



ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

Tesis presentada como requisito previo a la obtención del grado de:

INGENIERA EN MERCADOTECNIA

**“PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA LA EMPRESA
TOSTAO DE COLOMBIA EN LA CIUDAD DE QUITO”**

ANA CATALINA RAMÍREZ GANTIVA

DIRECTOR: ING. MARCO JARAMILLO

COORDIRECTOR: ING. ARCENIO CÓRDOVA

SANGOLQUÍ – SEPTIEMBRE DEL 2008