

## **RESUMEN**

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de determinar la incidencia existente entre la cultura y el compromiso organizacional de los empleados pertenecientes a las PYMES de la industria de alimentos y bebidas del Cantón Quito. Este trabajo presenta un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental transversal ya que no se manipularon las variables, de tipo aplicado, además obtuvo un alcance descriptivo correlacional. Se utilizó la encuesta para recolectar los datos, para medir las variables de estudio y se la aplicó a 357 empleados pertenecientes a las PYMES de la industria de alimentos y bebidas del cantón Quito. Se analizaron los datos con el programa SPSS versión 22 donde se aplicaron las diferentes pruebas estadísticas para contrastar las hipótesis. Con la utilización de la prueba no paramétrica Rho de Spearman se halló que la cultura organizacional incide en el compromiso organizacional de los empleados sujetos a estudio ( $p < 0,05$ ). En función de los resultados se elaboró una Guía de fortalecimiento de cultura organizacional, dirigida a los líderes y directivos de las pequeñas y medianas empresas de la industria de alimentos y bebidas del cantón Quito, la cual contiene aspectos a considerar en base a la importancia de la cultura en las organizaciones, la intención de esta guía es impactar de manera positiva a la variable compromiso organizacional a través de estrategias que conlleven a un efectivo desarrollo organizacional.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **CULTURA ORGANIZACIONAL**
- **COMPROMISO ORGANIZACIONAL**
- **INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS**
- **FORTALECIMIENTO CULTURAL**
- **DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

## **ABSTRACT**

The present investigation has been carried out with the objective of the company of the food and beverage industry of the Canton of Quito. This paper presents a quantitative approach, with a transverse non-experimental design that does not manipulate the variables, the applied type, the descriptive result and the descriptive correlational scope. The survey was included to collect the data, to measure the study variables and the application to 357 employees of the food and beverage industry of the canton of Quito. The data will be analyzed with the SPSS version 22 program where the different statistical tests will be applied to test the hypothesis. The use of the test is not parametric. Spearman's Rho was found that the organizational culture affects the organizational commitment of the employees subject to study ( $p < 0.05$ ). The function of the results was drafted a guide to strengthen the organizational culture, aimed at the leaders and leaders of small and medium enterprises in the food and beverages industry of the Quito canton, the culture in the organizations, the intention of This guide is the impact of the positive way to the variable organizational commitment through strategies that entails an effective organizational development.

### **KEYWORDS:**

- **ORGANIZATIONAL CULTURE**
- **ORGANIZATIONAL COMMITMENT**
- **FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY**
- **CULTURAL STRENGTHENING**
- **ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT**