

*Comunicación como sistema de posicionamiento del turismo en el Ecuador*

Haga clic aquí para escribir texto.

*Autores: Fajardo Jacome, Angel Andres  
aafajardo@espe.edu.ec*

*Viracocha González, Doménica Johanna  
djviracocha@espe.edu.ec*

*Director: Ojeda Escobar, Jorge Aníbal  
jaojeda@espe.edu.ec*

*Fecha de publicación: 08-04-2019*

*Url:[http://world\\_business.espe.edu.ec/](http://world_business.espe.edu.ec/)*

**Resumen**

La comunicación, cibernética, sistemas y cosmovisión andina, se encuentran relacionados entre sí, los sistemas y la cibernética, estudian la forma de interacción de los seres humanos y la manera más común de interacción es la comunicación, en este caso se evidencia el principio de relacionalidad, al descubrir que todo se encuentra relacionado se piensa en un factor propio, en este caso es la cosmovisión andina, que nos permite evidenciar que el humano se encuentra relacionado con todo lo que le rodea, el presente estudio pretende identificar los conceptos de pensamiento andino a ser utilizados como mecanismo de posicionamiento de turismo en el Ecuador, se investigaron códigos y principios andinos, que están aplicados a la vida cotidiana, mismos que son referentes, que indican que se debe hacer, para que la vida sea más fácil y digna, inclusive indican como llegar a estar conectado con la tierra, la luz o con todo lo que rodea al ser humano, estos códigos y principios andinos han sido utilizados para la investigación, permitiéndonos determinar cuáles son los pensamientos o ideas andinas más relevantes, para que través de estrategias de marketing digital se dé un cambio de 180° en la manera de presentar a Ecuador y de comunicarnos con los turistas en los diferentes lugares del mundo.

**PALABRAS CLAVE**

- **COMUNICACIÓN**
- **POSICIONAMIENTO**
- **COSMOVISIÓN ANDINA**
- **TURISMO**
- **MARKETING DIGITAL**

## Abstract

The communication, cybernetics, systems and Andean cosmovision, are related to each other, systems and cybernetics, they study the form of interaction of human beings and the most common way of interaction is communication, in this case the principle of relationality, upon discovering that everything is related is thought of as a proper factor, in this case it is the Andean cosmovision, which allows us to show that the human being is related to everything that surrounds him, the present study aims to identify the concepts of thought Andean to be used as a mechanism for tourism positioning in Ecuador, Andean codes and principles were investigated, which are applied to daily life, which are referents, which indicate what should be done, so that life is easier and more dignified , even indicate how to get connected with the earth, light or everything that surrounds the human being, these codes and principles have been used for research, allowing us to determine which are the most relevant Andean thoughts or ideas, so that through digital marketing strategies there is a 180 ° change in the way of presenting Ecuador and communicating with tourists in the different places in the world.

## **KEYWORDS**

- **COMMUNICATION**
- **POSITIONING**
- **ANDEAN COSMOVISION**
- **TOURISM**
- **DIGITAL MARKETING.**