



**ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**INGENIERÍA COMERCIAL**

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL**

**PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA LA  
COMERCIALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL “CLUB DE  
OFICIALES FAE” EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE  
QUITO**

**AUTOR: MARCO ROLANDO MARTÍNEZ SILVA**

**DIRECTOR: Ing. MARCO JARAMILLO C.**

**CODIRECTOR: Ing. ARCENIO CÓRDOVA S.**

**SANGOLQUÍ, MARZO del 2008**

## **AGRADECIMIENTO**

Por la ayuda recibida para la realización de esta tesis, un gracias por el apoyo.

A mi esposa Karla Villacís por ser un claro ejemplo de esfuerzo, entrega y dedicación, y por darme ese apoyo e impulso necesario para terminar con éxito esta etapa de mi vida.

Al Sr. Tcrn. Hernán Gudiño Gerente General del Club de Oficiales FAE y a todo el personal que labora en esta empresa. Por la confianza y ayuda en la información para la realización de este proyecto.

A la Ing. Mónica Martínez por la gran ayuda que me brindó en mi etapa estudiantil.

Agradezco también a los Sres. Ingenieros Marco Jaramillo C. y Arcenio Córdova S. por su guía y dedicación para que este proyecto se haya desarrollado.

Un especial agradecimiento a la Fuerza Aérea Ecuatoriana por el apoyo y las facilidades brindadas para que haya podido finalizar con éxito mis estudios universitarios y a todos los que de una u otra manera hicieron posible la terminación de esta carrera.

## DEDICATORIA

Cuando uno camina por la vida se da cuenta que Dios es la guía que nos ilumina, nos da sabiduría, fuerza y valor para terminar lo que algún día empezamos.

Esta tesis la dedico en primer lugar a Dios, por darme la vida, la salud y las fuerzas para salir adelante, en segundo lugar a mi esposa Karla y a mi hijo Matías por su paciencia y colaboración brindada durante mi periodo de estudios.

A mi madre Sra. Leslie Silva y mi padre Sr. Marco Martínez quienes han sido, son y serán ejemplo de trabajo y sacrificio por brindar un mejor futuro a sus hijos y a pesar de los obstáculos han sabido salir adelante.

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO  
CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

(Nombre del autor): Marco Rolando Martínez Silva.

### **DECLARO QUE:**

La tesis de grado titulada Plan Estratégico de Marketing Para la Comercialización del los Servicios del “Club de Oficiales FAE” en el Distrito Metropolitano de Quito, ha sido desarrollada con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las paginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico de esta tesis de grado.

Quito 12 de Marzo de 2008

.....

Marco Martínez S.

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, Marco Rolando Martínez Silva.

Autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo de Plan Estratégico de Marketing Para la Comercialización del los Servicios del “Club de Oficiales FAE” en el Distrito Metropolitano de Quito, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito 12 de Marzo de 2008

.....

Marco Martínez S.

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO.  
CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

**CERTIFICADO**

**DIRECTOR: Ing. Marco Jaramillo C.**

**CODIRECTOR: Ing. Arcenio Córdova S.**

**CERTIFICAN**

Que la tesis titulada Plan Estratégico de Marketing Para la Comercialización del los Servicios del “Club de Oficiales FAE” en el Distrito Metropolitano de Quito, realizada por el señor Marco Rolando Martínez Silva, ha sido dirigida y revisada periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido a que el presente trabajo es de utilidad pública y se recomienda su publicación.

El mencionado trabajo consta de dos documentos empastados y dos discos compactos, el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (PDF). Autorizan a nombre del autor, señor Marco Rolando Martínez Silva para que se entregue a la Sra. Ingeniera Fanny Cevallos, Coordinadora de la Carrera de Ingeniería Comercial de la ESPE-MED.

Quito 12 de Marzo de 2008.

**Ing. Marco Jaramillo**  
**DIRECTOR**

**Ing. Arcenio Córdova**  
**CODIRECTOR**