

RESUMEN

La producción y comercialización del calzado como primera fuente de empleo y generación de ingresos económicos son a la vez los ejes del desarrollo turístico del Cantón Cevallos, entendidos como sistemas productivos locales, formados por empresas, concitan el interés de esta investigación, cuyo propósito es determinar la incidencia de la industria del calzado en el desarrollo turístico del Cantón, mediante la descripción y análisis de los sistemas de producción y comercialización, la gestión del GAD y las actividades del sector turístico, para el fortalecimiento del turismo en la zona y consecuentemente el desarrollo local. El estudio tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, no experimental seccional, de tipo aplicada, correlacional; en la recolección de datos se utilizaron las técnicas de la encuesta, entrevista y observación, los cuales fueron tratados con herramientas informática, logrando determinar que el GAD es el primer organismo difusor de la oferta turística vinculada al sector del calzado, mediante el uso de los medios de comunicación locales, por otra parte, la producción y comercialización de calzado es uno de los diez atractivos para hacer turismo. En conclusión, el GAD hace publicidad de la producción y comercialización del calzado de forma poco técnica e impulsa las actividades turísticas con eventos culturales que impactan en el desarrollo turístico y generación de emprendimientos en la localidad; y la publicidad tanto del GAD como de los emprendedores requiere una evaluación a fondo y profundas reformas para que tenga el efecto deseado.

PALABRAS CLAVES:

- **INDUSTRIA DEL CALZADO**
- **CANTÓN CEVALLOS**
- **ATRACTIVOS TURÍSTICOS**
- **TURISMO DE COMPRAS**
- **PUBLICIDAD**

ABSTRACT

The production and commercialization of footwear as first source of employment and income generation are the axes of the tourist development of the Canton Cevallos. They are local and productive systems, made up of companies, which attract the interest of this research, whose purpose is to determine the incidence of the footwear industry in the tourist development of this Canton, through the description and analysis of the systems of production and commercialization, the management of the GAD and the activities of the Tourism, for the strengthening of the tourism in the area and consequently local development. The study has a qualitative and quantitative approach, experimental non-sectional, type applied, and correlation methods as well. Survey, interview and observation techniques, were used for data collection. The data were analyzed with computer tools. It determined that GAD is the first diffuser organism of tourism linked to the sector of footwear, through the use of the local media, on the other hand, the production and commercialization of footwear is one of the ten attractions for sightseeing. In conclusion, GAD advertises production and commercialization of little technical (handmade) footwear and promotes tourist activities with cultural events that impact on tourism development and generation of small business in the town. The advertising of both GAD and entrepreneurs requires an in-depth evaluation and deep reforms to ensure the desired effect.

KEYWORDS:

- **INDUSTRY OF FOOTWEAR**
- **CANTON CEVALLOS**
- **, TOURIST ATTRACTIONS**
- **SHOPPING TOURISM**
- **ADVERTISING**