

RESUMEN

El turismo en Ecuador ocupa un papel fundamental por el gran aporte que hace a la economía del país y porque apoya a la redistribución de la riqueza debido a que incentiva a la participación de los habitantes en todo tipo de actividad turística, incluyendo el alojamiento. El sector hotelero ha manifestado un progreso latente en los últimos años debido a la creciente demanda del turismo en el Ecuador. Es tal la importancia de este sector que no solo aporta al crecimiento de la economía, sino que crea fuentes de trabajo y que representa el vínculo más cercano con el turista; Por lo que se consideró necesario establecer su cultura organizacional y también la situación actual de la innovación. Una vez que se conoció las condiciones de estas variables se determinó la relación que tienen con la utilidad, ingresos y líneas de ingreso. Se utilizó una metodología con enfoque cuantitativo, de naturaleza descriptivo-correlacional. Los instrumentos son la Encuesta OCAI de Cameron y Quinn, y una adaptación de la Encuesta Nacional de Innovación (2015). Se concluye que, sí existe relación entre el tipo de cultura de mercado con los ingresos del sector, y que la innovación a bienes o servicios ya existentes si presenta una relación con las utilidades del sector.

PALABRAS CLAVE:

- **CULTURA ORGANIZACIONAL**
- **INNOVACIÓN**
- **UTILIDAD**
- **INGRESO**

ABSTRACT

Tourism in Ecuador plays a fundamental role because of the great contribution it makes to the country's economy and because it supports the redistribution of wealth because it encourages the participation of the inhabitants in all types of tourism, including accommodation. The hotel sector has shown a latent progress in recent years due to the growing demand for tourism in Ecuador. The importance of this sector is such that it not only contributes to the growth of the economy, but also creates jobs and represents the closest link with tourists; For what was considered necessary to establish their organizational culture and also the current situation of innovation. Once the conditions of these variables were known, the relationship they had with utility, income and income lines was determined. We used a methodology with a quantitative approach, descriptive-correlational in nature. The instruments are the OCAI Survey of Cameron and Quinn, and an adaptation of the National Innovation Survey (2015). It is concluded that there is a relationship between the type of market culture with the income of the sector, and that innovation to existing goods or services if it is related to the profits of the sector.

KEY WORDS:

- **ORGANIZATIONAL CULTURE**
- **INNOVATION**
- **UTILITY**
- **INCOMES**