

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo realizar un análisis comparativo del mercado de carmín de cochinilla entre Ecuador y Perú y su potencial de comercialización hacia la Unión Europea a través de la manipulación de bases de datos cuantitativos emitidos por entidades públicas y privadas tales como: Trade Map, Banco Central del Ecuador, Banco Central de Reserva del Perú, Asociación de Exportadores de Cochinilla del Ecuador (PROCOE), COBUS, entre otros. Los datos recopilados permitieron determinar la relación entre las variables independientes: producción, monto, volumen, precio promedio de exportación y calidad con la variable dependiente participación en el mercado en una misma línea de tiempo. Por otro lado, el alcance del proyecto comprendió el análisis de las características socioeconómicas de cada país como la política monetaria y producción local, determinando ciertos aspectos que forman parte fundamental del entorno comercial de Ecuador y Perú. Dentro del análisis de la investigación se utilizó la estadística para definir la relación entre variables, obteniendo como resultado que el carmín ecuatoriano tiene potencial de comercialización en el mercado de la Unión Europea a pesar de que no se tiene desarrollada la industria por falta de maquinaria sofisticada para el procesamiento del carmín. Se construyó una matriz de evaluación como prototipo del potencial de participación en el mercado que permite identificar como una empresa de carmín debería desempeñarse para alcanzar una participación representativa frente a otras empresas productoras de carmín de cochinilla, esto con la finalidad de disminuir el riesgo y tomar la decisión de operar en mercados internacionales.

PALABRAS CLAVE:

- **PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO**
- **ACUERDO MULTIPARTES**
- **CARMÍN DE COCHINILLA**

ABSTRACT

This investigation was meant to make a comparison between Ecuador and Perú cochineal carmine market and its potential of trading this product into the European Union, using quantitative data bases from public and private entities, such as: Trade Map, Banco Central del Ecuador, Banco Central de Reserva del Perú, Asociación de Exportadores de Cochinilla del Ecuador (PROCOE), COBUS, and others. The data collected allowed us to determine the relationship between the independent variables: production, export amount, export quantity, average export price and quality with the dependent variable market share in the same time line. On the other hand, the scope of the project included the analysis of the socioeconomic characteristics of each country such as monetary policy and local production, determining certain aspects that are a fundamental part of the commercial environment of Ecuador and Peru. In the analysis, statistics were used to define the relationship between variables, obtaining as a result that ecuadorian carmine has commercialization potential in the European Union market, although the industry has not developed due to lack of sophisticated machinery for the processing of carmine. An evaluation matrix was built as a prototype of the market participation potential that allows identifying how a carmine company should perform to achieve a representative participation in front of other companies producing cochineal carmine, this in order to reduce the risk and take the decision to operate in international markets.

KEY WORDS:

- **MARKET SHARE**
- **AGREEMENT**
- **COCHINEAL CARMINE**