



ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING, PARA LA  
COMERCIALIZACIÓN DE EQUIPOS ELECTRÓNICOS DE  
CONTROL DESTINADOS A LA AUTOMATIZACIÓN DE VIVIENDAS  
Y EDIFICIOS EN LA CIUDAD DE QUITO, EN LA EMPRESA  
CIEMTELCOM S.A., PARA EL AÑO 2009.

NOMBRE DEL AUTOR

**OLIVIA ARASELI LOOR FONSECA**

Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de:

**Ingeniera en Mercadotecnia**

Directores:

INGENIERO PATRICIO DALGO

INGENIERO GUIDO CRESPO

Año 2008