

Resumen

El presente trabajo muestra la importancia de los productos no tradicionales en la balanza comercial no petrolera del Ecuador; tomando específicamente como referencia al brócoli, el cual a pesar de no poseer acuerdos comerciales con varios países incluyendo Japón a logrado un desarrollo destacable dentro del ámbito del comercio nacional como internacional. Además, se busca destacar las razones por las cuales dicho producto ha tenido gran acogida en el mercado nipón, por lo cual se realizará un estudio cualitativo-descriptivo a través del método inductivo-deductivo basada en la recolección de datos en fuentes secundarias. También se dará a conocer la capacidad de producción del brócoli en el Ecuador, así como las ventajas que este producto presenta frente a la competencia y las principales zonas de cultivo del mismo. Adicionalmente se realizará una evaluación de las exportaciones de brócoli presentadas en el país, a través del análisis e interpretación de indicadores económicos, comerciales y políticos, directamente relacionados con la oferta exportable de brócoli hacia Japón. Se espera generar conclusiones y recomendaciones que se podrían poner en práctica en el futuro, con el fin de que el país aumente su competitividad en el mercado internacional; incluso si este producto no cuenta con preferencias arancelarias que le permitan ingresar con precios más bajos en relación a los de su competencia.

PALABRAS CLAVE:

- **PRODUCTOS NO TRADICIONALES**
- **BRÓCOLI**
- **MERCADO JAPONÉS**
- **EXPORTACIONES**

Abstract

This paper shows the importance of non-traditional products in Ecuador's non-oil trade balance; taking specifically as a reference to broccoli, which despite not having trade agreements with several countries including Japan has achieved remarkable development within the scope of national and international trade. In addition, we seek to highlight the reasons why this product has been well received in the Japanese market, so a qualitative-descriptive study will be conducted through the inductive-deductive method based on the collection of data in secondary sources. The production capacity of broccoli in Ecuador will also be announced, as well as the advantages that this product presents compared to the competition and the main growing areas of the same. Additionally, an evaluation of the broccoli exports presented in the country will be carried out, through the analysis and interpretation of economic, commercial and political indicators, directly related to the exportable supply of broccoli to Japan. It is expected to generate conclusions and recommendations that could be put into practice in the future, so that the country increases its competitiveness in the international market; even if this product does not have tariff preferences that allow it to enter with lower prices in relation to its competitors.

KEYWORDS

- **NON-TRADITIONAL PRODUCTS**
- **BROCCOLI**
- **JAPAN MARKET**
- **EXPORTS**