

RESUMEN

La presente investigación propone una metodología al segmento C14 dedicado a la fabricación de sombreros del Ecuador enfocada a incrementar la rentabilidad, manteniendo la cultura de elaboración de sombreros dentro del Ecuador. Dicha investigación se realizará dentro del Ecuador al sector societario, a la rama de industrias manufactureras del segmento C14 dedicado a la fabricación de sombreros cuya cantidad de empresas formadas legalmente y reguladas son 17, las cuales están sujetas a la investigación. La importancia del presente estudio recae en la problemática que causa que las empresas del segmento C14 lleguen a una quiebra debido a varios factores los cuales estarán analizados en el presente estudio, para esto se tomó una muestra de 3 empresas que desarrolla sus actividades en diferentes escenarios (baja rentabilidad, mediana rentabilidad y alta rentabilidad); se buscará mediante la aplicación de la metodología que su rentabilidad crezca, logrando así mantenerse en el mercado y fomentar a la producción ecuatoriana al igual que el turismo que conlleva sus tradiciones. La metodología propuesta consta de cinco pasos que constituyen a un ciclo de mejora continua, es decir que cuando el ciclo termina, este vuelve a iniciar, tomando en cuenta las posibles correcciones que surgieron durante su ejecución.

PALABRAS CLAVE:

- **ANÁLISIS FINANCIERO**
- **ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERO**
- **ESTADO DE RESULTADOS**
- **INDICADORES FINANCIEROS**

ABSTRACT

The present investigation proposes a methodology to the segment C14 dedicated to the manufacture of hats of Ecuador focused on increasing profitability, maintaining the hat making culture within Ecuador. This investigation will be carried out within Ecuador to the corporate sector, to the branch of manufacturing industries of segment C14 dedicated to the manufacture of hats whose number of companies legally formed and regulated are 17, which are subject to research. The importance of this study lies in the problems that cause companies in segment C14 to go bankrupt due to several factors which will be analyzed in the present study, for this a sample of 3 companies was taken that develops its activities in different scenarios (low profitability, medium profitability and high profitability); it will be sought through the application of the methodology that its profitability grows, thus being able to stay in the market and promote Ecuadorian production as well as the tourism that entails its traditions. The proposed methodology consists of five steps that constitute a cycle of continuous improvement, that is to say that when the cycle ends, it starts again, taking into account the possible corrections that arose during its execution.

KEY WORDS:

- **FINANCIAL ANALYSIS**
- **STATE OF FINANCIAL SITUATION**
- **STATEMENT OF INCOME**
- **FINANCIAL INDICATOR**