

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS, Y DEL COMERCIO



TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA COMERCIAL

**PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA PROMOCIONAR UN
SISTEMA NEUMÁTICO DE ENDEREZADA DE COMPACTOS DE
LA EMPRESA AUTOMOTRIZ “KOREK” EN EL CANTÓN AMBATO**

DIANA ALEXANDRA CISNEROS ENRÍQUEZ

DIRECTOR: Ing. Marco Jaramillo., MPDE

CODIRECTOR: Ing. Arcenio Córdova., MBA

SANGOLQUÍ, MAYO DEL 2009