

## **RESUMEN**

La semilla de chía o salvia hispánica ha ganado el denominativo de súper alimento una denominación que a pocos se los puede otorgar, es por esto que gracias a los aportes de sus propiedades benéficas para la salud como el omega 3 y vitaminas, su demanda se encuentra en crecimiento constante sobre todo en países europeos en donde el cuidado de la salud es primordial en dieta diaria de su población. La chía es una semilla que en el Ecuador es relativamente nueva, a consideración de sus países vecinos que también la cultivan, como es el caso de Perú, Colombia y Bolivia quienes son pertenecientes a la comunidad Andina y dentro de los cuales Bolivia destaca en sus exportaciones hacia el mercado internacional y donde Perú es el principal país exportador de esta semilla para cultivo de la misma, por lo cual son objeto de estudio en este proyecto de investigación el mismo que se indagó en base a históricos de la comercialización de chía y sus aportes a la economía de los países de la (CAN) abarcando variables que se encuentran interrelacionadas para determinar una fluctuación armónica para ambas partes, considerando el apoyo que ha tenido para su promoción y comercialización del mismo.

### **PALABRAS CLAVE**

- **COMERCIALIZACIÓN DE CHÍA**
- **EMPLEO**
- **IMPORTACIÓN**
- **EXPORTACIÓN.**

## **SUMMARY**

The seed of chia or *salvia hispánica* has gained the denomination of superfood a denomination that few can be granted, that is why thanks to the contributions of its beneficial properties for health such as omega 3 and vitamins, its demand is in constant growth especially in European countries where health care is paramount in the daily diet of its population. Chia is a seed that in Ecuador is relatively new, in consideration of its neighboring countries that also cultivate it, as is the case of Peru, Colombia and Bolivia who are members of the Andean community and within which Bolivia stands out in its exports to the international market and where Peru is the main exporter of this seed for cultivation of the same, so they are the subject of study in this research project which was investigated based on historical marketing of chia and its contributions to the economy of the countries of the (CAN) covering variables that are interrelated to determine a harmonic fluctuation for both parties, considering the support they have had for its promotion and commercialization.

## **KEYWORDS**

- **CHIA MARKETING**
- **EMPLOYMENT**
- **IMPORT**
- **EXPORT.**