



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: POTENCIALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA
GONZÁLEZ SUÁREZ, CANTÓN OTAVALO.**

AUTORA: QUILUMBAQUÍN CHICAIZA, ANA JAZMÍN

DIRECTORA: CHÁVEZ MELO, MARÍA FERNANDA

SANGOLQUÍ

2019

CERTIFICADO TUTOR



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "*POTENCIALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA GONZÁLEZ SUÁREZ, CANTÓN OTAVALO*" fue realizado por la estudiante *QUILUMBAQUÍN CHICAIZA ANA JAZMÍN* el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 01 de febrero de 2019



Ing. Chávez Melo María Fernanda

C.I: 1002638177

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *QUILUMBAQUÍN CHICAIZA ANA JAZMÍN*, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: ***"POTENCIALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA GONZÁLEZ SUÁREZ, CANTÓN OTAVALO"***, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 01 de febrero de 2019

Quilumbaquín Chicaiza Ana Jazmín

C.I: 1003112172

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, **QUILUMBAQUÍN CHICAIZA ANA JAZMÍN** autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: "**POTENCIALIDAD DE LAS ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA GONZÁLEZ SUÁREZ, CANTÓN OTAVALO**", en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 01 de febrero de 2019

Quilumbaquín Chicaiza Ana Jazmín

C.I: 1003112172

DEDICATORIA

A mi madre, Lucy, la persona más importante de mi vida porque a pesar de todas las adversidades siempre salió adelante, nunca dejó de apoyarme y de alentarme cada día.

A mi hermana, Karen, la persona con quien más he compartido en la vida, especialmente su alegría.

A mi padre, Franklin, por su constante ayuda y momentos de aliento.

A ustedes, muchas gracias por siempre acompañarme, apoyarme y confiar en mí.

AGRADECIMIENTO

A toda mi familia, por apoyarme en cada momento y alentarme a ser mejor cada día.

Especialmente a mis abuelitos Isael, Margarita, Manuel y Rosario (+)

A mis tíos Irma y Richard, quienes han sido como unos padres para mí, gracias por todo el apoyo que he recibido.

A mis amigas Caro, Ili, Daya, Chi, Pao, Yomi y Dianita, quienes hicieron de este camino la mejor experiencia de mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA

CERTIFICADO TUTOR	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	1
1.1 Planteamiento del problema	1
1.2 Importancia del Proyecto	2
1.2.1 Justificación	2
1.2.2 Relación entre objetivos con el diseño de investigación	3
1.2.3 Implicaciones teóricas y prácticas del estudio	4

CAPÍTULO I	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1 Teorías de soporte	5
1.2 Marco referencial	10
1.3 Marco conceptual	16
CAPÍTULO II	19
MARCO METODOLÓGICO	19
2.1 Enfoque de investigación	19
2.2 Tipología de investigación	19
2.2.1 Por su finalidad Aplicada	19
2.2.2 Por las fuentes de información Mixto	19
2.2.3 Por las unidades de análisis Mixto	20
2.2.4 Por el control de las variables Mixto	20
2.2.5 Por el alcance Descriptivo	20
2.3 Procedimiento para recolección y análisis de datos	21
2.4 Cobertura de las unidades de análisis	22
2.5 Instrumentos	24
CAPÍTULO III	26
RESULTADOS	26

3.1 Entorno Económico	26
3.1.1 Agropecuaria	26
3.1.2 Ganadería	27
3.1.3 Manufactura	27
3.1.4 Comercio	28
3.1.5 Turismo	28
3.2 Entorno Ambiental	28
3.2.1 Servicios Básicos	28
3.3 Entorno Social	31
3.3.1 Educación	31
3.3.2 Salud	32
3.3.3 Pobreza	32
3.3.4 Organización Social	32
3.3.5 Grupos Étnicos	33
3.4 Entorno Cultural	33
3.4.1 Vestimenta	33
3.4.2 Idioma	34
3.4.3 Tradiciones	34
3.5 Entorno Político	39

3.5.1 Estructura del GAD parroquial.....	39
3.5.2 Actores públicos, privados y sociedad civil.....	39
3.6 Producto Turístico	39
3.6.1 Recursos naturales y culturales	40
3.6.2 Evaluación de recursos naturales y culturales	41
3.6.3 Resumen de jerarquía de atractivos	42
3.6.4 Infraestructura hotelera y de servicios	43
3.6.5 Comunidad Receptora	44
3.6.6 Competencia	47
3.7 Análisis de resultados	48
3.7.1 Encuestas.....	49
3.7.3 Entrevistas	76
CAPÍTULO IV.....	84
DISCUSIÓN.....	84
4.1 Introducción	84
4.2 Análisis FODA.....	86
4.3 Generación de estrategias.....	87
4.5 Evaluación de estrategias	91
CONCLUSIONES	93

RECOMENDACIONES95

BIBLIOGRAFÍA96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Luz Eléctrica	29
Tabla 2. Evacuación de aguas servidas	30
Tabla 3. Educación.....	32
Tabla 4. Distribución Étnica	33
Tabla 5. Actores públicos, privados y sociedad civil.....	39
Tabla 6. Recursos naturales y culturales	40
Tabla 7. Evaluación técnica de recursos naturales y culturales	41
Tabla 8. Resumen atractivos jerarquizados.....	42
Tabla 9. Servicios turísticos catastro.....	43
Tabla 10. Servicios turísticos censo	44
Tabla 11. Flora de González Suárez	45
Tabla 12. Composición demográfica	46
Tabla 13. Red vial	47
Tabla 14. Análisis FODA González Suárez.....	86
Tabla 15. Estrategias FO	87
Tabla 16. Estrategias FA	88
Tabla 17. Estrategias DO	89
Tabla 18. Estrategias DA	90
Tabla 19. Matriz impacto vs esfuerzo	91

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Dimensiones del Sistema Turístico.....	8
<i>Figura 2.</i> Vestimenta mujer Kayambi	34
<i>Figura 3.</i> Inti Raymi	35
<i>Figura 4.</i> Wasipichay.....	36
<i>Figura 5.</i> Día de los difuntos, tradición indígena Kayambi Fuente.....	37
<i>Figura 6.</i> Matrimonio Kayambi	38
<i>Figura 7.</i> Parque acuático de la comunidad Araque, parroquia San pablo.....	48
<i>Figura 8.</i> Rango de edad turistas	49
<i>Figura 9.</i> Género turistas	50
<i>Figura 10.</i> Procedencia turistas.....	51
<i>Figura 11.</i> Destino referencial	52
<i>Figura 12.</i> Motivación para llegar a Otavalo.....	53
<i>Figura 13.</i> Frecuencia de visitas a Otavalo.....	54
<i>Figura 14.</i> Tipo de viaje que realizan	55
<i>Figura 15.</i> Grupo de viaje.....	56
<i>Figura 16.</i> Días de permanencia en Otavalo.....	57
<i>Figura 17.</i> Preferencias Turística.....	58
<i>Figura 18.</i> Satisfacción con la oferta de Otavalo.....	59
<i>Figura 19.</i> Referencia de visita a González Suárez	60
<i>Figura 20.</i> Atractivos turísticos de González Suárez	61
<i>Figura 21.</i> Aceptación de nuevas alternativas turísticas.....	62
<i>Figura 22.</i> Capacidad de pago de los turistas	63

<i>Figura 23.</i> Recomendaciones para conocer Otavalo	64
<i>Figura 24.</i> Edad población de González Suárez	65
<i>Figura 25.</i> Género población de González Suárez	66
<i>Figura 26.</i> Ocupación de la población de González Suárez	67
<i>Figura 27.</i> Actividad turística en González Suárez	68
<i>Figura 28.</i> Recursos de González Suárez	69
<i>Figura 29.</i> Meses de afluencia de turistas a González Suárez	70
<i>Figura 30.</i> Factores para mejorar en González Suárez	71
<i>Figura 31.</i> Asistencia a actividades realizadas por el GAD	72
<i>Figura 32.</i> Interés de la población en la actividad turística	73
<i>Figura 33.</i> Motivaciones para emprender en la actividad turística.....	74
<i>Figura 34.</i> Limitantes para trabajar en la actividad turística	75

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se analizó la potencialidad de la actividad turística de la parroquia González Suárez, ubicada en el cantón Otavalo; con el propósito de brindar nuevas alternativas a la oferta turística del cantón y contribuir en el desarrollo local de la parroquia. La metodología que se utilizó fue la investigación de campo para la recolección de datos a través de encuestas, entrevistas semiestructuradas y observación directa para profundizar la información bibliográfica. Se entrevistó al presidente del GAD de González Suárez y prestadores de servicios; se encuestó a los turistas y a la población de González Suárez. A través del estudio se conoció que la parroquia cuenta con 13 atractivos turísticos de jerarquía I y II; además, pobladores y prestadores de servicios están conscientes de lo que falta por trabajar para impulsar los recursos que posee la parroquia, mostrándose prestos a colaborar. Por otro lado, el gobierno parroquial considera que el turismo es el futuro de la parroquia. Sin embargo, aspectos como la participación privada, la integración de grupos de trabajo en temas turístico y la participación pública, son los limitantes. Considerando el análisis realizado, se puede mencionar que la actividad turística cuenta con potencialidad pero tiene escasa participación transversal para lograr el desarrollo local deseado. Finalmente, se plantean estrategias que auguren el trabajo mancomunado para el desarrollo turístico y local.

PALABRAS CLAVES:

- **POTENCIALIDAD**
- **ACTIVIDAD TURÍSTICA**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **GONZÁLEZ SUÁREZ**

ABSTRACT

In the present research work the potentiality of the tourist activity of González Suárez parish, located in the city of Otavalo was analyzed; with the purpose of offering new alternatives to the tourist of the city and contributing to the local development of the parish. The methodology used was field research for data collection through surveys, semi-structured interviews and direct observation to deepen bibliographic information. The president of GAD of González Suárez and service providers was interviewed; the tourists and the population of González Suárez were surveyed. Through the study it was learned that the parish has 13 tourist attractions of hierarchy I and II; In addition, residents and service providers are aware of what is needed to work to boost the resources that the parish has, showing themselves ready to collaborate. On the other hand, the parish government considers that tourism is the future of the parish. However, aspects such as private participation, the integration of work groups on tourism issues and public participation are the constraints. Considering the analysis carried out, it can be mentioned that the tourism activity has potential but has little transversal participation to achieve the desired local development. Finally, strategies are proposed that augur joint work for tourism and local development.

KEYWORDS:

- **POTENTIALITY**
- **TOURIST ACTIVITY**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **GONZÁLEZ SUÁREZ**

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Al visitar Otavalo, la Plaza de Ponchos es el lugar con mayor afluencia de turistas en el cantón, esto debido a que durante varios años la actividad turística dentro de Otavalo se ha visto representada por este lugar. En Otavalo, resulta difícil encontrar actividades que permitan al turista realizar algo más, que solo conocer un lugar publicado en redes sociales y revistas de turismo; esto a pesar de que existen varias parroquias en el cantón, que pueden representar alternativas diferentes para que los visitantes tengan otras experiencias además de conocer algo.

González Suárez, es una de las nueve parroquias rurales del cantón Otavalo. Parroquia que a pesar de su gran riqueza cultural y natural, actualmente, representa una parroquia de paso y poco interés para los turistas que se dirigen al centro de la ciudad y a los reconocidos lugares turísticos de Otavalo; esto surge por la escasa visualización de la parroquia como producto turístico. Visualización que se limita por la poca participación de la actividad turística en la economía parroquial. Para reafirmar lo anteriormente expuesto, conforme al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019 de González Suárez, en la parroquia, se evidencia la participación mayoritaria de actividades económicas como la agricultura y ganadería, donde el turismo no tiene porcentaje de participación representativo. Es decir, la actividad turística ha tenido un desarrollo limitado debido a que las prioridades del GAD parroquial son indiferentes al turismo.

González Suárez, cuenta con pocos atractivos reconocidos como turísticos, así como también, con limitada infraestructura orientada al turismo y pocos emprendimientos que se enfoquen en el giro de negocio, debido a que el turismo solo representa el 4% de las actividades económicas

realizadas en la parroquia, lo cual limita el desarrollo y la inserción de la actividad en el mercado cantonal. (GAD González Suárez, 2015)

1.2 Importancia del Proyecto

1.2.1 Justificación

Sin lugar a duda, cuando hablan de turismo en el Ecuador es casi imposible que no se mencione a Otavalo, gracias a su gran riqueza natural y cultural, que la convierten en una de las ciudades más visitadas y ofertadas el Ecuador. De acuerdo con una investigación integral por parte del Ministerio de Turismo acerca del Turismo Internacional en Ecuador, Otavalo, se encuentra en el tercer lugar de los principales destinos elegidos por turistas extranjeros y nacionales después de Quito y Galápagos, que ocupan el primero y segundo lugar correspondientemente. En 2015, estos lugares eran Quito, Guayaquil y Cuenca. (Ministerio de Turismo, 2017).

Eso se debe, a que Otavalo es una ciudad con actividades y atractivos turísticos posicionados en el mercado, lo cual genera la ventaja del ingreso de gran cantidad de turistas al cantón, pero también se considera como un punto de desventaja, debido a que los turistas actualmente son más exigentes y ya no se conforman con ir a un lugar con el afán de conocer algo, ahora buscan lugares en donde se pueda vivir una experiencia diferente y única.

Frente a la escasez de investigaciones que estudien la potencialidad de la actividad turística de lugares cercanos a Otavalo que contribuyan como una alternativa a la oferta turística del cantón, se plantea el presente tema, con el propósito de poner en valor los recursos naturales y culturales con los que cuenta la parroquia González Suárez ubicada en el cantón Otavalo, y así contribuir con la diversificación de la oferta turística e impulsar el desarrollo local de la parroquia.

González Suárez, también conocida como “Puerta de entrada a la provincia azul de los lagos”, cuenta con atractivos turísticos poco impulsados y existen otros que pueden ser valorados y puestos en marcha, a través del trabajo mancomunado de la población y del gobierno parroquial.

Para conseguirlo, se formularán estrategias que permitan impulsar el desarrollo del turismo como actividad económica. Estrategias que podrán ser empleadas por la parroquia como base fundamental de futuros planes estratégicos y surtir continuidad con el desarrollo progresivo de la actividad turística parroquial.

1.2.2 Relación entre objetivos con el diseño de investigación

Objetivo General

Determinar la potencialidad del recurso natural y cultural que posee la parroquia González Suárez del cantón Otavalo, a través de la aplicación de la teoría del desarrollo local y la teoría de sistemas y su efecto en el fortalecimiento de la actividad turística en la parroquia, para la diversificación de la oferta turística del cantón.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico del macroentorno y microentorno de González Suárez en relación al Plan Estratégico parroquial con el fin de determinar el accionar de las autoridades y pobladores en el desarrollo local y en la actividad turística.
- Identificar los recursos naturales y culturales, a través de la jerarquización de los mismos, para determinar los atractivos potencialmente turísticos.
- Diseñar estrategias que permitan el desarrollo de la actividad turística y el desarrollo local a través de un análisis situacional.

1.2.3 Implicaciones teóricas y prácticas del estudio

Para identificar si el turismo puede ser considerado como una actividad que contribuye al desarrollo local o todavía es un pensamiento utópico, es necesario considerar ciertos aspectos que revelan cómo un proyecto turístico conlleva al desarrollo de un territorio exitosamente.

El desarrollo local dentro de un territorio que posee características: económicas, ambientales, sociales, culturales y políticas, y además cuente con atractivos turísticos potenciales, se puede generar a través de proyectos vinculados al desarrollo que tengan estrategias que precautelen las principales características del territorio, con el propósito de que no existan riesgos de pérdida de identidad cultural, deterioro de espacios naturales o afecte al patrimonio territorial, para mantener la autenticidad del lugar y sea el punto diferenciador en comparación a otros productos turísticos. Es necesario también, involucrar a la población, impulsando espacios de trabajo que permitan mejorar la calidad de vida y así cumplir con el principal objetivo del desarrollo local.

También, es importante involucrar al sector público y al sector privado, incentivando la participación activa de los mismos; cumpliendo con el principio de transversalidad de la actividad turística, siempre y cuando el trabajo sea mancomunado y persigan un objetivo común. Al cumplir lo mencionado se puede considerar a un proyecto como herramienta de desarrollo local exitosa.

El presente tema de investigación una vez verificado en bases digitales como Google académico, proquest, scielo, artículos científicos, entre otros, se determinó que no existen trabajos con un tema de investigación similar específicamente para la parroquia puesta en consideración, lo cual fortalece a que el tema sea de gran importancia para el desarrollo de la

actividad turística enfocada al desarrollo local y a la vez es un aporte de investigación para la carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Teorías de soporte

Teoría del Desarrollo local

Vásquez Barquero, menciona que los procesos del desarrollo local son la contestación de ciertas localidades a un desafío de carácter global, que tuvo lugar en la década de los ochenta con la pérdida de autonomía de los Estados. El desarrollo impulsa la capacidad emprendedora, genera iniciativas en materia socioeconómica a través del trabajo mancomunado de los agentes públicos y privados, enfocados en el bienestar general de la población con el objetivo de crear ventajas diferenciadoras para una localidad, fortaleciendo de esa manera la competitividad y la generación de más y mejores oportunidades.

La teoría del desarrollo local según Buarque, “es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaces de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población” (Buarque, 1999). Arocena (1997), explica que el desarrollo local no tendría razón si no se persigue lineamientos globalizantes para los mercados y del mismo modo si no se define bien el objetivo de la búsqueda de desarrollo. El enfoque de la teoría es una respuesta a los problemas más comunes en la sociedad como son: el desempleo, la desorganización económica causada por el deficiente desarrollo industrial y la deslocalización.

González Suárez es una parroquia en la cual los pobladores han estado trabajando durante varios años en promover la economía de la localidad, actualmente se han visto en la necesidad de buscar distintos medios de producción económica, para mejorar su calidad de vida. El turismo es la actividad a la que varias personas le han apostado, debido a que ciertos emprendimientos que ya existen son los que han permitido generar ingresos para quienes emprenden y del mismo modo se han creado plazas de empleo para personas de la localidad.

Borja y Castells (1997), señalan que el desarrollo local se complementa con el global, como respuesta a la débil acción del gobierno nacional en asuntos locales; haciendo uso de lo nuevo y de lo antiguo que posee la localidad, tratando de generar oportunidad y ventaja sobre todo lo que posee sin excluir nada ni a nadie. Por otro lado, mencionan que el desarrollo local es el centro de gestión del desarrollo global, lo cual puede reflejarse en ámbitos como: productividad y competitividad, integración socio cultural y en gestión y representación política; donde cada una de estas parte de lo local a lo global. González Suárez siendo una de las parroquias más grandes y medianamente desarrollada tiene la necesidad de conocer más sobre emprendimiento y cuales son las ventajas que genera el mismo para que se pueda aprovechar todos los recursos que posee, sin desperdiciar y dejar sin valor a ninguno. Para lo cual, se analizará si existe trabajo entre la población, agentes públicos y agentes privados, característica esencial de la actividad turística.

Garafoli (1995), relaciona estrechamente el desarrollo local con el desarrollo endógeno, debido a que este desarrollo hace referencia a la capacidad de innovar a nivel local. Esto, demostrando la capacidad para lidiar con desafíos externos transformando el sistema socioeconómico y el aprendizaje social, captando ciertas medidas de regulación social que favorecen el desarrollo a nivel local. González Suárez posee emprendimientos en turismo que le

han permitido incursionar en la actividad turística, varios de ellos son de carácter diferenciador, lo cual genera un valor agregado sobre las demás parroquias.

El desarrollo local involucra dimensiones: económica, política, social, cultural y ambiental; englobando todos los factores posibles que se encuentran dentro de una localidad, de este modo no se deja ningún ámbito sin estudiar e involucrar dentro de la investigación. La económica, hace referencia a todo aquello que se relaciona con el proceso productivo y la manera de generar riqueza para cubrir las necesidades económicas de la población. La social, involucra todo aquello que forma y educa a la población. La cultural, se refiere a los valores que ayudan a una mejor convivencia dentro de la sociedad, haciendo uso del razonamiento para resolver problemas y enfrentarse a situaciones que ponen a prueba los valores personales, también engloba las prácticas tradicionales y ancestrales inquebrantables que enmarcan secuencia a través de los años dentro de un lugar. La ambiental, hace referencia a la convivencia armónica del ser humano con todo lo que le rodea y también a todos los avances tecnológicos que pueden ser considerados para la industria, siempre y cuando no afecte el ambiente. Y por último, la política, se refiere a la participación de las autoridades y pobladores en el desarrollo local de la parroquia.

Este análisis permitirá determinar la incidencia de la actividad turística dentro de cada uno de los ámbitos del desarrollo local. De tal manera, se puede determinar la factibilidad de la actividad turística dentro de González Suárez, permitiendo que la parroquia incursione en nuevos mercados y por consecuencia, favorecerá el crecimiento económico y turístico de la parroquia, debido a que mejorará su enfoque y podrá especializarse en el mismo.

Teoría de Sistemas

Para estudiar la gestión de la actividad turística, se parte de la teoría general de sistema que define los sistemas como “conjuntos de elementos que guardan estrechas relaciones entre sí, que mantienen al sistema directo o indirectamente unido de modo más o menos estable y cuyo comportamiento global persigue, normalmente, algún tipo de objetivo” (Arnold & Osorio, 1998); lo cual permite ver al turismo como un sistema interrelacionado e integrado donde cada uno de los elementos que componen el turismo son tomados como parte de un todo.

El sistema de turismo se define como “un conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente y conexos con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo” (Beni, 1993). Es decir, el turismo no es considerado como una actividad aislada, debido a que el turista conlleva varias actividades humanas que lo caracterizan. Boullón (1991), menciona que el modelo de sistema turístico tiene los siguientes componentes:

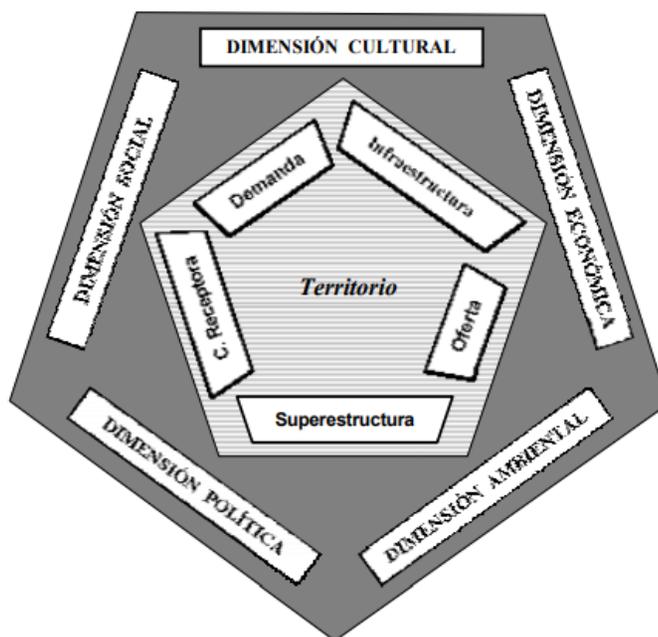


Figura 1. Dimensiones del Sistema Turístico

Fuente: (Varisco, 2014)

González Suárez debe ser analizado en todas las dimensiones mencionadas para obtener el conocimiento general de las diferentes áreas y las interrelaciones de las mismas; es decir realizar el estudio del espacio turístico para delimitar y describir el área física del lugar, de recursos naturales y culturales, equipamientos receptivos como (alojamiento y alimentos y bebidas) e infraestructura de apoyo. También, es necesario determinar el perfil socio-económico del área receptora es decir definir la ocupación del territorio, la composición étnica y la organización social; para determinar la posición económica, consumo, inversión de capital, entre otros; además, organización legal, grado de intervención del sector público, políticas básicas; y por último no se debe olvidar el análisis de la oferta y demanda. Por tanto, una vez profundizada la investigación en todas las dimensiones, se podrá obtener un pronóstico de la situación actual de la parroquia, para determinar la potencialidad de la actividad turística que posee la misma.

En complemento, según la Teoría General de Sistemas, el turismo, puede ser considerado como un sistema abierto que posee características básicas en sus elementos, así se puede mencionar tres grupos: relaciones ambientales, organización estructural y acciones operacionales. Cada uno de estos grupos es un subsistema debido a que representan funciones específicas.

El subsistema de relaciones ambientales hace referencia al medio donde se desarrolla la actividad turística, medios que pueden ser económico, social, cultural y ecológico. González Suárez entorno a las relaciones ambientales como función específica, es necesario abordar todos los medios, de manera que exista un resultado y análisis para cada uno de ellos, con el afán de conocer el accionar de este subsistema en el desarrollo de la actividad turística.

El subsistema de Organización estructural hace referencia a la infraestructura y estructura esencial para que se desarrolle el turismo, es decir, el estado, policía nacional o policía local de

turismo y el resto de instituciones públicas que permiten efectuar de manera exitosa la actividad turística. González Suárez cuenta con la participación de la policía nacional como regulador del orden ciudadano por lo que es necesario determinar el accionar de la misma en el ámbito turístico, así como el de las demás instituciones públicas que regulan y norman el turismo en la parroquia y en el cantón.

El subsistema Operativo conforma el mercado turístico, es decir la oferta, demanda y producto turístico. González Suárez, se ha dedicado durante varios años al turismo en menor escala que el resto de actividades económicas, por lo cual es necesario determinar los aspectos que mejor permitan definir a González Suárez como una parroquia potencialmente turística.

El estudio pormenorizado de todas las dimensiones y subsistemas mencionados, garantizará poder valorar con mayor precisión la potencialidad que posee González Suárez para el desarrollo de la actividad turística.

1.2 Marco referencial

Para el desarrollo de la presente investigación, es importante iniciar a través de análisis de estudios con antecedentes de iguales o parecidas condiciones del tema de investigación actual. Terán y Hernández (2017), mencionan que en la actualidad el turismo se ha convertido en una fuente de ingresos económicos importante dentro del Ecuador, por esta razón se ha desarrollado varias leyes y proyectos que buscan proteger el patrimonio natural y cultural que posee el país, impulsando a desarrollar un turismo sostenible y sustentable que permita beneficiar a zonas rurales que cuentan con una gran variedad de atractivos turísticos que aún no han sido aprovechados

Este documento, aporta con la propuesta, que comprende un conjunto de estrategias como son: diseño de rutas turísticas, diseño de señalización y señalética, diseño de material publicitario y programas de capacitaciones que contribuyen al desarrollo de la actividad turística de la parroquia de Atahualpa, Cantón Quito.

De la misma manera, Herrera y Silva (2012), mencionan que frente a la necesidad de apoyo para desarrollar el potencial turístico de la parroquia Cutuglagua del Cantón Mejía, el plan maestro de aprovechamiento del turismo, investiga y estudia el perfil del turista, el tipo de turismo existente y las rutas turísticas del sector, así como el mercado en el que se desarrollan los atractivos turísticos, que luego son priorizados y potencializados a través del planteamiento de proyectos o programas. Dentro de los principales hallazgos de este trabajo se determina, el diagnóstico de la actividad turística de la parroquia evaluando características generales de la región, aspectos demográficos, geográficos y económicos, así como también, se investiga la existencia de atractivos, productos y actividades turísticas de la zona.

Tomando como base la información recopilada de la investigación de mercado y en el análisis inicial de la actividad turística de la parroquia, establecen fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que son detalladas en una matriz FODA, misma que luego priorizan a través de un análisis de potencialidad, vulnerabilidad y síntesis. Por otro lado, realizan un análisis de las estrategias de desarrollo turístico a nivel nacional, regional y local para definir el ambiente externo en el cual se desarrolla el sector turístico de la parroquia, esto para analizar, seleccionar, priorizar, ordenar y jerarquizar diferentes factores o alternativas de cada atractivo turístico, y finalmente el proyecto prioriza los atractivos turísticos, en los que se desarrollará proyectos o programas de inversión que potencializarán el turismo en la parroquia.

La actividad turística, se ha convertido en un elemento estratégico planteado por el gobierno nacional y acatado por los gobiernos cantonales y parroquiales, por lo cual, en la misión establecido por la parroquia González Suárez se menciona “La Parroquia de González Suárez al 2025 será una parroquia fortalecida en cadenas productivas asociadas que utiliza insumos tecnológicos respetando la seguridad y soberanía alimentaria, potenciando el turismo comunitario con identidad cultural y multiétnica, que protege y conserva la flora y fauna, como también dotados de espacios deportivos, recreativos, con una red vial en buen estado que dinamizan la economía y movilidad de la parroquia, misma que cuentan con una buena cobertura del servicio de telefonía e internet con una activa participación ciudadana” (GAD González Suárez, 2015, pág. 63).

También, dentro del PDOT (2015) de González Suárez se mencionan los objetivos estratégicos a seguir, de los cuales dos tienen orientación al desarrollo turístico. Es así, en el objetivo parroquial dos, articulado al PDOT cantonal de Otavalo, al PDOT del Gobierno Provincial de Imbabura y vinculado al Plan Nacional del Buen Vivir (vigente en ese entonces), ahora conocido como PLAN TODA UNA VIDA, se menciona una actividad que pretende crear una línea base del patrimonio tangible e intangible de la parroquia con la finalidad de generar mecanismos de aprovechamiento turístico. Del mismo modo, en el objetivo parroquial dos, se menciona una actividad que pretende formular un proyecto integral de turismo para la promoción y desarrollo de rutas turísticas.

La parroquia González Suárez cuenta con varios atractivos naturales y culturales que dejan maravillados a quienes la visitan, esto gracias a los emprendimientos rurales que se han efectuado en las distintas comunidades. En cuanto a la oferta de alojamiento, en su mayoría comprenden

habitaciones en casas de miembros de las comunidades y en menor escala alojamiento como casas de huéspedes. De este modo en cuanto a la oferta de servicios se destacan las actividades agrícolas, artesanales, ganadería, talleres gastronómicos y vivencias en general; todas con el fin de generar experiencias nuevas en los turistas.

Pero, augurando al turismo vivencial, González Suárez a pesar de contar con muchos recursos que ofertar y poner en visualización, tendrá que respetar la naturaleza y fauna que lo rodea para mantener la condición de lugar único y alternativo para el desarrollo de la actividad turística en Otavalo. En general, esta nueva modalidad de turismo permite salir de lo repetitivo y urbano, permitiendo al turista apropiarse de la experiencia en espacios abiertos cerca de lo auténtico y natural, dejando de lado el turismo de masas y buscando alternativas novedosas y nuevas para realizar.

Para que el desarrollo de la actividad turística dentro de un lugar sea exitoso y fructífero, no es suficiente con la iniciativa de una de las partes, ya sea la población o las autoridades quienes impulsen. Es por esto que es necesario priorizar la generación de las condiciones para la expansión de emprendimientos turísticos, esto hace referencia a la infraestructura con la que cuenta la parroquia actualmente para el buen desarrollo del turismo, entre las que se puede mencionar hoteles, restaurantes, agencias y operadoras de viaje. (Cruz, Briones, & Pachecho, 2015)

Entonces, generar condiciones aptas para brindar un buen servicio turístico, es generar buenas condiciones de vida para la población en general, esto debido a que las obras de mejoramiento vial benefician directamente a todas las actividades económicas en general. En la parroquia González Suárez existen carretera de primer orden debido a la reciente acomodación de la vía

E35, del mismo modo posee calles adoquinadas que favorecen a los prestadores de servicios de alojamiento y alimentos y bebidas; pero también cuenta con sectores con calles empedradas o de tierra especialmente en las comunidades, lo cual les convierte en lugares con difícil acceso, perjudicando a los emprendimientos turísticos de algún modo. (GAD González Suárez, 2015)

En cuanto a riqueza natural que posee la parroquia a estudiar se pueden mencionar como ejemplo: bosques, páramos, fuentes de agua de Güitig, miradores naturales, tolas y gran biodiversidad propia de la serranía ecuatoriana. De manera que todos los recursos mencionados encaminan hacia el cuidado y protección de la parroquia para la conservación de los espacios y por consecuencia a quienes viven en estos lugares, manteniendo así la identidad parroquial formada por la identidad de cada una de las comunidades que la conforman. Así, cumpliendo con el enfoque central del ordenamiento territorial que consiste en el equilibrio espacial. (Baños & Matute, 2012)

También, es importante realizar el análisis de la determinación de los destinos turísticos para la incursión y desarrollo dentro del mercado. Bigné, Font y Andreu (2000) , en el libro Marketing de destinos turísticos enfocado en el análisis y estrategias de desarrollo, hacen referencia a cómo realizar el estudio estratégico en destinos turístico y la investigación de mercados en destinos turísticos, todo esto orientado hacia el marketing en el ámbito de los destinos, lo cual, constituye un marco básico de referencia para el proyecto, debido a que se pretende determinar estrategias para el desarrollo de la actividad turística y es necesario saber cómo realizarlo, ya que también menciona que se destaca la orientación de marketing social, que se basa en satisfacer las necesidades de los turistas considerando el bienestar e intereses a largo plazo tanto de los turistas como de la comunidad local, mejorando su calidad de vida.

Este material resulta de gran apoyo para la investigación debido a su amplia estructura a cerca de la que principalmente se pretende con el estudio, la visualización de los recursos para el desarrollo de la actividad turística de la parroquia que será base del estudio. Así también, permite incursionar en otros ámbitos que complementan la investigación como información que resalta el buen desarrollo del proyecto y la sustentación bibliográfica satisfactoria.

Igualmente, es necesario analizar fuentes de las cuales se pueda sustraer información acerca de la parroquia en la que se realizará el estudio. Conejo y Terán (2015) mencionan que en el cantón Otavalo, parroquia de González Suarez, se encuentra la comunidad de Eugenio Espejo de Cajas; debido a su ubicación geográfica, posee un gran potencial turístico que aún no es aprovechado en el ámbito local, nacional e internacional. La participación de las instituciones públicas, privadas y comunitarias, en el desarrollo de la actividad turística, podrían promover alternativas turísticas adecuadas para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, conservando así el patrimonio natural y cultural apoyado en proyectos, planes y programas.

Por ello, plantearon el plan de desarrollo turístico en la comunidad, ya que, los habitantes contarán con un ingreso económico alternativo, que permitirá el aprovechamiento idóneo de la riqueza natural y cultural existente y de esta manera contribuir a la conservación y desarrollo incrementando sus ingresos económicos y a la mejora de su calidad de vida. En esa investigación, se realizó un estudio que permitió la obtención de información para plantear diferentes soluciones para el desarrollo del turismo, para obtener mayor información se ejecutó un análisis, se diseñó materiales investigativos, se planteó objetivos de diagnóstico y se determinó las variables diagnósticas.

Además, en la propuesta plantearon: la organización administrativa, desarrollo de paquetes turísticos, programas de capacitación, alianzas estratégicas, mantenimiento de vías y senderos, implementación de señaléticas turísticas y la creación de la página web, redes sociales y material publicitario, enfocadas al desarrollo turístico sostenible y al mejoramiento del estilo de vida de la comunidad, así diversificando los destinos turísticos de la parroquia González Suárez y del Cantón Otavalo en general.

1.3 Marco conceptual

Competencia

Es el "mercado en que muchos compradores y vendedores negocian con una mercancía uniforme; no hay un comprador o vendedor que ejerza mucha influencia en el precio corriente del mercado" (Kotler, Dirección de Marketing, 2002).

Demanda

Es "el volumen total de producto que sería adquirido por un mercado en un espacio y periodo de tiempo fijado, para unas condiciones de entorno y esfuerzo comercial determinado" (Monteferrer Tirado, 2013).

Desarrollo

Es "aquél cuyo objetivo básico consistiera en utilizar los recursos naturales para la satisfacción de las necesidades del hombre, asegurando al mismo tiempo la mejora de la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras" (Díaz Gispert, Cabrera Álvarez, & Portela Peñalver, 2014).

Infraestructura

Corresponde a "estructuras físicas y organizativas, redes o sistemas necesarios para el buen funcionamiento de una sociedad y su economía" (ISDR, 2006). También, "es la base

material de la sociedad que determina la estructura social, el desarrollo y el cambio social” (Karl, 1859).

Mercado

Se define como “las personas u organizaciones con necesidades de satisfacer, dinero para gastar y voluntad de gastarlo” (Fischer & Espejo, 2004).

Oferta

Es “la combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo” (Kotler, Armstrong, Cámara, & Cruz, 2009). Del mismo modo, es “el conjunto de propuestas de precios que se hacen en el mercado para la venta de bienes o servicios” (Andrade, 2005).

Producto turístico

Es “el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individualmente o en una amplia gama de combinaciones, para satisfacer las necesidades, requerimientos y deseos de los consumidores (turistas)” (Cárdena Tabares, 2006).

Recursos Culturales

Los recursos culturales son “el resultado de la creatividad humana. Dentro de este tipo caben, todas aquellas manifestaciones socioculturales como son:

-Las obras de creación estética (pintura, escultura, música, danza, artesanías, arquitectura, etc.) pasadas y presentes.

-Las obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica, en todo el ámbito de la civilización antigua y moderna (edificios, presas, diques, puentes, viaductos, caminos

subterráneos, otros medios y vías de comunicación y transporte, complejos urbano-industriales, centros deportivos, artísticos, de exposiciones, enseñanza e investigación, congresos, seminarios, desfiles, etc.)

-Los eventos y espectáculos, públicos y privado, permanentes o eventuales” (García Blanco, 1992).

Recursos naturales

Son “aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida en el planeta” (Lopresti, 2007).

Turista

Es “aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico” (OMT, 2016).

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se detallaran los mecanismos que se utilizarán para el análisis de la problemática del tema en investigación.

2.1 Enfoque de investigación

Con la combinación de la investigación cualitativa y cuantitativa surge la investigación mixta la misma que une las características de cada uno de estas y permite que se realice una investigación más amplia, por esta razón se utiliza investigación mixta ya que el proyecto se fundamentara en estudio de campo y documental, de esta manera se recauda información de la parroquia González Suárez mediante métodos observacionales, y en base a encuestas y opiniones se proveerá de datos numéricos, que aporten veracidad en el proyecto. (Hernández, Sampieri, Fernández, & Baptista, 2003)

2.2 Tipología de investigación

2.2.1 Por su finalidad Aplicada

Se trabajará con la investigación aplicada por cuanto se ahonda los saberes de la realidad y se instaura soluciones en favor del bienestar social, es decir permite poner en práctica los conocimientos obtenidos y a su vez desarrollar estudios científicos que aporten a la resolución de los problemas que se presentan en la parroquia González Suárez beneficiando a los moradores y turistas que acuden a la localidad en busca de entretenimiento. (Ander-Egg, 1995)

2.2.2 Por las fuentes de información Mixto

Se ha considerado la investigación mixta ya que la información a obtener se respalda en fuentes de carácter documental como libros y tesis que tengan relevancia con el tema que se

desarrolla, revistas científicas que ayuden con información técnica, documentos oficiales de entidades públicas como el PDOT parroquial, bibliografías, artículos investigativos entre otros; además que se realizará la inspección de campo a la parroquia González Suárez para obtener datos importantes que ayuden con información para la investigación y extenderla mediante encuestas a turistas y prestadores de servicios, entrevistas a personas estratégicas y fichas de observación que complementen información encontrada en fuentes bibliográficas. (Hernández, Fernandez, Baptista, & Pilar, 2004)

2.2.3 Por las unidades de análisis Mixto

Se aplica unidades de análisis mixto; es decir, in situ y de laboratorio porque se conseguirá información de la situación actual de la parroquia presentándose al sitio de estudio y una vez obtenidos los datos, se procesará y se realizará el análisis respectivo en la biblioteca, lo cual permitirá el desarrollo apropiado de la investigación en base a datos reales que se consiga de la parroquia de González Suárez. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

2.2.4 Por el control de las variables Mixto

Se aplica unidades de análisis mixto; es decir, in situ y de laboratorio porque se conseguirá información de la situación actual de la parroquia presentándose al sitio de estudio y una vez obtenidos los datos, se procesará y se realizará el análisis respectivo en la biblioteca, lo cual permitirá el desarrollo apropiado de la investigación en base a datos reales que se consiga de la parroquia de González Suárez. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

2.2.5 Por el alcance Descriptivo

Se empleará la investigación descriptiva ya que por sus cualidades abarca a todas las demás clases de estudio y logra que la información recopilada sea interpretada correctamente ya que no

solo explica el problema sino que trata de exhibir las causas del mismo y de esta manera dar solución, así también se la ha aplicado por ser estructurada y conseguir que los datos tengan coherencia con el tema de investigación lo que permite contribuir con el conocimiento científico de la parroquia de González Suárez. (Gómez, 2006)

2.3 Procedimiento para recolección y análisis de datos

Para la recolección de datos se desarrollarán varios procedimientos, los cuales aportarán con información confiable y verificable, necesaria para realizar el correcto estudio del tema planteado.

La entrevista, es el primer procedimiento que se utilizó, la cual está dirigida al presidente del GAD de González Suárez; también, a los propietarios de establecimientos turísticos de alojamiento, alimentos y bebidas y emprendimientos de la industria, del mismo modo a líderes o representantes de los pobladores de González Suárez. La entrevista se aplicó con el propósito de conocer la postura que mantiene la autoridad parroquial y los dueños de establecimientos turísticos acerca de la actividad turística como actividad económica de la parroquia y ver si existen proyectos dirigidos a impulsar el desarrollo turístico de la parroquia a nivel cantonal.

Las encuestas, es el siguiente procedimiento que se utilizó, las cuales están dirigidas a turistas y pobladores de la parroquia. Las encuestas se aplicaron con el propósito de conocer que piensan los turistas de la actividad turística actual en González Suárez y cómo ésta podría contribuir a la diversificación del turismo cantonal; también, con el fin de conocer el interés de los pobladores en generar una nueva actividad económica y trabajar en el desarrollo de la actividad turística de González Suárez.

Fichas de observación, es el siguiente procedimiento de recolección de datos que se desarrolló, esto en lugares y momentos estratégicos considerados por el investigador debido a la concurrencia de turistas. Este procedimiento se lo realizó con el fin de conocer de manera directa la situación actual de los atractivos turísticos en aspectos relevantes y que aporten a la investigación.

Finalmente, se obtendrá información de libros y papers existentes en línea con información necesaria y relevante para el tema en desarrollo, así también, se tomarán datos estadísticos de censos, encuestas, entre otros, de páginas oficiales de instituciones públicas y privadas.

2.4 Cobertura de las unidades de análisis

Muestra turistas

Al no contar con un registro de ingreso de turistas a la parroquia González Suárez, se ha utilizado la fórmula de población infinita para determinar el tamaño de la muestra, a partir del cálculo respectivo obtenemos una muestra total de 384 turistas a los cuales se aplicará la encuesta para obtener información del criterio de cada persona entorno al desarrollo de la actividad turística en la parroquia González Suárez dentro del cantón Otavalo.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

n = tamaño de la muestra.

p= probabilidad a favor 0.5

q= probabilidad en contra 0.5

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza 1,96.

e = Límite aceptable de error muestra 5% (0,05)

Cálculo:

$$n = \frac{1,96^2 \cdot (0,5) \cdot 0,5}{(0,05)^2}$$

$$n = 384$$

Muestra población de González Suárez

Para realizar el cálculo de la muestra de la población de González Suárez se tomará como universo el número total de habitantes registrado en el censo realizado por el INEC en el año 2010.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 N - 1 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Población 5630

z= nivel de confianza 1.96

p= probabilidad a favor 0.05

q= probabilidad en contra 0.95

e= error muestral 0.05

Cálculo:

$$n = \frac{1,96^2 \cdot (0,05) \cdot (0,95) \cdot (5630)}{0,05^2 \cdot 5630 - 1 + 1,96^2 \cdot (0,05) \cdot (0,95)}$$

$$n = 73$$

2.5 Instrumentos

Técnica Documental

Esta técnica, es una alternativa para recolectar datos y permite el estudio de documentos existentes con información sobre el tema que se está desarrollando. Información referente al desarrollo local, componentes de un sistema, actividad turística, el turismo como actividad económica que permita el desarrollo de una localidad, diversificación de oferta turística, visualización de recursos para el desarrollo turístico, planes de trabajo de la localidad, entre otros temas relacionados a las variables propuestas.

Bases de datos

Esta técnica, es una alternativa para recolectar información por medio de base de datos que se encuentran publicadas en páginas oficiales del: Ministerio de Turismo, GAD de González Suárez, GAD de Otavalo, Plan de Desarrollo Territorial parroquial y cantonal; datos con información de índices de actividades económicas, porcentaje de turismo receptivo y turismo interno, tasa de empleo en el sector turístico, entre otros datos; lo que permitirá realizar un análisis de toda la información de manera cuantitativa con el propósito de determinar la incidencia de todos los factores mencionados en el tema que actualmente se está desarrollando.

Técnica de campo

Para esta técnica, se aplicarán encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que se encuentren en González Suárez y en lugares con mayor afluencia de turistas en Otavalo, de la misma manera se ejecutarán encuestas a los pobladores de la parroquia con el objetivo de que conocer el criterio de cada uno de ellos acerca de la actividad turística actual y que se podría esperar a futuro de la misma. También, se realizarán entrevistas a los prestadores de servicio de la parroquia, con la finalidad de conocer su aporte en el desarrollo del turismo parroquial y el

interés que genera el mismo. Del mismo modo, se realizarán fichas de observación que reflejarán información no existente en otras fuentes acerca de lugares y sus características específicas y ayudarán a corroborar la información acerca de los lugares con mayor afluencia de turistas o visitantes en González Suárez y Otavalo, con el propósito de señalar los lugares de interés para realizar encuestas a los turistas.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

En este capítulo, se describen todos los hallazgos que se lograron durante el proceso de investigación a través de instrumentos de recolección de datos y de información que se detallaron en el capítulo anterior. Para la presentación de los hallazgos determinados se dividirá en: análisis del macroentorno que corresponde a los entornos económico, ambiental, social, cultural y político; análisis del microentorno correspondiente al análisis de González Suárez como producto turístico; e identificación de los recursos turísticos potenciales que posee la parroquia.

3.1 Entorno Económico

En González Suárez, la población económicamente activa está conformada por el 38,2% del total de la población, del cual el 96,8% trabaja y el otro 3,2% están desocupados o en busca de trabajo. La población económicamente activa está conformada por el 57,4% de hombres, el 42,6% de mujeres. (GAD González Suárez, 2015)

3.1.1 Agropecuaria

La agropecuaria es una de las actividades económicas más representativas de la parroquia debido a que gran parte de la población se dedica al cultivo, especialmente de frutilla que ocupa 500 has de terreno, es decir el 42% de la superficie; también, el cultivo de maíz y fréjol ocupa 280 has que representa el 24% de la superficie; además, el cultivo de papas ocupa 185 has representando el 17%; por otro lado, el cultivo de la uvilla ocupando 100 has representando el 9%; y finalmente, el cultivo de la quinua que ocupa 45 has siendo el 8% de la superficie cultivada. (GAD González Suárez, 2015)

En menor cantidad que los productos mencionados también cultivan, tomate de árbol, vegetales, legumbres y hortalizas. Todos los productos son alimentos de consumo familiar pero también de comercio, debido a que son vendidos al por mayor y menor en ferias de todo el cantón Otavalo y especialmente en el mercado de la parroquia que se instala todos los días martes y acoge a productores de todas las comunidades.

Por otro lado, varias personas se dedican a la crianza de animales como: gallinas, cuyes, y conejos, animales que sirven para consumo y también para el sustento familiar por la venta que se realiza en las ferias de animales más cercanas a la parroquia, ubicadas en: Quinchuquí (Otavalo), Juan Montalvo (Cayambe) y Natabuela (Antonio Ante).

3.1.2 Ganadería

Esta actividad económica es la principal junto con la agricultura, debido a que la gran mayoría de familias se dedican a la crianza, compra y venta de ganado. La ganadería es la actividad económica más antigua de la parroquia y sus comunidades, y hasta el día de hoy se mantiene. En su gran mayoría se encuentra el ganado vacuno y porcino y en menor cantidad el ganado ovino y los camelidos, animales que son comercializados en las ferias de animales más cercanas a la parroquia.

3.1.3 Manufactura

La industria manufacturera en González Suárez tiene más presencia en las comunidades de Caluquí, Pijal e Inti Huaycopungo, por su capacidad productiva han creado organizaciones comunitarias que se dedican a realizar artesanías como camisas, manteles, caminos de mesa, servilletas, centros de mesa, sillas, entre otros, todos estos con bordados realizados a mano. Por

otro lado, está la elaboración de artículos hechos a base de totora como juegos de sala, canastas, artículos de decoración, barcos, sombreros, esteras, papel, entre otros.

3.1.4 Comercio

Esta actividad económica es fundamental debido a que las demás actividades económicas son la fuente principal de ella, esto se debe a que se comercializan productos agrícolas, ganados, artículos y prendas de manufactura.

3.1.5 Turismo

En González Suárez existen emprendimientos turísticos comunitarios que pretenden mostrar sus costumbres, tradiciones, vivencias y sobre todo compartir el medio ambiente que los rodea. La actividad turística es el 4% de las actividades económicas que se desarrollan en la parroquia y esto se debe a que cuenta con reducido desarrollo turístico a pesar de que cuenta con recursos naturales como: los Páramos de San Agustín y Caluquí, vertiente de agua de Güitig de Pijal, la Tola de la Comunidad Mariscal Sucre, Molino antiguo, Apangora; también con recursos culturales como: el Pueblo Kayambi asentado en 7 de las 8 comunidades de la parroquia, la fiesta del Inti Raymi, artesanías de bordados a mano, fiestas religiosas, gastronomía ancestral, Media maratón vuelta al Lago San Pablo y el mirador de Miralago.

3.2 Entorno Ambiental

3.2.1 Servicios Básicos

La parroquia cuenta con servicio de energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, servicio de telefonía, internet, eliminación de desechos sólidos y seguridad pública.

Energía eléctrica

En el 2010 se originaron las campañas de cableado que promovieron que las viviendas que no tenían luz eléctrica puedan instalarla. A continuación, el detalle de las viviendas que poseen y no el servicio.

Tabla 1

Luz Eléctrica

	Luz Eléctrica	
Si	2297	95%
	viviendas	
No	121	5%
	viviendas	
Tot	2418	100%

al

Fuente: (INEC, 2010)

Agua potable

El servicio de red pública cubre el 59% de viviendas que equivale a 779 casas, el 37% correspondiente a 453 casas que tienen agua de río, acequia o vertiente natural, por otro lado, 21 viviendas obtienen este recurso de pozos y otras 28 viviendas de otro tipo de fuente.

Alcantarillado

El sistema de alcantarillado es el medio de eliminación de aguas servidas. González Suárez cuenta con la evacuación de aguas servidas en relación a los porcentajes detallados a continuación.

Tabla 2*Evacuación de aguas servidas*

Evacuación de aguas servidas	
Conexión	Porcentaje
Red Pública	62%
Pozo Séptico y/o pozos ciegos	38%
TOTAL	100%

Fuente: (GAD González Suárez, 2015)

Servicio de Telefonía

La parroquia González Suárez, tiene completo acceso y cobertura a comunicación vía telefónica, el 72% de la población tiene línea telefónica fija y por otro lado el acceso de telefonía celular ha aumentado en los últimos años debido a las facilidades de compra que otorgan las telefónicas, es por eso que se considera que en cada familia por lo menos hay un teléfono celular en funcionamiento. Las telefónicas que operan en la parroquia son las mismas que operan a nivel nacional como son: Claro, Cnt, Movistar, y Tuenti.

Internet

La cobertura es total en el sector urbano por parte de empresas como Cnt, Claro, Movistar, Redecom, Lineass, Netlife, Flashnet y el Grupo TvCable; a diferencia, en el sector rural la cobertura es reducida debido a las condiciones de operación de algunas empresas pero de igual manera hay empresas que ofrecen el servicio: Redecom, Lineass y el Grupo TvCable.

Eliminación de desechos solidos

La recolección de basura es una responsabilidad que se le atribuye al GAD del cantón Otavalo, atribución que cumple dos días por semana en el área urbana y en comunidades cercanas al centro de la parroquia, es decir, las comunidades más alejadas no cuentan con el servicio y optan por quemar o enterrar los residuos para deshacerse de ellos.

Seguridad Pública

La Unidad de Policía Comunitaria que cubre la seguridad de la parroquia está ubicada a aproximadamente a 15 minutos del centro de González Suárez en la comunidad El Chilco. El control policial en patrullas lo realizan con regularidad en el día y la noche los 365 días del año pero con más intensidad los fines de semana y feriados; la parroquia también cuenta con una cámara de vigilancia del ECU 911 con cobertura diaria que agiliza el trabajo del personal de policía.

3.3 Entorno Social

3.3.1 Educación

En el ámbito educativo el INEC en el 2010 definió la tasa de asistencia en un 96,30%, la tasa de educación general bachillerato con 55,68%, la escolaridad con 6,98% y el índice de analfabetismo con 16,15%. El Ministerio de Educación es el responsable de la gestión educativa en la parroquia y cuenta con infraestructura escolar en buenas condiciones en el centro parroquial y en las comunidades.

Tabla 3
Educación

Educación			
Tasa de asistencia por nivel de educación	Escolaridad de la población	Analfabetismo	Deserción escolar
	6,98%	16,15%	0,6%
Educación Básica 96,30%			
Educación Bachillerato 55,68%			

Fuente: INEC, 2010

3.3.2 Salud

La parroquia dispone de dos unidades de salud: el Sub Centro de Salud ubicado en el sector urbano de la parroquia y el Dispensario Médico del Seguro Social Campesino. En los dos unidades se da la atención a personas de toda la parroquia en horarios de 8am a 17pm para emergencias, prevención, promoción y controles pre natales y natales. (GAD González Suárez, 2015)

3.3.3 Pobreza

De acuerdo al censo realizado por el INEC en el 2010, en González Suárez existe 38,7% de pobreza extrema y el 85% de pobreza por necesidades básicas insatisfechas como el acceso al agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, eliminación de desechos sólidos y seguridad pública. (GAD González Suárez, 2015)

3.3.4 Organización Social

La organización social en cada comunidad está conformada a nivel de Cabildos y la elección de la máxima autoridad se realiza en asamblea comunal, por lo general anualmente. El Cabildo

está bajo el control del Ministerio de Agricultura y Ganadería y tiene como competencia cumplir y hacer cumplir el Reglamento Interno que cada comunidad tiene.

Actualmente existen organizaciones sociales que trabajan por el desarrollo local entre las cuales se encuentran las organizaciones barriales, comunales, 14 organizaciones sociales, 1 organización de Economía Popular y Solidaria y la Unión de comunidades indígenas de González Suárez UNOCIGS. (GAD González Suárez, 2015)

3.3.5 Grupos Étnicos

González Suárez, posee gran diversidad étnica y cultural, a continuación se detallan los grupos étnicos pertenecientes a la parroquia.

Tabla 4
Distribución Étnica

Distribución étnica		
Auto identificación	Casos (personas)	Porcentaje (%)
Indígena	4062	72,15%
Afro ecuatoriano o Afro descendiente	34	0,60%
Mestizo	1492	26,50%
Blanco	42	0,75%
Total	5630	100%

Fuente: INEC, 2010

3.4 Entorno Cultural

3.4.1 Vestimenta

La vestimenta representa un gran legado ancestral que aún conservan las mujeres Kayambis de la parroquia, vestido que compone de: blusa bordada con pintorescos dibujos que representan la convivencia diaria con la naturaleza, falda con finos plisados adornada con bordados o cintas decoradas, alpargatas negras, chales de colores neutros, collares dorados (hualcas), collares y manillas de coral y sombrero de paño con pluma vistosa de pavo real. Los

hombres Kayambis a diferencia de las mujeres, solo conservan el sombrero de paño como parte de su vestimenta tradicional.



Figura 2. Vestimenta mujer Kayambi
Fuente: (Warmi Wasi, 2018)

3.4.2 Idioma

El idioma materno de González Suárez es el Kichwa, pese a que la parroquia está compuesta étnicamente en la gran mayoría por indígenas Kayambis y Otavalos, la comunicación en idioma materno es del 5%, esto se debe al bilingüismo practicado por todos los pobladores y especialmente por las generaciones actuales, dejando al español como el idioma predominante.

3.4.3 Tradiciones

Inti Raymi

Es la celebración más importante para pueblos y nacionalidades indígenas de la Sierra ecuatoriana; fiesta sagrada en honor al Dios Sol que se celebra a partir del 22 de Junio de cada año en agradecimiento a los frutos cosechados. Particularmente en las comunidades de González Suárez, para el Inti Raymi, hombres y mujeres visten las mejores galas con la vestimenta tradicional del pueblo Kayambi. Los hombres visten camisa bordada, zamarro y sombrero, además son los encargados de entonar la música para el baile, con instrumentos andinos como: la guitarra, la quena, el charango, el re quinto, entre otros. Del mismo modo, las mujeres visten

blusas bordadas, faldas con finos plisados, manillas, collares, chales, sombrero con pluma de pavo real y alpargatas negras; ellas son quienes acompañan la música con coplas dedicadas al amor, al desamor y a acontecimiento diarios.

Es la fiesta más colorida con gran legado ancestral, donde se representan personajes mitológicos como el Ayahuma, quien viste atuendos coloridos con una máscara de doble cara que representa la dualidad en el mundo andino y en la fiesta es el encargado de orientar a los grupos en el camino hasta llegar al lugar de concentración, donde se sirven abundante comida y bebida como: cuy con papas, caldo de gallina, mote, colada de uchu jacu (harina de maíz, habas, morocho, cebada, chulpi, arveja, trigo y condimentos al gusto) y especialmente la chicha de maíz o jora.



Figura 3. Inti Raymi
Fuente: (Chicaiza, 2014)

Wasipichay

Una vez culminada la construcción de una casa, como tradición especial del pueblo Kayambi se realiza el bautizo de la casa, para lo cual se eligen padrinos quienes dirigen el proceso del wasipichay y reciben un mediano (comida abundante compuesta por papas, pollos, cuy, mote, entre otros). El ritual empieza colocando una teja adornada con colores en símbolo del orgullo de los dueños por concluir la construcción. Luego, los padrinos deben limpiar la casa con agua vendita y flores para ahuyentar las malas energías, de manera que los dueños reciban la casa llena de buena energía y sobre todo buena suerte.

En la celebración existen dos personajes importantes, una pareja de color simulando la pareja que vivirá en la casa, ellos son los encargados de hacer bromas referentes a la buena convivencia sexual que debe tener la pareja, del mismo modo bromean con los acompañantes y les invitan a beber y bailar en honor a la nueva casa.



Figura 4. Wasipichay
Fuente: (El comercio, 2016)

Día de los difuntos

El 2 de Noviembre, las comunidades indígenas asisten a los cementerios a visitar a los familiares fallecidos, lugar al que llevan comida como: mote, choclo, tostado, frejol, papas, arroz, habas, plátanos, manzanas, mandarinas y especialmente colada morada o champús (colada de harina de maíz reventado) con pan hecho en horno de leña. Toda la comida se comparte entre familiares, vecinos y amigos, convocando a que recen en nombre de un familiar fallecido.



Figura 5. Día de los difuntos, tradición indígena Kayambi
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018)

Matrimonio indígena

La celebración del matrimonio indígena empieza cuando el novio junto con sus familiares se dirige a la casa de la novia a pedir la mano a los papás de la novia, para contraer matrimonio, para esto se acostumbra a llevar un mediano, que consiste de grandes cantidades de alimentos como: plátanos, naranjas, pepinos, uvas, aguacates, manzanas, piñas, papayas, sandías, quintales de pan, gaseosas y jugos, como una manera de agradecer a los familiares de la novia.

Después, es tiempo de elegir a los padrinos del matrimonio, para lo cual los novios escogen a una pareja estable y como muestra de agradecimiento hacia los padrinos, los novios junto con sus familiares se dirigen a la casa de los padrinos con un mediano, que consiste de grandes cantidades de alimentos como: papas, cuy, pollos, mote, gaseosas y jugos.

La celebración del matrimonio se realiza 2 días consecutivos, el primer día la fiesta se festeja en la casa del novio, a donde familiares, amigos y vecinos acuden con regalos, cubetas de huevos y bebidas alcohólicas y se sirve tradicionalmente, caldo de gallina, colada de uchu jacu, mote y chicha; el segundo día de fiesta se celebra en la casa de la novia, lugar donde se realiza un ritual llamado ñawi mayllay en kichwa y lavado de cara en español, que consiste en la purificación de los recién casados y los padrinos.



Figura 6. Matrimonio Kayambi

Fuente: (Montes, 2018)

3.5 Entorno Político

3.5.1 Estructura del GAD parroquial

El Gobierno Autónomo Descentralizado tiene una estructura orgánica conformada por niveles como: el nivel legislativo, órgano con mayor autoridad, constituido por la Junta parroquial y sus comisiones; el nivel ejecutivo, encargado de dirigir y supervisar, integrado por la Presidencia, asesoría y participación ciudadana; el nivel administrativo, está encargado de dotar y administrar los recursos, conformado por Secretaría-Tesorería; y el nivel operativo, compuesto por una unidad técnica.

3.5 2 Actores públicos, privados y sociedad civil

Tabla 5

Actores públicos, privados y sociedad civil

Actores		
Componentes	Tipo De Actor	
Socio Cultural	Deporte	28 Clubes Deportivos
	Niñez Y Adolescencia	6 Centros Infantiles
	Educativas	6 Unidades académicas
	Salud	2 Unidades de salud
Económico Productivo	Productivas	9 Asociaciones y cooperativas

Fuente: (GAD González Suárez, 2015)

3.6 Producto Turístico

González Suárez cuenta con varios recursos naturales y culturales que actualmente no se encuentran registrados ni jerarquizados en un inventario de atractivos, es por ello que se utilizó la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del

Ecuador, para fines académicos. Obteniendo como resultado atractivos de jerarquía I y II, considerando criterios de evaluación sobre 100, como: accesibilidad y conectividad, planta turística y de servicios, estado de conservación, higiene, seguridad turística, políticas, regulaciones, actividades en el atractivo, difusión del atractivo, registro de visitas, afluencia y recursos humanos.

3.6.1 Recursos naturales y culturales

Tabla 6

Recursos naturales y culturales

Recursos Naturales		
Categoría		Ubicación
1. Páramo San Agustín de Cajas		Comunidad San Agustín
2. Páramo Caluquí		Comunidad Caluquí
3. Vertiente de agua de Güitig		Comunidad Pijal
4. Apangora		Comunidad Pijal
Manifestaciones Culturales		
5. La Tola		Comunidad Mariscal Sucre
6. Molino antiguo		Barrio Parque Central
7. Pueblo Kayambi		González Suárez
8. Inti Raymi		González Suárez
9. Bordados		Comunidad Caluquí
10. Fiesta Virgen del Quinche		González Suárez
11. Gastronomía ancestral		González Suárez
12. Media Maratón Vuelta al Lago San Pablo		González Suárez
13. Mirador de Miralago		

Fuente: (PDOT González Suárez, 2015)

3.6.2 Evaluación de recursos naturales y culturales

Tabla 7

Evaluación técnica de recursos naturales y culturales

Evaluación Técnica										
Criterios de Valoración	Accesibilidad y conectividad	Planta turística /Servicios	Estado de Conservación e integración sitio (14)	Higiene y seguridad turística (14)	Políticas y regulaciones (10)	Actividades que se practican en el atractivo (9)	Difusión del atractivo (7)	Registro de visitantes y afluencia (5)	Recursos humanos (5)	Total (100)
Atractivos	(18)	(18)								
Páramo San Agustín de Cajas	2	4,5	10	9,1	0	12	5	2	0	44,6
Páramo Caluquí	2	4,5	10	9,1	0	15	5	2	2	49,6
Vertiente de agua de Güitig	2	4,5	10	9,1	0	12	5	2	0	44,6
Apangora	1	4,5	10	9,1	0	12	5	2	0	43,6
La Tola	2	4,5	4	8,5	0	3	2	2	0	26
Molino Antiguo	1	4,5	2	8,5	0	9	2	2	0	29
Pueblo Kayambi	3	4,5	10	9,1	0	9	7	2	5	49,6
Inti Raymi	3	6,6	5	9,1	0	9	7	2	5	46,7
Bordados	2	5,1	10	9,1	0	9	7	2	2	46,2
Fiesta en Honor a la Virgen del Quinche	0	4,5	7	7,5	0	9	2	2	0	32
Gastronomía ancestral	1	4,5	5	7,5	0	9	5	2	0	34
Media Maratón Vuelta al Lago San Pablo	5	5,1	7	8,5	0	9	4	2	0	40,6
Mirador de Miralago	9	7,2	12	9,1	0	9	7	2	3	58,3

3.6.3 Resumen de jerarquía de atractivos

Tabla 8

Resumen atractivos jerarquizados

Resumen atractivos jerarquizados	
Categoría : Recursos Naturales	
<ul style="list-style-type: none"> • Páramo San Agustín de Cajas • Páramo Caluquí • Vertiente de agua de Güitig • Apangora 	<p>Jerarquía II</p> <hr/> <p>Atractivo llamativo que puede interesar a visitantes que llegan a la zona por otras motivaciones turísticas, o capaz de motivar corrientes turísticas nacionales. (Ministerio de Turismo, 2017, pág. 10)</p>
Categoría : Manifestaciones Culturales	
<ul style="list-style-type: none"> • La Tola • Molino antiguo 	<p>Jerarquía I</p> <hr/> <p>Atractivo sin mérito suficiente, pero forman parte del Inventario como atractivo complementario a otros de mayor jerarquía. (Ministerio de Turismo, 2017, pág. 10)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Pueblo Kayambi • Inti Raymi • Bordados • Fiesta en Honor a la Virgen del Quinche • Gastronomía ancestral • Media Maratón Vuelta al Lago San Pablo • Mirador de Miralago 	<p>Jerarquía II</p> <hr/> <p>Atractivo llamativo que puede interesar a visitantes que llegan a la zona por otras motivaciones turísticas, o capaz de motivar corrientes turísticas nacionales. (Ministerio de Turismo, 2017, pág. 10)</p>

Una vez realizado el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos en la parroquia González Suárez, se obtuvo como resultado: 4 recursos naturales de jerarquía II, los cuales son llamativos y pueden interesar al turistas siempre y cuando se de mantenimiento y adecuación; 2 manifestaciones culturales de jerarquía I, las cuales no resultan llamativas, sin embargo, pueden ser parte completaría de otro atractivo; y 7 manifestaciones culturales de jerarquía II, las cuales están listas para ser aprovechadas turísticamente.

3.6.4 Infraestructura hotelera y de servicios

González Suárez al ser una parroquia rural pequeña cuenta con reducida infraestructura hotelera y de servicios, según datos obtenidos del catastro de establecimiento turísticos publicado por el Ministerio de Turismo como: Catastro de servicios turísticos de Imbabura 2015, documento donde se encuentra el detalle de cada parroquia de todos los cantones de Imbabura y donde se puede observar que a González Suárez solo se le atribuyen dos lugares reconocidos como tal, detallados a continuación:

Tabla 9
Servicios turísticos catastro

Servicios Turísticos			
Alimentos Y Bebidas			
	Plazas	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA
Mira Lago	24	Cafetería	Segunda
Rincón Del Lago	40	Restaurante	Tercera

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2015)

Por otro lado, una vez realizado un censo de establecimientos turísticos en González Suárez, se encontraron varios servicios nuevos que no han sido legalizados en el catastro del Ministerio

de Turismo, debido a la reciente creación de los mismos. A continuación, se detallan los establecimientos distintos a los que se encuentran en el catastro del Ministerio de Turismo:

Tabla 10

Servicios turísticos censo

Servicios turísticos				
Alojamiento				
	Plazas	Clasificación		Categoría
El descanso	6	Casa	de	Tercera
		huéspedes		
Salvador	12	Casa	de	Tercera
		huéspedes		
Alimentos y bebidas				
Puerta al	50	Restaurante		Segunda
Imbabura				
Parada Cajas	36	Restaurante		Segunda

Fuente: Censo en la Parroquia González Suárez

3.6.5 Comunidad Receptora

Ubicación geográfica

González Suárez es una parroquia rural del Cantón Otavalo, provincia de Imbabura. Se encuentra geográficamente ubicada a 14 km al sur de la ciudad de Otavalo y a 85 km al norte de la capital del Ecuador, Quito. Sus límites son: al norte la parroquia San Pablo del Lago, al sur la Provincia de Pichincha, al este la parroquia San Pablo del Lago, la parroquia Angochagua y con la parroquia Olmedo y al oeste la parroquia San Rafael. La parroquia fue creada el 24 de marzo de 1914.

Clima

En la parroquia González Suárez, la temperatura varía de 6°C a 13°C, lo que origina dos zonas de vida como son: Bosque seco Montano bajo, donde la temperatura varía de 12°C a 18°C; y el Bosque húmedo Montano, donde la temperatura varía de 7°C a 12°C.

Flora

La parroquia González Suárez cuenta con una gran variedad de especies de flora identificadas como cultivos de ciclo corto, pasto cultivado, páramo, vegetación arbustiva y cuerpos de agua natural. La cobertura vegetal cubre 5017,68 ha de terreno.

Tabla 11
Flora de González Suárez

FLORA			
Cobertura vegetal	Actividades	Área (ha)	Porcentaje (%)
Agropecuarias	Cultivos de ciclo corto	1280,3	25,52
Agropecuarias	50% cultivos de ciclo corto-50% pasto cultivado	1053,7	21
Agropecuarias	70% Maíz-30% Pasto cultivado	89,90	1,79
Vegetación arbustiva y herbácea	Páramo	1231,6	24,55
Antrópicos	Área urbana	23,10	0,46
Vegetación arbustiva y herbácea	Vegetación arbustiva	1310,2	26,12
Cuerpos de agua	Cuerpo de agua natural	28,68	0,57
	TOTAL	5017,6	100
		8	

Fuente: MAGAP, 2014

Fauna

González Suárez posee gran variedad de fauna silvestre y doméstica propia de la región Andina, en su gran mayoría se trata de ganado vacuno, porcino, ovino, caprino y equino; gran variedad de aves como gallinas, gansos, patos de monte, colibríes, garzas, gaviotas, palomas, huiracchuros, búhos, lechuzas, perdices, pavos, águilas, entre otros. También, se da la crianza de cuyes, conejos y en menor cantidad la apicultura y acuicultura. Por otro lado en la zona del páramo se pueden encontrar zorros, zarigüeyas, lobos, entre otros.

Demografía

De acuerdo al último censo nacional realizado en el año 2010, la población total de González Suárez es de 5630 habitantes.

Tabla 12

Composición demográfica

Sexo	Composición demográfica	
	Número	Porcentaje
Hombre	2753	49%
Mujer	2877	51%
Total	5630	100%

Fuente: INEC, 2010

Infraestructura vial

González Suárez cuenta con una red vial de 93,93 km de vías urbanas y rurales, detalladas a continuación:

Tabla 13*Red vial*

Red vial	
Tipo	km
Asfaltado	8,9
	3
Lastrado	10
Camino de verano	75
TOTAL	93,
	93

Fuente: GAD González Suárez, 2015

Transporte

Los habitantes de la parroquia González Suárez para movilizarse cuentan con el servicio de tres cooperativas de transporte de pasajeros, con el servicio de lunes a domingo con una frecuencia de cada 10 minutos, dichas empresas son: Transportes Otavalo, Los Lagos e Imbaburapak; también la compañía de taxis “González Suárez” y la compañía de camionetas “Sanagtrnsmix” con servicio de todos los días y 24 horas al día.

3.6.6 Competencia

González Suárez, se encuentra junto a parroquias que se han desarrollado turísticamente más. Una de ellas es la parroquia San Pablo, posee similares caracterizas naturales y culturales, pero la principal ventaja es que está a orillas del Lago San Pablo, principal atractivo turístico de la parroquia y del cantón Otavalo. Además, cuenta con infraestructura mejor desarrollada, establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas como: La Hacienda Cusín, Cabañas del Lago, Medina del Lago, Sachají, entre otros.

El Municipio de Otavalo ha invertido en la construcción y adecuación de un parque acuático, lugar donde se puede encontrar: patio de comidas, deportes acuáticos, paseos en lancha, cabalgatas, entre otros, actividades que atraen turistas nacionales y turistas extranjeros. De ese modo, varias familias han decidido aprovechar la cercanía a los lugares antes mencionados para emprender con pequeños negocios que contribuyen al desarrollo local y turístico.



Figura 7. Parque acuático de la comunidad Araque, parroquia San pablo
Fuente: Google imágenes

3.7 Análisis de resultados

Con el propósito de determinar la participación, interés, satisfacción e importancia por parte de los principales actores de la actividad turística como son el sector público representado por el GAD parroquial, el sector privado en referencia a los prestadores de servicios y la población de González Suárez, se han realizado entrevistas y encuestas que reflejan la situación actual de la actividad turística. Con los resultados se podrá conocer si el turismo es una herramienta importante para el desarrollo local de la parroquia y también valorar si la actividad turística de González Suárez es o no una alternativa para la oferta turística del cantón Otavalo.

3.7.1 Encuestas

Encuesta a turistas

En la investigación se realizaron encuestas en los lugares de interés en proporción a la afluencia de turistas, obteniendo: 135 encuestas en la Plaza de Ponchos, 135 encuestas en la Cascada de Peguche y 94 encuestas en el mirador de Miralago, con el propósito de conocer la satisfacción de los turistas que visitan el cantón Otavalo y verificar la información que tienen acerca de González Suárez como alternativa turística.

Edad

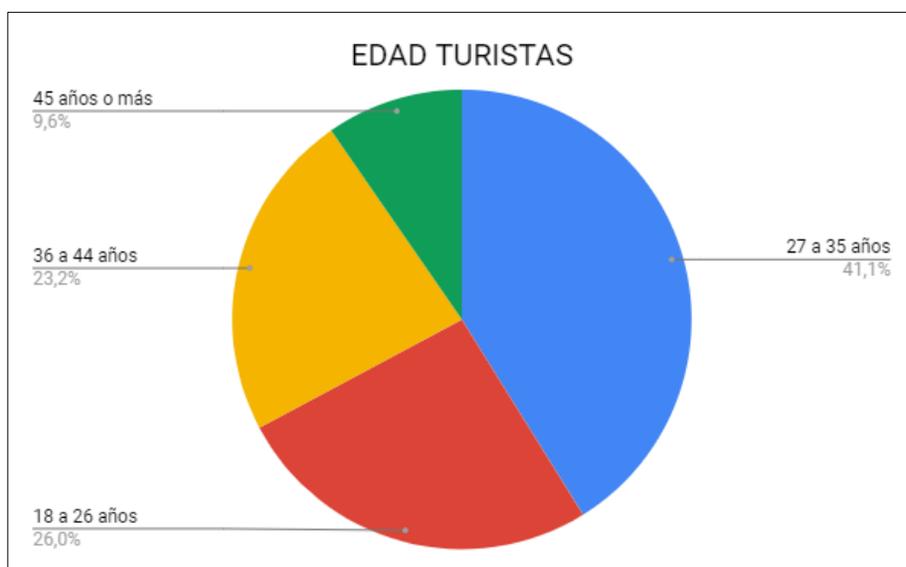


Figura 8. Rango de edad turistas

Acorde a los datos recolectados, la demanda turística está establecida por jóvenes y adultos, características que describen personas independientes, con capacidad adquisitiva y con criterio para la toma de decisiones.

Género

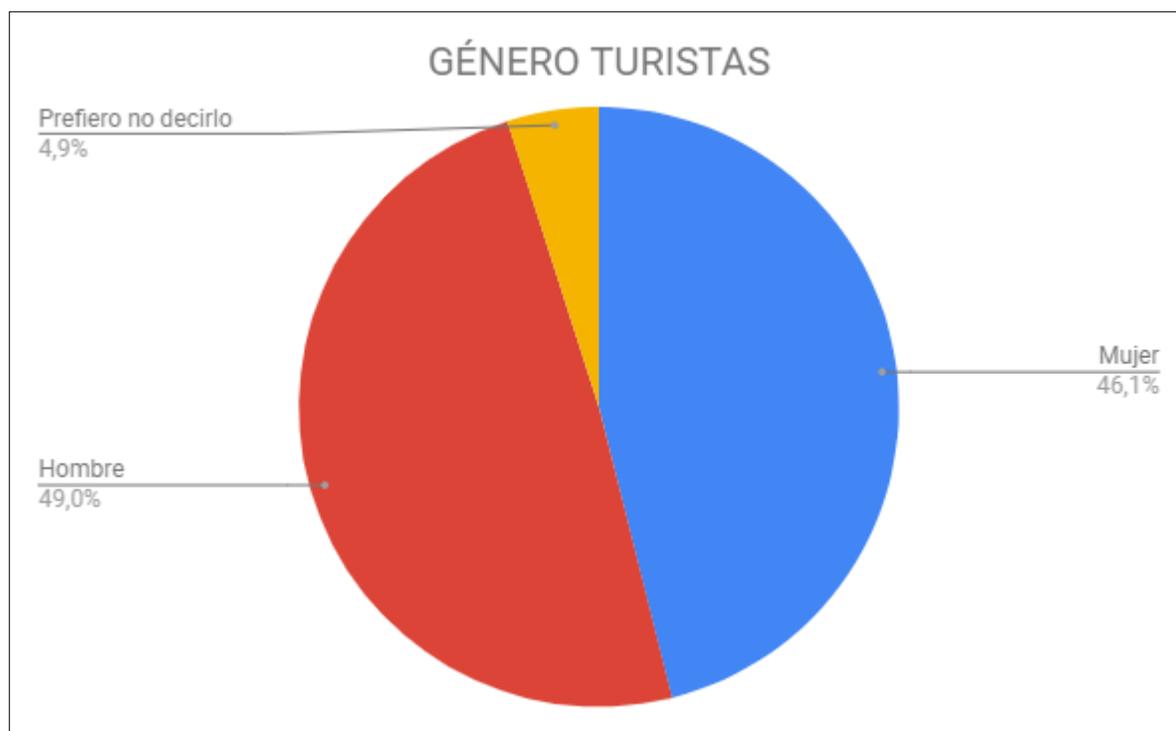


Figura 9. Género turistas

El género de los encuestados es proporcional, debido a que se presentan los hombres con el 49% (188) y las mujeres con el 46,1% (177).

Procedencia

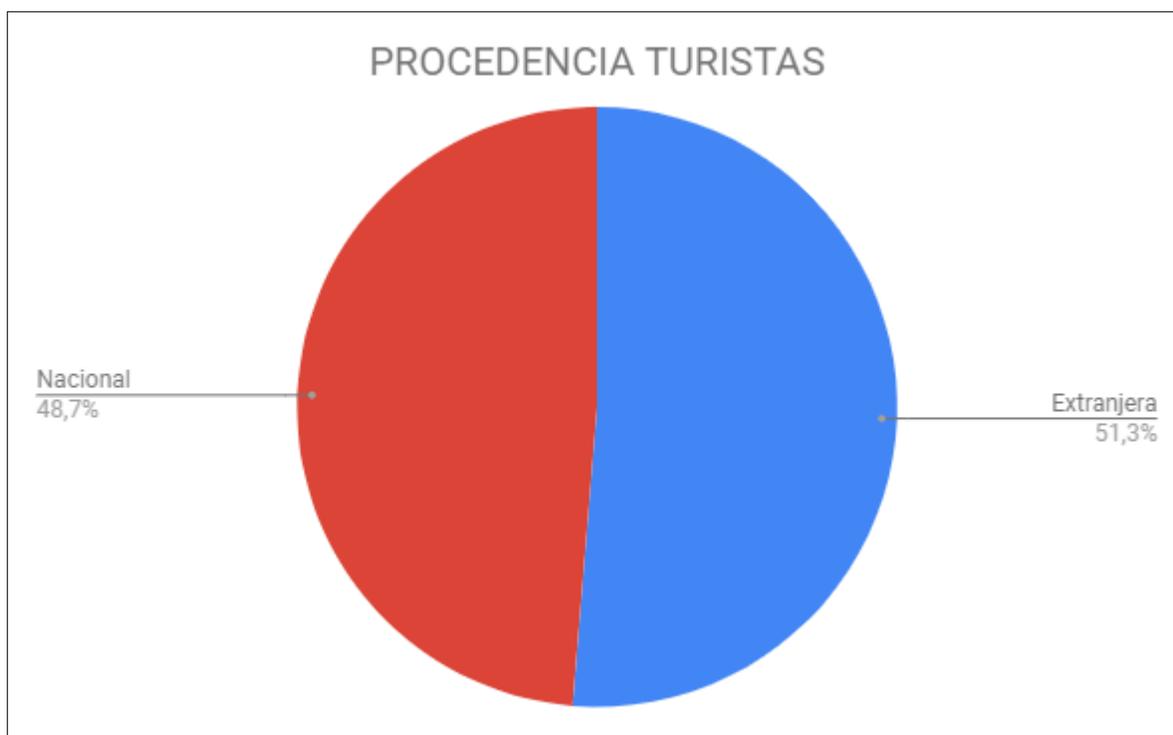


Figura 10. Procedencia turistas

El ingreso de turistas extranjeros es del 51,3% (197), quienes llegan a Otavalo de manera regular durante todo el año; por otro lado, en menor porcentaje se encuentran los turistas nacionales con el 48,7% (187), quienes llegan los fines de semana y feriados por lo general.

1. ¿Qué lugar del mundo le atrae turísticamente?

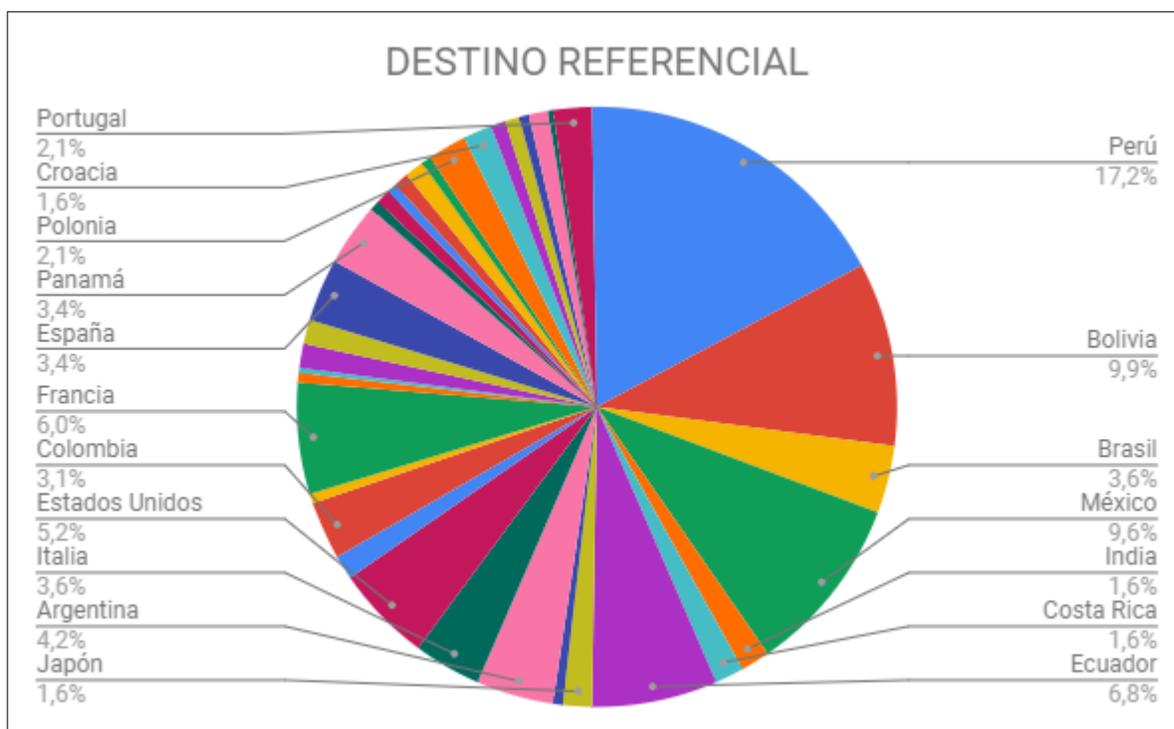


Figura 11. Destino referencial

Con esta pregunta se pretende conocer las características que buscan los turistas o visitantes cuando van a un destino, en la gráfico se puede observar que las opiniones son varias, sin embargo se muestran países con porcentajes representables. El 17,2% (66), dijo Perú; el 9,9% (38), Bolivia; el 9,6% (37), México; y el 6,8%(26), Ecuador. En referencia a los porcentajes más altos, son países que se han caracterizado por la riqueza cultural, entonces, se puede decir que los turistas o visitantes que llegan a Otavalo, tienen tendencia de buscar lugares con identidad cultural, lo cual es importante conocer debido a que representan un público potencial para González Suárez.

2. ¿Cuál es la motivación por la cual está en Otavalo?

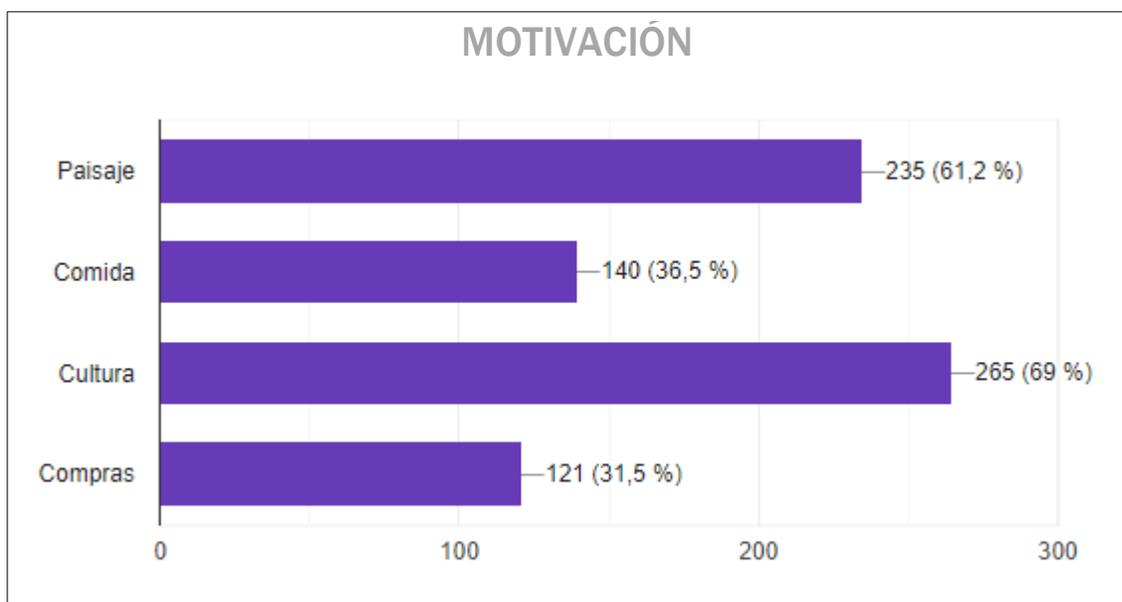


Figura 12. Motivación para llegar a Otavalo

La principal motivación por la que los encuestados llegan al cantón Otavalo es para conocer la cultura, que fue señalada por el 69% (265) de personas, del mismo modo, el 61,2% (235), señalaron que la motivación es el paisaje. Entonces, los atractivos naturales y las manifestaciones culturales son el principal atractivo turístico que tiene el cantón Otavalo, dejando una vez más en evidencia, público potencial para los atractivos que González Suárez posee, sin dejar de lado las motivaciones principales.

3. ¿Cuántas veces ha visitado Otavalo anualmente?

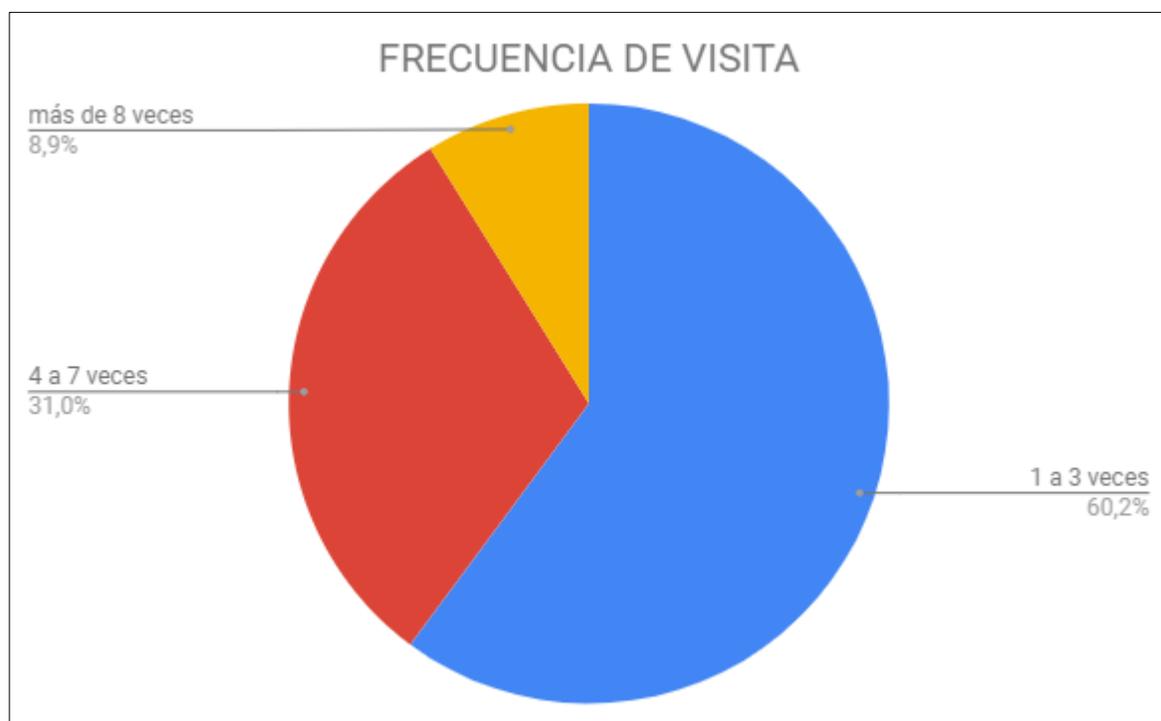


Figura 13. Frecuencia de visitas a Otavalo

La mayoría de encuestados ha visitado el cantón Otavalo de 1 a 3 veces anualmente con el 60,2% (231), seguido por el 31% (119) en el rango de 1 a 7 veces anualmente y por último el 8,9% (34) con más de 8 veces. Entonces, los turistas o visitantes que llegan a Otavalo por primera vez, es mayormente probable que regresen de 2 a 7 veces al año, atraídos por la cultura y naturaleza que posee. Pero, es importante seguir las nuevas tendencias del turismo y buscar nuevas alternativas para ofertar a los turistas frecuentes, de manera que cada vez que visiten el cantón, tengan algo nuevo que hacer y conocer.

4. ¿Qué tipo de viaje está realizando ahora?

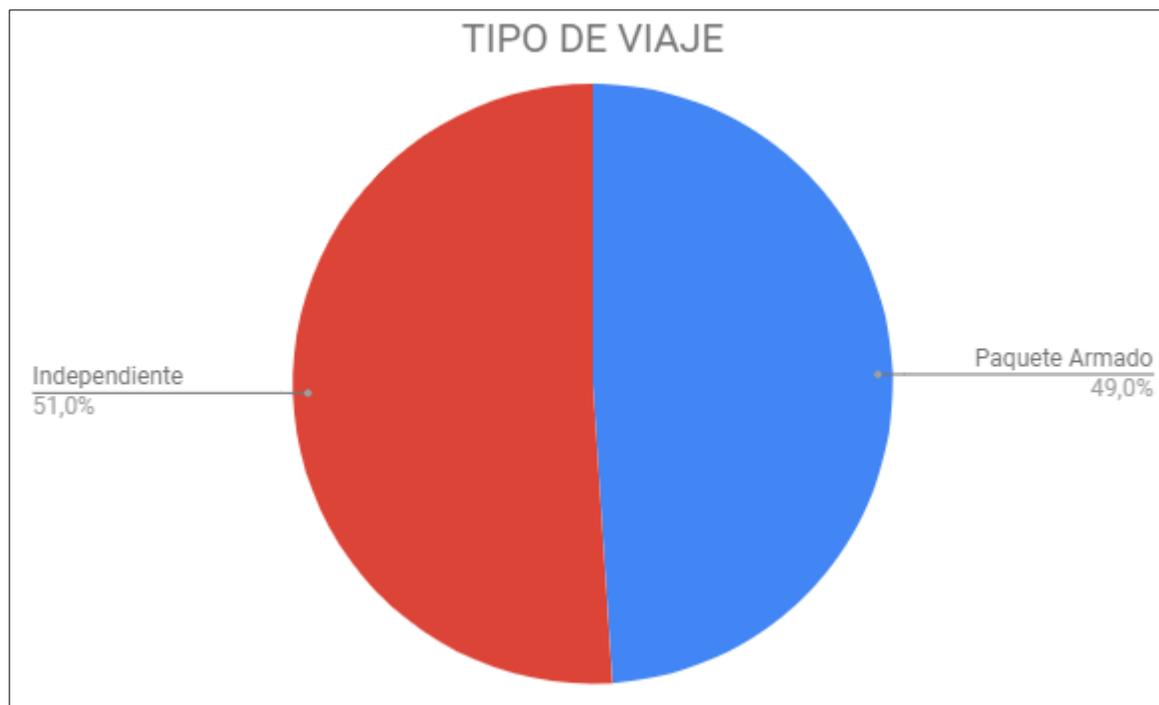


Figura 14. Tipo de viaje que realizan

Los turistas o visitantes en su gran mayoría realizan viajes independientes pero también están quienes viajan a través de intermediarios. Entonces, que es importante manejar las dos alternativas para el desarrollo de la actividad turística en González Suárez, es decir, trabajar en conjunto con mayoristas, agencias de viaje y operadoras, para los turistas que prefieren relajarse totalmente y disfrutar de un paquete armado; y también promocionar los atractivos en diferentes redes sociales, para los turistas que prefieren explorar alternativas y viajar independientemente.

5. ¿Con quién está viajando?

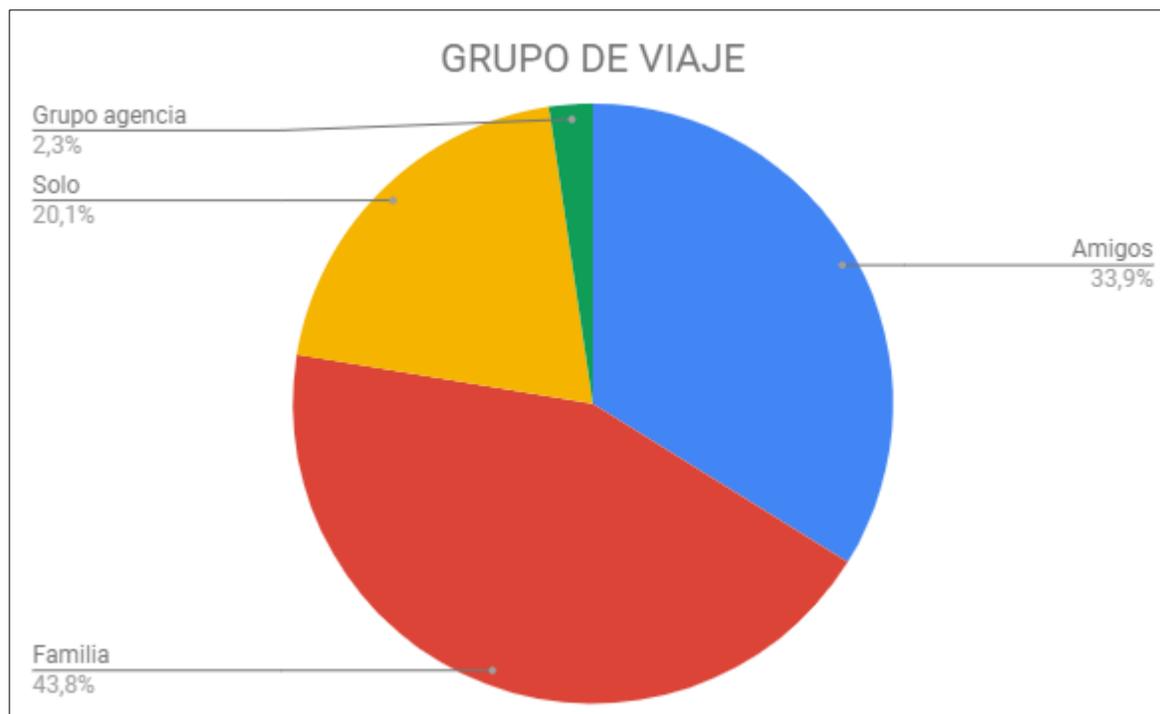


Figura 15. Grupo de viaje

La gran mayoría de turistas o visitantes, viajan en grupos de familia 43,8% (168) y en grupos de amigos 33,9% (130). Es decir, la inversión que realizan en un viaje es representativo, debido a que una familia estándar es mínimo de 4 personas y los grupos de amigos son mínimo de 3 personas, lo cual indica gran ocupación de servicios turísticos y hoteleros. Sin embargo, no se puede dejar de lado el porcentaje de personas que viajan solos 20,1% (77), porque las personas que viajan solas tienen tendencia a permanecer más tiempo en un lugar, lo cual permite que busquen más opciones para conocer en los alrededores del sitio donde se encuentre.

6. ¿Cuántos días estará en el cantón?

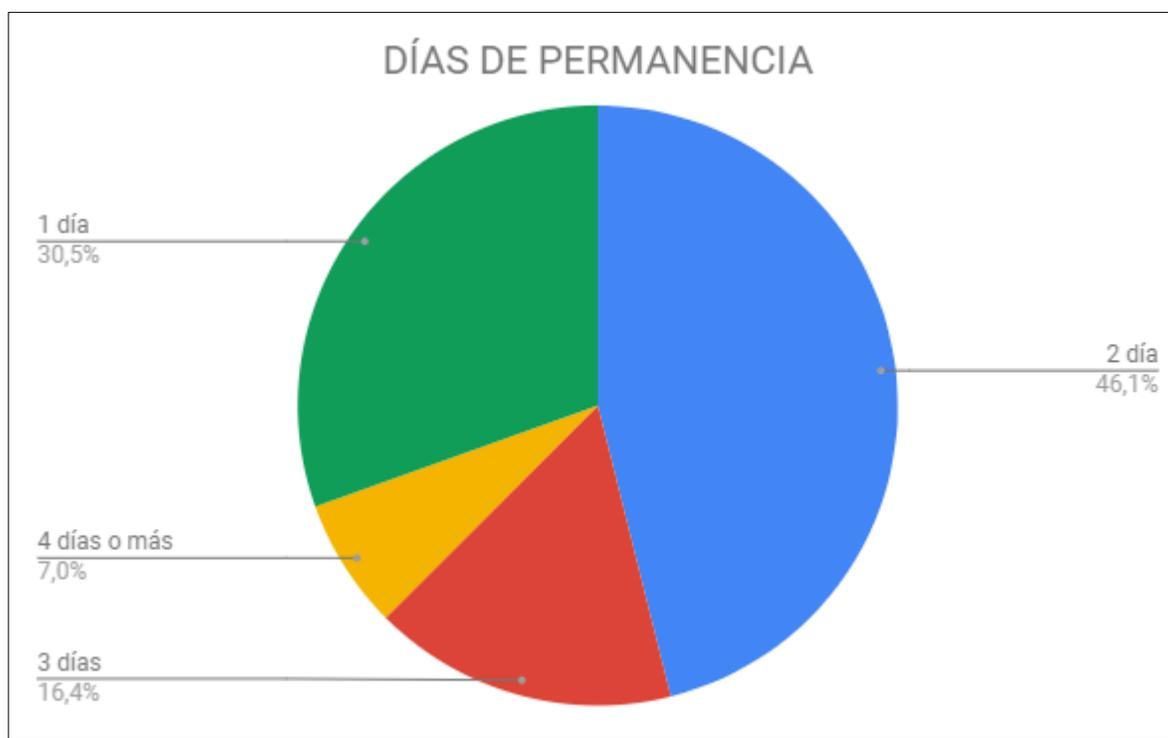


Figura 16. Días de permanencia en Otavalo

La gran mayoría de encuestados tienden a permanecer en el cantón 2 días o más, debido a que la oferta que actualmente existe en el cantón Otavalo, es lo que ha determinado el tiempo de estadía estimado. Entonces, González Suárez puede representar una alternativa importante para que el turista decida alargar su tiempo de estadía estimado en el cantón, gracias a las nuevas alternativas a exponer. Sin embargo, no se debe descartar la posibilidad de que las personas que permanecen 1 solo día en el cantón, puedan invertir ese tiempo en conocer las nuevas alternativas turísticas que ofrece González Suárez.

7. ¿Qué lugares prefiere visitar?

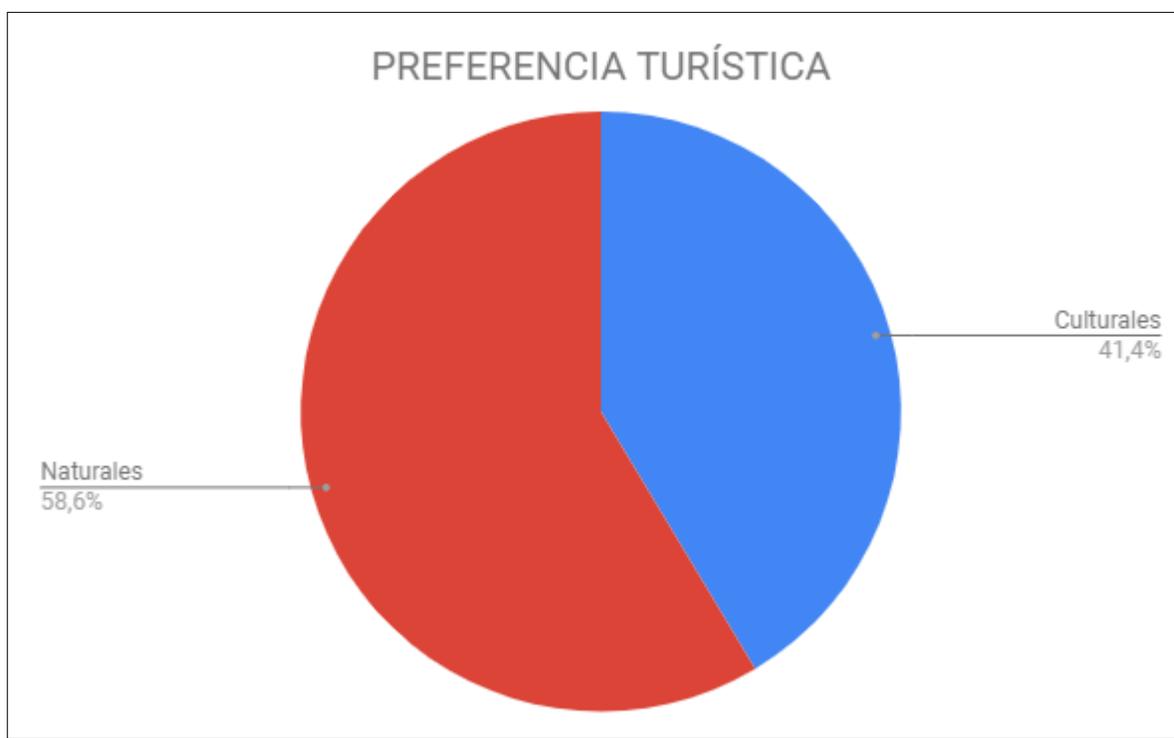


Figura 17. *Preferencias Turísticas*

El 58,6% (225) de los encuestados, tiene mayor motivación por visitar espacios naturales y el 41,1% (159) prefiere conocer manifestaciones culturales. Datos que otorgan un enfoque proporcional a ambas alternativas y reflejan características importantes que debe tener un lugar para poder ser foco de atención para los turistas o visitantes. González Suárez, ventajosamente cuenta con atractivos alternos a esta preferencia.

8. ¿Está satisfecho con la oferta turística que recibió?



Figura 18. Satisfacción con la oferta de Otavalo

La satisfacción es la motivación principal para volver a un lugar, es así que el 54,4% (209) de personas están satisfechas con la oferta turística que encontraron en el cantón Otavalo. Pero, el otro 45,6% (175) de encuestados con un porcentaje representativo, no se encuentran satisfechos, lo cual abre una gran brecha entre lo que se está haciendo bien y lo que se está haciendo mal. La respuesta más representativa a la insatisfacción es: pocas alternativas de atractivos o actividades para realizar, además, de la poca información turística que se brinda.

9. En su visita a Otavalo ¿Visitó la parroquia González Suárez?

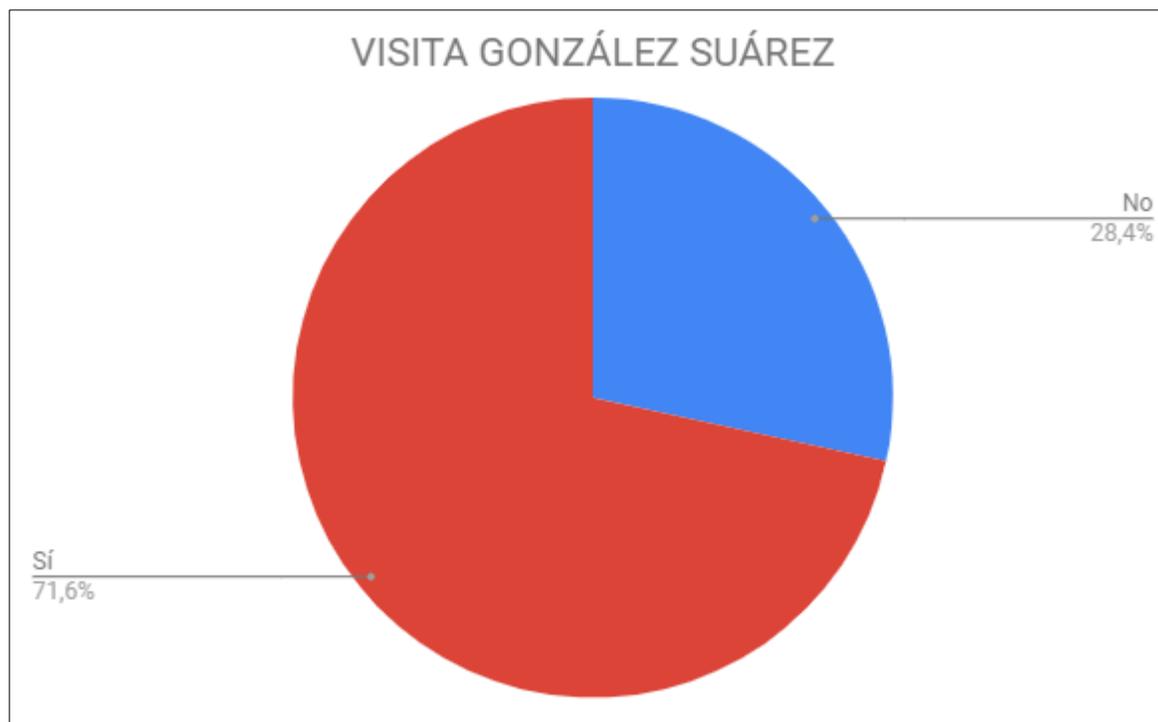


Figura 19. Referencia de visita a González Suárez

González Suárez al ser la primera parroquia de ingreso vía sur-norte del cantón Otavalo, el mirador de Miralago es el primer lugar de parada casi obligatoria para admirar en primer plano el volcán Imbabura y el Lago San Pablo y luego dirigirse a la ciudad de Otavalo. Es por eso que el 71,6% (275) de encuestados conoce la parroquia, pero hasta el día de hoy, sigue siendo un lugar de parada momentánea y de paso, debido a la poca información que se brinda. Detalle que resulta importante para habilitar la oferta turística de la parroquia y lograr que el turista en su primera experiencia conociendo el cantón, la viva en González Suárez.

Señale que conoció de la parroquia González Suárez

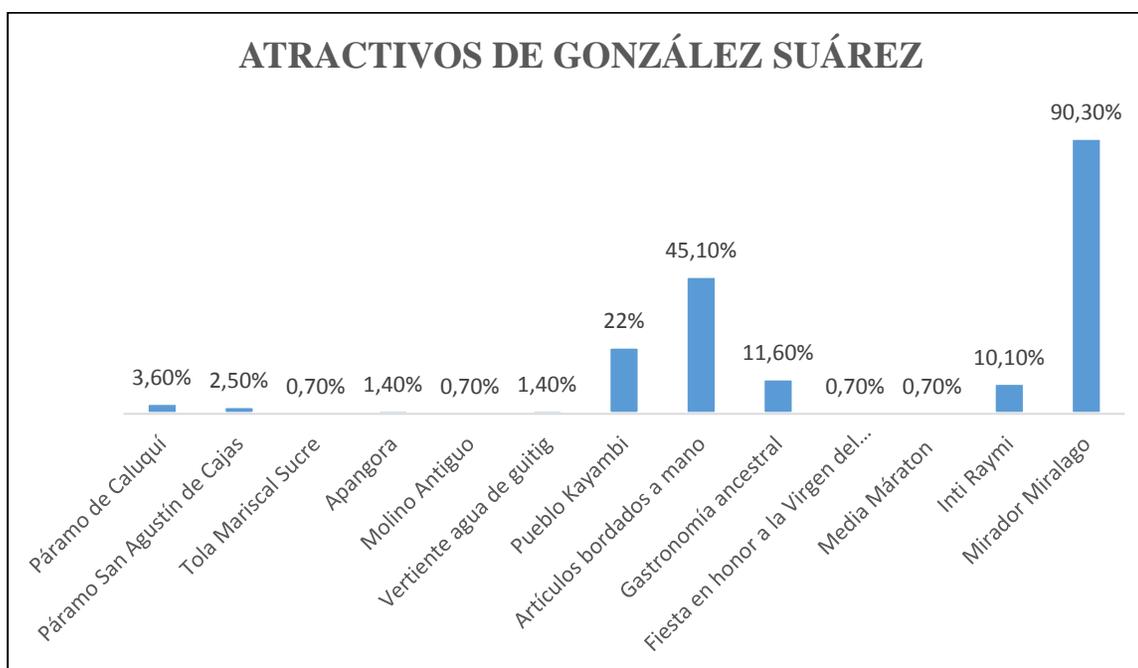


Figura 20. Atractivos turísticos de González Suárez

Del total de personas que visitaron González Suárez, la mayor afluencia de visitantes se concentra en el mirador de Miralago con el 90,30% (249) de personas, también, está en la manifestación cultural de los artículos bordados a mano con el 45,10% (124) y en la manifestación cultural del Pueblo Kayambi con el 22% (60) de personas. Atractivos que sin lugar a duda son los ejes principales para la visualización de los atractivos que tienen menor llegada de turistas.

10. ¿Le gustaría alejarse un poco de la ciudad y conocer nuevos atractivos en Otavalo?

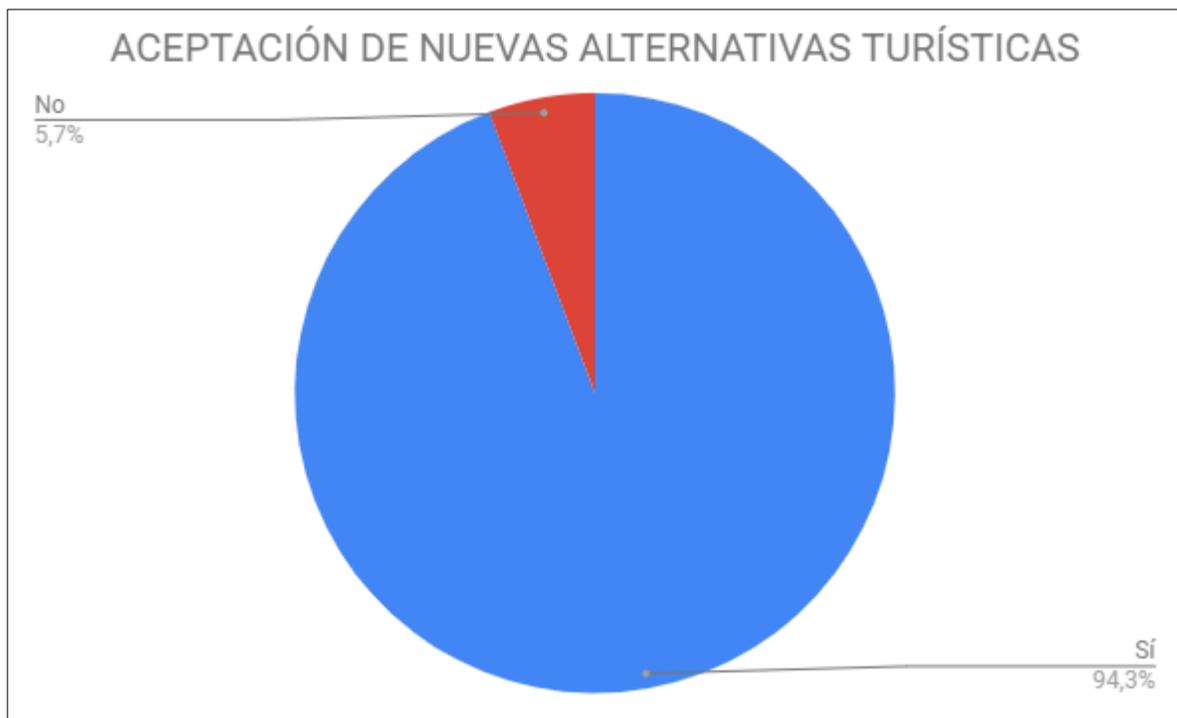


Figura 21. *Aceptación de nuevas alternativas turísticas*

La aceptación de los encuestados de conocer nuevas alternativas turísticas en el cantón Otavalo es comprobada con el 94,3% (362), dato que abre la oportunidad de diseñar más alternativas que promuevan experiencias turísticas innovadoras en el cantón. Es así que González Suárez, puede ser parte de la diversificación de la oferta turística de Otavalo, con los atractivos turísticos que potencialmente posee y que están dentro de las motivaciones y preferencias de los encuestados.

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar diariamente por una experiencia turística vivencial y diferente?

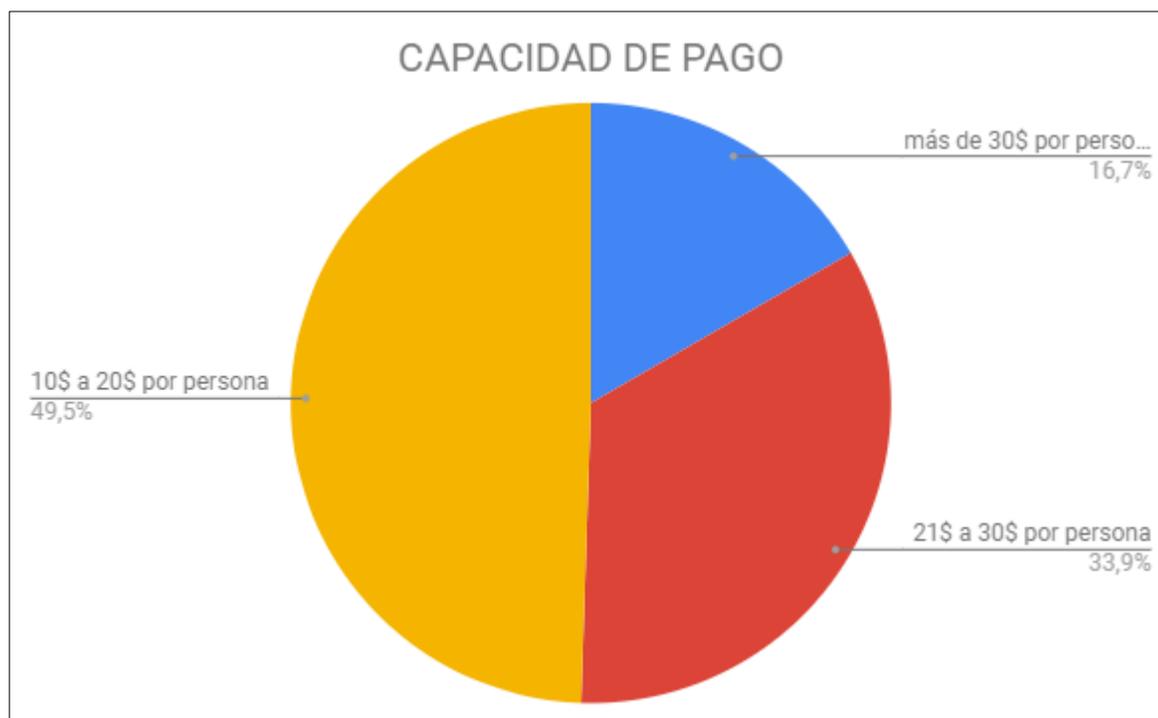


Figura 22. Capacidad de pago de los turistas

Estos datos aportan en la investigación con la capacidad de pago que tienen los turistas que les interesa vivir una experiencia diferente. El 48,5% (190) de encuestados mencionó que estaría dispuesto a pagar hasta 20\$ por persona. Por otro lado, el 33,9% (130) de encuestados dijo que estaría dispuesto a pagar hasta 30\$ por persona. Y por último, el 16,7% (64) de encuestados están dispuestos a pagar más de 30\$ por persona. Es decir, los encuestados están dispuestos a pagar un valor adicional por una experiencia diferente, lo cual compromete a los locales a dar un servicio de primera para generar mayor credibilidad.

12. ¿Qué recomienda de Otavalo?

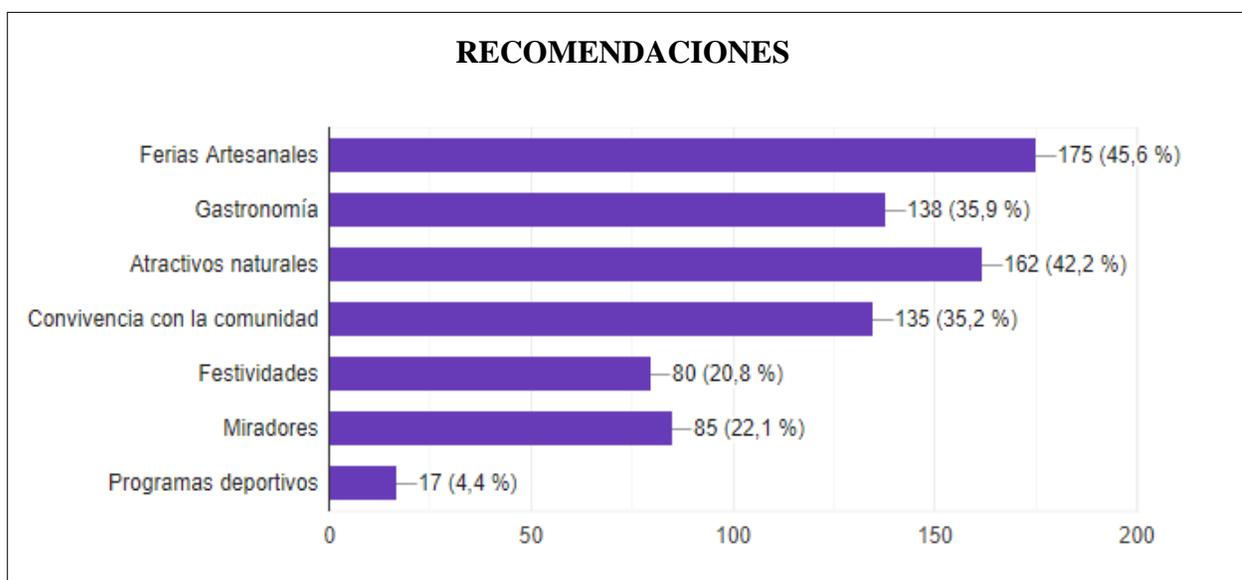


Figura 23. Recomendaciones para conocer Otavalo

Conocer qué le gusta al encuestado y qué recomendaría conocer del cantón Otavalo, es de suma importancia para que más personas se animen a visitar el cantón y su oferta turística. Los encuestados en mayor porcentaje recomiendan las ferias artesanales, los atractivos naturales y la convivencia con la comunidad. Factores referenciales que González Suárez posee a poca distancia de los principales atractivos del cantón, dejando una vez más reflejado que los atractivos con los que cuenta la parroquia, tienen cabida dentro de las preferencias de los turistas al momento de buscar un lugar a dónde ir.

Encuesta a la población de González Suárez

Con este instrumento se pretende determinar el nivel de importancia que tiene la actividad turística para la población de González Suárez y conocer más acerca de la situación actual del turismo en la parroquia.

Edad

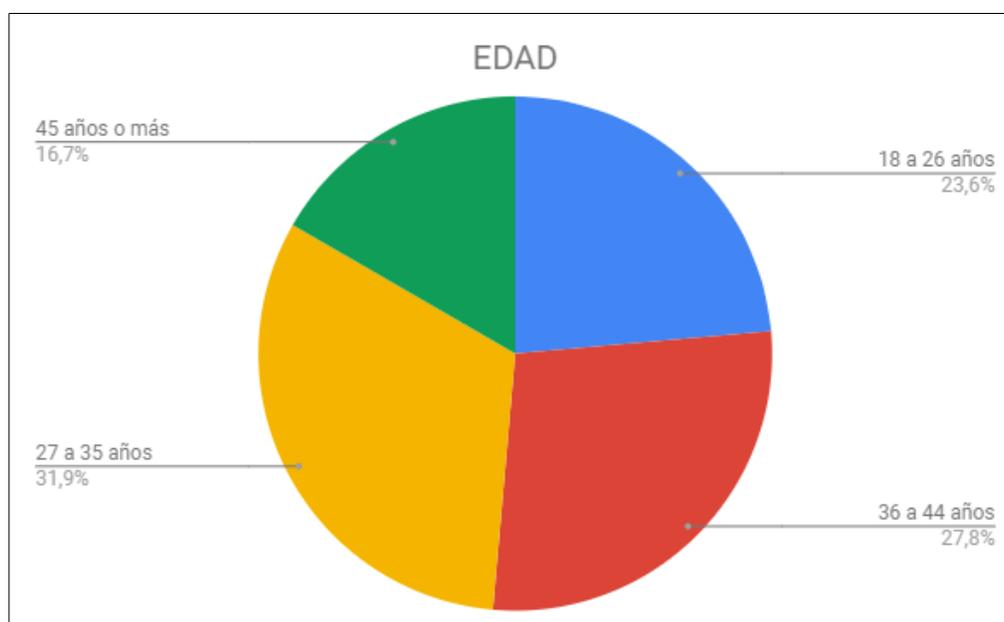


Figura 24. Edad población de González Suárez

Del total de encuestados, el 31,9% (23) de personas están en el rango de 27 a 35 años, edad que describe independencia económica total y criterio formado. El 27,8% (20), de personas están en el rango de 36 a 44 años, edad que señala independencia económica y capacidad adquisitiva alta. El 23,6% (17) de personas están en el rango de 18 a 26 años y forman parte de un núcleo familiar con dependencia económica media. Finalmente, el 16,7% (12) son personas de 45 años o más que posiblemente se encuentren jubilados y en busca de alternativas de trabajo.

Género

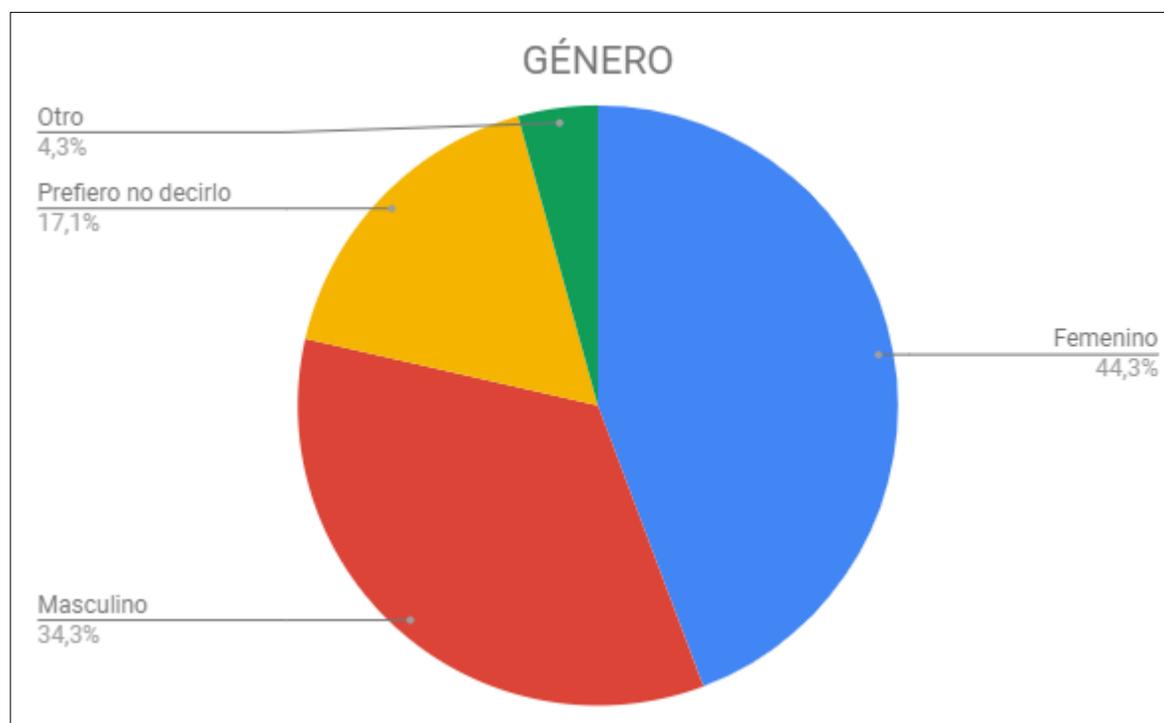


Figura 25. Género población de González Suárez

Del total de encuestados, el 44,3%(31) son mujeres, el 34,3% (24) son hombres y el resto prefiere no decirlo o se identifica en otro género.

Ocupación

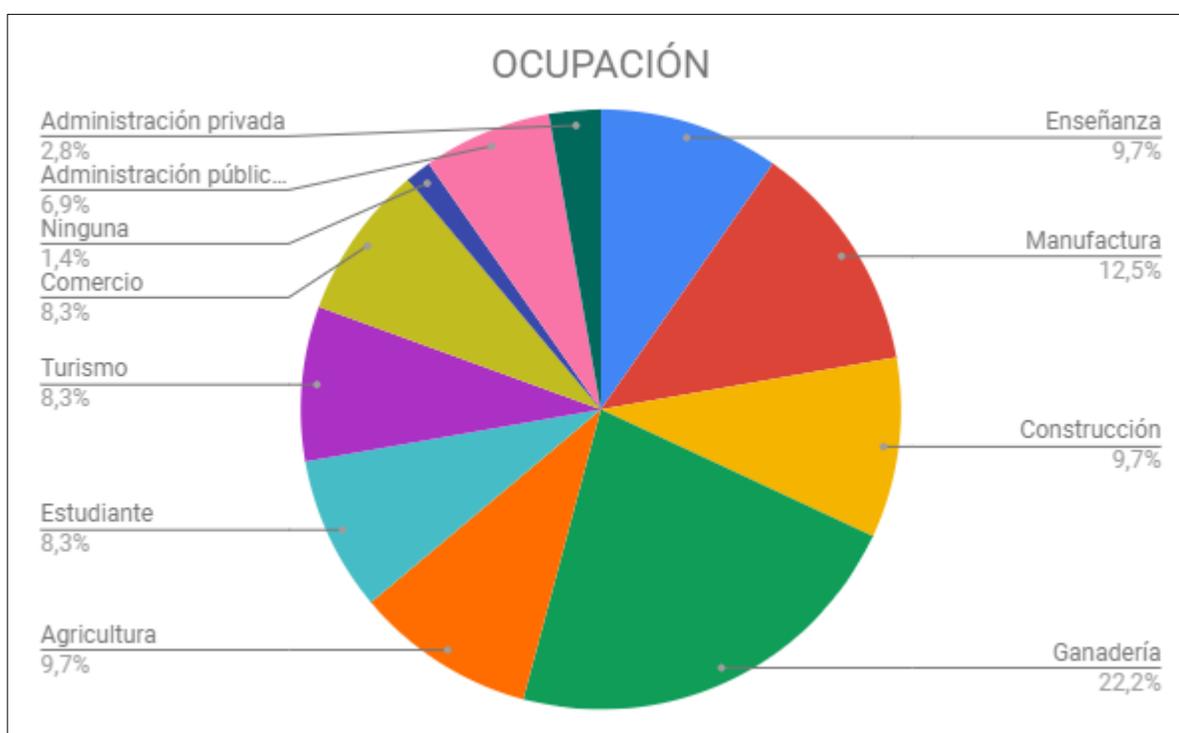


Figura 26. Ocupación de la población de González Suárez

En González Suárez la mayoría de personas se dedican a actividades económicas independientes como la ganadería con el 22,2% (16), seguido de la manufactura con el 12,5% (9) y la agricultura con el 9,7% (7); y en menor porcentaje se dedican a actividades económicas dependientes como la enseñanza y construcción, con igual porcentaje del 9,7% (7). El turismo con el 8,3%(6), es una actividad económica que se realiza en menor porcentaje, por lo cual, el GAD parroquial presta mayor atención a las actividades económicas más desarrolladas y en menor proporción a la actividad turística.

1. ¿Cómo califica el desarrollo de la actividad turística actual de González Suárez?

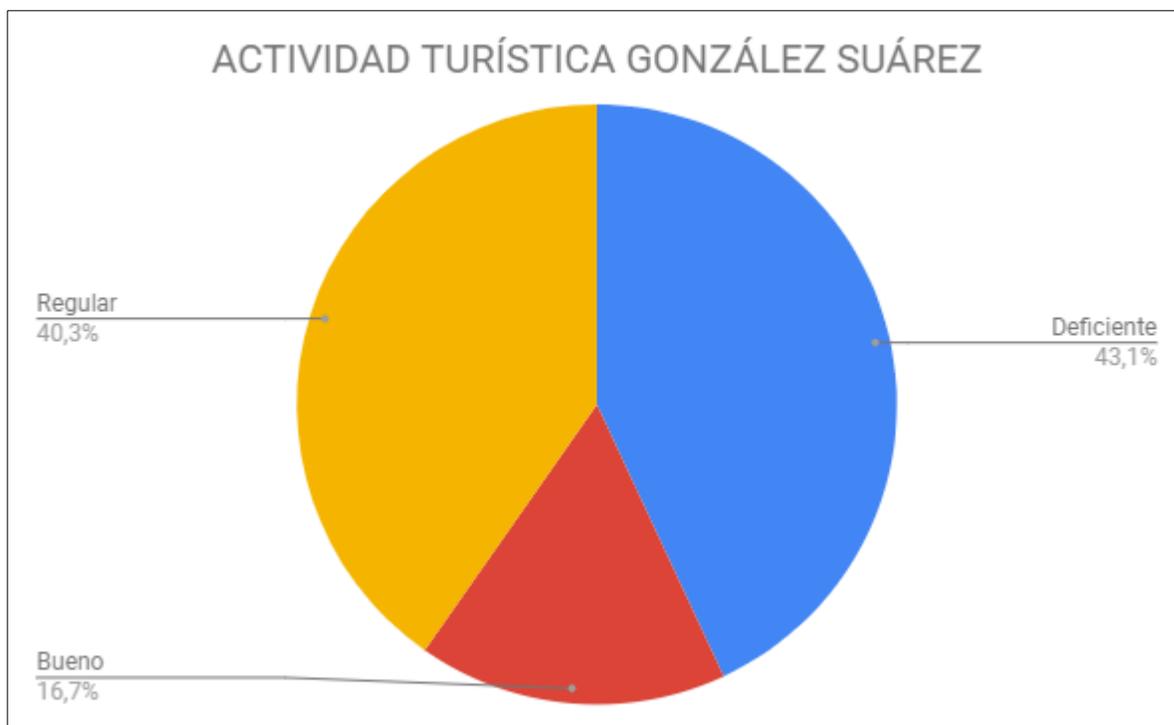


Figura 27. Actividad turística en González Suárez

La gran mayoría de la población de González Suárez, considera que la actividad turística se encuentra con un desarrollo en proceso que por el momento aún es deficiente en infraestructura turística y servicios complementarios, sin embargo el 16,7% (12) considera que la situación actual es buena. Dato que manifiesta que aún queda mucho por trabajar en el sector turístico parroquial para que sea una actividad económica importante y genere interés transversal.

2. Señale los atractivos turísticos más importantes que posee la parroquia

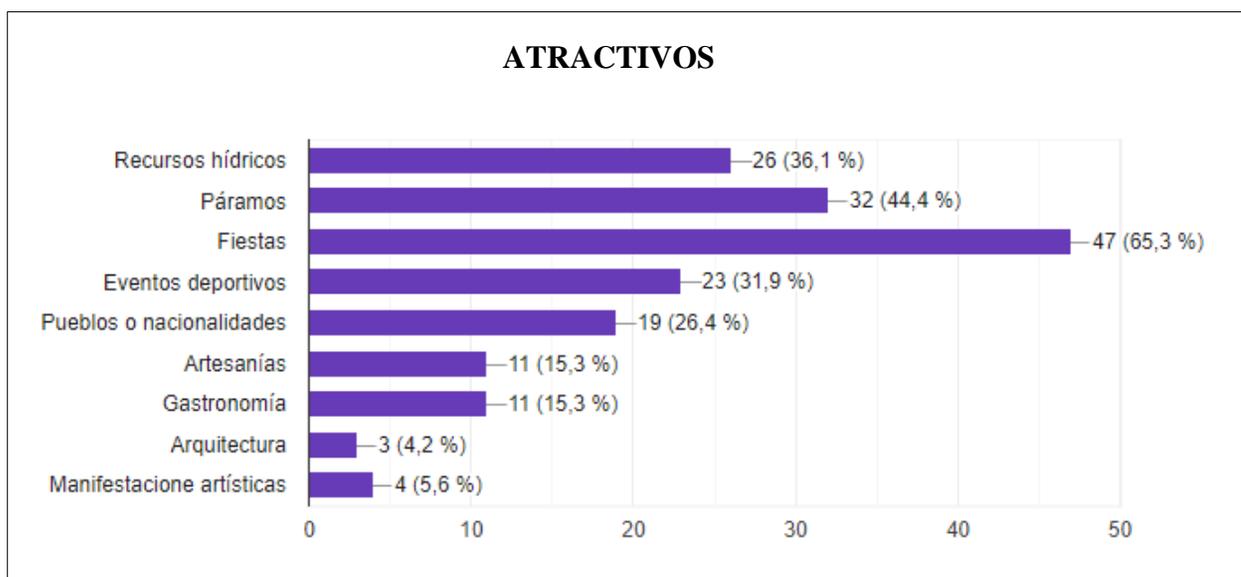


Figura 28. Recursos de González Suárez

La población de González Suárez conoce la existencia de atractivos turísticos potenciales, de los cuales, los que más se destacan son las manifestaciones culturales y eventos deportivos con el 65,3% (47) y 31,9% (23) respectivamente, seguido por la existencia de recursos naturales como los páramos con el 44,4% (32). Que la población tenga conocimiento acerca de un atractivo es de gran importancia para la actividad turística, debido a que pueden aportar con experiencias, leyendas, cuentos, tradiciones, entre otros datos que en documentos bibliográficos no se encuentran, con la finalidad de formar bien el concepto que se pretende mostrar a los turistas.

3. ¿Qué temporada existe mayor afluencia de turistas en la parroquia?

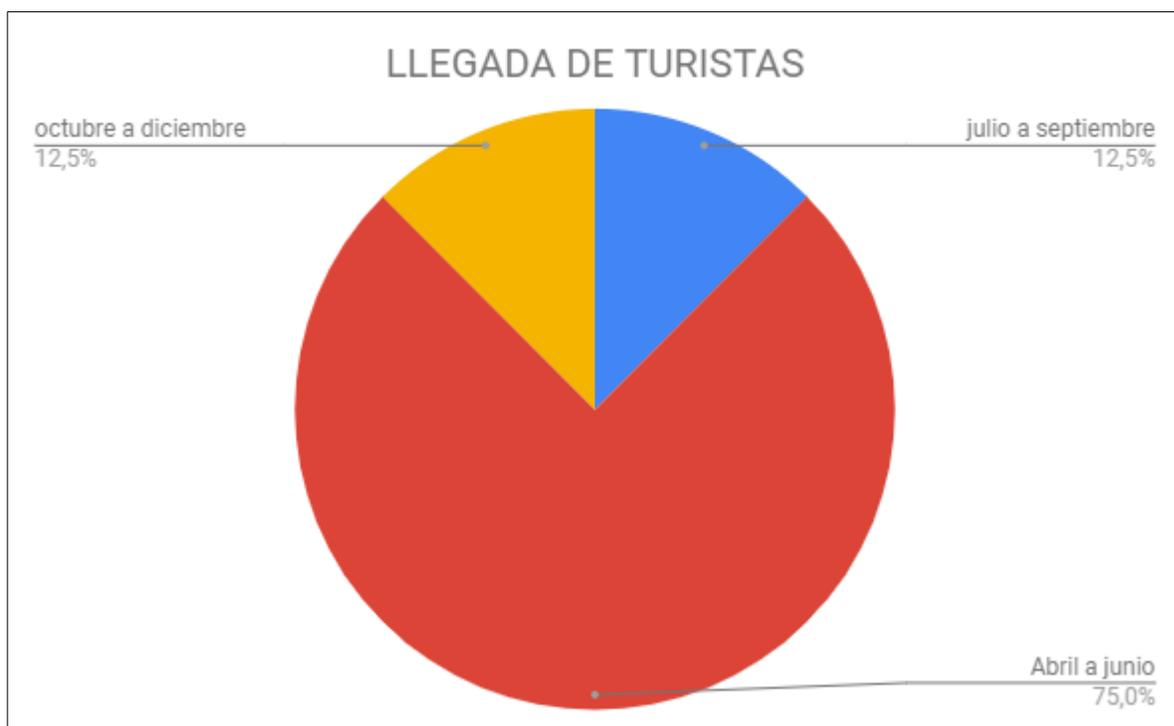


Figura 29. Meses de afluencia de turistas a González Suárez

La temporada con mayor afluencia de turistas en la parroquia, son Abril, Mayo y Junio con el 75% (55), según la opinión de la población, esto se debe a las fiestas que se celebran en el mes de Abril y Junio, meses en los cuales las manifestaciones culturales son más expuestas. Seguidamente están las temporadas de julio a septiembre y octubre a diciembre, con el 12,5% (9) cada una. Es decir, González Suárez debe aprovechar esa estacionalidad para mostrar a las personas las alternativas turísticas con las que cuenta la parroquia y de tal modo, generar mayor afluencia de turistas.

4. ¿Qué considera que se debe mejorar para que González Suárez sea más visitado?

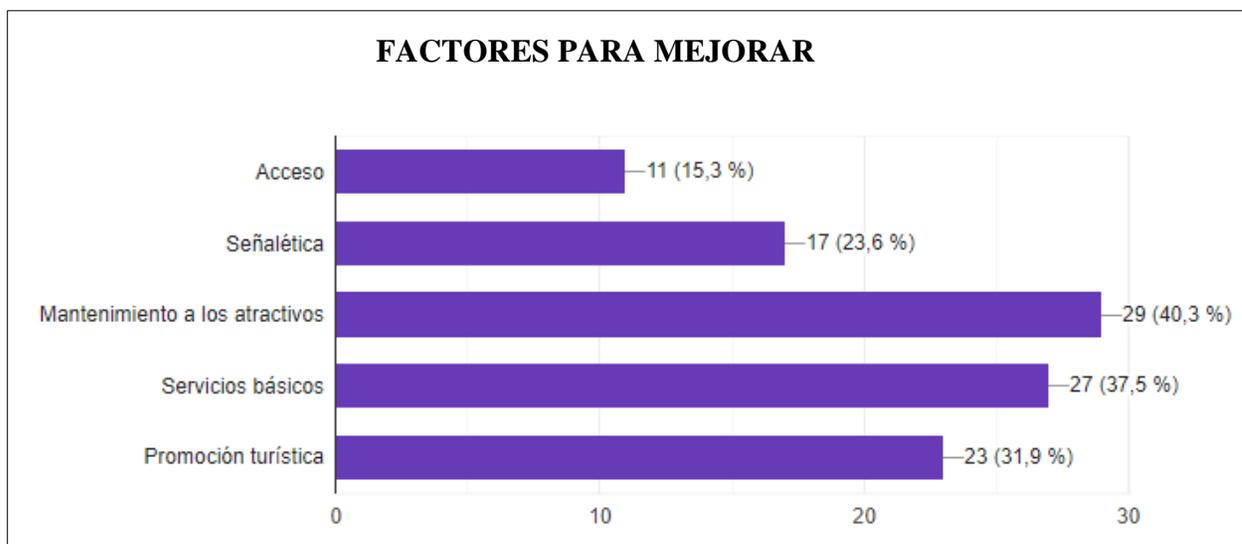


Figura 30. Factores para mejorar en González Suárez

El mantenimiento de atractivos es el principal factor que necesita ser atendido con el 40,3% (29) de respuestas, debido a que varios atractivos como muestran las fichas de levantamiento de atractivos del Ministerio de Turismo, están en estado de deterioro por motivos como la expansión urbana, la actividad ganadera y la contaminación. Del mismo modo, se necesita atender la cobertura de los servicios básicos en la totalidad de la parroquia para facilitar el desarrollo de la actividad turística y contribuir con el desarrollo local, manifestada por el 37,5% (21) de los encuestados. También, se expresa la necesidad de la promoción turística con el 31,9% (23), la cual es una herramienta necesaria, sin embargo, los otros requerimientos son principales y representan pasos previos para la promoción.

5. ¿Ha asistido a alguna actividad dirigida al desarrollo turístico organizada por el GAD?

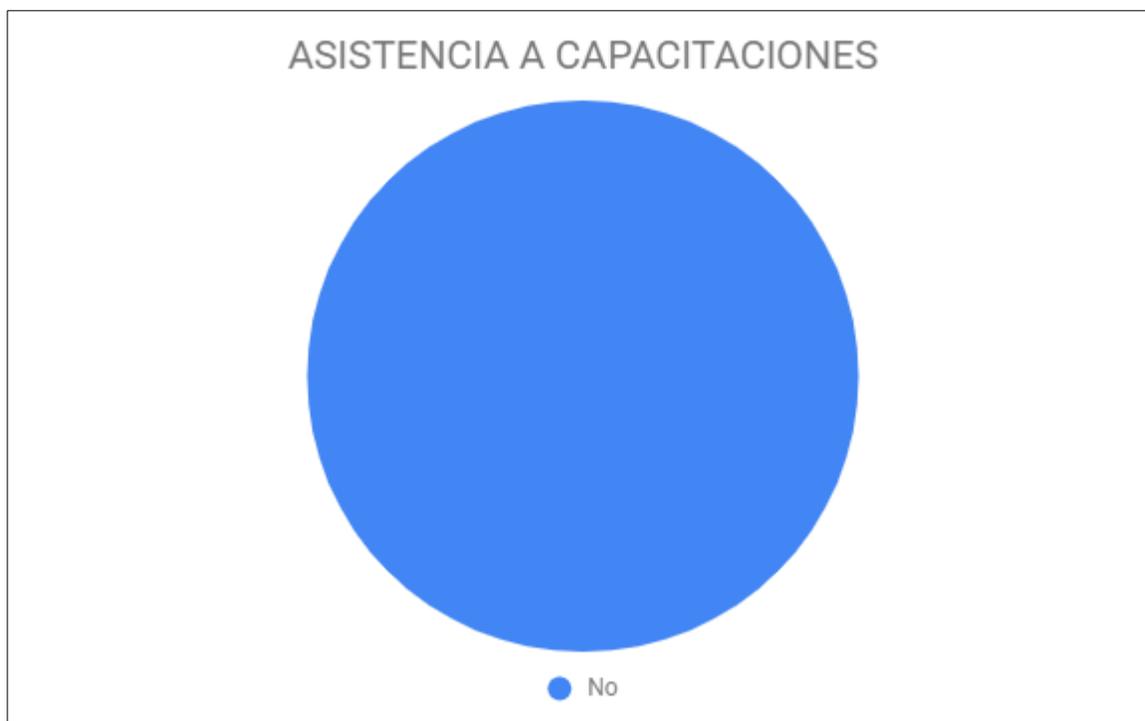


Figura 31. Asistencia a actividades realizadas por el GAD

El total de la población tomada como muestra, respondió que no ha asistido a ninguna actividad dirigida en pro del desarrollo turístico de la parroquia organizada por el GAD de González Suárez. Los principales motivos son no estar enterados de que se dio alguna actividad con ese propósito o porque no participan con el GAD activamente. Es decir, la población no ha tenido el suficiente interés en participar de actividades que promuevan el desarrollo turístico, a pesar de ser uno de los principales actores de la actividad turística.

6. ¿Le interesaría trabajar en la actividad turística?

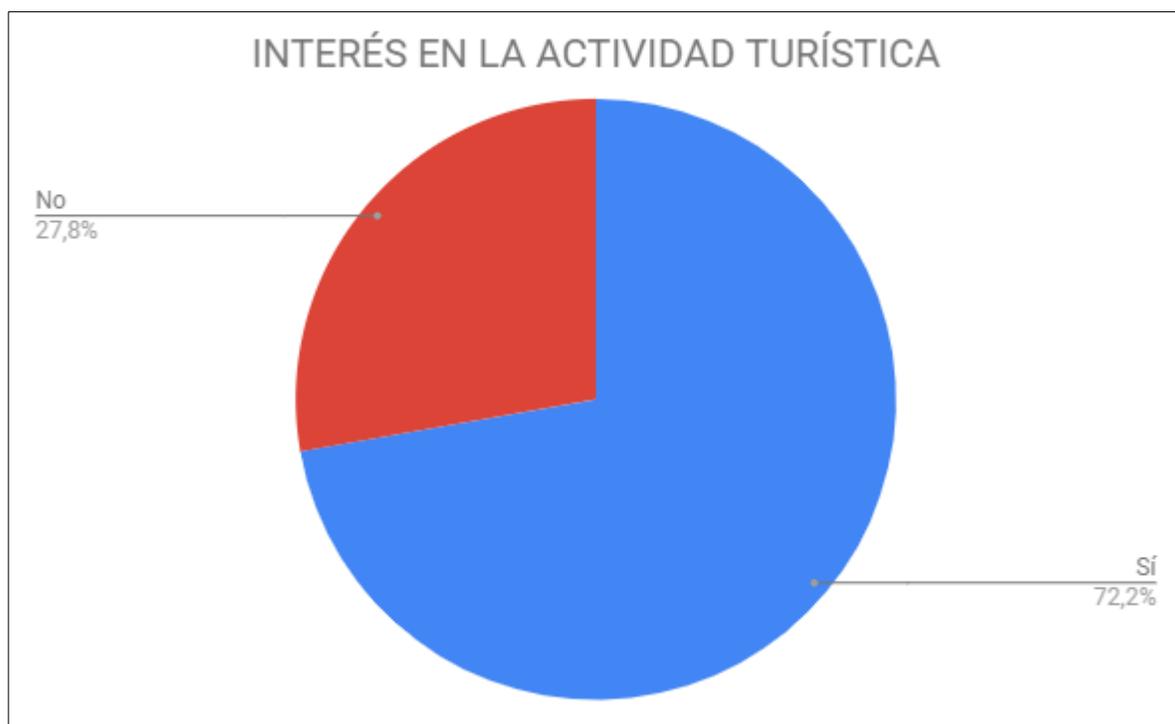


Figura 32. Interés de la población en la actividad turística

La población de González Suárez está muy interesada en trabajar en la actividad turística, esto se debe a que conocen todos los factores que le dan la posibilidad a la parroquia, de ser turística. Es así, que se ponen en predisposición de trabajar de manera transversal para contribuir con el desarrollo turístico y con el desarrollo local, a través del trabajo mancomunado y del compromiso necesario para emprender turísticamente. También, un porcentaje menor menciona que no le interesa trabajar en la actividad turística, esto se debe a que la actividad económica a la que actualmente se dedican, cubre todo su tiempo y no ven la posibilidad de trabajar en otra área.

7. ¿Cuál es la principal motivación que tiene para emprender en la actividad turística?



Figura 33. Motivaciones para emprender en la actividad turística

La motivación principal por la que la población tiene interés de participar en la actividad turística es crear otra fuente de ingresos para sus familias con el 34% (18), debido a que muchas de las personas pueden combinar la actividad a la que actualmente se dedican con el turismo. Además, consideran que es la mejor forma de compartir experiencias o contar anécdotas que para los locales son cosas comunes pero para los turistas pueden representar conocimientos nuevos. También, están dispuestos a compartir sus tradiciones de manera vivencial al igual que su forma de vida cotidiana, resultando como la mejor herramienta para exponer la cultura de un lugar.

8. ¿Cuál es el principal impedimento que tiene para trabajar en la actividad turística?

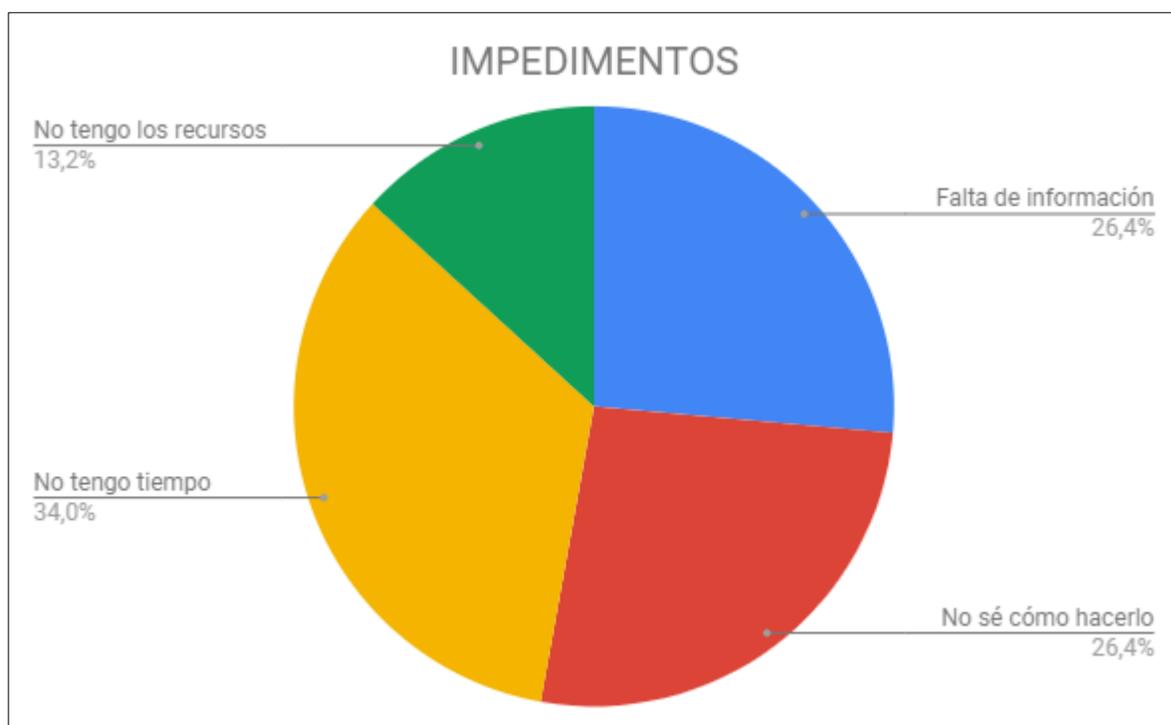


Figura 34. Limitantes para trabajar en la actividad turística

La población a pesar de estar en disposición de trabajar en la actividad turística, ve como limitantes, ciertos aspectos como la falta de tiempo con el 34% (18), esto debido al nivel de relación de dependencia pública o privada en las cuales laboran, luego está la falta de información que tienen, lo cual causa que no sepan cómo trabajar en el sector, estos impedimentos fácilmente se pueden eliminar con la gestión interna de la población, para ponerse al tanto de todo lo que conlleva la actividad turística. Otro impedimento es la falta de recursos de quienes quieren participar, para lo cual es necesario buscar soluciones con los agentes privados y públicos. De tal forma, que no existan limitaciones para que la población decida empezar a trabajar en el desarrollo de la actividad turística y por consecuencia en el desarrollo local.

3.7.3 Entrevistas

Entrevista Dirigida al representante del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia González Suárez

Entrevista N01

Nombre: Ramiro Quilumbaquí

Edad: 43 años

Profesión: Chofer profesional

Cargo: Presidente

Entidad a la que representa: GAD de González Suárez

Experiencia: Trabajó con grupos sociales y 9 años de servicio en el GAD

Análisis de la entrevista

La entrevista realizada al presidente del GAD de González Suárez, resultó de gran relevancia, debido a que se pudo constatar que la actividad turística no es una prioridad, debido a la participación de otras actividades económicas que dominan como la agricultura, ganadería, manufactura, entre otras actividades, las cuales actualmente permiten el ingreso económico a las familias.

La visión del GAD parroquial es vincular las actividades económicas principales con el turismo, como base fundamental para desarrollar local. En relación a las encuestas realizadas a la población y la presente entrevista, concuerdan en el criterio de que todavía no se ha trabajado en la promoción y creación de la imagen turística de la parroquia, a pesar de que los locales tienen

toda la predisposición de trabajar en el sector turístico, aún no han puesto interés para comenzar a desarrollarlo.

Por otro lado, tanto el GAD parroquial como la población tienen el conocimiento de que poseen varios atractivos en los cuales pueden trabajar, lo cual es importante para que puedan crear proyectos acorde a los atractivos que posee González Suárez.

Finalmente, se pudo identificar que aunque el turismo no es una actividad de interés para el gobierno parroquial, muestra un poco de apego al realizar actividades económicas que pueden vincularse con el turismo, a pesar de no concentrar sus esfuerzos en el mismo. Además, mencionó la apertura de trabajar en conjunto con la población y las empresas privadas.

Entrevista dirigida a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia González**Suárez****Entrevista N02**

Nombre: Cristina Tapia Carrera

Edad: 65 años

Profesión: Artesana

Cargo: Representante legal

Entidad a la que representa: Miralago

Tiempo de funcionamiento: 18 años

Análisis de la entrevista

Miralago es un restaurante, cafetería y mirador con espectacular vista del Lago San Pablo y del Volcán Imbabura. Tiene 18 años de experiencia en el sector turístico, siendo el primer emprendimiento que aporta al turismo en González Suárez, con el pasar de los años se ha convertido en la parada casi obligatoria de todos quienes se dirigen al centro de Otavalo. Sin lugar a duda es un lugar estratégico del cual se puede direccionar a los turistas a conocer un poco más de la parroquia.

Cristina Tapia es la dueña y representante legal de Miralago, recalca que durante todos los años de trayectoria que tiene el establecimiento ha trabajado de manera independiente, sin embargo la Sra. Tapia muestra plena apertura a realizar un trabajo en conjunto con el sector público, pues está consciente de todo el potencial turístico con el que cuenta la parroquia y

considera que para tener mejores resultados es necesaria la participación del sector privado, público y también la población. Debido a que reconoce todos los atractivos con los que cuenta la parroquia, atractivos que pueden ayudar a que González Suárez deje de ser un lugar de paso. Miralago, como atractivo turístico ya reconocido representa el sitio más idóneo en el cual se puede trabajar la visualización turística de la parroquia, principalmente atrayendo a turistas nacionales con precios asequibles a través de redes sociales, como lo menciona la Sra. Cristina Tapia, quien ha trabajado en la promoción turística de la parroquia a través de la promoción de su establecimiento.

De acuerdo a la entrevista realizada al presidente del GAD parroquial y la presente entrevista, se puede mencionar que en efecto, la prioridad de las autoridades han sido los emprendimientos en las comunidades, motivo por el cual no se ha trabajado con los establecimientos turísticos privados.

Entrevista dirigida a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia González

Suárez

Entrevista N02

Nombre: Luis Torres

Profesión: Arquitecto

Cargo: Gerente propietario

Entidad a la que representa: Salvador Casa de Huéspedes

Tiempo de funcionamiento: 1 año

Análisis de la entrevista

El establecimiento actualmente se encuentra funcionando como casa de huéspedes, es un lugar que maneja un concepto cultural, debido a que las habitaciones tienen como temática atractivos turísticos de Imbabura.

Luis Torres, el gerente propietario del establecimiento concuerda con la representante legal de Miralago, en referencia a que el GAD trabaja aislado de la actividad turística a pesar de que es un involucrado principal para que la misma se desarrolle correctamente. La casa de huéspedes, fue creada justamente por datos arrojados de un estudio de mercado que revelaba la necesidad de crear un establecimiento de alojamiento que no necesariamente que cuente con un gran inventario de habitaciones, sino más bien que ponga especial atención en una prestación de servicio única

que resalte la cultura local, una vez adoptada la idea el Sr. Torres, quien considera que el precio debe ser asequible para todos los visitantes.

El gerente propietario, señala también que el desarrollo de la actividad turística actual en la parroquia es limitada, lo cual se debe a que no existen personas especializadas trabajando en el sector, es así, que propone generar competitividad para lograr el desarrollo de la actividad turística, con la finalidad de exponer todos los recursos que tanto pobladores, autoridades y prestadores de servicios, están conscientes de que poseen y se ha realizado poco por mostrarlos como oferta turística parroquial. Finalmente, se determinó la necesidad de vincular a las empresas privadas en la actividad turística, debido a que son un involucrado importante para el desarrollo de la misma.

Entrevista dirigida a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia González

Suárez

Entrevista N02

Nombre: Diego Bautista

Edad: 30 años

Profesión: Abogado

Cargo: Gerente

Entidad a la que representa: Puerta al Imbabura Restaurante

Tiempo de funcionamiento: 6 meses

Análisis de la entrevista

Finalmente, con la intervención del gerente de este establecimiento podemos decir que quienes prestan servicios de alojamiento o de alimentos y bebidas, concuerdan en que no evidencian una participación activa del GAD por lo que no ha sido factible realizar un trabajo conjunto con este ente.

Además, aclara que el escaso desarrollo turístico que se palpa en la parroquia, se encuentra justificado por los limitados establecimientos que brindan servicios complementarios a la actividad turística, y al no contar con actividades que despierten el interés de visita por parte de los consumidores, Gonzales Suarez pierde presencia como referente turístico del cantón Otavalo.

Para el Sr. Bautista, la actividad turística activa la economía de las comunidades de González Suárez, debido a que establecimiento como el restaurante Puerta al Imbabura, requieren proveerse de mano de obra y materia prima local; en la actualidad la gran mayoría de sus proveedores de frutas y verduras son pobladores locales que se dedican a la actividad agrícola.

Diego Bautista, gerente de Puerta al Imbabura Restaurante, se pone a disposición para trabajar con estrategias que ayuden al desarrollo de la localidad, con la finalidad de poder mostrar a los turistas los atractivos con los que cuenta la parroquia. Y finalmente, se determina la importancia del accionar de las empresas privadas en el desarrollo de la actividad turística y en el desarrollo local a través de la generación de fuentes de empleo.

Con estos antecedentes, los prestadores de servicios todavía no han trabajado en conjunto con la comunidad y el GAD parroquial, debido a que no se ha dado el espacio para que puedan realizar una actividad en conjunto, sin embargo, se destaca el interés por parte de los prestadores de servicios, el GAD parroquial y la población, para trabajar en equipo, con el propósito de mejorar el desarrollo de la actividad turística como lo expresa la teoría del desarrollo, recalcando la importancia del trabajo transversal de los tres actores principales para seguir objetivos comunes y generar mayores beneficios, esto debido a que reconocen las riquezas naturales y sobre todo culturales que posee González Suárez al punto de que están dispuestos a compartir experiencias, modo de vida, exponer tradiciones y compartir conocimientos.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

4.1 Introducción

La actividad turística fue analizada en base a la teoría del desarrollo local y la teoría de sistemas. Teorías que permitieron conocer los entornos económico, político, social, cultural y ambiental de la parroquia González Suárez. El entorno económico, determinó que las actividades económicas principales son la agricultura y ganadería, sin embargo no se resta interés a la actividad turística, debido a que se pretende vincular las otras actividades económicas principales con el turismo. El entorno Político, estableció que el accionar de las autoridades es descentralizado por lo cual, las competencias relacionadas a la actividad productiva son netamente responsabilidad del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia. El entorno social permitió reconocer la organización de la población y el limitado interés que han tenido los mismos en desarrollar la actividad turística, a pesar de conocer todos los recursos con los que cuenta la parroquia actualmente. El entorno cultural, reveló la riqueza cultural en cuanto a las manifestaciones que se realizan en la parroquia y sus comunidades, la cual conservan con el propósito de mostrar y compartir con los turistas o visitantes. Finalmente el entorno ambiental, determinó la conservación de los recursos naturales potencialmente turísticos, de los cuales 4 tienen jerarquía II.

Del mismo modo, la actividad turística se analizó acorde a la teoría del desarrollo local. Teoría que destaca el enfoque endógeno, recalcando la importancia del trabajo transversal de la población, entidades públicas y entidades privadas, situación que actualmente en González Suárez es limitada, debido a que no se ha dado la oportunidad de generar espacios para que los entes puedan colaborar, sin embargo, todos los involucrados muestran interés en colaborar y empezar a trabajar en equipo.

Así también, el estudio del producto turístico permite determinar que los turistas o visitantes llegan a Otavalo, y disfrutan de la oferta turística el cantón. Sin embargo solo se quedan 2 días, debido a que la oferta actual está determinada para ese tiempo, a través de encuestas se pudo conocer que los turistas actualmente buscan alternativas diferentes, es decir, buscan atractivos en donde se puedan vivir experiencias nuevas y además están dispuestos a pagar un valor extra por ella, lo cual es necesario para poder diferenciar la oferta y conseguir ser conocidos en un mercado tan competitivo. El turismo vivencial, es una de las principales alternativas que se perfilan para diversificar la oferta turística de Otavalo, debido a que cumple con todas las características que motivan a los turistas a querer ir a un lugar.

Otavalo, siempre ha sido conocido por la gran variedad cultural y natural. González Suárez, parroquia rural del cantón Otavalo, es uno de los principales lugares en donde se puede aún encontrar manifestaciones culturales y belleza natural conservada. Esta parroquia, posee 13 atractivos de jerarquía I y II que no son parte del inventario turístico cantonal y que no han sido visitados por los turistas que llegan a sus alrededores, pero por medio de las encuestas se pudo determinar que los atractivos están ligados a los intereses de los turistas y visitantes.

El impulso de la actividad turística a la par con las otras actividades económicas que se desarrollan en la parroquia, permitirán la diversificación de la oferta del cantón Otavalo. Para lo cual, se plantean estrategias en base a un análisis situacional FODA que permite analizar características internas y externas, para estipular bases que permitan el desarrollo local a través del desarrollo de la actividad turística.

4.2 Análisis FODA

Tabla 14

Análisis FODA González, Suárez.

Matriz FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1: Ubicación y accesibilidad	O1: Reconocimiento del Cantón Otavalo
F2: Manifestaciones Culturales y Recursos Naturales conservados jerarquía I y II	O2: Mayores regulaciones gubernamentales
F3: Interés de los actores principales en la actividad turística	O3: Turismo local creciente
F4: Desarrollo de otras actividades económicas que pueden vincularse al turismo vivencial	O4: Necesidad de los turistas de conocer nuevos lugares y vivir nuevas experiencias
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1: Infraestructura turística limitada	A1: Más desarrollo turístico de parroquias aledañas
D3: Personal no capacitado	A2: Escaso control a establecimientos que ya están en funcionamiento
D3: Inexistencia de inventario de atractivos	A3: Aculturación
D4: Limitada participación de actores principales	A4: Cambio climático

4.3 Generación de estrategias

Estrategias Ofensivas FO

Tabla 15
Estrategias FO

ESTRATEGIAS FO	FORTALEZAS
	<p>F1: Ubicación y accesibilidad</p> <p>F2: Manifestaciones Culturales y Recursos Naturales de jerarquía I y II</p> <p>F3: Interés de los actores principales en la actividad turística</p> <p>F4: Desarrollo de otras actividades económicas que pueden vincularse al turismo vivencial</p>
OPORTUNIDADES	
<p>O1: Reconocimiento del Cantón Otavalo</p> <p>O2: Mayores regulaciones gubernamentales</p> <p>O3: Turismo local creciente</p> <p>O4: Necesidad de los turistas de conocer nuevos lugares y vivir nuevas experiencias</p>	<p>F1O1: Crear puntos de información de la parroquia en los lugares con mayor afluencia de turistas de Otavalo y González Suárez.</p> <p>F2O2: Crear un protocolo parroquial de manejo y disposición de recursos naturales y culturales.</p> <p>F3O3: Crear una red de turismo parroquial</p> <p>F4O4: Crear rutas de turismo vivencial</p>

Estrategias Defensivas FA

Tabla 16
Estrategias FA

ESTRATEGIAS FA	FORTALEZAS
	<p>F1: Ubicación y accesibilidad</p> <p>F2: Manifestaciones Culturales y Recursos Naturales jerarquía I y II</p> <p>F3: Interés de los actores principales en la actividad turística</p> <p>F4: Desarrollo de otras actividades económicas que pueden vincularse al turismo vivencial</p>
AMENAZAS	
<p>A1: Más desarrollo turístico de parroquias aledañas</p> <p>A2: Escaso control a establecimientos que ya están en funcionamiento</p> <p>A3: Aculturación</p> <p>A4: Cambio climático</p>	<p>F1A1: Crear alianzas con parroquias aledañas para complementar la oferta con actividades diferentes a las que posee González Suárez.</p> <p>F2A2: Crear un manual de mejora continua para la gestión de los atractivos turísticos y servicios complementarios.</p> <p>F3A3: Dar charlas dirigidas por expertos a la población con el tema “ Conservación de la cultura de una localidad”</p> <p>F4A4: Crear rutas turísticas vivenciales, concientizando el cuidado del medio ambiente.</p>

Estrategias de Reorientación DO

Tabla 17
Estrategias DO

ESTRATEGIAS DO	DEBILIDADES
	D1: Infraestructura turística limitada D3: Personal no capacitado D3: Inexistencia de inventario de atractivos D4: Limitada participación de actores principales
OPORTUNIDADES	D1O1: Implementación de señalética
O1: Reconocimiento del Cantón Otavalo	turística, vinculada a los atractivos más
O2: Mayores regulaciones gubernamentales	conocidos del cantón Otavalo D2O2: Capacitar a la población en temas
O3: Turismo local creciente	relevantes para el desarrollo del turismo
O4: Necesidad de los turistas de conocer nuevos lugares y vivir nuevas experiencias	D3O3: Inventariar atractivos D4O4: Crear rutas vivenciales

Estrategias de Supervivencia DA

Tabla 18
Estrategias DA

ESTRATEGIAS DA	DEBILIDADES
	D1: Infraestructura turística limitada D3: Personal no capacitado D3: Inexistencia de inventario de atractivos D4: Limitada participación de actores principales
AMENAZAS	D1A1: Mejorar la infraestructura turística
A1: Más desarrollo turístico de parroquias aledañas	D2A2: Campañas de capacitación para todos los involucrados de la actividad turística
A2: Escaso control a establecimientos que ya están en funcionamiento	D3A3: Charlas dirigidas a la población, para el reconocimiento de atractivos y la importancia del cuidado de los mismos.
A3: Aculturación	
A4: Cambio climático	D4A4: Campaña de cuidado del medio ambiente por parte de la red de turismo propuesta

4.5 Evaluación de estrategias

Matriz impacto vs esfuerzo

Esta matriz permitirá clasificar y combinar todas las estrategias planteadas anteriormente, con el propósito de identificar aquellas que generen mayor impacto y que requieran menor cantidad de recursos. Estrategias que representan prioridad para llevar a cabo.

Tabla 19

Matriz impacto vs esfuerzo

Matriz impacto vs esfuerzo	Esfuerzo alto	Esfuerzo bajo
Impacto alto	<p>2</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crear puntos de información de la parroquia en los lugares con mayor afluencia de turistas de Otavalo y González Suárez. -Crear un manual para la gestión de atractivos turísticos y servicios complementarios. -Mejorar la infraestructura turística -Crear una red de turismo parroquial 	<p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crear rutas de turismo vivencial -Realizar un inventario de atractivos -Capacitación a los involucrados en temas relevantes para el desarrollo turístico
Impacto bajo	<p>4</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crear alianzas con parroquias aledañas para complementar la oferta con actividades diferentes a las que posee González Suárez. 	<p>3</p> <ul style="list-style-type: none"> -Campaña de cuidado del medio ambiente

Rutas de turismo vivencial

El turismo vivencial también conocido como turismo de inmersión es un intercambio cultural y descubrimiento de espacios naturales, donde la participación con los locales es directa y participativa. Los locales comparten su sus hogares, costumbres, conocimientos, ritos, su vida diaria inmersa en tradiciones y creencias que le permiten vivir en completa armonía con la naturaleza. Esta tipología de turismo, es la principal alternativa para González Suárez, debido a que permitirá combinar los 13 atractivos que posee con la convivencia con los locales, donde se podrán realizar actividades como: agricultura orgánica en huertos de familias de la parroquia, aprender el cuidado del ganado y el beneficios de sus derivados, aprender técnicas artesanales, compartir la gastronomía ancestral en fiestas o celebraciones especiales, entre otros, lo cual permitirá al turista tener experiencia vivenciales que van más allá de solo conocer un lugar. De tal manera, la oferta de González Suárez podrá diversificar la oferta turística del cantón Otavalo.

Inventario de atractivos

Esta actividad sin lugar a duda es la más importante, debido a que si no tienen conocimiento de qué y cuántos atractivos posee la parroquia, probablemente no se puedan organizar proyectos o actividades que permitan el desarrollo del atractivo como aporte a la actividad turística y tampoco un plan que permita el mantenimiento y adecuación del espacio para el desarrollo turístico. Ver anexo 1.

Capacitación a los involucrados en temas relevantes para el desarrollo turístico

La limitada participación que han tenido hasta el momento la población, el GAD parroquial y las empresas privadas, habilitan el espacio para capacitar a todos los involucrados en temas relevantes como:

- Turismo y desarrollo local
- Conservación cultural y natural
- Emprendimiento turístico
- Turismo vivencial
- Atención al Cliente
- Gestión turística
- Gastronomía

CONCLUSIONES

Finalizada la investigación con la aplicación de instrumentos con metodología cualitativa y cuantitativa, se concluye que González Suárez posee 14 atractivos turísticos de jerarquía I y II, es decir son atractivos llamativos que pueden interesar a los visitantes que llegan a la zona por otras motivaciones turísticas o pueden motivar al turismo local y otros atractivos que sirven como complementarios a otras actividades con mayor motivación. Información que permite decir que González Suárez tiene potencialidad turística para desarrollar mediante planes que involucren a la población, entidades públicas y entidades privadas, a través de objetivos transversales que promuevan la actividad turística como alternativa a la oferta turística del cantón Otavalo.

Mediante la metodología in situ, se determinó la existencia de pocos prestadores de servicios turísticos, aspecto que limita el buen desarrollo de la actividad turística. Sin embargo, los prestadores de servicios tiene amplia experiencia que le ha permitido ser reconocido, lo cual le convierte en el nexo principal entre los turistas y la oferta turística que González Suárez brinda como alternativa para turistas que buscan tener nuevas experiencias.

El trabajo que ha desarrollado el GAD parroquial en otras actividades económicas dejando de lado el interés sobre la actividad turística, no limita turísticamente a la parroquia. Al contrario, resulta provechoso ser una parroquia que tiene actividades que se realizan en casa, en terrenos o en talleres, debido a que se presta para las actividades que conllevan el turismo vivencial, conectado así las actividades económicas principales de la parroquia con el desarrollo de la actividad turística y por consecuencia con el desarrollo local.

Con el análisis situacional se puede concluir que González Suárez aún le falta mucho por trabajar en el desarrollo de la actividad turística que se realiza en la parroquia, por la falta de vialidad, infraestructura y sobre todo mantenimiento de los atractivos. Lo cual limita momentáneamente que González Suárez sea una alternativa de la oferta turística del cantón Otavalo.

RECOMENDACIONES

Todas las estrategias planteadas en este trabajo, son recomendadas a ser tomadas en cuenta para futuros planes de desarrollo o realización de proyectos que tengan como objetivo el desarrollo de la actividad turística de la parroquia González Suárez ubicada en el cantón Otavalo, provincia Imbabura.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de González Suárez debe trabajar más en los sectores agrícolas, ganaderos y manufactures e incursionar en la actividad turística, debido a que cumplen con grandes características que los turistas buscan para vivir nuevas experiencias, como es el caso del turismo vivencial, el cual puede ser muy bien manejado dentro de la convivencia con la comunidad.

La conformación de una alianza entre la empresa Miralago y el Gobierno Autónomo Descentralizado de González Suárez, resultará de gran empuje para el desarrollo de la actividad turística, debido a que se debe aprovechar la experiencia que tiene la empresa y la gran afluencia de turistas que posee el lugar, para publicitar y promocionar todas las actividades y atractivos de la oferta turística parroquial. Sendo así, la experiencia en González Suárez, el primer momento de verdad que tendrán los turistas en su llegada al cantón Otavalo

Generar mayor intervención entre la población, entidades privadas y entidades públicas, para que puedan trabajar en conjunto por el bienestar local y por el desarrollo de la actividad turística.

BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Turismo Venezuela. (2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>

Organización de las Naciones Unidas. (1972). *Informe anual de desarrollo humano*.

Agostinho, G., Brunet, R., & Lopez, D. (2011). *Ilustrados*. Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/13359/Gestion-recursos-naturales-aporte-sostenibilidad-Granja.html>

Ander-Egg, E. (1995). Técnicas de investigación social. En *Técnicas de investigación social* (pág. 16). Buenos Aires: LUMEN.

Andrade Espinoza, S. (2006). *Diccionario de Economía* (2 ed.). Lima: Andrade.

Andrade, S. (2005). *Diccionario de Economía* (3ra ed.). Andrade.

Arnold, M., & Osorio, F. (1998). *Introducción a los conceptos básicos de la Teoría General de Sistemas*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

Baños, Z., & Matute, M. (2012). *Potencialidades e insuficiencias en el desarrollo del turismo patrimonial cultural en Santiago de Cuba*. Obtenido de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982012000100005

Beni, M. C. (1993). *Sistema de Turismo. SISTUR. Estudio del turismo frente a la moderna teoría de los sistemas*. Buenos Aires: Centro de Investigación y estudios turísticos.

Bonta, P., & Mario, F. (1994). *199 preguntas sobre Marketing y Publicidad*. Grupo Norma.

Briedehhann, J., & Wickens, E. (2003). *Tourism Routes as a Tool for the Economic Development of rural areas-Vibrant hope or impossible dream*.

Buarque, S. (1999). *Metodología de planeamiento do desenvolvimento Local e Municipal Sustentável*. Recife: IICA.

Buhr, W. (2009). *Infraestructure of the Market Economy*.

Cárdena Tabares, F. (2006). *Proyectos turísticos, localización e inversión* (2da ed.). México: Trillas Turismo.

Costa, J. d. (1992). *Diccionario de mercadeo y publicidad*. Panapo.

Cruz, E., Briones, A., & Pachecho, M. (2015). Intervención estatal, turismo y desarrollo local en el Ejido de Chacchoben, Quintana Roo. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 35-37. México.

Díaz Gispert, L. I., Cabrera Álvarez, E., & Portela Peñalver, L. (Mayo de 2014). *Una contribución a la medición del desarrollo sostenible: El caso del Municipio Palmira*. Recuperado el 10 de Junio de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/870/87031229010.pdf>

Ferrell, O., Hirt, G., Ramos, L., Adriaenséns, M., & Flores, M. Á. (2004). *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante* (4ta ed.). Mc Graw Hill Interamericana.

Fischer, L., & Espejo, J. (2004). *Mercadotecnia* (3ra ed.). Mc Graw Hill Interamericana.

GAD González Suárez . (25 de Septiembre de 2014). *Gobierno Parroquial González Suárez*. Recuperado el 09 de Junio de 2018, de <http://gadgonzalezsuarez.gob.ec/web/index.php/2014-09-25-17-00-00>

GAD González Suárez. (2015). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia González Suárez*. Otavalo. Recuperado el 20 de Agosto de 2018

García Blanco, Á. (1992). El museo como centro de investigación del público. *Política Científica*(34), 27-32.

Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (1ra ed.). Córdoba, Argentina: Brujas.

González Barbarena, I. (Mayo de 2012). Mercadeo I. *Mercadeo I*. Managua, Nicaragua: Universidad de Ciencias Comerciales UCC.

Headways. (2016). *Headways Media*. Recuperado el 10 de Junio de 2018, de Glosario Mercadotecnia: <https://www.headways.com.mx/glosario-mercadotecnia/palabra/competencia/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.

Hernández, S., Fernandez, R., Baptista, C., & Pilar. (2004). *Metodología de la investigación*. México: McGraw- Hill interamericana.

Hernández, Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. P. (2003). Metodología de la investigación. *Revista Académica de Investigación*.

INEC. (2010). *CENSO 2010*. González Suárez: INEC.

ISDR. (2006). *International Recovery Platform Secretariat*. Recuperado el 10 de Junio de 2018, de <http://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/6-Infraestructura.pdf>

Karl, M. (1859). *Contribución a la crítica de la economía política*.

Kerin, R., Berkowitz, E., Hartley, S., & Rudelius, W. (2004). *Marketing* (7ma ed.). Mc Graw Hill.

Kotler, P. (2002). *Dirección de Marketing*. (M. d. Anta, Ed.) México: Pearson Educación.

Kotler, P., Armstrong, G., Cámara, D., & Cruz, I. (2009). *Marketing* (10ma ed.). Prentice Hall.

Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2006). *Marketing* (8va ed.).

Lopresti, R. (2007). *Recursos naturales, régimen argentino y comparado*. Buenos Aires: Unilat Buenos Aires.

Mankiw, G. (2002). *Principios de economía* (3ra ed.). Mc Graw Hill.

Medlik, S., & Middlenton. (1973). *Product Formulation in Tourism*. Berna: AIEST.

Middleton, V. (1989). *Tourismo Product*. Prentice Hall.

Ministerio de Turismo. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Ministerio de Turismo. Obtenido de

http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Ministerio de Turismo. (2017). *Listado de los principales destinos del Ecuador para turismo receptivo 2017*. Obtenido de http://www.ecuavisa.com/sites/default/files/documentos/2017/09/27/listado18destinos_mintur.pdf

Monteferrer Tirado, D. (2013). *Fundamento de marketing* (1 ed.). UNIVERSIDAD JAUME I.

OMT. (2016). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 09 de Junio de 2018, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico#Turista>

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2016). *Definición de*. Recuperado el 09 de Julio de 2018, de Definición de: Ruta turística: <https://definicion.de/ruta-turistica/>

Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo: Teoría, clasificación y actividad*. (EUNED, Ed.) Costa Rica.

Real Academia Española. (2014). *Real Academia Española*. Recuperado el 10 de Junio de 2018, de <http://www.rae.es/>

Sen, A. (2000). *El desarrollo como libertad*. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Gaceta Ecológica. México: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Staton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2004). *Fundamentos de Marketing* (13a ed.). McGraw Hill.

Ullauri, N., & Dominguez, D. (2001). *GLosario turístico*. Cuenca, Ecuador.

Van Dyke, F. (2008). *Conservation Biology: Foundations*. Springer Verlag.

Varisco, C. (2014). *Portal de promoción y difusión pública del conocimiento académico y científico*. Obtenido de NULAN: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>