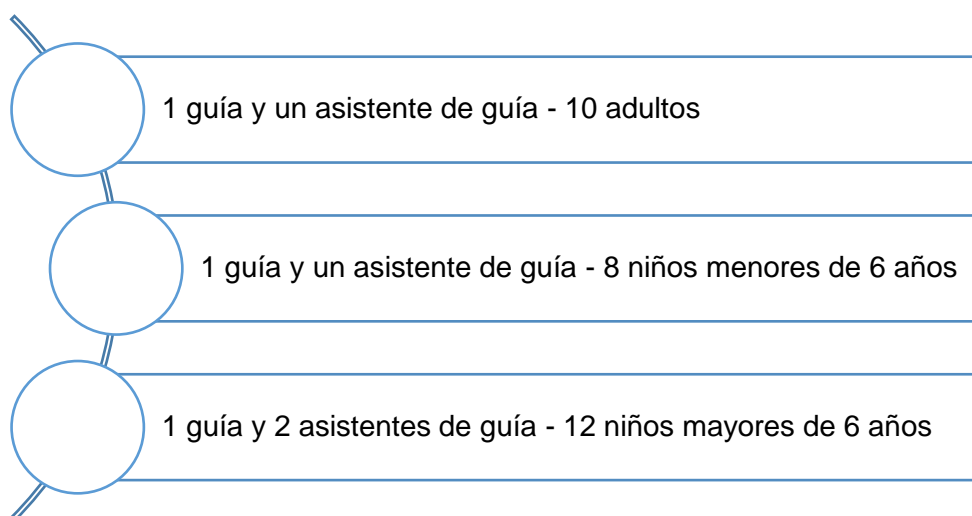


Figura 48. Número de guías por grupo

e. Recomendaciones

Tomar en cuenta las siguientes indicaciones previo a la realización de las rutas ecuestres:

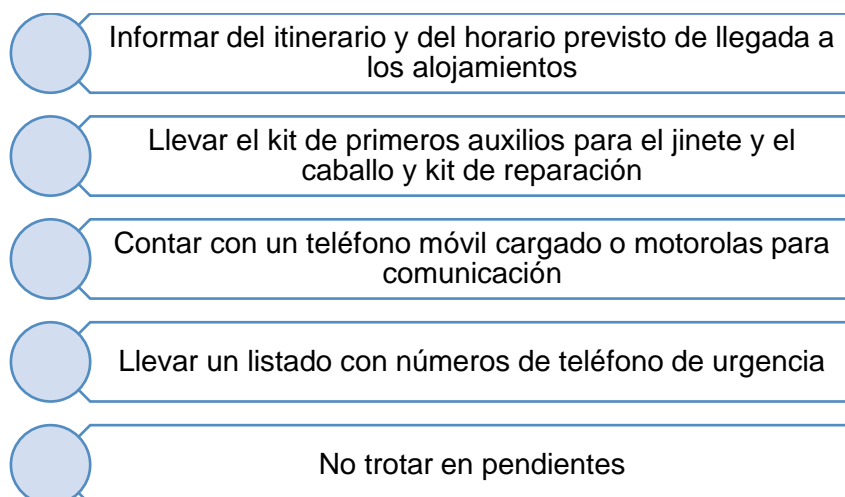


Figura 49. Recomendaciones para turismo ecuestre

f. Seguros

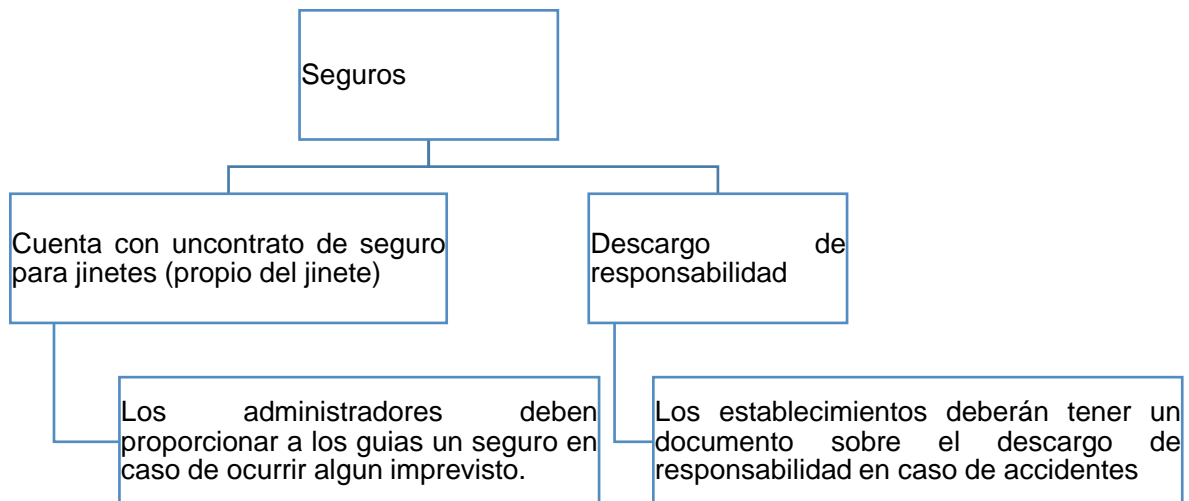


Figura 50. Tipos de seguro en turismo ecuestre

g. Profesionales

El desarrollo de actividades ecuestres tiene la necesidad de supervisión por lo que los técnicos tanto en turismo como en turismo ecuestre son esenciales para la realización de itinerarios ecuestres; además que la presencia de guías ecuestres garantiza la seguridad y por lo tanto la experiencia en turismo ecuestre. Los guías ecuestres deben tener conocimientos sobre:

- Temas ecuestres

- Atención al público
- Gestión empresarial

h. Comercialización

El turismo ecuestre propone una variedad de actividades, debido al desarrollo que ha tenido en los últimos años, además dispone de varias formas de realizar las actividades, por tal razón tiene un público variado con contemplan un mismo fin, sin embargo es importante segmentar un nicho de mercado para enfocar las ventas.

Características del público	<p>Identificar el interés por realizar la actividad ecuestre de los turistas. Conocer si las personas suelen montar o no a caballo esto incrementará el interés por realizar la actividad. Identificar si los turistas buscar rutas largas o cortas.</p>
Comunicación	<p>Responsabilidad y seriedad previa al contacto con el público. Brindar información sobre la duración, fecha, lugar y toda la información del producto turístico. Realizar un contrato de venta del paquete,</p>

Figura 512. Comercialización

4.10.3. Accesibilidad

Para facilitar el movimiento en las rutas ecuestres se pueden considerar los siguientes parámetros:	Mínimo 1,5 m en campo abierto, llano y sin dificultad
	3 m con desnivel y para permitir el cruce o la media vuelta
	Mínimo 2m
	Elementos que bloquean el paso o peligrosos (losas, rocas, pendientes)
	Profundidad máxima de 0,50 m
	Evitar el paso por propiedades privadas
	Posibilidad de realizar convenio con el propietario

Figura 523. Características de los caminos ecuestres

4.9.1. Características de la ruta

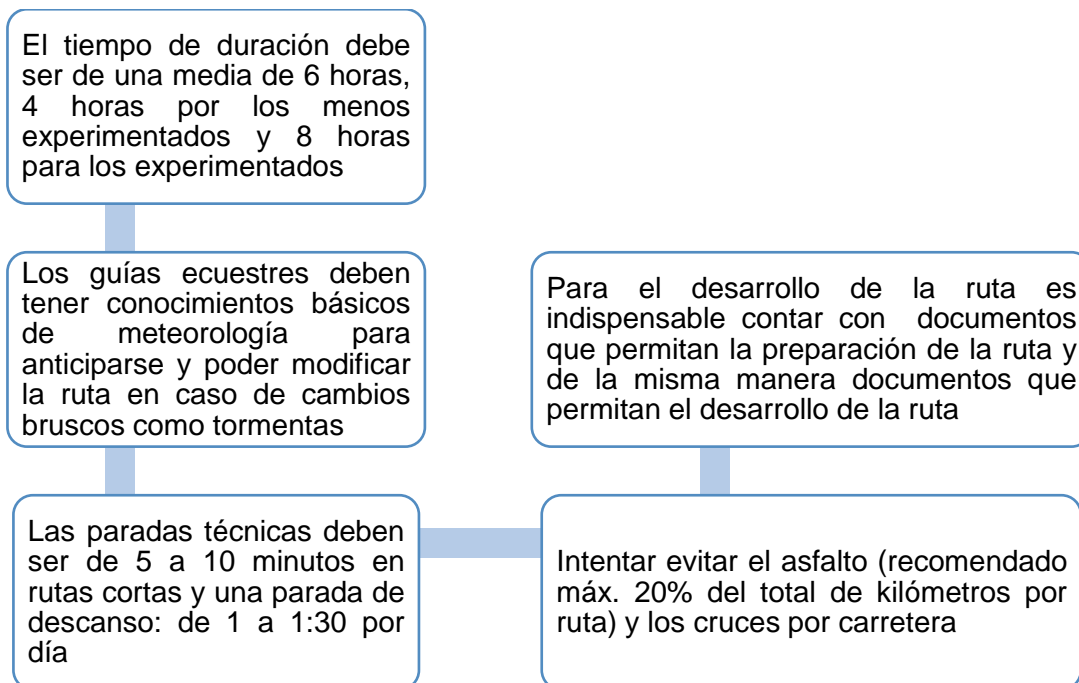


Figura No. 534. Características de las rutas ecuestres

CONCLUSIONES

- La fundamentación teórica permitió entender a profundidad las variables de investigación, diferentes posturas, conceptos y teorías que contribuyeron al desarrollo del tema de investigación.
- La descripción del Cantón Mejía ayudó a aclarar el panorama del área de estudio, además de identificar las condiciones generales del turismo ecuestre, las mismas que sirvieron como línea base para la evaluación del turismo ecuestre en Mejía.
- Una vez aplicado el instrumento de evaluación se obtuvo que los establecimientos que ofertan productos turísticos ecuestres cumplen en un 70% los parámetros y el 30% restante no es aplicable en los mismos, sin embargo, el cumplimiento de dichos ítems se lo hace bajo un conocimiento empírico ya que no existe una herramienta que brinde los parámetros para realizar la actividad.
- La propuesta se ha generado en base a los resultados obtenidos, es así que se ha creado una Guía de Turismo Ecuestre para el Cantón Mejía, la misma que consta de los parámetros que deben ser tomados en cuenta para realizar actividades ecuestres; y así mejorar el turismo ecuestre.

RECOMENDACIONES

- Es muy importante realizar una búsqueda profunda del tema de investigación, ya que la información constituye la base de la investigación, además de que una búsqueda profunda permite tener un mayor conocimiento sobre el tema.
- Se recomienda al GAD de Mejía sistematizar y ordenar la información, para entregar datos exactos a la ciudadanía, además de documentar toda la información sobre el turismo en Mejía.
- Para la realización de los instrumentos de evaluación, es importante tener muy claro los datos que se desea obtener ya que un instrumento mal diseñado no arrojará los resultados necesarios para el desarrollo de la investigación.
- Se recomienda a la ciudadanía hacer uso de las herramientas digitales para ampliar sus conocimientos de tal manera que puedan desempeñarse en el sector turístico y contribuir a la mejora de los servicios turísticos, principalmente en el área ecuestre.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ampascachi. (2015). ¿Qué es el turismo ecuestre? Argentina.
- Ampascachi. (24 de octubre de 2017). Caballos de paso: Los caballos con una “marcha especial”. Argentina.
- Ampascachi. (2017). Planificación de una Ruta Ecuestre. Argentina.
- Armendariz, M. A. (30 de mayo de 2014). Dimensiones del desarrollo Local.
- Asociación de Desarrollo Rural de la comarca del Bajo Guadalquivir. (Mayo de 2011). Manual y reglamento de Procedimientos para la pertenencia a La Red Europea de posadas ecuestres. Sevilla, Bajo Guadalquivir, España. Recuperado el: 15 de noviembre de 2018 Obtenido de <http://www.cederna.eu/infoturismo/repe/Manual%20de%20Posadas%20Ecuestres.pdf>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (20 de mayo de 2010). *Asociación de Municipalidades Ecuatorianas*. Recuperado el 17 de noviembre de 2018 Obtenido de <https://ame.gob.ec/ec/2010/05/20/canton-mejia/>
- Barros, R. (2016). *Mejía Crece Contigo*, 12.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.
- Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México, D.F.: Trillas.
- Caiza, R. (2009). *El Chagra en el tiempo*. Quito: Crysblad & Asociados.
- Caiza, R. (2016). *Cultura*. Machachi.
- Casanova, F. (2004). *Desarrollo local, tejidos productivos y formación: abordajes*

alternativos para la formación y el trabajo de los jóvenes. Montevideo: Oficina Internacional del Trabajo, CINTERFOR.

CNN Travel. (2014). *CNN Travel*. Obtenido de Horse destinations: 15 of the best places for equine fans: Recuperado el: 18 de noviembre de 2018. Obtenido de: <https://edition.cnn.com/travel/article/horse-treks/index.html>

Cobeña, M. V. (2017). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*.

Corral, F. (2014). *La historia desde las anécdotas: Jinetes y caballos, aperos y caminos*. Quito: Trama.

Dirtur, D. (2009). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Mejía al 2020*. Machachi.

EQUUSTUR. (2011). *Manual Europeo de Turismo Ecuestre*. Proyecto EQUUSTUR.

Estévez Arias, F. (2002). *Creencias religiosas*. Machachi.

Estévez Arias, F. (2011). *Semblanza Centenaria*. Machachi.

GAD del Cantón Mejía. (2014). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Machachi: Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

GAD Mejía. (2014). El valle de los 9 volcanes. *Guía turística Mejía*.

González, E., & Hernández, J. (2010). *Estudio para la identificación y trazado de rutas ecuestres en el ámbito de actuación de la asociación Cederna Garalur*. España: CR Listen.

Guarderas, R. (1984). *Perfiles Chacareros*. Machachi.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill Education.

- Ibañez Pérez, R. M., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. México, D.F.: Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Ibañez Pérez, R., & Cabrera Villa, C. (2016). *Teoría General del Turismo*. 270.
- Luque Gil, A. (2010). Las rutas Ecuéstres como actividad deportiva, recreativa y turística. *Baetica*, 28.
- Ministerio de Turismo. (07 de mayo de 2018). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el: 18 de noviembre de 2018. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/mejia-destino-de-turismo-ecuestre-invita-a-cabalgar-y-disfrutar-de-encantadores-paisajes/>
- Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y SUS FACILIDADES. 18.
- Organización Mundial de Turismo. (14 de junio de 2018). *Organización Mundial de Turismo*. Recuperado el 19 de noviembre de 2018. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Ortuño Martínez, M. (1966). *Introducción al estudio del turismo*. México, D. F. : Textos Univeritarios.
- Real Federación Hípica Española. (25 de noviembre de 2013). *Real Federación Hípica Española*. Recuperado el: 01 de diciembre del 2018 Obtenido de <http://www.rfhe.com/itinerarios-ecuestres/homologacion-de-itinerarios-ecuestres/>
- Reyes, P. (1920). *Monografía del Cantón Mejía*. Machachi: CODECAME.
- Salazar Escobar, S. (1941). *Monografía del "Cantón Mejía"*. Quito.
- Santamaria, P. G. (2009). *Producto turístico*.

SECTUR, S. (2007). *Turismo Alternativo "una nueva forma de hacer turismo"*.

Ciudad de México, D. F. CEDOC.

ANEXOS



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO


CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

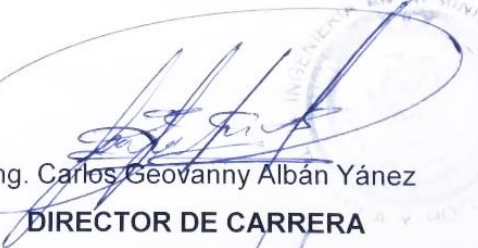
CERTIFICACIÓN


Se certifica que el presente trabajo fue realizado por la estudiante **Srta. Llumiugsi Gualotuña, Sandy Gabriela.**

En la ciudad de Latacunga a los veintiocho días del mes de enero del año dos mil diecinueve.

Aprobado por:


Ing. Cristina Maribel Nasimba Suntaxi
DIRECTOR DEL PROYECTO


Ing. Carlos Geovanny Albán Yáñez
DIRECTOR DE CARRERA


Dr. Freddy Jaramillo
SECRETARIO ACADÉMICO