

RESUMEN

El mencionado proyecto de tesis denominado “PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING E INDICADORES DE ACREDITACION PARA LA CARRERA DE MERCADOTECNIA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE”, comprende un estudio en las teorías de soporte tanto de aprendizaje como del capital humano y por último de la calidad educativa, para a continuación realizar un estudio de mercado para determinar la situación actual de la carrera así como determinar sus indicadores que mediante en el estudio técnico podremos medir con cada criterio de evaluación, que servirá para la futura evaluación que se aproxima, para finalmente proponer un plan estratégico de marketing para la carrera.

PALABRAS CLAVES:

- **PLAN DE MARKETING**
- **ACREDITACION**
- **INDICADORES**
- **ESTRATEGICO**
- **EVALUACION**
- **MERCADOTECNIA**

ABSTRACT

The aforementioned thesis project called "STRATEGIC PLAN OF MARKETING AND ACCREDITATION INDICATORS FOR THE CAREER OF MERCADOTECNIA OF THE UNIVERSITY OF THE ARMED FORCES ESPE", includes a study in the theories of support both of learning and human capital and finally of the educational quality, then carry out a market study to determine the current status of the race and determine their indicators that through technical study we can measure with each evaluation criterion that will serve for the future evaluation that is approaching, to finally propose a strategic marketing plan for the career.

KEYWORDS:

- **MARKETING PLAN**
- **ACCREDITATION**
- **INDICATORS**
- **STRATEGIC**
- **EVALUATION**
- **MARKETING**