



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO EN INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TEMA: COMERCIO INTERNACIONAL DE CHIA EN LA
COMUNIDAD ANDINA (CAN): ANALISIS EXTRA REGIONAL**

**AUTORES: GAMBOA CHÁVEZ, ERIKA MARÍA
SÁNCHEZ ÁLVAREZ, KATHERINE ELIZABETH**

DIRECTOR: ECON. MIÑO VILLARREAL, CARLOS OSWALDO

SANGOLQUI

AÑO 2019



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE

**INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

CERTIFICADO

Certifico que el trabajo de titulación, "*COMERCIO INTERNACIONAL DE CHÍA EN LA COMUNIDAD ANDINA (CAN): ANÁLISIS EXTRA REGIONAL*" fue realizado por las señoritas *Gamboa Chávez, Erika María y Sánchez Álvarez Katherine Elizabeth* el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí-Ecuador, septiembre del 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Oswaldo Miño Villarreal', written in a cursive style.

Eco. Carlos Oswaldo Miño Villarreal.
C.I.1706546304



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE

**INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**


AUTORIA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, *Gamboa Chávez, Erika María y Sánchez Álvarez Katherine Elizabeth* declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *Comercio internacional de chía en la comunidad andina (CAN): Análisis extra regional* es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí-Ecuador, septiembre del 2018


Erika María Gamboa Chávez
C.I.1725909970


Katherine Elizabeth Sánchez Álvarez
C.I.2300605025



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, *Gamboa Chávez, Erika María y Sánchez Álvarez Katherine Elizabeth* autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: *Comercio internacional de chía en la comunidad andina (CAN): Análisis extra regional* en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí-Ecuador, septiembre del 2018


Erika María Gamboa Chávez
C.I.1725909970


Katherine Elizabeth Sánchez Álvarez
C.I. 2300605025

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis padres Marco y María, quienes han sido mi impulso para lograr alcanzar las metas que me he planteado, a mis hermanos Roberto y Janeth quienes han estado a mi lado apoyándome en cada paso que he dado, ayudándome en lo que han podido, agradezco a mis maestros de la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”, quienes me brindaron los conocimientos y me equiparon de herramientas para poder utilizarlas en la vida diaria.

Al Economista Miño quien desde un inicio estuvo presto ayudarnos y guiarnos en la realización de este trabajo, poniendo todo su empeño y sobre todo paciencia en algunos casos sacrificando su tiempo de ocio por ayudarnos. A mi querido novio quien ha estado a mi lado en esta travesía hacia la realización de mis sueños, siendo un amigo excepcional.

A la Economista Silvia Martínez quien fue más que una docente para mí, quien me permitió conocer a la hermosa persona que es.

ERIKA MARÍA GAMBOA CHÁVEZ

Dedico esta tesis a mi familia, quienes son el pilar fundamental en el camino de mi vida. A mis padres quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer y me enseñaron el camino a la superación.

A mis queridos compañeros y amigos, quienes desinteresadamente compartieron su conocimiento, sus alegrías y tristezas, a todas las personas que estuvieron a mi lado durante todo este proceso para lograr que este sueño se haga realidad.

A Dios, porque sin él no lo hubiera conseguido.

KATHERINE ELIZABETH SÁNCHEZ ALVAREZ

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, por el sacrificio que han hecho para lograr darnos la educación y formarnos como personas de bien, por enseñarnos el valor de la humildad y respeto al prójimo, a mis hermanos quienes siempre estuvieron a mi lado brindándome su ayuda y su apoyo cuando los problemas se presentaban.

A Dios ya que sin el este sueño no se estaría realizando, porque gracias a él cada sueño que he tenido lo he podido realizar.

Agradezco a la Universidad de las fuerzas Armadas “ESPE”, quien me acogió por estos años en sus aulas, a los docentes quienes me brindaron más allá de sus conocimientos, la capacidad de crecer como seres humanos a confiar en un sueño y perseguirlo

Agradezco a mis amigos quienes estuvieron junto a mi recorriendo este camino.

ERIKA MARÍA GAMBOA CHÁVEZ

Quiero agradecer a la Vida por darme una familia, que me ha hecho una persona de bien, que comparte conmigo día a día mis derrotas y mis triunfos, que han sabido aconsejarme y apoyarme siempre en mis estudios.

A Dios por darme un cuerpo sano, una mente sana; inteligencia y fuerza para superar cualquier obstáculo que se presenta en el camino.

A las personas que con tan una sola palabra me han alentado a seguir adelante; a cada momento y lugar que han dejado enseñanza y madurez en mi corazón.

Finalmente, al Amor porque hace de mi vida un camino lleno de bendiciones y de mí, única

KATHERINE ELIZABETH SÁNCHEZ ALVAREZ

INDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO	i
AUTORIA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDOS	vi
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1.1. Delimitación del problema	2
1.2. Objetivos.....	3
1.2.1. Objetivo general	3
1.2.2. Objetivos específicos.....	3
1.3. Marco teórico.....	4
1.4. . Marco referencial.....	10
1.4.1. Sectorización nacional en la producción de chía.	10
1.4.2. Cultivo y comercialización de la chía a nivel regional	11
1.4.3. Estadísticas de países de exportación.....	11
1.4.4. Impulsar la matriz productiva bajo el objetivo 10 del plan nacional de desarrollo toda una vida	11
1.4.5. Perspectivas en el sector agropecuario hacia un escenario internacional	11
1.4.6. Aportes en el PIB sectorial agropecuario	12
1.4.7. Aporte en la generación de empleo del sector agrícola.....	12
1.5. Marco conceptual	12
1.6. Marco contextual o situacional.....	14
1.6.1. Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio.....	14
1.6.2. Delimitación temporal.....	15

CAPITULO II.....	16
Desarrollo metodológico	16
2.1. Enfoque de investigación Mixto.....	16
2.2 Tipología de investigación.....	16
2.2.1. Por su finalidad Aplicada.....	17
2.2.2 Por las fuentes de información Documental	17
2.2.3 Por las unidades de análisis De laboratorio	17
2.2.4 Por el control de las variables No experimental	17
2.2.5 Por el alcance Descriptivo	18
2.3 Instrumentos de recolección de información Varios	18
2.4 Procedimiento para recolección de datos Bases de datos.....	18
2.4.1 Procedimiento para tratamiento y análisis de información varios	19
CAPITULO III.....	20
Propuesta de mejora	20
3.1 Importaciones de chía del bloque comercial CAN.....	20
3.1.1 Importaciones de chía de los países del bloque comercial CAN	21
3.2 Países exportadores de chía hacia los países de la CAN	26
3.3 Principales empresas proveedoras de chía a los países de la CAN	31
3.4 Divisas	35
3.4.1 Principales empresas importadoras de chía en los países de la CAN y precios de importación por importador	35
3.5 Acuerdos comerciales.....	40
3.5.1 Acuerdo de integración subregional andino: Acuerdo de Cartagena	40
3.5.2 Acuerdo comercial suscrito por Bolivia.....	41
3.5.3 Acuerdos comerciales suscritos por Colombia	42
3.5.4 Acuerdos comerciales suscritos por Ecuador	42
3.5.5 Acuerdos comerciales suscritos por Perú	42
3.6 Política comercial	43
3.6.1 Barreras no arancelarias	48
3.7 Empleo.....	51
3.8 Consumo.....	55
CAPÍTULO IV.....	60

4.1 Conclusiones.....	60
4.2 Recomendaciones	61
Lista de referencias.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Importaciones de la CAN</i>	20
Tabla 2: <i>Importaciones de chía por países de la CAN</i>	21
Tabla 3: <i>Importaciones de chía Bolivia</i>	22
Tabla 4: <i>Importaciones de chía Colombia</i>	23
Tabla 5: <i>Importaciones de chía Ecuador</i>	24
Tabla 6: <i>Importaciones de chía Perú</i>	25
Tabla 7: <i>Exportaciones de chía por países de la CAN</i>	26
Tabla 8: <i>Exportaciones de chía Bolivia</i>	27
Tabla 9: <i>Exportaciones de chía Colombia</i>	28
Tabla 10: <i>Exportaciones de chía Ecuador</i>	29
Tabla 11: <i>Importaciones de chía Perú</i>	30
Tabla 12: <i>Importaciones de chía Bolivia por empresa proveedora</i>	31
Tabla 13: <i>Importaciones de chía Colombia por empresas proveedor</i>	31
Tabla 14: <i>Importaciones de chía Ecuador por empresas proveedoras</i>	32
Tabla 15: <i>Importaciones de chía Perú por empresas proveedoras</i>	33
Tabla 16: <i>Importaciones de chía Bolivia por empresa importadora</i>	35
Tabla 17: <i>Importaciones de chía Colombia por empresa importadora</i>	35
Tabla 18: <i>Importaciones de chía Ecuador por empresa importadora</i>	37
Tabla 19: <i>Importaciones de chía Perú por empresa importadora</i>	38
Tabla 20: <i>Decisiones y resoluciones de la (CAN) vigentes hasta el año 2017</i>	40
Tabla 21: <i>Políticas arancelarias de Bolivia y aplicación a su socio comercial</i>	43
Tabla 22: <i>Políticas arancelarias de Colombia y aplica a sus principales</i>	44
Tabla 23: <i>Políticas arancelarias de Ecuador y aplica a sus socios comerciales</i>	46
Tabla 24: <i>Políticas arancelarias de Perú aplica a sus socios comerciales</i>	47
Tabla 25: <i>Barreras no arancelarias de Bolivia con Argentina</i>	48
Tabla 26: <i>Barreras no arancelarias de Colombia con los países exportadores</i>	49
Tabla 27: <i>Barreras no arancelarias de Ecuador con Bolivia</i>	50
Tabla 28: <i>Barreras no arancelarias de Perú con sus países exportadores</i>	50
Tabla 29: <i>Empleo bruto 2012-2017 Ecuador</i>	51
Tabla 30: <i>Empleo bruto 2012-2017 Colombia</i>	52
Tabla 31: <i>Empleo bruto 2012-2017 Bolivia</i>	53

Tabla 32: Empleo bruto 2012-2017 Perú.....	54
Tabla 33: Correlación CAN	54
Tabla 34: Países consumidores de chía	56
Tabla 35: Participación en mercado tratados comerciales de países de la CAN.....	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Determinación de variables dependientes e independientes	9
Figura 2: Importaciones de chía por países de la CAN	21
Figura 3: Importaciones de chía Bolivia	22
Figura 4: Importaciones de chía Colombia	23
Figura 5: Importaciones de chía Ecuador	24
Figura 6: Importaciones de chía Perú	25
Figura 7: Exportaciones de chía por países de la CAN	26
Figura 8: Exportaciones de chía Bolivia	27
Figura 9: Exportaciones de chía Colombia	28
Figura 10: Exportaciones de chía Ecuador	29
Figura 11: Importaciones de chía Perú	30
Figura 12: Importaciones de chía Colombia por empresas proveedor	32
Figura 13: Importaciones de chía Ecuador por empresas proveedoras.....	33
Figura 14: Importaciones de chía Perú por empresas proveedoras.....	34
Figura 15: Importaciones de chía Colombia por empresa importadora.....	37
Figura 16: Importaciones de chía Ecuador por empresa importadora	38
Figura 17: Importaciones de chía Perú por empresa importadora	39
Figura 18: Empleo bruto 2012-2017 Ecuador	51
Figura 19: Empleo bruto 2012-2017 Colombia.....	52
Figura 20: Empleo bruto 2012-2017 Bolivia.....	53
Figura 21: Empleo bruto 2012-2017 Perú	54
Figura 22: Correlación CAN.....	55
Figura 23: Países consumidores de chía	57
Figura 24: Participación en mercado tratados comerciales CAN	58
Figura 25: Participación en mercado tratados comerciales CAN	58

RESUMEN

La semilla de chía o salvia hispánica ha ganado el denominativo de súper alimento una denominación que a pocos se los puede otorgar, es por esto que gracias a los aportes de sus propiedades benéficas para la salud como el omega 3 y vitaminas, su demanda se encuentra en crecimiento constante sobre todo en países europeos en donde el cuidado de la salud es primordial en dieta diaria de su población. La chía es una semilla que en el Ecuador es relativamente nueva, a consideración de sus países vecinos que también la cultivan, como es el caso de Perú, Colombia y Bolivia quienes son pertenecientes a la comunidad Andina y dentro de los cuales Bolivia destaca en sus exportaciones hacia el mercado internacional y donde Perú es el principal país exportador de esta semilla para cultivo de la misma, por lo cual son objeto de estudio en este proyecto de investigación el mismo que se indagó en base a históricos de la comercialización de chía y sus aportes a la economía de los países de la (CAN) abarcando variables que se encuentran interrelacionadas para determinar una fluctuación armónica para ambas partes, considerando el apoyo que ha tenido para su promoción y comercialización del mismo.

PALABRAS CLAVE

- **COMERCIALIZACIÓN DE CHÍA**
- **EMPLEO**
- **IMPORTACIÓN**
- **EXPORTACIÓN.**

SUMMARY

The seed of chia or salvia hispánica has gained the denomination of superfood a denomination that few can be granted, that is why thanks to the contributions of its beneficial properties for health such as omega 3 and vitamins, its demand is in constant growth especially in European countries where health care is paramount in the daily diet of its population. Chia is a seed that in Ecuador is relatively new, in consideration of its neighboring countries that also cultivate it, as is the case of Peru, Colombia and Bolivia who are members of the Andean community and within which Bolivia stands out in its exports to the international market and where Peru is the main exporter of this seed for cultivation of the same, so they are the subject of study in this research project which was investigated based on historical marketing of chia and its contributions to the economy of the countries of the (CAN) covering variables that are interrelated to determine a harmonic fluctuation for both parties, considering the support they have had for its promotion and commercialization.

KEYWORDS

- **CHIA MARKETING**
- **EMPLOYMENT**
- **IMPORT**
- **EXPORT.**

INTRODUCCIÓN

No es de conocimiento particular que Ecuador cuenta con una de las posiciones geográficas más favorecedoras del mundo en donde contamos con una increíble diversidad de climas propios para el cultivo de muchos productos, como es el caso de la chía una semilla que está ganando su espacio cada vez con mayor fuerza en nuestro país Ecuador esta semilla se encuentra determinada bajo la partida arancelaria 1207.99 considerada dentro de los demás productos del reino vegetal.

Esta semilla ha ganado un icónico sobre nombre determinado como el súper alimento ya que contribuye nutricionalmente con omega 3, fibras, antioxidantes y proteínas, haciendo que cada vez vaya ganando más adeptos sobre todo considerando la importancia que muchos países están poniendo en su salud ya que si el cuidarse de manera natural comenzó como una moda en estos momentos estamos hablando de que se convirtió en un estilo de vida.

Es por este motivo que los países pertenecientes a la comunidad andina (CAN) producen esta semilla y la comercializan en la que destaca Bolivia quien podríamos considerarlo como el pionero en la producción de esta semilla

El crecimiento de la demanda mundial de la chía en particular ha hecho que se acelere su crecimiento en el mercado internacional abriéndose paso a Canadá y Estados Unidos quienes son los principales consumidores de esta semilla, los mismos que destacan sus propiedades y su fácil adaptabilidad en las comidas ya que este no posee un sabor y aroma en particular facilitando su consumo.

El crecimiento de este sector según Pro-Ecuador se encuentra ligado al buen manejo de sus propiedades al buen manejo de la información. Ecuador aún está en desarrollo frente a este sector, pero su crecimiento se va desarrollando con mayor efectividad generando fuentes de empleo a su paso y por ende aportando al crecimiento y desarrollo del país aportando un desarrollo dentro de la economía nacional.

CAPÍTULO I

Dentro del presente capítulo se detalla las diferentes perspectivas de análisis, en cuánto al desarrollo de objetivos que se pretenden alcanzar mediante la recopilación de información por medio del análisis de variables que se lograron identificar en el estudio realizado.

1.1.Delimitación del problema

Considerando el histórico existente en la comercialización de productos tradicionales que cada uno de los países que conforman el bloque económico CAN, se ha determinado la existencia de muchos otros productos no tradicionales que están siendo demandados, y a su vez están ganando su espacio dentro del desarrollo y promoción de cada uno de los gobiernos, que ven en ellos una alternativa de desarrollo económico y un ingreso adicional en su balanza comercial.

La chía es un producto no tradicional de la zona andina, la cual se está popularizando en varios continentes en donde su rigurosidad al momento de adquirir productos provenientes de otras regiones es muy estricta. La chía ha logrado ingresar con éxito, y sobretodo ha conseguido adaptarse a cada una de las comidas que distinguen la singularidad de estos países, brindando un toque saludable y nutritivo a sus platillos.

Bolivia, uno de los países miembros de la CAN es ejemplo clave del buen manejo en el cultivo y desarrollo de este producto, debido al aprovechamiento de las condiciones climáticas, el mismo que es un factor primordial para su mejor cosecha, gracias al impulso gubernamental que este producto a mantenido, Bolivia se ha convertido en uno de los países con mayor número de exportaciones de la región.

El objetivo de la problemática de este proyecto es identificar las mejores condiciones que permitirán el desarrollo y comercialización a nivel global de la CAN, tratando de esta manera de identificar los beneficios que genera el potencializar un producto, que para el caso de Ecuador aun es considerado como nuevo en nuestro mercado, pero que se encuentra más desarrollado por parte de nuestros aliados.

1.2. Objetivos

Los objetivos que se han determinado en el presente proyecto de investigación se han determinado en base a las variables de estudio.

1.2.1. Objetivo general

Determinar el sistema de comercio internacional de la chía bajo un enfoque extra regional mediante el análisis de referentes comerciales de importaciones y exportaciones para determinar la factibilidad de desarrollo de su industria.

1.2.2. Objetivos específicos

- Desarrollar el marco teórico, referencial y conceptual que sirva de soporte en la investigación.
- Realizar el diseño del esquema metodológico a fin de identificar el camino a seguir, sus instrumentos y mecanismos de análisis.
- Realizar el análisis del comercio internacional de chía en las dimensiones de importación y exportación segmentándolo por unidades de análisis.
- Plantear líneas de discusión.

1.3.Marco teórico

En la realización del presente estudio se logró identificar variables afines acompañadas de sub variables, que permiten contrarrestar cada una de las problemáticas que se generaron en el transcurso del estudio, a su vez permiten el desarrollo de los objetivos propuestos.

Dentro de nuestras variables hemos identificado las siguientes: dependiente (Comercialización de chía) e independiente (CAN).

Comercialización de chía

La chía se remonta a épocas incaicas donde los pioneros en su explotación fueron los Aztecas los mismos que mantenían a este producto dentro de su dieta diaria, aprovechada por su alto contenido nutricional y vitamínico.

En la actualidad su comercialización se encuentra interrelacionada a una serie de procesos, iniciando desde su cultivo hasta la entrega del producto al consumidor final, en donde cada una de sus etapas se encuentran ligadas a varios actores que se involucran en este proceso de comercialización.

Al tratarse un estudio en donde su principal mercado es el internacional, nos encontramos frente a varios miembros especializados para su certificación y distribución a nivel nacional e internacional, sin descuidar normativas obligatorias para su internacionalización.

Importaciones

Las importaciones son ingresos de bienes y servicios provenientes de diferentes países donde su objetivo es dotar de insumos o servicios de poca o nula existencia en el país donde se encuentran siendo acogidos, los mismos en muchos de los casos pueden llegar a ser un dolor de cabeza, puesto que inhiben a los pobladores a reaccionar frente a la no existencia de ese insumo, haciendo que muchas personas dejen a un lado la reacción de creación de un producto elaborado que permite suplir esa necesidad creada.

Las importaciones también permiten que la variedad de productos se cree en los países, brindando la oportunidad de que pueda ser adquiridas o degustadas por cualquiera que tenga la posibilidad de pagarlo.

Las importaciones se ven reflejadas dentro de la balanza comercial en donde nos permite visualizar si estamos dentro de un rango aceptable de consumo y no terminamos gastando más de lo que vendemos.

Exportaciones

Las exportaciones también forman parte de la balanza comercial, es un indicador positivo para la economía de un país, siendo una retribución al trabajo y esfuerzo que los miembros de un país efectúan, el llegar a internacionalizar sus productos permiten la generación de empleo y una rentabilidad más significativa para el productor o agricultor como es nuestro caso.

La exportación de un producto en muchos casos conlleva a la generación de gremios de agricultores por medio de las asociaciones, en donde crean la producción necesaria para llegar a una oferta exportable la misma que se encuentra liderada por una persona posee el conocimiento para lograrlo.

Las exportaciones enriquecen un país, lo posicionan a nivel internacional, haciendo que sus productos sean un referente de calidad e identidad ante el mercado global, en muchos casos crean una referencia por la cual identifican con mayor rapidez a un país o región del mismo.

Derechos arancelarios

Es un valor del cual las mercancías que son importadas o en pocos casos exportaciones se encuentran sujetos para ser comercializada entre países teniendo como objetivo primordial

salvaguardar la producción nacional adicionando un valor a los productos que están siendo adentrados a nuestro país.

Dentro de los derechos arancelarios compartidos por los países miembros de la CAN se pueden destacar:

- **Ad-valorem:** Su significado en inglés corresponde a “según el valor” aplicándose a las tasas y valores de un producto.
- **Específicos:** Son valores que se imponen a productos determinados guiándose como base a su peso, tamaño, volumen, etc.
- **Mixtos:** Se encuentran conformados por la convicción de requisitos previos a la importación de un producto con los impuestos establecidos fijos a pagar.

Divisas

Es la unidad monetaria con la cual se puede establecer diferentes tipos de cambio, la cual fluctúa acorde a diferentes entornos económicos, a nivel mundial en el año 2018 el dólar estadounidense se encuentra posicionado como la moneda de mayor valor comercial.

Ecuador se encuentra regido bajo la influencia económica del dólar, manteniendo como moneda la como moneda oficial, permitiendo de esta manera una ligera ventaja a nivel regional por su fácil adaptación de cambio para su comercio.

La fácil conversión de la divisa de un país permite convertir a esta en una herramienta a favor de un país se esté logra utilizarla de buena manera, el saber que no se perderá mucho al realizar una conversión o el poder realizarla sin dificultad con cualquier país da un respiro de alivio a los países que cuentan con monedas fuertes.

Comunidad Andina de Naciones (CAN)

Es un organismo regional que se encuentra integrado con entidades relacionadas al Sistema Andino de Integración, conformado por cuatro países denominados: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú vinculados a alcanzar un objetivo en conjunto, el desarrollo integrado, autónomo y equilibrado. Este bloque nació mediante la suscripción del acuerdo de Cartagena en 1969.

El papel que desempeña en nuestro estudio es analizar cada uno de los miembros conformados frente a desarrollo, producción y comercialización de la chía ante mercados internacionales, aprovechando estrategias de impulso y generación de nuevos productos en base a la semilla de chía.

Consumo

Es la acción de utilizar bienes y servicios por un sujeto económico, estas pueden ser personas, organización, entre otras, para satisfacer necesidades, con lo cual se genera un actor de demanda respecto al producto que desea obtener.

La interacción que mantienen los ofertantes y demandantes frente al mercado, permite conocer las preferencias del consumidor, a su vez conocer una estimación de consumo de chía tanto a nivel nacional como internacional.

El consumo de la chía se acrecentado en los últimos tiempos, siendo más visibles en países procedentes del continente europeo y americano, en donde destacan sus propiedades benéficas para la salud y el cuidado personal.

Empleo

Desde el ámbito económico, se entiende por generar y ofrecer un puesto de trabajo a un individuo con el fin de obtener una remuneración económica. Esta variable es indispensable para conocer el crecimiento que genera el cultivo de la chía dentro de los países miembros, permitiendo conocer el nivel económico de una nación.

Son muchos los beneficiarios que se encuentran involucrados en el proceso de cosecha de esta semilla, generando una ramificación de empleos, que a la final terminan beneficiando al estado, puesto que se ve reflejado en los indicadores económicos de cada país, siendo un atractivo adicional a empresas que desean invertir en mercados internacionales.

Producción

Se denomina al proceso existente en la industrialización de un producto, la cual se encuentra dirigida finalmente al consumidor final, en la actualidad con la ayuda de la tecnificación se ha logrado importantes incrementos, los cuales se encuentran reflejados en los ingresos económicos gubernamentales como es el pago de tributos y la generación de nuevas fuentes de trabajo.

Esta variable es considerada prioritaria para nuestro análisis, debido a que nos permite conocer el incremento en varios actores involucrados, como el mejoramiento del nivel de vida de los ciudadanos, incrementar inversiones extranjeras, ampliar mercados e incentivar a la creación de derivados de nuestro producto analizado, traduciéndose en un mejoramiento de la calidad de vida.

Variable dependiente



Variable



Figura 1: Determinación de variables dependientes e independientes

Adaptado por: Las autoras

Nota: En este cuadro se denota las variables independientes y covariables que intervienen en la operación comercial de importación de la chía en los países de la CAN; a nivel país y bloque de integración

Teoría Keynesiana: Fue desarrollada por John Maynard Keynes por el año de 1930 tras buscar una explicación a la crisis surgida en el año de 1929, su obra de mayor aporte fue “Teoría general de ocupación, el interés y el dinero” la cual fue publicada en el año 1936, implementándose en Estados Unidos en 1940.

“La teoría keynesiana se basa en la idea fundamental dando lugar a la intervención del gobierno en el sector económico puede estabilizar la economía, aumentando los niveles de empleo y producción, principalmente mediante el aumento del gasto público en períodos de desempleo”. (ALMADA, 2009).

En la definición antes plateada se puede determinar que las economías de mercado no cuentan con una regulación de precios eficiente, considerando a los precios y medidas de proteccionismo gubernamental los cuales inciden en la generación de competitividad global.

Para la presente investigación se indagará variables relacionadas con la comercialización de chía y los factores que inciden en su desarrollo tales como importación, exportación, política comercial, divisas, empleo, consumo y producción.

1.4.. Marco referencial

1.4.1. Sectorización nacional en la producción de chía.

Nuestras semillas típicas: quinua, amaranto y chía que se cultivan en la región andina, en las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua, Imbabura y Bolívar, siendo estas las de mayor producción y para comercializarlas a nivel nacional e internacional.

Actualmente están presentes en el pabellón ecuatoriano pero se remontan de México, estos productos que fueron alimento de los aztecas e incas quienes lo consumían dentro de su dieta diaria, ahora llegan a consumidores que provienen de los exigentes mercados europeos y diversos lugares del mundo los cuales ya identifican las propiedades de la chía. (Armendariz, 2015).

1.4.2. Cultivo y comercialización de la chía a nivel regional

El cultivo de chía es relativamente nuevo, se introdujo en el Ecuador hace aproximadamente 8 años, por agricultores con una gran visión de negocios orientados a la exportación. No se cuenta con registros oficiales del volumen de producción, sin embargo, se puede indicar que existen alrededor de 2,000 hectáreas cultivadas. Las principales zonas de producción son: Babahoyo, Santa Elena, Pichincha, Imbabura, entre otras. (Proecuador, 2015)

1.4.3. Estadísticas de países de exportación

Se registran exportaciones por alrededor de 679 toneladas de chía por año. Entre los principales destinos de las exportaciones se encuentran: Estados Unidos, Dinamarca, Australia, Canadá, entre otros. (Proecuador, 2015)

1.4.4. Impulsar la matriz productiva bajo el objetivo 10 del plan nacional de desarrollo toda una vida

La Constitución establece la construcción de un “sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo” (art. 276), en el que los elementos de transformación productiva se orienten a incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento, la inserción estratégica en la economía mundial y la producción complementaria en la integración regional; a asegurar la soberanía alimentaria; a incorporar valor agregado con eficiencia y dentro de los límites biofísicos de la naturaleza; a lograr un desarrollo equilibrado e integrado de los territorios; a propiciar el intercambio justo en mercados y el acceso a recursos productivos; y a evitar la dependencia de importaciones de alimentos (art. 284). (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, pág. 3)

1.4.5. Perspectivas en el sector agropecuario hacia un escenario internacional

Una de las panorámicas más conocidas en el sector agropecuario han sido los productos denominados como tradicionales, pero en los últimos años los productos no tradicionales han logrado destacar su presencia en las exportaciones creando nuevas oportunidades para productos como granos andinos y sus derivados.

1.4.6. Aportes en el PIB sectorial agropecuario

La actividad económica ecuatoriana antes del descubrimiento del petróleo fue la agricultura la cual aportaba alrededor del 30% al Producto Interno Bruto (PIB). Con el pasar de los años este porcentaje ha ido disminuyendo, pero esto no implica que existan menores volúmenes de producción, sino menor dinamismo de la agricultura en comparación a otros sectores de la economía ecuatoriana.

1.4.7. Aporte en la generación de empleo del sector agrícola

Acorde al PEA rural del 2017 determina que del 100% de la población un 66,6% se encuentra en edad de trabajar y que de ese porcentaje un 76,6% es económicamente activa de la cual un 98% tiene empleo.

Siendo el sector agrícola la segunda actividad económica generadora de divisas, reflejándose un incremento del 4,7% en su participación global teniendo en consideración a las fechas diciembre 2016 - diciembre 2017 y adicionando que es pionera en la participación de empleo a nivel nacional con un 29.3% en diciembre del 2017.

1.5.Marco conceptual

Agricultura: Actividad que se realiza por la mano del ser humano para el tratamiento de la tierra para en el cultivar alimentos vegetativos.

Cadena Productiva: Interrelación existente entre diferentes medios para realizar la producción o transformación y terminar en la comercialización de un producto o varios de ellos.

Chía: Tiene origen tropical o sub-tropical su forma es ovalada y se la puede encontrar de dos colores blanca y negra las cuales aportan proteínas y omega 3.

Comercialización: Es la acción de ofertar un producto o servicio y someter a este a varias vías de distribución para que este se venda.

Competitividad: Es la facultad que tiene una empresa, persona o país para competir frente a otros semejantes.

Consumo: Es la acción de utilizar determinados bienes y servicios.

Convenios Internacionales: Se realiza mediante la intervención de dos o más naciones o a su vez entre un estado internacional para lograr alcanzar algún fin o propósito común.

Cultivo: Es la acción de sembrar en la tierra una semilla para que esta germine.

Demanda: Es solicitar que se dé o entregue algo.

Economía: Es una ciencia social que permite el estudio de varias variables como es la producción, distribución y consumo de los bienes y servicios producidos en un país entendiendo su oferta y su demanda.

Empleo: Es una ocupación que se realiza manual o sin la intervención de la fuerza humana a cambio de una remuneración equivalente a su trabajo.

Exportación: Vender un producto que se fabrica en un país a otro país del mundo.

Gobierno: Es la autoridad gobernante de un país, la misma que se encarga de controlar, dirigir y administrar las instituciones del Estado.

Integración: Hacer que un grupo de países se unan mediante acuerdos comerciales obteniendo una zona de libre comercio.

Importación: Comprar o introducir bienes o servicios al país de diferentes partes del mundo.

Inserción Estratégica: Es adoptar un modelo de desarrollo que permita mejorar los escenarios de comercialización con una perspectiva de contexto mundial.

Mercados: Es el lugar donde se realiza transacciones de compra y venta entre de bienes o servicios entre individuos logrando generar oferta y demanda.

PEA: (Población Económicamente Activa), constituye al conjunto de personas de la población que tienen la capacidad de integrarse al mundo laboral.

PIB: Es un indicador económico que permite visualizar el crecimiento o decrecimiento de bienes y servicios producidos en el país en un determinado periodo de tiempo.

Precio: Es el valor en dinero que se paga por un bien o servicio para su adquisición del mismo.

Productividad: Es un indicador que demuestra eficiencia en la cantidad de producción con relación al tiempo y a los recursos utilizados para obtener el resultado deseado.

Región: Grupo de países ubicados en una determinada zona geográfica con características similares como: lingüística, étnica, tradiciones culturales, entre otras.

Registro oficial: Es el órgano de difusión del Estado, el mismo que se encarga de la publicación de leyes, decretos y disposiciones del Estado.

1.6.Marco contextual o situacional

En este espacio se determina el escenario y las entidades que colaboraran al desarrollo del mismo, brindando información necesaria para la elaboración del proyecto.

1.6.1. Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio

El lugar en el que se realizará la investigación es en el país de Ecuador, provincia de Pichincha, cantón Quito, teniendo como enfoque principal los países miembros del bloque económico CAN, mediante el apoyo de entidades gubernamentales como el MAGAP, Ministerio de Comercio Exterior, Fedexport, Proecuador, mismas que colaborarán a la recopilación de información para la elaboración del presente proyecto.

1.6.2. Delimitación temporal

Los datos que se tomarán en cuenta para el análisis de la investigación serán aquellos que estén dentro del intervalo de tiempo desde el año 2013 hasta el año 2017.

CAPITULO II

Desarrollo metodológico

Después de haber planteado las alternativas de estudio delimitándolas bajo variables dependientes e independientes a su vez teniendo consideraciones con los objetivos propuestos pasamos a plantear su desarrollo en base a su metodología.

2.1. Enfoque de investigación Mixto

El método de investigación que se utilizó en el presente proyecto es mixto es decir cualitativo y cuantitativo, debido a que se apoya la perspectiva de las ciencias sociales, abarcando con ello aspectos tales como política, economía y cultura. Adquiriendo con ello información relevante del comportamiento de mercado y sus perspectivas en referencia a la semilla de chía.

Debido a la interacción de los diferentes actores que conforman la CAN se realizara una recopilación de información por medio de investigaciones de artículos científicos páginas oficiales y medios escritos que contemplen la legitimidad de su texto.

Incorporando la ayuda de herramientas privadas de información como es el Cobus Group, el mismo que facilita la obtención de información privilegiada y sobre todo verídica, la utilización de herramientas ayuda a generar un mejor procesamiento de información.

2.2 Tipología de investigación

El método que se va emplear en el presente proyecto es el método inductivo, puesto que vamos a partir de las generalidades de los países miembros de la CAN a las particularidades que nuestro país, Ecuador.

Las obtenciones de datos corresponden a los siguientes países, Colombia, Perú Bolivia y Ecuador haciendo que de esta manera analicemos de una perspectiva subjetiva, pero a su vez con el apoyo de herramientas de información verídica.

El poder identificar su metodología facilita el empleo y desarrollo de la manera más viable tratando de obtener el cumplimiento de los objetivos de forma correcta, sin perder la dirección del camino que se pretende llegar con la investigación.

2.2.1. Por su finalidad Aplicada

El presente proyecto investigativo es un tipo de investigación aplicada, porque permitirá enfocarse en los problemas específicos lo que dará como resultado, una centralización de las ideas que demostrará las actividades comerciales en la industria de la chía, y sus posibles beneficios que traería el mismo, a todos los involucrados como miembros que conforman la CAN.

2.2.2 Por las fuentes de información Documental

La investigación se apoyará en la búsqueda de información establecidas en revistas científicas, textos, videos, ensayos, tesis, boletines u otros documentos necesarios que permitan el desarrollo de la investigación.

El lograr identificar la documentación necesaria e idónea aportara un refuerzo sustancial al desarrollo de la investigación, apoyándose en estructuras similares a lo que se pretende obtener como resultados de la investigación.

2.2.3 Por las unidades de análisis De laboratorio

Se ha elegido esta tipología ya que la información recabada se tendrá que obtener por medio de bases de datos emitidas por entidades especialistas sobre el tema sobre lugar o establecimiento como zonas de cultivo y asociaciones dedicadas a la producción de chía, basándonos en los datos de cobus, la misma que nos brindara información para el estudio del proyecto guiándonos de información recabada a partir del año 2013 hasta mayo del 2017, bajo la posición arancelaria de 1207.99.00.00 considerada dentro de productos del reino vegetal las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados.

2.2.4 Por el control de las variables No experimental

Debido a que las variables que se tiene en este estudio no se encuentran sujetas a una posible experimentación, se descarta cualquier tipo de control de variable práctica.

2.2.5 Por el alcance Descriptivo

Mediante el manejo de las variables se puede determinar la relación existente entre las variables dependientes que son exportación, importación, política comercial, divisas e independiente con el empleo consumo y producción de la semilla de chía en la que se podrá determinar su incidencia en la economía del bloque económico CAN.

2.3 Instrumentos de recolección de información Varios

Las fuentes que se emplearán para la recolección de datos para la presente investigación son:

Fuentes primarias

- Agentes interventores
- Informes técnicos
- Revistas científicas
- Informes científicos

Fuentes secundarias

- Videos
- Libros
- Boletines

2.4 Procedimiento para recolección de datos Bases de datos

Para proceder a una adecuada recolección de información se recurre a las siguientes unidades de análisis poblacional o agentes involucrados en la cadena productiva.

- Consumidores. - serán tomados en consideración aquellos que adquieren la semilla de chía tomándose en caracterización a los datos proporcionados por Cobus group y entidades gubernamentales nacionales de cada país en su análisis anual de las actividades comerciales.

- Exportadores. - la recolección de la información será mediante estadísticas basándose en información de agentes comerciales que mantienen la venta del producto redirigido hacia el mercado extranjero mediante cobus.
- Instituciones Públicas. - la investigación se apoyará en instituciones del estado que se encuentren a fin a la información que se pretende obtener para el desarrollo del presente escrito como Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), Proecuador, banco central del Ecuador, fedexpor y la proporción de información tal como sobretasas arancelarias o barreras al comercio.
- Importadores. - Se indagará en la base de datos perteneciente a los diversos compradores de chía mediante herramientas de estudio como trade map, cobus y market Access map, los mismos que permiten obtener información concreta para facilitar el análisis de la presente investigación.

2.4.1 Procedimiento para tratamiento y análisis de información varios

Una vez obtenida la información que se considere pertinente se procederá a realizar un análisis a través del uso de herramientas ofimáticas como Microsoft Office, Mic Mac, Excel. Para realizar la interpretación de datos se emplearán tablas dinámicas, gráficas de pastel, barras e instrumentos visuales que permitan el entendimiento de la información.

CAPITULO III

Propuesta de mejora

En este punto se detalla con valores cada una de las variables que fueron tomadas en consideración para desarrollar la investigación, justificando de esta manera su obtención, los datos obtenidos son aquellos considerados de mayor relevancia y explicados para la mayor comprensión del mismo.

3.1 Importaciones de chía del bloque comercial CAN

Operaciones Comerciales para el año 2017

Tabla 1

Importaciones de la CAN

Total	
Nº de Importaciones	183
Valor total importado USD	6.057.000.00
Cantidades en toneladas	3.286.000.00

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

Según datos obtenidos de TRADEMAP para el año 2017 el bloque comercial comunidad andina de naciones registra un total de 183 importaciones, por un valor total de 6.057.000,00 en términos CIF, con una cantidad en toneladas de 3.286.000,00 de chía por lo que indica que existe una buena acogida del producto.

3.1.1 Importaciones de chía de los países del bloque comercial CAN

Tabla 2

Importaciones de chía por países de la CAN

Importador	N° de importaciones	Cantidad en toneladas	% Cantidad	Valor importado USD miles de dólares	% importado	Valor
Perú	125	2.678.000,00	81.49%	5.169.000,00	85.34%	
Bolivia	15	291.000,00	8.86%	375.000,00	6.19%	
Colombia	40	315.000,00	9.58%	492.000,00	8.12%	
Ecuador	4	2.000,00	0.06%	21.000,00	0.35%	
Total	183	3.286.000,00	100,0%	6057.000,00	100,0%	

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

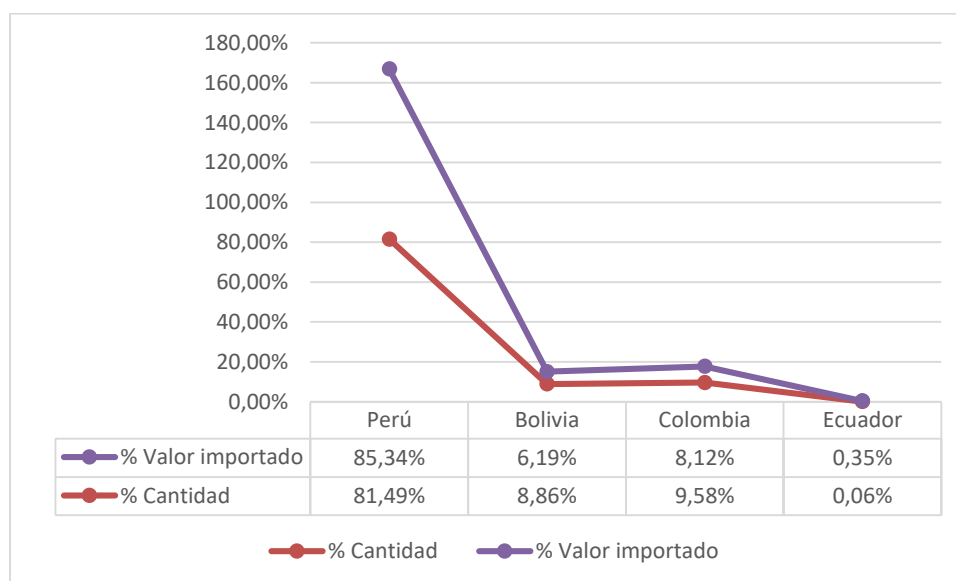


Figura 2: Importaciones de chía por países de la CAN

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

Los países pertenecientes al bloque económico CAN registran los siguientes datos: Perú posee importaciones por un valor de USD 5.169.000,00 en términos CIF, movilizand 2.678.000,00 toneladas, por lo que ocupa el 85.34% dentro del bloque comercial, seguidamente de Colombia el cual posee importaciones por un valor de USD 492.000,00 en términos CIF, movilizand 315.000,00 toneladas, por lo que ocupa el 8.12% dentro del bloque comercial, en tercer lugar, tenemos a Bolivia quien importó USD 375.000,00 en términos CIF, movilizand 291.000,00 toneladas, por lo que ocupa el 6.19% dentro del bloque comercial, finalmente tenemos a Ecuador quien importó USD 21.000,00 en términos CIF, movilizand 2.000,00 toneladas, por lo que ocupa el 0.35% dentro del bloque comercial.

Tabla 3:
Importaciones de chía Bolivia

Exportador	Cantidad en toneladas brutos	% Cantidad	Valor importado USD	% Valor importado
Argentina	246.000,00	7,49%	312.000,00	5,15%
Paraguay	45.000,00	1,37%	55.000,00	0,91%
China			8.000,00	0,13%
Total	291.000,00	8,86%	375.000,00	6,19%

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

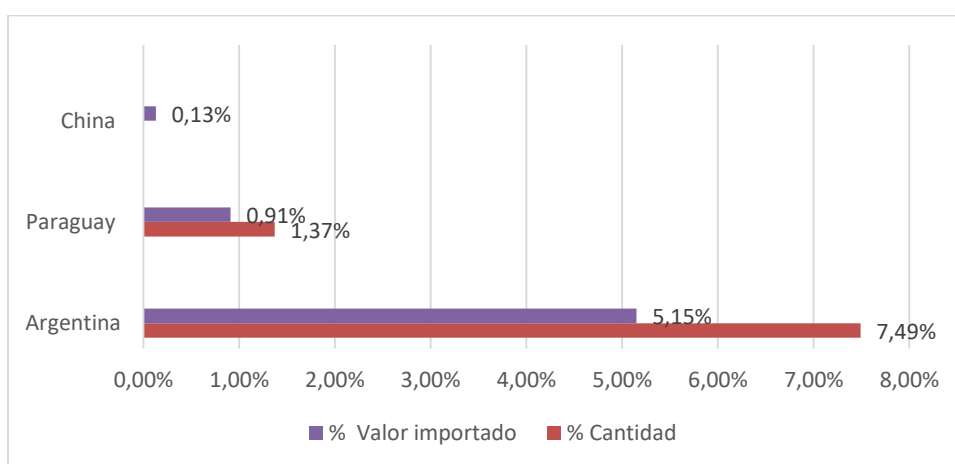


Figura 3: Importaciones de chía Bolivia

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

Según estadísticas obtenidas de Trade Map, Bolivia posee varios países vendedores de Chía, teniendo como su principal país exportador Argentina con un monto de USD 312.000,00 y una cantidad de 246.00,00 toneladas brutas en términos CIF ocupando un 5,15% del país importador y bloque comercial, seguidamente de Paraguay con un valor importado de USD 55.000,00 y una cantidad de 45.000,00 toneladas brutas en términos CIF ocupando un 0,91% del país importador y bloque comercial, finalmente tenemos a China con un valor de importación de USD 8.000,00 ocupando un 0,13 % del país importador y bloque comercial.

Tabla 4:
Importaciones de chía Colombia

Exportador	Cantidad en Toneladas	% Cantidad	Valor importado USD	% Importado
Bolivia	313.000,00	9.54%	486.000,00	8.02%
Costa Rica	0	0	3.000,00	0.05%
EEUU	1.000,00	0.03%	2.000,00	0.03%
Total	315.000,00	9.58%	492.000,00	8.12%

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

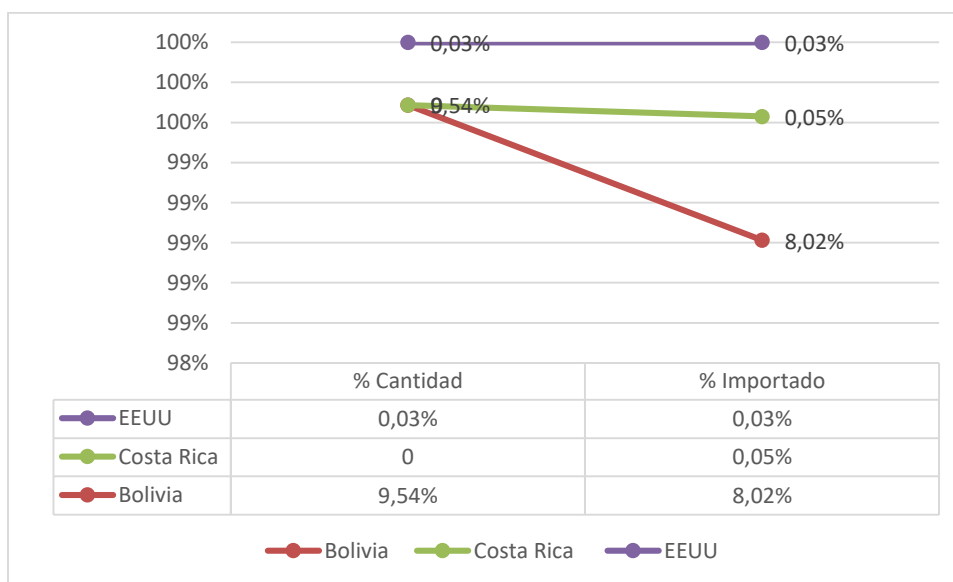


Figura 4 : Importaciones de chía Colombia

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

Al momento de analizar a Colombia identificamos según datos obtenidos de TRADEMAP que Bolivia es su principal proveedor de Chía con un valor importado de USD 486.000,00 y una cantidad de 314.000,00 toneladas ocupando el 8,02% del país importador y bloque comercial, seguido de Costa Rica con un valor importado de USD 3.000,00 ocupando el 0,05% del país importado y bloque comercial finalmente tenemos a EEUU con un monto de USD 2.000,00 y una cantidad de 1.000,00 toneladas ocupando el 0,03% del país analizado y bloque comercial.

Tabla 5:

Importaciones de chía Ecuador

Exportador	Cantidad en toneladas	% Cantidad	Valor importado USD	% Valor importado
Bolivia	2.000,00	0.04%	11.000,00	0.18%
Canadá	1.000,00	0.02	10.000,00	0.17%
Total	3.000,00	0.06%	21.000,00	0.35%

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

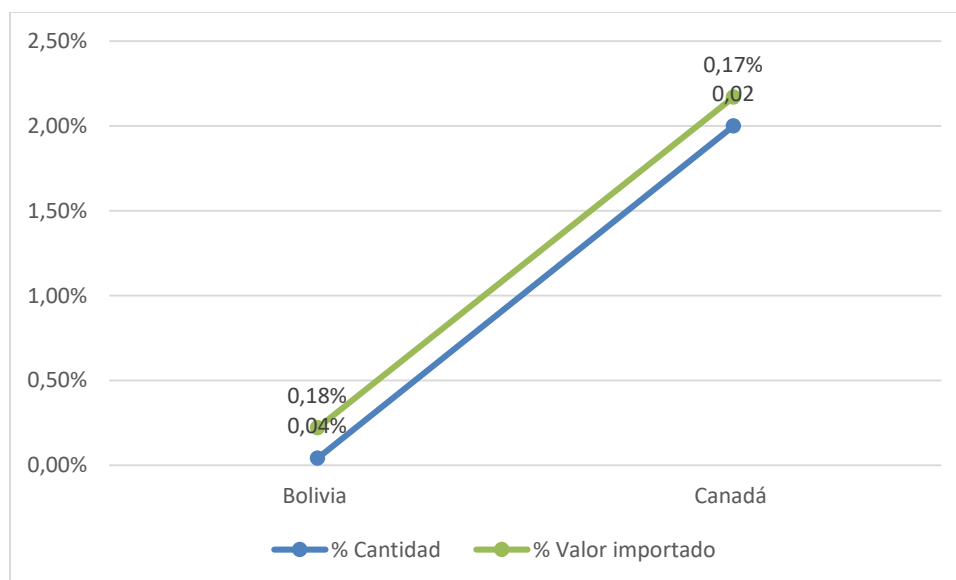


Figura 5: Importaciones de chía Ecuador

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

Según datos obtenidos de TRADEMAP indica que Bolivia es líder en la exportación de Chía hacia Ecuador con un valor de importación de USD 11.000,00 y una cantidad de 2.000,00 toneladas, ocupando el 0,18% del bloque económico y país importador, seguido de Canadá con un valor importado de USD 10.000,00 y una cantidad de 1.000,00 toneladas ocupando el 0,17% del país importador y bloque económico.

Tabla 6:

Importaciones de chía Perú

Exportador	Cantidad en toneladas	% Cantidad	Valor importado USD	% importado
Bolivia	2.219.000,00	67,52%	3.354.000,00	55,37%
Ecuador	228.000,00	6,94%	1.128.000,00	18,62%
Colombia	151.000,00	4,59%	469.000,00	7,74%
México	60.000,00	1,83%	162.000,00	2,67%
Argentina	20.000,00	0,61 %	30.000,00	0,50%
Costa Rica			27.000,00	0,45%
Total	2.678.000,00	81,49%	5.169.000,00	85,34%

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

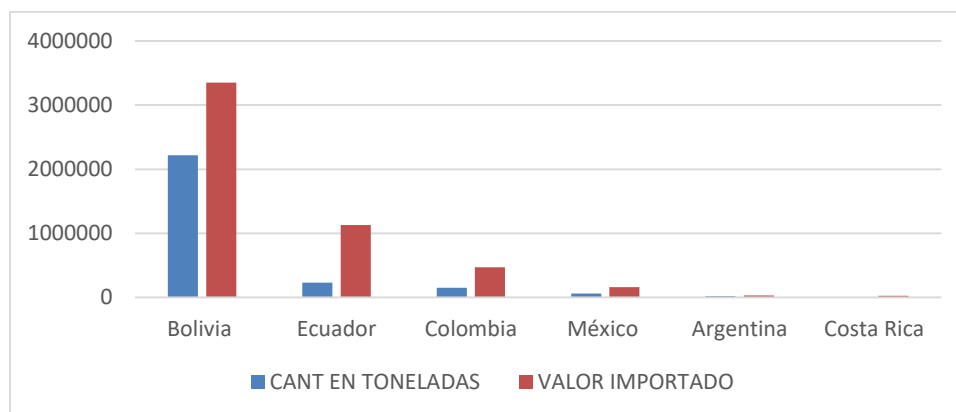


Figura 6: Importaciones de chía Perú

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

Según datos obtenidos de TRADEMAP indica que sus principales países exportadores con mayor renombre son: Bolivia, siendo líder en la exportación de Chía hacia Perú con un valor de importación de USD 3.354.000,00 y una cantidad de 2.219.000,00 ocupando el 55,37% del

país importador y bloque comercial, en segundo lugar tenemos a Ecuador con un valor de importación de USD 1.128.000,00 y una cantidad de 228.000,00 ocupando el 18,62% del país importador y bloque comercial y finalmente Colombia con un valor de importación de USD 469.000,00 y una cantidad de 151.000,00 ocupando el 7,74% del país importador y bloque comercial

3.2 Países exportadores de chía hacia los países de la CAN

Tabla 7:

Exportaciones de chía por países de la CAN

Exportador	Cantidad en toneladas	% Cantidad	Valor exportado USD miles de dólares	% Valor exportado
Perú	6.982.000,00	35,13 %	20.323.000,00	41,46%
Bolivia	12.339.000,00	62,08 %	27.150.000,00	55,38%
Colombia	152.000,00	0,76%	459.000,00	0,94%
Ecuador	404.000,00	2,032 %	1.088.000,00	2,22%
Total	19877.000,00	100,0 %	49.020.000,00	100,0%

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

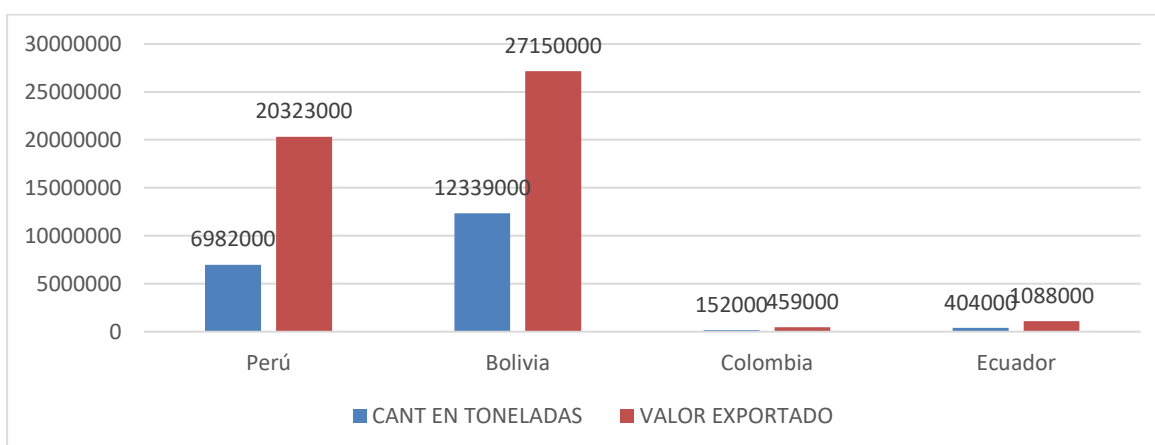


Figura 7: Exportaciones de chía por países de la CAN

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

Los países pertenecientes al bloque económico CAN registran los siguientes datos: Bolivia quien exporto USD 27.150.000,00 en términos CIF, movilizandoo 12.339.000,00 toneladas, por lo que ocupa el 55,38% dentro del bloque comercial, Perú posee exportaciones por un valor de USD 20.323.000,00 en términos CIF, movilizandoo 6.982.000,00 toneladas, por lo que ocupa el 41,46% dentro del bloque comercial, en tercer lugar tenemos a Ecuador quien exporto USD 1.088.000,00 en términos CIF, movilizandoo 404.000,00 toneladas, por lo que ocupa el 2,22% dentro del bloque comercial y finalmente tenemos a Colombia el cual posee exportaciones por un valor de USD 459.000,00 en términos CIF, movilizandoo 152.000,00 toneladas, por lo que ocupa el 0,94% dentro del bloque comercial.

Tabla 8:

Exportaciones de chía Bolivia

Importador	Cantidad en toneladas	% Cantidad	Valor exportado USD	% Valor exportado
Alemania	1.692.000,00	13,71%	5.069.000,00	18,67%
Países bajos	1.957.000,00	15,86%	4696.000,00	17,30%
EEUU	1.866.000,00	15,12%	4.401.000,00	16,21%
Perú	2.253.000,00	18,25%	3.169.000,00	11,67%
Total 33 países importadores	12339.000,00	62,08%	27.150.000,00	55,38%

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

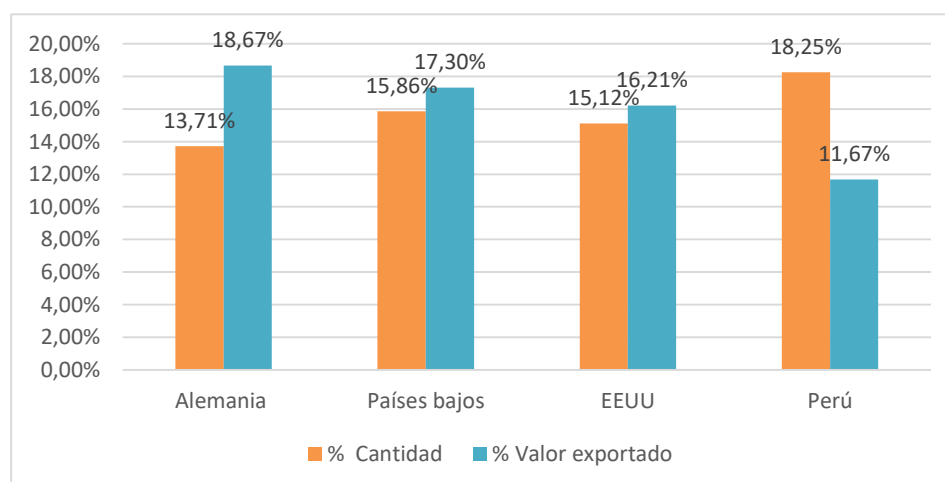


Figura 8: Exportaciones de chía Bolivia

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

Según estadísticas obtenidas de Trade Map, Bolivia posee 33 países compradores de Chía, las cuales para este análisis solo se ha tomado los 4 iniciales lugares, teniendo como su principal país importador Alemania con un monto de USD 5.069.000,00 y una cantidad de 1.692.000,00 toneladas brutas en términos CIF ocupando un 18,67% del país exportador y bloque comercial, seguidamente de los Países Bajos con un valor importado de USD 4696.000,00 y una cantidad de 1.957.000,00 toneladas brutas en términos CIF ocupando un 17,30% del país exportador y bloque comercial, en tercer lugar tenemos a EEUU con un valor de importación de USD 4.401.000,00 y una cantidad de 1.866.000,00 toneladas brutas en términos CIF ocupando un 16,21 % del país exportador y bloque comercial y finalmente tenemos a Perú con un valor de importación de USD 3.169.000,00 y una cantidad de 2.253.000,00 toneladas brutas en términos CIF ocupando un 11,67 % del país exportador y bloque comercial

Tabla 9:
Exportaciones de chía Colombia

Importador	Cantidad en Toneladas	% Cantidad	Valor exportado USD	% Valor exportado
Perú	151.000,00	0,75%	449.000,00	0,92%
Ecuador	1.000,00	0,005%	10.000,00	0,02%
Total	152.000,00	0,76%	459.000,00	0,94%

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

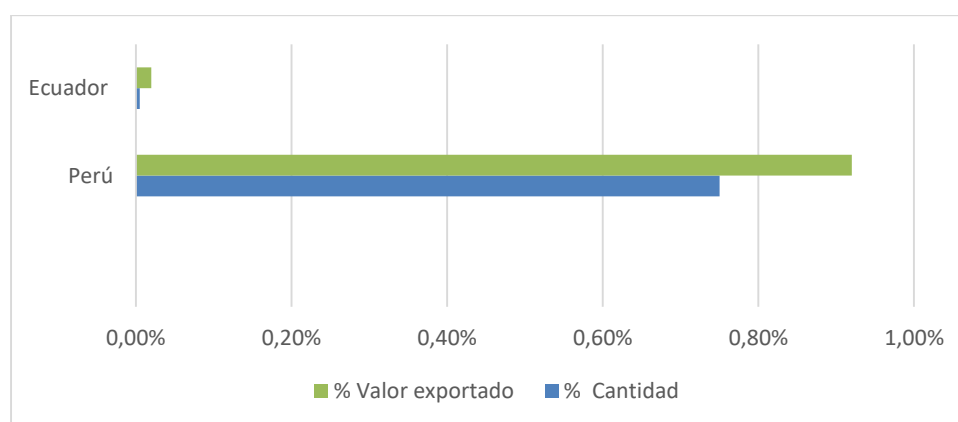


Figura 9: Exportaciones de chía Colombia

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

Al momento de analizar a Colombia identificamos según datos obtenidos de Trade Map que Perú es su principal importador de Chía con un valor importado de USD 449.000,00 y una cantidad de 151.000,00 toneladas ocupando el 0,92% del país exportador y bloque comercial, seguido de Ecuador con un valor importado de USD 151.000,00 ocupando el 0,02% del país exportador y bloque comercial.

Tabla 10:
Exportaciones de chía Ecuador

Importador	Cantidad en toneladas	% Cantidad	Valor exportado USD	% Valor exportado
Perú	217.000,0 0	1.09%	705.000,00	1.44%
EEUU	141.000,0 0	0.71 %	256.000,00	0.52%
Países Bajos	20.000,00	0.10%	62.000,00	0.13%
Total 7 países importadores	404.000,0 0	2,032%	1.088.000,00	2,22%

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

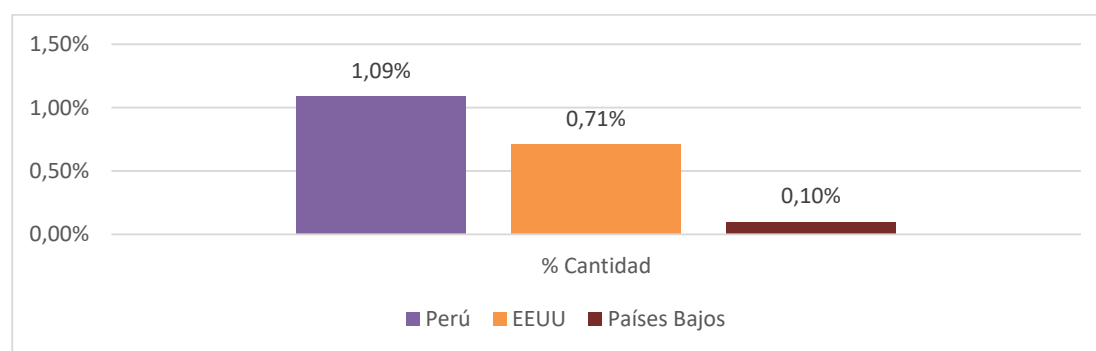


Figura 10: Exportaciones de chía Ecuador

Fuente: Trade Map, 2018

Adaptado por: Las autoras

Según datos obtenidos de TRADEMAP indica que Ecuador es líder en la exportación de Chía hacia Perú con un valor de importación de USD 705.000,00 y una cantidad de 217.000,00 toneladas, ocupando el 1.44% del bloque económico y país exportador, seguido de EEUU con

un valor importado de USD 256.000,00 y una cantidad de 141.000,00 toneladas ocupando el 0,52% del país importador y bloque económico, finalmente tenemos a los Países bajos con un valor importado de USD 62.000,00 y una cantidad de 20.000,00 toneladas ocupando el 0,13% del país importador y bloque económico.

Tabla 11:
Importaciones de chía Perú

Exportador	Cantidad en toneladas	% Cantidad	Valor exportado USD	% exportado	Valor
Bolivia	2.219.000,00	67,52%	3.354.000,00	55,37%	
Ecuador	228.000,00	6,94%	1.128.000,00	18,62%	
Colombia	151.000,00	4,59%	469.000,00	7,74%	
México	60.000,00	1,83%	162.000,00	2,67%	
Argentina	20.000,00	0,61 %	30.000,00	0,50%	
Costa Rica			27.000,00	0,45%	
Total	2.678.000,00	81,49%	5.169.000,00	85,34%	

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

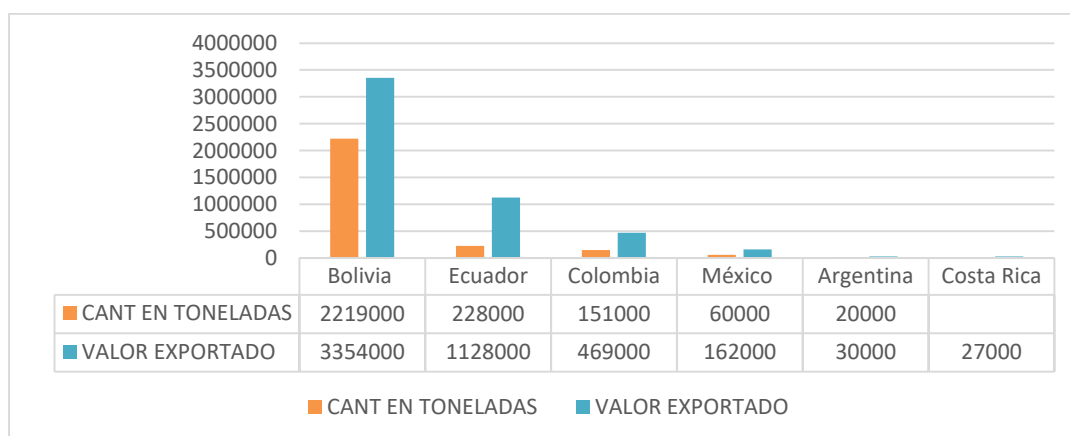


Figura 11: Importaciones de chía Perú

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

Según datos obtenidos de TRADEMAP indica que sus principales países exportadores con mayor renombre son: Bolivia , siendo líder en la exportación de Chía hacia Perú con un valor de importación de USD 3.354.000,00 y una cantidad de 2.219.000,00 ocupando el 55,37% del país importador y bloque comercial, en segundo lugar tenemos a Ecuador con un valor de importación de USD 1.128.000,00 y una cantidad de 228.000,00 ocupando el 18,62% del país importador y bloque comercial y finalmente Colombia con un valor de importación de USD 469.000,00 y una cantidad de 151.000,00 ocupando el 7,74% del país importador y bloque comercial

3.3 Principales empresas proveedoras de chía a los países de la CAN

Tabla 12:

Importaciones de chía Bolivia por empresa proveedora

Exportador	Empresas proveedoras	Valor importado USD	Cantidad en toneladas
Argentina	Anta del Dorado S.A.	742892,24	731.784,00
	Total	9,80%	18,00%

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

Según datos proporcionados por el sistema COBUS indica que esta empresa es la única que suministra de chía al país de Bolivia con una cantidad de 731.784,00 toneladas y un valor importado de USD 742892,24 en términos CIF el cual indica que ocupa el 9,8% del total de la importación del país y bloque comercial.

Tabla 13:

Importaciones de chía Colombia por empresas proveedoras

Exportador	Empresas proveedoras	Valor importado USD	% Valor importado	Cantidad en toneladas	% Cantidad
Bolivia	Funtional products trading S.A.	308.837,86	4,10%	47.610,00	1,20%
	Pepe alimentos	133.894,50	1,80%	56.224,00	1,40%
	Granicorp	53.725,00	0,70%	20.060,00	0,50%
Ecuador	Corporación internacional chía S.A.	15.195,00	0,20%	5.200,00	0,10%
	Nelson Leonel Narvaez Moreno	11.918,46	0,20%	16.910,00	0,40%

India	Worlee natureprodukte GMBH	11.441,56	0,20%	2.588,00	0,10%
Total de 17 proveedores		578.760,66	7,60%	158.968,38	3,90%

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

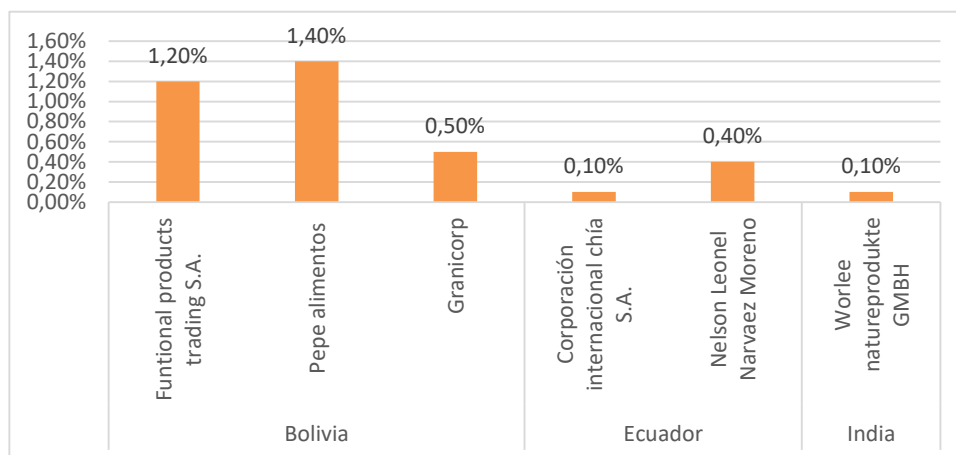


Figura 12: Importaciones de chíá Colombia por empresas proveedor

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

De las 17 empresas que proveen de esta semilla se ha considerado 6 principales según datos de importación.

Functional products trading S.A., Pepe alimentos de Bolivia SRL. Import export y Granicorp de Bolivia; Corporacion internacional chíá S.A., Nelson Leonel Narvaez Moreno de Ecuador; y, Worlee natureprodukte GMBH de India.

Functional products trading S.A. se encuentra ubicada como líder en el país de análisis con un valor de importación de SD 308.837,86 en Términos CIF y con una cantidad de 47.610,00 ocupando el con 4,1% del total de la importación del país y del bloque comercial.

Tabla 14:

Importaciones de chíá Ecuador por empresas proveedoras

Exportador	Empresas proveedoras	Valor importado USD	% Valor importado	Cantidad en toneladas	% Cantidad
Bolivia	Bienes Raíces Latin Bol SRL	19.654,00	0,33%	1.700.00	0,51%

	El árbol de la vida	1346,0 0	0,02%	300,00	0,09%
Total		21.000,00	0,35%	2.000,00	0,60%

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

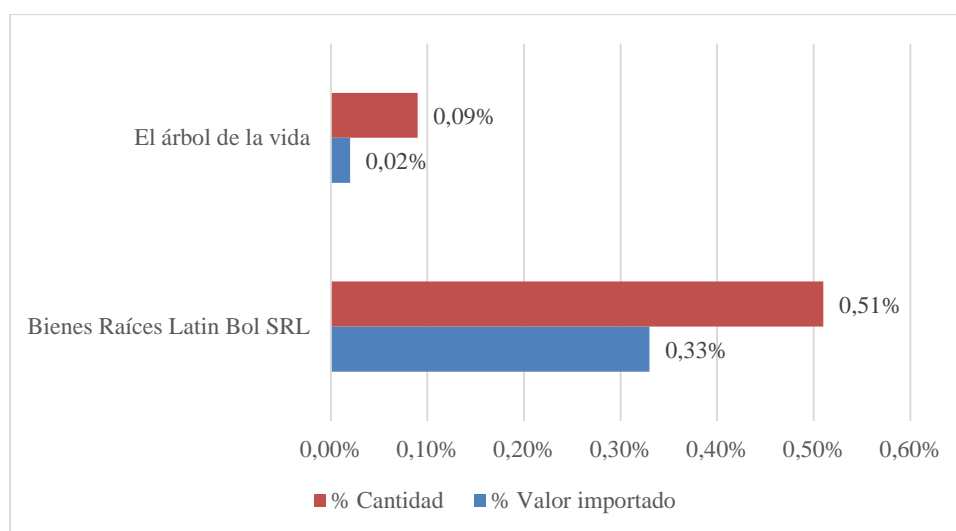


Figura 13: Importaciones de chía Ecuador por empresas proveedoras

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

Según datos obtenidos del sistema COBUS indican que Bienes Raíces Lati Bol SRL y El árbol de la vida es la única empresa que proveen este producto, siendo considerado líder del mercado Bienes Raíces Lati Bol SRL con un valor de importación de USD 19.654,00 y una cantidad de 1700 toneladas ocupando el 0,33% del país analizado y bloque comercial.

Tabla 15:

Importaciones de chía Perú por empresas proveedoras

Exportador	Empresas proveedora	Valor importado USD	Valor importado	Cantidad en toneladas	% Cantidad en toneladas
Bolivia		3.034.242,48	50,10%	2.117.680,00	64,44%

	Empresa agroindustrial D.F. & R SRL	714.104,52	11,79 %	198.555,01	6,04 %
Paraguay	Tcl organic S.A.	670.974,69	11,08 %	90.849,99	2,76 %
	Evi Paraguay S.A	471.310,00	7,78%	201.770,00	5,14 %
México	Naturkost de Mexico de RL de CV	276.383,05	4,56%	68.895,00	2,10 %
Bolivia	Puratos de Chile S.A.	1.985,26	0,032 %	250,00	0,0076 %
Total		5.169.000,00	85,34 %	2.678.000,00	8,149 %

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

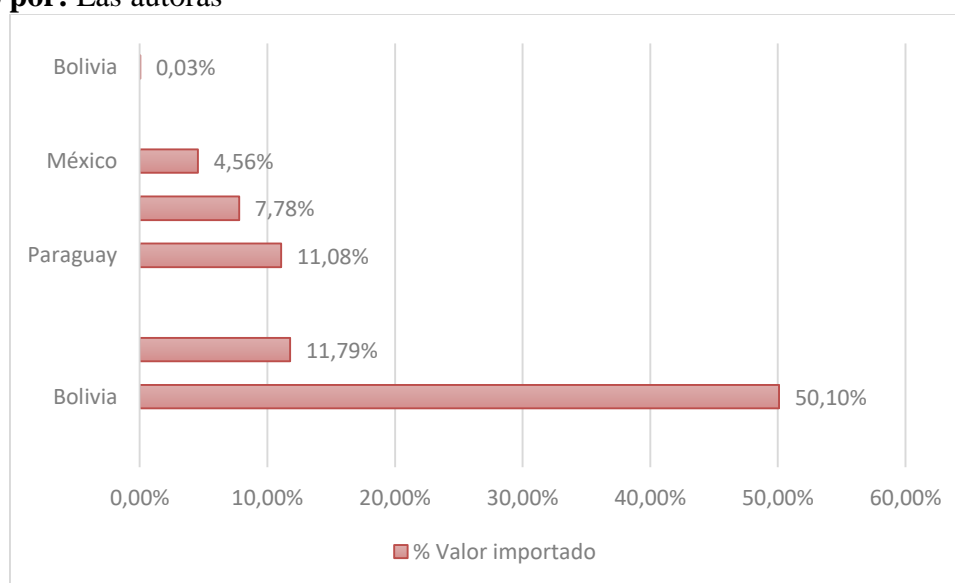


Figura 14: Importaciones de chía Perú por empresas proveedoras

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

Según datos proporcionados del sistema COBUS indica que las empresas que proveen a Perú son las siguientes: Empresa agroindustrial D.F. & R SRL y Puratos de Chile S.A. de Bolivia; Tcl organic S.A., Evi Paraguay S.A de Paraguay; Naturkost de Mexico de RL de CV de México son las principales proveedoras de chía a Perú; siendo la empresa anónima de Bolivia la que exporta una mayor cantidad de 2, 117.680,00 toneladas con un valor de importación de USD

3.034.242,48 en términos CIF con 50,10% del total de la importación del país y del bloque comercial.

3.4 Divisas

En la presente investigación se ha determinado al dólar americano como la moneda de mayor valor comercial tomando en consideración el año actual, 2018.

3.4.1 Principales empresas importadoras de chía en los países de la CAN y precios de importación por importador

Tabla 16:

Importaciones de chía Bolivia por empresa importadora

Empresas compradoras	Valor importado USD	% Valor importado	Cantid ad en toneladas	% Cantidad	Valor unitari o USD
Agropecuaria chía corp Bolivia S.A.	742.892,24	9,8%	731.78 4,00	18,0%	1,01
Total					

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

La principal y única empresa que importa en Bolivia es Agropecuaria chía corp Bolivia S.A. con una cantidad de 731.784,00 kg brutos, y un valor importado de USD 742892,24 a un precio unitario de USD 1,01 en términos CIF

Tabla 17:

Importaciones de chía Colombia por empresa importadora

Empres s compradora s	Valor importado USD	% Valor importado	Cantida d en kg brutos	% Cantidad	Bulto s	% Bultos	Val or unitari o US D
--------------------------------	---------------------------	----------------------	------------------------------	---------------	------------	-------------	--------------------------------------

Continúa 

H.R.A. Uniquimica S.A.	308.837,86	4,1%	47.610,00	1,2%	1940,00	1,4%	6,48
Impo - Oceanica S.A.S	53.725,00	0,7%	20.060,00	0,5%	446,00	0,3%	2,69
Sudespe nsa de granos Barragan S.A.	37.111,00	0,5%	10.040,00	0,2%	800,00	0,6%	3,71
Comerci alizadora Kuxtal SAS	15.195,00	0,2%	5.200,00	0,1%	200,00	0,1%	3.04
Unilever Andina Colombia LTDA COD. UAP 2	11.441,56	0,2%	2.588,00	0,1%	4,00	0,0%	4,62
Total, de 21 empresas importadoras	578760,66	7,6%	158.968,38	3,9%		11703,00	8,5%

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

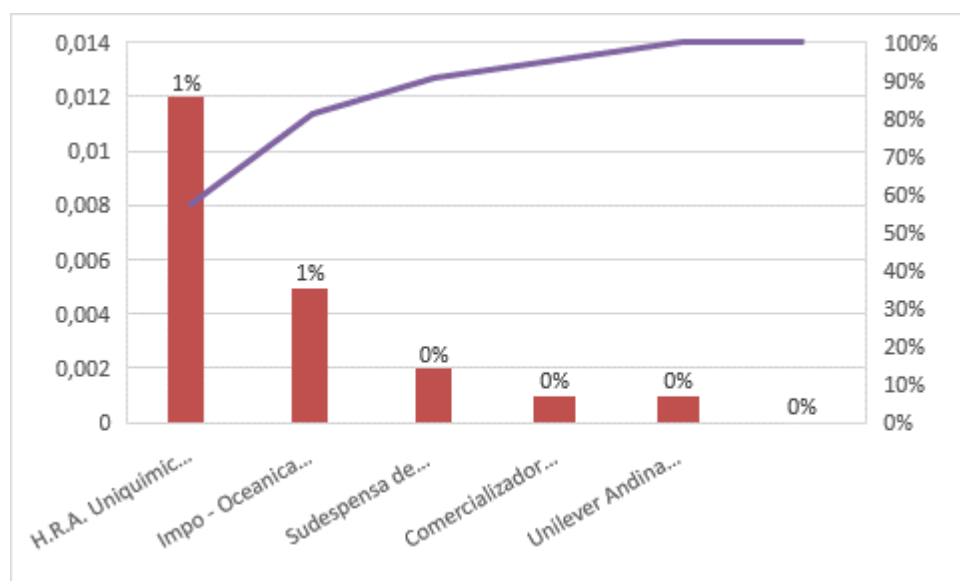


Figura 15: Importaciones de chía Colombia por empresa importadora

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

Nota: De 21 empresas importadoras registradas en penta transaction se tomaron las 6 primeras empresas de acuerdo al valor importado.

H.R.A. Uniquimica S.A. es la principal empresa importadora de chía con una cantidad de 47.610,00 kg brutos, 1940,00 bultos y un valor de importación de USD 308.837,86 con precio unitario de USD 6,48 en términos CIF.

Tabla 18:

Importaciones de chía Ecuador por empresa importadora

Empresas compradoras	Valor importado USD	% importado	Valor en kg brutos	Cantidad en kg brutos	% Cantidad	Bult os	% Bultos	U SD
Acosta Solis Edwin Efrain	2.652,68	0,0%	250,00	250,00	0,0%	10,00	0,0%	10,6 1
Muyuchi a orgánica S.A.	21.151,51	0,3%	2.977,50	2.977,50	0,1%	120,00	0,1%	7,10
Total	23.804,19	0,3%	3.227,50	3.227,50	0,1%	130,00	0,1 %	

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

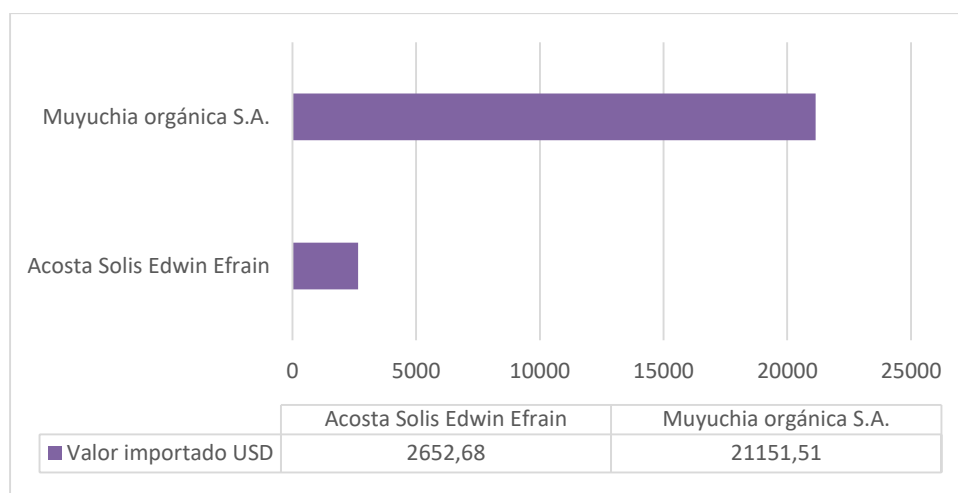


Figura 16: Importaciones de chía Ecuador por empresa importadora

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

Nota: Ecuador tiene dos empresas importadoras de chía de las cuales la empresa Muyuchia orgánica S.A. es la que más compra una cantidad de 2.977,50 kg brutos, 120,00 bultos, un valor de USD 21.151,51 a un precio unitario de USD 7,10 en términos CIF

Tabla 19:

Importaciones de chía Perú por empresa importadora

Empresas compradoras	Valor importado USD	% Valor importado	Cantid ad en kg brutos	% Cantida s d en kg brutos	Bulto %	% Bultos	VU
Agro orgánico S.A.C	2.016.700,74	26,6%	410.68 4,99	10,1 %	17.1 36,00	12, 4%	4 ,91
Coris internacional E.I.R.L	362.400,00	4,8%	139.70 0,00	3,4%	5.60 0,00	4,1 %	2 ,59
Global yakarti international S.R.L.	358.317,20	4,7%	286.00 0,00	7,0%	11.4 40,00	8,3 %	1 ,25
Import export primos Callos S.A.C.	351.836,35	4,6%	252.00 0,00	6,2%	10.0 80,00	7,3 %	1 ,39

Continua 

Inversiones Cori productiva E.I.R.L.	452.731,50	6,0%	384.950,00	9,5%	15.400,00	11,2%	1,17
Peruvian Heritage S.A.C	471.310,00	6,2%	201.770,00	5,0%	8.000,00	5,8%	2,33
Yapuchura Cusi Nestor	373.473,75	4,9%	278.000,00	6,8%	11.120,00	8,1%	1,34
Total 33 empresas importadoras	6240823,48	82,3%	3.170.384,99	78,0%	125183,00	90,8%	

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

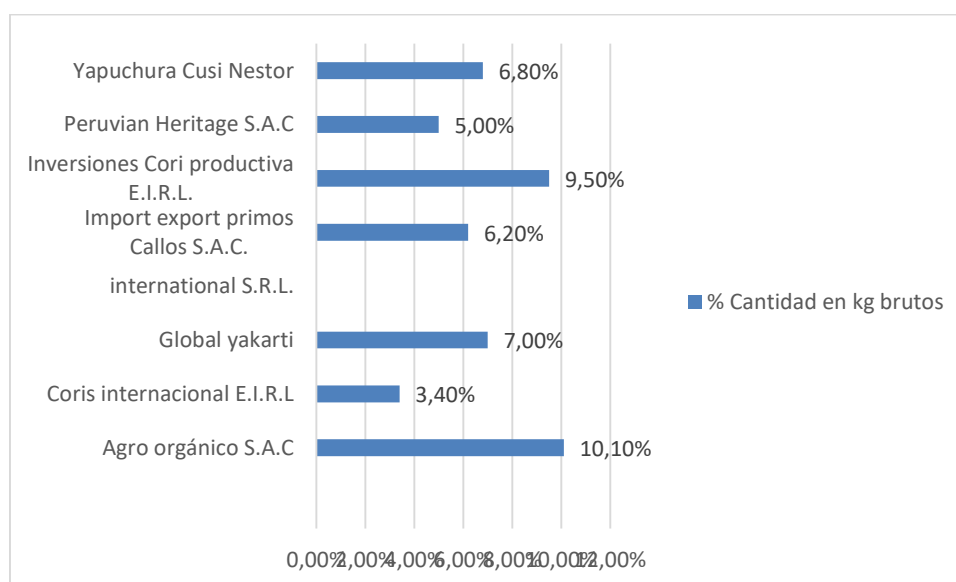


Figura 17: Importaciones de chía Perú por empresa importadora

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

Nota: De 33 empresas importadoras registradas en penta transaction se tomaron en cuenta las 7 primeras empresas de acuerdo al valor importado. La empresa Agro orgánico S.A.C importa una cantidad de 410.684,99 kg brutos, 17.136,00 bultos y un valor importado de USD 2.016.700,74 con un precio unitario de USD 6,59 en términos CIF.

3.5 Acuerdos comerciales

3.5.1 Acuerdo de integración subregional andino: Acuerdo de Cartagena

La Comunidad Andina de Naciones es un bloque comercial que se estableció en 1969 mediante la firma del acuerdo de Cartagena, la cual se encuentra conformada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, sus objetivos son:

Promover el desarrollo equilibrado y armónico de los Países Miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social; acelerar su crecimiento y la generación de ocupación; facilitar su participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano; disminuir la vulnerabilidad externa y mejorar la posición de los Países Miembros en el contexto económico internacional; fortalecer la solidaridad subregional y reducir las diferencias de desarrollo existentes entre los Países Miembros (Comunidad Andina de Nacionales , 2018)

En el contexto de materia aduanera se ha aprobado las siguientes decisiones y resoluciones comunitarias:

Tabla 20:

Decisiones y resoluciones de la (CAN) vigentes hasta el año 2017

Áreas en materia aduanera	Detalle
Nomenclatura Común NANDINA	Decisión 653, sus normas reglamentarias y modificatorias
Armonización de Regímenes Aduaneros	Decisión 671, sus normas reglamentarias y modificatorias
Documento Único Aduanero	Decisión 670, sus normas reglamentarias y modificatorias
Valoración Aduanera	Decisión 571, sus normas reglamentarias y modificatorias
Perfeccionamiento de la Integración Andina	Decisión 414, sus normas reglamentarias y modificatorias

Continua 

Calificación y Certificación de Origen de las Mercancías	Decisión 416, sus normas reglamentarias y modificatorias
Tránsito Aduanero Comunitario	Decisión 617 y Decisión 636 (modificación de la 617), sus normas reglamentarias y modificatorias
Actualización de la decisión de Asistencia Mutua y Cooperación entre las Administraciones Aduaneras de los Países Miembros de la Comunidad Andina	Decisión 728
Actualización del Arancel Integrado Andino (ARIAN)	Decisión 657
Programa Común de Formación Aduanera Andina	Decisión 573
Régimen Andino sobre Control Aduanero	Decisión 778 (sustitución de la 574)

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, 2018

Elaborado: Las autoras

Con el siguiente recuadro se detalla decisiones actualizadas establecidas en la CAN, como marco normativo para las operaciones comerciales.

Para que las mercancías procedentes de cualquier otro País Miembro de la CAN se puedan beneficiar de las preferencias arancelarias deben ser originarias de dicho país de conformidad con las Normas de Origen establecidas en la Decisión 416. Recuperado de (SUNAT, 2018).

3.5.2 Acuerdo comercial suscrito por Bolivia

El acuerdo más importante que tiene Bolivia con su primordial país vendedor Argentina es el Acuerdo de Complementación Económica N° 36 la cual se celebró entre algunos de los Gobiernos que conforman el MERCOSUR y el Gobierno de la República de Bolivia.

3.5.3 Acuerdos comerciales suscritos por Colombia

Dentro de los acuerdos firmados por Colombia con sus países exportadores, mencionaremos los más importantes: El bloque económico CAN, debido a que es uno de los esquemas más trascendentales, que funciona bajo intercesión de la ALADI; en base a este acuerdo, Colombia tiene la libertad de impuestos y restricciones, logrando mantenerse en una zona de libre comercio con sus países importadores de chía las cuales son: Bolivia, Ecuador y Perú.

El acuerdo de complementación económica CAN –MERCOSUR (Argentina) que tiene por objeto facilitar el libre movimiento de bienes, servicios y el pleno uso de los elementos productivos, en contextos de competencia entre los países miembros de este acuerdo; y, finalmente El tratado de libre comercio Colombia – EEUU, con la cual contribuye a la generación de empleo y a mejorar el desarrollo de la economía nacional.

3.5.4 Acuerdos comerciales suscritos por Ecuador

El acuerdo del boque económico CAN es uno de los convenios primordiales entre Ecuador y su principal país proveedor Bolivia, la cual se benefician de preferencias arancelarias para disminuir de una manera relevante las discrepancias existentes dentro de la región, la cual permiten tener un equilibrio acelerado del progreso económico dentro del mercado industrial y la liberación del comercio.

3.5.5 Acuerdos comerciales suscritos por Perú

Dentro de los acuerdos suscritos por Perú se encuentra el acuerdo de la Comunidad Andina de naciones (CAN); el mismo que se encuentra beneficiado de la aplicación de preferencias arancelarias en la importación de productos de la CAN; estableciendo nomenclaturas de trato preferencial internacional con uno de sus países proveedores, Bolivia.

Adicional, en el año 2017 entró en vigor el acuerdo sobre facilitación del comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) la cual establece medidas encaminadas en brindar claridad a las normas afines al comercio exterior, aligerar y reducir los trámites coherentes al despacho de las mercancías, reducir los obstáculos al flujo de mercancías y a organizar equidad en las disposiciones de las entidades de control.

3.6 Política comercial

Barreras arancelarias y regímenes comerciales aplicados a los socios comerciales

Tabla 21:

Políticas arancelarias de los que Bolivia es miembro y aplica a su socio comercial

Exportador	Descripción del Régimen arancelario 2017	Descripción del producto	Arancel aplicado	Arancel equivalente ad val total
	Tarifa preferencial para países miembros de la CAN	120799- Las demás semillas y frutos oleaginosos incluso quebrantados	0%	0%
Argentina	Aranceles preferenciales (AAP.AG2) Aranceles preferenciales (<u>AAP.CE36</u>) Preferencia arancelaria Regional (ALADI: AR.CEYC7) Preferencia arancelaria Regional (ALADI: AR.PAR4)	120799910 - Las demás semillas y frutos oleaginosos incluso quebrantados: Los demás: Los demás	15%	15%

Fuente: Market Access MAP, 2018

Adaptado por: Las autoras

En el recuadro anterior se realiza una breve descripción de los regímenes arancelarios vigentes que tiene Bolivia, primordialmente indica valor arancelario que aplica el producto chíó a su socio principal comercial Argentina con un ad valorem de 15%; según datos obtenidos de Market Access Map.

Tabla 22:

Políticas arancelarias de los que Colombia es miembro y aplica a sus principales socios comerciales

Exportador	Descripción del Régimen arancelario	Descripción del producto	Arancel aplicado	Arancel equivalente ad val total
	Tarifa preferencial para países miembros de la CAN	120799 -Las demás semillas y frutos oleaginosos incluso quebrantados	0%	0%
Argentina	Aranceles preferenciales (AAP.AG2)			
	Aranceles preferenciales (AAP.CE59)			
	Preferencia arancelaria Regional (ALADI: AR.CEYC7)	1207999900 - Las demás semillas y frutos oleaginosos incluso quebrantados:		
	Preferencia arancelaria Regional (ALADI: AR.PAR4)	Los demás: Los demás	15%	15%
	Aranceles preferenciales (AAP.AG2)		0%	0%

Continúa



Bolivia	Preferencia arancelaria Regional (ALADI: AR.AM1)	1207999900 - Las demás semillas y frutos oleaginosos		
	Preferencia arancelaria Regional (ALADI: AR.CEYC7)	incluso quebrantados: Los demás: Los demás		
	Preferencia arancelaria Regional (ALDI: AR.PAR4)			
Ecuador	Aranceles preferenciales (AAP.AG2)			
	Preferencia arancelaria Regional (Aladi: AR.AM2)	1207999900 -		
	Preferencia arancelaria Regional (Aladi: AR.CEYC7)	Las demás semillas y frutos oleaginosos incluso quebrantados:	0%	0%
	Preferencia arancelaria Regional (Aladi: AR.PAR4)	Los demás: Los demás		

Continua



Perú	Aranceles preferenciales (AAP.AG2)	1207999900 - Las demás semillas y frutos oleaginosos incluso quebrantados: Los demás: Los demás	0%	0%
	Preferencia arancelaria Regional (Aladi: AR.CEYC7)			

Fuente: Market Access MAP, 2018

Adaptado por: las autoras

En el cuadro anterior detalla las políticas arancelarias en los que Colombia es miembro; la cual según partida arancelaria del producto Chía aplica un ad valorem para Argentina del 15% por el convenio ALADI; para Bolivia, Ecuador y Perú mantiene un porcentaje de ad valorem del 0% debido a encontrarse en el bloque económico CAN según datos obtenidos de Market Access Map.

Tabla 23:

Políticas arancelarias de los que Ecuador es miembro y aplica a sus socios comerciales

Exportador	Descripción del Régimen arancelario	Descripción del producto	Arancel aplicado	Arancel equivalente ad val total
Bolivia	Tarifa preferencial para países miembros de la CAN	1207999900 - Las demás semillas y frutos oleaginosos incluso quebrantados: Los demás: Los demás	0%	0%

Fuente: Market Access MAP, 2018

Adaptado por: las autoras

Según datos obtenidos de Market Access Map indica en el recuadro anterior las políticas arancelarias a las que Ecuador es participe, la cual aplica un porcentaje del 0% a su socio comercial Bolivia, debido a que ambos países se encuentran inmersos en el bloque comercial CAN.

Tabla 24:

Políticas arancelarias de los que Perú es miembro y aplica a sus socios comerciales

Exportador	Descripción del Régimen arancelario 2017	Descripción del producto	Arancel aplicado	Arancel equivalente ad val total
Bolivia	Aranceles preferenciales (AAP.AG2)	1207999900 -Las demás semillas y frutos oleaginosos	0%	0%
	Preferencia arancelaria Regional (ALADI: AR.AM1)	incluso quebrantados: Los demás: Los demás		
	Preferencia arancelaria Regional (ALADI: AR.CEYC7)			
Paraguay	Preferential tariff (AAP.AG2)	1207999900 -Las demás semillas y frutos oleaginosos	6%	6%
	Preferential tariff (AAP.CE58)	incluso quebrantados:		
	Regional preference (Aladi: AR.AM3)	Los demás: Los demás		
	Regional preference (Aladi: AR.CEYC7)			
México	Preferential tariff (AAP.CE67)	1207999900 -Las demás semillas y	6%	6%

Continua



	Regional preference (ALADI:AR.CEYC7)	tariff	frutos oleaginosos incluso quebrantados: Los demás: Los demás		
--	--	--------	---	--	--

Fuente: Market Access MAP, 2018

Adaptado por: las autoras

En el cuadro anterior detalla las políticas arancelarias en los que Perú es miembro; la cual según partida arancelaria del producto Chía aplica un ad valorem para Bolivia del 0% por pertenecer al bloque económico CAN; para Paraguay y Bolivia aplica un ad valorem de 6% respectivamente según tarifas preferenciales de la ALADI y sus respectivos acuerdos, según datos obtenidos de Market Access Map.

3.6.1 Barreras no arancelarias

Tabla 25:

Barreras no arancelarias de Bolivia con Argentina

Requerimientos específicos para importación de chía 1207.99.99.10	
Requisitos	Descripción
R1	Inscripción del Importador en el Registro Fitosanitario de Sanidad vegetal
R2	Inscripción del Importador en el Registro Nacional de Semillas
R3	Certificación Sanitaria emitida por el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (SENASAG)
R4	Certificación para el despacho aduanero obtenido antes de la presentación de la Declaración de Mercancías previo cumplimiento de los requisitos Establecidos
R5	Certificado Sanitario o de Inocuidad Alimentaria de exportación, emitido por la autoridad competente del país exportador

Fuente: Market Access MAP, 2018

Adaptado por: las autoras

Tabla 26:*Barreras no arancelarias de Colombia con los países exportadores*

Requerimientos específicos para importación de chía 1207.99.99.00	
Requisitos	Descripción
R1	Requisito especial de autorización por razones sanitarias y fitosanitarias (Certificado de Inspección Sanitaria)
R2	Certificado de Evaluación de la Conformidad expedido por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, Invima, o por organismos de certificación acreditados
R3	Certificado de Calidad expedido en el país de origen en el cual se consigne entre otros datos el estándar de calidad, indicación si es un OGM, cumplimiento de normas de calidad, cumplimiento de normas fitosanitarias
R4	Requisitos de rotulado, envasado o etiquetado nutricional del producto Certificado otorgado por un organismo de control debidamente acreditado por la entidad competente y autorizado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
R5	Exigencia de paso a través del puerto especificado de aduanas: Aeropuertos, puertos marítimos, puertos fluviales y pasos fronterizos autorizados para la importación de estos productos.
R6	Gravámenes variables: Derechos ad-valorem, variables fijados con base en el Sistema Andino de Franjas de Precios previstos en la Decisión 371 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena. Se excluyen de este mecanismo las importaciones procedentes de los países miembros de la Comunidad. El Gobierno Nacional podrá establecer sistemas de aranceles variables y sus instrumentos operativos, con el objetivo de estabilizar los costos de importación de los productos agropecuarios o agroindustriales, cuando los precios de los mismos sean altos

Fuente: Market Access MAP, 2018**Adaptado por:** las autoras

Tabla 27:
Barreras no arancelarias de Ecuador con Bolivia

Requerimientos específicos para importación de chífa 1207.99.99.00	
Requisitos	Descripción
R1	Inscripción del importador Certificado fitosanitario de exportación emitido por la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (ONPF) de Bolivia en el que se consigne que previo al embarque, las semillas fueron sometidas a un tratamiento de desinfección utilizando una mezcla de Carboxin + Captan (2gr/Kg de semilla) u otro producto equivalente - En el punto de ingreso en Ecuador, las semillas serán sometidas a un tratamiento de fosfina de acuerdo a las siguientes dosis: Dosis / Temperatura / Tiempo de tratamiento (tabletas/ton) (°;c) (horas) 2 – 3 10-15 °C 120 horas 16-20 °C 96 horas 21°C o mayor 72 horas (*) La dosis se expresa en tabletas de 3.0 g de fosfuro de aluminio, que representa 1 g de fosfina"
R2	El envío estará contenido en empaques nuevos de primer uso y deben estar libres de cualquier material extraño
R3	El envío debe venir libre de suelo y cualquier material extraño
R4	Inspección fitosanitaria en el punto de ingreso.

Fuente: Market Access MAP, 2018

Adaptado por: Las autoras

Tabla 28:
Barreras no arancelarias de Perú con sus países exportadores

Requerimientos específicos para importación de chífa 1207.99.99.00	
Requisitos	Descripción
R1	Permiso Fitosanitario de Importación emitido por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria SENASA, previo a la certificación y embarque en el país de origen o procedencia.
R2	Certificado Fitosanitario emitido por la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria del país de origen y/o procedencia

Continua



R3	Certificado de un Organismo de Certificación debidamente acreditado y autorizado por la Autoridad Competente (Requisitos de etiquetado y rotulado)
----	--

Fuente: Market Access MAP, 2018

Adaptado por: las autoras

3.7 Empleo

Empleo bruto 2012-2017 Ecuador

$$TEB = E / PET * 100$$

Tasa de empleo bruto: Es el porcentaje que resulta del cociente entre el empleo bruto (E) y la población en edad de trabajar (PET).

Tabla 29:

Empleo bruto 2012-2017 Ecuador

Año	Porcentaje
Dic-13	59.5%
Dic-14	62.0%
Dic-15	62.6%
Dic-16	63.8%
Dic-17	64.6%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2017

Adaptado por: Las autoras

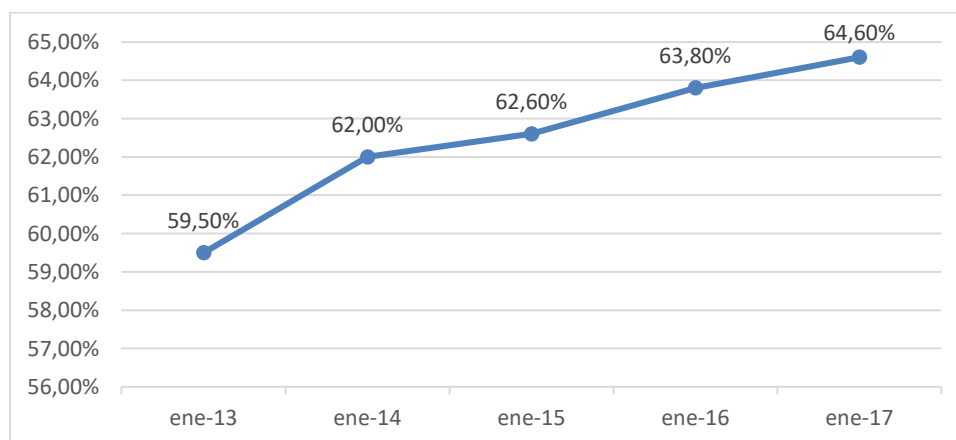


Figura 18: Empleo bruto 2012-2017 Ecuador

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2017

Adaptado por: Las autoras

Según datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) de los últimos cinco años Ecuador ha demostrado un incremento en su tasa de empleo bruto, teniendo una tendencia creciente de un 0.80% en los años 2016 al 2017

Tabla 30:

Empleo bruto 2012-2017 Colombia

Año	Porcentaje
Año-13	56.20%
Año-14	56.60%
Año-15	56.90%
Año-16	56.90%
Año-17	56.30%

Fuente: Gobierno de Colombia, Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2017

Elaborador por: Las autoras

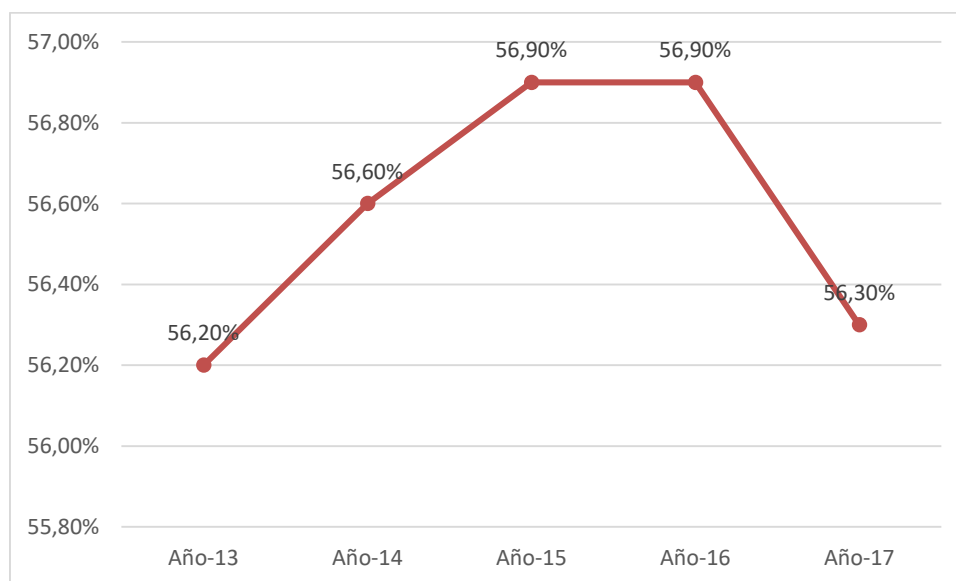


Figura 19: Empleo bruto 2012-2017 Colombia

Fuente: Gobierno de Colombia, DANE, 2017

Adaptado por: Las autoras

Colombia había mantenido un crecimiento relativamente constante desde el año 2012 al 2014 en el año 2015 al 2016 se ha mantenido constante con un 56.90% para el año 2017 se cierra con un 56.30% teniendo una reducción del 0.30%.

Tabla 31:
Empleo bruto 2012-2017 Bolivia

Año	Porcentaje
Año-12	55.40%
Año-13	56.40%
Año-14	56.10%
Año-15	53.30%
Año-16	55.80%
Año-17	61.10%

Fuente: Instituto nacional de estadísticas de Bolivia (INE), 2017

Adaptado por: Las autoras

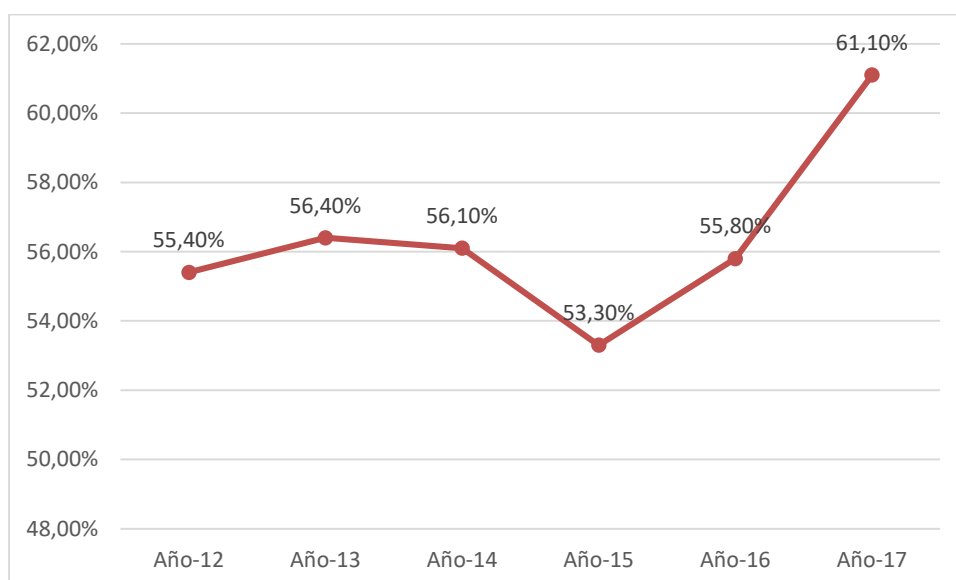


Figura 20: Empleo bruto 2012-2017 Bolivia

Fuente: Instituto nacional de estadísticas de Bolivia (INE), 2017

Adaptado por: Las autoras

Bolivia es uno de los ejemplos de mayor crecimiento y desarrollo en empleo bruto ya que en los años 2015-2017, tuvo un incremento mayoritariamente considerable de un 7.8% que a nivel regional es notoriamente considerable, sobre todo si se observa el decrecimiento que en los años 2014 al 2015 tuvieron de un 2.8%.

Tabla 32:
Empleo bruto 2012-2017 Perú

Año	Porcentaje
Año-12	44.62%
Año-13	45.89%
Año-14	46.14%
Año-15	46.33%
Año-16	47.62%
Año-17	48.10%

Fuente: Instituto nacional de estadísticas e información, 2018

Adaptado por: Las autoras

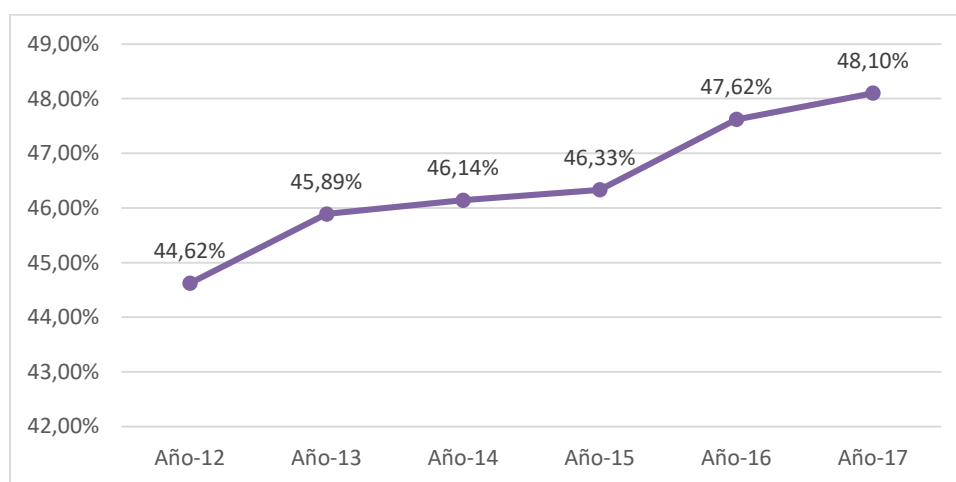


Figura 21: Empleo bruto 2012-2017 Perú

Fuente: Instituto nacional de estadísticas e información, 2018

Adaptado por: Las autoras

Tabla 33:
Correlación CAN

Año	Ecuador	Bolivia	Colombia	Perú
Año-13	59.50%	56.40%	56.20%	45.89%
Año-14	62.00%	56.10%	56.60%	46.14%
Año-15	62.60%	53.30%	56.90%	46.33%
Año-16	63.80%	55.80%	56.90%	47.62%
Año-17	64.60%	61.10%	56.30%	48.10%

Fuente: Instituto nacional de estadísticas e información, 2018

Adaptado por: Las autoras

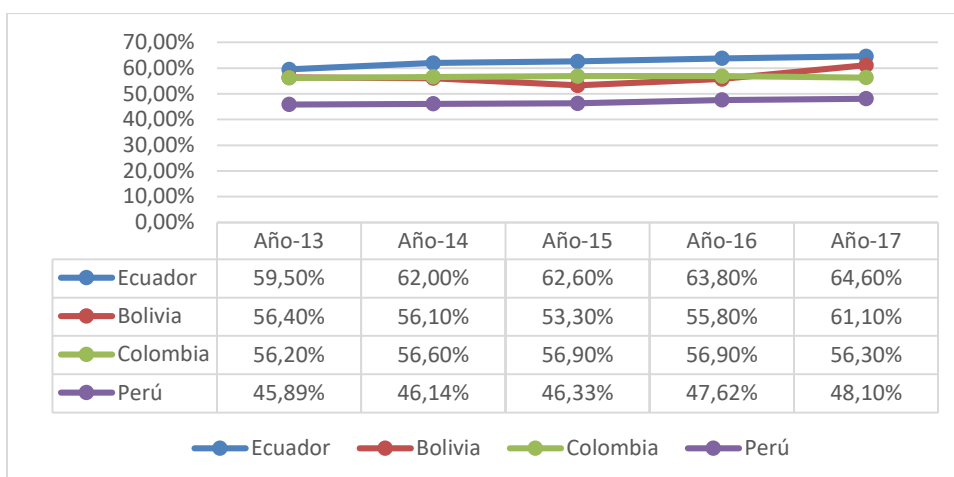


Figura 22: Correlación CAN

Fuente: Instituto nacional de estadísticas e información, 2018

Adaptado por: Las autoras

3.8 Consumo

La semilla de chía es uno de los productos que va ganando adeptos día tras día en el mundo, al ser un producto que dota de grandes beneficios para la salud y permite una gran variedad de combinaciones con diferentes bebidas, ha logrado llegar a un mercado muy diverso utilizándose en el sector de la industria de la panadería y repostería e incluyéndose en diversos yogures, gracias a la fácil adaptabilidad de esta semilla ha permitido que su mercado se acrecenté.

Formas de consumo:

- Aguas
- Jugos
- Batidos
- Industria de la panadería
- Pastelería
- Mercado de cereales
- Galletas
- Barras de chía con cereal
- Aceite de chía
- Jabones
- Harina de chía
- Polvo de chía

- Fideos y espagueti con harina de chíá

Tabla 34:
Países consumidores de chíá

Importadores	indicadores comerciales			
	Valor importada en 2017 (miles de USD)	Cantidad importada en 2017	Valor unitario (USD/unidad)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	857844	424662	2020	100
Estados Unidos de América	121058	50220	2411	14.1
Alemania	112049	42930	2610	13.1
Países Bajos	64607	30993	2085	7.5
Australia	40531	6344	2677	2
Reino Unido	34594	14558	2376	4
España	44918	14558	29535	5.2
República de Corea	52268	31162	1677	6.1
India	8793	17202	511	1
Canadá	24501	8110	3021	2.9
Australia	16986	5166	4480	2

Fuente: Trade map, 2017

Adaptado por: Las autoras

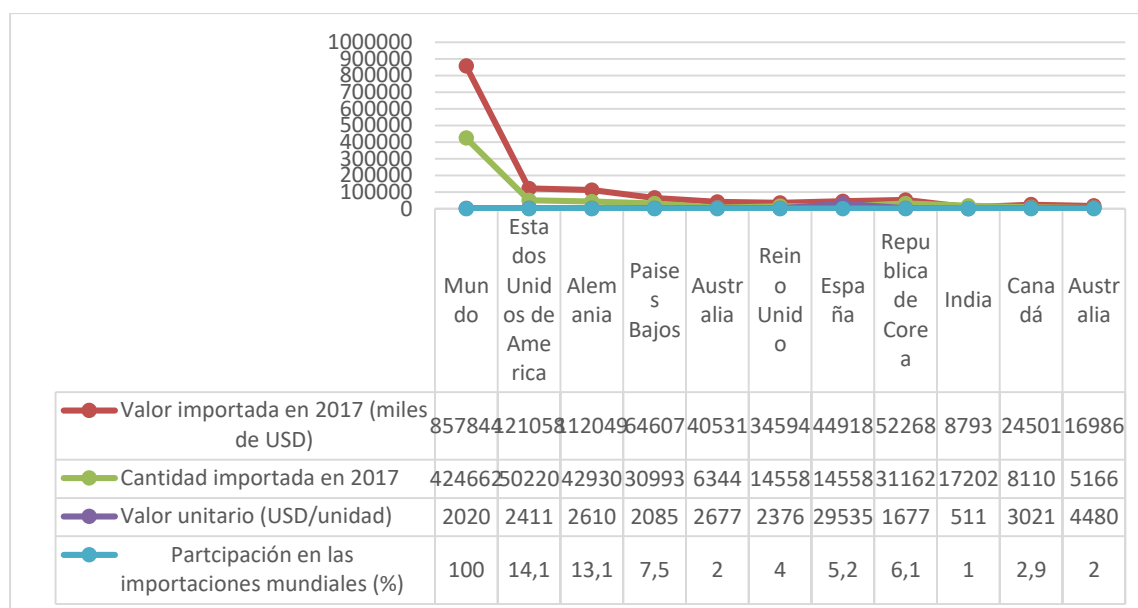


Figura 23: Países consumidores de chía

Fuente: Trade map, 2017

Adaptado por: Las autoras

Entre los países que consumen mayoritariamente la semilla de chía estados unidos es el mayor consumidor registrado hasta la actualidad con un valor de importación de 121.058 miles de USD y una cantidad importada de 50.220 toneladas para el año 2017, al tratarse de un súper alimento capta la atención de muchos países quienes en su mayoría son de Europa, a pesar de que Australia es un país productor de la semilla de chía también es uno de los países que más consume es por esto que se encuentra localizado como uno de los países que más requieren de la semilla de chía registrándose para el año 2017 con un total de importaciones de 40531.

Tabla 35:

Participación en mercado tratados comerciales de países miembros de la CAN

TRATADO	FOB	Q	% FOB	%Q
CAN (COMUNIDAD ANDINA)	132.11	28.135	72,02%	52,80
MERCOSUR	50.017	25	27,27%	46,92%
UNION EUROPEA	1.3	147	0,71%	0,28%
ACUERDO ESTRATEGICO TRNS-PACIFICO	9	1	0,00%	0,00%

Continua 

TRATADO DE LIBRE COMERCIO	9	1	0,00%	0,00%
----------------------------------	---	---	-------	-------

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

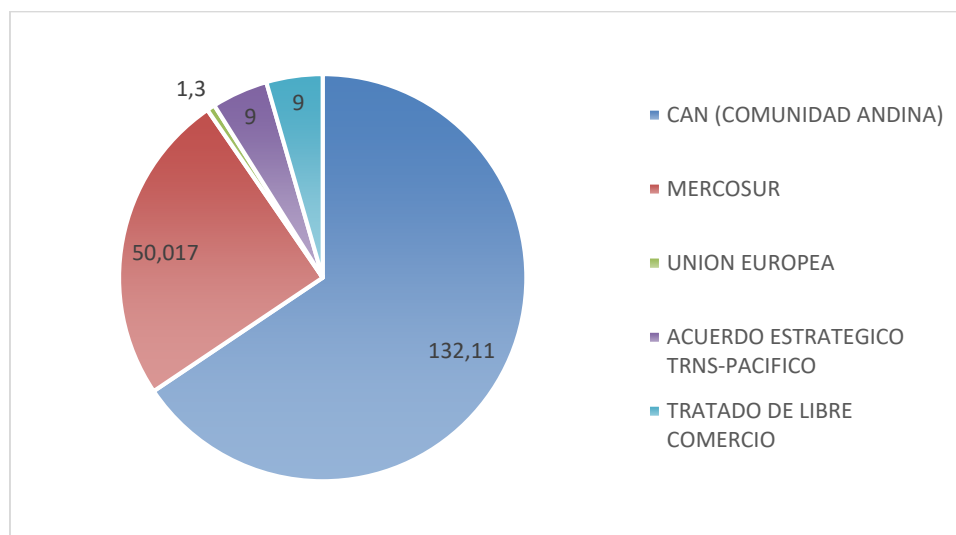


Figura 24: Participación en mercado tratados comerciales de países miembros de la CAN

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

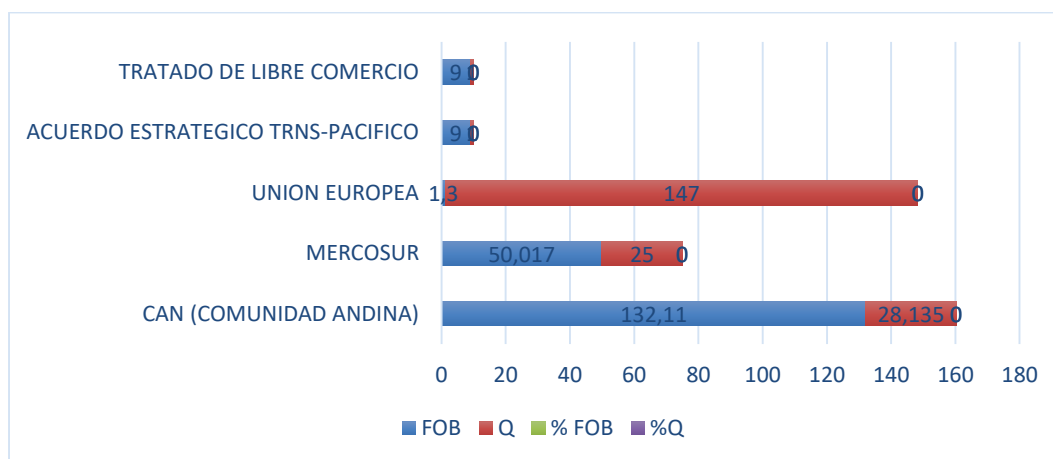


Figura 25: Participación en mercado tratados comerciales de países miembros de la CAN

Fuente: Cobus Group, 2018

Adaptado por: Las autoras

Dentro del análisis realizado se puede denotar que el principal tratado utilizarse es Comunidad Andina de Naciones al momento de reducir tributos al comercio exterior en cuanto a sus importaciones, obteniendo un valor de importación de \$ 132,11 miles de dólares, ocupando el 72.02% del total de importaciones en términos FOB, posteriormente tenemos al

Mercado Común del Sur, quien en el último año tiene un valor importado de \$ 50,017 miles de dólares, ocupando el 27,27% del total de importaciones en términos FOB, en tercer lugar tenemos a la unión europea con un valor importado de \$ 1,3 miles de dólares, ocupando el 0,71% del total de importaciones en términos FOB, posteriormente tenemos el Acuerdo Estratégico Trans-pacífico con un valor importado de \$ 9 mil dólares, ocupando el 1% del total de importaciones en términos FOB, finalmente tenemos el Tratado de libre comercio con un valor importado de \$ 9 mil dólares, ocupando el 1% del total de importaciones en términos FOB.

CAPÍTULO IV

4.1 Conclusiones

El fin de este proyecto de investigación es netamente informativo, con el objetivo de proporcionar una herramienta de análisis y consulta para el lector, la misma se basó en información actual de fuentes confiables.

Mediante este estudio se puede concluir que la producción de chía se ha convertido en un recurso adicional para la creación de nuevas fuentes de empleo, conllevando con ello una inyección al ingreso económico de los países de la Comunidad Andina (CAN), los agricultores y productores aprovechan la mano de obra de compañeros gremiales para generar la oferta exportable y el apoyo de personal externo que cuenta con la experticia para lograr concluir con el proceso de internacionalización de la semilla.

El apoyo que los gobiernos prestan a la promoción e incentivo de la producción de semilla de chía, repercute directamente al volumen de ventas, demostrado en valores en las tablas de exportaciones por países.

La tecnificación incorporada a la modificación de la semilla, ayudado a crear una diversidad más atrayente a varios sectores del mercado, aprovechando la fácil adaptabilidad del producto se ha creado sucedáneos sin perder la esencia del producto.

El fácil manejo de la semilla a permitido que el consumidor pueda adaptar al producto con facilidad a las comidas tradicionales de los países destinos del producto, sin influir directamente en su esencia, sino al contrario aportando un plus adicional a sus comidas.

El mercado de la chía en los países de la CAN se encuentra en un notorio crecimiento, en donde Ecuador no se está quedando atrás, su incremento en el volumen de ventas ayuda a que más productos considerados como no tradicionales vayan ganando espacio en la balanza comercial.

En Ecuador el apoyo que brinda el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), juega un papel fundamental en su desarrollo y progreso, puesto que el financiamiento y capacitación para el manteamiento del cultivo para que sea apto para su exportación.

4.2 Recomendaciones

Tras la investigación realizada se pudo visual alizar, algunas recomendaciones que se podrían tomar en consideración para futuras investigaciones, como el proseguir con la continuidad de las variables en estudio, para consolidar lineamientos de referencia.

Además, se podría tomar en consideración las estrategias que han permitido el desarrollo sustancial de nuestros países aliados, en el incentivo comercial de la chía, en donde han desarrollado de mejor manera el producto.

A pesar de que en Ecuador la chía sea un producto relativamente joven, se pueden crear mayores incentivos para su promoción y diversificación del mismo, para no seguir comercializándolo como materia prima, si no que, explotándolo de la mejor manera sin perder su esencia orgánica.

El papel que juega el estado frente al impulso de nuevas inversiones en los países, es fundamental para crear mayor atrayente a la explotación positiva de productos que tienen la posibilidad de crecer en mercados internacionales, aportando generosamente al mejoramiento del desarrollo del sector productivo y a la creación de nuevas fuentes de empleo que se desarrollan conjuntamente.

Lista de referencias

- ALMADA, L. P. (Mayo de 2009). *La teoría Keynesiana*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/teoria-keynesiana>
- Amador Berrocal, S. M. (Agosto de 2005). *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43960108>
- Anecacao. (6 de abril de 2015). *Reporte ejecutivo de estadísticas de exportación*. Recuperado el 31 de enero de 2016, de bit.ly/1SUXdFm
- Angelfire. (2009). Teoría Estructural Funcionalista. <http://www.angelfire.com/ar/sociologia/func.html>.
- Arguto, S. (01 de mayo de 2007). *Cuentapropismo*. Recuperado el 09 de enero de 2016, de Observador: <http://bit.ly/1KcnOp9>
- Armendariz, C. (11 de Agosto de 2015). *Nuestras semillas típicas*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/temporal/?p=46466>
- Assis, L. S. (Marzo de 2016). *SciELO*. Obtenido de http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0871-018X2016000100007&lang=pt
- Banco Central del Ecuador. (2017). *Empleo adecuado por provincia*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/Empleo/imle201712.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2017). *Subempleo por provincia*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/Empleo/imle201712.pdf>
- Bizzinco. (23 de junio de 2016). Recuperado el 09 de enero de 2016, de *Cuentapropismo*: <http://bit.ly/22YBI9W>
- Bolivia, A. N. (30 de 06 de 2018). *Aduana Nacional de Bolivia*. Obtenido de <http://www.aduana.gob.bo/aduana7/content/acuerdo-de-semillas-n%C2%BA2-aap-ag-n%C2%BA2>
- Bueno Saber. (3 de julio de 2012). *Bienes de consumo duradero*. Recuperado el 10 de enero de 2016, de bit.ly/1SNLYh5

Burks, f. (27 de julio de 2012). *eHow español*. Recuperado el 09 de enero de 2016, de Bines de consumo duradero: <http://bit.ly/1Shgnor>

C, G. F. (Octubre de 2010). *Scielo*. Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112010000900007

Carmen Granda, E. F. (Diciembre de 2017). *INEC*. Obtenido de Ecuador en cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Diciembre/Informe%20Economia%20laboral-dic17.pdf>

Carrió, A. C. (Diciembre de 2013). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-37352013000200002

CEPAL. (4 de enero de 2000). *CEPAL*. Recuperado el 10 de enero de 2016, de bit.ly/1PqDV45

Club ensayos. (01 de mayo de 2015). *La teoría económica del comercio internacional*. Recuperado el 23 de diciembre de 2015, de <https://www.clubensayos.com/Negocios/Desarrollo/2491598.html>

COBUS GROUP. (01 de 07 de 2018). Obtenido de <https://www.cobusecuador.ec/bol>

Cobus Group. (26 de julio de 2018). *cobusgroup.com*. Obtenido de <http://dashboard.cobusgroup.com/cobusgroup/cpu/dashboard.php>

Comunidad Andina de Nacionales. (30 de 06 de 2018). Obtenido de <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=189&tipo=QU&title=somos-comunidad-andina>

Desafíos. (Junio de 2007). *redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=359633161002>

Economía. (11 de marzo de 2013). *Demanda Interna*. Recuperado el 10 de enero de 2016, de <http://bit.ly/1TVqyyk>

Economiapedia. (3 de junio de 2015). *Bienes de consumo duradero*. Recuperado el 08 de enero de 2016, de <http://bit.ly/1PVAu8v>

elconcepto.de. (25 de marzo de 2015). *Concepto de Desarrollo económico*. Recuperado el 30 de enero de 2016, de <http://concepto.de/desarrollo-economico/>

urnet.net. (12 de abril de 2013). *Marco teórico para el desarrollo los clusters productivo*. Recuperado el 04 de septiembre de 2015, de abril: <http://bit.ly/1LVAX6a>

Fernández Masiá, E. (Abril de 2014). *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42730742004>

G., A. F. (2015). *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842015000100012

Gamboa, E., & Sánchez, K. (2018). *CAN*. Quito.

Gambra, J., & Oriol, M. (2008). *Lógica Aristotélica*. Madrid. Obtenido de https://www.ecured.cu/L%C3%B3gica_aristot%C3%A9lica

GARCÉS, J. (27 de Noviembre de 2014). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2248-60462015000100008&lang=pt

Gobierno de Colombia. (Enero de 2018). *DANE*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_ene_18.pdf

Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo. (21 de enero de 2012). *slideshare*. Obtenido de https://es.slideshare.net/cristiandiazv/anlisis-de-la-varianza?qid=8b3121c8-7886-4e28-bc18-473eb65ed12e&v=&b=&from_search=3

INE. (28 de Abril de 2017). *Instituto nacional de estadísticas de Bolivia*. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/convocatorias-de-bienes-y-servicios/itemlist/category/135-abril-2017>

INEI. (15 de junio de 2018). *Instituto nacional de estadísticas e información*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/produccion-nacional/1/>

José, C. (9 de agosto de 2010). *Demanda interna*. Recuperado el 10 de enero de 2016, de Expansion: bit.ly/1SNuBgb

MAGAP. (06 de 07 de 2018). Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/ACUERDO-MINISTERIAL-Nro.-053.pdf>

MAP, M. A. (30 de 06 de 2018). Obtenido de <http://www.macmap.org/RawDataDownload/NTMDownload/DownloadQueryResult.aspx?id=9717>

Market Access MAP. (30 de 06 de 2018). Obtenido de <http://www.macmap.org/QuickSearch/FindTariff/FindTariffResults.aspx?product=1207999100&country=068&partner=032&year=2017&source=1|ITC&AVE=1>

- Moreira, U. (Junio de 2012). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-31572012000200004
- Navarro, F. (2015). La proporción de varianza explicada. *Universidad de Valencia*, 4.
- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.
- Pereira, C. E. (Diciembre de 2011). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.cl/pdf/ede/v38n2/art01.pdf>
- Perspectivas. (Junio de 2011). *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425941231008>
- Pharos. (Diciembre de 2002). *redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20809207>
- Proecuador. (31 de julio de 2014). *Dialogo sectorial cacao y elaborados*. Recuperado el 31 de enero de 2016, de bit.ly/1P260kT
- Proecuador. (3 de marzo de 2014). *Por que invertir en Ecuador*. Recuperado el 31 de enero de 2016, de bit.ly/1vtwIZp
- Proecuador. (31 de Diciembre de 2015). *El cultivo de chía*. Obtenido de <https://issuu.com/pro-ecuador/docs/folleto>
- Proecuador. (9 de mayo de 2015). *Qué son acuerdos comerciales*. Recuperado el 31 de enero de 2016, de bit.ly/1Pc4DOE
- Proecuador. (31 de Diciembre de 2015). *Se registran exportaciones por alrededor*. Obtenido de <https://issuu.com/pro-ecuador/docs/folleto>
- REL.200 USFQ. (22 de junio de 2012). *Los paradigmas de las relaciones internacionales*. Recuperado el 23 de agosto de 2015, de <http://bit.ly/1FtcisW>
- Revista de Derecho. (Julio de 2009). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-09502009000100006
- Secretaria Nacional de Planificacion y Deasarrollo. (2013). *Objetivo 10 plan nacional del buen vivir*. Obtenido de La constitución establece: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-12.-garantizar-la-soberania-y-la-paz-profundizar-la-insercion-estrategica-en-el-mundo-y-la-integracion-latinoamericana>

SUNAT. (30 de 06 de 2018). Obtenido de
<http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/acuerdoscomerciales/index.html>

Sunkel. (2004). *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. México: Siglo XXI.

Trade map. (2017). *Trade map*. Obtenido de
[https://www.trademap.org/\(X\(1\)S\(q2fauh55255xfr55b54v4um4\)\)/Country_SelProduct.aspx?vpm=1||||1207||4|1|1|1|1|2|1|1](https://www.trademap.org/(X(1)S(q2fauh55255xfr55b54v4um4))/Country_SelProduct.aspx?vpm=1||||1207||4|1|1|1|1|2|1|1)

Trade Map. (19 de 07 de 2018). Obtenido de
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=3|604||||120799||6|1|1|1|2|1|2|2|1

Universidad de La Habana. (2015). *Scielo*. Obtenido de
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842015000100012

Zamora, A. (Marzo de 2015). *Scielo*. Obtenido de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422015000100009&lang=pt

Zulia, I. d. (Abril de 2007). *Scielo*. Obtenido de
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182007000100003