

## **RESUMEN**

El presente trabajo es realizado con la finalidad de conocer la situación actual de las empresas industriales ubicadas en Pichincha frente al comportamiento pro ambiental; cuales son las actividades de gestión ambiental que realizan, su compromiso frente al cambio climático y obstáculos que perciben para un cambio de procesos ecológicos. El sector industrial constituye una fuerza económica representativa del país, es por esto la importancia de realizar un estudio ambiental del mismo. Para la realización de dicha investigación se toma en cuenta únicamente a las empresas que están activas al año 2018 y ubicadas en la provincia indicada, las cuales han sido segmentadas según la actividad que realizan. Para llevar a cabo el trabajo propuesto se inicia con el análisis de las leyes ambientales actuales para las empresas que pertenecen al sector industrial y como son ejecutadas; posteriormente por medio de investigación de campo se conoce cuál es la conducta de este sector frente al cambio climático y que tanto se involucran para alcanzar un desarrollo sostenible. Gracias al análisis e información recopilada del presente estudio se puede determinar y proponer estrategias de marketing social, cuya función es el cambiar comportamientos negativos de la población estudiada, para en un futuro ser aplicadas en las empresas ubicadas en la provincia de Pichincha.

## **PALABRAS CLAVE**

- **MARKETING SOCIAL**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **ECOSISTEMA**
- **CONTAMINACIÓN**
- **SECTOR INDUSTRIAL**

## **ABSTRACT**

The present work is carried out with the purpose of knowing the current situation of the industrial companies located in Pichincha against the pro environmental behavior; which are the environmental management activities that they carry out, their commitment to climate change and obstacles they perceive for a change in ecological processes. The industrial sector is an economic force representative of the country, which is why it is important to conduct an environmental study of it. To carry out this research, only companies that are active by 2018 and located in the indicated province are taken into account, which have been segmented according to the activity they perform. To carry out the research begins with the analysis of the current environmental laws for industrial companies and how they are executed; Subsequently, through field research, we know what the behavior of this sector is in the face of climate change and how involved they are to achieve sustainable development. Thanks to the analysis and information gathered from this study, it is possible to determine and propose social marketing strategies, whose function is to change negative behaviors of the studied population, in order to be applied in the companies located in the province of Pichincha.

## **KEY WORDS**

- **SOCIAL MARKETING**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **ECOSYSTEM**
- **POLLUTION**
- **INDUSTRIAL SECTOR**