

## BIBLIOGRAFÍA

1. Baca Urbina, Gabriel; "Evaluación de Proyectos", Editorial MC Graw Hill, 1995, Tercera edición.
2. Caldas, Marcos, "Preparación y evaluación de proyectos", 1995, Tercera edición , Quito – Ecuador
3. Pope, Jeffrey, "Investigación de Mercado", Editorial Norma, 1997, Segunda edición, Bogotá – Colombia
4. Schoell, William, "Mercadotecnia", editorial Prentice Hall, 1998, Tercera Edición, México – México
5. Sapag Chain, Nassir y Reinaldo, "Preparación y evaluación de proyectos", Editorial Mc Graw Hill, Tercera edición, 1995, Santiago de Chile – Chile.
6. Van Horne, "Fundamentos de Administración Financiera", Editorial Prentice Hall, Séptima edición, 1998, México – México
7. Welsch, Glenn, "Presupuestos, planificación y control de utilidades" Editorial Prentice Hall, 1988, Quinta edición, México – México.
8. Mora, A. & Herrera Aráuz, D. Matemática financiera: herramienta informática de matemáticas financieras, Segunda edición, Buenos Aires: Grupo Guía.

9. Moreno Fernández, J., Vallverdú Bayés, F., Rodríguez Fonollosa, J. & Moreno Bilbao, A. (2002). La administración financiera del capital de trabajo: texto del siglo XXI. México: Patria Cultural.
10. Hersey, P., Blanchard, K. & Jhonson, D. (1998). Administración del comportamiento organizacional liderazgo situacional, Séptima edición. México: Prentice Hall.
11. Maristany, J. (2000). Administración de recursos humanos. Buenos Aires: Pearson Educación.
12. Nogueira Cobra, M. & Zwarg, F. (1991). Marketing de servicios: conceptos y estrategias. Segunda edición. Bogotá: McGraw Hill.
13. Desbordes, M., Ohl, F. & Tribou, G. (2001). Estrategias del marketing deportivo: análisis de consumo deportivo. Barcelona: Paidotribo.
14. Mason, R., Lind, D. & Marchal, W. (2002). Estadística para administración y economía, Décima edición. México: Alfaomega.
15. Levin, R. & Rubin, D. (1996). Estadística para administradores, Sexta edición. México: Prentice Hall.
16. Catalano, F. (2001). Marketing en internet: manual para establecer una estrategia apropiada de marketing en internet para su empresa y los productos y los servicios que vende. Bogotá: Norma.

17. Burgos, D. & De-León, L. (2001). Comercio electrónico, publicidad y marketing en internet. Madrid: McGraw Hill Interamericana.

1. <http://www.google.com>
2. <http://www.altavista.com>
3. <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>
4. <http://www.monografias.com>
5. <http://www.vivecuador.com/html2/esp/ministerio.htm>
6. <http://www.inec.gov.ec/web/guest/inicio>
7. <http://www.bce.fin.ec/>
8. <http://www.turismo.gov.ec/>
9. <http://www.mef.gov.ec/>
10. <http://www.codeso.com/>