



ESPE
ESCUELA POLITECNICA DEL EJERCITO
CAMINO A LA EXCELENCIA

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
OPERADORA TURÍSTICA, UBICADA EN LA CIUDAD DE
PORTOVIEJO PARA PROMOVER LAS PLAYAS DE LA
PROVINCIA DE MANABÍ

MELISSA CAROLINA MENDOZA SOLÓRZANO

Resumen Ejecutivo de la Tesis de Grado Previa la Obtención
del Título de:

INGENIERO EN MERCADOTECNIA

SEPTIEMBRE 2008

RESUMEN EJECUTIVO

La tesis realizada tiene por objetivo desarrollar e impulsar el turismo en Manabí, para así mejorar la calidad de vida de los habitantes de la provincia, mediante un mejor reparto y distribución de la riqueza y posicionar en el mercado de Ecuador a Manabí como uno de los principales destinos turísticos.

- **Estructura del mercado**

La estructura del mercado turístico es en el Ecuador un oligopsonio, el desarrollo del turismo en Manabí ha evolucionado convenientemente, brindando mayor capacidad en servicios de hostelería para la atención de un mayor volumen de turistas.

- **Caracterización del servicio y producto**

El servicio está dado por todas aquellas actividades realizadas para la estadía del turista, el producto son los paquetes turísticos que se planifican en función de la temporada y gustos del cliente, los servicios deben caracterizarse por su óptima calidad y el producto por su novedad y buena planificación.

- **Investigación del mercado**

Se realizaron encuestas según la segmentación de mercado en las provincias de Pichincha, Guayas y Manabí. De la investigación de mercado se obtuvo como resultados que el turismo ecológico y de aventura eran los de mayor acogida por los extranjeros en nuestro país, así como que las playas están entre los sitios de preferencia para visitar por los turistas y que si existe interés de parte de los mayoristas de turismo y agencias de viaje por contratar los servicios de una nueva operadora turística que promueva el turismo en la provincia de Manabí.

- **Análisis de la demanda**

Entre los factores que afectan la demanda tenemos los factores internos que son: renta, tiempo y predisposición, los factores externos: condiciones de zona, calidad de los productos y servicios turísticos, de la oferta, y la seguridad y los factores económicos: distancia económica, precio y temporada turística.

- **Análisis de precios**

Los precios en el sector turístico están dados por la oferta y la demanda.

- **Mercadeo y comercialización**

Una vez que se determinaron los factores externos e internos que afectan el desarrollo del proyecto se realizaron estrategias para convertir las debilidades en fortalezas.

- **Tamaño del proyecto**

Existe disponibilidad de recursos financieros, de personal, de insumos y servicios y de tecnología para el desarrollo del proyecto, se estableció la capacidad de producción y servicio en base al tamaño del proyecto y al mercado turístico en la provincia de Manabí.

- **Localización del proyecto**

La operadora turística se situará en la provincia de Manabí en la ciudad de Portoviejo, en las calles: Avenida universitaria y primera transversal.

- **Base legal**

El nombre de la operadora será Mely Tours y se constituirá como compañía limitada, con cuatro socios en igual porcentaje de participación.

- **Organización administrativa**

La empresa tendrá una organización circular para facilitar el flujo e intercambio de información y promover la delegación de funciones.

- **Presupuestos**

Todos los activos fijos que poseerá la operadora serán adquiridos en la ciudad de Portoviejo

- **Presupuesto de operación**

Los presupuestos de ingresos y egresos fueron calculados en función a las actividades que tendrá la operadora turística.

- **Punto de equilibrio**

Se determinó el punto de equilibrio en dólares y por la cantidad de paquetes turísticos a vender.

- **Estados financieros Projectados**

Debido al estado actual del país, los flujos de efectivo se proyectaron en función de dos situaciones. Situación A: en caso de una inflación constante del 13%, situación B: en caso de una inflación creciente, proyectada en función de del crecimiento de la inflación en los últimos 5 años.

- **Criterios de evaluación**

Entre los criterios de evaluación financieros utilizados tenemos: la Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento, el Valor Actual Neto, la Tasa Interna de Retorno, todos éstos en ambas situaciones proyectadas, dieron resultados favorables al desempeño de las actividades de la operadora turística.

EXECUTIVE SUMMARY

The thesis done aims to develop and promote tourism in Manabi, thereby improving the quality of life of the inhabitants of the province, through better sharing and distribution of wealth and position in the market to Ecuador as one of the Manabi main tourist destinations.

- **Market Structure**

The structure of the tourism market in Ecuador is a oligopsony, the development of tourism in Manabi has evolved accordingly, providing more capacity in catering for the care of an increased volume of tourists.

- **Characterization of service and product**

The service is given by all those activities for the stay of tourists, the product is the package tours that are planned depending on the season and tastes of the customer, the services should be characterized by its high quality product and good for its novelty and planning.

- **Market research**

Surveys were conducted according to the segmentation of the market in the provinces of Pichincha, Guayas and Manabi. The market investigation results to be obtained as ecotourism and adventure were the most welcome foreigners in our country, and that the beaches are among the preferred sites for tourists to visit and that if there is interest Part of tour wholesalers and travel agents by engaging the services of a tour operator that promotes tourism in the province of Manabi.

- **Demand analysis**

Among the factors affecting the demand we have the internal factors that include: income, time and predisposition, external factors: conditions of

area, quality of tourism products and services, supply, and security and economic factors: economic distance, Price and tourist season.

- **Pricing Analysis**

Prices in the tourism sector are given by supply and demand.

- **Marketing and Marketing**

Once it was determined the external and internal factors affecting the development of the project be carried out strategies to turn weaknesses into strengths.

- **Project Size**

There is availability of financial resources, personnel, supplies and services and technology for development of the project, was established production capacity and service based on the size of the project and the tourism market in the province of Manabi.

- **Location of project**

The tour operator will be located in the province of Manabi in the city of Portoviejo, in the streets: University Avenue and the first cross.

- **Legal Basis**

The name of the operator will Mely Tours and is constituted as a limited company with four partners in equal percentage of ownership.

- **Administrative organization**

The company will move an organization to facilitate the flow and exchange of information and promote the delegation of duties.

- **Budgets**

All fixed assets that will own the operator will be purchased in the city of Portoviejo.

- **Operating Budget**

The budgets of revenues and expenses were calculated according to activities that will have the tour operator.

- **Point of equilibrium**

It was determined the balance in dollars and the amount of tourist packages to sell.

- **Projected Financial Statements**

Given the present state of the country, the cash flows are projected on the basis of two situations. A situation: in case of a constant inflation of 13%, a situation B: in case of a rising inflation, according to projected growth in inflation over the past 5 years.

- **Evaluation Criteria**

Among the financial evaluation criteria used are: the minimum acceptable rate of return, the Net Present Value, Internal Rate of Return, all of them in both situations planned, tested positive for the performance of the operations of tour operators.