

Inteligencia de negocios en el comercio internacional de aceites lubricantes automotrices, subpartida 2710.19, en el Ecuador

*Autor: Jiménez Vélez, Joseph Aníbal
josephjimenezvelez@gmail.com*

*Directora: Borsic Laborde, Zlata
zdborsic@espe.edu.ec*

<http://world.business.espe.edu.ec/>

Fecha de publicación: 15/10/2019

Resumen

El presente estudio de carácter descriptivo identifica bajo la metodología de la Inteligencia de negocios, información que modela y apoya la toma de decisiones de las empresas importadoras de aceites lubricantes de la subpartida 2710.19.38. Acorde a ello, se dará a conocer los principales importadores del producto, las marcas importadas más relevantes, proveedores, países de procedencia, aduanas de ingreso y tributos al Comercio Exterior. Para el desarrollo de la investigación, se hizo uso de almacenes de datos de las operaciones aduaneras de Ecuador con el mundo, los cuales fueron proporcionados por la empresa CobusGroup; para la clasificación y análisis de la información, se aplicaron diferentes métodos, tales como: técnica estadística de la minería de datos, análisis de clústeres y Cubos Olap. Los resultados de la presente investigación reflejan que los mayores proveedores de aceites lubricantes se encuentran en los Estados Unidos de Norteamérica y que las principales empresas importadoras dentro del país son Inverneg S.A, Filtrocorp S.A. y Primax Comercial del Ecuador, lo que ofrece información veraz que facilita la toma de decisiones por parte de los representantes de las empresas importadoras de éste producto.

PALABRAS CLAVE:

- **INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**
- **ALMACÉN DE DATOS**
- **DATA MINING**
- **CUBOS OLAP**
- **CONGLOMERADOS**

Inteligencia de negocios en el comercio internacional de aceites lubricantes automotrices, subpartida 2710.19, en el Ecuador

*Autor: Jiménez Vélez, Joseph Aníbal
josephjimenezvelez@gmail.com*

*Directora: Borsic Laborde, Zlata
zdborsic@espe.edu.ec*

<http://world.business.espe.edu.ec/>

Fecha de publicación: 15/10/2019

Abstract

This descriptive research, using the methodology of *business intelligence*, identifies data that models and supports the decision making process of firms that import lubricant oils under the subheading 2710.19.38. This study compiles, organizes and analyses data of the main importers, most relevant imported brands, main suppliers, countries of origin, customs entry fees and foreign trade taxes in the industry. This study uses information taken from the Ecuadorian customs operations data warehouse, facilitated by the company CobusGroup. This data was analyzed using techniques of applied statistic, data mining and clusters analysis. Finally, the technique of Olap cubes was used to indicate intersection of variables. The results of the present investigation reflect that the largest suppliers of lubricating oils are in the United States of America and that the main importing companies within the country are Inverneg S.A, Filtrocorp S.A. and Primax Comercial del Ecuador.

KEYWORDS:

- **BUSINESS INTELLIGENCE**
- **DATAWAREHOUSE**
- **DATA MINING**
- **OLAP CUBES**
- **CLUSTERING**