



ESCUELA POLITECNICA DEL EJÉRCITO

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**“PLAN DE MARKETING ESTRATEGICO PARA FIDELIZAR Y
AMPLIAR LA CARTERA DE CLIENTES DE LA EMPRESA
PUBLIJIREH S.A.”**

AUTOR: ELSA YOLANDA VACA ABARCA

**Tesis presentada como requisito previo a la obtención del
grado de:**

INGENIERO COMERCIAL

AÑO 2009