

## **RESUMEN**

La distribución es parte fundamental dentro del mix de marketing ya que no basta con tener un buen producto o servicio a un precio adecuado, además es necesario contar con un plan eficiente para trasladar el producto o servicio al consumidor final y esto en las empresas es uno de los principales factores que no se desarrollan, a pesar de que en la actualidad se cuenta con gran variedad de opciones que pueden optimizar este proceso, el ejemplo más claro es la tecnología ya que cada día se desarrollan nuevas herramientas con las cuales se mejoran técnicas y conocimientos en los entornos sociales, laborales y comerciales. La innovación tecnológica digital que hoy en día se realiza para los dispositivos móviles lo vuelven, una formidable y potencial herramienta de apoyo en los procesos de distribución debido a su fácil manejo y reducidos costos de adquisición, si logramos enfocar esta herramienta al crecimiento de la empresa y eficacia del personal de trabajo se puede lograr una alta competitividad y posicionamiento en el ámbito comercial para cualquier empresa sea esta grande o pequeña. Por ello la presente investigación busca conocer cuál es la situación actual de los procesos de distribución dentro de cada empresa ubicada en el DMQ y en base a estos resultados proponer una aplicación que se utilizaría en dispositivos móviles para registrar, planificar, monitorear y verificar tiempos y rutas óptimas para la entrega de productos o servicios.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **TECNOLOGÍA DIGITAL**
- **APLICACIONES MÓVILES**
- **DISTRIBUCIÓN**

## **ABSTRACT**

Distribution is a fundamental part of the marketing mix because it is not enough to have a good product or service at an adequate price, it is also necessary to have an efficient plan to transfer the product or service to the final consumer and this in companies is one of the main factors that do not develop, despite the fact that nowadays there is a great variety of options that can optimize this process, the clearest example is the technology since every day new tools are developed with which techniques are improved and knowledge in social, labor and commercial environments. The digital technological innovation that nowadays is made for mobile devices makes it a formidable and potential support tool in the distribution processes due to its easy handling and reduced acquisition costs, if we manage to focus this tool on the growth of the company and efficiency of the work staff can achieve a high competitiveness and positioning in the commercial field for any company, whether large or small. Therefore, this research seeks to know what is the current situation of distribution processes within each company located in the DMQ and based on these results propose an application that would be used in mobile devices to record, plan, monitor and verify times and optimal routes for the delivery of products or services.

### **KEYWORDS:**

- **DIGITAL TECHNOLOGY**
- **MOBILE APPLICATIONS**
- **DISTRIBUTION**