

Escuela Politécnica del Ejército



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO

CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL

**ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO
INFANTIL EN LA CIUDAD DE QUITO**

AUTORA: GABRIELA IVETH VELÁSQUEZ CAHUASQUI

DIRECTOR: MAGISTER FRANCISCO CARRASCO

CODIRECTOR: INGENIERA SILVIA ZAMBRANO

SANGOLQUÍ / SEPTIEMBRE / 2008

Certificado de Tutoría

**ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICA ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CERTIFICADO

Magister Francisco Carrasco e Ingeniera Silvia Zambrano

CERTIFICAN

Que el trabajo titulado “Estudio para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en la Ciudad de Quito”, realizado por Gabriela Iveth Velásquez Cahuasqui, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército.

Debido a que el proyecto en mención, es factible de aplicar, se recomienda su población.

El mencionado trabajo consta de dos documentos empastados y dos discos compactos, los cuales contienen los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Gabriela Iveth Velásquez Cahuasquí, que lo entregue al Ingeniero Guido Crespo, en su calidad de Coordinador de Carrera.

Sangolquí/ Septiembre/2008

Magister Francisco Carrasco
DIRECTOR

Ingeniero Silvia Terán
CODIRECTOR

Declaración de Responsabilidad

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Gabriela Iveth Velásquez Cahuasqui

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado “Estudio para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil en la Ciudad de Quito”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, confórmelas citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente éste trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado e mención.

Sangolquí/ Septiembre/2008

Gabriela Iveth Velásquez Cahuasqui

Autorización de Publicación

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Gabriela Iveth Velásquez Cahuasqui

Autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución de trabajo” Implementación de un Centro de Desarrollo Infantil en la Ciudad de Quito”, cuyo contenido ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría

Sangolquí/ Septiembre/2008

Gabriela Iveth Velásquez Cahuasqui

DEDICATORIA

"El presente proyecto está dedicado primeramente a Dios, quien me ha dado la fuerza espiritual , fortaleza, paciencia durante todo este tiempo, para llegar hasta aquí."

"A mis padres y hermanas, que por sus enseñanzas, esfuerzo y apoyo permanente ayudaron siempre a la realización de mis sueños."

"A mi familia y amigos, que con sus buenos consejos me dieron la confianza para siempre seguir adelante."

"A todos mis maestros que desde muy pequeña ayudaron en mi formación académica, para ahora forjarme como profesional."

"Por último, a mi país por haberme cobijado y dado las oportunidades necesarias para concluir mi carrera, lo cual espero recompensar con trabajo y honestidad."

Gabriela Iveth Velásquez Cahuasqui

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi “Universidad” por haberme dado la oportunidad de desarrollar mis conocimientos y compartir sanas experiencias junto a mis amigos y amigas.

Además a los facilitadores Magister Francisco Carrasco e Ingeniera Silvia Zambrano, quienes con su conocimiento y amplia experiencia me han guiado con su instrucción a lo largo de este proyecto.

ÍNDICE

ELEMENTOS CONCEPTUALES

Las necesidades y los proyectos	25
Proyecto buenos y proyectos malos	26
La toma de decisiones asociados a un proyecto	27

CAPITULO I

ESTUDIO DE MERCADO

1.1 Objetivo del Estudio de Mercado	28
1.2 Identificación del bien o servicio	29
1.2.1 Clasificación por uso	30
1.2.2 Clasificación por efecto	31
1.3 Análisis de la demanda	31
1.3.1 Segmentación del Mercado	32
1.3.2 Factores que afectan a la Demanda	34
1.3.2.1 Tamaño y Crecimiento de la Población	34
1.3.2.2 Hábitos de Consumo	35
1.3.2.3 Grupos y Preferencias	36
1.3.2.4 Niveles de Ingreso	39

1.3.3 Comportamiento Histórico de la Demanda Externa	40
1.3.4 Demanda Actual	41
1.3.4.1 Metodología de la Investigación	42
1.3.4.2 Demanda Actual del Servicio	45
1.3.5 Proyección de la Demanda	45
1.4 Análisis de la Oferta	49
1.4.1 Clasificación de la Oferta	49
1.4.2 Factores que afectan a la oferta	50
1.4.2.1 Capacidad de Inversión Fija	50
1.4.2.2 Incursión de nuevos competidores	51
1.4.3 Comportamiento Histórico de la Oferta	51
1.4.4 Oferta Actual	52
1.4.5 Proyección de la Oferta	54
1.5 Determinación de la demanda insatisfecha	55
1.6 Comercialización	56
1.6.1 Estrategia de Precios	57
1.6.2 Estrategia de Promoción	58
1.6.3 Estrategia de Servicio	59
1.6.4 Estrategia de Plaza	60

CAPITULO II

ESTUDIO TÉCNICO

2.1 Tamaño del Proyecto	61
2.1.1 Factores determinantes del Tamaño	62
2.1.1.1. Mercado	62
2.1.1.2 Disponibilidad de Recursos Financieros	63
2.1.1.3 Disponibilidad de Mano de Obra	63
2.1.2 Optimización del tamaño del proyecto	63
2.1.3 Definición de la capacidad de Producción	66
2.2 Localización del Proyecto	67
2.2.1 Macro Localización	67
2.2.2 Micro Localización	68
2.2.2.1 Factores Locacionales	68
2.2.2.2 Matriz Locacional	69
2.3 Ingeniería del Proyecto	69
2.3.1 El proceso de Producción	70
2.3.1.1 Diagrama de Flujo	70
2.3.1.2 Requerimiento de Mano Obra	72
2.3.1.3 Requerimiento de Insumos y Servicios	72
2.3.1.4 Estimación de la Inversión	78

2.3.2 Calendario de Ejecución del Proyecto	79
---	-----------

CAPITULO III

LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN

3.1. La Empresa	81
3.2. Base Filosófica de la Empresa	83
3.2.1 Visión (2011)	83
3.2.2 Misión (2011)	83
3.2.3 Estrategia Empresarial	83
3.2.4 Objetivos Estratégicos	86
3.2.5 Principios y Valores	86
3.3. La Organización	87
3.3.1. Organigrama Estructural	87
3.3.2 Organigrama Funcional	88

CAPITULO IV

ESTUDIO FINANCIERO

4.1 Presupuestos	89
4.1.1 Presupuestos de Inversión	89
4.1.1.1 Activos fijos	90
4.1.1.2 Activos Intangibles	92
4.1.1.3 Capital de Trabajo	92
4.1.2 Cronograma de Inversiones	93
4.1.3 Presupuesto de Operación	95
4.1.3.1 Presupuesto de Ingresos	95
4.1.3.2 Presupuesto de Egresos	97
4.1.3.3 Estructura de Financiamiento	98
4.1.4 Punto de Equilibrio	100
4.2 Estados Financieros Pro Forma	104
4.2.1 Estado de Resultados	104
4.2.2 Estado de Origen y Aplicación de Fondos	105
4.3 Flujo Neto de Fondos	108
4.3.1 Del Proyecto	109
4.3.2 Del Inversionista	110

4.4 Evaluación Financiera	111
4.4.1 Determinación de la Tasa de descuento	111
4.4.1.1 Del Proyecto	111
4.4.1.1 Del Inversionista	111
4.4.2 Criterios de Evaluación	112
4.4.2.1 Valor Actual Neto	112
4.4.2.1.1 Del Proyecto	113
4.4.2.1.2 Del Inversionista	113
4.4.2.2 Tasa Interna de Retorno	113
4.4.2.2.1 Del Proyecto	114
4.4.2.2.2 Del Inversionista	114
4.4.2.3 Período de Recuperación	114
4.4.2.3.1 Del Proyecto	115
4.4.2.3.2 Del Inversionista	116
4.4.2.4 Relación Beneficio Costo	117
4.4.2.4.1 Del Proyecto	117
4.4.2.4.2 Del Inversionista	118
4.4.3 Análisis de sensibilidad	119
4.4.3.1 Del Proyecto	119
4.4.3.2 Del Inversionista	120

CAPÍTULO. V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones 121

5.2 Recomendaciones 123

BIBLIOGRAFÍA 124

ANEXOS 125

ÍNDICE DE CUADROS

CAPITULO I

ESTUDIO DE MERCADO

Cuadro Nro. 1 Segmentación de Mercado	33
Cuadro Nro. 2 Estaría dispuesto a dejara a recaudo a su hijo en un centro de desarrollo infantil	35
Cuadro Nro. 3 Algunos de sus hijos asiste a un centro de estimulación Temprana	36
Cuadro Nro. 4 Servicios adicionales	37
Cuadro Nro. 5 Otros? Servicios adicionales	38
Cuadro Nro. 6 Cuántos niños por aula preferiría que exista en el centro infantil	38
Cuadro Nro. 7 Cree usted que el servicio de un centro de desarrollo infantil especializado al cuidado de niños/as seria una iniciativa positiva, inclusive si usted no tiene hijos	39
Cuadro Nro.8Cuál es su ingreso familiar por mes	40
Cuadro Nro. 9 Demanda Actual	45

Cuadro Nro. 10 Proyección 2009	47
Cuadro Nro. 11 Demanda Proyectada	48
Cuadro Nro. 12 Oferta Actual	53
Cuadro Nro.13 Proyección Oferta	55
Cuadro Nro. 14 Demanda Insatisfecha	56
Cuadro Nro. 15 Medio Publicitario Hojas Volantes	58

CAPITULO II

ESTUDIO TÉCNICO

Cuadro Nro. 16 Datos para determinación del Tamaño de Proyecto	64
Cuadro Nro. 17 Resultados de Tamaños del Proyecto	65
Cuadro Nro. 18 Capacidad de Producción (75Niños)	66
Cuadro Nro. 19 Matriz Locacional	69
Cuadro Nro. 20 Requerimiento de Personal de Operación	72

Cuadro Nro. 21	Requerimiento de Servicios Básicos	73
Cuadro Nro. 22	Requerimiento De Materiales Didácticos	74
Cuadro Nro. 23	Requerimiento De Materiales Didácticos	75
Cuadro Nro. 24	Requerimiento De Materiales Didácticos	76
Cuadro Nro. 25	Requerimiento De Alimentación	77
Cuadro Nro. 26	Estimación de la Inversión	78
Cuadro Nro. 27	Calendario de Ejecución	79
 CAPÍTULO IV ESTUDIO FINANCIERO		
Cuadro Nro. 28	Activos Fijos	90
Cuadro Nro. 29	Activos Intangibles	92
Cuadro Nro. 30	Capital de Trabajo	93
Cuadro Nro. 31	Cronograma de Inversión	94
Cuadro Nro. 32	Presupuesto de Ingresos	95
Cuadro Nro. 33	Presupuesto de Egresos del Proyecto	97

Cuadro Nro. 34 Presupuesto de Egresos del Inversionista	98
Cuadro Nro. 35 Estructura de Financiamiento	99
Cuadro Nro. 36 Tabla de Amortización	99
Cuadro Nro. 37 Datos para el Cálculo del punto de Equilibrio (Primer Año)	100
Cuadro Nro. 38 Datos para el Cálculo del punto de Equilibrio (Segundo Año)	102
Cuadro Nro. 39 Datos para el Cálculo del punto de Equilibrio (Tercer Año)	103
Cuadro Nro. 40 Estados de Resultados del Proyecto	105
Cuadro Nro. 41 Estados de Resultados del Inversionista	106
Cuadro Nro. 42 Estados de Origen y Aplicación de Fondos	107
Cuadro Nro. 43 Flujo Neto de Fondos del Proyecto	109
Cuadro Nro. 44 Flujo Neto de Fondos del Inversionista	110
Cuadro Nro. 45 Datos para el cálculo VAN Proyecto	113
Cuadro Nro. 46 Datos para el cálculo VAN Inversionista	113

Cuadro Nro. 47 Período de Recuperación de la Inversión del Proyecto	115
Cuadro Nro. 48 Período de Recuperación de la Inversión del Inversionista	116
Cuadro Nro. 49 Relación Beneficio Costo del Proyecto	117
Cuadro Nro. 50 Relación Beneficio Costo del Inversionista	118
Cuadro Nro. 51 Resumen de Análisis de Sensibilidad	119

INDICE DE GRÁFICOS

CAPITULO II

ESTUDIO TÉCNICO

Gráfico Nro. 1 Macro localización 67

CAPITULO III

LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN

Gráfico Nro. 2 Nombre o Razón Social 82

Gráfico Nro. 3 Organigrama Estructural 87

Gráfico Nro. 4 Organigrama Funcional 88

INDICE DE ANEXOS

CAPITULO I

ESTUDIO DE MERCADO

ANEXO NRO. 1 Encuesta Piloto	126
ANEXO NRO. 2 Resultados de Encuesta Piloto	127
ANEXO NRO. 3 Encuesta Definitiva	133
ANEXO NRO. 4 Resultados Encuesta Definitiva	134
ANEXO NRO. 5 Análisis de Resultados (66 hogares)	156

CAPITULO II

ESTUDIO TÉCNICO

ANEXO NRO. 6 Datos Determinación de Tamaños	179
ANEXO NRO. 7 Flujos de Tamaños	231
ANEXO NRO. 8 Datos mejor Tamaño (Cuatro)	235

CAPITULO III
LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN

ANEXO NRO. 9 Ficha Psicológica 250

ANEXO NRO. 10 Requisitos de Admisión 261

INTRODUCCIÓN

“La Educación es un proceso de asimilación cultural ya que las generaciones pasadas actúan sobre las generaciones presentes, siendo su objetivo el que el individuo en desarrollo se incorpore plenamente al mundo, transformándose poco a poco a sus semejantes, ya que hablan el mismo lenguaje, también asume valores, ideas, comportamientos y normas”.¹

Este proyecto es justificable ya que se ve la necesidad de hoy en día de dejar a los pequeños a recaudo de alguna institución especializada en el desarrollo y estimulación temprana en los niños. La estimulación temprana debe iniciarse de manera espontánea en casa. Desde que el niño nace ya nos encontramos con sus respuestas y aunque éstas sean de una manera automática a los estímulos exteriores, son los reflejos con los que viene dotado todo ser humano.

“La Estimulación es muy importante para el progresivo desarrollo en los niños, por ello, es bueno darle masaje a los bebés, acunarlo desnudo volteándolo para un lado y luego para el otro, hacer movimientos ligeros de piernas y brazos; trabajar su sentido visual estimulando primeramente la fijación de un objeto y posteriormente el seguimiento del mismo, por ejemplo con móviles; su sentido olfativo se estimula con diferentes aromas; su sentido auditivo se estimula favoreciendo la capacidad de atención a los sonidos enfocándose el Centro de Desarrollo infantil a realizar estimulación en los niños de 0-6 años de edad que estarán al a recaudo. Ayudando a los niños a establecer contacto con el mundo que les rodea, a pesar de que el niño en esta época no tiene mucho movimiento, viene dotado con una gran capacidad de aprendizaje”.²

¹Educación Personalizada, Buenos Aires-Argentina, editorial Kappelusz. 1972.

² Arnold, Gesell. El niño de 1 a 6 años, Paidós, Buenos Aires-Argentina, 1975.

“No debes olvidar que los niños pasan por períodos sensitivos para el aprendizaje. Por lo tanto, entre más enriquezcas el ambiente del bebé es seguro que aprovecharás más los períodos sensitivos de su desarrollo. Además que a los padres les interese que su hijo interactúe desde muy pequeños con niños de su edad. El niño posee desde antes de su nacimiento un potencial de desarrollo, el cual podrá ser alcanzado en la medida que los factores biológicos y ambientales sean favorables. El desarrollo infantil es el resultado de la continua interacción entre el fondo de experiencias, los factores genéticos y el desarrollo biológico”.³

El fondo de experiencias se refiere al bagaje de vivencias y conocimientos que el niño posee y que influyen en su forma de percibir el mundo e interactuar con éste. Cualquier nuevo estímulo será asimilado y acomodado en una estructura mental y psicológica existente. La calidad de los vínculos afectivos constituye un relevante fondo de experiencias que marcarán la vida del niño. El hecho de que de que padre y madre trabajen y se ven la necesidad de utilizar este servicio ya que ellos no puedan cuidarlos en sus horas laborables.

³ http://www.espaciologopedico.com/articulos2.php?Id_articulo=185

OBJETIVOS

El objetivo del presente proyecto, es el Estudio para la Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en la Ciudad de Quito, para lo cual es necesario realizar un estudio de mercado que permitirá tener una noción más clara de la cantidad de posibles consumidores que habrán para adquirir el servicio de enseñanza, además características, identificación y especificación clara del servicio.

Se determinó el monto de la inversión inicial necesaria para el inicio de actividades del establecimiento, así como los costos de operación, y la correcta utilización de los recursos disponibles a través del estudio técnico, ayudando a determinar el tamaño y localización óptima de la planta.

Se determinará todo lo referente a la organización en sí, desde su definición como unidad económica encargada de la producción de bienes y servicios, flujos de procesos y organigramas, que permitirán ejecutarse la misión y visión del Centro de Desarrollo Infantil.

Se realizará el respectivo análisis financiero, que proviene del estudio de mercado, técnico y organizacional para generar reportes financieros con el propósito de evaluar financieramente esta iniciativa de inversión a efectos de decidir su puesta en marcha.

ELEMENTOS CONCEPTUALES

Las Necesidades y los proyectos

“Un proyecto se refiere a todas las acciones que deben realizarse para cumplir con una necesidad definida dentro de los plazos. Por lo cual un proyecto es una acción temporaria que tiene principio y fin, que utiliza recursos identificados (humanos y materiales) durante su ejecución, y que tiene un costo, deberá tener recursos presupuestados y una hoja de balance independiente a la de la compañía. "Productos finales" se refiere a los resultados esperados del proyecto. La dificultad de la gestión de un proyecto radica en gran medida en la cantidad de personas involucradas. De hecho, en contrapartida con los proyectos personales o internos en pequeña escala para los cuales la necesidad y la respuesta para dicha necesidad puede ser provista por la misma persona o por un grupo limitado de personas, en un proyecto en el sentido profesional, la expresión de una necesidad y la satisfacción de esta necesidad generalmente es responsabilidad de diferentes personas”.⁴

Así, es necesario asegurarse (para toda la duración del proyecto) que el servicio que se presta a dar cumpla claramente con las expectativas del "cliente", un proyecto busca crear un producto o servicio original que cumpla con una necesidad específica que debe estar claramente expresada. Esta expresión de las necesidades es incluso más difícil ya que generalmente el proyecto no tiene precedentes dentro de la compañía, dado que es una novedad. En forma opuesta, generalmente es difícil resumir soluciones existentes y concentrarse solamente en las necesidades en términos funcionales.

⁴Seminario/ FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSION PRODUCTIVA

‘Día a día y en cualquier sitio donde nos encontremos, siempre hay a la mano una serie de productos o servicios proporcionados por el hombre mismo. Desde la ropa que vestimos, los alimentos procesados que consumimos, hasta las modernas computadoras que apoyan en gran medida el trabajo del ser humano. Todos y cada uno de estos bienes y servicios, antes de venderse comercialmente, fueron evaluados desde varios puntos de vista, siempre con el objetivo final de satisfacer una necesidad humana. Después de ello, “alguien” tomó la decisión para producirlo en masa, para lo cual tuvo que realizar una inversión económica”.⁵

Por tanto, siempre que exista una necesidad humana de un bien o un servicio, habrá necesidad de invertir, pues hacerlo es la única forma de producir un bien o servicio. Es claro que las inversiones no se hacen sólo porque “alguien” desea producir determinado artículo o piensa que produciendo va a ganar dinero. En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que la justifique. Dicha base es precisamente un proyecto bien estructurado y evaluado que indique la pauta que debe seguirse. De ahí se deriva la necesidad de elaborar los proyectos.

Proyectos buenos y proyectos malos

Un proyecto, está asociado a una multiplicidad de circunstancias que los afectan las cuales varían y producen lógicamente cambios en su concepción y por lo tanto en la rentabilidad, de tal forma existen factores que influyen en el éxito o fracaso de un proyecto, cambios como en el contexto político, avance de la tecnología, otra variable que pueden generar cambios en los proyectos, son la inestabilidad de la naturaleza, el entorno institucional, normativa legal, en definitiva mientras más acentuado sea el cambio que se produzca, en mayor forma va afectar al proyecto.

⁵ Seminario/ FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSION PRODUCTIVA

La toma de decisiones asociadas a un proyecto

Para tomar la decisión sobre un proyecto es necesario que éste sea sometido al análisis multidisciplinario de diferentes especialistas. Una decisión de este tipo no puede tomarse por una sola persona con enfoque limitado, o ser analizada sólo desde un punto de vista. Aunque no se puede hablar de una metodología rígida que guíe la toma de decisiones y sus diferentes aplicaciones, sí es posible afirmar categóricamente que una decisión siempre debe estar basada en el análisis de un sin número de antecedentes con la aplicación de una metodología que abarque la consideración de todos los factores que participan y afectan el proyecto ⁶

El hecho de realizar un análisis que se considere lo más completo posible, no implica que, al invertir, el dinero estará exento de riesgo. El futuro siempre es incierto y por esta razón el dinero siempre se estará arriesgando. El hecho de calcular unas ganancias futuras, a pesar de haber realizado un análisis profundo, no asegura necesariamente que estas utilidades se vayan a ganar, tal como se haya calculado.

⁶ Seminario/ FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PRODUCTIVA

CAPITULO I

ESTUDIO DE MERCADO

1.1 Objetivos de Estudio de Mercado

Un estudio de mercado debe servir para tener una noción clara de la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo. Adicionalmente, el estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente. Nos dirá igualmente qué tipo de clientes son los interesados en nuestros bienes, lo cual servirá para orientar la producción del negocio. Finalmente, el estudio de mercado nos dará la información acerca del precio apropiado para colocar nuestro bien o servicio y competir en el mercado, o bien imponer un nuevo precio por alguna razón justificada.

Por otra parte, cuando el estudio se hace como paso inicial de un propósito de inversión, ayuda a conocer el tamaño indicado del negocio por instalar, con las previsiones correspondientes para las ampliaciones posteriores, consecuentes del crecimiento esperado de la empresa, además el estudio del mercado también es útil para prever una política adecuada de precios, estudiar la mejor forma de comercializar el producto y contestar la primera pregunta importante del estudio: ¿existe un mercado viable para el servicio que se pretende ofrecer, si la respuesta es positiva, el estudio continúa. Si la respuesta es negativa, puede plantearse la posibilidad de un nuevo estudio más preciso y confiable; si el estudio ya tiene esas características, lo recomendable sería detener la investigación. Los Objetivos para el estudio de mercado son:

- a) Establecer la existencia de una demanda insatisfecha real para el Centro de desarrollo infantil dentro de la población quiteña.
- b) Definir las características del consumidor-tipo que tendrá el Centro de desarrollo Infantil con el fin de encaminar todas las estrategias a este segmento.
- c) Analizar y determinar la oferta del servicio con el fin de conocer las posibilidades de captar mercado y los servicios sustitutos que tiene este proyecto dentro de la ciudad de Quito.
- d) Fijar los precios más convenientes acorde con la situación económica de los usuarios y de la competencia, a fin de originar ingresos de operación atractivos para el inversionista.

1.2 Identificación del Servicio

La identificación de servicio implica una descripción lo más completa y detallada de lo que va a brindar el centro de desarrollo infantil, para este proyecto el servicio se enfocará a atención de aprendizaje y desarrollo para los niños de 0 a 4 años de edad, a través de la estimulación social, es decir, como ventaja, los niños/as son estimulados intelectualmente y esto es una muy buena base para la fase pre-escolar, ya que los primeros años de un menor son de rápido crecimiento físico y de adquisición de herramientas y conductas que lo apoyan para desempeñarse independientemente en nuevas situaciones.

El Centro de Desarrollo Infantil se lo concibe como un espacio educativo destinado a favorecer el desarrollo de las niñas y los niños a través de sus interacciones con los adultos, con otros niños y con las cosas para que se fortalezcan y adquieran habilidades y destrezas a través del juego y experiencias educativas para que los

enriquezcan física, emocional, social e intelectualmente, dotando a la niña y el niño de un ambiente poderoso de aprendizaje, rico en estímulos.

Aspectos importantes que existirán en el centro de desarrollo infantil:

- a) Un número adecuado de niños por cuidadora, niños menores de 18 meses: 3 por cuidadora, niños entre 18 meses y 3 años: 10-15 por cuidadora, niños entre 3 y 4 años: 10-15 por cuidadora.
- b) Entrenamiento del personal cuidador en cuanto a estimulación del niño, de acuerdo a su edad .
- c) Instalaciones sanitarias adecuadas y disposición adecuada de la basura.
- d) Alimentación balanceada para cubrir los requerimientos nutricionales necesarios de cada niño.
- e) Clima afectivo armonioso y estable que favorece un desarrollo emocional equilibrado en el niño; que permite la expresión de sus emociones y, a la vez, que ayuda a canalizar sus conflictos.
- f) Estimulación organizada y adecuada al nivel de maduración de cada niño.
- g) Formación de hábitos higiénicos y cuidados personales de cada niño
- h) Relaciones interpersonales a fin de posibilitar un adecuado desarrollo del proceso de socialización del niño.
- i) Iniciar al niño en la adquisición de las destrezas necesarias para facilitar su ingreso y adaptación al preescolar.

1.2.1 Clasificación por su uso

El servicio del Centro de Desarrollo Infantil de acuerdo a su destino se lo clasifica por su uso como consumo final pues satisfecerá la demanda de menores de cuatro años de edad, brindado a los demandantes buena estructura física, material, y personal, atendiendo con los aspectos de diseño, ambiente, aprendizaje, estética, higiene para cada menor. “Los bienes de consumo final son los bienes destinados a satisfacer

necesidades inmediatas y que no requieren de transformación posterior para su consumo se dividen en duraderos y no duraderos, suntuarios o de primera necesidad.”⁷

1.2.2 Clasificación por su efecto

Existen tres clasificaciones según sus efectos que se producen en el mercado:

- Nuevos o innovadores
- Los iguales ,
- Los productos similares

El servicio del centro se lo puede clasificar según su efecto en iguales, ya que actualmente existen establecimientos que brindan el mismo servicio, de aprendizaje, el servicio va a brindar atención personalizada de acuerdo a las necesidades de cada menor.

1.3 Análisis de la demanda

“El análisis de la demanda pretende cuantificar el volumen de bienes o servicios que el consumidor podría adquirir de la producción del proyecto.”⁸ Para establecer la real demanda del servicio se debe obtener información que permita determinarla con certeza. En este caso, se parte de los hogares urbanos de la ciudad de Quito de las parroquias de Itchimbia, Puengasi, Centro Histórico, Chimbacalle, de estratos económicos medio-bajo, medio-medio, alto.

⁷<http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/BDINE/A05/MTD/A0500168.HTM>

⁸MENESES EDILBERTO, Preparación y Evaluación de Proyectos

1.3.1 Segmentación de Mercado

“La segmentación de mercado es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores. Uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado.”⁹

Para este proyecto tomaremos al número de hogares del Distrito Metropolitano de Quito Urbanos de las Parroquias Itchimbia, Puengasi, Centro Histórico, Chimbacalle, con ingresos económicos que se encuentren dentro del cuartil medio-bajo, medio-medio, alto, de la ciudad de Quito. Se tomó como base estadísticas del INEC datos 2008.

La segmentación del mercado se realizó considerando:

Variables Geográficas: Las variables geográficas divide a los mercados en distintos elementos geográficos como puede ser el caso de país, región, estados, ciudades etc. Para este proyecto se decidió dividir en variables locales como en región sierra, con densidad urbana, ciudad Distrito Metropolitano de Quito y parroquias de Itchimbia, Puengasi, Centro Histórico, Chimbacalle.

Variables Demográficas: A través de éstas se dividen al mercado de acuerdo a edad, sexo, tamaño de familia, ingresos, ocupación, educación, y nacionalidad. En este estudio se tomó a variables como tamaño de familia por hogar, que de acuerdo a la información del INEC se puede indicar que en promedio el número de miembros por hogar en la ciudad de Quito es de 4 para el año 2008 y así también con ingresos económicos medio-bajo de (\$301 a \$500), medio-medio de(\$501 a \$1000), alto de (\$1001 o más).

⁹www.monografias.com

Variabes conductuales: En las variables conductuales al mercado se le divide en grupos de acuerdo a las actitudes, uso o respuesta hacia el servicio, logrando encontrar beneficios en la calidad, precio, marca, del proyecto. La segmentación realizada considerando el número de hogares urbanos de la ciudad de Quito de las parroquias Itchimbia, Puengasi, Centro Histórico, Chimbacalle, con estratos económicos medio- bajo, medio-medio, alto, se presenta en el siguiente grafico:

Cuadro Nro. 1
Segmentación de Mercado

Población total Quito (2008)	2.093,458
Población Urbana de la ciudad de Quito (2008)	1.579,186
Población por parroquias urbanas de la ciudad de Quito (2008)	267.183 ¹⁰
Nro. de hogares urbanos de la ciudad de Quito de las Parroquias de Itchimbia, Puengasi, Centro Histórico, Chimbacalle.	66.795
Hogares urbanos de la ciudad de Quito de estatus socioeconómico medio bajo	4.675
Hogares urbanos de la ciudad de Quito de estatus socioeconómico medio medio	17.500
Hogares urbanos de la ciudad de Quito de estatus socioeconómico alto	27.051
Nro. Total de Hogares Urbanos de la ciudad de Quito de las parroquias de Itchimbia, Puengasi, Centro Histórico, Chimbacalle, con estratos económicos medio bajo-medio medio-alto	49.226

Fuente: INEC/ MARCOP

Elaboración: Gabriela Velásquez

¹⁰ Para esta estructura se tomó como referencia a datos de la población por parroquias urbanas de la ciudad de Quito 2001, mediante una comparación obteniendo datos del 2008.

1.3.2 Factores que afectan la demanda

La demanda puede ser afectada por varias causas ya sean estas externas o internas, controlables o incontrolables. El propósito es disminuir en su totalidad estas posibles causas a través de la investigación de campo que se realice. Los factores que mayormente afectan la demanda y deben analizarse para el proyecto son: tamaño de la población, hábitos y preferencias de consumo, estratos de ingresos y precios, permitiendo estos factores establecer la situación actual de la demanda, explicar su trayectoria histórica y sobre todo las bases de la probable demanda en el futuro.

1.3.2.1 Tamaño y Crecimiento de la Población

El tamaño y crecimiento de los hogares de la ciudad de Quito adquiere importancia fundamental para el planteamiento de estrategias ya puede aumentar o disminuir el atractivo de implementar el proyecto del centro infantil. Para el estudio de este proyecto se ha tomado, "tasa de crecimiento demográfico del 1.9% hasta el año 2010, 1.7% del año 2011- 2015, 1.6% del año 2016- 2020, 1.5% del año 2021- 2022"¹¹

¹¹www4.quito.gov.ec/mapas/indicadores/proyección_zonal.htm

1.3.2.2 Hábitos de Consumo

La población urbana de la ciudad de Quito, tiende a acceder al tipo de servicio ya que a través de la investigación de campo se determinó que el 41,7% estaría dispuesto a dejar a recaudo a su hijo en un centro de desarrollo infantil.

Cuadro Nro. 2

Estaría dispuesto a dejara a recaudo a su hijo en un centro de desarrollo infantil

		Frecuen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	SI	60	41,7	90,9	90,9
	NO	6	4,2	9,1	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missin g	Syste m	78	54,2		
Total		144	100,0		

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gabriela Velásquez

Además se observó que en 45.8% de la población flotante, algunos de sus hijos si asiste a un centro de estimulación temprana, demostrando que hoy en día se ve la necesidad de dejar a recaudo a su hijo en un centro, ya sea por motivos que padre y madre trabajen, por lo que se determinó que para nuestro estudio se tomará en cuenta a los hogares que no mantienen a sus hijos en un centro de desarrollo infantil del 45,8%

Cuadro Nro. 3

Algunos de sus hijos asiste a un centro de estimulación temprana

	Frecuenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SI	58	40,3	46,8	46,8
NO	66	45,8	53,2	100,0
Total	124	86,1	100,0	
Missing System	20	13,9		
Total	144	100,0		

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gabriela Velásquez

1.3.2.4 Gustos y Preferencias

Hablando de gustos y preferencias de la población urbana quiteña con respecto al servicio que ofrece el centro de desarrollo infantil, se podría decir que tendrá una gran aceptación. Este tipo de servicio prefiere hogares que en un mayor porcentaje se conforman de 3 miembros por hogar, y que existen niños menores de cuatro años de edad y que actualmente no asisten algún centro de estimulación temprana, tomando como posibles demandantes a este grupo.

El 53.3% de los hogares encuestados indicaron que en el centro se dicten cursos o talleres prácticos; el 31,8% dieron preferencia actividades de Psicomotricidad, y el 24,2% a que se brinde servicio de actividades extraescolares como se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro Nro. 4
Servicios adicionales

	Cursos o talleres prácticos	Actividades de Psicomotricidad	Actividades extraescolares
SI	53,00	31,8	24,2
NO	47,00	68,2	75,8
Total	100	100	100

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gabriela Velásquez

Además según los encuestados el 1.4% preferirían que el Centro brinde otros servicios adicionales, como idioma extranjero, arte cultura, como se indica en el siguiente cuadro:

Cuadro Nro. 5
Otros? Servicios adicionales

	Idioma Extranjero	Uso de Internet	Arte y cultura
SI	0.7		0.7
NO	0.7	1.4	0.7
Missing System	98.6	98.6	98.6
Total	100	100	100

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gabriela Velásquez

Por otro lado, el 86.4% de las familias desearían que las aulas tengan capacidad de 5 y 10 niños; el 10.6% prefieren de 0 a 5 niños por aula y la diferencia más de 10 niños por aula.

Cuadro Nro. 6

Cuántos niños por aula preferiría que exista en el centro infantil

		Frecuen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	0 - 5 Niños	7	4,9	10,6	10,6
	5 - 10 Niños	57	39,6	86,4	97,0
	Más de 10 Niños	2	1,4	3,0	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gabriela Velásquez

Las familias encuestadas, en un 45.1% expresaron que los centros de desarrollo infantil como iniciativa positiva son importantes en el crecimiento y normal desenvolvimiento de los niños.

Cuadro Nro. 7

Cree usted que el servicio de un centro de desarrollo infantil especializado al cuidado de niños/as sería una iniciativa positiva, inclusive si usted no tiene hijos

		Frecuencia	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	65	45,1	98,5	98,5
	NO	1	,7	1,5	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	144		

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gabriela Velásquez

1.3.2.4 Niveles de Ingreso

La mayoría de personas encuestadas son de nivel económico medio-medio con un 22.2%, nivel económico alto con un 16.7% y luego el medio-bajo con un 6.3 %, Consecuentemente los posibles consumidores serán de esos niveles de ingresos por familia. Estos resultados podrá afirmar que en el Centro de Desarrollo Infantil tendría una buena acogida dentro de este segmento de la población urbana quiteña

Cuadro Nro.8

Cuál es su ingreso familiar por mes

		Frecuen cy	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Menos de 300	1	,7	1,5	1,5
	301 - 500	9	6,3	13,6	15,2
	501 - 1000	32	22,2	48,5	63,6
	1001 o Más	24	16,7	36,4	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
	Total	144	100,0		

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gabriela Velásquez

1.3.3 Comportamiento Histórico de la demanda

El comportamiento histórico de la demanda permite estudiar la evolución que el consumo del servicio ha registrado en el mercado en datos anteriores históricos, a través de datos estadísticos, que permitan identificar y analizar la situación previa del servicio como presente y futura.

1.3.4 Demanda Actual

1.3.4.1 Metodología de la Investigación

“Es el procedimiento riguroso, formulado de una manera lógica, que el investigador debe seguir en la adquisición del conocimiento. El método lo constituye el conjunto de procesos que el hombre debe emprender en la investigación y demostración de la verdad. El método se refiere a los procedimientos que se puede seguir con el propósito de llegar a demostrar la hipótesis, cumplir con los objetivos o dar una respuesta concreta al problema que identificó, se empieza por definir el punto de partida, qué se va observar en primera instancia. Si parte de situaciones concretas y espera encontrar información de las mismas para analizarlas con un marco teórico general, va a referirse a la inducción. Si parte de situaciones generales explicadas por un marco teórico general y va a aplicarlas en una realidad concreta (su objeto de investigación), va emplear la deducción. Lo importante es que tenga claro de donde sale el conocimiento y a donde espera llegar. El método que espera seguir en la investigación, debe hacerlo siempre referido al problema planteado.”¹²

1. Elaboración de la Encuesta Piloto

La encuesta piloto se realizó con la finalidad de cuantificar la probabilidad de aceptación p y de rechazo q . La prueba piloto es un análisis que debe ser considerado, para comprobar si el formato de las preguntas de la encuesta está bien formulado, si hay un orden secuencial y si cumplen con los objetivos e hipótesis propuestos. Se elaboraron cinco preguntas dirigidas a los hogares de la ciudad de Quito. En el Anexo Nro. 1 se presenta la encuesta piloto.

¹²http://www.wikilearning.com/monografia/tipos_de_estudio_y_metodos_de_investigacion

2. Aplicación de la Encuesta piloto

La encuesta piloto se realizó a 20 hogares, de la ciudad de Quito en las parroquias Itchimbia, Puengasi, Centro Histórico, Chimbacalle, con estratos económicos medio bajo, medio medio, con la se determinó que $p= 0.18$ y $q= 0.82$. Los resultados se encuentra en el Anexo Nro. 2

3. Calculo del tamaño de la muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se aplicó el muestreo aleatorio simple, como el segmento objetivo de los hogares urbanos que están ubicados en los estratos socio-económicos: medio-bajo, medio- medio, y alto, es un universo finito (menor a 100.000 hogares) se aplica la siguiente formula.

$$n = \frac{N * Z^2 * pq}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

En Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z_c = Valor de Z crítico, correspondiente a un valor dado del
nivel de confianza

N = Tamaño de la Población

p = Proporción de éxitos en la población

q = Proporción de fracasos en la población

e = Error en la proporción de la muestra

El nivel de confianza para la muestra del mercado es del 94%, equivalente al z crítico de 1.88, y el porcentaje máximo que estima variar la muestra con la población es del 6% equivalente al margen de error.

Datos del tamaño de la Muestra:

n = Tamaño de la muestra

$Z_c = 94\% = 1.88$

N = 49226

p = 0.18

q = 0.82

E = 6%= 0.06

Tamaño de la Muestra

$$n = \frac{49226 * 1.88^2 * 0.18 * 0.82}{0.06^2(49226 - 1) + 1.88^2 * 0.18 * 0.82}$$

$$n = \frac{25680.092}{177.73}$$

$$n = 144 \quad \text{HOGARES}$$

4. Elaboración de la encuesta definitiva

A diferencia de un censo, donde todos los miembros de la población son estudiados, las encuestas recogen información de una porción de la población de interés dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio. Después de calcular la muestra de 144 hogares se estructuró la encuesta final que se deberá aplicar en los hogares de zona urbana de Quito en las parroquias Itchimbia, Puengasi, Centro Histórico, Chimbacalle, con estratos económicos medio-bajo, medio- medio, alto. La encuesta definitiva se encuentra en el Anexo Nro. 3.

5. Aplicación de la encuesta a los hogares objetivo

Esta encuesta se la realizó a los diferentes hogares de la población urbana de la ciudad de Quito, ejecutándola en los diferentes sitios del segmento objetivo en parques, canchas deportivas, avenidas principales.

6. Depuración de la información recopilada con la investigación de campo

La información recopilada se la clasificó y se la depuro para el ingreso de datos al programa estadístico SPSS, programa que se encarga de procesar y reflejar los datos ingresados mediante tablas y gráficos.

7. Procesamiento y Generación de reportes

El procesamiento y generación de reportes se los realizó con los resultados que generó el programa estadístico SPSS de las encuestas realizadas a los 144 hogares que se determinó como tamaño de muestra, para poder obtener información clara y de esta manera poder definir la demanda actual del servicio. Los resultados de la encuesta definitiva procesados se encuentra en el Anexo Nro. 4

En el Anexo Nro. 5 se encuentran el análisis de los resultados de los 66 hogares.

1.3.4.2 Demanda Actual del Servicio

Para el cálculo de la demanda actual del servicio del centro de desarrollo infantil después de procesar los datos de la investigación de campo se procedió de la siguiente forma:

Cuadro Nro. 9
Demanda Actual

Segmento del Mercado	49226
% de Hogares que utilizarían el Servicio	41.7%
Nro. De Hogares que utilizarían el Servicio	20527
% Hogares que tienen capacidad de pago	24.3%
Nro. Hogares que tienen capacidad de pago	4988
Promedio de hijos menores a 4 años por Hogar	1.1
Nro. De niños que asisten al centro anualmente	5487

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Gabriela Velásquez

1.3.5 Proyección la demanda

La proyección de la demanda se debe hacer con base al comportamiento histórico, está a su vez debe ser lo suficientemente representativa en cuanto a su periodo de tiempo que se refiere. Para la proyección de la demanda se ha considerado variables, la primera es Nro. de hogares que utilizan este servicio, la segunda Nro. de hogares que tienen la capacidad de pago para acceder a este tipo de servicio., además el promedio de hijos menores de 4 años de edad por hogar, datos obtenidos en la investigación de campo.

Para la proyección de la demanda también se parte desde el número de hogares del 2008, "tasa de crecimiento demográfico del 1.9% hasta el año 2010, 1.7% del año 2011- 2015, 1.6% del año 2016- 2020, 1.5% del año 2021- 2022"¹³, se procederá a proyectar la demanda asumiendo que se mantiene constante durante el tiempo de duración del proyecto (15 años).

Para el cálculo de la demanda proyectada se parte desde el año 2009 con el Nro. de hogares de la ciudad de Quito de las parroquias de Itchimbia, Puengasí, Centro Histórico, Chimbacalle, con estratos económicos medio bajo, medio medio y alto del año 2008 de 49.226. se aplica proyección en función de la tasa de crecimiento, de ahí se obtiene el valor total de número de hogares del 2009, por datos de la encuesta aplicada se estipula un 41.7% del porcentaje que utilizarían el servicio dándonos el número de hogares que si utilizarían el servicio del centro, se toma en cuenta también el porcentaje de personas con capacidad de pago que fue de 24.3% determinando así el número de hogares que tienen capacidad de pago, del valor se toma el promedio de hijos menores a cuatro años de edad por hogar , siendo un promedio de 1.1 y así finalmente se determina la demanda para el año, es decir el número de niños que asisten al centro anualmente, se procede a proyectar a 15 años manteniendo el mismo esquema hasta determinar la demanda del año 2023.

¹³www4.quito.gov.ec/mapas/indicadores/proyección_zonal.htm

Cuadro Nro. 10
PROYECCIÓN 2009

Hogares	49226*(1+0.019) ¹
Total número de hogares	50.161
% de hogares que utilizarían el Servicio	41.7%
Número de hogares que utilizarían el Servicio	20.917
% de hogares que tienen capacidad de pago	24.3%
Número de hogares que tienen capacidad de pago	5.082
Promedio de hijos menores a 4 años por Hogar	1.1
Número de niños que asisten al centro anualmente	5.591

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Gabriela Velásquez

Cuadro Nro. 11
Demanda Proyectada

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total número de hogares	50.161	52.086	54.787	58.609	63.763	70.550	79.385	90.134	103.976	121.863	145.111	175.560	213.052	262.428	328.095
% de hogares que utilizarían el Servicio	41,70%	41,70%	41,70%	41,70%	41,70%	41,70%	41,70%	41,70%	41,70%	41,70%	41,70%	41,70%	41,70%	41,70%	41,70%
Número de hogares que utilizarían el Servicio	20.917	21.720	22.846	24.440	26.589	29.419	33.104	37.586	43.358	50.817	60.511	73.209	88.843	109.432	136.816
% de hogares que tienen capacidad de pago	24,30%	24,30%	24,30%	24,30%	24,30%	24,30%	24,30%	24,30%	24,30%	24,30%	24,30%	24,30%	24,30%	24,30%	24,30%
Número de hogares que tienen capacidad de pago	5.083	5.278	5.552	5.939	6.461	7.149	8.044	9.133	10.536	12.348	14.704	17.790	21.589	26.592	33.246
Promedio de hijos menores a 4 años por Hogar	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Número de niños que asisten al centro anualmente	5.591	5.806	6.107	6.533	7.107	7.864	8.849	10.047	11.590	13.583	16.175	19.569	23.748	29.251	36.571

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Gabriela Velásquez

1.4 Análisis de la Oferta

“La Oferta es el número de unidades de un bien o servicio que los productores están dispuestos a vender a determinados precios” ¹⁴. Dentro del análisis de la oferta se cuantificara a la oferta existente, la capacidad instalada de la misma, localización, precios, estrategias de comercialización, descuentos, canales de distribución etc., en conclusión la oferta es la cantidad de bienes y servicios disponibles para la venta y que los oferentes están dispuestos a suministrar a los consumidores a un precio y tiempo determinado.

1.4.1 Clasificación de la Oferta

La Oferta se clasifica en competitiva, monopólica, oligopólica, esto depende del mercado en el que se va a desenvolver el proyecto. En el caso del Centro de Desarrollo Infantil se concluyó que se desenvolverá en un entorno competitivo, ya que existen varios establecimientos que brindan el mismo servicio.

“La oferta competitiva es el tipo de competencia que se da en un mercado en el cual participa un número suficientemente grande de competidores (oferta) y de compradores (demanda), en condiciones tales que ninguno de los participantes puede imponerse de manera unilateral y permanente” ¹⁵.

¹⁴MENESES EDILBERTO, Preparación y Evaluación de Proyectos

¹⁵<http://empresarios.org/cgibin/ericvzla/glosario/codigo=9&termino=Competencia%20perfecta>

Las características de la competencia perfecta son las siguientes:

“Gran cantidad de productores y consumidores.

- Libre entrada y salida al mercado.
- Homogeneidad.
- Transparencia: Conocimiento del mercado en precio y costo.
- El mercado es atomizado: Productos iguales en marca y en precio.
- El precio lo fija el mercado. Todo lo que sale al mercado se vende.”¹⁶

1.4.2 Factores que afectan a la oferta

La oferta puede cambiar por factores externos o internos, entre los que podemos mencionar a:

1.4.2.1 Capacidad de inversión fija

Se toma como un factor que afecta a la oferta ya que para la implementación de un servicio de aprendizaje resulta de una gran inversión ya sea en infraestructura, talento humano etc., ya que el centro debe contar con inversión referente a infraestructura como adecuaciones, de aulas, parques, espacio físico necesario para el normal funcionamiento del centro infantil.

¹⁶<http://mariomgz.tripod.com.co/Economía/id6.html>

En el proyecto de inversión uno de los principales obstáculos referente a factores que afecta a la oferta, son inconvenientes principalmente económicos, el lugar donde se ubique y la inversión necesaria es elevada para un centro de desarrollo Infantil. El régimen habitual es de alquiler, prácticamente inalcanzable para la viabilidad económica del centro, o provocando que las tarifas sean tan elevadas que sólo los padres/madres de niveles económicos muy altos puedan acceder al servicio.

1.4.2.2 Incursión de Nuevos competidores

Podemos ver que la incursión de nuevos competidores es muy fácil de incrementar ya que no existen muchas barreras de entrada a este tipo de proyectos, los documentos para el normal funcionamiento se los obtiene fácilmente presentando todos los requisitos necesarios y así poder mantener todos los documentos en regla, lo único que limitaría a que existan nuevos competidores es la inversión fija para la implementación del proyecto.

1.4.3 Comportamiento Histórico de la Oferta

Como ya hemos comentado, la mayor incorporación de la mujer al mundo del trabajo ha ocasionado que éstas tengan que buscar la manera de compatibilizar el desarrollo de su trabajo y el cuidado de los hijos e hijas. Generalmente ha sido la madre la encargada de permanecer con los hijos, mientras el padre realizaba la jornada laboral, aunque en algunos casos contados sea al contrario, pero al aumentar el nivel de formación, también aumentan las aspiraciones del sujeto, en este caso de la mujer, por aprovechar la formación adquirida para desempeñar un puesto de trabajo remunerado, ya que la realización de las labores del hogar carecen de tal incentivo económico y reconocimiento social. Unido a esto, se presenta el hecho, de que moverse en una situación social y económica desahogada requiere de unos ingresos, muchos más fáciles de conseguir con

más de un sueldo. Además, cada vez es mayor el número de trabajos que requieren una formación continua de los trabajadores, los cuales necesitan de un tiempo extra, después de la jornada laboral, y ello implica menor tiempo para el cuidado de los hijos.

Por ello según datos del Ministerio de Inclusión Económica y Social unos 625 mil infantes, son asistidos en centros infantiles, además indican que alrededor de 187 mil niños, de 0 a 4 años, son atendidos en centros infantiles privados y municipales. Actualmente existen, 2000 centros en el país, los Centros de Desarrollo Infantil se registraban Ministerio de Inclusión Económica y Social, MIES como guarderías (1938).

En 1989 se actualiza la reglamentación para autorizar su apertura y se los denomina Centros Infantiles de Cuidado Diario. Desde el 2001 se les llama Centros de Desarrollo Infantil. Hasta diciembre del 2007, en el país estaban registrados 1777 centros privados en el MIES, 1 200 de ellos se encontraban en Pichincha. Hace 10 años había 250 centros a escala nacional.

1.4.4 Oferta Actual

Dentro del mercado en el que se va a desenvolver el Centro de Desarrollo Infantil, se analizarán a los diferentes centros que se encuentren ubicados dentro del segmento estudiado. A continuación se detallan esos centros:

Cuadro Nro. 12**Oferta Actual**

	Centros	Dirección	Niño que Asisten por Año	Capacidad Máxima del Centro Anual
1	Kyros Christian School	Alonso Gómez E6-16 Y Pedro Cepero	10 niños	15 niños
2	Bob Esponja y sus amigos	Alpahuasi E 6120 y Pedrocollazo	15 niños	15 niños
3	Burbujita Azul	Calle chambo y Av Bobonaza S7-212	20 niños	25 niños
4	Centro Educativo Integral Los Arrayanes	Bartolome Alvez S8-161 Y Rodrigo Ocampo	18 niños	25 niños
5	Didacta	Caracas Oe-451 y Venezuela	23 niños	30 niños
6	Dulce Despertar	Pasaje Pedro Izquierdo 138 y Los Guabos	19 niños	25 niños
7	El Cisne Encantado	Calle Esmeraldas 271 y Leon	26 niños	30 niños
8	El Mago de Oz	Arturo Borja 122 y Medar Silva La Tola	22 niños	25 niños
9	Gotitas de Esperanza	Juan Bautista Aguirre Conj Resi Lunlucoto	17 niños	20 niños
10	Nicolo Pagani Centro Educativo	Juan Borgoñón S8-215 Y Alpahuasi	20 niños	20 niños
11	Los Aritos	Alma Lojana Calle L nro. 83 y Calle B	19 niños	20 niños
12	Maravillas de Amor	Juan de Alcazar y Juan del Valle	12 niños	15 niños
13	Artieda Brothers Center	Alpahuasi E5-211	16 niños	20 niños
14	Mi Nuevo Mundo	Juan Borgonon 426 entre los Andes y Alpahuasi	20 niños	25 niños
15	Mi Pequena Moly	Calle 2-3 Interseccion 21 Casa 284 Urb Jardin del Valle	15 niños	15 niños
16	Mis Cuentos de Adas	Calle Cononaco 115 y Av Corazon Urb Napo Gangotena	24 niños	30 niños

17	Nuestra Madre de la Consolación	Urb. El Madrigal calle 1-3 Psj 1a cas 132	18 niños	20 niños
18	Pasitos al Futuro	Ciudadela Obrero Idependiente lote 215	26 niños	30 niños
19	Pequeños Traviesos Nro 2	Barrio Lunlucoto Jardines de Granada Albaysin S6-143	16 niños	25 niños
20	Roberto Barba Agila	Calle J Ortiz E15-79 y Escudero Urb Las Orquideas	27 niños	35 niños
21	Sembrando El Arbolito	Shagali S24-132 y Arsenio Andrade	13 niños	16 niños
22	Tesoro de los niños	Urb. Las Orquideas Gonzalo Escudero	22 niños	30 niños
23	Tia Mony	Bobonaza 669 Y Francisco Llerena	19 niños	25 niños
OFERTA ACTUAL				536 niños

Fuente: MIES

Elaboración: Gabriela Velásquez

1.4.5 Proyección de la Oferta

Podemos observar que en los últimos años se ha incrementado este tipo de servicios debido al gran incremento de la población urbana de la ciudad de Quito y a la necesidad de dejar a recaudo a su hijos en algún instituto especializado.

Para proyectar la oferta se utilizó una tasa de crecimiento referente a este sector de educación del 1.4 % datos del (Censo de Población y vivienda 2001), por lo que en este análisis se tomará a esta tasa para proyectar la oferta del servicio.

Cuadro Nro.13

Proyección Oferta

Año	OFERTA ACTUAL (Niños)
2009	536
2010	543
2011	550
2012	557
2013	564
2014	571
2015	578
2016	585
2017	592
2018	599
2019	606
2020	613
2021	620
2022	627
2023	634

Fuente: CENSO Poblacional 2001

Elaboración: Gabriela Velásquez

1.5 Determinación de la demanda insatisfecha

“Se llama demanda potencial insatisfecha a la cantidad de bienes o servicios que es probable que en el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo.”¹⁷

¹⁷MENESES EDILBERTO, Preparación y Evaluación de Proyectos

Cuadro Nro. 14

Demanda Insatisfecha

Año	demanda	oferta	demanda insatisfecha
2009	5.591	536	5.055
2010	5.806	543	5.263
2011	6.107	550	5.557
2012	6.533	557	5.976
2013	7.107	564	6.543
2014	7.864	571	7.293
2015	8.849	578	8.271
2016	10.047	585	9.462
2017	11.590	592	10.998
2018	13.583	599	12.984
2019	16.175	606	15.569
2020	19.569	613	18.956
2021	23.748	620	23.128
2022	29.251	627	28.624
2023	36.571	634	35.937

Fuente: CENSO Poblacional 2001/ Investigación de Campo

Elaboración: Gabriela Velásquez

1.6 Comercialización

“El análisis de comercialización del proyecto es quizás uno de los factores más difíciles de precisar, por cuanto la simulación de estrategias se enfrenta al problema de estimar reacciones y variaciones del medio durante la operación del proyecto”¹⁸

¹⁸Formulación y Evaluación de Proyectos; Juan Gallardo Cervantes

1.6.1 Estrategias de Precios

“Es la cantidad monetaria a que los productores están dispuestos a vender, y los consumidores a comprar, un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio.”¹⁹

El precio se determinará con base en los costos más un tanto por ciento, de utilidad. Los precios se establecerán de acuerdo a que manifestaron los hogares lo que estarían dispuestos a pagar. El precio fluctuará en un promedio de 70 dólares.

Para la estrategia de precios, debe tomarse en cuenta la necesidad de buscar una posición competitiva favorable, provechosa y sostenible con la que el servicio de enseñanza competirá en el mercado por lo cual es necesario considerar que la entrada de competidores en el mercado no es imposible por lo cual debe aplicarse una estrategia de introducción en el mercado, brindando un servicio de calidad al consumidor y mejorando su calidad de vida, a un precio accesible, es decir se fija un precio bajo con respecto a la competencia con el fin de atraer la mayor cantidad de clientes, se deberá tomar como una oportunidad el incursionar a este mercado no satisfecho por la competencia, con servicio personalizado a los niños, estimulación temprana, cursos, talleres, actividades psicomotricidad.

¹⁹FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS; JUAN GALLARDO CERVANTES

1.6.2 Estrategias de Promoción

El Centro de Desarrollo Infantil se promocionará mediante hojas volantes , además afiches que serán colocados en las entradas principales de cada sector, como también letreros que estarán ubicados estratégicamente para que así se atraiga a clientes de fuera del mercado objetivo, o a su vez se atenderá personalmente en el centro para resolver cualquiera de las inquietudes, tratando de dar incitativa a los clientes potenciales.

A través de las encuestas a la demanda flotante se determinó que les gustaría que la información acerca de los beneficios del centro se trasmitan a través de una herramienta como hojas volantes con un porcentaje de 23.6%, por lo que para la promoción del Centro utilizará estos medios publicitario, por lo que se aplicara un publicidad intensiva.

Cuadro Nro. 15

Medio Publicitario Hojas Volantes

		Frequency	Percent
Valid	SI	34	23,6
	NO	32	22,2
	Total	66	45,8
Missing	System	78	54,2
Total		144	100,0

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Gabriela Velásquez

1.6.3 Estrategia de Servicio

La manera en que se maneje las estrategias de servicio, ayudará a mantener la fidelidad en los consumidores y a ampliar el mercado, mediante la diferenciación de los productos, en donde se habla del beneficio intangible que el servicio ofrecerá a los cliente, para este caso enseñanza personalizada a cada menor y así mejorar la calidad de vida tanto del menor como padre y madre.

El Centro de Desarrollo Infantil será una institución que compartirá con la familia y la sociedad, la responsabilidad de brindar las condiciones favorables para el desarrollo integral del niño y de la niña en forma gradual, equilibrada, armónica en los diferentes aspectos: desarrollo personal, desarrollo del conocimiento del entorno inmediato, desarrollo de la expresión y comunicación creativa. Este proceso debe basarse en los principios de la Educación Inicial, respetando las etapas evolutivas y las diferencias individuales, enfocándose hacia la calidad de servicio, de aprendizaje.

Se brindará una excelente atención dentro de una atmósfera agradable, entregando a los niños atención personalizada, que ayuden al crecimiento intelectual a cada menor, además se tratará de no realizar incrementos de precios, sólo se lo hará cuando sea estrictamente necesario, pero este aumento deberá estar soportado por un servicio de calidad.

El personal será capacitado y motivado permanentemente con el fin de que ellos brinden un mejor servicio a los niños y niñas, además el personal deberá estar bien presentado, con su respectivo uniforme, dando así una buena imagen a los clientes. Por lo que se diseñarán uniformes para los párvulos.

1.6.4 Estrategia de Plaza

Para brindar el servicio, no se necesitará de ningún agente ni canal, ya que se lo hará directamente al consumidor final. Es decir el Centro brindará el servicio de aprendizaje con su respectivo personal para cada niño de acuerdo a su edad. Para el abastecimiento de los productos, se utilizarán canales a través de mayoristas, a fin que los costos se reduzcan a lo mínimo, respecto a útiles de oficina, de limpieza, y diferentes productos para la elaboración de alimentos o actividades diarias para el funcionamiento normal del establecimiento.

CAPITULO II

ESTUDIO TÉCNICO

Una vez que se ha determinado la necesidad de producir un bien o servicios, viene el análisis para elaborar la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles. El estudio técnico analizará la posibilidad de fabricar un producto en condiciones de tamaño, localización de la unidad productiva, ingeniería, costos y gastos, todos ellos en lo más óptimo posible.

El objetivo de este estudio es exponer las base principales de origen técnico que proveen la información económica al preparador del proyecto, así como una propuesta de formas de recopilación y sistematización de la información relevante de inversiones y costos.

2.1 Tamaño del Proyecto

“La capacidad o tamaño de la unidad productiva es la tasa de producción que puede obtenerse, media en unidades de salida por unidad de tiempo”. “Existen factores que contribuyen con la capacidad productiva, como diseño del producto, las habilidades del personal, la distribución de la planta, el flujo del proceso” ²⁰. El tamaño del proyecto refleja el nivel de inversión y los costos del mismo, además permite la estimación de la rentabilidades que podría alcanzar la implantación del servicio de enseñanza en la ciudad de Quito.

20 MENESES, Edilberto, Preparación y Evaluación de Proyectos

2.1.1 Factores determinantes del Tamaño

Existen factores determinantes en la definición del tamaño, por ello es necesario realizar un análisis de las variables que se detallan a continuación:

2.1.1.1. Mercado

El mercado permitirá determinar el tamaño del negocio, que brindará servicio de enseñanza para niños de 0 – 4 años de edad con padre y madre que se vean en la necesidad de dejar a recaudo a su hijo/a en un centro especializado, ya que a través del estudio realizado se conoció la cantidad de demanda futura para este proyecto, para luego establecer el tamaño y localización del centro infantil, así como la oferta del servicio del centro infantil para cubrir las necesidades del mercado.

En el estudio de mercado, realizado determinó que la propuesta de creación de un centro de desarrollo infantil, el 41,7% de los posibles consumidores estaría dispuesto a dejar a recaudo a su hijo/a en un centro especializado. Además, se determinó que hay una demanda insatisfecha, para lo cual se necesita cubrir un nicho de mercado.

2.1.1.2 Disponibilidad de Recursos Financieros

La asignación adecuada de los requerimientos de los recursos, varía según la capacidad que tiene el servicio del centro infantil, para contar con los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha del proyecto. Para el proyecto del servicio del centro infantil, el monto de la inversión inicial, dependerá del número y la capacidad de aulas que se utilice para atender a nuestros posibles consumidores, por tanto los recursos financieros se encuentran en parámetros aceptables puesto que los fondos propios cubren el 26% del total de la inversión y el restante 74% será financiado un préstamo otorgado por una institución financiera.

2.1.1.3 Disponibilidad de Mano de Obra

El Ecuador ha experimentado un incremento en la fuga de mano de obra hacia otros países, a pesar de existir una tasa de desempleo puede evidenciar gran demanda de empleo, por lo que se puede definir que para el servicio del centro infantil cuenta con la posibilidad de contratar personal especializado. Las Parvularias deberán tener un nivel alto de estudios ya que deben estar en directo contacto con los niños atendiéndoles de acuerdo a sus necesidades, además tomando en cuenta al tamaño de la empresa, es importante que todo el personal labore en instalaciones que tenga espacio suficiente y adecuado para cada una de las actividades que se realizarán en el centro infantil.

En cuanto al requerimiento de mano de obra administrativo, será la Directora del centro, la encargada, con un nivel universitario, deberá estar especializada en Psicóloga Infantil para que además, se encargue de la Psicología de cada niño. En cuanto a la adquisición de conocimientos sobre estructura organizacional, servicio y atención a los niños de 0-4 años de edad, serán impartidos mediante capacitación que brindará la empresa a sus empleados para la puesta en marcha del centro.

2.1.2 Optimización del tamaño del proyecto

“Para la determinación del tamaño debe basarse en dos consideraciones que confieren un carácter cambiante a la optimización del proyecto: la relación precio-volumen, por economías y deseconomías de escala pueden lograrse en el proceso productivo. La evaluación que se realice de éstas variables tiene por objeto estimar y determinar el valor actual neto de cada tamaño opcional para identificar que en éste se maximiza.”²¹

²¹Spag Chain Nassir, Spag Chain Reinaldo, Preparación y Evaluación de Proyectos, México 2003

Para el análisis de la optimización del tamaño del proyecto del centro infantil fue necesario en primer lugar, establecer distintas opciones de tamaño, que para este estudio van desde el inicio de la operación con dos, tres, cuatro y cinco aulas como se indica en el siguiente cuadro:

Cuadro Nro. 16
Datos para determinación del Tamaño de Proyecto

Tamaño	Uno	Dos	Tres	Cuatro
(n) Aulas	2	3	4	5
Niños por Aula	15	15	15	15
Niños Anual	30	45	60	75

Elaboración: Gabriela Velásquez

Tamaño 1 (30 Alumnos)

En primera instancia, se utilizarán dos aulas, con capacidad de 15 niños atendidos por una parvularia y con una capacidad máxima de 30 niños anualmente. Tomando como referencia que la vida del proyecto es de 15 años, se determinó que de la capacidad total (30 niños), asistirían al centro de desarrollo infantil el 50% para el primer año, para el segundo año 80%, y así desde el tercer año el 100% del tamaño total.

Tamaño 2 (45 Alumnos)

Se utilizará tres aulas, con capacidad de 15 niños atendidos por una parvularia y con una capacidad máxima de 45 niños anualmente. Tomando como referencia que la vida del proyecto es de 15 años, se determinó que de la capacidad total (45 niños), asistirían al centro de desarrollo infantil el 50% para el primer año, para el segundo año 80%, y así desde el tercer año el 100% del tamaño total.

Tamaño 3 (60 Alumnos)

Se utilizará cuatro aulas, con capacidad de 15 niños atendidos por una parvularia y con una capacidad máxima de 60 niños anualmente. Tomando como referencia que la vida del proyecto es de 15 años, se determinó que de la capacidad total (60 niños), asistirían al centro de desarrollo infantil el 50% para el primer año, para el segundo año 80%, y así desde el tercer año el 100% del tamaño total.

Tamaño 4 (75 Alumnos)

Se utilizará cinco aulas, con capacidad de 15 niños atendidos por una parvularia y con una capacidad máxima de 45 niños anualmente. Tomando como referencia que la vida del proyecto es de 15 años, se determinó que de la capacidad total (75 niños), asistirían al centro de desarrollo infantil el 50% para el primer año, para el segundo año 80%, y así desde el tercer año el 100% del tamaño total.

El método utilizado para la determinación de los cuatro tamaños fue a través del flujo de caja puro, se utilizó un costo de oportunidad del 12% para el cálculo. En el Anexo Nro.6 se detallan los rubros para la determinación de los flujos de fondos de cada uno de los tamaños.

Cuadro Nro. 17

Resultados de Tamaños del Proyecto

Tamaños	VAN (\$)
1 (30 niños)	-40.430
2 (45 niños)	-22.250
3 (60 niños)	1.679
4 (75 niños)	19.157

Elaboración: Gabriela Velásquez

Por lo tanto el Tamaño 4 es aquel que permite obtener el VAN más alto, por lo que ese es el mejor tamaño para el proyecto, se tomó para el primer año el 50% del tamaño óptimo, 80% para el segundo año y el 100% para el tercer año.

En el anexo Nro. 7, se detalla los flujos de cada tamaño.

2.1.3 Definición de la capacidad de Producción

Para la definición de la capacidad de productiva del proyecto se determinó al potencial máximo de la infraestructura es decir espacio físico y a la instalación de materiales y equipos. A continuación se presenta la información relacionada con este tema.

Cuadro Nro. 18
Capacidad de Producción (75Niños)

Tamaño	Primer año 50%	Segundo año 80%	Tercer Año – Año 15 100%
(n) Aulas	3	4	5
Niños a atender	38	60	75
Niños Anual a atender	38	60	75

Elaboración: Gabriela Velásquez

En el anexo Nro. 8, se detalla cada uno de los rubros para la determinación del mejor tamaño.

²²<http://quantum.ucting.udg.mx/tutorial/planta/2.ht>

2.2. Localización del Proyecto

“Los medios comerciales cada vez más complejos y el rápido cambio que tiene lugar en las estructuras del costo, plantean un gran reto a las empresas de todo tamaño y de todo tipo cuando se trata de determinar la ubicación de sus instalaciones. Son necesarios el análisis riguroso y la combinación cuidadosa de los factores económicos y no económicos para evitar costosos errores y garantizar la rentabilidad a largo plazo de la empresa.”²² Para determinar la localización óptima del presente proyecto, deben tomarse en cuenta aspectos como minimizar los costos, y maximizar las utilidades; por otra parte, se realizará un análisis de macro y micro localización, con la finalidad de encontrar el lugar óptimo para la ubicación del negocio.

2.2.1. Macro Localización

El centro de desarrollo infantil estará ubicado en la ciudad de Quito que genera mayor cantidad de demanda, además las personas tienen mayores posibilidades económicas y hay una mayor concentración de jefes de hogar que trabajan.

Gráfico Nro. 1

Macro localización



Fuente: Mapa Quito

2.2.2 Micro Localización

El estudio de micro localización tiene como propósito definir la ubicación más conveniente para la implementación del proyecto, es decir aquella que frente a otras posibles alternativas produzca el mayor beneficio como a consumidores y dueños del negocio.

Para definir la micro localización se utilizará el método cualitativo por puntos, que consiste en definir los principales factores determinantes de una localización asignando a valores ponderados de peso relativo de acuerdo con la importancia que atribuye.

2.2.2.1 Factores Locacionales

Para el desarrollo del proyecto, se tomó en cuenta tres sectores para la posible ubicación del centro de desarrollo infantil, Urbanización Orquideas, Monjas Jardín del Valle, Madrigal.

Los factores a ser analizados son los siguientes:

- **Costo del Arrendamiento**
- **Infraestructura**
- **Seguridad**
- **Posibilidades de ampliar el centro**

A cada uno de estos factores será necesario asignarles valores ponderados de peso relativo, de acuerdo con la importancia que se le atribuye, peso sobre una suma igual a uno, al comparar las tres localizaciones opcionales se procede a asignar un calificación a cada factor en una localización de acuerdo con una escala predeterminada.

2.2.2.2 Matriz Locacional

Cuadro Nro. 19
Matriz Locacional

Factor	Peso	Orquideas		Jardín del Valle		Madrigal	
		Calf.	Ponderación	Calf.	Ponderación	Calf.	Ponderación
Costo Arrendamiento	0,20	50	10	40	8	30	6
Infraestructura	0,35	80	28	60	21	60	21
Seguridad	0.25	60	15	60	10	40	10
Posibilidades de ampliar centro	0.20	50	10	30	6	30	6
TOTAL	1.00		63		45		43

Elaboración: Gabriela Velásquez

Luego de haber realizado el análisis de la matriz locacional, la mejor alternativa para la ubicación del servicio del centro de desarrollo infantil, es el sector de orquídeas ya que obtuvo el más alto puntaje.

2.2 Ingeniería del Proyecto

“La temática se centra en los aspectos de compras, construcción, montaje y puesta en marcha de los activos fijos y diferidos asociados a los mismos, que permitan la operación de la empresa para elaborar los productos o la prestación de servicios”²³

²³<http://quantum.ucting.udg.mx/tutorial/planta/2.htm>

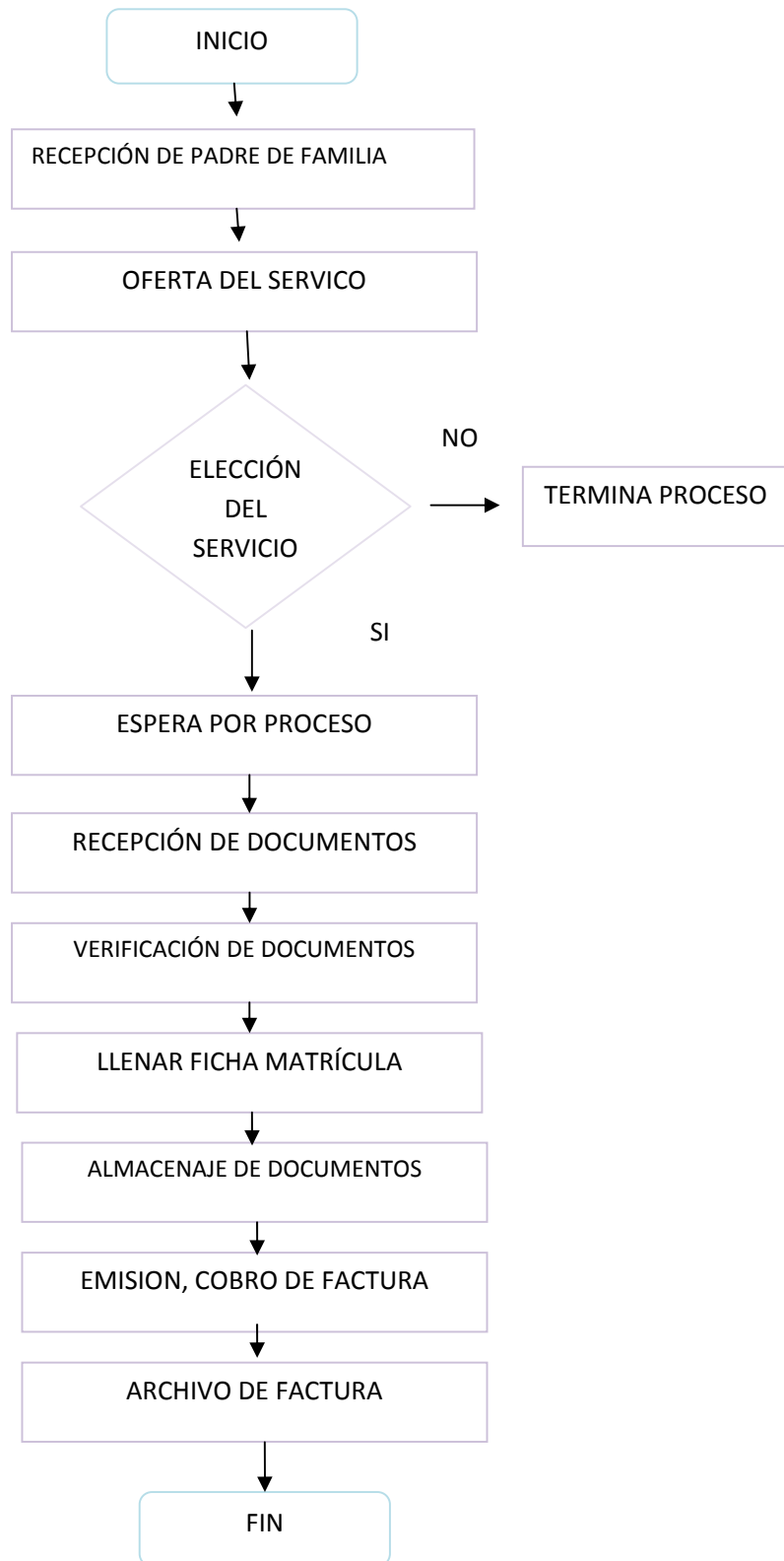
2.3.1 El proceso de Producción

“El proceso de producción, se define, como la forma en que una serie de insumos se transforman en productos mediante la participación de una determinada tecnología combinación de mano de obra métodos y procedimientos de operación.”²⁴

2.3.1.1 Diagrama de Flujo

A continuación se muestra el diagrama de flujo del proceso de matriculación del centro infantil:

²⁴ Sapag Chain Nassir, Preparación y Evaluación de Proyectos, México 2003



2.3.1.2 Requerimiento de Mano Obra

Para la prestación de servicios de enseñanza se contará con personal especializado y capacitado como parvularias que estarán en contacto directo con los niños siendo el personal operativo para el funcionamiento del centro infantil las parvularias.

A continuación se muestra el requerimiento de mano de obra para el primer, segundo y tercer año:

Cuadro Nro. 20
Requerimiento de Personal de Operación

Primer Año				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V.TOTAL ANUAL
Parvularia	3	300	900	10.800

Segundo Año				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V.TOTAL ANUAL
Parvularia	4	300	1200	14.400

Tercer Año				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V.TOTAL ANUAL
Parvularia	5	300	1500	18.000

Elaboración: Gabriela Velásquez

2.3.1.3 Requerimiento de Insumos y Servicios

El centro de desarrollo infantil necesitara de servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, servicio telefónico y gas, para el funcionamiento normal del centro infantil.

Cuadro Nro. 21**Requerimiento de Servicios Básicos**

Primer Año				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
GAS	2	Unidades	2,5	50
AGUA	1	Kw	20	240
TELEFONO	1	Mts	25	300
LUZ	1	Kw	45	540
				1.130

Segundo Año				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
GAS	2	Unidades	1,25	25
AGUA	1	Kw	25	300
TELEFONO	1	Mts	30	360
LUZ	1	Kw	50	600
				1.285

Tercer Año				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
GAS	3	Unidades	2,5	75
AGUA	1	Kw	30	360
TELEFONO	1	Mts	40	480
LUZ	1	Kw	70	840
				1.755

Elaboración: Gabriela Velásquez

Cuadro Nro. 22

Requerimiento De Materiales Didácticos

Primer Año				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	13	Unidades	1	13
FIGURAS DECORATIVAS	13	Unidades	4	52
MUÑECO DE TRAPO	13	Unidades	5	65
ANIMAL DE PELUCHE	13	Unidades	5	65
ROMPECABEZAS	13	Unidades	4	52
PELOTA UNICOLOR Nº 6	13	Unidades	1	13
JUEGO DE CACEROLAS	13	Unidades	8	104
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	13	Unidades	5	65
JUEGO DE NIÑA	13	Unidades	3	39
JUEGO DE NIÑO	13	Unidades	2	26
JUEGOS MUSICALES	13	Unidades	4	52
COCINA BLISTER CON BARBIE	13	Unidades	2	26
PELOTA VARIOS MODELOS	13	Unidades	2	26
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	13	Unidades	1	13
CAJA DE CRAYONES	38	Unidades	1	38
CAJA DE PLASTILINA	38	Unidades	1	38
CARTULINAS COLORES	38	Unidades	3	113
MOQUETA DERECHA	13	Unidades	3	39
TIJERAS ONDAS	13	Unidades	1	13
LEGOS VALDE 72 PZS.	13	Unidades	3	39
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	13	Unidades	3	39
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	13	Unidades	4	52
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	13	Unidades	2	26
ROMPECABEZAS DE FOMIX	13	Unidades	3	39
LEGO MOCHILA 96 PZS	13	Unidades	3	39
PLIEGOS FOMIX	38	Unidades	2	75
PINCEL PLANO Nº 12	13	Unidades	1	13
AROS PAYASITO 9 PZS.	13	Unidades	2	26
ROSETAS	13	Unidades	1	13
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	13	Unidades	2	26
MOCHILA DIDACTICA	13	Unidades	6	78
ROMPECABEZAS FOMIX	13	Unidades	4	52
COLCHONETAS PEQUEÑAS	13	Unidades	30	390
PLIEGOS PAPEL CREPE	13	Unidades	1	13
FUNDA MUÑECOS	13	Unidades	3	39
ULAS	13	Unidades	1	13
FUNNY INTELLIGENCE	38	Unidades	4	150
LEGO MALETA 32 PZS.	13	Unidades	4	52
				2.025

Elaboración: Gabriela Velásquez

Cuadro Nro. 23
Requerimiento De Materiales Didácticos

Segundo Año				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	15	Unidades	1	15
FIGURAS DECORATIVAS	15	Unidades	4	60
MUÑECO DE TRAPO	15	Unidades	5	75
ANIMAL DE PELUCHE	20	Unidades	5	100
ROMPECABEZAS	15	Unidades	4	60
PELOTA UNICOLOR Nº 6	15	Unidades	1	15
JUEGO DE CACEROLAS	15	Unidades	8	120
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	20	Unidades	5	100
JUEGO DE NIÑA	15	Unidades	3	45
JUEGO DE NIÑO	15	Unidades	2	30
JUEGOS MUSICALES	15	Unidades	4	60
COCINA BLISTER CON BARBIE	15	Unidades	2	30
PELOTA VARIOS MODELOS	30	Unidades	2	60
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	30	Unidades	1	30
CAJA DE CRAYONES	60	Unidades	1	60
CAJA DE PLASTILINA	60	Unidades	1	60
CARTULINAS COLORES	60	Unidades	3	180
MOQUETA DERECHA	10	Unidades	3	30
TIJERAS ONDAS	15	Unidades	1	15
LEGOS VALDE 72 PZS.	15	Unidades	3	45
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	15	Unidades	3	45
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	15	Unidades	4	60
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	30	Unidades	2	60
ROMPECABEZAS DE FOMIX	10	Unidades	3	30
LEGO MOCHILA 96 PZS	10	Unidades	3	30
PLIEGOS FOMIX	60	Unidades	2	120
PINCEL PLANO Nº 12	10	Unidades	1	10
AROS PAYASITO 9 PZS.	20	Unidades	2	40
ROSETAS	15	Unidades	1	15
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	30	Unidades	2	60
MOCHILA DIDACTICA	20	Unidades	6	120
ROMPECABEZAS FOMIX	30	Unidades	4	120
COLCHONETAS PEQUEÑAS	10	Unidades	30	300
PLIEGOS PAPEL CREPE	30	Unidades	1	30
FUNDA MUNECOS	15	Unidades	3	45
ULAS	15	Unidades	1	15
FUNNY INTELLIGENCE	15	Unidades	4	60
LEGO MALETA 32 PZS.	15	Unidades	4	60
				2.410

Elaboración: Gabriela Velásquez

Cuadro Nro. 24

Requerimiento De Materiales Didácticos

Tercer Año				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	6	Unidades	1	6
FIGURAS DECORATIVAS	8	Unidades	4	32
MUÑECO DE TRAPO	15	Unidades	5	75
ANIMAL DE PELUCHE	15	Unidades	5	75
ROMPECABEZAS	38	Unidades	4	152
PELOTA UNICOLOR Nº 6	15	Unidades	1	15
JUEGO DE CACEROLAS	15	Unidades	8	120
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	15	Unidades	5	75
JUEGO DE NIÑA	38	Unidades	3	114
JUEGO DE NIÑO	38	Unidades	2	76
JUEGOS MUSICALES	38	Unidades	4	152
COCINA BLISTER CON BARBIE	15	Unidades	2	30
PELOTA VARIOS MODELOS	38	Unidades	2	76
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	15	Unidades	1	15
CAJA DE CRAYONES	75	Unidades	1	75
CAJA DE PLASTILINA	75	Unidades	1	75
CARTULINAS COLORES	75	Unidades	3	225
MOQUETA DERECHA	75	Unidades	3	225
TIJERAS ONDAS	75	Unidades	1	75
LEGOS VALDE 72 PZS.	38	Unidades	3	114
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	38	Unidades	3	114
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	38	Unidades	4	152
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	38	Unidades	2	76
ROMPECABEZAS DE FOMIX	38	Unidades	3	114
LEGO MOCHILA 96 PZS	38	Unidades	3	114
PLIEGOS FOMIX	75	Unidades	2	150
PINCEL PLANO Nº 12	38	Unidades	1	38
AROS PAYASITO 9 PZS.	38	Unidades	2	76
ROSETAS	8	Unidades	1	8
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	38	Unidades	2	76
MOCHILA DIDACTICA	38	Unidades	6	228
ROMPECABEZAS FOMIX	38	Unidades	4	152
COLCHONETAS PEQUEÑAS	38	Unidades	30	1.140
PLIEGOS PAPEL CREPE	38	Unidades	1	38
FUNDA MUÑECOS	38	Unidades	3	114
ULAS	38	Unidades	1	38
FUNNY INTELLIGENCE	38	Unidades	4	152
LEGO MALETA 32 PZS.	38	Unidades	4	152
				4.734

Elaboración: Gabriela Velásquez

Cuadro Nro. 25
Requerimiento De Alimentación

Primer Año				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lacteos, granos, carbohidratos)	38	0,75	562,5	5.625
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	38	1	750	9.000
				14.625

Segundo Año				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lacteos, granos, carbohidratos)	60	0,75	900	9.000
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	60	1	1200	14.400
				23.400

Tercer Año				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lacteos, granos, carbohidratos)	75	0,75	1125	11.250
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	75	1	1500	18.000
				29.250

Elaboración: Gabriela Velásquez

2.3.1.4 Estimación de la Inversión

La inversión inicial del proyecto, relacionado con el proceso de producción se expresa a continuación:

Cuadro Nro. 26
Estimación de la Inversión

Activos Fijos	Rubro	Dólares
	Adecuación Centro	7.000
	Muebles y enseres	4.199
	Equipos	618
Inversión Total en Activos Fijos		11.817
Activos Intangibles		
	Publicidad	30
	Capacitación a Personal	500
Total Activos Intangibles		530
Capital de trabajo		
	Capital de Trabajo	5193
Total Capital de Trabajo		5.193
Total Inversión Inicial		17.540

Elaboración: Gabriela Velásquez

Se ha considerado únicamente rubros que se vean afectados directamente con el proceso productivo del centro, siendo la estimación de inversión total para el área productiva de **17.540.**

2.3.2 Calendario de Ejecución del Proyecto

Cuadro Nro. 27
Calendario de Ejecución

Id	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	15 mar '09	19 abr '09	24 may '09	28 jun '09
1	Buscar Financiamiento para proyecto	15 días	mié 01/04/09	mar 21/04/09				
2	Buscar establecimiento para centro y arrend	15 días	mié 22/04/09	mar 12/05/09				
3	Arreglo y adecuación del local	15 días	mié 13/05/09	mar 02/06/09				
4	Sacar permisos de funcionamiento	10 días	mié 03/06/09	mar 16/06/09				
5	Compra de Maquinaria, Materiales y Equipo	15 días	mié 03/06/09	mar 23/06/09				
6	Instalación de materiales y equipo	9 días	mié 24/06/09	lun 06/07/09				
7	Entrega de publicación de hojas volantes	6 días	mar 07/07/09	mar 14/07/09				
8	Entrevistas a aspirantes	5 días	mié 15/07/09	mar 21/07/09				
9	Elección de los aspirantes a cargos	8 días	mié 22/07/09	vie 31/07/09				
10	Capacitación a personas elegidas	7 días	lun 03/08/09	mar 11/08/09				
11	Inicio de Inscripciones	8 días	mié 12/08/09	vie 21/08/09				
12	Inicio de Matriculas	5 días	lun 24/08/09	vie 28/08/09				
13	Apertura de Centro Infantil	1 día	lun 31/08/09	lun 31/08/09				

Elaboración: Gabriela Velásquez

CAPITULO III

LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN

“En cada proyecto de inversión se presentan características específicas, y normalmente únicas, que obligan a definir una estructura organizativa acorde con los requerimientos propios que exija su ejecución.

La teoría clásica de la organización se basa en los principios de administración propuestos por Henry Fayol: a) el principio de la división del trabajo para lograr la especialización; b) el principio de la unidad de dirección que postula la agrupación de actividades que tienen un objetivo común bajo la dirección de un solo administrador; c) el principio de la centralización, que establece el equilibrio entre centralización y descentralización, y d) el principio de autoridad y responsabilidad.

La teoría de la organización burocrática , de Max Weber, señala que la organización debe adoptar ciertas estrategias de diseño para racionalizar las actividades colectivas . Entre éstas se destacan la división del trabajo, la coordinación de las tareas y delegación de autoridad y el manejo impersonal y formalista del funcionario. La tendencia actual, sin embargo, es que el diseño organizacional se haga de acuerdo con la situación particular de cada proyecto.”²¹

²⁵Sapag Chain Nassir, Preparación y Evaluación de Proyectos, México 2003

3.1. La Empresa

“La empresa es todo ente económico cuyo esfuerzo se orienta a ofrecer bienes y/o servicios que al ser vendidos producirán un valor marginal conocido como utilidad. Y esta será en cualquier sistema económico el motor que mueva la economía de un país; la importancia radica en su capacidad generadora de riqueza que al ser distribuida equitativamente propicia la paz social y por ende tranquilidad y desarrollo.”

²⁶

Para el presente proyecto el centro de desarrollo infantil llevará el nombre de Centro Infantil Carrusel, se garantiza la observancia de los niños; así como el desarrollo normal e integral de los menores a nosotros encomendados por lo que el cuidado, la atención y la educación que se ofrecerá será esmerada y tendrá el sello de calidad a que todo niño ecuatoriano tiene derecho por lo tanto estará a cargo de profesionales capaces y especializados. Se dará especial atención al aseo de los ambientes siendo prioritaria la preocupación por la salubridad en todos los aspectos, así como la nutrición dando atención especial a la preparación de los alimentos.

Considerando que la edad comprendida entre los 0 y 4 años garantiza la calidad de vida futura del ser humano constituye responsabilidad del Centro Infantil crear hábitos positivos en los niños a nosotros encomendados, convirtiéndose el Centro en un pilar de apoyo para el hogar y la familia en lo que se refiere a la crianza de los hijos.

²⁶ ZAPATA PEDRO, Contabilidad General

Gráfico Nro. 2

Nombre o Razón Social



Elaboración: Gabriela Velásquez

3.2. Base Filosófica de la Empresa

Es necesario definir claramente que es lo que pretende cada proyecto dentro del sector en el que se va a desenvolver, para poder transmitirlo a los posibles consumidores del mismo, así como a sus colaboradores.

3.2.1 Visión (2011)

“Hacer de la actividad del “Centro de Desarrollo Infantil” el trabajo más grande , de manera que nos permita ser los líderes dentro de este tipo de mercado, incursionando en el sector Centro-Sur de la ciudad de Quito, llegando así al deleite en atención y servicio, todo esto a base de una participación integral entre todos los colaboradores de la organización para enfrentar así con gran confianza la búsqueda hacia el éxito mediante el trabajo con honestidad y disciplina”.

3.2.2 Misión (2011)

“Centro Infantil Carrusel” es una organización pequeña, orientada a la prestación de servicio de enseñanza para niños de 0-4 años de edad para que desde muy pequeños interactúen con niños de su edad, y desarrollen de forma más adecuada todas su actitudes y destrezas, haciendo del Centro Infantil una inversión rentable, para lograr así un crecimiento y desarrollo sostenible, creando siempre una atmósfera favorable para nuestros clientes externos e internos”.

3.2.3 Estrategia Empresarial

La estrategia de una empresa en general es llevar a cabo la planificación estratégica mediante proceso adaptable a largo plazo los recursos y objetivos a las diferentes condiciones del mercado. Las estrategias empresariales se pueden presentar en tres categorías.

■ Estrategia de Desarrollo

Consiste en la dedicación del servicio de enseñanza del centro infantil a un solo segmento del mercado, en este caso del proyecto a Hogares Urbanos de la ciudad de Quito de las parroquias de Itchimbia, Puengasi, Centro Histórico, Chimbacalle, pero después del estudio de micro localización específicamente a Sector de Monjas-Orquídeas.

■ Estrategia de Crecimiento

Busca específicamente un crecimiento en los ingresos por el servicio de enseñanza y la participación en el mercado que este mantenga ya así reforzar y estabilizar el beneficio de la empresa en los diferentes mercados presentes o futuros aplicando, una estrategia de crecimiento diversificado, que consiste en crear nuevos productos para este proyecto nuevas metodologías de enseñanza que ayuden al desarrollo psicológico y emocional del niño como puede ser manteniendo métodos de evaluación en la educación parvulario.

El medio de evaluación más utilizado en educación parvularia es la observación. Tanto la educadora como el personal que está relacionado con el niño, deberá recoger información en base a criterios de observación previamente establecidos. Las pautas de observación se elaborarán de acuerdo a las características del proceso evolutivo.

Hablando de evaluación debemos referirnos a:

EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA.- Recoge información sobre la situación inicial del niño y de la niña en relación a su proceso de desarrollo, será el punto de referencia inmediato de la evaluación continua.

EVALUACIÓN FORMATIVA.- Es la valoración continua del desarrollo del niño y de la niña y de la intervención educativa del educador; ésta se constituye en reguladora, orientadora y autocorrectora del proceso educativo.

EVALUACIÓN FINAL.- Es un espacio de reflexión en torno a lo alcanzado. Es una consecuencia lógica de la evaluación continua que se ha seguido en el proceso educativo. Es el primer elemento que debe aportarse a la evaluación diagnóstica ante un nuevo proceso educativo.

■ Estrategia de Competitividad

Esta estrategia ayudará mucho al crecimiento del centro infantil en el mercado, en base a la especialización a un segmento específico, dominando en el cuidado de niños con personal capacitado y mediante herramientas como:

- Como instrumento de evaluación
- Tabla de progresos para los niños y niñas menores de 2 años.
- Registro anecdótico.
- Reporte de información del desarrollo del niño y de la niña para las edades comprendidas entre 2 a 4 años.
 - La información a los padres y madres de familia es muy importante, por ello se realizará reportes del desarrollo del niño y de la niña, tomando algunos criterios, básicos:

Claridad.- Toda información que se dé, debe ser comprensible, con términos claros.

Relevancia.- Al elaborar el reporte se tomará en cuenta los aspectos más importantes del desarrollo del niño y de la niña.

Veracidad y exactitud en los datos.- La Educadora deberá evaluar con precisión, ajustándose estrictamente a las manifestaciones demostradas por el niño y la niña, entregándose los reportes de información a los padres de familia cada trimestre

- Se llevara una ficha psicológica con todo el desarrollo y actitudes del niño durante el periodo escolar con el fin que ayuden a fortalecer la calidad de vida del menor como a sus padres. La FICHA PSICOLOGICA se encuentra detallada en el Anexo Nro. 9.

3.2.4 Objetivos Estratégicos

Referente al posicionamiento demanda nuevos productos y servicios, constantemente se evaluará la satisfacción de los cliente frente al servicio y atención que se ofrezca, permitiendo de esta manera identificar las necesidades de mejoramiento y así retroalimentar el servicio y atención de enseñanza.

Cultura Organizacional, se dictará capacitaciones que ayuden a que el personal este mayor especializado en el servicio de enseñanza, y así ayuden la satisfacción del cliente frente al centro aplicando estrictamente los manuales de procedimiento con la finalidad de lograr un funcionamiento correcto del Centro así como la optimización de los servicios que el mismo ofrece y con el afán de conseguir un entendimiento correcto entre los miembros. En el Anexo Nro. 10 se encuentra los requisitos de admisión del centro.

3.2.5 Principios y Valores

PRINCIPIOS

Servicio, a los clientes y a la comunidad

Calidad, en el producto final y en el servicio

Creatividad, para diseñar nuevas y mejores metodologías de estudio.

Puntualidad, en ofrecer el servicio.

Responsabilidad, con la misión de la empresa.

Igualdad, en trato tanto a cliente interno como externo.

VALORES

Disciplina, al momento de brindar el servicio de enseñanza a los niños de 0-4 años.

Amabilidad, para ofrecer y entregar el servicio.

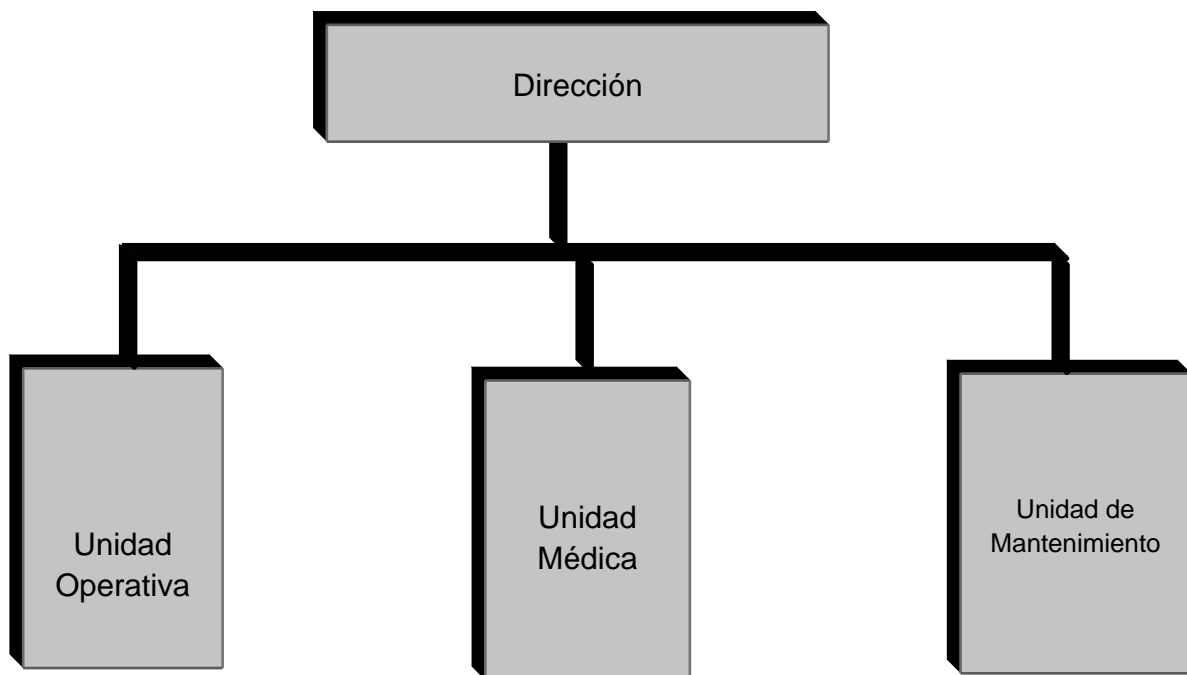
Honestidad , en todos los procesos y actividades que se realicen.

3.3. La Organización

3.3.1. Organigrama Estructural

Tenemos el organigrama estructural del Centro Infantil, el cual se lo planteó horizontalmente, pues es necesario que todos los miembros de la empresa se sientan como parte principal de una organización, además debe haber una interrelación entre todos pues a base de una buena comunicación se logra un negocio exitoso y de calidad.

Gráfico Nro. 3
Organigrama Estructural

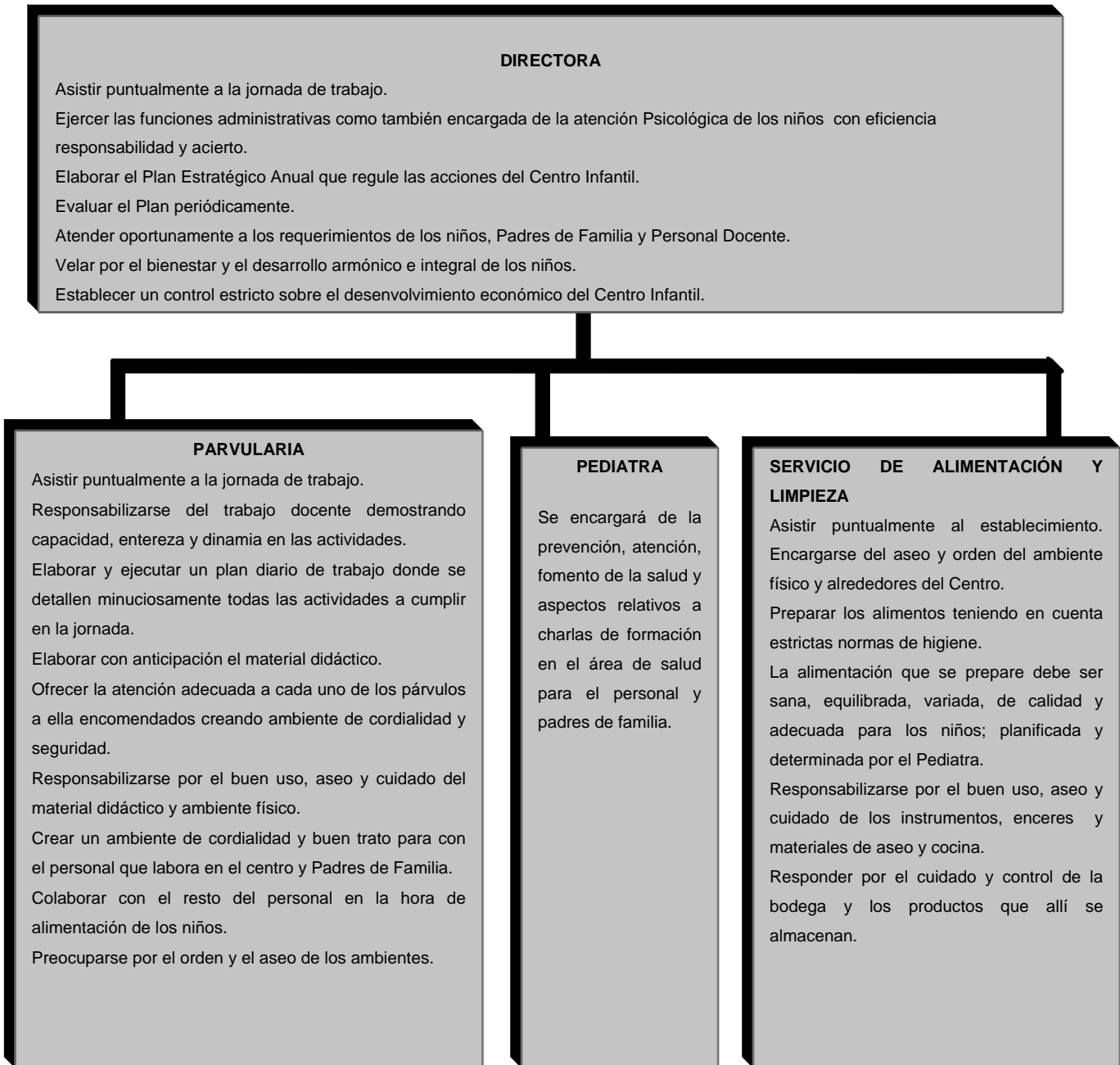


Elaboración: Gabriela Velásquez

3.3.2 Organigrama Funcional

Se detalla las funciones específicas del cada integrante de la empresa.

Gráfico Nro. 4
Organigrama Funcional



Elaboración: Gabriela Velásquez

CAPITULO IV

ESTUDIO FINANCIERO

“El estudio financiero considera la información de los estudios de mercado y técnico para obtener los flujos de efectivo positivos y negativos a lo largo del horizonte de planeación, el monto de la inversión fija y diferida, las formas de financiamiento para la operación y la evaluación para conocer la utilidad y la calidad de la inversión del proyecto. El estudio financiero deberá demostrar que el proyecto puede realizarse con los recursos financieros disponibles. Asimismo, se debe examinar la conveniencia de comprometer los recursos financieros en el proyecto, en comparación con otras posibilidades que se conozcan de colocación.”²⁷

4.1 Presupuestos

Se conoce como presupuesto a la estimación programada de manera sistemática de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por la empresa en un periodo determinado.

A continuación se presenta en detalle el presupuesto que requerirá el centro de desarrollo infantil Carrusel para iniciar sus actividades:

4.1.1 Presupuestos de Inversión

Dentro del presupuesto de Inversión se definen los activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo que van a ser utilizados por la empresa.

²⁷fca.uasnet.mx/Archivos/Sesi%F3n%206.%20Estudio%20financiero.ppt

4.1.1.1 Activos fijos

Los activos fijos son aquellos bienes que la empresa los adquiere para utilizarlos y no tiene la intención de venderlos. Estos bienes tienen una permanencia más duradera dentro de la empresa, basándose en la compra de equipos de oficina computación, muebles y enseres así como maquinaria, todo lo necesario para la puesta en marcha del proyecto. A continuación se detalla el requerimiento de activos fijos:

Cuadro Nro. 28

Activos Fijos

MUEBLES Y ENSERES ADMINISTRATIVO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	Valor Unitario	Valor Total
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	3	Unidades	60	180
SILLA GIRATORIA	2	Unidades	40	80
FICHERO	3	Unidades	100	90
CAMILLA	1	Unidades	90	160
ESCRITORIO	2	Unidades	80	300
JUEGO DE MUEBLES	1	Unidades	300	300
				1.110
RECREACION				
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	1	Unidades	289	289
ESPEJOS GRANDES DE 3 MM 1.20X1.20	1	Unidades	30	30
ESPEJOS PEQUEÑOS 80X50	1	Unidades	15	15
TRICICLO PLASTICO	8	Unidades	30	240
CUNAS	3	Unidades	50	150
CAMA PLAZA Y MEDIA	1	Unidades	220	220
SILLAS	38	Unidades	10	380
MESAS PLÁSTICAS	38	Unidades	20	760
CORRALES BEBE	3	Unidades	81	243
APARADOR PARA TELEVISOR	1	Unidades	60	60
PIZARRON	3	Unidades	16	48
RESBALADERA	1	Unidades	360	360
COLUMPIO CANASTA	1	Unidades	22	22
				2.817
OFICINA				
TELEFONO FAX	1	Unidades	95	95
TELEFONO SIMPLE	1	Unidades	16	16
EQUIPO DE SONIDO	1	Unidades	310	310
DVD	1	Unidades	120	120
TELEVISOR	1	Unidades	540	540
GRABADORA	1	Unidades	138	138
ENGRAPADORA	1	Unidades	5	5
PERFORADORA	1	Unidades	5	5
SACAGRAPAS	6	Unidades	1	6
				1.235
COCINA				
TAZON ITALIANO Nº 20	1	Unidades	1	1
TAZON ITALIANO Nº 25	1	Unidades	1	1
RECIPIENTE FANTASÍA	1	Unidades	1	1
OLLA GRANDE TEFLON	1	Unidades	12	12
SARTEN TEFLON	2	Unidades	8	16
OLLA PRESION	1	Unidades	18	18

JUEGO DE CUBIERTOS	3	Unidades	5	15
JUEGO DE CUCHILLOS	3	Unidades	4	12
PORTAVAJILLA GIGANTE	1	Unidades	14	14
ESCURRIDOR CONICO	1	Unidades	1	1
BASURERO	2	Unidades	2	4
VAJILLA BEBE 5 PZS	38	Unidades	2	76
JUEGO DE OLLA 12 PZS	1	Unidades	13	13
CACEROLA RECTA N° 32 AGUA HERVIDA	1	Unidades	17	17
CACEROLA C/ASA N° 24	1	Unidades	11	11
COLADOR PLASTICO MALLA	1	Unidades	2	2
TABLA DE MADERA	1	Unidades	6	6
RALLO 6 CARAS ESTAÑADO	1	Unidades	3	3
CUCHARETA	2	Unidades	1	2
JUEGO CUCHARON, ESPATULA	2	Unidades	1	2
ESPATULA SUNEX	1	Unidades	7	7
COCINA DE TRES QUEMADORES	1	Unidades	140	140
MAZO.-BOLILLO GRANDE MADERA	1	Unidades	2	2
CUCHARA MADERA	1	Unidades	2	2
ESPUMADERA N° 10	1	Unidades	3	3
CUCHARON N° 10	1	Unidades	3	3
VAJILLA 16 PZS DECORADA	2	Unidades	11	22
MULTIESTANTE N° 2	6	Unidades	4	24
KVTA. ROB. KT AZUL	2	Unidades	6	12
TANQUE 30 LT. N° 3	1	Unidades	6	6
TERMO 2 LT.	1	Unidades	5	5
REFRIGERADORA ECASA	1	Unidades	239	239
LICUADORA OSTER	1	Unidades	64	64
GAS	1	Unidades	35	35
MICROONDAS	1	Unidades	140	140
				931

EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE

EQUIPO DE COMPUTO	3	Unidades	600	1.800
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	1	Unidades	150	150
INFOCUS	1	Unidades	1.500	1.500
				3.450

OTROS ACTIVOS FIJOS

CUENTOS INFANTILES	13	Unidades	2	26
COLECCIÓN CIENTIFICA 8 UNIDADES	1	Unidades	124	124
COLECCIÓN ESCUELA PARA PADRES	1	Unidades	238	238
MANUAL DEL EDUCADOR DE PREESCOLAR	1	Unidades	63	63
				451

TOTAL ACTIVOS FIJOS

9.994

INSTALACIONES

DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	Valor Unitario	Valor Total
Acabados	1		5.000	5.000
Decoración	1		2.000	2.000
TOTAL INSTALACIONES				7.000

Elaboración: Gabriela Velásquez

4.1.1.2 Activos Intangibles

Para la constitución legal del centro de desarrollo infantil, se requiere una serie de desembolsos destinados a gastos de constitución, capacitación del personal al inicio de las actividades y otros enseres que deberán ser cubiertos en el transcurso de la formación del centro.

En el siguiente cuadro se observa los rubros referentes a los activos intangibles que la empresa tendrá como son: gastos de constitución, y capacitación personal.

Cuadro Nro. 29
Activos Intangibles

ACTIVOS INTANGIBLES				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	Valor Unitario	Valor Total
GASTOS DE CONSTITUCION	1		2.000	2.000
PUBLICIDAD	1		30	30
CAPACITACION PERSONAL	1		500	500
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES				2.530

Elaboración: Gabriela Velásquez

4.1.1.3 Capital de Trabajo

El Capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo. Para el cálculo del capital de trabajo, se utilizó el método de desfase, el mismo que consiste en determinar la cuantía de los costos de operación que debe financiarse desde el momento en que se efectúa el primer pago por la adquisición de la materia prima hasta el momento en que se recauda el ingreso por la venta de los productos, que se destinará a financiar el periodo de desfase siguiente. En el presente proyecto cada ciclo productivo consta de 45 días.

Cuadro Nro. 30
Capital de Trabajo

Rubro	Valor (\$)
Costos Fijos	14.988
Costos Variables	16.770
Costos Administrativos y Ventas	9.788
Total Costos	41.546
Requerimiento Diario (Sumatoria 360)	115
Número de días del ciclo productivo	45
Requerimiento de Caja (diario* Caja)	5193
Capital de trabajo	5193

Elaboración: Gabriela Velásquez

4.1.2 Cronograma de Inversiones

Dentro del cronograma de inversión se despliegan todas las acciones con las cuales el centro infantil inicia sus actividades productivas y laborales hasta los años posteriores, optimizando de manera eficiente el tiempo. Para determinar el cronograma de inversiones del proyecto se toma un periodo de quince años como se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro Nro. 31 Cronograma de Inversión

	VIDA UTIL	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15
MUEBLES Y ENSERES																	
ADMINISTRATIVO																	
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	10	180															
SILLA GIRATORIA	10	80															
FICHERO	10	90															
CAMILLA	10	160															
ESCRITORIO	10	300															
JUEGO DE MUEBLES	10	300															
RECREACION																	
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	10	289															
ESPEJOS GRANDES DE 3 MM 1.20X1.20	10	30															
ESPEJOS PEQUEÑOS 80X50	10	15															
TRICICLO PLASTICO	10	240															
CUNAS	10	150															
CAMA PLAZA Y MEDIA	10	220															
SILLAS	10	380															
MESAS PLÁSTICAS	10	760															
CORRALES BEBE	10	243															
APARADOR PARA TELEVISOR	10	60															
PIZARRON	10	48															
RESBALADERA	10	360															
COLUMPIO CANASTA	10	22															
OFICINA																	
TELEFONO FAX	10	95															
TELEFONO SIMPLE	10	16															
EQUIPO DE SONIDO	10	310															
DVD	10	120															
TELEVISOR	10	540															
GRABADORA	10	138															
ENGRAPADORA	10	5															
PERFORADORA	10	5															
SACAGRAPAS	10	6															
COCINA																	
TAZON ITALIANO N° 20	2	1			1		1		1		1		1		1		1
TAZON ITALIANO N° 25	2	1			1		1		1		1		1		1		1
RECIPIENTE FANTASÍA	2	1			1		1		1		1		1		1		1
OLLA GRANDE TEFLON	2	12			12		12		12		12		12		12		12
SARTEN TEFLON	2	16			16		16		16		16		16		16		16
OLLA PRESION	2	18			18		18		18		18		18		18		18
JUEGO DE CUBIERTOS	2	15			15		15		15		15		15		15		15
JUEGO DE CUCHILLOS	2	12			12		12		12		12		12		12		12
PORTAVAJILLA GIGANTE	2	14			14		14		14		14		14		14		14
ESCURRIDOR CONICO	2	1			1		1		1		1		1		1		1
BASURERO	2	4			4		4		4		4		4		4		4
VAJILLA BEBE 5 PZS	2	76			76		76		76		76		76		76		76
JUEGO DE OLLA 12 PZS	2	13			13		13		13		13		13		13		13
CACEROLA RECTA N° 32 AGUA HERVIDA	2	17			17		17		17		17		17		17		17
CACEROLA C/ASA N° 24	2	11			11		11		11		11		11		11		11
COLADOR PLÁSTICO MALLA	2	2			2		2		2		2		2		2		2
TABLA DE MADERA	2	6			6		6		6		6		6		6		6
RALLO 6 CARAS ESTAÑADO	2	3			3		3		3		3		3		3		3
CUCHARETA	2	2			2		2		2		2		2		2		2
JUEGO CUCHARON, ESPATULA	2	2			2		2		2		2		2		2		2
ESPATULA SUNEX	2	7			7		7		7		7		7		7		7
COCINA DE TRES QUEMADORES	5	140					140					140					
MAZO BOLLILLO GRANDE MADERA	2	2			2		2		2		2		2		2		2
CUCHARA MADERA	2	2			2		2		2		2		2		2		2
ESPUMADERA N° 10	2	3			3		3		3		3		3		3		3
CUCHARON N° 10	2	3			3		3		3		3		3		3		3
VAJILLA 16 PZS DECORADA	2	22			22		22		22		22		22		22		22
MULTIESTANTE N° 2	2	24			24		24		24		24		24		24		24
KVTA. ROB. KT AZUL	2	12			12		12		12		12		12		12		12
TANQUE 30 LT. N° 3	2	6			6		6		6		6		6		6		6
TERMO 2 LT.	2	5			5		5		5		5		5		5		5
REFRIGERADORA ECASA	10	239									239						
LICUADORA OSTER	3	64				64			64			64				64	
GAS	10	35															
MICROONDAS	3	140				140			140			140			140		
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE																	
EQUIPO DE COMPUTO	3	1800				1800			1800			1800			1800		
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	3	150				150			150			150			150		
INFOCUS	3	1.500				1500			1500			1500			1500		
OTROS ACTIVOS FIJOS																	
CUENTOS INFANTILES	5	26						26				26					
COLECCION CIENTIFICA 8 UNIDADES	5	124						124				124					
COLECCION ESCUELA PARA PADRES	5	238						238				238					
MANUAL DEL EDUCADOR DE PREESCOLAR	5	63						63				63					
TOTAL INVERSION		9.994	0	0	313	3.654	313	591	3.967	0	313	3.893	904	0	3.967	0	313

Elaboración: Gabriela Velásquez

4.1.3 Presupuesto de Operación

4.1.3.1 Presupuesto de Ingresos

En el presupuesto de ingresos del centro infantil constan las ventas anuales del servicio pensión, matrícula y alimentación las mismas que se detallan a continuación:

Cuadro Nro. 32

Presupuesto de Ingresos

Primer Año	Mensual	Anual
Pensión		
# de alumnos	38	38
Costo por alumno	70	\$ 700,00
Total	2625	26250
Matrícula		
# de alumnos		38
Costo por alumno		\$ 70,00
Total		2625
Alimentación		
# de alumnos	38	38
Alimentación	1.75	1,75
Días al mes	20	200
Ingresos por alumno	35	350,00
Ingresos todos los alumnos	1313	13125

Segundo Año	Mensual	Anual
Pensión		
# de alumnos	60	60
Costo por alumno	70	\$ 700,00
Total	4.200	42000
Matrícula		
# de alumnos		60
Costo por alumno		\$ 70,00
Total		4200
Alimentación		
# de alumnos	60	60
Alimentación	1.75	1,75
Días al mes	20	200
Ingresos por alumno	35	350,00
Ingresos todos los alumnos	2.100	21000

Tercer Año	Mensual	Anual
Pensión		
# de alumnos	75	75
Costo por alumno	\$ 70,00	\$ 700,00
Total	5250	52500
Matrícula		
# de alumnos		75
Costo por alumno		\$ 70,00
Total		5250
Alimentación		
# de alumnos	75	75
Alimentación	1,75	1,75
Días al mes	20	200
Ingresos por alumno	35,00	350,00
Ingresos todos los alumnos	2625	26250

	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos Alimentación	13125	21.000	26.250
Ingresos Matricula	2625	4.200	5.250
Ingresos Pensión	26250	42.000	52.500
	42000	67.200	84.000

Elaboración: Gabriela Velásquez

Los Ingresos del año tres hasta el 15, permanecen constantes.

4.1.3.2 Presupuesto de Egresos

Los egresos del servicio del centro de desarrollo infantil, que deberá afrontar durante la vida útil del proyecto se detallan a continuación:

Cuadro Nro. 33
Presupuesto de Egresos del Proyecto

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15
SUELDO PERSONAL ADMINISTRATIVO	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600
SUMINISTROS DE OFICINA	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
PUBLICIDAD	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788
SUELDOS PERSONAL DE OPERACIÓN	10.800	14.400	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000
MATERIALES DE ASEO	324	324	324	324	324	324	324	324	324	324	324	324	324	324	324
SERVICIOS BASICOS	3.530	3.685	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155
IMPLEMENTOS MEDICOS	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
AREA DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO	254	340	391	391	391	391	391	391	391	391	391	391	391	391	391
TOTAL COSTOS FIJOS	14.988	18.829	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950
MATERIALES DIDACTICOS	2.025	2.410	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734
UNIFORMES	120	160	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
ALIMENTACION NIÑOS	14.625	23.400	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250
TOTAL COSTOS VARIABLES	16.770	25.970	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184
TOTAL EGRESOS	41546	54587	66922	66922	66922	66922	66922	66922	66922	66922	66922	66922	66922	66922	66922

Elaboración: Gabriela Velásquez

Cuadro Nro. 34
Presupuesto de Egresos del Inversionista

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15
SUELDO PERSONAL ADMINISTRATIVO	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600
SUMINISTROS DE OFICINA	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
PUBLICIDAD	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788
SUELDOS PERSONAL DE OPERACIÓN	10.800	14.400	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000
MATERIALES DE ASEO	324	324	324	324	324	324	324	324	324	324	324	324	324	324	324
SERVICIOS BASICOS	3.530	3.685	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155	4.155
IMPLEMENTOS MEDICOS	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
AREA DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO	254	340	391	391	391	391	391	391	391	391	391	391	391	391	391
TOTAL COSTOS FIJOS	14.988	18.829	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950
MATERIALES DIDACTICOS	2.025	2.410	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734	4.734
UNIFORMES	120	160	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
ALIMENTACION NINOS	14.625	23.400	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250	29.250
TOTAL COSTOS VARIABLES	16.770	25.970	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184
COSTOS FINANCIEROS	591	219													
TOTAL COSTOS FINANCIEROS	591	219													
Pago Capital	3.040	3.411													
TOTAL PAGO CAPITAL	3.040	3.411													
TOTAL EGRESOS	45176	58218	66922	66922	66922	66922	66922	66922	66922	66922	66922	66922	66922	66922	66922

Elaboración: Gabriela Velásquez

4.1.3.3 Estructura de Financiamiento

El centro de desarrollo infantil financiará el 74% del total de su inversión inicial correspondiente a \$ 24.717, y el 26% restante por un crédito en Produbanco por el valor de \$6.451, al 11.61% de tasa interés.

El esquema de financiamiento se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro Nro. 35
Estructura de Financiamiento

Financiamiento	Monto (\$)	Porcentaje
Capital Propio	18266	74%
Crédito	6451	26%
Total	24717	100%

Elaboración: Gabriela Velásquez

Cuadro Nro. 36
Tabla de Amortización

DIV	Fecha	Saldo	Capital	Interés	Cuota	
1	1 0/01/2008	6451	240,14	62,41	302,55	240,14
2	10/31/2008	6210,86	242,46	60,09	302,55	242,46
3	12/01/2008	5968,4	242,88	59,67	302,55	242,88
4	12/30/2008	5725,52	249	53,55	302,55	249
5	01/29/2009	5476,52	249,56	52,99	302,55	249,56
6	03/02/2009	5226,96	248,61	53,94	302,55	248,61
7	03/30/2009	4978,35	257,6	44,95	302,55	257,6
8	04/29/2009	4720,75	256,88	45,67	302,55	256,88
9	05/29/2009	4463,87	259,36	43,19	302,55	259,36
10	06/29/2009	4204,51	260,52	42,03	302,55	260,52
11	07/28/2009	3943,99	265,66	36,89	302,55	265,66
12	08/27/2009	3678,33	266,96	35,59	302,55	266,96
13	09/28/2009	3411,37	267,34	35,21	302,55	267,34
14	10/26/2009	3144,03	274,16	28,39	302,55	274,16
15	11/25/2009	2869,87	274,78	27,77	302,55	274,78
16	12/28/2009	2595,09	274,93	27,62	302,55	274,93
17	01/25/2010	2320,16	281,6	20,95	302,55	281,6
18	02/23/2010	2038,56	283,48	19,07	302,55	283,48
19	03/25/2010	1755,08	285,57	16,98	302,55	285,57
20	04/26/2010	1469,51	287,38	15,17	302,55	287,38
21	05/25/2010	1182,13	291,49	11,06	302,55	291,49
22	06/23/2010	890,64	294,22	8,33	302,55	294,22
23	07/23/2010	596,42	296,78	5,77	302,55	296,78
24	08/23/2010	299,64	299,64	3	302,64	299,64
TOTAL			6451	810,29	7261,29	6451

Elaboración: Gabriela Velásquez

Fuente: Produbanco

4.1.4 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio define el número de unidades a vender para cubrir con los costos de producción de las mismas.

El punto de equilibrio se lo obtuvo a través de las siguientes fórmulas:

Cuadro Nro. 37

Datos para el Cálculo del punto de Equilibrio (Primer Año)

Concepto	Valor
Costos fijos	14.988
Costos Administrativo y Ventas	9.788
COSTOS FIJOS TOTALES	24.776
Costos Variables	16.770
15% Participación Trabajadores	0
25% Impuestos a la Renta	0
COSTO VARIABLE TOTAL	16.770
COSTOS TOTALES	41.546
INGRESOS	42.000

Elaboración: Gabriela Velásquez

$$PE = \frac{CF}{PU - CVU}$$

$$PE = 40 \text{ niños}$$

El centro de desarrollo infantil debe contar con un número mayor a 40 niños, para obtener una utilidad.

$$PE = \frac{CFT}{1 - \frac{CVT}{IT}}$$

$$PE = \$41.244$$

Se debe obtener un ingreso total de \$41.244 para cubrir los costos incurridos dentro del proyecto, si se da un incremento en dicho valor se generará una utilidad.

$$PE = \frac{CFT}{IT - CV} * 100$$

$$PE = 98 \%$$

Es necesario vender el 98% que equivales al valor de los costos totales, para obtener una utilidad mínima del 2%.

Cuadro Nro. 38

Datos para el Cálculo del punto de Equilibrio (Segundo Año)

Concepto	Valor
Costos fijos	18.829
Costos Administrativos y Ventas	9.788
COSTOS FIJOS TOTALES	28.617
Costos Variables	25.970
15% Participación Trabajadores	1.576
25% Impuestos a la Renta	2.232
COSTO VARIABLE TOTAL	29.778
COSTOS TOTALES	58.395
INGRESOS	67.200

Elaboración: Gabriela Velásquez

$$PE = \frac{CF}{PU - CVU}$$

$$PE = 51 \text{ niños}$$

El centro de desarrollo infantil debe contar con un número mayor a 51 niños, para obtener una utilidad.

$$PE = \frac{CFT}{1 - \frac{CVT}{IT}}$$

$$PE = \$51.389$$

Se debe obtener un ingreso total de \$51.389 para cubrir los costos incurridos dentro del proyecto, si se da un incremento en dicho valor se generará una utilidad.

$$PE = \frac{CFT}{IT - CV} * 100$$

$$PE = 76 \%$$

Es necesario vender el 76% que equivales al valor de los costos totales, para obtener una utilidad mínima del 24%.

Cuadro Nro. 39

Datos para el Cálculo del punto de Equilibrio (Tercer Año)

Concepto	Valor
Costos fijos	22.950
Costos Administrativos y Ventas	9.788
COSTOS FIJOS TOTALES	32.738
Costos Variables	34.184
15% Participación Trabajadores	2.410
25% Impuestos a la Renta	3.414
COSTO VARIABLE TOTAL	40.008
COSTOS TOTALES	72.746
INGRESOS	84.000

Elaboración: Gabriela Velásquez

$$PE = \frac{CF}{PU - CVU}$$

$$PE = 63 \text{ niños}$$

El centro de desarrollo infantil debe contar con un número mayor a 63 niños, para obtener una utilidad.

$$PE = \frac{CFT}{1 - \frac{CVT}{IT}}$$

$$PE = \$62.511$$

Se debe obtener un ingreso total de \$62.511 para cubrir los costos incurridos dentro del proyecto, si se da un incremento en dicho valor se generará una utilidad.

$$PE = \frac{CFT}{IT - CV} * 100$$

$$PE = 74\%$$

Es necesario vender el 74% que equivales al valor de los costos totales, para obtener una utilidad mínima del 26%.

4.2 Estados Financieros Pro Forma

Los estados financieros se requieren principalmente para realizar evaluaciones y tomar decisiones de carácter económico, estos deben contener de forma más clara y comprensible la información relevante de la empresa.

4.2.1 Estado de Resultados

“Es el que determina la utilidad o pérdida de un ejercicio económico, como resultado de los ingresos y gastos: en base a este estado, se puede medir el rendimiento económico que ha generado la actividad de la empresa.”²⁸

Cuadro Nro. 40

Estados de Resultados del Proyecto

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15
Ingresos Alimentación		13.125	21.000	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250
Ingresos Matricula		2.625	4.200	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250
Ingresos Pensión		26.250	42.000	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500
TOTAL INGRESOS		42.000	67.200	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS		9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788
COSTOS FIJOS		14.988	18.829	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950
COSTOS VARIABLES		16.770	25.970	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184
DEPRECIACIÓN		1.602	1.602	506	506	481	481	481	481	481	481	0	0	0	0	0
AMORTIZACIÓN		506	506	506	506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS		43.654	56.695	67.934	67.934	67.909	67.403	67.403	67.403	67.403	67.403	66.922	66.922	66.922	66.922	66.922
(=) Utilidad antes de Particip. e Imptos.		-1.654	10.505	16.066	16.066	16.091	16.597	16.597	16.597	16.597	16.597	17.078	17.078	17.078	17.078	17.078
(-) 15% participación a trabajadores		0	-1.576	-2.410	-2.410	-2.414	-2.490	-2.490	-2.490	-2.490	-2.490	-2.562	-2.562	-2.562	-2.562	-2.562
(=) Utilidad o Perdida antes de Impuestos		-1.654	8.929	13.656	13.656	13.678	14.108	14.108	14.108	14.108	14.108	14.516	14.516	14.516	14.516	14.516
(-) 25% Impuesto a la Renta		0	-2.232	-3.414	-3.414	-3.419	-3.527	-3.527	-3.527	-3.527	-3.527	-3.629	-3.629	-3.629	-3.629	-3.629
(=) Utilidad o Perdida Neta		-1.654	6.697	10.242	10.242	10.258	10.581	10.581	10.581	10.581	10.581	10.887	10.887	10.887	10.887	10.887

Elaboración: Gabriela Velásquez

²⁸ Sapag Chain Nassir, Preparación y Evaluación de Proyectos, México 2003

El estado de Resultados para el Inversionista, es el siguiente:

Cuadro Nro. 41
Estados de Resultados del Inversionista

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15
Ingresos Alimentación		13.125	21.000	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250
Ingresos Matrícula		2.625	4.200	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250
Ingresos Pensión		26.250	42.000	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500
TOTAL INGRESOS		42.000	67.200	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS		9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788
COSTOS FIJOS		14.988	18.829	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950
COSTOS VARIABLES		16.770	25.970	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184
COSTOS FINANCIEROS		591	219													
DEPRECIACIÓN		1.602	1.602	506	506	481	481	481	481	481	481	0	0	0	0	0
AMORTIZACIÓN		506	506	506	506	506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS		44.245	56.914	67.934	67.934	67.909	67.403	67.403	67.403	67.403	67.403	66.922	66.922	66.922	66.922	66.922
(=) Utilidad antes de Particip. e Imptos.		-2.245	10.286	16.066	16.066	16.091	16.597	16.597	16.597	16.597	16.597	17.078	17.078	17.078	17.078	17.078
(-) 15% participación a trabajadores		0	-1.543	-2.410	-2.410	-2.414	-2.490	-2.490	-2.490	-2.490	-2.490	-2.562	-2.562	-2.562	-2.562	-2.562
(=) Utilidad o Pérdida antes de Impuestos		-2.245	8.743	13.656	13.656	13.678	14.108	14.108	14.108	14.108	14.108	14.516	14.516	14.516	14.516	14.516
(-) 25% Impuesto a la Renta		0	-2.186	-3.414	-3.414	-3.419	-3.527	-3.527	-3.527	-3.527	-3.527	-3.629	-3.629	-3.629	-3.629	-3.629
(=) Utilidad o Pérdida Neta		-2.245	6.557	10.242	10.242	10.258	10.581	10.581	10.581	10.581	10.581	10.887	10.887	10.887	10.887	10.887

Elaboración: Gabriela Velásquez

4.2.1 Estado de Origen y Aplicación de Fondos

El estado de origen y aplicación de fondos muestra, desde el punto de vista financiero, de donde provienen los fondos y su utilización. Es importante por cuanto permite evaluar la capacidad para generar recursos financieros que le permitan cumplir con sus obligaciones.

Cuadro Nro. 42
Estados de Origen y Aplicación de Fondos

INVERSIONES	TOTAL	RECURSOS PROPIOS	CRÉDITO
INSTALACIONES			
Acabados	5.000	1000	4000
Decoración	2.000		2000
TOTAL INSTALACIONES	7.000	1000	6000
ACTIVOS FIJOS			
DETALLE			
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	180	180	
SILLA GIRATORIA	80	80	
FICHERO	90	90	
CAMILLA	160	160	
ESCRITORIO	300	300	
JUEGO DE MUEBLES	300	300	
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	289	289	
ESPEJOS GRANDES DE 3 MM 1.20X1.20	30	30	
ESPEJOS PEQUEÑOS 80X50	15	15	
TRICICLO PLASTICO	240	240	
CUNAS	150	150	
CAMA PLAZA Y MEDIA	220	220	
SILLAS	380	380	
MESAS PLÁSTICAS	760	760	
CORRALES BEBE	243	243	
APARADOR PARA TELEVISOR	60	60	
PIZARRON	48	48	
RESBALADERA	360	360	
COLUMPIO CANASTA	22	22	
TELEFONO FAX	95	95	
TELEFONO SIMPLE	16	16	
EQUIPO DE SONIDO	310	260	50
DVD	120	120	
TELEVISOR	540	540	
GRABADORA	138	138	
ENGRAPADORA	5	5	
PERFORADORA	5	5	
SACAGRAPAS	6	6	
TAZON ITALIANO N° 20	1	1	
TAZON ITALIANO N° 25	1	1	
RECIPIENTE FANTASÍA	1	1	
OLLA GRANDE TEFLON	12	12	
SARTEN TEFLON	16	16	
OLLA PRESION	18	18	
JUEGO DE CUBIERTOS	15	15	
JUEGO DE CUCHILLOS	12	12	
PORTAVAJILLA GIGANTE	14	14	
ESCURRIDOR CONICO	1		1
BASURERO	4	4	
VAJILLA BEBE 5 PZS	76	76	
JUEGO DE OLLA 12 PZS	13	13	
CACEROLA RECTA N° 32 AGUA HERVIDA	17	17	
CACEROLA C/ASA N° 24	11	11	
COLADOR PLASTICO MALLA	2	2	
TABLA DE MADERA	6	6	
RALLO 6 CARAS ESTAÑADO	3	3	
CUCHARETA	2	2	
JUEGO CUCHARON, ESPATULA	2	2	
ESPATULA SUNEX	7	7	
COCINA DE TRES QUEMADORES	140	140	
MAZO.-BOLILLO GRANDE MADERA	2	2	
CUCHARA MADERA	2	2	
ESPUMADERA N° 10	3	3	
CUCHARON N° 10	3	3	

VAJILLA 16 PZS DECORADA	22	22	
MULTIESTANTE N° 2	24	24	
KVTA. ROB. KT AZUL	12	12	
TANQUE 30 LT. N° 3	6	6	
TERMO 2 LT.	5	5	
REFRIGERADORA ECASA	239	239	
LICUADORA OSTER	64	64	
GAS	35	35	
MICROONDAS	140	140	
EQUIPO DE COMPUTO	1.800	1.800	
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	150	150	
INFOCUS	1.500	1.100	400
CUENTOS INFANTILES	26	26	
COLECCIÓN CIENTIFICA 8 UNIDADES	124	124	
COLECCIÓN ESCUELA PARA PADRES	238	238	
MANUAL DEL EDUCADOR DE PREESCOLAR	63	63	
INVERSION TOTAL ACTIVOS FIJOS	9.994	9543	451
ACTIVOS INTANGIBLES			
PUBLICIDAD	30	30	
GASTOS DE CONSTITUCION	2.000	2000	
CAPACITACION PERSONAL	500	500	
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES	2.530	2530	
CAPITAL DE TRABAJO	5.193	5.193	
TOTAL	24.717	18.266	6.451

Elaboración: Gabriela Velásquez

4.3 Flujo Neto de Fondos

“El flujo neto de fondos es el estado financiero que muestra el efectivo generado y utilizado en las actividades de operación, inversión, financiación, con el objetivo de presentar información relativa a los ingresos y desembolsos de efectivo de la actividad económica durante un periodo dado para poder examinar la capacidad de la empresa para generar flujos futuros de efectivo y evaluar la capacidad para cumplir con sus obligaciones.”²⁹

²⁹ Pascale Ricardo, Decisiones Financieras, Uruguay

4.3.1 Del Proyecto

En el cuadro Nro. 42 se detalla el flujo neto de fondos para el proyecto:

Cuadro Nro. 43
Flujo Neto de Fondos del Proyecto

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15
Ingresos Alimentación		13.125	21.000	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250
Ingresos Matrícula		2.625	4.200	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250
Ingresos Pensión		26.250	42.000	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500
TOTAL INGRESOS		42.000	67.200	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS		9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788
COSTOS FIJOS		14.988	18.829	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950
COSTOS VARIABLES		16.770	25.970	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184
DEPRECIACIÓN		1.602	1.602	506	506	481	481	481	481	481	481	0	0	0	0	0
AMORTIZACIÓN		506	506	506	506	506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS		43.654	56.695	67.934	67.934	67.909	67.403	67.403	67.403	67.403	67.403	66.922	66.922	66.922	66.922	66.922
(=) Utilidad antes de Particip. e Imptos.		-1.654	10.505	16.066	16.066	16.091	16.597	16.597	16.597	16.597	16.597	17.078	17.078	17.078	17.078	17.078
(-) 15% participación a trabajadores		0	-1.576	-2.410	-2.410	-2.414	-2.490	-2.490	-2.490	-2.490	-2.490	-2.562	-2.562	-2.562	-2.562	-2.562
(=) Utilidad o Perdida antes de Impuestos		-1.654	8.929	13.656	13.656	13.678	14.108	14.108	14.108	14.108	14.108	14.516	14.516	14.516	14.516	14.516
(-) 25% Impuesto a la Renta		0	-2.232	-3.414	-3.414	-3.419	-3.527	-3.527	-3.527	-3.527	-3.527	-3.629	-3.629	-3.629	-3.629	-3.629
(=) Utilidad o Perdida Neta		-1.654	6.697	10.242	10.242	10.258	10.581	10.581	10.581	10.581	10.581	10.887	10.887	10.887	10.887	10.887
+ Depreciaciones		1.602	1.602	506	506	481	481	481	481	481	481	0	0	0	0	0
+ Amortizaciones		506	506	506	506	506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
= Flujos de Caja Operativo		454	8.805	11.254	11.254	11.245	11.061	11.061	11.061	11.061	11.061	10.887	10.887	10.887	10.887	10.887
Inversión Inicial	-19.524															
Capital de Trabajo	-5.193															
Inversión de Reemplazo		0	0	-313	-3.654	-313	-591	-3.967	0	-313	-3.893	-904	0	-3.967	0	-313
Inversión de ampliación			-1.240	-770												
Reposición del Capital de Trabajo																5.193
Valor de Desecho																913
FLUJO NETO DE FONDOS	-24.717	454	7.565	10.171	7.600	10.932	10.470	7.094	11.061	10.748	7.168	9.983	10.887	6.920	10.887	16.681

Elaboración: Gabriela Velásquez

4.3.2 Del Inversionista

A continuación se detalla el flujo neto de fondos aplicado al inversionista:

Cuadro Nro. 44
Flujo Neto de Fondos del Inversionista

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15
Ingresos Alimentación		13.125	21.000	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250
Ingresos Matrícula		2.625	4.200	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250
Ingresos Pensión		26.250	42.000	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500
TOTAL INGRESOS		42.000	67.200	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS		9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788
COSTOS FIJOS		14.988	18.829	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950
COSTOS VARIABLES		16.770	25.970	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184
COSTOS FINANCIEROS		591	219													
DEPRECIACIÓN		1.602	1.602	506	506	481	481	481	481	481	481	0	0	0	0	0
AMORTIZACIÓN		506	506	506	506	506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS		44.245	56.914	67.934	67.934	67.909	67.403	67.403	67.403	67.403	67.403	66.922	66.922	66.922	66.922	66.922
(=) Utilidad antes de Particip. e Imptos.		-2.245	10.286	16.066	16.066	16.091	16.597	16.597	16.597	16.597	16.597	17.078	17.078	17.078	17.078	17.078
(-) 15% participación a trabajadores		0	-1.543	-2.410	-2.410	-2.414	-2.490	-2.490	-2.490	-2.490	-2.490	-2.562	-2.562	-2.562	-2.562	-2.562
(=) Utilidad o Perdida antes de Impuestos		-2.245	8.743	13.656	13.656	13.678	14.108	14.108	14.108	14.108	14.108	14.516	14.516	14.516	14.516	14.516
(-) 25% Impuesto a la Renta		0	-2.186	-3.414	-3.414	-3.419	-3.527	-3.527	-3.527	-3.527	-3.527	-3.629	-3.629	-3.629	-3.629	-3.629
(=) Utilidad o Perdida Neta		-2.245	6.557	10.242	10.242	10.258	10.581	10.581	10.581	10.581	10.581	10.887	10.887	10.887	10.887	10.887
+ Depreciaciones		1.602	1.602	506	506	481	481	481	481	481	481	0	0	0	0	0
+ Amortizaciones		506	506	506	506	506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
= Flujos de Caja Operativo		-137	8.665	11.254	11.254	11.245	11.061	11.061	11.061	11.061	11.061	10.887	10.887	10.887	10.887	10.887
Inversión Inicial	-19.524															
Capital de Trabajo	-5.193															
(+) Credito Recibido	6.451															
(-) Pago de Capital		-3.040	-3.411													
Inversión de Reemplazo		0	0	-313	-3.654	-313	-591	-3.967	0	-313	-3.893	-904	0	-3.967	0	-313
Inversión de ampliación			-1.240	-770												
Reposición del Capital de Trabajo																5.193
Valor de Desecho																913
FLUJO NETO DE FONDOS	-18.266	-3.176	4.014	10.171	7.600	10.932	10.470	7.094	11.061	10.748	7.168	9.983	10.887	6.920	10.887	16.681

Elaboración: Gabriela Velásquez

4.4 Evaluación Financiera

4.4.1 Determinación de la Tasa de descuento

Para todo proyecto de inversión cuya rentabilidad está determinada por los rendimientos futuros es importante establecer una tasa de descuento que se deberá aplicar a los flujos de caja futuros para poder expresarlos en términos de valores actuales y comparados con la inversión inicial.

4.4.1.1 Del Proyecto

4.4.1.1 Del Inversionista

Para calcular la tasa de descuento se utilizó el método del costo ponderado de capital, en donde se tomará en cuenta el costo de oportunidad del crédito, financiamiento del proyecto y los impuestos de ley se utiliza la siguiente fórmula: $y = r_1p_1 + r_2p_2(1-t)$.

En donde:

r_1 = Costo de Oportunidad del Inversionista

r_2 = Tasa de interés que cobra el banco

p_1 = Proporción de los recursos propios

p_2 = Proporción de la deuda

t = Carga tributaria

r_1 = 12%

r_2 = 11.61%

p_1 = .74%

p_2 = 26%

t = 36,35%

$$y = r_1 p_1 + r_2 p_2 (1-t)$$

$$y = 11\%$$

La tasa de descuento del inversionista es del 11%.

4.4.2 Criterios de Evaluación

El método de evaluación del proyecto debe basarse en información idónea extraída de los estados financieros. El objetivo de este punto es analizar los principales criterios de un proyecto.

4.4.2.1 Valor Actual Neto

“Descuenta los flujos a la tasa mínima y le resta la inversión necesaria para el proyecto. De acuerdo con este criterio de evaluación si la diferencia es positiva el proyecto de inversión puede resultar atractivo”³⁰ Se utiliza la siguiente fórmula para el cálculo del VAN:

$$VAN = -I_0 + \frac{FE_1}{(1+r)^1} + \frac{FE_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{FE_n}{(1+r)^n}$$

En donde:

I= Inversión Inicial del Proyecto

FE= Flujo de efectivo

r= Costo de Oportunidad

³⁰MENESES, Edilberto, Preparación y Evaluación de Proyectos.

4.4.2.1.1 Del Proyecto

En el siguiente cuadro detallamos los rubros para el cálculo del VAN del proyecto:

Cuadro Nro. 45
Datos para el cálculo VAN Proyecto

INVERSION INICIAL	COSTO DE OPORTUNIDAD	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Año 11	Año 12	Año 13	Año 14	Año 15
24.717	0,12	454	7.565	10.171	7.600	10.932	10.470	7.094	11.061	10.748	7.168	9.983	10.887	6.920	10.887	16.681

Elaboración: Gabriela Velásquez

VAN=\$ **19.157**, por tanto el proyecto es viable de acuerdo a este criterio.

4.4.2.1.2 Del Inversionista

En el siguiente cuadro detallamos los rubros para el cálculo del VAN del inversionista:

Cuadro Nro. 46
Datos para el cálculo VAN Inversionista

INVERSION INICIAL	COSTO DE OPORTUNIDAD	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Año 11	Año 12	Año 13	Año 14	Año 15
18.266	0,11	-3.176	4.014	10.171	7.600	10.932	10.470	7.094	11.061	10.748	7.168	9.983	10.887	6.920	10.887	16.681

Elaboración: Gabriela Velásquez

El VAN= \$ **21.602**, por tanto el proyecto es viable de acuerdo a este criterio

4.4.2.2 Tasa Interna de Retorno

Es la tasa a la que se deben descontar los flujos para que la suma de flujos descontados sea igual a la inversión. Al compararla con la tasa mínima se puede apreciar la calidad de la inversión. La TIR representa la rentabilidad obtenida en proporción directa al capital invertido. La TIR fue calculada a través de la siguiente fórmula:

$$TIR = II + \sum \frac{FNF}{(1+i)^n}$$

En donde:

II= Inversión Inicial

FNF= Flujo Neto de Fondos

n= Periodos

4.4.2.2.1 Del Proyecto

La TIR obtenida para el proyecto es de 25,74%, siendo una tasa aceptable ya que supera el costo de oportunidad del proyecto.

4.4.2.2.2 Del Inversionista

La TIR del inversionista es de 27,36%, igualmente es una tasa aceptable ya que supera el costo de oportunidad.

4.4.2.3 Período de Recuperación

Es el tiempo que tarda en ser recuperada la inversión inicial basándose en los flujos que genera en cada periodo de su vida útil.

“Este criterio puede ser mayormente utilizado para tomar decisiones en situaciones de riesgo, especialmente en países con inestabilidad política, social y jurídica”³¹ A continuación presentamos la fórmula usada para obtener el periodo de recuperación de la inversión en este proyecto.

$$PR = \frac{\text{InversionInicial}}{\left(\text{flujosnetodefondos} \right)}$$

³¹MENESES, Edilberto, Preparación y Evaluación de Proyectos.

4.4.2.3.1 Del Proyecto

A continuación se detalla el cuadro donde muestra el periodo de recuperación del proyecto.

Cuadro Nro. 47
Período de Recuperación de la Inversión del Proyecto

Año	Flujo Anual	Flujo Actualizado	Flujo Acumulado
0	-24.717		
1	454	406	406
2	7.565	6.031	6.436
3	10.171	7.239	13.676
4	7.600	4.830	18.506
5	10.932	6.203	24.709
6	10.470	5.305	30.013
7	7.094	3.209	
8	11.061	4.468	
9	10.748	3.876	
10	7.168	2.308	
11	9.983	2.870	
12	10.887	2.794	
13	6.920	1.586	
14	10.887	2.228	
15	16.681	3.048	

Elaboración: Gabriela Velásquez

La empresa recuperará en 5 años la inversión, y se puede decir que es viable ya que el periodo de recuperación es menor de 15 años.

4.4.2.3.2 Del Inversionista

El período de recuperación del inversionista se presenta a continuación:

Cuadro Nro. 48

Período de Recuperación de la Inversión del Inversionista

Año	Flujo Anual	Flujo Actualizado	Flujo Acumulado
0	-18.266		
1	-3.176	-2.861	-2.861
2	4.014	3.258	396
3	10.171	7.437	7.833
4	7.600	5.006	12.839
5	10.932	6.488	19.327
6	10.470	5.598	
7	7.094	3.417	
8	11.061	4.800	
9	10.748	4.202	
10	7.168	2.525	
11	9.983	3.167	
12	10.887	3.112	
13	6.920	1.782	
14	10.887	2.526	
15	16.681	3.486	

Elaboración: Gabriela Velásquez

El periodo de recuperación del inversionista es de 4 años seis meses.

4.4.2.4 Relación Beneficio Costo

Se considera que si el resultado es mayor que uno se debe continuar con el proyecto, si es igual a uno el proyecto es aceptable o puede ser sujeto a comparación con otras inversiones y finalmente si el resultado es menor que la unidad no conviene continuar con el proyecto.

Para el cálculo de la Relación Beneficio Costo se utilizó la siguiente fórmula:

$$rRB/C = \frac{\left(\sum_{n=1}^t \frac{IT}{(1+i)^n} \right)}{\left(\sum_{n=0}^t \frac{ET}{(1+i)^n} \right)}$$

4.4.2.4.1 Del Proyecto

A continuación se detalla la RB/C del proyecto:

Cuadro Nro. 49
Relación Beneficio Costo del Proyecto

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Año 11	Año 12	Año 13	Año 14	Año 15	TOTAL
FLUJO NETO DE FONDOS	-24.717	454	7.565	10.171	7.600	10.932	10.470	7.094	11.061	10.748	7.168	9.983	10.887	6.920	10.887	10.887	
INGRESOS TOTALES		42.000	67.200	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	
FLUJO DE INGRESOS ACTUALIZADOS		37500	53571,43	59789,54	53383,52	47663,86	75000	37997,33	33926,19	30291,24	27046	24147,993	21561	19251	17188	15346	553663
EGRESOS TOTALES		41546	58.395	72.746	72746	72.755	72.939	72939	72.939	72.939	72939	73.113	73.113	73113	73.113	73.113	
FLUJO DE EGRESOS ACTUALIZADOS	24.717	37094	46552,22	51779,19	46231,42	41283	65123,75	32993,72	29458,68	26302	23484	21018	18766	16756	14960	13357	509878

Elaboración: Gabriela Velásquez

$$RB/C = 1,09$$

Según la relación Beneficio/Costo del proyecto, por cada dólar invertido se obtendrá una utilidad de 0,09 centavos, lo que resulta ser muy beneficioso para el proyecto.

4.4.2.4.2 Del Inversionista

A continuación se detalla la RB/C del inversionista:

Cuadro Nro. 50
Relación Beneficio Costo del Inversionista

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Año 11	Año 12	Año 13	Año 14	Año 15	TOTAL
FLUJO NETO DE FONDOS	-18.266	-3.176	4.014	10.171	7.600	10.932	10.470	7.094	11.061	10.748	7.168	9.983	10.887	6.920	10.887	16.681	
INGRESOS TOTALES		48.451	67.200	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000
FLUJO DE INGRESOS ACTUALIZADOS		43650	54541,03	61420,08	55333,4	49849,91	75675,68	40459,31	36449,83	32837,68	29583	26652	24011	21631	19488	17556	589138
EGRESOS TOTALES		45176	61.946	72.746	72746	72.755	72.939	72939	72.939	72.939	72939	73.113	73.113	73113	73.113	73.113	
FLUJO DE EGRESOS ACTUALIZADOS	18.266	40699	50277	53191	47920,07	43177	65710,45	35131	31649,99	28514	25688	23197	20899	18828	16962	15281	535390

Elaboración: Gabriela Velásquez

$$RB/C = 1,10$$

Para el proyecto como para el inversionista, RB/C es mayor a uno, los ingresos son mayores que los egresos, por lo que es viable el proyecto, concluyendo que por cada \$ 1 invertido, se genera una utilidad de 0,10 centavos.

4.4.3 Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad permite conocer el impacto que tendrán diversas variables en la rentabilidad el proyecto. La importancia del análisis de sensibilidad es que los valores de las variables que se utilizaron para llevar a cabo la evaluación del proyecto pueden tener desviaciones, trayendo como consecuencia un cambio en los resultados.

El Análisis de Sensibilidad se lo hizo en base a los siguientes cambios:

- Disminuir precio de venta en un 10%.
- Aumento de costos en un 5%.

Cuadro Nro. 51

Resumen de Análisis de Sensibilidad

	Concepto	%	TIR Original (%)	TIR Variación (%)	VAN Original (\$)	VAN Variación (\$)
Del Proyecto	Aumento Costos	5%	27,74	17,38	19.157	7.208
	Disminución Precios	10%	27,74	11,72	19.157	-349
Del Inversionista	Aumento Costos	5%	27,36	18,14	21.602	9.149
	Disminución Precios	10%	27,36	12,03	21.602	1233

Elaboración: Gabriela Velásquez

4.4.3.1 Del Proyecto

Al momento de bajar los precio de venta en un 10% se obtiene la TIR del 11,72%, presentada en el escenario normal en 27, 74%, por lo tanto el proyecto se muestra sensible a este cambio.

Si los costos variables, administrativos y de ventas aumentan el valor de la TIR es 17,38%, podemos ver que el proyecto no es sensible a un cambio en los costos.

4.4.3.2 Del Inversionista

Al momento de bajar los precio de venta en un 10% se obtiene un la TIR del 12,03%, presentada en el escenario normal del 27,36, por lo tanto se muestra sensible a nuestro proyecto.

Si los costos variables, administrativos y de ventas aumentan en un 5 %, la TIR es del 18,14%, podemos ver que el proyecto no es sensible a un cambio en los costos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.3 Conclusiones

- La investigación de mercado, permitió determinar que en las parroquias de Itchimbia, Puengasi, Centro Histórico, Chimbacalle, de la ciudad de Quito, existen 49.226 hogares dispuestos a acceder al servicio de enseñanza.
- Por otra parte la investigación de mercado, concluyó que la competencia del centro de desarrollo infantil es alta por lo que se deberá plantear estrategias para captar más clientes, A pesar de estar en un mercado competitivo se podrá, afianzar la fidelidad de los clientes con el establecimiento, prestando atención personalizada a niños de 0- 4 años de edad, con profesionales capacitados
- A través de las encuestas se definió las características y preferencias de los posibles consumidores del proyecto, ayudando a definir las mejores estrategias encaminadas a este segmento. Además se estableció que el centro de desarrollo infantil si tendrá una acogida del 41,7% de los hogares urbanos.
- Luego de realizar el estudio técnico, sobre posibles tamaños del proyecto basados en limitaciones del espacio físico, y utilizando el número de aulas como principal factor para la determinación del mismo, se concluyó que el mejor tamaño para el proyecto es aquel en el que se utilizan cinco aulas, para atender a 75 niños, con este tamaño se obtuvo el mayor VAN (\$ 19.157), respecto a las otras alternativas.
- Para determinar la localización del proyecto, se realizó un análisis basada en la matriz locacional para tres sectores, tomando factores locacionales como el costo del arrendamiento, infraestructura, seguridad, posibilidades de ampliar el centro, asignándoles peso relativo y de acuerdo a la importancia que se le

atribuye, llegando a concluir, que la mejor alternativa es en el sector de las Orquideas.

- Se necesitará de una inversión inicial, para poner en marcha el servicio del centro infantil, por un valor de \$24.717, los mismos que serán financiados por PORDUBANCO en un porcentaje del 26%, y la diferencia por recursos propios.
- Se determinó que el VAN para el proyecto es de \$19.157, mientras que el del inversionista \$21.602, siendo viable para ambos, por lo que se conviene invertir en este proyecto de inversión.
- Así mismo según la TIR, es conveniente invertir ya que este valor supera la tasa mínima aceptable de rentabilidad, La TIR para el proyecto de 27,74%, inversionista de 27,36%.
- Al Disminuir el precio de venta en un 10%, la TIR para el proyecto es de 11,72%, para el inversionista el 12,03% lo que nos indica que si es sensible a este escenario y hay que tomar estrategias que permita incrementar los ingresos con la finalidad de mantener los precios.
- Se analizó que al momento de aumentar los costos en un 5%, fijos, variables administrativos y ventas, la TIR 17,38%, para el proyecto, para el inversionista TIR 18,14%, demostrando el proyecto no es sensible a un cambio en los costos.

5.4 Recomendaciones

- Invertir los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, ya que cumple con todos los requerimientos tanto administrativos, financieros, técnicos de comercialización y producción.
- Crear nuevas metodologías de estudio de acuerdo a las necesidades de los niños de 0-4 años de edad para de esta manera aumentar los ingresos y lograr mantener el precio del servicio.
- Establecer estrategias de concentración es decir únicamente abarcar al segmento de mercado estudiado, para atender de forma personalizada y exclusiva a cada cliente, satisfacer necesidades y lograr fidelidad.
- Conservar un comportamiento adaptivo al mercado, tanto para la competencia como para los clientes para mantener la demanda y a largo plazo incrementarla, manteniendo un control sobre los resultados obtenidos anualmente con el fin de identificar posibles desviaciones en los resultados esperados.
- Establecer campañas de publicidad donde se muestre los beneficios, características del servicio, con el fin de aumentar la demanda del centro de desarrollo infantil y la satisfacción de los clientes.

BIBLIOGRAFÍA

1. SAPAG CHAIN, Nassir ; Preparación y Evaluación de Proyectos, Cuarta Edición, Impresos Universitaria S.A., Colección McGraw Hill
2. MENESES , Edilberto ; Preparación y Evaluación de Proyectos, Tercera Edición, Quality Print, Quito-Ecuador, 2001.
3. ZAPATA PEDRO, Contabilidad General , Cuarta Edición, COMPU&CHEQ Co. , Quito – Ecuador , 1995.
4. Escuela Politécnica Nacional, Certificado Internacional de Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos
5. INEC, Estadísticas y Censos de Población, Varios años.
6. MIES
7. BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, Información Estadística Mensual.
8. www.empresarios.org/cgibin/ericvzla/glosario/codigo=9&termino=Competencia%20perfecta, Documento, Página No. 3
9. www.bin/ericvzla/glosario/codigo=9&termino=Competencia%20perfecta, Documento, Página No. 2
10. www.mariomgz.tripod.com.co/Economia/id6.html, Documento, Página No.2
11. www.quantum.ucting.udg.mx/tutorial/planta/2.htm, Documento, Página No.3
12. www.vistazo.com/Quito/mapa2.htm, Gráfico, Página No. 1
13. www.fca.uasnet.mx/Archivos/Sesi%F3n%206.%20Estudio%20financiero.ppt, Documento, Páginas No. 1-2

A
N
N
E
X
O
S

ANEXO NRO. 1
Encuesta Piloto

Nro. _____

1. En su hogar existen niños menores de 4 años de edad?

SI NO

Cuántos _____

2. Tiene usted a su hijo/ a en un centro especializado al cuidado de niños /as.

SI NO

Si su respuesta es SI como le calificaría al centro infantil de su hijo/a:

Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy Bueno	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

3. Usted estaría dispuesto a dejar a su hijo/a a recaudo de un centro especializado al cuidado de niños /as

SI NO

4. Hasta cuanto estaría dispuesto a pagar por niño/a mensualmente

USD 40 – USD 50

USD 51 – USD 60

USD 61 – o Más

5. Cuál es su ingreso familiar por mes?

Menos de 300

301 – 500

501 – 1000

1001– o Más

ANEXO NRO. 2

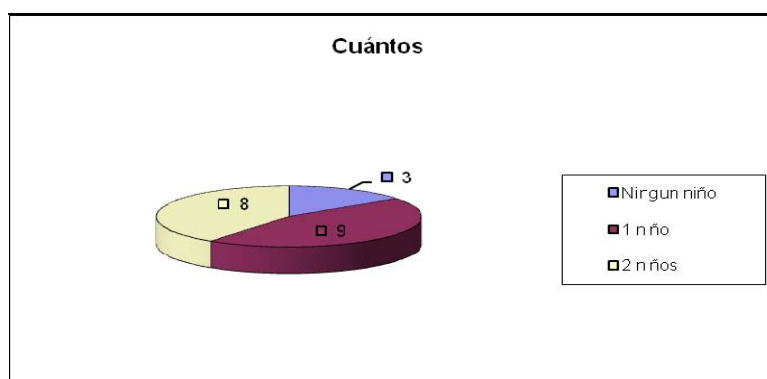
Resultados de Encuesta Piloto

Pregunta Nro. 1

SI	57%
NO	43%

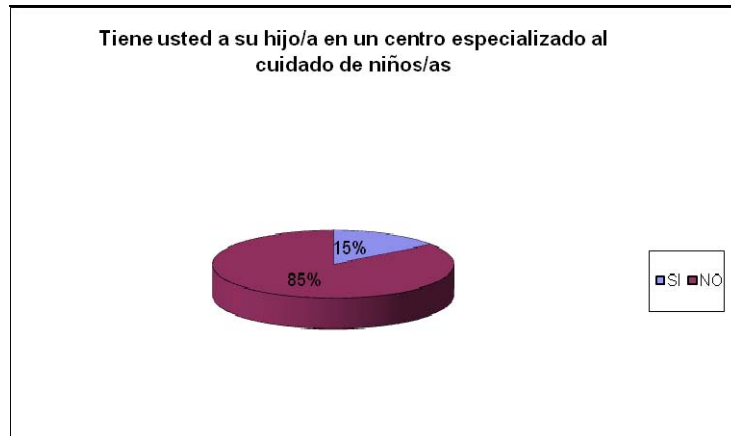


Ningun Niño	3
1 Niño	9
2 niños	8

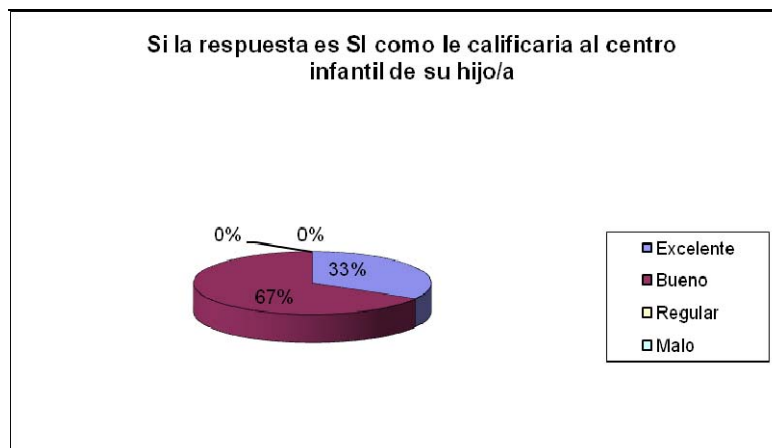


Pregunta Nro. 2

SI	15%
NO	85%



Excelente	33%
Bueno	67%
Regular	0%
Malo	0%



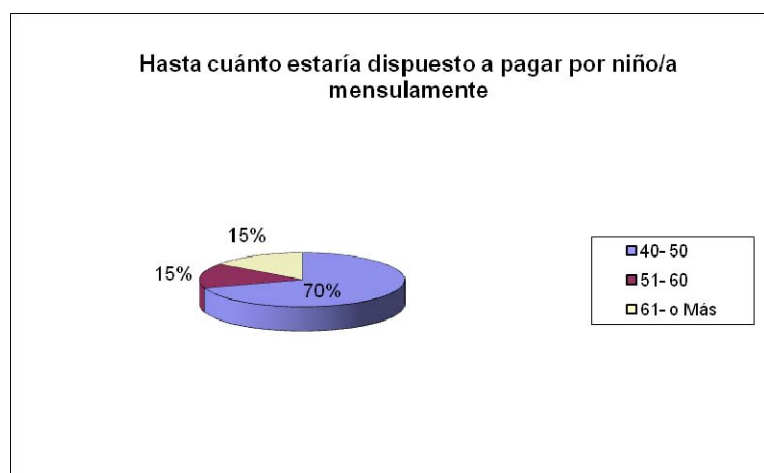
Pregunta Nro. 3

SI	90%
NO	10%



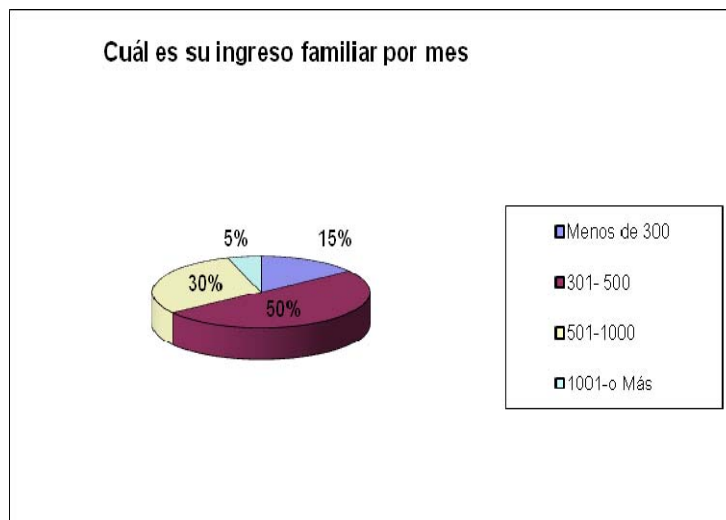
Pregunta Nro. 4

40- 50	70%
51- 60	15%
61- o Más	15%



Pregunta Nro. 5

Menos de 300	15%
301- 500	50%
501-1000	30%
1001-o Más	5%



ANEXO NRO. 3

Encuesta Definitiva

ESCUELA POLITECNICA DEL EJERCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

Nro. _____

Instrucciones: Llene los espacios en blanco o donde sea necesario o marque con una x
Donde lo requiera.

1. De cuantos miembros se conforma su hogar?

2 Miembros

3 Miembros

4 Miembros

Más de 4 Miembros

2. En su hogar existen niños menores de 4 años de edad?

SI

NO

Cuántos _____

3. Algunos de sus hijos asiste a un centro de estimulación temprana.

SI

NO

Cuántos _____

4. El servicio que recibe en ese centro como lo valoraría.

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Regular

Malo

5. Usted estaría dispuesto a dejar a su hijo/ a recaudo en un centro especializado
en cuidado de niños/as.

SI

NO

6. Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por cada niño?

USD 40 – USD 50

USD 51 – USD 60

USD 61 – o Más

7. Al utilizar este servicio usted le da mayor importancia.

Calidad del servicio

Precio

Espacio físico

Enseñanza

Seguridad

8. Cuantos niños por aula preferiría que exista en el centro Infantil

0 - 5 niños

5 - 10 niños

Más de 10 niños

9. De preferencia donde le gustaría que el centro de estimulación temprana se localizara.

Jardin del Valle

Orquideas

Madrigal

10. Que servicios adicionales le gustaría encontrar en un centro de desarrollo especializado al cuidado de niños /as.

Curso o Talleres prácticos

Actividades de Psicomotricidad

Actividades extraescolares

Otras

Cuáles? _____

11. ¿Cree usted que el servicio de un centro de desarrollo infantil especializado al cuidado de niños/ as sería una iniciativa positiva, inclusive si usted no tiene hijos?

SI

NO

12. A través de que medios publicitarios le gustaría que se promocione los servicios del centro?

Internet

Radio

Televisión

Prensa Escrita

Hojas Volantes

Vallas Publicitarias

13. Cuál es su ingreso familiar por mes?

Menos de 300

301 – 500

501 – 1000

1001– o Más

Gracias por su colaboración.

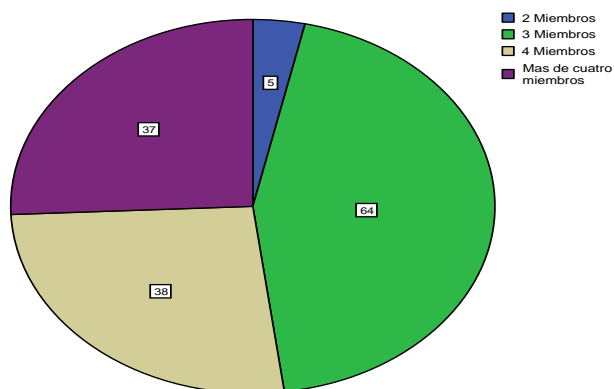
ANEXO NRO. 4

Resultados Encuesta Definitiva

De cuantos miembros se conforma su Hogar?

		Frecuen cy	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Miembros	5	3,5	3,5	3,5
	3 Miembros	64	44,4	44,4	47,9
	4 Miembros	38	26,4	26,4	74,3
	Mas de cuatro miembros	37	25,7	25,7	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

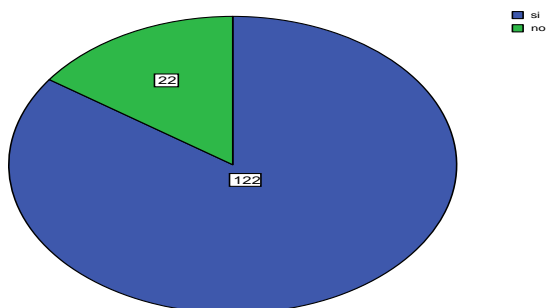
De cuantos miembros se conforma su Hogar?



En su hogar existen menores de 4 años de edad?

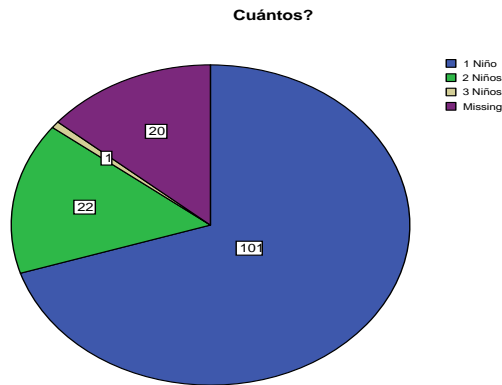
	Frecuencia	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid si	122	84,7	84,7	84,7
no	22	15,3	15,3	100,0
Total	144	100,0	100,0	

En su hogar existen menores de 4 años de edad?



Cuántos?

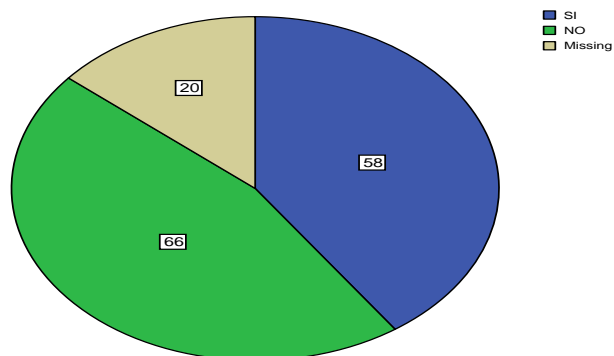
	Frecuencia	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Niño	101	70,1	81,5	81,5
2 Niños	22	15,3	17,7	99,2
3 Niños	1	,7	,8	100,0
Total	124	86,1	100,0	
Missing System	20	13,9		
Total	144	100,0		



Algunos de sus hijos asiste a un centro de estimulación temprana.

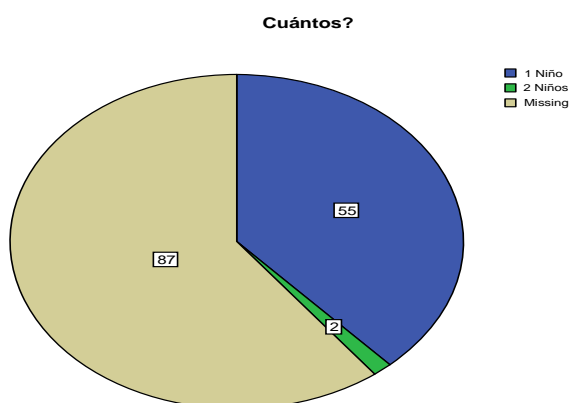
		Frecuencia	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	58	40,3	46,8	46,8
	NO	66	45,8	53,2	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		

Algunos de sus hijos asiste a un centro de estimulación temprana.



Cuántos?

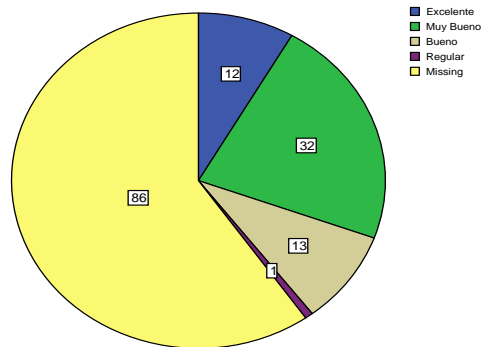
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Niño	55	38,2	96,5	96,5
	2 Niños	2	1,4	3,5	100,0
	Total	57	39,6	100,0	
Missing	System	87	60,4		
Total		144	100,0		



El servicio que recibe en este centro como lo valoraría.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Excelente	12	8,3	20,7	20,7
	Muy Bueno	32	22,2	55,2	75,9
	Bueno	13	9,0	22,4	98,3
	Regular	1	,7	1,7	100,0
	Total	58	40,3	100,0	
Missing	System	86	59,7		
Total		144	100,0		

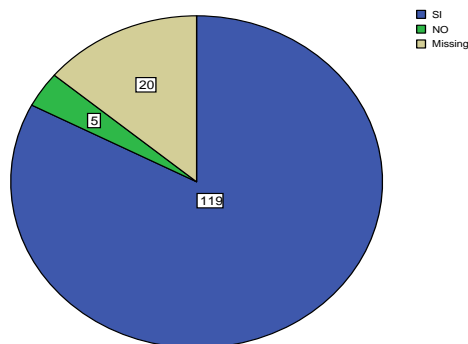
El servicio que recibe en este centro como lo valoraría.



Usted estaría dispuesto a dejar a su hijo a recaudo en un centro especializado en cuidado de niños/as.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	119	82,6	96,0	96,0
	NO	5	3,5	4,0	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		

Usted estaría dispuesto a dejar a su hijo a recaudo en un centro especializado en cuidado de niños/as.



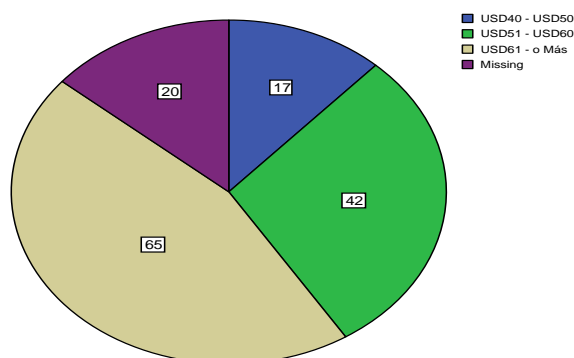
Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por cada niño?

		Frecuenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	USD40 - USD50	17	11,8	13,7	13,7
	USD51 - USD60	42	29,2	33,9	47,6
	USD61 - o Más	65	45,1	52,4	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		

Al utilizar este servicio usted le da mayor importancia.

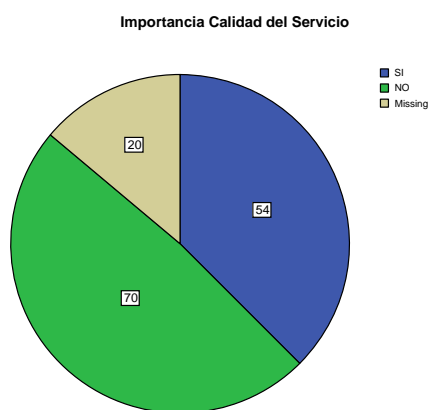
		Frequenc y	Percent
Missing	System	144	100,0

Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por cada niño?



Importancia Calidad del Servicio

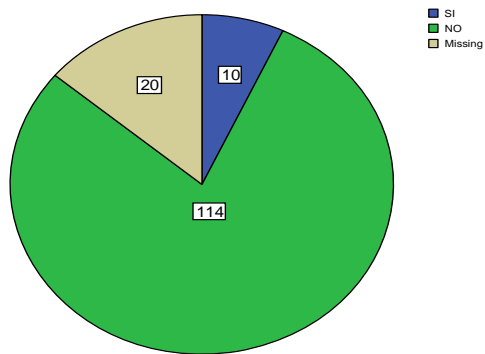
		Frecuencia	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	54	37,5	43,5	43,5
	NO	70	48,6	56,5	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		



Importancia Precio

		Frecuencia	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	10	6,9	8,1	8,1
	NO	114	79,2	91,9	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		

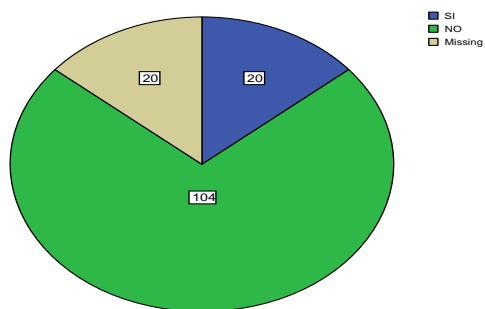
Importancia Precio



Importancia Espacio Físico

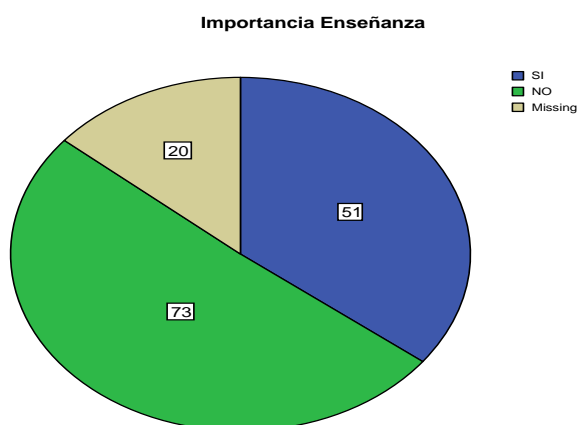
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	20	13,9	16,1	16,1
	NO	104	72,2	83,9	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		

Importancia Espacio Físico



Importancia Enseñanza

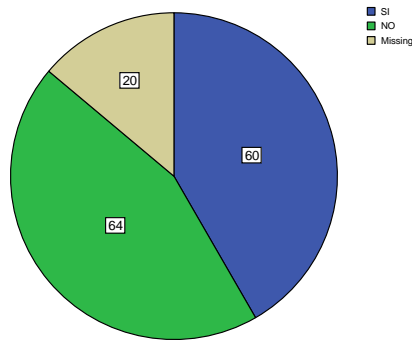
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	51	35,4	41,1	41,1
	NO	73	50,7	58,9	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		



Importancia Seguridad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	60	41,7	48,4	48,4
	NO	64	44,4	51,6	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		

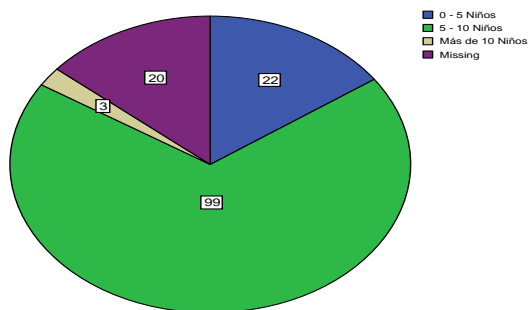
Importancia Seguridad



Cuántos niños por aula preferiría que exista en el centro infantil

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 - 5 Niños	22	15,3	17,7	17,7
	5 - 10 Niños	99	68,8	79,8	97,6
	Más de 10 Niños	3	2,1	2,4	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		

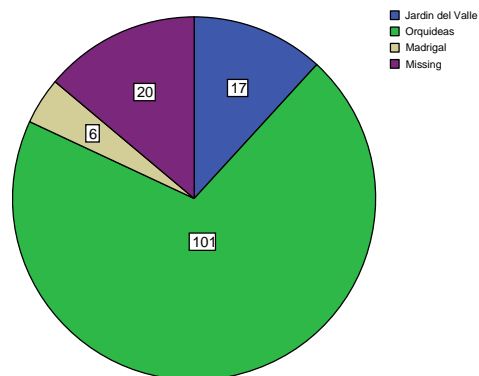
Cuántos niños por aula preferiría que exista en el centro infantil



De preferencia donde le gustaría que el centro de estimulación temprana se localizara.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jardin del Valle	17	11,8	13,7	13,7
	Orquideas	101	70,1	81,5	95,2
	Madrigal	6	4,2	4,8	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		

De preferencia donde le gustaría que el centro de estimulación temprana se localizara.



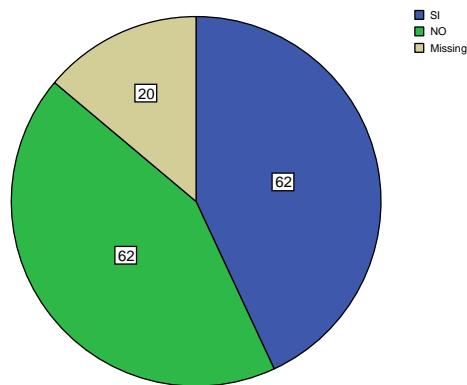
Que servicios adicionales le gustaría encontrar en un centro de desarrollo especializado al cuidado de niños/as.

	Frecuenc y	Percent
Missing System	144	100,0

Servicio adicional cursos o talleres prácticos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	62	43,1	50,0	50,0
	NO	62	43,1	50,0	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		

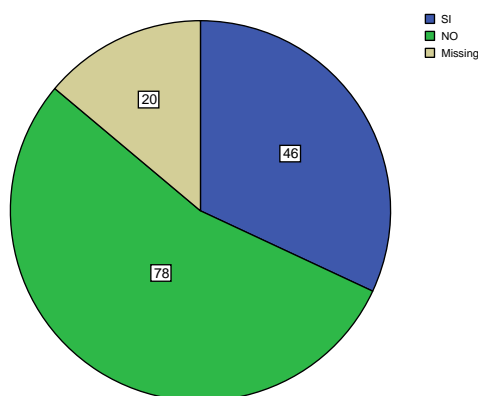
Servicio adicional cursos o talleres prácticos



Servicio adicional Actividades de Psicomotrocidad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	46	31,9	37,1	37,1
	NO	78	54,2	62,9	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		

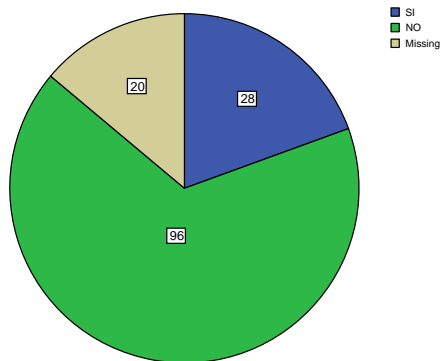
Servicio adicional Actividades de Psicomotrocidad



Servicio adicional Actividades Extraescolares

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	28	19,4	22,6	22,6
	NO	96	66,7	77,4	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		

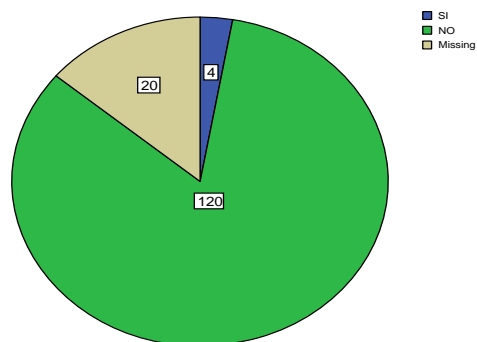
Servicio adicional Actividades Extraescolares



Otras?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	4	2,8	3,2	3,2
	NO	120	83,3	96,8	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		

Otras?

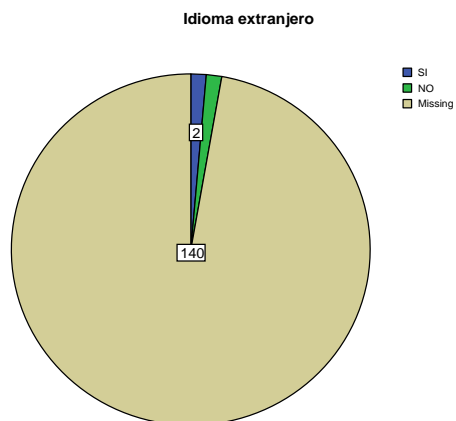


Cuáles?

	Frequency	Percent
Missing System	144	100,0

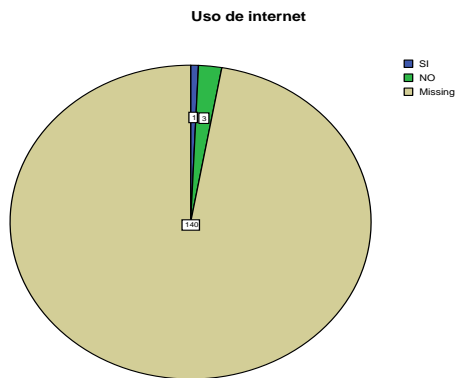
Idioma extranjero

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SI	2	1,4	50,0	50,0
Valid NO	2	1,4	50,0	100,0
Valid Total	4	2,8	100,0	
Missing System	140	97,2		
Total	144	100,0		



Uso de internet

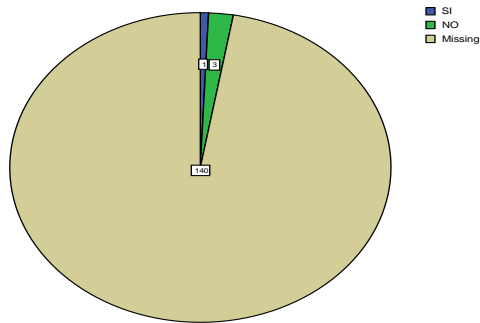
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	1	,7	25,0	25,0
	NO	3	2,1	75,0	100,0
	Total	4	2,8	100,0	
Missing	System	140	97,2		
Total		144	100,0		



Arte y Cultura

		Frecuency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	1	,7	25,0	25,0
	NO	3	2,1	75,0	100,0
	Total	4	2,8	100,0	
Missing	System	140	97,2		
Total		144	100,0		

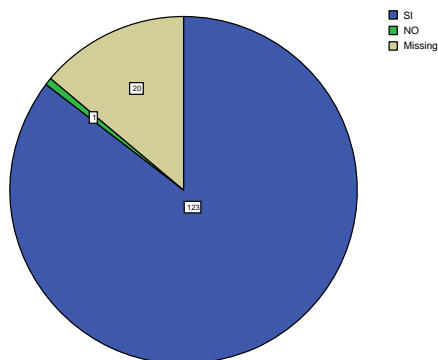
Arte y Cultura



Cree usted que el servicio de un centro de desarrollo infantil especializado al cuidado de niños/as sería una iniciativa positiva, inclusive si usted no tiene hijos?

		Frecuencia	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	123	85,4	99,2	99,2
	NO	1	,7	,8	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		

Cree usted que el servicio de un centro de desarrollo infantil especializado al cuidado de niños/as sería una iniciativa positiva, inclusive si usted no tiene hijos?

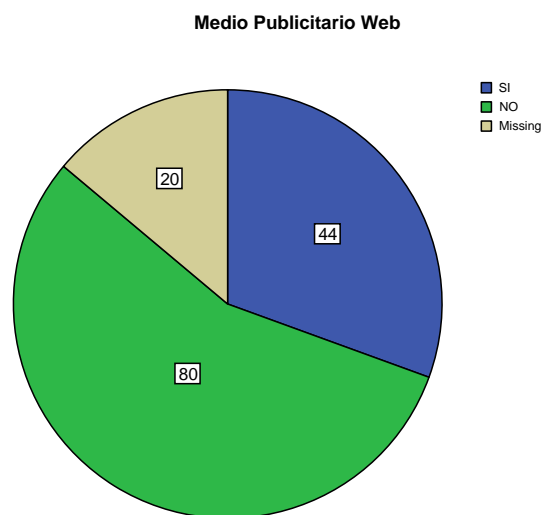


A través de que medios publicitarios le gustaría que se promociones los servicios del centro?

	Frecuencia	Percent
Missing System	144	100,0

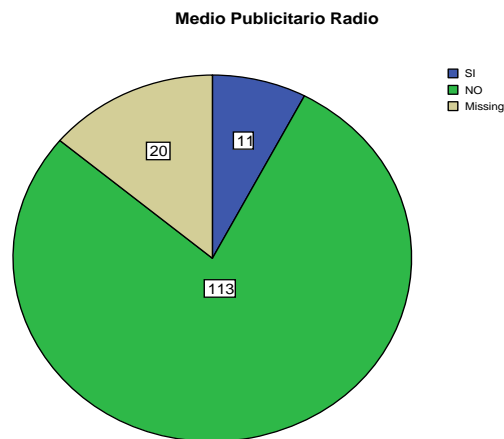
Medio Publicitario Web

	Frecuencia	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SI	44	30,6	35,5	35,5
NO	80	55,6	64,5	100,0
Total	124	86,1	100,0	
Missing System	20	13,9		
Total	144	100,0		



Medio Publicitario Radio

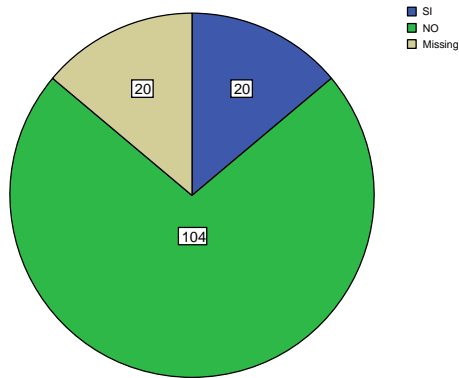
		Frecuency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	11	7,6	8,9	8,9
	NO	113	78,5	91,1	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		



Medio Publicitario Televisión

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	20	13,9	16,1	16,1
	NO	104	72,2	83,9	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		

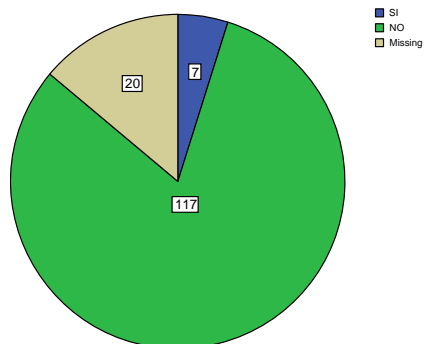
Medio PublicitarioTelevisión



Medio Publicitario Prensa Escrita

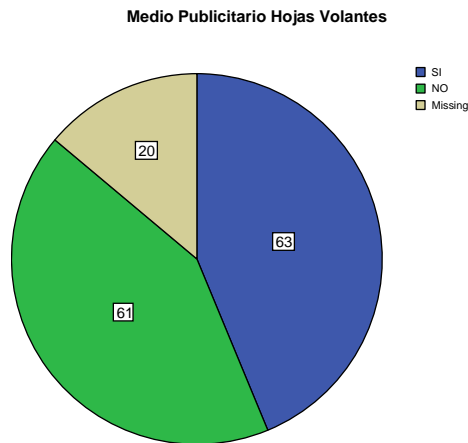
		Frecuencia	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	7	4,9	5,6	5,6
	NO	117	81,3	94,4	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		

Medio Publicitario Prensa Escrita



Medio Publicitario Hojas Volantes

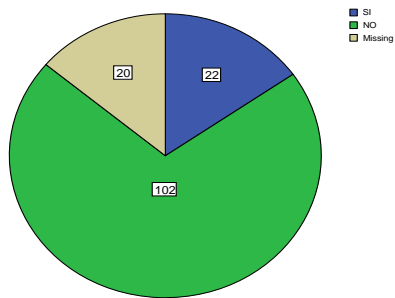
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	63	43,8	50,8	50,8
	NO	61	42,4	49,2	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		



Medio Publicitario Vallas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	22	15,3	17,7	17,7
	NO	102	70,8	82,3	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		

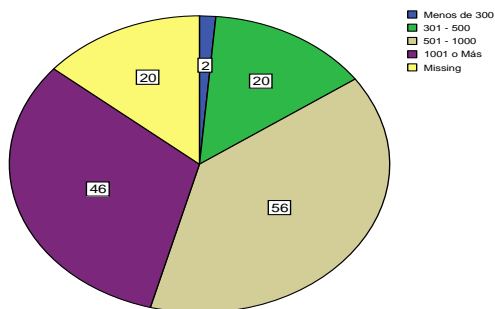
Medio Publicitario Vallas



Cuál es su ingreso familiar por mes

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 300	2	1,4	1,6	1,6
	301 - 500	20	13,9	16,1	17,7
	501 - 1000	56	38,9	45,2	62,9
	1001 o Más	46	31,9	37,1	100,0
	Total	124	86,1	100,0	
Missing	System	20	13,9		
Total		144	100,0		

Cuál es su ingreso familiar por mes



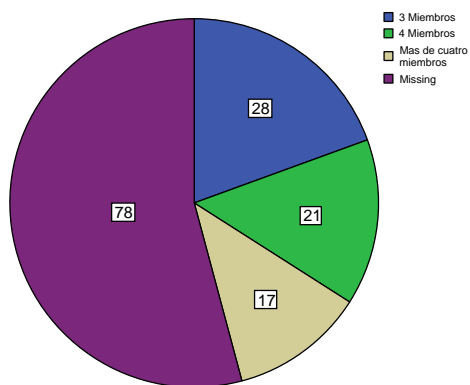
ANEXO NRO. 5

Análisis de Resultados (66 hogares)

De cuantos miembros se conforma su Hogar?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 Miembros	28	19,4	42,4	42,4
	4 Miembros	21	14,6	31,8	74,2
	Mas de cuatro miembros	17	11,8	25,8	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		

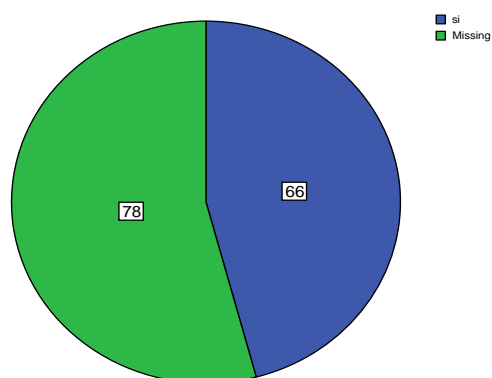
De cuantos miembros se conforma su Hogar?



En su hogar existen menores de 4 años de edad?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid si	66	45,8	100,0	100,0
Missing System	78	54,2		
Total	144	100,0		

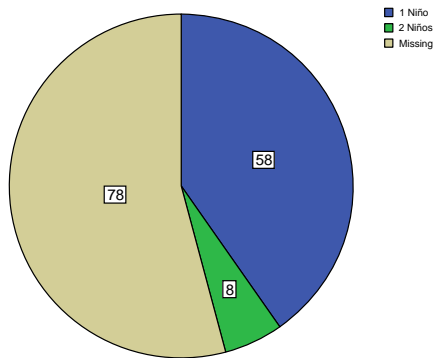
En su hogar existen menores de 4 años de edad?



Cuántos?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 Niño	58	40,3	87,9	87,9
2 Niños	8	5,6	12,1	100,0
Total	66	45,8	100,0	
Missing System	78	54,2		
Total	144	100,0		

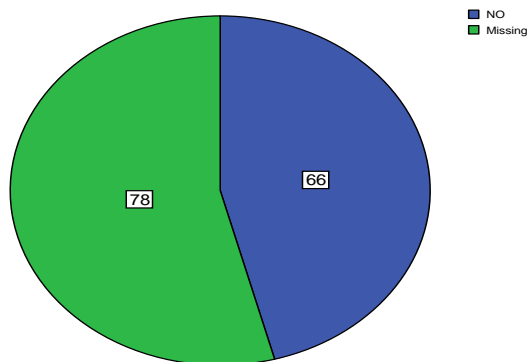
Cuántos?



Algunos de sus hijos asiste a un centro de estimulación temprana.

	Frecuencia	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid NO	66	45,8	100,0	100,0
Missing System	78	54,2		
Total	144	100,0		

Algunos de sus hijos asiste a un centro de estimulación temprana.



Cuántos?

	Frequency	Percent
Missing System	144	100,0

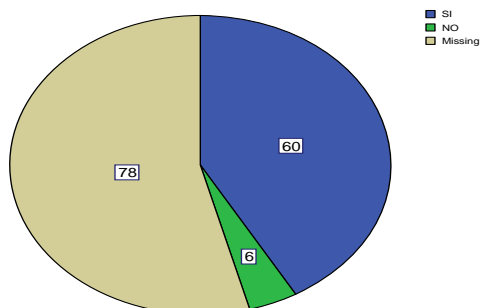
El servicio que recibe en este centro como lo valoraría.

	Frequency	Percent
Missing System	144	100,0

Usted estaría dispuesto a dejar a su hijo a recaudo en un centro especializado en cuidado de niños/as.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SI	60	41,7	90,9	90,9
NO	6	4,2	9,1	100,0
Total	66	45,8	100,0	
Missing System	78	54,2		
Total	144	100,0		

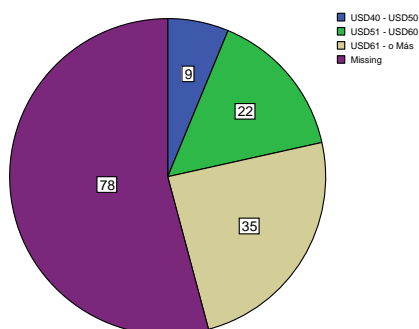
Usted estaría dispuesto a dejar a su hijo a recaudo en un centro especializado en cuidado de niños/as.



Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por cada niño?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	USD40 - USD50	9	6,3	13,6	13,6
	USD51 - USD60	22	15,3	33,3	47,0
	USD61 - o Más	35	24,3	53,0	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		

Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por cada niño?



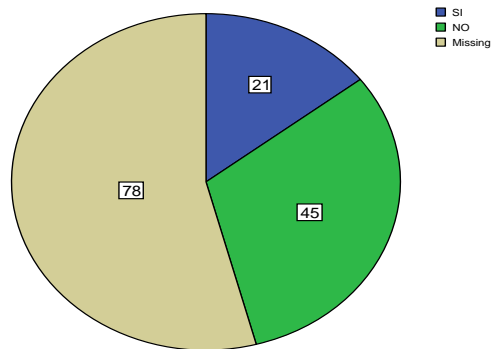
Al utilizar este servicio usted le da mayor importancia.

	Frequency	Percent
Missing System	144	100,0

Importancia Calidad del Servicio

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SI	21	14,6	31,8	31,8
NO	45	31,3	68,2	100,0
Total	66	45,8	100,0	
Missing System	78	54,2		
Total	144	100,0		

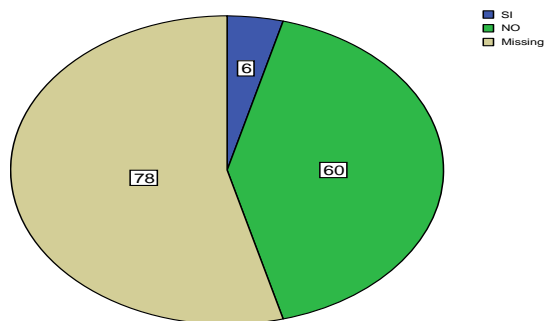
Importancia Calidad del Servicio



Importancia Precio

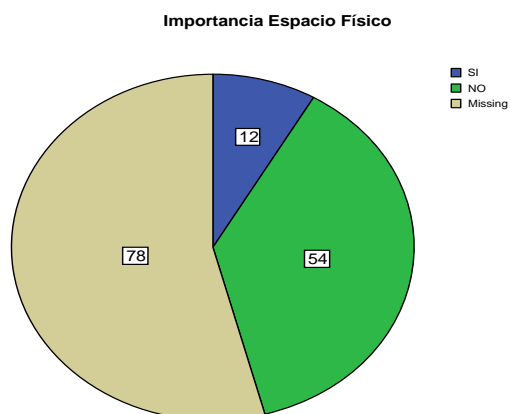
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	6	4,2	9,1	9,1
	NO	60	41,7	90,9	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		

Importancia Precio



Importancia Espacio Físico

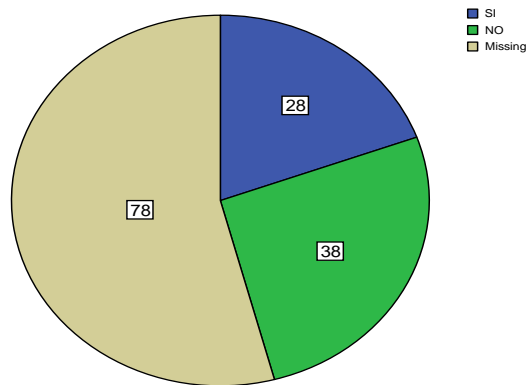
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	12	8,3	18,2	18,2
	NO	54	37,5	81,8	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		



Importancia Enseñanza

		Frecuency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	28	19,4	42,4	42,4
	NO	38	26,4	57,6	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		

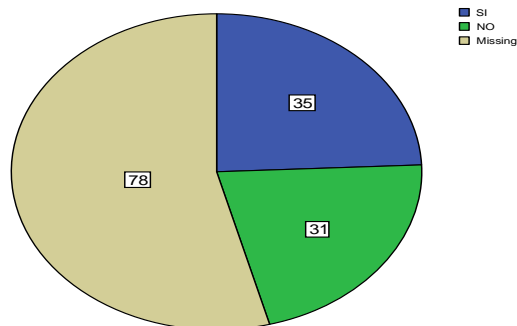
Importancia Enseñanza



Importancia Seguridad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	35	24,3	53,0	53,0
	NO	31	21,5	47,0	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		

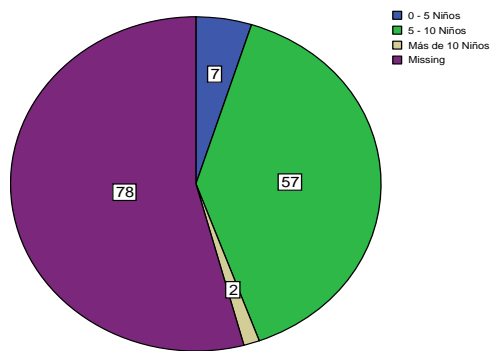
Importancia Seguridad



Cuántos niños por aula preferiría que exista en el centro infantil

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 - 5 Niños	7	4,9	10,6	10,6
	5 - 10 Niños	57	39,6	86,4	97,0
	+ de 10 Niños	2	1,4	3,0	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		

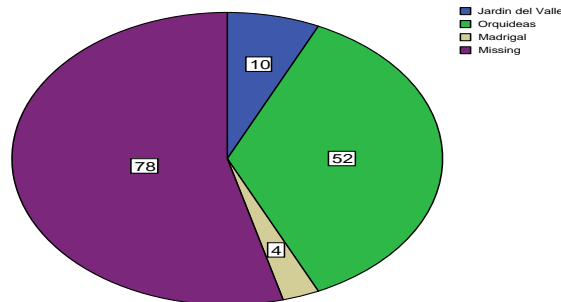
Cuántos niños por aula preferiría que exista en el centro infantil



De preferencia donde le gustaría que el centro de estimulación temprana se localizara.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jardin del Valle	10	6,9	15,2	15,2
	Orquideas	52	36,1	78,8	93,9
	Madrigal	4	2,8	6,1	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		

De preferencia donde le gustaría que el centro de estimulación temprana se localizara.



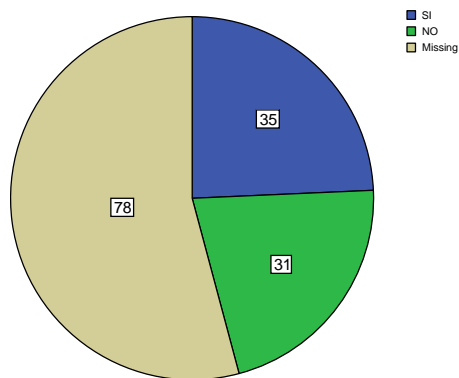
Que servicios adicionales le gustaría encontrar en un centro de desarrollo especializado al cuidado de niños/as.

		Frequency	Percent
Missing	System	144	100,0

Servicio adicional cursos o talleres prácticos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	35	24,3	53,0	53,0
	NO	31	21,5	47,0	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		

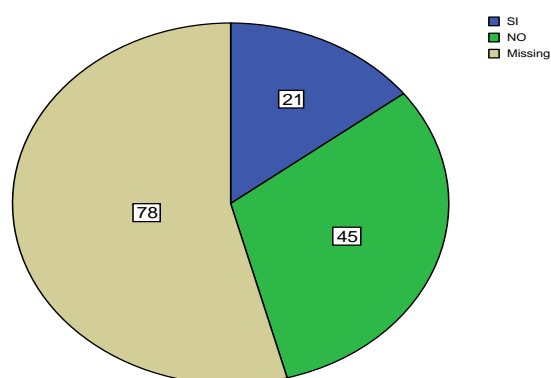
Servicio adicional cursos o talleres prácticos



Servicio adicional Actividades de Psicomotricidad

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	21	14,6	31,8	31,8
	NO	45	31,3	68,2	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		

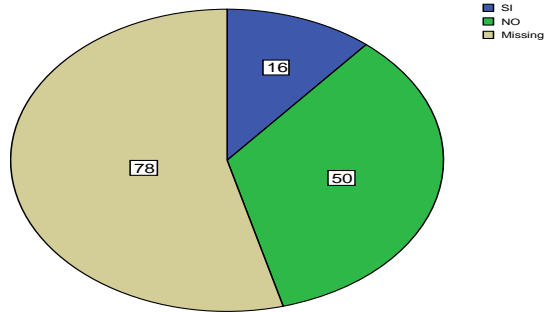
Servicio adicional Actividades de Psicomotricidad



Servicio adicional Actividades Extraescolares

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	16	11,1	24,2	24,2
	NO	50	34,7	75,8	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		

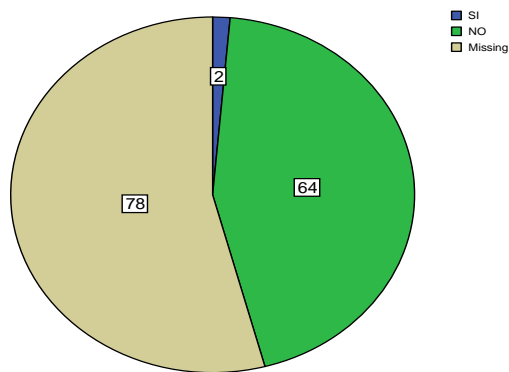
Servicio adicional Actividades Extraescolares



Otras?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	2	1,4	3,0	3,0
	NO	64	44,4	97,0	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		

Otras?

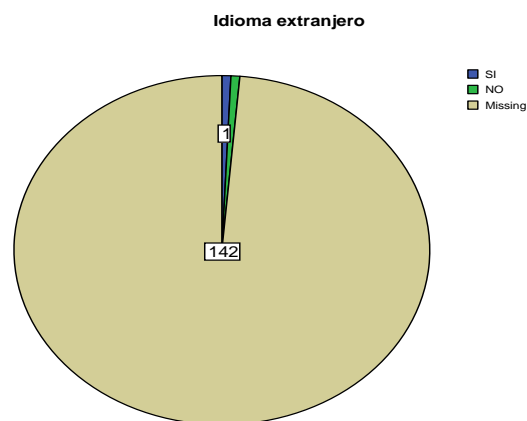


Cuáles?

	Frequency	Percent
Missing System	144	100,0

Idioma extranjero

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SI	1	,7	50,0	50,0
Valid NO	1	,7	50,0	100,0
Valid Total	2	1,4	100,0	
Missing System	142	98,6		
Total	144	100,0		



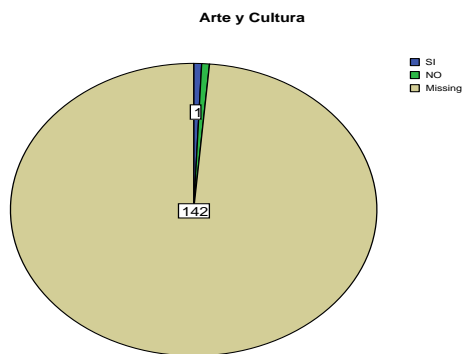
Uso de internet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NO	2	1,4	100,0	100,0
Missing	System	142	98,6		
Total		144	100,0		



Arte y Cultura

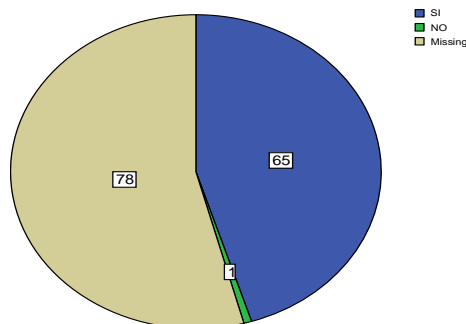
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	1	,7	50,0	50,0
	NO	1	,7	50,0	100,0
	Total	2	1,4	100,0	
Missing	System	142	98,6		
Total		144	100,0		



Cree usted que el servicio de un centro de desarrollo infantil especializado al cuidado de niños/as sería una iniciativa positiva, inclusive si usted no tiene hijos?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	65	45,1	98,5	98,5
	NO	1	,7	1,5	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		

Cree usted que el servicio de un centro de desarrollo infantil especializado al cuidado de niños/as sería una iniciativa positiva, inclusive si usted no tiene hijos?

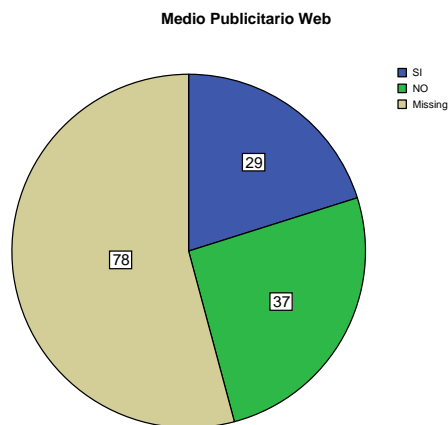


A través de qué medios publicitarios le gustaría que se promociones los servicios del centro?

		Frequency	Percent
Missing	System	144	100,0

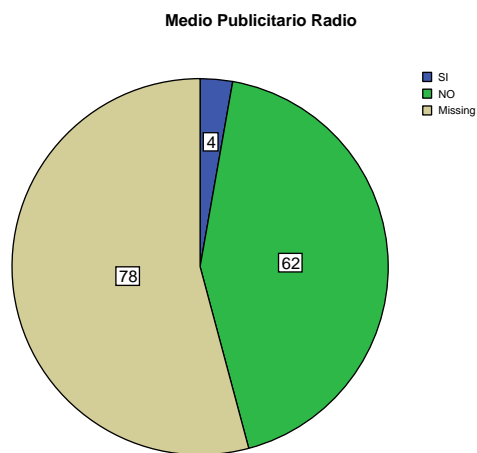
Medio Publicitario Web

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	29	20,1	43,9	43,9
	NO	37	25,7	56,1	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		



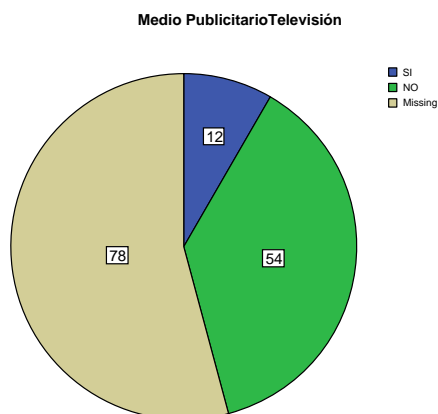
Medio Publicitario Radio

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	4	2,8	6,1	6,1
	NO	62	43,1	93,9	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		



Medio Publicitario Televisión

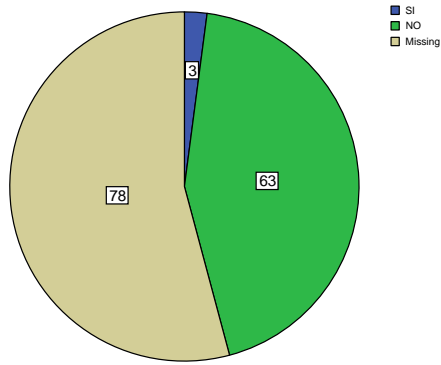
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	12	8,3	18,2	18,2
	NO	54	37,5	81,8	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		



Medio Publicitario Prensa Escrita

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	3	2,1	4,5	4,5
	NO	63	43,8	95,5	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		

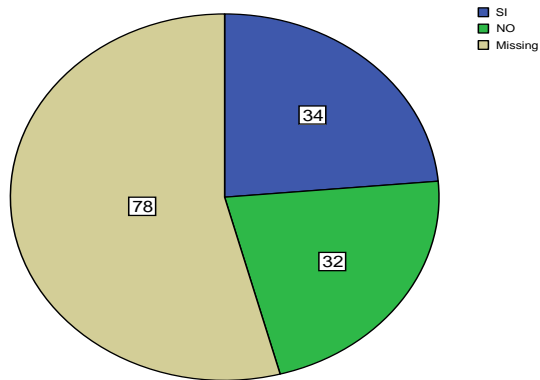
Medio Publicitario Prensa Escrita



Medio Publicitario Hojas Volantes

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	34	23,6	51,5	51,5
	NO	32	22,2	48,5	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		

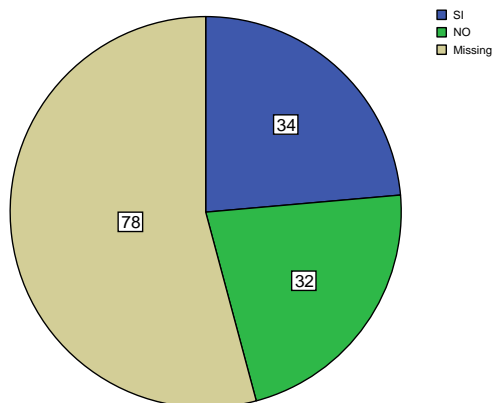
Medio Publicitario Hojas Volantes



Medio Publicitario Vallas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	11	7,6	16,7	16,7
	NO	55	38,2	83,3	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		

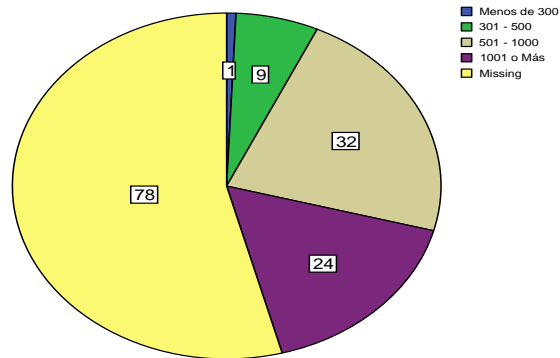
Medio Publicitario Hojas Volantes



Cuál es su ingreso familiar por mes

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menos de 300	1	,7	1,5	1,5
	301 - 500	9	6,3	13,6	15,2
	501 - 1000	32	22,2	48,5	63,6
	1001 o Más	24	16,7	36,4	100,0
	Total	66	45,8	100,0	
Missing	System	78	54,2		
Total		144	100,0		

Cuál es su ingreso familiar por mes



ANEXO NRO. 6

Datos Determinación de Tamaños

INGRESOS

Tamaño Uno

Primer AÑO	Mensual	Anual
Pensión		
# de alumnos	15	15
Costo por alumno	70	\$ 700,00
Total	1050	10500
Matrícula		
# de alumnos		15
Costo por alumno		\$ 70,00
Alimentación		
# de alumnos	15	15
Alimentación	2	1,75
Días al mes	20	200
Ingresos por alumno	35	350,00
Ingresos todos los alumnos	525	5250

Segundo AÑO	Mensual	Anual
Pensión		
# de alumnos	24	24
Costo por alumno	70	\$ 700,00
Total	1.680	16800
Matricula		
# de alumnos		24
Costo por alumno		\$ 70,00
Total		1680
Alimentación		
# de alumnos	24	24
Alimentación	2	1,75
Días al mes	20	200
Ingresos por alumno	35	350,00
Ingresos todos los alumnos	840	8400

Tercer AÑO	Mensual	Anual
Pensión		
# de alumnos	30	30
Costo por alumno	\$ 70,00	700,00
Total	2100	21000
Matrícula		
# de alumnos		30
Costo por alumno		\$ 70,00
Total		2100
Alimentación		
# de alumnos	30	30
Alimentación	1,75	1,75
Días al mes	20	200
Ingresos por alumno	35,00	350,00
Ingresos todos los alumnos	1050	10500

	1	2	3
Ingresos Alimentación	5250	8.400	10.500
Ingresos Matricula	1050	1.680	2.100
Ingresos Pensión	10500	16.800	21.000
	16800	26.880	33.600

Tamaño Dos

Primer AÑO	Mensual	Anual
Pensión		
# de alumnos	23	23
Costo por alumno	70	\$ 700,00
Total	1575	15750
Matrícula		
# de alumnos		23
Costo por alumno		\$ 70,00
Total		1575
Alimentación		
# de alumnos	23	23
Alimentación	2	1,75
Días al mes	20	200
Ingresos por alumno	35	350,00
Ingresos todos los alumnos	788	7875

Segundo AÑO	Mensual	Anual
Pensión		
# de alumnos	36	36
Costo por alumno	70	\$ 700,00
Total	2.520	25200
Matrícula		
# de alumnos		36
Costo por alumno		\$ 70,00
Total		2520
Alimentación		
# de alumnos	36	36
Alimentación	2	1,75
Días al mes	20	200
Ingresos por alumno	35	350,00
Ingresos todos los alumnos	1.260	12600

Tercer AÑO	Mensual	Anual
Pensión		
# de alumnos	45	45
Costo por alumno	\$ 70,00	700,00
Total	3150	31500
Matrícula		
# de alumnos		45
Costo por alumno		\$ 70,00
Total		3150
Alimentación		
# de alumnos	45	45
Alimentación	1,75	1,75
Días al mes	20	200
Ingresos por alumno	35,00	350,00
Ingresos todos los alumnos	1575	15750

	1	2	3
Ingresos Alimentación	7875	12.600	15.750
Ingresos Matrícula	1575	2.520	3.150
Ingresos Pensión	15750	25.200	31.500
	25200	40.320	50.400

Tamaño Tres

Primer AÑO	Mensual	Anual
Pensión		
# de alumnos	30	30
Costo por alumno	70	\$ 700,00
Total	2100	21000
Matrícula		
# de alumnos		30
Costo por alumno		\$ 70,00
Total		2100
Alimentación		
# de alumnos	30	30
Alimentación	2	1,75
Días al mes	20	200
Ingresos por alumno	35	350,00
Ingresos todos los alumnos	1050	10500

Segundo AÑO	Mensual	Anual
Pensión		
# de alumnos	48	48
Costo por alumno	70	\$ 700,00
Total	3.360	33600
Matrícula		
# de alumnos		48
Costo por alumno		\$ 70,00
Total		3360
Alimentación		
# de alumnos	48	48
Alimentación	2	1,75
Días al mes	20	200
Ingresos por alumno	35	350,00
Ingresos todos los alumnos	1.680	16800

Tercer AÑO		Mensual	Anual
Pensión			
# de alumnos		60	60
Costo por alumno		\$ 70,00	700,00
Total		4200	42000
Matrícula			
# de alumnos			60
Costo por alumno		\$ 70,00	
Total			4200
Alimentación			
# de alumnos		60	60
Alimentación		1,75	1,75
Días al mes		20	200
Ingresos por alumno		35,00	350,00
Ingresos todos los alumnos		2100	21000

	1	2	3
Ingresos Alimentación	10500	16.800	21.000
Ingresos Matricula	2100	3.360	4.200
Ingresos Pensión	21000	33.600	42.000
	33600	53.760	67.200

Tamaño cuatro

Primer AÑO	Mensual	Anual
Pensión		
# de alumnos	38	38
Costo por alumno	70	\$ 700,00
Total	2625	26250
Matrícula		
# de alumnos		38
Costo por alumno		\$ 70,00
Total		2625
Alimentación		
# de alumnos	38	38
Alimentación	2	1,75
Días al mes	20	200
Ingresos por alumno	35	350,00
Ingresos todos los alumnos	1313	13125

Segundo AÑO	Mensual	Anual
Pensión		
# de alumnos	60	60
Costo por alumno	70	\$ 700,00
Total	4.200	42000
Matrícula		
# de alumnos		60
Costo por alumno		\$ 70,00
Total		4200
Alimentación		
# de alumnos	60	60
Alimentación	2	1,75
Días al mes	20	200
Ingresos por alumno	35	350,00
Ingresos todos los alumnos	2.100	21000

Tercer AÑO		Mensual	Anual
Pensión			
# de alumnos	75	75	
Costo por alumno	\$ 70,00	\$ 700,00	
Total	5250	52500	
Matrícula			
# de alumnos		75	
Costo por alumno		\$ 70,00	
Total		5250	
Alimentación			
# de alumnos	75	75	
Alimentación	1,75	1,75	
Días al mes	20	200	
Ingresos por alumno	35,00	350,00	
Ingresos todos los alumnos	2625	26250	

	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos Alimentación	13125	21.000	26.250
Ingresos Matrícula	2625	4.200	5.250
Ingresos Pensión	26250	42.000	52.500
	42000	67.200	84.000

COSTOS FIJOS

Tamaño Uno

Primer Año

SUELDOS PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Parvularia	1	300	300	3.600

MATERIALES DE ASEO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
CEPILLO LAVA BAÑO	12	Unidades	2	24
ESPONJA DE MANGO PARA INODORO	12	Unidades	1	12
JABON LIQUIDO	12	Unidades	2	24
CEPILLO INODORO	12	Unidades	1	12
RECOGEDOR DE BASURA PLESCO	6	Unidades	2	12
ROLLOS DE PAPEL HIGIENICO	90	Unidades	2	180
TRAPEADOR	12	Unidades	3	36
ESCOBA	12	Unidades	2	24
				324

SERVICIOS BASICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
GAS	2	Unidades	2,5	50
ARRIENDOS	1	\$	200	2.400
AGUA	1	kw	20	240
TELEFONO	1	mts	25	300
LUZ	1	Kw	45	540
				3.530

IMPLEMENTOS MEDICOS				
DETALLES	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
MEDICAMENTOS	1	Unidades	80	80
				80

AREA DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
COLCHON BEBE 130X59X10	1	Unidades	14	14
COLCHON CONTINENTAL DE LUJO	1	Unidades	100	100
EDREDON	1	Unidades	11	11
COBIJA DE CUNA	1	Unidades	6	6
COBIJA PEQUEÑA	1	Unidades	4	4
JUEGOS DE SÁBANAS	1	Unidades	6	6
CAMBIADORES DE PAÑALES	5	Unidades	3	15
TOALLAS PEQUEÑAS	5	Unidades	2	10
				166
TOTAL COSTOS FIJOS				7.700

Segundo Año

SUELDOS PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Parvularia	2	300	600	7.200

MATERIALES DE ASEO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
CEPILLO LAVA BAÑO	12	Unidades	2	24
ESPONJA DE MANGO PARA INODORO	12	Unidades	1	12
JABON LIQUIDO	12	Unidades	2	24
CEPILLO INODORO	12	Unidades	1	12
RECOGEDOR DE BASURA PLESCO	6	Unidades	2	12
ROLLOS DE PAPEL HIGIENICO	90	Unidades	2	180
TRAPEADOR	12	Unidades	3	36
ESCOBA	12	Unidades	2	24
				324

SERVICIOS BASICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. ANUAL
GAS	2	Unidades	1,25	25
ARRIENDOS	1	\$	200	2.400
AGUA	1	kw	25	300
TELEFONO	1	mts	30	360
LUZ	1	Kw	50	600
				3.685

IMPLEMENTOS MEDICOS				
DETALLES	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
MEDICAMENTOS	1	Unidades	80	80
				80

AREA DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
COLCHON BEBE 130X59X10	2	Unidades	14	28
COLCHON CONTINENTAL DE LUJO	1	Unidades	100	100
EDREDON	2	Unidades	11	22
COBIJA DE CUNA	2	Unidades	6	12
COBIJA PEQUEÑA	2	Unidades	4	8
JUEGOS DE SÁBANAS	2	Unidades	6	12
CAMBIADORES DE PAÑALES	5	Unidades	3	15
TOALLAS PEQUEÑAS	4	Unidades	2	8
				205
TOTAL COSTOS FIJOS				11.494

Tercer Año

SUELDOS PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V.TOTAL ANUAL
Parvularia	2	300	600	7.200

MATERIALES DE ASEO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
CEPILLO LAVA BAÑO	12	Unidades	2	24
ESPONJA DE MANGO PARA INODORO	12	Unidades	1	12
JABON LIQUIDO	12	Unidades	2	24
CEPILLO INODORO	12	Unidades	1	12
RECOGEDOR DE BASURA PLESCO	6	Unidades	2	12
ROLLOS DE PAPEL HIGIENICO	90	Unidades	2	180
TRAPEADOR	12	Unidades	3	36
ESCOBA	12	Unidades	2	24
				324

SERVICIOS BASICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
GAS	2	Unidades	2,5	50
ARRIENDOS	1	\$	200	2.400
AGUA	1	kw	30	360
TELEFONO	1	mts	40	480
LUZ	1	Kw	70	840
				4.130

IMPLEMENTOS MEDICOS				
DETALLES	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
MEDICAMENTOS	1	Unidades	80	80
				80

AREA DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
COLCHON BEBE 130X59X10	2	Unidades	14	28
COLCHON CONTINENTAL DE LUJO	1	Unidades	100	100
EDREDON	2	Unidades	11	22
COBIJA DE CUNA	2	Unidades	6	12
COBIJA PEQUEÑA	2	Unidades	4	8
JUEGOS DE SÁBANAS	2	Unidades	6	12
CAMBIADORES DE PAÑALES	5	Unidades	3	15
TOALLAS PEQUEÑAS	6	Unidades	2	12
				209

TOTAL COSTOS FIJOS				11.943
---------------------------	--	--	--	---------------

Tamaño Dos

Primer Año

SUELDOS PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Parvularia	2	300	600	7.200

MATERIALES DE ASEO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
CEPILLO LAVA BAÑO	12	Unidades	2	24
ESPONJA DE MANGO PARA INODORO	12	Unidades	1	12
JABON LIQUIDO	12	Unidades	2	24
CEPILLO INODORO	12	Unidades	1	12
RECOGEDOR DE BASURA PLESCO	6	Unidades	2	12
ROLLOS DE PAPEL HIGIENICO	90	Unidades	2	180
TRAPEADOR	12	Unidades	3	36
ESCOBA	12	Unidades	2	24
				324

SERVICIOS BASICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
GAS	2	Unidades	2,5	50
ARRIENDOS	1	\$	200	2.400
AGUA	1	kw	20	240
TELEFONO	1	mts	25	300
LUZ	1	Kw	45	540
				3.530

IMPLEMENTOS MEDICOS				
DETALLES	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
MEDICAMENTOS	1	Unidades	80	80
				80

AREA DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
COLCHON BEBE 130X59X10	2	Unidades	14	28
COLCHON CONTINENTAL DE LUJO	1	Unidades	100	100
EDREDON	2	Unidades	11	22
COBIJA DE CUNA	2	Unidades	6	12
COBIJA PEQUEÑA	2	Unidades	4	8
JUEGOS DE SÁBANAS	2	Unidades	6	12
CAMBIADORES DE PAÑALES	5	Unidades	3	15
TOALLAS PEQUEÑAS	5	Unidades	2	10
				207
TOTAL COSTOS FIJOS				11.341

Segundo Año

SUELDOS PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Parvularia	3	300	900	10.800

MATERIALES DE ASEO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
CEPILLO LAVA BAÑO	12	Unidades	2	24
ESPONJA DE MANGO PARA INODORO	12	Unidades	1	12
JABON LIQUIDO	12	Unidades	2	24
CEPILLO INODORO	12	Unidades	1	12
RECOGEDOR DE BASURA PLESCO	6	Unidades	2	12
ROLLOS DE PAPEL HIGIENICO	90	Unidades	2	180
TRAPEADOR	12	Unidades	3	36
ESCOBA	12	Unidades	2	24
				324

SERVICIOS BASICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. ANUAL
GAS	2	Unidades	1,25	25
ARRIENDOS	1	\$	200	2.400
AGUA	1	kw	25	300
TELEFONO	1	mts	30	360
LUZ	1	Kw	50	600
				3.685

IMPLEMENTOS MEDICOS				
DETALLES	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
MEDICAMENTOS	1	Unidades	80	80
				80

AREA DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
COLCHON BEBE 130X59X10	3	Unidades	14	42
COLCHON CONTINENTAL DE LUJO	1	Unidades	100	100
EDREDON	3	Unidades	11	33
COBIJA DE CUNA	3	Unidades	6	18
COBIJA PEQUEÑA	3	Unidades	4	12
JUEGOS DE SÁBANAS	3	Unidades	6	18
CAMBIADORES DE PAÑALES	5	Unidades	3	15
TOALLAS PEQUEÑAS	6	Unidades	2	12
				250
TOTAL COSTOS FIJOS				15.139

Tercer Año

SUELDOS PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Parvularia	3	300	900	10.800

MATERIALES DE ASEO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
CEPILLO LAVA BAÑO	12	Unidades	2	24
ESPONJA DE MANGO PARA INODORO	12	Unidades	1	12
JABON LIQUIDO	12	Unidades	2	24
CEPILLO INODORO	12	Unidades	1	12
RECOGEDOR DE BASURA PLESCO	6	Unidades	2	12
ROLLOS DE PAPEL HIGIENICO	90	Unidades	2	180
TRAPEADOR	12	Unidades	3	36
ESCOBA	12	Unidades	2	24
				324

SERVICIOS BASICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
GAS	2	Unidades	2,5	50
ARRIENDOS	1	\$	200	2.400
AGUA	1	kw	30	360
TELEFONO	1	mts	40	480
LUZ	1	Kw	70	840
				4.130

IMPLEMENTOS MEDICOS				
DETALLES	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
MEDICAMENTOS	1	Unidades	80	80
				80

AREA DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
COLCHON BEBE 130X59X10	2	Unidades	14	28
COLCHON CONTINENTAL DE LUJO	1	Unidades	100	100
EDREDON	2	Unidades	11	22
COBIJA DE CUNA	2	Unidades	6	12
COBIJA PEQUEÑA	2	Unidades	4	8
JUEGOS DE SÁBANAS	2	Unidades	6	12
CAMBIADORES DE PAÑALES	5	Unidades	3	15
TOALLAS PEQUEÑAS	6	Unidades	2	12
				209

TOTAL COSTOS FIJOS				15.543
---------------------------	--	--	--	---------------

Tamaño Tres

Primer Año

SUELDOS PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Parvularia	2	300	600	7.200

MATERIALES DE ASEO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
CEPILLO LAVA BAÑO	12	Unidades	2	24
ESPONJA DE MANGO PARA INODORO	12	Unidades	1	12
JABON LIQUIDO	12	Unidades	2	24
CEPILLO INODORO	12	Unidades	1	12
RECOGEDOR DE BASURA PLESCO	6	Unidades	2	12
ROLLOS DE PAPEL HIGIENICO	90	Unidades	2	180
TRAPEADOR	12	Unidades	3	36
ESCOBA	12	Unidades	2	24
				324

SERVICIOS BASICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
GAS	2	Unidades	2,5	50
ARRIENDOS	1	\$	200	2.400
AGUA	1	kw	20	240
TELEFONO	1	mts	25	300
LUZ	1	Kw	45	540
				3.530

IMPLEMENTOS MEDICOS				
DETALLES	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
MEDICAMENTOS	1	Unidades	80	80
				80

AREA DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
COLCHON BEBE 130X59X10	2	Unidades	14	28
COLCHON CONTINENTAL DE LUJO	1	Unidades	100	100
EDREDON	2	Unidades	11	22
COBIJA DE CUNA	2	Unidades	6	12
COBIJA PEQUEÑA	2	Unidades	4	8
JUEGOS DE SÁBANAS	2	Unidades	6	12
CAMBIADORES DE PAÑALES	5	Unidades	3	15
TOALLAS PEQUEÑAS	6	Unidades	2	12
				209
TOTAL COSTOS FIJOS				11.343

Segundo Año

SUELDOS PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Parvularia	3	300	900	10.800

MATERIALES DE ASEO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
CEPILLO LAVA BAÑO	12	Unidades	2	24
ESPONJA DE MANGO PARA INODORO	12	Unidades	1	12
JABON LIQUIDO	12	Unidades	2	24
CEPILLO INODORO	12	Unidades	1	12
RECOGEDOR DE BASURA PLESCO	6	Unidades	2	12
ROLLOS DE PAPEL HIGIENICO	90	Unidades	2	180
TRAPEADOR	12	Unidades	3	36
ESCOBA	12	Unidades	2	24
				324

SERVICIOS BASICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. ANUAL
GAS	2	Unidades	1,25	25
ARRIENDOS	1	\$	200	2.400
AGUA	1	kw	25	300
TELEFONO	1	mts	30	360
LUZ	1	Kw	50	600
				3.685

IMPLEMENTOS MEDICOS				
DETALLES	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
MEDICAMENTOS	1	Unidades	80	80
				80

AREA DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
COLCHON BEBE 130X59X10	4	Unidades	14	56
COLCHON CONTINENTAL DE LUJO	1	Unidades	100	100
EDREDON	4	Unidades	11	44
COBIJA DE CUNA	4	Unidades	6	24
COBIJA PEQUEÑA	4	Unidades	4	16
JUEGOS DE SÁBANAS	4	Unidades	6	24
CAMBIADORES DE PAÑALES	5	Unidades	3	15
TOALLAS PEQUEÑAS	8	Unidades	2	16
				295
TOTAL COSTOS FIJOS				15.184

Tercer Año

SUELDOS PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Parvularia	4	300	1200	14.400

MATERIALES DE ASEO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
CEPILLO LAVA BAÑO	12	Unidades	2	24
ESPONJA DE MANGO PARA INODORO	12	Unidades	1	12
JABON LIQUIDO	12	Unidades	2	24
CEPILLO INODORO	12	Unidades	1	12
RECOGEDOR DE BASURA PLESCO	6	Unidades	2	12
ROLLOS DE PAPEL HIGIENICO	90	Unidades	2	180
TRAPEADOR	12	Unidades	3	36
ESCOBA	12	Unidades	2	24
				324

SERVICIOS BASICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
GAS	2	Unidades	2,5	50
ARRIENDOS	1	\$	200	2.400
AGUA	1	kw	30	360
TELEFONO	1	mts	40	480
LUZ	1	Kw	70	840
				4.130

IMPLEMENTOS MEDICOS				
DETALLES	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
MEDICAMENTOS	1	Unidades	80	80
				80

AREA DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
COLCHON BEBE 130X59X10	2	Unidades	14	28
COLCHON CONTINENTAL DE LUJO	1	Unidades	100	100
EDREDON	2	Unidades	11	22
COBIJA DE CUNA	2	Unidades	6	12
COBIJA PEQUEÑA	2	Unidades	4	8
JUEGOS DE SÁBANAS	2	Unidades	6	12
CAMBIADORES DE PAÑALES	5	Unidades	3	15
TOALLAS PEQUEÑAS	6	Unidades	2	12
				209
TOTAL COSTOS FIJOS				19.143

Tamaño Cuatro

Primer Año

SUELDOS PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Parvularia	3	300	900	10.800

MATERIALES DE ASEO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
CEPILLO LAVA BAÑO	12	Unidades	2	24
ESPONJA DE MANGO PARA INODORO	12	Unidades	1	12
JABON LIQUIDO	12	Unidades	2	24
CEPILLO INODORO	12	Unidades	1	12
RECOGEDOR DE BASURA PLESCO	6	Unidades	2	12
ROLLOS DE PAPEL HIGIENICO	90	Unidades	2	180
TRAPEADOR	12	Unidades	3	36
ESCOBA	12	Unidades	2	24
				324

SERVICIOS BASICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
GAS	2	Unidades	2,5	50
ARRIENDOS	1	\$	200	2.400
AGUA	1	kw	20	240
TELEFONO	1	mts	25	300
LUZ	1	Kw	45	540
				3.530

IMPLEMENTOS MEDICOS				
DETALLES	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
MEDICAMENTOS	1	Unidades	80	80
				80

AREA DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
COLCHON BEBE 130X59X10	3	Unidades	14	42
COLCHON CONTINENTAL DE LUJO	1	Unidades	100	100
EDREDON	3	Unidades	11	33
COBIJA DE CUNA	3	Unidades	6	18
COBIJA PEQUEÑA	3	Unidades	4	12
JUEGOS DE SÁBANAS	3	Unidades	6	18
CAMBIADORES DE PAÑALES	5	Unidades	3	15
TOALLAS PEQUEÑAS	8	Unidades	2	16
				254
TOTAL COSTOS FIJOS				14.988

Segundo Año

SUELDOS PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Parvularia	4	300	1200	14.400

MATERIALES DE ASEO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
CEPILLO LAVA BAÑO	12	Unidades	2	24
ESPONJA DE MANGO PARA INODORO	12	Unidades	1	12
JABON LIQUIDO	12	Unidades	2	24
CEPILLO INODORO	12	Unidades	1	12
RECOGEDOR DE BASURA PLESCO	6	Unidades	2	12
ROLLOS DE PAPEL HIGIENICO	90	Unidades	2	180
TRAPEADOR	12	Unidades	3	36
ESCOBA	12	Unidades	2	24
				324

SERVICIOS BASICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. ANUAL
GAS	2	Unidades	1,25	25
ARRIENDOS	1	\$	200	2.400
AGUA	1	kw	25	300
TELEFONO	1	mts	30	360
LUZ	1	Kw	50	600
				3.685

IMPLEMENTOS MEDICOS				
DETALLES	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
MEDICAMENTOS	1	Unidades	80	80
				80

AREA DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
COLCHON BEBE 130X59X10	5	Unidades	14	70
COLCHON CONTINENTAL DE LUJO	1	Unidades	100	100
EDREDON	5	Unidades	11	55
COBIJA DE CUNA	5	Unidades	6	30
COBIJA PEQUEÑA	5	Unidades	4	20
JUEGOS DE SÁBANAS	5	Unidades	6	30
CAMBIADORES DE PAÑALES	5	Unidades	3	15
TOALLAS PEQUEÑAS	10	Unidades	2	20
				340
TOTAL COSTOS FIJOS				18.829

Tercer Año

SUELDOS PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Parvularia	5	300	1500	18.000

MATERIALES DE ASEO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
CEPILLO LAVA BAÑO	12	Unidades	2	24
ESPONJA DE MANGO PARA INODORO	12	Unidades	1	12
JABON LIQUIDO	12	Unidades	2	24
CEPILLO INODORO	12	Unidades	1	12
RECOGEDOR DE BASURA PLESCO	6	Unidades	2	12
ROLLOS DE PAPEL HIGIENICO	90	Unidades	2	180
TRAPEADOR	12	Unidades	3	36
ESCOBA	12	Unidades	2	24
				324

SERVICIOS BASICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
GAS	3	Unidades	2,5	75
ARRIENDOS	1	\$	200	2.400
AGUA	1	kw	30	360
TELEFONO	1	mts	40	480
LUZ	1	Kw	70	840
				4.155

IMPLEMENTOS MEDICOS				
DETALLES	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
MEDICAMENTOS	1	Unidades	80	80
				80

AREA DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
COLCHON BEBE 130X59X10	6	Unidades	14	84
COLCHON CONTINENTAL DE LUJO	1	Unidades	100	100
EDREDON	6	Unidades	11	66
COBIJA DE CUNA	6	Unidades	6	36
COBIJA PEQUEÑA	6	Unidades	4	24
JUEGOS DE SÁBANAS	6	Unidades	6	36
CAMBIADORES DE PAÑALES	5	Unidades	3	15
TOALLAS PEQUEÑAS	15	Unidades	2	30
				391
TOTAL COSTOS FIJOS				22.950

COSTOS VARIABLES

Tamaño Uno

Primer Año

ALIMENTACION NIÑOS				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lacteos, granos, carbohidratos)	15	0,75	225	2.250
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	15	1	300	3.600
				5.850

MATERIALES DIDACTICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	5	Unidades	1	5
FIGURAS DECORATIVAS	3	Unidades	4	12
MUÑECO DE TRAPO	5	Unidades	5	25
ANIMAL DE PELUCHE	5	Unidades	5	25
ROMPECABEZAS	5	Unidades	4	20
PELOTA UNICOLOR Nº 6	5	Unidades	1	5
JUEGO DE CACEROLAS	5	Unidades	8	40
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	5	Unidades	5	25
JUEGO DE NIÑA	5	Unidades	3	15
JUEGO DE NIÑO	5	Unidades	2	10
JUEGOS MUSICALES	5	Unidades	4	20
COCINA BLISTER CON BARBIE	5	Unidades	2	10
PELOTA VARIOS MODELOS	5	Unidades	2	10
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	5	Unidades	1	5
CAJA DE CRAYONES	15	Unidades	1	15
CAJA DE PLASTILINA	15	Unidades	1	15
CARTULINAS COLORES	15	Unidades	3	45
MOQUETA DERECHA	5	Unidades	3	15
TIJERAS ONDAS	5	Unidades	1	5
LEGOS VALDE 72 PZS.	5	Unidades	3	15
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	5	Unidades	3	15
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	5	Unidades	4	20
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	5	Unidades	2	10
ROMPECABEZAS DE FOMIX	5	Unidades	3	15
LEGO MOCHILA 96 PZS	5	Unidades	3	15
PLIEGOS FOMIX	15	Unidades	2	30
PINCEL PLANO Nº 12	5	Unidades	1	5
AROS PAYASITO 9 PZS.	5	Unidades	2	10
ROSETAS	5	Unidades	1	5
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	5	Unidades	2	10
MOCHILA DIDACTICA	5	Unidades	6	30
ROMPECABEZAS FOMIX	5	Unidades	4	20
COLCHONETAS PEQUEÑAS	5	Unidades	30	150
PLIEGOS PAPEL CREPE	5	Unidades	1	5
FUNDA MUÑECOS	5	Unidades	3	15
ULAS	5	Unidades	1	5
FUNNY INTELLIGENCE	15	Unidades	4	60
LEGO MALETA 32 PZS.	5	Unidades	4	20
				777

UNIFORMES PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UNIT	V. TOTAL
Uniformes	1	Unidades	40	40
TOTAL COSTOS VARIABLES				6.667

Segundo Año

ALIMENTACION NIÑOS				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lácteos, granos, carbohidratos)	24	0,75	360	3.600
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	24	1	480	5.760
				9.360

MATERIALES DIDACTICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	6	Unidades	1	6
FIGURAS DECORATIVAS	6	Unidades	4	24
MUÑECO DE TRAPO	6	Unidades	5	30
ANIMAL DE PELUCHE	8	Unidades	5	40
ROMPECABEZAS	6	Unidades	4	24
PELOTA UNICOLOR Nº 6	6	Unidades	1	6
JUEGO DE CACEROLAS	6	Unidades	8	48
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	8	Unidades	5	40
JUEGO DE NIÑA	6	Unidades	3	18
JUEGO DE NIÑO	6	Unidades	2	12
JUEGOS MUSICALES	6	Unidades	4	24
COCINA BLISTER CON BARBIE	6	Unidades	2	12
PELOTA VARIOS MODELOS	12	Unidades	2	24
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	12	Unidades	1	12
CAJA DE CRAYONES	24	Unidades	1	24
CAJA DE PLASTILINA	24	Unidades	1	24
CARTULINAS COLORES	24	Unidades	3	72
MOQUETA DERECHA	4	Unidades	3	12
TIJERAS ONDAS	6	Unidades	1	6
LEGOS VALDE 72 PZS.	6	Unidades	3	18
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	6	Unidades	3	18
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	6	Unidades	4	24
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	12	Unidades	2	24
ROMPECABEZAS DE FOMIX	4	Unidades	3	12
LEGO MOCHILA 96 PZS	4	Unidades	3	12
PLIEGOS FOMIX	24	Unidades	2	48
PINCEL PLANO Nº 12	4	Unidades	1	4
AROS PAYASITO 9 PZS.	8	Unidades	2	16
ROSETAS	6	Unidades	1	6
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	12	Unidades	2	24
MOCHILA DIDACTICA	8	Unidades	6	48
ROMPECABEZAS FOMIX	12	Unidades	4	48
COLCHONETAS PEQUEÑAS	4	Unidades	30	120
PLIEGOS PAPEL CREPE	12	Unidades	1	12
FUNDA MUÑECOS	6	Unidades	3	18
ULAS	6	Unidades	1	6
FUNNY INTELLIGENCE	6	Unidades	4	24
LEGO MALETA 32 PZS.	6	Unidades	4	24
				964

UNIFORMES PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UNIT	V. TOTAL
Uniformes	2	Unidades	40	80
TOTAL COSTOS VARIABLES				10.404

Tercer Año

ALIMENTACION NIÑOS				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lacteos, granos, carbohidratos)	30	0,75	450	4.500
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	30	1	600	7.200
				11.700
MATERIALES DIDACTICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	6	Unidades	1	6
FIGURAS DECORATIVAS	3	Unidades	4	12
MUÑECO DE TRAPO	6	Unidades	5	30
ANIMAL DE PELUCHE	6	Unidades	5	30
ROMPECABEZAS	15	Unidades	4	60
PELOTA UNICOLOR Nº 6	6	Unidades	1	6
JUEGO DE CACEROLAS	6	Unidades	8	48
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	6	Unidades	5	30
JUEGO DE NIÑA	15	Unidades	3	45
JUEGO DE NIÑO	15	Unidades	2	30
JUEGOS MUSICALES	15	Unidades	4	60
COCINA BLISTER CON BARBIE	6	Unidades	2	12
PELOTA VARIOS MODELOS	15	Unidades	2	30
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	6	Unidades	1	6
CAJA DE CRAYONES	30	Unidades	1	30
CAJA DE PLASTILINA	30	Unidades	1	30
CARTULINAS COLORES	30	Unidades	3	90
MOQUETA DERECHA	30	Unidades	3	90
TIJERAS ONDAS	30	Unidades	1	30
LEGOS VALDE 72 PZS.	15	Unidades	3	45
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	15	Unidades	3	45
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	15	Unidades	4	60
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	15	Unidades	2	30
ROMPECABEZAS DE FOMIX	15	Unidades	3	45
LEGO MOCHILA 96 PZS	15	Unidades	3	45
PLIEGOS FOMIX	30	Unidades	2	60
PINCEL PLANO Nº 12	30	Unidades	1	30
AROS PAYASITO 9 PZS.	15	Unidades	2	30
ROSETAS	3	Unidades	1	3
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	15	Unidades	2	30
MOCHILA DIDACTICA	15	Unidades	6	90
ROMPECABEZAS FOMIX	15	Unidades	4	60
COLCHONETAS PEQUEÑAS	15	Unidades	30	450
PLIEGOS PAPEL CREPE	15	Unidades	1	15
FUNDA MUNECOS	15	Unidades	3	45
ULAS	15	Unidades	1	15
FUNNY INTELLIGENCE	15	Unidades	4	60
LEGO MALETA 32 PZS.	15	Unidades	4	60
				1.893
UNIFORMES PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UNIT	V. TOTAL
Uniformes	2	Unidades	40	80
TOTAL COSTOS VARIABLES				13.673

Tamaño Dos

Primer Año

ALIMENTACION NIÑOS				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lacteos, granos, carbohidratos)	23	0,75	337,5	3.375
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	23	1	450	5.400
				8.775

MATERIALES DIDACTICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	8	Unidades	1	8
FIGURAS DECORATIVAS	3	Unidades	4	12
MUÑECO DE TRAPO	8	Unidades	5	40
ANIMAL DE PELUCHE	8	Unidades	5	40
ROMPECABEZAS	8	Unidades	4	32
PELOTA UNICOLOR Nº 6	8	Unidades	1	8
JUEGO DE CACEROLAS	8	Unidades	8	64
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	8	Unidades	5	40
JUEGO DE NIÑA	8	Unidades	3	24
JUEGO DE NIÑO	8	Unidades	2	16
JUEGOS MUSICALES	8	Unidades	4	32
COCINA BLISTER CON BARBIE	8	Unidades	2	16
PELOTA VARIOS MODELOS	8	Unidades	2	16
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	8	Unidades	1	8
CAJA DE CRAYONES	23	Unidades	1	23
CAJA DE PLASTILINA	23	Unidades	1	23
CARTULINAS COLORES	23	Unidades	3	68
MOQUETA DERECHA	8	Unidades	3	24
TIJERAS ONDAS	8	Unidades	1	8
LEGOS VALDE 72 PZS.	8	Unidades	3	24
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	8	Unidades	3	24
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	8	Unidades	4	32
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	8	Unidades	2	16
ROMPECABEZAS DE FOMIX	8	Unidades	3	24
LEGO MOCHILA 96 PZS	8	Unidades	3	24
PLIEGOS FOMIX	23	Unidades	2	45
PINCEL PLANO Nº 12	8	Unidades	1	8
AROS PAYASITO 9 PZS.	8	Unidades	2	16
ROSETAS	8	Unidades	1	8
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	8	Unidades	2	16
MOCHILA DIDACTICA	8	Unidades	6	48
ROMPECABEZAS FOMIX	8	Unidades	4	32
COLCHONETAS PEQUEÑAS	8	Unidades	30	240
PLIEGOS PAPEL CREPE	8	Unidades	1	8
FUNDA MUÑECOS	8	Unidades	3	24
ULAS	8	Unidades	1	8
FUNNY INTELLIGENCE	23	Unidades	4	90
LEGO MALETA 32 PZS.	8	Unidades	4	30
				1.218

UNIFORMES PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UNIT	V. TOTAL
Uniformes	2	Unidades	40	80
TOTAL COSTOS VARIABLES				10.073

Segundo Año

ALIMENTACION NIÑOS				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lacteos, granos, carbohidratos)	36	0,75	540	5.400
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	36	1	720	8.640
				14.040
MATERIALES DIDACTICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	9	Unidades	1	9
FIGURAS DECORATIVAS	9	Unidades	4	36
MUÑECO DE TRAPO	9	Unidades	5	45
ANIMAL DE PELUCHE	12	Unidades	5	60
ROMPECABEZAS	9	Unidades	4	36
PELOTA UNICOLOR Nº 6	9	Unidades	1	9
JUEGO DE CACEROLAS	9	Unidades	8	72
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	12	Unidades	5	60
JUEGO DE NIÑA	9	Unidades	3	27
JUEGO DE NIÑO	9	Unidades	2	18
JUEGOS MUSICALES	9	Unidades	4	36
COCINA BLISTER CON BARBIE	9	Unidades	2	18
PELOTA VARIOS MODELOS	18	Unidades	2	36
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	18	Unidades	1	18
CAJA DE CRAYONES	36	Unidades	1	36
CAJA DE PLASTILINA	36	Unidades	1	36
CARTULINAS COLORES	36	Unidades	3	108
MOQUETA DERECHA	6	Unidades	3	18
TIJERAS ONDAS	9	Unidades	1	9
LEGOS VALDE 72 PZS.	9	Unidades	3	27
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	9	Unidades	3	27
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	9	Unidades	4	36
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	18	Unidades	2	36
ROMPECABEZAS DE FOMIX	6	Unidades	3	18
LEGO MOCHILA 96 PZS	6	Unidades	3	18
PLIEGOS FOMIX	36	Unidades	2	72
PINCEL PLANO Nº 12	6	Unidades	1	6
AROS PAYASITO 9 PZS.	12	Unidades	2	24
ROSETAS	9	Unidades	1	9
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	18	Unidades	2	36
MOCHILA DIDACTICA	12	Unidades	6	72
ROMPECABEZAS FOMIX	18	Unidades	4	72
COLCHONETAS PEQUENAS	6	Unidades	30	180
PLIEGOS PAPEL CREPE	18	Unidades	1	18
FUNDA MUÑECOS	9	Unidades	3	27
ULAS	9	Unidades	1	9
FUNNY INTELLIGENCE	9	Unidades	4	36
LEGO MALETA 32 PZS.	9	Unidades	4	36
				1.446
UNIFORMES PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UNIT	V. TOTAL
Uniformes	3	Unidades	40	120
TOTAL COSTOS VARIABLES				15.606

Tercer Año

ALIMENTACION NIÑOS				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lacteos, granos, carbohidratos)	45	0,75	675	6.750
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	45	1	900	10.800
				17.550

MATERIALES DIDACTICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	6	Unidades	1	6
FIGURAS DECORATIVAS	5	Unidades	4	18
MUNECO DE TRAPO	9	Unidades	5	45
ANIMAL DE PELUCHE	9	Unidades	5	45
ROMPECABEZAS	23	Unidades	4	90
PELOTA UNICOLOR Nº 6	9	Unidades	1	9
JUEGO DE CACEROLAS	9	Unidades	8	72
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	9	Unidades	5	45
JUEGO DE NIÑA	23	Unidades	3	68
JUEGO DE NIÑO	23	Unidades	2	45
JUEGOS MUSICALES	23	Unidades	4	90
COCINA BLISTER CON BARBIE	9	Unidades	2	18
PELOTA VARIOS MODELOS	23	Unidades	2	45
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	9	Unidades	1	9
CAJA DE CRAYONES	45	Unidades	1	45
CAJA DE PLASTILINA	45	Unidades	1	45
CARTULINAS COLORES	45	Unidades	3	135
MOQUETA DERECHA	45	Unidades	3	135
TIJERAS ONDAS	45	Unidades	1	45
LEGOS VALDE 72 PZS.	23	Unidades	3	68
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	23	Unidades	3	68
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	23	Unidades	4	90
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	23	Unidades	2	45
ROMPECABEZAS DE FOMIX	23	Unidades	3	68
LEGO MOCHILA 96 PZS	23	Unidades	3	68
PLIEGOS FOMIX	45	Unidades	2	90
PINCEL PLANO Nº 12	45	Unidades	1	45
AROS PAYASITO 9 PZS.	23	Unidades	2	45
ROSETAS	5	Unidades	1	5
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	23	Unidades	2	45
MOCHILA DIDACTICA	23	Unidades	6	135
ROMPECABEZAS FOMIX	23	Unidades	4	90
COLCHONETAS PEQUEÑAS	23	Unidades	30	675
PLIEGOS PAPEL CREPE	23	Unidades	1	23
FUNDA MUÑECOS	23	Unidades	3	68
ULAS	23	Unidades	1	23
FUNNY INTELLIGENCE	23	Unidades	4	90
LEGO MALETA 32 PZS.	23	Unidades	4	90
				2.837

UNIFORMES PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UNIT	V. TOTAL
Uniformes	3	Unidades	40	120
TOTAL COSTOS VARIABLES				20.507

Tamaño Tres

Primer Año

ALIMENTACION NIÑOS				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lacteos, granos, carbohidratos)	30	0,75	450	4.500
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	30	1	600	7.200
				11.700

MATERIALES DIDACTICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	10	Unidades	1	10
FIGURAS DECORATIVAS	3	Unidades	4	12
MUÑECO DE TRAPO	10	Unidades	5	50
ANIMAL DE PELUCHE	10	Unidades	5	50
ROMPECABEZAS	10	Unidades	4	40
PELOTA UNICOLOR Nº 6	10	Unidades	1	10
JUEGO DE CACEROLAS	10	Unidades	8	80
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	10	Unidades	5	50
JUEGO DE NIÑA	10	Unidades	3	30
JUEGO DE NIÑO	10	Unidades	2	20
JUEGOS MUSICALES	10	Unidades	4	40
COCINA BLISTER CON BARBIE	10	Unidades	2	20
PELOTA VARIOS MODELOS	10	Unidades	2	20
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	10	Unidades	1	10
CAJA DE CRAYONES	30	Unidades	1	30
CAJA DE PLASTILINA	30	Unidades	1	30
CARTULINAS COLORES	30	Unidades	3	90
MOQUETA DERECHA	10	Unidades	3	30
TIJERAS ONDAS	10	Unidades	1	10
LEGOS VALDE 72 PZS.	10	Unidades	3	30
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	10	Unidades	3	30
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	10	Unidades	4	40
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	10	Unidades	2	20
ROMPECABEZAS DE FOMIX	10	Unidades	3	30
LEGO MOCHILA 96 PZS	10	Unidades	3	30
PLIEGOS FOMIX	30	Unidades	2	60
PINCEL PLANO Nº 12	10	Unidades	1	10
AROS PAYASITO 9 PZS.	10	Unidades	2	20
ROSETAS	10	Unidades	1	10
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	10	Unidades	2	20
MOCHILA DIDACTICA	10	Unidades	6	60
ROMPECABEZAS FOMIX	10	Unidades	4	40
COLCHONETAS PEQUEÑAS	10	Unidades	30	300
PLIEGOS PAPEL CREPE	10	Unidades	1	10
FUNDA MUNECOS	10	Unidades	3	30
ULAS	10	Unidades	1	10
FUNNY INTELLIGENCE	30	Unidades	4	120
LEGO MALETA 32 PZS.	10	Unidades	4	40
				1.542

UNIFORMES PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UNIT	V. TOTAL
Uniformes	2	Unidades	40	80
TOTAL COSTOS VARIABLES				13.322

Segundo Año

ALIMENTACION NIÑOS				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lacteos, granos, carbohidratos)	48	0,75	720	7.200
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	48	1	960	11.520
				18.720

MATERIALES DIDACTICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	12	Unidades	1	12
FIGURAS DECORATIVAS	12	Unidades	4	48
MUÑECO DE TRAPO	12	Unidades	5	60
ANIMAL DE PELUCHE	16	Unidades	5	80
ROMPECABEZAS	12	Unidades	4	48
PELOTA UNICOLOR Nº 6	12	Unidades	1	12
JUEGO DE CACEROLAS	12	Unidades	8	96
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	16	Unidades	5	80
JUEGO DE NIÑA	12	Unidades	3	36
JUEGO DE NIÑO	12	Unidades	2	24
JUEGOS MUSICALES	12	Unidades	4	48
COCINA BLISTER CON BARBIE	12	Unidades	2	24
PELOTA VARIOS MODELOS	24	Unidades	2	48
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	24	Unidades	1	24
CAJA DE CRAYONES	48	Unidades	1	48
CAJA DE PLASTILINA	48	Unidades	1	48
CARTULINAS COLORES	48	Unidades	3	144
MOQUETA DERECHA	8	Unidades	3	24
TIJERAS ONDAS	12	Unidades	1	12
LEGOS VALDE 72 PZS.	12	Unidades	3	36
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	12	Unidades	3	36
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	12	Unidades	4	48
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	24	Unidades	2	48
ROMPECABEZAS DE FOMIX	8	Unidades	3	24
LEGO MOCHILA 96 PZS	8	Unidades	3	24
PLIEGOS FOMIX	48	Unidades	2	96
PINCEL PLANO Nº 12	8	Unidades	1	8
AROS PAYASITO 9 PZS.	16	Unidades	2	32
ROSETAS	12	Unidades	1	12
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	24	Unidades	2	48
MOCHILA DIDACTICA	16	Unidades	6	96
ROMPECABEZAS FOMIX	24	Unidades	4	96
COLCHONETAS PEQUEÑAS	8	Unidades	30	240
PLIEGOS PAPEL CREPE	24	Unidades	1	24
FUNDA MUÑECOS	12	Unidades	3	36
ULAS	12	Unidades	1	12
FUNNY INTELLIGENCE	12	Unidades	4	48
LEGO MALETA 32 PZS.	12	Unidades	4	48
				1.928

UNIFORMES PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UNIT	V. TOTAL
Uniformes	3	Unidades	40	120
TOTAL COSTOS VARIABLES				20.768

Tercer Año

ALIMENTACION NIÑOS				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lacteos, granos, carbohidratos)	60	0,75	900	9.000
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	60	1	1200	14.400
				23.400
MATERIALES DIDACTICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	6	Unidades	1	6
FIGURAS DECORATIVAS	6	Unidades	4	24
MUÑECO DE TRAPO	12	Unidades	5	60
ANIMAL DE PELUCHE	12	Unidades	5	60
ROMPECABEZAS	30	Unidades	4	120
PELOTA UNICOLOR Nº 6	12	Unidades	1	12
JUEGO DE CACEROLAS	12	Unidades	8	96
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	12	Unidades	5	60
JUEGO DE NIÑA	30	Unidades	3	90
JUEGO DE NIÑO	30	Unidades	2	60
JUEGOS MUSICALES	30	Unidades	4	120
COCINA BLISTER CON BARBIE	12	Unidades	2	24
PELOTA VARIOS MODELOS	30	Unidades	2	60
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	12	Unidades	1	12
CAJA DE CRAYONES	60	Unidades	1	60
CAJA DE PLASTILINA	60	Unidades	1	60
CARTULINAS COLORES	60	Unidades	3	180
MOQUETA DERECHA	60	Unidades	3	180
TIJERAS ONDAS	60	Unidades	1	60
LEGOS VALDE 72 PZS.	30	Unidades	3	90
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	30	Unidades	3	90
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	30	Unidades	4	120
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	30	Unidades	2	60
ROMPECABEZAS DE FOMIX	30	Unidades	3	90
LEGO MOCHILA 96 PZS	30	Unidades	3	90
PLIEGOS FOMIX	60	Unidades	2	120
PINCEL PLANO Nº 12	60	Unidades	1	60
AROS PAYASITO 9 PZS.	30	Unidades	2	60
ROSETAS	6	Unidades	1	6
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	30	Unidades	2	60
MOCHILA DIDACTICA	30	Unidades	6	180
ROMPECABEZAS FOMIX	30	Unidades	4	120
COLCHONETAS PEQUEÑAS	30	Unidades	30	900
PLIEGOS PAPEL CREPE	30	Unidades	1	30
FUNDA MUÑECOS	30	Unidades	3	90
ULAS	30	Unidades	1	30
FUNNY INTELLIGENCE	30	Unidades	4	120
LEGO MALETA 32 PZS.	30	Unidades	4	120
				3.780
UNIFORMES PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UNIT	V. TOTAL
Uniformes	4	Unidades	40	160
TOTAL COSTOS VARIABLES				27.340

Tamaño Cuatro

Primer Año

ALIMENTACION NIÑOS				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lacteos, granos, carbohidratos)	38	0,75	562,5	5.625
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	38	1	750	9.000
				14.625

MATERIALES DIDACTICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	13	Unidades	1	13
FIGURAS DECORATIVAS	13	Unidades	4	52
MUÑECO DE TRAPO	13	Unidades	5	65
ANIMAL DE PELUCHE	13	Unidades	5	65
ROMPECABEZAS	13	Unidades	4	52
PELOTA UNICOLOR Nº 6	13	Unidades	1	13
JUEGO DE CACEROLAS	13	Unidades	8	104
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	13	Unidades	5	65
JUEGO DE NIÑA	13	Unidades	3	39
JUEGO DE NIÑO	13	Unidades	2	26
JUEGOS MUSICALES	13	Unidades	4	52
COCINA BLISTER CON BARBIE	13	Unidades	2	26
PELOTA VARIOS MODELOS	13	Unidades	2	26
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	13	Unidades	1	13
CAJA DE CRAYONES	38	Unidades	1	38
CAJA DE PLASTILINA	38	Unidades	1	38
CARTULINAS COLORES	38	Unidades	3	113
MOQUETA DERECHA	13	Unidades	3	39
TIJERAS ONDAS	13	Unidades	1	13
LEGOS VALDE 72 PZS.	13	Unidades	3	39
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	13	Unidades	3	39
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	13	Unidades	4	52
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	13	Unidades	2	26
ROMPECABEZAS DE FOMIX	13	Unidades	3	39
LEGO MOCHILA 96 PZS	13	Unidades	3	39
PLIEGOS FOMIX	38	Unidades	2	75
PINCEL PLANO Nº 12	13	Unidades	1	13
AROS PAYASITO 9 PZS.	13	Unidades	2	26
ROSETAS	13	Unidades	1	13
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	13	Unidades	2	26
MOCHILA DIDACTICA	13	Unidades	6	78
ROMPECABEZAS FOMIX	13	Unidades	4	52
COLCHONETAS PEQUEÑAS	13	Unidades	30	390
PLIEGOS PAPEL CREPE	13	Unidades	1	13
FUNDA MUÑECOS	13	Unidades	3	39
ULAS	13	Unidades	1	13
FUNNY INTELLIGENCE	38	Unidades	4	150
LEGO MALETA 32 PZS.	13	Unidades	4	52
				2.025

UNIFORMES PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UNIT	V. TOTAL
Uniformes	3	Unidades	40	120
TOTAL COSTOS VARIABLES				16.770

Segundo Año

ALIMENTACION NIÑOS				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lácteos, granos, carbohidratos)	60	0,75	900	9.000
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	60	1	1200	14.400
				23.400

MATERIALES DIDACTICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	15	Unidades	1	15
FIGURAS DECORATIVAS	15	Unidades	4	60
MUÑECO DE TRAPO	15	Unidades	5	75
ANIMAL DE PELUCHE	20	Unidades	5	100
ROMPECABEZAS	15	Unidades	4	60
PELOTA UNICOLOR Nº 6	15	Unidades	1	15
JUEGO DE CACEROLAS	15	Unidades	8	120
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	20	Unidades	5	100
JUEGO DE NIÑA	15	Unidades	3	45
JUEGO DE NIÑO	15	Unidades	2	30
JUEGOS MUSICALES	15	Unidades	4	60
COCINA BLISTER CON BARBIE	15	Unidades	2	30
PELOTA VARIOS MODELOS	30	Unidades	2	60
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	30	Unidades	1	30
CAJA DE CRAYONES	60	Unidades	1	60
CAJA DE PLASTILINA	60	Unidades	1	60
CARTULINAS COLORES	60	Unidades	3	180
MOQUETA DERECHA	10	Unidades	3	30
TIJERAS ONDAS	15	Unidades	1	15
LEGOS VALDE 72 PZS.	15	Unidades	3	45
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	15	Unidades	3	45
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	15	Unidades	4	60
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	30	Unidades	2	60
ROMPECABEZAS DE FOMIX	10	Unidades	3	30
LEGO MOCHILA 96 PZS	10	Unidades	3	30
PLIEGOS FOMIX	60	Unidades	2	120
PINCEL PLANO Nº 12	10	Unidades	1	10
AROS PAYASITO 9 PZS.	20	Unidades	2	40
ROSETAS	15	Unidades	1	15
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	30	Unidades	2	60
MOCHILA DIDACTICA	20	Unidades	6	120
ROMPECABEZAS FOMIX	30	Unidades	4	120
COLCHONETAS PEQUEÑAS	10	Unidades	30	300
PLIEGOS PAPEL CREPE	30	Unidades	1	30
FUNDA MUÑECOS	15	Unidades	3	45
ULAS	15	Unidades	1	15
FUNNY INTELLIGENCE	15	Unidades	4	60
LEGO MALETA 32 PZS.	15	Unidades	4	60
				2.410

UNIFORMES PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UNIT	V. TOTAL
Uniformes	4	Unidades	40	160
TOTAL COSTOS VARIABLES				25.970

Tercer Año

ALIMENTACION NIÑOS				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lacteos, granos, carbohidratos)	75	0,75	1125	11.250
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	75	1	1500	18.000
				29.250

MATERIALES DIDACTICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	6	Unidades	1	6
FIGURAS DECORATIVAS	8	Unidades	4	32
MUÑECO DE TRAPO	15	Unidades	5	75
ANIMAL DE PELUCHE	15	Unidades	5	75
ROMPECABEZAS	38	Unidades	4	152
PELOTA UNICOLOR Nº 6	15	Unidades	1	15
JUEGO DE CACEROLAS	15	Unidades	8	120
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	15	Unidades	5	75
JUEGO DE NIÑA	38	Unidades	3	114
JUEGO DE NIÑO	38	Unidades	2	76
JUEGOS MUSICALES	38	Unidades	4	152
COCINA BLISTER CON BARBIE	15	Unidades	2	30
PELOTA VARIOS MODELOS	38	Unidades	2	76
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	15	Unidades	1	15
CAJA DE CRAYONES	75	Unidades	1	75
CAJA DE PLASTILINA	75	Unidades	1	75
CARTULINAS COLORES	75	Unidades	3	225
MOQUETA DERECHA	75	Unidades	3	225
TIJERAS ONDAS	75	Unidades	1	75
LEGOS VALDE 72 PZS.	38	Unidades	3	114
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	38	Unidades	3	114
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	38	Unidades	4	152
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	38	Unidades	2	76
ROMPECABEZAS DE FOMIX	38	Unidades	3	114
LEGO MOCHILA 96 PZS	38	Unidades	3	114
PLIEGOS FOMIX	75	Unidades	2	150
PINCEL PLANO Nº 12	38	Unidades	1	38
AROS PAYASITO 9 PZS.	38	Unidades	2	76
ROSETAS	8	Unidades	1	8
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	38	Unidades	2	76
MOCHILA DIDACTICA	38	Unidades	6	228
ROMPECABEZAS FOMIX	38	Unidades	4	152
COLCHONETAS PEQUEÑAS	38	Unidades	30	1.140
PLIEGOS PAPEL CREPE	38	Unidades	1	38
FUNDA MUÑECOS	38	Unidades	3	114
ULAS	38	Unidades	1	38
FUNNY INTELLIGENCE	38	Unidades	4	152
LEGO MALETA 32 PZS.	38	Unidades	4	152
				4.734

UNIFORMES PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UNIT	V. TOTAL
Uniformes	5	Unidades	40	200
TOTAL COSTOS VARIABLES				34.184

COSTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS

SUELDO PERSONAL ADMINISTRATIVO				
DETALLE	CANT.	Valor unit.	Valor Mensual	V. TOTAL ANUAL
Directora	1	400	400	4.800
Pediatra	1	280	280	2.800
Personal de Limpieza y de alimentacion	1	200	200	2.000
				9.600
SUMINISTROS DE OFICINA				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
RESMAS DE PAPEL	3	Unidades	2,5	7,5
CARTUCHOS	1	Unidades	50	50
ESFEROS	24	Unidades	0,3	7,2
LAPIZ	24	Unidades	0,14	3,36
				68
PUBLICIDAD				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
Publicidad En Hojas Volantes	1		30	120
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS				9.788

DEPRECIACIONES DE ACTIVOS

Tamaño Uno

MAQUINARIA Y EQUIPO	V. Total	Vida Util	Valor Residual	Valor Depreciación	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15	Valor en Libros
MUEBLES Y ENSERES																				
ADMINISTRATIVO																				
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	180	10	18,00	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20						18,00
SILLA GIRATORIA	80	10	8,00	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20						8,00
FICHERO	90	10	9,00	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10						9,00
CAMILLA	160	10	16,00	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40						16,00
ESCRITORIO	300	10	30,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00						30,00
JUEGO DE MUEBLES	300	10	30,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00						30,00
RECREACION																				
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	289	10	28,90	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01						28,90
TRICICLO PLASTICO	150	10	15,00	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50						15,00
CUNAS	100	10	10,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00						10,00
CAMA PLAZA Y MEDIA	220	10	22,00	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80						22,00
SILLAS	150	10	15,00	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50						15,00
MESAS PLÁSTICAS	300	10	30,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00						30,00
CORRALES BEBE	81	10	8,10	7,29	7,29	7,29	7,29	7,29	7,29	7,29	7,29	7,29	7,29	7,29						8,10
APARADOR PARA TELEVISOR	60	10	6,00	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40						6,00
PIZARRON	16	10	1,60	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44						1,60
RESBALADERA	360	10	36,00	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40						36,00
COLUMPIO CANASTA	22	10	2,20	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98						2,20
OFICINA																				
TELEFONO FAX	95	10	9,50	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55						9,50
TELEFONO SIMPLE	16	10	1,60	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44						1,60
EQUIPO DE SONIDO	310	10	31,00	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90						31,00
DVD	120	10	12,00	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80						12,00
TELEVISOR	540	10	54,00	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60						54,00
GRABADORA	138	10	13,80	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42						13,80
COCINA																				
COCINA DE TRES QUEMADORES	140	5	14,00	25,20	25,20	25,20	25,20	25,20												14,00
REFRIGERADORA ECASA	239	10	23,90	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51						23,90
LICUADORA OSTER	64	3	6,40	19,20	19,20	19,20														6,40
MICROONDAS	140	3	14,00	42,00	42,00	42,00														14,00
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE																				
EQUIPO DE COMPUTO	1.800	3	180,00	540,00	540,00	540,00														180,00
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	150	3	15,00	45,00	45,00	45,00														15,00
INFOCUS	1.500	3	150,00	450,00	450,00	450,00														150,00
					1510	1510	414	414	388	388	388	388	388	388						811

Tamaño Dos

MAQUINARIA Y EQUIPO	V. Total	Vida Util	Valor Residual	Valor Depreciación	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15	Valor en Libros
MUEBLES Y ENSERES																				
ADMINISTRATIVO																				
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	180	10	18,00	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20						18,00
SILLA GIRATORIA	80	10	8,00	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20						8,00
FICHERO	90	10	9,00	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10						9,00
CAMILLA	160	10	16,00	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40						16,00
ESCRITORIO	300	10	30,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00						30,00
JUEGO DE MUEBLES	300	10	30,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00						30,00
RECREACION																				
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	289	10	28,90	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01						28,90
TRICICLO PLASTICO	150	10	15,00	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50						15,00
CUNAS	100	10	10,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00						10,00
CAMA PLAZA Y MEDIA	220	10	22,00	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80						22,00
SILLAS	230	10	23,00	20,70	20,70	20,70	20,70	20,70	20,70	20,70	20,70	20,70	20,70	20,70						23,00
MESAS PLÁSTICAS	460	10	46,00	41,40	41,40	41,40	41,40	41,40	41,40	41,40	41,40	41,40	41,40	41,40						46,00
CORRALES BEBE	162	10	16,20	14,58	14,58	14,58	14,58	14,58	14,58	14,58	14,58	14,58	14,58	14,58						16,20
APARADOR PARA TELEVISOR	60	10	6,00	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40						6,00
PIZARRON	32	10	3,20	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88						3,20
RESBALADERA	360	10	36,00	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40						36,00
COLUMPIO CANASTA	22	10	2,20	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98						2,20
OFICINA																				
TELEFONO FAX	95	10	9,50	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55						9,50
TELEFONO SIMPLE	16	10	1,60	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44						1,60
EQUIPO DE SONIDO	310	10	31,00	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90						31,00
DVD	120	10	12,00	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80						12,00
TELEVISOR	540	10	54,00	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60						54,00
GRABADORA	138	10	13,80	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42						13,80
COCINA																				
COCINA DE TRES QUEMADORES	140	5	14,00	25,20	25,20	25,20	25,20	25,20												14,00
REFRIGERADORA ECASA	239	10	23,90	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51						23,90
LICUADORA OSTER	64	3	6,40	19,20	19,20	19,20														6,40
MICROONDAS	140	3	14,00	42,00	42,00	42,00														14,00
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE																				
EQUIPO DE COMPUTO	1.800	3	180,00	540,00	540,00	540,00														180,00
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	150	3	15,00	45,00	45,00	45,00														15,00
INFOCUS	1.500	3	150,00	450,00	450,00	450,00														150,00
				1540	1540	444	444	419	419	419	419	419	419	419						845

Tamaño Tres

MAQUINARIA Y EQUIPO	V. Total	Vida Util	Valor Residual	Valor Depreciación	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15	Valor en Libros
MUEBLES Y ENSERES																				
ADMINISTRATIVO																				
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	180	10	18,00	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20						18,00
SILLA GIRATORIA	80	10	8,00	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20						8,00
FICHERO	90	10	9,00	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10						9,00
CAMILLA	160	10	16,00	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40						16,00
ESCRITORIO	300	10	30,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00						30,00
JUEGO DE MUEBLES	300	10	30,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00						30,00
RECREACION																				
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	289	10	28,90	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01						28,90
TRICICLO PLASTICO	180	10	18,00	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20						18,00
CUNAS	100	10	10,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00						10,00
CAMA PLAZA Y MEDIA	220	10	22,00	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80						22,00
SILLAS	300	10	30,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00						30,00
MESAS PLÁSTICAS	600	10	60,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00						60,00
CORRALES BEBE	162	10	16,20	14,58	14,58	14,58	14,58	14,58	14,58	14,58	14,58	14,58	14,58	14,58						16,20
APARADOR PARA TELEVISOR	60	10	6,00	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40						6,00
PIZARRON	32	10	3,20	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88	2,88						3,20
RESBALADERA	360	10	36,00	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40						36,00
COLUMPIO CANASTA	22	10	2,20	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98						2,20
OFICINA																				
TELEFONO FAX	95	10	9,50	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55						9,50
TELEFONO SIMPLE	16	10	1,60	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44						1,60
EQUIPO DE SONIDO	310	10	31,00	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90						31,00
DVD	120	10	12,00	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80						12,00
TELEVISOR	540	10	54,00	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60						54,00
GRABADORA	138	10	13,80	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42						13,80
COCINA																				
COCINA DE TRES QUEMADORES	140	5	14,00	25,20	25,20	25,20	25,20	25,20												14,00
REFRIGERADORA ECASA	239	10	23,90	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51						23,90
LICUADORA OSTER	64	3	6,40	19,20	19,20	19,20														6,40
MICROONDAS	140	3	14,00	42,00	42,00	42,00														14,00
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE																				
EQUIPO DE COMPUTO	1.800	3	180,00	540,00	540,00	540,00														180,00
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	150	3	15,00	45,00	45,00	45,00														15,00
INFOCUS	1.500	3	150,00	450,00	450,00	450,00														150,00
					1562	1562	466	466	440	440	440	440	440	440						869

Tamaño Cuatro

MAQUINARIA Y EQUIPO	V. Total	Vida Util	Valor Residual	Valor Depreciación	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15	Valor en Libros
MUEBLES Y ENSERES																				
ADMINISTRATIVO																				
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	180	10	18,00	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20						18,00
SILLA GIRATORIA	80	10	8,00	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20						8,00
FICHERO	90	10	9,00	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10						9,00
CAMILLA	160	10	16,00	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40						16,00
ESCRITORIO	300	10	30,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00						30,00
JUEGO DE MUEBLES	300	10	30,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00						30,00
RECREACION																				
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	289	10	28,90	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01						28,90
TRICICLO PLASTICO	240	10	24,00	21,60	21,60	21,60	21,60	21,60	21,60	21,60	21,60	21,60	21,60	21,60						24,00
CUNAS	150	10	15,00	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50						15,00
CAMA PLAZA Y MEDIA	220	10	22,00	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80						22,00
SILLAS	380	10	38,00	34,20	34,20	34,20	34,20	34,20	34,20	34,20	34,20	34,20	34,20	34,20						38,00
MESAS PLÁSTICAS	760	10	76,00	68,40	68,40	68,40	68,40	68,40	68,40	68,40	68,40	68,40	68,40	68,40						76,00
CORRALES BEBE	243	10	24,30	21,87	21,87	21,87	21,87	21,87	21,87	21,87	21,87	21,87	21,87	21,87						24,30
APARADOR PARA TELEVISOR	60	10	6,00	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40						6,00
PIZARRON	48	10	4,80	4,32	4,32	4,32	4,32	4,32	4,32	4,32	4,32	4,32	4,32	4,32						4,80
RESBALADERA	360	10	36,00	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40						36,00
COLUMPIO CANASTA	22	10	2,20	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98						2,20
OFICINA																				
TELEFONO FAX	95	10	9,50	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55						9,50
TELEFONO SIMPLE	16	10	1,60	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44						1,60
EQUIPO DE SONIDO	310	10	31,00	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90						31,00
DVD	120	10	12,00	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80						12,00
TELEVISOR	540	10	54,00	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60						54,00
GRABADORA	138	10	13,80	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42						13,80
COCINA																				
COCINA DE TRES QUEMADORES	140	5	14,00	25,20	25,20	25,20	25,20	25,20												14,00
REFRIGERADORA ECASA	239	10	23,90	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51						23,90
LICUADORA OSTER	64	3	6,40	19,20	19,20	19,20														6,40
MICROONDAS	140	3	14,00	42,00	42,00	42,00														14,00
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE																				
EQUIPO DE COMPUTO	1.800	3	180,00	540,00	540,00	540,00														180,00
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	150	3	15,00	45,00	45,00	45,00														15,00
INFOCUS	1.500	3	150,00	450,00	450,00	450,00														150,00
				1602	1602	506	506	481	481	481	481	481	481	481						913

AMORTIZACION DE INTANGIBLES

ACTIVOS INTANGIBLES		V. Total
Publicidad	30	\$ 30,00
Capacitación Personal	500	\$ 500,00
Gastos de constitución varios	2000	2.000,00
	TOTAL	\$ 2.530,00

DETALLE	V. Total	Tiempo amortización. (años)	% amortización	Valor anual amortización
Intangibles	2.530,00	5	20%	506,00

REPOSICIÓN DE ACTIVOS

Tamaño Uno

	VIDA UTIL	AÑO 0	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 13	AÑO 15
MUEBLES Y ENSERES												
ADMINISTRATIVO												
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	10	180										
SILLA GIRATORIA	10	80										
FICHERO	10	90										
CAMILLA	10	160										
ESCRITORIO	10	300										
JUEGO DE MUEBLES	10	300										
RECREACION												
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	10	289										
ESPEJOS GRANDES DE 3 MM 1.20X1.20	10	30										
ESPEJOS PEQUEÑOS 80X50	10	15										
TRICICLO PLASTICO	10	150										
CUNAS	10	100										
CAMA PLAZA Y MEDIA	10	220										
SILLAS	10	150										
MESAS PLÁSTICAS	10	300										
CORRALES BEBE	10	81										
APARADOR PARA TELEVISOR	10	60										
PIZARRON	10	16										
RESBALADERA	10	360										
COLUMPIO CANASTA	10	22										
OFICINA												
TELEFONO FAX	10	95										
TELEFONO SIMPLE	10	16										
EQUIPO DE SONIDO	10	310										
DVD	10	120										
TELEVISOR	10	540										
GRABADORA	10	138										
ENGRAPADORA	10	5										
PERFORADORA	10	5										
SACAGRAPAS	10	6										
COCINA												
TAZON ITALIANO N° 20	2	1	1		1		1	1		1	1	1
TAZON ITALIANO N° 25	2	1	1		1		1	1		1	1	1
RECIPIENTE FANTASIA	2	1	1		1		1	1		1	1	1
OLLA GRANDE TEFLON	2	12	12		12		12	12		12	12	12
SARTEN TEFLON	2	16	16		16		16	16		16	16	16
OLLA PRESION	2	18	18		18		18	18		18	18	18
JUEGO DE CUBIERTOS	2	10	10		10		10	10		10	10	10
JUEGO DE CUCHILLOS	2	8	8		8		8	8		8	8	8
PORTAVAJILLA GIGANTE	2	14	14		14		14	14		14	14	14
ESCURRIDOR CONICO	2	1	1		1		1	1		1	1	1
BASURERO	2	4	4		4		4	4		4	4	4
VAJILLA BEBE 5 PZS	2	30	30		30		30	30		30	30	30
JUEGO DE OLLA 12 PZS	2	13	13		13		13	13		13	13	13
CACEROLA RECTA N° 32 AGUA HERVIDA	2	17	17		17		17	17		17	17	17
CACEROLA C/ASA N° 24	2	11	11		11		11	11		11	11	11
COLADOR PLASTICO MALLA	2	2	2		2		2	2		2	2	2
TABLA DE MADERA	2	6	6		6		6	6		6	6	6
RALLO 6 CARAS ESTAÑADO	2	3	3		3		3	3		3	3	3
CUCHARETA	2	2	2		2		2	2		2	2	2
JUEGO CUCHARON, ESPATULA	2	2	2		2		2	2		2	2	2
ESPATULA SUNEX	2	7	7		7		7	7		7	7	7
COCINA DE TRES QUEMADORES	5	140				140				140		
MAZO BOLLLO GRANDE MADERA	2	2	2		2		2	2		2	2	2
CUCHARA MADERA	2	2	2		2		2	2		2	2	2
ESPUMADERA N° 10	2	3	3		3		3	3		3	3	3
CUCHARON N° 10	2	3	3		3		3	3		3	3	3
VAJILLA 16 PZS DECORADA	2	22	22		22		22	22		22	22	22
MULTIESTANTE N° 2	2	24	24		24		24	24		24	24	24
KVTA. ROB. KT. AZUL	2	12	12		12		12	12		12	12	12
TANQUE 30 LT. N° 3	2	6	6		6		6	6		6	6	6
TERMO 2 LT.	2	5	5		5		5	5		5	5	5
REFRIGERADORA ECASA	10	239								239		
LICUADORA OSTER	3	64		64			64		64		64	
GAS	10	35										
MICROONDAS	3	140		140			140		140		140	
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE												
EQUIPO DE COMPUTO	3	1800		1800			1800		1800		1800	
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	3	150		150			150		150		150	
INFOCUS	3	1.500		1500			1500		1500		1500	
OTROS ACTIVOS FIJOS												
CUENTOS INFANTILES	5	10				10				10		
COLECCIÓN CIENTIFICA 8 UNIDADES	5	124				124				124		
COLECCIÓN ESCUELA PARA PADRES	5	238				238				238		
MANUAL DEL EDUCADOR DE PREESCOLAR	5	63				63				63		
TOTAL INVERSION INICIAL		8.899	258	3.654	258	575	3.912	258	3.893	833	3.912	258

Tamaño Dos

	VIDA UTIL	AÑO 0	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 13	AÑO 15
MUEBLES Y ENSERES												
ADMINISTRATIVO												
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	10	180										
SILLA GIRATORIA	10	80										
FICHERO	10	90										
CAMILLA	10	160										
ESCRITORIO	10	300										
JUEGO DE MUEBLES	10	300										
RECREACION												
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	10	289										
ESPEJOS GRANDES DE 3 MM 1.20X1.20	10	30										
ESPEJOS PEQUEÑOS 80X50	10	15										
TRICICLO PLASTICO	10	150										
CUNAS	10	100										
CAMA PLAZA Y MEDIA	10	220										
SILLAS	10	230										
MESAS PLÁSTICAS	10	460										
CORRALES BEBE	10	162										
APARADOR PARA TELEVISOR	10	60										
PIZARRON	10	32										
RESBALADERA	10	360										
COLUMPIO CANASTA	10	22										
OFICINA												
TELEFONO FAX	10	95										
TELEFONO SIMPLE	10	16										
EQUIPO DE SONIDO	10	310										
DVD	10	120										
TELEVISOR	10	540										
GRABADORA	10	138										
ENGRAPADORA	10	5										
PERFORADORA	10	5										
SACAGRAPAS	10	6										
COCINA												
TAZON ITALIANO Nº 20	2	1	1		1			1	1		1	1
TAZON ITALIANO Nº 25	2	1	1		1			1	1		1	1
RECIPIENTE FANTASIA	2	1	1		1			1	1		1	1
OLLA GRANDE TEFLON	2	12	12		12			12	12		12	12
SARTEN TEFLON	2	16	16		16			16	16		16	16
OLLA PRESION	2	18	18		18			18	18		18	18
JUEGO DE CUBIERTOS	2	10	10		10			10	10		10	10
JUEGO DE CUCHILLOS	2	8	8		8			8	8		8	8
PORTAVAJILLA GIGANTE	2	14	14		14			14	14		14	14
ESCURRIDOR CONICO	2	1	1		1			1	1		1	1
BASURERO	2	4	4		4			4	4		4	4
VAJILLA BEBE 5 PZS	2	46	46		46			46	46		46	46
JUEGO DE OLLA 12 PZS	2	13	13		13			13	13		13	13
CACEROLA RECTA Nº 32 AGUA HERVIDA	2	17	17		17			17	17		17	17
CACEROLA C/ASA Nº 24	2	11	11		11			11	11		11	11
COLADOR PLASTICO MALLA	2	2	2		2			2	2		2	2
TABLA DE MADERA	2	6	6		6			6	6		6	6
RALLO 6 CARAS ESTAÑADO	2	3	3		3			3	3		3	3
CUCHARETA	2	2	2		2			2	2		2	2
JUEGO CUCHARON, ESPATULA	2	2	2		2			2	2		2	2
ESPATULA SUNEX	2	7	7		7			7	7		7	7
COCINA DE TRES QUEMADORES	5	140				140					140	
MAZO BOLLILLO GRANDE MADERA	2	2	2		2			2	2		2	2
CUCHARA MADERA	2	2	2		2			2	2		2	2
ESpumADERA Nº 10	2	3	3		3			3	3		3	3
CUCHARON Nº 10	2	3	3		3			3	3		3	3
VAJILLA 16 PZS DECORADA	2	22	22		22			22	22		22	22
MULTIESTANTE Nº 2	2	24	24		24			24	24		24	24
KVTA. ROB. KT AZUL	2	12	12		12			12	12		12	12
TANQUE 30 LT. Nº 3	2	6	6		6			6	6		6	6
TERMO 2 LT.	2	5	5		5			5	5		5	5
REFRIGERADORA ECASA	10	239							239			
LICUADORA OSTER	3	64		64					64			64
GAS	10	35										
MICROONDAS	3	140		140			140			140		140
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE												
EQUIPO DE COMPUTO	3	1800		1800			1800			1800		1800
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	3	150		150			150			150		150
INFOCUS	3	1.500		1500			1500			1500		1500
OTROS ACTIVOS FIJOS												
CUENTOS INFANTILES	5	16					16				16	
COLECCIÓN CIENTIFICA 8 UNIDADES	5	124					124				124	
COLECCIÓN ESCUELA PARA PADRES	5	238					238				238	
MANUAL DEL EDUCADOR DE PREESCOLAR	5	63					63				63	
TOTAL INVERSION INICIAL		9.258	274	3.654	274	581	3.928	274	3.893	855	3.928	274

Tamaño Tres

	VIDA UTIL	AÑO 0	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 13	AÑO 15
MUEBLES Y ENSERES												
ADMINISTRATIVO												
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	10	180										
SILLA GIRATORIA	10	80										
FICHERO	10	90										
CAMILLA	10	180										
ESCRITORIO	10	300										
JUEGO DE MUEBLES	10	300										
RECREACION												
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	10	289										
ESPEJOS GRANDES DE 3 MM 1.20X1.20	10	30										
ESPEJOS PEQUEÑOS 80X50	10	15										
TRICICLO PLASTICO	10	180										
CUNAS	10	100										
CAMA PLAZA Y MEDIA	10	220										
SILLAS	10	300										
MESAS PLÁSTICAS	10	600										
CORRALES BEBE	10	162										
APARADOR PARA TELEVISOR	10	60										
PIZARRON	10	32										
RESBALADERA	10	360										
COLUMPIO CANASTA	10	22										
OFICINA												
TELEFONO FAX	10	95										
TELEFONO SIMPLE	10	16										
EQUIPO DE SONIDO	10	310										
DVD	10	120										
TELEVISOR	10	540										
GRABADORA	10	138										
ENGRAPADORA	10	5										
PERFORADORA	10	5										
SACAGRAPAS	10	6										
COCINA												
TAZON ITALIANO Nº 20	2	1	1		1		1	1		1	1	1
TAZON ITALIANO Nº 25	2	1	1		1		1	1		1	1	1
RECIPIENTE FANTASIA	2	1	1		1		1	1		1	1	1
OLLA GRANDE TEFLON	2	12	12		12		12	12		12	12	12
SARTEN TEFLON	2	16	16		16		16	16		16	16	16
OLLA PRESION	2	18	18		18		18	18		18	18	18
JUEGO DE CUBIERTOS	2	10	10		10		10	10		10	10	10
JUEGO DE CUCHILLOS	2	8	8		8		8	8		8	8	8
PORTAVAJILLA GIGANTE	2	14	14		14		14	14		14	14	14
ESCURRIDOR CONICO	2	1	1		1		1	1		1	1	1
BASURERO	2	4	4		4		4	4		4	4	4
VAJILLA BEBE 5 PZS	2	60	60		60		60	60		60	60	60
JUEGO DE OLLA 12 PZS	2	13	13		13		13	13		13	13	13
CACEROLA RECTA Nº 32 AGUA HERVIDA	2	17	17		17		17	17		17	17	17
CACEROLA C/ASA Nº 24	2	11	11		11		11	11		11	11	11
COLADOR PLASTICO MALLA	2	2	2		2		2	2		2	2	2
TABLA DE MADERA	2	6	6		6		6	6		6	6	6
RALLO 6 CARAS ESTANAADO	2	3	3		3		3	3		3	3	3
CUCHARETA	2	2	2		2		2	2		2	2	2
JUEGO CUCHARON, ESPATULA	2	2	2		2		2	2		2	2	2
ESPATULA SUNEX	2	7	7		7		7	7		7	7	7
COCINA DE TRES QUEMADORES	5	140				140				140		
MAZO BOLILLO GRANDE MADERA	2	2	2		2		2	2		2	2	2
CUCHARA MADERA	2	2	2		2		2	2		2	2	2
ESPUMADERA Nº 10	2	3	3		3		3	3		3	3	3
CÚCHARÓN Nº 10	2	3	3		3		3	3		3	3	3
VAJILLA 16 PZS DECORADA	2	22	22		22		22	22		22	22	22
MULTIESTANTE Nº 2	2	24	24		24		24	24		24	24	24
KVTA. ROB. KT AZUL	2	12	12		12		12	12		12	12	12
TANQUE 30 LT. Nº 3	2	6	6		6		6	6		6	6	6
TERMO 2 LT.	2	5	5		5		5	5		5	5	5
REFRIGERADORA ECASA	10	239								239		
LICUADORA OSTER	3	64		64			64			64		64
GAS	10	35										
MICROONDAS	3	140		140			140			140		140
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE												
EQUIPO DE COMPUTO	3	1800		1800			1800			1800		1800
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	3	150		150			150			150		150
INFOCUS	3	1.500		1500			1500			1500		1500
OTROS ACTIVOS FIJOS												
CUENTOS INFANTILES	5	20				20				20		
COLECCIÓN CIENTIFICA 8 UNIDADES	5	124				124				124		
COLECCIÓN ESCUELA PARA PADRES	5	238				238				238		
MANUAL DEL EDUCADOR DE PREESCOLAR	5	63				63				63		
TOTAL INVERSION INICIAL		9.516	288	3.654	288	585	3.942	288	3.893	873	3.942	288

Tamaño Cuatro

	VIDA UTIL	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15
MUEBLES Y ENSERES																	
ADMINISTRATIVO																	
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	10	180															
SILLA GIRATORIA	10	80															
FICHERO	10	90															
CAMILLA	10	160															
ESCRITORIO	10	300															
JUEGO DE MUEBLES	10	300															
RECREACION																	
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	10	289															
ESPEJOS GRANDES DE 3 MM 1.20X1.20	10	30															
ESPEJOS PEQUEÑOS 80X50	10	15															
TRICICLO PLASTICO	10	240															
CUNAS	10	150															
CAMA PLAZA Y MEDIA	10	220															
SILLAS	10	380															
MESAS PLÁSTICAS	10	760															
CORRALES BEBE	10	243															
APARADOR PARA TELEVISOR	10	60															
PIZARRON	10	48															
RESBALADERA	10	360															
COLUMPIO CANASTA	10	22															
OFICINA																	
TELEFONO FAX	10	95															
TELEFONO SIMPLE	10	16															
EQUIPO DE SONIDO	10	310															
DVD	10	120															
TELEVISOR	10	540															
GRABADORA	10	138															
ENGRAPADORA	10	5															
PERFORADORA	10	5															
SACAGRAPAS	10	6															
COCINA																	
TAZON ITALIANO N° 20	2	1			1		1		1		1		1		1		1
TAZON ITALIANO N° 25	2	1			1		1		1		1		1		1		1
RECIPIENTE FANTASIA	2	1			1		1		1		1		1		1		1
OLLA GRANDE TEFLON	2	12			12		12		12		12		12		12		12
SARTEN TEFLON	2	16			16		16		16		16		16		16		16
OLLA PRESION	2	18			18		18		18		18		18		18		18
JUEGO DE CUBIERTOS	2	15			15		15		15		15		15		15		15
JUEGO DE CUCHILLOS	2	12			12		12		12		12		12		12		12
PORTAVAJILLA GIGANTE	2	14			14		14		14		14		14		14		14
ESCURRIDOR CONICO	2	1			1		1		1		1		1		1		1
BASURERO	2	4			4		4		4		4		4		4		4
VAJILLA BEBE 6 PZS	2	76			76		76		76		76		76		76		76
JUEGO DE OLLA 12 PZS	2	13			13		13		13		13		13		13		13
CACEROLA RECTA N° 32 AGUA HERVIDA	2	17			17		17		17		17		17		17		17
CACEROLA C/ASA N° 24	2	11			11		11		11		11		11		11		11
COLADOR PLASTICO MALLA	2	2			2		2		2		2		2		2		2
TABLA DE MADERA	2	6			6		6		6		6		6		6		6
RALLO 6 CARAS ESTANADO	2	3			3		3		3		3		3		3		3
CUCHARETA	2	2			2		2		2		2		2		2		2
JUEGO CUCHARON, ESPATULA	2	2			2		2		2		2		2		2		2
ESPATULA SUNEX	2	7			7		7		7		7		7		7		7
COCINA DE TRES QUEMADORES	5	140					140						140				140
MAZO BOLILLO GRANDE MADERA	2	2			2		2		2		2		2		2		2
CUCHARA MADERA	2	2			2		2		2		2		2		2		2
ESPUMADERA N° 10	2	3			3		3		3		3		3		3		3
CUCHARON N° 10	2	3			3		3		3		3		3		3		3
VAJILLA 16 PZS DECORADA	2	22			22		22		22		22		22		22		22
MULTIESTANTE N° 2	2	24			24		24		24		24		24		24		24
KVTA. ROB. KT AZUL	2	12			12		12		12		12		12		12		12
TANQUE 30 LT. N° 3	2	6			6		6		6		6		6		6		6
TERMO 2 LT.	2	5			5		5		5		5		5		5		5
REFRIGERADORA ECASA	10	239											239				
LICUADORA OSTER	3	64				64			64				64				64
GAS	10	35															
MICROONDAS	3	140				140			140				140				140
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE																	
EQUIPO DE COMPUTO	3	1800				1800			1800				1800				1800
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	3	150				150			150				150				150
INFOCUS	3	1.500				1500			1500				1500				1500
OTROS ACTIVOS FIJOS																	
CUENTOS INFANTILES	5	26						26					26				
COLECCIÓN CIENTIFICA 8 UNIDADES	5	124						124					124				
COLECCIÓN ESCUELA PARA PADRES	5	238						238					238				
MANUAL DEL EDUCADOR DE PREESCOLAR	5	63						63					63				
TOTAL INVERSION		9.994	0	0	313	3.654	313	591	3.967	0	313	3.893	904	0	3.967	0	313

CAPITAL DE TRABAJO

Tamaño Uno

Rubro	Valor (\$)
Costos Fijos	7.700
Costos Variables	6.667
Costos administrativos y ventas	9.788
Total Costos	24.155
Requerimiento Diario (Sumatoria 360)	67
Número de días del ciclo productivo	45
Requerimiento de Caja (diario* Caja)	3019
Capital de trabajo	3019

Tamaño Dos

Rubro	Valor (\$)
Costos Fijos	11.341
Costos Variables	10.073
Costos administrativos y ventas	9.788
Total Costos	31.202
Requerimiento Diario (Sumatoria 360)	87
Número de días del ciclo productivo	45
Requerimiento de Caja (diario* Caja)	3900
Capital de trabajo	3900

Tamaño Tres

Rubro	Valor (\$)
Costos Fijos	11.343
Costos Variables	13.322
Costos administrativos y ventas	9.788
Total Costos	34.453
Requerimiento Diario (Sumatoria 360)	96
Número de días del ciclo productivo	45
Requerimiento de Caja (diario* Caja)	4307
Capital de trabajo	4307

Tamaño Cuatro

Rubro	Valor (\$)
Costos Fijos	14.988
Costos Variables	16.770
Costos administrativos y ventas	9.788
Total Costos	41.546
Requerimiento Diario (Sumatoria 360)	115
Número de días del ciclo productivo	45
Requerimiento de Caja (diario* Caja)	5193
Capital de trabajo	5193

INVERSIONES

Tamaño Uno

INSTALACIONES				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
Acabados	1		5.000	5.000
Decoración	1		2.000	2.000
				7.000

MUEBLES Y ENSERES ADMINISTRATIVO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	3	Unidades	60	180
SILLA GIRATORIA	2	Unidades	40	80
FICHERO	3	Unidades	100	90
CAMILLA	1	Unidades	90	160
ESCRITORIO	2	Unidades	80	300
JUEGO DE MUEBLES	1	Unidades	300	300
				1.110

RECREACION				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	1	Unidades	289	289
ESPEJOS GRANDES DE 3 MM 1.20X1.20	1	Unidades	30	30
ESPEJOS PEQUEÑOS 80X50	1	Unidades	15	15
TRICICLO PLASTICO	5	Unidades	30	150
CUNAS	2	Unidades	50	100
CAMA PLAZA Y MEDIA	1	Unidades	220	220
SILLAS	15	Unidades	10	150
MESAS PLÁSTICAS	15	Unidades	20	300
CORRALES BEBE	1	Unidades	81	81
APARADOR PARA TELEVISOR	1	Unidades	60	60
PIZARRON	1	Unidades	16	16
RESBALADERA	1	Unidades	360	360
COLUMPIO CANASTA	1	Unidades	22	22
				1.793

OFICINA				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
TELEFONO FAX	1	Unidades	95	95
TELEFONO SIMPLE	1	Unidades	16	16
EQUIPO DE SONIDO	1	Unidades	310	310
DVD	1	Unidades	120	120
TELEVISOR	1	Unidades	540	540
GRABADORA	1	Unidades	138	138
ENGRAPADORA	1	Unidades	5	5
PERFORADORA	1	Unidades	5	5
SACAGRAPAS	6	Unidades	1	6
				1.235

COCINA				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
TAZON ITALIANO Nº 20	1	Unidades	1	1
TAZON ITALIANO Nº 25	1	Unidades	1	1
RECIPIENTE FANTASÍA	1	Unidades	1	1

OLLA GRANDE TEFLON	1	Unidades	12	12
SARTEN TEFLON	2	Unidades	8	16
OLLA PRESION	1	Unidades	18	18
JUEGO DE CUBIERTOS	2	Unidades	5	10
JUEGO DE CUCHILLOS	2	Unidades	4	8
PORTAVAJILLA GIGANTE	1	Unidades	14	14
ESCURRIDOR CONICO	1	Unidades	1	1
BASURERO	2	Unidades	2	4
VAJILLA BEBE 5 PZS	15	Unidades	2	30
JUEGO DE OLLA 12 PZS	1	Unidades	13	13
CACEROLA RECTA Nº 32 AGUA HERVIDA	1	Unidades	17	17
CACEROLA C/ASA Nº 24	1	Unidades	11	11
COLADOR PLASTICO MALLA	1	Unidades	2	2
TABLA DE MADERA	1	Unidades	6	6
RALLO 6 CARAS ESTAÑADO	1	Unidades	3	3
CUCHARETA	2	Unidades	1	2
JUEGO CUCHARON, ESPATULA	2	Unidades	1	2
ESPATULA SUNEX	1	Unidades	7	7
COCINA DE TRES QUEMADORES	1	Unidades	140	140
MAZO.-BOLILLO GRANDE MADERA	1	Unidades	2	2
CUCHARA MADERA	1	Unidades	2	2
ESPUMADERA Nº 10	1	Unidades	3	3
CUCHARON Nº 10	1	Unidades	3	3
VAJILLA 16 PZS DECORADA	2	Unidades	11	22
MULTIESTANTE Nº 2	6	Unidades	4	24
KVTA. ROB. KT AZUL	2	Unidades	6	12
TANQUE 30 LT. Nº 3	1	Unidades	6	6
TERMO 2 LT.	1	Unidades	5	5
REFRIGERADORA ECASA	1	Unidades	239	239
LICUADORA OSTER	1	Unidades	64	64
GAS	1	Unidades	35	35
MICROONDAS	1	Unidades	140	140
				876

EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
EQUIPO DE COMPUTO	3	Unidades	600	1.800
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	1	Unidades	150	150
INFOCUS	1	Unidades	1.500	1.500
				3.450

OTROS ACTIVOS FIJOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
CUENTOS INFANTILES	5	Unidades	2	10
COLECCIÓN CIENTIFICA 8 UNIDADES	1	Unidades	124	124
COLECCIÓN ESCUELA PARA PADRES	1	Unidades	238	238
MANUAL DEL EDUCADOR DE PREESCOLAR	1	Unidades	63	63
				435

ACTIVOS INTANGIBLES				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
GASTOS DE CONSTITUCION	1		2.000	2.000
PUBLICIDAD	1		30	30
CAPACITACION PERSONAL	1		500	500
				2.530
TOTAL INVERSIÓN				18.429

Tamaño Dos

INSTALACIONES				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
Acabados	1		5.000	5.000
Decoración	1		2.000	2.000
				7.000

MUEBLES Y ENSERES ADMINISTRATIVO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	3	Unidades	60	180
SILLA GIRATORIA	2	Unidades	40	80
FICHERO	3	Unidades	100	90
CAMILLA	1	Unidades	90	160
ESCRITORIO	2	Unidades	80	300
JUEGO DE MUEBLES	1	Unidades	300	300
				1.110

RECREACION				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	1	Unidades	289	289
ESPEJOS GRANDES DE 3 MM 1.20X1.20	1	Unidades	30	30
ESPEJOS PEQUEÑOS 80X50	1	Unidades	15	15
TRICICLO PLASTICO	5	Unidades	30	150
CUNAS	2	Unidades	50	100
CAMA PLAZA Y MEDIA	1	Unidades	220	220
SILLAS	23	Unidades	10	230
MESAS PLÁSTICAS	23	Unidades	20	460
CORRALES BEBE	2	Unidades	81	162
APARADOR PARA TELEVISOR	1	Unidades	60	60
PIZARRON	2	Unidades	16	32
RESBALADERA	1	Unidades	360	360
COLUMPIO CANASTA	1	Unidades	22	22
				2.130

OFICINA				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
TELEFONO FAX	1	Unidades	95	95
TELEFONO SIMPLE	1	Unidades	16	16
EQUIPO DE SONIDO	1	Unidades	310	310
DVD	1	Unidades	120	120
TELEVISOR	1	Unidades	540	540
GRABADORA	1	Unidades	138	138
ENGRAPADORA	1	Unidades	5	5
PERFORADORA	1	Unidades	5	5
SACAGRAPAS	6	Unidades	1	6
				1.235

COCINA				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
TAZON ITALIANO Nº 20	1	Unidades	1	1
TAZON ITALIANO Nº 25	1	Unidades	1	1
RECIPIENTE FANTASÍA	1	Unidades	1	1
OLLA GRANDE TEFLON	1	Unidades	12	12
SARTEN TEFLON	2	Unidades	8	16
OLLA PRESION	1	Unidades	18	18

JUEGO DE CUBIERTOS	2	Unidades	5	10
JUEGO DE CUCHILLOS	2	Unidades	4	8
PORTAVAJILLA GIGANTE	1	Unidades	14	14
ESCURRIDOR CONICO	1	Unidades	1	1
BASURERO	2	Unidades	2	4
VAJILLA BEBE 5 PZS	23	Unidades	2	46
JUEGO DE OLLA 12 PZS	1	Unidades	13	13
CACEROLA RECTA N° 32 AGUA HERVIDA	1	Unidades	17	17
CACEROLA C/ASA N° 24	1	Unidades	11	11
COLADOR PLASTICO MALLA	1	Unidades	2	2
TABLA DE MADERA	1	Unidades	6	6
RALLO 6 CARAS ESTANADO	1	Unidades	3	3
CUCHARETA	2	Unidades	1	2
JUEGO CUCHARON, ESPATULA	2	Unidades	1	2
ESPATULA SUNEX	1	Unidades	7	7
COCINA DE TRES QUEMADORES	1	Unidades	140	140
MAZO.-BOLILLO GRANDE MADERA	1	Unidades	2	2
CUCHARA MADERA	1	Unidades	2	2
ESPUMADERA N° 10	1	Unidades	3	3
CUCHARON N° 10	1	Unidades	3	3
VAJILLA 16 PZS DECORADA	2	Unidades	11	22
MULTIESTANTE N° 2	6	Unidades	4	24
KVTA. ROB. KT AZUL	2	Unidades	6	12
TANQUE 30 LT. N° 3	1	Unidades	6	6
TERMO 2 LT.	1	Unidades	5	5
REFRIGERADORA ECASA	1	Unidades	239	239
LICUADORA OSTER	1	Unidades	64	64
GAS	1	Unidades	35	35
MICROONDAS	1	Unidades	140	140
				892

EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
EQUIPO DE COMPUTO	3	Unidades	600	1.800
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	1	Unidades	150	150
INFOCUS	1	Unidades	1.500	1.500
				3.450

OTROS ACTIVOS FIJOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
CUENTOS INFANTILES	8	Unidades	2	16
COLECCIÓN CIENTIFICA 8 UNIDADES	1	Unidades	124	124
COLECCIÓN ESCUELA PARA PADRES	1	Unidades	238	238
MANUAL DEL EDUCADOR DE PREESCOLAR	1	Unidades	63	63
				441

ACTIVOS INTANGIBLES				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
GASTOS DE CONSTITUCION	1		2.000	2.000
PUBLICIDAD	1		30	30
CAPACITACION PERSONAL	1		500	500
				2.530
TOTAL INVERSIÓN				18.788

Tamaño Tres

INSTALACIONES				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
Acabados	1		5.000	5.000
Decoración	1		2.000	2.000
				7.000

MUEBLES Y ENSERES ADMINISTRATIVO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	3	Unidades	60	180
SILLA GIRATORIA	2	Unidades	40	80
FICHERO	3	Unidades	100	90
CAMILLA	1	Unidades	90	160
ESCRITORIO	2	Unidades	80	300
JUEGO DE MUEBLES	1	Unidades	300	300
				1.110

RECREACION				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	1	Unidades	289	289
ESPEJOS GRANDES DE 3 MM 1.20X1.20	1	Unidades	30	30
ESPEJOS PEQUENOS 80X50	1	Unidades	15	15
TRICICLO PLASTICO	6	Unidades	30	180
CUNAS	2	Unidades	50	100
CAMA PLAZA Y MEDIA	1	Unidades	220	220
SILLAS	30	Unidades	10	300
MESAS PLÁSTICAS	30	Unidades	20	600
CORRALES BEBE	2	Unidades	81	162
APARADOR PARA TELEVISOR	1	Unidades	60	60
PIZARRON	2	Unidades	16	32
RESBALADERA	1	Unidades	360	360
COLUMPIO CANASTA	1	Unidades	22	22
				2.370

OFICINA				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
TELEFONO FAX	1	Unidades	95	95
TELEFONO SIMPLE	1	Unidades	16	16
EQUIPO DE SONIDO	1	Unidades	310	310
DVD	1	Unidades	120	120
TELEVISOR	1	Unidades	540	540
GRABADORA	1	Unidades	138	138
ENGRAPADORA	1	Unidades	5	5
PERFORADORA	1	Unidades	5	5
SACAGRAPAS	6	Unidades	1	6
				1.235

COCINA				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL

TAZON ITALIANO N° 20	1	Unidades	1	1
TAZON ITALIANO N° 25	1	Unidades	1	1
RECIPIENTE FANTASÍA	1	Unidades	1	1
OLLA GRANDE TEFLON	1	Unidades	12	12
SARTEN TEFLON	2	Unidades	8	16
OLLA PRESION	1	Unidades	18	18
JUEGO DE CUBIERTOS	2	Unidades	5	10
JUEGO DE CUCHILLOS	2	Unidades	4	8
PORTAVAJILLA GIGANTE	1	Unidades	14	14
ESCURRIDOR CONICO	1	Unidades	1	1
BASURERO	2	Unidades	2	4
VAJILLA BEBE 5 PZS	30	Unidades	2	60
JUEGO DE OLLA 12 PZS	1	Unidades	13	13
CACEROLA RECTA N° 32 AGUA HERVIDA	1	Unidades	17	17
CACEROLA C/ASA N° 24	1	Unidades	11	11
COLADOR PLASTICO MALLA	1	Unidades	2	2
TABLA DE MADERA	1	Unidades	6	6
RALLO 6 CARAS ESTAÑADO	1	Unidades	3	3
CUCHARETA	2	Unidades	1	2
JUEGO CUCHARON, ESPATULA	2	Unidades	1	2
ESPATULA SUNEX	1	Unidades	7	7
COCINA DE TRES QUEMADORES	1	Unidades	140	140
MAZO.-BOLILLO GRANDE MADERA	1	Unidades	2	2
CUCHARA MADERA	1	Unidades	2	2
ESPUMADERA N° 10	1	Unidades	3	3
CUCHARON N° 10	1	Unidades	3	3
VAJILLA 16 PZS DECORADA	2	Unidades	11	22
MULTIESTANTE N° 2	6	Unidades	4	24
KVTA. ROB. KT AZUL	2	Unidades	6	12
TANQUE 30 LT. N° 3	1	Unidades	6	6
TERMO 2 LT.	1	Unidades	5	5
REFRIGERADORA ECASA	1	Unidades	239	239
LICUADORA OSTER	1	Unidades	64	64
GAS	1	Unidades	35	35
MICROONDAS	1	Unidades	140	140
				906

EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
EQUIPO DE COMPUTO	3	Unidades	600	1.800
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	1	Unidades	150	150
INFOCUS	1	Unidades	1.500	1.500
				3.450

OTROS ACTIVOS FIJOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
CUENTOS INFANTILES	10	Unidades	2	20
COLECCIÓN CIENTIFICA 8 UNIDADES	1	Unidades	124	124
COLECCIÓN ESCUELA PARA PADRES	1	Unidades	238	238
MANUAL DEL EDUCADOR DE PREESCOLAR	1	Unidades	63	63
				445

ACTIVOS INTANGIBLES				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
GASTOS DE CONSTITUCION	1		2.000	2.000
PUBLICIDAD	1		30	30
CAPACITACION PERSONAL	1		500	500
				2.530
TOTAL INVERSIÓN				19.046

Tamaño Cuatro

INSTALACIONES				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
Acabados	1		5.000	5.000
Decoración	1		2.000	2.000
				7.000

MUEBLES Y ENSERES ADMINISTRATIVO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	3	Unidades	60	180
SILLA GIRATORIA	2	Unidades	40	80
FICHERO	3	Unidades	100	90
CAMILLA	1	Unidades	90	160
ESCRITORIO	2	Unidades	80	300
JUEGO DE MUEBLES	1	Unidades	300	300
				1.110

RECREACION				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	1	Unidades	289	289
ESPEJOS GRANDES DE 3 MM 1.20X1.20	1	Unidades	30	30
ESPEJOS PEQUEÑOS 80X50	1	Unidades	15	15
TRICICLO PLASTICO	8	Unidades	30	240
CUNAS	3	Unidades	50	150
CAMA PLAZA Y MEDIA	1	Unidades	220	220
SILLAS	38	Unidades	10	380
MESAS PLÁSTICAS	38	Unidades	20	760
CORRALES BEBE	3	Unidades	81	243
APARADOR PARA TELEVISOR	1	Unidades	60	60
PIZARRON	3	Unidades	16	48
RESBALADERA	1	Unidades	360	360
COLUMPIO CANASTA	1	Unidades	22	22
				2.817

OFICINA				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
TELEFONO FAX	1	Unidades	95	95
TELEFONO SIMPLE	1	Unidades	16	16
EQUIPO DE SONIDO	1	Unidades	310	310
DVD	1	Unidades	120	120
TELEVISOR	1	Unidades	540	540
GRABADORA	1	Unidades	138	138
ENGRAPADORA	1	Unidades	5	5
PERFORADORA	1	Unidades	5	5
SACAGRAPAS	6	Unidades	1	6
				1.235

COCINA				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
TAZON ITALIANO Nº 20	1	Unidades	1	1
TAZON ITALIANO Nº 25	1	Unidades	1	1
RECIPIENTE FANTASÍA	1	Unidades	1	1
OLLA GRANDE TEFLON	1	Unidades	12	12
SARTEN TEFLON	2	Unidades	8	16
OLLA PRESION	1	Unidades	18	18

JUEGO DE CUBIERTOS	3	Unidades	5	15
JUEGO DE CUCHILLOS	3	Unidades	4	12
PORTAVAJILLA GIGANTE	1	Unidades	14	14
ESCURRIDOR CONICO	1	Unidades	1	1
BASURERO	2	Unidades	2	4
VAJILLA BEBE 5 PZS	38	Unidades	2	76
JUEGO DE OLLA 12 PZS	1	Unidades	13	13
CACEROLA RECTA N° 32 AGUA HERVIDA	1	Unidades	17	17
CACEROLA C/ASA N° 24	1	Unidades	11	11
COLADOR PLASTICO MALLA	1	Unidades	2	2
TABLA DE MADERA	1	Unidades	6	6
RALLO 6 CARAS ESTANADO	1	Unidades	3	3
CUCHARETA	2	Unidades	1	2
JUEGO CUCHARON, ESPATULA	2	Unidades	1	2
ESPATULA SUNEX	1	Unidades	7	7
COCINA DE TRES QUEMADORES	1	Unidades	140	140
MAZO.-BOLILLO GRANDE MADERA	1	Unidades	2	2
CUCHARA MADERA	1	Unidades	2	2
ESPUMADERA N° 10	1	Unidades	3	3
CUCHARON N° 10	1	Unidades	3	3
VAJILLA 16 PZS DECORADA	2	Unidades	11	22
MULTIESTANTE N° 2	6	Unidades	4	24
KVTA. ROB. KT AZUL	2	Unidades	6	12
TANQUE 30 LT. N° 3	1	Unidades	6	6
TERMO 2 LT.	1	Unidades	5	5
REFRIGERADORA ECASA	1	Unidades	239	239
LICUADORA OSTER	1	Unidades	64	64
GAS	1	Unidades	35	35
MICROONDAS	1	Unidades	140	140
				931

EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
EQUIPO DE COMPUTO	3	Unidades	600	1.800
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	1	Unidades	150	150
INFOCUS	1	Unidades	1.500	1.500
				3.450

OTROS ACTIVOS FIJOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
CUENTOS INFANTILES	13	Unidades	2	26
COLECCIÓN CIENTIFICA 8 UNIDADES	1	Unidades	124	124
COLECCIÓN ESCUELA PARA PADRES	1	Unidades	238	238
MANUAL DEL EDUCADOR DE PREESCOLAR	1	Unidades	63	63
				451

ACTIVOS INTANGIBLES				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
GASTOS DE CONSTITUCION	1		2.000	2.000
PUBLICIDAD	1		30	30
CAPACITACION PERSONAL	1		500	500
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES				2.530
TOTAL INVERSIÓN				19.524

ANEXO NRO 7

Flujos de Tamaños

Tamaño Uno

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15
Ingresos Alimentación		5.250	8.400	10.500	10.500	10.500	10.500	10.500	10.500	10.500	10.500	10.500	10.500	10.500	10.500	10.500
Ingresos Matrícula		1.050	1.680	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100	2.100
Ingresos Pensión		10.500	16.800	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000
TOTAL INGRESOS		16.800	26.880	33.600	33.600	33.600	33.600	33.600	33.600	33.600	33.600	33.600	33.600	33.600	33.600	33.600
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS		9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788
COSTOS FIJOS		7.700	11.494	11.943	11.943	11.943	11.943	11.943	11.943	11.943	11.943	11.943	11.943	11.943	11.943	11.943
COSTOS VARIABLES		6.667	10.404	13.673	13.673	13.673	13.673	13.673	13.673	13.673	13.673	13.673	13.673	13.673	13.673	13.673
DEPRECIACIÓN		1.510	1.510	414	414	388	388	388	388	388	388	0	0	0	0	0
AMORTIZACIÓN		506	506	506	506	506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS		26.171	33.702	36.324	36.324	36.299	35.793	35.793	35.793	35.793	35.793	35.404	35.404	35.404	35.404	35.404
(=) Utilidad antes de Particip. e Imptos.		-9.371	-6.822	-2.724	-2.724	-2.699	-2.193	-2.193	-2.193	-2.193	-2.193	-1.804	-1.804	-1.804	-1.804	-1.804
(-) 15% participación a trabajadores		0	1.023	409	409	405	329	329	329	329	329	271	271	271	271	271
(=) Utilidad o Perdida antes de Impuestos		-9.371	-5.799	-2.315	-2.315	-2.294	-1.864	-1.864	-1.864	-1.864	-1.864	-1.533	-1.533	-1.533	-1.533	-1.533
(-) 25% Impuesto a la Renta		0	1.450	579	579	573	466	466	466	466	466	383	383	383	383	383
(=) Utilidad o Perdida Neta		-9.371	-4.349	-1.736	-1.736	-1.720	-1.398	-1.398	-1.398	-1.398	-1.398	-1.150	-1.150	-1.150	-1.150	-1.150
+ Depreciaciones		1.510	1.510	414	414	388	388	388	388	388	388	0	0	0	0	0
+ Amortizaciones		506	506	506	506	506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
= Flujos de Caja Operativo		-7.355	-2.333	-817	-817	-826	-1.009	-1.009	-1.009	-1.009	-1.009	-1.150	-1.150	-1.150	-1.150	-1.150
Inversión Inicial	-18.429															
Capital de Trabajo	-3.019															
Inversión de Reemplazo		0	0	-258	-3.654	-258	-575	-3.912	0	-258	-3.893	-833	0	-3.912	0	-258
Inversión de ampliación			-421	-739												
Reposición del Capital de Trabajo																3.202
Valor de Desecho																811
Flujo de Caja	-21.448	-7.355	-2.754	-1.814	-4.471	-1.084	-1.584	-4.921	-1.009	-1.267	-4.902	-1.983	-1.150	-5.062	-1.150	2.605

Tamaño Dos

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15
Ingresos Alimentación		7.875	12.600	15.750	15.750	15.750	15.750	15.750	15.750	15.750	15.750	15.750	15.750	15.750	15.750	15.750
Ingresos Matricula		1.575	2.520	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150	3.150
Ingresos Pensión		15.750	25.200	31.500	31.500	31.500	31.500	31.500	31.500	31.500	31.500	31.500	31.500	31.500	31.500	31.500
TOTAL INGRESOS		25.200	40.320	50.400	50.400	50.400	50.400	50.400	50.400	50.400	50.400	50.400	50.400	50.400	50.400	50.400
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS		9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788
COSTOS FIJOS		11.341	15.139	15.543	15.543	15.543	15.543	15.543	15.543	15.543	15.543	15.543	15.543	15.543	15.543	15.543
COSTOS VARIABLES		10.073	15.606	20.507	20.507	20.507	20.507	20.507	20.507	20.507	20.507	20.507	20.507	20.507	20.507	20.507
DEPRECIACIÓN		1.540	1.540	444	444	419	419	419	419	419	419	0	0	0	0	0
AMORTIZACIÓN		506	506	506	506	506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS		33.248	42.579	46.788	46.788	46.762	46.256	46.256	46.256	46.256	46.256	45.838	45.838	45.838	45.838	45.838
(=) Utilidad antes de Particip. e Imptos.		-8.048	-2.259	3.612	3.612	3.638	4.144	4.144	4.144	4.144	4.144	4.562	4.562	4.562	4.562	4.562
(-) 15% participación a trabajadores		0	339	-542	-542	-546	-622	-622	-622	-622	-622	-684	-684	-684	-684	-684
(=) Utilidad o Perdida antes de Impuestos		-8.048	-1.920	3.071	3.071	3.092	3.522	3.522	3.522	3.522	3.522	3.878	3.878	3.878	3.878	3.878
(-) 25% Impuesto a la Renta		0	480	-768	-768	-773	-881	-881	-881	-881	-881	-970	-970	-970	-970	-970
(=) Utilidad o Perdida Neta		-8.048	-1.440	2.303	2.303	2.319	2.642	2.642	2.642	2.642	2.642	2.909	2.909	2.909	2.909	2.909
+ Depreciaciones		1.540	1.540	444	444	419	419	419	419	419	419	0	0	0	0	0
+ Amortizaciones		506	506	506	506	506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
= Flujos de Caja Operativo		-6.002	606	3.253	3.253	3.244	3.060	3.060	3.060	3.060	3.060	2.909	2.909	2.909	2.909	2.909
Inversión Inicial	-18.788															
Capital de Trabajo	-3.900															
Inversión de Reemplazo		0	0	-274	-3.654	-274	-581	-3.928	0	-274	-3.893	-855	0	-3.928	0	-274
Inversión de ampliación			-700	-724												
Reposición del Capital de Trabajo																4.506
Valor de Desecho																845
Flujo de Caja	-22.688	-6.002	-94	2.255	-401	2.970	2.479	-868	3.060	2.786	-833	2.054	2.909	-1.019	2.909	7.985

Tamaño Tres

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15
Ingresos Alimentación		10.500	16.800	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000
Ingresos Matricula		2.100	3.360	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200
Ingresos Pensión		21.000	33.600	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000	42.000
TOTAL INGRESOS		33.600	53.760	67.200	67.200	67.200	67.200	67.200	67.200	67.200	67.200	67.200	67.200	67.200	67.200	67.200
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS		9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788
COSTOS FIJOS		11.343	15.184	19.143	19.143	19.143	19.143	19.143	19.143	19.143	19.143	19.143	19.143	19.143	19.143	19.143
COSTOS VARIABLES		13.322	20.768	27.340	27.340	27.340	27.340	27.340	27.340	27.340	27.340	27.340	27.340	27.340	27.340	27.340
DEPRECIACIÓN		1.562	1.562	466	466	440	440	440	440	440	440	0	0	0	0	0
AMORTIZACIÓN		506	506	506	506	506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS		36.521	47.808	57.243	57.243	57.217	56.711	56.711	56.711	56.711	56.711	56.271	56.271	56.271	56.271	56.271
(=) Utilidad antes de Particip. e Imptos.		-2.921	5.952	9.957	9.957	9.983	10.489	10.489	10.489	10.489	10.489	10.929	10.929	10.929	10.929	10.929
(-) 15% participación a trabajadores		0	-893	-1.494	-1.494	-1.497	-1.573	-1.573	-1.573	-1.573	-1.573	-1.639	-1.639	-1.639	-1.639	-1.639
(=) Utilidad o Perdida antes de Impuestos		-2.921	5.059	8.464	8.464	8.485	8.915	8.915	8.915	8.915	8.915	9.290	9.290	9.290	9.290	9.290
(-) 25% Impuesto a la Renta		0	-1.265	-2.116	-2.116	-2.121	-2.229	-2.229	-2.229	-2.229	-2.229	-2.322	-2.322	-2.322	-2.322	-2.322
(=) Utilidad o Perdida Neta		-2.921	3.795	6.348	6.348	6.364	6.686	6.686	6.686	6.686	6.686	6.967	6.967	6.967	6.967	6.967
+ Depreciaciones		1.562	1.562	466	466	440	440	440	440	440	440	0	0	0	0	0
+ Amortizaciones		506	506	506	506	506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
= Flujos de Caja Operativo		-853	5.862	7.319	7.319	7.310	7.127	7.127	7.127	7.127	7.127	6.967	6.967	6.967	6.967	6.967
Inversión Inicial	-19.046															
Capital de Trabajo	-4.307															
Inversión de Reemplazo		0	0	-288	-3.654	-288	-585	-3.942	0	-288	-3.893	-873	0	-3.942	0	-288
Inversión de ampliación			-1.080	-672												
Reposición del Capital de Trabajo																5.810
Valor de Desecho																869
Flujo de Caja	-23.353	-853	4.782	6.359	3.665	7.022	6.542	3.185	7.127	6.839	3.234	6.094	6.967	3.025	6.967	13.358

Tamaño Cuatro

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15
Ingresos Alimentación		13.125	21.000	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250	26.250
Ingresos Matrícula		2.625	4.200	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250	5.250
Ingresos Pensión		26.250	42.000	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500	52.500
TOTAL INGRESOS		42.000	67.200	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000	84.000
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS		9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788	9.788
COSTOS FIJOS		14.988	18.829	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950	22.950
COSTOS VARIABLES		16.770	25.970	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184	34.184
DEPRECIACIÓN		1.602	1.602	506	506	481	481	481	481	481	481	0	0	0	0	0
AMORTIZACIÓN		506	506	506	506	506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL EGRESOS		43.654	56.695	67.934	67.934	67.909	67.403	67.403	67.403	67.403	67.403	66.922	66.922	66.922	66.922	66.922
(=) Utilidad antes de Particp. e Imptos.		-1.654	10.505	16.066	16.066	16.091	16.597	16.597	16.597	16.597	16.597	17.078	17.078	17.078	17.078	17.078
(-) 15% participación a trabajadores		0	-1.576	-2.410	-2.410	-2.414	-2.490	-2.490	-2.490	-2.490	-2.490	-2.562	-2.562	-2.562	-2.562	-2.562
(=) Utilidad o Perdida antes de Impuestos		-1.654	8.929	13.656	13.656	13.678	14.108	14.108	14.108	14.108	14.108	14.516	14.516	14.516	14.516	14.516
(-) 25% Impuesto a la Renta		0	-2.232	-3.414	-3.414	-3.419	-3.527	-3.527	-3.527	-3.527	-3.527	-3.629	-3.629	-3.629	-3.629	-3.629
(=) Utilidad o Perdida Neta		-1.654	6.697	10.242	10.242	10.258	10.581	10.581	10.581	10.581	10.581	10.887	10.887	10.887	10.887	10.887
+ Depreciaciones		1.602	1.602	506	506	481	481	481	481	481	481	0	0	0	0	0
+ Amortizaciones		506	506	506	506	506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
= Flujos de Caja Operativo		454	8.805	11.254	11.254	11.245	11.061	11.061	11.061	11.061	11.061	10.887	10.887	10.887	10.887	10.887
Inversión Inicial	-19.524															
Capital de Trabajo	-5.193															
Inversión de Reemplazo		0	0	-313	-3.654	-313	-591	-3.967	0	-313	-3.893	-904	0	-3.967	0	-313
Inversión de ampliación			-1.240	-770												
Reposición del Capital de Trabajo																5.193
Valor de Desecho																913
Flujo de Caja	-24.717	454	7.565	10.171	7.600	10.932	10.470	7.094	11.061	10.748	7.168	9.983	10.887	6.920	10.887	16.681

ANEXO NRO. 8

Datos mejor Tamaño (Cuatro)

INGRESOS

Tamaño cuatro

Primer AÑO	Mensual	Anual
Pensión		
# de alumnos	38	38
Costo por alumno	70	\$ 700,00
Total	2625	26250
Matrícula		
# de alumnos		38
Costo por alumno		\$ 70,00
Total		2625
Alimentación		
# de alumnos	38	38
Alimentación	2	1,75
Días al mes	20	200
Ingresos por alumno	35	350,00
Ingresos todos los alumnos	1313	13125

Segundo AÑO	Mensual	Anual
Pensión		
# de alumnos	60	60
Costo por alumno	70	\$ 700,00
Total	4.200	42000
Matrícula		
# de alumnos		60
Costo por alumno		\$ 70,00
Total		4200
Alimentación		
# de alumnos	60	60
Alimentación	2	1,75
Días al mes	20	200
Ingresos por alumno	35	350,00
Ingresos todos los alumnos	2.100	21000

Tercer AÑO		Mensual	Anual
Pensión			
# de alumnos	75	75	
Costo por alumno	\$ 70,00	\$ 700,00	
Total	5250	52500	
Matrícula			
# de alumnos		75	
Costo por alumno		\$ 70,00	
Total		5250	
Alimentación			
# de alumnos	75	75	
Alimentación	1,75	1,75	
Días al mes	20	200	
Ingresos por alumno	35,00	350,00	
Ingresos todos los alumnos	2625	26250	

	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos Alimentación	13125	21.000	26.250
Ingresos Matrícula	2625	4.200	5.250
Ingresos Pensión	26250	42.000	52.500
	42000	67.200	84.000

COSTOS FIJOS

Tamaño Cuatro

Primer Año

SUELDOS PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Parvularia	3	300	900	10.800

MATERIALES DE ASEO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
CEPILLO LAVA BAÑO	12	Unidades	2	24
ESPONJA DE MANGO PARA INODORO	12	Unidades	1	12
JABON LIQUIDO	12	Unidades	2	24
CEPILLO INODORO	12	Unidades	1	12
RECOGEDOR DE BASURA PLESCO	6	Unidades	2	12
ROLLOS DE PAPEL HIGIENICO	90	Unidades	2	180
TRAPEADOR	12	Unidades	3	36
ESCOBA	12	Unidades	2	24
				324

SERVICIOS BASICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
GAS	2	Unidades	2,5	50
ARRIENDOS	1	\$	200	2.400
AGUA	1	kw	20	240
TELEFONO	1	mts	25	300
LUZ	1	Kw	45	540
				3.530

IMPLEMENTOS MEDICOS				
DETALLES	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
MEDICAMENTOS	1	Unidades	80	80
				80

AREA DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
COLCHON BEBE 130X59X10	3	Unidades	14	42
COLCHON CONTINENTAL DE LUJO	1	Unidades	100	100
EDREDON	3	Unidades	11	33
COBIJA DE CUNA	3	Unidades	6	18
COBIJA PEQUEÑA	3	Unidades	4	12
JUEGOS DE SÁBANAS	3	Unidades	6	18
CAMBIADORES DE PAÑALES	5	Unidades	3	15
TOALLAS PEQUEÑAS	8	Unidades	2	16
				254
TOTAL COSTOS FIJOS				14.988

Segundo Año

SUELDOS PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Parvularia	4	300	1200	14.400

MATERIALES DE ASEO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
CEPILLO LAVA BAÑO	12	Unidades	2	24
ESPONJA DE MANGO PARA INODORO	12	Unidades	1	12
JABON LIQUIDO	12	Unidades	2	24
CEPILLO INODORO	12	Unidades	1	12
RECOGEDOR DE BASURA PLESCO	6	Unidades	2	12
ROLLOS DE PAPEL HIGIENICO	90	Unidades	2	180
TRAPEADOR	12	Unidades	3	36
ESCOBA	12	Unidades	2	24
				324

SERVICIOS BASICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. ANUAL
GAS	2	Unidades	1,25	25
ARRIENDOS	1	\$	200	2.400
AGUA	1	kw	25	300
TELEFONO	1	mts	30	360
LUZ	1	Kw	50	600
				3.685

IMPLEMENTOS MEDICOS				
DETALLES	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
MEDICAMENTOS	1	Unidades	80	80
				80

AREA DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
COLCHON BEBE 130X59X10	5	Unidades	14	70
COLCHON CONTINENTAL DE LUJO	1	Unidades	100	100
EDREDON	5	Unidades	11	55
COBIJA DE CUNA	5	Unidades	6	30
COBIJA PEQUEÑA	5	Unidades	4	20
JUEGOS DE SÁBANAS	5	Unidades	6	30
CAMBIADORES DE PAÑALES	5	Unidades	3	15
TOALLAS PEQUEÑAS	10	Unidades	2	20
				340
TOTAL COSTOS FIJOS				18.829

Tercer Año

SUELDOS PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANTIDAD	V. UN.	V. MENSUAL	V.TOTAL ANUAL
Parvularia	5	300	1500	18.000

MATERIALES DE ASEO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
CEPILLO LAVA BAÑO	12	Unidades	2	24
ESPONJA DE MANGO PARA INODORO	12	Unidades	1	12
JABON LIQUIDO	12	Unidades	2	24
CEPILLO INODORO	12	Unidades	1	12
RECOGEDOR DE BASURA PLESCO	6	Unidades	2	12
ROLLOS DE PAPEL HIGIENICO	90	Unidades	2	180
TRAPEADOR	12	Unidades	3	36
ESCOBA	12	Unidades	2	24
				324

SERVICIOS BASICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
GAS	3	Unidades	2,5	75
ARRIENDOS	1	\$	200	2.400
AGUA	1	kw	30	360
TELEFONO	1	mts	40	480
LUZ	1	Kw	70	840
				4.155

IMPLEMENTOS MEDICOS				
DETALLES	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
MEDICAMENTOS	1	Unidades	80	80
				80

AREA DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
COLCHON BEBE 130X59X10	6	Unidades	14	84
COLCHON CONTINENTAL DE LUJO	1	Unidades	100	100
EDREDON	6	Unidades	11	66
COBIJA DE CUNA	6	Unidades	6	36
COBIJA PEQUEÑA	6	Unidades	4	24
JUEGOS DE SÁBANAS	6	Unidades	6	36
CAMBIADORES DE PAÑALES	5	Unidades	3	15
TOALLAS PEQUEÑAS	15	Unidades	2	30
				391
TOTAL COSTOS FIJOS				22.950

COSTOS VARIABLES

Tamaño Cuatro

Primer Año

ALIMENTACION NIÑOS				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. TOTAL ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lacteos, granos, carbohidratos)	38	0,75	562,5	5.625
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	38	1	750	9.000
				14.625

MATERIALES DIDACTICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	13	Unidades	1	13
FIGURAS DECORATIVAS	13	Unidades	4	52
MUÑECO DE TRAPO	13	Unidades	5	65
ANIMAL DE PELUCHE	13	Unidades	5	65
ROMPECABEZAS	13	Unidades	4	52
PELOTA UNICOLOR Nº 6	13	Unidades	1	13
JUEGO DE CACEROLAS	13	Unidades	8	104
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	13	Unidades	5	65
JUEGO DE NIÑA	13	Unidades	3	39
JUEGO DE NIÑO	13	Unidades	2	26
JUEGOS MUSICALES	13	Unidades	4	52
COCINA BLISTER CON BARBIE	13	Unidades	2	26
PELOTA VARIOS MODELOS	13	Unidades	2	26
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	13	Unidades	1	13
CAJA DE CRAYONES	38	Unidades	1	38
CAJA DE PLASTILINA	38	Unidades	1	38
CARTULINAS COLORES	38	Unidades	3	113
MOQUETA DERECHA	13	Unidades	3	39
TIJERAS ONDAS	13	Unidades	1	13
LEGOS VALDE 72 PZS.	13	Unidades	3	39
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	13	Unidades	3	39
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	13	Unidades	4	52
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	13	Unidades	2	26
ROMPECABEZAS DE FOMIX	13	Unidades	3	39
LEGO MOCHILA 96 PZS	13	Unidades	3	39
PLIEGOS FOMIX	38	Unidades	2	75
PINCEL PLANO Nº 12	13	Unidades	1	13
AROS PAYASITO 9 PZS.	13	Unidades	2	26
ROSETAS	13	Unidades	1	13
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	13	Unidades	2	26
MOCHILA DIDACTICA	13	Unidades	6	78
ROMPECABEZAS FOMIX	13	Unidades	4	52
COLCHONETAS PEQUEÑAS	13	Unidades	30	390
PLIEGOS PAPEL CREPE	13	Unidades	1	13
FUNDA MUÑECOS	13	Unidades	3	39
ULAS	13	Unidades	1	13
FUNNY INTELLIGENCE	38	Unidades	4	150
LEGO MALETA 32 PZS.	13	Unidades	4	52
				2.025

UNIFORMES PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UNIT	V. TOTAL
Uniformes	3	Unidades	40	120
TOTAL COSTOS VARIABLES				16.770

Segundo Año

ALIMENTACION NIÑOS				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lacteos, granos, carbohidratos)	60	0,75	900	9.000
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	60	1	1200	14.400
				23.400

MATERIALES DIDACTICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	15	Unidades	1	15
FIGURAS DECORATIVAS	15	Unidades	4	60
MUÑECO DE TRAPO	15	Unidades	5	75
ANIMAL DE PELUCHE	20	Unidades	5	100
ROMPECABEZAS	15	Unidades	4	60
PELOTA UNICOLOR Nº 6	15	Unidades	1	15
JUEGO DE CACEROLAS	15	Unidades	8	120
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	20	Unidades	5	100
JUEGO DE NIÑA	15	Unidades	3	45
JUEGO DE NIÑO	15	Unidades	2	30
JUEGOS MUSICALES	15	Unidades	4	60
COCINA BLISTER CON BARBIE	15	Unidades	2	30
PELOTA VARIOS MODELOS	30	Unidades	2	60
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	30	Unidades	1	30
CAJA DE CRAYONES	60	Unidades	1	60
CAJA DE PLASTILINA	60	Unidades	1	60
CARTULINAS COLORES	60	Unidades	3	180
MOQUETA DERECHA	10	Unidades	3	30
TIJERAS ONDAS	15	Unidades	1	15
LEGOS VALDE 72 PZS.	15	Unidades	3	45
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	15	Unidades	3	45
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	15	Unidades	4	60
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	30	Unidades	2	60
ROMPECABEZAS DE FOMIX	10	Unidades	3	30
LEGO MOCHILA 96 PZS	10	Unidades	3	30
PLIEGOS FOMIX	60	Unidades	2	120
PINCEL PLANO Nº 12	10	Unidades	1	10
AROS PAYASITO 9 PZS.	20	Unidades	2	40
ROSETAS	15	Unidades	1	15
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	30	Unidades	2	60
MOCHILA DIDACTICA	20	Unidades	6	120
ROMPECABEZAS FOMIX	30	Unidades	4	120
COLCHONETAS PEQUEÑAS	10	Unidades	30	300
PLIEGOS PAPEL CREPE	30	Unidades	1	30
FUNDA MUÑECOS	15	Unidades	3	45
ULAS	15	Unidades	1	15
FUNNY INTELLIGENCE	15	Unidades	4	60
LEGO MALETA 32 PZS.	15	Unidades	4	60
				2.410

UNIFORMES PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UNIT	V. TOTAL
Uniformes	4	Unidades	40	160
TOTAL COSTOS VARIABLES				25.970

Tercer Año

ALIMENTACION NIÑOS				
DETALLE	CANT.	V. UN.	V. MENSUAL	V. ANUAL
Lunch mañana y tarde (frutas, lacteos, granos, carbohidratos)	75	0,75	1125	11.250
Almuerzo (sopa, arroz, jugo y postre)	75	1	1500	18.000
				29.250

MATERIALES DIDACTICOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
PELOTAS CARITA	6	Unidades	1	6
FIGURAS DECORATIVAS	8	Unidades	4	32
MUÑECO DE TRAPO	15	Unidades	5	75
ANIMAL DE PELUCHE	15	Unidades	5	75
ROMPECABEZAS	38	Unidades	4	152
PELOTA UNICOLOR Nº 6	15	Unidades	1	15
JUEGO DE CACEROLAS	15	Unidades	8	120
FUNDA DE ANIMALITOS DE GRANJA	15	Unidades	5	75
JUEGO DE NIÑA	38	Unidades	3	114
JUEGO DE NIÑO	38	Unidades	2	76
JUEGOS MUSICALES	38	Unidades	4	152
COCINA BLISTER CON BARBIE	15	Unidades	2	30
PELOTA VARIOS MODELOS	38	Unidades	2	76
PELOTA PRIMAVERA Nº 8	15	Unidades	1	15
CAJA DE CRAYONES	75	Unidades	1	75
CAJA DE PLASTILINA	75	Unidades	1	75
CARTULINAS COLORES	75	Unidades	3	225
MOQUETA DERECHA	75	Unidades	3	225
TIJERAS ONDAS	75	Unidades	1	75
LEGOS VALDE 72 PZS.	38	Unidades	3	114
FOMIX NUMEROS Y FIGURAS	38	Unidades	3	114
PAISAJE DIDACTICO 35 PZS.	38	Unidades	4	152
CASTILLO DIDACTICO 20 PZS	38	Unidades	2	76
ROMPECABEZAS DE FOMIX	38	Unidades	3	114
LEGO MOCHILA 96 PZS	38	Unidades	3	114
PLIEGOS FOMIX	75	Unidades	2	150
PINCEL PLANO Nº 12	38	Unidades	1	38
AROS PAYASITO 9 PZS.	38	Unidades	2	76
ROSETAS	8	Unidades	1	8
ARGOLLAS DIDACTICAS 10 PZS.	38	Unidades	2	76
MOCHILA DIDACTICA	38	Unidades	6	228
ROMPECABEZAS FOMIX	38	Unidades	4	152
COLCHONETAS PEQUEÑAS	38	Unidades	30	1.140
PLIEGOS PAPEL CREPE	38	Unidades	1	38
FUNDA MUÑECOS	38	Unidades	3	114
ULAS	38	Unidades	1	38
FUNNY INTELLIGENCE	38	Unidades	4	152
LEGO MALETA 32 PZS.	38	Unidades	4	152
				4.734

UNIFORMES PERSONAL DE OPERACIÓN				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UNIT	V. TOTAL
Uniformes	5	Unidades	40	200
TOTAL COSTOS VARIABLES				34.184

COSTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS

SUELDO PERSONAL ADMINISTRATIVO				
DETALLE	CANT.	Valor unit.	Valor Mensual	V. TOTAL ANUAL
Directora	1	400	400	4.800
Pediatra	1	280	280	2.800
Personal de Limpieza y de alimentacion	1	200	200	2.000
				9.600
SUMINISTROS DE OFICINA				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
RESMAS DE PAPEL	3	Unidades	2,5	7,5
CARTUCHOS	1	Unidades	50	50
ESFEROS	24	Unidades	0,3	7,2
LAPIZ	24	Unidades	0,14	3,36
				68
PUBLICIDAD				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL ANUAL
Publicidad En Hojas Volantes	1		30	120
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS				9.788

DEPRECIACIONES DE ACTIVOS

Tamaño Cuatro

MAQUINARIA Y EQUIPO	V. Total	Vida Util	Valor Residual	Valor Depreciación	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15	Valor en Libros
MUEBLES Y ENSERES																				
ADMINISTRATIVO																				
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	180	10	18,00	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20	16,20						18,00
SILLA GIRATORIA	80	10	8,00	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20						8,00
FICHERO	90	10	9,00	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10						9,00
CAMILLA	160	10	16,00	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40	14,40						16,00
ESCRITORIO	300	10	30,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00						30,00
JUEGO DE MUEBLES	300	10	30,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00						30,00
RECREACION																				
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	289	10	28,90	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01	26,01						28,90
TRICICLO PLASTICO	240	10	24,00	21,60	21,60	21,60	21,60	21,60	21,60	21,60	21,60	21,60	21,60	21,60						24,00
CUNAS	150	10	15,00	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50	13,50						15,00
CAMA PLAZA Y MEDIA	220	10	22,00	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80	19,80						22,00
SILLAS	380	10	38,00	34,20	34,20	34,20	34,20	34,20	34,20	34,20	34,20	34,20	34,20	34,20						38,00
MESAS PLÁSTICAS	760	10	76,00	68,40	68,40	68,40	68,40	68,40	68,40	68,40	68,40	68,40	68,40	68,40						76,00
CORRALES BEBE	243	10	24,30	21,87	21,87	21,87	21,87	21,87	21,87	21,87	21,87	21,87	21,87	21,87						24,30
APARADOR PARA TELEVISOR	60	10	6,00	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40						6,00
PIZARRON	48	10	4,80	4,32	4,32	4,32	4,32	4,32	4,32	4,32	4,32	4,32	4,32	4,32						4,80
RESBALADERA	360	10	36,00	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40						36,00
COLUMPIO CANASTA	22	10	2,20	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98	1,98						2,20
OFICINA																				
TELEFONO FAX	95	10	9,50	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55	8,55						9,50
TELEFONO SIMPLE	16	10	1,60	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44	1,44						1,60
EQUIPO DE SONIDO	310	10	31,00	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90	27,90						31,00
DVD	120	10	12,00	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80						12,00
TELEVISOR	540	10	54,00	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60	48,60						54,00
GRABADORA	138	10	13,80	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42						13,80
COCINA																				
COCINA DE TRES QUEMADORES	140	5	14,00	25,20	25,20	25,20	25,20	25,20												14,00
REFRIGERADORA ECASA	239	10	23,90	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51	21,51						23,90
LICUADORA OSTER	64	3	6,40	19,20	19,20	19,20														6,40
MICROONDAS	140	3	14,00	42,00	42,00	42,00														14,00
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE																				
EQUIPO DE COMPUTO	1.800	3	180,00	540,00	540,00	540,00														180,00
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	150	3	15,00	45,00	45,00	45,00														15,00
INFOCUS	1.500	3	150,00	450,00	450,00															150,00
					1602	1602	506	506	481	481	481	481	481	481						913

AMORTIZACION DE INTANGIBLES

ACTIVOS INTANGIBLES		V. Total
Publicidad	30	\$ 30,00
Capacitación Personal	500	\$ 500,00
Gastos de constitución varios	2000	2.000,00
	TOTAL	\$ 2.530,00

DETALLE	V. Total	Tiempo amortización. (años)	% amortización	Valor anual amortización
Intangibles	2.530,00	5	20%	506,00

REPOSICIÓN DE ACTIVOS

Tamaño Cuatro

	VIDA UTIL	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12	AÑO 13	AÑO 14	AÑO 15
MUEBLES Y ENSERES																	
ADMINISTRATIVO																	
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	10	180															
SILLA GIRATORIA	10	80															
FICHERO	10	90															
CAMILLA	10	160															
ESCRITORIO	10	300															
JUEGO DE MUEBLES	10	300															
RECREACION																	
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	10	289															
ESPEJOS GRANDES DE 3 MM 1.20X1.20	10	30															
ESPEJOS PEQUEÑOS 80X50	10	15															
TRICICLO PLASTICO	10	240															
CUNAS	10	150															
CAMA PLAZA Y MEDIA	10	220															
SILLAS	10	380															
MESAS PLÁSTICAS	10	760															
CORRALES BEBE	10	243															
APARADOR PARA TELEVISOR	10	60															
PIZARRON	10	48															
RESBALADERA	10	360															
COLUMPIO CANASTA	10	22															
OFICINA																	
TELEFONO FAX	10	95															
TELEFONO SIMPLE	10	16															
EQUIPO DE SONIDO	10	310															
DVD	10	120															
TELEVISOR	10	540															
GRABADORA	10	138															
ENGRAPADORA	10	5															
PERFORADORA	10	5															
SACAGRAPAS	10	6															
COCINA																	
TAZON ITALIANO Nº 20	2	1			1		1		1		1		1		1		1
TAZON ITALIANO Nº 25	2	1			1		1		1		1		1		1		1
RECIPIENTE FANTASIA	2	1			1		1		1		1		1		1		1
OLLA GRANDE TEFLON	2	12			12		12		12		12		12		12		12
SARTEN TEFLON	2	16			16		16		16		16		16		16		16
OLLA PRESION	2	18			18		18		18		18		18		18		18
JUEGO DE CUBIERTOS	2	15			15		15		15		15		15		15		15
JUEGO DE CUCHILLOS	2	12			12		12		12		12		12		12		12
PORTAVAJILLA GIGANTE	2	14			14		14		14		14		14		14		14
ESCURRIDOR CONICO	2	1			1		1		1		1		1		1		1
BASURERO	2	4			4		4		4		4		4		4		4
VAJILLA BEBE 6 PZS	2	76			76		76		76		76		76		76		76
JUEGO DE OLLA 12 PZS	2	13			13		13		13		13		13		13		13
CACEROLA RECTA Nº 32 AGUA HERVIDA	2	17			17		17		17		17		17		17		17
CACEROLA C/ASA Nº 24	2	11			11		11		11		11		11		11		11
COLADOR PLÁSTICO MALLA	2	2			2		2		2		2		2		2		2
TABLA DE MADERA	2	6			6		6		6		6		6		6		6
RALLO 6 CARAS ESTAÑADO	2	3			3		3		3		3		3		3		3
CUCHARETA	2	2			2		2		2		2		2		2		2
JUEGO CUCHARON, ESPATULA	2	2			2		2		2		2		2		2		2
ESPATULA SUNEX	2	7			7		7		7		7		7		7		7
COCINA DE TRES QUEMADORES	5	140					140						140				
MAZO BOLILLO GRANDE MADERA	2	2			2		2		2		2		2		2		2
CUCHARA MADERA	2	2			2		2		2		2		2		2		2
ESPUMADERA Nº 10	2	3			3		3		3		3		3		3		3
CUCHARON Nº 10	2	3			3		3		3		3		3		3		3
VAJILLA 16 PZS DECORADA	2	22			22		22		22		22		22		22		22
MULTIESTANTE Nº 2	2	24			24		24		24		24		24		24		24
KVTA. ROB. KT. AZUL	2	12			12		12		12		12		12		12		12
TANQUE 30 LT. Nº 3	2	6			6		6		6		6		6		6		6
TERMO 2 LT.	2	5			5		5		5		5		5		5		5
REFRIGERADORA ECASA	10	239											239				
LIGUADORA OSTER	3	64				64			64				64				64
GAS	10	35															
MICROONDAS	3	140				140			140				140				140
EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE																	
EQUIPO DE COMPUTO	3	1800				1800			1800				1800				1800
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	3	150				150			150				150				150
INFOCUS	3	1500				1500			1500				1500				1500
OTROS ACTIVOS FIJOS																	
CUENTOS INFANTILES	5	26							26				26				
COLECCIÓN CIENTIFICA 8 UNIDADES	5	124							124				124				
COLECCIÓN ESCUELA PARA PADRES	5	238							238				238				
MANUAL DEL EDUCADOR DE PREESCOLAR	5	63							63				63				
TOTAL INVERSION		9.994	0	0	313	3.654	313	591	3.967	0	313	3.893	904	0	3.967	0	313

CAPITAL DE TRABAJO

Tamaño Cuatro

Rubro	Valor (\$)
Costos Fijos	14.988
Costos Variables	16.770
Costos administrativos y ventas	9.788
Total Costos	41.546
Requerimiento Diario (Sumatoria 360)	115
Número de días del ciclo productivo	45
Requerimiento de Caja (diario* Caja)	5193
Capital de trabajo	5193

INVERSIONES

Tamaño Cuatro

INSTALACIONES				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
Acabados	1		5.000	5.000
Decoración	1		2.000	2.000
				7.000

MUEBLES Y ENSERES ADMINISTRATIVO				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
ESTANTERIAS DE 200X90X30X5	3	Unidades	60	180
SILLA GIRATORIA	2	Unidades	40	80
FICHERO	3	Unidades	100	90
CAMILLA	1	Unidades	90	160
ESCRITORIO	2	Unidades	80	300
JUEGO DE MUEBLES	1	Unidades	300	300
				1.110

RECREACION				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
CENTRO DE ENTRETENIMIENTO	1	Unidades	289	289
ESPEJOS GRANDES DE 3 MM 1.20X1.20	1	Unidades	30	30
ESPEJOS PEQUEÑOS 80X50	1	Unidades	15	15
TRICICLO PLASTICO	8	Unidades	30	240
CUNAS	3	Unidades	50	150
CAMA PLAZA Y MEDIA	1	Unidades	220	220
SILLAS	38	Unidades	10	380
MESAS PLÁSTICAS	38	Unidades	20	760
CORRALES BEBE	3	Unidades	81	243
APARADOR PARA TELEVISOR	1	Unidades	60	60
PIZARRON	3	Unidades	16	48
RESBALADERA	1	Unidades	360	360
COLUMPIO CANASTA	1	Unidades	22	22
				2.817

OFICINA				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
TELEFONO FAX	1	Unidades	95	95
TELEFONO SIMPLE	1	Unidades	16	16
EQUIPO DE SONIDO	1	Unidades	310	310
DVD	1	Unidades	120	120
TELEVISOR	1	Unidades	540	540
GRABADORA	1	Unidades	138	138
ENGRAPADORA	1	Unidades	5	5
PERFORADORA	1	Unidades	5	5
SACAGRAPAS	6	Unidades	1	6
				1.235

COCINA				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
TAZON ITALIANO Nº 20	1	Unidades	1	1
TAZON ITALIANO Nº 25	1	Unidades	1	1
RECIPIENTE FANTASÍA	1	Unidades	1	1

OLLA GRANDE TEFLON	1	Unidades	12	12
SARTEN TEFLON	2	Unidades	8	16
OLLA PRESION	1	Unidades	18	18
JUEGO DE CUBIERTOS	3	Unidades	5	15
JUEGO DE CUCHILLOS	3	Unidades	4	12
PORTAVAJILLA GIGANTE	1	Unidades	14	14
ESCURRIDOR CONICO	1	Unidades	1	1
BASURERO	2	Unidades	2	4
VAJILLA BEBE 5 PZS	38	Unidades	2	76
JUEGO DE OLLA 12 PZS	1	Unidades	13	13
CACEROLA RECTA N° 32 AGUA HERVIDA	1	Unidades	17	17
CACEROLA C/ASA N° 24	1	Unidades	11	11
COLADOR PLASTICO MALLA	1	Unidades	2	2
TABLA DE MADERA	1	Unidades	6	6
RALLO 6 CARAS ESTAÑADO	1	Unidades	3	3
CUCHARETA	2	Unidades	1	2
JUEGO CUCHARON, ESPATULA	2	Unidades	1	2
ESPATULA SUNEX	1	Unidades	7	7
COCINA DE TRES QUEMADORES	1	Unidades	140	140
MAZO.-BOLILLO GRANDE MADERA	1	Unidades	2	2
CUCHARA MADERA	1	Unidades	2	2
ESPUMADERA N° 10	1	Unidades	3	3
CUCHARON N° 10	1	Unidades	3	3
VAJILLA 16 PZS DECORADA	2	Unidades	11	22
MULTIESTANTE N° 2	6	Unidades	4	24
KVTA. ROB. KT AZUL	2	Unidades	6	12
TANQUE 30 LT. N° 3	1	Unidades	6	6
TERMO 2 LT.	1	Unidades	5	5
REFRIGERADORA ECASA	1	Unidades	239	239
LICUADORA OSTER	1	Unidades	64	64
GAS	1	Unidades	35	35
MICROONDAS	1	Unidades	140	140
				931

EQUIPO DE COMPUTACION Y SOFTWARE				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
EQUIPO DE COMPUTO	3	Unidades	600	1.800
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	1	Unidades	150	150
INFOCUS	1	Unidades	1.500	1.500
				3.450

OTROS ACTIVOS FIJOS				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
CUENTOS INFANTILES	13	Unidades	2	26
COLECCIÓN CIENTIFICA 8 UNIDADES	1	Unidades	124	124
COLECCIÓN ESCUELA PARA PADRES	1	Unidades	238	238
MANUAL DEL EDUCADOR DE PREESCOLAR	1	Unidades	63	63
				451

ACTIVOS INTANGIBLES				
DETALLE	CANT.	Unidad de Medida	V. UN.	V. TOTAL
GASTOS DE CONSTITUCION	1		2.000	2.000
PUBLICIDAD	1		30	30
CAPACITACION PERSONAL	1		500	500
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES				2.530
TOTAL INVERSION				19.524

ANEXO NRO. 9

Ficha Psicológica

I. DATOS INFORMATIVOS DEL NIÑO:

Nombres y apellidos:

Fecha de nacimiento:

Edad: _____ Sección:

Fecha de la entrevista:

II. DESARROLLO DEL NIÑO:

PERIODO PRENATAL:

	SI	NO
Hijo/a deseado		
Embarazo planificado		
Embarazo normal		
Embarazo complicado		

PERIODO POST-NATAL:

	SI	NO
Parto normal		
Cesárea		
Fórceps		
Nació sano		

Lactancia:

Sueño:

Llanto: _____

Reacciones emocionales:

Respuestas emocionales:

Actitud familiar hacia el niño:

III. PSICOMOTRICIDAD:

	EDAD
Sostuvo la cabeza	
Se sentó	
Gateó	
Se paró	
Caminó	
Corrió	
Saltó en dos pies	
Subió escaleras	
Se paró en un pie	
Manejo el triciclo	

En caso de existir problemas:

Actitud de la familia:

Tipo de ayuda para superar el problema:

Comentario o sugerencia (psicólogo):

IV. LENGUAJE:

	EDAD
Dijo palabras sueltas	
Dijo primeras frases	
Relató experiencias	
Superó defectos en la pronunciación	

En caso de existir problemas:

Actitud de la familia:

Tipo de ayuda para superar el problema:

Comentario o sugerencia (psicólogo):

V. CONTROL DE ESFINTERES:

	EDAD
Diurno y Nocturno	

Actitud de la familia frente a la falta de control de esfínteres:

Tipo de ayuda para superar el problema:

Comentario o sugerencia (psicólogo):

VI. ALIMENTACION:

Alimentación con leche materna o mixta:

A qué edad y cómo reaccionó el niño/a frente al destete:

A qué edad comió solo:

Características que llamen la atención en los hábitos alimenticios:

Lactancia:

Alimentación complementaria:

Inapetencia:

Rechazo:

Apetito exagerado:

Otros:

Comentario o sugerencia (psicólogo):

VII. SUEÑO:

Sueño del niño/a:

	SI	NO
Tranquilo		

Temores nocturnos		
Pesadillas		
Sonambulismo		

Cuántas horas diarias duerme:

Actitud familiar frente a la alimentación del sueño del niño/a:

Comentario o sugerencia (psicólogo):

VIII. CUIDADO PERSONAL:

Características que llamen la atención en el cuidado personal:

	SI	NO
Rechazo al aseo		
Aseo exagerado		
Descuido en la apariencia personal		
Ayuda exagerada para el cuidado personal		

Actitud familiar frente a las dificultades observadas _____

Comentario o sugerencia:

IX. JUEGOS:

Cómo participa el niño en los juegos:

Líder	
Pasivo	
Indiferente	
Solidario	
Participativo	
Se aísla	
Otros	

Juguetes y juegos preferidos _____

Actitud familiar frente a los juegos del niño/a _____

Comentario o sugerencia:

X. ASPECTO SEXUAL

Características y comportamientos del niño/a que han sido motivo de preocupación familiar:

Comentarios y sugerencias:

XI. COMPORTAMIENTOS QUE CARACTERIZAN LAS RELACIONES EN EL CENTRO INFANTIL

Relaciones con sus compañeros:

Relaciones con la educadora:

Relaciones con el personal:

XII. COMPORTAMIENTO QUE CARACTERIZAN LAS RELACIONES FAMILIARES

Características sobresalientes en el comportamiento y las relaciones madre/hijo(a)

Características sobresalientes en el comportamiento y las relaciones padre/hijo(a)

Características sobresalientes en el comportamiento y las relaciones entre hermanos/as

Otros_____

XIII. PRECEDENTES FAMILIARES SOBRESALIENTES

(Datos que llamen la atención en las relaciones intra e interfamiliares)

XIV. RESULTADO DE LAS PRUEBAS PSICOLOGICAS APLICADAS

Nombre de las pruebas aplicadas_____

Apreciación cuantitativa y cualitativa_____

Rasgos emocionales_____

Adaptación_____

XV. IMPRESIÓN DIAGNÓSTICA/DIAGNOSTICO

XVI. RECOMENDACIONES.-

PSICOLOGA RESPONSABLE

ANEXO NRO. 10

Requisitos de Admisión

- En el momento de la inscripción los Padres deberán presentar los siguientes requisitos:
- Partida de nacimiento.
- Tener la edad requerida comprendida entre cero a cuatro años.
- Copia del Certificado de vacunación.
- Certificado de salud.
- 4 fotos tamaño carnét.
- Copia de cédula de identidad de los Padres.
- El Padre de Familia debe presentar todos estos documentos previo al ingreso del niño (a).
- Entrevista inicial de los Padres de Familia con la Directora con la finalidad de obtener información básica.