

RESUMEN

El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, es una área protegida que no excluye a la actividad turística, por lo tanto se ha visto en ella la oportunidad de realizar un análisis de su cadena de valor para resaltar las ventajas competitivas con las que cuenta este atractivo, debido a que en los últimos años se ha evidenciado una disminución significativa de visitantes, a pesar de que el lugar no tiene fines de lucro, puede contribuir al desarrollo local ya que a sus alrededores está ubicada la comunidad de San Pedro de Pilopata que ofrece sus servicios turísticos mediante una asociación dentro del RVSP, pues este ha brindado toda la apertura siempre y cuando la normativa del lugar sea respetada. Esto forma parte del paquete de ventajas competitivas que tiene esta área protegida ya que los servicios ofertados pueden mejorar la experiencia del turista, visitante o excursionista que cada vez son más exigentes por la variedad de lugares turísticos que tiene para elegir, es por esto que se busca una mejor difusión de esas ventajas a fin de lograr un posicionamiento adecuado dentro del mercado turístico sin dejar de lado las actividades de conservación que maneja el atractivo ya que esto contribuye a un mejor manejo de las actividades recreativas tratando de no afectar el entorno y creando conciencia en los visitantes mediante el conocimiento y la información.

PALABRAS CLAVES:

- **VENTAJA COMPETITIVA**
- **CADENA DE VALOR**
- **TURISMO**
- **REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA**

ABSTRACT

The Pasochoa Wildlife Refuge is a protected area that does not exclude tourism, so it has seen the opportunity to analyze its value chain to highlight the competitive advantages of this attraction. Due to the fact that in recent years there has been a significant decrease in visitors, despite the fact that the place is not for profit, it can contribute to local development since the community of San Pedro de Pilopata is located in its surroundings. Tourism services through an association within the RVSP, because this has provided all the opening as long as the regulations of the place are respected. This is part of the package of competitive advantages that this protected area has since the services offered can improve the experience of tourists, visitors or hikers who are increasingly demanding due to the variety of tourist places they have to choose from, which is why they are seeking a better dissemination of these advantages in order to achieve an adequate positioning within the tourism market without neglecting the conservation activities that manage the attractiveness as this contributes to a better management of recreational activities trying not to affect the environment and creating awareness in visitors through knowledge and information.

KEY WORDS:

- **COMPETITIVE ADVANTAGE**
- **VALUE CHAIN**
- **TOURISM**
- **PASOCHOA WILDLIFE REFUGE**