

INDICE DE GRÁFICOS

	pag.
CÁPITULO I	
GENERALIDADES	
1.1. Logotipo de Laboratorios Frosher	1
1.2. Grabado alemán de una farmacia. Año 1568	4
1.3. Friedrich Wöhler, descubridor de la síntesis de la urea	5
CÁPITULO II	
ANÁLISIS SITUACIONAL	
2.1. Bronquiforte	54
2.2. Aceite esencial de eucalipto El Salinerito	55
2.3. Aceite esencial de eucalipto Marnys	56
2.4. Organigrama Laboratorios Frosher del Ecuador	64
2.5. Proceso de transformación de productos farmacéuticos y naturales	76
CAPITULO III	
INVESTIGACION DE MERCADOS	
3.1. Actividad de la empresa	114
3.2. Utiliza o no Eucaliptol para producir un bien o servicio	115
3.3. Que Cantidad de Eucaliptol ocupa al mes	116
3.4. Que precio esta dispuesto a pagar por cada litro de Eucaliptol	118
3.5. Cuál es la frecuencia de compra al mes de eucaliptol?	119
3.6. Señale cual de las siguientes formas de pago le conviene a ud	120
3.7. Que clase de problemas ha tenido en la entrega de los productos	121
3.8. En la escala de 1 tardía a 3 rápida califique. Como le parece la entrega de los productos	122
3.9. En una escala de muy económico a muy caro. Cuál es su percepción del precio del producto?	123
3.10. Cuál es el nombre de su empresa proveedora de Eucaliptol?	124
3.11. Cuál es el valor aproximado de las ventas al mes?	125
3.12. Actividad de la Empresa* consume o no Eucaliptol	127

3.13. Actividad de la Empresa*Cantidad de Eucaliptol al mes	128
3.14. Actividad de la empresa*frecuencia de compra	129
3.15. Actividad de la empresa*problemas en la entrega	130
3.16. Precio dispuesto a pagar* Cantidad ocupada al mes	131
3.17. Nombre del proveedor*formas de pago convenientes	132
3.18. Problema en la entrega* empresa proveedora	133
3.19. Gráfico de la Demanda Proyectada	140
3.20. Gráfico de la oferta de Eucaliptol	143
3.21. Gráfico de la demanda insatisfecha	144

CAPITULO V

PLAN OPERATIVO DE MARKETING

5.1. Ciclo de un producto	170
5.2. Nombre y logotipo del eucaliptol	175
5.3. Envase de eucaliptol actual	177
5.4. Etiqueta para el eucaliptol	177
5.5. Botella de vidrio color ambar	180
5.6. Estructura de la fijación de precios basada en el costo y en el valor	183
5.7. Clasificación de los Presupuestos	194
5.8. Flyer promocional	197
5.9. Flyer informativo	197
5.10. Uniforme para personal eucaliptol	202

LISTADO DE ANEXOS

Anexo "A"- Codificación de datos en el programa SPSS	258
Anexo "B" - Base de datos clientes principales de eucaliptol de Frosher.	267
Anexo "C" - Prototipo de la página web información de los Laboratorios Frosher	268
Anexo "D" - Prototipo de página web productos Frosher	269
Anexo "E" - Página web Eucaliptol	270
Anexo "F" - Página web eucaliptol características principales	271

Anexo "G" - Página web formulario para pedidos	272
Anexo "H" - Flyers promocionales para el eucaliptol.	273
Anexo "I" - Camiseta para el personal que trabaja en Laboratorios Frosher	274
Anexo "J" - Cotización diseño de la página web.	275
Anexo "K" - Cotización para volantes promocionales del eucaliptol	276
Anexo "L" - Glosario de términos	277