



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL APLICADO POR
PETROAMAZONAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
TURÍSTICO DE LA PARROQUIA EL EDÉN**

AUTOR: VARGAS RIVADENEIRA, RUTH EUNISE

DIRECTOR: M.B.A. IMG: AVILÉS LEÓN, BYRON EDUARDO

SANGOLQUÍ

2019

CERTIFICADO TUTOR.**CERTIFICADO TUTOR****DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

Certifico que el trabajo de titulación, *“Responsabilidad social empresarial aplicado por Petroamazonas y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia El Edén”* fue realizado por la señorita **Vargas Rivadeneira Ruth Eunise**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 23 de enero del 2019



M.B.A. Ing. Byron Eduardo Avilés León
DIRECTOR
C.I. 1707152284

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Ruth Eunise Vargas Rivadeneira, con cédula de identidad N° 172378127-2, declaro que este contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación **“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL APLICADO POR PETROAMAZONAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA EL EDÉN”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 23 de enero del 2019



Ruth Eunise Vargas Rivadeneira

C.I.: 172378127-2

AUTORIZACIÓN**ESPE**
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO****CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA****AUTORIZACIÓN**

Yo, Ruth Eunise Vargas Rivadeneira, autorizo a la universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL APLICADO POR PETROAMAZONAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA EL EDÉN”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Una firma manuscrita en tinta azul que parece leer 'Vargas Rivadeneira'.

Sangolquí, 23 de enero del 2019**Ruth Eunise Vargas Rivadeneira****C.I.: 172378127-2**

DEDICATORIA

Dedico este importante paso a Dios por darme salud y vida y sobre todo porque a cuidado y protegido mi mayor riqueza, mi familia; porque todo lo puedo en Cristo que me fortalece (Filipenses, capítulo 4, versículo 13), por estar conmigo en momentos difíciles y momentos muy alegres, porque a pesar de mi desobediencia siempre estuvo, está y seguirá a mí lado.

Dedico este gratificante momento a mi padre, Mario Vargas por enseñarme con ejemplos el significado del amor, el perdón, la lucha y perseverancia. También dedico este trabajo a mi madre, Cecilia Rivadeneira por haberme formado en carácter e inculcarme constantemente la
lucha por seguir adelante.

Asimismo, dedico este momento a todas mis hermanas y hermano por estar siempre presentes en cada momento; a Jenny por la inspiración de verme surgir, a Viviana por ser un ejemplo de esfuerzo constante en salir adelante pese a las adversidades que se le presenta, a Yajaira por ser paciente y a Isaac por brindarme la oportunidad de compartir como hermana.

Por último, dedico este esfuerzo a mis sobrinos y sobrinas porque han fomentado en mí el significado del amor, con sus ocurrencias y travesuras han hecho de mi vida más acogedora.

Este es uno de los tantos logros que Dios pone en mi camino, asimismo, me pondrá obstáculos pero me brindará las fuerzas necesarias para surgir como el ave Fénix, porque nada en la vida es fácil, todo viene con trabajo y esfuerzo, es ahí donde estaré siempre lista para enfrentar los
verdaderos retos de la vida.

AGRADECIMIENTO.

Agradezco a Dios por guiar mis caminos, por brindarme su compañía, por otorgarme el perdón y
acogerme como su hija.

Agradezco infinitamente a mis padres por la ayuda y confianza que han depositado en mí; gracias
por los reproches y consejos que me brindaron a lo largo de esta etapa eso me ayudó a ser
conciente, responsable y a valorar cada esfuerzo que hacían.

De la misma forma, agradezco a toda mi familia, por ser el motor para seguir adelante, agradezco
de todo corazón los consejos, sus críticas constructivas, su apoyo moral, psicológico y sobre todo
su ayuda económica; sin esto, las cosas no hubieran sido fáciles.

Agradezco a mi prima Ángela S. por abrirme las puertas de su casa y hospedarme el tiempo que
duro mis prácticas pre-profesionales, en mi querida ciudad natal El Coca.

Agradezco a cada uno de mis amigos y amigas de la universidad y fuera de ella, por compartir
momentos agradables, momentos desagradables, momentos de tristeza y momentos de
entusiasmo; porque han sido mi segunda familia y hemos compartido momentos gratificantes,
brindándonos el apoyo necesario y consejo para salir adelante y vencer las adversidades.

Agradezco a cada uno de mis profesores de la universidad, por haber compartido sus
conocimientos con mucha profesionalidad.

Y, hago un extenso agradecimiento a mis informantes y tutor de tesis, al Mgst.MBA Byron
Avilés, por brindarme una completa asesoría y guiarme en uno de los pasos importantes de mi
vida académica-profesional, gracias por la oportunidad de desarrollar junto a tus conocimientos
mi trabajo de investigación.

Por último, agradezco a todas las personas que me colaboraron en la aplicación de las encuestas, a las personas que me ayudaron en traducir el idioma castellano al quichua y viceversa, a los líderes de las comunidades por las entrevistas realizadas, al GAPO por la atención brindada ante la investigación y a la empresa petrolera Petroamazonas EP por el apoyo e información brindado; ya que, mediante el departamento del PRC, se realizó la debida autorización para aplicar una entrevista.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARATULA

CERTIFICADO TUTOR. i

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD ii

AUTORIZACIÓN iii

DEDICATORIA iv

AGRADECIMIENTO. v

ÍNDICE DE CONTENIDO vii

ÍNDICE DE TABLAS. xi

ÍNDICE DE FIGURAS. xiv

RESUMEN. xvii

PALABRAS CLAVES xvii

ABSTRACT. xviii

INTRODUCCIÓN 1

 Importancia del proyecto. 1

 Relación entre objetivos o hipótesis con el diseño de investigación. 3

 Objetivo general. 3

 Objetivos específicos. 3

 Implicaciones teóricas y prácticas del estudio. 4

| | |
|---|----|
| CAPÍTULO I | 7 |
| 1. MARCO TEÓRICO | 7 |
| 1.1 Teorías de soporte..... | 7 |
| Teoría de los Stakeholders..... | 7 |
| 1.2 MARCO REFERENCIAL | 16 |
| 1.3 MARCO CONCEPTUAL | 29 |
| Responsabilidad Social Empresarial RSE | 29 |
| Desarrollo turístico | 30 |
| Stakeholders..... | 31 |
| Organización..... | 31 |
| Entorno empresarial..... | 32 |
| Entorno competitivo | 32 |
| CAPÍTULO II | 33 |
| 2. MARCO METODOLÓGICO | 33 |
| 2.1 Enfoque de investigación MIXTO. | 33 |
| 2.2 Tipología de investigación..... | 33 |
| 2.2.1 Por su finalidad Aplicada | 33 |
| 2.2.2 Por las fuentes de información Mixto..... | 34 |
| 2.2.3 Por las unidades de análisis Mixto | 35 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.5 Por el alcance Exploratorio - Descriptivo..... | 36 |
| 2.3 Hipótesis (De ser el caso. Estudios: empírico y teórico)..... | 37 |
| 2.4 Procedimiento para recolección y análisis de datos | 37 |
| 2.5 Cobertura de las unidades de análisis: Varios | 38 |
| 2.6 Procedimiento para tratamiento y análisis de información | 39 |
| 2.7 Instrumentos de recolección de información Varios | 40 |
| CAPÍTULO III | 48 |
| 3. RESULTADOS | 48 |
| INTRODUCCIÓN | 48 |
| Perfil de los miembros de la comunidad | 56 |
| Conocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial | 76 |
| Políticas de RSE | 79 |
| Ejecución de reclamos hacia la empresa | 80 |
| Factores de la Responsabilidad Social Empresarial | 82 |
| Integración de Petroamazonas hacia la parroquia El Edén..... | 108 |
| Progreso de los sectores en desarrollo..... | 109 |
| Publicaciones de la aplicación de RSE de Petroamazonas EP | 121 |
| Impulso de RSE de Petroamazonas EP ante sus proveedores. | 123 |
| Percepción de la comunidad en medidas de RSE del Sector Público. | 127 |

| | |
|--|------------|
| Prácticas socialmente responsable impulsado por Petroamazonas EP | 131 |
| Parámetros calificativos hacia Petroamazonas EP. | 132 |
| Nivel de satisfacción ante la intervención de Petroamazonas EP. | 152 |
| CAPÍTULO IV | 155 |
| RESTRICCIONES PRESENTADAS EN LA REALIZACIÓN DEL | |
| PROYECTO DE INVESTIGACIÓN | 155 |
| PROPUESTA PARA NUEVOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN | 157 |
| CONCLUSIONES | 160 |
| RECOMENDACIONES | 163 |
| BIBLIOGRAFÍA | 167 |

ÍNDICE DE TABLAS.

| | |
|--|----|
| Tabla 1. <i>Factores que abarca la teoría de los Stakeholders</i> | 22 |
| Tabla 2. <i>Modelo de investigación bibliográfica</i> | 41 |
| Tabla 3. <i>Modelo de entrevista GAPO – Líder de la comunidad</i> | 42 |
| Tabla 4. <i>Modelo de entrevista – Petroamazonas</i> | 43 |
| Tabla 5. <i>Modelo de entrevista para el IRSE</i> | 43 |
| Tabla 6. <i>Ficha de observación</i> | 47 |
| Tabla 7. <i>Empresas con certificación SGE 21 en América Latina</i> | 55 |
| Tabla 8. <i>Variable de género</i> | 57 |
| Tabla 9. <i>Nivel de estudio</i> | 58 |
| Tabla 10. <i>Variable de edad</i> | 62 |
| Tabla 11. <i>Variable de ocupaciones</i> | 64 |
| Tabla 12. <i>Variable de comunidades</i> | 68 |
| Tabla 13. <i>Tabla de contingencia de Género-Nivel de estudio-Comunidad</i> | 69 |
| Tabla 14. <i>Resumen de las variables entre Género y Nivel de educación</i> | 74 |
| Tabla 15. <i>Conocimiento sobre Responsabilidad Social Empresarial</i> | 76 |
| Tabla 16. <i>Conocimiento de RSE de las comunidades</i> | 77 |
| Tabla 17. <i>Conocimiento de las políticas de RSE de Petroamazonas</i> | 79 |
| Tabla 18. <i>Conocimiento de procesos de reclamo hacia Petroamazonas</i> | 80 |
| Tabla 19. <i>Factores de RSE de acuerdo a la comunidad</i> | 82 |
| Tabla 20. <i>Percepción de la parroquia ante el aporte de Petroamazonas, relacionado con la Salud Comunitaria</i> | 86 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 21. <i>Percepción de la parroquia ante el aporte de Petroamazonas, relacionado con la Educación</i> | 88 |
| Tabla 22. <i>Percepción de la parroquia ante el aporte de Petroamazonas, relacionado con los Derecho Humanos</i> | 91 |
| Tabla 23. <i>Percepción de la parroquia ante el aporte de Petroamazonas, relacionado con la Autogestión.</i> | 92 |
| Tabla 24. <i>Percepción de la parroquia ante el aporte de Petroamazonas, relacionado con la Infraestructura Comunitaria</i> | 94 |
| Tabla 25. <i>Percepción de la parroquia ante el aporte de Petroamazonas, relacionado con los Proyectos Productivos</i> | 97 |
| Tabla 26. <i>Percepción de la parroquia ante el aporte de Petroamazonas, relacionado con la Revaloración Cultural</i> | 103 |
| Tabla 27. <i>Percepción de la parroquia ante el aporte de Petroamazonas, relacionado con el Equipamiento.</i> | 105 |
| Tabla 28. <i>Participación e integración de Petroamazonas hacia la parroquia El Edén.</i> | 108 |
| Tabla 29. <i>Desarrollo de la salud ante la intervención de Petroamazonas EP.</i> | 110 |
| Tabla 30. <i>Desarrollo en la Educación ante la intervención de Petroamazonas EP</i> | 112 |
| Tabla 31. <i>Progreso en Fuentes de Empleo ante la intervención de Petroamazonas EP</i> | 113 |
| Tabla 32. <i>Progreso en Autogestión en Proyectos Productivos ante la intervención de Petroamazonas EP</i> | 115 |
| Tabla 33. <i>Progreso en Infraestructura Comunitaria ante la intervención de Petroamazonas EP</i> | 117 |
| Tabla 34. <i>Progreso en otras áreas ante la intervención de Petroamazonas EP</i> | 119 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 35. <i>Nivel demostrativo ante las políticas de RSE de Petroamazonas EP.</i> | 121 |
| Tabla 36. <i>Impulso de RSE de Petroamazonas EP ante sus proveedores</i> | 123 |
| Tabla 37. <i>Comunicación con el Sector Público</i> | 126 |
| Tabla 38. <i>Percepción de la comunidad en medidas de RSE del Sector Público.</i> | 128 |
| Tabla 39. <i>Prácticas socialmente responsable impulsado por Petroamazonas EP</i> | 131 |
| Tabla 40. <i>Percepción de las personas frente a la Corrupción dentro de Petroamazonas EP....</i> | 133 |
| Tabla 41. <i>Respeto a los Derechos Humanos</i> | 135 |
| Tabla 42. <i>Percepción de la comunidad ante el reporte de la Gestión Empresarial de Petroamazonas EP.</i> | 137 |
| Tabla 43. <i>Percepción de la comunidad ante la relación con empleados que tiene Petroamazonas EP.</i> | 140 |
| Tabla 44. <i>Percepción de la comunidad ante la relación con clientes que tiene Petroamazonas EP.</i> | 142 |
| Tabla 45. <i>Percepción de la comunidad ante la colaboración en causas sociales</i> | 144 |
| Tabla 46. <i>Percepción de la comunidad ante el respeto del medio ambiente que tiene la empresa.</i> | 147 |
| Tabla 47. <i>Percepción de la comunidad ante Compromiso social y medioambiental de Petroamazonas EP.</i> | 151 |
| Tabla 48. <i>Nivel de satisfacción ante la intervención de la RSE de Petroamazonas EP</i> | 153 |

ÍNDICE DE FIGURAS.

| | |
|---|-----|
| <i>Figura 1.</i> Género de la población objeto de estudio..... | 57 |
| <i>Figura 2.</i> Variable de estudio | 61 |
| <i>Figura 3.</i> Clasificación de edades de la PEA de la parroquia. | 63 |
| <i>Figura 4.</i> Distribución ocupacional de la parroquia..... | 67 |
| <i>Figura 5.</i> Distribución de la población en la comunidad. | 68 |
| <i>Figura 6.</i> Distribución por Comunidad-Nivel de estudio-Género..... | 73 |
| <i>Figura 7.</i> Resumen de variables entre Género y Nivel de educación..... | 75 |
| <i>Figura 8.</i> Conocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial. | 77 |
| <i>Figura 9.</i> Conocimiento de RSE de las comunidades. | 78 |
| <i>Figura 10.</i> Conocimiento de las políticas de RSE de Petroamazonas..... | 80 |
| <i>Figura 11.</i> Conocimiento de reclamo hacia Petroamazonas. | 81 |
| <i>Figura 12.</i> Factores de RSE de acuerdo a la comunidad..... | 85 |
| <i>Figura 13.</i> Percepción de la parroquia frente a la Salud comunitaria. | 88 |
| <i>Figura 14.</i> Percepción de la parroquia frente a la Educación..... | 90 |
| <i>Figura 15.</i> Percepción de la parroquia frente a los Derechos Humanos. | 92 |
| <i>Figura 16.</i> Percepción de la parroquia frente a la Autogestión..... | 94 |
| <i>Figura 17.</i> Percepción de la parroquia frente a la Infraestructura Comunitaria..... | 96 |
| <i>Figura 18.</i> Ubicación del Parque Nacional Yasuní. | 100 |
| <i>Figura 19.</i> Luntsiri Lodge. | 102 |
| <i>Figura 20.</i> Percepción de la parroquia frente a los Proyectos Productivos..... | 102 |
| <i>Figura 21.</i> Percepción de la parroquia frente a Revaloración Cultural..... | 104 |
| <i>Figura 22.</i> Parte del equipamiento realizado por Petroamazonas EP..... | 106 |

| | |
|---|-----|
| Figura 23. Percepción de la parroquia frente al Equipamiento..... | 107 |
| Figura 24. Participación e integración de Petroamazonas hacia la parroquia..... | 109 |
| Figura 25. Desarrollo de la salud ante la intervención de Petroamazonas EP..... | 111 |
| Figura 26. Desarrollo de la Educación ante la intervención de Petroamazonas EP..... | 113 |
| Figura 27. Progreso en Fuentes de Empleo ante la intervención de Petroamazonas..... | 115 |
| Figura 28. Progreso en Autogestión en Proyectos Productivos ante la intervención de Petroamazonas EP..... | 117 |
| Figura 29. Progreso en Infraestructura Comunitaria ante la intervención de Petroamazonas EP..... | 119 |
| Figura 30. Progreso en Infraestructura Comunitaria ante la intervención de Petroamazonas EP..... | 120 |
| Figura 31. Nivel demostrativo ante las políticas de RSE de Petroamazonas EP..... | 123 |
| Figura 32. Impulso de RSE de Petroamazonas EP ante sus proveedores..... | 125 |
| Figura 33. Comunicación con el Sector Público..... | 127 |
| Figura 34. Percepción de la comunidad en medidas de RSE del Sector Público..... | 130 |
| Figura 35. Prácticas socialmente responsable impulsado por Petroamazonas EP..... | 132 |
| Figura 36. Percepción de las personas frente a la Corrupción dentro de Petroamazonas EP..... | 134 |
| Figura 37. Respeto a los Derechos Humanos..... | 136 |
| Figura 38. Percepción de la comunidad ante el reporte de Gestión Empresarial de Petroamazonas EP..... | 139 |
| Figura 39. Percepción de la comunidad ante la relación con empleados que tiene Petroamazonas EP..... | 141 |

| | |
|---|-----|
| Figura 40. Percepción de la comunidad ante la relación con los clientes que tiene Petroamazonas EP..... | 143 |
| Figura 41. Percepción de la comunidad ante la colaboración en causas sociales..... | 146 |
| Figura 42. Percepción de la comunidad ante el respeto del medio ambiente que tiene la empresa..... | 149 |
| Figura 43. Indicadores de Gestión – Petroamazonas EP..... | 150 |
| Figura 44. Percepción de la comunidad ante Compromiso social y medioambiental de Petroamazonas EP..... | 152 |
| Figura 45. Nivel de satisfacción ante la intervención de la RSE de Petroamazonas EP..... | 154 |

RESUMEN.

La RSE es un tema que ha venido desarrollándose en los últimos años y ha generado un impacto positivo en la sociedad; por lo que, abarca tres pilares fundamentales como: el factor económico, factor social y factor ambiental que debe tomar en cuenta una empresa u organización para ser considerada socialmente responsable. Hoy en día, las empresas dentro del territorio ecuatoriano, se han preocupado por integrar dentro de sus políticas empresariales aspectos socialmente responsables que ayuden al cuidado y conservación del medio ambiente y al crecimiento de las poblaciones donde se encuentran las empresas, mediante guías socialmente responsable como la ISO 14001, la ISO 26000 que son las más conocidas y aplicadas en el territorio nacional. Es así que, el trabajo constante en devolver el beneficio a sus zonas de influencia directa son reconocidas públicamente; tal es el caso de la empresa petrolera Petroamazonas EP, que ha sido considerada como una de las mejores empresas en ser socialmente responsable. Pero, ¿Cómo aplica la RSE Petroamazonas EP (bloque 12)? ¿Cuál es la percepción de los miembros de las comunidades ante estos hechos? El presente trabajo de investigación estudiará el impacto que ha generado la presencia de la empresa petrolera Petroamazonas EP ante el desarrollo de la parroquia El Edén, haciendo hincapié en el sector turístico.

PALABRAS CLAVES

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**
- **STAKEHOLDERS**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **COMPENSACIÓN SOCIAL**

ABSTRACT.

Corporate social responsibility, (CSR), is a topic that has come growing in the last years and it has been generating a positive impact in the company; therefore, it includes three fundamental pillars like: the economic factor, social factor and environmental factor, which must be taken into account in a business or organization to be considered socially responsible. Nowadays, the companies within the Ecuadorian territory, have been concerned to have within their corporate policies socially, responsible policies, that help the care and conservation of the environment and the growth of populations where the companies are, through socially responsible guides, such as: ISO 14001 and ISO 26000, which are the best known and applied in the national territory. It's so, the constant work to return the benefit to their areas of direct influence is publicly recognized; Such is the case of the Petroamazonas EP (Oil Company), which has been considered one of the best companies to be socially responsible. But, ¿How does CSR Petroamazonas EP apply (block 12)? What is the perception of the members of the communities before these facts? This research work will study the impact generated by the presence of the Petroamazonas EP in the development of El Edén parish, with an emphasis on the tourism sector.

KEYWORDS

- **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**
- **TURISTIC DEVELOPMENT**
- **PAYMENT OF SOCIAL COMPENSATION**

INTRODUCCIÓN

Importancia del proyecto.

En el presente trabajo de investigación se requiere investigar el aporte realizado por Petroamazonas Empresa Pública (PEP) a través de sus prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE); así como, el trabajo conjunto realizado entre empresa y comunidad para impulsar la actividad turística en la parroquia. De la misma forma, se pretende conocer los proyectos turísticos que ha logrado ejecutar la parroquia y como ha sido su alcance hacia el desarrollo turístico ya que se encuentra ubicada en el área de influencia directa de la actividad petrolera.

A pesar de ser una empresa dedicada a la extracción del petróleo, PEP aplica políticas basadas en los principios de RSE, lo que ha permitido el desarrollo del Programa de Relaciones Comunitarias (PRC) orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones asentadas en sus áreas de influencia, apoyando de esta manera al desarrollo de las comunidades. Pero cabe mencionar que, la ayuda brindada por la empresa hacia el desarrollo de la parroquia no ha sido suficiente, puesto que de acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia El Edén 2015-2019 tiene algunos inconvenientes que le permite crecer como parroquia, tales como: poca ayuda a proyectos turísticos, insuficiente infraestructura física en la zona, escasa vías de comunicación para conectar a la mayoría de comunidades, escasa capacitación a juventud sobre cultura ancestral, invasión de culturas extranjeras, entre otros factores; que a su vez impiden el desarrollo del sector turístico a pesar de tener gran variedad de flora y fauna (SENPLADES, 2015, págs. 39; 64-65).

Es por esta razón que, resulta de interés diferenciar los trabajos realizados por la empresa gracias a la aplicación de la RSE, de los beneficios recibidos por la parroquia como pago de compensaciones por la actividad extractiva de Petroamazonas EP. Asimismo, es necesario la comprensión de cómo la parroquia ha aprovechado los recursos económicos, tecnológicos, humanos y materiales otorgados por la empresa para el desarrollo en la actividad turística; así como la percepción referente a RSE que tiene las personas que forman parte de la parroquia.

La RSE ha evolucionado a nivel internacional, debido a múltiples factores como la globalización, permitiendo a las organizaciones que la aplican ser más competitivos y dinámicos en el mercado. Por otra parte, la RSE ha adquirido un incremento de demandas ciudadanas, mismas que exigen la devolución a la comunidad de la riqueza generada en sus territorios, como parte de los beneficios a que tienen derecho los pobladores de estas localidades; y en la que se debe considerar aspectos como: derechos humanos, medio ambiente, inversión social comunitaria, mercado, lugar de trabajo, ética y valores, entre otros. (Correa, 2007, págs. 87, 93).

Cabe reconocer que, una tendencia a nivel internacional es la aplicación de los principios de sostenibilidad que aplican las grandes empresas, a la vez que se está concientizando la importancia que tiene la integración y buen manejo de los diferentes grupos de interés o Stakeholders en la gestión de las organizaciones, entre los cuales se encuentran las comunidades cercanas a las zonas extractivas, por lo que se comprometen a apoyar el crecimiento de sus localidades como parte de su campaña de RSE. Además, está comprobado que para garantizar el éxito empresarial, las organizaciones han de incorporar una visión pro-activa y estratégica sobre la resolución de los problemas latentes en sus zonas de influencia.

Una vez analizadas en presente tema en los diferentes sitios web, como el google académico, Scielo, Redalyc entre otros buscadores, se puede determinar que la presente investigación no se ha realizado anteriormente; por lo que, es un tema inédito y favorece a los procesos de investigación de la carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armada ESPE.

Relación entre objetivos o hipótesis con el diseño de investigación.

Objetivo general.

Analizar la política de Responsabilidad Social Empresarial aplicada por Petroamazonas EP, con la finalidad de determinar su contribución al desarrollo turístico en las zonas de influencia directa de las actividades petroleras en la parroquia El Edén.

Objetivos específicos.

- Identificar la gestión organizacional entorno a la RSE aplicada por Petroamazonas, con el propósito de determinar el compromiso institucional frente a la comunidad
- Analizar el entorno empresarial en el que desarrolla sus actividades la empresa petrolera Petroamazonas EP, con el fin de identificar la relación entre su accionar y el desarrollo turístico de la zona.
- Diferenciar la aplicación de la política de RSE de las compensaciones otorgadas a la comunidad por la explotación del producto petrolero, con la finalidad de comprender el entorno social, ambiental y sus impactos en la comunidad.

Implicaciones teóricas y prácticas del estudio.

El desarrollo turístico de las comunidades en las zonas de influencia directa de las actividades petroleras es esencial ya que, desde el ámbito de la RSE y la teoría de los Stakeholders o grupos de interés se logra la participación de todos sus habitantes, convirtiéndolos en parte fundamental del trabajo entre empresa y comunidad para un óptimo crecimiento. La inversión social o la práctica por la cual se lleva a cabo esta filosofía, tiene como uno de los principales fundamentos que las empresas retribuyan a la sociedad lo que éstas toman de ella, en efecto a lo mencionado anteriormente, estas ideas surgen en necesidad de una concienciación social de todas las acciones empresariales que se desarrollan (Chahín, Alcaín, & Nievas, 2014, págs. 63-67).

Además, en torno a la RSE que las empresas deben implementar en relación con la comunidad como aporte del desarrollo local e integración del mismo, éste enfrenta una constante evolución, la cual ha logrado identificarse a nivel mundial como uno de los ejes principales al desarrollo de sus empresas (Correa, Evolución histórica de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social., 2007, pág. 89). Sin embargo, considerando lo señalado por Friedman (1976), el cual establece que “las empresas desarrollan su actividad con el solo fin de obtener beneficios económicos y que no se debería esperar nada más de estas organizaciones” (Viñuales & Pueyo, 2002, pág. 5). Este argumento ha sufrido un cambio radical en su concepción, ya que en la actualidad las grandes organizaciones están colaborando con el desarrollo de diferentes sectores de la sociedad, gracias a la aplicación de políticas de RSE en su filosofía organizacional, como es el caso de Petroamazonas EP.

En síntesis, tener RSE no es solamente cumplir a cabalidad con las obligaciones jurídicas, sino ir más allá de su cumplimiento, invirtiendo más en capital humano, el entorno y las relaciones de los interlocutores. Por otro lado, para abarcar todos los Stakeholders que se encuentran dentro y fuera de una organización, es oportuno contar con una buena comunicación; mediante este medio se logra obtener un buen ambiente laboral que conlleva a la integración y participación de todos los grupos de interés. (Correa, 2007, pág. 94).

Para la presente investigación, se va a asumir la postura señalada por la Comisión Europea en la publicación de su libro verde que define la RSE como “La integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” (Comisión de la Comunidades Europeas, 2001, págs. 4-6). Esto hace referencia a tres parámetros que las empresas deberían adoptar para ser socialmente responsables, el primero: consiste en tener responsabilidad económica, por lo que las empresas y como una de las acciones más importantes a desarrollar es generar riqueza en el lugar que se encuentran ubicadas, el segundo: corresponde a la RSE, en este caso toman en cuenta las respuestas que las empresas brindan a las demandas suscitadas por la sociedad y el tercer parámetro hace referencia a la responsabilidad medioambiental; es decir, el cuidado que las empresas deben tener en su entorno físico para llevar a cabo un desarrollo sostenible.

En la actualidad, se puede observar que existen parámetros y/o modelos que ayudan a la aplicación y medición de la RSE que tiene una empresa, entre las que se destacan la ISO 14001 que esta relacionada a la gestión ambiental, ISO 26000 que consiste estrictamente con la Responsabilidad Social, entre las más conocidas (SBQ, 2013). Complementariamente, se puede encontrar la Certificación SGE: 21-2008 la cual considera nueve aspectos importantes, en las que

abarca a todos los involucrados, tanto internos como externos (Forética, 2008, págs. 8-21). Cabe destacar que aunque las organizaciones a nivel internacional han realizado su mejor esfuerzo para apoyar a la sostenibilidad siendo socialmente responsables, estas medidas no son obligatorias para las empresas; pero sin embargo, son tomadas en cuenta, ya que genera competitividad y reconocimiento de las mismas en el mercado.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Teorías de soporte

Teoría de los Stakeholders.

Antes de estudiar la RSE, se debe tener en cuenta el aporte y desarrollo que ha venido impulsando y generando la aplicación de políticas ante este tema. Por ello, se puede decir que la mayor contribución en el manejo de la RSE que ha tenido desde su aplicación es el mejoramiento de la relación con los stakeholders o grupos de interés, en conjunto con la reputación o imagen de la empresa. Cabe mencionar que, para que las empresas puedan aplicar estas políticas de RSE deben conocer los diferentes enfoques que genera los Stakeholders, así les permitirá personalizar, clasificar y priorizar los públicos hacia los cuales han de asumir responsabilidades sociales y medioambientales (Docipio, Rodríguez, & González, 2012, págs. 1-2).

A este respecto, se pondrá en evidencia los inicios del tratamiento de los stakeholders, su evolución y su enfoque en cuanto a la relación con la RSE. De acuerdo a las investigaciones realizadas, se puede establecer que inicia su práctica desde el siglo XVIII desde la publicación del libro “Ensayo sobre la naturaleza de las riquezas de las naciones” escrito por Adam Smith (1776), el cual plasma la importancia que debe tener en cuenta “El bien común” en las organizaciones y establece la concepción del desecho de la parte individualista para ser reemplazado por el pensamiento colectivo (Pardo, 2000, págs. 112-113).

Asimismo, en el mismo año se publica un quinto libro llamado “La Responsabilidad del Soberano” el cual habla más de protección contra la violencia, injusticia y opresión, proponiendo infraestructura e instituciones públicas que son beneficiosas para la sociedad, uno de las contribuciones más importantes de este autor es destacar el tema de la pobreza, por lo que relaciona la pobreza con la desigualdad. Con este pensamiento se logra un interés para que el beneficio de las organizaciones y de las personas sean también distribuidas en favor de la sociedad, ya que las empresas son consideradas como el núcleo central del sistema productivo y es por esta razón que deben ser responsables con la sociedad (Vélez, 2011, pág. 50).

Prosiguiendo con el proceso evolutivo de la RSE en relación a los stakeholders, en el siglo XX aparece el génesis de la RSE, en el cual se explota el trabajo infantil en las fábricas, se incrementó la pobreza, aumenta la insalubridad en las ciudades y la corrupción. Por todos estos sucesos negativos, nacen los primeros estudios formales en cuanto a la RSE, fenómeno que se le dio una mayor importancia en los EEUU, donde se procuró la concientización a la comunidad sobre la necesidad de cambios en los negocios y la preocupación por los problemas sociales. (Vélez, 2011, pág. 73)

Es precisamente en 1920, en donde los directivos de las empresas pretenden tener un adecuado equilibrio con los diferentes grupos relacionados con la empresa, mejorando su estilo de vida. Mientras tanto, entre 1930-1944 y después de la segunda guerra mundial, en la que los EEUU se convierte en una nueva potencia mundial, tomando conciencia de la problemática y resaltando el tema de RSE en la gestión de las organizaciones, llegándose a publicar trabajos influyentes como la Declaración de Filadelfia (OIT), en las cuales estipulan las obligaciones de las empresas y su relación con el desarrollo de las sociedades (Vélez, 2011, pág. 74).

En pleno siglo XXI, las organizaciones procuran desarrollar su gestión en base al fortalecimiento del compromiso con la sociedad, existiendo una responsabilidad de los propios actos hacia los otros involucrados, respetando las diferencias culturales, sociales, ambientales y legales, así como las condiciones de desarrollo económico. Cabe mencionar que, a pesar del esfuerzo en aplicar la RSE en las empresas, algunas de ellas no comprenden bien sus fundamentos; es decir, consideran que ser socialmente responsable no genera resultados positivos al largo plazo y que, este tema solamente es de carácter voluntario para las empresas (Ana11pág. 57).

Por lo anteriormente expuesto, se puede decir que la RSE tiene un impacto más allá de lo económico y las organizaciones deben entender el entorno social en el cual se desempeñan, cuyos planteamientos estarán apoyados por la opinión pública, que al ir creciendo, genera demanda de tipo social a las instituciones. Por otra parte, Keith Davis en 1975 desarrolla “La Ley de Oro de la Responsabilidad” estableciendo que, “la Responsabilidad Social de los empresarios debe ser acorde con el poder social de la compañías”. Además, estipula que la persona responsable en la toma de decisiones corporativas no solo debe servir a los intereses propios de la empresa, sino también debe a la protección y la satisfacción de los intereses de la sociedad en la que opera (Montuschi, 2009, págs. 2-3).

Cabe destacar que, con el pasar del tiempo el temas de RSE ha venido evolucionando, tanto que, en la actualidad las empresas deben adaptarse en ser socialmente responsable para seguir siendo competitivas, dejando atrás la responsabilidad social clásica (filantrópica) y promoviendo la competitividad a largo plazo aplicando el ganar-ganar generando beneficio y compromiso para todos los stakeholders (Correa, 2007, págs. 92-96). La aplicación de políticas de RSE en base al

mejoramiento de las relaciones con los clientes, los directivos, los trabajadores, los accionistas, en general con todos los participantes, generan resultados positivos, reputación empresarial y de éxito competitivo. Reconociendo de esta manera que, las empresas socialmente responsable son aquellas que conocen y toman en cuenta el enfoque de los stakeholders en su gestión (Docipio, Rodríguez, & González, 2012, págs. 1-2).

Cabria preguntarse entonces ¿qué son los Stakeholders?, para dar respuesta a esta interrogante se recurre a las normas internacionales de estandarización (2010) los stakeholders es un neologismo anglosajon que traducido al español son los grupos de interés, de interesados o como parte interesada. Dicho de otra forma, son todas aquellas personas, empresas, comunidades y sociedad que tienen interés en la existencia y desarrollo de una empresa por ende, estos son interesados directos e indirectos que pueden intervenir o influenciar en decisiones de la empresa tales como: accionistas, incersionistas, empleados, clientes, proveedores, organismos públicos, comunidad, organizaciones de la sociedad civil, asociaciones profesionales, ONG, grupos religiosos y el público en general. Considerando estos actores en la gestión de los negocios, se considera que tener RSE no es solo generar utilidades, sino ser concientes de las actividades de la empresa y que estas pueden alterar el entorno en el cual se desarrollan (Volpentesta, y otros, 2014, pág. 65).

La teoria de los stakeholders o grupo de interes fue establecida por Edward Freeman (1984), en la cual abarco todos los actores antes mencionados y que a partir de su publicacion, el tema de RSE fue creciendo y aplicado a las empresas constantemente, a medida que este tema va evolucionando, algunos autores como Carroll (1999) lo denominó Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Esto hizo posible su reconocimiento como el padre del concepto de la RSC,

en la que establece que “la corporación es una persona jurídica que posee derechos amparados por la ley, cuya característica es que los accionistas no son responsables de las obligaciones de las mismas, ya que su responsabilidad está limitada por los aportes que haya realizado” (Crespo, 2010, pág. 122). Por ello, se considera que la RSE es una unidad económica con fines de lucro y tiene varios tipos de capital tales como: humano, económico, tecnológico, etc., para producir bienes y servicios.

Gracias a la publicación de Freeman (1984) de “Administración estratégica: una aproximación a los stakeholders”, no sólo toma en consideración a los accionistas, sino que además, considera la gran variedad de colectivos que pueden afectar o ser afectados por los resultados de la empresa, sin los cuales esta dejaría de existir. En consecuencia a la identificación de los stakeholders, este tema fue muy frecuentemente abordado en la literatura de la RSE; con esta idea amplia y clara, se comienza a diferenciar en dimensiones internas a las, prácticas responsables de las empresas que afectan a los trabajadores, tomando en cuenta la inversión de recursos humanos, la salud, seguridad, impacto ambiental o gestión de recursos naturales utilizados en la producción y la gestión del clima. En cuanto a las dimensiones externas se enfocan al entorno físico local, consumidores, proveedores, socios comerciales, derechos humanos y a los problemas ecológicos mundiales (Juan & Noelia, 2011, págs. 1-3).

Por otra parte, Freeman (1989) publica el libro “Business & Society: ethics and Stakeholders management”, lo cual genera un aporte para la RSE, al consolidar el modelo de los grupos de interés o conocido también como stakeholders. Gracias a esta teoría, se da inicio a propuestas de RSE, que sirve para definir los propósitos de las empresas, de esta manera se convierte en un precursor del debate de RSE cuando constató que los objetivos económicos

tradicionales no es suficiente para la sostenibilidad organizacional y sociedad. Además, que las empresas debían atender las exigencias de los otros grupos de interés por lo que las empresas tuvieron que reformar sus pilares estratégicos (Vélez, 2011, pág. 65).

Regresando a la teoría de los stakeholders, existen ocho entidades que son consideradas de acuerdo a Freeman (1984), Greenley & Foxall (1996) y Polonsky (1996) como partes interesadas (Mochales, 2014, pág. 47)

1. Clientes
2. Proveedores
3. Empleados
4. Competidores
5. Gobierno
6. Principales niveles directivos
7. Grupo de interés especiales.
8. Propietarios accionistas

Por lo tanto, en la presente investigación con base a los expuesto anteriormente, se identificará y explicará el grupo de interés especial conformado por los habitantes de la zona de influencia directa de la empresa petrolera Petroamazonas EP. Con este fin, es necesario abarcar las cuatro comunidades que se acentúan allí, siendo estas El Edén, San Roque, San Isla, Yuturi, para la determinación de la validez de las políticas aplicadas como parte de RSE, diferenciándolas al concepto del pago de compensaciones que ha recibido este grupo de personas en beneficio para el desarrollo turístico de la parroquia el Edén. En síntesis se pretende mostrar

la manera en que la teoría de los stakeholders permite la integración de los grupos de interés en la gestión de la organización.

En relación con las implicaciones mencionadas, la aplicación de políticas de RSE por parte de las empresas, no solo debe ser considerado desde la perspectiva de la búsqueda de rentabilidad, sino también las implicaciones que sus actividades presentan con la comunidad, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida y el buen vivir. Las organizacionales no solo representa accionistas o propietarios, ni unicamente es los propietarios y/o trabajadores, sino que la empresa debe estar comprendida desde la pluralidad de los agentes participantes, que influyen o se ven influenciados por la presencia de la empresa (González, 2007, pág. 208).

Igualmente, la teoría de los stakeholders permite evidenciar las políticas aplicadas de RSE, con un sentido ético de la organización. No obstante, la complementación de esta teoría desde su publicación en 1984 por Edward Freeman, ha sido muy utilizada para tratar de desarrollar y mejorar las políticas empresariales en aquellas organizaciones que desean ser socialmente responsable; puesto que, se considera una base para la elaboración de propuestas que van desde lo teórico, práctico plausible y reales de la RSE. A este respecto, el diálogo es el mejor aliado para que las organizaciones puedan ser socialmente responsables con todos sus stakeholders; ya que mediante esta intervención se conocerá que valores e intereses son comunes a todos los grupos de interés, son propios de cada grupo o alianzas grupales o cuales se distinguen con claridad (González, 2007, pág. 209).

Haciendo un preámbulo del significado de la ética empresarial y la vinculación de la empresa con la sociedad. Se entiende que, la primera se refiere a la inclusión de valores en las políticas, prácticas y procesos de toma de decisión (Daniel Stolar; Ezquiel Stolar., 2009, pág. 15; 28),

analizan la responsabilidad ética de los negocios en el enfoque de desarrollo económico sustentable afirmando que las empresas éticas buscan la coherencia entre sus acciones, su misión y políticas. Además, estudia los beneficios y costos que han tenido las empresas al adoptar códigos de ética, desarrollo sustentable y ecología, evitando tener sólo un mero enfoque de beneficio económico. Mientras que la segunda establece la relación empresa-sociedad, que se trata de la colaboración de las organizaciones con la colectividad en general y, particularmente, con los consumidores, a través de su misión fundamental de proveer los productos y/o servicios que la sociedad necesita, con eficiencia y éticamente, de manera que se respeten y equilibren los intereses de todos. (Pelakais, 2008, págs. 10-15)

Aplicar RSE no solo se requiere de la intervención organizacional y/o gubernamental, sino también de una mayor participación y compromiso de los grupos de interés (comunidades), con el fin de mejorar su calidad de vida y el de sus futuras generaciones. Cabe destacar que, las empresas se relacionan con la comunidad en diferentes formas, tales como: aportaciones caritativas provenientes de la propia empresa o mediante acciones voluntarias de los empleados (Filantrópico), con lo cual aumenta su lealtad hacia la empresa y contribuye a su desarrollo personal; en este sentido, las inversiones sociales en combinación con, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales unifican sus intenciones para apoyar iniciativas en educación y problemáticas sociales como el desempleo y la indigencia” (Garcés, 2010, pág. 15).

Si bien es cierto, la teoría de los Stakeholders abarca todos los participantes internos y externos que se relacionan con una empresa, en base a este enfoque, el tema tratado para la presente investigación se centrará en el desarrollo turístico de la parroquia El Edén, tomando como referencia las políticas de RSE que ha tenido la empresa petrolera Petroamazonas EP. Para

cumplir con este fin, se hace hincapié en el modelo de la normativa Sistema de Gestión de Ética y Socialmente Responsable SGE 21:2008 puesto que, ésta toma en consideración nueve aspectos que las empresas deben tener en cuenta para ser certificadas en gestión de ética y responsabilidad social. (Forética, 2008).

Por ello, se debe comprender que la normativa SGE21:2008, esta fue creada por un grupo de empresarios que tenían la necesidad de ser socialmente responsable con su entorno y/o todos sus Stakeholders, siendo así la primera norma de origen europeo que ha establecido requisitos que debe cumplir una organización para integrar en su estrategia y gestión. Por otra parte, la RSE constituye una herramienta fundamental para todas las organizaciones las cuales toman en consideración aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno, además, desarrolla los requisitos que permite establecer, implantar y evaluar a las organizaciones en este mismo tema. Cabe mencionar que, la aplicación de esta normativa en las empresas permite de manera voluntaria, auditar procesos y alcanzar una certificación en gestión de ética y responsabilidad social (Lluch, 2011, pág. 4).

Cabe recalcar que, la normativa SGE 21:2008 fue publicada por primera vez en el año 2000; desde entonces ha sido revisada en tres ocasiones, siendo la última revisión y publicación en el año 2008. Como complemento a su gestión de ética y responsabilidad social establece nueve áreas de gestión, las cuales protegen aspectos como: Ética y Buen Gobierno (áreas de alta dirección e inversores); aspectos sociales (recursos humanos y entorno social); aspectos ambientales (entorno ambiental); aspectos económicos y de mercado (clientes, proveedores, competencia y administraciones públicas) (Forética, 2008). A este respecto de los temas tratados con anterioridad el tema de la presente investigación pretende determinar cuan ventajoso e

influyente han sido para las cuatro comunidades la aplicación de políticas de RSE que tiene la empresa.

1.2 MARCO REFERENCIAL.

En 1948 la Asamblea General de las NNUU aprueba y proclama la Declaración Universal de los Derechos Humanos, por la necesidad de crear una doctrina ética-moral que establezca principios universales en las cuales les permita comprender la integridad del ser humano y su medio ambiente. Por otra parte, Bernard (1938) y Clark (1940) proponen la integración de nuevas obligaciones a las actividades de los directivos; por lo que, el congreso de los EEUU decide reducir hasta un 5% a las empresas que generan donaciones de caridad.

Es así que, la RSE pasó de un compromiso ético social a ser una forma de reducir impuestos; es decir, se constituye una desvaloración de la esencia del concepto. Sin embargo, en los años 50 establecen una nueva postura en cuanto a la RSE, tras la publicación de Bowen (1953) en su libro titulado “Social Responsibilities of the Businessman”, establece los primeros acontecimientos en reacción de los directivos empresariales frente a los valores sociales, de aquí marca el inicio de la RSE y se establece dos funciones primordiales, la primera consiste en la naturaleza económica y la segunda en la naturaleza social. (Vélez, 2011, pág. 59).

Por otra parte, EEUU logra el privilegio de los productos al momento de elegir, esto se da mediante el líder religioso León Sullivan¹ (1977) que define varios principios sobre esta temática. Éstos se convirtieron en el marco de referencia a nivel mundial, tanto para los accionistas como inversionistas, a la hora de elegir dónde invertir según el apoyo al régimen. De esta manera, se pretende dar un impulso a las personas para ser selectivos con los productos al momento de

¹ Los principios de Sullivan son códigos de conducta que fueron desarrollados para ejercer presión económica sobre Sudáfrica (1977), por lo cual tuvo una gran acogida por empresas de origen de EEUU.

consumir, generando apoyo mediante las personas hacia las empresas por ser socialmente responsables y estas a su vez comprometidas con la sociedad (Vélez, 2011, pág. 62).

Asimismo, en los años 60 y 70 se consideraban que la desigualdad era producto de la elección personal de las personas, en donde la pobreza y desempleo lo explican mediante actitudes personales, psicológicas y culturales. A pesar de estos idealistas, se continuó desarrollando e implementando acciones socialmente responsables en referencia al conjunto de compromisos, obligaciones legales y éticos en el ámbito nacional e internacional, que se derivaban de impactos de las actividades generados por las empresas en el ámbito laboral, medioambiental, social y derechos humanos (Vélez, 2011, págs. 62-63).

Complementariamente, en esos mismos años el gobierno norteamericano creó cuatro organismos reguladores sobre temas asociados a la RSE, primero la Administración de Seguridad y Salud Ocupacionales (OSHA), segundo la Comisión de Igualdad de Oportunidades en el Empleo (EEOC), tercero la Comisión para la Seguridad de los Productos de Consumo (CPSC) y cuarto la Agencia de Protección del Medio Ambiente (EPA). Estos parámetros surgen con la finalidad de fortalecer el futuro de las empresas responsables, mismas que, debían acatar en las prácticas comerciales de empresas responsables (Vélez, 2011, pág. 63).

Otro de los aspectos que toma en cuenta en el análisis de los stakeholders como parte de su RSE es la ética, la cual resalta la importancia de su presencia en las organizaciones pasando los años ochenta, considerándose como el mejor recurso para prevenir cualquier irregularidad en sustitución de la autorregulación. Se puede decir que, la ética es considerada como un recurso el cual abarca los ámbitos individuales, mientras que el entorno privado es apreciado como escenario organizacional. Además, se acrecientan los de índice de desigualdad, migración y exclusión social, presentándose una dura lucha en cuanto al fomento y aplicación de la ética en

las empresas, llegando a considerarse como un pilar para la RS. En aquel entonces la ética fue considerada como una táctica para prevenir cualquier tipo de auto regulación y un sucesor de la ley (Vélez, 2011, pág. 64).

Sin embargo, hay que destacar que uno de los mayores impulsores de propagar la RSE por Europa y EEUU fueron los cuáqueros², los cuales tenían como lema “Uso limpio de dinero” y de inversiones, en la que establecen estrategias para impulsar a las empresas a ser socialmente responsables con la sociedad. Esto se debe a que, algunas organizaciones no eran amigables con el medio ambiente, no respetaban los derechos humanos y de los animales. Todos estos aspectos que tomaron en cuenta este grupo de personas dio paso a la génesis de las inversiones socialmente responsables que se consolidan en los años noventa y principios del siglo XXI (Vélez, 2011, pág. 64).

Asimismo, a lo largo del tiempo y con todas las reformas que fueron surgiendo en el tema de RSE, Castillo (1988) propone una sistematización sobre los stakeholders y las responsabilidades de las empresas hacia cada uno de ellos, lo cual divide en tres niveles de responsabilidades que son:

La primera es inmediata, este se refiere a los integrantes de las empresas tales como: accionistas, empleados y directores; la segunda, está destinada al entorno específico de la empresa como proveedores, prestamistas de fondo, consumidores y clientes, distribuidores, competidores, entorno físico o hábitat natural de la empresa; y la tercera, se

² Los cuáqueros provienen de los puritanos ingleses radicales de mediados del siglo XVII y su nombre procede de temblar de pavor ante la palabra de Dios. Es un grupo de personas pacifistas y tolerantes, que tienen a su cargo muchas obras de acción social, educativas y a favor de los derechos humanos. Los cuáqueros prestan servicio voluntario a cualquier organización internacional en caso de catástrofes naturales

refiere a establecer con integrantes del entorno social general, representado por la naturaleza, comunidad y administración. (Docipio, Rodríguez, & González, 2012, pág. 3)

Así, diferentes autores comienzan a separar y definir los stakeholders en el mismo enfoque, pero con nombres diferentes, un claro ejemplo tenemos a Clarkon (1994), quien los denomina grupos de interés voluntarios y no voluntarios.

En los años noventa se crea la Organización Mundial del Comercio, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, nacimiento de la Unión Europea, con esto se toma mayor impulso a la RSE, se adoptan posiciones y visiones, destacando conclusiones. Con ello surge grandes polémicas con los empresarios, pero al final se logra el establecimiento de objetivos sostenibles a largo plazo, en las cuales se toma en cuenta no solo la parte económica, sino la parte social. Con la publicación del libro blanco aprobado por el Consejo Europeo en Bruselas con el nombre de “Crecimiento, Competitividad y Empleo” en 1993 se presenta una estrategia para aumentar el empleo y la creación de empresas en Europa (Aragón, 1994, págs. 42-56).

En síntesis, de acuerdo con Pelakais (2008) desde los años cincuenta se han realizado investigaciones sobre responsabilidad social empresarial, que buscan responder a las expectativas de la comunidad para ayudar a crear una mejor sociedad. Pero cabe recalcar que, no todos los estudiosos de la RSE están de acuerdo en que sea obligación moral por parte de las empresas destinar recursos para ayudar a resolver problemas sociales. Información que resulta compleja para los agentes económicos al momento de su aplicación en las diferentes organizaciones.

Complementariamente, Friedman (1998) en un extracto del libro “Elegido & Elegido” establece que la solución de los problemas sociales es asunto del gobierno, de tal manera que los gerentes que gastan dinero en actividades sociales actúan irresponsablemente. Esto se debe a que la cantidad de dinero destinada a acciones inherentes a su responsabilidad social procede, ya sea

de repartir un dividendo menor a los accionistas, de incrementar el precio de venta o de reducir el salario a los trabajadores. Este hecho produce un efecto equivalente al de los impuestos, ya que se extrae dinero de algún grupo social; esta labor recaudatoria y distribuidora no pertenece al ámbito empresarial, sino al gobierno. (Pelakais, 2008, págs. 58-64).

Complementariamente, Schvarstein (2004) establece que cuando se refiere a la responsabilidad social de una organización, se debe distinguir del compromiso interno que la propia organización siente hacia sus integrantes y los miembros de la comunidad de aquella que le es impuesta; y por la cual, debe rendir cuentas frente a alguien que tiene la autoridad para exigir su cumplimiento (responsabilidad exigible). Las empresas comprometidas con la responsabilidad social experimentan importantes beneficios cualitativos y cuantitativos, tales como el desempeño financiero positivo, la reducción de costos operativos, la mejora de su imagen, reputación, lealtad de sus clientes y empleados e incremento en sus ventas, entre otros. Algunas investigaciones al respecto son las siguientes: (Schvarstein, 2004., págs. 35-47)

- En 1999 un estudio publicado en *Business and Society Review*, realizado en 300 grandes corporaciones, encontró que las empresas que hacían público su compromiso de honrar sus códigos de ética mostraron un desempeño tres veces mayor que aquellas que no lo hicieron (Pelakais, 2008, pág. 70).
- En el 2000 un estudio longitudinal efectuado por la Universidad de Harvard descubrió que las empresas con acciones balanceadas entre empleados y accionistas mostraron tasas de crecimiento de cuatro veces en rendimientos y de ocho veces en generación de empleo, con respecto a las empresas enfocadas solamente en los accionistas. (Pelakais, 2008, pág. 70).

La RSE ha experimentado una notable evolución en los últimos años, entrando en un proceso de madurez, especialmente en el plano teórico en el que algunas empresas pioneras y proactivas han comenzado a instalarse ya también en su práctica cotidiana. Es así que las empresas han venido creciendo en conjunto con la sociedad, aplicando normas de RSE establecidas por las organizaciones que crean y reforman estas políticas como la SGE 21 y la ISO. Por ello, para el presente estudio y de acuerdo a las evidencias anteriores, se tomará como referencia la normativa SGE21:2008 y la teoría de los Stakeholders o teoría de las partes interesadas. (Piñeiro & Romero, 2011, págs. 5-7)

La normativa SGE21:2008 hace referencia a las normas de calidad de la gestión ética, parte del carácter privado y con alto interés liderada por la Asociación de Empresas y Profesionales de la RSE FORÉTICA fundada en 1999 y posee un alto vínculo con las grandes consultoras y expertos en temas de calidad a nivel mundial. La aplicación de esta normativa es de carácter voluntario en las que previo a una auditoría interna se puede obtener una certificación, cabe mencionar que el principal compromiso de esta normativa consiste en la mejora continua. Es por ello que, FORÉTICA en conjunto con las demás empresas trabajan ininterrumpidamente en la revisión y evaluación del sistema; además, una vez puesta en marcha la aplicación de esta normativa dentro de una empresa se realiza anualmente la revisión del sistema mediante un auditor externo. (Navarro, 2012, págs. 67-69)

El primer lanzamiento de esta normativa se dio en el año 2000; es decir, la normativa SGE21:2008 es la tercera edición el cual está compuesta por una serie de actualizaciones exigidas por la misma, esta normativa nace del interés de un grupo de directivos y líderes de opinión, con la finalidad de brindar una cultura empresarial basada en la responsabilidad de todas las personas que la forman, frente al conjunto de la sociedad y el entorno (Forética, 2008. Págs 2-6). Esta

norma consta de seis capítulos de los cuales en el sexto punto habla de nueve áreas de gestión en cuanto a las especificaciones técnicas que se debe tomar en cuenta para ejecutar esta normativa dentro de la empresa, estas nueve áreas de gestión permanecen en constante proceso de revisión. (Navarro, 2012, págs. 80-84)

Como podemos evidenciar, tras las investigaciones realizadas con anterioridad los stakeholders son todos aquellos que afectan de manera directa o indirecta en una organización, por lo cual, esta normativa toma en consideración desde la parte interna de la empresa hasta la parte externa de la misma. Cabe destacar que es una iniciativa pionera a nivel europeo, definiendo los principios de actuación para luego diseñar, establecer y conservar la RSE de una organización. (Gutiérrez, 2011, pág. 1).

En el cuadro que se presenta a continuación, se puede observar los nueve factores que abarca esta normativa y que tiene una función específica:

Tabla 1.

Factores que abarca la teoría de los Stakeholders

| | |
|------------------------------|---|
| 1.- Alta dirección | Impulso del cambio organizativo mediante la elaboración de un plan de responsabilidad. El establecimiento de una política de gestión ética y responsabilidad social, un código de conducta, una política anticorrupción y la creación de un comité de ética/responsabilidad social, que garantice el cumplimiento de los compromisos adoptados. |
| 2.- Clientes | Promover la honestidad en la relación comercial y garantizarlas características del producto velando por la satisfacción de los clientes. La protección de públicos vulnerables, la accesibilidad de los productos o servicios ofrecidos y la anticorrupción de criterios de responsabilidad social en la fase de I+D, son algunos de los requisitos. |
| 3.- Proveedores | Promover la honestidad de la relación comercial y transmitir a los proveedores ciertas buenas prácticas en la cadena de valor. |
| 4.- Empleados | Partiendo del cumplimiento de los derechos humanos y pasando por aspectos como la igualdad, conciliación, salud y seguridad laboral y formación, este apartado tiene como objetivo la creación de un entorno de trabajo de calidad que favorezca la motivación, la retención de talento y el bienestar de las personas. |
| 5.- Entorno social | Destaca la importancia de conocer y evaluar los impactos, tanto positivos como negativos, que la organización genera en su entorno social así como la transparencia de las relaciones con el mismo. |
| 6.- Entorno ambiental | El concepto de la prevención de la contaminación, la gestión de los impactos ambientales asociados a la actividad y la comunidad de los |

Continua



| | |
|--------------------------------------|---|
| | indicadores ambientales de la organización son algunos de los ejemplos. |
| 7.- Inversores | En este punto, la norma se centra en el buen gobierno y la transparencia financiera de la organización. |
| 8.- Competencia | Trata de fomentar la competencia leal y la resolución de conflictos por medio de arbitraje. Impulsa la cooperación y establecimiento de alianzas entre organizaciones competidoras. |
| 9.- Administraciones públicas | La norma va más allá de las exigencias legales tratando de crear vías de colaboración entre la organización y la administración. |

Fuente: (Navarro, 2012)

De acuerdo a García (2012) señala que “en el 2010 la norma SGE21:2008 estaba implantada no solamente en España y en Europa, sino también en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela”. Siendo así que 68 organizaciones disponen actualmente la certificación de acuerdo a los requerimientos de la normativa SGE 21:2008 siendo una norma plenamente consolidada, demostrando su iniciativa y capacidad de adaptación.

Esta es una norma que se adapta con otros sistemas de gestión como calidad – ISO 9001, medio ambiente – ISO 14001 / EMAS y seguridad y salud en el trabajo – OHSAS 18001, esta a su vez propone el cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios como la prevención de riesgos laborales, plan de igualdad entre otros, por todos estos sucesos es considerada como una norma totalmente adaptada a las necesidades del mercado y que aparece referenciada en el último borrador de la norma ISO 26000 de próxima publicación (Gutiérrez, 2011, pág. 1).

Como se puede observar, esta normativa abarca a todos los stakeholders que se ha estudiado con anterioridad, siendo un modelo referente para ser socialmente responsable; y que a su vez, las empresas pueden de una manera voluntaria medir, mejorar y aplicar la RSE que tienen con la sociedad; este modelo inclusive ha sido referente para la creación de la norma ISO

26000³. Cabe recalcar que, desde siempre las empresas han generado un gran impacto en la sociedad, siendo considerada como el motor de la economía, capaz de crear bienes y servicios por lo que conlleva a la creación de fuentes de trabajo; es decir, la empresa genera riqueza y al ser distribuidas equitativamente permite el desarrollo de la sociedad. (Torresano, 2012, pág. 7)

En el Ecuador, el tema de RSE cada año toma más fuerza, ya que las empresas son conscientes del desarrollo económico, social y ambiental que esta genera. De acuerdo a estudios realizados en temas de RSE, se ha comprobado que las empresas socialmente responsable genera una buena reputación. Además, tiene mayor posibilidad de crear valor, así como contratar proveedores en mejores condiciones, obtienen mejor financiamiento, reclutan trabajadores con más talento y sobre todo genera mayor lealtad entre sus clientes, convirtiéndose en una empresa rentable a largo plazo. Por lo tanto, mientras más empresas se sumen a este concepto, mayor será el cambio ante la sociedad, ya que tanto los directivos como ejecutivos de las empresas están de acuerdo en aplicar un modelo empresarial que integra el beneficio económico, social y ambiental (Ekos negocios, 2011, pág. 7)

Si bien es cierto, las empresas que son socialmente responsables obtienen una certificación, reconocimientos, trofeos u otros, ya sea a nivel nacional o internacional, no es la empresa socialmente responsable con la sociedad los participantes; sino son las personas que laboran en ella, en especial quienes la gobiernan. Es decir, son seres humanos quien permite este reconocimiento, por eso es importante contar con personal capacitado en todas sus áreas ya que, la decisión de crear políticas mediante modelos establecidos y aplicar RSE nace en la cabeza de la organización (directivos-ejecutivos) y llega hasta el trabajador. De acuerdo con Morán (2011)

³ ISO 26000 es una guía que establece líneas en materia de Responsabilidad Social establecidas por la Organización Internacional de Normalización.

“la RSE es un proceso cultural que arraiga hábitos, genera virtud e impulsa transparencia en la administración de una empresa” (Ekos negocios, 2011, pág. 13).

Adicionalmente, Morán (2011) destaca dos tipos de género en cuanto a la RSE, el primero pretende hacer RSE por moda o porque consideran que les da buena imagen corporativa; es decir, no toman en cuenta el verdadero significado de ser socialmente responsable. Mientras que el segundo, las empresas son conscientes y conocen como aplicar RSE mediante normativa y/o parámetros, tiene trazado una ruta para llegar al objetivo establecido; por lo cual, mejoran sus estructuras, implantan sistemas de gestión. Estas organizaciones, siembran la RSE no por ser reconocido, sino para la práctica y correcta utilización de estas herramientas empresariales, consideran que ser socialmente responsables debe ser una autodisciplina y autorresponsabilidad de todos los seres humanos que trabajan en una empresa y de los grupos de interés. (Ekos negocios, 2011, pág. 15).

Ahora bien, en la actualidad y gracias a las guías como la ISO 26000, la normativa SGE21 entre otros, tanto las personas como las mismas empresas pueden realizar una auditoria en cuanto a su gestión de RSE, a fin de tener un veredicto básico y más o menos objetivos. Para comenzar con este proceso, se debe seleccionar un representante de cada grupo de interés (persona que labora en la empresa, un familiar de una persona que trabaja en la empresa, proveedores, clientes, accionistas, un ex empleado de la empresa, persona de servicio dentro de la empresa como personal de limpieza o encargado de servir los cafés y algunos de los guardias de la empresa) (Ekos negocios, 2011, pág. 15).

Siguiendo con el proceso, se aplica un cuestionario calificativo (pésimo, malos, regulares, buenos, excelente) de acuerdo al modelo de referencia y tomando en cuenta los siguientes factores como: el trato al personal, pagos a terceros, producto, bien o servicio, liderazgo,

corrupción y medio ambiente; antes de finalizar, se debe comparar la situación actual de la empresa en RSE frente a lo básico de una guía, norma o estándar internacional. Por último, con los resultados obtenidos del cuestionario establecido más la guía de referencia se puede concluir en si la empresa es en lo básico socialmente responsable o no (Ekos negocios, 2011, pág. 15).

De acuerdo a estudios realizados en RSE por la Red Forum Empresa⁴ en América Latina (2011), se evidencia los avances y obstáculos que han tenido las organizaciones, haciendo hincapié en las percepciones de ejecutivos y consumidores sobre el nivel de RSE. Los parámetros considerados fueron: relación con la comunidad, toma de decisiones y transparencia, medio ambiente, relaciones con los trabajadores y consumidores o usuarios (Ekos negocios, 2011, pág. 46).

Por lo tanto, los resultados fueron que: los ejecutivos en calidad de ser socialmente responsables asignan un 73% a las organizaciones donde trabajan; por su parte, los consumidores asignan un 54% a las empresas de los países donde viven. Uno de los datos importantes de este estudio, fue que los consumidores relacionan la RSE con la toma de decisiones y transparencia en un 30%, mientras un 17% lo relacionan con el medio ambiente y un 15% lo relacionan con la comunidad; concluyendo que la RSE en los dos últimos años ha mejorado de acuerdo a consumidores y ejecutivos (Ekos negocios, 2011, pág. 46).

Sin embargo, pese a la importancia que ha venido surgiendo en cuanto a la RSE, uno de sus obstáculos más significativos en América Latina ha sido la actitud del sector público, ya que difiere de lo expuesto por los consumidores, repercutiendo en la falta de confianza con el sector privado. No obstante, una de las empresas que aplican RSE en Ecuador (Nestlé) tiene la

⁴ Red Forum Empresa agrupa a 21 entidades sin fines de lucro, promoviendo la RSE en 18 países, haciendo participe a 3400 empresas de América Latina,

convicción del éxito a largo plazo siempre y cuando posea un equilibrio, una planificación y sea responsable a las necesidades de sus grupos de interés (gente del país donde opera, sus colaboradores, proveedores y accionistas), esta empresa aporta al desarrollo sostenible, esforzándose en la gestión efectiva de los grupos de interés (Ekos negocios, 2011, pág. 54).

Como lo destaca la Red Fórum Empresa “para empezar con la implementación de prácticas de RSE se debe definir claro la misión, visión y valores institucionales que orienten la quehacer cotidiano y el futuro de la empresa bajo estos mismo principios”. Es decir, con la aplicación de estas prácticas en el corto y en el largo plazo, permitirá la disminución de la pobreza, mejora la salud y se convierte en el principal influyente de la sociedad para convertirse en el principal eje de desarrollo. Otra de la empresas estudiadas en el 2011 en cuanto a su gestión de responsabilidad ambiental dentro del territorio ecuatoriano esta EP Petroecuador, que cuenta con un plan debidamente estructurado sobre RSE, de esta forma restituye los derechos tanto a las personas como la naturaleza (Ekos negocios, 2011, pág. 20; 54; 58).

De acuerdo a estos estudios, Petroecuador en el 2011 destinó un presupuesto de 48 millones de dólares a los departamentos encargados de RSE, como son la gerencia de seguridad, salud y ambiente, estableciéndose programas varios campos como: seguridad física, mitigación y remediación ambiental, seguridad y salud biológica, seguridad física y gestión socio ambiental para promover acción de protección a favor de la naturaleza y las comunidades. Su intención fue la obtención de una reducción del impacto ambiental y contribuyendo al desarrollo social. Este trabajo ha permitido que las actividades hidrocarburíferas sean sustentables para el beneficio del estado ecuatoriano (Ekos negocios, 2011, págs. 58-59).

Dentro de la misma actividad hidrocarburífera, la empresa petrolera Petroamazonas EP tiene el lema “Petroamazonas le apuesta al desarrollo” que, mediante el Programa de Relaciones

Comunitarias (PRC) desarrolla programas en salud, educación (revalorización cultural), autogestión – proyectos productivos – apoyo organizacional, e infraestructura cultural – equipamiento en beneficio de las comunidades de influencia directa por esta actividad. Cabe destacar que, todos estos programas que tiene Petroamazonas EP no sustituyen al rol que le corresponde al estado ejercer en lo social; además, están enmarcados dentro de los objetivos del Milenio y los definidos en el Plan Nacional de Desarrollo (Ekos negocios, 2011, pág. 78).

Todos los componentes que abarca el PRC son realizados mediante planes de manejo ambiental, estudio de impacto ambiental, marco jurídico vigente y mediante los lineamientos de desarrollo de las instituciones del Estado, bajo el principio de coparticipación⁵. Asimismo, Petroamazonas EP posee un enfoque intercultural, lo cual permite general una cultura de aprovechamiento de recursos sostenibles mediante el perfeccionamiento de prácticas ancestrales, de esta forma ayuda con el desarrollo y comercialización de productos especialmente el cacao fino de aroma. Además, como parte de otra tarea prioritaria mediante este programa se ha realizado bajo el nombre de “cuaderno del promotor de salud intercultural” temas que abordan recetas medicinales con alrededor de 60 plantas, mismas que son producidas y cosechadas mediante huertos familiares, con la finalidad de tratar enfermedades propias de las comunidades (Ekos negocios, 2011, pág. 79).

Otra empresa que tiene plasmado como parte de su cultura organizacional y filosofía en tener RSE en el Ecuador y que, además es considerada una de las empresas más importantes en el territorio nacional es la compañía azucarera Valdez SA. Para esta empresa la responsabilidad

⁵ Los principios de coparticipación deben estar basados en relación directa a las competencias, servicios y funciones. Los recursos deben adecuarse a las necesidades de gasto de cada nivel de gobierno según las competencias, servicios y funciones que deben cumplir, debe ser equitativo y solidario.

social no es un tema filantrópico⁶, sino forma parte de su modelo integral de negocio; esta compañía es sumamente importante para el cantón de Milagros ya que el 90% de sus colaboradores pertenecen a esta ciudad, siendo considerada como la empresa ecuatoriana con mayor número de jubilados del país. También se encuentra empresas en aplicar políticas de RSE como: (Ekos negocios, 2011, págs. 50-81).

- ADELCA con su slogan “construyendo confianza con responsabilidad”
- Compañía de elaborados de café EL CAFÉ “EL CAFÉ y su responsabilidad social”
- UNILEVER ANDINA ECUADOR S A “Unilever agrega vitalidad a la vida”
- KIMBERLY-CLARK ECUADOR SA “Recíclame, cumple tú papel”
- AGLOMERADOS COTOPAXI “Agglomerados Cotopaxi crece en tierra fértil”
- PACIFICARD SA “PacifiCard tiene un futuro que contar”
- OCP ECUADOR SA “Por donde pasa OCP suceden cosas buenas”

1.3 MARCO CONCEPTUAL.

Responsabilidad Social Empresarial RSE:

“Es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común ”

(Cajiga, 2012, pág. 4).

⁶ La filantropía es un vocablo de origen griego que significa amor al género humano, este término es utilizado de manera positiva para hacer referencia a la ayuda que se ofrece al prójimo sin esperar nada a cambio. Se conoce como filántropos a los sujetos u organizaciones que suelen desarrollar proyectos solidarios.

“Hace referencia al buen gobierno de la empresa, gestionando de forma ética y sostenible, y llevando a cabo un conjunto de compromisos de carácter voluntario, con el fin de gestionar su impacto en el ámbito social, ambiental y económico, y obtener los máximos beneficios para el conjunto de la sociedad” (Desur, 2010, pág. 5)

“Es un concepto a través del cual la empresa integra de forma voluntaria, las dimensiones social y ambiental en sus operaciones de negocio y en sus relaciones con los/as grupos de interés” (Comisión de la Comunidades Europeas, 2001, pág. 6).

Desarrollo turístico:

“Puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación o generación de ingresos” (Pearce., 1991, pág. 102).

“Todas las formas de desarrollo turístico, gestión y actividad que mantiene la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad” (Federación de Parques Nacionales y Naturales (1993), citado en Aragón, 2005, pág. 1).

“Explica el enlace integral e inevitable entre el sistema natural y el desarrollo. Se refiere a un repetitivo proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la dirección de la inversión y del progreso científico y tecnológico, junto con el cambio institucional, permita satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras. Este concepto no sería un estado estacionario y armonioso, sino a un proceso con condiciones cambiantes” (Cardoso, 2006, pág. 7)

Stakeholders:

“Grupos e individuos que se ven afectados – positiva y/o negativamente – por las acciones corporativas” (Moreno, 2010, págs. 486-487)

“El término agrupa a trabajadores, organizaciones sociales, accionistas y proveedores, entre muchos otros actores clave que se ven afectados por las decisiones de una empresa. Generar confianza con estos es fundamental para el desarrollo de una organización” (Urroz, 2010, pág. 1).

“Son todos los actores sociales que debido a las decisiones de una empresa se pueden ver afectados, ya sea de forma positiva o negativa” (Aguirre, 2014, pág. 1).

Organización:

“Hace referencia a aquellas entidades que son creadas por individuos que comparten similares intereses y valores y que buscan lograr ciertos objetivos a través de la misma” (Bembibre, 2009, pág. 1).

“Es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. Estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas” (Pérez & Merino, 2008, pág. 1).

“Es un conjunto de elementos, compuesto principalmente por personas, que actúan e interactúan entre sí bajo una estructura pensada y diseñada para que los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, de forma coordinada, ordenada y regulada por un conjunto de normas, logren determinados fines, los cuales pueden ser de lucro o no” (Ucha, 2009, pág. 1).

Entorno empresarial:

“Está conformado por todos los factores externos que influyen en la empresa. La empresa no es un ente que trabaja de manera aislada, sino que interactúa con lo que la rodea, es decir, con los clientes, con los proveedores, las otras empresas, el Gobierno, la tecnología, entre otros” (Martinez, 2018, pág. 1)

“Conjunto de factores externos a la empresa pero, al mismo tiempo, directamente relacionados con ella y muy cercanos al desarrollo de su actividad económica, en un contexto territorial determinado” (Alviar, 2011, pág. 2).

“Conjunto de personas que utilizan medios y recursos de distintos tipos y realizan una serie de actividades dirigidas a conseguir un objetivo común” (Pereda & Berracal, 1999, pág. 15).

Entorno competitivo:

“Permite identificar las fortalezas y debilidades de la empresa, así como las oportunidades y amenazas que le afectan dentro de su mercado objetivo” (Muñiz, 2017, pág. 1).

“Conjunto de factores del entorno que afectan principalmente a las empresas que se sitúan en una misma industria o un mismo sector económico. Se trata de factores específicos referidos a las características propias de un determinado sector o industria” (Campos, 2015, pág. 1)

“Todos aquellos elementos que vienen dados como datos a la empresa, y sobre los que la empresa tiene poca o ninguna capacidad de negociación” (Figuroa & Fernández, 1997, pág. 62)

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de investigación MIXTO.

La presente investigación es mixta porque comprende los enfoques cualitativos y cuantitativos es decir, utiliza las fortalezas de los dos tipos de indagación, inmersos en el análisis a la empresa petrolera Petroamazonas EP de la provincia la Orellana.

La investigación cuantitativa recoge y analiza datos numéricos, estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas, por lo cual determina la fuerza de asociación o correlación entre variables, esta es objetiva, orientada a resultados (Pita & Pértegas, 2002), cuyo propósito consiste en explicar y predecir un fenómeno mediante la obtención de datos numéricos. Por otro lado, se realizará una investigación cualitativa al momento de la explicación del fenómeno y la obtención de conocimientos profundos de la problemática a través de la obtención de datos narrativos (recolección de datos, observación de campo, entrevistas informales y no estructuradas) (Pelekais, 2000, pág. 349) mismos que se obtendrán bajo una entrevista previa a las autoridades competentes que nos permitirá llegar a una conclusión en base a la RSE.

2.2 Tipología de investigación.

2.2.1 Por su finalidad Aplicada

La finalidad de la investigación es de carácter aplicada ya que busca la aplicación de conocimientos que se adquieren, como parte de un progreso científico, es por esta razón que esta investigación no podría desarrollarse al margen de conocimientos teóricos y básicos (Carvajal,

2013). En síntesis, la investigación aplicada es el soporte de una actividad que se está analizando y de los resultados obtenidos permite contribuir a la mejora del problema planteado; por esta razón se utilizará este tipo de investigación ya que busca relacionar un caso específico como las aplicaciones previas de RSE que tiene Petroamazonas EP con la parte teórica, tomando como referencia la teoría de los stakeholders en la aplicación de la Normativa SGE-21.

2.2.2 Por las fuentes de información Mixto

Para la ejecución de esta investigación se hará uso de las diferentes fuentes y/o instrumentos de información; es decir, se optará por una investigación mixta cuyo levantamiento para la recolección de información se lo realizará mediante fuentes primarias y fuentes secundarias, este permite acercarse con claridad al tema de estudio planteado, tomando en cuenta que el tema de investigación que se está planteando no cuenta con mucha información del lugar en cuanto al desarrollo turístico de la parroquia mediante la aplicación de las políticas de RSE por parte de la empresa.

Las fuentes primarias proporcionan datos de primera mano teniendo como ventaja información relevante y primordial cuya desventaja es que tiene apreciación crítica. Como fuentes primarias encontramos libros, artículos científicos, tesis, patente, trabajos de conferencias, películas, opinión de expertos, publicaciones oficiales, sitios web. Las fuentes secundarias es el resultado de resúmenes, compilaciones y listado de referencias publicadas sobre un tema (listado de fuentes primarias), como parte de la ventaja de este tipo de fuente que permite el fácil acceso a las fuentes primarias pero al familiarizarse con el uso de base de datos esta podría confundir la información primordial, se puede encontrar en un análisis bibliográfico, sitios

web, enciclopedias, índices, base de datos en línea, censos, anuarios, atlas, diccionarios (Huamán, 2011).

Dentro de este tipo de investigación también se tomará en cuenta a la investigación de campo, puesto que es indispensable tomar muestras de la situación real de la parroquia El Edén en cuanto al desarrollo turístico. La investigación de campo consiste en una recolección de datos que van a ser estudiados sin estos ser manipulados, dicho de otra forma este tipo de investigación permite al investigados obtener datos/informaciones reales sin ser alteradas (Arias F. , 2012, pág. 31). Por otro lado, también se hará uso de la encuesta y la entrevista. La encuesta es una técnica el cual pretende obtener información directa que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de un tema particular, de igual manera la entrevista es una técnica basado en un dialogo o conversación entre el entrevistado y entrevistador acerca de un tema previamente determinado con el fin de obtener toda la información necesaria (Arias F. , 2012, págs. 72-73).

2.2.3 Por las unidades de análisis Mixto

Este tipo de investigación será analizado de manera mixta ya que, para conocer el desarrollo de la parroquia El Edén desde el asentamiento de la empresa petrolera Petroamazonas EP es fundamental realizar un levantamiento de información previa, sean estos en datos primarios o datos secundarios. En síntesis se obtendrá un resumen analítico de datos cualitativos y cuantitativos de un proceso de recolección de información de un mismo estudio, el cual permitirá dar respuesta al problema del estudio planteado; tal es el caso de la RSE mediante Petroamazonas y su incidencia al desarrollo en el sector turístico de la parroquia El Edén.

Será in-situ puesto que se realizará en la parroquia el Edén perteneciente a la provincia de Orellana, en la cual se encuentra las instalaciones de la empresa petrolera Petroamazonas EP; lo

cual, permite analizar el desarrollo turístico que ha tenido este sector mediante el apoyo brindado por esta organización, como parte de sus políticas de RSE (Real Academia Española). Mientras que, se considera como de laboratorio debido a que el máximo objetivo es el control, se caracteriza de tipo laboratorio porque se realiza en un ambiente controlado, para medir su control se tomará como referencia la Normativa SGE21_2008 en la que considera nueve aspectos tanto interno como externo para que una empresa sea socialmente responsable, esta investigación tiene una escasa característica propia de su habitación natural. Este tipo de investigación se desarrolla en el ambiente óptimo, es de tipo experimental y utiliza la metodología cuantitativa (Ferrer J. , 2010).

2.2.4 Por el control de las variables No experimental

La investigación es “No Experimental” puesto que, en este tipo de investigación no se manipulan directamente las variables, ni se maneja y comprueba hipótesis, es decir, observa fenómenos tal y como se dan en su entorno natural para después analizarlos, en este caso analizar la RSE aplicada por la empresa petrolera Petroamazonas E.P y su contribución al desarrollo turístico de la parroquia El Edén.

Esta investigación también es conocida como Ex Post Facto que de acuerdo con Kerlinger (1983) esta investigación es de tipo sistemática en la que el investigador no puede controlar las variables independientes ya que éstas han ocurrido con anterioridad, es decir el investigador debe limitarse a la observación y análisis de las situaciones ya acontecidas (Ávila, 2006, pág. 75)

2.2.5 Por el alcance Exploratorio - Descriptivo

La investigación es de tipo exploratorio - descriptivo, ya que es un tema realmente nuevo y se utiliza la observación, que es la principal técnica que se utilizará para observar y describir de

manera directa el entorno interno y externo de las comunidades. En este caso la investigación descriptiva permite al investigador describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos es decir detalla cómo se manifiesta; de acuerdo a Danhke (1989) busca especificar las propiedades, las características y perfiles de personas, grupo, comunidades, procesos, objetos u cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, es decir miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, pág. 81)

2.3 Hipótesis (De ser el caso. Estudios: empírico y teórico).

No aplica.

2.4 Procedimiento para recolección y análisis de datos Varios.

Para el desarrollo del trabajo se realizará mediante la investigación documental (libros, revistas, publicaciones, estudios realizados, etc.), ya que permite tener con claridad el punto de partida, por lo que se realizará una búsqueda de información que permita precisar el objeto de estudio, a través de datos secundarios. Toda la información recopilada se unirá para analizarla con la investigación de campo, ya que el estudio se centra en el lugar donde se realiza el fenómeno de manera natural.

En síntesis, mediante la investigación de campo se pretende tener una visión del tiempo real, en este caso constatar el desarrollo turístico que ha tenido la parroquia El Edén mediante la aplicación de políticas de RSE por Petroamazonas EP tomando como referencia el modelo de la normativa SGE 21 con sus nueve parámetros, para luego compararlos con las políticas aplicadas en cuanto a la RSE mediante Petroamazonas (Ferrer J. , 2010).

2.5 Cobertura de las unidades de análisis: Varios

Para obtener la información del tema a investigar, se empleará una entrevista a los líderes más representativos de las comunidades que conforman la parroquia. También se recolectará información mediante la aplicación de entrevistas dirigidas a un representante de la empresa petrolera Petroamazonas EP, a un representante del Gobierno Autónomo Provincial de Orellana (GAPO) y a un experto del conocimiento y aplicación de RSE – Instituto de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE)

De esta forma se pretende llegar a resultados concretos, precisos y exactos. En este sentido, se obtendrá los resultados, la discusión y las conclusiones acerca de la RSE que aplica actualmente Petroamazonas.

Por otra parte, se obtendrá información del criterio de los miembros de las comunidades sobre su percepción de la RSE aplicada por la empresa PETROAMAZONAS, para lo cual se obtendrá una muestra de todos los habitantes que viven y realizan sus actividades de manera permanente y forman parte de la parroquia el Edén, que han sido testigos y/o han evidenciado el desarrollo del sector turístico de la zona ya sea mediante sus propias iniciativas o mediante el apoyo de la empresa petrolera Petroamazonas EP basadas en sus políticas de RSE. Es decir, en este tipo de muestreo todas las personas tienen la misma oportunidad de ser elegidas. Por ende, para seleccionar la muestra se puede realizar mediante mecanismos probabilísticos, ya sea mediante tablas de números aleatorios o mediante un ordenador que genere números aleatorios que estén comprendidos entre cero y uno para luego multiplicarlos por el tamaño de la población (Ferrer, 2010).

Cálculo del tamaño de la muestra - población finita

Para sacar el tamaño de la muestra se tomará como referencia los datos proporcionados por Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) del Censo de Población y Vivienda (CPV) 2010, aquí se tomará en consideración a los rangos de edad de 20 a 64 años.

n.= Tamaño de la muestra

N=Tamaño de la población 317 pobladores

Z= Factor de confianza (1,96) 1,96

P= Probabilidad de éxito (0,5) 0,5

Q= Probabilidad de fracaso (0,5) 0,5

e.= Margen de error. 0.05

$$n.=\frac{Z^2*p*q*N}{e^2(N-1)+Z^2*p*q}$$

$$n.=\frac{(1,96)^2*0,5*0,5*317}{(0,05)^2*(317-1)+(1,96)^2*(0,5*0,5)}$$

$$n.=\frac{304,45}{0,79+0,96}$$

$$n.=\frac{304,45}{1,75}$$

n.= 173.97

n= 174

2.6 Procedimiento para tratamiento y análisis de información Estadística descriptiva

En la tabulación para obtener la información solicitada se realizara en función de la estadística descriptiva, ya que este busca especificar las propiedades importantes de la

comunidad. Además, permite representar los resultados de forma gráfica y en tablas; describiendo adecuadamente las características de cada variable, de esta forma logra emitir enunciados claros sobre el tema de investigación planteado (Becerra, 2012, pág. 1).

La estadística también es conocida como un arte, puesto que interviene mediante datos numéricos y saca conclusiones a partir de datos imperfectos. Es decir, aun cuando el investigador posea información adecuada es necesario corroborar mediante datos observados, de esta forma se podrá entender mejor las diferentes situaciones que se presentan en la investigación. Dentro de esta área se encuentra la estadística de diseño, descriptiva e inferencial; tomando como referencia para el desarrollo de la investigación la estadística descriptiva (Orellana, 2011, pág. 1).

La estadística descriptiva ayuda a la presentación de los datos resultados resaltando su estructura; en este sentido, existen diferentes formas de organizar, por ejemplo los datos en gráficas que permite detectar y resaltar las características sobresalientes de las inesperadas. Otra manera de presentar los hallazgos es de forma resumida, ya sea agrupando en uno o dos datos que busquen caracterizar el conjunto con la mínima distorsión o pérdida posible (Orellana, 2011, pág. 2).

2.7 Instrumentos de recolección de información Varios

Para obtener una información exacta del tema que se está investigando es necesario aplicar las técnicas de investigación que ayuda al investigador a tener ideas y respuestas claras y concisas. Estas técnicas abarcan un conjunto de instrumentos y medios, mediante el cual se efectúa el método. Esta técnica es precisa en el proceso de la investigación científica, puesto que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación. (Ferrer., 2010).

Investigación Bibliográfica

Para iniciar con el desarrollo del presente trabajo de investigación, es necesario tener una serie de datos informativos como nos proporciona la investigación bibliográfica que, consiste en la revisión de diferentes documentos para conocer el estado del tema que se va o está investigando, mediante la recopilación, valoración, búsqueda, organización, información bibliográfica o crítica. La recopilación de todos esos datos evita la dispersión de publicaciones, permitiendo la visión amplia de un problema (Ferrer J. , 2010)

Además, con la investigación bibliográfica o conocida también como datos secundarios, permite tener una idea de cómo fue y como está el lugar que se pretende investigar, ya que estos fueron reunidos para propósitos diferentes al problema en cuestión, es una ventaja contar con estos datos. Debido a que esta recolección de información a diferencia de los datos primarios genera un gasto mínimo, ya que son artículos o investigaciones ya realizadas y se encuentra la mayoría en sitios web (Malhotra, 2008, pág. 106).

Tabla 2.

Modelo de investigación bibliográfica.

| TEMA | LIBRO/PAPERS | AUTOR | CITA TEXTUAL | DISCUSIÓN | PÁGUINA | AÑO | WEB |
|------|--------------|-------|-----------------|-----------|---------|-----|-----|
| | | | | | | | |

Entrevista.

Es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional de temas específicos; en este sentido, se adquiere de una manera directa la información de lo que se

está investigando, pero este depende en gran parte del nivel de comunicación que hay entre el entrevistado y entrevistador. Sin embargo, como la entrevista que se pretende aplicar tiene la finalidad de adquirir información acerca de las variables que se está investigando, esta se debe elaborar mediante un cuestionario para después comparar con los demás entrevistados (Ferrer J. , 2010).

Tabla 3.

Modelo de entrevista GAPO – Líder de la comunidad

ENTREVISTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

DIRIGIDA AL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA EL EDÉN Y AL GOBIERNO AUTÓNOMO PROVINCIAL DE ORELLANA.

Fecha: _____

Nombre del entrevistado: _____

Empresa o comunidad: _____

Objetivo:

La presente entrevista tiene como objetivo recoger información sobre el desarrollo turístico de la parroquia El Edén de la provincia de Orellana. Son preguntas generales, tomando como referencia la normativa SGE21-2008, cuya finalidad es conocer su opinión sobre el comportamiento de la empresa petrolera Petroamazonas EP mediante sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

PREGUNTAS:

1. Como presidente del Gobierno Autónomo descentralizado Parroquial-Rural “El Edén”. Podría decirnos si ha oído usted hablar de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?
2. ¿Tiene conocimiento de la aplicación de Responsabilidad Social Empresarial de Petroamazonas E.P. en la parroquia?
3. ¿Considera usted que Petroamazonas EP tiene bien identificados sus principales grupos de interés?
4. De acuerdo a lo planteado en las políticas de RSE ¿Considera usted que es consecuente con la realidad?
5. ¿Petroamazonas EP mantiene canales de comunicación y diálogos con las administraciones públicas con el fin de cooperar en el desarrollo de alianzas públicas y privadas que fomenten una cultura de Gestión Ética y RSE en la comunidad donde opera?
6. ¿Cómo revisa periódicamente el grado de cumplimiento respecto de las leyes y regulaciones que aplicadas por Petroamazonas enfocándonos más en la RSE?

Tabla 4.*Modelo de entrevista – Petroamazonas***ENTREVISTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)****DIRIGIDA APETROAMAZONAS EP.****Fecha:** _____**Nombre del entrevistado:** _____**Empresa o comunidad:** _____**Objetivo:**

La presente entrevista tiene como objetivo recoger información sobre el desarrollo turístico de la parroquia El Edén de la provincia de Orellana. Son preguntas generales, tomando como referencia la normativa SGE21-2008, cuya finalidad es conocer su opinión sobre el comportamiento de la empresa petrolera Petroamazonas EP mediante sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

PREGUNTAS:

1. ¿Cómo la empresa socializa con la parroquia El Edén las políticas de RSE y la ejecución de la misma, diferenciándolas del pago de compensaciones?
2. ¿Cómo la empresa Petroamazonas EP gestiona el diálogo con los grupos de interés?
3. ¿Cómo la empresa Petroamazonas EP gestiona los temas de derechos humanos, fomento a la empleabilidad, mejoramiento del clima laboral, al medio ambiente, a la Salud y Seguridad Ocupacional y las políticas de calidad de la empresa?

Tabla 5.*Modelo de entrevista para el IRSE***ENTREVISTA DIRIGIDO AL INSTITUTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL ECUADOR - IRSE****Fecha:** _____**Nombre del entrevistado:** _____**Empresa:** _____**Objetivo:**

La presente entrevista tiene como objetivo recoger información sobre la RSE que se aplica en las empresas a nivel nacional. Son preguntas generales, tomando como referencia la normativa SGE21-2008, cuya finalidad es conocer su opinión sobre el comportamiento de la empresa petrolera Petroamazonas EP mediante sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

PREGUNTAS:

1. ¿Considera Usted que las organizaciones dedicadas a la prestación de servicios de alojamiento en nuestro país han brindado la importancia necesaria a la RSE?
2. ¿Cuáles son las principales limitaciones que experimentan las organizaciones antes de tomar la decisión de asumir la RSE dentro de sus políticas empresariales?
3. ¿Respecto a la aplicación de los derechos humanos, a su criterio cuáles son los

Continúa



-
- principales factores que limitan su adecuada implementación?
4. ¿Qué dificulta a las organizaciones la correcta aplicación de las prácticas laborales?
 5. ¿Cuáles son los principales retos que deben enfrentar los establecimientos para cuidar el medio ambiente?
 6. ¿A su criterio cuáles son las principales limitaciones que experimentan las organizaciones al implementar prácticas justas de operaciones?
 7. ¿Considera que estos establecimientos, se preocupan de todos los aspectos a lo que refiere a los consumidores?
 8. ¿Cuáles son los aspectos que ha limitado a las organizaciones en relacionarse con la comunidad?
 9. ¿Considerando que una de las empresas con amplio prestigio en la aplicación de una política de RSE es Petroamazonas EP, por qué cree Usted que los diferentes grupos de interés ubicados en los sectores de explotación hidrocarburífera no la considera como una empresa socialmente responsable, sino por el contrario únicamente la observa como una empresa que está obligada al pago de compensaciones de su actividad económica?
 10. ¿Qué certificaciones son las más recomendables a las organizaciones para que sean reconocidas en el mercado como socialmente responsables? (ISO 26000, SG-21, U OTRAS)
-

Encuesta.

Otro instrumento a ser utilizado será la encuesta; en este sentido, mediante la aplicación de este instrumento permite adquirir información de interés sociológico, mediante la elaboración de un cuestionario, con el objetivo de conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un problema planteado. A diferencia de la entrevista, el encuestado primero lee las preguntas y responde de manera escrita, sin necesidad que haya la intervención del investigados o colaboradores. Las respuestas se selecciona de manera especial y se determinan mediante las posibles variantes de respuestas estándares; por ende, facilita la evaluación de los resultados por métodos estadísticos (Ferrer J. , 2010).

La encuesta se aplicará a un determinado número de personas, mediante el tamaño de la muestra y estará dirigido las cuatro comunidades que pertenecen a la parroquia.

ENCUESTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Objetivo.

El presente cuestionario tiene como objetivo recoger información sobre el desarrollo turístico de la parroquia El Edén de la provincia de Orellana. Son preguntas generales, tomando como referencia la normativa SGE21-2008, cuya finalidad es conocer su opinión sobre el comportamiento de la empresa petrolera Petroamazonas EP mediante sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE); los datos obtenidos serán fundamental para establecer y analizar la situación actual entre Parroquia-Empresa.

Perfil del encuestado.

Estos datos serán clasificados con fines de clasificación.

Género: Masculino ___ -Femenino ___ Edad: _____

| Nivel de estudio | | | | | | | |
|-----------------------|----------|-----------------------|------------|---------|---------------|----------|-------|
| Primarios incompletos | Primaria | Secundaria incompleta | Secundaria | Técnico | Universitario | Posgrado | Otros |

Ocupación:

| | | | | | |
|-----------------------|--|--|--|--|--|
| Estudiante | | Trabajador jornalero y personal subalterno (Conserje-limpieza) | | Miembros de la dirección | |
| Ama de casa | | Obrero especializado | | Profesional liberal (sólo con estudios superiores) | |
| Jubilados-pensionados | | Trabajo de oficina (Administrativo...etc.) | | Agricultores | |
| Desempleado | | Mandos intermedios o profesionales | | | |

CUESTIONARIO

| A CONTINUACIÓN, VAMOS A REVISAR ALGUNOS ASPECTOS QUE SE TIENE EN CUENTA EN LA ALTA DIRECCIÓN | | PONGA SI O NO | |
|---|---|--------------------------------------|------------|
| 1 | Para comenzar, ¿Podría decirnos si ha oído usted hablar de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)? | | |
| 2 | ¿Tiene conocimiento de la aplicación de Responsabilidad Social Empresarial de Petroamazonas E.P. en la parroquia? | | |
| 3 | ¿Conoce usted qué hacer si se diera la circunstancia de tener que efectuar un reclamo hacia Petroamazonas? ¿Las personas que habitan en la parroquia El Edén se sienten bien tratadas por Petroamazonas? | | |
| 4 | De acuerdo a su criterio, ¿Qué factores abarca la Responsabilidad Social Empresarial? | MARQUE CON UNA X | |
| | Factor económico | Factor ambiental | Justicia |
| | Factor social | Integración | Donaciones |
| Califique sobre cinco (5), siendo 1 muy malo, 2 malo, 3 bueno, 4 muy bueno, 5 excelente. En caso de no conocer ponga 0. | | | |
| 5 | ¿Cómo considera usted el comportamiento de la empresa Petroamazonas relacionado con diferentes aportes para el desarrollo de la parroquia? | Salud comunitaria | |
| | | Educación | |
| | | Derechos Humanos | |
| | | Autogestión | |
| | | Infraestructura comunitaria | |
| | | Proyectos productivos | |
| | | Revaloración cultural | |
| | Equipamiento | | |
| AHORA HAREMOS REFERENCIA A LAS PERSONAS QUE INTEGRAN LA ORGANIZACIÓN | | | |
| 6 | ¿Considera usted que Petroamazonas practica un liderazgo participativo, positivo y próximo a la comunidad? | | |
| 7 | De los siguientes sectores en desarrollo, mencione en cual usted ha percibido progreso luego de la intervención de Petroamazonas EP | Salud | |
| | | Educación | |
| | | Fuentes de empleo | |
| | | Autogestión en proyectos productivos | |
| | | Infraestructura comunitaria | |
| | | otros | |

Continua



| AHORA VAMOS A PREGUNTAR EL ROL CON LOSCLIENTES | | |
|---|--|---|
| 8 | Califique de 1 a 5 ¿sobre el nivel que se puede demostrar que lo que está planteado como parte de las políticas de RSE de Petroamazonas EP tiene evidencias certeras: mediciones, registros, comprobaciones, etc.? | |
| EN CUANTO A LOSPROVEEDORES – PONGA SI O NO | | |
| 9 | ¿Considera usted que Petroamazonas EP colabora e impulsa a sus proveedores en fomentar su conocimiento y mejora de procesos en materia de RSE? | |
| A CONTINUACIÓN, VAMOS A REVISAR ALGUNOS ASPECTOS QUE SE TIENE EN CUENTA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA | | |
| 10 | ¿Considera usted que Petroamazonas EP tiene una adecuada comunicación con el Sector Público (Municipio-Gobierno) para fortalecer el desarrollo de la parroquia El Edén? | |
| 11 | ¿Cree usted que el Gobierno o el Gobierno Autónomo Descentralizado deberían adoptar alguna de las siguientes medidas para mejorar, si fuera necesario, el comportamiento social y medioambiental de Petroamazonas EP? Elija una única respuesta. MARCAR CON UNA X SÓLO UNA RESPUESTA | Obligar por ley a que la empresa mejore su comportamiento social y medioambiental. |
| | | Sugerir un comportamiento responsable pero no obligarlo por ley. |
| | | Contratar solo a empresas con un mejor comportamiento social y medioambiental. |
| | | Creo que el gobierno no debería legislar sobre la RSE |
| | | No conozco |
| ACONTINUACIÓN SE PRESENTA VARIOS ASPECTOS QUE SE TIENE EN CUENTA CUANDO SE HABLA DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL | | |
| 12 | ¿Petroamazonas promueve prácticas responsables en temas medioambientales, por ejemplo, al menos, la aplicación de las “3R” Reducción, Reciclaje y Reutilización? PONGA SI O NO | |
| Califique sobre cinco (5), siendo 1 muy malo, 2 malo, 3 bueno, 4 muy bueno, 5 excelente. En caso de no conocer ponga 0. | | |
| 13 | Califique cada uno de estos aspectos refiriéndonos a la empresa petrolera Petroamazonas EP, siendo: | Corrupción (SI CREE QUE NO ES NADA CORRUPTA PONGA 5) |
| | | Respeto a los derechos humanos |
| | | Información facilitada por la empresa sobre sus resultados sociales, medioambientales y económicos, y la gestión de sus actividades. |
| | | Relación con empleados (incluye aspectos como salud y seguridad en el trabajo, respeto a la legislación vigente, remuneración, incentivos y otras políticas no exigibles por ley) |
| | | Relación con los clientes (incluye aspectos como información al consumidor, seguridad de los productos y servicios, resolución de quejas, atención al cliente) |
| | | Colaboración con causas sociales (mediante acciones filantrópicas “DONACIONES”) |
| | | Respeto al medio ambiente y políticas para reducir el impacto negativo. |
| 14 | Califique sobre 5 el comportamiento social y medioambiental de Petroamazonas | |
| 15 | Indique su grado de satisfacción con respecto a la intervención como parte de RSE de Petroamazonas. | |

GRACIAS

Observación.

Ante la búsqueda de evidencias la técnica de la observación es esencial, porque consiste en observar atentamente el fenómeno, caso, o hecho, tomando la información en tiempo real para luego analizarla. Además, la técnica de la observación es fundamental en todos los procesos de investigación, formando una ayuda elemental para el investigador y así obtener el mayor número de datos (Ferrer J. , 2010).

Tabla 6.

Ficha de observación.

| Lugar: | Situación actual: |
|--------------------|--------------------------|
| Fecha: | Elaborado por: |
| Observación | Comentarios |

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS

INTRODUCCIÓN

La RSE se asocia con la honestidad que se aplica constantemente en las diferentes relaciones e interacciones de los miembros de una comunidad, que además requiere de un cambio cultural de los individuos; es así que, la aplicación de RSE ante una empresa es muy complejo, esto se da por los múltiples factores que se debe aplicar no solo en los tres pilares (económico, social y ambiental) que son fundamentales de la RSE, sino en cada una de los elementos que conforman la organización. Desde la percepción del doctor Roque Morán Presidente Ejecutivo del Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador, la utilidad de la empresa debería ser consecuente de la ética, de lo socialmente responsable que son factores que van de la mano de la RSE. En otras palabras, una empresa socialmente responsable no está hecha para la ganancia; filosóficamente una empresa está hecha para conseguir la felicidad de las personas que se relacionan con la empresa y de todos sus stakeholders; es decir, si cada uno de los grupos de participantes de una organización están felices (accionistas, proveedores, empleados, directivos, comunidades, familia de los trabajadores, etc.) esa es una empresa socialmente responsable. (Morán, 2019)

Mediante Decreto Ejecutivo No. 314 del 6 de abril de 2010, se creó la Empresa Pública de Exploración y Explotación de Hidrocarburos PETROAMAZONAS EP. En este mismo año se formaliza el Programa de Relaciones Comunitarias (PRC) como parte de su Normativa Interna; cuya revisión ha sido actualizada en dos ocasiones en diciembre 2013 y diciembre 2016, conservando la misma concepción el “Protocolo de Gestión Social y Relaciones Comunitarias y la Memoria de Sostenibilidad”. (Petroamazonas EP, 2017)

Con respecto al PRC, este tiene como eje principal la sostenibilidad en cuanto a las relaciones comunitarias, la salud ocupacional, la protección ambiental, el compromiso con los recursos humanos y la salud industrial; mismas que están dentro de las políticas de RSE, con la finalidad de guiar el desempeño empresarial que faculta los valores éticos por encima del interés económico; cuya misión consiste en definir, diseñar e implementar programas y políticas de RSE y relaciones comunitarias, de esta manera, facilitar las operaciones que realiza la empresa petrolera Petroamazonas EP; elevando su prestigio y permitiendo una adecuada convivencia con todas las comunidades del área de influencia directa de sus Operaciones. (Petroamazonas EP, 2017)

En síntesis, la empresa petrolera Petroamazonas EP en su política y práctica de RSE crea el Programa de Relaciones Comunitarias (PRC), mismas que consideran cinco aspectos importantes, tales como: Derechos Humanos - Autogestión, proyectos productivos - salud comunitaria - educación, revaloración cultural – infraestructura comunitaria, equipamiento (Petroamazonas EP., 2014, pág. 1). Cabe recalcar que, la cristalización de cada uno de estos factores son acompañados de una ayuda económica que la empresa asigna cada año, lo cual responden a compromisos multianuales de cumplimiento obligatorio constantes en convenios de compensación social o del PRC.

En cuanto a la gestión social de Petroamazonas EP con mira hacia la comunidad como parte del apoyo al desarrollo del sector realiza las siguientes acciones:

- Mediante el PRC, se ejecuta (independientemente de la existencia de un acuerdo y/o convenio) convenios de compensación social por los impactos en las Áreas de Influencia Directa (AID), en forma de obras comunitarias de la operación y expansión de Petroamazonas EP

- Acuerdos de indemnización en forma monetaria a los dueños de los predios afectados.

Cabe resaltar que, los convenios mediante pago de compensación social, forman parte de los componentes y objetivos del PRC. (Petroamazonas EP, 2017, pág. 2)

Ahora bien; en cuanto a RSE, Petroamazonas ha obtenido algunos premios y reconocimientos tales como:

International Quality Crown, 2012; Premio General Rumiñahui, 2012/ Categoría Empresas Públicas (Reconocimiento de Honor en buenas prácticas de Gobernanza de la Organización- Reconocimiento de Honor a las buenas Prácticas Justas de Operación - Merecimiento de Honor a las buenas prácticas de Derechos Humanos - Reconocimiento al Diálogo Social y Stakeholders - Reconocimiento de Honor a las buenas prácticas en Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad - Merecimiento de Honor a las buenas prácticas de Medio Ambiente - Reconocimiento Triple Bottom Line en la esfera Económica, Ambiental y Social - El primer lugar y Premio General Rumiñahui en la categoría de Empresas Públicas en las Prácticas de Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa) entre otros premios; siendo el más reciente en el 2015 en Reconocimiento General Rumiñahui (Territorio Socialmente Responsable en la subcategoría de Transparencia y Rendición de Cuentas, Medio Ambiente, Desarrollo de la Comunidad e Innovación responsable.) (Petroamazonas EP., 2014).

Ante este último reconocimiento, Petroamazonas es considerada dentro del listado de empresas públicas y privadas con la mejor reputación Corporativa, cada área está avalado con certificaciones como: Gestión de Calidad ISO 9001, Certificación Ambiental ISO 14001, de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional OHSAS 18001, la Norma de Calidad en laboratorios

ISO/IEC 17025 en su Centro de Investigaciones Geológicas, también trabaja acorde a la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000 (Petroamazonas EP., 2014). Para tener una idea más clara de lo que significa cada una de los reconocimientos y certificaciones con los que ha trabajado la empresa petrolera Petroamazonas EP, a continuación se presenta un corto resumen de las siguientes certificaciones y/o normativas; así como también, los sistemas existentes de verificación, auditoría y certificación en materia de Responsabilidad Social.

- SA8000.- por sus siglas en inglés (Social Accountability International)- Responsabilidad Social Internacional, creada con el propósito de mejorarlas relaciones laborales. Se basa en acuerdos internacionales en todo lo relacionado a las condiciones laborales (justicia, derecho de trabajadores, etc.) (Andersen, 2003)
- EFR.- (Entidad Familiarmente Responsable) este modelo aborda la RSE desde el enfoque de la gestión de las personas, desarrollo de personas más comprometidas, competitivas y más felices en el ámbito laboral (Cembranos, 2012).
- WRAP.- Producción Acreditada Mundialmente Responsable; promueve la fabricación segura, humana, legal y ética en todo el mundo (WRAP, 2018)
- GRI.- Global Reporting Initiative, impulsa las ideas sostenibles en cualquier tipo de empresa u organización, establece principios e indicadores para medir y dar a conocer el desempeño económico, social y ambiental (GRI, 2016).
- AA1000AS.- Norma de aseguramiento de Sostenibilidad. Desarrollada para garantizar la credibilidad y calidad del desempeño y de los informes en todo lo relacionado a sostenibilidad (Accountability, 2008)

- SGE21.- Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, consiste en un modelo para el diseño de Sistema de Gestión de Responsabilidad Social mediante un proceso de diseño, implementación y auditoría (Cavala, 2016).
- ISO14001.- Organización Internacional para Normalización, su objetivo principal es ayudar a la aplicación de un plan de manejo ambiental en cualquier tipo de organización, sea este público o privado (Andersen, 2003)
- ISO9000.- consiste en un Sistema de Gestión de Calidad de una empresa y como debe funcionar el conjunto de todos estos elementos para asegurar y garantizar localidad de servicios y bienes que produce dicha empresa (ISO, 2006)
- OHSAS18001.- Gestión de la Seguridad y Salud Laboral, estipula los requisitos más mínimos en cuanto a práctica de gestión de Seguridad y Salud en el trabajo, permitiendo a las empresas controlar y mejorar el desempeño laboral (BSI, 2014)
- ISO26000.- Permite el desarrollo sostenible en las empresas, promoviendo la adaptación e integración de forma natural, cuyo propósito es ir más allá del cumplimiento legal (SBQ, 2014)

Sin embargo, la SENPLADES mediante el Plan de Ordenamiento Territorial 2015-2019 establece que la provincia de Orellana a la que pertenece la parroquia El Edén, se encuentra ubicada en el penúltimo lugar de grado de pobreza por las necesidades básicas insatisfechas. Su posición demuestra una triste realidad que vive el sector rural, en donde se encuentran asentadas algunos pozos y destacamentos petroleros pero aun así el desarrollo de estos sectores es mínimo. Entre uno de los inconvenientes se encuentra la conectividad entre comunidades, ya que es insuficiente, únicamente se lo realiza por medio de transporte fluvial, a pesar de haberse realizado

estudios para la creación y mejoramiento de vías de conectividad y comunicación entre comunidades. (SENPLADES, 2015, págs. 51, 62)

Por otra parte, a pesar de ser considerada un sector biodiverso, ya que la parroquia El Edén forma parte del Parque Nacional Yasuní, con una extensión de 18700.26 hectáreas y por sus tierras fértiles, este sector no ha tenido el empuje necesario por parte de las diferentes instituciones para su desarrollo y productividad, como el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), o los Municipios. (SENPLADES, 2015, págs. 22, 29)

Se puede mencionar que, esta parroquia tiene una gran capacidad de desarrollo, ya sea en el sector agrícola y/o turístico. Como principal ventaja es formar parte del Parque Nacional Yasuní, mismo que posee uno de los ecosistemas de mayor biodiversidad del planeta, por lo cual fue declarado por la UNESCO como “Reserva mundial de la biosfera”. Por ello, este sector es conocido a nivel internacional y por ende posee un gran potencial en el desarrollo del sector turístico. (SENPLADES, 2015, pág. 29)

No obstante, entre una de las falencias y a pesar de la ayuda brindada por Petroamazonas EP mediante la aplicación de RSE y/o pago de compensaciones, esta parroquia no cuenta con suficiente infraestructura física, posee escasa capacitación a la juventud sobre cultura ancestral, existe poco apoyo gubernamental al sector, falta de inversión en el espacio público, entre otros. (SENPLADES, 2015, pág. 50; 64; 65)

Por otra parte, tomando en consideración el entorno ambiental, mediante la red de líderes Ángel Shinger y los equipos de trabajo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Orellana (GAPO) establecen mediante estudios lo siguiente: “los derrames más frecuentes están ligados al crudo ya sea por las sustancias contaminantes que se produce en la fase de perforación y explotación” (SENPLADES, 2015, pág. 65). Por lo que, esto desechos son llevados a piscinas

abiertas y con las lluvias estos rebosan; de esta forma y, a pesar del cuidado que mantiene la empresa petrolera Petroamazonas contaminan el agua y la vegetación, causando inclusive la reducción o desaparición de las poblaciones de micro-fauna del suelo.

De las evidencias anteriores más el estudio de la teoría de los Stakeholders mediante la aplicación del modelo de la normativa SGE 21:2008, se pretende analizar cuán socialmente responsable ha sido Petroamazonas mediante la aplicación de sus políticas de RSE; aun cuando ha sido galardonado con el reconocimiento General Rumiñahui (2014) por sus buenas prácticas de responsabilidad social. Además, es reconocida por su compromiso con las comunidades de su zona de influencia directa; por lo que, Petroamazonas mediante sus políticas, premios y reconocimientos al parecer abarca a todos sus Stakeholders, siendo considerado desde el punto de vista de RSE una empresa apta para tener una certificación SGE21-2008. (Petroamazonas EP., 2014).

Como ya se ha mencionado con anterioridad, la normativa SGE21 ha tenido tres revisiones y actualizaciones, siendo la última en el año 2008. Dentro de ese marco en abril del 2009, mediante el Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador (IRSE) se realiza el III Encuentro de Responsabilidad Social Empresarial Ecuador cuya finalidad es presentar la norma como primicia en el país Andino. Argentina fue el primer país de Latinoamérica en llegar la SGE21, allí se crea la delegación local de Forética; por otra parte, Chile alcanza la certificación convirtiéndose en la primera empresa no europea con certificado SGE21 (Minera Costella Montt). Mientras que, en noviembre del 2008 llega a Colombia mediante unas capacitaciones a diferentes personas como gestoras de la norma; convirtiéndose así en un avance que va mucho más lejos que un certificado; mejor dicho, es el interés y el respeto por ser Socialmente Responsables. (Agulló, 2009)

Cabe destacar, pese al gran avance que ha venido surgiendo en cuanto a la RSE y mediante la certificación de la normativa SGE21-2008, son pocos los países en América Latina que han logrado obtener esta certificación (Colombia, Chile y Perú). En Ecuador se puede encontrar varias empresas con grandes proyectos vinculados a la RSE, tal es el caso de Claro, Coop. De ahorro y crédito 29 de octubre, chocolates Pacari, entre otros. Sin embargo, y pese a algunos reconocimientos y nombramientos que han tenido las empresas en el Ecuador como es el caso de la empresa petrolera Petroamazonas EP, estas aún no han podido obtener dicho reconocimiento.

Ahora bien, con respecto a las organizaciones y/o empresas que poseen esta certificación en América Latina de acuerdo a Forética, se encuentran los siguientes:

Tabla 7.
Empresas con certificación SGE 21 en América Latina

| País | Nombre de la empresa | Tipo de empresa | Sector | Año certificación |
|----------|---------------------------------------|-----------------|--------------|-------------------|
| Colombia | Amerisur Exploración Colombia | Pyme | Ingeniería | 2017 |
| Colombia | Discon Ltda. Diseños y construcciones | Pyme | Construcción | 2016 |
| Colombia | Insurcol Ltda | Pyme | Ingeniería | 2012 |
| Chile | Securitas | Pyme | Seguridad | 2016 |
| Perú | Securitas | Gran empresa | Seguridad | 2014 |

Fuente: Forética 2018

Como se puede observar en la tabla, la certificación de la normativa SGE21 se encuentra presente en cinco empresas de América Latina. Ahora bien, entorno al sector de cada empresa se puede evidenciar la ausencia del sector público y privada, específicamente en la parte hidrocarburífera (extracción y exportación del petróleo) en tener esta certificación. Sin embargo, Petroamazonas a pesar de contar con numerosos reconocimientos y/o certificaciones no la disponen.

Cabe mencionar que, de los datos obtenidos mediante correo electrónico por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), se calculó el tamaño real de la muestra de 174 encuestas a ser realizadas en las cuatro comunidades que forma la parroquia El Edén. Para tal efecto; se tomó en consideración únicamente a personas de entre 20 a 64 años de edad, quienes permanentemente viven, trabajan y aportan al desarrollo de cada una de las comunidades, distribuidos de la siguiente manera:

- Comuna Yuturi 20 encuestados.
- Comuna San Isla 31 encuestado.
- Comuna San Roque 42 encuestados.
- Comuna El Edén 81 encuestados.

Por otra parte, en la recolección de información se utilizó el modelo desarrollado por el Instituto de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE), bajo la estricta autorización del Dr. Roque Moran Latorre como Presidente Ejecutivo.

Perfil de los miembros de la comunidad

Género

A continuación se analiza primero el género, lo cual permite determinar el nivel de participación, responsabilidades, necesidades, relaciones, visión y entender los diferentes roles que tiene hombres y mujeres en función al desarrollo de este sector. En otras palabras, esta variable permite conocer la integración y relación de igualdad de oportunidades que existe entre hombres y mujeres en todas sus áreas.

Tabla 8.
Variable de género

| Género | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Masculino | 83 | 47,7 | 47,7 | 47,7 |
| | Femenino | 91 | 52,3 | 52,3 | 100,0 |
| | Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Se puede observar en la tabla N° 7 que la parroquia El Edén está habitada en mayor parte por mujeres que equivale a un 52,3% de la población, mientras que a solo 4,6% de diferencia se encuentra el género masculino, representado por un 47,7% de la población total de encuestados, como se puede apreciar en la figura N° 2.

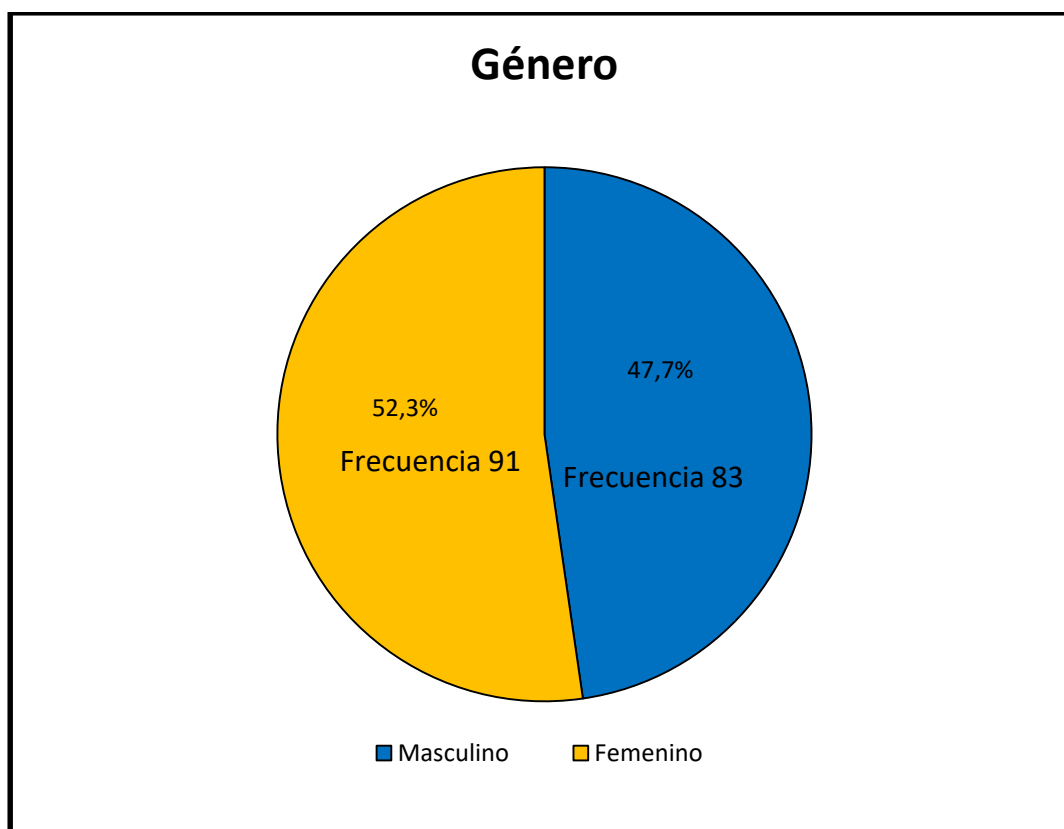


Figura 1. Género de la población objeto de estudio

Nivel de estudio

Se considera el nivel de estudio, que a más de identificar el nivel académico que tiene las personas de esta parroquia, permite conocer la participación que tienen los habitantes entre empresa y comunidad en beneficio del desarrollo de este sector.

Tabla 9.
Nivel de estudio

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Primarios incompletos | 2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| | Primaria | 6 | 3,4 | 3,4 | 4,6 |
| | Secundaria incompleta | 109 | 62,6 | 62,6 | 67,2 |
| | Secundaria | 57 | 32,8 | 32,8 | 100,0 |
| | Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Entorno a la encuesta aplicada en la parroquia El Edén, se establecieron ocho parámetros de nivel de estudio tales como, Primarios incompletos, Primaria, Secundaria incompleta, Secundaria, Técnico, Universitario, Posgrado y Otros; de los cuales, de acuerdo a la encuesta realizada y en mayor porcentaje plasmada en un 62,6% poseen un nivel académico perteneciente a Secundaria incompleta, seguido de un 32,8% de personas que han terminado la secundaria, lo que representa un 95,4% de personas que han pasado por el colegio. El 3,4% de las personas encuestadas mencionan que apenas han logrado terminar la primaria y en 1,1% poseen un nivel académico incompleto de educación básica-primaria.

De los datos proporcionados (tabla 8), se puede evidenciar que la mayoría de personas en un 67,2% no han culminado la secundaria. Es decir, de 174 encuestas que arrojó el tamaño de la muestra de personas que viven y realizan sus actividades económicas de manera permanente en este sector, apenas 57 de ellas han terminado el bachillerato. Dejando en evidencia la falta de

preparación en nivel superior, lo que les permitiría tener un mejor desarrollo de una manera más organizada, sobre todo en el sector turístico; ya que, la parroquia El Edén posee variedad de flora y fauna; aún más, parte de su territorio pertenece al Parque Nacional Yasuní.

De acuerdo a testimonios de las personas que habitan y trabajan permanentemente en este sector, no han podido terminar sus estudios o continuar estudiando principalmente por la falta de recursos económicos, pese a que la educación en este sector es totalmente gratuita. Sin embargo, han tenido que dejar de estudiar para ayudar en los gastos y quehaceres de la casa, los hombres ayudando más en la caza y pesca, mientras las mujeres conservando y cultivando sus chacras (fincas).

Otro de los factores por lo que han dejado de estudiar, es por falta de transporte para llegar al establecimiento educativo, a pesar de que actualmente existen las llamadas tamberías (canoas grandes especialmente para transporte de estudiantes) mencionan que antes no tenían este medio, por lo que los estudiantes debían madrugar 4 am o 5 am dependiendo de la distancia para caminar y llegar a tiempo. Además, se debe considerar el peligro de encontrar en el camino animales salvajes y las épocas de lluvia, dejando al camino vecinal con lodo y grandes pozas de agua. Añaden que actualmente les es difícil continuar con sus estudios porque tienen otras responsabilidades como por ejemplo trabajar por su familia.

En cuanto a las personas que han logrado terminar el bachillerato, manifiestan que no han accedido a estudios superiores por el nivel académico que se necesita para ingresar a las universidades. Sin embargo, Petroamazonas EP mediante pago de compensaciones ha otorgado becas de nivel superior (tercer nivel) para que los jóvenes continúen este proceso académico y ayuden con el desarrollo de la parroquia El Edén. Lamentablemente hasta la actualidad, de acuerdo a vecinos y padres de familia consultados, apenas cuatro o cinco personas se han

beneficiado de estas becas proporcionadas por la empresa, lo que denota despreocupación de los jóvenes en continuar sus estudios.

Por otra parte, señalan que de las pocas personas que han realizado estudios superiores, éstas han tenido que migrar hacia otras localidades en la búsqueda de condiciones que les permitan lograr su desarrollo personal y profesional. Ante esta situación, se puede mencionar que pese a la ayuda que recibe esta parroquia, su proceso de crecimiento y desarrollo es lento, ya sea por la falta de conocimiento en diferentes áreas de conocimiento (nivel académico - personas con estudios superiores) y/o poca organización de sus habitantes para aprovechar estas oportunidades, especialmente a los temas relacionados con el turismo y la prestación de servicios.

En síntesis, la gran mayoría de personas que habitan en la parroquia El Edén, no solo saben leer y escribir; sino que, al tener una secundaria incompleta a completa como se puede apreciar en la figura N° 3 poseen un criterio más formal e identifican de alguna manera la gestión que realiza la empresa petrolera Petroamazonas EP. Por ende, se podría dar mayor énfasis a las capacitaciones en el sector turístico, con la finalidad de aprovechar los recursos naturales que tiene la parroquia.

De esta manera se podría ir formando turismo comunitario, como lo han venido realizando algunas comunidades cercanas; tal es el caso de la comunidad de Pilchi con su atractivo turístico Mandi Wasi, organizado netamente por iniciativa propia de mujeres más la ayuda brindada por instituciones públicas y privadas. Esto sería una nueva fuente de ingreso con la participación de todos los habitantes del sector.

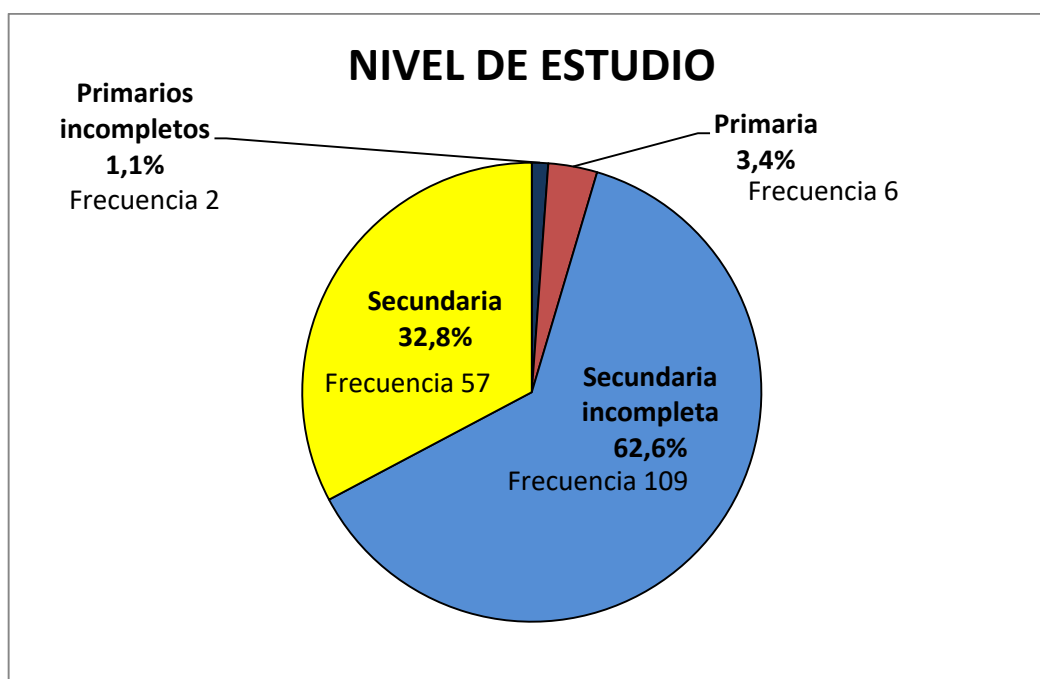


Figura 2. Variable de estudio

Edad.

Se consideró el rango de edades establecidas por el INEC; en este caso, desde 20 a 64 años, tomando en consideración a la población económicamente activa (PEA); ya que, este grupo de personas pertenece a la fuerza laboral y desarrollo de un país; por ende, son personas que están en edad y capacidad de trabajar y producir, o se encuentran en la búsqueda de trabajo. Es decir, son considerados todos los individuos que aportan al mercado de trabajo, pudiendo emplearse en actividades como el turismo comunitario o en la prestación de servicios en establecimientos del sector turismo.

Por tal razón, se considera a aquellas personas mayores de 20 años; puesto que, en esta edad alcanzan cierta madurez emocional y además está asociado con la preparación e integración de las personas hacia el mundo laboral. Siguiendo con el rango de edad, se encuentra las personas adultas; en este sentido, se estima que en este proceso las personas dominan sus afectos y

emocione. Por ende, conocen de una manera más segura y responsable lo que sucede a su alrededor; aún más, frente a las actividades de una empresa que se encuentra en el sector, como es el caso de Petroamazonas EP. (Albert's, 2010).

Tabla 10.
Variable de edad

| Edad | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| 20 a 24 años de edad | 9 | 5,17 |
| 25 a 29 años de edad | 20 | 11,49 |
| 30 a 34 años de edad | 30 | 17,24 |
| 35 a 39 años de edad | 29 | 16,67 |
| 40 a 44 años de edad | 18 | 10,34 |
| 45 a 49 años de edad | 26 | 14,94 |
| 50 a 54 años de edad | 26 | 14,94 |
| 55 a 59 años de edad | 14 | 8,05 |
| 60 a 64 años de edad | 2 | 1,16 |
| Total | 174 | 100,0 |

De acuerdo a los resultados de la tabla N° 9, se observa que dentro del rango establecido por el INEC y en función del presente estudio, se puede apreciar que con un 5,17% representado por 9 personas se encuentran los jóvenes. Esto significa que tienen conocimiento en cuanto al desarrollo y progreso de la parroquia, palpando de una manera real la situación actual del sector y su inserción ante las oportunidades de trabajo que puede ofrecer la empresa petrolera Petroamazonas EP.

Ahora bien, con el 94.83% equivalente a 165 personas mayores a 25 y menores a 64 años de edad se encuentran las personas adultas (ver gráfica N° 4). Se puede decir que, aunque carezcan de estudios superiores, esta parroquia cuenta en su mayoría con mano de obra joven, haciendo referencia al estado físico de las personas. Por lo que, en su gran mayoría forma parte de la PEA convirtiéndose en una ventaja para el desarrollo de sector; ya que, mediante

capacitaciones pueden fomentar diferentes actividades como el turismo comunitario, la agricultura como principal recurso económico entre otros.

A pesar de poseer grandes recursos naturales como la flora y la fauna, y contar con una mayor mano de obra activa, esto no ha sido suficientemente aprovechado para el desarrollo del sector. Además, pese a esta realidad se puede aprovechar mediante la organización de grupos de trabajo para la generación de emprendimientos que mejoren la calidad de vida de sus colaboradores; pudiéndose contrarrestar estas limitaciones gracias a la capacitación y la preparación otorgada como aporte público y privado ya que, la educación forma parte del desarrollo de esta parroquia y por ende, del país.

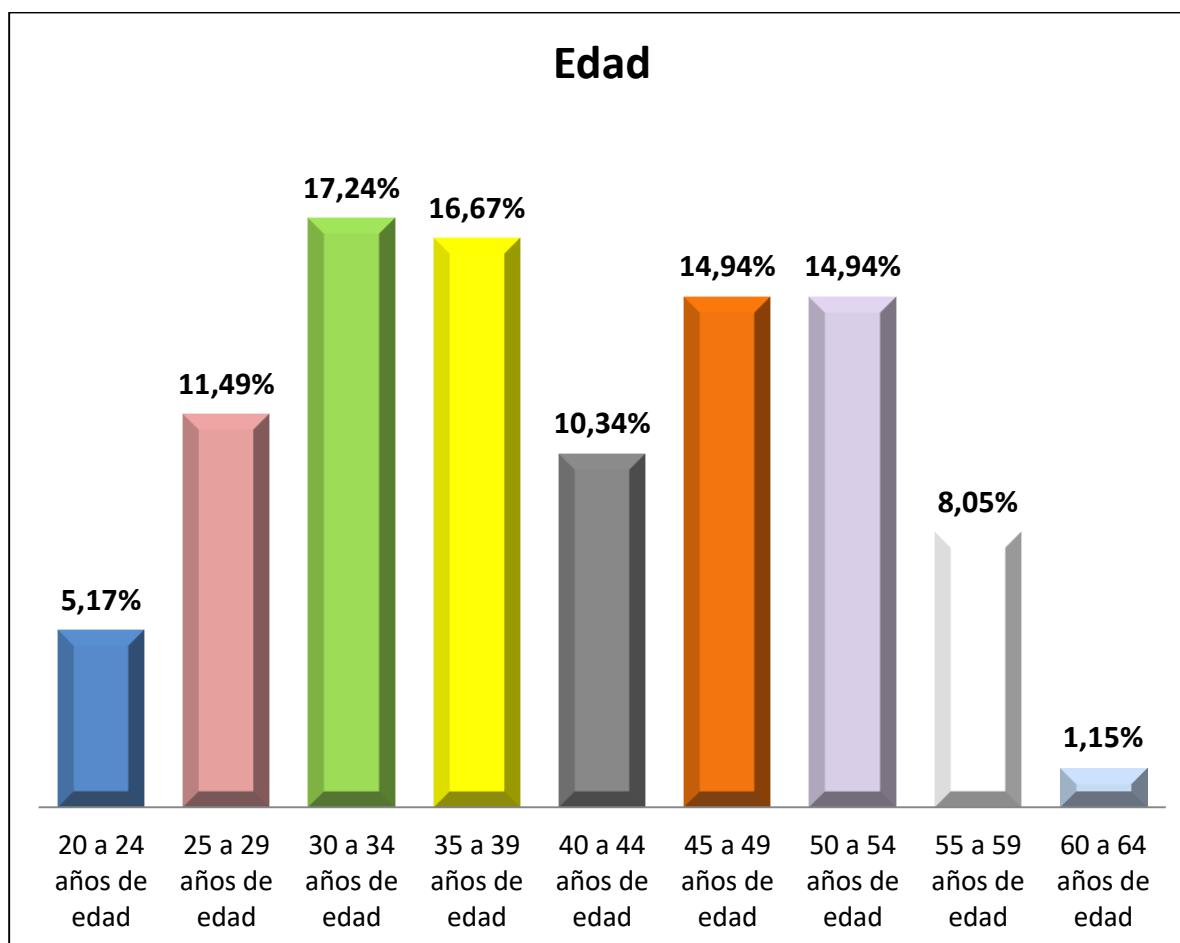


Figura 3. Clasificación de edades de la PEA de la parroquia.

Ocupación.

Dentro del perfil del tamaño de la muestra de los habitantes que permanentemente viven y trabajan en este sector, es importante conocer la ocupación actual que tienen; tomando en consideración, la presencia de la empresa petrolera en la parroquia El Edén. Lo cual, se podría interpretar como una verdadera fuente de trabajo estable para las personas del sector.

Tabla 11.

Variable de ocupaciones

| Ocupación | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|---------------|
| Estudiante | 1 | 0,6% |
| Ama de casa | 78 | 44,8% |
| Jubilados-pensionados | 1 | 0,6% |
| Desempleado | 21 | 12,1% |
| Trabajador jornalero y personal subalterno (Conserje-limpieza) | 1 | 0,6% |
| Obrero especializado | 4 | 2,3% |
| Miembros de la dirección | 1 | 0,6% |
| Agricultores | 67 | 38,5% |
| Total | 174 | 100,0% |

Pese a que en el formato de encuesta dirigida a las personas que habitan y laboran permanentemente en la parroquia El Edén, se menciona mandos intermedios o profesionales y profesional liberal (sólo con estudios superiores), no hubo personas que hayan indicado tener una ocupación de nivel superior (ver figura N° 5). Por lo tanto, esto representa una desventaja para el desarrollo del sector; ya que, al no contar con personas preparadas académicamente, en cierto grado no conocen muy bien las obligaciones que tienen las empresas y el sector público; sea esto, mediante pago de compensación y/o RSE la comunidad acepta sin discusión todo aporte proporcionado.

Ahora bien, retomando el tema de la labor que realizan los habitantes, se encuentra que la mayor parte de los encuestados son ama de casa que representa a un 44,8% equivalente a 78 personas encuestadas, seguido de la actividad agrícola con un 38,5% correspondiente a 67 encuestados. Cabe mencionar que, todas las personas o la gran mayoría de los habitantes del

sector poseen sus propias tierras que a su vez cultivan en las mismas productos como el plátano, café, cacao, yuca, arroz, maíz, entre otro; siendo esta una pequeña fuente de ingreso, ya que sacan sus productos hacia la ciudad de El Coca o lo venden en el mismo sector de acuerdo a testimonios de los mismos habitantes.

Como dato adicional en el sector de la agricultura, cabe mencionar la gestión y aporte que realiza la empresa petrolera Petroamazonas mediante acuerdos con el sector; ya sea por pago de compensaciones y/o política de RSE que se encuentra dentro del PRC, conocido como Autogestión-Proyectos productivo. Por su parte, Petroamazonas ha facilitado a los habitantes del sector productos como café, cacao, peces y pollos para que produzcan y tengan una fuente de ingreso, dotándoles de capacitaciones y seguimiento para que las personas aprovechen este recurso que se está brindando.

Por otra parte, de acuerdo a la tabla N° 10 se puede observar que existe un porcentaje representativo relacionado al desempleo, con un 12,2% equivalente a 21 encuestados. Cabe aclarar que, algunas personas encuestadas no toman a la agricultura como una verdadera fuente de trabajo, más bien lo ven como un pequeño ingreso adicional, ya que comentan que, no es como tener un trabajo estable, con un sueldo fijo, beneficios de ley, vacaciones entre otros. Además, añaden que para dedicarse a esta actividad requieren de inversión, ya que, en ciertas temporadas deben atravesar por inundaciones que afectan e inclusive dañan todos sus cultivos; es por eso que, algunas personas encuestadas optaron por considerarse desempleadas.

En relación con las implicaciones anteriores, se puede decir que la presencia de Petroamazonas EP en el sector, no es suficiente para brindar fuentes de trabajo a toda la parroquia o al menos a su mayoría. Uno de los factores de desempleo en este sector podría ir de la mano con la falta de preparación de las personas en cuanto al nivel académico; puesto que, en este tipo

de empresas no solo se necesita personal obrero, sino más bien, personas con título de tercer nivel por las actividades altamente técnicas que se requieren. Por ello, se requiere de la colaboración de esta organización en el fomento del emprendimiento en los habitantes como parte de sus actividades de RSE.

Cabe mencionar que, el desarrollo personal y profesional depende de cada persona, la ayuda que se pueda recibir en el camino solo es un factor de apoyo que se debe aprovechar de mejor manera, como es el caso de las becas proporcionadas por Petroamazonas EP mediante pago de compensación hacia la parroquia El Edén. La decisión de seguir progresando depende únicamente de sus habitantes; aún más, en este mundo que cada vez se vuelve más competitivo.

En el cuarto lugar se encuentra la ocupación de obrero especializado con un 2,3% representado por cuatro encuestados. Por último y con igual porcentaje se encuentra la ocupación de estudiante, jubilados-pensionados, trabajador jornalero y personal subalterno (Conserje-limpieza); cada uno representado por una persona encuestada, equivalente al 0,6% del 100% del total del tamaño de la muestra, como se muestra en figura N° 5.

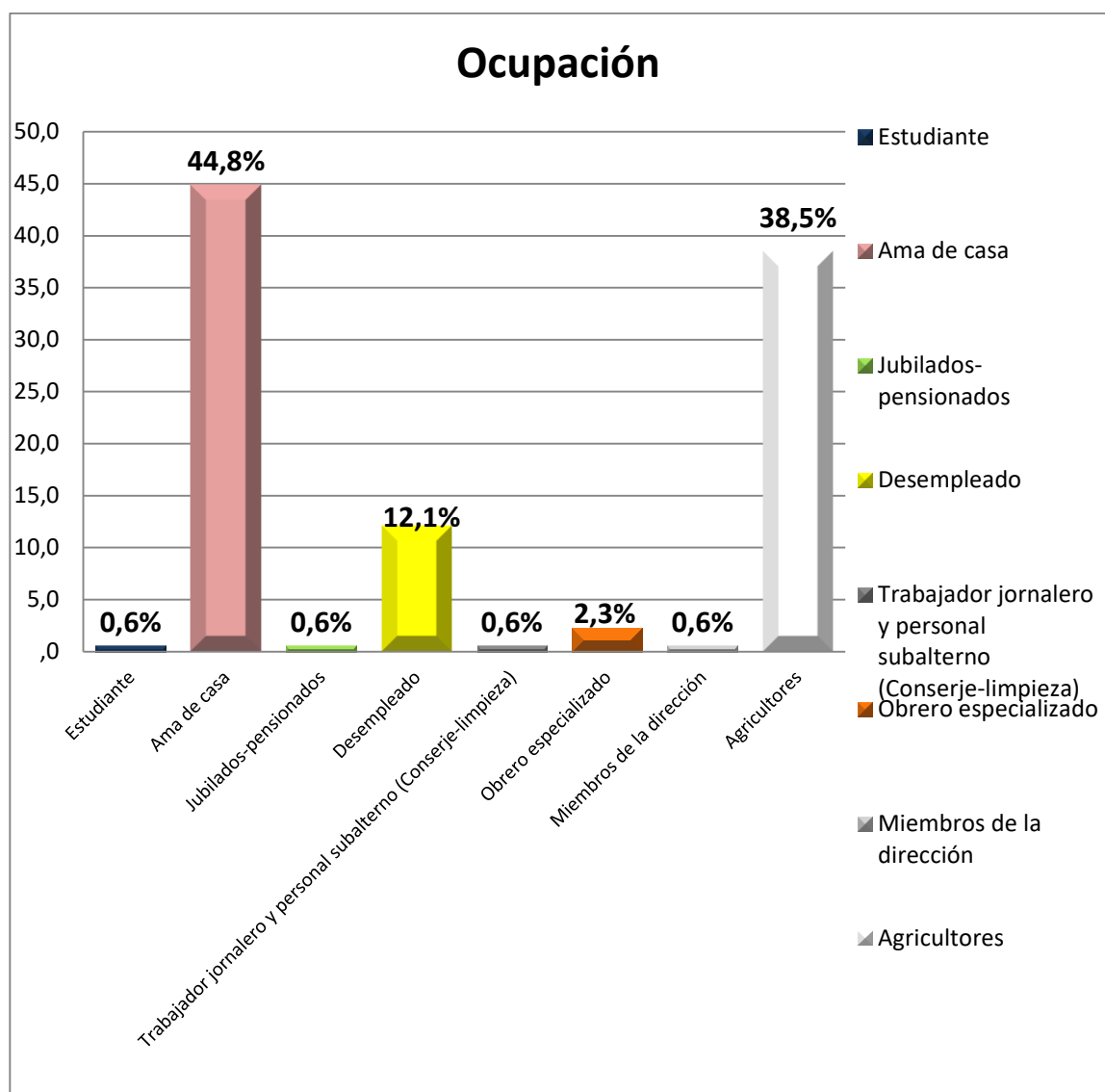


Figura 4. Distribución ocupacional de la parroquia.

Comunidad.

Como ya se presentó en el tamaño de la muestra, es importante considerar las cuatro comunidades que integran la parroquia El Edén, con la finalidad de conocer la percepción de cada una de las comunas en cuanto a RSE aplicado por Petroamazonas EP y su incidencia en el desarrollo turístico.

Tabla 12.
Variable de comunidades

| | | Comunidad | | | |
|----------------|-----------|------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Yuturi | 20 | 11,5 | 11,5 | 11,5 |
| | El Edén | 81 | 46,6 | 46,6 | 58,0 |
| | San Roque | 42 | 24,1 | 24,1 | 82,2 |
| | San Isla | 31 | 17,8 | 17,8 | 100,0 |
| | Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

En la tabla 11 se puede apreciar el número de personas en cada una de las cuatro comunidades que pertenecen a la parroquia El Edén; siendo la comuna Yuturi con el menor porcentaje de un 11,5% correspondiente a 20 encuestas, seguida de la comunidad de San Isla 17,8% que corresponde a 31 encuestas; luego se encuentra la comunidad de San Roque con un 24,1% con 42 personas encuestadas, y por último con mayor número de personas encuestadas se encuentra la comunidad El Edén con un 46,6% equivalente a 81 encuestas como se muestra en la figura N° 6

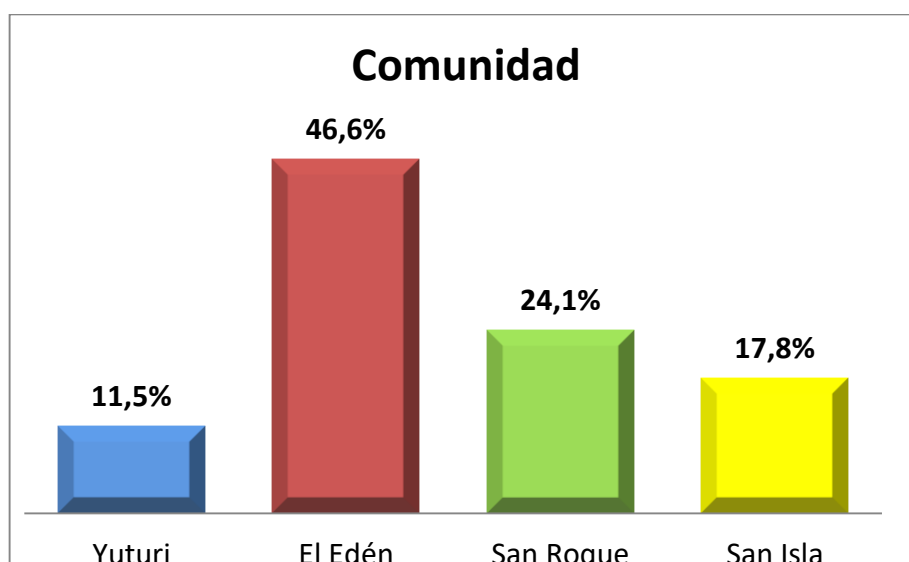


Figura 5. Distribución de la población en la comunidad.

Complementariamente, en la tabla 12 se presenta un breve resumen entre las variables de género, nivel de estudio y comunidad. En este sentido, se pretende conocer los componentes de la comunidad que mayor nivel de estudio posee. Por otra parte, se busca el conocimiento del aporte e las personas por género y su apoyo al desarrollo de las actividades que se llevan a cabo en este sector de la Amazonía ecuatoriana.

Tabla 13.*Tabla de contingencia de Género-Nivel de estudio-Comunidad*

| Comunidad | | | Género | | Total |
|------------------|------------------|-----------------------|-----------|----------|--------|
| | | | Masculino | Femenino | |
| Yuturi | Nivel de estudio | Primaria | 1 | 2 | 3 |
| | | | 8,3% | 25,0% | 15,0% |
| | | Secundaria incompleta | 7 | 4 | 11 |
| | | | 58,3% | 50,0% | 55,0% |
| | | Secundaria | 4 | 2 | 6 |
| | | | 33,3% | 25,0% | 30,0% |
| | Total | | 12 | 8 | 20 |
| | | | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| El Edén | Nivel de estudio | Primaria | 0 | 1 | 1 |
| | | | 0,0% | 2,0% | 1,2% |
| | | Secundaria incompleta | 17 | 34 | 51 |
| | | | 53,1% | 69,4% | 63,0% |
| | | Secundaria | 15 | 14 | 29 |
| | | | 46,9% | 28,6% | 35,8% |
| | Total | | 32 | 49 | 81 |
| | | | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| San Roque | Nivel de estudio | Secundaria incompleta | 14 | 15 | 29 |
| | | | 60,9% | 78,9% | 69,0% |
| | | Secundaria | 9 | 4 | 13 |
| | | | 39,1% | 21,1% | 31,0% |
| | Total | | 23 | 19 | 42 |
| | | | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| San Isla | Nivel de estudio | Primarios incompletos | 0 | 2 | 2 |
| | | | 0,0% | 13,3% | 6,5% |
| | | Primaria | 2 | 0 | 2 |
| | | | 12,5% | 0,0% | 6,5% |
| | | Secundaria incompleta | 10 | 8 | 18 |
| | | | 62,5% | 53,3% | 58,1% |

Continúa



| | | | | | |
|--------------|------------------|-----------------------|---------------|---------------|---------------|
| | | Secundaria | 4 | 5 | 9 |
| | | | 25,0% | 33,3% | 29,0% |
| | Total | | 16 | 15 | 31 |
| | | | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Total | Nivel de estudio | Primarios incompletos | 0 | 2 | 2 |
| | | | 0,0% | 2,2% | 1,1% |
| | | Primaria | 3 | 3 | 6 |
| | | | 3,6% | 3,3% | 3,4% |
| | | Secundaria incompleta | 48 | 61 | 109 |
| | | | 57,8% | 67,0% | 62,6% |
| | | Secundaria | 32 | 25 | 57 |
| | | | 38,6% | 27,5% | 32,8% |
| | Total | | 83 | 91 | 174 |
| | | | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Por ello, en la tabla 12 se puede observar cada una de las comunidades que pertenecen a la parroquia El Edén, lo cual se realizará una relación entre género, nivel académico y comunidad para determinar las ventajas competitivas hacia el desarrollo del sector, enfocándose en la parte turística. En la comunidad de Yuturi, del cien por ciento de las personas encuestadas, el 58,3% perteneciente al de género masculino que no ha podido culminar sus estudios completos de la secundaria, lo mismo sucede con el género femenino pero en menor porcentaje (50%), seguido se encuentra el género masculino con un 33,3% que han logrado culminar el bachillerato y apenas el 25% de las mujeres han alcanzado ser bachiller. Por su parte, en cuanto a la educación primaria el 25% de las mujeres han culminado este período y el 8,3% corresponde a los hombres.

Por otra parte, en un porcentaje global de la comuna Yuturi, el 70% de las personas encuestadas no han culminado el bachillerato; considerando que, de acuerdo a las encuestas aplicadas en este sector todos han finalizado la primaria, dejando incompleta la secundaria mientras que, apenas el 30% de la muestra aplicada en esta comuna ha obtenido el bachillerato; siendo estas cifras no muy favorable para ayudar al aporte del desarrollo conjunto de la

parroquia. Ahora bien, esto representado mediante género, se puede decir, que existe mayor participación del sexo masculino, representado con un 60%, mientras que el 40% lo representa las mujeres.

De igual manera, se puede apreciar que en la comunidad El Edén, presenta resultados contrarios a la comunidad de Yuturi, en cuanto al nivel académico las mujeres son las que no han podido terminar su bachillerato con un 69,4% y con un 53,1% de género masculino se han quedado a medias en lograr este objetivo. Así mismo, en cuanto a la culminación del bachillerato coinciden con la comunidad anterior; puesto que, la mayor parte de los hombres son bachilleres (46,9%), mientras que el 28,6% de mujeres han terminado con este proceso académico. Para finalizar con esta comunidad, de acuerdo a los encuestados, apenas el 2% de las mujeres han culminado la primaria. Por su parte, tomando en cuenta el total de encuestados en esta comunidad, se puede determinar que todas las personas o al menos la mayoría poseen estudios de conocimientos básicos.

A pesar de que se encuentra ubicado en esta comuna la Unidad Educativa Comunitaria Intercultural Bilingüe El Edén, ésta aún posee un alto índice de personas que no han terminado el bachillerato con 64,2%, en contraposición al 35,8% de personas que han finalizado la secundaria, lo que denota que esta institución posee nivel académico desde inicial hasta bachillerato. Por otra parte, pese a encontrarse en esta comunidad la empresa Petroamazonas EP, no hay grandes fuentes de empleo; en este sentido, el nivel de educación de los habitantes juega un rol muy importante en este sector, ya que la empresa no solo necesita personal obrero, sino personas con título de tercer nivel en adelante, factor que impacta significativamente al proceso de desarrollo en el ámbito económico y social.

Por otro parte, se puede observar que en la comunidad de San Roque del total de los encuestados, todos poseen un nivel académico de secundaria incompleta a secundaria, lo que se puede ver como una ventaja para la comunidad, ya que sus habitantes poseen un nivel un poco más avanzado en cuanto a conocimientos académicos básicos. En cuanto al nivel de estudio, se puede observar que las mujeres poseen en gran mayoría una secundaria incompleta con un 78,9%, mientras que los hombres tienen un 60,9%. Sin embargo, a pesar de ser la única comunidad en tener un nivel de estudios de secundaria, apenas el 39,1% de los hombres y el 21,1% de las mujeres han logrado terminar el bachillerato.

Finalmente, con resultados diferentes a las demás comunidades, se encuentra la comunidad San Isla que en cuanto al nivel de estudio, algunas personas, en este caso las mujeres, no han logrado terminar la primaria completa por múltiples factores que se menciona con anterioridad, como por ejemplo la distancia de la institución educativa. Por lo que, con un 13,3% las mujeres poseen un nivel de primaria incompleta convirtiéndose en el más alto de la población objeto de estudio, mientras que sólo los hombres han terminado esta fase de formación con un 12,5%, como se puede ver en la siguiente figura N° 7. Asimismo, un 62,5% de hombres y un 53,3% de mujeres han dejado incompletos sus estudios secundarios y apenas un 33,3% de mujeres y en un 25% de hombres son bachilleres.

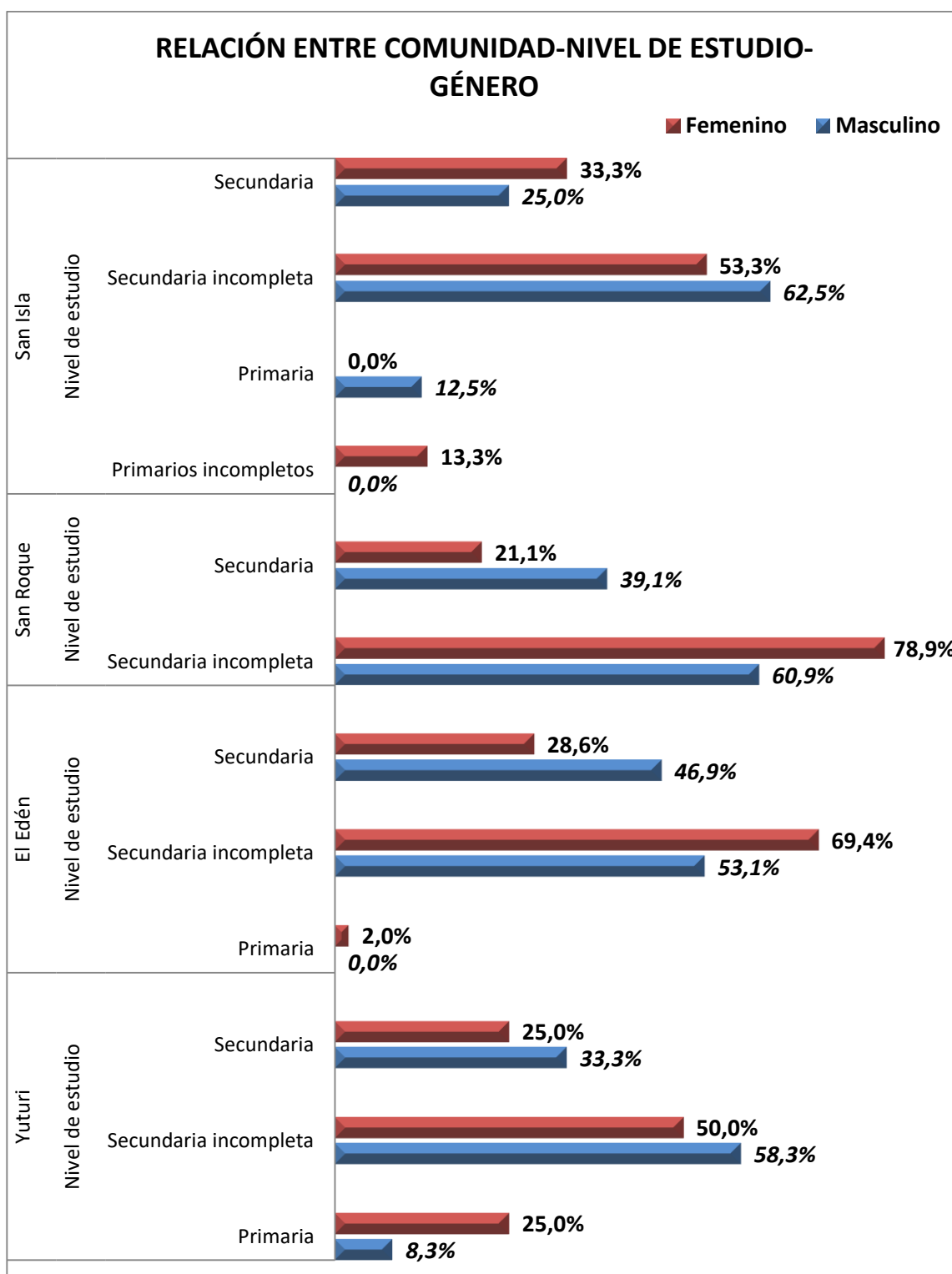


Figura 6. Distribución por Comunidad-Nivel de estudio-Género.

A continuación, se presenta un resumen de las variables entre Género y Nivel de educación.

Tabla 14.
Resumen de las variables entre Género y Nivel de educación

| | | Masculino | Femenino | Total |
|--------------|-----------------------|-----------|----------|--------|
| Total | Nivel de estudio | | | |
| | Primarios incompletos | 0 | 2 | 2 |
| | | 0,0% | 2,2% | 1,1% |
| | Primaria | 3 | 3 | 6 |
| | | 3,6% | 3,3% | 3,4% |
| | Secundaria incompleta | 48 | 61 | 109 |
| | | 57,8% | 67,0% | 62,6% |
| | Secundaria | 32 | 25 | 57 |
| | | 38,6% | 27,5% | 32,8% |
| | Total | 83 | 91 | 174 |
| | | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Ahora bien, de acuerdo a esta tabla de resumen se puede ver claramente que el mayor índice de nivel académico corresponde a la secundaria incompleta, misma que está presente en un 67% en mujeres y en un 57,8% en hombres; mientras que, aquellas personas que han logrado ser bachiller está representada en un 38,6% en hombres y en 27,5% en mujeres. Por lo que, se determina que favorablemente un 95,4% del total de las personas encuestadas entienden de mejor manera la situación actual que está viviendo la parroquia frente a la presencia de la empresa petrolera Petroamazonas.

Por otra parte, en mínimo porcentaje se encuentra aquellas personas que por algunos motivos antes mencionados sólo han podido terminar la primaria, en un 3,6% representados por hombres y en un 3,3% representado por mujeres, dando un puntaje global de 3,4% del total de los encuestados. Y finalmente, se encuentra aquellas personas que ni siquiera han podido terminar la primaria con un 2,2% representado únicamente por mujeres, equivalente al 1,1% del tamaño total

de la muestra, como se presenta en la figura N° 8. Cabe mencionar que, eso no significa que en la parroquia El Edén todos sepan leer y escribir; por ende, se encuentren libre de analfabetismo, ya que durante la aplicación de las encuestas, hubo personas que no podían contestar este cuestionario porque no entendían de qué se trataba; además, no entendían el castellano y como resultado no sabían leer ni escribir.

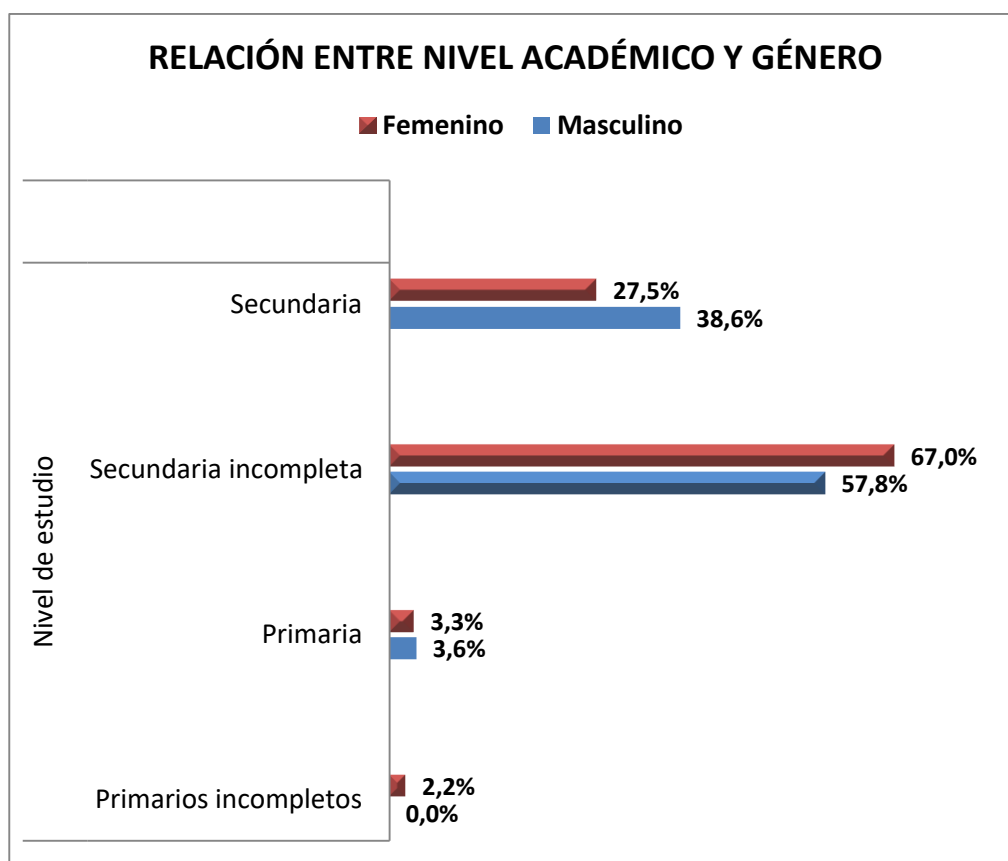


Figura 7. Resumen de variables entre Género y Nivel de educación

A continuación, se analizará algunos aspectos que se tiene en cuenta en la alta dirección, considerando la normativa SGE 21-2008 en base al modelo de cuestionario establecido por el IRSE. Para comenzar, se revisará algunos aspectos que se consideran en la alta dirección

Conocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial

Para que una empresa realice RSE ante su grupo de interés, es necesario que las personas conozcan bien o tengan claro que significa ser socialmente responsable y cuál sería su rol ante esta situación; ya que, realizar RSE en un compromiso tanto de la empresa como de sus stakeholders.

Tabla 15.

Conocimiento sobre Responsabilidad Social Empresarial

| | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|-------------------|-------------------|
| SI | 8 | 4,6% |
| NO | 166 | 65,4% |
| TOTAL | 174 | 100% |

Si bien es cierto, de acuerdo al resultado que arrojó la variable estudio, el 95,4% del total de los encuestados poseen en nivel académico secundario, aunque no todos son bachilleres pero, tienen conocimiento de las ventajas y desventajas que ha traído la presencia de la empresa petrolera Petroamazonas EP en este sector; por ende, entiende el cuestionario que se les presentó.

Sin embargo, de forma evidente como se puede observar en la tabla N° 14 el 65,4% correspondiente a 166 personas encuestadas no han oído hablar acerca de la RSE y apenas el 4,6% equivalente a 8 personas comentan que si han escuchado hablar acerca de este tema, por lo que están más al tanto de los deberes y obligaciones de que debe realizar Petroamazonas ante la parroquia y su gente. No obstante, el hecho que las personas no posean un nivel académico superior no significa que no puedan entender en que se basa la RSE. Por ello, es preocupante que Petroamazonas EP no haya socializado este importante tema (ver figura N° 9) puesto que, esto generaría más confianza a los habitantes de este sector.

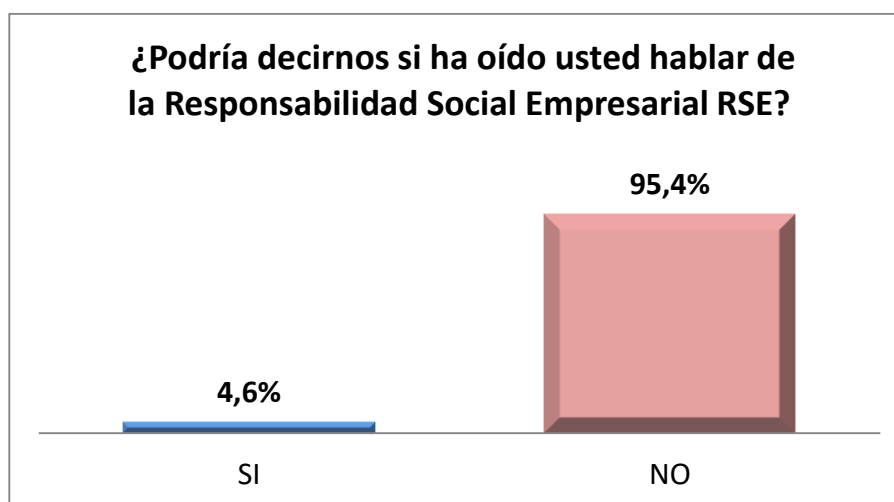


Figura 8. Conocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial.

En relación con las implicaciones anteriores, a continuación se presenta mediante un resumen el grado de percepción de la RSE que tiene cada una de las comunidades que forman parte de la parroquia El Edén.

Tabla 16.

Conocimiento de RSE de las comunidades

| | | | Comunidad | | | | Total |
|--|----|-----------------------|-----------|---------|-----------|----------|--------|
| | | | Yuturi | El Edén | San Roque | San Isla | |
| 1.- ¿Podría decirnos si ha oído usted hablar de la Responsabilidad Social Empresarial RSE)? | SI | Recuento | 0 | 6 | 1 | 1 | 8 |
| | | % dentro de Comunidad | 0,0% | 7,4% | 2,4% | 3,2% | 4,6% |
| | NO | Recuento | 20 | 75 | 41 | 30 | 166 |
| | | % dentro de Comunidad | 100,0% | 92,6% | 97,6% | 96,8% | 95,4% |
| Total | | Recuento | 20 | 81 | 42 | 31 | 174 |
| | | % dentro de Comunidad | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Sobre este asunto, en relación con la primera pregunta se puede observar en mayor porcentaje que, las personas no han oído hablar de la RSE; tal como se refleja en la tabla N° 15, muestra a la comunidad de Yuturi que desconoce totalmente lo que significa RSE, con 0 personas

equivalente al 100%. Seguida se encuentra la comuna San Roque; en este caso, apenas el 2,4% representado por 1 persona afirma que ha escuchado hablar de este tema; sin embargo, el 97,6% que corresponde a 41 personas de 42 habitantes mencionan no conocer este tema como se muestra en la figura N° 10

Por otra parte, con un 3,2% integrado por una persona y que sin embargo, es mayor a la comuna de San Roque por el número de encuestas que se aplicó, afirma haber escuchado hablar acerca de RSE. Mientras que, de las 31 encuestas realizadas, 30 dijeron no saber del tema, esto representado en un 96,8%. Igualmente y pese a encontrarse en este sector la empresa, de las 81 encuestas realizadas 75 comentaron no saber que es RSE, esto equivalente en un 92,6% y que apenas el 7,4% integrado por 6 personas conocen algo del tema.

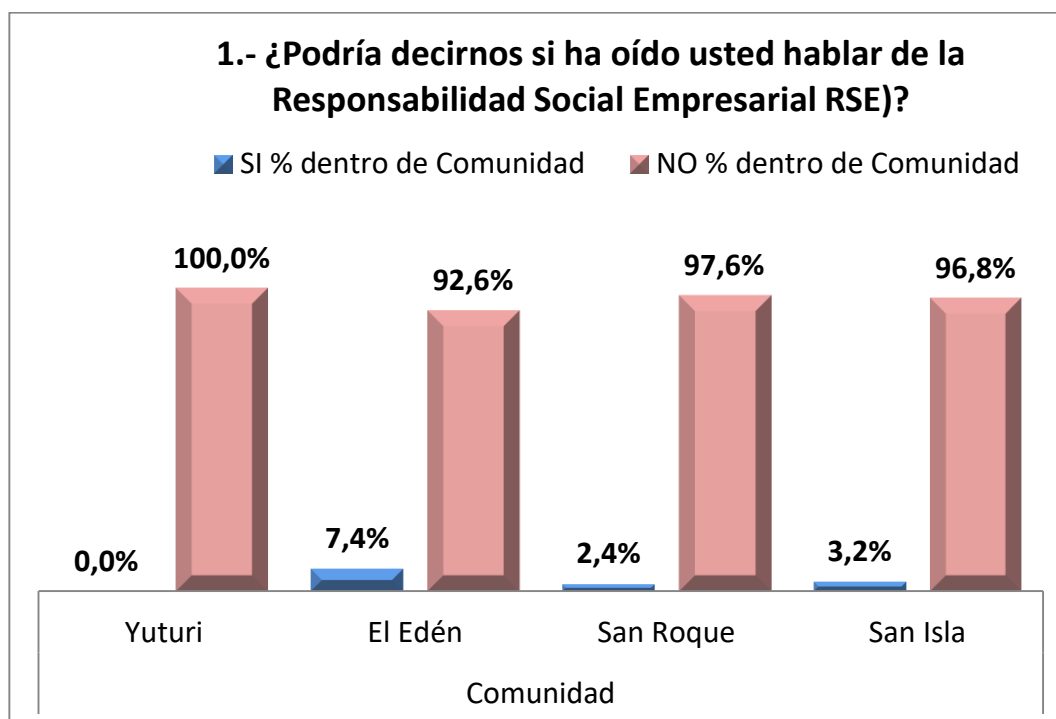


Figura 9. Conocimiento de RSE de las comunidades.

Políticas de RSE

Las grandes empresas como lo es Petroamazonas EP, tienen bien definidas sus políticas de RSE; ahora bien, más allá de ser socialmente responsable es necesario socializar este tema ante las personas; ya que, de este modo se podrá distinguir del pago de compensaciones que realiza la empresa.

Tabla 17.

Conocimiento de las políticas de RSE de Petroamazonas

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | SI | 21 | 12,1 | 12,1 | 12,1 |
| | NO | 153 | 87,9 | 87,9 | 100,0 |
| | Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

De las evidencias antes mencionadas, en cuanto a la percepción del término de RSE, arrojó como resultado que la mayoría de las personas encuestadas no han oído hablar de la RSE. Por tal motivo, no conoce si Petroamazonas ha sido socialmente responsable con la parroquia o ha aplicado otro mecanismo para relacionarse con la comunidad. Esto se encuentra reflejado en un 87,9% equivalente a 153 encuestas, cuya respuesta fue no conocer la RSE de la empresa y apenas el 12,1% de 21 encuestas del total conocen en cierto grado la RSE que aplica la empresa en este sector como se presenta en la figura N° 10. Por lo que, Petroamazonas ya sea mediante el PRC o cualquier otro departamento, debería socializar las políticas de RSE que aplica y manejan; ya que además, son reconocidas y galardonadas por su buena gestión a nivel nacional.

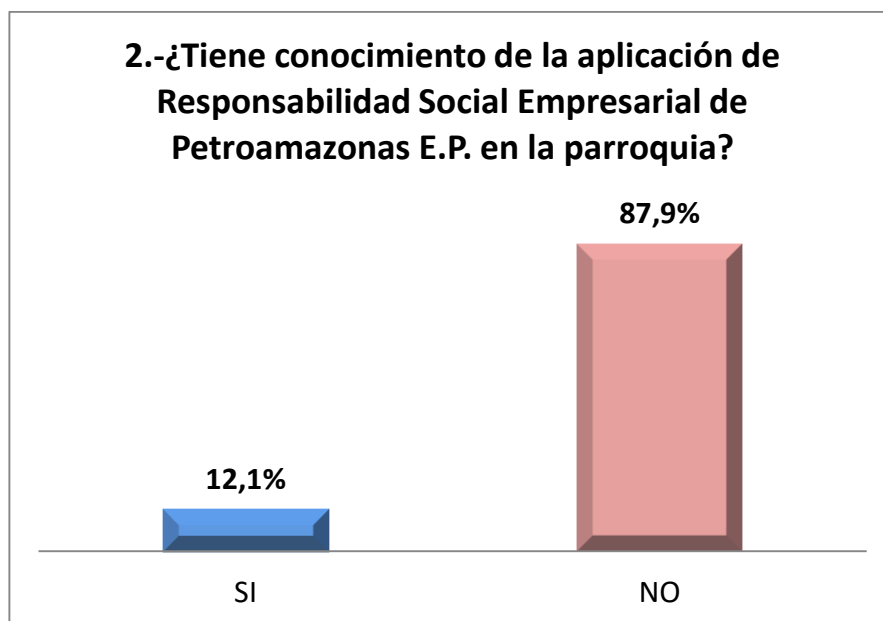


Figura 10. Conocimiento de las políticas de RSE de Petroamazonas.

Ejecución de reclamos hacia la empresa

Si bien es cierto, ser socialmente responsable no solo implica al medio ambiente, sino también a la relación que una empresa tiene con las personas internas y externas. Debe estar pendiente del trato y la armonía entre ambos; ya que, esto genera beneficio y confianza para la empresa. (Tabla 17)

Tabla 18.

Conocimiento de procesos de reclamo hacia Petroamazonas

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | SI | 66 | 37,9 | 37,9 | 37,9 |
| | NO | 108 | 62,1 | 62,1 | 100,0 |
| | Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

En esta variable se puede ver claramente que, en consecuencia a la pregunta número uno y dos arrojaron como resultado que, las personas no han escuchado hablar acerca de la RSE ni conocen que la empresa petrolera Petroamazonas EP haya realizado o estén ejecutando su

responsabilidad social. En esta tabla se puede observar que, las personas no saben dónde realizar un reclamo de las actividades y/o acciones negativas de la empresa.

No obstante y a pesar que las personas no saben lo que es RSE, del total del tamaño de la muestra, el 37,9% representados por 66 encuestas conocen donde realizar algún tipo de inconvenientes que genera la empresa, tal como se muestra en la figura N° 11; algunos mencionan que aprovechan las reuniones que se realiza el primero de cada mes para manifestar su inconformidad y así el representante o delegado de cada comunidad y/o parroquia presenta mediante informe este reclamo, con el fin de tener una solución a dicha inconformidad.

Por otra parte, 62,1% equivalente a 108 personas aún no conocen donde realizar este tipo de reclamos; mediante testimonio de algunas personas encuestadas comentan que se quejan directamente con los delegados de relaciones comunitarias pero que en la mayoría de ocasiones no reciben respuesta. De igual manera, al presentar un reclamo hacia la empresa en las sesiones que se realiza cada mes, estas no son tomadas en consideración ya sea por división política o interés social que existe en cada comunidad.

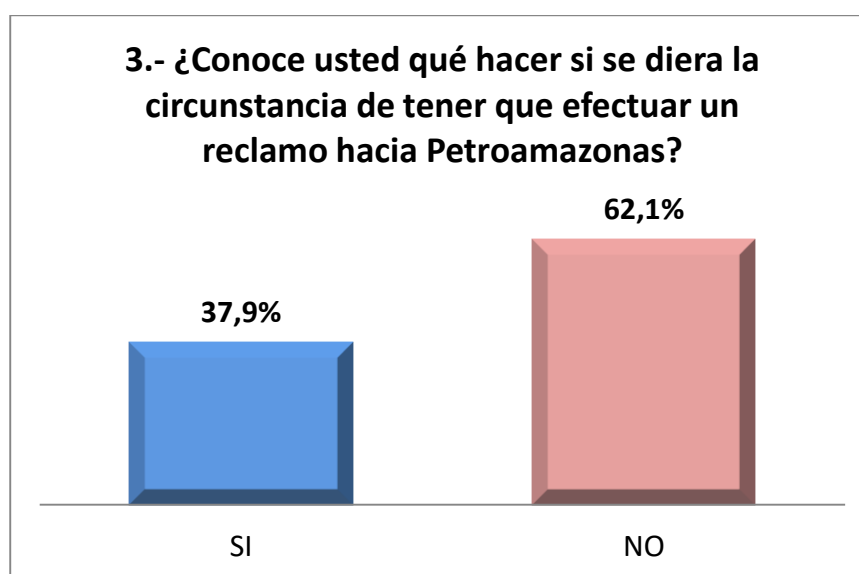


Figura 11. Conocimiento de reclamo hacia Petroamazonas.

Factores de la Responsabilidad Social Empresarial

Vale la pena aclarar que considerarse socialmente responsable es la forma de hacer negocios y gestión a la vez; ya que, la empresa, organización o individuo realiza operaciones sustentables en lo económico, social y ambiental; reconociendo los beneficios e interés de sus stakeholders con los que se relaciona, aplicando la preservación y sustentabilidad del medio ambiente y las generaciones futuras (Cajiga, 2012, pág. 2). Ante esta situación, es necesario conocer la percepción que tienen las personas que realizan sus actividades cotidianas en este sector frente al tema de RSE

Tabla 19.

Factores de RSE de acuerdo a la comunidad

| Pregunta N° 4 | Respuestas | |
|------------------|------------|---------------|
| | N° | Porcentaje |
| Factor económico | 17 | 9,98% |
| Factor social | 27 | 15,57% |
| Factor ambiental | 33 | 18,98% |
| Integración | 14 | 8,27% |
| Justicia | 16 | 9,49% |
| Donaciones | 22 | 12,65% |
| Participación | 26 | 14,60% |
| No sabe | 18 | 10,46% |
| Total | 174 | 100,0% |

Para la determinación de los factores que abarca la RSE, se consideraron siete parámetros conocidos dentro del tema; tales como Factor económico, Factor social, Factor ambiental, Integración, Justicia, Donaciones y Participación. Sin embargo y pese a la explicación adecuada del significado de RSE, se optó por agregar la opción “No sabe”, tal como se muestra en la tabla N° 18, para la mayoría de personas el tema de RSE es nuevo; por ende, desconocen que factores están o son considerados por una empresa para que sea socialmente responsable. Ante estos

antecedentes, con la comprensión y conocimiento de algunas personas concluyeron en su mayoría perteneciente al 18,98% que corresponde a de 33 personas que, una empresa aplica responsabilidad social cuando cuida y protege el medio ambiente

Por lo cual, se puede determinar que el cuidado y protección de la naturaleza para la mayor parte de los habitantes es importante, sobre todo si se trata de una empresa que se dedica netamente a la extracción del producto petrolero. Sin embargo, pese al cuidado que maneja Petroamazonas en cuidar y proteger el medio ambiente, de acuerdo al informe presentado por la SENPLADES 2015-2019 mediante un estudio realizado por el GAPO, aún existe contaminación directa al momento de la perforación y explotación del crudo. Testimonios similares cuentan moradores del sector; algunos opinan que, tras la extracción del crudo y contaminación de la naturaleza, los productos que cultivan no son los mismos a los que cosechaban en épocas pasadas (SENPLADES, 2015, pág. 27)

Como segundo factor que considera los habitantes de la parroquia El Edén se encuentra representado con un 15,57% equivalente a 27 personas el factor social; consideran que las personas y/o empresas que van a trabajar en cualquier sector debe respetar las costumbres y tradiciones que existe en esa localidad; añaden también que deben apoyar en la conservación de la misma, de esta manera se puede reducir la aculturación⁷ que se ha venido estableciendo desde la llegada de las empresas.

Por otra parte, se encuentra con un 14,60% correspondiente a 26 personas que consideraron la participación como parte de la RSE; seguido de las donaciones con un 12,65% de 22 encuestados, los cuales mencionan que las empresas deben familiarizarse y hacerse presente

⁷ Hace referencia al cambio de un proceso de una persona o un grupo de personas que adquieren una nueva cultura.

con cada una de las comunidades sobre todo en cada una de las festividades. Sin embargo, el 10,46% de la población encuestada con 18 encuestas no sabe nada respecto al tema, por lo que no pueden decir con certeza si la empresa ha realizado este tipo de gestión como parte de RSE.

A poca diferencia de las personas que no saben nada de RSE, se encuentra el factor económico representado por un 9,98% en 17 encuestas; lo cual están de acuerdo que la ayuda económica beneficia al desarrollo de la parroquia. Cabe recalcar que, en el ámbito de ayuda económica mediante Petroamazonas en su mayor parte es por pago de compensaciones y/o acuerdos establecidos, pero algunas personas desconocen del tema. Continuando con el análisis de esta variable, se encuentra representado con un 9,49% de 16 encuestados que establecen a la justicia como parte de la RSE; y por último, con un 8,27% de 14 personas consideran que la integración es fundamental para que una empresa sea socialmente responsable, tal como se muestra en la figura N° 12.

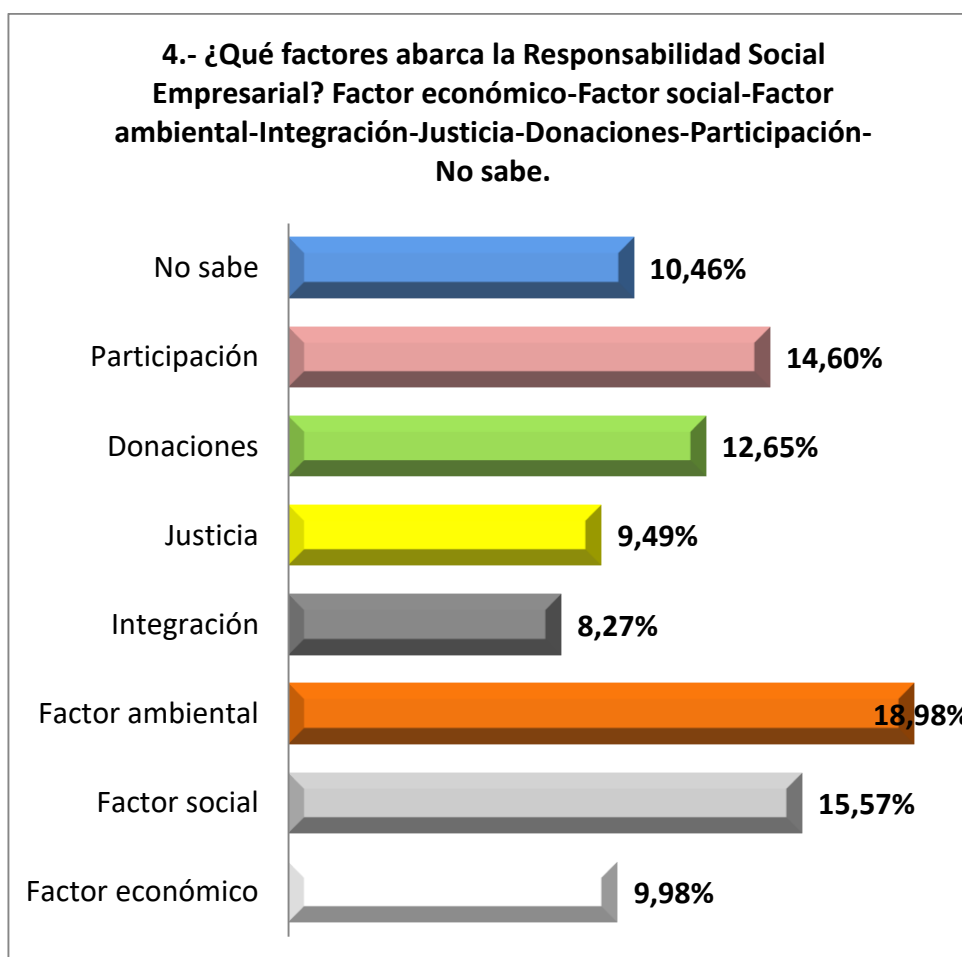


Figura 12. Factores de RSE de acuerdo a la comunidad.

Aportes para el desarrollo de la parroquia El Edén

Se conoce que, una empresa realiza responsabilidad social cuando ayuda a la contribución del desarrollo en el ámbito económico, social y ambiental de manera sostenible; es decir, mejorando la calidad de vida de sus stakeholders o grupo de interés. A este respecto, de acuerdo a los factores que considera la empresa petrolera Petroamazonas EP para la contribución al desarrollo de la parroquia El Edén mediante el PRC, trabaja en cinco componentes tales como: Derechos humanos, Autogestión/Proyectos productivos, Salud Comunitaria, Educación/Revalorización Cultural e Infraestructura Comunitaria.

El PRC está bajo la supervisión y revisión de un equipo multidisciplinario, que a su vez lo conforman coordinadores por cada uno de los componentes bajo la Gestión de políticas, Jefatura de Proyectos Comunitarios y Coordinadores de Gestión Social por cada zona. Además, está bajo la Jefatura Conflictos y Gestión Territorial, dirigido por la Gerencia de Relaciones Comunitarias y Responsabilidad Social que a su vez lo supervisa la Gerencia Coordinadora de Responsabilidad Social e Integral. Ante estos cinco aportes que realiza la empresa, es necesario conocer la percepción de los habitantes frente al desarrollo responsable que realiza Petroamazonas EP. Por tal motivo, se separa Autogestión y Proyectos productivos, Educación y Revalorización Cultural e Infraestructura y Equipamiento, con la finalidad que las personas identifiquen y califiquen su manera de trabajo.

Salud Comunitaria.

Si bien es cierto, contar con buena salud es sinónimo de bienestar; por ende, cuidar de la salud debe ser primordial ante y durante cualquier etapa de vida. Ahora bien, la Salud Comunitaria es un modelo de atención preventiva, del cual participa la comunidad, cuyo propósito consiste en ayudar a resolver las necesidades de salud de la población; con personas profesionales y preparadas en el área de salud (Anesvad, 2014)

Tabla 20.

Percepción de la parroquia ante el aporte de Petroamazonas, relacionado con la Salud Comunitaria.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| No aplica | 8 | 4,6 | 4,6 | 4,6 |
| Muy Malo | 3 | 1,7 | 1,7 | 6,3 |
| Malo | 25 | 14,4 | 14,4 | 20,7 |
| Indiferente | 65 | 37,4 | 37,4 | 58,0 |
| Muy Bueno | 58 | 33,3 | 33,3 | 91,4 |
| Excelente | 15 | 8,6 | 8,6 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

De acuerdo a la percepción de los habitantes, ante estos factores establecidos como aporte al desarrollo de la parroquia El Edén, califican a la Salud Comunitaria como muy malo y malo, esto mediante la representación del 16,1% equivalente a 28 personas. Como se puede apreciar, esto representa a una pequeña parte de la población encuestada que menciona no percibir ningún progreso en este sector ante la intervención de la empresa. Por otro lado, el 37,4% (65 personas) ven y califican el aporte de la empresa como indiferente, por lo que más que la cuarta parte del sector encuestado no muestran interés negativo ni positivo ante este importante desarrollo.

Ahora bien, con el 41,9% designada por 73 personas del total de la población encuestada, han calificado este aporte de la empresa como muy bueno a excelente. Mencionan que, una de las estrategias que ha venido surgiendo en Petroamazonas en conjunto con el Ministerio de Salud son las llamadas brigadas médicas. Esto ha permitido que muchas personas sean atendidas debidamente ante una posible enfermedad sin necesidad de acudir al centro de la parroquia; ya que para algunos habitantes les queda muy lejos y en ocasiones no encuentran un medio de transporte.

A pesar de las visitas de las brigadas médicas que se ejecuta, existe un grupo reducido de 4,6% equivalente a 8 personas como se muestra en la figura N° 13, que desconoce la contribución que ha venido realizando la empresa Petroamazonas EP hacia el desarrollo de la parroquia, por ende se ha procedido a ingresar en la tabla la opción “No Aplica”, ellos consideran que la salud comunitaria que existe actualmente es por la gestión de sus directivos.

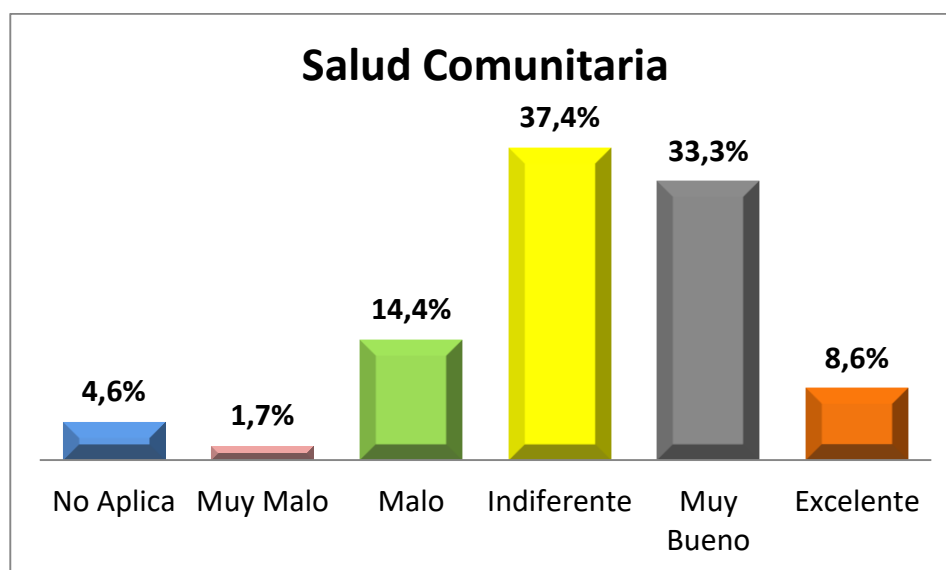


Figura 13. Percepción de la parroquia frente a la Salud comunitaria.

Educación

El nivel de educación es uno de los principales factores que más influye en el progreso y desarrollo de las personas y de la sociedad; ya que mejora su calidad de vida de manera personal y profesional. En síntesis, además de proveer de conocimientos, es una fuente de enriquecimiento en cuanto a la cultura, valores y todo lo que se relaciona y caracteriza como seres humanos. La educación siempre ha sido fundamental para el desarrollo; es por eso que dentro del PRC, la empresa Petroamazonas EP considera este factor para el beneficio del sector; pero como ven las personas que habitan de manera permanente en la parroquia este aporte. (UNAM, 2012)

Tabla 21.

Percepción de la parroquia ante el aporte de Petroamazonas, relacionado con la Educación

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Muy Malo | 7 | 4,0 | 4,0 | 4,0 |
| Malo | 59 | 33,9 | 33,9 | 37,9 |
| indiferente | 55 | 31,6 | 31,6 | 69,5 |
| Muy Bueno | 41 | 23,6 | 23,6 | 93,1 |
| Excelente | 12 | 6,9 | 6,9 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

En cuanto a la intervención de Petroamazonas EP hacia la educación, las personas mencionaron en un 37,9% equivalente a 66 personas que, consideran que este aporte es muy malo y malo. Por tal motivo, como se explicó anteriormente el 32,8% de personas que han logrado la obtención del título de bachiller, no han podido continuar sus estudios superiores por el bajo nivel de conocimientos académicos, comentan que eso ha sido uno de los mayores inconvenientes y que en el mejor de los casos optan por seguir cursos de nivelación, pero ante la falta de recursos económicos deciden abandonar esa meta.

Por lo que, calificaron a la empresa con poco interés en ayudar al desarrollo profesional de las personas; además añaden que, no todos conocen los procedimientos para aplicar una beca superior auspiciado por la empresa; ya que esto se encuentra como parte de pago de compensación que mantiene la empresa con la parroquia. Entorno a este tema, algunas personas hace referencia a la mala gestión que tiene tanto los directivos de la parroquia como los delegados de la empresa en socializar el tema de becas.

Sin embargo, el 31,6% representado en 55 personas que formaron parte del tamaño de la muestra, califican el aporte que ha brindado la empresa petrolera Petroamazonas EP como indiferente. Por tal motivo, se puede considerar que pese a la accesibilidad que actualmente tienen para el estudio, no tienen mucho interés para culminar con sus estudios secundarios; y no es precisamente por el bajo nivel de educación que algunos comentan.

No obstante, existe un grupo de personas que consideran favorable la participación de Petroamazonas EP en el ámbito de la educación, como se muestra en la figura N° 14. De acuerdo al 30,5% representado por 53 personas califican a la empresa como muy bueno a excelente en cuanto al aporte al desarrollo de la educación mediante la intervención de Petroamazonas EP.

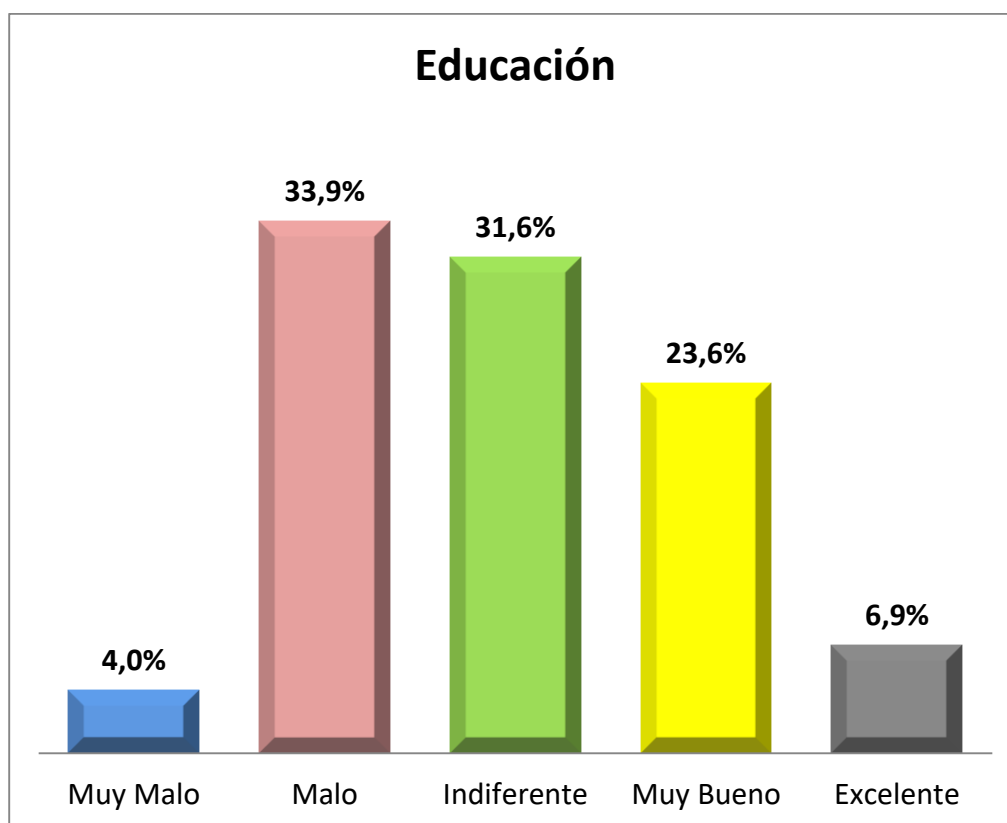


Figura 14. Percepción de la parroquia frente a la Educación.

Derechos Humanos

De acuerdo a la Naciones Unidas establece lo siguiente:

Los derechos humanos son inherentes a todos los seres humanos; es decir, no hace distinción alguna de lugar de residencia, nacionalidad, sexo, origen nacional o étnico, religión, color, lengua, o cualquier otra condición. En síntesis, todos tenemos los mismos derechos humanos, sin discriminación alguna. Por lo tanto, estos derechos son indivisibles, interrelacionados e interdependientes. (Naciones Unidas, 2016)

Considerando el aporte hacia los Derechos Humanos que tiene Petroamazonas EP mediante el PRC, a continuación se presenta la apreciación de los habitantes ante este factor.

Tabla 22.

Percepción de la parroquia ante el aporte de Petroamazonas, relacionado con los Derechos Humanos

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No aplica | 2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| Muy Malo | 2 | 1,1 | 1,1 | 2,3 |
| Malo | 12 | 6,9 | 6,9 | 9,2 |
| Indiferente | 45 | 25,9 | 25,9 | 35,1 |
| Muy Bueno | 61 | 35,1 | 35,1 | 70,1 |
| Excelente | 52 | 29,9 | 29,9 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Dentro de este parámetro, el 8%, correspondiente a 14 personas, califican a la empresa entre muy malo a malo en cuanto al respeto de derechos humanos, parte de ellos mencionan que se debe al poco interés que tiene la empresa en función al desarrollo de la parroquia; contrariamente, el 1,1% representado por apenas 2 personas desconoce del tema. Sin embargo, el 25,9% que representa 45 personas, califican el aporte de la empresa como indiferente, lo cual se refleja el poco interés de las personas en tener una buena relación con la empresa, algunos mencionan que parte de su actitud hacia la empresa se debe a que, en ciertas ocasiones la empresa les ha quedado mal o se han atrasado en requerimientos solicitado por los habitantes.

Por su parte, el 65% equivalente 113 personas califican a Petroamazonas EP como muy bueno a excelente. Lo que significa que, a pesar de no conocer que es RSE y las políticas aplicadas por la empresa en este tema, las personas destacan el aporte y respeto de los Derechos Humanos en beneficio al desarrollo de la parroquia. Cabe resaltar que Petroamazonas ha puesto mayor énfasis en que se respete y valore los Derechos Humanos de cada uno de sus habitantes.

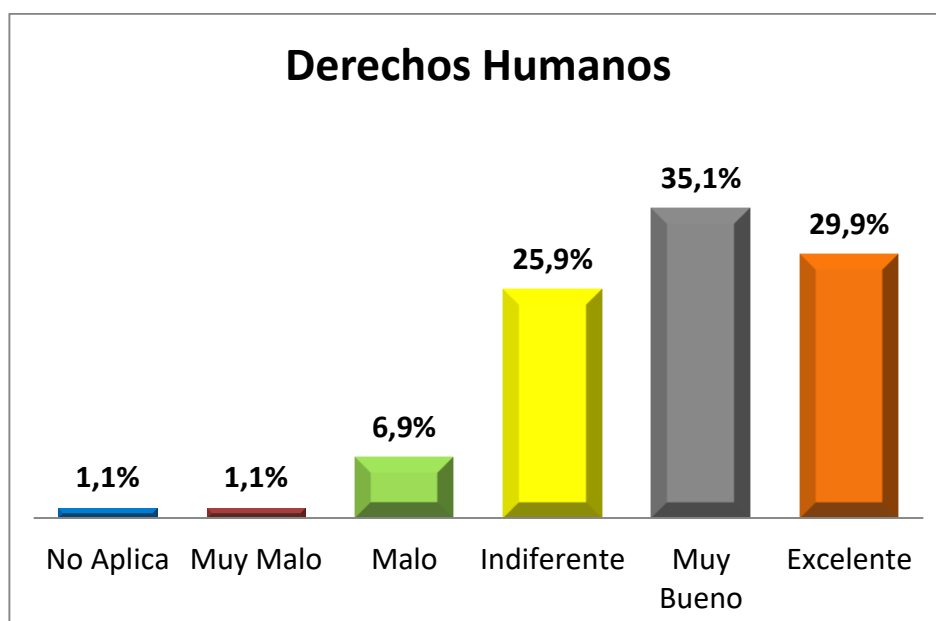


Figura 15. Percepción de la parroquia frente a los Derechos Humanos.

Autogestión.

Otra tarea prioritaria ejecutada por la empresa petrolera Petroamazonas EP como parte de su aporte al desarrollo de la parroquia, se encuentra la Autogestión. Pero, ¿en qué consiste la Autogestión? En sí, es la capacidad que tiene el individuo de orientar y dirigir su vida y acciones que ella demanda, de manera individual o comunitaria; es decir, mediante la planeación, ejecución, dirección y control se unen esfuerzos alcanzar las metas establecidas por las personas, organización y/o empresa, permitiendo el desarrollo individual y colectivo. (UST, 2010)

Tabla 23.

Percepción de la parroquia ante el aporte de Petroamazonas, relacionado con la Autogestión.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| No Aplica | 1 | ,6 | ,6 | ,6 |
| Muy Malo | 4 | 2,3 | 2,3 | 2,9 |
| Malo | 32 | 18,4 | 18,4 | 21,3 |
| Indiferente | 64 | 36,8 | 36,8 | 58,0 |
| Muy Bueno | 47 | 27,0 | 27,0 | 85,1 |
| Excelente | 26 | 14,9 | 14,9 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

En cuanto al aporte de la Autogestión como parte del desarrollo de la parroquia, los habitantes del sector calificaron a la empresa petrolera Petroamazonas EP con el 20,7% correspondiente a 36 personas encuestadas califican como muy malo o malo; se puede señalar que los habitantes de este sector no están satisfechos con la autogestión. Esto se debe a que la empresa brinda su colaboración a través del PRC para el impulso y la ayuda al desarrollo de esta parroquia. Sin embargo, el 36,8% correspondiente a 64 personas perciben este aporte brindada por la empresa como indiferente

Por otra parte, con el 41,9% que pertenece a 73 personas encuestadas establecen que la autogestión proporcionada por Petroamazonas EP va de muy bueno a excelente, como se muestra en la figura N° 16. Añaden que, esta gestión es favorable para el desarrollo de la parroquia; ya que, con ello han podido realizar algunas capacitaciones como por ejemplo el proceso de cultivo y cosecha de productos como el cacao; además resaltan que las capacitaciones que han recibido también se debe a la gestión que realiza los directivos de la parroquia en conjunto con algunas instituciones públicas y/o privadas.

Se puede apreciar en la tabla N° 22 que con el 0,6% correspondiente a una persona menciona no saber nada de este tema, por tal motivo se considera como No Aplica, pese a las capacitaciones que ha brindado Petroamazonas EP, consideran que la Autogestión es por voluntad propia de la empresa, pero que este tema esté relacionado al desarrollo de la parroquia desconocen en su totalidad

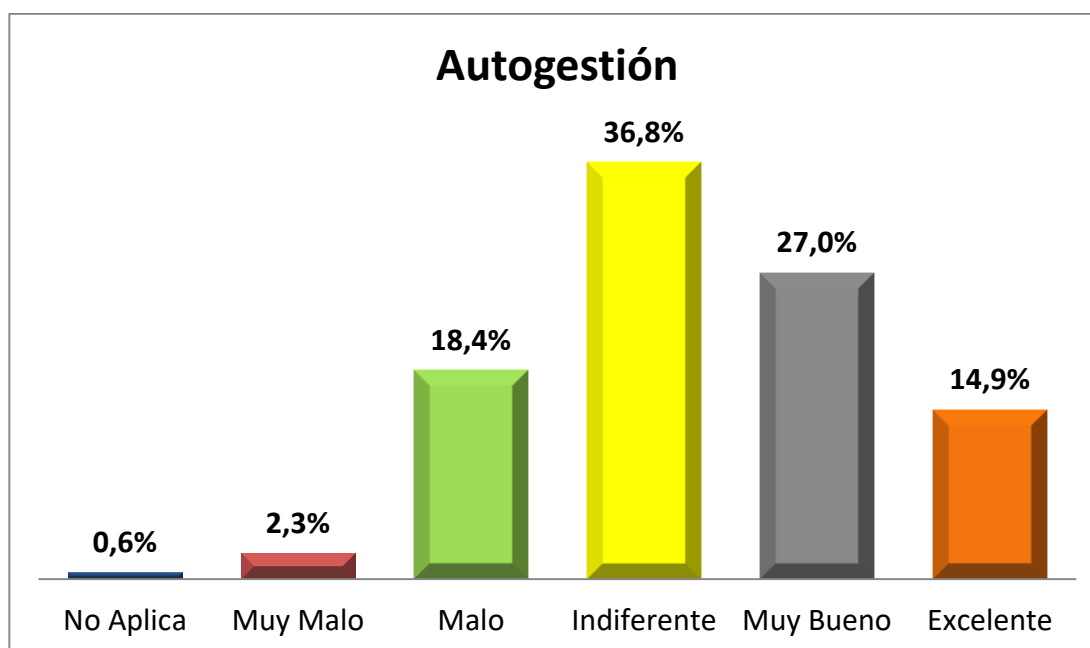


Figura 16. Percepción de la parroquia frente a la Autogestión.

Infraestructura Comunitaria

Parte del comportamiento de Petroamazonas EP consideradas como aporte al desarrollo de este sector se encuentra la Infraestructura comunitaria. Este factor hace referencia a la construcción de obras civiles; tales como, albergues, polideportivos centros comunitarios, comedores comunitarios, entre otros, cuyo propósito es favorecer la convivencia, protección, recreación y participación de las comunidades beneficiarias (Opinión Legal, 2015).

Tabla 24.

Percepción de la parroquia ante el aporte de Petroamazonas, relacionado con la Infraestructura Comunitaria.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No Aplica | 6 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| Muy Malo | 8 | 4,6 | 4,6 | 8,0 |
| Malo | 46 | 26,4 | 26,4 | 34,5 |
| Indiferente | 57 | 32,8 | 32,8 | 67,2 |
| Muy Bueno | 35 | 20,1 | 20,1 | 87,4 |
| Excelente | 22 | 12,6 | 12,6 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Con el 31% que pertenece a 54 personas, comentan su insatisfacción en cuanto al aporte de la empresa relacionado con la infraestructura comunitaria. Se puede observar que esto representa a más de la cuarta parte de los habitantes que califica de muy malo a malo; lo cual se puede establecer que, pese a la presencia de Petroamazonas EP, su desarrollo en cuanto a infraestructura comunitaria no ha sido suficiente.

Añaden también que, si bien es cierto este sector ha tenido un crecimiento en infraestructura comunitaria, gracias a la gestión que realiza sus directivos juntamente con el GAPO, minimizando el aporte de la empresa hacia el desarrollo del sector. Señalan que, Petroamazonas EP si ha ayudado al desarrollo de la parroquia, pero todo se debe al pago de compensaciones que mantienen con este sector; de esta manera la población deja por fuera el aporte de la RSE que aplica empresa petrolera.

Por otra parte, el 32,8% en 57 personas representadas califican de manera indiferente esta ayuda proporcionada por la empresa para el desarrollo de la parroquia El Edén. Así también, existe un pequeño grupo de personas que aseguran no conocer la intervención de Petroamazonas EP en cuanto al desarrollo de la infraestructura comunitaria, lo que representa el 3,4% plasmado en la opinión de cuatro personas. Sin embargo, el 32,7% equivalente a 57 personas califican de muy bueno a excelente el aporte de este factor hacia el desarrollo de la parroquia El Edén, como se muestra en la figura N° 17.

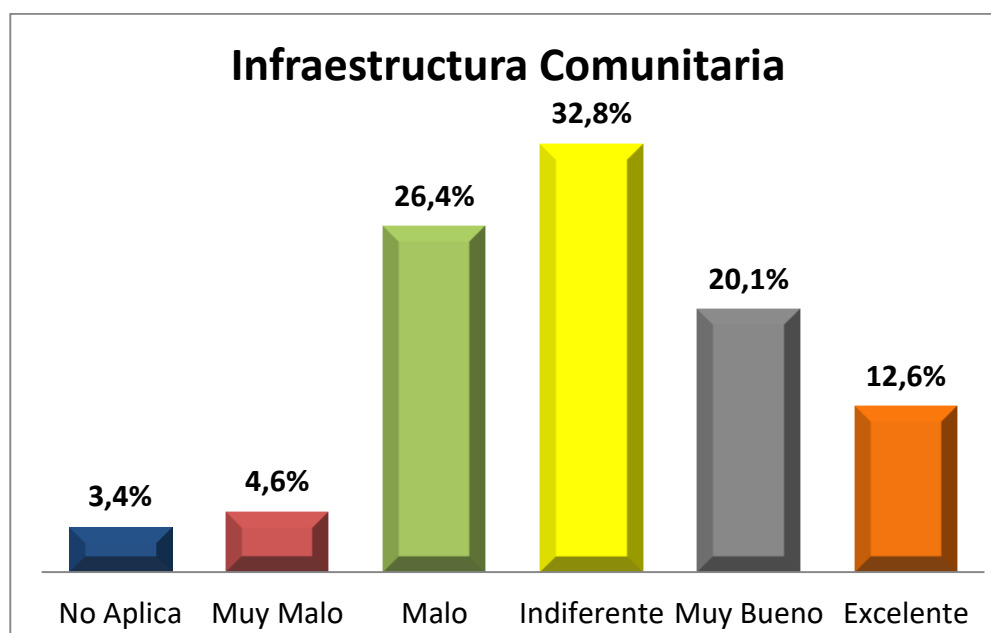


Figura 17. Percepción de la parroquia frente a la Infraestructura Comunitaria.

Proyectos Productivos.

Dentro de las variables de factores del comportamiento relacionado con Petroamazonas para el desarrollo de la parroquia, también se considera los proyectos productivos; lo cual consiste en la búsqueda de soluciones para los problemas y/o necesidades humanas establecidas; ya que, su principal objetivo es impulsar el desarrollo de personas y empresas que realicen actividades como la pesca, agricultura, artesanía e industria, con el fin de generar empleo y mejorar la calidad de vida. (Chire, 2015)

Es así que, Petroamazonas EP mediante este tipo de proyectos, ayuda a la construcción de obras ligadas a procesos productivos; tales como, proyectos piscícolas, proyectos turísticos, marquesinas y galpones agrícolas, con la finalidad de contribuir de mejor manera el desarrollo de la parroquia El Edén; ya que, dentro de su equipo de trabajo, además de contar con relacionadores comunitarios tienen constructores comunitarios y técnicos agropecuarios. (Petroamazonas EP, 2017)

Tabla 25.

Percepción de la parroquia ante el aporte de Petroamazonas, relacionado con los Proyectos Productivos.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No Aplica | 3 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| Muy Malo | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Malo | 10 | 5,7 | 5,7 | 7,5 |
| Indiferente | 47 | 27,0 | 27,0 | 34,5 |
| Muy Bueno | 72 | 41,4 | 41,4 | 75,9 |
| Excelente | 42 | 24,1 | 24,1 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

En relación con los proyectos productivos que aportan al desarrollo de la parroquia, se puede apreciar que el 5,7% representado por 10 personas califican esta gestión como malo; mientras que, el 1,7% que pertenece a tres personas mencionan no conocer del tema. A diferencia de los factores anteriores, en este punto las personas no consideran muy malo esta labor que realiza la empresa; por lo que representa una ventaja favorable para Petroamazonas EP que las personas vean el trabajo que se realiza y esta a su vez, tenga una gran acogida por los habitantes.

Además, el 27% en 47 personas representadas califican de manera indiferente este tipo de proyectos productivos, pese a ser una manera diferente en crear y formar nuevas fuentes de trabajo y en consecuencia una manera de generar ingreso a su economía. Por ello, de alguna manera no consideran valioso este aporte que brinda la empresa petrolera Petroamazonas EP, lo cual deja en evidencia el poco liderazgo y emprendimiento que existe en este sector; ya que, mediante estos proyectos productivos las personas podrían conformar asociaciones que facilite la producción y venta de sus productos.

Asimismo, equivalente a la mayoría de las personas, el 65,5% correspondiente a 114 personas califican entre muy bueno y excelente este aporte realizado por la empresa, como se

puede ver en la figura N° 18. Añaden que, este tipo de proyectos productivo igual lo realiza el GAPO y esto les proporciona un ingreso a su economía, además el seguimiento que mantiene Petroamazonas EP mediante el PRC es oportuno, considerando como RSE el alcance que realiza la empresa.

Sin embargo, pese a la gran acogida que ha tenido los proyectos productivos, no basta para que la parroquia tenga un adecuado desarrollo sobretodo en el sector turístico; puesto que, podrían aplicar esta labor como parte de un agro turismo y/o turismo sostenible, de esta manera podrían ir entrando más en el campo turístico, aprovechando la gran variedad de recursos naturales como la flora y fauna que les brinda el sector; eso sí, tomando en cuenta el cuidado y protección del mismo.

Como dato adicional, la empresa Petrolera Petroamazonas EP mediante pago de compensación social, identificó en el año 2008 como parte de la negociación de trabajos en los campos petroleros Edén – Yuturi perteneciente al bloque 12 la construcción de Lodge turístico; esto surge mediante la petición mayoritaria de los habitantes de la misma zona. Cabe resaltar que, para la creación de este proyecto se trabajó en conjunto con el Ministerio de Turismo de la provincia de Orellana (MINTUR-Orellana) y la consultoría de la empresa CONANBTUR quien fue el encargado de realizar estudios de factibilidad y mercado. (Petroamazonas EP, 2017, pág. 3)

En Julio del 2015, Petroamazonas EP realizó la entrega del Lodge turístico llamado LUNTSIRI LODGE; previo a la entrega de este proyecto, las personas fueron capacitadas mediante el SECAP, MINTUR, y la USFQ en el área de habitaciones, mesero, guías, entre otros. Ante todos los antecedentes antes mencionados, se estimaba que este proyecto iba a ser muy rentable; sin embargo, los resultados hasta el momento han sido desfavorables; pese al apoyo

brindado por Petroamazonas EP, la comunidad no permitió que la empresa intervenga en las decisiones en cuanto a la administración del Lodge turístico (Petroamazonas EP, 2017, pág. 3).

En este sentido, tras la limitación de la asesoría de la empresa petrolera Petroamazonas EP mediante el equipo de RSRC del bloque 12, el lodge turístico comenzó a tener pérdidas; puesto que, una de las recomendaciones de la empresa era que se contrate a un administrador con amplios conocimientos en turismo, de esta manera la comunidad podría aprender los procesos del manejo del lodge. Sin embargo, se hizo caso omiso a esta recomendación y la directiva de la comunidad, contrató como administrador a un pariente del presidente de la comunidad y a uno de los promotores del proyecto, los cuales a criterio de la empresa no contaban con la experiencia suficiente que se necesitaba en la conducción del proyecto turístico. (Petroamazonas EP, 2017, pág. 3).

Al principio, este lodge contó con la visita de algunos huéspedes, que pese a la inversión que realizó la comunidad de \$ 50.000,00 dólares americanos para la adquisición de insumos de aseo y la operación del mismo, esto no ha sido representativo para que el desarrollo de este proyecto turístico se consolide. En conclusión y según criterio de Petroamazonas, la conducción del lodge se caracterizó por una mala administración. Además, no se ha podido recuperar la inversión inicial y las adquisiciones posteriores, obligando a una notable reducción del personal que labora en el establecimiento, motivado por el escaso ingreso de turistas. (Petroamazonas EP, 2017, pág. 3)

Cabe recalcar que, este sector posee importantes atractivos turísticos y una gran variedad de flora y fauna, que lo convierte en un lugar idóneo para que pueda desarrollarse adecuadamente en cuanto a turismo se refiere. Además, parte de su territorio pertenece al parque nacional Yasuní como se puede ver en la figura N° 18; el cual ha sido muy nombrado en estos últimos años tanto a

nivel nacional como extranjero, ya sea por la campaña para la “no explotación de petróleo” en este sector y/o por las publicidades referentes al Parque Nacional Yasuní.



Figura 18. Ubicación del Parque Nacional Yasuní.

Autor: Nataly Galegos

Fuente: <https://www.slideshare.net/Natsglic/parque-nacional-yasuni-por-nataly-gallegos>

Con estos antecedentes, la empresa Petrolera Petroamazonas EP no pudo seguir apoyando lo programado. Sin embargo, contrataron una empresa para que les ayude con la creación de una página web para su respectiva publicidad y promoción pero sigue siendo poco para darse a conocer. En síntesis, además de la mala administración, ya que inclusive han encontrado cuentas irregulares, las capacitaciones o áreas de capacitaciones no fueron suficientes para las personas; puesto que, este es un proyecto enfocado a ser una empresa que brinde servicios y/o productos turísticos. (Petroamazonas EP, 2017)

Por lo tanto, se considera que faltó más capacitación en la parte administrativa; misma que se podría incluir como parte del conocimiento académico dentro de la institución educativa que está en este sector, de esta manera los jóvenes irían aprendiendo la parte teórica y complementándola con lo práctico. Ya que, no solo afectó la mala administración, sino también la falta de experiencia por parte de los habitantes de la parroquia El Edén en cuanto al manejo de proyectos turísticos, o en general en proyectos empresariales. (Petroamazonas EP, 2017)

Ante los resultados negativos por medio de la administración más el cambio de la directiva, se despidió al administrador y se cambió el coordinador del proyecto, contratando una persona con conocimientos adecuados y experiencia en el sector turístico, quien les ayudará en la elaboración de paquetes turísticos, crear contacto con agencias turísticas en la ciudad de Quito y buscar asesor con amplia experiencia para sacar adelante este lodge. (Petroamazonas EP, 2017)

Como parte de este nuevo cambio y administración, se realizó una prueba con estudiantes, misma que generó un pequeño ingreso para la comunidad, motivándoles a no abandonar este proyecto emblemático. Con la mala experiencia que tuvieron al iniciar este proyecto turístico, la comunidad ha considerado contratar administradores con amplia experiencia en este sector y guías bilingües hasta que puedan aprender y ver la posibilidad de manejar ellos mismos. En la figura N° 19 se puede apreciar parte del lodge Luntsiri que fue entregado por la empresa. Cabe destacar que, en la actualidad el nombre del lodge fue cambiado por el nombre de la misma parroquia “El Edén”; para efectos del desarrollo de la investigación se considerará el nombre que tuvo al inicio del proyecto turístico (Petroamazonas EP, 2017)



Figura 19. Luntsiri Lodge.
 Autor: Luntsiri

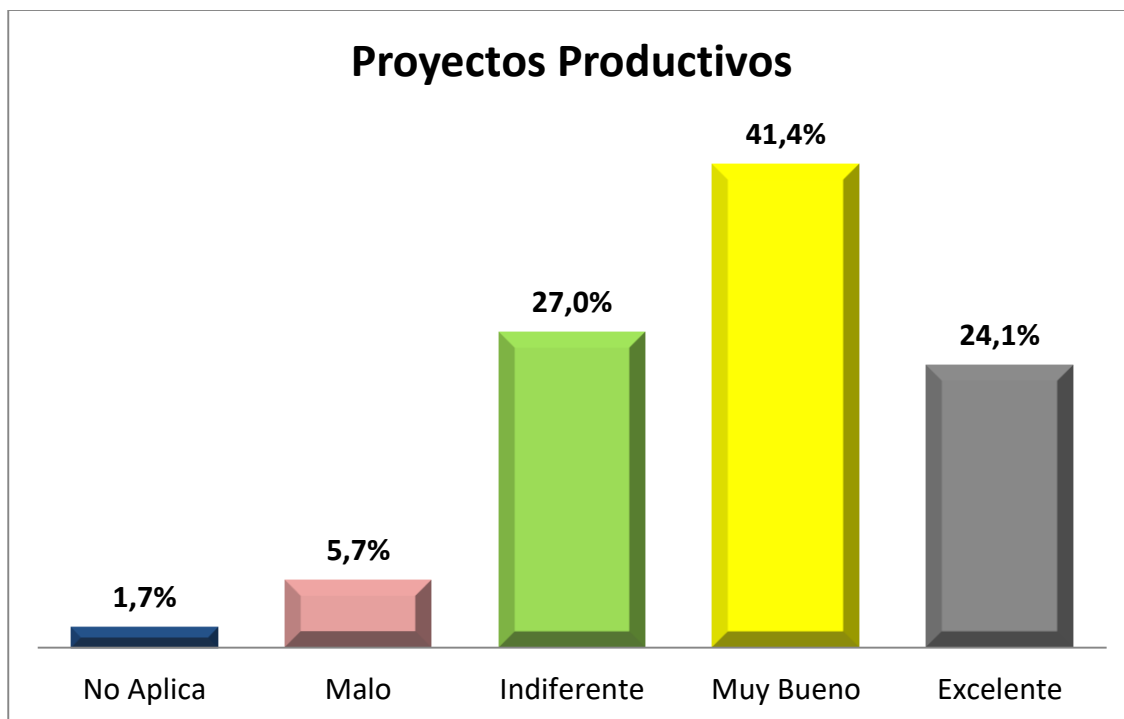


Figura 20. Percepción de la parroquia frente a los Proyectos Productivos.

Revaloración Cultural

Con el paso de los años, poco a poco se ha ido cambiando la cultura, costumbres y tradiciones, ya sea por efectos de la globalización⁸ que impulsa al desarrollo y cambio constante de las localidades, que lleva consigo asentamientos de personas extrañas y ajenas a un sector se ubiquen y se integren a la comunidad, alterando en cierta forma su estilo de vida. Por tal motivo, es importante este aporte que la empresa petrolera Petroamazonas EP mediante el componente educación/revaloración cultural que forma parte del PRC está brindando a la comunidad.

Tabla 26.

Percepción de la parroquia ante el aporte de Petroamazonas, relacionado con la Revaloración Cultural

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No aplica | 3 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| Muy Malo | 4 | 2,3 | 2,3 | 4,0 |
| Malo | 6 | 3,4 | 3,4 | 7,5 |
| Indiferente | 35 | 20,1 | 20,1 | 27,6 |
| Muy Bueno | 47 | 27,0 | 27,0 | 54,6 |
| Excelente | 79 | 45,4 | 45,4 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

En la tabla N° 25, se puede apreciar que el 5,7% califican de muy malo a malo este aporte que brinda la empresa Petrolera Petroamazonas EP mediante el PRC. Por lo tanto, se puede decir que esta percepción es favorable para la empresa porque esto lo representan apenas 10 personas que forman parte del tamaño de la muestra. Por otra parte, es importante el reconocimiento que el 1,7%, (3 personas), mencionan el hecho que no saben si la empresa contribuye con este factor, tal como se puede identificar en la figura N° 21.

⁸ La globalización es el proceso económico, político, social, tecnológico, cultural y empresarial a nivel mundial, lo cual consiste en la creciente comunicación e interdependencia de los distintos países del mundo, vinculando sus mercados, cultura y sociedad; mediante series de transformaciones políticas, sociales y económicas.

Pese a la consideración de algunos habitantes en calificar muy malo – malo, de acuerdo a la opinión del 20,1% distribuido en 35 personas, no consideran positivo ni negativo este aporte que realiza la empresa; aunque representa a un grupo pequeño de personas, los habitantes deberían trabajar en conjunto con la empresa, así rescatar sus valores, costumbres y tradiciones propias. Mientras tanto, el 72,4% equivalente a 126 personas califican de muy bueno a excelente este factor de contribución que tiene la empresa para con la comunidad.

A este respecto, se puede interpretar que esta empresa se preocupa por rescatar los valores, costumbres y tradiciones propias de la población; ya que de manera directa o indirecta, por la presencia de empresas en esta zona, la población tuvo que atravesar por cambios y/o procesos de aculturación producto de su influencia directa. El rescate de las costumbres y tradiciones es fundamental, ya que en la actualidad la comunidad está incursionándose en el campo turístico y los turistas, tanto extranjeros como nacionales, desean conocer su cultura, costumbres y tradiciones, como elemento fundamental de su visita a la región.

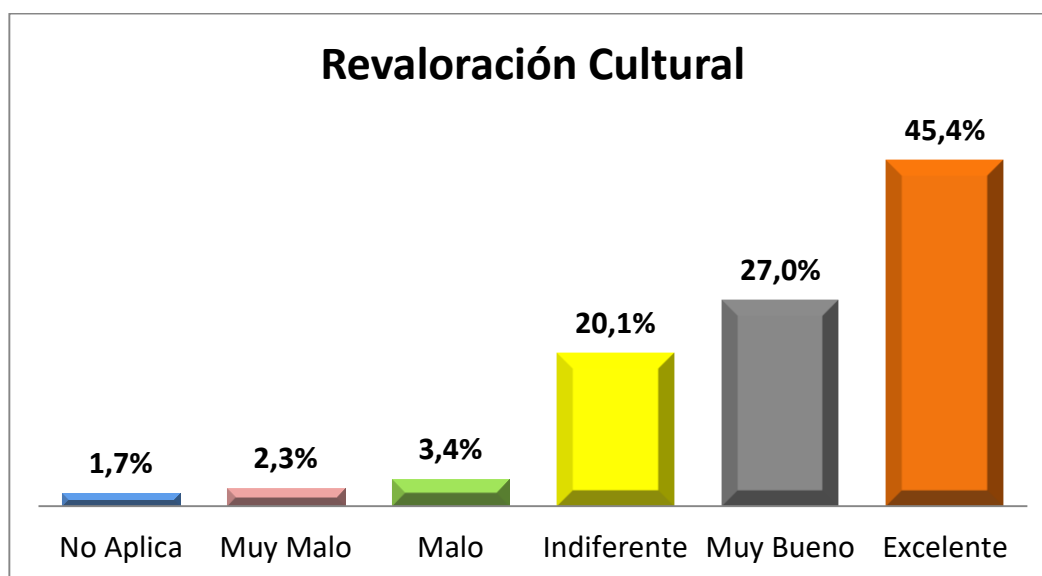


Figura 21. Percepción de la parroquia frente a Revaloración Cultural.

Equipamiento.

Ante esta situación, Petroamazonas tiene como objetivo principal la ejecución de proyectos constructivos y con ello el equipamiento del mismo o en otras áreas, tales como salud, educación, servicios comunitarios, entre otros; los cuales forman parte de convenios establecidos con las comunidades en áreas de influencia directa

Tabla 27.

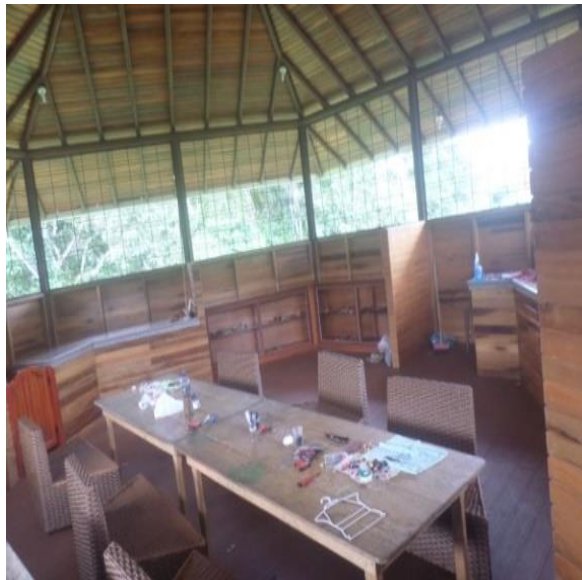
Percepción de la parroquia ante el aporte de Petroamazonas, relacionado con el Equipamiento.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| No Aplica | 8 | 4,6 | 4,6 | 4,6 |
| Muy Malo | 1 | 0,6 | ,6 | 5,2 |
| Malo | 42 | 24,1 | 24,1 | 29,3 |
| Indiferente | 71 | 40,8 | 40,8 | 70,1 |
| Muy Bueno | 40 | 23,0 | 23,0 | 93,1 |
| Excelente | 12 | 6,9 | 6,9 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Con respecto a este aporte que realiza Petroamazonas EP como parte de la contribución al desarrollo de la parroquia, se puede observar que con el 24,7% equivalente a 43 personas, califican al apoyo brindado por la empresa como muy malo y malo. Este hecho se fundamenta en virtud de que la dotación del equipamiento a la parroquia ante la infraestructura comunitaria que han realizado, es mediante pago de compensación social y no como parte de su RSE. En la figura N° 22 se puede apreciar parte del equipamiento que ha brindado la empresa.



Coliseo abierto – Juegos infantiles



Taller de artesanías



Taller de costura

Figura 22. Parte del equipamiento realizado por Petroamazonas EP.

Asimismo, 71 personas con el 40,8% califican de indiferente este aporte como parte de la RSE que realiza la empresa petrolera Petroamazonas EP. De la misma manera, este grupo de personas consideran que el apoyo de la empresa en equipar su infraestructura y/o algunos

proyectos constructivos, se debe al asentamiento de Petroamazonas en el sector; además consideran que esta ayuda está direccionada más a la comunidad de El Edén; en pocas palabras, no hay una distribución equitativa de ayuda o apoyo al desarrollo de las demás comunidades. Por otra parte, con el 29,9% (52 personas), califican esta acción como muy bueno a excelente; lo cual consideran que ya sea mediante pago de compensación social y/o RSE de la empresa esto genera un desarrollo favorable para la parroquia en general. Además, la comunidad cuenta con taller artesanal, lo cual se puede deducir que al solicitar este tipo de obras como parte de su infraestructura comunitaria, las personas están cada vez más interesadas en trabajar en el sector turístico. Por lo que, con la presencia del Luntsiri Lodge, éste permite la participación de todos los interesados en participar en esta área turística (Figura N° 22).

Sin embargo, existe un reducido grupo de personas que no conocen este tema, ni cuáles son los factores que considera la empresa petrolera Petroamazonas EP en su PRC, tal como se muestra en la figura N° 23, representado con un 4,9% correspondiente a 8 personas.

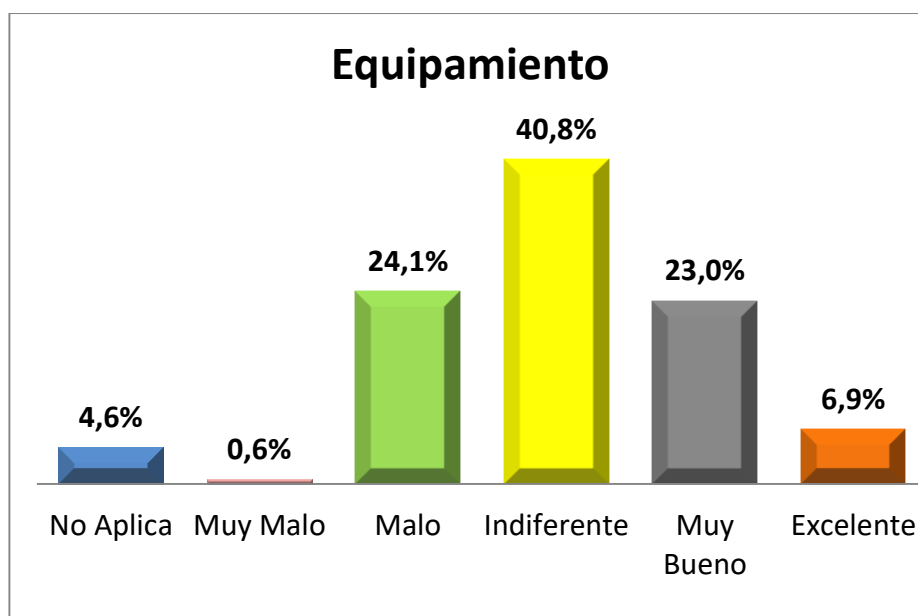


Figura 23. Percepción de la parroquia frente al Equipamiento

Continuando con el modelo de encuesta proporcionado por el IRSE mediante la normativa SEG 21-2008, se da paso a considerar las personas que integran la organización como parte de una buena aplicación de RSE.

Integración de Petroamazonas hacia la parroquia El Edén.

Ahora bien, ser socialmente responsable también requiere tener un liderazgo participativo, positivo y próximo a la comunidad; ya que, este les permite trabajar de manera adecuada con todos sus Stakeholders o grupos de interés, motivándoles para llevar a cabo una meta común. Según Chiavenato (1993) citado en Sánchez (2017), afirma que el liderazgo es “la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana, a la consecución de uno o diversos objetivos específicos”.

Tabla 28.

Participación e integración de Petroamazonas hacia la parroquia El Edén.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| SI | 126 | 72,4 | 72,4 | 72,4 |
| NO | 48 | 27,6 | 27,6 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Se puede apreciar en la tabla N° 26 que la mayor parte de la población encuestada, equivalente al 72,4% correspondiente a 126 personas considera que la empresa petrolera Petroamazonas EP participa constantemente con la comunidad; es decir, practica un liderazgo participativo. Añaden que la integración de la empresa se ve reflejado más, en los procesos de proyectos productivos; ya que, mediante el PRC dan seguimiento a los diferentes cultivos. Esta apreciación por medio de los habitantes del sector, refleja una ventaja para la empresa; ya que, los pobladores ven el interés que tiene Petroamazonas EP en participar en conjunto hacia el desarrollo del mismo.

Por otra parte, 48 personas con el 27,6%, establecen que la empresa petrolera Petroamazonas EP no ha tenido este tipo de participación e integración con la parroquia. Algunos señalan que, la participación que tiene la empresa es más para las comunidades y/o habitantes que se encuentran cerca al establecimiento; tal como se muestra en la figura N° 24.

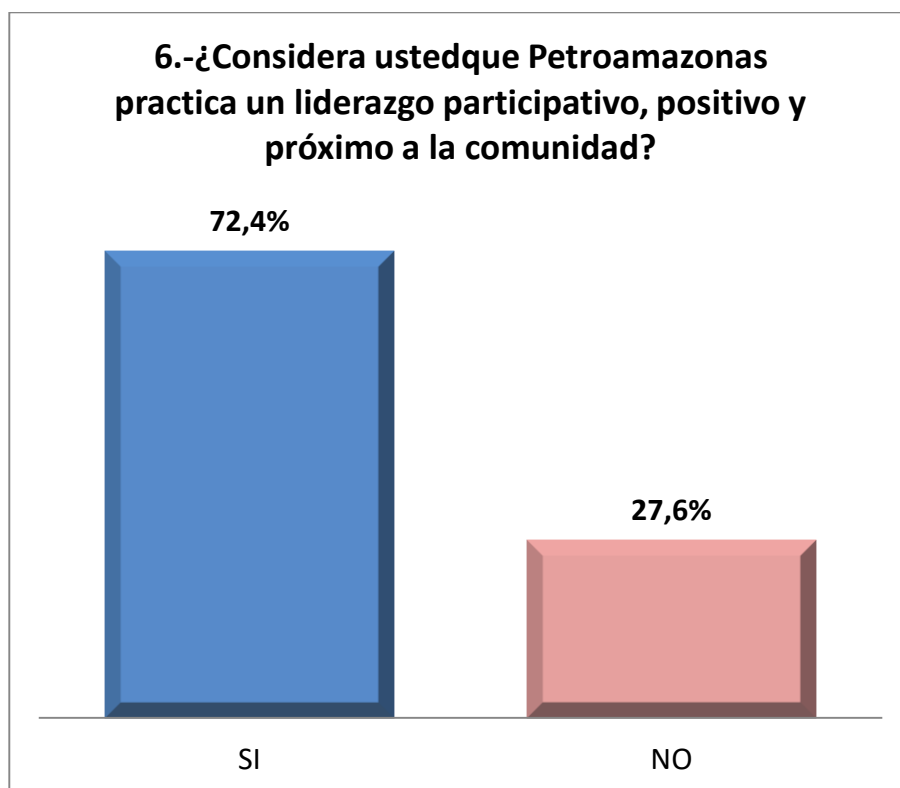


Figura 24. Participación e integración de Petroamazonas hacia la parroquia.

Progreso de los sectores en desarrollo

Mediante el aporte que realiza el PRC de la empresa petrolera Petroamazonas EP en beneficio para el desarrollo de la parroquia El Edén y que a su vez forma parte de las políticas de RSE que realiza la empresa, es necesario la comprensión del grado de percepción de los habitantes del sector ante el aporte que Petroamazonas EP realiza a la comunidad, tomando en consideración la salud, la educación, fuentes de empleo, autogestión en proyectos productivos, infraestructura comunitaria, en otras.

Salud.

Se entiende este acápite en la comprensión que el tener una buena salud es sinónimo de bienestar. Por ende, en este punto se podrá ver el grado de percepción que tienen los habitantes ante la intervención de Petroamazonas EP. Por ello, se toma en consideración que las prácticas de RSE que la empresa aplica en beneficio de todos los pobladores de la parroquia El Edén, repercuten directamente en la imagen que la comunidad presenta. Cabe destacar que, la empresa se ajusta a lineamientos de programas, políticas y planes establecidos en la salud pública del Estado; esto a su vez se complementa con la educación, charlas y /o medidas para brindar una cultura saludable, formando voluntarios y colaboradores de salud y gestión.

Tabla 29.

Desarrollo de la salud ante la intervención de Petroamazonas EP.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No Aplica | 3 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| SI | 145 | 83,3 | 83,3 | 85,1 |
| NO | 26 | 14,9 | 14,9 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Como se puede observar en la tabla N° 27, con el 83,3% equivalente a 145 personas que formaron parte del tamaño de la muestra, consideran que ha habido un desarrollo en el campo de la salud luego de la intervención de la empresa petrolera Petroamazonas EP. Esto quiere decir que, pese a algunas inconformidades de los habitantes, están conscientes del apoyo que esta empresa ha venido realizando, sea esto mediante pago de compensación social y/o parte de su RSE; además, se puede ver el trabajo e interés de la empresa en apoyar a este sector.

Sin embargo, en un 14,9% representada a 26 personas, consideran que la empresa petrolera Petroamazonas EP no ha hecho lo suficiente para que las personas puedan gozar de este recurso que es fundamental para la vida; mientras que el 1,7% equivalente a 3 personas han

optado por poner cero (0) en esta variable, lo cual se la representa como no aplica, tal como se muestra en la figura N° 25. Esto significa que, desconocen el desarrollo de la salud, no saben si este factor en desarrollo se lo deben a la empresa o es parte del trabajo del gobierno y sus autoridades correspondientes.

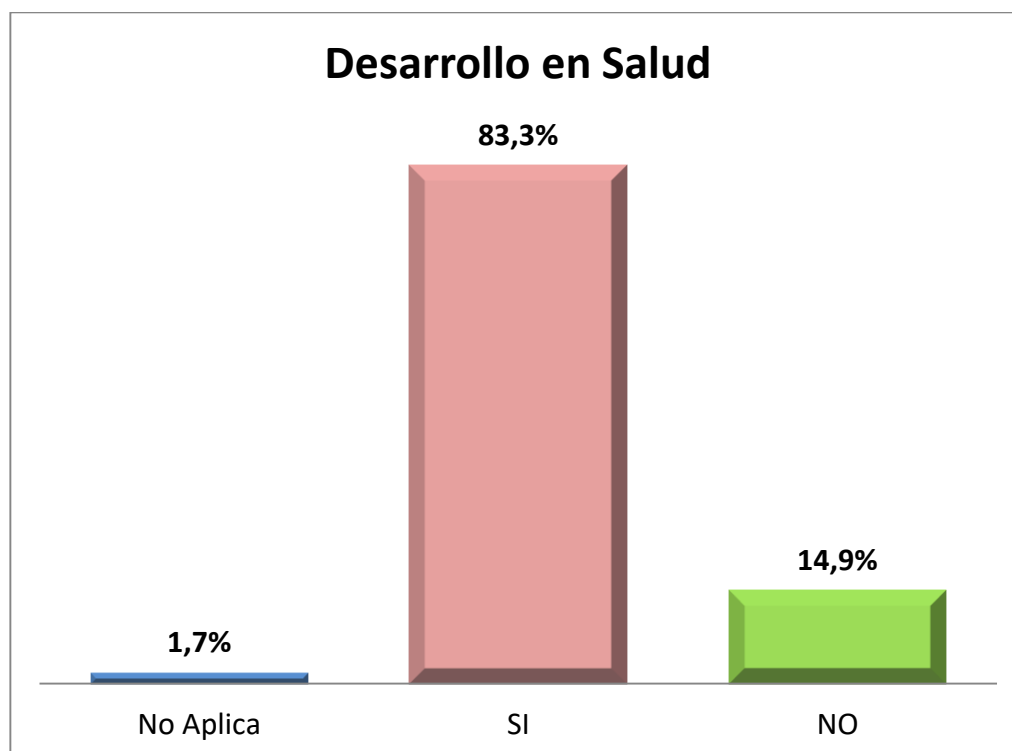


Figura 25. Desarrollo de la salud ante la intervención de Petroamazonas EP.

Educación.

Si bien es cierto, mediante el PRC la empresa está colaborando en el desarrollo de la comunidad, gracias a becas universitarias, cuyo fin es el apoyo a que los jóvenes continúen sus estudios de nivel superior, las cuales son financiadas a través del pago de compensación social. Contradictoriamente, éstas son subutilizadas por parte de los pobladores, quienes desestiman la importancia que este factor tiene en el apoyo al crecimiento de la parroquia y de sus habitantes (Tabla N° 29).

Tabla 30.*Desarrollo en la Educación ante la intervención de Petroamazonas EP.*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| SI | 130 | 74,7 | 74,7 | 74,7 |
| NO | 44 | 25,3 | 25,3 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Como se puede dar cuenta, se observa que la mayor parte de las personas encuestadas, esto mediante el 74,7% equivalente a 130 personas, están conscientes del desarrollo que ha tenido la educación mediante la intervención de la empresa petrolera Petroamazonas EP. Sin embargo, el aporte que ha realizado la empresa en este sector no se ha visto reflejado en sus habitantes; ya que, como se puede ver en la tabla N° 8 apenas el 32,8% de la población encuestada es bachiller, lo cual significa que este recurso muy valioso, no es bien apreciado por las personas. En este sentido, independientemente de la ayuda que brinde la empresa en la educación, las ganas de salir adelante, de prepararse y estudiar depende únicamente de uno como persona.

Por otra parte, el 25,3% de encuestados (44 personas) mencionan que no han recibido ningún progreso en la educación ante la intervención de la empresa petrolera Petroamazonas EP como parte de su política de RSE, tal como se presenta en la figura N° 26. Algunos añaden que si bien es cierto, existen becas de estudios de tercer nivel, pero esto forma parte de pagos mediante convenios establecidos por compensación social; sin embargo, pocos saben cómo realizar este proceso para tener este beneficio, lo cual significa que la empresa no ha socializado este tema claramente con los habitantes que tienen derecho a este beneficio.

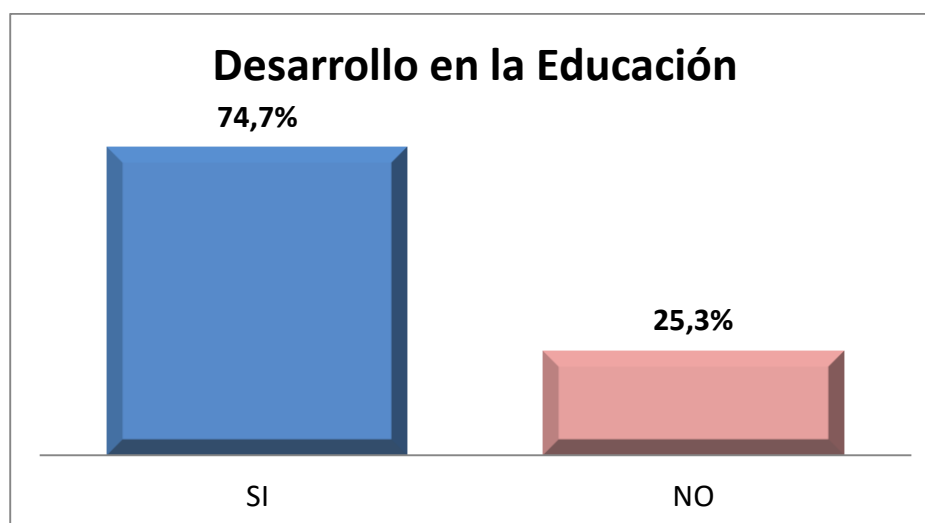


Figura 26. Desarrollo de la Educación ante la intervención de Petroamazonas EP.

Fuentes de Empleo.

Mediante el Decreto Ejecutivo N° 58 suscrito el 04 de julio del 2017 por el presidente de la República Licdo. Lenín Moreno, establece algunas reformas al Reglamento General del Código de Planificación y Finanzas Públicas, dentro de las cuales instauro lo siguiente:

Todos los proyectos y programas que incurra la inversión pública y además elaboren las instituciones públicas, deberán dar prioridad la mano de obra nacional; así como, la adquisición de bienes y servicios nacionales que ayuden y refuercen los encadenamientos productivos del sector donde se encuentren. Es decir, la vinculación del talento humano dará prioridad a la mano de obra circunval, distrital, cantonal, provincial y zonal. (El Telégrafo, 2017)

Tabla 31.

Progreso en Fuentes de Empleo ante la intervención de Petroamazonas EP.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No Aplica | 1 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| SI | 77 | 44,3 | 44,3 | 44,8 |
| NO | 96 | 55,2 | 55,2 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Con referencia a este tema, la mayor parte de las personas encuestadas en un 55,2% correspondiente a 96 personas que formaron parte del tamaño de la muestra, consideran que la presencia de la empresa petrolera Petroamazonas EP no ha sido suficiente para abastecer de fuentes de empleo al sector, por lo que de alguna manera los habitantes del sector se sienten inconformes ante esta situación. Pese al Decreto Ejecutivo establecido por el actual presidente de la República en dar prioridad a la mano de obra circuital (local), existe un considerado grupo de personas que no han tenido la oportunidad y/o han trabajado en periodos muy cortos en esta empresa.

Ante esta situación, se puede mencionar que la empresa petrolera Petroamazonas EP se ha visto en la necesidad de contratar personas de otras partes del sector siguiendo con el Decreto Ejecutivo del Presidente Moreno; precisamente por la falta de personas con título de tercer nivel en adelante. Cabe recalcar que al inicio de las actividades de la empresa de acuerdo a algunos testimonios, si había mayor fuentes de empleo, esto se debía a que la empresa necesitaba personal obrero o de tropa para abrir camino hacia los pozos petroleros. En la actualidad, solo se necesita personal para dar mantenimiento a estas instalaciones y además, los que tienen mayores oportunidades de trabajo son las personas que habitan directamente en la comuna El Edén.

Complementariamente, a alrededor de 11 puntos porcentuales se encuentran las personas que han considerado favorable las fuentes de empleo mediante la empresa petrolera Petroamazonas EP, esto representa un 44,3% correspondiente a 77 personas, los cuales mencionan que eso ha sido de gran ayuda para el desarrollo de su economía. Por otra parte, como se puede observar en la figura N° 27 con el 0,6% que pertenece a una persona menciona desconocer del tema, ya que, no se ha visto beneficiado ante esta medida.

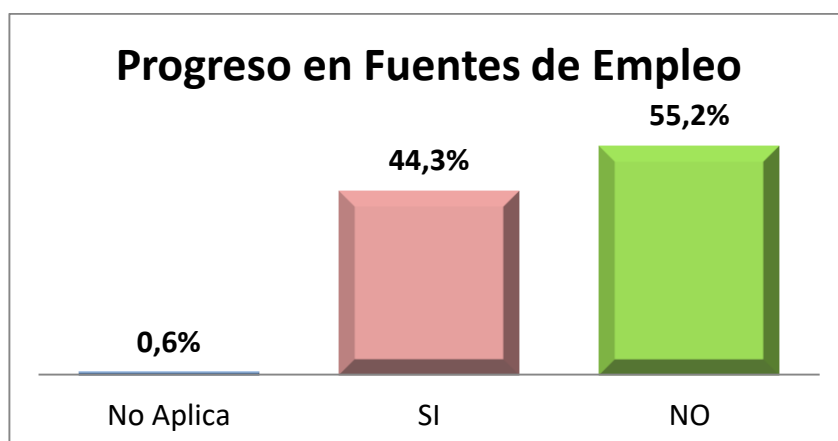


Figura 27. Progreso en Fuentes de Empleo ante la intervención de Petroamazonas.

Autogestión en Proyectos Productivos

En cuanto al apoyo que ha brindado la empresa petrolera Petroamazonas EP hacia la autogestión en proyectos productivos en beneficio al desarrollo de las comunidades, han creado proyectos de emprendimiento agroforestales, con la finalidad de aportar a la seguridad alimentaria de las comunidades; impulsando al desarrollo de fincas agrícolas comunales y familiares; así como sistemas de avicultura familiar y piscicultura (EP Petroamazonas, 2014., pág. 4). Si bien es cierto, las comunidades de las zonas de influencia directa han recibido este aporte que brinda la empresa para el desarrollo del sector y de su economía; pero como perciben esta ayuda las personas que habitan en estos lugares y como han administrado este recurso para el sustento y progreso de su actividad económica, se presenta a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 32.

Progreso en Autogestión en Proyectos Productivos ante la intervención de Petroamazonas EP.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| SI | 162 | 93,1 | 93,1 | 93,1 |
| NO | 12 | 6,9 | 6,9 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Ahora bien, se puede apreciar en la tabla N° 31 que la mayor parte de las personas, consideran favorable el aporte que brinda la empresa petrolera Petroamazonas EP en Autogestión de proyectos productivos. Hecho que se resalta ya que del 93,1% correspondiente a 162 personas, han visto oportuna este medio que ayuda e impulsa su desarrollo económico. Algunos consideran que, pese a la falta de oportunidades para trabajar directamente en la empresa, esta ayuda que ha brindado la empresa es muy oportuna y ha permitido que cuenten con un ingreso a su economía, a pesar de provenir de un pago de compensaciones a la población.

Por otra parte, el PRC que ha realizado la entrega de proyectos productivos como parte de convenios en pago de compensación social, con la finalidad de ayudar a las personas a emprender y salir adelante por cuenta propia. Además, la empresa considera que la RSE aplicada está en el hecho de brindar un seguimiento a todo el proceso de cultivo y cosecha a cada familia que acoge este beneficio. De la misma manera, mediante el PRC la empresa ayuda en la motivación para que las personas continúen con este proceso y formen emprendimientos y micro empresas.

No obstante, como se puede ver en la figura N° 28, el 6,9% que corresponde a 12 personas, consideran que el desarrollo de autogestión en proyectos productivos no ha sido muy destacado ante la intervención de la empresa. Hecho que como parte de su cultura, las personas de las comunidades siempre han realizado cultivos mediante chacras; además, señalan que el café y cacao ha sido desde siempre su principal producto para ayudar en su economía. Consideran que, la presencia e intervención de Petroamazonas EP en esta área no se ha visto muy destacado, ya que hasta la actualidad tienen que lidiar con los desastres naturales como las plagas, sequías e inundaciones; afectando e inclusive perdiendo todo sus productos.

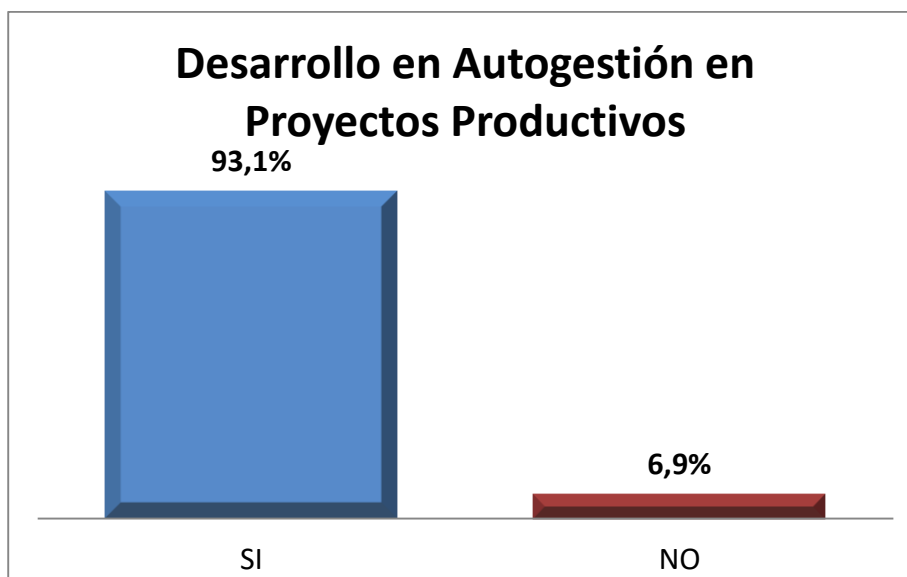


Figura 28. Progreso en Autogestión en Proyectos Productivos ante la intervención de Petroamazonas EP.

Infraestructura comunitaria.

La empresa petrolera Petroamazonas EP tiene como prioridad la ejecución de proyectos constructivos, los cuales forman parte de convenios establecidos con las comunidades de zonas de influencia directa. Por ello, han dado preferencia a proyectos constructivos en áreas como la salud, educación, proyectos productivos, infraestructura deportiva, servicios comunitarios, entre otros. De esta manera, la empresa considera que se ve reflejado el aporte que brinda, para el desarrollo del sector en el que se encuentra ubicado. (EP Petroamazonas, 2014., pág. 4)

Tabla 33.

Progreso en Infraestructura Comunitaria ante la intervención de Petroamazonas EP.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No Aplica | 1 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| SI | 140 | 80,5 | 80,5 | 81,0 |
| NO | 33 | 19,0 | 19,0 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Dentro de este marco, se puede apreciar que la mayor parte de las personas han percibido el desarrollo que ha tenido la parroquia El Edén gracias al apoyo brindado por la empresa petrolera Petroamazonas EP, el cual está representado con el 80,5% correspondiente a 140 personas. Aunque el desarrollo en infraestructura comunitaria sea netamente por pago de compensación social, se puede dar cuenta que la empresa, se interesa por la realización de este tipo de proyectos constructivos, que van desde los estudios, hasta la construcción y entrega. Este hecho lo refleja el proyecto “Lodge Luntsiri” que fue desarrollado por solicitud expresa de los habitantes, cuyo fin fue el crecimiento no solo de la parroquia, sino también de sus habitantes.

Sin embargo, el 19% de habitantes correspondiente a 33 personas, consideran que este desarrollo es parte de los deberes y obligaciones que debe tener cualquier empresa que realice sus actividades en los lugares donde se encuentren. Además, mencionan que como parte de la RSE que aplica la empresa no se ve reflejado en este sector o al menos no se distingue uno del otro. Asimismo, añaden que el aporte que realiza la empresa se destaca más en la comunidad El Edén; lugar donde se encuentra ubicado netamente la empresa, sin considerar los otros sectores que forman parte de su sector de influencia directa.

Un claro ejemplo de esto, es la vía de acceso terrestre que no pasa por las cuatro comunidades que integran la parroquia El Edén, sino por únicamente una que lleva su nombre. Por otra parte, tal como se muestra en la figura N° 29, se puede apreciar que con el 0,6% representado por una persona no conoce del tema, por tal motivo se ha considerado la opción de no aplica.

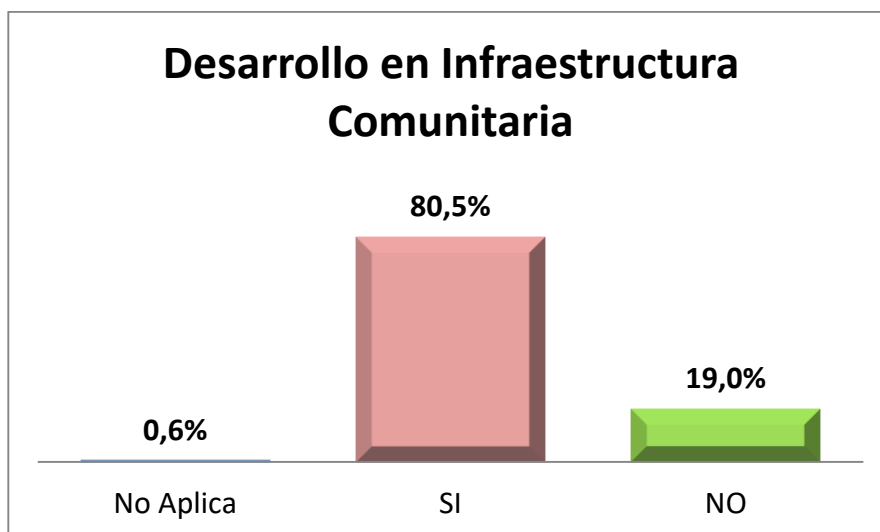


Figura 29. Progreso en Infraestructura Comunitaria ante la intervención de Petroamazonas EP.

Desarrollo en otras áreas.

Resulta de interés el conocimiento de otras áreas que se encuentran trabajando en pro de mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte de la comunidad; ya que, como parte de responsabilidad social la empresa petrolera Petroamazonas EP continúa aportando medidas de desarrollo en beneficio de la parroquia El Edén. Esto se complementa al pago de compensación social que realiza la empresa y al trabajo conjunto que se ha realizado con la comunidad; proporcionando no solo un desarrollo para el sector, sino, mejorando la calidad de vida de las personas que habitan en este lugar.

Tabla 34.

Progreso en otras áreas ante la intervención de Petroamazonas EP.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No Aplica | 170 | 97,7 | 97,7 | 97,7 |
| SI | 4 | 2,3 | 2,3 | 100,0 |
| No | 0 | 0,0 | 0,0 | |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Si bien es cierto, las personas que habitan en la parroquia El Edén han calificado y han podido identificar cada uno de los aportes que ha realizado la empresa petrolera Petroamazonas EP, diferenciando el pago de compensación social de la RSE. Sin embargo, los habitantes no han podido identificar el desarrollo en otras áreas; tales como, infraestructura deportiva, servicios comunitarios, equipamiento rural, etc.; esto mediante el 97,7% que representa a 170 personas; lo cual significa que, la socialización en cuanto a las políticas de RSE que maneja la empresa no es clara frente a estos ciudadanos, tal como se observa en la tabla N° 33.

Por otra parte, el 2,3% de la población, mediante la intervención de cuatro personas mencionan, sí han podido identificar este aporte; además comentan que, esto ha sido muy favorable para el desarrollo de la comunidad. No obstante, como se puede ver en la tabla N° 33, las personas no han visto reflejado el desarrollo en otras áreas, esto mediante el 0% de opinión, muy distinto de aquellas personas que desconocen el tema; tal como se muestra en la figura N° 30.

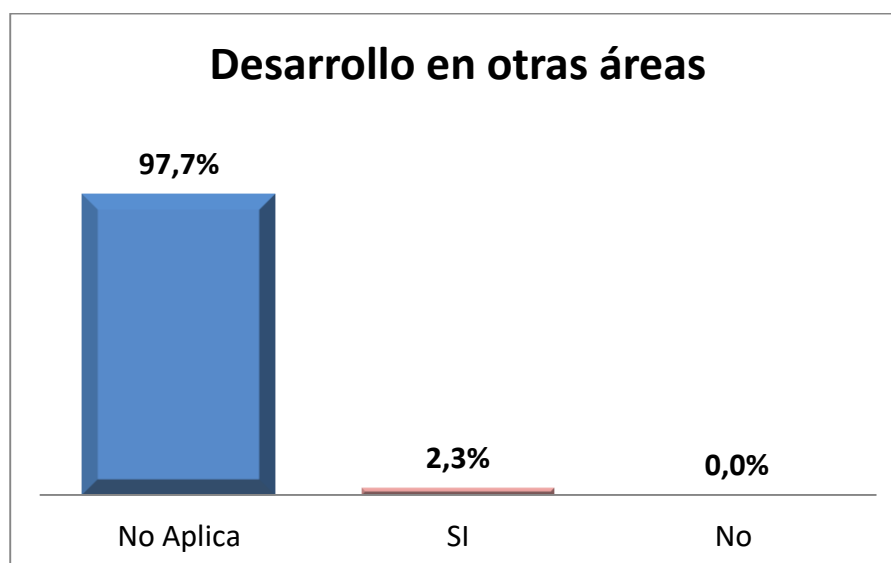


Figura 30. Progreso en Infraestructura Comunitaria ante la intervención de Petroamazonas EP.

Publicaciones de la aplicación de RSE de Petroamazonas EP

Sobre las bases de las ideas expuestas de la normativa SEG:21-2008, toda información de una empresa que sea socialmente responsable, debe estar a disposición tanto de los colaboradores internos, como de la comunidad en general (Stakeholders), con la finalidad de conocer la gestión socialmente responsable que realiza y cumple la empresa. En este sentido, se da paso a la percepción que tienen los habitantes del sector, acerca de las políticas establecidas como RSE y constancia mediante evidencias certeras, tales como: mediciones, registros, comprobaciones, etc., que tienen la empresa. (Ekos negocios, 2011, pág. 16)

Tabla 35.

Nivel demostrativo ante las políticas de RSE de Petroamazonas EP.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| No Aplica | 6 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| Muy Malo | 5 | 2,9 | 2,9 | 6,3 |
| Malo | 29 | 16,7 | 16,7 | 23,0 |
| Indiferente | 67 | 38,5 | 38,5 | 61,5 |
| Muy Bueno | 66 | 37,9 | 37,9 | 99,4 |
| Excelente | 1 | 0,6 | 0,6 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Ahora bien, una empresa que publique objetivamente su gestión referente a sus prácticas de responsabilidad social, pone a disposición de cualquier persona, empresa u organización para que puedan efectuar una verificación certera de lo que se está afirmando públicamente. Como bien se sabe, la empresa petrolera Petroamazonas EP ha sido reconocida y galardonada por sus buenas acciones en cuanto a la RSE que aplican; lo cual significa que, todas las evidencias de su gestión se encuentran plasmadas mediante informes y esto a su vez se lo puede encontrar en el internet. (Ekos negocios, 2011, pág. 16)

Sin embargo, de acuerdo a la opinión de las personas, el 19,6% correspondiente a 34 personas consideran que la empresa no presenta informe sobre su gestión de responsabilidad social, ni de las obras que realizan como parte del pago de compensaciones, comentan que en algunas ocasiones estos son informados gracias a la participación de los líderes comunitarios en las reuniones que se realiza el primero de cada mes. Cabe recalcar que, estos informes se encuentran disponibles en el internet y que algunas personas no tienen acceso, ya sea por su poco conocimiento en el uso estos medios electrónicos y/o por la falta de este importante recurso que hoy en día se ha vuelto primordial para el desarrollo.

No obstante, el 38,5% equivalente a 67 personas, califican de manera indiferente estas evidencias; lo cual significa que las personas que habitan en este sector no toman importancia el trabajo que ha venido realizando la empresa petrolera Petroamazonas EP como parte de su RSE. Por ello, se puede decir que aunque las personas no vean favorable el conocimiento de estos informes de la gestión responsable de la empresa, Petroamazonas EP podría informar a las comunidades, sobre todo a aquellas de influencia directa, sobre sus acciones basadas en su política de responsabilidad social.

En contraposición, 67 personas califican a estas evidencias que plasma la RSE que tiene la empresa con criterios que va de muy bueno a excelente, esto representado con el 38,5%, lo que destacan la importancia que Petroamazonas EP brinda a sus políticas de RSE; y esto a su vez, lo informan mediante documentos que se encuentran al alcance de la población en general. Por otra parte, el 3,4% mencionan que no conocen del tema, demostrando el propio desinterés de miembros de la comunidad, tal como se muestra en la figura N° 31.

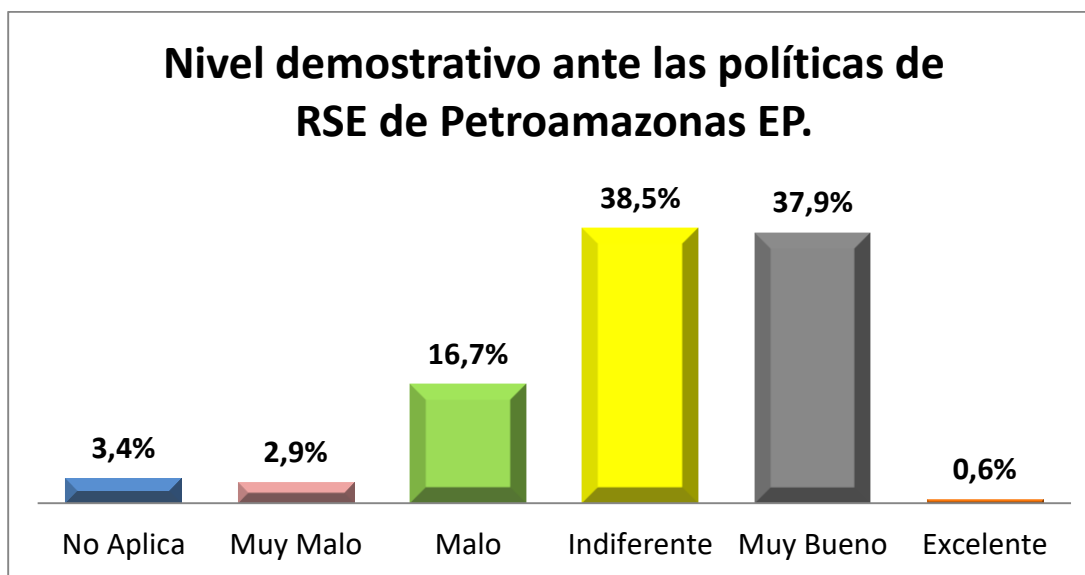


Figura 31. Nivel demostrativo ante las políticas de RSE de Petroamazonas EP.

Impulso de RSE de Petroamazonas EP ante sus proveedores.

En el ámbito de responsabilidad social, es importante que la empresa de a conocer los valores establecidos como RSE a todos sus proveedores, socios tercerizados y empresas asociadas. Por ello se pretende, el impulso de la igualdad en todas las áreas a los empleados, sobre todo de servicio tercerizados; es decir, aquellos trabajadores tengan las mismas condiciones de trabajo como la de sus propios empleados. En resumen, una empresa que es socialmente responsable debe evitar servicios tercerizados en la cual exista degradación en estructura física y condiciones trabajo; además, debe incentivar a sus proveedores el compromiso de RSE, mediante sugerencias y no de forma autoritaria. (Ekos negocios, 2011, pág. 24)

Tabla 36.

Impulso de RSE de Petroamazonas EP ante sus proveedores

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No Aplica | 117 | 67,2 | 67,2 | 67,2 |
| SI | 12 | 6,9 | 6,9 | 74,1 |
| NO | 45 | 25,9 | 25,9 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Dentro de este marco, se observa que la mayor parte de las personas mencionan no conocer este tema; es decir, desconocen si la empresa petrolera Petroamazonas EP ayuda a promover políticas de RSE a sus proveedores, esto se representa mediante el 67,2% perteneciente a 117 personas. Sin embargo, el 6,9% que corresponde a 12 personas califican positivo esta gestión, lo cual significa que aunque sea un grupo muy pequeño, han podido apreciar esta labor, son conscientes del trabajo en materia de RSE que Petroamazonas EP ha estado realizando. Algunos añaden que, cuando alguna empresa proveedor de Petroamazonas EP quedaba mal con alguna persona, aún más si era de comunidad de influencia directa, la empresa trataba de dar solución inmediata.

No obstante, se puede ver que el 25,9% representado en 45 personas no han podido destacar esta gestión que realiza la empresa petrolera Petroamazonas EP, tal como se muestra en la figura N° 32; lo cual significa que, aunque la empresa tenga bien establecidos sus políticas de RSE, esto no basta para que sus proveedores realicen o sigan el mismo ejemplo de la misma. Existen opiniones divididas en cuanto a proveedores; algunas personas comentan que ha sido grato trabajar con estas empresas, sobre todo por el pago salarial y la liquidación que recibieron; mientras, otras fuentes mencionan que han trabajado por la necesidad de aportar a la economía de sus hogares y que en algunas ocasiones no recibieron una justa liquidación.

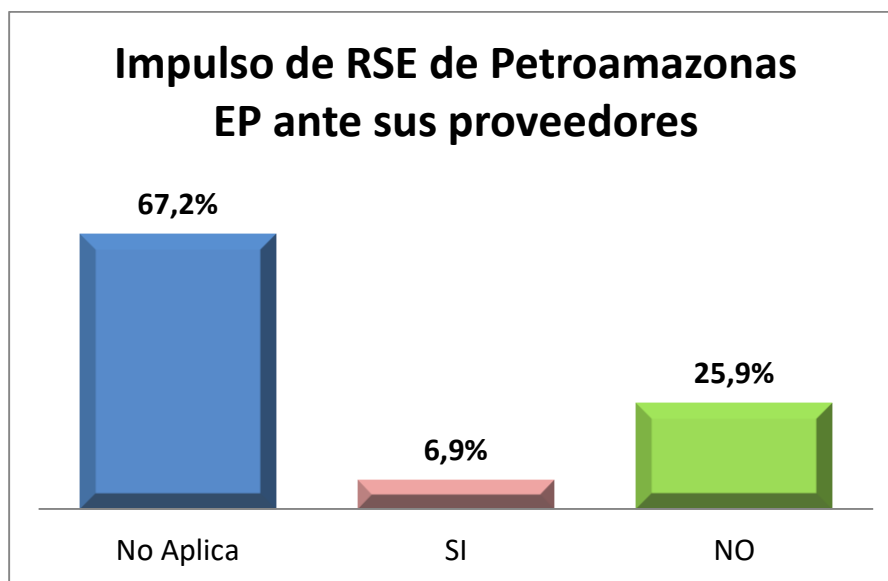


Figura 32. Impulso de RSE de Petroamazonas EP ante sus proveedores.

Relación con el sector público.

Una de las principales responsabilidades que debe tener una empresa considerada socialmente responsable como lo es Petroamazonas EP, es tener un buen vínculo con el sector y/o administraciones públicas. Cumpliendo con las normativas y/o legislaciones, que son establecidas desde los entes públicos para cada organización; actualizando los requerimientos periódicamente, ser transparente ante la paga de impuestos, así como mantener abierto canales de diálogo y comunicación con el sector público y la cooperación de la misma. (Forética, 2008)

Vínculo de comunicación con el Sector Público.

La comunicación es esencial para el desarrollo y/o ejecución de cualquier actividad, por tal motivo es primordial que exista un vínculo de entendimiento y comunicación con el Sector Público, lo que ayuda al fortalecimiento de la sostenibilidad y la RSE. Esto contribuye al desarrollo socialmente responsable de todos sus Stakeholders; generando confianza y trabajo en equipo tanto de la empresa como de su grupo de interés.

Tabla 37.
Comunicación con el Sector Público

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| No Aplica | 2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| SI | 155 | 89,1 | 89,1 | 90,2 |
| NO | 17 | 9,8 | 9,8 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Dentro de este marco, tener un vínculo de comunicación con el sector público es importante, ya que la empresa se debe regir a las normativas establecidas por este sector. A este respecto, de acuerdo a los resultados establecidos de la tabla N° 36, se observa que la mayor parte de la población encuestada conoce la relación que existe entre empresa y administración pública, esto mediante el 89,1% correspondiente a 155 personas; lo cual significa que, el desarrollo de la parroquia se ha venido ejecutando mediante control no solo de los directivos del sector, sino también mediante la intervención del sector público.

El vínculo que existe entre empresa y sector público en el ámbito social, se realiza mediante el PRC, ya que ésta se encuentra más enfocada a componentes de gestión y materia de RSE. El aporte que realiza la empresa no sustituye por ningún motivo al rol que le compete al estado en el ámbito social; cabe destacar que, todos los aportes que realiza Petroamazonas EP, ya sea por la RSE y/o pago de compensación social, están enmarcados dentro de los parámetros establecidos del Plan Nacional de Desarrollo y de los Objetivos del Milenio. (Ekos negocios, 2011, pág. 78)

Por otra parte, con el 9,8% representado por 17 personas, mencionan que la comunicación con el sector público no es buena; puesto que en ciertas ocasiones algunos proyecto se han

tardado en su ejecución e inclusive no se han realizado, esto debido a la falta de comunicación y acuerdos entre estos dos organismos. Por último, mediante el 1,1% correspondiente a dos personas señalan no conocer del tema, tal como se presenta en la figura N° 33.

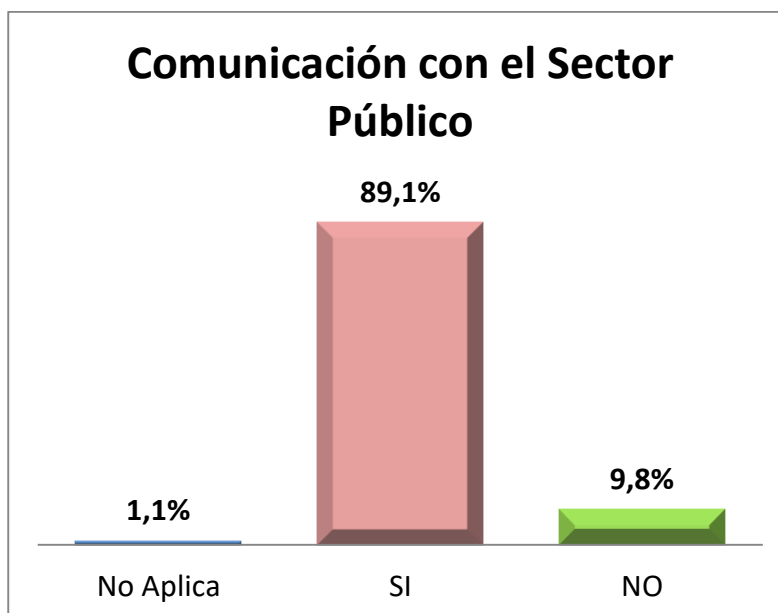


Figura 33. Comunicación con el Sector Público.

Percepción de la comunidad en medidas de RSE del Sector Público.

Una forma de contribución a la RSE es aplicarla constantemente, ya que no son las empresas socialmente responsables per se, sino las autoridades que la conducen y las personas que gobiernan y trabajan en ella las que toman la decisión de aplicar una política basada en responsabilidad social en las organizaciones. En este sentido, se pretende conocer de acuerdo a la percepción de los habitantes de la parroquia El Edén, medidas socialmente responsable en cuanto al comportamiento social y medioambiental de las empresas que deberían tomar las autoridades, ya sea el Gobierno o el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD-Parroquial), para mejorar y garantizar el cumplimiento de estas disposiciones, si fuera el caso; que hoy en día se ha vuelto una tendencia mundial. (Ekos negocios, 2011, pág. 14)

Tabla 38.*Percepción de la comunidad en medidas de RSE del Sector Público.*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Obligar por ley a que la empresa mejore su comportamiento social y medioambiental. | 106 | 60,9 | 60,9 | 60,9 |
| Sugerir un comportamiento responsable pero no obligarlo por ley. | 15 | 8,6 | 8,6 | 69,5 |
| Contratar solo a empresas con un mejor comportamiento social y medioambiental. | 14 | 8,0 | 8,0 | 77,6 |
| Creo que el gobierno no debería legislar sobre la RSE | 0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| No conozco | 39 | 22,4 | 22,4 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

En este punto, la mayor parte de las personas encuestadas consideran que el sector público debería obligar mediante una ley a las empresas y/u organizaciones a mejorar constantemente sus políticas y medidas de RSE, esto se da mediante la representación del 60,9% correspondiente a 106 persona. De esta manera, tanto el estado como las personas que habitan en las zonas de influencia directa, se protegen ante accidentes contaminantes y descuidos de los mismos, que pone en riesgo la salud de las personas, con costos no solamente monetarios, sino también ambientales en estos sectores; tal como se ha venido suscitando en el caso conocido en los diferentes medios “La mano negra de Chevron”.

Por otra parte, con el 8,6% equivalente a 15 personas consideran que el sector público debería sugerir un comportamiento responsable a las empresas y/u organizaciones y no ser obligado por ley; puesto que, al ser una medida obligatoria las empresas no acogerían este acto de responsabilidad social de buena manera. Por su parte, algunas personas consideran que el sector

público debería sólo contratar a empresas que tengan buen manejo ambiental y social, que su aplicación responsable sea evidenciada, lo que es considerado por 8% de los habitantes.

Cabe destacar que, las personas consideran apropiada la intervención del sector público para que las empresas y/u organizaciones apliquen y mejoren sus políticas de RSE; como se puede observar en la figura N° 34, ninguna persona se ha pronunciado en la opción en el cual consideran que el gobierno no debería legislar sobre la RSE; lo cual demuestra que, los habitantes de este sector están interesadas en la aplicación de este tema que, cada vez más está teniendo mayor acogida. No obstante, se observa en la tabla N° 37, el 22,4% correspondiente a 39 personas no conocen del tema; es decir, no saben si es buena o mala la intervención del sector público en estas políticas de RSE que debería aplicar las empresas.

Sin embargo, hay que destacar que las actividades que realiza la empresa petrolera Petroamazonas EP mediante el PRC están enmarcadas en Planes de Manejo Ambiental, estudios de Impacto Ambiental, lineamientos de Desarrollo de las Instituciones del Estado y en el Marco Jurídico vigente, bajo el principio de coparticipación. De acuerdo con Morán (2011) “La RSE es un proceso cultural que arraiga hábitos, genera virtudes e impulsa transparencia en la administración de una empresa. Va más allá que exhibir certificaciones y trofeos; es un estilo de vida auténtico y legítimo” (Ekos negocios, 2011, pág. 13; 78)

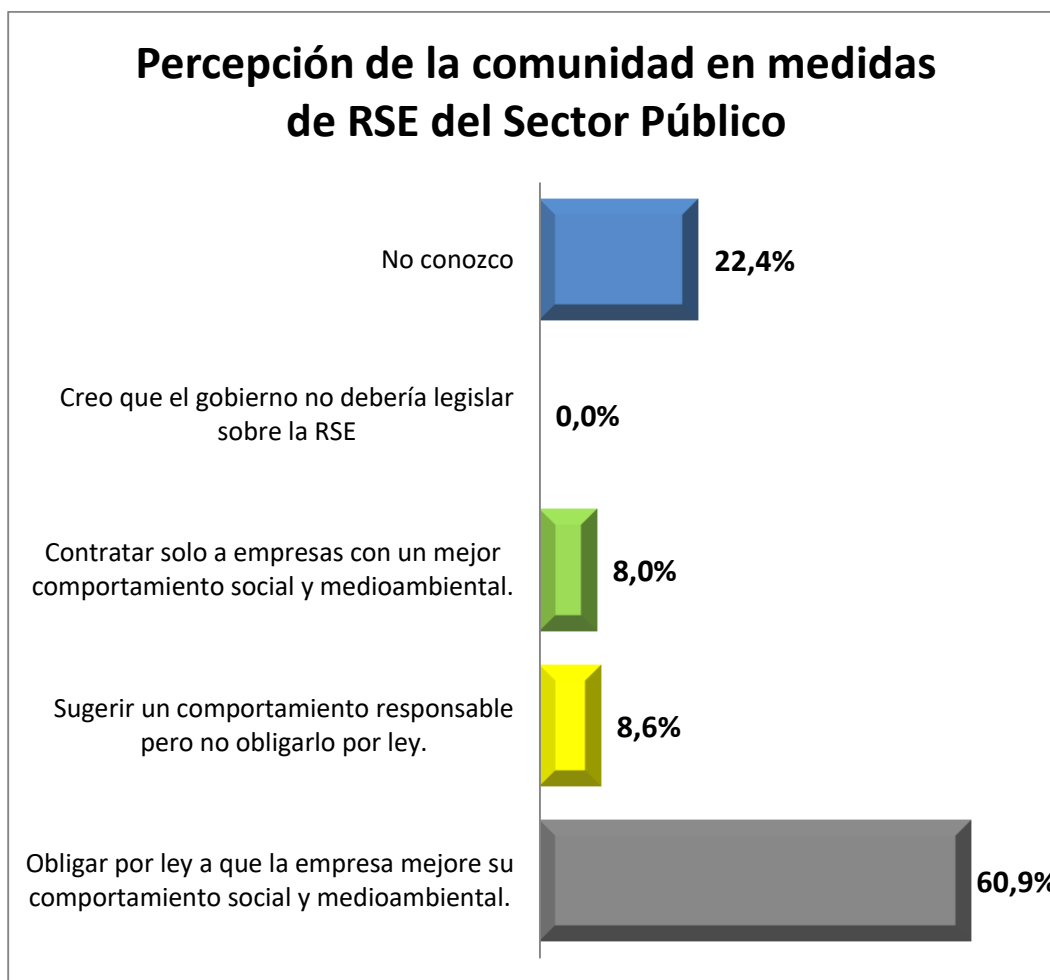


Figura 34. Percepción de la comunidad en medidas de RSE del Sector Público.

Comportamiento social y medioambiental.

A través de la normativa SGE:21-2008, proporciona herramientas claves para integrar aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno en el proceso de gestión de cualquier tipo de empresa y/u organizaciones. En este sentido, las empresas deben ser conscientes de su nivel de impacto e influencia en su entorno social en el que operan, contribuyendo de manera positiva al sector; por lo tanto, deben identificar claramente los impactos sociales y ambientales, tanto negativos como positivos actuales y potenciales que se presenta sobre su entorno social. (Forética, 2008)

Prácticas socialmente responsable impulsado por Petroamazonas EP.

Todas las organizaciones y/o empresas independientemente de su actividad y tamaño, tienen un impacto sobre el entorno ambiental en el que realizan sus operaciones; por lo tanto, debería estar comprometido en realizar una gestión responsable; lo cual implique la ayuda al fortalecimiento y a favorecer la sostenibilidad ambiental; como por ejemplo, establecen e identifican metas y objetivos a nivel operativo; de esta manera les permitiría la monitorización y el manejo de los aspectos e impactos que ya son netamente identificados. (Forética, 2008)

Tabla 39.

Prácticas socialmente responsable impulsado por Petroamazonas EP

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| SI | 156 | 89,7 | 89,7 | 89,7 |
| NO | 18 | 10,3 | 10,3 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Dentro de este marco, se presenta la percepción que tienen las personas que habitan en la parroquia El Edén, en cuanto al impulso e interés que brinda la empresa petrolera Petroamazonas EP en aplicar prácticas responsables en temas medioambientales, como por ejemplo, la aplicación de las tres R (Reduce, Recicla y Reutiliza). En este sentido, se observa que la mayor parte de las personas, califican de manera oportuna la intervención, el uso y manejo de buenas prácticas ambientales que brinda e impulsa Petroamazonas; esto mediante el 89,7% correspondiente a 156 personas.

Por otra parte, mediante la participación de un pequeño grupo de personas que están representadas por el 10,3% lo cual corresponde al 18 personas consideran que no han visto que la empresa se preocupe por este tema o tal vez de aplicarse estas medidas, sólo lo hacen en los

sectores más cercanos; es decir, estas medidas de buenas prácticas ambientales no llegan a las comunidades y/o casas lejanas; tal como se puede apreciar en la figura N° 35. Cabe destacar que, la RSE hoy en día es un modelo vanguardista, integral y de relacionamiento ganar – ganar; por tal motivo, toda empresa debe tener inmersa la responsabilidad social ambiental, que ayuda a la supervivencia y prosperidad del ser humano. (Ekos negocios, 2011, pág. 30; 43)

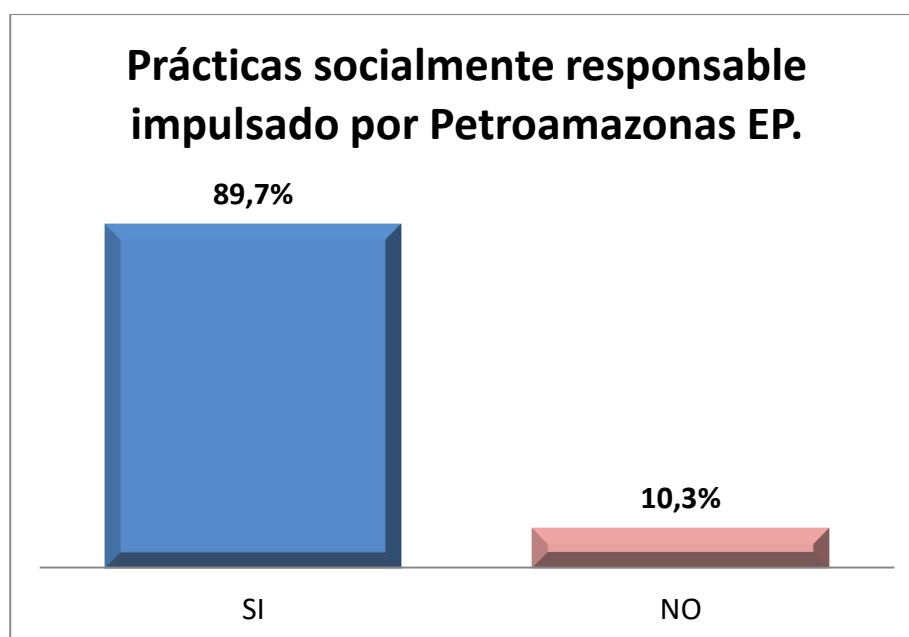


Figura 35. Prácticas socialmente responsable impulsado por Petroamazonas EP.

Parámetros calificativos hacia Petroamazonas EP.

Toda empresa que sea socialmente responsable, debe establecer y divulgar su visión y misión; es decir; todo el personal interno debe tener claro estas medidas. La misión debe contener valores como calidad, transparencia y eficiencia, entre otros; vinculando a sus stakeholders y el cuidado del medio ambiente. Siguiendo el proceso básico establecido mediante el IRSE, para determinar si una empresa es socialmente responsable, se ha hecho hincapié en preguntar a los habitantes de la parroquia El Edén los siguientes aspectos. (Ekos negocios, 2011, pág. 16; 20)

Corrupción.

Dentro de la normativa SGE:21-2008 establece políticas anticorrupción que una organización y/o empresa que sea socialmente responsable debe tener, de esta manera, ayuda a luchar contra la corrupción que incluya aspectos tales como: mecanismos de denuncia contra la corrupción, vías para la detección y limitación de conflictos de intereses, medidas para la erradicación de prácticas como el soborno y la extorsión, entre otros factores netamente anti corruptivos que ayuden a las empresas a ser un ente ejemplar. (Forética, 2008, pág. 10)

Tabla 40.

Percepción de las personas frente a la Corrupción dentro de Petroamazonas EP

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No Aplica | 31 | 17,8 | 17,8 | 17,8 |
| Muy Malo | 8 | 4,6 | 4,6 | 22,4 |
| Malo | 18 | 10,3 | 10,3 | 32,8 |
| Indiferente | 48 | 27,6 | 27,6 | 60,3 |
| Muy Bueno | 47 | 27,0 | 27,0 | 87,4 |
| Excelente | 22 | 12,6 | 12,6 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

En este sentido, se observa que apenas el 14,9% que está representado por 26 personas consideran desde su percepción, que la empresa petrolera Petroamazonas EP posee alguna característica y/o manifestación asociado a la corrupción; esto lo justifican mediante las fuentes de empleo que ha brindado la empresa; es decir, de acuerdo a opiniones de los mismos, mencionan que ha habido preferencia para cierto grupo de personas que apoya a lo establecido por la empresa y en el sentido más amplio también lo consideran como corrupción por la injusticia del hecho. Sin embargo, el 27,6% correspondiente a 48 personas, muestran indiferencia

ante este importante factor calificativo; lo cual pone en evidencia la falta de interés que tienen las personas ante la empresa y sus políticas de responsabilidad social.

Por otra parte, con el 27% que pertenece a 47 personas, desde su punto de vista, consideran que la empresa trata en lo posible de ser justo y equitativo en sus acciones sociales y/o en sus compromisos ante la comunidad. De igual manera, de acuerdo a la opinión de 22 personas (12,6%), consideran que la empresa petrolera Petroamazonas EP no es nada corrupta; ya que, de lo que han podido evidenciar, han realizado sugerencias de trabajos rotativos, con la finalidad de que todos los pobladores tengan la oportunidad de trabajar en la empresa; además, mencionan que Petroamazonas EP siempre trata de dialogar frente a algún inconveniente que se presenta ante la comunidad. No obstante, mediante el 17,8% (38 personas) mencionan no saber nada del tema, lo cual significa que no han podido evidenciar de la gestión que realiza o no la empresa; tal como se muestra en la figura N° 36

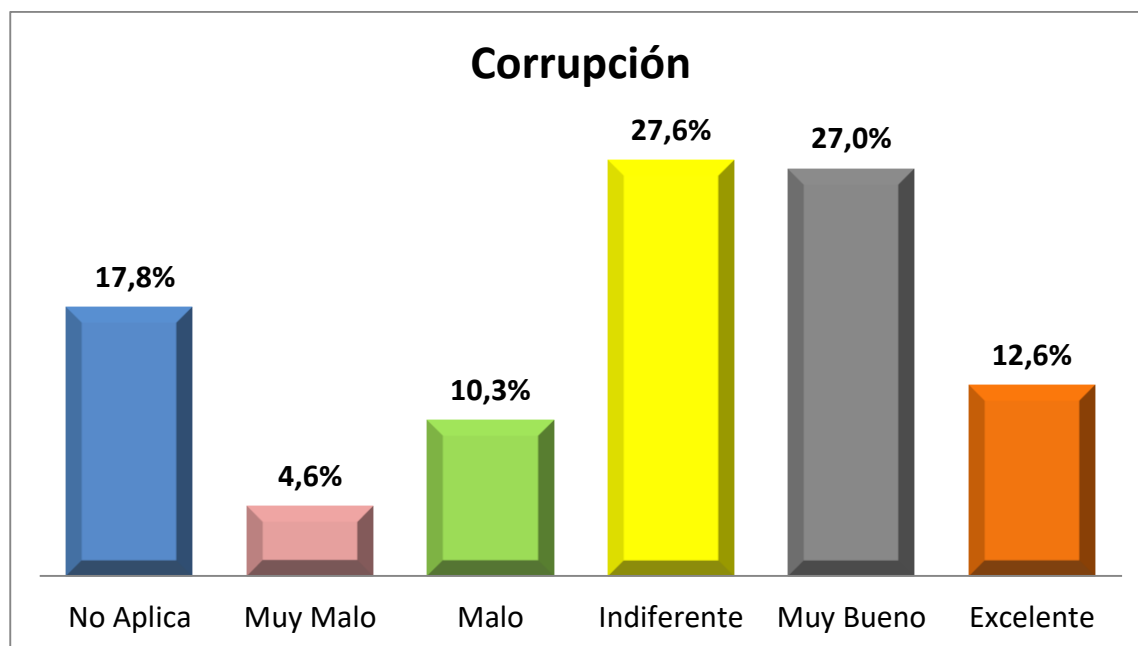


Figura 36. Percepción de las personas frente a la Corrupción dentro de Petroamazonas EP.

Respeto a los Derechos Humanos.

La organización y/o empresa debe tener como prioridad el respeto de los derechos humanos, lo cual debe tener un control y seguimiento del cumplimiento que se ha venido realizando con todos sus Stakeholders, con igualdad de oportunidades en el acceso de trabajo y sin discriminar a nadie por su cultura, religión o raza; Por otra parte, contribuyen al desarrollo de los derecho de niños, jóvenes y adultos, entre ellos la supresión de trabajos forzados y la explotación infantil. (Forética, 2008, pág. 13)

Tabla 41.

Respeto a los Derechos Humanos

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| No Aplica | 2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| Muy Malo | 1 | 0,6 | 0,6 | 1,7 |
| Malo | 12 | 6,9 | 6,9 | 8,6 |
| Indiferente | 55 | 31,6 | 31,6 | 40,2 |
| Muy Bueno | 60 | 34,5 | 34,5 | 74,7 |
| Excelente | 44 | 25,3 | 25,3 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Como bien se observa en la tabla N° 40, un grupo muy pequeño considera la gestión del respeto hacia los Derechos Humanos que la empresa petrolera Petroamazonas EP ha venido realizando como muy malo a malo, esto mediante la percepción del 7,5% que pertenece a la intervención de 13 personas. Por otra parte, el 31,6% (55 personas) perciben de manera indiferente el respeto de le DDHH; lo cual significa que, este grupo de personas no han podido identificar claramente el trato y las relaciones interpersonales que aplica esta empresa.

Sin embargo, la gran mayoría de las personas que formaron parte de la comunidad califican este factor como muy bueno a excelente. Hay que reconocer que es importante que haya un buen vínculo entre empresa y comunidad para que haya un ambiente y desarrollo amigable, así lo menciona el 59,8% en 104 personas. Añaden que esta gestión se ve reflejada más en el departamento del PRC, pero sería importante que todos los que integran la empresa aplicaran este respeto; puesto que en algunas ocasiones se han encontrado con personas déspotas que trabajan en la empresa o indirectamente en ella.

No obstante, el 1,1% (2 personas) mencionan no conocer del tema; tal como se puede observar en la figura N° 37; esto se da porque o son personas que habitan lejos del sector donde se encuentra establecido la empresa petrolera Petroamazonas EP o porque estas personas no han tenido un contacto cercano con la empresa. Lo que ocasiona que no puedan calificar a favor o en contra este factor pero como parte de la RSE que aplica la empresa debería poner a consideración estos factores a todos sus Stakeholders o grupo de interés.

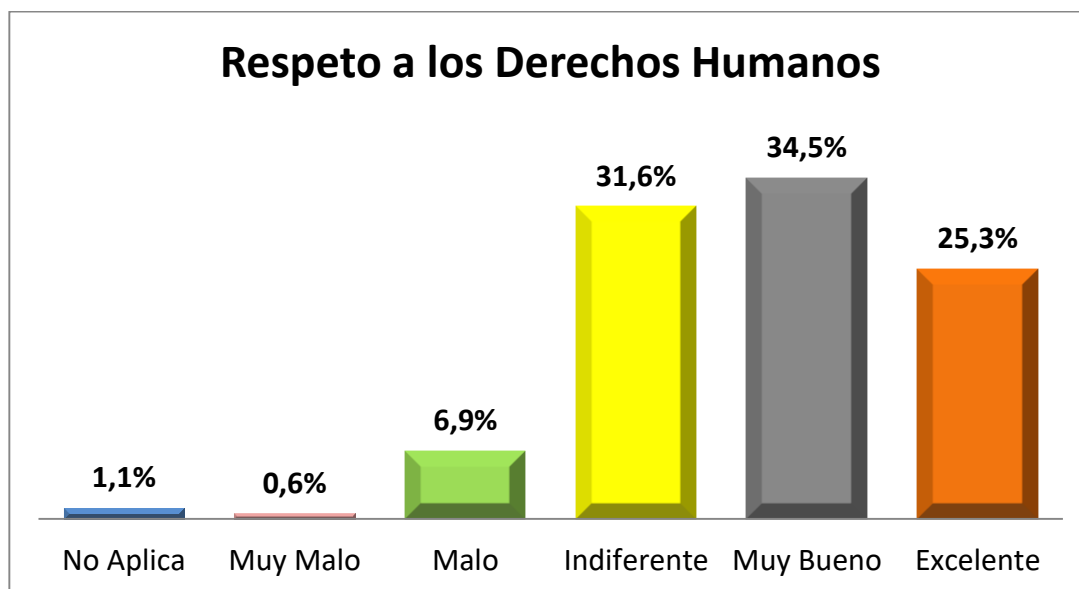


Figura 37. Respeto a los Derechos Humanos.

Reporte de la gestión empresarial.

Como ya se mencionó anteriormente, una empresa que es considerada socialmente responsable como lo es Petroamazonas EP, pone a disposición de cualquier persona, organización y empresa toda la información en cuanto a su gestión empresarial, tales como: resultados sociales, medioambientales, económicos, gestión de actividades y cumplimientos de los mismos. Esto le permitirá comunicar de sus actividades basadas en la responsabilidad social que tienen ante sus Stakeholders o grupo de interés; además que, mediante verificaciones de lo publicado son reconocidos por organismos en materia de RSE.

Tabla 42.

Percepción de la comunidad ante el reporte de la Gestión Empresarial de Petroamazonas EP

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No Aplica | 15 | 8,6 | 8,6 | 8,6 |
| Muy Malo | 44 | 25,3 | 25,3 | 33,9 |
| Malo | 69 | 39,7 | 39,7 | 73,6 |
| Indiferente | 41 | 23,6 | 23,6 | 97,1 |
| Muy Bueno | 5 | 2,9 | 2,9 | 100,0 |
| Excelente | 0 | 0,0 | 0,0 | |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

En cuanto a la información que la empresa petrolera Petroamazonas EP da a conocer a la parroquia El Edén, el 65% correspondiente a 113 personas califican esta gestión como muy malo a malo, esto significa que pese a la información de la gestión empresarial que Petroamazonas EP publica y se encuentra en los informes subidos al sitio web, la mayor parte de las personas mencionan que este tipo de información, la empresa no da a conocer. Sería bueno que Petroamazonas EP proporcione de manera directa este tipo de gestión informativa hacia las

personas que habitan en las zonas de influencia de la actividad petrolera; ya que, esto les permitiría identificar a las personas la acción social de la empresa.

Sin embargo, mediante el 23,6% (41 personas) ven de manera indiferente esta gestión; es decir, no les interesa si publica o no la gestión empresarial que realiza Petroamazonas EP. Se puede afirmar que estas personas tampoco están interesadas en la responsabilidad social que hace o deje de hacer la empresa. Por otra parte, de acuerdo a la percepción del 2,9% que corresponde a 5 personas, califican muy bueno esta gestión; por lo tanto, se puede decir que este grupo muy pequeño de personas saben de las publicaciones en cuanto a la gestión empresarial de manera social que aplica la empresa, ya sea porque leyeron estos informes en el sitio web o porque fueron informados personalmente mediante algún colaborador de la empresa.

No obstante, como se puede observar en la figura N° 38, ninguna de las personas que formaron parte del tamaño de la muestra menciona como excelente la gestión informativa que realiza la empresa en cuanto a su gestión empresarial; así como también, mediante el 8,6% que corresponde a 15 personas mencionan no saber nada de este tema. Esto significa que la empresa debería dar mayor impulso a la socialización e identificación de su gestión responsable que realiza.

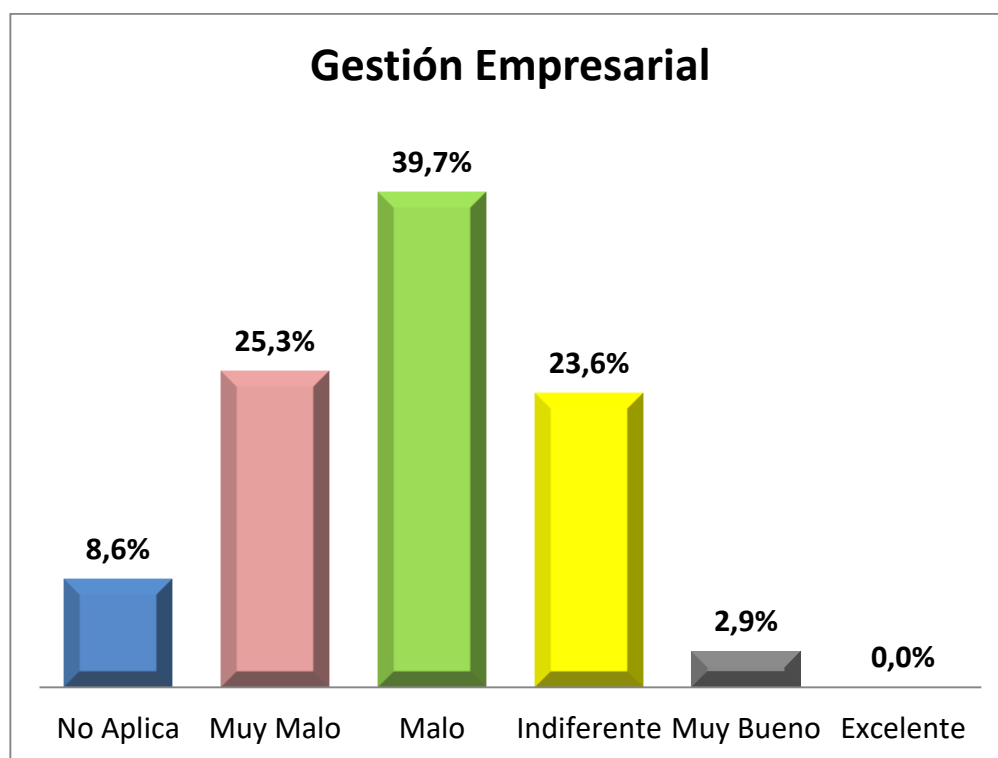


Figura 38. Percepción de la comunidad ante el reporte de Gestión Empresarial de Petroamazonas EP.

Relación con empleados.

En este sentido, incluye aspectos como la salud y seguridad en el trabajo, respeto a la legislación vigente, remuneración, incentivos y otras políticas no exigibles por ley; por ende, debe aplicar estrategias, mismas que son realizadas con éxito ya su vez permite el perfeccionamiento de las relaciones con el cliente interno; es decir con los empleados. Una empresa socialmente responsable atiende, escucha y promueve en lo posible la participación de cada uno de los trabajadores; además, debe aplicar adecuadamente el compromiso con las leyes laborales, mediante el pago de salario, aguinaldo en las fechas establecidas, conceder beneficios de acuerdo con la legislación vigente y pagar aporte a contribuciones sociales. (Ekos negocios, 2011, pág. 25)

Tabla 43.*Percepción de la comunidad ante la relación con empleados que tiene Petroamazonas EP*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| No Aplica | 30 | 17,2 | 17,2 | 17,2 |
| Muy Malo | 1 | 0,6 | 0,6 | 17,8 |
| Malo | 15 | 8,6 | 8,6 | 26,4 |
| Indiferente | 89 | 51,1 | 51,1 | 77,6 |
| Muy Bueno | 38 | 21,8 | 21,8 | 99,4 |
| Excelente | 1 | 0,6 | 0,6 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Por ello se considera que contar con un buen ambiente de trabajo en una empresa, ayuda a la generación de confianza e incentivos a los trabajadores; además atrae nuevas ideas y opiniones de la misma; pero como califica este proceso los habitantes de la parroquia El Edén de acuerdo a su percepción. Como se puede observar en la tabla N° 42 el 9,2% que corresponde a 16 personas califican de muy malo a malo esta relación entre empresa y trabajador; así lo mencionan aquellas personas que trabajaron de manera directa con la empresa. (Ekos negocios, 2011, pág. 25)

Mientras tanto, un cierto número de personas que corresponde al 51,1%, dan como resultado a la mayor parte de las personas encuestadas que ven de manera indiferente la relación entre empresa y trabajador. Por ello, las personas aunque tengan la posibilidad de colaborar directamente con la empresa, tienen poco interés en apreciar esta mediada que Petroamazonas realiza como parte de su gestión socialmente responsable. En este sentido, de las 89 personas que calificaron indiferentes este proceso, se puede decir que solo tenían el interés de recibir su remuneración mensual.

Por otra parte, el 22,4% que corresponde a 39 personas califican de muy bueno a excelente el vínculo que han tenido directamente con la empresa o al menos así lo mencionan las personas que trabajaron directa o indirectamente en la empresa; ya que en el sentido de remuneración se sentían satisfechos. Sin embargo, como se puede apreciar en la figura N° 39, el 17,2% que comprende 30 personas mencionan no conocer nada del tema, ya que en no han podido trabajar directamente con la empresa.

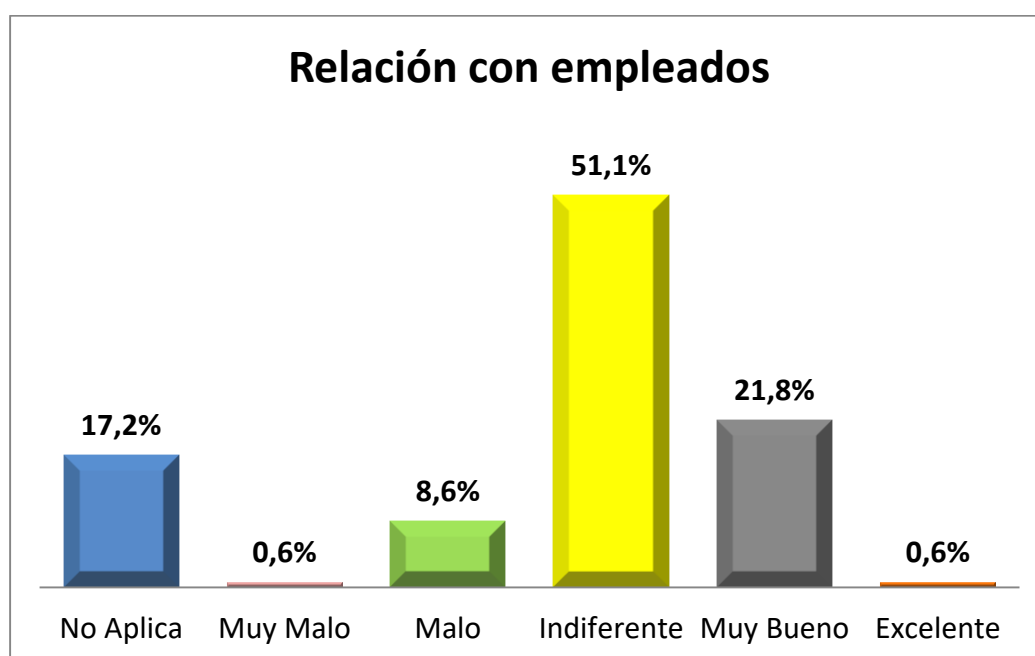


Figura 39. Percepción de la comunidad ante la relación con empleados que tiene Petroamazonas EP.

Relación con los clientes

Dentro del marco de responsabilidad social que tiene una empresa, esta considera a los cliente aspectos como: información al consumidor, seguridad de los productos y servicios, atención al cliente, resolución de quejas, entre otros factores. De acuerdo a los estándares de la normativa SGE:21-2008, toda empresa u organización debe brindar servicios y productos competitivos y responsables; por ende, debe incluir en sus políticas, diseño y desarrollo con

criterios sociales, ambientales y de buen gobierno, de esta forma ayuda a la fomentación e innovación responsable. (Forética, 2008, pág. 16)

Tabla 44.

Percepción de la comunidad ante la relación con clientes que tiene Petroamazonas EP.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No Aplica | 110 | 63,2 | 63,2 | 63,2 |
| Muy Malo | 1 | 0,6 | 0,6 | 63,8 |
| Malo | 9 | 5,2 | 5,2 | 69,0 |
| Indiferente | 31 | 17,8 | 17,8 | 86,8 |
| Muy Bueno | 18 | 10,3 | 10,3 | 97,1 |
| Excelente | 5 | 2,9 | 2,9 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

En este sentido, la empresa garantiza el desarrollo de sus productos y actividades mediante estándares altos de calidad y excelencia, realiza acciones de sensibilización con sus clientes mediante el consumo responsable; ya sea, con sus productos o servicios u otros aspectos que estén relacionados con la sostenibilidad del sector en el que operan, manteniendo evidencias de acciones realizadas, así como, objetivos, alcances, logros e impactos. Además, se considera la publicidad del marketing responsable, como la protección de públicos vulnerables; el acceso a productos y servicios, con la finalidad de detectar y gestionar elementos que impidan o dificulten el correcto acceso a productos y/o servicios, entre otros; la empresa debe brindar información responsable de productos y/o servicios, mediante una identificación clara e inequívoca del mismo. (Forética, 2008, pág. 16)

Ante estos antecedentes, tal como se presenta en la tabla N° 43, la mayor parte de las personas mencionan no saber nada del tema; es decir, desconocen en su totalidad de la relación

que tiene la empresa petrolera Petroamazonas EP con sus respectivos clientes, esto mediante el 63,2% que corresponde a la participación de 110 personas. Sin embargo, 5,8% perteneciente a 10 personas, califican como muy malo a malo; así como también, mediante el 17,8% representado por 31 personas ven de manera indiferente este vínculo que tiene la empresa con sus clientes; ya que, no conocen claramente los principios básicos de la RSE.

Por otra parte, como se observa en la figura N° 40, el 13,2% mediante la participación de 23 personas, consideran desde su punto de vista la participación de la empresa frente a sus clientes de manera apropiada; es decir, califican este factor de muy bueno a excelente. Se identifica este hecho por el vínculo que tiene estas personas con la empresa, que en cierta forma, esto les ha permitido identificar la acción socialmente responsable que realiza Petroamazonas EP.

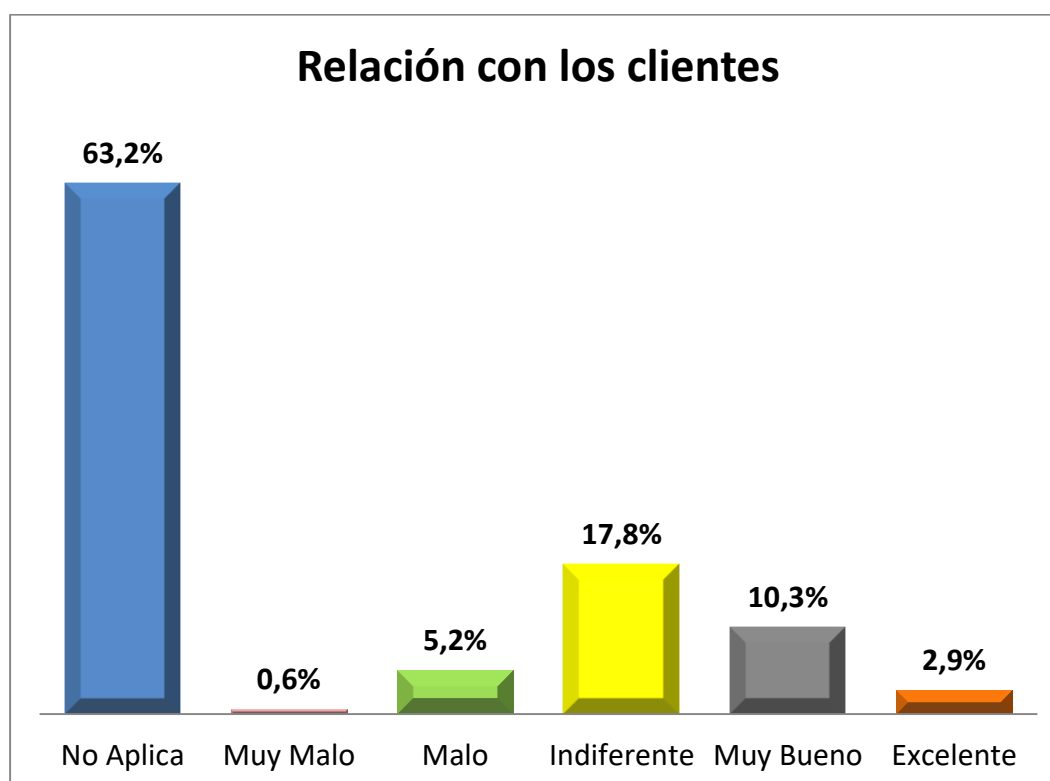


Figura 40. Percepción de la comunidad ante la relación con los clientes que tiene Petroamazonas EP.

Colaboración con causas sociales

En este ámbito, la empresa debe relacionarse en lo posible con todos sus Stakeholders en el desarrollo de acciones sociales y solidarias con la comunidad, considerando de manera prioritaria al sector donde se encuentran operando. Sin embargo, el hecho que una empresa realice acciones de filantropía o donaciones, no significa que sea socialmente responsable; ya que, este tema abarca tres ejes fundamentales como, valor económico, ambiental y social. Por tal motivo, para que las donaciones sea parte del programa de RSE que aplica la empresa, este debe considerar varias características, que resalte el plano de la donación mediante la creación y fomentación del valor social; es decir, que ayude a su grupo de interés a solucionar sus problemas mediante la entrega de recursos necesarios. Dicho de otro modo, enseñar a las personas a pescar para buscar sus propios alimentos, y no, entregar el pescado de forma facilista. (Spadini, 2018)

Tabla 45.

Percepción de la comunidad ante la colaboración en causas sociales

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No Aplica | 9 | 5,2 | 5,2 | 5,2 |
| Muy Malo | 1 | 0,6 | 0,6 | 5,7 |
| Malo | 21 | 12,1 | 12,1 | 17,8 |
| Indiferente | 56 | 32,2 | 32,2 | 50,0 |
| Muy Bueno | 74 | 42,5 | 42,5 | 92,5 |
| Excelente | 13 | 7,5 | 7,5 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Para que la donación forme parte de la RSE que realiza la empresa petrolera Petroamazonas EP, este debe realizar un acercamiento con su grupo de interés, conocer la necesidad del sector e involucrarse con la misma, de acuerdo a sus posibilidades, como por

ejemplo mediante actos de voluntariado. Esto permite que la sociedad vea claramente las acciones socialmente responsables que realiza la empresa; convirtiéndose en alguien que ha oído, ha escuchado y ha colaborado en el desarrollo del sector, estrechando lazos participativos y generando valor para la sociedad. (Spadini, 2018)

En este sentido, de acuerdo a la percepción del 5,2% que representa a 9 personas, mencionan no conocer acerca de estas acciones que realiza la empresa, por lo general, esta apreciación lo establecen las personas que habitan lejos del lugar donde se encuentra establecida la empresa. Sin embargo, el 12,7% correspondiente a 22 personas muestran indiferencia ante este trabajo que realiza la empresa; por tal motivo, es esencial que la empresa participe en la socialización de sus políticas de RSE y formar conciencia a los habitantes de este valor social.

Mientras tanto, el 50% de la población, representada por la mitad de los encuestados (87 personas); tal como se muestra en la figura N° 41 califican este aporte como muy bueno a excelente; lo cual significa que, aprecian esta labor ejecutada por la empresa. Algunos añaden que, en el sentido de donaciones, Petroamazonas EP se hace presente, sobre todo en épocas navideñas, ya que, colabora con agasajos ante la comunidad. Sin embargo, como se menciona con anterioridad, realizar este tipo de acciones no significa que la empresa sea socialmente responsable; ya que ante esta evidencia, las personas no identifican la RSE de las acciones filantrópicas.

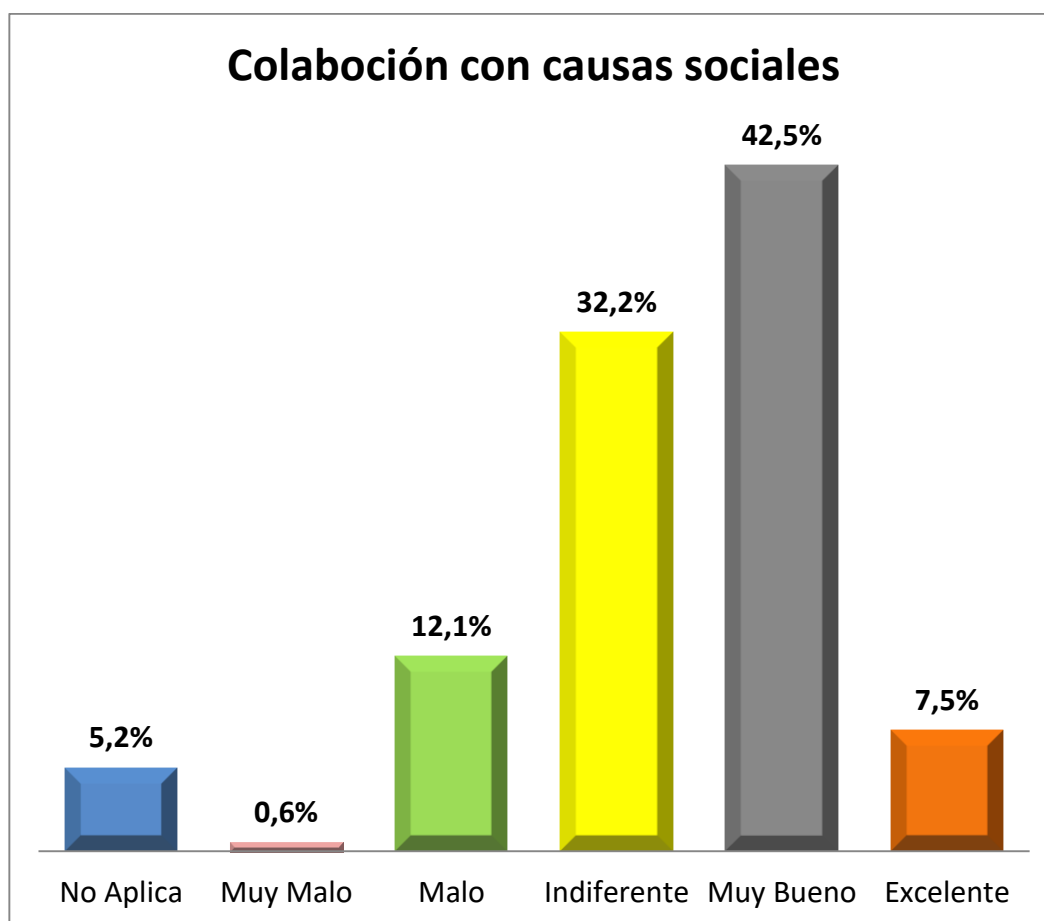


Figura 41. Percepci3n de la comunidad ante la colaboraci3n en causas sociales.

Respeto al Medio Ambiente.

Dentro del marco de la Responsabilidad Social que cumple una empresa, se encuentra inmersa su responsabilidad Ambiental; lo cual significa que, es una condici3n indispensable, tanto para la supervivencia como la prosperidad de los seres humanos. En este sentido, existen algunos desaf3os que debe pasar una empresa; ya que, debido al cambio clim3tico, la contaminaci3n, el agotamiento de los recursos naturales, entre otros. Es fundamental que establezcan soluciones para prevenir, reducir o mitigar el impacto ambiental negativo que produce una empresa, persona u organizaci3n. (Ekos negocios, 2011, p3g. 38)

Tabla 46.

Percepción de la comunidad ante el respeto del medio ambiente que tiene la empresa.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No Aplica | 5 | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| Malo | 16 | 9,2 | 9,2 | 12,1 |
| Indiferente | 45 | 25,9 | 25,9 | 37,9 |
| Muy Bueno | 76 | 43,7 | 43,7 | 81,6 |
| Excelente | 32 | 18,4 | 18,4 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Ahora bien, en cuanto al respeto del medio ambiente y políticas para reducir el impacto negativo; el 2,9% que corresponde a 5 personas mencionan no conocer nada en relación a este tema; es decir, desconocen en su totalidad la gestión responsable que ha venido manejando la empresa. Sin embargo, el 9,2% perteneciente a 16 personas, consideran desde su punto de vista que la gestión de Petroamazonas EP es malo; ya que en ocasiones, de acuerdo a comentarios de las personas, se han encontrado con derrames de petróleo y/o cualquier otro producto tóxico cerca del sector, pero esto la empresa no lo hace público, porque va en contra de sus principios responsables.

Es primordial que la empresa reconozca el impacto que realiza mediante sus procesos, actividades, productos y servicios, que pueden causar o causan algún impacto negativo en el sector; así como también, definir programas de gestión ambiental mediante objetivos y metas medibles, definir plan de riesgos ambientales con la finalidad de evitar riesgos y pérdidas ambientales; y, concretar estrategias frente al cambio climático, manteniendo evidencias concretas de los resultados obtenidos. (Forética, 2008, pág. 22)

En este sentido, el 25,9% representado en 45 personas, poseen una actitud indiferente ante este importante factor; ya que, del buen manejo y aplicación del sector ambiental depende la supervivencia de las personas y sus generaciones. Además, debería darse mayor énfasis al cumplimiento de este factor, ya que a más de contar con gran variedad de flora y fauna, la comunidad se encuentra incursionando en el campo turístico; por ende, deberían velar por la preservación y conservación del entorno ambiental.

Por otra parte, el 62,1% de la población, esto mediante la participación de 108 personas que representa a la mayoría de la población, consideran apropiada esta gestión que realiza la empresa; es decir, califican de muy bueno a excelente esta labor; tal como se presenta en la figura N° 42. En este sentido, cabe resaltar la gestión que realiza Petroamazonas EP; ya que, brinda cuidado y protección desde el inicio de su actividad, manejando salvaguardas ambientales; tales como:

- Ornitólogos: estudia la diversidad y el volumen de aves y sus hábitats.
- Mastozoólogos: estudia los mamíferos y levantan un estudio biótico de la zona.
- Herpetólogos: amplían el estudio de reptiles, anfibios y sus hábitats.
- Ingenieros forestales y ambientales: buscan árboles gigantes, estudian sus relaciones con el ecosistema, perfeccionan viveros con la finalidad de producir semillas que se usaran en la reforestación.
- Ictiólogos: analizan la vida de los afluentes, estudian la calidad del agua, determinan la fauna que se sirve del agua y sus hábitos.

- Botánicos: analizan las plantas de la zona, toman muestras que se envían al laboratorio en busca de nuevas especies o especies endémicas-nativas para el debido proceso de levantamiento de inventario.

Todos estos factores que realiza la empresa petrolera Petroamazonas EP, da como resultado un estudio de impacto ambiental, del cual le permite tomar medidas de acción y protección del mismo, mediante el Plan de Manejo Ambiental, proporcionado por el Ministerio del Ambiente (MAE), que representa a la máxima autoridad reguladora del Estado. (Petroamazonas EP., 2014, pág. 3)

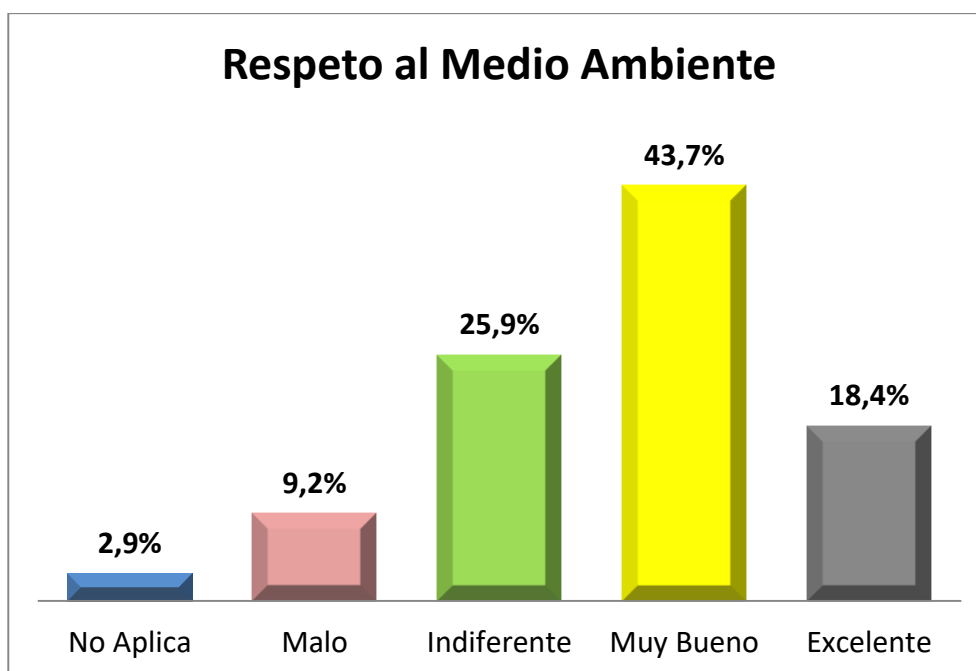


Figura 42. Percepción de la comunidad ante el respeto del medio ambiente que tiene la empresa.

Compromiso social y medioambiental de Petroamazonas EP

Como se conoce, la empresa petrolera Petroamazonas EP es considerada una empresa líder en aplicar RSE a nivel nacional; así mismo, mediante la responsabilidad ambiental que realiza Petroamazonas EP, ejecuta un proyecto que beneficia aún más al cuidado ambiental, se lo conoce

como “Amazonía viva”. Este proyecto se encarga netamente de la reconstrucción, remediación y limpieza del suelo en donde opera la empresa; tal como se presenta en la figura N° 43, cuyo objetivo es restituir el suelo en beneficio de las comunidades de influencia directa, para que las personas puedan vivir en un territorio libre de contaminación, interviniendo en áreas para el uso industrial, agrícola y reconfiguración de la naturaleza. (Petroamazonas EP, 2017).

| Indicadores de Gestión | EJECUTADO | | | | |
|---|-------------------------------|------------|------------|------------|-----------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | TOTAL |
| Número de fuentes de contaminación eliminadas | 181 | 148 | 191 | 189 | 709 |
| m ³ de suelo remediado | 207.506,71 | 161.209,51 | 364.240,60 | 267.043,18 | 1.000.000 |
| Barriles de crudo recuperados | 20.152.39* (*incluye 2013) | 8.251,53 | 4.959,43 | 2.551,60 | 35.914.95 |

Gráfico No. 20 Indicadores de Gestión

Costo Total: US\$ 226,06 MM
Inversión Social: US\$ 23,98 MM
Ejecutado al 2017: US\$ 95,080 MM (CAPEX + OPEX)



Figura 43. Indicadores de Gestión – Petroamazonas EP.
 Autor: Petroamazonas EP (<https://www.petroamazonas.gob.ec/?p=152>)

Este proyecto se realiza en las provincias de Sucumbíos y Orellana, brindando fuentes de trabajo al sector local, lo que genera un impacto positivo en la economía de las familias y de la región. De esta manera, se vincula la adquisición de compra y servicios de insumos en las localidades y la integración de mano de obra local; tal como se establece en el Decreto Ejecutivo N° 58 del año 2017. (Petroamazonas EP, 2017).

Tabla 47.

Percepción de la comunidad ante Compromiso social y medioambiental de Petroamazonas EP

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Malo | 5 | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| Indiferente | 58 | 33,3 | 33,3 | 36,2 |
| Muy Bueno | 82 | 47,1 | 47,1 | 83,3 |
| Excelente | 29 | 16,7 | 16,7 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

Ante esta situación se observa que, por un lado, el 2,9% representado por 5 personas califican como malo esta gestión que realiza la empresa petrolera Petroamazonas EP. Por otra parte, el 33,3% correspondiente a 58 personas, mantienen una postura indiferente ante esta labor, que ayuda a la sustentabilidad de la región, ya que el buen manejo, seguimiento y control tanto de la empresa como de los habitantes del sector, ayuda al cuidado y al mejoramiento del entorno ambiental y social.

No obstante, de acuerdo a la percepción del 63,8% que representa a la mayoría con 111 personas, mencionan que reconocen e identifican el cuidado que ha venido realizando la empresa en cuanto a su responsabilidad más ambiental que social; tal como se presenta en la figura N° 44, lo cual, están de acuerdo que, la actividad que realiza la empresa es netamente petrolera y eso

significa un gran impacto ambiental negativo, pero en lo posible, Petroamazonas EP trata de reducir su huella ambiental.

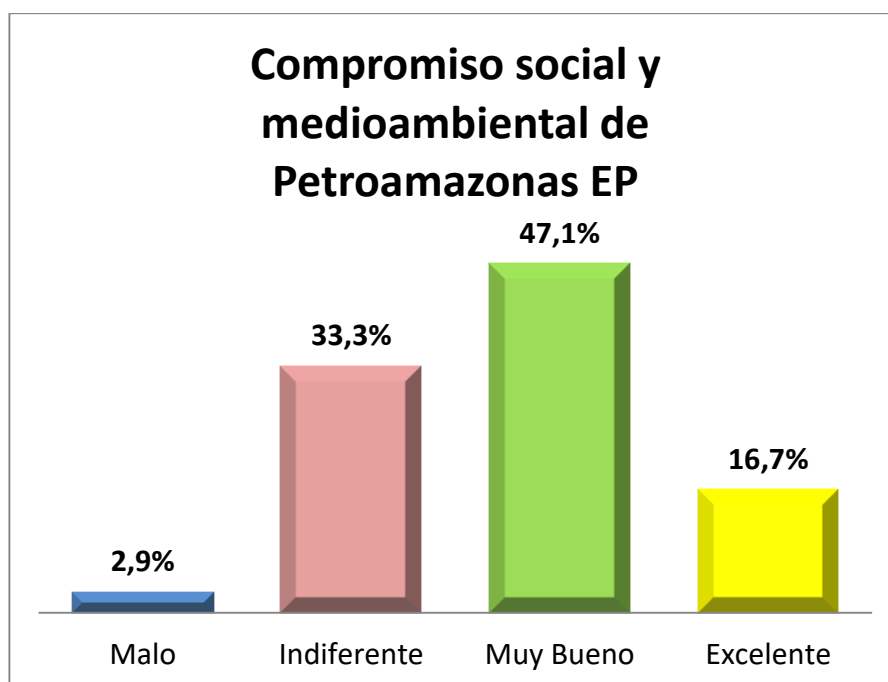


Figura 44. Percepción de la comunidad ante Compromiso social y medioambiental de Petroamazonas EP.

Nivel de satisfacción ante la intervención de Petroamazonas EP.

Tomando las palabras del Dr. Morán (2011) Presidente Ejecutivo del IRSE “No hay personas perfectas y tampoco existen organizaciones con esas características” (Ekos negocios, 2011, pág. 15). Por ello, desde varios años se ha venido hablando e impulsando la excelencia organizacional, nivel al cual, muchas empresas quisieran llegar. La calidad y la responsabilidad social que realiza una empresa son elementos inseparables de la excelencia empresarial, por tal motivo, en esta variable se pretende conocer la percepción que tiene los habitantes de la parroquia El Edén, ante la intervención que ha venido realizando Petroamazonas EP mediante sus políticas de RSE

Tabla 48.*Nivel de satisfacción ante la intervención de la RSE de Petroamazonas EP*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No Aplica | 2 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| Malo | 23 | 13,2 | 13,2 | 14,4 |
| Indiferente | 106 | 60,9 | 60,9 | 75,3 |
| Muy Bueno | 41 | 23,6 | 23,6 | 98,9 |
| Excelente | 2 | 1,1 | 1,1 | 100,0 |
| Total | 174 | 100,0 | 100,0 | |

En este sentido, se observa que la mayor parte de los habitantes el 60,9% (106 personas) muestran una conducta indiferente ante las políticas de RSE que realiza la empresa petrolera Petroamazonas EP. Sin embargo, el 13,2% correspondiente a 23 personas, de acuerdo a su percepción, consideran que las políticas socialmente responsables que aplica la empresa en malo; añaden que, es posible que sus políticas de RSE estén bien establecidas, pero la práctica de la misma no son bien ejecutadas; ya que, de acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial 2015-2019, mencionan que, la contaminación más dañina se encuentra en los derrames ligados al crudo petrolero (perforación-explotación) (SENPLADES, 2015, pág. 27)

Por otra parte, el 24,7% que representa a 43 personas, califican este aporte socialmente responsable que realiza la empresa como muy bueno a excelente; tal como se presenta en la figura N° 45; lo cual significa que, este grupo de personas reconocen y colaboran con el cuidado, protección y prevención ante el medio ambiente y su impacto social. No obstante, mediante el 1,1% perteneciente a 2 personas mencionan desconocer en su totalidad del tema, es decir, no saben que es RSE, por ende, desconocen las políticas socialmente responsable que tiene la empresa.

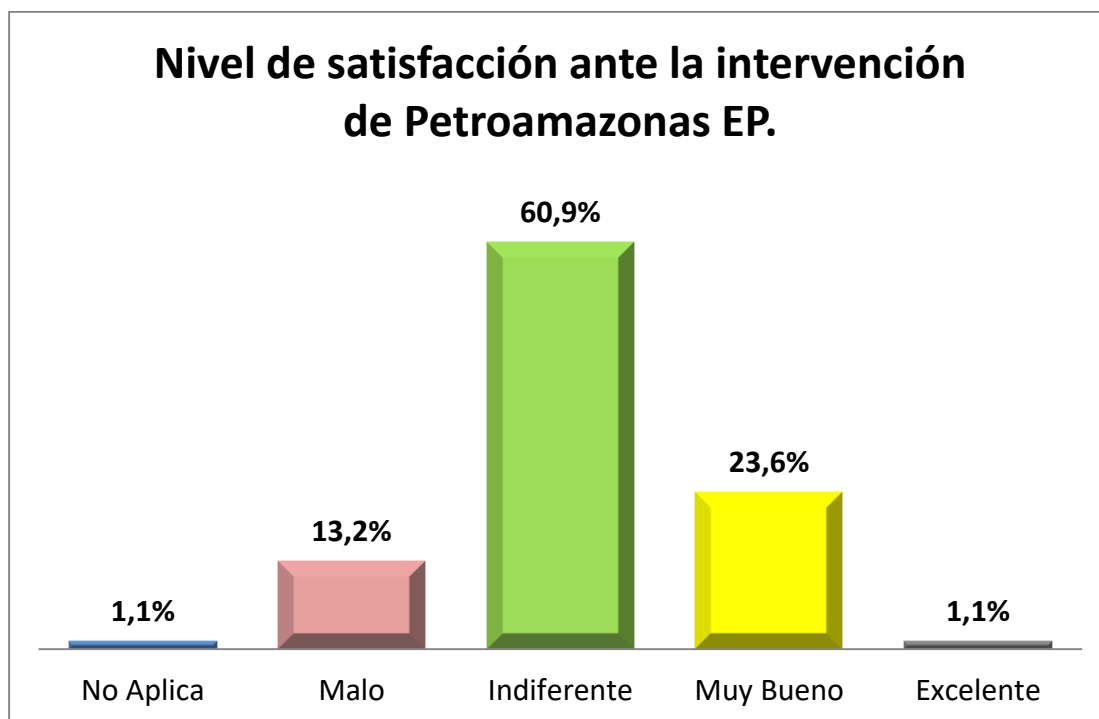


Figura 45. Nivel de satisfacción ante la intervención de la RSE de Petroamazonas EP.

CAPÍTULO IV

RESTRICCIONES PRESENTADAS EN LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Dentro del desarrollo del trabajo de investigación, se presentaron algunos inconvenientes que se mencionan a continuación:

Uno de los principales inconvenientes que se presentó, está relacionado con el nivel de estudios que tienen las personas que habitan y realizan sus actividades de manera permanente en la parroquia El Edén; puesto que, el 32,8% de la población encuestada ha logrado ser bachiller, por lo que, pocos comprendían del tema de RSE al momento de aplicar las encuestas. Sin embargo, tras una breve introducción de lo que es RSE, se pudo lograr que llenen las encuestas de manera consciente y responsable.

El idioma quichua fue otro de los obstáculos que se presentaron; puesto que, en algunas ocasiones las personas no entendían muy bien el idioma castellano e inclusive, no entendían ni hablaban castellano; pero gracias al apoyo de algunas personas que se prestaban para traducir el castellano al quichua y viceversa, se pudo contar con la percepción de estos habitantes en cuanto a la RSE que aplica la empresa petrolera Petroamazonas EP.

La accesibilidad también se hizo presente en la recolección de datos; ya que, únicamente se podía acceder mediante vía fluvial hasta cierto punto y de ahí, se debía caminar mínimo 10 minutos para llegar a una casa; atravesando lodo, pozas de agua, entre otros factores; ya que, el tiempo que duró la aplicación de encuestas, fue la mayor parte de lluvia.

Otro de los inconvenientes que se presentó al momento de la obtención de la información en la comunidad, es el hecho que las muchas de las personas de la comunidad no se encontraban en sus domicilios, lo cual retardo un poco el proceso recolección de la información al comprender el criterio de sus habitantes. Esto se presentó en virtud de que la mayoría de los habitantes de este sector, madruga hacer sus actividades diarias como: ir a sus fincas (chacras), ir de cacería en busca de sus alimentos, entre otros factores; por lo que se esperaba un tiempo prudente hasta que regrese las personas a sus hogares o se caminaba hasta sus fincas, o simplemente se regresaba en la tarde u otro día, para así lograr el objetivo.

Dentro de este punto, también se presentó la ausencia de los líderes de las comunidades; ya que, se realizó la visita en reiteradas ocasiones pero no se pudo localizar a todos; apenas se pudo contar con la participación del líder de la comunidad Yuturí y el líder de la comunidad El Edén, que al último instante de terminar el proceso de recolección de información en el campo práctico, se encontraba llegando de un viaje desde la ciudad de Quito, mismo que había salido con el fin de realizar un acuerdo con Petroamazonas EP en beneficio de la comuna El Edén que es el lugar específico donde se encuentra ubicado la empresa petrolera Petroamazonas EP.; por lo tanto, sólo se pudo contar con las entrevistas de estos dos líderes. De acuerdo, a testimonios de los habitantes del sector, decían que los líderes de la comuna San Roque y la comuna San Isla, se encontraban realizando gestiones propias en beneficio de las comunidades.

Tras la visita a cada casa, las personas en su mayoría pensaban que era representante del gobierno por lo que, su rostro de alegría era evidente; pero tras una breve presentación como estudiante en la realización del trabajo de investigación, se podía notar una descontento de los mismos; ya que al imaginar que era representante del gobierno, pensaban que iba a afiliarse a las

personas para que reciban el “Bono Solidario” o algún otro beneficio. Sin embargo, al recibir la debida explicación acerca de la investigación, se prestaban a colaborar en todo e inclusive se quejaban, reconocían y felicitaban la gestión y trabajo realizado por Petroamazonas EP.

Por último, se presentó la creencia generalizada por parte de los habitantes de la zona objeto de estudio, que era miembro de algún partido político, cuyo propósito de la visita era hacer campaña; presentándose un rechazo natural de las personas, por cuanto sólo visitan a las comunidades en busca de un voto para su partido político y luego se olvidan de sus promesas. También, en ciertas ocasiones, las personas creían que pertenecía a la empresa petrolera Petroamazonas EP; pero, luego de las debidas aclaraciones, explicaciones e identificación como estudiante de la universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en cada casa de la parroquia El Edén, las personas cooperaban e inclusive informaban dónde o cuándo se les podía encontrar a los demás miembros de la comunidad.

PROPUESTA PARA NUEVOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

La RSE hoy en día se ha convertido en uno de los puntos más importantes que cualquier persona, empresa u organización debe conocer y aplicar; ya que, no solo abarca el cuidado y protección ambiental, sino también considera la parte social y económica. Por lo que, siguiendo con el trayecto del presente trabajo de investigación, se podría dar paso a un estudio comparativo de las políticas y prácticas de la RSE que ejecuta la empresa petrolera Petroamazonas VS una empresa del sector privado que realice las misma actividad, y como es el apoyo al desarrollo de estos sectores con enfoque al campo turístico.

Además, se podría hacer un estudio de investigación de los diferentes bloques petroleros donde se encuentra la empresa Petroamazonas EP, con el fin de realizar un análisis comparativo

de los diferentes factores que influyen en el desarrollo y ejecución socialmente responsable que realiza la empresa, haciendo hincapié en el sector turístico; ya que, este campo es una alternativa que ayuda a la economía e integración de todos sus stakeholders.

Complementariamente, sería oportuno realizar un estudio acerca del desarrollo turístico en las zonas de influencia directa y/o sectores aledaños, considerando el grado de participación de las diferentes empresas que hayan estado en estos sectores, diferenciándose del pago de compensación social y la RSE que aplica cada empresa u organismo, con la finalidad de conocer el aporte que ha recibido cada comunidad en su desarrollo, en el caso que se haya dado; y, como los habitantes del sector se han organizado para el aprovechamiento de la ayuda proporcionada.

Asimismo, se podría realizar una investigación de factibilidad del turismo comunitario e implementación de cierta infraestructura que impulse la actividad turística de las cuatro comunidades que forma parte de la parroquia El Edén o en los sectores amazónicos; esto mediante la RSE y pago de compensación social que ejecuta la empresa petrolera Petroamazonas EP; ya que, cuenta con gran variedad de flora y fauna y forma parte de una pequeña parte del parque Nacional Yasuní. Esto se podría complementar mediante convenios con universidades y agencias de viajes, que contribuyan a la capacitación de las personas en el campo turístico, la administración y desarrollo de la misma y publicidad y promoción de este sector.

En relación con la línea de estudio, también se podría realizar una investigación de las capacitaciones y seguimiento que se ha brindado a las personas de la parroquia El Edén, con enfoque al análisis de las competencias profesionales de los miembros de las comunidades y la participación de sus líderes, con la finalidad de aportar al desarrollo y cuidado del sector turístico y del proyecto LUNTSIRI LODGE”, que fue entregado por la empresa petrolera Petroamazonas

EP como parte del convenio de pago de compensación social; midiendo el grado de colaboración tanto de la comunidad que es la beneficiada directa, como la participación de Petroamazonas EP y los diferentes organismos del sector público y municipal.

Dentro de este margen del proyecto turístico que tiene actualmente la comunidad El Edén “LUNTSIRI LODGE”, se podría realizar un estudio de nuevas estrategias comerciales, con el fin de dar impulso al desarrollo del proyecto turístico de la parroquia El Edén y a la participación de las demás comunidades para que se integren en el sector turístico.

Para finalizar, se podría analizar las motivaciones de los habitantes de las comunidades para incursionar en el turismo comunitario en la parroquia El Edén y las zonas aledañas, así como los estilos de liderazgo de los representantes de cada comunidad, con la finalidad de conocer sus debilidades y sugerir nuevas alternativas, que ayuden y complementen al desarrollo y proceso turístico que tiene este sector.

CONCLUSIONES

1. Pese a ser considerada la empresa petrolera Petroamazonas EP., como una de las mejores empresas en ser socialmente responsables, la contribución en materia de RSE hacia el desarrollo turístico de la parroquia El Edén aún es mínimo, pero se encuentra en proceso de desarrollo. Como se puede constatar, existe la inversión en el sector turístico con el proyecto “LUNTSIRI LODGE”, mismo que formó parte del pago de compensación social y que además, fue solicitada por iniciativa de los miembros de las comunidades; sin embargo, como parte del proyecto y la gestión socialmente responsable de Petroamazonas EP aún falta la participación de las personas del sector para cumplir eficientemente con este objetivo.
2. La RSE es un tema netamente voluntario y no exclusivamente para el sector gubernamental; es decir, depende únicamente de los empresarios en crear políticas con responsabilidad social y aplicarlas en el entorno organizacional, generando consciencia a todos sus stakeholders o grupo de interés. Es así que, mediante el departamento del PRC que tiene la empresa petrolera Petroamazonas EP, aplica las políticas de RSE en todas las zonas de influencia directa; misma que, se enfoca mediante el componente ético como parte de su cultura organizacional. A este respecto, la empresa también genera en su entorno una cultura de tolerancia y respeto hacia la interculturalidad y diversidad, rechazando todo tipo de discriminación ante su grupo de interés. De este modo, Petroamazonas EP realiza su gestión socialmente responsable y contribuye al desarrollo de los sectores, generando un vínculo amistoso entre empresa y comunidad, sobre todo de aquellas que se encuentran ubicadas dentro de las zonas de influencia directa.
 - La RSE es un tema vanguardista que, cada vez más toma mayor impulso y acogida por parte de los empresarios y administradores de las diferentes instituciones públicas

y/o privadas; hoy en día existe modelos y normas a seguir; tales como la ISO 26000, la normativa SGE 21, entre otros, para que las diferentes organizaciones y entidades tengan un referente sobre el impacto de su implementación y puedan introducir como parte de sus políticas internas. Además, existen organismos nacionales e internacionales que dan soporte al cumplimiento de la RSE que aplica cada empresa, otorgándoles reconocimiento y premios por cumplir a cabalidad en la práctica de responsabilidad social.

3. El nivel académico de las personas que habitan y realizan sus actividades permanente en la parroquia El Edén, también influye en cierta medida al desarrollo de la parroquia, del sector turístico y en parte a la gestión socialmente responsable que realiza Petroamazonas EP; ya que, de acuerdo al análisis de resultados que se produjo en la presente investigación se tiene que, el 32,8% de las personas que participaron en la encuesta han logrado culminar sus estudios secundarios; mientras que, el 67,2% poseen un nivel incompleto de estudios secundarios. Lo cual significa que, las personas no poseen el conocimiento necesario para emprender este tipo de proyectos turístico y/o cualquier otro proyecto.
4. El compromiso institucional que tiene la empresa petrolera Petroamazonas EP frente a las zonas de influencia directa como parte de su RSE, se basa en su programa establecido de Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias, cuyo objetivo consiste en mejorar la calidad de vida de aquellas comunidades donde se encuentran ubicadas. Sin embargo, la gestión socialmente responsable que realiza Petroamazonas EP en la parroquia El Edén aun es limitado; ya que, se pudo evidenciar que, la mayoría de las personas, sobre todo las que habitan lejos de donde se encuentra la empresa, no sabían que Petroamazonas EP cuenta con políticas de RSE y que realiza seguimiento de la misma.

5. Pese a la actividad que realiza la empresa petrolera Petroamazonas EP, que es netamente de Exploración y Explotación de Hidrocarburos, ha brindado el apoyo necesario para el desarrollo de la parroquia, aportando mediante pago de compensación social al mejoramiento de la infraestructura comunitaria y ha apoyado a la parroquia para que surja en el campo turístico, tras otorgar el proyecto turístico “LUNTSIRI LODGE”; mediante información proporcionada por la empresa, esto fue entregado con un estudio completo y trabajo conjunto con el sector público y privado para que el proyecto sea todo un éxito. Sin embargo, desde su entrega en julio del 2015, este lodge turístico aún no ha presentado la rentabilidad que se esperaba, pero esto se da, no por la mala gestión de la empresa; sino, por hacer caso omiso a los consejos empresariales que brindaba Petroamazonas; en otras palabras, las personas no están preparadas lo suficiente para manejar y administrar un proyecto turístico tan grande como el que tienen actualmente.
6. El desarrollo que ha tenido la parroquia El Edén mediante el aporte de la empresa petrolera Petroamazonas EP es importante, a pesar que la participación en la actividad turística es limitada, siendo obtenida por pago de compensación social que se encuentran dentro de las obligaciones que tiene la empresa con las zonas de influencia directa; esto se da mediante la planificación y ejecución de un trabajo conjunto y participativo con la comunidad, con la finalidad de impulsar el desarrollo local. Por su parte, la RSE que realiza Petroamazonas EP, se encuentran inmersos dentro de los valores que tiene la empresa, brindando el apoyo y seguimiento ante los proyectos establecidos para cada sector, de manera consciente y responsable.
7. La influencia ocasionada por la presencia de la empresa petrolera Petroamazonas EP ante la comunidad, ha sido positiva y ha generado un desarrollo en este sector, como parte de su

compromiso con el pago de compensación social, brindando mayor impulso a la comunidad El Edén; ya que la empresa se encuentra ubicada específicamente en este sector. Así mismo, la empresa se ha preocupado por rescatar las costumbres y tradiciones mediante la revaloración cultural e impulsar el cuidado y preservación del medio ambiente como parte de su gestión socialmente responsable.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la empresa petrolera Petroamazonas EP a través del PRC, impulse iniciativas orientadas a la creación de proyectos turísticos comunitarios, esto mediante la intervención de profesionales en el ramo, con la finalidad de impulsar el desarrollo de la actividad turística en todas las cuatro comunidades que forma parte de la parroquia El Edén y en el resto de la Amazonía, estableciendo como parte de su política de RSE y pago de compensación social, un seguimiento y/o proceso de mejora continua; de esta manera, se podrá identificar con claridad la gestión socialmente responsable de Petroamazonas EP.
2. Dentro del marco de las políticas de RSE que tiene Petroamazonas EP, mediante el Programa de Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias es recomendable que la empresa integre más a sus stakeholders o grupo de interés en su gestión, y profundice, comparta e informe de sus políticas de RSE. Además, se debe mejorar el seguimiento y los reportes de avances que se ha realizado con las zonas de influencia directa mediante su responsabilidad social, de esta manera las personas podrán identificar y formar consciencia de la RSE que realiza la empresa; ya que, para que una empresa sea socialmente responsable, necesita la participación de todos. Esto acción les permite un mejoramiento aún más en la imagen corporativa que tiene actualmente la empresa y a mejorar la comunicación, sobre todo con

las personas de las zonas de influencia directa de la actividad petrolera; ya que, al aplicar las debidas encuestas, la mayoría de las personas no conocían el tema de RSE. De esta forma, los habitantes del sector identificarían las políticas de RSE que tiene y aplica la empresa, diferenciándolas claramente de los convenios de compensación social.

3. Se recomienda a los miembros de la comunidad y para aquellas que realizan sus actividades de manera permanente en la parroquia El Edén, concienticen la presencia de Petroamazonas EP y sobre las políticas de RSE y pago de compensaciones que tiene la empresa, para que aprovechen de mejor manera las oportunidades generadas. Ya que, esto les permitirá ampliar sus capacidades y mejorar su calidad de vida. Cabe resaltar que, el nivel académico y la superación personal depende únicamente de cada individuo; de ahí, la ayuda que se pueda recibir mediante las empresas públicas, empresas privadas, organizaciones, gobierno, entre otros factores, es un plus que se presenta para seguir adelante; y que, las personas deben aprovechar esta ayuda para motivar el desarrollo de la zona donde habitan; generando mano de obra calificada, fuentes de empleo y progreso para el sector y el país.
4. Se recomienda a los líderes de las comunidades a que tomen conciencia de esta realidad y conozcan claramente que es la RSE y cuáles son sus ejes, con la finalidad de que realice un seguimiento a la gestión socialmente responsable de las empresas y a su vez, esta sea complementada con los pagos de compensación social que brinda las empresas, para obtener mejores resultados. De esta manera, los líderes de estos sectores deben socializar al resto de personas el tema de RSE y los resultados alcanzados. Asimismo, se recomienda a las personas de la parroquia El Edén, a que actúe con responsabilidad, trabajen en conjunto y tengan la predisposición de recibir asesoría mediante la empresa petrolera Petroamazonas EP o cualquier otro organismo y/o institución, para que formen grupos de asociaciones y puedan

trabajar en el turismo comunitario u otro sector; esto les permitirá tener una fuente de ingreso adicional, por ende, ayuda a mejorar economía y calidad de vida.

5. Se recomienda al GAPO que incluya dentro su plan de desarrollo y ordenamiento territorial, proyectos y programas que impulsen a la actividad turística y a la preparación de los miembros de la comunidad; es decir, que brinde la asesoría y capacitación constante y necesaria a las comunidades, para que en conjunto con la empresa realicen proyectos turísticos como complemento al pago de compensación social que tiene Petroamazonas EP. Adicional, el GAPO podría realizar convenios con universidades, para así impulsar al aprendizaje, conocimiento y desarrollo de los habitantes de este sector que deseen emprender en cualquier proyecto productivo; permitiéndoles generar a las personas del sector nuevas ideas y expectativas en diferentes proyectos que se puede realizar, enfocándose más al sector turístico. De esta manera, el GAPO podría dar un seguimiento más oportuno a la actividad y regulación turística o cualquier otro proyecto que se encuentra en proceso de desarrollo.
6. Resulta recomendable que el Ministerio de Turismo (MINTUR) que mediante programas establecidos, brinde asesoría a las comunidades de las zonas de influencia directa de la actividad petrolera, con la finalidad de que impulse a estos sectores la conservación de sus costumbres y tradiciones, así como la protección y cuidado de su flora y fauna, y mediante estas asesorías las personas puedan incursionar en el sector turístico; generando mayor diversidad en cuanto a atractivos turísticos que tiene la provincia de Orellana.
7. Al Ministerio del Ambiente es recomendable que planifiquen procesos de capacitación en su área de responsabilidad, para que mediante campañas de socialización y concientización capaciten a todas las personas, tanto de la empresa como del sector que

son los dueños de esos territorios a que valoren cada especie que existe y que en su mayoría se encuentra en peligro de extinción, como por ejemplo: la guanta, el tucán, el cedro, entre otras especies.

8. Se recomienda la empresa petrolera Petroamazonas EP., a que brinde el apoyo necesario a organismos nacionales e internacionales que realizan trabajos de investigación y seguimiento al impacto ambiental, con el propósito de que dichos organismos brinden sugerencias a las políticas de cuidado y preservación del medio ambiente y apoye al impulso de concientización hacia las personas que habitan en las zonas de influencia directa, mediante campañas de responsabilidad social y buen manejo y tratamiento de desechos orgánicos e inorgánicos, mediante el trabajo conjunto con Petroamazonas EP. Ya que, las medidas que surjan como resultado de las investigaciones, no solo ayudarían o afectarían a la empresa como tal, sino también, al estado y por ende a la población.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

Accountability. (2008). Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad. Recuperado el 10 de 09 de 2018, de https://www.accountability.org/wp-content/uploads/2016/10/AA1000AS_spanish.pdf

Aguirre, M. (2014). Todo marketing. Recuperado el 19 de julio de 2017, de Qué son los stakeholders: <http://www.todomktblog.com/2013/04/que-son-los-stakeholders.html>

Agulló, X. (06 de marzo de 2009). Diario Responsable. Recuperado el 10 de 09 de 2018, de Opinión: <https://diarioresponsable.com/opinion/7884-la-norma-sge-21-llega-a-ecuador-de-la-mano-del-irse>

Albert's, D. (11 de Julio de 2010). Etapas de la vida. Recuperado el 20 de 10 de 2018, de Clasificación de las etapas de la vida: <https://dayanabertel.wordpress.com/>

Alviar, M. (24 de mayo de 2011). El Colombiano. Recuperado el 31 de julio de 2017, de Entorno empresarial, clave competitiva: http://www.elcolombiano.com/historico/el_entorno_empresarial__clave_en_la_competitividad-PFEC_134803

Andersen, M. (2003). ¿Qué es la certificación, algo para mí? Recuperado el 10 de 09 de 2018, de <http://www.fao.org/docrep/007/ad818s/ad818s00.htm#Contents>

Anesvad. (2014). Atención en salud comunitaria. Recuperado el 09 de 11 de 2018, de <http://www.anesvad.org/es/areas-actuacion/salud-comunitaria/>

Aragón, J. (1994). El debate sobre el empleo en europa. Recuperado el 01 de julio de 2017, de

Libro blanco:

<https://revistas.ucm.es/index.php/CRLA/article/viewFile/CRLA9494220041A/32632>

Arias, F. (2012). El proyecto de investigación (6 ed., Vol. 6). Caracas, Caracas, República

Bolivariana de Venezuela: Episteme, C.A.

Arias, J. (2013). Biblioteca virtual en población-Centro Centroamericano de Población.

Recuperado el 20 de 06 de 2018, de Censo de Poclación:

<http://ccp.ucr.ac.cr/bvp/texto/13/censos.htm>

Ávila, H. (2006). Introducción a la metodología de la investigación. (eumed.net, Ed.) Chihuahua, México.

Becerra, M. (2012). Publicaciones matemáticas. Recuperado el 10 de 06 de 2018, de Facultad de contaduría y administración UNAM:

http://132.248.164.227/publicaciones/docs/apuntes_matematicas/34.%20Estadistica%20D escriptiva.pdf

Bembibre, C. (15 de 04 de 2009). Organizaciones. Recuperado el 10 de julio de 2017, de

Concepto: <https://www.definicionabc.com/social/organizaciones.php>

BSI. (2014). Norma OHSAS 18001. Recuperado el 10 de 09 de 2018, de

<https://www.bsigroup.com/es-ES/Seguridad-y-Salud-en-el-Trabajo-OHSAS-18001/>

Cajiga, J. (2012). Concepto de responsabilidad social empresarial. Recuperado el 08 de julio de

2017, de <https://www.mendeley.com/viewer/?fileId=5f59a6a1-0e83-eff1-234c-e5b3a58b6ec3&documentId=6e7971e6-7718-347a-9d31-46d8df07cf9f>

- Campos, V. (2015). Diccionario empresarial. Recuperado el 17 de 06 de 2018, de Entorno competitivo:
http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAa aaaaaeamtmsbf1jtaaasnju1mttbluoulm_dxbiwmds0nda1oqqgzaput-ckhlqaptwmjocsoabiramtuaaaa=wke
- Cardoso, C. (mayo de 2006). Turismo sostenible. Redalyc, 11, 5-21.
- Carvajal, L. (12 de enero de 2013). Investigación aplicada. Recuperado el 28 de julio de 2017, de <http://www.lizardo-carvajal.com/investigacion-aplicada/>
- Cavala. (2016). Gabinete de Asesoría Empresarial. Recuperado el 10 de 09 de 2018, de <http://www.cavala.es/servicios/sistemas-de-gestion/responsabilidad-social/certificado-sge-21.html>
- Cembranos, E. (25 de 10 de 2012). erreese. Recuperado el 10 de 09 de 2018, de Resultados sostenibles: <http://erreese.com/gestion-de-las-personas/que-es-el-modelo-efr/>
- Chahín, T., Alcaín, M., & Nieves, G. (junio de 2014). Identificación del impacto de la gestión de los Stakeholders en las estructuras de las empresas que desarrollan estrategias de responsabilidad social empresarial. Revista universidad & empresas, 16(26), 63-92.
- Chire, H. (17 de 12 de 2015). SlideShare. Recuperado el 10 de 11 de 2018, de Cursos de talleres de proyectos: <https://es.slideshare.net/HctorChireRamrez/proyecto-productivo-56256989>
- Comisión de la Comunidades Europeas. (2001). Libro verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de la empresas, Bruselas.

- Correa, J. (10 de Octubre de 2007). Evolución histórica de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social. Semestre Económico-Universidad de Medellín, 10(20), 87-102.
- Correa, J. (10 de octubre de 2007). Evolución hostórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. Semestre económico, 10(20), 87-102.
- Crespo, F. (octubre-diciembre de 2010). Entre el cocepto y la práctica: Responsabilidad Social Empresarial. (E. B. Ana Paz, Ed.) Estudios Gerenciales, 26(117), 119-130.
- Daniel Stolar; Ezquiel Stolar. (2009). Responsabilidad Social Empresarial. Buenos Aires: Ed. Valleta S.R.L. Primera Edición.
- Desur. (2010). responsabilidad Social empresarial:buenas prácticas y recomendaciones. Recuperado el 20 de julio de 2017, de <http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2016/01/DESUR-guia-final.pdf>
- Docipio, A., Rodríguez, R., & González, E. (2012). Responsabilidad Social empresarial y los stakeholders: un análisis clúster. Revista Galea de economía, 21(1), 17.
- Ekos negocios. (2011). Empresas con responsabilidad corporativa. (Á. Cahuasquí Domínguez, S. Chávez Tamayo, F. Flores Taípe, X. Gómez Muñoz, S. Padilla Proa, & G. Morán Cadena, Edits.) Ekos negoocios, 12.
- El Telégrafo. (07 de 07 de 2017). Economía. Recuperado el 19 de 11 de 2018, de La contratación de mano de obra local será prioridad para construir:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/la-contratacion-de-mano-de-obra-local-sera-prioridad-para-construir>

- EP Petroamazonas. (08 de 2014.). Desarrollo responsable. Recuperado el 20 de 11 de 2018, de <https://www.petroamazonas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/Suplemento-informativo-gestion-PAMEP.pdf>
- Ferrer. (2010). La metodología y planteamiento del problema. Recuperado el 17 de 06 de 2018, de Tipos de muestreo: <http://metodologia02.blogspot.com/p/tipos-de-muestreo.html>
- Ferrer, J. (2010). La metodología y el planteamiento del problema. Recuperado el 21 de 06 de 2018, de Tipos de muestreo: <http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>
- Ferrer. (2010). La metodología y planteación del problema. Recuperado el 19 de 06 de 2018, de Técnicas de investigación: <http://metodologia02.blogspot.com/p/tecnicas-de-la-investigacion.html>
- Figuroa, D., & Fernández, J. (1997). Entorno competitivo: su caracterización y tipología en el contexto empresarial de Galicia. *Investigaciones Europeas de dirección y economía de la empresa*, 3(2), 61-73.
- Forética. (2008). Documento de correlación. Recuperado el 18 de julio de 2017, de Norma SGE 21-Guía ISO 26000: http://www.foretica.org/wp-content/uploads/2016/01/comparativa_sge21_iso26000.pdf
- Forética. (2008). Forética. Recuperado el 3 de agosto de 2017, de Reglas de oro de la RSE para la Pyme: http://www.foretica.org/wp-content/uploads/2016/01/cuaderno_foretica_18_30_reglas_oro_rse_pyme.pdf

- Garcés. (2010). Responsabilidad Social Empresarial, el papel de los gobiernos, los organismos multilaterales y la ONGs. Red de revistas científicas en América Latina, el Caribe, España y Portugal, 24.
- González, E. (05 de enero de 2007). La teoría de los stakeholders un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa. Veritas, 11(17), 205-224.
- GRI. (2016). Integya. Recuperado el 10 de 09 de 2018, de <http://www.intedya.com/internacional/282/noticia-que-es-el-global-reporting-initiative-gri.html>
- Gutiérrez, E. (23 de 02 de 2011). RS: Responsabilidad Social-Modelos de aplicación/Parte 6.SGE21-Sistema de Gestión ética y socialmente responsable. Forum Calidad, 6(2), 12.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2006). Metodología de la investigación (Vol. 4). México, México.
- Huamán, D. (23 de mayo de 2011). Organización Panamericana de la Salud. Recuperado el 27 de 10 de 2017, de Fuentes de información.: http://bvspers.paho.org/videosdigitales/matedu/cam2011/Fuentes_informacion.pdf?ua=1
- ISO. (2006). La norma ISO 9000. Recuperado el 10 de 09 de 2018, de https://www.ucongreso.edu.ar/grado/carreras/lsi/2006/ele_calsof/MaterialComplementario/ISO9000%20A.pdf
- Juan, P., & Noelia, R. (2011). Responsabilidad social empresarial y resiliencia. Galea de economía, 20(2), 1-34.

- Lluch, J. (2011). Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado el 29 de julio de 2017, de Norma SGE-21 Sistema de Gestión de Ética y Socialmente Responsable::
<https://www.mendeley.com/viewer/?fileId=2a89f334-da8b-2ff9-266a-1d8599574bab&documentId=6928cf61-e42b-35ae-bd5c-d86b8f962f9c>
- Malhotra, N. (2008). Investigación de mercados (5° ed.). (P. Guerrero, Ed.) México, México: Pearson educación.
- Martinez, C. (2018). lifeder. Recuperado el 17 de 06 de 2018, de Entorno empresarial:
<https://www.lifeder.com/entorno-empresarial/>
- Mochales, G. (2014). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 10 de 02 de 2018, de Modelo explicativo de la responsabilidad social corporativa estratégica:
eprints.ucm.es/24572/1/T35154.pdf
- Montuschi, L. (28 de diciembre de 2009). UCEMA. Recuperado el 07 de julio de 2017, de Consideraciones respecto de la ética en los negocios, la responsabilidad social empresarial y la filantropía estratégica.: http://www.ucema.edu.ar/u/lm/etica_y_negocios_-_articulos/lm_8_Etica_en_los_negocios_RSE_y_filantropia_estrategica_DT_414.pdf
- Morán, R. (16 de 01 de 2019). Limitaciones de las organizaciones a la práctica de la RSE. (R. Vargas, Entrevistador)
- Moreno, R. (2010). Responsabilidad Social Corporativa. Recuperado el 15 de julio de 2017, de Los stakeholders: <https://www.mendeley.com/viewer/?fileId=4f4bb9b4-b3de-a753-63ff-7f3a145bd463&documentId=c1ebdeb9-32e3-3881-8cfc-bcb2ef7142df>

- Muñiz, R. (2017). CEF Marketing XXI. Recuperado el 31 de julio de 2017, de Análisis competitivo: <http://www.marketing-xxi.com/analisis-competitivo-17.htm>
- Naciones Unidas. (2016). Derechos Humanos. Recuperado el 10 de 11 de 2018, de <https://www.ohchr.org/sp/issues/Pages/WhatareHumanRights.aspx>
- Navarro, F. (2012). Responsabilidad Social Corporativa. En F. Gacía, Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica (2º edición ed., pág. 128). Madrid, Madrid, España: ESIC Editorial.
- Opinión Legal. (2015). Infraestructura Comunitaria. Recuperado el 10 de 11 de 2018, de <http://opcionlegal.org/infraestructura/infraestructura-comunitaria>
- Orellana, L. (01 de 03 de 2011). Estadística. Recuperado el 17 de 06 de 2018, de EEstadística descriptiva: http://www.dm.uba.ar/materias/estadistica_Q/2011/1/modulo%20descriptiva.pdf
- Pardo, E. (2000). La pobreza en Smith y Ricardo. Revista de economía institucional, 2(2), 111-130.
- Pearce., D. (1991). Desarrollo turístico. Obtenido de Su planificación y ubicación geográfica.
- Pelakais, C. A. (2008). Hacia una Cultura de Responsabilidad social. México, México: Ed. Pearson. Primera.
- Pelekais, C. d. (2000). Publicaciones. Publicaciones-urbe, 2(2), 347-352.
- Pére, J., & Merino, M. (2008). Definiciones. Recuperado el 14 de Julio de 2017, de Organización: <http://definicion.de/organizacion/>

Pereda, S., & Berracal, F. (1999). El entorno empresarial. La empresa, su organización.

Complutense de Educación, 10(1), 15-35.

Petroamazonas EP. (2017). Extracto Evolución Programa de Relaciones Comunitarias (PRC).

Descripción del PRC, PRC, Quito.

Petroamazonas EP. (2017). Nuestra Responsabilidad Ambiental. Recuperado el 12 de 12 de 2018, de <https://www.petroamazonas.gob.ec/?p=152>

Petroamazonas EP. (01 de diciembre de 2014). Petroamazonas EP. Recuperado el 28 de julio de 2017, de Reputación corporativa de Petroamazonas EP es reconocida a nivel nacional:

[http://www.petroamazonas.gob.ec/wp-](http://www.petroamazonas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/12/Reputaci%C3%B3n-Corporativa-de-Petroamazonas-EP-es-reconocida-a-nivel-nacional-1-12-14.pdf)

[content/uploads/downloads/2014/12/Reputaci%C3%B3n-Corporativa-de-Petroamazonas-EP-es-reconocida-a-nivel-nacional-1-12-14.pdf](http://www.petroamazonas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/12/Reputaci%C3%B3n-Corporativa-de-Petroamazonas-EP-es-reconocida-a-nivel-nacional-1-12-14.pdf)

Piñeiro, J., & Romero, N. (2011). Responsabilidad social empresarial... Revista Galega de

Economía, pp. 1-34.

Pita, & Pértegas. (27 de 05 de 2002). Fistera. Recuperado el 17 de 06 de 2018, de Investigación cuantitativa y cualitativa:

https://www.fistera.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali.asp

Real Academia Española. (s.f.). DLE. Recuperado el 17 de 06 de 2018, de

<http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=in%20situ>

SBQ. (13 de Agosto de 2013). Consultora de Sistemas de Gestión y Norma ISO. Recuperado el 20 de Noviembre de 2017, de [https://www.s bqconsultores.es/iso-26000-en-que-consiste-](https://www.s bqconsultores.es/iso-26000-en-que-consiste-y-cuales-son-sus-beneficios/)

[y-cuales-son-sus-beneficios/](https://www.s bqconsultores.es/iso-26000-en-que-consiste-y-cuales-son-sus-beneficios/)

- SBQ. (2014). Consultora de Sistema de Gestión y Norma ISO. Recuperado el 10 de 09 de 2018, de <https://www.s bqconsultores.es/iso-26000-en-que-consiste-y-cuales-son-sus-beneficios/>
- Schvarstein, L. (2004.). La Inteligencia Social De Las Organizaciones. Buenos Aires: Ed. Paidós SAICF. Primera Edición.
- Senplades. (2015). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-Ecuador. Recuperado el 30 de julio de 2017, de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Edén 2015-2019: <https://www.mendeley.com/viewer/?fileId=46325ff0-1db1-b06d-121b-519191556c37&documentId=8fc49d2a-203d-3709-b43f-84153a2674e6>
- Spadini, P. (11 de 2018). Negocios y Management. Recuperado el 12 de 12 de 2018, de <http://negociosymanagement.com.ar/>
- Torresano, M. (2012). ESTUDIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS DEL ECUADOR - 2012. Recuperado el 28 de 12 de 2017, de <https://www.mendeley.com/viewer/?fileId=449d823d-b46d-a89f-7c1a-f5392360465b&documentId=735cd4cf-91d8-38c8-b77e-6a30b816117f>
- Ucha, F. (09 de 09 de 2009). Organización. Recuperado el 14 de julio de 2017, de Definición-organización: <https://www.definicionabc.com/social/organizacion.php>
- UNAM. (2012). Plan Educativo Nacional . Recuperado el 10 de 11 de 2018, de Importancia de la educación para el desarrollo: http://www.planeducativonacional.unam.mx/CAP_00/Text/00_05a.html
- Urroz, F. (17 de agosto de 2010). Guioteca. Recuperado el 10 de julio de 2017, de Entorno empresarial y su importancia: <https://www.guioteca.com/rse/que-son-los-stakeholders/>

- UST. (2010). Universidad Santo Tomás. Recuperado el 10 de 11 de 2018, de Autogestión:
http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/2momento_cooperacionydesarrollo_blancarestrepto/integracin.html
- Vélez, A. (2011). Un recorrido hacia la responsabilidad social corporativa. *Ciencias estratégicas.*, 19(25), 55-74.
- Viñuales, V., & Pueyo, R. (2002). *Responsabilidad Social Corporativa.* (E. G. Mastral, Ed.)
Recuperado el 04 de julio de 2017, de Primer foro de economía y responsabilidad social empresarial: <http://ecodes.org/phocadownload/ISR2002.pdf>
- Volpentesta, J. R., Chahín, T., Alcaín, M. F., Nievas, G. R., Spinelli, H. E., Cordero, M. I., y otros. (2014). Identificación del impacto de la gestión de los stakeholders en las estructuras de las empresas que desarrollan estrategias de responsabilidad social empresarial. *Universidad & Empresas*, 16(26), 63-92.
- WRAP. (2018). Worldwide Responsible Accredited Production. Recuperado el 10 de 09 de 2018, de <http://www.wrapcompliance.org/sp/about-wrap>