

“Conocimiento Ancestral en la Exportación de Joyas de Plata de la subpartida 7113.11.00 De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)”

Jara Viera, Edison Vinicio, edyvin_jv55@hotmail.com

Ojeda Escobar, Jorge Aníbal, jaojeda@espe.edu.ec

Fecha de publicación: Julio – septiembre 2019

Url: http://world_business.espe.edu.ec/

Resumen

La presente investigación analiza la influencia del conocimiento ancestral andino en la exportación de joyas de plata ecuatorianas y su incidencia en su comercialización en el mercado internacional; bajo el enfoque de la teoría filosófica de la cosmovisión andina o Pachasofía, que permite entender la manera en cómo interpreta el mundo un individuo o colectivo, tomando como punto de referencia categorías como los principios y códigos andinos, la interculturalidad, la ética andina y la realidad actual en la que el conocimiento ancestral influye en la producción y exportación de joyas de plata. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y cualitativo que indica que se recolectaron datos que fueron analizados estadísticamente mediante el análisis factorial y mediante el planteamiento de correlación que permitió identificar que las variables cualitativas con respecto a conocimiento ancestral influyen en la comercialización de joyas de plata en el mercado internacional, generando productos innovadores y originales que representan el conocimiento ancestral andino, siendo esta la estrategia de diferenciación con la cual su comercialización en el exterior puede ser más eficiente.

Palabras clave

COSMOVISIÓN ANDINA

PACHASOFIA

JOYERÍA ARTESANAL

FILIGRANA

COMERCIO INTERNACIONAL.

“Conocimiento Ancestral en la Exportación de Joyas de Plata de la subpartida 7113.11.00 De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaque)”

Jara Viera, Edison Vinicio, edyvin_jv55@hotmail.com

Ojeda Escobar, Jorge Aníbal, jaojeda@espe.edu.ec

Fecha de publicación: Julio – septiembre 2019

Url: http://world_business.espe.edu.ec/

Abstract

The present investigation analyzes the influence of Andean ancestral knowledge in the export of Ecuadorian silver jewelry and its incidence in its commercialization in the international market; under the approach of the philosophical theory of the Andean cosmovision or Pachasofia, which allows us to understand how an individual or collective interprets the world, taking as a point of reference categories such as Andean principles and codes, interculturality, Andean ethics and current reality in which ancestral knowledge influences the production and export of silver jewelry. The study was developed under a quantitative and qualitative approach that indicates that data were collected that were analyzed statistically through factor analysis and through the correlation approach that allowed to identify that the qualitative variables with respect to ancestral knowledge influence the marketing of silver jewelry in the international market, generating innovative and original products that represent Andean ancestral knowledge, this being the strategy of differentiation with which its marketing abroad can be more efficient.

Keywords

ANDEAN COSMOVISION

PACHASOFIA

HAND-MADE JEWELRY

FILIGREE

INTERNATIONAL TRADE