



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: TRADICIONES ANCESTRALES DE LA PARROQUIA CACHA  
COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN  
RIOBAMBA – PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

**AUTOR: CEVALLOS PALTÁN, MARLON DAVID**

**DIRECTORA: REA DÁVALOS, MARTHA PATRICIA**

**SANGOLQUÍ - ECUADOR**

**2019**

**CERTIFICADO DEL TUTOR**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, ***“TRADICIONES ANCESTRALES DE LA PARROQUIA CACHA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN RIOBAMBA – PROVINCIA DE CHIMBORAZO”*** fue realizado por el estudiante ***Cevallos Paltán, Marlon David*** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Firma:

Sangolquí, 10/04/2019

**Ing. Martha Rea Dávalos**

C. C. 1709678104

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD****DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO****CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA****AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, *Cevallos Paltán, Marlon David*, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *Tradiciones ancestrales de la parroquia Cacha como alternativa de desarrollo turístico del cantón Riobamba – provincia de Chimborazo* es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

**Sangolquí, 10/04/2019**

Firma

***Marlon David Cevallos Paltán***

C.C.: 1725407124

**AUTORIZACIÓN****DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO****CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA****AUTORIZACIÓN**

*Yo, Cevallos Paltán, Marlon David, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Tradiciones ancestrales de la parroquia Cacha como alternativa de desarrollo turístico del cantón Riobamba – provincia de Chimborazo**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.*

**Sangolquí, 10/04/2019**

Firma

***Marlon David Cevallos Paltán***

C.C.: 1725407124

## DEDICATORIA

“El sudor de tu frente saciará, tu sed de tener sueños y vivir”

Dedico este trabajo a mi familia, a mis padres Rosy y Jaime, que a pesar de las adversidades de la vida me siguieron dando su apoyo incondicional, a mis hermanas Anahí y Jéssica que son el motor de mi vida para que siga adelante y poder en algún momento ayudarlas; a mi perrito Sniker que me hizo compañía en las largas noches.

De igual manera va para toda mi familia que con sus consejos, apoyo y motivación me han ayudado: mis queridos abuelitos Jaime, Víctor, Blanqui e Inés, sus palabras siempre son motivo de alegría a mi corazón.

A mis tíos que siempre quisieron lo mejor para mí, y varias veces sus palabras han ayudado a enderezar mi camino: Sanny, Pato, Rolo, Mary, Marco, Nancy, Gloria; Patty, Ángel, Carmen, Blanqui, Daniel, Víctor, Alexandra, Matty, Wilson, Ine, Juan y Annette.

La compañía de mis primos, que no solo nos hemos divertido, sino nos hemos apoyado incondicionalmente: Cris, Nico, Liss, Natha, Sarita, Nancita, Sanny, Bolo, Ángel, Mireya, Camila, Cristina, Said, Vero, Samantha, Willy, Cedrick, Rodrigo, Marcelo E., Evelyn (su próximo bebé), Jorge, Marcelito, Estefanía, Josué, Mayra, Emily, Valentina, Carlos, Daniela, Miguel, Sofía, Emilia, María Gracia, Johana, Gaby, Priscy, Pao, Karlita, Fernanda ya mi demás familia.

A toda mi familia de Riobamba, que con mucho cariño me acogieron en su hogar y me brindaron apoyo, Vero y su gran familia, Diego, Pancho, Lorena, todos mis demás tíos y primos.

El esfuerzo, sacrificio y dedicación es por todos ustedes.

**David Cevallos P.**

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la vida que me ha brindado un sin número de grandes oportunidades. A mi madre Rosy que sus palabras siempre fueron las acertadas, a mi padre Jaime que su ejemplo de trabajo duro me ha sabido inspirar, a mis hermanas Anahí y Jessica que nos apoyamos incondicionalmente, a mi perrito Sniker que sin duda es una compañía y a toda mi familia que tanto hemos compartido y hemos estado en las buenas y las malas.

A mis amigos del colegio LKN que después de ya casi 11 años de haber egresado de nuestro querido Montúfar seguimos siendo hermanos: Jeff, Oscar, Jairo, Kevin, Wes, Santiago, David, Adrian, Eve, Dario, Chicho y Aly por muchos años más de amistad. Compañeros de la U que siempre los llevaré por los momentos vividos y anécdotas: Dianita, Paito, More, Rena, Bryan T., Bryan R., Elo, Nathy, Danny, Caro, Yommi, Chy, Daya, Ili, Juanito, Dennis, Kari, mis demás compañeros y amigos de otros niveles, del club de gastronomía y del club de danza. A mis compañeros de Aerial silk que me ayudaban a hacer ejercicio y a encontrar la pasión por el arte en telas cuando éramos Aerial Monkey con Ixcal y ahora con Pawana Kiana con Daniel, Paula y Lalo, por más años en las alturas. A mis amigos del barrio.

Y especialmente a Carly, quien con su apoyo y cariño hizo que pasemos momentos muy bonitos y de felicidad, saliendo adelante ambos, contaremos el uno con el otro.

A mis docentes que iniciaron mi camino desde el Paulo VI, en el glorioso MH sobretodo en los últimos años que me guiaron hacia mi vocación, y en la ESPE a los docentes que sus conocimientos impartidos me terminaron de formar profesionalmente.

Un agradecimiento especial a mi tutora Martha Rea, que sus jalones de oreja y consejos desde primer semestre me han ayudado para culminar este escalón en mi vida.

Por último a la Dirección de turismo del GadM de Riobamba, al GadP de Cacha que me supieron guiar y dar su aval, colaborándome sobre todo con información, al CTC Pucará Tambo con sus consejos, reseñas, datos informativos; sobre todo sus guías de museo Gladys y Jessica.

Muchas gracias por todo, el esfuerzo es por ustedes.

**David Cevallos P.**

**ÍNDICE DE CONTENIDO**

<b>CERTIFICADO DEL TUTOR</b> .....	<b>i</b>
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD</b> .....	<b>ii</b>
<b>AUTORIZACIÓN</b> .....	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>v</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xxiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xxv</b>
<b>ASPECTOS GENERALES</b> .....	<b>1</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>Planteamiento del problema</b> .....	<b>2</b>
<b>Justificación</b> .....	<b>3</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>5</b>
<b>Objetivo general</b> .....	<b>5</b>
<b>Objetivos específicos</b> .....	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>6</b>
<b>1. Marco teórico</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1. Teoría de soporte</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1.1. Teoría del desarrollo local</b> .....	<b>6</b>

<b>1.2. Marco referencial</b> .....	11
<b>1.3. Marco conceptual</b> .....	22
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>27</b>
<b>2. Marco metodológico</b> .....	27
<b>2.1. Enfoque de investigación</b> .....	27
<b>2.2. Tipología de investigación</b> .....	27
2.2.1. Por su finalidad.....	27
2.2.2. Por las fuentes de información .....	28
2.2.3. Por las unidades de análisis .....	28
2.2.4. Por el control de las variables.....	29
2.2.5. Por el alcance.....	29
<b>2.3. Idea a defender</b> .....	30
<b>2.4. Procedimiento para recolección de datos</b> .....	30
<b>2.5. Instrumentos de recolección de información</b> .....	31
<b>2.6. Cobertura de las unidades de análisis</b> .....	33
<b>2.7. Procedimiento para tratamiento y análisis de información</b> .....	34
<b>2.8. Instrumentos</b> .....	35
2.8.1. Formato 1. Encuesta dirigida a los turistas.....	36
2.8.2. Formato 2. Encuesta a AAVV .....	42



2.8.3. Formato 3. Encuesta a negocios turísticos.....	46
2.8.4. Formato 4. Entrevista a Director de Turismo.....	48
2.8.5. Formato 5. Entrevista a GADP de Cacha.....	50
2.8.6. Formato 6. Entrevista a CTC Pucará Tambo.....	52
2.8.7. Formato 7. Entrevista a FECAIPAC .....	54
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>57</b>
<b>3.1. Diagnóstico situacional.....</b>	<b>57</b>
<b>3.1.1. Historia del nombre.....</b>	<b>57</b>
<b>3.1.2. Historia de la parroquia.....</b>	<b>57</b>
<b>3.1.3. Generalidades.....</b>	<b>58</b>
3.1.3.1. Fecha de fundación.....	58
3.1.3.2. Símbolos.....	58
3.1.3.2.1. Himno.....	58
3.1.3.2.2. Bandera.....	60
3.1.3.2.3. Escudo.....	61
3.1.3.3. Idioma.....	61
3.1.3.4. Lema.....	62
3.1.3.5. Otros nombres.....	62
<b>3.1.4. Ubicación geográfica.....</b>	<b>62</b>

<b>3.1.5. Población</b> .....	63
<b>3.1.6. Extensión</b> .....	64
<b>3.1.7. Límites</b> .....	64
<b>3.1.8. Climatología</b> .....	65
<b>3.1.9. Gobierno</b> .....	66
<b>3.1.10. Comunidades</b> .....	69
<b>3.1.11. Turismo</b> .....	70
<b>3.1.12. Planta Turística</b> .....	71
3.1.12.1. Oferta turística .....	72
3.1.12.1.1. Atractivos naturales .....	72
3.1.12.1.2. Atractivos culturales .....	73
3.1.12.1.2.1. Tangibles .....	73
3.1.12.1.2.1.1. Museo, vivero y animales .....	77
3.1.12.1.2.2. Intangibles .....	89
3.1.12.1.2.2.1. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) .....	89
3.1.12.1.2.2.2. Promocionados por CT Pucará Tambo .....	96
3.1.12.2. Agencia de viajes .....	100
3.1.12.3. Establecimientos de alojamiento .....	101
3.1.12.4. Establecimientos de alimentos y bebidas .....	103

3.1.12.5. Accesibilidad .....	105
3.1.12.5.1. Transporte .....	105
3.1.12.5.2. Vías .....	106
3.1.12.5.3. Señalización y señalética .....	107
<b>3.1.13. Tradiciones ancestrales .....</b>	<b>108</b>
3.1.13.1. La chakana o Cruz andina .....	108
3.1.13.1.1. Historia .....	108
3.1.13.1.2. Descripción .....	109
3.1.13.1.3. Significado .....	111
3.1.13.1.4. Significado con respecto al pueblo Puruhá .....	113
3.1.13.2. Fiestas .....	115
3.1.13.2.1. Pawkar raymi .....	117
3.1.13.2.2. Fiestas de parroquialización .....	117
3.1.13.2.3. Inti raymi .....	118
3.1.13.2.4. El haway .....	119
3.1.13.2.5. Koya raymi .....	119
3.1.13.2.6. Finados .....	120
3.1.13.2.7. Creación de la parroquia .....	120
3.1.13.2.8. Kapak raymi .....	120

3.1.13.2.9. Matrimonios – Siriche .....	121
3.1.13.2.10. Minga.....	121
3.1.13.2.11. Mita.....	121
3.1.13.2.12. Pambamesa .....	121
3.1.13.2.13. Presta de manos .....	122
3.1.13.2.14. Jocha .....	122
3.1.13.2.15. Tumina.....	122
3.1.13.2.16. Las parteras.....	122
3.1.13.3. Tradiciones religiosas .....	123
3.1.13.3.1. Inti raymi .....	124
3.1.13.3.2. Koya raymi .....	125
3.1.13.3.3. Finados.....	125
3.1.13.4. Gastronomía.....	126
3.1.13.4.1. Agua de panela con pan.....	127
3.1.13.4.2. Arroz con menestras y carnes (Pollo, vaca, cerdo, etc.) - sopas.....	127
3.1.13.4.3. Chicha de jora.....	128
3.1.13.4.4. Chigüil .....	129
3.1.13.4.5. Colada de machica.....	129
3.1.13.4.6. Colada morada (Yanapi).....	130

3.1.13.4.7. Conejo.....	131
3.1.13.4.8. Cuy.....	132
3.1.13.4.9. Fanesca - Uchucuta.....	132
3.1.13.4.10. Jucho de capulí .....	133
3.1.13.4.11. Mote.....	134
3.1.13.4.12. Quinua .....	134
3.1.13.4.13. Timbu.....	135
<b>3.1.14. Leyendas.....</b>	<b>137</b>
3.1.14.1. Atun – aya.....	137
3.1.14.2. El ave .....	138
3.1.14.3. El cóndor y la chica /El Cóndor cazador .....	138
3.1.14.4. El cóndor y su novia .....	139
3.1.14.5. El conejo y la mujer del lobo.....	139
3.1.14.6. El diablo.....	140
3.1.14.7. El gato.....	140
3.1.14.8. El lobo y el fuego.....	140
3.1.14.9. El niño triste.....	140
3.1.14.10. El oso valiente .....	141
3.1.14.11. El rayo.....	141

3.1.14.12. La mano de Dios.....	141
3.1.14.13. La virgen.....	142
<b>3.1.15. Vestimenta.....</b>	<b>142</b>
<b>3.1.16. Danza y música.....</b>	<b>143</b>
3.1.16.1. Música.....	143
3.1.16.2. Danza.....	143
<b>3.1.17. Agricultura.....</b>	<b>144</b>
<b>3.2. Resultados.....</b>	<b>149</b>
<b>3.2.1. Encuestas.....</b>	<b>149</b>
3.2.1.1. Formato 1. Encuesta dirigida a turistas.....	149
3.2.1.2. Formato 2. Encuesta a AAVV.....	176
3.2.1.3. Formato 3. Encuesta a negocios turísticos.....	189
<b>3.2.2. Entrevistas.....</b>	<b>194</b>
3.2.2.1. Formato 4. Entrevista a Ing. Gabriela Murillo.....	194
3.2.2.2. Formato 5. Entrevista a Ing. Carme Tiupul.....	199
3.2.2.3. Formato 6. Entrevista a Ing. Ángela Huilcalema.....	202
3.2.2.4. Formato 7. Entrevista a Manuel Pilco.....	206
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>210</b>
<b>4.1. Conclusiones.....</b>	<b>210</b>

**4.2. Recomendaciones.....211**

**Bibliografía .....212**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Parroquias del cantón Riobamba</i> .....	57
<b>Tabla 2</b> <i>Idioma empleado mayoritariamente</i> .....	62
<b>Tabla 3</b> <i>Población total proyección cantón / parroquia</i> .....	63
<b>Tabla 4</b> <i>Población de las comunidades divididas por sexo</i> .....	63
<b>Tabla 5</b> <i>Climas por meses</i> .....	66
<b>Tabla 6</b> <i>GADP Cacha 2019 - 2024</i> .....	67
<b>Tabla 7</b> <i>FECAIPAC</i> .....	68
<b>Tabla 8</b> <i>Comunidades</i> .....	69
<b>Tabla 9</b> <i>Historia de los nombres de las comunidades</i> .....	70
<b>Tabla 10</b> <i>Matriz de involucrados</i> .....	71
<b>Tabla 11</b> <i>Atractivos naturales</i> .....	73
<b>Tabla 12</b> <i>Atractivos culturales tangibles</i> .....	74
<b>Tabla 13</b> <i>Atractivos culturales intangibles INPC</i> .....	89
<b>Tabla 14</b> <i>Parteras en las comunidades</i> .....	91
<b>Tabla 15</b> <i>Comunidades con Yachaks o Curandero</i> .....	94
<b>Tabla 16</b> <i>Atractivos culturales intangibles CT Pucará Tambo</i> .....	96
<b>Tabla 17</b> <i>Actividades de la minga</i> .....	99
<b>Tabla 18</b> <i>Paquete turísticos ofrecidos por Kacha Optur</i> .....	100
<b>Tabla 19</b> <i>Cabañas</i> .....	102
<b>Tabla 20</b> <i>Red vial de Cacha</i> .....	106
<b>Tabla 21</b> <i>Fiestas de Cacha</i> .....	116



<b>Tabla 22</b> <i>Fiestas ancestrales – Potencial turístico</i> .....	123
<b>Tabla 23</b> <i>Tradiciones religiosas</i> .....	124
<b>Tabla 24</b> <i>Tradiciones religiosas - Potencial turístico</i> .....	126
<b>Tabla 25</b> <i>Gastronomía</i> .....	126
<b>Tabla 26</b> <i>Gastronomía - Potencial turístico - gastronómico</i> .....	136
<b>Tabla 27</b> <i>Relación entre tradiciones ancestrales</i> .....	137
<b>Tabla 28</b> <i>Ingreso de turistas a Ecuador</i> .....	145
<b>Tabla 29</b> <i>Ingreso de turistas a Riobamba</i> .....	146
<b>Tabla 30</b> <i>Ingreso de turistas a Riobamba – Resumen</i> .....	147
<b>Tabla 31</b> <i>Ingreso de turistas a Cacha</i> .....	147
<b>Tabla 32</b> <i>Porcentaje de ingresos a Cacha</i> .....	147
<b>Tabla 33</b> <i>Relación con tradiciones</i> .....	148
<b>Tabla 34</b> <i>¿Qué se le viene a la mente cuando le mencionan Riobamba?</i> .....	149
<b>Tabla 35</b> <i>Procedencia del turista</i> .....	151
<b>Tabla 36</b> <i>Edad de los turistas</i> .....	153
<b>Tabla 37</b> <i>Motivo de viaje a Riobamba</i> .....	154
<b>Tabla 38</b> <i>Compañía en el viaje</i> .....	155
<b>Tabla 39</b> <i>Nivel de estudio</i> .....	156
<b>Tabla 40</b> <i>Temporalidad de viaje</i> .....	157
<b>Tabla 41</b> <i>Tiempo de estadía</i> .....	158
<b>Tabla 42</b> <i>Puntos de interés</i> .....	159
<b>Tabla 43</b> <i>Experiencia en Riobamba</i> .....	160
<b>Tabla 44</b> <i>Atractivos visitados</i> .....	161

<b>Tabla 45</b> <i>Fiestas del Cantón</i> .....	162
<b>Tabla 46</b> <i>Actividades realizadas en Cacha</i> .....	163
<b>Tabla 47</b> <i>¿Le gustaría ser partícipe de estas fiestas?</i> .....	164
<b>Tabla 48</b> <i>Platos típicos</i> .....	165
<b>Tabla 49</b> <i>¿Los ha degustado en la parroquia?</i> .....	166
<b>Tabla 50</b> <i>Grado de interés</i> .....	167
<b>Tabla 51</b> <i>Disponibilidad de tours</i> .....	168
<b>Tabla 52</b> <i>Valor de los tours</i> .....	169
<b>Tabla 53</b> <i>¿Es importante dar a conocer las tradiciones ancestrales?</i> .....	170
<b>Tabla 54</b> <i>¿Desea conocer Cacha?</i> .....	171
<b>Tabla 55</b> <i>Elemento más importante</i> .....	172
<b>Tabla 56</b> <i>Medio para recibir información</i> .....	173
<b>Tabla 57</b> <i>Correos para contacto de turistas</i> .....	174
<b>Tabla 58</b> <i>Idea de Riobamba AAVV</i> .....	176
<b>Tabla 59</b> <i>Años de funcionamiento AAVV</i> .....	177
<b>Tabla 60</b> <i>¿Cuenta con paquetes a Cacha?</i> .....	178
<b>Tabla 61</b> <i>Motivo para no ofrecer paquetes</i> .....	179
<b>Tabla 62</b> <i>Principales atractivos</i> .....	179
<b>Tabla 63</b> <i>Fiestas para turistas</i> .....	180
<b>Tabla 64</b> <i>Platos para los turistas</i> .....	181
<b>Tabla 65</b> <i>Rango de precios</i> .....	182
<b>Tabla 66</b> <i>Incluye en el paquete</i> .....	183
<b>Tabla 67</b> <i>Cacha posee</i> .....	184

<b>Tabla 68</b> <i>Procedencia de los turistas</i> .....	185
<b>Tabla 69</b> <i>Percepción del trabajo de los GadM y GadP</i> .....	186
<b>Tabla 70</b> <i>Recomendaría visitar Cacha</i> .....	187
<b>Tabla 71</b> <i>Idea de Riobamba – Negocios</i> .....	189
<b>Tabla 72</b> <i>Promedio procedencia de turistas</i> .....	190
<b>Tabla 73</b> <i>Apoyo a los negocios</i> .....	191
<b>Tabla 74</b> <i>Importancia de la difusión</i> .....	192
<b>Tabla 75</b> <i>Sostenibilidad</i> .....	192
<b>Tabla 76</b> <i>Opinión</i> .....	193

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Bandera de la parroquia Cacha .....	60
<b>Figura 2</b> Bandera "Coco Poncho" .....	61
<b>Figura 3</b> Escudo de la parroquia Cacha.....	61
<b>Figura 4</b> Ubicación de la parroquia.....	62
<b>Figura 5</b> Mapa de comunidades de Cacha.....	64
<b>Figura 6</b> Mapa – límites de la parroquia Cacha .....	65
<b>Figura 7</b> Instalaciones del GADP y FECAIPAC .....	68
<b>Figura 8</b> Establecimiento Pucará Tambo - toma aérea.....	72
<b>Figura 9</b> APICA S.A. ....	75
<b>Figura 10</b> CT Pucará Tambo – Ingreso .....	75
<b>Figura 11</b> Iglesia principal de Cacha.....	75
<b>Figura 12</b> Monumento a Shyri Cacha .....	76
<b>Figura 13</b> Plaza Central.....	76
<b>Figura 14</b> Samarina Wasi .....	76
<b>Figura 15</b> Tienda de artesanías Manuela Aguagallo .....	77
<b>Figura 16</b> Pucará Tambo -Vista frontal.....	77
<b>Figura 17</b> Museo – Interior .....	78
<b>Figura 18</b> Museo - Vestimenta de hombre .....	79
<b>Figura 19</b> Museo - Vestimenta de mujer.....	80
<b>Figura 20</b> Museo - Mostrador con ponchos .....	81
<b>Figura 21</b> Museo - Mostrador con fajas y baetas .....	81

<i>Figura 22</i> Museo telar para fabricar un Poncho coco .....	82
<i>Figura 23</i> Museo - Tipos de vasijas y tiesto.....	83
<i>Figura 24</i> Museo - Piedra de moler y lavar.....	83
<i>Figura 25</i> Museo - Fotografías de barriles de almacenamiento .....	84
<i>Figura 26</i> Museo – Vajillas .....	84
<i>Figura 27</i> Museo - Vestimenta de Yachay.....	86
<i>Figura 28</i> Museo - Yunta .....	86
<i>Figura 29</i> Museo - Wasi choza.....	87
<i>Figura 30</i> Museo - Sembríos .....	88
<i>Figura 31</i> Museo - Criadero de cuyes .....	89
<i>Figura 32</i> Ceremonia del Inty Raymi.....	99
<i>Figura 33</i> Interior de las cabañas .....	102
<i>Figura 34</i> Samarina Wasi - alojamiento.....	102
<i>Figura 35</i> Cuy en salsa bbq .....	103
<i>Figura 36</i> Cocina del restaurante.....	103
<i>Figura 37</i> Comedor .....	104
<i>Figura 38</i> Sala de conferencias .....	104
<i>Figura 39</i> Venta de comida en la Plaza Central .....	105
<i>Figura 40</i> Transporte Rey Cacha.....	106
<i>Figura 41</i> Mapa vial a Cacha .....	107
<i>Figura 42</i> Señalización y señalética .....	107
<i>Figura 43</i> Señalización.....	107
<i>Figura 44</i> Cruz Andina.....	108

<b>Figura 45</b> Chakana – Polo sur .....	109
<b>Figura 46</b> Whipala.....	110
<b>Figura 47</b> Whipala - Significado de los colores .....	110
<b>Figura 48</b> Chakana - Circulo.....	111
<b>Figura 49</b> La Chakana – Significado.....	113
<b>Figura 50</b> Chakana - Puruhá – Cacha.....	115
<b>Figura 51</b> Fiesta de parroquialización .....	118
<b>Figura 52</b> Inti Raymi – Celebración.....	119
<b>Figura 53</b> Inti Raymi - Tradición religiosa .....	125
<b>Figura 54</b> Locro de cuero .....	128
<b>Figura 55</b> Chicha de jora.....	129
<b>Figura 56</b> Chigüil .....	129
<b>Figura 57</b> Machica.....	130
<b>Figura 58</b> Colada morada - CTC Pucará.....	131
<b>Figura 59</b> Cuy con papas en salsa de maní .....	132
<b>Figura 60</b> Fanesca .....	133
<b>Figura 61</b> Jucho .....	134
<b>Figura 62</b> Mote.....	134
<b>Figura 63</b> Cuy cubierto de quinua con tostado.....	135
<b>Figura 64</b> Timbu.....	135
<b>Figura 65</b> Maestro Aguagallo – Chimbecero.....	144
<b>Figura 66</b> Boletín turístico 2017 .....	144
<b>Figura 67</b> Boletín turístico 2018 .....	145

<b>Figura 68</b> CTC Pucará Tambo - Turistas .....	148
<b>Figura 69</b> Idea de Riobamba .....	151
<b>Figura 70</b> Procedencia de los turistas .....	152
<b>Figura 71</b> Rango de edad.....	153
<b>Figura 72</b> Motivos de viaje .....	154
<b>Figura 73</b> Compañía en el viaje .....	155
<b>Figura 74</b> Nivel de estudio .....	156
<b>Figura 75</b> Temporalidad de viaje .....	157
<b>Figura 76</b> Tiempo de viaje .....	158
<b>Figura 77</b> Puntos de interés .....	160
<b>Figura 78</b> Experiencia en Riobamba .....	161
<b>Figura 79</b> Atractivos visitados .....	162
<b>Figura 80</b> Fiestas del cantón.....	163
<b>Figura 81</b> Actividades realizadas en Cacha .....	164
<b>Figura 82</b> ¿Le gustaría ser partícipe de las fiestas de Cacha? .....	165
<b>Figura 83</b> Platos típicos.....	166
<b>Figura 84</b> ¿Los ha de gustado en la parroquia?.....	167
<b>Figura 85</b> Grado de interés.....	168
<b>Figura 86</b> Dispuestos a tomar tours.....	169
<b>Figura 87</b> Valor de los tours.....	170
<b>Figura 88</b> Opinión, sobre el conocimiento de tradiciones ancestrales .....	171
<b>Figura 89</b> Interés por conocer Cacha .....	172
<b>Figura 90</b> Elemento más importante .....	173

<i>Figura 91</i> Medio para recibir información .....	174
<i>Figura 92</i> Correo .....	175
<i>Figura 93</i> Idea de Riobamba .....	176
<i>Figura 94</i> Años de trabajo AAVV .....	177
<i>Figura 95</i> Posee paquetes turísticos .....	178
<i>Figura 96</i> Atractivos turísticos .....	180
<i>Figura 97</i> Fiestas para turistas.....	181
<i>Figura 98</i> Plato para los turistas .....	182
<i>Figura 99</i> Precio de paquetes turísticos.....	183
<i>Figura 100</i> Incluye en el paquete .....	184
<i>Figura 101</i> Cacha posee .....	185
<i>Figura 102</i> Promedio de procedencia de turistas .....	186
<i>Figura 103</i> Percepción del trabajo del GadM y GadP.....	187
<i>Figura 104</i> Recomendaría visitar Cacha .....	188
<i>Figura 105</i> Idea de Riobamba – Negocios .....	189
<i>Figura 106</i> Procedencia de sus clientes.....	190
<i>Figura 107</i> Apoyo de entidades.....	191
<i>Figura 108</i> Importancia .....	192
<i>Figura 109</i> Afecta a la sostenibilidad.....	193



## **RESUMEN**

Al mencionar Riobamba es común relacionarlo con El Chimborazo, el tren, centro histórico; es muy raro que lo asocien ancestralmente. En Riobamba hay parroquias rurales en donde se está desarrollando turismo comunitario enfocado a la parte ancestral, los conocimientos pre coloniales son muy poco conocidos. Esto se debe en parte a la falta de trabajo en conjunto de los Gad's, no existe la suficiente difusión para potenciarlos turísticamente. Por tal razón la presente investigación se enfocará en analizar la incidencia que producen las tradiciones ancestrales de la parroquia Cacha en el fortalecimiento del desarrollo turístico del cantón Riobamba - provincia de Chimborazo; los instrumentos para la recolección de información fueron: encuestas a turistas, agencias de viajes y negocios; a su vez entrevistas a los principales miembros de los entes reguladores de turismo que trabajan con las comunidades. Los resultados arrojados muestran que el trabajo conjunto por medio de la superestructura ayudaría a darse a conocer las tradiciones ancestrales en los ámbitos de fiesta, religión, gastronomía; a la par que el desarrollar el sistema y la planta turística, permitirá mantener la cultura que aún mantienen los Cacheños en “La cuna de los Puruhá”. Patrimonio Inmaterial es importante ya que las tradiciones ancestrales identifican a los pueblos indígenas, y este medio de difusión turística ayuda a salvaguardar la cultura. (Norden, 2009)

## **PALABRAS CLAVE**

- **TRADICIONES ANCESTRALES**
- **FIESTA**
- **RELIGIÓN**
- **GASTRONOMÍA**
- **CULTURA**

## **ABSTRACT**

When mentioning Riobamba it is common to relate it to El Chimborazo, the train, historic center; it is very rare that they associate it ancestrally. In Riobamba there are rural parishes where community tourism is being developed focused on the ancestral part, the pre-colonial knowledge is very little known. This is due in part to the lack of joint work of the Gad's , there is not enough diffusion to boost them touristically. For this reason, the present investigation will focus on analyzing the incidence produced by the ancestral traditions of the Cacha parish in the strengthening of the tourist development of the canton Riobamba - province of Chimborazo; The instruments for the collection of information were: surveys of tourists, travel agencies and businesses; In turn interviews with the main members of the tourism regulatory bodies that work with the communities. The results show that the joint work through the superstructure would help to make known the ancestral traditions in the areas of celebration, religion, gastronomy; At the same time that the development of the tourist system and plant will allow to maintain the culture that the Cacheños still maintain in "La cruna de los Puruhá". Intangible Heritage is important since the ancestral traditions identify the indigenous peoples, and this means of tourist diffusion helps to safeguard the culture. (Norden, 2009)

## **KEY WORDS:**

- **ANCESTRAL TRADITIONS**
- **PARTY**
- **RELIGION**
- **GASTRONOMY**
- **CULTURE**

## ASPECTOS GENERALES

### Introducción

La investigación “Tradiciones ancestrales de la parroquia Cacha como alternativa de Desarrollo Turístico del cantón Riobamba – Provincia de Chimborazo”, busca dar a conocer una parte del conocimiento ancestral, costumbres que con el paso de años se han mantenido o fusionado.

Se encuentra ligado a la Constitución del Ecuador del 2008 en el Art. 4.- “El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales.” (Constitución, 2008)

Al Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 o Plan todo una vida específicamente al objetivo 2 que indica: “Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas”; mencionando que los saberes, tradiciones, rituales ancestrales se deben conservar para mantener la memoria viva de los pueblos y nacionalidad pre coloniales. (Semplades, 2017)

De igual manera en Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador (PLANDETUR 2020) menciona en sus bases estratégicas del turismo en el Ecuador, en programa 2.6 “Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador”, que impulsará las practica ancestrales para el desarrollo del turismo sostenible en el país. (Mintur, 2017)

La información que se recopilará será en su gran mayoría sobre atractivos turísticos culturales y patrimonio cultural intangible, proveniente del inventario turístico del Ministerio de Turismo (MINTUR), Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) de Riobamba y Gobierno Autónomo Descentralizado

parroquial (GADP) de Cacha; donde se enfocará en 3 aspectos fundamentales: fiestas, gastronomía y religión.

Con el fin de dar una alternativa al turismo convencional que ofrece la ciudad, ya que al nombrar Riobamba se asocia el nombre únicamente con historia colonial y tren del Ecuador, la Reserva de Producción Faunística de Chimborazo, Nevado El Altar.

Se podrá observar la relación e importancia que tiene el desarrollo local de las zonas rurales con el patrimonio cultural intangible, ya que los residentes pueden aprovechar el turismo como una fuente de ingresos y activar su economía.

Presentando a los turistas nacionales y extranjeros lugares alternativos al turismo habitual de la zona, mejorando la calidad de vida de las comunidades en las parroquias rurales y aportar a la oferta turística del cantón.

### **Planteamiento del problema**

Según las estadísticas del Ministerio de Turismo a Ecuador hasta el mes de octubre de 2017 llegaron aproximadamente 255.149 turistas extranjeros; los principales destinos que visitaron fueron Quito, Galápagos, Cuenca y Otavalo; muchos turistas visitan la provincia de Chimborazo por conocer el tren de la nariz del diablo, personas que en varias ocasiones han visitado la Capital; el 80% de los visitantes que llegan hasta Riobamba son nacionales y lo hacen por conocer el centro histórico y la Reserva faunística Chimborazo. (Gad Riobamba, 2017), (El Metro, 2017)

Riobamba es un punto que está aún en desarrollo, campañas y estrategias van enfocada a sus atractivos culturales, principalmente en el Centro Histórico, como lo plantea el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), Riobamba apoya al turismo histórico cultural; sin embargo los objetivos enfocados a sostenibilidad y su trabajo con el patrimonio intangible permiten ayudar a las comunidades, más no desarrollarlas turísticamente.

Se percibe que en la parroquia de Cacha, mantienen aún sus tradiciones pre coloniales, pero no reciben el suficiente apoyo por parte de las superestructuras, principalmente del Ministerio de Turismo y Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo, para promocionar sus actividades, y no se cuenta con un porcentaje o censo de visitantes que acuden a comunidades; el apoyo que indistintamente se da a la parroquia por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's), es un esfuerzo en vano ya que no trabajan colectivamente.

Entonces se busca conocer sí.

El escaso apoyo por parte de la superestructura a la parroquia de Cacha es la principal causa del desconocimiento de tradiciones ancestrales, provocando una baja incidencia en el desarrollo turístico del cantón de Riobamba

### **Justificación**

La provincia de Chimborazo es conocida por varios aspectos históricos y geográficos, pero no posee un alto ingreso por actividades turísticas esperadas, siendo Riobamba la capital tiene un índice muy bajo de llegada de turistas extranjeros; que visitan la ciudad por su historia y geografía, pero desconociendo por completo el aporte ancestral que tienen las comunidades de Riobamba en sus tradiciones.

El presente proyecto procura dar a conocer las tradiciones de la parroquia Cacha mediante la formulación de estrategias, programas y proyectos sostenibles, fomentando con ello el aprovechamiento de la oferta turística, sin afectar sus tradiciones y costumbres.

Las 11 parroquias rurales: Cacha, Calpi, Cubijés, Flores, Licán, Licto, Pungalá, Punín, Químiag, San Juan y San Luis; presentan un alto potencial, ya que varias comunidades dan apertura a que las personas de afuera vean lo que hacen y cómo viven.

Cacha una parroquia “milenaria” como de lo denominan sus habitantes, está conformada por 19 comunidades que trabajan unidas para sacar adelante su tierra, sus habitantes realzan los apelativos de “Primera parroquia indígena” o “Cuna de los Puruháes”, que sin duda son ejemplo del orgullo que tiene por su raíces.

La organización establecida en la parroquia hace posible que sus actividades formen parte de las estrategias principales para desarrollar el turismo de la zona, ingresar a las estrategias provinciales o municipales presentadas en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), con el objetivo de que su difusión permita a más turistas nacionales y extrajeron conocer estas tradiciones ancestrales y visiten el cantón.

Se presentan en varias zonas del país, proyectos con actividades tradicionales ancestrales, que por diferentes motivos, como pueden ser: fechas, lugares, tradiciones etc.; tienen gran acogida de turistas a los que le motiva participar en costumbres antiguas.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Analizar la incidencia que producen las tradiciones ancestrales de la parroquia Cacha en el fortalecimiento del desarrollo turístico del cantón Riobamba - provincia de Chimborazo

### **Objetivos específicos**

- Identificar las tradiciones ancestrales de la parroquia Cacha y la relación con el desarrollo local del cantón Riobamba.
- Reconocer los elementos existentes de la planta turística dentro de la parroquia Cacha.
- Determinar los aspectos de la sostenibilidad que se producen por las tradiciones ancestrales

## **CAPÍTULO I**

### **1. Marco teórico**

#### **1.1. Teoría de soporte**

El turismo es una actividad económica que busca colaborar con los objetivos del desarrollo sostenible, para el bienestar de la sociedad y del medio ambiente; los países van adquiriendo nuevas estrategias para hacer esto posible; con diversas modalidades como turismo cultural, histórico, natural, alternativo, entre muchos otros; da un empuje positivo a su economía. (Omt, 2016)

Se puede apreciar que existen varias teorías que se pueden usar como soporte para la investigación referente a Tradiciones ancestrales de la parroquia Cacha como alternativa de Desarrollo Turístico del cantón Riobamba – Provincia de Chimborazo

##### **1.1.1. Teoría del desarrollo local**

Permite a la investigación dar a conocer un punto de vista, donde el turismo forma parte importante de los ingresos económicos de un país; ya que sin duda se puede apreciar la influencia que tiene esta actividad en el desarrollo de varios Estados; en ciertos casos a nivel de nación no lo toman como un pilar fundamental a la actividad turística, pero se puede observar un pequeño desempeño en lugares más pequeños (provincias, cantones, parroquias, comunidades, etc.). (Orozco & Núñez, 2013)

Se ha observado en estudios analíticos que en varias ocasiones, actividades turísticas no han sido realizadas con una planificación formal por parte por de una agencia o un ente de turismo calificado, esto ha dado como resultado un impacto negativo o daño directamente del sector, en ámbitos económicos, ambientales o sociales.



En casos donde existe una planificación, un problema muy grave que suele suscitarse, es el poco protagonismo que se le da a las poblaciones locales en el diseño del plan. Las organizaciones gubernamentales desarrollan el programa turístico, y en la etapa de ejecución recién buscan la opinión de los habitantes; que muchas veces están en desacuerdo con normativas impuestas; ya que ellos conocen muy bien el territorio y han trabajado los recursos durante años. (Orozco & Núñez, 2013)

Por otro lado se debe interpretar la definición de desarrollo local, no solo es el avance de territorios micro cantones, parroquias, comunidades, etc., sino se lo puede identificar con el conjunto de partes, cadenas o eslabones (productivos y comerciales) que forman un sistema que da como resultado la comprensión de la eficiencia y eficacia en la producción y competencia de una base o lineamiento económico. (Alburquerque, 2007)

El enfoque por el cual se trata esta teoría pretende dar a conocer un planteamiento analizado, contextualizado y sistematizado de un proceso económico a nivel local; un territorio para que pueda crecer y desarrollarse, necesita de un sin número de factores internos y externos.

Factores internos: trabajo, costumbres, tradiciones, arte, cultura entre otros; estos deben sobresalir y ser muestra viva de actividades realizadas durante varios años.

Factores externos: el gobierno, de este se desglosa toda entidad reguladora de provincias, municipios, parroquias, ministerios, juntas. Estos son los encargados de crear vínculos para las empresas públicas y privadas; gestionar apoyo para pequeñas y medianas empresas (Alburquerque, 2007)

Para obtener un mejor resultado se presentan 3 temas decisivos que plantean tomar como unidad principal al territorio en sí, y no a sectores o empresas aisladas, con el fin obtener un buen resultado en el desarrollo local:

- La innovación es necesaria, nuevas formas de ver el mundo, adaptarse a cambios que pueden ser beneficiosos para el proceso.
- Enfocar los planes de desarrollo en base a las necesidades locales, optimizando los recursos naturales y al talento humano.
- Ir de la mano con los pilares de la sostenibilidad, si se busca un resultado más económico se puede enfocar en la sustentabilidad. (Artaraz, 2002) (Albuquerque, 2007)

Presenta la idea de cómo la parte rural y urbana deben trabajar juntos, el apoyo mutuo es importante, en ambas direcciones, pero más influencia se da de la dirección urbana a la rural, a continuación se observan actividades que de alguna manera benefician a ambos sectores:

- Ambas establecen en sus territorios actividades económicas y sociales; el punto de relación suele ser cuando la parte rural brinda mano de obra a la urbana; por el sentido contrario para aligerar el trabajo pesado en las zonas remotas, ayuda mucho la tecnología y maquinarias de la ciudad.
- El medio urbano implementa mercados donde los agricultores, ofertan sus productos.
- El ocio y la distracción en el mundo actual es recomendado, para distraerse se suelen buscar actividades al aire libre y de aventura, que en la mayoría de casos se encuentran en zonas alejadas.

- Poco a poco se fue extendiendo el tema de la sostenibilidad, en cualquier punto del planeta; y la conciencia ambiental va en aumento; las zonas rurales en la mayoría de casos velan por el cuidado de la naturaleza, haciendo llegar este mensaje a los territorios más urbanizados. (Alburquerque, 2007)

En fin el desarrollo local en su ámbito económico y social, presenta necesidades que deben ser resueltas con programas específicos que de alguna manera cambien significativamente el curso y vida de la población local; este trabajo se supondría debe hacer el gobierno se lo debe realizar conjuntamente con la comunidad, presentando objetivos viables, claros y precisos.

Otro punto necesario son las obras públicas que el gobierno está en la obligación de implementar; en ocasiones localidades no permiten el avance de tecnología, sin darse cuenta que esto ayuda a incorporar valores económicos, mejorando su competitividad, su base productividad y dinamismo local. (Moreno Corredor , 2009)

Esto da como resultado que haya un aporte significativo por parte de la localidad a la economía general de un país. (Moreno Corredor , 2009)

Si se lo analiza en el turismo, se refleja a grandes rasgos como comunidades en todo el mundo optaron por un desarrollo local; adaptaron su forma de vida a nuevos pensamientos, en muchos casos sin sufrir cambios dentro de su cultura y ahora son iconos en turismo receptivo, dando su aporte al desarrollo económico de su país.

Para que se puede identificar de mejor forma es necesaria la creación y transmisión del conocimiento mediante diversas redes que representen pilares fundamentales como el económico, va de la mano con las instituciones que lo regulan; generalmente se asocia un desarrollo económico

con el modo de producción capitalista ya que la creación, conformación, crecimiento, desarrollo de las empresas que si bien son el ente que realiza las actividades económicas, su relevancia es mucho más por ser generadora de empleo.

Claramente las estrategias planteadas a largo y mediano plazo son indispensables, ya que permitirá la buenas gestión y promoción del desarrollo económico latente; siempre teniendo en cuenta que la sociedad se está desarrollando en un mundo globalizado, muchas acciones que se presenten a nivel mundial, pueden afectar el rumbo del desarrollo, hay que asumir la preparación y existencia de dinámicas auto organizadas y caóticas.

Si se analiza desde un punto de vista más integral, el bienestar de la comunidad, equidad incluso se puede mencionar la felicidad que se dirige al aumento de la libertad y aumento de capacidades, forman parte del desarrollo económico local. Y como se recalca en todas las teorías el punto de sostenibilidad es importante ya que promueve la eficiencia en equidad social, protegiendo la calidad y cantidad de recursos naturales que muchas de las veces suelen ser no renovables. (Hernández, 2015)

## 1.2. Marco referencial

El turismo al ser una actividad económica y social, forma parte de la sociedad y por ende de una organización establecida dentro de un territorio, ya es el caso de provincias, ciudades, parroquias; pero el principal actor de estos sistemas es el pueblo o comunidad, quien administra o elige quien administra los recursos que la naturaleza les puede ofrecer.

Por lo que se ve necesario un conjunto de personas que asistan, normen y regulen las actividades; aunque se puede notar que en las parroquias se utiliza la misma forma de gobierno y autoridad, estas son zonas aisladas en donde para desarrollarse crean grupos diferenciados que mantienen ideas y costumbres que para un espacio urbanizado no son tan frecuentes observar. (Cioce & Ninosca, 2015)

En todo el mundo el número de atractivos turísticos crece, por las inversiones hechas por entes públicos y privados, con el fin de ayudar al progreso socioeconómico de una región ya que se crea puestos de trabajo, ingreso de divisas y mejoramiento de infraestructuras.

Gracias a la expansión y diversificación el turismo avanza como uno de los seis sectores económicos de mayor crecimiento en el mundo, y si se lo toma en cuenta como categoría de exportación la actividad turística alcanza el tercer puesto por detrás de los productos químicos y los combustibles, encontrándose frente a la automoción y alimentación. (Unwto, 2017)

Por ende cada territorio que busque estar inmerso en el mundo del turismo debe tener un plan de “Desarrollo turístico” representa al punto que la organización territorial quiere llegar impulsando las actividades turísticas, con el diseño de programas, tácticas y estrategias que se enfoquen en la calidad y competitivas de sus actividades; por ende el trabajo siempre será con

apoyo de organizaciones gubernamentales, ministerios, cámaras, asociaciones y empresas privadas.

Varios puntos abarcan el turismo los tres generales son: turismo, hotelería y gastronomía; cada uno de estos a su vez se desglosa en actividades más pequeñas como gastronomía local, artesanías, diferentes modalidades de alojamiento entre muchas otras más; se tanto en zonas urbanas y rurales; el fin es de contribuir de buena manera a la sociedad. (Ict, 2017)

Para que una sociedad pueda plantear a la actividad turística como impulsadora de desarrollo, se pueden ver dos opciones; la primera es enfocar todas actividades referentes al turismo (gastronómicas, hoteleras y turísticas) como fuente principal de ingresos del lugar; es decir que todas las inversiones, mejoramientos y atención serán exclusivas de la actividad nombrada; cosa que resulta en la mayoría de casos ser muy complicado ya que los inversionistas nacionales y extranjeros primero analizan antecedentes y si ven que un producto turístico tiene potencial lo acogen para impulsarlo.

Por otro lado la segunda forma es adoptar al turismo como una actividad suplementaria a las ya existentes con la ayuda de combinaciones y uniones de lazos estratégicos se podrían combinar como agricultura, educación, comunidad, flora, fauna y muchos otros factores más; esta es la forma más efectiva y rápida ya que se viene dando desde hace muchos años y da como resultado las distintas modalidades de turismo. (Sancho, s/f)

Por ende si se fortalece la actividad económica, habrá un importante ascenso en el desarrollo económico local; este tema conlleva una serie de elementos o implementaciones que se debe tomar en cuenta; las empresas y negocios necesitan ser innovadoras, mejorar o de ser el caso replantear

su base de producción y tejido empresarial. Aunque las inversiones son importantes para un buen desarrollo, se ha dejado de lado la interpretación que mencionaba que la actividad antes nombrada es la primordial.

La optimización de recursos si es un punto que se lo debe trabajar muy bien, algunos recursos son renovables pero en su mayoría no lo son, o para poder volver a generarlos dependen de altos costos, lo que se puede traducir como, los recursos no son suficientes para abarcar toda la demanda deseada o requerida. (Albuquerque, 2004)

Se puede demostrar que para obtener un mejor resultado existen parámetros decisivos para aprovechar de mejor manera los recursos y el espacio, con el fin de mejorar el sistema empresarial, no haciéndolo individual sino que forme parte de un conjunto, siendo estos innovadores, tener presente que en el proceso se pueden efectuar cambios; los plan de desarrollo a implementar deben satisfacer una necesidad local actual, con el equipo necesario y siendo efectivos. No se debe dejar la mano con el desarrollo sostenible y desarrollo sustentable. (Artaraz, 2002)

La importancia de tener una planificación bien establecida es grande, de tal modo que se ha visto en diversas ocasiones impactos negativos a los recursos o al sector en sí; y el principal actor que debe velar por las tácticas y estrategias a desarrollarse debe ser la propia comunidad; ellos observan el fenómeno desde un punto benéfico social hacia ellos y sus vecinos; las organizaciones gubernamentales al diseñar y desarrollar programas lo enfocan en la parte económica y con fines comerciales: por esta razón suele haber desacuerdos entre los entes reguladores y la localidad. (Orozco & Núñez, 2013)

Se demuestra que para el buen control de las actividades y desarrollo en sí de las actividades turísticas, el denominado “Sistema turístico” los modelos más representativos son el de Organización Mundial de Turismo (OMT) y la de Roberto Boullon; que identifica una serie de elementos elementales para que se desarrolle una buena actividad turística; dando oportunidad a una buena gestión estratégica como proyecto a largo, mediano o corto plazo, una gestión de calidad que permite transmitir y cuidar los estándares de preferencia de un cliente y de apoyo como talleres, cursos, programas que sustentan y ayudan a la comprensión del fenómeno turístico, que es de complejo de por sí.

Por varios autores, expertos que sustentan la aplicación del sistema y se suele presentar 5 sub temas: demanda, oferta, infraestructura, superestructura y comunidad; en otros trabajos se menciona también como parte importante el espacio geográfico y el producto turístico. La interrelación que existe entre estos se denominan dimensiones y su aporte es: social, cultural, político, ambiental y económico; términos que van de la mano con los objetivos del desarrollo local y el desarrollo turístico. (Varisco, 2014)

Para los puntos que intervienen dentro del sistema turístico se puede concebir que: la Demanda es la cantidad de personas que poseen necesidades que buscan viajar a un destino turístico; el desarrollo de este punto intervienen determinar el perfil de los turistas, identificar sus motivaciones, observar cuáles serán sus percepciones, sugerir las actividades a desarrollarse, entre otras; estos estudios suelen ser primordiales para empresas que se mueven en esta actividad y suelen obtener beneficio de las necesidades de ocio, tiempo libre y esparcimiento. (Secst, s/f)

En relación a la oferta se puede mencionar que son el conjunto de recursos naturales y/o culturales que se encuentran en un espacio geográfico específico, estos poseen un valor



representativo que llama la atención, y está a disposición para un mercado competitivo; se debe velar que no se produzca un impacto negativo al lugar que se ofrece.

La infraestructura hace referencia a los lugares que permiten realizar una conexión entre los entes emisores y entes receptores; por medio de medios económicos y físicos que aportan al desarrollo del sector; estos pueden ser para transporte (aeropuertos, puertos, terminales, estaciones), sistemas viales (autopistas, carreteras y caminos), acueductos, electricidad, instalaciones hospitalarias, de aseo entre muchas otras más; ya que desde que un territorio empieza a ser objetos de visitas por turistas, son necesarios el desarrollo e inversión con capital nacional y en de preferencia extranjero, para la adecuación de lugares y creación de plazas de trabajo. (Santana A. , 2003)

Para definir la superestructura se debe hacer hincapié en que para todo desarrollo se necesitan normas, leyes; todas las entidades que las presentan, controlan y regularizan son a las que se las denomina superestructura; entre los principales se puede mencionar los organismos públicos, privados y del tercer sector; su objetivo al planificar y coordinar la compleja sistematización permite que exista una armonía productiva y en la venta de servicios, que resulta en una buena gestión de turismo. (Bermúdez, 2002)

Para que los turistas puedan visitar un atractivo es necesario que cuente con el espacio adecuado que permita la buena interacción con el medio. La base física que es el lugar donde se encuentra en producto e interactúan la demanda y la oferta, es decir visitantes y comerciantes residentes; en este punto es donde se realizan una serie de estudio para el cuidado ambiental y cultural.

Métodos arquitectónicos, de ingeniería, de huella ecológica, sociológicos, psicológicos, mercadológicos entre muchos otros se pueden desarrollar en este medio, es uno de los principales actores a la hora de planificar las actividades turísticas. (Pillet, 2015)

Antes de presentar los dos puntos restantes: comunidad receptora y producto turístico, que son en los que se enfocan de mayor manera esta investigación, se describirán las dimensiones a las que aporta con este sistema.

La dimensión económica represente los determinantes que permiten una actividad económica, dependiendo el nivel micro o macro que se interactúan entre si dando resultados o repercusiones positivas o negativas, en el contexto turístico.

La dimensión cultural está siempre en una lucha conflictiva entre el turismo y la cultura, por las discusiones de los defensores del turismo que buscan la paz y los conocimientos ancestral de los pueblos, la aculturación es el tema más tratado y controversial, que va de la mano con la destrucción del patrimonio.

La dimensión social da a conocer la interrelación de los grupos sociales que interactúan con el turismo, su historia y evolución a través del tiempo, el apoyo de actores sociales, liderazgo y distribución de poderes dentro del sistema. En la dimensión ambiental es el más estudiado en las últimas décadas a partir de los setenta, dándose varios congresos, cumbres, conversatorios y en los últimos tiempos se presentan movimientos sociales ecologistas y actividades humanas dentro de los diferentes ecosistemas.

La dimensión política juega un rol muy importante con la superestructura, afecta de manera directa al desarrollo nacional y local; partiendo desde los aspectos legales y mandatorios como son

políticas nacionales, estructuras institucionales, relaciones exteriores efectivamente implementadas, planes estratégicos y constituciones de los países. Todas estas dimensiones son el resultado de una buena gestión en el sistema turístico. (Varisco, 2014)

Después de identificar los elementos del sistema turístico, se observa que todos los elementos trabajan sistemáticamente con el fin de que el turismo sea rentable y sostenible; otro propósito más allá del económico es la de dar a conocer sitios y culturas diferentes; se tomará en consideración a las comunidades al momento de hablar sobre cultura, excluyendo en parte a las zonas turísticas más desarrolladas tecnológicamente; de acuerdo a la OMT (1998) el turismo en localidades o comunidades necesitan algunos elementos centrales para poder desarrollarse económicamente. (Sernatur, 2014)

Entre el conjunto de partes que se necesita para producir un adecuado desarrollo, la primordial es que el territorio tenga recursos turístico de buena calidad, en este sitio juega un papel muy importante los pobladores, ya que en el lugar se encontrarán las fuerzas de mercado (oferta y demanda); conjuntamente una vez que ya exista una población inmiscuida es necesario toda su voluntad y ganas de trabajar para un buen porvenir de sus vecinos y mejorar la calidad de vida.

El producto turístico debe contener una oferta real, que busque determinar la demanda adecuada para el sitio, los elementos que interactúan y son importantes son el contar con un atractivo, vías de acceso, rutas, paquetes turísticos y empresas con innovaciones; elementos que permitirán desarrollar el turismo. (Sernatur, 2014)

Es normal pensar que lo ancestral es antiguo, que son costumbres que ya no se utilizan por el simple hecho de que aparecen nuevos métodos o se utilizan nuevas técnicas más actuales; sin

embargo cada actividad de este índole tiene su historia, fueron el resultado de un proceso que fue probándose durante cierto tiempo; se puede ver que desde la edad media, las ideas lógicas presentadas en la época ya trasladaban a los saberes milenarios a un segundo plano. (Crespo & Vila, 2014)

En la mayoría de pueblos donde existen aún grupos de personas que mantienen sus culturas antiguas, existe apoyo por parte de sus autoridades; ya que países donde ya no existen dichas tradiciones son el principal mercado de estas actividades; aunque muchas veces es un cruce de formas de vida muy diferentes, el respeto se debe mantener, aunque debe ser equitativo, la parte visitante es la que debe considerar ser más respetuosa.

Las técnicas y tradiciones son establecidas desde varias generaciones atrás, y no precisamente por normas escritas, sino son mensajes vía oral que desde que son pequeños van aprendiendo. La oralidad no es solo un elemento, es parte del sistema de comunicación organizaciones sociales de los indígenas, interactúa mucho la memorización y la interpretación; por esa razón los más ancianos son los más respetados por su sabiduría. (Crespo & Vila, 2014)

La visita por parte de turistas a estos lugares se conoce como turismo comunitario, ya que la misma comunidad receptora donde es la encargada de controlar los recursos. Este turismo se ha ido poniendo en auge y es muy llamativo sobre todo para turistas extranjeros, de Norteamérica y Europa.

Esta es una forma diferente de apreciar al turismo, ya que pone al turista en contacto con la naturaleza; cambia su perspectiva y modo de vida, a nuevas experiencias que son diferentes de las

que realiza en su zona de confort. Conoce nuevas personas, nuevos idiomas, costumbres hace relaciones que enriquecen su conocimiento y cultura.

Se aprecia que en la parte gastronómica, religiosa, lúdica, histórica entre muchos otros aspectos que forman parte de una cultura, es en donde toma cabida y va formándose este turismo, que planea y es demostrado que ayuda en la parte económica de un lugar. (Casas , Soler, & Pastor, 2012)

En la parte del desarrollo económico, por una comunidad, al presentar su cultura hacia el mundo; se denota que puede ayudar a la comunidad que presenta las tradiciones, al cantón, a la ciudad, a la provincia y al país en general, ya que aporta a la balanza turística, por el ingreso de turistas. (Morales, 2006)

Un ejemplo claro se puede ver a inicio de los años de 1990, donde en Chile, se recuperaba de una dictadura que hizo de lado a los pueblos y culturas; hasta que en el año 93 se dieron una serie de normativas, proyectos y ejecuciones que permitieron dar protagonismo a las comunidades.

Aunque por varios años las comunidades indígenas se han expuesto a una conflictiva relación con los poderes del gobierno, las fuerzas de mercado y con habitantes en grupo regionales, que se ven expuestos a los fenómenos de aculturación; no solo las transformaciones son por la parte externa, es decir Estado, sociedad, globalización, si no también lo son internos por parte de sus dirigentes, gestores y productores que modifican su propia situación. (Morales, 2006)

Por aquella razón han surgido organizaciones dentro de los propios núcleos, los cuales administran, controlar y hacen uso de los recursos existentes dentro del espacio geográfico, a la vez que planifican las diferentes actividades a realizarse en la parte política y organizacional, como en la cultural y festividades.

La característica primordial que se tienen al crearse estos núcleos o asociaciones, es la del trabajo en equipo con el bien para todo el pueblo, que los recursos sean repartidos equitativamente, ya que el beneficio será para todos los pobladores y será palpado un desarrollo económico – social.

También se puede ver una relación establecida ya que sin el apoyo de la superestructura esto no sería posible; debido a que así como se pone una normativa vigente para el núcleo creado, este debe obedecer y cumplir normas impuestas por el Estado o por sus entes reguladores. (Morales, 2006)

Ya que estos pueden ser parte de atractivos naturales y culturales, existirá un ente que vele por la conservación de los lugares. En naturales lagunas, lagos, volcanes, quebradas, bosques, montes, una diversidad de flora y fauna y más, representativa de cada lugar; como parte cultural tradiciones ancestrales, bailes, fiestas, gastronomía, arte, vestigios de estructuras, restos arqueológicos ceremoniales militares entre muchos más, todo esto conforma la actividad turística internacional y nacional, que es la que se ha visto que ha beneficiado y ha impactado la vida de los pobladores autóctonos.

El servicio Nacional de Turismo de Chile arroja los resultados que para el 2005, las actividades realizadas han dado como resultado un incremento al comercio turístico, que se representa a una visita anual que se acerca a los 21000 turista extranjeros, en su mayoría son de procedencia europea.

Algunas poblaciones quechuas y atacameñas del norte de Chile, presentan características de la configuración turística que se han programado para sus actividades, tiene trascendencia de contextos específicos; los cuales abarcan a diversos lugares del mundo.

Pero para analizar las condiciones de este tipo de turismo, si ha sido un cambio satisfactorio y trascendente, es necesario hacer una comparación con modelos europeos, que a lo largo de los siglos han sido pionero en el turismo. (Morales, 2006)

### **1.3. Marco conceptual**

#### **Ancestral**

“Conocimientos y características que se mantienen generación tras generación, con varios años de trascendencia.” (Ruiz, 2016)

#### **Atractivo turístico**

“El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.” (Calderón, 2009)

#### **Conservación**

"La utilización humana de la biosfera para que rinda el máximo beneficio sostenible, a la vez que mantiene el potencial necesario para las aspiraciones de futuras generaciones". (Uicn, 1980)

“La conservación comprende todas las medidas y acciones dirigidas a preservar los yacimientos y objetos culturales para estabilizar su estado y garantizar que se preservan para el disfrute del público y las generaciones venideras.” (Unesco, 2017)

#### **Desarrollo local**

“El desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejora de la calidad de vida de la población.” (Boisier, 2005, pág. 9)



### **Desarrollo turístico**

Es la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y definido de una manera más general, puede incluir los efectos asociados tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”. (Pearce, 1991, pág. 14)

### **Desarrollo sostenible**

“Es aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.” (Onu, 1984)

### **Difusión**

“El proceso por el cual se transmite al usuario la información que necesita o en darle la posibilidad de obtenerla. Se trata de una operación documental de salida.” (Castillo, 2005)

### **Fiestas**

“Es la socialización en torno a condiciones económicas, políticas y culturales que se expresan en la práctica social.” (Escudero , 2017)

### **Folclore**

“La tradición suele expresarse generalmente a través del folclore. Esta palabra proveniente del inglés (folk = pueblo, lore = conocimiento sobre un tema) es utilizada para designar al conjunto de manifestaciones artísticas, ya sean musicales o pictóricas, además de leyendas y mitos populares que caracterizan una región en particular.” (Enciclopedia de conceptos, 2017)

## **Gastronomía**

“Es el estudio de la relación entre cultura y alimento. El término gastronomía no tiene únicamente relación con el arte de cocinar y los platillos alrededor de una mesa. Sin embargo esta es una pequeña parte de dicha disciplina.” (Gutierrez, 2012)

## **Patrimonio**

“El patrimonio constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural como contruidos así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertirlos en recursos turísticos.” (Calderón, 2009)

### **Patrimonio cultural inmaterial / intangible**

“Patrimonio Cultural Inmaterial significa las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y habilidades - así como los instrumentos, los objetos y artefactos, los espacios culturales asociados con los mismo que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos se reconocerán como parte de su legado cultural.” (Calderón, 2009)

“Este Patrimonio Cultural inmaterial, transmitido de generación a generación, es constantemente recreado por comunidades y grupos en respuesta a su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, y les proporciona un sentido de identidad y continuidad, promoviendo de este modo el respeto por la diversidad cultural y la creatividad humana.” (Calderón, 2009)

## **Planta turística**

“Conjunto de empresas, instalaciones, equipos y talento humano, que brindan servicios turísticos y específicamente fueron establecidos con ese fin.” (Uci, 2014, pág. 4)

### **Planificación**

1. f. Acción y efecto de planificar.

2. f. Plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado, tal como el desarrollo armónico de una ciudad, el desarrollo económico, la investigación científica, el funcionamiento de una industria, etc. (Rae, s.f.)

### **Religión.**

“Es la experiencia de la conciencia (subjetiva) tanto singular como colectiva, y particularmente como autoconciencia del espíritu, es decir, como la forma en que las diversas culturas elaboran sus más altos ideales.” (Díaz J. A., 2014)

### **Sostenibilidad**

1. “La palabra “sostener” significa “sustentar, mantener firme una cosa”. Viene del Latín sub, que significa “desde abajo”, y tenere, que significa “tener elevado”. La definición más amplia de la sostenibilidad resulta tautológica: la sostenibilidad es la capacidad de mantenerse o sostenerse. Una iniciativa es sostenible si persiste en el tiempo.” (Mokate, 2001)

2. “En general, la sostenibilidad ha sido definida de manera ambigua en sus aplicaciones a la política pública. Tal como sucede con el concepto de equidad, la ambigüedad del concepto ha sido un aliado, pues la definición ambigua permite entender que en la sostenibilidad radica un objetivo que se puede considerar universalmente deseable.” (Mokate, 2001, pág. 46)

## **Tradición**

La “traditio” latina, que proviene de “tradere” (legar, pasar de mano en mano). (Huarte, 2012, pág. 3)

“La tradición es el conjunto de valores, costumbres y creencias que se transmite a través de las distintas generaciones en las sociedades (a este conjunto se lo suele llamar bienes culturales). Esta transmisión es hecha por un gran número de actores sociales: familia, amigos, escuela, etc.” (Enciclopedia de conceptos, 2017)

“La tradición refiere al hecho de entregar o transmitir algo a una determinada persona. El término tradición proviene del latín traditio. De esta raíz etimológica podemos deducir que lo característico de la tradición es su característica de ser transmitido.” (Enciclopedia de conceptos, 2017)

## **Turismo cultural**

“Es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico.” (Santana A. , 2003)

## **Viaje / turismo**

“El termino viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. El visitante es un tipo de viajero y, por lo tanto, el turismo es un subconjunto de viaje.” (Unwto, 2017)

## **CAPÍTULO II**

### **2. Marco metodológico**

#### **2.1. Enfoque de investigación**

El enfoque es mixto ya que se utilizará: cualitativo por ser más manejable y práctico al momento de que se proceda con los análisis de la parroquia de estudio, situación actual, interacción y conductas de los participantes, quienes directa o indirectamente intervengan en el desarrollo del proyecto; el enfoque cuantitativo ya que posteriormente a la recolección de datos e información por medio de instrumentos como entrevistas, encuestas, bibliografía y observación, se procederá a la respectiva tabulación con el fin de ser analizados los resultados y poder emitir conclusiones.

En la investigación cualitativa se puede observar que la razón de estudio es dar a conocer un contexto temporal y espacial en ese momento, y verificar a las personas que están implicadas directamente. (Blasco & Pérez, 2007)

Y el enfoque cuantitativo se caracteriza por ser un proceso ordenado y sistematizado, donde se busca encontrar en datos numéricos respuestas a preguntas planteadas, u obtener conocimientos acerca del tema de interés, mediante procesos matemáticos y estadísticos. (Monje, 2011)

#### **2.2. Tipología de investigación**

##### **2.2.1. Por su finalidad**

La investigación es de finalidad aplicada ya que se identifica inicialmente una problemática existente en la localidad a estudiarse, la cual deberá ser analizada, interpretada y presentar alternativas una efectiva solución; para lo cual se requerirá la aplicación de instrumentos de

recolección de datos. Con el fin de identificar de qué manera las tradiciones ancestrales de la parroquia Cacha ayudan al desarrollo turístico del cantón Riobamba.

La investigación aplicada, se la puede llamar práctica o empírica; su característica principal es la de utilizar los conocimientos adquiridos y preguntas específicas para poder responder a una problemática ya establecida. (Rodríguez, s.f.)

### **2.2.2. Por las fuentes de información**

Las fuentes de información serán de carácter mixto: documental ya que es necesario la recopilación de información de fuentes secundarias como documentos gubernamentales, tesis, papers y libros relacionados al tema; y de campo o fuentes primarias para determinar situaciones actuales y observación de puntos que en fuentes bibliográficas pudieron ser omitidos o no existan.

La información documentada se basa en la revisión de artículos, informes, papers, textos, vídeos, audios entre otros, que se caracterizan porque ya existen y son referentes a un tema específico; son utilizados para iniciar un tema anteriormente analizado. (Restrepo, s/f)

La investigación de campo utiliza la variable externa que aún no ha sido comprobada, pero con condiciones controladas; permite identificar y describir que causas son las que producen una situación o acontecimiento particular en un tiempo determinado. (Graterol, 2011)

### **2.2.3. Por las unidades de análisis**

El análisis será de carácter mixto, ya que el In situ permitirá estar presente dentro de la localidad a estudiarse para determinar aspectos que contribuyan o perjudique a la investigación; además del análisis de laboratorio ya que se utilizará recursos bibliográficos y un examen a los hallazgos encontrados para eliminar a los puntos no relacionados al tema.

Para el análisis In situ, la condición es que se debe realizar una medición y análisis en el lugar a investigar. (Cathalac, s/f)

Para el análisis en laboratorio es importante tener fuentes de confianza y que estén acorde al tema de investigación. (Cathalac, s/f)

#### **2.2.4. Por el control de las variables**

El control de las variables será no experimental debido a que la información recopilada es y servirá en un determinado momento, ya que presentará una situación y realidad actualizada de la localidad; y no serán sujetas a cambios o modificaciones, todo lo recopilado ayudará a la toma de estrategias para ver cómo se desarrollan las tradiciones ancestrales Cacha.

Las variables no experimentales son un tipo de investigación sistemática en donde no existe control de las variables independientes, ya que son hechos pasados. La investigación se debe basar en observaciones y situaciones ya existentes para sus variables independiente y o podrá influir en sus efectos futuros. (Ávila, 2006)

#### **2.2.5. Por el alcance**

El alcance del estudio será descriptivo, debido a que por medio de la investigación se presentarán las características más relevantes de los puntos a analizarse; como por ejemplo diversos aspectos o componentes de afecten directa o indirectamente a las comunidades del lugar estudiado.

Por otro lado es en menos medida exploratorio ya que son temas que no se han abordado profundamente por diversas instituciones

El alcance descriptivo permite identificar situaciones, observar fenómenos y discriminar eventos, para utilizar solo los necesarios, poder medirlos y determinar sus características. (Arias, s/f)

El alcance exploratorio permite examinar temas e intentar problemas de investigación que haya sido estudiado en menos medida, este tipo de estudio ayuda a acercarse a temas novedosos o que han sido poco estudiados. (Arias, s/f)

### **2.3. Idea a defender**

El turismo ancestral, enfocado a las tradiciones ancestrales en la parroquia de Cacha, repercute en el desarrollo turístico del cantón Riobamba.

El apoyo o la ejecución de proyectos de gestión turística, hotelera y/o gastronómica dentro de la parroquia de Cacha, ayudará al cantón Riobamba a elevar su índice de turistas; dando a conocer modalidades alternadas como el turismo ancestral y no solamente las habituales.

### **2.4. Procedimiento para recolección de datos**

El procedimiento para recolectar de datos serán varios.

#### **Técnica documental**

Permitirá la obtención de información de bibliografías, libros, papers, páginas web, revistas científicas, tesis y demás documentos relacionados con el tema de investigación; que serán tratados y sintetizados posteriormente para hacer más fácil su tratamiento.

Para la técnica documental se hará énfasis en la revisión de tesis, informes, papers, películas, vídeos, audios entre otros; de los cuales se irán sintetizados para posteriormente utilizar lo más importante y necesario. (Restrepo, s/f)



## **Técnica de campo**

Tendrá un inicio con la Dirección de Turismo de Riobamba que se encarga de la gestión turística del cantón, con el fin de verificar si el tema complace o ayuda problemáticas existentes; posteriormente al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Cacha, para dar a conocer el tema y tener una relación más personaliza con las comunidades, por ultimo a la planta turística existente conjuntamente a turistas nacionales y extranjeros.

La técnica de campo nos lleva al lugar de investigación, donde se puede interactuar con los entes involucrados en la investigación. (Graterol, 2011)

## **Bases de datos**

Se podrá utilizar bases de datos de entes públicos y privados, que tengas información importante o de ayuda para la investigación.

Está técnica es similar a la de documental, pero son investigaciones y análisis anteriormente hechos, que ya se encuentra sintetizados y clasificados. (Graterol, 2011)

## **2.5. Instrumentos de recolección de información**

Los instrumentos de recolección de información serán varios, ya que depende a la persona o grupo de personas a las cuales se les vaya a aplicar.

La encuesta es una técnica de recopilación de información que utiliza preguntas para poder recabar datos, opiniones, porcentajes, entre otros; se realizará encuestas a los negocios turísticos de la parroquia Cacha, a turistas nacionales y extranjeros que acudan al CTC Pucará Tambo y a las agencias de viajes de Riobamba con el fin de conocer si ofrecen paquetes hacia Cacha.

La encuesta es una herramienta la cual permite la recolección de datos y de información de forma rápida, y con información instantánea y directa de las personas, usando cuestionarios que son diseñados en base a las respuestas que se busca obtener en la investigación. (Thompson, 2010)

La entrevista permite obtenerte información precisa y personalizada de manera oral; las entrevistas serán efectuadas a: el Director de turismo del cantón Riobamba con el fin de saber, ¿cómo el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Riobamba ayuda a fomentar el turismo en las parroquias rurales?; y al Presidente del GAD Parroquial Cacha o representante de turismo para escuchar en base a su perspectiva las problemáticas existentes relacionadas con el tema y como se podrían solucionar, al gerente o coordinador de CTC Pucará Tambo por ser el establecimiento turístico más representativo de la parroquia y al presidente o encargado de turismo de FECAIPAC.

La entrevista es un instrumento que permite obtener información cualitativa, con el objetivo de sintetizar los datos primordiales para la investigación, es una conversación que busca un fin predeterminado. (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013)

Por recolección bibliográfica ya que al formar parte de un sistema turístico nacional los entes reguladores presentan datos estadísticos nacionales como lo hace el Ministerio de Turismo (MINTUR), de igual manera las fichas de atractivos turísticos son importantes para el estudio; sin dejar de lado fuentes dadas por gobiernos provinciales, cantonales, direcciones de turismo y parroquiales.

Es una técnica que permite seleccionar la información que sea de utilidad para la investigación; se divide en obtención, análisis y presentación de la información. (Angulo, 2011)

Y en la observación permitirá al investigador crear un juicio de valor inicial mediante el análisis de aspectos y características que él considere pertinente averiguar, este juicio de valor se verá afectado al momento de la aplicación de instrumentos que permitan una interacción con sujetos de estudio; sin embargo ya tiene una idea o perspectiva inicial.

La observación es una técnica, en la que permite estar en el lugar de la investigación, en un tiempo específico; crea una relación entre el sujeto observado y el que observa; con el fin de comprender su realidad. (Salgado, 2013)

## 2.6. Cobertura de las unidades de análisis

Para la cobertura de datos se realizarán por dos tipos de instrumentos.

Las encuestas se realizarán a 320 turistas, utilizando la fórmula de cálculo de muestra con población finita, que se presenta a continuación:

Siendo N la cantidad de turistas anuales que acuden al Centro turístico Pucará Tambo, según los registros de visitantes del lugar, con una media mensual de 159 turistas, en el año 2017 un total de 1904.

N= 1904

P (Éxito)= 0,5

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{E^2(N-1) + z^2 * P * Q}$$

Q (Fracaso)= 0,5

E (Error permitido)= 5%

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 1904}{(0,05)^2 * (1904 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5} = 320$$

Z (Nivel de confianza)= 95%= 1,96

Se realizará encuestas a todos los negocios relacionados al turismo, hotelería y gastronomía que laboren dentro de la zona turística de la parroquia Cacha. Siendo estos 2; el Centro Turístico Pucará Tambo y una tienda de artesanías en la parroquia.

Por último se hará encuestas a agencias de viajes operadoras de Riobamba, teniendo en el catastro un total de 10, con el fin de ver si las empresas mencionadas ofrecen tours hacia la parroquia.

Con respecto a las entrevistas serán dirigidas a: el presidente del GAD de Cacha para saber sobre su postura con respecto al turismo y al desarrollo de la parroquia, al director de la Dirección de Turismo de Riobamba ya que es el ente que trabaja directamente con el GAD de Riobamba, esta intervención permitirá analizar si existe apoyo a la planta turística de la parroquia por medio del municipio, al encargado del Centro Turístico y Cultural Pucará Tambo ya que al ser el negocio más trascendental de la parroquia su opinión con respecto a los turistas y al apoyo que le brindan será muy útil, y al presidente de FECAIPAC para saber sus planes con respecto al turismo.

## **2.7. Procedimiento para tratamiento y análisis de información**

El procedimiento de tratamiento y análisis de la información serán varios, por medio de estadística descriptiva ya que para sacar porcentajes, cálculos de muestra y resultados se hará uso de fórmulas básicas de la ciencia exacta.

Los datos obtenidos serán analizados y revisados cuidadosamente para direccionarlos en base al proyecto, encaminando a la investigación por un rumbo verás de información adecuada y validada

Y la síntesis de información se realizará con el fin de ir depurando datos que no sean de ayuda para la investigación del tema, con fichas o resúmenes informativos.

## **2.8. Instrumentos**

## 2.8.1. Formato 1. Encuesta dirigida a los turistas

N°



**ESPE**  
 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
 INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Saludos, muchas gracias por tomarse un momento de su tiempo y realizar esta pequeña encuesta; la cual permitirá conocer algunos aspectos fundamentales con respecto a la parroquia Cacha – Riobamba.

**Instrucciones:** Lea detenidamente las preguntas y responda con honestidad.

**Objetivo:** Analizar la incidencia que producen las tradiciones ancestrales de la parroquia Cacha en el fortalecimiento del desarrollo turístico del cantón Riobamba - provincia de Chimborazo.

**Cuando le mencionan “RIOBAMBA”, ¿Cuál es el primer lugar, comida o actividad que le viene a mente? Defínalo entre 1 y 5 palabras.**

.....

**a. ¿Cuál es su procedencia?**

Nacional ( )                      Extranjero ( )

Mencione provincia..... Mencione su país.....

**b. Edad:**

11 – 20 ( )    31 – 40 ( )    51 – 65 ( )

21 – 30 ( )    41 – 50 ( )    Más de 65 ( )

**c. Su motivo principal de viaje a Riobamba:**

Turismo ( ) Estudios ( ) Otros.....

Negocios ( ) Eventos ( )

Visita a familiares ( ) Vivo el Riobamba ( )

**d. Habitualmente usted viaja:** Solo ( ) Con Pareja ( ) Con familia ( )

Con amigos ( ) Otros.....

**e. Nivel de educación:** Primaria ( ) Secundaria ( ) Tercer nivel ( ) Maestría ( )

Posgrado ( ) Phd ( ) Otro.....

**f. ¿Cada qué tiempo visita Riobamba?**

Semanal ( ) Quincenal ( ) Trimestral ( ) Semestral ( ) Anual ( )

Ocasionalmente ( ) Vivo en Riobamba ( ) Otro.....

**g. Número de días habituales de su viaje.....****1. ¿Cuáles son los puntos de interés que más gusta visitar?**

Bares y restaurantes ( ) Iglesias ( )

Lugares tradicionales ( ) Monumentos ( )

Museos ( ) Parques ( )

Reservas naturales ( ) Ruinas arqueológicas ( )

Sitios ancestrales ( ) Sitios coloniales ( )

Teatros ( ) Otros .....

**2. Su experiencia dentro de Riobamba ha sido:**

Excelente ( ) Buena ( ) Regular ( ) Mala ( ) Muy mala ( )

**3. ¿Usted ha visitado alguno de estos lugares?**

Parque Maldonado		Nevado el Altar	
Centro turístico Pucara Tambo		Kapak kocha / Verde kocha	
Parque 21 de abril		Mercado Central	
Monumento al Shiry Cacha		Iglesia Parroquial de Cacha	
Reserva de Producción Faunística Chimborazo		Camino de los Puruháes	
Cacha obrajes		Casa de Luis Felipe Duchicela	
Estación del ferrocarril		Museo de arte religioso	

**4. ¿Usted ha asistido a alguna de estas festividades en el Cantón?**

Carnaval	
Pawkar Raimy – 21 de Marzo	
Inti Raymi – 21 de Junio	
Killa Raymi – 21 de Septiembre	
Kapak Raymi – 21 de Diciembre	
Fiestas de parroquialización – 11 de Noviembre	
Pases del Niño	
Fiestas de 21 de Abril – Batalla de Tapi	
Fiestas de parroquias	
Ninguna	



**5. ¿Alguna de las fiestas antes nombradas las ha realizado en la parroquia de Cacha?**

Si ( ) No ( )

**6. ¿Le gustaría ser partícipe de estas fiestas?**

Si ( ) No ( )

**7. ¿Usted ha degustado alguno de estos platos?**

Papas con cuy	
Colada Morada	
Colada de Máchica	
Choclo Mote	
Chicha	
Timbu	
Hornado	
Jugo de sal	
Rompenucas	

**8. De los platos anteriormente mencionados, ¿Los ha degustado en la parroquia Cacha?**

Si ( ) No ( )

**9. Al saber que Cacha es conocida como una parroquia ancestral, “Cuna de los Puruhaés”, ¿Qué grado de interés tiene usted por conocer estos sitios ancestrales, donde se puede conocer tradiciones pre coloniales?**

Muy interesado ( )      Interesado ( )      Imparcial ( )      Poco interesado ( )      Nada Interesado ( )

**10. ¿Estaría dispuesto a participar en tours para conocer la parroquia, tradiciones, fiestas, gastronomía, entre muchas otras actividades?**

Si ( ) No ( )

\*Si su respuesta es no pase a la pregunta 13

**11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour?**

Entre

\$10 - \$15 ( )

\$16 - \$20 ( )

\$21 - \$25 ( )

\$26 - \$30 ( )

Más de \$30 ( )

**12. ¿Le parece adecuado que se debe dar a conocer más sobre fiestas, celebraciones religiosas, gastronomía y atractivos turísticos ancestrales de parroquias rurales, como Cacha?**

Si ( )      Imparcial ( )      No ( )

**13. ¿Cuál es su grado de interés por conocer la parroquia Cacha?**

Muy interesado ( )      Interesado ( )      Imparcial ( )      Poco interesado ( )      Nada Interesado ( )

**14. Para dirigirse a lugares con atractivos turísticos ancestrales, ¿Qué es lo que usted considera más importantes?**

Alojamiento ( ) Restaurantes ( ) Distancia ( ) Vías en buen estado ( )

Transporte público ( ) Recreación ( ) Otros.....

**15. ¿Cómo le gustaría recibir la información turística, correspondiente a la parroquia Cacha?**

Folletos ( ) Redes sociales ( ) Correo electrónico ( ) Whatsapp ( )

Correspondencia ( ) Página web ( ) Otro.....

**Si desea más información sobre la parroquia Cachay sus actividades, puede dejar su correo.**

.....

MUCHAS GRACIAS POR SU CORDIAL AYUDA.

Fecha: .....

## 2.8.2. Formato 2. Encuesta a AAVV

N°



**ESPE**  
 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
 INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Saludos, muchas gracias por tomarse un momento de su tiempo y realizar esta pequeña encuesta; la cual permitirá conocer algunos aspectos fundamentales con respecto a la parroquia Cacha – Riobamba.

**Instrucciones:** Lea detenidamente las preguntas y responda con honestidad.

**Objetivo:** Analizar la incidencia que producen las tradiciones ancestrales de la parroquia Cacha en el fortalecimiento del desarrollo turístico del cantón Riobamba - provincia de Chimborazo.

**1. Cuando le mencionan “RIOBAMBA”, ¿Cuál es el primer lugar, comida o actividad que le viene a mente? Defínalo entre 1 y 5 palabras.**

.....

**2. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene su negocio?.....**

**3. ¿Cuenta con algún paquete que incluya a la parroquia de Cacha?**

Si ( ) No ( )

\*Si su respuesta es sí continúe con la pregunta 5.

**4. ¿Cuál es el motivo de que no ofrezca a sus turistas visitas hacia Cacha?**

.....

.....

\*Por favor en las siguientes preguntas, responda, suponiendo que usted vaya a realizar un paquete hacia la parroquia.

**5. Seleccione cuales son los puntos a visitar dentro de la parroquia.**

Centro turístico Pucara Tambo		Kapak kocha / Verde kocha	
Monumento al Shiry Cacha		Iglesia Parroquial de Cacha	
Casa de Luis Felipe Duchicela		Camino de los Puruháes	
Cacha obrajes			

**6. ¿Presente a sus turistas alguna de estas actividades?**

Carnaval	
Pawkar Raimy – 21 de Marzo	
Inti Raymi – 21 de Junio	
Killa Raymi – 21 de Septiembre	
Kapak Raymi – 21 de Diciembre	
Fiestas de parroquialización – 11 de Noviembre	
Pases del Niño	

**7. ¿Dentro de sus tours ha incluido alguno de estos platos al visitar la parroquia?**

Papas con cuy	
Colada Morada	
Colada de Máchica	
Choclo Mote	
Chicha	
Papa Timbu	
Sopa de Quinoa	
Arroz de Cebada	
Hornado	

**8. ¿Indique el rango de precio por pax que tiene sus paquetes a Cacha?**

\$10 – \$20 ( )    \$31 – \$40 ( )    \$51 – 65 ( )

\$21 – \$30 ( )    \$41 – \$50 ( )    \$Más de 65 ( )

**9. Señale que es lo que incluye.**

Transporte		Guía	
Alimentación		Entradas	
Hospedaje		Diversión	
Recorridos		Otros	

**10. Según su experiencia, Cacha posee:**

Accesibilidad y transporte		Buena gestión turística	
A y B		Servicios básicos	
Hospedaje		Diversión y entretenimiento	
Atractivos turísticos		Otros	

**11. ¿Cuál es la procedencia de sus turistas? Indique un porcentaje**

Nacionales..... Extranjeros.....

**12. ¿Cree que el Gad realizan una buena gestión para dar a conocer las tradiciones ancestrales en las parroquias rurales?**

GadM Riobamba Si ( ) No ( )

Gad Parroquial Cacha Si ( ) No ( )

**13. Recomendaría visitar Cacha**

Si ( ) No ( )

Muchas gracias por su ayuda.

Que tenga un buen día.

Fecha.....

### 2.8.3. Formato 3. Encuesta a negocios turísticos

N°



**ESPE**  
 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
 INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Saludos, muchas gracias por tomarse un momento de su tiempo y realizar esta pequeña encuesta; la cual permitirá conocer algunos aspectos fundamentales con respecto a la parroquia Cacha – Riobamba.

**Instrucciones:** Lea detenidamente las preguntas y responda con honestidad.

**Objetivo:** Analizar la incidencia que producen las tradiciones ancestrales de la parroquia Cacha en el fortalecimiento del desarrollo turístico del cantón Riobamba - provincia de Chimborazo.

**1. Cuando le mencionan “RIOBAMBA”, ¿Cuál es el primer lugar, comida o actividad que le viene a mente? Defínalo entre 1 y 5 palabras.**

.....

**2. ¿Cuál es la procedencia de sus turistas? Indique un porcentaje**

Nacionales..... Extranjeros.....



**3. Para actividad posee apoyo de:**

<b>Gad Municipal de Riobamba</b>	
<b>Gad Parroquial de Cacha</b>	
<b>FECAIPAC</b>	
<b>Empresas privadas</b>	
<b>Otros</b>	

**4. ¿Cree que es importante difundir las tradiciones ancestrales a los turistas?**

Si ( ) No ( )

**5. El dar a conocer las tradiciones ancestrales, ¿Cree que afecte a la parroquia en el aspecto ambiental, social y económico?**

Si ( ) No ( )

¿Por qué?

.....  
 .....

**6. ¿Usted qué cree que le hace falta a la parroquia, para desarrollar el turismo?**

.....  
 .....

**Muchas gracias por su cordial ayuda, que tenga un buen día.**

#### 2.8.4. Formato 4. Entrevista a Director de Turismo



**Tema:** Tradiciones ancestrales de la parroquia cacha como alternativa de desarrollo turístico del cantón Riobamba – provincia de Chimborazo.

**Objetivo:** Analizar la incidencia que producen las tradiciones ancestrales de la parroquia Cacha en el fortalecimiento del desarrollo turístico del cantón Riobamba - provincia de Chimborazo.

#### **Entrevista**

#### **Gad Municipal Riobamba**

**Ing. Gabriela Murillo**

#### **Directora de turismo del GADM Riobamba**

1. ¿Cuál es la función principal que cumple la Dirección de Turismo?
2. ¿Existen proyectos que ayuden a las zonas rurales del cantón con respecto al desarrollo turístico?
3. Las tradiciones ancestrales, son importantes para varios pueblos y comunidades de las parroquias rurales, ¿Brindan algún tipo de apoyo para la conservación de estas tradiciones (fiestas, religiosas y gastronómicas)?

4. Enfocándonos en la parroquia de Cacha, ¿Cree que al dinamizar sus actividades turísticas ancestrales, podría ser un referente para el desarrollo de las comunidades y del cantón en general?
  
5. ¿Cree que en la parroquia Cacha existe un Sistema turístico adecuado? (Atractivo turístico, oferta, demanda, infraestructura, superestructura, espacio geográfico y comunidad receptora)
  
6. ¿Considera que los negocios existentes conforman una adecuada planta turística (atractivo turístico, alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento)?
  
7. Al dar apertura a las tradiciones ancestrales ¿Considera que estas actividades van acorde con los pilares de la sostenibilidad (social, económico y ambiental)?
  
8. De acuerdo con los datos estadísticos que manejan, ¿Qué porcentaje aporta Cacha al desarrollo turístico del cantón?

Muchas gracias, un buen día.

### 2.8.5. Formato 5. Entrevista a GADP de Cacha



**Tema:** Tradiciones ancestrales de la parroquia cacha como alternativa de desarrollo turístico del cantón Riobamba – provincia de Chimborazo.

**Objetivo:** Analizar la incidencia que producen las tradiciones ancestrales de la parroquia Cacha en el fortalecimiento del desarrollo turístico del cantón Riobamba - provincia de Chimborazo.

#### Entrevista

#### GAD Parroquial Cacha

#### Ing. Carmen Tiupul

1. Una breve historia de la parroquia y el ¿Por qué? Del nombre.
2. ¿Cuál es la función principal que cumple el Gad parroquial y la importancia que tienen con respecto al turismo?
3. ¿Existen proyectos que ayuden al desarrollo turístico de la parroquia Cacha?
4. ¿Existe una buena relación entre el comunero, el municipio y la dirección de turismo?

5. Las tradiciones ancestrales, son importantes para varios pueblos y comunidades ¿Cree que al fomentar estas actividades, podría desarrollarse la parroquia turísticamente?
6. ¿Brindan algún tipo de apoyo para la conservación de estas tradiciones (fiestas, religiosas y gastronómicas)?
7. ¿Cree que en la parroquia Cacha existe un Sistema turístico adecuado? (Atractivo turístico, oferta, demanda, infraestructura, superestructura, espacio geográfico y comunidad receptora)
8. ¿Considera que los negocios existentes conforman una adecuada planta turística (atractivo turístico, alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento)?
9. Al dar apertura a las tradiciones ancestrales ¿Considera que estas actividades van acorde con los pilares de la sostenibilidad (social, económico y ambiental)?
10. ¿Qué tradiciones piensa que son las más sobresalientes, con respecto a fiestas, a celebraciones religiosas y gastronómicas?
11. ¿Qué porcentaje aporta Cacha con sus actividades, al desarrollo turístico del cantón?

Muchas gracias, que tenga un buen día.

### 2.8.6. Formato 6. Entrevista a CTC Pucará Tambo



**Tema:** Tradiciones ancestrales de la parroquia cacha como alternativa de desarrollo turístico del cantón Riobamba – provincia de Chimborazo.

**Objetivo:** Analizar la incidencia que producen las tradiciones ancestrales de la parroquia Cacha en el fortalecimiento del desarrollo turístico del cantón Riobamba - provincia de Chimborazo.

#### Entrevista

**Centro Turístico Pucará Tambo**

**Ing. Angela Huilcarema**

**Coordinadora Kacha Optur**

1. ¿Cuál es la historia de Pucará Tambo, cómo surgió la idea, en qué año y quien lo administra?
2. ¿Qué significa Pucará Tambo?
3. ¿Cómo es la afluencia de turistas?, y ¿Qué tipos de turistas visitan más? (nacionales o extranjeros)

4. ¿Cuáles son las actividades que ofrece el establecimiento, y cuáles son las más solicitadas?
5. ¿Cuáles son las actividades que estén ligadas directamente con tradiciones ancestrales (fiestas, celebraciones ancestrales y gastronómicas)?
6. ¿Siente que tiene apoyo del municipio de Riobamba – Dirección de turismo y del Gad parroquial de Cacha?
7. ¿Considera que los negocios existentes junto con el suyo, conforman una adecuada planta turística (atractivo turístico, alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento)?
8. Al dar apertura a las tradiciones ancestrales dentro de su establecimiento ¿Considera que estas actividades van acorde con los pilares de la sostenibilidad (social, económico y ambiental)?
9. ¿Qué tradiciones piensa que son las más sobresalientes, con respecto a fiestas, a celebraciones religiosas y gastronómicas? Y ¿Qué fechas son las más turísticas por estas actividades ancestrales?

Muchas gracias, que tenga un buen día.

### 2.8.7. Formato 7. Entrevista a FECAIPAC



**Tema:** Tradiciones ancestrales de la parroquia cacha como alternativa de desarrollo turístico del cantón Riobamba – provincia de Chimborazo.

**Objetivo:** Analizar la incidencia que producen las tradiciones ancestrales de la parroquia Cacha en el fortalecimiento del desarrollo turístico del cantón Riobamba - provincia de Chimborazo.

#### Entrevista

#### Presidente de FECAIPAC

#### Manuel Pilco

1. Una breve historia de FECAIPAC
2. ¿Cuál es la principal función de FECAIPAC?
3. ¿De cuantas comunidades está a cargo usted?
4. ¿Las comunidades son unidas y trabajan juntas?



5. ¿Existen proyectos que ayuden al desarrollo turístico de la parroquia Cacha?
6. ¿Existe una buena relación con el municipio y el Gad parroquial?
7. Las tradiciones ancestrales, son importantes ¿Cree que al fomentar estas actividades, podría desarrollarse la parroquia turísticamente?
8. ¿Nos puede mencionar algunas de sus tradiciones más importantes? (Fiestas, celebraciones religiosas y gastronómicas)
9. ¿En qué parte de la parroquia se llevan a cabo estas actividades?
10. Al dar apertura a las tradiciones ancestrales ¿Considera que estas actividades van acorde con los pilares de la sostenibilidad (social, económico y ambiental)?
11. ¿Brindan algún tipo de apoyo para la conservación de estas tradiciones (fiestas, religiosas y gastronómicas)?
12. ¿Cree que en la parroquia Cacha existe un Sistema turístico adecuado? (Atractivo turístico, oferta, demanda, infraestructura, superestructura, espacio geográfico y comunidad receptora)
13. ¿Considera que los negocios existentes conforman una adecuada planta turística (atractivo turístico, alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento)?

14. ¿Qué tradiciones piensa que son las más sobresalientes, con respecto a fiestas, a celebraciones religiosas y gastronómicas?

15. ¿Qué porcentaje aporta Cacha con sus actividades, al desarrollo turístico del cantón?

Muchas gracias, que tenga un buen día.

## CAPÍTULO III

### 3.1. Diagnóstico situacional.

#### 3.1.1. Historia del nombre

El nombre de la parroquia es en honor al rey Cacha (Shiry XV), líder de la nación Puruhá – Shiry, quien se enfrentó al ejército del Inca Huayna Capac; hasta su muerte en Atuntaqui en el año de 1487; posteriormente su hija Paccha se casaría con el dirigente Inca unificando las naciones. (Gadp Cacha, 2012, pág. 11); (Arrieta, 2013, págs. 18-19)

#### 3.1.2. Historia de la parroquia

Es una parroquia rural perteneciente al cantón Riobamba.

**Tabla 1**

*Parroquias del cantón Riobamba*

Parroquias rurales		Parroquias urbanas
Cacha	Pungalá	Lizarzaburu
Calpi	Punín	Maldonado
Cujibíes	Químiag	Velasco
Flores	San Juan	Veloz
Licán	San Luis	Yaruquíes
Licto		

Fuente: (Gadm Riobamba, 2015)

El lugar en donde se ubica la parroquia fue un punto estratégico para la nación Puruhá territorios de los reyes Duchicela, para defenderse de sus invasores, al unirse con los Shirys al casarse Duchicela hijo de Condorazo con Toa, este lugar se mantuvo como un punto de resguardo militar; al llegar los incas se implementó un lugar de descanso para los chasquis. (Gadp Cacha, 2012)

En la época de la conquista española los indígenas estaban obligados a ser esclavos, se habla mucho sobre los huasipungos, los diezmos, primicias y trabaja subsidiario, en el año de 1871 hubo

un levantamiento indígena, su líder principal fue Fernando Daquilema, que marchó en contra de la explotación hacia los indígenas en el gobierno de Gabriel García Moreno. (Arrieta, 2013, pág. 34)

Las comunidades se organizan para separarse de la parroquia Yaruquí, y formar la primera parroquia indígena del Ecuador, siendo su fecha de parroquialización el 07 de Noviembre de 1980; aunque varios habitantes celebran el 21 de abril, ya que en esa fecha en el año 1981 el Presidente Jaime Roldós Aguilera visitó el lugar para su oficialización. (Arrieta, 2013, págs. 95 - 106)

### **3.1.3. Generalidades**

#### **3.1.3.1. Fecha de fundación**

Según registro oficial la fecha de parroquialización y separación de la parroquia de Yaruquíes es el 07 de Noviembre de 1980; pero para muchas personas la fecha donde lo celebran es el 25 de Abril, ya que en el año de 1981 el ex presidente Jaime Roldós Aguilera fue a oficializar el acto de convertirse en una parroquia, al cumplir la palabra que le dio al pueblo cuando una indígena le dijo “No mentirás Señor Presidente”. (León A. , 2014, pág. 115); (Arrieta, 2013, pág. 97); (Gadp Cacha, 2012, pág. 15)

#### **3.1.3.2. Símbolos**

##### **3.1.3.2.1. Himno**

Como todo sitio la parroquia tiene un himno representativo, donde da a conocer grandes hazañas, cuenta como fue el periodo de colonización, historia de su emancipación. Está compuesto de 4 estrofas en 1948 por el profesor Marcial Salas Mancheno, con un ritmo danzante, y su traducción fue hecha por el Dr. Arturo León Bastidas. (Gadp Cacha, 2012, pág. 15)

### “Los Kachas”

Somos los indios “Kachas”  
 los indios más valientes;  
 somos los descendientes  
 de Kacha, el gran Señor,  
 nuestro Rey que combatió  
 demostrando su valor.

Kacha runami kanchik  
 Imata mana manchak  
 wawakunami kanchik  
 Hatun apu Kachapak;  
 Hatun apu makanakurka  
 kuyaita rikurhispa.

Duchicela el monarca  
 y nuestra madre Toa  
 fundieron sus dos razas  
 al calor del amor;  
 más llegó el español  
 y el dolor principió.

Duchicela Apuka  
 ñukanchik mama Toa  
 tandachirka ishki aycha  
 rupak kuyaimanta;  
 español chayamukpi  
 llaki kallarikmi.

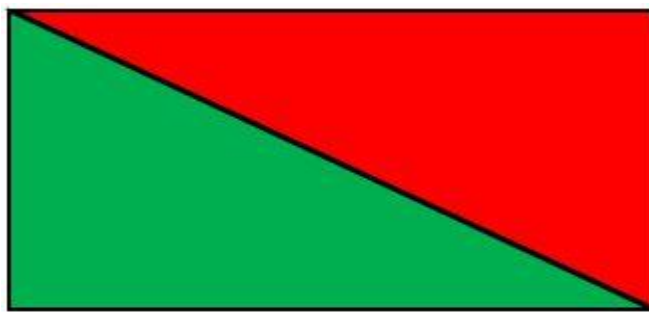
Vino el blanco ambicioso  
 con la sed de dinero,  
 nuestra vida tranquila  
 ahí se terminó;  
 heredad y libertad  
 todo se nos quitó.

Millay kutia shamurka  
 Kurillata munaywan  
 ñukanchik kushi kawsay  
 chaypimi tukuchishka;  
 charina, kushikana  
 tukuytami kichuk.

Pero llegará el día	Kushilla punllakuna
en que seremos libres,	kutin chayamungami
terminará el desprecio,	piñana tukuringa
reinará la igualdad;	tandallami kawsashun
Habrá PAZ... habrá UNIÓN,	kushikuna, tandanakui
habrá prosperidad...	ñawpakman rinapish...

(León A. , 2014, pág. 325)

### 3.1.3.2.2. Bandera



*Figura 1* Bandera de la parroquia Cacha  
Fuente: (Tiupul, 2016)

Muchas personas no toman a esta bandera como un símbolo de la parroquia, sino al “poncho coco”.



*Figura 2* Bandera "Coco Poncho"

### 3.1.3.2.3. Escudo



*Figura 3* Escudo de la parroquia Cacha  
Fuente: (Gadp Cacha, 2012, pág. 1)

### 3.1.3.3. Idioma

El idioma propio de los Puruháes fue el tzukawán (tunkawan), después de la unión con los Incas, el idioma Kichwa se convirtió en el más utilizado, hasta la actualidad conjuntamente con el español.

**Tabla 2***Idioma empleado mayoritariamente*

Idioma	Número de comunidades	Porcentaje
Mayoritariamente habla kichwa	2	10,53%
Mayoritariamente habla hispana	0	0,00%
Mayoritariamente bilingües	19	89,47%
<b>Total</b>	10	100,00%

Fuente: (Gadp Cacha, 2012, pág. 42)

**3.1.3.4. Lema**

“No nació para esclavo”

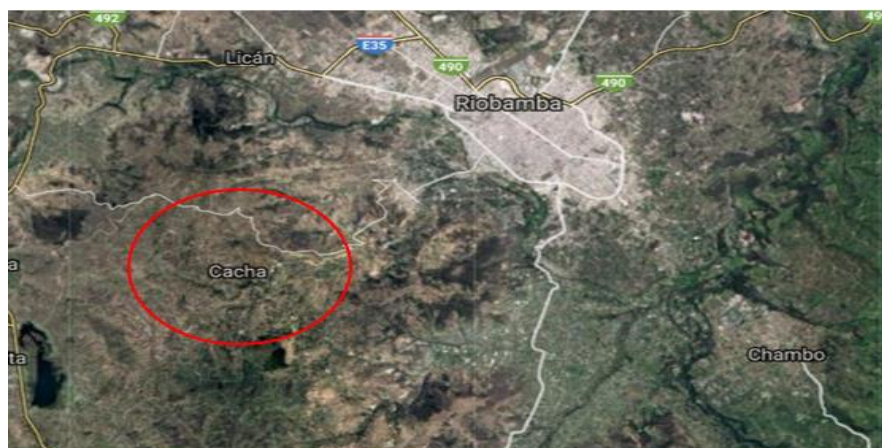
(León A. , 2014, pág. 270)

**3.1.3.5. Otros nombres**

“Primera parroquia indígena del Ecuador” - “Cuna de los Puruháes”

**3.1.4. Ubicación geográfica**

Es una parroquia rural, se encuentra localizada en la Provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, su cabecera parroquial Cacha – Machangará. A 11 km del centro de la ciudad y a 200 km de Quito. (Gadp Cacha, 2012)



**Figura 4** Ubicación de la parroquia  
Fuente: (Dices.net, 2014)



### 3.1.5. Población

Está conformada por 19 comunidades, según los datos censo parroquial cuentan con 3376 Habitantes. Un dato que no varía significativamente con los datos del INEC en el censo del 2010 que estimó un total de 3160 Habitantes. (Gadp Cacha, 2012, pág. 17)

**Tabla 3**

*Población total proyección cantón / parroquia*

2010		2019	
Riobamba	Cacha	Riobamba	Cacha
234170	3160	261360	3527

Fuente: (Inec, 2010)

**Tabla 4**

*Población de las comunidades divididas por sexo*

Comunidad	H	M	Total
Amula Shiguiquis	45	62	107
Amula Casaloma	119	126	245
Amula Grande Rayoloma	58	55	113
Cruzada Hualiquiz	145	181	326
Cacha Chuyuc	245	315	560
Cacha Obraje	78	94	172
Cañag	28	52	80
Cachatón San Francisco	113	114	227
Gaubuc	26	30	56
Huagshi	109	139	248
Lemapamba	80	65	145
Machangara	21	35	56
Pucara Quinche	84	115	199
San Miguel de Quera	96	109	205
San Pedro	50	56	106
San Antonio de Murogallo	51	40	91
San Antonio de Bashug	28	20	48
San Antonio de Shilpala	152	174	326
Verdepamba	33	33	66
<b>Total</b>	<b>1561</b>	<b>1815</b>	<b>3376</b>

Fuente: (Gadp Cacha, 2012) - Censo 2011

### 3.1.6. Extensión

Cuenta con un territorio de 28,72 Km<sup>2</sup>, donde las comunidades se encuentran repartidas en las faldas de las pequeñas elevaciones y lomas, con una altitud media de 3240 m.s.n.m. (Gadp Cacha, 2012, pág. 17)



*Figura 5* Mapa de comunidades de Cacha  
Fuente: (Google maps, 2018)

### 3.1.7. Límites

En sus límites geográficos se encuentran:

**Norte:** Parroquia Maldonado y cantón Colta

**Sur:** Parroquia Punín y cantón Colta

**Este:** Parroquia Maldonado, Punín y San Luis

**Oeste:** Cantón Colta



**Figura 6** Mapa – límites de la parroquia Cacha  
Fuente: (Alfredobi, 2007)

Por un lado más técnico y detallado se puede apreciar sus límites políticos – administrativos:

**Norte:** Comunidad Chípate Alto

**Sur:** Comunidades Pardo, San José, Parroquia Santiago de Quito, comunas de Alabado Grande, Monjas Alto.

**Este:** Las comunidades de Tungurahuilla, Tzalarón y Parroquia de San Luis.

**Oeste:** Gatazo Chico, Murunguil, Curiquina, Rinconada, Gatazo Zambrano, Alchabug y Santo Domingo de Ugshapamba. (Gadp Cacha, 2012, pág. 17)

### 3.1.8. Climatología

Posee una temperatura promedio anual de 10° a 15° C en el día, en las noches pueden descender hasta los 5°C.

Las zonas donde se ubican las comunidades se encuentran en las partes superiores de la cuenca hidrográfica del río Pastaza, siendo de este uno de los afluentes principales el río Chambo. Todas estas zonas poseen precipitaciones con mucha variación a lo largo del año están entre 410 y 615 mm. (Gadp Cacha, 2012, pág. 17)

**Tabla 5**  
*Climas por meses*

Mes	Clima	Temperatura
<b>Enero</b>	Lluvias (Invierno)	En el día entre 10° y 15° C, por las noches puede bajar hasta los 5° C.
<b>Febrero</b>	Lluvias (Invierno)	
<b>Marzo</b>	Lluvias (Invierno)	
<b>Abril</b>	Lluvias (Invierno)	
<b>Mayo</b>	Lluvias (Invierno)	
<b>Junio</b>	Seco (Verano)	Se producen heladas que dañan los cultivos.
<b>Julio</b>	Seco (Verano)	
<b>Agosto</b>	Seco (Verano)	
<b>Septiembre</b>	Seco (Verano)	En el día entre 10° y 15° C, por las noches puede bajar hasta los 5° C.
<b>Octubre</b>	Seco (Verano)	
<b>Noviembre</b>	Lluvias (Invierno)	Se producen heladas que dañan los cultivos.
<b>Diciembre</b>	Lluvias (Invierno)	

Fuente: (Gadp Cacha, 2012, pág. 17)

### 3.1.9. Gobierno

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADP), es el ente administrativo y regulador, elegido democráticamente cada 4 años (Gadp Cacha, 2012, pág. 19); conjuntamente con la Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá – Cacha (FECAIPAC), una organización conformada en 1979 y dirigida por las familias (ayllus) y dirigentes de comunidades en cada uno de los territorios (ayllu llakta) elegidos democráticamente por cada 4 años. (León A. , 2014, pág. 112)

**Tabla 6**  
**GADP Cacha 2019 - 2024**

<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>
<b>Asamblea parroquial</b>	
Presidente	Marcelo Tuabanda
Vicepresidente	Cecilia Padilla
Secretario - Tesorero	
Primer vocal (Cultura y vocación)	José Morocho
Segundo vocal (Medio ambiente y turismo)	Rosa Tiuglla
Tercer vocal (Salud y educación)	Jose Janeta
<b>Competencias</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación del desarrollo parroquial</li> <li>• Construcción y mantenimiento de infraestructura física</li> <li>• Mantenimiento vial</li> <li>• Fomento productivo y conservación ambiental</li> <li>• Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados</li> <li>• Promover la organización de los ciudadanos</li> <li>• Gestionar la cooperación internacional</li> <li>• Vigilar la ejecución de las obras y la calidad de los servicios públicos</li> </ul>	
<b>Interés</b>	Fomentar la práctica de saberes ancestrales. (Gadp Cacha, 2012, pág. 164)

**Fuente:** (Gadp Cacha, 2012, pág. 20)

**Tabla 7**  
**FECAIPAC**

Cargo	Nombre
<b>Presidente</b>	Manuel Pilco
<b>Vice presidente</b>	
<b>Miembros</b>	<b>Nombre</b>
	Pilco Huilcarema Manuel
	Janeta Cuñez José Gonzalo
	Guayanlema José Luis
	Aguagallo Guaranga Pedro
	Aguagallo Cayambe María Lucía
	<b>Comunidad</b>
	Cacha Obraje
	Gaubug
	San Miguel de Quera
	Cachatón San Francisco
	Huagshi
	Cacha Chuyug
<b>Competencias</b>	
<b>De carácter espacio territorial:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Defensa y protección total del territorio, por ser parte esencial de la vida de los habitantes.</li> <li>• Recuperación y posesión de otros territorios por vías legales.</li> <li>• Luchar por su indivisibilidad, inalienabilidad e inembargabilidad.</li> <li>• Mantener y defender la ecología y el medio ambiente.</li> </ul>	
<b>De carácter social:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Defensa conjunta de los intereses comunes.</li> <li>• Mantener la unidad y armonía de los habitantes.</li> <li>• Buscar la solidaridad y reciprocidad para alcanzar una liberación total.</li> </ul>	
<b>De carácter económico:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el desarrollo de la comunidad en toda su extensión</li> <li>• Impulsar el interés económico y el desarrollo agroindustrial.</li> <li>• Captar créditos agropecuarios mediante la organización de proyectos autogestionarios.</li> <li>• Comercializar productos agropecuarios y artesanales dentro y fuera del país.</li> </ul>	
<b>Interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar la creación de grupos culturales que transmitan los saberes ancestrales.</li> <li>• Apoyar a las comunidades en el desarrollo de las actividades culturales. (Gadp Cacha, 2012, pág. 164)</li> </ul>

Fuente: (León A. , 2014, pág. 110)



**Figura 7** Instalaciones del GADP y FECAIPAC

### 3.1.10. Comunidades

**Tabla 8**

*Comunidades*

Comunidad	Población	Extensión Km2	Zona
Amula Shiguiquis	107	1,3077	Alta
Amula Casaloma	245	2,623	Alta
Amula Grande Rayoloma	113	0,921	Alta
Cruzada Hualiquiz	326	1,4514	Alta
Cacha Chuyuc	560	3,1163	Alta
Cacha Obraje	172	1,0302	Baja
Cauñag	80	0,4795	Baja
Cachaton San Francisco	227	1,9002	Media
Gaubuc	56	1,1348	Alta
Huagshi	248	1,5937	Baja
Lemapamba	145	1,2594	Alta
Machangara	56	1,2816	Media
Pucara Quinche	199	0,4376	Baja
San Miguel de Quera	205	3,0452	Alta
San Pedro	106	0,8404	Media
San Antonio de Murogallo	91	0,7436	Alta
San Antonio de Bashug	48	0,9241	Media
San Antonio de Shilpala	326	1,3906	Baja
Verdepamba	66	0,9054	Alta
<b>Total</b>	<b>3376</b>	<b>26,3857</b>	

Fuente: (Gadp Cacha, 2012, pág. 18)

**Tabla 9***Historia de los nombres de las comunidades*

<b>Comunidad</b>	<b>Historia del nombre</b>
<b>Amula Shiguiquis</b>	Existía antiguamente una plazuela llamada Shiguiquis donde se reunían las personas. Plazuela principal.
<b>Amula Casaloma</b>	Llevaban cargas en mulas a una casa principal en la cima de la montaña. Casa principal.
<b>Amula Grande Rayoloma</b>	Antiguamente caían muchos rayos
<b>Cruzada Hualiquiz</b>	Hay una montaña que se llamaba Cruzada, y se asentaron en la quebrada del nombre Hualiquiz.
<b>Cacha Chuyuc</b>	Existe un cerro con el nombre Chuyuc, es esta localidad se hacen bastantes tortillas de tiesto más popular que el pan.
<b>Cacha Obraje</b>	Antiguamente, había varios artesanos que tejían en especial ponchos.
<b>Cauñag</b>	Antes se realizaban artesanías con paja y ponchos.
<b>Cachaton San Francisco</b>	
<b>Gaubuc</b>	Era lugar de familia con el apellido Gaubuc, antes de la colonia.
<b>Huagshi</b>	El vocablo Huagcha significa pobre, era una de las comunidades con menos recursos.
<b>Lemapamba</b>	El lugar es una pampa, donde las familias de apellido Lema hicieron sus casas.
<b>Machángara</b>	
<b>Pucara Quinche</b>	En este sitio era el lugar de residencia de la dinastía Duchicela, y rendían devoción a una virgen llamada Quinche.
<b>San Miguel de Quera</b>	Su patrono es San Miguel
<b>San Pedro</b>	La iglesia tiene el nombre de San Pedro
<b>San Antonio de Murogallo</b>	Se rendía devoción a San Antonio, y se jugaba el juego de Gallo enterrado.
<b>San Antonio de Bashug</b>	De igual manera se rendía devoción a San Antonio.
<b>San Antonio de Shilpala</b>	Shil ya que había mucha chilca, y Pala porque solían golpear con la pala la cebada.
<b>Verdepamba</b>	Antiguamente existían muchos espacios verdes.

Fuente: (Gadp Cacha, 2012, pág. 60)

### 3.1.11. Turismo

Según el MINTUR hasta el 2017 1,6 millones de turistas ingresaron al país que fue un 14% más, que el 2016. (Agencia EFE, 2018), en base proyecciones se espera que para el 2018 un incremento de 37,5% es decir 2,2 millones de turistas. (Mintur, 2018)

Los entes reguladores del turismo en la parroquia están encargados de velar en primer lugar por los intereses de los habitantes del sector, por esta razón toda actividad que desarrollen debe ser en beneficio de la comunidad y el medio ambiente. (Gadp Cacha, 2012, pág. 200)



**Tabla 10***Matriz de involucrados*

<b>Objetivo</b>	<b>Incentivar y promover el desarrollo de la parroquia a través del ámbito turístico.</b>	
<b>Actor / Involucrado</b>	<b>Interés</b>	<b>Acciones</b>
<b>Comunidades</b>	Mejorar su economía	Poder participar directa y oportunamente en el campo del turismo
<b>Proyecto turístico Pucará Tambo - FECAIPAC</b>	Dar a conocer los atractivos turísticos.	Mantener y mejorar la infraestructura existente; capacitar a nuevos guías turísticos.
<b>Transportistas</b>	Dar un buen servicio y mejorar su economía.	Transporte a pobladores y turistas.
<b>MINTUR</b>	Promover y fomentar el desarrollo turístico.	Dar Seguimiento y monitoreo a los diferentes proyectos turísticos.
<b>GADM Riobamba</b>	Difundir y conservar los diferentes atractivos turísticos.	Realizar convenios interinstitucionales.
<b>GADP Chimborazo</b>	Ayudar a difundir y conservar los atractivos turísticos de la parroquia.	Realizar acuerdos entre diversas instituciones.
<b>GADP Cacha</b>	Promover el turismo con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.	Trabajo y cuidado de la tierra, conservar la cultura y las tradiciones.

Fuente: (Gadp Cacha, 2012, pág. 201)

### 3.1.12. Planta Turística

El centro turístico Pucará Tambo creado a partir del año 1994 y brindando sus servicios desde el 2007, es el principal atractivo que tiene la parroquia; es básicamente la planta turística de la parroquia. Cuenta con:

- Cabañas para alojamiento
- Restaurante
- Agencia de viajes (ubicada en Riobamba)
- Un patio principal donde se realizan las actividades culturales y ancestrales; agroturismo.
- Se encargan de coordinar el transporte del centro de Riobamba hacia Pucará Tambo.

Se analizará más a fondo cada punto. (Maggi , 2018)



**Figura 8** Establecimiento Pucará Tambo - toma aérea  
Fuente: (Morocho, 2018)

### **3.1.12.1. Oferta turística**

Los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia son pocos, y en su mayoría desconocidos por los propios ecuatorianos; no se encuentran registrados en el inventario general de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR); pero el GADM de Riobamba y el GADP de Cacha cuentan con sus propios registros. (Gad Cacha, 2015)

#### **3.1.12.1.1. Atractivos naturales**

Los atractivos naturales dentro de la parroquia no tienen gran trascendencia ya que estos se combinan con actividades culturales, se puede mencionar:

**Tabla 11***Atractivos naturales*

<b>Atractivo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>
<b>Cerro de Alancahuán</b>	Elevación de 3654 msnm, usada principalmente para rituales sagrados.	Senderismo, ciclismo (No cuentan con vías exclusivas para bicicletas).
<b>Abertura occidental</b>	Paso que se abre hacia el Cantón Colta, también llamado “Camino de los Puruháes”	
<b>Cerro de Alchabug</b>	Pequeña elevación, donde se cuentan leyendas de seres misteriosos.	
<b>Laguna Capac Kocha</b>	Lugar donde se encontraba la laguna “Capac Kocha” o “Verde Kocha”, donde estaban asentados la dinastía Duchicela	Senderismo

Fuente: (Naranjo, 2015, págs. 62, 90); (Gadm Riobamba, 2018)

**3.1.12.1.2. Atractivos culturales**

En las parte cultural, Cacha tiene una variedad de tradiciones que han sido mantenidas a través de las generaciones, se mencionará las que aún se mantienen y las que han desaparecido, dividiéndolas en tangibles e intangibles.

**3.1.12.1.2.1. Tangibles**

Los atractivos culturales tangibles, que serán mencionados no se encuentran en las fichas del Ministerio de Turismo (MINTUR), y solo el Centro turístico Pucará Tambo se encuentra dentro de las fichas del Instituto Ecuatoriano de Patrimonio Cultural (INPC).

**Tabla 12***Atractivos culturales tangibles.*

<b>Atractivo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades</b>
<b>APICA S.A.</b>	La Asociación de Apicultores de Cacha, principales recolectores de miel y productores de medicina natural y sus derivados. <i>Figura 9</i>	Producción y venta de miel y sus derivados.
<b>Casa museo de la familia Duchicela</b>	Casa donde viven los descendientes de los Duchicela.	Museo y relatos de la familia. (Para acceder a la casa se debe hacer a través del Centro turístico Pucará Tambo)
<b>Centro turístico Pucará Tambo</b>	Centro turístico creado por la directiva de la comunidad, es prácticamente la planta turística de la parroquia. Hora de atención 09:00 a 17:00 Valor: \$0,50 Los paquetes de la agencia de viajes se puede observar en el punto 3.1.12.2. Descripción de la parte de alojamiento en el punto 3.1.12.3. Sobre alimentos y bebidas 3.1.12.4. <i>Figura 10</i>	Museo etnográfico. Patio con chakana donde se realizan los rituales ancestrales como el inti raymi. Turismo vivencial, agroturismo. Distintos paquetes turísticos.
<b>Iglesia de Amula</b>	Se encuentra en la comunidad de Amula. Edificada en 1945	Actividades religiosas y sacramentos
<b>Iglesia del Rosario</b>	Se encuentra ubicada en la comunidad de Cachatón San Francisco – edificada en 1944	Actividades religiosas y sacramentos
<b>Iglesia principal de Cacha</b>	Iglesia ubicada en la comunidad de Machángara, en la plaza central. Edificada en 1979. <i>Figura 11</i>	Actividades ceremoniales, sacramentos, catecismo.
<b>Monumento al Shiry Cacha</b>	Monumento a Shyri XV, Cacha por el lleva en nombre la parroquia. Representando su inmortalidad con su lema “No nació para esclavo” y “Primera parroquia indígena del Ecuador”. <i>Figura 12</i>	Historia
<b>Plaza central</b>	Plaza central, lugar donde se realizan actos importantes de la parroquia. Votaciones, desfiles, etc. <i>Figura 13</i>	Actividades importantes para la parroquia.
<b>Samarina wasi</b>	Casa creada para presentar la elaboración y venta de artesanías. El funcionamiento actual es como oficina del párroco y en ciertos casos como habitación para grupos grandes. <i>Figura 14</i>	Oficina del párroco. Habitaciones para grupos.
<b>Talleres artesanales</b>	Talleres de poncho, fajas, etc.; ubicado en la comunidad de Cacha Obrajes y Shilpalá.	Turismo vivencial, para acceder a estos talleres se lo realiza a través de los tours del Centro Turístico Pucará Tambo.
<b>Tienda de artesanías</b>	Tiendas de artesanías. En Pucará Tambo venden también miel y derivados. Hay otra tienda subiendo de la Plaza central, a lado de Samarina wasi – de la señora Manuela Aguagallo, la misma vende en la Plaza Roja en Riobamba. <i>Figura 15</i>	Venta de artesanías.

Fuente: (Naranjo, 2015, pág. 80), (Gad Cacha, 2015, pág. 62)



*Figura 9* APICA S.A.



*Figura 10* CT Pucará Tambo – Ingreso



*Figura 11* Iglesia principal de Cacha



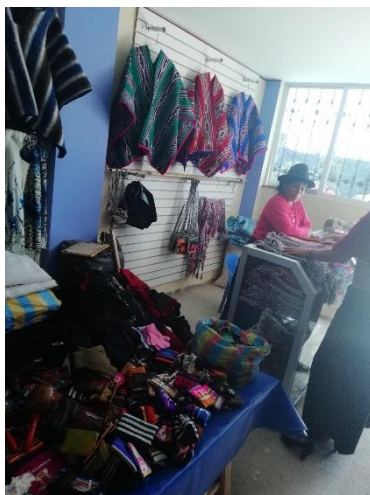
*Figura 12* Monumento a Shyri Cacha



*Figura 13* Plaza Central



*Figura 14* Samarina Wasi



*Figura 15* Tienda de artesanías Manuela Aguagallo

Varios de estos atractivos son coordinados por la agencia de viajes Kacha Optur; se lo puede observar más a detalle en el punto 3.1.1.12.2.

El atractivo dentro del Centro Turístico Pucará Tambo más sobresaliente es el museo, viveros y la convivencia con los animales.



*Figura 16* Pucará Tambo -Vista frontal

#### **3.1.12.1.2.1.1. Museo, vivero y animales**

El museo es el principal atractivo dentro del CTC Pucará Tambo, el precio de ingreso es de \$0,50 y el horario de atención es de 09:00 a 17:00. Cuenta con guías nativos de la parroquia. La guía principal es Gladys Morocho.



*Figura 17* Museo – Interior

La guía inicia con una breve introducción. El museo se encuentra en la parroquia de Cacha, conocida como “La primera parroquia indígena del Ecuador” y “Cuna de los Puruhaés”, fue fundada el 07 de noviembre de 1980, hay fiestas toda la semana. (Morocho, 2018)

Ingresando, en el centro del museo hay dos maniqués vestidos con la ropa tradicional de los hombres y mujeres de Cacha

#### Vestimenta – Hombre – Kari

Se conforma de un sombrero blanco de paja, el poncho reconocido en todo el Ecuador e internacionalmente “Coco Poncho” su principal característica es el centro ya que se encuentra ahí la Chakana o cruz indígena que representa las 4 estaciones, puntos cardinales, 12 meses del año, meses de sequía de lluvia, tiempos para sembrar, etc. *(En el punto 3.1.13.1 se hablará más a detalle sobre la Chakana)*. Pantalón blanco que significa pureza de la parroquia; faja cabuña para sostener el pantalón y daba fuerza para el trabajo. (Morocho, 2018)





*Figura 18* Museo - Vestimenta de hombre

### Mujer - Warmi

Consta de cintas coloridas en el sombrero, orejeras que no son aretes sino se las coloca por encima de la oreja, son así para poder trabajar y que no se quede enganchado provocando heridas.

Las washas de rojo (collares), guardan y protegen de los malos espíritus, ya que antes no habían cementerios, los muertos se enterraban en lugares lejanos o cercanos, y se cuenta que se veían almas, son parecidas a las pulseras rojas que se les pone a los niños recién nacidos, a los animales de igual manera cuando nacen les ponen una cinta roja.

Las baetas, que cubren los hombros de las mujeres son de color verde, que significa comunicación y respeto para la naturaleza. Se lo sujetan con un tupo, que es como un broche que se lo cruzan y sirven como arma de defensa con su extremo punzante.

El huango un conjunto de una palo largo donde se encuentra la lana acumulada después de trasquila a las ovejas y un uso o sigse, usando la yema de los dedos va haciendo un hilo fino y lo va enrollando en momentos de ocio, por distracción y luego le ponían color con colorantes naturales.

El anaco se lo sujetan con la wawa chumbi, que es una faja delgada; sobre esta va la mama chumbi, que es una faja más gruesa, esta ayuda para dar fuerza y levantar cosas pesadas. En ciertos casos sobre la mama chumbi va una tercera faja que es por adornos. (Morocho, 2018)



*Figura 19* Museo - Vestimenta de mujer

A continuación yendo por la derecha hay un mostrador con varios tipos de ponchos, donde indica que el poncho más oscuro, se lo ponen cuando hay duelo o tristeza; en poncho de color rojo representa a los levantamientos producidos antiguamente, la sangre de los antepasados derramada que lucharon por la liberación del pueblo; el morado es para el diario vivir ya que el color oculta el polvo cuando iban a recoger agua y se llenaban de polvo. (Morocho, 2018)



*Figura 20* Museo - Mostrador con ponchos

Junto al mostrador anterior se encuentra uno con fajas donde está la chumbi, faja caguiña que sirve para hombres y mujeres, fajas curativas. Las fajas ayudan para realizar trabajos fuertes, en su mayoría con azadón, desaparecer el dolor, por esta razón hay de varios tamaños y se envuelven en todo el abdomen. (Morocho, 2018)



*Figura 21* Museo - Mostrador con fajas y baetas

Para realizar un Poncho coco, se utilizan los telares, se usaba con un sujetador firme de espaldas, y se demoran entre 4 a 5 días.

Proceso de teñido, enjuagan y dan colores naturales, con hojas de árboles, flores, frutos (remolacha). Para vender las vestimentas y las artesanías se lo hacía en la Plaza roja frente a la iglesia de Concepción donde antes solo los cacheños podían vender sus artesanías. (Morocho, 2018)



*Figura 22* Museo telar para fabricar un Poncho coco

Los pondos y vasijas, tienen una antigüedad de 500 a 600 años, se caracterizan por su forma peculiar.

1. Sirve para la fermentación de la chicha, cavaban en la tierra lo dejan cerrado y enterrado, el lado visible sirve como guía piloto.
2. Como refrigerador para el almacenamiento de alimentos, de igual manera se enterraba en la tierra.
3. Para recoger el agua, y llevar desde las lagunas hacia los hogares.
4. Vasija actual, en esta se hace la yanapi o colada morada (yana negro, yapi colada), tener vasijas grandes es tradición para mucha gente donde almacenaban y tenían ollitas pequeñas para regalar a los vecinos y familiares

Tiesto, que lo utilizaban para tostar maíz, haba, Riobamba usan para hacer tortillas las que se conocen como de Guaranda. (Morocho, 2018)



*Figura 23* Museo - Tipos de vasijas y tiesto

Las piedras de lavar y de moler. Las tienen de varios tamaños dependiendo la cantidad que se usan y para las edades ya que desde niños se enseñan estas prácticas. Se puede moler trigo, machica, quinua, mote, ají, achiote, maní, se asemeja a la licuadora. El mote se lo cocina y al primer hervor se saca y se lo sirve con azúcar. (Morocho, 2018)



*Figura 24* Museo - Piedra de moler y lavar

Los tanques para llevar el agua se empiezan a usar cuando se da el auge del petróleo llegan los barriles, son más cómodos y menos pesado que una vasija, sirven para llevar o almacenar agua, leche y chicha. Dependiendo el número de familia y animales, tenían los barriles. (Morocho, 2018)



*Figura 25* Museo - Fotografías de barriles de almacenamiento

A continuación se presenta un anaquel que contiene los tipos de vajillas.

1. El pequeño servía para guardar agua o más pequeño como botellita
2. Para el núcleo familiar, hay vajillas normales.
3. A los desconocidos, invitados, extranjeros se los sirven en platos más grandes, dando a conocer el cariño y respeto.
4. Para la Pambamesa se utiliza un plato mucho más grande, se lo realiza hasta la actualidad en reuniones, mingas, inty raymi, etc.
5. En la pedida de mano, se llena de granos y se pone un cuy, si el padre de la novia aceptaba y comía, daba el permiso de que se casen con su hija. (Morocho, 2018)



*Figura 26* Museo – Vajillas

Iglesia católica que se encuentra en la Plaza central está construida de canchagua, ahí daba misa el monseñor Leonidas Proaño.

Fernando Daquilema un líder indígena que en el Gobierno de García Moreno, guió a los indígenas para luchas en contra del cobro de las altas alcabalas, los diezmeros o miembros del ejército y policías si no pagaban las mujeres eran abusadas sexualmente, una acompañante de Daquilema fue Manuela León, tenían cada uno un mazo de las raíces de los árboles “Arma del Indígena”, en la pelea reconoce a su abusador, le grita y le pega con el mazo en la cabeza, con el peso y la fuerza quedó desmayado, con el tupo le saco los ojos, y se los guardó en su faja, como símbolo de venganza y enviando el mensaje de si alguien quiere agredirla le pasará lo mismo; lamentablemente la lucha fue de mazo vs escopetas, indígenas fueron capturados, Daquilema en vez de esconderse se entregó, el indígena no es cobarde, en 1872 lo mataron frente a la iglesia de Yaruquíes, en el 2010 fueron declarados líderes república del Ecuador y héroe nacional. (*Punto 3.1.12.1.2.2.2.*) (Morocho, 2018)

Vestimenta para el inti raymi, lo utiliza el yachay o gran sabio, entre los comuneros se escoge a la persona más anciana, se adornaba con flores frutos, al sonido de los tambores y de viento. (Morocho, 2018)



*Figura 27* Museo - Vestimenta de Yachay

La yunta es el conjunto de instrumentos que se pone a los bueyes para realzar el arado, va sujeta a 2 bueyes, con una piel se abre la tierra, y la mujer iba poniendo los granos. Ahora se sustituyó por el tractor. (Morocho, 2018)



*Figura 28* Museo - Yunta

Se ve 5 y 6 nevados, Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua, El Altar, Cubijies, Sangay (volcán despierto bota humo).

Huasi choza, lugar de descanso, se utilizaba para el ritual de matrimonio sirichi, se casaban y servía de luna miel, las personas le ponían un manto blanco, al siguiente día se sacaba, si salía



manchada era pura si no era impura, se le castigaba, cortando el cabello, las mujeres con cabello corto eran impuras. (Morocho, 2018)



*Figura 29* Museo - Wasi choza

## **Vivero**

En el mini parque botánico, se da a conocer medicina, gastronomía, con plantas ancestrales

Romero macho.

Romero macho, tiene olor fuerte, sirve para las limpieas y cuidado del cabello, se la debe hervir y se rocía en el cabello, lo hace más fuerte y brillante.

Romero hembra,

Sirve en la gastronomía para adobar.

Flor blanca

Se la hierve con leche y es bueno para la garganta, cuando se tiene tos.

Hojas de achira

Sirve como envoltura para tamales, quimbolitos, antes las hojas más grandes servía para huanllar o guardar comida para matrimonios, festividades, etc.

#### Arrayan

Es un ingrediente para la colada morada, antiguamente se utilizaban las hojas tiernas, cuando caminaban largos trayectos, las hojas suaves se colocaban debajo de la lengua, para no cansarse.

#### Orégano de dulce

Sirve para la gastronomía, alivia los dolores abdominales, se lo de hacer hervir en agua.

#### Savila maculata,

Reduce las manchas, era utilizada para espantar los malos espíritus, se ponían en las casa hasta para ahuyentar a los ladrones y curaban las heridas actuando como cicatrizante. (Morocho, 2018)



**Figura 30** Museo - Sembríos

#### **Animales**

Se tiene conejos y cuyes, están bajo el piso, de esa forma se los tenía antiguamente, se sienten mejor. Llamas y alpacas caminan por los terrenos. (Morocho, 2018)



*Figura 31* Museo - Criadero de cuyes

### 3.1.12.1.2.2. Intangibles

Para los atractivos turísticos intangibles se los ha dividido en 2, los que se encuentran en las fichas del INPC y con los que trabajan en el GADM y el GADP.

Y atractivos intangibles que promociona el CTC Pucará Tambo.

#### 3.1.12.1.2.2.1. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), la parroquia de Cacha cuenta con 7 atractivos culturales intangibles, registrados en sus fichas.

**Tabla 13**

*Atractivos culturales intangibles INPC*

Atractivo	Ámbito	Fechas
<b>Atención prenatal, parto y posparto.</b>	Manifestación cultural – medicinal	Todo el año
<b>Cuento del cóndor cazador</b>	Manifestación cultural – cuentos	-
<b>El Jahuay - Haway</b>	Manifestación cultural – música - danza	Junio, Julio y Agosto
<b>Fiestas de parroquialización</b>	Manifestación cultural – fiestas	25 de abril y 07 de noviembre
<b>Leyenda Atun-aya</b>	Manifestación cultural - leyenda	-
<b>Medicina tradicional</b>	Manifestación cultural – medicinas	-
<b>Textileria Cacha</b>	Manifestación cultural - vestimenta	-

Fuente: (Naranjo, 2015, pág. 91), (Gadm Riobamba, 2018)

### Descripción de los atractivos

#### Atención prenatal, parto y posparto.

Las warmis en su mayoría de avanzada edad, son personas con experiencia que ayudan a las mujeres en el embarazo. Antes, durante y después de la labor. Se encargan de dar consejos para cuidar su estado, utilizan métodos para colocarlo bien en caso de que esté mal ubicado, al momento de concebir al bebé, las preparan, las ponen de rodillas y ayudan a sostener cuando sale el recién nacido; después del parto dan consejos de cómo cuidar u alimentación salud de ella y del bebé. Sus principales parteras se encuentran en Machángara. Aunque en cada comunidad se encuentran parteras capacitadas y no capacitadas. (Naranjo, 2015, pág. 173)

**Tabla 14***Parteras en las comunidades*

Comunidad	Parteras capacitadas	Parteras no capacitadas
Amula Shiguiquis		X
Amula Casaloma		
Amula Grande Rayoloma		X
Cruzada Hualiquiz		X
Cacha Chuyuc	X	
Cacha Obraje		
Cauñag		
Cachaton San Francisco		
Gaubuc		
Huagshi		X
Lemapamba		
Machangara		X
Pucara Quinche		
San Miguel de Quera	X	
San Pedro		
San Antonio de Murogallo		
San Antonio de Bashug		
San Antonio de Shilpala		X
Verdepamba	X	
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

Fuente: (Gadp Cacha, 2012, pág. 137)

Solo 3 comunidades constaban con parteras capacitadas por organismos de salud pública, y en 6 comunidades había parteras empíricas, que desarrollaban sus funciones; las demás comunidades debían ir a las parteras cercanas o pedir que vayan a sus casas.

### **Cuento del cóndor cazador**

Cuenta la leyenda que una chica que pastaba ovejas, estaba tranquila en la pradera, un cóndor se acercó para ofrecerle ayuda para juntar las ovejas, pero en vez de eso la secuestro y se la llevó.

*Revisar punto 3.1.14.3.*

### **El Jahuay – Haway**

La música es parte importante de la humanidad, ayuda a la disipar la mente, cánticos bien elaborados sirven como motor para seguir adelante. Este en el caso de El Jahuay o canto de la cosecha se lo hace en junio, julio y agosto. Es una manifestación cultural de estilo musical de los pueblos Puruháes. Palabra kichwa, que en español significa: arriba; el canto dice: "¡arriba!, ¡adelante!, ¡levanta!, ¡sube!, ¡suban más arriba!, ¡sigan!, ¡sigan adelante!". Cantan las comunidades cuando se realizan las cosechas de cebada, maíz y otros granos. El "paqui" es una variación improvisada que se puede hacer con las palabras "jahuay", "jahuaywa", "jahuayla" o "jahuaylla". (Naranjo, 2015, pág. 152); (Solano, 2012); (Veintimilla A. B., 2016)

### **Fiestas de parroquialización**

El sentido de identidad era fuerte en los pobladores, desde sus ancestros los Puruháes con la dinastía de los Duchicela, pasando por grandes dirigentes como Fernando Daquilema y Maria León. Buscaban separarse de la parroquia urbana Yaruquíes, y fue el 07 de noviembre de 1980 bajo registro oficial, se crea la parroquia rural Cacha, conocida como "La primera parroquia indígena del Ecuador" y "Cuna de los Puruháes". A este evento llegó el ex presidente Jaime Roldós Aguilera, que prometió a una indígena volver para la inauguración de la parroquia después de que ella le dijera "No mentiras Señor presidente". Al año siguiente viajó a Riobamba y para el 25 de abril de

1981, regresó a la parroquia creada recientemente, cumpliendo así su palabra. (Arrieta, 2013, pág. 97)

Las fiestas se celebran 2 veces al año, la primera el 25 de abril cuando fue la llegada del ex presidente Jaime Roldós Aguilera y la segunda el 07 de noviembre fecha que bajo registro oficial se creó la parroquia. Donde delegaciones de las comunidades, escuelas, colegios realizan bailes, danzas, música, se disfrazan y todos gozan el honor a su parroquia. (Naranjo, 2015, pág. 137)

### **Leyenda Atun-aya**

La leyenda es muy cambiante, una madre se encontraba preparando la comida para su pequeño hijo, de pronto la luz se fue, le dio a cena a su hijo; en ese rato llegó la luz y se prendieron los focos; al fijarse bien se dio cuenta que no era su hijo sino el ser Atuna ya que momentos antes se había comido a su hijo. (Gadp Cacha, 2012)

### **Medicina tradicional**

La medicina ancestral es muy importante para las comunidades indígenas, ya que son saberes que han sido pasados de generación tras generación. Las personas encargadas de esto son los “Yachaks” conocidos comúnmente como los shamanes o chamanes, personas ancianas que dominan el uso de las plantas; también existen los curanderos, que son personas que han estudiado o se han familiarizado con el uso de plantas naturales para curar males. (Gadp Cacha, 2012)

**Tabla 15**  
*Comunidades con Yachaks o Curandero*

Comunidad	Curandero tradicional	Yachaks
Amula Shiguiquis		X
Amula Casaloma		X
Amula Grande Rayoloma	X	
Cruzada Hualiquiz		
Cacha Chuyuc	X	
Cacha Obraje		X
Cauñag		
Cachatón San Francisco		
Gaubuc	X	
Huagshi		
Lemapamba	X	
Machangara		
Pucara Quinche	X	
San Miguel de Quera	X	X
San Pedro		
San Antonio de Murogallo		
San Antonio de Bashug		X
San Antonio de Shilpala		
Verdepamba		
<b>Total</b>	6	4

Fuente: (Gadm Riobamba, 2015, pág. 137)

De las 19 comunidades 6 tienen curanderos al servicio de la parroquia, y en 4 comunidades se mantienen aún los Yachaks, algunos de sus saberes son:



- **Taraxaco:** Es una planta que ayuda a desinflamar el hígado, los riñones y el útero. Primero se lo debe machacar, en piedra de río con otra piedra. El sumo obtenido se lo pasa por un calador, el tratamiento es durante 8 días, en la mañana, tarde y noche; las raíces de esta planta mezcladas con llantén o linaza sirven también para hacer empastes y poner sobre inflamaciones superficiales.
- **Santamaría, marco y ruda:** Al sacar las hojas de esta planta se las debe tostar, cuando estén calientes se realiza un emplasto sobre la zona donde se produzca el dolor articular o muscular. Posteriormente se cubre con una tela de color negro, ya que mantiene el calor corporal. De preferencia se lo debe hacer por las noches y cotidianamente hasta que el dolor desaparezca.
- **Paico o marco:** Se debe buscar de 3 a 4 raíces, machacar muy bien, y poner a cocinar, aproximadamente 5 minutos en agua. Se obtiene un infusión que debe ser bebida constantemente, para eliminar los parásitos; debe ser ingerida en ayunas.
- **Pataconyuto:** Es una infusión resultante de la mezcla de hervir los pelos del choclo y dos flores de canayuto. Debe ser ingerida 3 veces al día, ayuda a mejorar las afecciones cardiacas. Se lo puede preparar con manzanilla. (Naranjo, 2015, pág. 163)

### **Textileria Cacha**

Los textiles en Cacha mantienen una tradición que van pasando de madres a hijas y de padres a hijos. Varias familias o ayllus de las comunidades mantienen a sus hogares con la fabricación de prendas, cuyos diseños y técnicas son únicos de la parroquia. Entre sus productos más sobresalientes se tiene el Poncho coco, que es de color rojo con líneas horizontales y en su interior se encuentra la cruz andina o chakana, también bayetas, anacos, fajas, sacos, shigras, sombreros entre muchos más.

Su principal equipo de trabajo son los telares de pedal, que sustituyeron al telar de cintura, conjuntamente con hilos, algodón. Se los vende principalmente en Riobamba en la Plaza de Concepción, tiendas comunitarias o se los exporta. (Naranjo, 2015, pág. 176)

### 3.1.12.1.2.2.2. Promocionados por CT Pucará Tambo

Algunos atractivos culturales intangibles no se encuentran dentro de las fichas del INPC, ni el en catastro de atractivos del GADM y del GADP; pero el Centro Turístico Pucará Tambo se encarga de promover algunas actividades.

**Tabla 16**

*Atractivos culturales intangibles CT Pucará Tambo*

Atractivo	Ámbito	Fechas
<b>Carnaval</b>	Manifestación cultural – Fiesta	Depende del calendario de festividades del Ecuador, Febrero - Marzo
<b>Historia de Fernando Daquilema</b>	Manifestación cultural – política	-
<b>Inti Raymi</b>	Manifestación cultural – fiestas	21 de abril
<b>Minga</b>	Manifestación cultural – fiesta	-

Fuente: (Pucará Tambo, 2018); (Kacha Optur, 2018)

### Descripción de los atractivos

#### Carnaval

La fiesta de carnaval en Cacha se lo celebra durante tres días, el domingo antes del miércoles de ceniza. En la Plaza central se juntan todos los pobladores que buscan divertirse; los hombres suelen vestirse de mujeres, usan pelucas y realizan bailes. Las comunidades de igual manera envían delegaciones de música y danza, el festejo se termina el día martes. (Dirección de Turismo Riobamba, 2017)

Otras actividades también se realizan en esos días como:

- Pelea de gallos
- Torear borregos
- El día martes la fiesta de todos
- Cogida del gallo

La Verbena es el nombre del evento que se le da al último día, con grupos de danza y música toda la parroquia disfruta.

Se practica la “Pambamesa” o “Pampamesa”, todas personas llevan comida para compartir mote, habas, tostado, arroz, papas, carne, granos, etc., ponen todos sus alimentos en la gran manta blanca que se ubica en el centro de la plaza, es una tradición que se ha mantenido desde la época pre colonial. (Naranjo, 2015, pág. 117)

### **Historia de Fernando Daquilema**

Fernando Daquilema nacido en Cacha el 05 de junio de 1848, fue un líder indígena, que promovió una revuelta el 18 de diciembre de 1871, por los abusos que se cometían en la excesiva recaudación de diezmos de 2 reales; el diezmero de Yaruquíes Rudecindo Rivera subía a la iglesia de Cacha Cauñag, mucho más antigua que la actual que se encontraba a lado de la laguna de Capac Kocha. Acto que ya no soportarían los pobladores y lo asesinan. Gente de Yaruquíes, Cajabamba, Sicalpa, Punín y muchas comunidades más se les unieron.

El gobierno García Moreno mandó al ejército, para controlar a la enardecida ola de indígenas molestos, Daquilema estaba escondido y pudo seguir así, pero la imagen que tenía era importante, y esconderse no era un buen ejemplo, ni una opción.

Así que salió y fue capturado, llevado a juicio, donde lo declararon culpable y enviado a pena de muerte. El 08 de abril de 1872 fue amarrado en la plaza frente a la iglesia de Yaruquíes y una ráfaga de fusiles disparó contra él. (Arrieta, 2013, págs. 34-40)

Sus ideales y valentía quedó para la memoria del pueblo, con honor haber tenido a este gran líder que luchaba contra los abusos a los indígenas.

### **Inti Raymi**

Una de las fiestas pertenecientes a las cuatro raymis, es la fiesta del Dios sol, agradecimiento a la Pachamama, se la celebra el 21 de junio, “solsticio de verano”. En la comunidad de Machángara, en el CT Pucará Tambo se realiza una ceremonia guiada por un Yachak, en el patio principal del establecimiento se encuentra una chakana o cruz andina, donde se realiza los rituales de agradecimiento al sol, ingresan los delegados de los 4 suyus que son guiados por el Kuraka, acompaña un bocinero, grupos de danzas y música, luego hace el ingreso la corte de honor para la koya y el Hatun apu. Este ritual es el final del año agrícola y también el inicio de un nuevo ciclo.

Un día antes se realiza una peregrinación al cerro de Alajahuan, que ayuda a renovar las energías, se realiza un baño ritual de purificación en Paccha Wayku. (Naranjo, 2015, pág. 150); (Dirección de Turismo Riobamba, 2017).



**Figura 32** Ceremonia del Inty Raymi  
Fuente: (Pucará Tambo, 2018) Galería

## Minga

La minga es una tradición que se ha hecho desde la época pre colonial, para la limpieza, arreglo y apoyo, en beneficio de toda la parroquia, los dirigentes de las comunidades se ponen de acuerdo para que asistan las familias, en caso de no poder deben enviar reemplazo; se dividen las actividades de fuerza, preparación de alimentos entre muchas más. (Bastidas, 2015, pág. 47)

**Tabla 17**

### *Actividades de la minga*

	<b>Comunidades</b>	
<b>Labores</b>	Limpieza de acequias y canales	Solo la comunidad de San Antonio de Shilpalá
	Apertura y limpieza de vías	
	Arreglos en el sistema de agua	Lo realizan todas las comunidades
	Construcción de obras de interés	
<b>Participantes</b>	Comuneros y peones	De todas las comunidades
<b>Comisiones</b>	Dirección de trabajos	
	Preparación de alimentos	Lo hacen todas las comunidades

Fuente: (Gadp Cacha, 2012, pág. 45)

### 3.1.12.2. Agencia de viajes

Kacha Optur es una agencia de viajes tour operadora, creada para promocionar al Centro Turístico Pucará Tambo y sus actividades, creada en el 2006, busca, coordina y maneja los tours hacia la parroquia, entre algunos paquetes presentan.

Gerente general: Ing. Ángel Sucuy

Coordinadora: Ing. Ángela Huilcalema

**Tabla 18**

*Paquete turísticos ofrecidos por Kacha Optur*

	Paxs	Precio normal	Precio huésped	Descripción
<b>Caminata histórica</b>	2	\$9,00	\$8,25	Desde el CT Pucará Tambo se camina por la comunidad de Machángara, visitando iglesias, monumentos, lugares de artesanías, entre muchos más atractivos. Incluye: Guía nativo, refrigerio e impuestos
	3	\$8,00	\$7,25	
	4	\$7,50	\$6,75	
	5	\$7,00	\$6,50	
<b>Cruce de la cueva de Atun Aya</b>	2	\$13,00	\$12,00	Conocer y cruzar la cueva en donde las leyendas cuentan que vivía el monstruo Atun-Aya. Incluye: Transporte, guía nativo, refrigerio e impuestos.
	3	\$10,00	\$9,50	
	4	\$8,75	\$8,00	
	5	\$8,00	\$7,25	
<b>Convivencia Puruhá</b>	2	\$21,00	\$19,00	Turismo lleno de experiencias únicas con las comunidades, se puede realizar las siguientes actividades: Dar de comer a los animales, sacar leche de la vaca, actividades de campo y pastar borregos. Incluye: Transporte, guía nativo, refrigerio e impuestos.
	3	\$17,00	\$16,00	
	4	\$15,50	\$14,00	
	5	\$13,50	\$12,50	
<b>Caminata histórica</b>	1	\$2,00	\$1,50	Horarios: 09:00 a 16:00 Películas: - Leyenda de Atun Aya - Pollito 1 al 3 - Una historia de amor Incluye: Snacks (Tostado o canguil)
<b>Fogata ancestral</b>	1	\$3,25	\$3,00	Horarios: 18:00 a 20:00 Se cuenta la historia del CT Pucará Tambo, con un experiencia Puruhá Incluye: Impuestos

Fuente: (Kacha Optur, 2018)

Eventualmente dependiendo de las fechas se realizan otro tipo de actividades y tours, variando el precio:

- Carnaval, de acuerdo al calendario de festividades del Ecuador Febrero – Marzo.
- Historia de Fernando Daquilema, en la guianza del museo.
- Inti Raymi, el 21 de abril
- Minga: Para esta actividad, no se suele promocionar, le les orece a los turistas que asistan en el día programado y huéspedes.
- Los domingos hay actividades para toda la familia- precio desde \$0,50 a \$1,50.
  - Clases de inglés y kichwa para niños
  - Juegos tradicionales (Trompos)
  - Dar de comer a los animales

Sus oficinas se ubican en Riobamba en la Calle Esmeraldas 16-06 y Olmedo.

Contactos:

- Teléfono: 03 – 3030501
- Correo: [info@kachaoptur.com](mailto:info@kachaoptur.com)
- Celular y Whastapp: +593 987319516

### **3.1.12.3. Establecimientos de alojamiento**

El proyecto del CT Pucará Tambo, cuenta con cabañas, que se detallan a continuación.

**Tabla 19**  
*Cabañas*

	<b>Descripción</b>
<b>1 cabaña grande</b>	2 habitaciones (En una habitación cuenta con cama matrimonial baño privado; en la segunda 2 camas simples de igual manera con baño privado, ambas con guardarropas).
<b>7 cabañas normales</b>	Con capacidad para 8 paxs (4 literas simples), con baño privado y guardarropas.

Fuente: (Morocho, 2018)

Las cabañas se acomodan de acuerdo a la necesidad, y varían en el precio durante todo el año el rango es desde \$15,00 hasta los \$25 por pax, se puede acampar bajo a luz de la luna y las estrellas, el precio es de \$5 por persona.



*Figura 33* Interior de las cabañas  
Fuente: (Pucará Tambo, 2018)

En Samarina wasi, ahora oficina del párroco, se puede solicitar cuando son grupos demasiado grandes, depende de la cantidad de paxs se calcula el precio.



*Figura 34* Samarina Wasi - alojamiento



#### 3.1.12.4. Establecimientos de alimentos y bebidas

El CTC Pucará Tambo cuenta con un restaurante, de lunes a sábado solo sirven a los huéspedes y a grupos en caso de ser reservado.

Los domingos venden almuerzos con un valor de \$3,75; presentan de sopa: locros, de segundo: variedades de cuyes, o secos de chivo; chicha o jugo y postre.

Timbu que es un plato de choclo, habas, melloco y queso, por \$1,50. (Morocho, 2018)



*Figura 35* Cuy en salsa bbq

El encargado es un chef nativo de Cacha.



*Figura 36* Cocina del restaurante

El salón tiene la capacidad para 55 paxs, están acomodado en mesas de 4, pero se puede unir para grupos grandes.



**Figura 37** Comedor

En la parte trasera del comedor, hay un espacio para una sala de conferencias pequeña, con una pizarra y conectores para infocus.



**Figura 38** Sala de conferencias

Como parte de la gastronomía del lugar, hay pobladores que venden comida, helados en la Plaza Central. Obviamente son puestos no registrados.



*Figura 39* Venta de comida en la Plaza Central

### **3.1.12.5. Accesibilidad**

Para la parte de accesibilidad se enfocarán en los medios de transporte que hay para acceder a las comunidades y al CTC Pucará Tambo.

Las vías por la cual se transporta, la señalización y señalética.

#### **3.1.12.5.1. Transporte**

La cooperativa “Rey Cacha” sale desde el mercado de “La Condamine”, en la calle Carabobo y Barón de Carondelet, cada hora de lunes a viernes, sube por algunas comunidades a las más alejadas el precio es de \$1,00 y \$0,50 por cada carga que lleven.

Hacia la entrada de la comunidad de Machángara aproximadamente 20 minutos, tiene un valor de \$0,50, hay un rotulo grande indicando que llegan a CTC Pucará Tambo, de ahí de subida es de 10 a 15 minutos.

De igual manera en el mercado, salen camionetas o carros hacia las comunidades, su precio es de \$0,50 por persona, y \$4,00 directo al centro turístico.

Los días sábados salen cada 30 minutos.

Los días domingos sale uno a las 10 am y de regreso sale del centro a las 2 pm.



**Figura 40** Transporte Rey Cacha  
Fuente: (Pucará Tambo, 2018)

Cuando hay grupos desde la tour operadora ellos brindan el transporte en una furgoneta, desde el mercado la Condamine hacia el CTC Pucará Tambo. (Kacha Optur, 2018)

### 3.1.12.5.2. Vías

Desde Riobamba se va por la Avenida Atahualpa, camino a la parroquia de Yaruquíes, en la parroquia se llega a la Calle Cristóbal Colón, esta se une con la vía a Cacha.

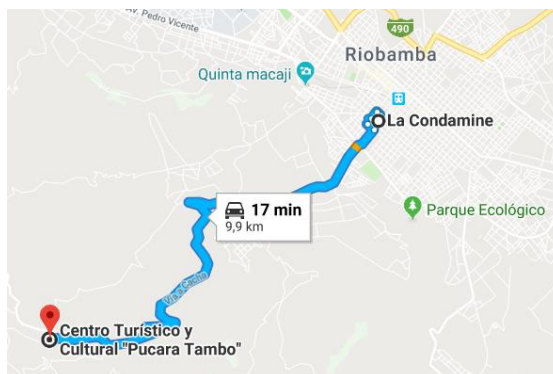
Este camino es una vía alterna hacia Cajabamba y Colta.

**Tabla 20**

*Red vial de Cacha*

Vía	Red
Avenida Atahualpa	Red cantonal - local
Calle Cristóbal Colón	Red cantonal - local
Vía a Cacha	Red cantonal - local

Fuente: (Chimarrito, 2014)



**Figura 41** Mapa vial a Cacha  
Fuente: (Google maps, 2018)

### 3.1.12.5.3. Señalización y señalética

A lo largo del camino se encuentran las señales de tránsito, y existe señalética que indica el camino hacia el CTC Pucará Tambo.



**Figura 42** Señalización y señalética



**Figura 43** Señalización

### 3.1.13. Tradiciones ancestrales

La tradición son todas las actividades referentes a la conservación de la memoria de un pueblo o cultura, que se hayan pasado de generación en generación. (Unesco, 2015)

En el significado de ancestral, se define como: “De origen remoto o muy antiguo”. (Muchavisoy & Narciso, 1997)

Son actividades que buscan mantener viva la cultura de los pueblos, pasando sus conocimientos de generación en generación.

#### 3.1.13.1. La chakana o Cruz andina

Conocida también como Cruz del sur, es un símbolo representativo de los pueblos andinos. Proviene del Quechua que significa “Escalera”, “Puente entre mundos”, “Escalera hacia lo más elevado”.



*Figura 44* Cruz Andina  
Fuente: (Apuntes, 2012)

#### 3.1.13.1.1. Historia

La cruz se presenta desde ya hace 3000 años antes de nuestra era, en pueblo de Perú y Bolivia, el más antiguo son la civilización de los Caral en el Valle del Supe – Perú, posteriormente se

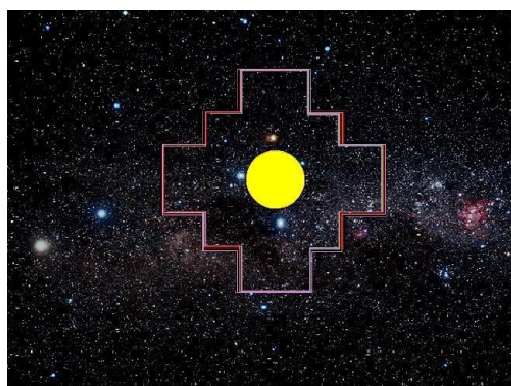
encuentra templos, cimientos, estructuras con estas figuras, con menos años de antigüedad menores a 2000 años antes de nuestra era; con pueblos como los Chavín, Tiawanako, Los Mapuches, Los Mocovies, Los Boroboro. Más actual se sabe de los Incas a partir del año 1438, cuando empieza la nación inca y se expande hacia el norte y el sur. (Apuntes, 2012)

Su significado de igual manera cambia de acuerdo al pueblo o la región donde se los encuentra. Ya que antes de ser utilizada por los Incas este símbolo no significaba los 4 suyos.

### 3.1.13.1.2. Descripción

Tiene la forma de cruz ya que se encuentra en una orientación semejante a la del Polo sur en donde se encuentran las estrellas Alfa, Beta, Gama y Delta. (La Chakana, 2012)

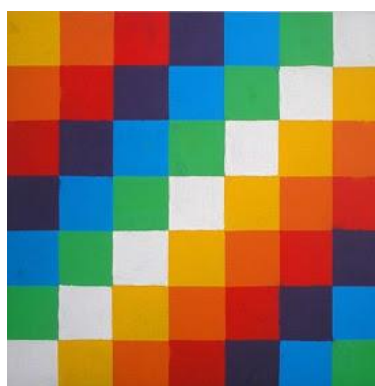
Su forma se asemeja a una pirámide, que posee escaleras iguales en sus cuatro puntos y un círculo en el centro. (Kontra Info, 2015) Su formación es muy diferente ya que su connotación indica que son 2 puntos principales el superior y el inferior. Cada uno posee cuatro escalones, de tres peldaños; 2 superiores, 2 inferiores y 2 internos, de forma simétrica hacia el círculo del centro, este círculo está dividido en 2 partes iguales. (Apuntes, 2012)



*Figura 45* Chakana – Polo sur  
Fuente: (Kontra Info, 2015)

### Whipala: símbolo del nuevo amanecer

Es uno de los posibles orígenes de la figura o cruz, es una matriz conformada de 49 cuadrados 7x7, con los 7 colores del arco iris (Kurmi); significa el renacer de los pueblo, representa la igualdad y la armonía. Los colores se los encuentra en cerámicas, artesanías, textiles y muchos más.



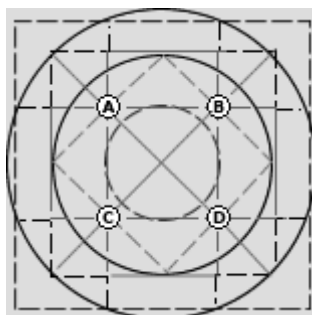
**Figura 46** Whiplala  
Fuente: (Apuntes, 2012)

Chupika	Rojo	<b>Pachamama.</b> La madre Tierra, la energía telúrica. El mundo material, lo visible.
Kallapi	Anaranjado	<b>Jaqi.</b> Es asumir la responsabilidad y comprender la magnitud de ser personas cuando la dualidad "chacha-warmi" (hombre-mujer) se complementa.
Q'illu	Amarillo	<b>Ayni.</b> La reciprocidad y complementariedad, la energía que une a toda forma de existencia.
Janq'u	Blanco	<b>Pacha.</b> Tiempo y espacio. Lugar y época. La historia cíclica. Una forma de vida en armonía con todo el multiverso.
Chuxña	Verde	<b>Manqhapacha.</b> La vida y dinámica en el mundo interior. <b>Akapacha.</b> La vida y dinámica en este mundo, en este plano.
Larama	Azul	<b>Alaxpacha.</b> La dimensión o espacio de arriba. <b>Pachatata o Pachakama.</b> La fuerza o energía cósmica. El espíritu que anima todo.
Larama chupika	Violeta	<b>Ayllu.</b> La comunidad. <b>Sumaqamaña.</b> El horizonte de saber vivir en armonía con la Madre Tierra y equilibrio con todo lo que existe.

**Figura 47** Whiplala - Significado de los colores  
Fuente: (Apuntes, 2012)



Un método matemático para obtener la cruz andina, indica que se traza 2 diagonales que se unen con la del cuadrado inicial, tomando los ángulos de  $45^\circ$ ; las 2 últimas forman un ángulo de  $22^\circ 30'$  con respecto a la línea horizontal del dibujo.



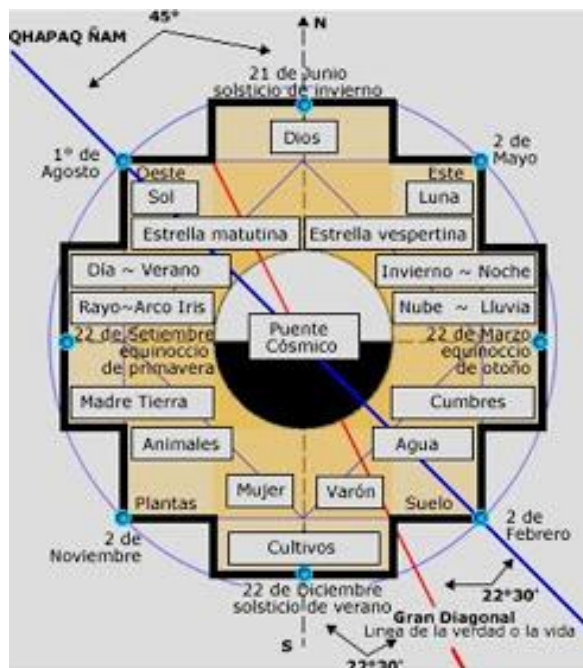
**Figura 48** Chakana - Circulo  
Fuente: (Kontra Info, 2015)

### 3.1.13.1.3. Significado

Sin duda la Chakana es un símbolo polisémico muy complejo, sus conocimientos, saberes, tradiciones, modo de vida se encuentran plasmados en los significados que este conlleva, aquí se presentan algunas conclusiones, sobre sus connotaciones (La Chakana, 2012):

- Como su significado lo indica, es un puente o cruce, a simple vista para las líneas trazadas de arriba hacia abajo, o de izquierda a derecha. Esto indica la transición de los tres mundos: Hawa pacha (tierra de arriba), Kay pacha (tierra de aquí) Uku pacha (tierra de abajo).
- Hay 2 espacios, considerados sagrados, que son opuestos, demostrando la dualidad; el primero horizontal siendo lo masculino y lo femenino; el segundo que es vertical representa seres celestiales y seres subterráneos y terrenales.
- En sí representa la relacionalidad del todo.
- La “X” que se forman uniendo las 4 esquinas, de la “casa” o del interior representan el universo.

- La relación entre lo grande y pequeño. “Tal en lo grande, tal en lo pequeño”.
- Los canales de comunicación entre los mundos, manantiales, lagunas, montañas.
- Los 4 “suyos” Collasuyo (SE) Región de la llama, Chinchaysuyo (NO) Región del tigrillo, Antisuyo (NE) Región del jaguar y Contisuyo (O) Región del cóndor.
- La llama, tigrillo, cóndor y jaguar; representaciones de los animales sagrados y protectores; en ciertas zonas se cambia por la serpiente u otros animales.
- Los 4 raymis, fiestas de la tierra y el sol, El Inti Raymi (Fiesta sagrada del sol y cosechas) y el Kapak Raymi (Fiesta de la iniciación a la madurez y honor a grandes líderes) son fiestas masculinas, es decir, se celebran durante los solsticios; mientras que el Pawkar Raimy (fiesta del florecimiento, fruto tierno, inicio del año nuevo indígena) y el Koya, Kolla o Killa Raymi (Fiesta de la fecundidad luna y tierra, preparación de suelos, siembras, fiesta de la jora y de la mujer) son fiesta femeninas o de los equinoccios. (Intercultural, 2017)
- De forma vertical, los solsticios, arriba de invierno (hemisferio sur) el 21 de junio y abajo el solsticio de verano (hemisferio sur) el 22 de diciembre. En el eje horizontal se muestra que a la izquierda representa el equinoccio de primavera (hemisferios sur) el 22 de septiembre y el equinoccio de otoño (hemisferio sur) el 22 de marzo. (Ribas, 2018)
- Todos los objetos en ella tienen razón de ser, ninguno está por demás.



**Figura 49** La Chakana – Significado  
Fuente: (Apuntes, 2012)

#### 3.1.13.1.4. Significado con respecto al pueblo Puruhá

Para el pueblo de los Puruháes uno de sus principales significados fue de la cosmogonía es decir el inicio y la creación del todo.

Los españoles al tratar de dominar al pueblo, quisieron eliminar todo rastro de este símbolo, pero a pesar de los esfuerzos no lograron erradicarlo, sus interpretaciones son similares a las de toda la región andina (León A. , 2014, pág. 153):

- Camaquen, fuerza creadora y existente en todo.
- Elementos creadores de vida (Fuego, aire, tierra y viento).
- Geografía, puntos cardinales: Norte (Chinchaysuyu), este (Antisuyu), sur (Kullasuyu) y oeste (Kuntisuyu)

- Dualidades: (Claro – oscuro), (hombre – mujer), (día – noche), (masculino – femenino), (cielo – tierra), (hawa paccha – uku paccha), (sol – luna).
- Ideológica: Pachakamak (Hacedor del universo), humanidad (runa), Pachamama (Madre naturaleza), tierra (Allpa mama).
- Acciones: Hacer, pensar. Razonar y ver.
- Por sus principios: Ama killa (no ser ocioso), ama llulla (No mentir), ama shwa (No robar), Ama ishkay yuyay (no ser desleal).
- De generación; Nacer, crecer, reproducirse y morir.
- Integrador y colectiva:
  - (Hawa Pacha, Kay Pacha, Uku Pacha), (Kuntur, Puma, Amaru - serpiente)
  - (Randinchi – trabajo colectivo, Minga, mita)
  - (Yachay - concer, Munay - ama, Llankay - trabaja).
  - Pacha (tiempo), Chama (energía), kancha (espacio) y kama (materia).
  - Los 4 raymis, fiestas de la tierra y el sol, El Inti Raymi (Fiesta sagrada del sol y cosechas) y el Kapak Raymi (Fiesta de la iniciación a la madurez y honor a grandes líderes) son fiestas masculinas, es decir, se celebran durante los solsticios; mientras que el Pawkar Raimy (fiesta del florecimiento, fruto tierno, inicio del año nuevo indígena) y el Koya, Kolla o Killa Raymi (Fiesta de la fecundidad luna y tierra, preparación de suelos, siembras, fiesta de la jora y de la mujer) son fiesta femeninas o de los equinoccios. (Intercultural, 2017)
  - Rupan pacha (verano), Tarpu pacha (otoño), Tamia pacha (invierno) y sisa pacha (primavera). (León A. , 2014, págs. 150-153)

Pero uno de los principales cambios que tienes es el de cambiar en ciertos casos el círculo interior por un cuadrado vacío, este significando, lo incomprensible, lo aun no entendido, lo inimaginable, lo sagrado, lo verdadero y la imagen universal de la unidad. (León A. , 2014, pág. 147)



*Figura 50* Chakana - Puruhá – Cacha  
Fuente: (León A. , 2014, pág. 147)

### **3.1.13.2. Fiestas**

Las fiestas son representaciones culturales que se las realizan con un fin y en una fecha o tiempo determinado. (Homobono, 1990)

En Cacha existen varias festividades, lamentablemente muy pocas son de índole ancestral; se mencionarán todas las fiestas, pero se describirá solo a las pre coloniales. Se tomarán algunas actividades que no son fiestas de por sí, pero la ideología de estar entre varias personas las convierte en fiesta para la parroquia.

**Tabla 21**  
*Fiestas de Cacha*

<b>Fiesta</b>	<b>Fecha</b>	<b>Ancestral</b>
<b>Año nuevo</b>	31 de Diciembre - 01 de Enero.	No
<b>Carnaval</b>	Dependiendo el calendario de fiestas, entre febrero y marzo. La mayoría de actividades las realizan el último jueves de carnaval.	No
<b>Pawkar raymi</b>	En el equinoccio de otoño (hemisferio sur) el 22 de marzo.	Sí
<b>Fiestas parroquialización</b>	<b>de</b> 25 de Abril	No (Pero se la tomará en cuenta)
<b>Día de la madre</b>	2do domingo de Mayo	No
<b>Inti Raymi</b>	Solsticio de invierno (hemisferio sur) el 21 de junio	Si
<b>El Haway</b>	Junio, julio y agosto	Si
<b>Koya raymi</b>	Se la realiza en el equinoccio de primavera (hemisferios sur) el 22 de septiembre.	Si
<b>Creación de la parroquia</b>	07 de noviembre (Pero las fiestas son desde el 01 al 08 de Noviembre).	No (Pero se la tomará en cuenta)
<b>Kapak raymi</b>	En el solsticio de verano (hemisferio sur) el 22 de diciembre.	Si
<b>Navidad</b>	Desde el 16 de al 25 de diciembre	No
<b>Matrimonios – Siriche</b>	Durante todo el año	No (Pero se la tomará en cuenta)
<b>Finados</b>	02 de Noviembre	No (Pero se la tomará en cuenta)
<b>Minga</b>	Durante todo el año	Si
<b>Mita</b>	Durante todo el año	Si
<b>Pambamesa</b>	Durante todo el año	Si
<b>Presta de manos</b>	Durante todo el año	Si
<b>Jocha</b>	Durante todo el año	Si
<b>Tumina</b>	Durante todo el año	SI
<b>Atención prenatal, parto y post parto</b>	Durante todo el año	Sí

Fuente: (León A. , 2014); (Gadp Cacha, 2012)

## **Descripción de las fiestas ancestrales**

### **3.1.13.2.1. Pawkar raymi**

Llamada también la fiesta del florecimiento, del fruto tierno, en ciertos casos se realiza una pequeña cosecha para obtener maíz, choclo, cebada tierna. Durante la celebración se exponen los productos todos llenos de colorido y con indumentarias. (Marín, Díaz , Allen , & Hinojosa, 2016)

Es denominada el inicio del año nuevo indígena, ya que se ve nacer y darse los frutos que se dieron después de las cosechas.

Se lo realiza en el equinoccio de otoño, el 22 de marzo (hemisferio sur), esto quiere decir que el día y la noche tiene la misma duración, el eje de la tierra permite que los rayos del sol incidan de forma equitativa en los 2 hemisferios. (National Geographic, 2016)

### **3.1.13.2.2. Fiestas de parroquialización**

Se realizan programas con danza, música, interpretaciones, disfraces por las calles de las comunidades y celebración principal se da en la Plaza central. Se toma en cuenta como ancestral, ya que se suelen disfrazar de personajes representativos del pueblo Puruhá.

El 25 de abril no es la fecha de creación de la parroquia, se la toma como celebración ya que fue el día en el que el ex presidente Jaime Roldós Aguilera fue a la parroquia al acto de oficialización en el año de 1981. (León A. , 2014)



**Figura 51** Fiesta de parroquialización  
Fuente: (*Gad Cacha*, 2015)

### **3.1.13.2.3. Inti raymi**

El Inti Raymi o Fiesta sagrada del sol, se realiza en honor a la fecundidad de la madre tierra. Se realizan las cosechas del fruto maduro.

Se realiza en el solsticio de invierno (hemisferio sur) el 21 de junio, se da cuando la inclinación del planeta por sus ejes, llega a su punto más lejano del sol. Hace que el día sea más corto y la noche más larga, dando inicio al invierno. (Barreno & Gortaire, 2014)

Se prepara una ceremonia con los Yachak o gran sabio, en el patio de CTC Pucará Tambo, donde la gente acude a ver los rituales, antes y durante la ceremonia solo puede ingresar el yachak, las personas que él permita y las ofrendas, debe entrar por una puerta y salir por la del frente. Se realiza la Pambamesa con la comida y bebida otorgada por los asistentes.





**Figura 52** Inti Raymi – Celebración  
Fuente: (Pucará Tambo, 2018)

#### 3.1.13.2.4. El haway

"¡Arriba!, ¡adelante!, ¡levanta!, ¡sube!, ¡suban más arriba!, ¡sigan!, ¡sigan adelante!" es el significado de la palabra kichwa haway, son una serie de cánticos de origen Puruhá, que permiten mantener el ánimo y las fuerzas para seguir cosechando el fruto maduro. Se lo realiza en los meses de junio, julio y agosto. (Veintimilla A. B., 2016)

Hay una variación llamada "Paqui", que consiste en imrovsar usando únicamente las palabras: "jahuay", "jahuaywa", "jahuayla" o "jahuaylla". (Gadp Cacha, 2012)

#### 3.1.13.2.5. Koya raymi

El Koya, Kolla o Killa Raymi es la Fiesta que representa la fecundidad entre la luna y tierra, en esta fecha se da preparación de los suelos para posteriormente sembrar; fiesta de la jora ya que se utilizan los frutos frescos y en honor a la mujer como símbolo de fecundación

Se realiza en equinoccio de primavera en el hemisferio sur el 22 de septiembre, de igual manera el sol pasa sobre el equinoccio de la tierra, dando igual horas de sol y de noche en ambos hemisferios. (Serenio, 2018)

### **3.1.13.2.6. Finados**

Es una celebración que se realiza en honor a los difuntos se les lleva música, danza, comida al cementerio. Se ha perdido el significado ancestral que se lo daba ya antiguamente era el paso de las personas del Kay pacha (tierra de aquí) al Uku pacha (tierra de abajo); ya que no existía en si el significado de morir, sino que se daba un paso a otro mundo y se los enterraba con pertenencias.

Y el duelo no es hasta ahora tan triste, incluso se suele en ciertos casos hacer juegos, para que las personas no se aburran.

### **3.1.13.2.7. Creación de la parroquia**

Bajo registro oficial se crea la parroquia rural Cacha, en el Cantón Riobamba, el 07 de noviembre de 1980. Es la “Primera parroquia indígena del Ecuador” y sus territorios fueron hogar de la dinastía Duchicela, de igual manera proclamándose “Cuna de los Puruhá”.

Se proclamó fiestas de la parroquia desde el 01 al 08 de noviembre, de igual manera habiendo comparsas, música, danza, representaciones artísticas, dramatizaciones y muchas actividades organizadas por el Gad y las comunidades en la Plaza Central. (Arrieta, 2013)

### **3.1.13.2.8. Kapak raymi**

Fiesta de la iniciación a la madurez y honor a grandes líderes o Apus, Se realizan homenajes a los héroes del pasado y a las autoridades.

Se lo celebra en el solsticio de verano (en el hemisferio sur), el 22 de diciembre, punto en donde el eje de rotación le permite al hemisferio sur estar en el punto más cercano del sol haciendo el día más largo y la noche es más corta. (Sarango, 2015)

### **3.1.13.2.9. Matrimonios – Siriche**

Antiguamente para pedir la mano de una mujer, el pretendiente debía llevar ofrendas, comida, cuyes, bebida; si el padre de la mujer lo aceptaba se debía casar la chica.

En la actualidad las mujeres ya puedes elegir su esposo; en el Siriche la familia y amigos les dan de comer el rabo del perro y beber chicha. En ciertos casos suele ser el rabo del chancho.

### **3.1.13.2.10. Minga**

Una tradición heredada de tiempos pre incaicos donde las personas de la comunidad se reúnen para realizar obras que beneficiarán a todos; se eligen actividades, de fuerza para los hombres y tareas más ligeras como preparar bebida y recoger cosas pequeñas para las mujeres.

Es obligación de la cabeza del hogar, sea hombre o mujer ir; en caso de no poder enviar a alguien que realice su trabajo. (Otero, 2014)

### **3.1.13.2.11. Mita**

La mita pre colonial era un trabajo colectivo que se hacía por orden de las cabezas o dirigentes de las comunidades, en beneficio de todos; estaban obligados a ir todos los que se les llamen y en caso de no poder ir estos deben mandar a alguien que pueda suplir sus actividades.

Posteriormente la mita social se hace cuando alguien, cualquier miembro de una comunidad necesita un trabajo y pide ayuda a los demás, por medio de sus dirigentes. (Historia, 2017)

### **3.1.13.2.12. Pambamesa**

Es una tradición muy antigua en la que todos los asistentes a un evento, sean estos minga, mita, presta de manos o fiestas, llevan alimentos y bebidas para compartir; se sientan alrededor de un

círculos y sobre una tela blanca se ponen todos los alimentos, para el disfrute de todos. (Chicaiza, 2015)

#### **3.1.13.2.13. Presta de manos**

Parecido a la mita, pero sin necesidad de que acudan obligatoriamente a la construcción o arreglo de algo, casa o campo, se da más entre familiares, amigos cercanos y vecinos. (Gadp Cacha, 2012)

#### **3.1.13.2.14. Jocha**

Es la ayuda que se da a los que tienen menos, ya sea en dinero, bienes, comida o acciones. (Gadp Cacha, 2012)

#### **3.1.13.2.15. Tumina**

Es la ayuda económica que se da a la persona o personas que están organizando algún evento, puede ser matrimonios, bautizos, fiestas; incluso en funerales el dinero se da a la familia. (Gadp Cacha, 2012).

#### **3.1.13.2.16. Las parteras**

Generalmente warmis de mayor edad se encargan de ayudar a las mujeres antes, durante y después del parto. Dan consejos para cuidarse en el embarazo, preparan un espacio lleno de hierbas, instrumentos para que la mujer pueda concebir como lo han venido haciendo desde hace mucho tiempo y cuidan a las mujeres en el post parto.

**Tabla 22***Fiestas ancestrales – Potencial turístico*

<b>Fiesta</b>	<b>Turística</b>	<b>Observación</b>
<b>Pawkar Raymi</b>	Media	Se debe primero implementar más a fondo la fiesta en las comunidades
<b>Fiestas de parroquialización</b>	Alta	Dar más promoción para el día del evento
<b>Inti raymi</b>	Alta	Dar más promoción para el evento
<b>El haway</b>	Media	Buscar que las comunidades acepten a los turistas y buscar un mercado para esta actividad.
<b>Koya raymi</b>	Media	Se debe primero implementar más a fondo la fiesta en las comunidades
<b>Finados</b>	Baja	No acudir directamente a los cementerios (puede ser un complemento), se puede retomar la tradición con respecto a Hawa pacha (tierra de arriba), Kay pacha (tierra de aquí) Uku pacha (tierra de abajo).
<b>Creación de la parroquia</b>	Alta	Dar más promoción a la semana de fiestas
<b>Kapak raymi</b>	Media	Se debe primero implementar más a fondo la fiesta en las comunidades
<b>Matrimonio siriche</b>	Baja	Buscar que la comunidad y en si el matrimonio acepte a los turistas
<b>Minga</b>	Media	Primero ver si la comunidad acepta y promocionar como turismo vivencial a un precio bajo
<b>Mita</b>	Baja	Muy complicado se debería realizar con acuerdos con los Gad's y promocionarlo con un costo muy bajo.
<b>Pambamesa</b>	Media	Preguntar si la comunidad lo permite y promocionarlo como turismo vivencial. O como complemento en otras actividades
<b>Jocha</b>	Media	Promocionarlo como turismo vivencial y de ayuda, como actos solidarios, en épocas específicas.
<b>Las parteras</b>	Baja	Preguntar a las parteras si aceptarían turistas, en el lugar donde se realizan los partos o como se preparan ellas antes del parto.
<b>Tumina</b>	Baja	Preguntar a las personas del evento si se podría colaborar y por medio del tours representar algo.
<b>Presta de manos</b>	Baja	Muy complicado de promocionarla ya que no se da usualmente.

**3.1.13.3. Tradiciones religiosas**

Las tradiciones religiosas van de la mano con las fiestas, ya que son el conjunto de creencias que siguen un determinado grupo, ya sean físicas o idealistas. (Durkheim, 2010)

En este caso se verá religión cristiana y ancestral pero solo la segunda se describirá a fondo; no olvidando el término que utilizan a toda la energía que existe, da vida y existirá, el “Camaquen”.

**Tabla 23***Tradiciones religiosas*

<b>Tradición religiosa</b>	<b>Fecha</b>	<b>Ancestral</b>
<b>Semana Santa</b>	De acuerdo al calendario de festividades	No
<b>Inti Raymi</b>	21 de Junio	Si
<b>Koya Raymi</b>	22 de Septiembre	Si
<b>Finados</b>	02 de Noviembre	No (Pero se tomará en cuenta)
<b>Matrimonios</b>	Todo el año	No
<b>Navidad</b>	25 de Diciembre	No

Fuente: (León A. , 2014); (Gadp Cacha, 2012)

Descripción de las tradiciones religiosas ancestrales.

### **3.1.13.3.1. Inti raymi**

Celebración al Dios Inti, Dios que da la energía para que crezcan los cultivos, cuando se oculta da paso a Killa, la luna, tras las nubes para las lluvias.

Hace un vínculo especial con la Pachamama, o madre Tierra; que les permite sembrar y cosechar sus cultivos.

Se lo celebra con un Yachak o gran sabio el cual agradece con ofrendas dadas por la comunidad en un espacio grande, donde se colocan adornos, agua, fuego, aire y tierra. La energía de camaquen fluye para estar en paz con la naturaleza. Bajo todos se encuentra una Chakana o cruz andina, en donde está plasmado el conocimiento andino.

Se lo celebra el 21 de Junio en el solsticio de invierno (3.1.13.2.3.), en la época colonial se lo quiso sustituir con las fiestas del Corpus Christi o del Cuerpo de Cristo destinadas a la eucaristía del 20 de Junio pero no se la pudo arrancar de la memoria indígena.



**Figura 53** Inti Raymi - Tradición religiosa  
Fuente: (Pazmiño, 2018)

### **3.1.13.3.2. Koya raymi**

También llamado Kolla o Killa raymi, es el tiempo donde se le agradece a la luna o killa y a la Pachamama o madre Tierra, por permitir preparar la tierra para los cultivos.

Con canticos y comparsas, danzas en honor a ellas se realiza rituales con ofrendas; se lo representa con una mujer como símbolo de fecundación. Suele realizarla un Yachak que indica donde poner las ofrendas y prepara la chakana con los 4 elementos de vida, provenientes del camaquen.

Se lo realiza el 22 de septiembre equinoccio de primavera para el hemisferio sur (3.1.13.2.8).

### **3.1.13.3.3. Finados**

Finados es una fiesta donde se conmemora a los difuntos, se les llevan a las tumbas comida, música, bailes y va toda la familia. Antiguamente el sentido de duelo no existía si no era el paso que daban las personas del del Kay pacha o tierra presente hacia el Uku pacha la tierra de abajo, por esa razón les enterraban con prendas u objetos personales y aun los sentían vivos, ya que estaban solo en otro mundo. Se lo celebra el 02 de noviembre.

**Tabla 24***Tradiciones religiosas - Potencial turístico*

<b>Fiesta</b>	<b>Turística</b>	<b>Observación</b>
<b>Inti raymi</b>	Alta	Dar más promoción para el evento
<b>Koya raymi</b>	Media	Se debe primero implementar más a fondo la fiesta en las comunidades
<b>Finados</b>	Baja	No acudir directamente a los cementerios (puede ser un complemento), se puede retomar la tradición con respecto a Hawa pacha (tierra de arriba), Kay pacha (tierra de aquí) Uku pacha (tierra de abajo).

**3.1.13.4. Gastronomía****Tabla 25***Gastronomía*

<b>Plato</b>	<b>Ancestral</b>	<b>Plato</b>	<b>Ancestral</b>
<b>Agua de panela con pan</b>	No (Pero se tomará en cuenta)	<b>Colada morada (Yanapi)</b>	Si
<b>Arroz con carne</b>	No	<b>Quinoa</b>	Si
<b>Colada de machica</b>	No (Pero se tomará en cuenta)	<b>Dulce de higo</b>	No
<b>Arroz con menestras y carnes (Pollo, vaca, cerdo, etc.) - Sopas.</b>	No (Pero se tomará en cuenta)	<b>Fanesca - Uchucuta</b>	Si
<b>Arroz con pollo</b>	No	<b>Guaguas de pan</b>	No
<b>Arroz de cebada</b>	No	<b>Jucho de capulí</b>	Si
<b>Avena</b>	No	<b>Mote</b>	Si
<b>Café con leche</b>	No	<b>Timbu</b>	No (Pero se tomará en cuenta)
<b>Caldo de carne</b>	No	<b>Conejo</b>	Si
<b>Caldo de gallina</b>	No	<b>Papas con cuero</b>	No
<b>Sancocho de carne</b>	No	<b>Cuy</b>	Si
<b>Chigüil</b>	No (Pero se tomará en cuenta)	<b>Chicha de jora</b>	Si

Fuente: (Gadp Cacha, 2012, págs. 52-56)



## **Descripción de los platos**

### **3.1.13.4.1. Agua de panela con pan**

La panela se introdujo en América durante la colonia, fue un producto dirigido para los indígenas por ser mucho menos costoso que la azúcar blanca, se lo consigue exprimiendo el jugo de la caña, cocinarlo y ponerlo en moldes para dejarlo secar, no se realiza el proceso para refinarla, es muy saludable contiene vitaminas y minerales. (Kanon, 2017)

Fue muy aceptada por las personas de campo y hasta la actualidad lo beben en algunos hogares de los ayllu en las comunidades.

### **3.1.13.4.2. Arroz con menestras y carnes (Pollo, vaca, cerdo, etc.) - sopas.**

Existen un sin número de granos que fueron introducidos por los españoles como: habas, lenteja y arvejas que combinadas con el arroz que de igual manera fue traído por los españoles hicieron una combinación perfecta entre carbohidratos y proteínas obviamente son conocer los términos, de igual manera sucedió con los pollos, vacas y cerdos. Pero permitió para realizar platos con granos cocinados y carnes; también con granos nativos como el frejol y combinando con papas. (Frago, Piedrafita , Armillas , Sarmiento, & Abad, 2014)

Son platos que hasta la actualidad se sirven en las familias teniendo una gran variedad, como:

- Secos (Pollo, carne, cerdo).
- Arroz con menestras y carnes.
- Sopas, avenas o sancochos de pollo y carne



**Figura 54** Locro de cuero  
Fuente: (*Pucará Tambo*, 2018)

### 3.1.13.4.3. Chicha de jora

Es sin duda una bebida ancestral, sus distintas variaciones se observan en culturas como la Quitu–Cara y los Incas, la preparación más antigua y tradicional es la que se cuenta con la leyenda: cuando las bodegas del imperio Inca se deterioraron, Tupac Yupanqui mandó a distribuir todo el maíz para que lo utilicen como mote, este grano se convertía en una malta que muy pocas personas lo aceptaron, entonces el rey buscando en la basura comida probó este grano mojado y quedó embriagado, desde ese punto fue usado para realizar nexos entre los curas y personas con la naturaleza. (La Hora, 2015)

Posteriormente se convirtió en una bebida tradicional de los Andes, preparando al remojar el maíz, se cocina posteriormente con harina de cebada y clavo de olor, se lo deja fermentar, dando como resultado una bebida deliciosa, bebida en las fiestas de varios cantones como el Inti raymi y fechas de carnaval.



**Figura 55** Chicha de jora  
Fuente: (*La Hora*, 2015)

#### 3.1.13.4.4. Chigüil

Es plato que se asocia más con la provincia de Bolívar pero de igual manera se daba en Imbabura y Chimborazo; se comienza pasando por un cernidor 2 veces la harina de maíz, se pone a hervir y se mezcla posteriormente con manteca de cerdo y sal, esa masa se pone dentro de hojas de achira, plátano o maíz, se lo sella con un dobles y se pone queso dentro; se cocina en vapor uno encima de otra. Se lo suele comer con más regularidad en las fechas de carnaval. (Ortiz, 2016)



**Figura 56** Chigüil  
Fuente: (*Ortiz*, 2016)

#### 3.1.13.4.5. Colada de machica

La machica es un alimento andino, se obtiene de tritular la cebada tostada, desde el siglo XIX se volvió un alimento de las familias ecuatorianas de la sierra por sus nutrientes; se lo come en

polvo, mezclado con azúcar, canela, y el más común “El chapo” que es la mezcla con agua, leche, café u otros líquidos. (El Telégrafo, 2015)

Esta preparación se hizo muy común de los indígenas por su fácil preparación y bajos costos, además que su sabor es delicioso.



*Figura 57 Machica*  
Fuente: (El Telégrafo, 2015)

#### **3.1.13.4.6. Colada morada (Yanapi)**

La colada morada una bebida muy representativa de la gastronomía ecuatoriana; su origen se remonta hace casi ya 5000 años cuando las culturas existentes en el Ecuador recolectaban frutos como mortiño, moras, piñas de las zonas sub tropicales y naranjilla, para realizar bebidas que permitan el paso de los muertos a su nueva vida; los Quito – Caras en los meses de octubre y noviembre realizaban la “Fiesta de la lluvia”, donde se servía en el ritual una especie de colada hecha de sangre de camélidos. (Menendez, 2015)

Ahora para su preparación actual se inicia disolviendo la harina y la panela en agua para cocinarlo, hervir la naranjilla pelada, el mortiño y la mora, posteriormente se debe licuar, se cierne y se regresa a seguir cocinando. A esta preparación se le agregan todas hojas que den olor como de arrayan, naranjo y cedrón, tapas y dejar reposar. Mezclar ambas preparaciones, cocinar y mover

hasta que sea una colada. Picar frutas como babaco, piña, frutilla. Y servir caliente con una guagua de pan. (Vásquez, 2016, pág. 44)

La preparación de la colada morada puede variar con distintos ingrediente o preparaciones, en la zona de Cacha ya en la colonización se realizaba el “Yanapi” o colada negra, es una preparación con los mismo ingredientes o usando la mayoría que se lo realiza en vasijas y se lo toma por día de los difuntos. (Morocho, 2018)



*Figura 58* Colada morada - CTC Pucará  
Fuente: (Pucará Tambo, 2018)

### 3.1.13.4.7. Conejo

Los conejos domesticos fueron introducidos por los conquistadores a partir de 1493 en el segundo viaje que se hizo trayendo flora y fauna europea. Pero en el continente ya existía una especie de conejos parecida a la liebre, encontraban en su mayoría en la América central, en los Andes de igual manera se los cazaba servía como alimento y de tributo en los rituales. (Camps, 2014)

Al conejo lo cazaban los hombres, las mujeres lo limpiaban, sacando sus viseras, pelándolo, y lo ponían al fuego; cuando se cazaban y bastantes se los guardaba en un hueco hecho bajo la tierra.

Se lo servían con papas, mote, cholo; y hasta la actualidad hay muy pocas personas que lo consumen, ya que no se lo caza y comprarlo es caro. (Gadp Cacha, 2012)

#### **3.1.13.4.8. Cuy**

El cuy andino es un roedor que ha sido utilizado como alimento desde tiempo pre coloniales, se encuentran en toda la zona andina y han sido domesticados por varias culturas de esta región. Se puede denotar en los incas que uno de sus principios era: "JAKATA HUATAY HALLITA MIKYNAYQUIPAC" cuyo significado es "Cría el cuy para que te alimentes bien". (Gerzoza, 2010)

Se lo mantenía en huecos debajo de la tierra, las mujeres lo limpiaban y pelaban, se le introducía un palo por todo el cuerpo y se lo ponía en el fuego. Sin duda el cuy es un alimento relacionado con la cultura andina, y es el más variado al momento de servir. Por ejemplo se lo puede servir con papas con maní, mote queso, varias personas de la parroquia lo domestican y lo consumen. (Gad Cacha, 2015)



*Figura 59* Cuy con papas en salsa de maní  
Fuente: (Pucará Tambo, 2018)

#### **3.1.13.4.9. Fanesca - Uchucuta**

A diferencia del pensamiento popular la fanesca no es un plato introducido por los españoles; ya existía en la época pre colonial, su nombre en kichwa era "Uchucuta" cuyo significado es

“Granos tiernos cocidos con hierbas y ají”, algunos de los granos que llevaba eran habas, arvejas, mellocos, fréjol, choclo, y le añadían zapallo y sambo, se lo servía las fechas de marzo en el Pawkar Raymi o en otras culturas como la Cayambe – Caranqui era el Mushuk Nina o Fuego nuevo. Tras la llegada de los españoles a este plato se le implementaron otros ingredientes, y nuevos métodos como los fritos, el queso, se le dio una connotación más religiosa, dando como connotación que cada grano es la representación de cada apóstol y se lo sirve en Semana Santa, el nombre fanesca se lo da por el uso del pescado faneca o leyendas cuentas que una señora llamada Juana en los monasterios creó este plato, dando el nombre de Juanesca. (Ortega, 2017)



*Figura 60* Fanesca

Fuente: (Veintimilla & Merizalde, 2018)

#### **3.1.13.4.10. Jucho de capulí**

Esta es una bebida ancestral hecha con capulíes y en ciertos casos con duraznos “Jucho” significa “Colada”; para la cultura Puruhá fue muy importante ya que les sirvió incluso como producto para el trueque, se lo daba a cambio de cebada o habas. (Veintimilla A. , 2016) Se lo realiza en temporada de capulíes desde finales de diciembre hasta marzo, el capulí es una planta que se lo relaciona con la energía y nuevos augurios para el año nuevo indígena. Se lo suele beber en el Pawkar Kaymi junto con canticos. Después de la colonización se le añadieron otros ingredientes como la pimienta de dulce, el clavo de olor y la canela. (Márquez, 2015)



**Figura 61** Jucho

Fuente: (Veintimilla A. , 2016)

### 3.1.13.4.11. Mote

Es un grano que se lo obtiene de cocinar el tipo maíz mote, se sabe que la cultura Cañarís ya cocinaba el mote, y después de la llegada de los españoles este se fue fusionando con otros ingredientes para formar diversos platos como mote pillo o mote sucio. De igual manera es un buen acompañado para la gastronomía ecuatoriana ejemplo el hornado, la fritada; combina bien con choclo, habas, mellocos. (El Tiempo, 2016)



**Figura 62** Mote

Fuente: (El Tiempo, 2016)

### 3.1.13.4.12. Quinua

La quinua es una planta que se los aborígenes domesticaron hace 5000 años, puede darse en los climas andinos sin ningún problema, a partir del mes de diciembre; era considerado alimento de los Dioses por su color, y lo denominaban el cereal madre. Servía para hacer pastas, hervirlo y



tomárselo como bebida. Este cereal fue sustituido por el trigo en la llegada de los españoles, pero su uso no ha sido afectado ya que es comercializado por varios países. (Mujica, 2016)



*Figura 63* Cuy cubierto de quinua con tostado  
Fuente: (Pucará Tambo, 2018)

#### **3.1.13.4.13. Timbu**

De los alimentos que son ancestrales se puede dar a conocer que los más se consumían eran las habas, los choclos, los mellocos.

A la combinación de estos 3 se lo denomina Timbu cuyo significa es “Hervido” en la actualidad y se lo sirve como un plato tradicional propio de la parroquia Cacha, se lo suele acompañar con tostado y queso. Y tiene el valor de \$1,00 a \$1,50. (Morocho, 2018)



*Figura 64* Timbu

**Tabla 26**  
*Gastronomía - Potencial turístico - gastronómico*

<b>Gastronomía</b>	<b>Turística</b>	<b>Observación</b>
<b>Agua de panela con pan</b>	Baja	Se podría dar, cuando se realice turismo comunitario a las casas de pobladores. Aunque no es un plato muy apetecible.
<b>Arroz con menestras y carnes – sopas</b>	Media	En si no es un plato atrayente, se lo utiliza para los almuerzos del CTC Pucará Tambo; pero con ofertas o promociones, como las que ya se presenta ejemplo: Parrilladas, locros, entre otros, se puede dar a conocer.
<b>Chicha de jora</b>	Alta	El nombre está posicionado como una bebida andina, se lo podría dar más promoción.
<b>Chigüil</b>	Alta	De igual manera, los platos con vocablos no conocidos llaman la atención, con promoción se lo puede realizar y ser un plato conocido como el “Timbu”.
<b>Colada de machica</b>	Baja	La machica de igual manera es comercializada y varias personas lo conocen, se puede dar como opción en los desayunos.
<b>Colada morada (Yanapi)</b>	Alta	En temporada se da una gran acogida por esta bebida, se puede dar a conocer más si se menciona una preparación ancestral.
<b>Conejo</b>	Baja	Los costos serían altos, además de no ser un animal muy apetecible ya que su connotación es más de mascota. Pero en temporadas o bajo pedido se lo puede ofrecer.
<b>Cuy</b>	Alta	CTC Pucará Tambo, lo está explotando muy bien al ofrecerlo en los almuerzos los días domingos. De igual manera se podría preparar platos andinos ancestrales con este roedor presentándolos como a la carta.
<b>Fanesca</b>	Alta	En temporada de Semana Santa es muy solicitado, se le puede atribuir una preparación ancestral para darlo a conocer de mejor manera.
<b>Jucho de capulí</b>	Alta	En temporada de capulíes, conjuntamente con la fiesta de carnaval y Pawkar raymi, sería idóneo para presentarlo y darlo a conocer.
<b>Mote</b>	Media	Sería bueno utilizarlo con platos más representativos como cuy. Realizar sopas o combinarlo con otros granos. Si se está haciendo esto en los almuerzos.
<b>Sopa de quinua</b>	Media	De igual manera que en el mote y el arroz con menestras, carnes – sopas. Presentarlo como un conjunto en almuerzos y explicar su historia ancestral.
<b>Timbu</b>	Alta	Crear más variedades de timbu, con distintos granos. Ayuda ya que es un plato de bajo costo y precio.

**Tabla 27***Relación entre tradiciones ancestrales*

Fecha	Fiesta	Potencial	Tradición religiosa	Potencial	Gastronomía	Potencial
22 de marzo	Pawkar Raymi	Media			Fanesca	Alta
25 de abril	Fiestas de parroquialización	Alta				
21 de junio	Inti raymi	Alta	Inti raymi	Alta	Chicha de jora	Alta
Junio, julio y agosto	El haway	Media				
22 de septiembre	Koya raymi	Media	Koya raymi	Media		
02 de noviembre	Finados	Baja	Finados	Baja	Colada morada (Yanapi)	Alta
07 de noviembre	Creación de la parroquia	Alta				
22 de diciembre	Kapak raymi	Media				
Todo el año	Matrimonio siriche	Baja				
Todo el año	Minga	Media			Jucho de capulí	Alta
Todo el año	Mita	Baja			Conejo	Baja
Todo el año	Pambamesa	Media			Cuy	Alta
Todo el año	Jocha	Media			Agua de panela con pan	Baja
Todo el año	Las parteras	Baja			Arroz con menestras y carnes – sopas	Media
Todo el año	Tumina	Baja			Chigüil	Alta
Todo el año	Presta de manos	Baja			Colada de machica	Baja
Todo el año					Mote	Media
Todo el año					Sopa de quinua	Media
Todo el año					Timbu	Alta
No se puede descartar completamente las tradiciones católicas u occidentales como navidad, carnaval, semana santa ya que en estas es donde acuden una gran cantidad de turistas.						

### 3.1.14. Leyendas

#### 3.1.14.1. Atun – aya

Es una leyenda muy popular en la parroquia pero se cree que inició en la comunidad de Pucará Quinche, cambia la historia dependiendo el lugar y narrador.

Una madre preparaba la comida para su hijo entonces se fue la luz y le paso la cena a su hijo, el niño seguía pidiendo varias veces más comida hasta que esta se terminó, luego llego la luz y se dio cuenta que quien estaba comiendo no era su hijo sino el Atun aya que se había comido a su hijo.

Los habitantes de las comunidades nunca caminan solos por las noches en lugares solitarios, ya que desde pequeños les recomendaron no hacerlo, porque se podrían encontrar con el fantasma Atun-aya o el hombre con el hueco en la garganta, que según cuentan, que de lo que come una parte sale por el hueco que tiene, incluyendo cuando come personas, primeros las asusta, con su aspecto tenebroso y lleva puesto una capa negra. Después de comer trepa a los árboles y desaparece dejando huellas y la ropa de las personas que comió. (Naranjo, 2015, pág. 158)

Varios relatos se cuentan, entra a las casas de las personas, a las tushpas (cocinas fogón) donde deja restos de comida. También visita a las mujeres solas y si no les dan comida las mata de un susto y se las come; al igual que personas que vagan solas por las noches. (Tiupul S. , 2011)

#### **3.1.14.2.El ave**

Leyenda popular de San Miguel de Quera, había un señor anciano que tenía un hijo que no le hacía caso, un día el señor necesitaba leña, y le pidió de favor al hijo que vaya recogerla y la lleve; este chico desobedeció y Dios de castigo lo convirtió en ave. (Gadp Cacha, 2012, pág. 61)

#### **3.1.14.3.El cóndor y la chica /El Cóndor cazador**

Es una leyenda popular de Amula Shiguiquis.

Cuenta la leyenda que una guambra junto con su perro, por ayudar a su familia llevaban a pastar a las ovejas cerca de una quebrada; un día un cóndor grande y majestuoso, se acercó a la guambra, le dijo que quería jugar, ella aceptó, saltaban, corrían a través de las quebradas, llegó la tarde y el

cóndor se fue, la guambra junto a su perro regresaron a su casa. Al siguiente día regresó el cóndor, pero ahora no para jugar si no se llevó a la niña, volando; su perrito ladraba y aullaba al verlos alejarse, el regresó llevando el rebaño, cargando la lana, el palo de hilar, la shigra que estaba con la tonga, colgado en el cuello del perro, su llanto y tristeza eran muy notorio. Al llegar ladraba y aullaba a su casa; el padre de la guambra se preguntó dónde se encontrará ella, el perro lo guió en la dirección a donde se fue volando el cóndor junto con la niña; al encontrarlos el ave le dijo, que le devolvería a su hija si le daban mucha comida, el padre al no poder cumplir, lloró y se lamentó, mientras el cóndor se iba y nunca devolvió a la guambra a su familia. (Naranjo, 2015, pág. 120)

#### **3.1.14.4.El cóndor y su novia**

Leyenda popular de la comunidad de Gaubuc.

Una joven daba de pastar a sus ovejas, de pronto un hombre apuesto se le acerca y le dice que le llevará al cielo. La madre de la chica preocupada sale a buscarla, pero al anoecer la encuentra en el piso muerta. La entierra, el cóndor al enterarse muy triste, va al cementerio y la revive, llevándosela lejos. (Gadp Cacha, 2012, pág. 60)

#### **3.1.14.5.El conejo y la mujer del lobo**

Leyenda popular de Lemapamba.

A un conejo le gustaba mucho la esposa de un lobo, el lobo celoso le advierte que la deje de molestar o que se lo va a comer; el conejo llenó de piedras y espinas un saco, este se lo lanzó al lobo cuando estaba despistado, matándolo en el acto. Al final el conejo se quedó con la esposa del lobo. (Gadp Cacha, 2012, pág. 61)

#### **3.1.14.6.El diablo**

Es una leyenda popular de San Antonio de Bashug.

Un par de ancianos iban a bautizar a su nieto, pidieron ayuda a sus amigos y compadres para la fiesta, pero estos no pudieron ofrecer mayor cosa; los abuelitos de este niño desesperados acuden al diablo que les ofreció mucho dinero si le prestaban a su nieto, ellos lo prestaron pero el diablo jamás lo devolvió. (Gadp Cacha, 2012, pág. 61)

#### **3.1.14.7.El gato**

Una leyenda popular de la comunidad de San Pedro.

Una familia tenía un gato muy perezoso, le mandaban a hacer las tareas pero no le gustaba, si le mandaban a coger leña, decía que le va a doler la espalda; si le mandaban a cortar leña, decía que se va a pelar la lana. La duela enojada como castigo le dio un ratón envenenado. (Gadp Cacha, 2012, pág. 61)

#### **3.1.14.8.El lobo y el fuego**

Leyenda popular de Cachatón San Francisco.

Un lobo visitaba a las familias de las comunidades, hacía negocio entregándoles fuego por una oveja. Las personas accedieron a su trato. El lobo fue a un lugar bajo la tierra y consiguió el fuego, para dárselo a las personas. (Gadp Cacha, 2012, pág. 60)

#### **3.1.14.9.El niño triste**

Es una leyenda popular de Cacha Obrajes.

Un hombre de la comunidad había contraído matrimonio con una señora, formaron una familia pero él no era feliz, su hijo se sentía mal y lloraba todas las noches. El hijo cuando dormía soñaba que una sombra lo visitaba, y le decía que esté bien, que no se ponga triste y que agradezca de tenerlos vivos y junto a él. (Gadp Cacha, 2012, pág. 60)

#### **3.1.14.10. El oso valiente**

Leyenda popular de la comunidad de Huagshi.

Un hombre muy trabajador se fue a laborar en la Amazonía, después de pasar mucho tiempo allá se casó con una osa y tuvieron un hijo. Al niño en la escuela lo molestaban por tener una mamá osa y él se ponía muy triste. El padre al ver esto y habló con el niño oso, le dijo que recuerde que su mamá es una osa y que tiene una gran fuerza; desde ese día el niño se llenó de valentía y pegaba a los que le molestaban. (Gadp Cacha, 2012, pág. 60)

#### **3.1.14.11. El rayo**

Leyenda popular de Amula Grande Rayoloma.

Las familias de las comunidades bajaban a Yaruquies para pasar el fin de semana, llevaban, granos cocinados, cuyes, chicha; pero todo esto debía ser preparado sin usar leña, ya que les podía caer un rayo. (Gadp Cacha, 2012, pág. 59)

#### **3.1.14.12. La mano de Dios**

Es una leyenda popular de Cruzada Hualiquiz.

Dios bajaba a visitar a las familias que trabajaban en sus campos, él les preguntaba qué es lo que hacían y familias lo contestaban indiferentes y con groserías; enojado les decía que van a ver por su comportamiento, al siguiente día sus campos se encontraban llenos de piedras y secos; al

contrario de las personas que contestaban que trabajando en su nombre, sus campos eran abundantes. (Gadp Cacha, 2012, pág. 60)

### **3.1.14.13. La virgen**

Leyenda popular de San Antonio de Shilpala.

La Virgen del Rosario se le apareció a una señora, con el mensaje de construir una capilla para que puedan verla y ella comunicarse; entonces la construyeron. (Gadp Cacha, 2012, pág. 61)

### **3.1.15. Vestimenta**

En las diferentes comunidades se utilizan distintas indumentarias, que varían en colores o tamaño; esto no significa desigualdad social, ni mucho menos que no pertenecen a la nación Puruhá. (León A. , 2014)

Antiguamente los vestidos para las mujeres se lo realizaban con lana de auquénidos, familia de los camélidos; ya que el algodón era para los caciques. En la época de los Puruhá, los hombres llevaban el cabello largo, y usaban largos camisones que les cubrían desde el cuello hasta las rodillas, y de colores, como negro con rojo o blanco. (León A. , 2014, pág. 55)

Varios pueblos en el Ecuador y en los andes han utilizado el poncho como parte de su vestimenta habitual, cambiando solo colores, diseño y tamaños.

Las mujeres usaban orejeras y narigueras, como parte de su vestir, sin ninguna perforación. Además que las vestimentas de las mujeres era más colorida que la de otros pueblos. Consta de un anaco color negro, que algunas veces se lo colocaban desde el hombro llamado “pichunchi”, está conformado por 2 partes, una para la parte de arriba y la parte de la cintura para abajo se llama anaku. (León A. , 2014, pág. 59)



Al pasar de los tiempos se incorporó a la vestimenta una camisa blanca colorida, que se lo sujetaba con un tupo o una bayeta de lana. Su largo cabellos se lo sujetan con cintas coloridas y se lo cortaban una parte del frente cuando se casaban o cuando están de luto. Para las mujeres el sombrero es de paño blanco, con cintas de vivos colores para las mujeres y de color negro para los hombres. Ahora se ha cambiado por un sombrero negro de menos precio, que se lo puede encontrar en cualquier mercado artesanal. (León A. , 2014, pág. 60)

Sin duda los vivos colores son representativos de la parroquia, revisar más sobre la vestimenta en el punto 3.1.12.1.2.1.1., en el museo se habla más a profundidad sobre la vestimenta tradicional.

### **3.1.16. Danza y música**

#### **3.1.16.1. Música**

Los instrumentos más representativos son el pingullo, rondador, cajas, bocinas. Son representativos de toda la parte andina y se hacen grandiosos canticos y danzas. El señor que entona la caja con la bocina se lo denomina “Chimbocero”. (Morocho, 2018)

Grupos musicales hay solo 3, en Cacha Chuyuc, Machangara y San Antonio de Murogallo, no tocan música andina. Por otro lado miembros de familias igual saben tocar instrumentos. El Yaravi es de estilo triste y el capishca es alegre. (Gadp Cacha, 2012, pág. 62)

#### **3.1.16.2. Danza**

Los grupos más representativos de música folclórica son los “Duchicela” y los “Kawsak”, los grupos de danza son conocidos a nivel nacional, en Quito se presentaron en el evento “Los diablos se toman Quito” del 2017. (Morocho, 2018)

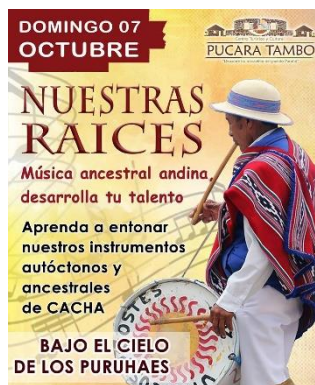


Figura 65 Maestro Aguagallo – Chimbocero  
Fuente: (Pucará Tambo, 2018)

### 3.1.17. Agricultura

La mayoría de cultivos realizados son para la subsistencia de las familias, muy poco es el caso de que cosechen para vender, incluso realizan el trueque y Pambamesa. Entre los principales alimentos que se siembra es habas, maíz, papas y cebada. (Gadp Cacha, 2012, págs. 43, 92)

### 3.1.18. Estadísticas

Los datos estadísticos fueron proporcionados por la Dirección de Turismo del GadM Riobamba en sus boletines turísticos, y del ingreso de turistas al CTC Pucará Tambo.

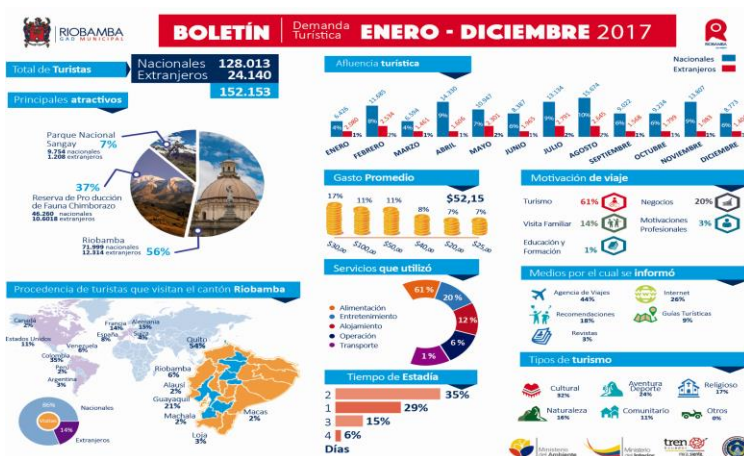


Figura 66 Boletín turístico 2017  
Fuente: (Gadm Riobamba, 2018)

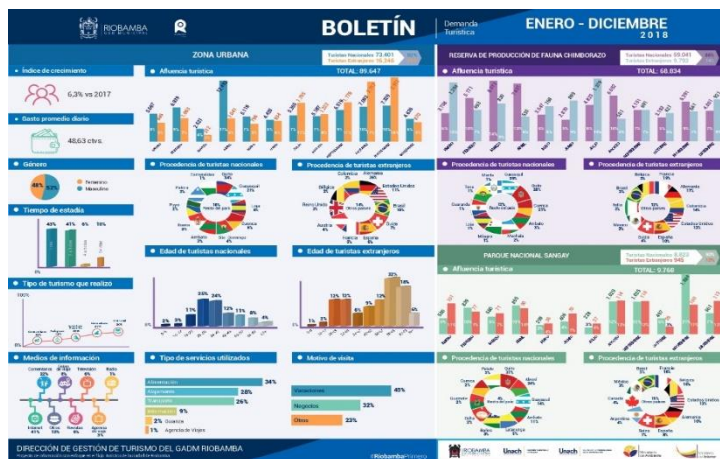


Figura 67 Boletín turístico 2018  
Fuente: (Gadm Riobamba, 2018)

Tabla 28  
Ingreso de turistas a Ecuador

Año	Extranjeros
2016	1376000
2017	1608473
2018	2428536

**Tabla 29**  
*Ingreso de turistas a Riobamba*

<b>Ingreso de turistas a Riobamba</b>				
<b>Año</b>	<b>Año</b>		<b>Año</b>	
<b>Mes</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>
Enero	6426	2080	9905	2241
Febrero	11685	2534	13549	1833
Marzo	6594	1461	11194	1213
Abril	14330	1606	21018	1666
Mayo	10947	2301	8964	1600
Junio	8387	1965	7701	1903
Julio	13134	2791	10406	3171
Agosto	15674	2645	12268	1837
Septiembre	9022	1568	11695	2579
Octubre	9234	1799	10773	3364
Noviembre	13807	1983	14504	3673
Diciembre	8773	1404	9288	1904
<b>Total</b>	<b>128013</b>	<b>24137</b>	<b>141265</b>	<b>26984</b>

**Tabla 30***Ingreso de turistas a Riobamba – Resumen*

<b>Ingreso de turistas a Riobamba</b>			
<b>Año</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Total</b>
<b>2016</b>	77658	14714	92372
<b>2017</b>	128013	24140	152153
<b>2018</b>	141265	26984	168249

**Tabla 31***Ingreso de turistas a Cacha*

<b>CACHA – CTC PUCARÁ TAMBO</b>								
<b>Año</b>	<b>Niños</b>	<b>Nacionales</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Total</b>	<b>\$ Niñ</b>	<b>\$ Nac</b>	<b>\$ Ext</b>	<b>\$ Total</b>
2014	108	1237	25	1370	\$ 27,00	\$ 618,50	\$ 12,50	\$ 658,00
2015	55	1361	29	1445	\$ 13,75	\$ 680,50	\$ 14,50	\$ 708,75
2016	230	1151	87	1468	\$ 57,50	\$ 575,50	\$ 43,50	\$ 676,50
2017	291	1584	29	1904	\$ 72,75	\$ 792,00	\$ 14,50	\$ 879,25
2018	490	2074	87	2651	\$122,50	\$1037,00	\$ 43,50	\$1.203,00

**Tabla 32***Porcentaje de ingresos a Cacha*

<b>Año</b>	<b>NAC</b>	<b>EXT</b>	<b>Turista</b>
<b>2014</b>			3,07%
<b>2015</b>			4,78%
<b>2016</b>	1,78%	0,09%	4,22%
<b>2017</b>	1,46%	0,02%	4,36%
<b>2018</b>	1,82%	0,05%	3,66%

CACHA – CTC PUCARÁ TAMBO															
Año	2014			2015			2016			2017			2018		
Mes	NAC	EXT	Turista	NAC	EXT	Turista	NAC	EXT	Turista	NAC	EXT	Turista	NAC	EXT	Turista
Enero	68	3	6	57	0	6	223	2	9	151	0	6	132	39	7
Febr	73	5	7	228	0	8	251	6	5	267	8	7	220	5	4
Marz	219	2	3	139	0	3	50	5	2	155	5	12	114	0	8
Abril	8	0	2	76	0	5	136	2	7	194	0	4	217	5	6
Mayo	112	2	0	185	21	8	116	3	9	196	1	6	248	8	9
Junio	144	2	3	105	0	9	32	3	4	23	0	12	208	6	13
Julio	111	5	5	111	0	1	99	2	5	113	6	9	155	2	8
Agost	115	1	2	69	0	6	7	0	6	175	6	3	241	2	7
Sept	118	0	2	61	0	4	41	11	9	79	0	6	233	7	9
Octub	136	5	6	137	3	8	99	5	1	163	1	8	224	2	6
Novi	165	0	1	185	5	9	199	26	2	224	0	4	277	3	18
Diciem	76	0	5	63	0	2	128	0	3	135	2	6	297	8	2
<b>Total</b>	<b>1345</b>	<b>25</b>	<b>42</b>	<b>1416</b>	<b>29</b>	<b>69</b>	<b>1381</b>	<b>87</b>	<b>62</b>	<b>1875</b>	<b>29</b>	<b>83</b>	<b>2564</b>	<b>87</b>	<b>97</b>
Porcent	98,18%	1,82%	3,07%	97,99%	2,01%	4,78%	94,07%	5,93%	4,22%	98,48%	1,52%	4,36%	96,72%	3,28%	3,66%

Figura 68 CTC Pucará Tambo - Turistas

Tabla 33

Relación con tradiciones

Fecha	Fiesta	Potencial	Cacha		Riobamba	
			2017	2018	2017	2018
22 de marzo	Pawkar Raymi	Media	160	114	8055	12407
25 de abril	Parroquialización	Alta	194	222	15936	22684
21 de junio	Inti raymi	Alta	23	214	10352	9604
22 de sept	Koya raymi	Media	79	238	10590	14274
07 de nov	Creación	Alta	224	280	15790	18177

## 3.2. Resultados

A continuación se presentará los resultados obtenidos de las encuestas y de las entrevistas.

### 3.2.1. Encuestas

#### 3.2.1.1. Formato 1. Encuesta dirigida a turistas

Quando le mencionan “RIOBAMBA”, ¿Cuál es el primer lugar, comida o actividad que le viene a mente? Defínalo entre 1 y 5 palabras.

**Tabla 34**

*¿Qué se le viene a la mente cuando le mencionan Riobamba?*

Idea de Riobamba	Frecuencia	Porcentaje
Allulas	1	0,31%
Baños de Agua Santa	1	0,31%
Biscochos	1	0,31%
Caminatas	6	1,88%
Carnaval	4	1,25%
Cascadas	2	0,63%
Centro histórico	7	2,19%
Cevichocho	2	0,63%
Chimborazo	73	22,81%
Choclo mote	6	1,88%
Ciudad Bonita	2	0,63%
Ciudad de Primicias	2	0,63%
Condamine	3	0,94%
Cultura	2	0,63%
Cuna de arte y cultura	1	0,31%
Cuy	10	3,13%
El Altar	9	2,81%
El tren a la nariz del diablo	3	0,94%
Estación del tren	1	0,31%
Fritada	6	1,88%
Gallina cuyada	1	0,31%
Gastronomía	11	3,44%
Hermoso	3	0,94%
Historia	3	0,94%
Hornado	75	23,44%

CONTINÚA 

Iglesia la Balvanera	3	0,94%
Iglesias	3	0,94%
Inti Raymi	1	0,31%
Jugo de sal	4	1,25%
Jugos del mercado la Merced	1	0,31%
La ciudad blanca	1	0,31%
La feria de los ponchos	1	0,31%
Licán	3	0,94%
Mercado la Merced	4	1,25%
Mercados	6	1,88%
Mónaco	1	0,31%
No conozco	3	0,94%
Paisaje	3	0,94%
Palacio Real	3	0,94%
Parques	3	0,94%
Pasear	1	0,31%
Pases de niño	1	0,31%
Pucará Tambo	3	0,94%
Pueblo	3	0,94%
Puruhaes	4	1,25%
Reservas naturales	3	0,94%
Riobambeños	3	0,94%
Rompenucas	2	0,63%
Sierra	2	0,63%
Sultana de los Andes	6	1,88%
Tortillas de papa	1	0,31%
Tren	3	0,94%
Tren Crucero	3	0,94%
Turismo	4	1,25%
Turismo comunitario	3	0,94%
Turismo cultural y de aventura	3	0,94%
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100,00%</b>

La presente pregunta fue en un inicio parte de la problemática, para conocer cuál es la idea que tienen las personas cuando le mencionan a Riobamba. Un 22,81% dijo que lo primero que se le viene a la mente es el Chimborazo y un 23,44% el hornado; un 0,94% es decir 3 personas conocen a Pucará Tambo, de igual manera un 0,94% mencionaron pueblo, Palacio Real, turismo



comunitario y 1,25% dijo Puruhaes. Siendo la parte ancestral y comunitaria conocida por muy pocas personas.

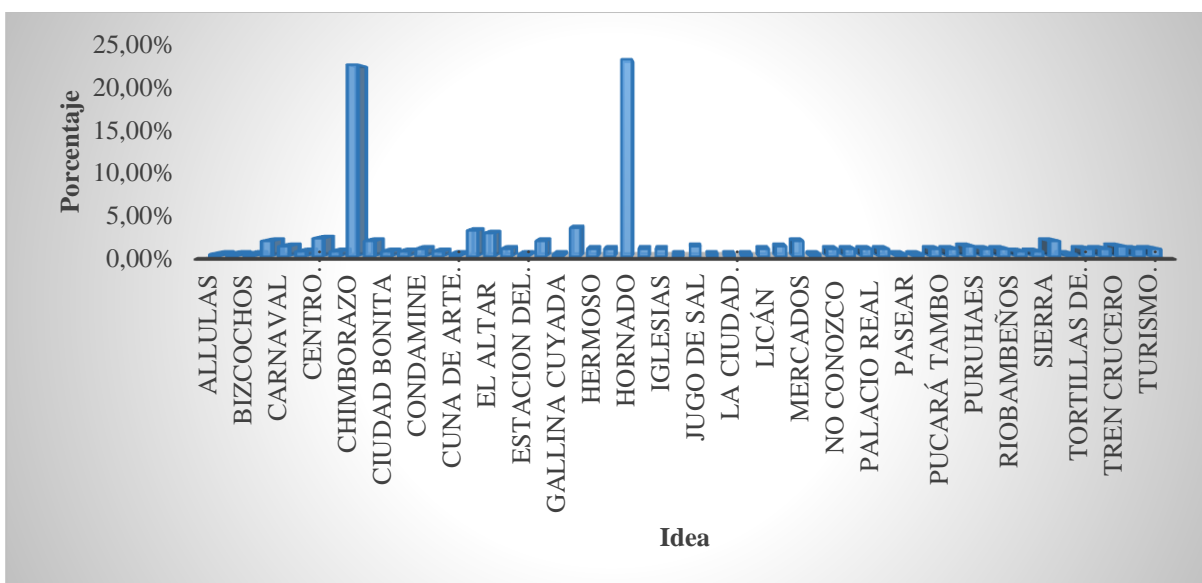


Figura 69 Idea de Riobamba

a. ¿Cuál es su procedencia?

Tabla 35

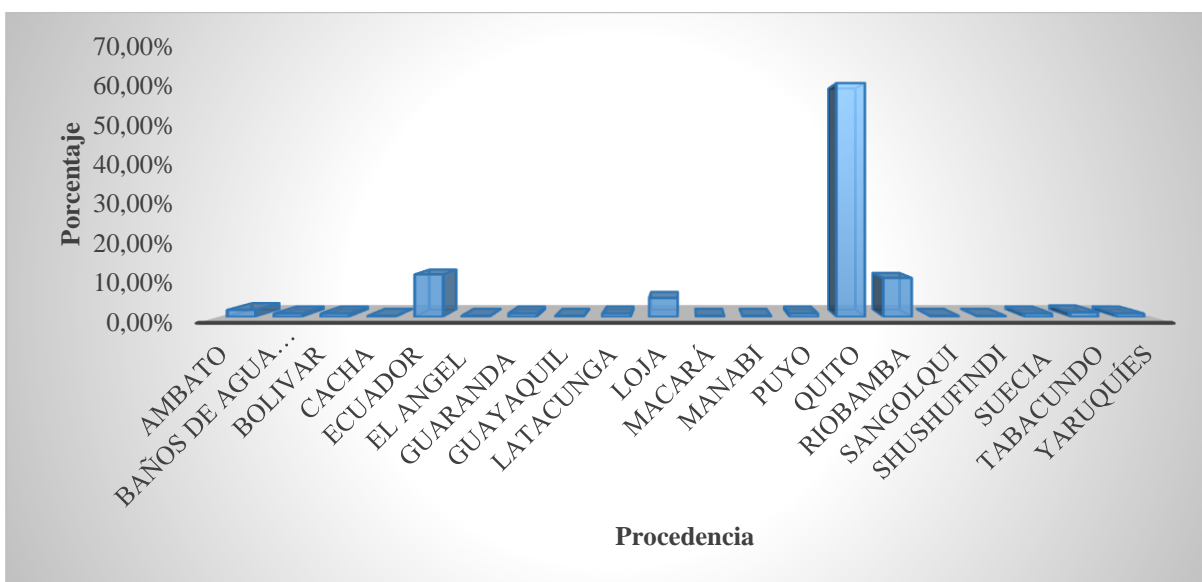
Procedencia del turista

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Ambato	6	1,88%
Baños de Agua Santa	3	0,94%
Bolívar	3	0,94%
Cacha	1	0,31%
Ecuador	36	11,25%
El Ángel	1	0,31%
Guaranda	3	0,94%
Guayaquil	1	0,31%
Latacunga	3	0,94%
Loja	16	5,00%
Macará	1	0,31%
Manabí	1	0,31%
Puyo	3	0,94%
Quito	197	61,56%
Riobamba	33	10,31%
Sangolquí	1	0,31%
Shushufindi	1	0,31%

CONTINÚA

<b>Suecia</b>	3	0,94%
<b>Tabacundo</b>	4	1,25%
<b>Yaruquíes</b>	3	0,94%
<b>Total general</b>	320	100,00%

Durante el periodo de la investigación, la mayor afluencia de turistas procedía de Quito en total 197 personas, con un porcentaje del 61,56%; en segundo lugar asistieron 33 personas con un total de 10,31%; aunque se presenta en la nómina de turistas una afluencia mayor de turistas internacionales, durante el periodo solo fueron 3 personas procedentes de Suecia, representando un 0,94%. Dando como resultado que la mayor cantidad de ingresos es por turistas nacionales.

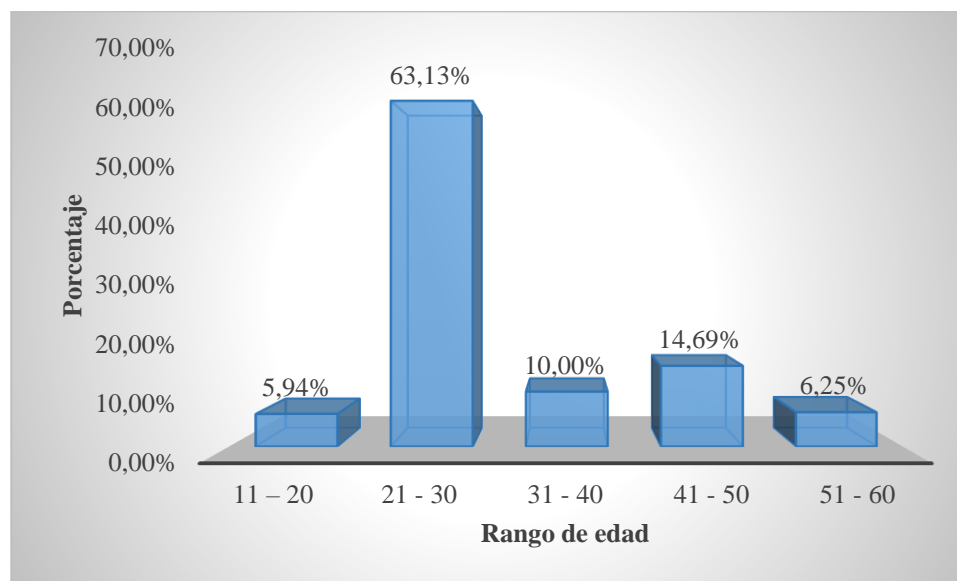


**Figura 70** Procedencia de los turistas

**b. Edad:****Tabla 36***Edad de los turistas*

Edad	Frecuencia	Porcentaje
11 – 20	19	5,94%
21 - 30	202	63,13%
31 - 40	32	10,00%
41 - 50	47	14,69%
51 - 60	20	6,25%
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100,00%</b>

La tabla 30 da como resultado que los turistas que más visitan Riobamba se encuentran entre la edad de 21 a 30 años con un 63,13; y de menor afluencia son las personas entre 11 a 20 años.

**Figura 71** Rango de edad

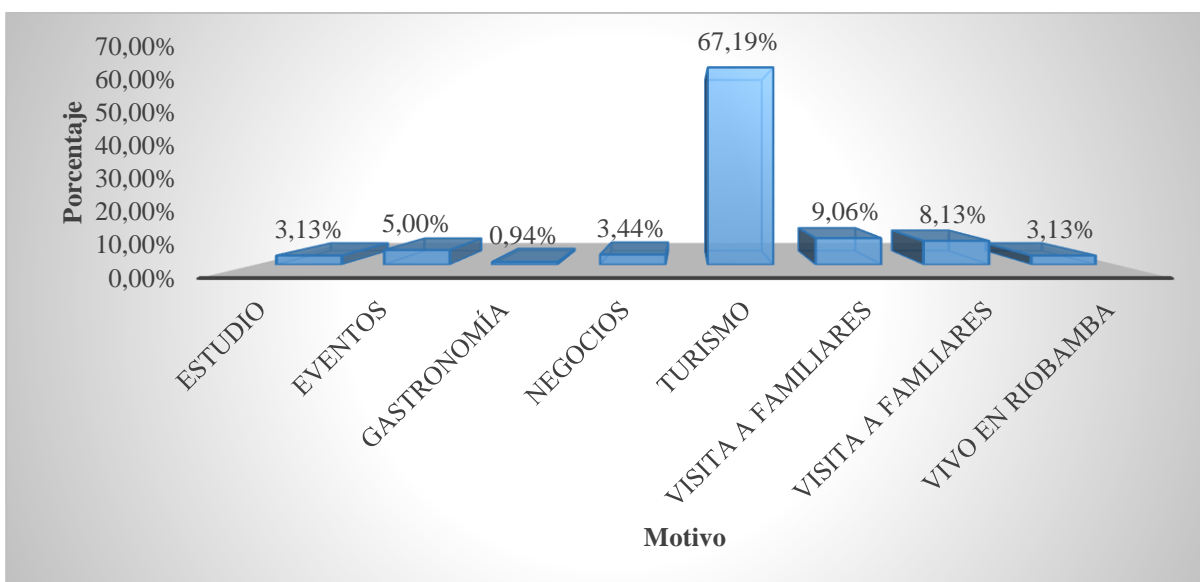
**c. Su motivo principal de viaje a Riobamba:**

**Tabla 37**

*Motivo de viaje a Riobamba*

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Estudio	10	3,13%
Eventos	16	5,00%
Gastronomía	3	0,94%
Negocios	11	3,44%
Turismo	215	67,19%
Visita a familiares	29	9,06%
Visita a familiares	26	8,13%
Vivo en Riobamba	10	3,13%
<b>Total general</b>	<b>320</b>	<b>100,00%</b>

La tabla numero 31 muestra que un 67,19% de las personas acuden a la ciudad de Riobamba por turismo, y un 8,13% por visita a familiares. Se puede observar que si acuden las personas por visitar atractivos turísticos



**Figura 72** Motivos de viaje

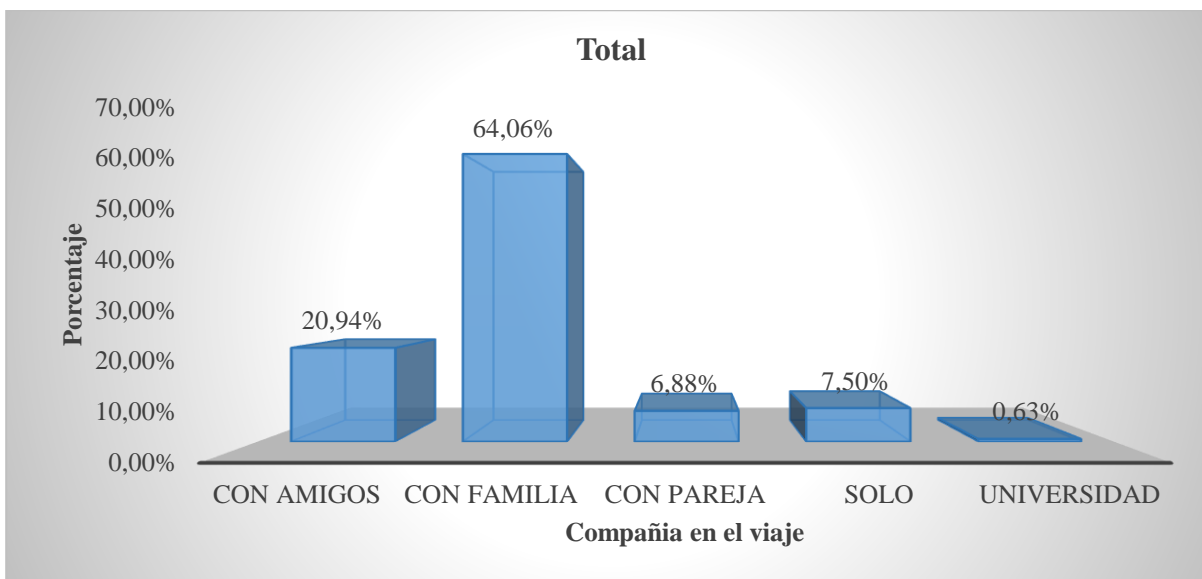
**d. Habitualmente usted viaja:**

**Tabla 38**

*Compañía en el viaje*

Compañía de viaje	Frecuencia	Porcentaje
Con amigos	67	20,94%
Con familia	205	64,06%
Con pareja	22	6,88%
Solo	24	7,50%
Universidad	2	0,63%
<b>Total general</b>	<b>320</b>	<b>100,00%</b>

Se da a conocer que los turistas que van a Riobamba, prefieren viajar con sus familias, con un total de 64,06% de las personas encuestadas; posteriormente el viaje se realiza con amigos dando un 20,94%.



**Figura 73** Compañía en el viaje

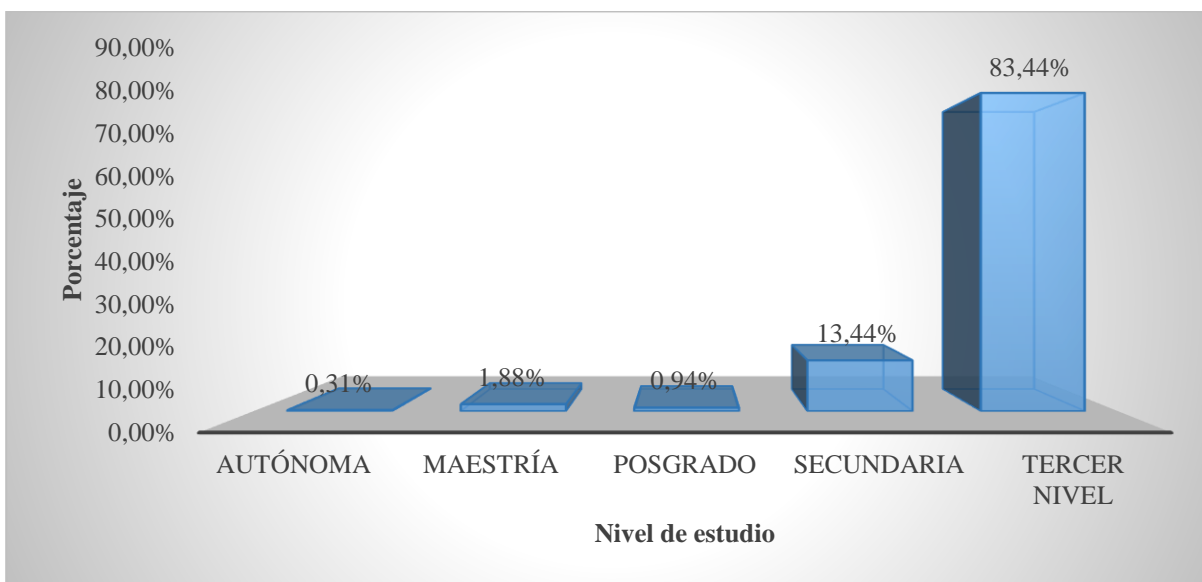
**e. Nivel de educación:**

**Tabla 39**

*Nivel de estudio*

Nivel de estudio	Frecuencia	Porcentaje
<b>Autónoma</b>	1	0,31%
<b>Maestría</b>	6	1,88%
<b>Posgrado</b>	3	0,94%
<b>Secundaria</b>	43	13,44%
<b>Tercer nivel</b>	267	83,44%
<b>Total general</b>	320	100,00%

El nivel de estudio de estudio de los turistas que visitan Riobamba en su mayoría es de tercer nivel siendo un total de 83,44%.



**Figura 74** Nivel de estudio

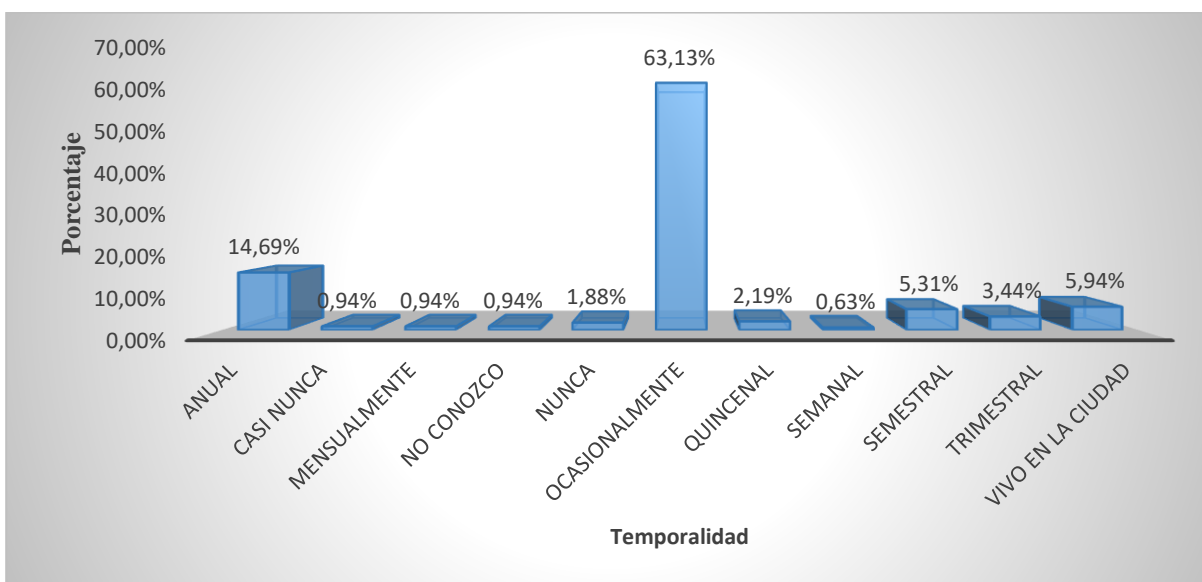
### f. ¿Cada qué tiempo visita Riobamba?

**Tabla 40**

*Temporalidad de viaje*

Temporalidad de visita	Frecuencia	Porcentaje
Anual	47	14,69%
Casi nunca	3	0,94%
Mensualmente	3	0,94%
No conozco	3	0,94%
Nunca	6	1,88%
Ocasionalmente	202	63,13%
Quincenal	7	2,19%
Semanal	2	0,63%
Semestral	17	5,31%
Trimestral	11	3,44%
Vivo en la ciudad	19	5,94%
<b>Total general</b>	<b>320</b>	<b>100,00%</b>

El turista que visita Riobamba lo hace ocasionalmente, al referirnos con esto, es que visitan el cantón en un tiempo no determinado, puede ser 1 vez al año como pueden pasar años sin que regrese al a la ciudad; a esta temporalidad se le atribuye un 63,13%.



**Figura 75** Temporalidad de viaje

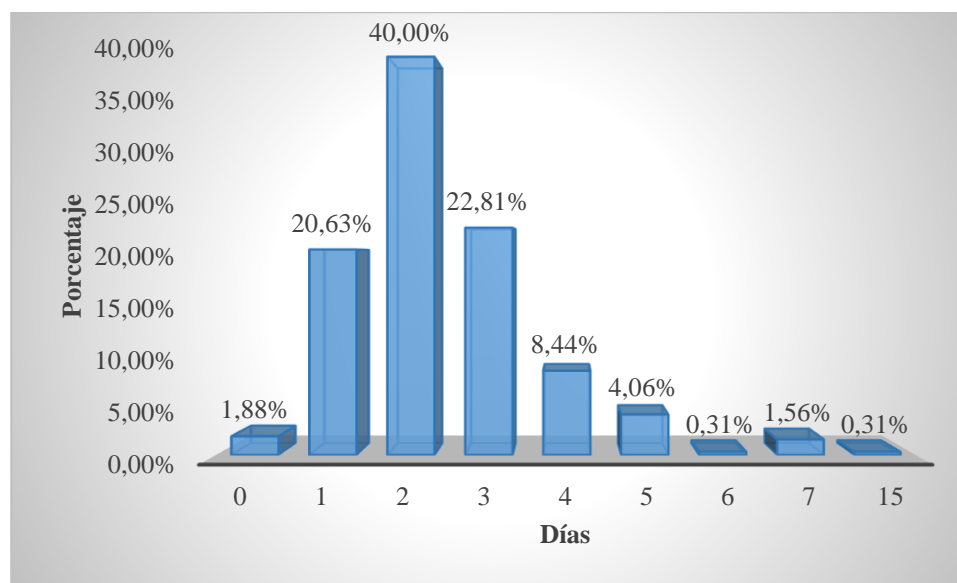
### g. Número de días habituales de su viaje

**Tabla 41**

*Tiempo de estadía*

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
0	6	1,88%
1	66	20,63%
2	128	40,00%
3	73	22,81%
4	27	8,44%
5	13	4,06%
6	1	0,31%
7	5	1,56%
15	1	0,31%
<b>Total general</b>	<b>320</b>	<b>100,00%</b>

La mayoría de turistas al momento de visitar Riobamba se quedan en la ciudad 2 días y 1 noche, a este grupo de personas se le atribuye un 40,00%; y un 22,81% de turistas prefieren quedarse 3 días y 2 noches en el cantón.



**Figura 76** Tiempo de viaje



## 1. ¿Cuáles son los puntos de interés que más gusta visitar?

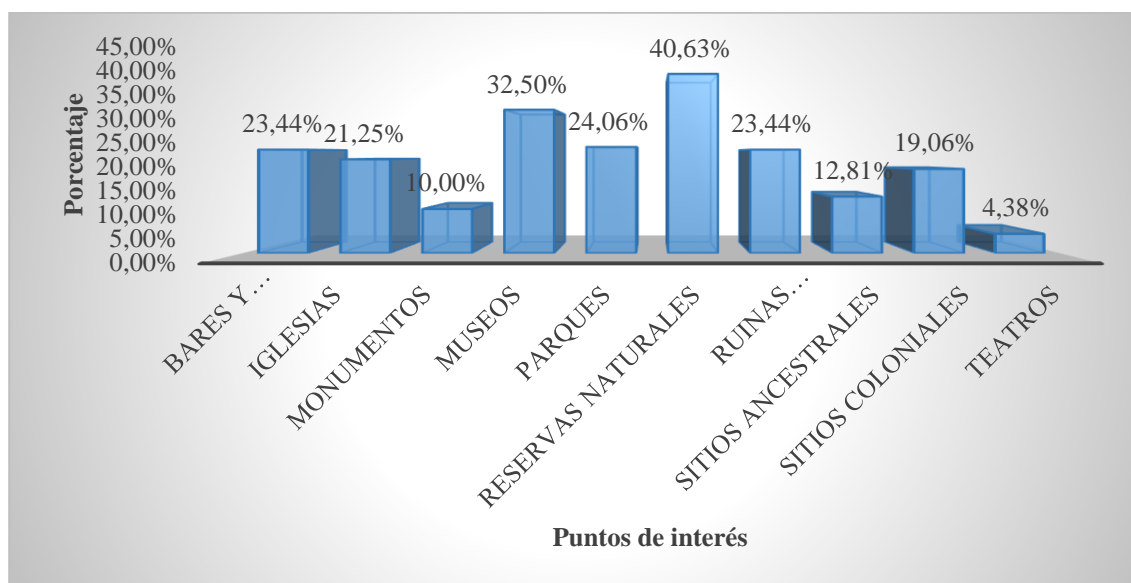
**Tabla 42**

*Puntos de interés*

Puntos de interés	Frecuencia	Porcentaje
Bares y restaurantes	75	23,44%
Iglesias	68	21,25%
Monumentos	32	10,00%
Museos	104	32,50%
Parques	77	24,06%
Reservas naturales	130	40,63%
Ruinas arqueológicas	75	23,44%
Sitios ancestrales	41	12,81%
Sitios coloniales	61	19,06%
Teatros	14	4,38%

En esta pregunta el turista podría elegir más de una opción, donde indica que puntos de interés le gusta visitar más; los resultados arrojados dan a conocer que las Reservas Naturales son las más elegidas por los turistas con 40,63%, seguido de museos con un 32,50%; y en último lugar los teatros con el 4,38%.

La modalidad que hace referencia a la investigación son ruinas arqueológicas y sitios ancestrales, arrojando un 23,44% y 12,81% respectivamente, siendo un porcentaje medio en relación a los niveles altos.



*Figura 77* Puntos de interés

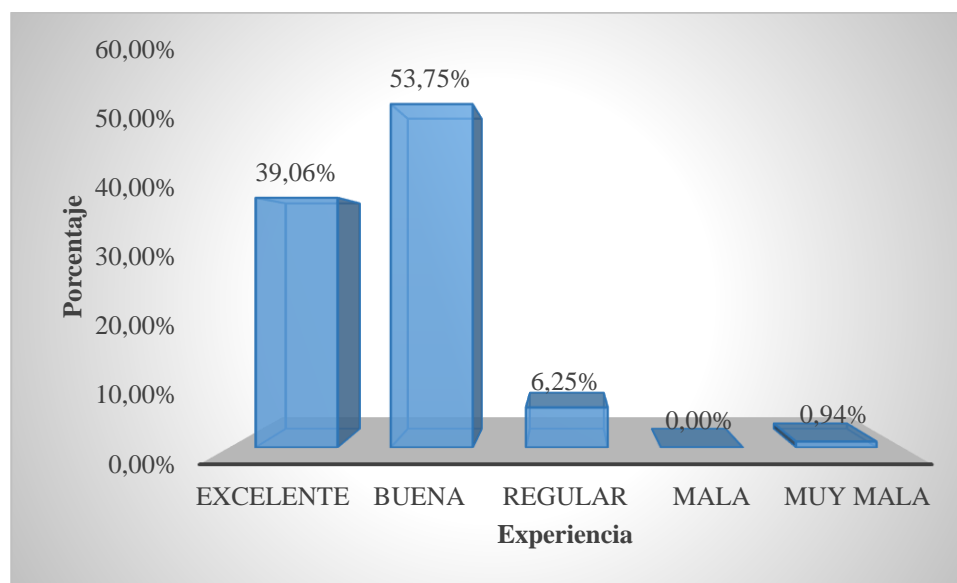
## 2. Su experiencia dentro de Riobamba ha sido:

**Tabla 43**

*Experiencia en Riobamba*

Experiencia	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	125	39,01%
Buena	172	53,81%
Regular	20	6,25%
Mala	0	0,00%
Muy mala	3	0,94%
<b>Total general</b>	<b>320</b>	<b>100,00%</b>

Sin duda Riobamba es una ciudad muy acogedora y llena de gente solidaria, esto se nota en el porcentaje que muestra el cuadro de experiencia en Riobamba, siendo la mayor un 53,81% Buena; y excelente un 39,01%.



*Figura 78* Experiencia en Riobamba

### 3. ¿Usted ha visitado alguno de estos lugares?

**Tabla 44**

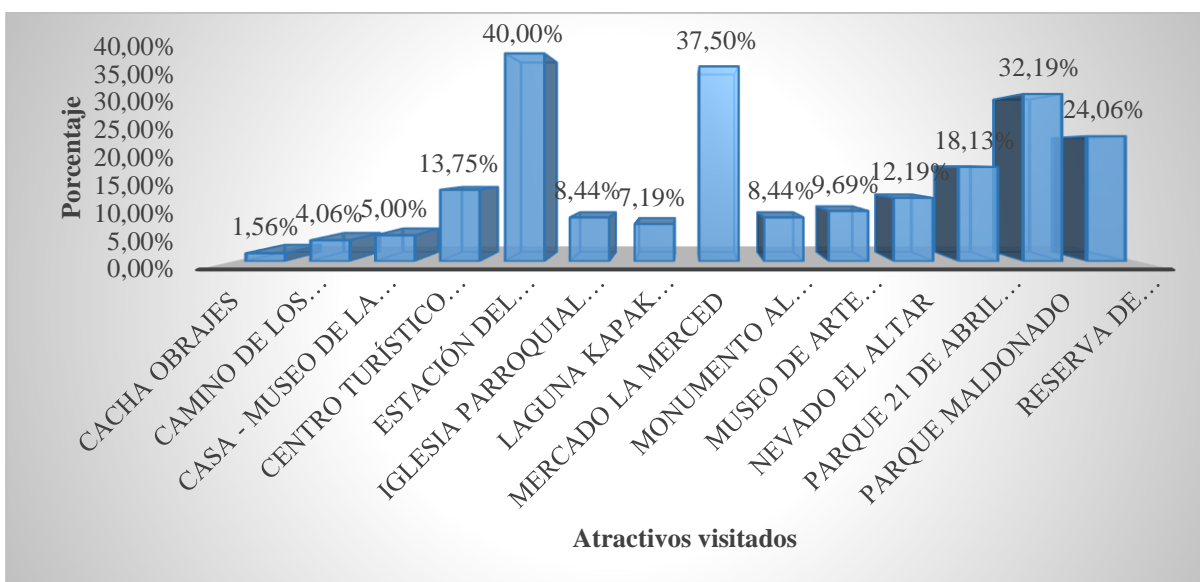
*Atractivos visitados*

Lugares visitados	Frecuencia	Porcentaje
Cacha Obrajes	5	1,56%
Camino de los Puruháes	13	4,06%
Casa - Museo de la Familia Duchicela	16	5,00%
Centro Turístico Pucará Tambo	44	13,75%
Estación del ferrocarril - Riobamba	128	40,00%
Iglesia Parroquial de Cacha	27	8,44%
Laguna Kapak kocha o Verde Kocha	23	7,19%
Mercado La Merced	120	37,50%
Monumento al Shiry Cacha	27	8,44%
Museo de arte religioso	31	9,69%
Nevado El Altar	39	12,19%
Parque 21 de Abril (Loma de Quito)	58	18,13%
Parque Maldonado	103	32,19%
Reserva de Producción Faunística de Chimborazo	77	24,06%

Los lugares más visitados en Riobamba son la Estación del ferrocarril y el Mercado de la Merced, con un porcentaje de 40,00% y 37,50% respectivamente.

Los lugares procedentes de la parroquia de Cacha son Cacha Obrajes con 1,56% (siendo este el de menor porcentaje), Camino de los Puruháes con 4,06%, Centro Turístico Pucará Tambo 13,75%, Iglesia Parroquial de Cacha con 8,44%, Laguna Kapak kocha o Verde Kocha 7,19%, Monumento al Shiry Cacha con 8,44% y la Casa - Museo de la Familia Duchicela con 5,00%.

Teniendo los atractivos de la parroquia de Cacha, los porcentajes más bajos de la investigación.



**Figura 79** Atractivos visitados

#### 4. ¿Usted ha asistido a alguna de estas festividades en el Cantón?

**Tabla 45**

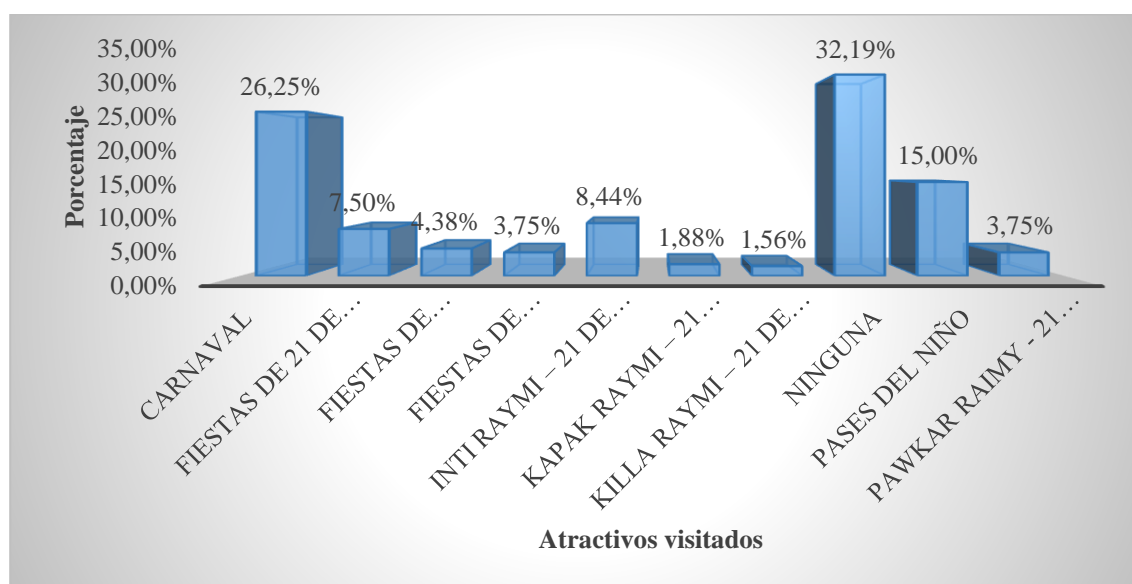
*Fiestas del Cantón*

Fiestas	Frecuencia	Porcentaje
Carnaval	84	26,25%
Fiestas de 21 de abril - Batalla de Tapi	24	7,50%
Fiestas de Independencia 11 de Noviembre	14	4,38%
Fiestas de parroquialización	12	3,75%
Inti Raymi – 21 de Junio	27	8,44%
Kapak Raymi – 21 de Diciembre	6	1,88%
Killa Raymi – 21 de Septiembre	5	1,56%
Ninguna	103	32,19%
Pases del Niño	48	15,00%
Pawkar Raimy - 21 de Marzo	12	3,75%

Después de la opción ninguna que fue la que mayor porcentaje alcanzó con un 32,19%. Se ve que el carnaval es la festividad que más acogida tiene con el 26,25%.

En mención a las tradiciones ancestrales el Inty Ratmi es el que más porcentaje tiene con un 8,44%, El Pawkar raymi un 3,75%, el Killa raymi un 1,56% y un Kapak Raymi un 1,88%.

Teniendo a las fiestas ancestrales, con un porcentaje muy bajo, en el conocimiento de las personas.



**Figura 80** Fiestas del cantón

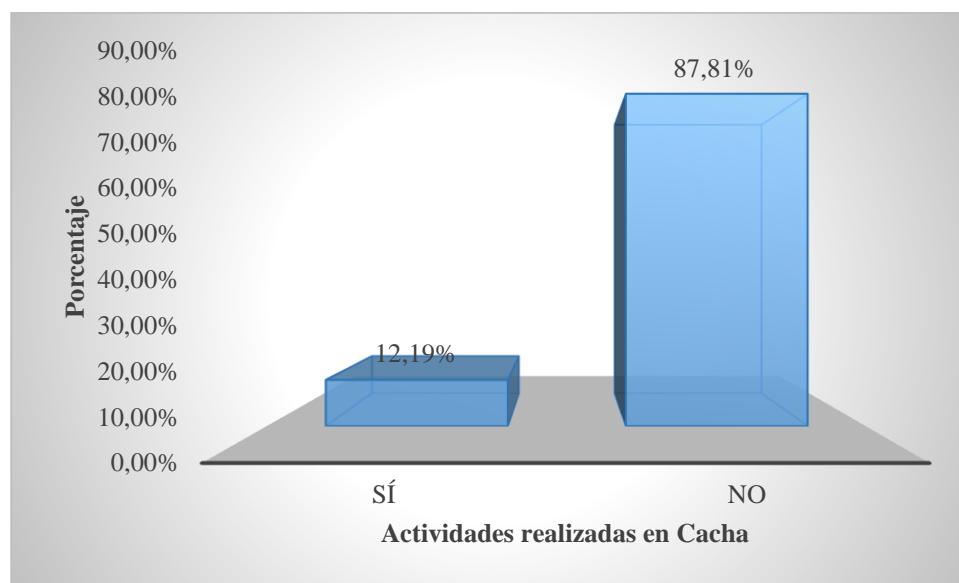
## 5. ¿Alguna de las fiestas antes nombradas las ha realizado en la parroquia de Cacha?

**Tabla 46**

*Actividades realizadas en Cacha*

Actividades realizadas en Cacha	Frecuencia	Porcentaje
<b>Sí</b>	39	12,19%
<b>No</b>	281	87,81%
<b>Total</b>	320	100,00%

Lamentablemente un 87,81% de los turistas no han celebrado ninguna de las fiestas antes mencionadas, en el punto anterior en la parroquia de Cacha.



*Figura 81* Actividades realizadas en Cacha

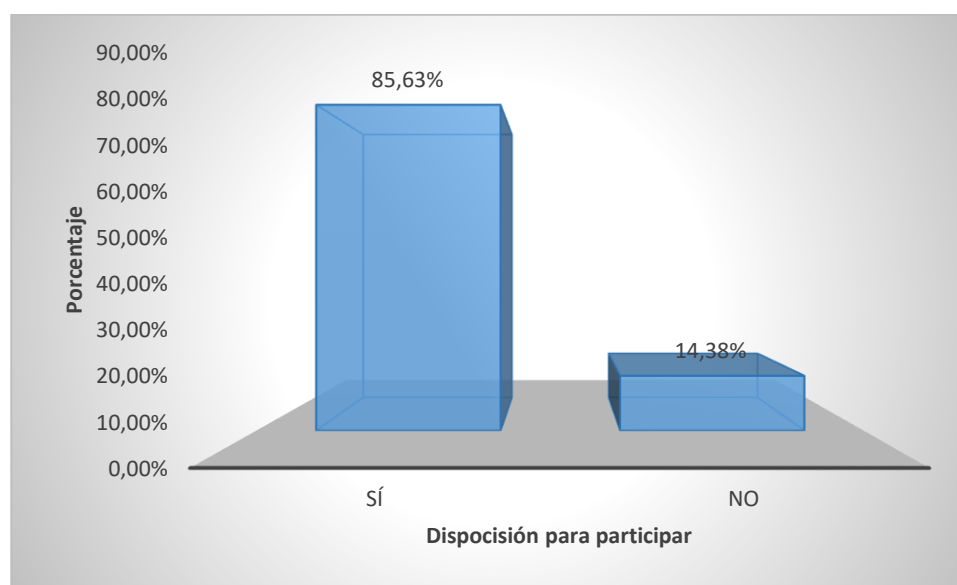
## 6. ¿Le gustaría ser partícipe de estas fiestas?

**Tabla 47**

*¿Le gustaría ser partícipe de estas fiestas?*

Le gustaría ser partícipe	Frecuencia	Porcentaje
Sí	274	85,63%
No	46	14,38%
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100,00%</b>

Afortunadamente a un 85,63% de los turistas encuestados si estarían dispuestos a ser partícipes de las fiestas ancestrales en la parroquia de Cacha.



*Figura 82* ¿Le gustaría ser partícipe de las fiestas de Cacha?

## 7. ¿Usted ha degustado alguno de estos platos?

*Tabla 48*

Platos típicos

Plato	Frecuencia	Porcentaje
<b>Chicha</b>	137	42,81%
<b>Choclo mote</b>	144	45,00%
<b>Colada de máchica</b>	100	31,25%
<b>Colada morada</b>	151	47,19%
<b>Cuy</b>	126	39,38%
<b>Hornado</b>	186	58,13%
<b>Jugo de sal</b>	42	13,13%
<b>Rompenucas</b>	53	16,56%
<b>Timbu</b>	6	1,88%

El plato más conocido es el hornado, es sin duda un ícono para Riobamba con un 58,13%; los platos ancestrales como choclo mote, cuy, tienen 45,00% y 39,38%; la bebida de la chicha alcanza un 42,81%.

El timbu que es servido en CTC Pucará Tambo, solo es conocido por un 1,88% un porcentaje muy bajo.

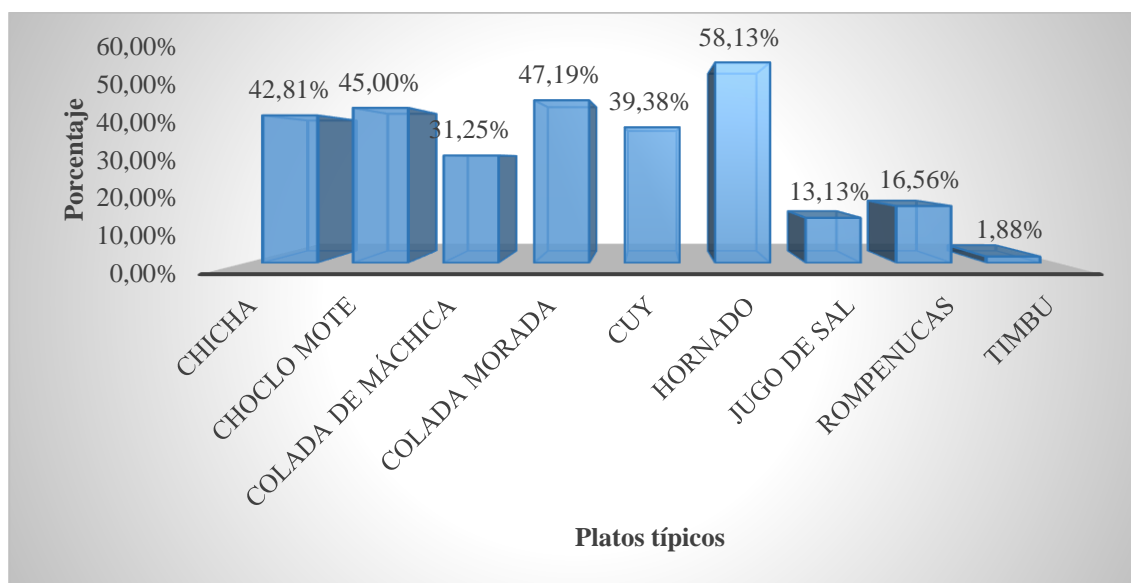


Figura 83 Platos típicos

#### 8. De los platos anteriormente mencionados, ¿Los ha degustado en la parroquia Cacha?

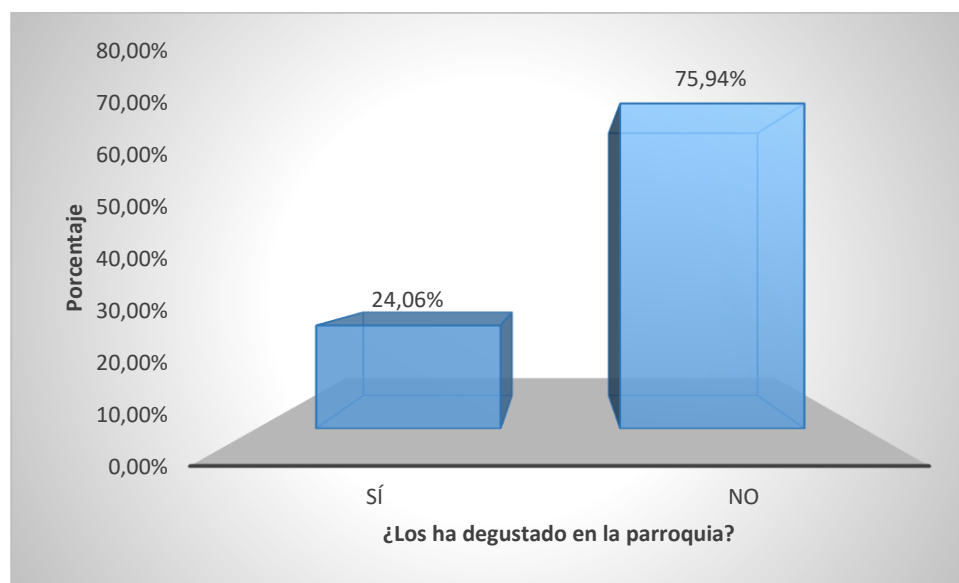
Tabla 49

¿Los ha degustado en la parroquia?

Degustación en la parroquia	Frecuencia	Porcentaje
<b>Sí</b>	77	24,06%
<b>No</b>	243	75,94%
<b>Total</b>	320	100,00%

Con respecto a los platos anteriormente mencionados, solo un 24,06% de los turistas encuestados los han degustado en la parroquia de Cacha. Llegando a ser un cuarto del total, relativamente bajo.





*Figura 84* ¿Los ha de gustado en la parroquia?

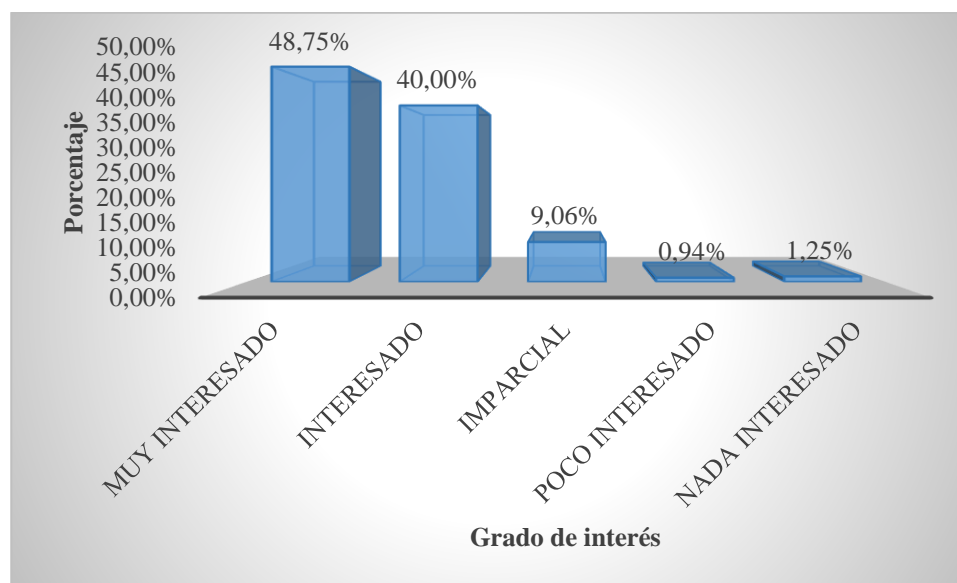
**9. Al saber que Cacha es conocida como una parroquia ancestral, “Cuna de los Puruhaés”, ¿Qué grado de interés tiene usted por conocer estos sitios ancestrales, donde se puede conocer tradiciones pre coloniales?**

**Tabla 50**

*Grado de interés*

Grado de interés	Frecuencia	Porcentaje
Muy interesado	156	48,75%
Interesado	128	40,00%
Imparcial	29	9,06%
Poco interesado	3	0,94%
Nada interesado	4	1,25%
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100,00%</b>

Un 48,75% de los turistas encuestados, se encuentran muy interesados por conocer sitios ancestrales, seguido de un 40,00% que se encuentran interesados, dando a conocer que existe un mercado para este tipo de actividades.



*Figura 85* Grado de interés

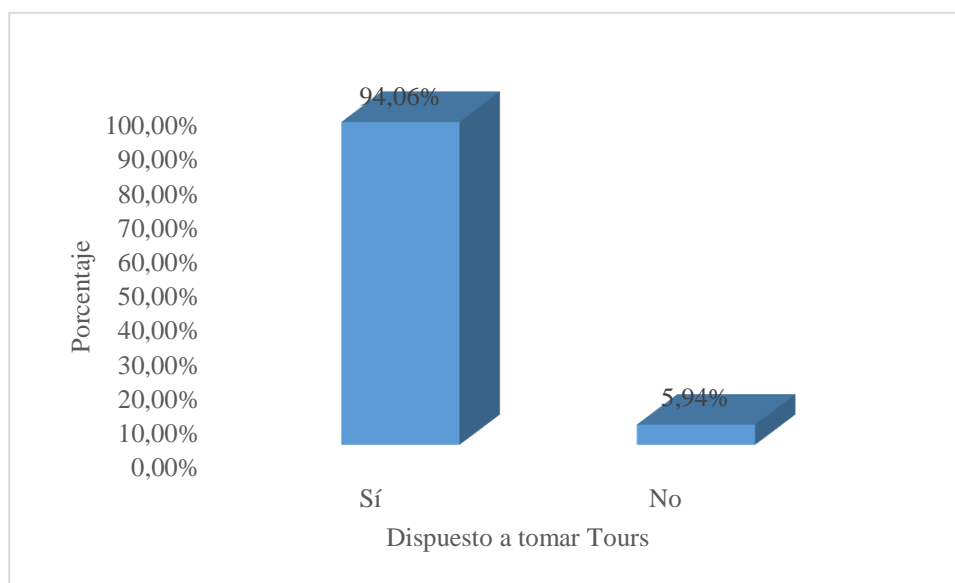
**10. ¿Estaría dispuesto a participar en tours para conocer la parroquia, tradiciones, fiestas, gastronomía, entre muchas otras actividades?**

**Tabla 51**

*Disponibilidad de tours*

Disponibilidad	Frecuencia	Porcentaje
Sí	301	94,06%
No	19	5,94%
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100,00%</b>

Un 94,06% de las personas encuestadas estaría dispuesto a pagar por tours, que involucre conocer la parroquia, tradiciones, fiestas, gastronomía, entre muchas otras actividades.



**Figura 86** Dispuestos a tomar tours

## 11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour?

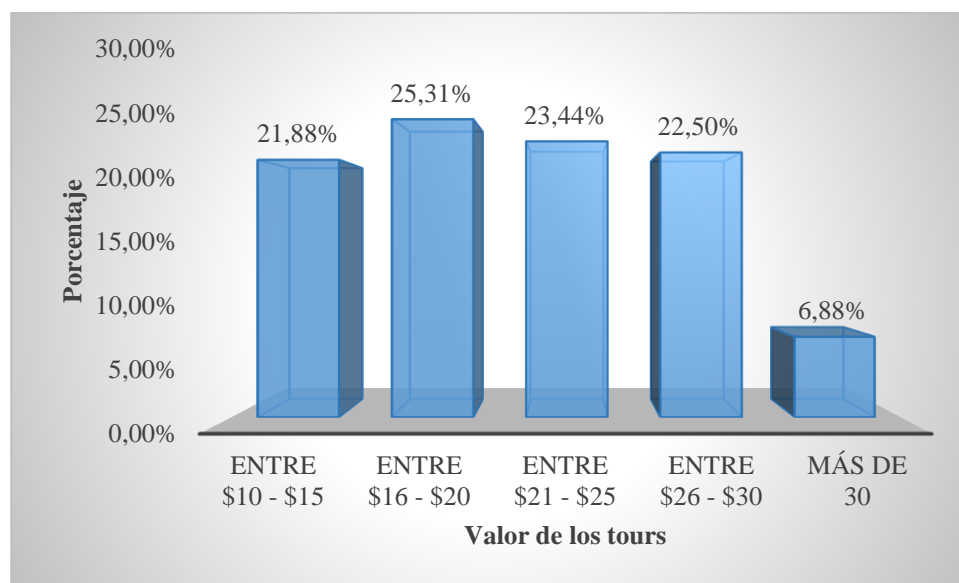
**Tabla 52**

*Valor de los tours*

Valor del tour	Frecuencia	Porcentaje
Entre \$10 - \$15	70	21,88%
Entre \$16 - \$20	81	25,31%
Entre \$21 - \$25	75	23,44%
Entre \$26 - \$30	72	22,50%
Más de 30	22	6,88%
<b>Total general</b>	<b>320</b>	<b>100,00%</b>

El precio de que las personas estarían dispuestos a pagar tienen muy poca diferencia entre 4 de las 5 opciones, siendo entre \$16 a \$20 la de mayor acogida con un 25,31%, posteriormente entre \$21 a \$25 con 23,44%, entre \$26 a \$30 un 22,50% y entre \$10 a \$15 un 21,88%.

El rango entre \$16 a \$20 es una media aceptable ya que está al alcance de la economía de turistas ya sean estudiantes o profesionales.



*Figura 87* Valor de los tours

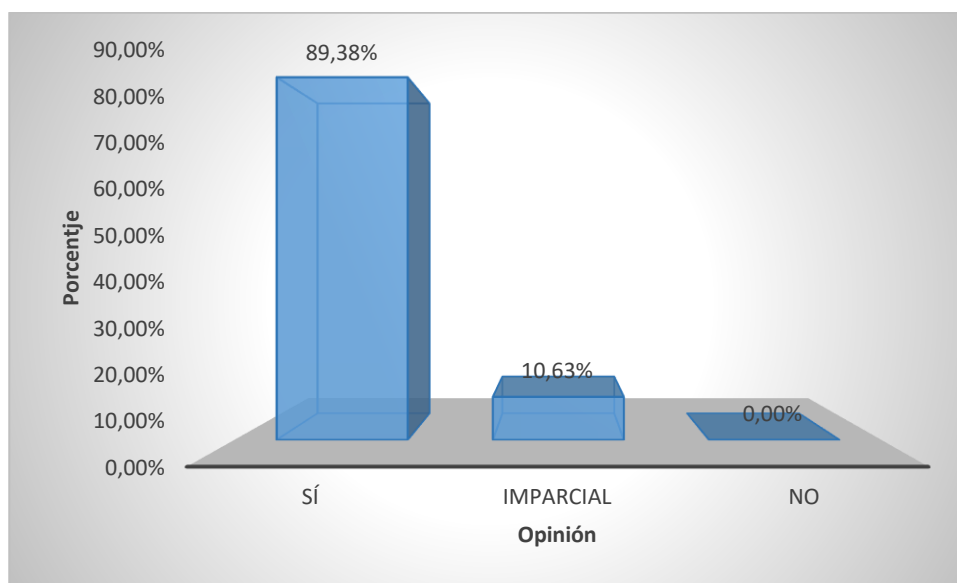
**12. ¿Le parece adecuado que se debe dar a conocer más sobre fiestas, celebraciones religiosas, gastronomía y atractivos turísticos ancestrales de parroquias rurales, como Cacha?**

**Tabla 53**

*¿Es importante dar a conocer las tradiciones ancestrales?*

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
<b>Sí</b>	286	89,38%
<b>Imparcial</b>	34	10,63%
<b>No</b>	0	0,00%
<b>Total general</b>	320	100,00%

A un 89,38% de los encuestados les parece adecuado que se debe dar a conocer lugares donde se practique tradiciones ancestrales, al resto es decir un 10,63% se le es imparcial, afortunadamente ningún turista eligió la respuesta no.



*Figura 88* Opinión, sobre el conocimiento de tradiciones ancestrales

### 13. ¿Cuál es su grado de interés por conocer la parroquia Cacha?

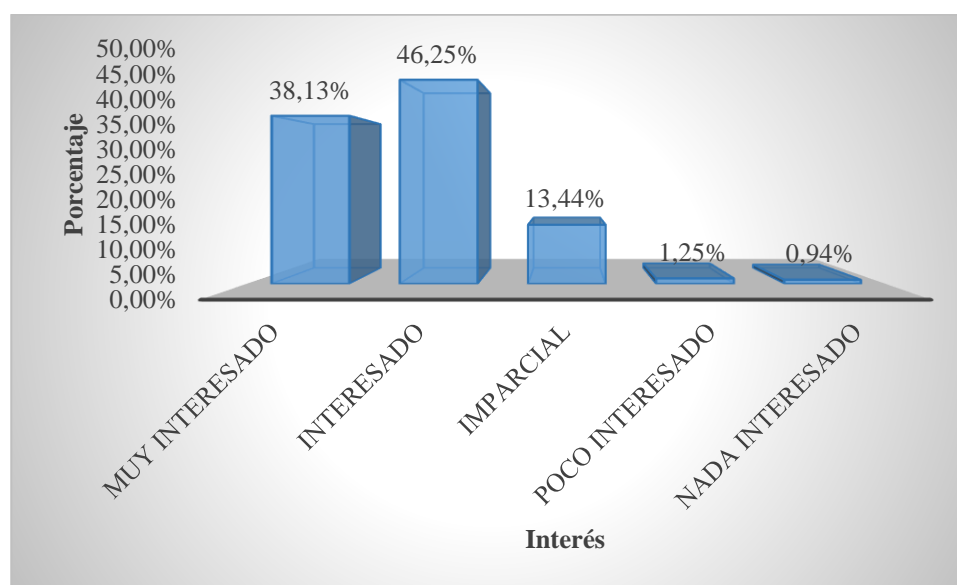
**Tabla 54**

*¿Desea conocer Cacha?*

Interés	Frecuencia	Porcentaje
Muy interesado	122	38,13%
Interesado	148	46,25%
Imparcial	43	13,44%
Poco interesado	4	1,25%
Nada interesado	3	0,94%
Total general	320	100,00%

Un 46,25% de los encuestados se encuentran interesados por conocer la parroquia de Cacha, y un 38,13% muy interesados.

La parroquia sin duda tiene actividades y atractivos llamativos para los turistas, sobre todo la calidez de la gente y sus costumbres que aún se mantienen.



*Figura 89* Interés por conocer Cacha

**14. Para dirigirse a lugares con atractivos turísticos ancestrales, ¿Qué es lo que usted considera más importantes?**

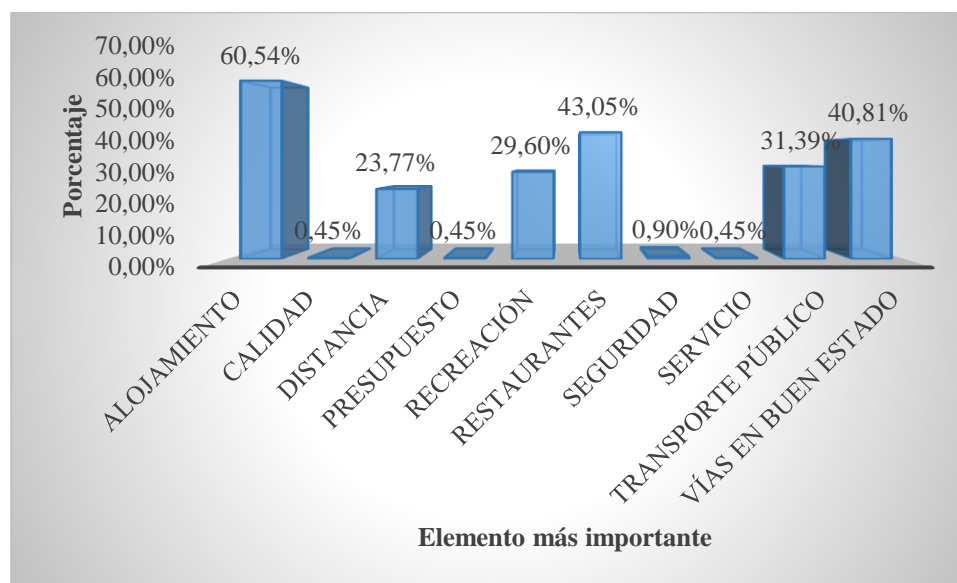
**Tabla 55**

*Elemento más importante*

Elemento más importante	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	135	60,54%
Calidad	1	0,45%
Distancia	53	23,77%
Presupuesto	1	0,45%
Recreación	66	29,60%
Restaurantes	96	43,05%
Seguridad	2	0,90%
Servicio	1	0,45%
Transporte público	70	31,39%
Vías en buen estado	91	40,81%

El principal elemento que los turistas consideran importante para poder visitar un atractivo es el alojamiento con un 60,54%, posteriormente es el restaurante y vías en buen estado con 43,05% y

40,81% respectivamente. Los puntos más bajos son la calidad, el presupuesto y el servicio todas con 0,45%.



*Figura 90* Elemento más importante

**15. ¿Cómo le gustaría recibir la información turística, correspondiente a la parroquia Cacha?**

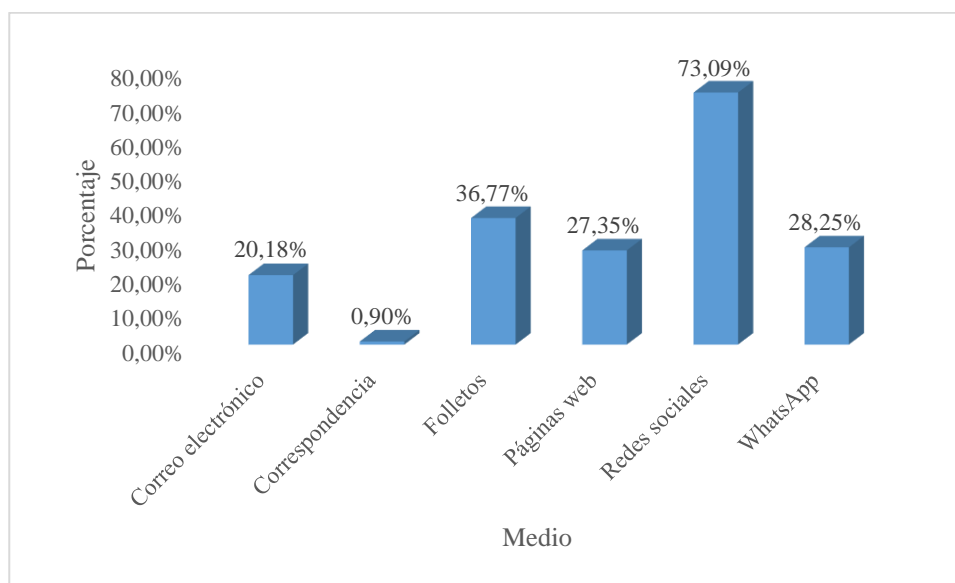
**Tabla 56**

*Medio para recibir información*

Medio	Frecuencia	Porcentaje
Correo electrónico	45	20,18%
Correspondencia	2	0,90%
Folletos	82	36,77%
Páginas web	61	27,35%
Redes sociales	163	73,09%
WhatsApp	63	28,25%

Para poder conocer sobre la información de lugares turísticos que presenten tradiciones ancestrales, un 73,09% escogieron que prefieren las redes sociales.

Y para el menor valor solamente un 0,90% escogieron correspondencia.



**Figura 91** Medio para recibir información

**Si desea más información sobre la parroquia Cacha y sus actividades, puede dejar su correo.**

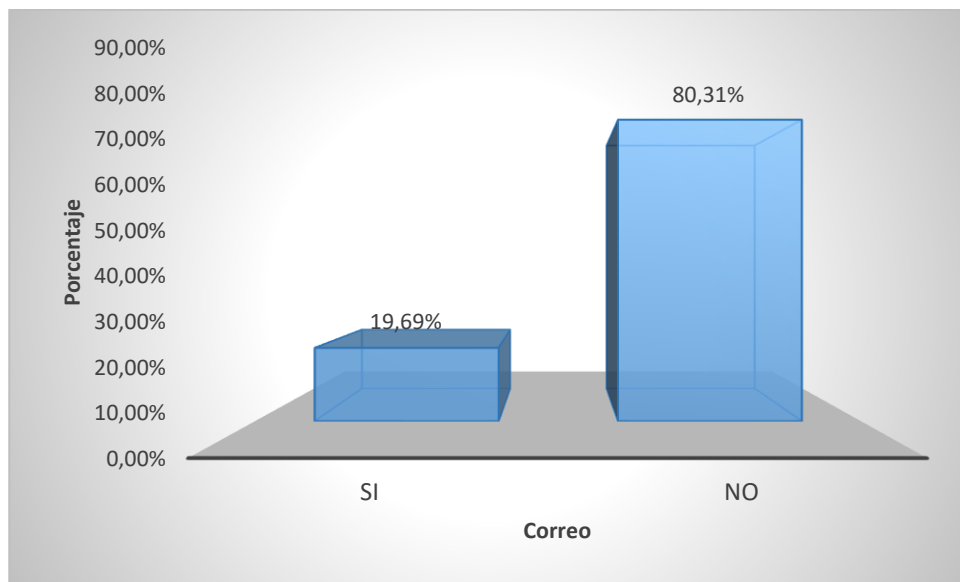
**Tabla 57**

*Correos para contacto de turistas*

Correo	Frecuencia	Porcentaje
Si	63	19,69%
No	257	80,31%
<b>Total</b>	<b>320</b>	<b>100,00%</b>

Un 19,69% de los turistas encuestados dejó su correo para recibir información sobre la parroquia Cacha, es decir 63 personas.





**Figura 92** Correo

### 3.2.1.2. Formato 2. Encuesta a AAVV

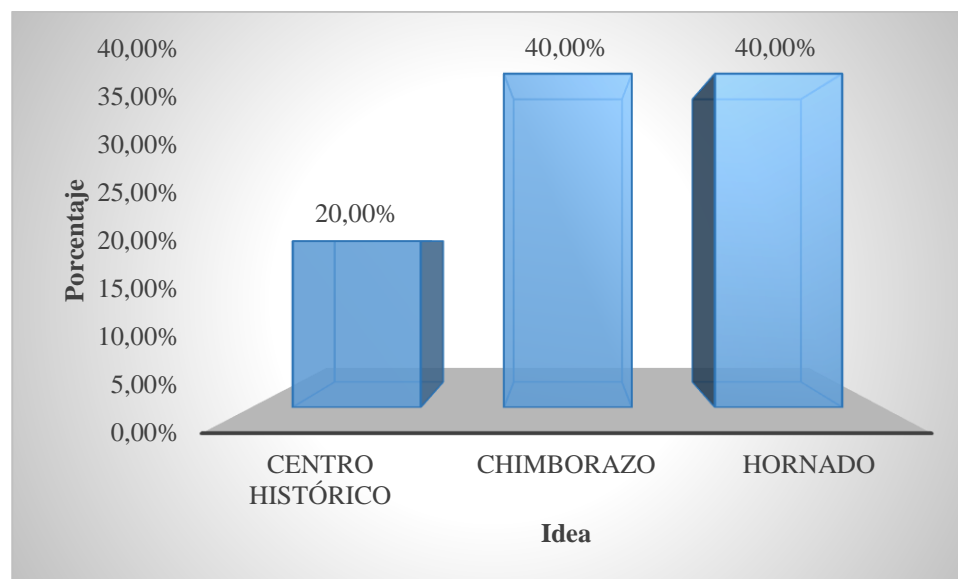
1. Cuando le mencionan “RIOBAMBA”, ¿Cuál es el primer lugar, comida o actividad que le viene a mente? Defínalo entre 1 y 5 palabras.

**Tabla 58**

*Idea de Riobamba AAVV*

Idea	Frecuencia	Porcentaje
Centro histórico	2	20%
Chimborazo	4	40%
Hornado	4	40%
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Las personas encargadas de las agencias de viajes operadoras en Riobamba, supieron mencionar que lo primero que piensan al escuchar el nombre de la ciudad es el centro histórico con 20%, Chimborazo el 40% y el Hornado también con 40%. Nuevamente se observa la perspectiva de que no lo asocian con nada ancestral o rural.



**Figura 93** Idea de Riobamba

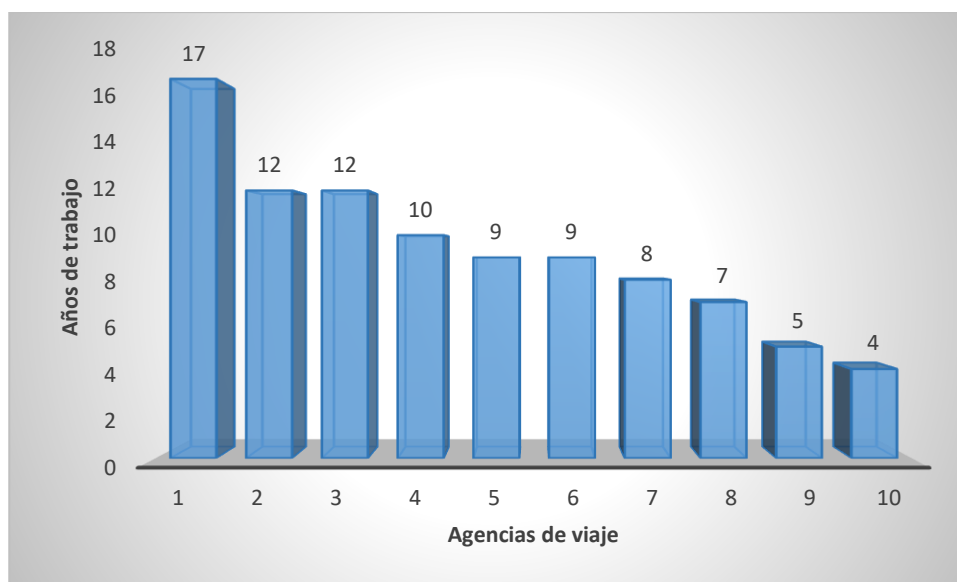
## 2. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene su negocio?

**Tabla 59**

*Años de funcionamiento AAVV*

¿Cuántos años de funcionamiento tiene su negocio?	Promedio
17	9,3
12	
12	
10	
9	
9	
8	
7	
5	
4	

Las agencias de viajes operadoras de Riobamba, tiene un promedio de 9,3 años en funcionamiento, siendo la de mayor trascendencia de trabajo 17 y la menor 4 años.



**Figura 94** *Años de trabajo AAVV*

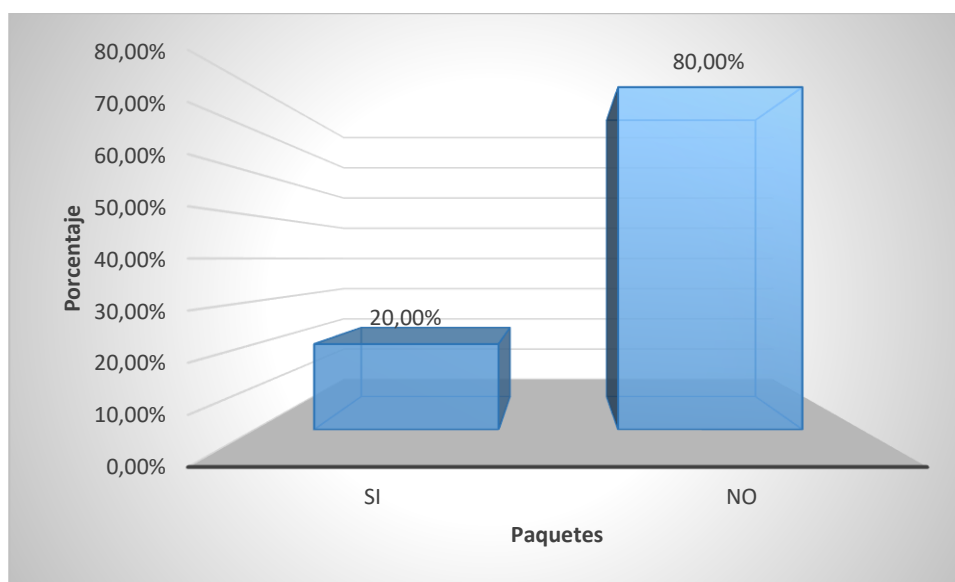
### 3. ¿Cuenta con algún paquete que incluya a la parroquia de Cacha?

**Tabla 60**

*¿Cuenta con paquetes a Cacha?*

Cuenta	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	20%
No	8	80%
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Se muestra en los resultados que de las 10 agencias de viajes operadoras, solo 2 cuentan con paquetes hacia la parroquia de Cacha, 4 no las tienen, otras son especializadas en ciclismo y escalada.



**Figura 95** Posee paquetes turísticos

#### 4. ¿Cuál es el motivo de que no ofrezca a sus turistas visitas hacia Cacha?

**Tabla 61**

*Motivo para no ofrecer paquetes*

<b>¿Cuál es el motivo de que no ofrezca a sus turistas visitas hacia Cacha?</b>
Ellos trabajan de manera independiente y no se ha tenido ofertas
Poca oferta y demanda
No hay coordinación con personas de turismo de Cacha
No solicitan mucho
Nos especializamos en alta montaña
Somos especialistas en alta montaña
Somos especialistas en ciclismo
Se ofrece Chimborazo y el Altar

Las principales razones para que no tengas un paquete turístico hacia la parroquia de Cacha se concluye que es por falta de coordinación con las comunidades, no hay mucha demanda; y 4 agencias de viajes son especialistas en deportes.

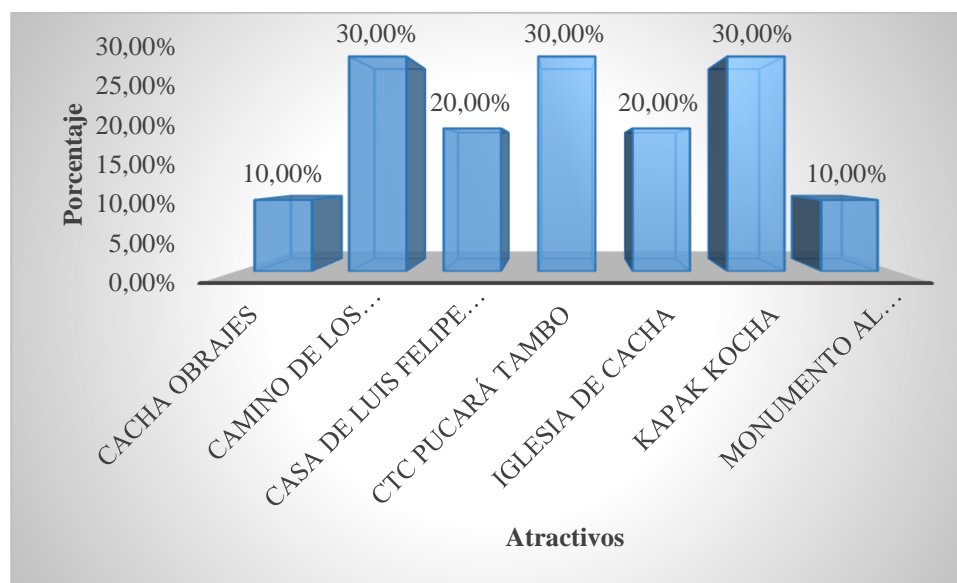
#### 5. Seleccione cuales son los puntos a visitar dentro de la parroquia.

**Tabla 62**

*Principales atractivos*

<b>Atractivo turístico</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Cacha Obrajes</b>	1	10,00%
<b>Camino de los Puruháes</b>	3	30,00%
<b>Casa de Luis Felipe Duchicela</b>	2	20,00%
<b>CTC Pucará Tambo</b>	3	30,00%
<b>Iglesia de Cacha</b>	2	20,00%
<b>Kapak Kocha</b>	3	30,00%
<b>Monumento al Shiry Cacha</b>	1	10,00%

Los principales atractivos que las agencias de viajes presentarían en sus paquetes turísticos serían el camino de los Puruháes, esencialmente el CTC Pucará Tambo y la laguna Kapak kocha, estos fueron escogidos en un 30% de las agencias de viajes.



**Figura 96** Atractivos turísticos

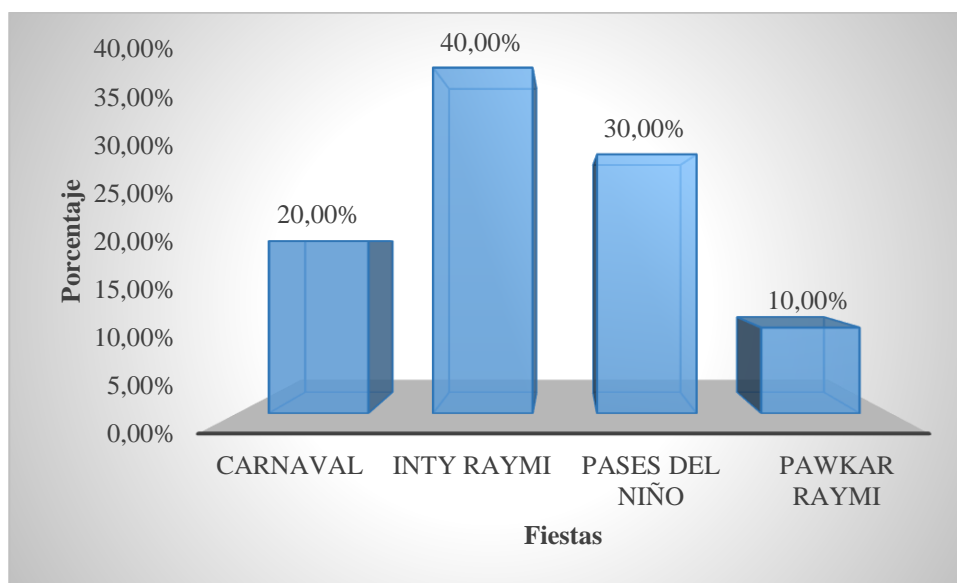
## 6. ¿Presente a sus turistas alguna de estas actividades?

**Tabla 63**

*Fiestas para turistas*

Fiesta	Frecuencia	Porcentaje
Carnaval	2	20%
Inti Raymi	4	40%
Pases del niño	3	30%
Pawkar Raymi	1	10%

Las fiestas del Inti raymi fue elegido con un 40% de las agencias de viajes, como fiesta que presentarían a sus turistas, dentro de un paquete turístico.



*Figura 97* Fiestas para turistas

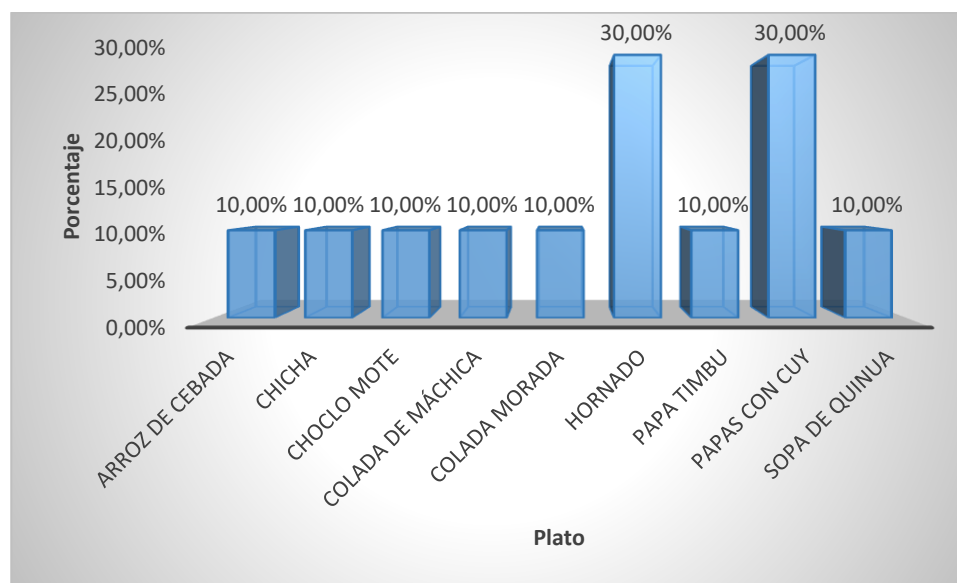
## 7. ¿Dentro de sus tours ha incluido alguno de estos platos al visitar la parroquia?

**Tabla 64**

*Platos para los turistas*

Plato	Frecuencia	Porcentaje
Arroz de cebada	1	10,00%
Chicha	1	10,00%
Choclo mote	1	10,00%
Colada de máchica	1	10,00%
Colada morada	1	10,00%
Hornado	3	30,00%
Papa timbu	1	10,00%
Papas con cuy	3	30,00%
Sopa de quinua	1	10,00%

Los principales platos que las agencias de viajes presentarían a los turistas son el hornado y las papas con cuy; por otro lado la gastronomía ancestral no es tomada en cuenta mucho como papa timbu, arroz de cebada, sopa de quinua y colada de máchica tan solo con el 20%.



**Figura 98** Plato para los turistas

## 8. ¿Indique el rango de precio por pax que tiene sus paquetes a Cacha?

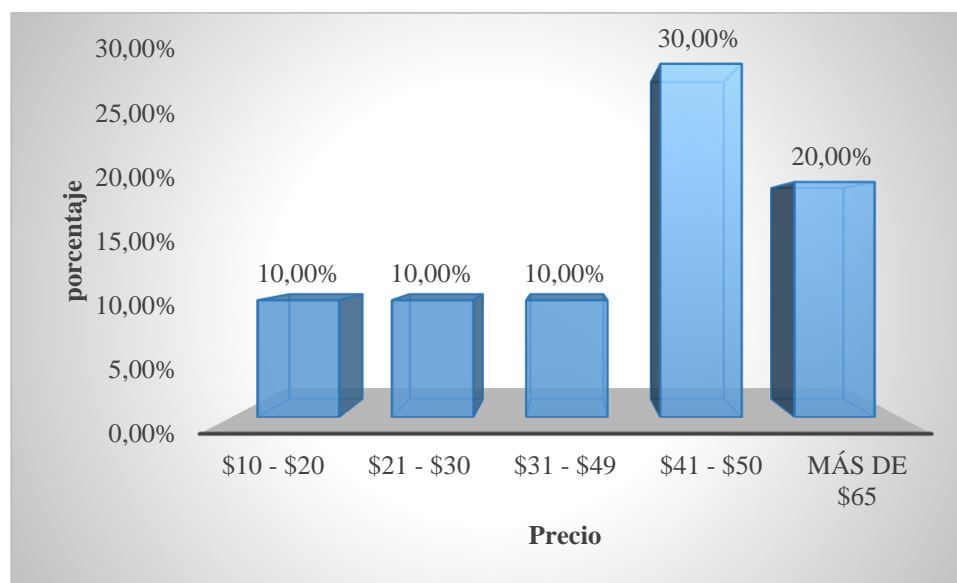
**Tabla 65**

*Rango de precios*

Precio	Frecuencia	Porcentaje
\$10 - \$20	1	10,00%
\$21 - \$30	1	10,00%
\$31 - \$49	1	10,00%
\$41 - \$50	3	30,00%
Más de \$65	2	20,00%

Los precios establecidos por las agencias de viajes fueron de \$41 - \$50 escogidas en un 30%, este precio tiene incluido los atractivos turísticos, alimentación, pero no está determinado el tiempo y el alojamiento.





*Figura 99* Precio de paquetes turísticos

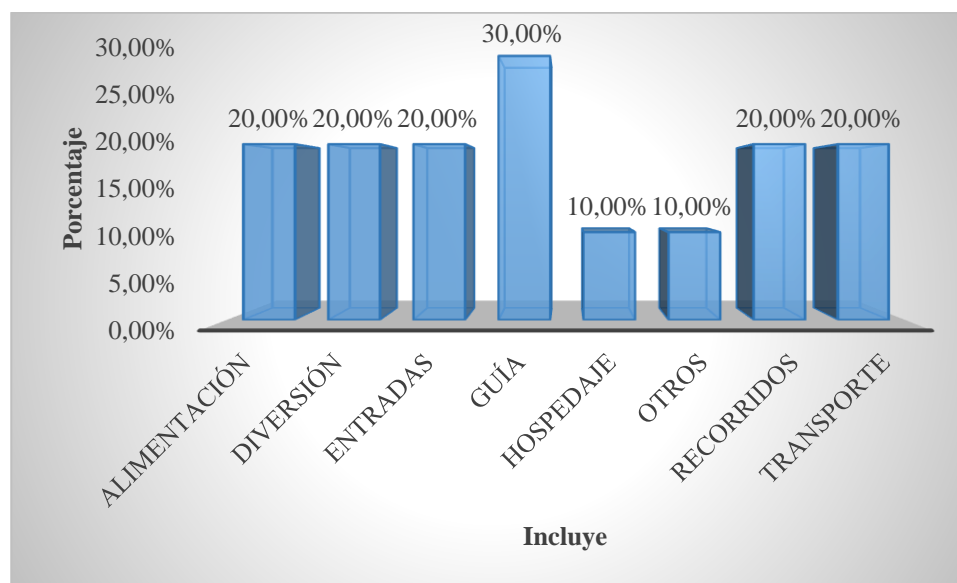
## 9. Señale que es lo que incluye.

**Tabla 66**

*Incluye en el paquete*

Incluye	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	2	20,00%
Diversión	2	20,00%
Entradas	2	20,00%
Guía	3	30,00%
Hospedaje	1	10,00%
Otros	1	10,00%
Recorridos	2	20,00%
Transporte	2	20,00%

Según la pregunta expuesta en la encuesta, dentro sus posibles paquetes hacia Cacha, y con el precio dado anteriormente, el 30% mencionó que incluiría guía, siendo este el más primordial; y alimentación, diversión, entradas, recorrido y transporte, cada uno con un 20%.



*Figura 100* Incluye en el paquete

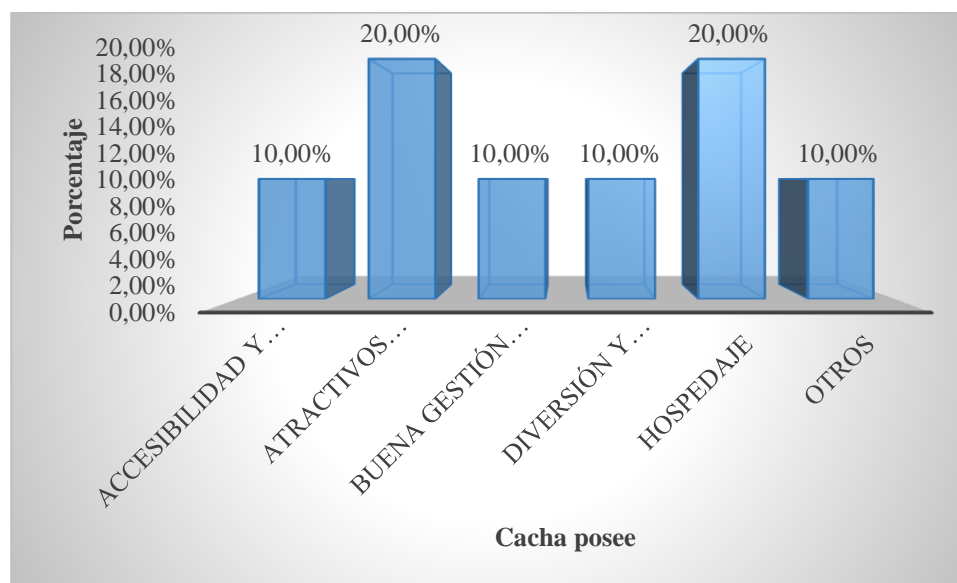
## 10. Según su experiencia, Cacha posee:

**Tabla 67**

*Cacha posee*

Cacha posee	Frecuencia	Porcentaje
Accesibilidad y transporte	1	10,00%
Atractivos turísticos	2	20,00%
Buena gestión turística	1	10,00%
Diversión y entretenimiento	1	10,00%
Hospedaje	2	20,00%
Otros	1	10,00%

De acuerdo a la perspectiva de las agencias de viajes, dentro de la parroquia Cacha, posee más desarrollado, los atractivos turísticos y hospedaje, mencionado por un 20% de las AAVV. Dejando a los demás puntos de la planta turística con solo un 10%, en su desarrollo.



*Figura 101* Cacha posee

## 11. ¿Cuál es la procedencia de sus turistas? Indique un porcentaje

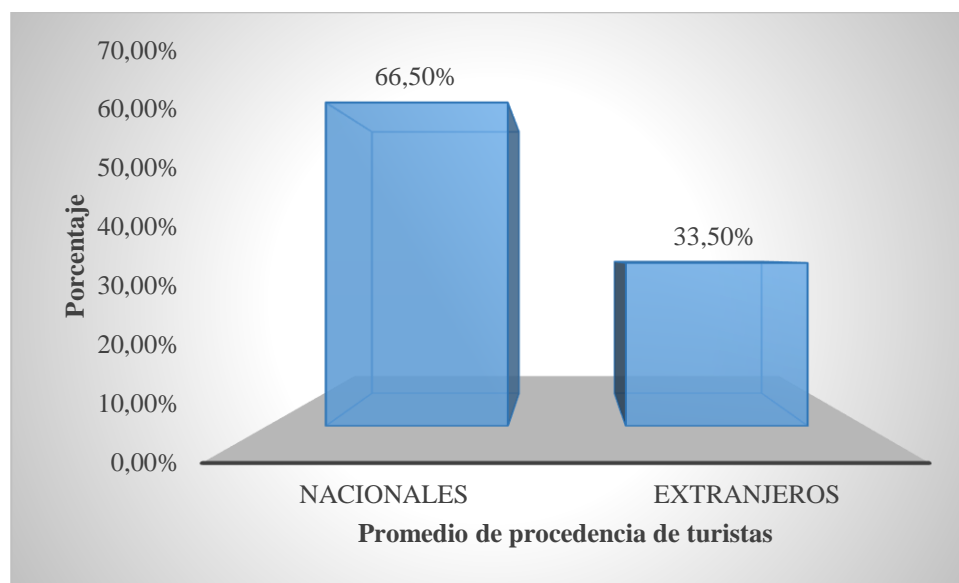
**Tabla 68**

*Procedencia de los turistas*

AAVV	Nacionales	Extranjeros
1	30,00%	70,00%
2	40,00%	60,00%
3	60,00%	40,00%
4	75,00%	25,00%
5	80,00%	20,00%
6	95,00%	5,00%
7	60,00%	40,00%
8	70,00%	30,00%
9	75,00%	25,00%
10	80,00%	20,00%
<b>PROMEDIO</b>	66,50%	33,50%

Los principales turistas de las agencias de viajes operadoras de Riobamba, presentan un promedio de 66,50% de turistas nacionales, y un 33,50% de turistas extranjeros. Dando como

resultado que las agencias de viajes que visitan Riobamba a través de tours al cantón y sus parroquias, utilizan negocios de otras ciudades especialmente para los extranjeros.



*Figura 102* Promedio de procedencia de turistas

## 12. ¿Cree que el Gad realizan una buena gestión para dar a conocer las tradiciones ancestrales en las parroquias rurales?

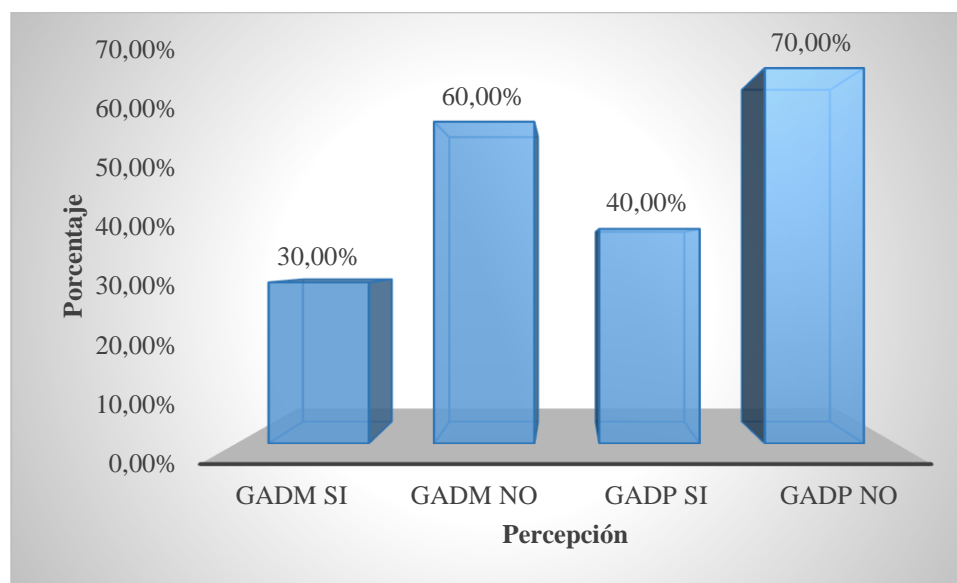
**Tabla 69**

*Percepción del trabajo de los GadM y GadP*

Entidad	Frecuencia	Porcentaje
GadM No	6	60,00%
GadM Si	3	30,00%
GadP No	7	70,00%
GadP Si	4	40,00%

De las agencias de viajes encuestadas, un 60% menciona que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba (GadM), y su organismo, la Dirección de Turismo del Cantón muestran que no realizan una buena gestión para desarrollar el turismo en las parroquias.

Por otro lado un 70% menciona que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia (GadP) no realiza una buena gestión con respecto al desarrollo turístico de las comunidades.



*Figura 103* Percepción del trabajo del GadM y GadP

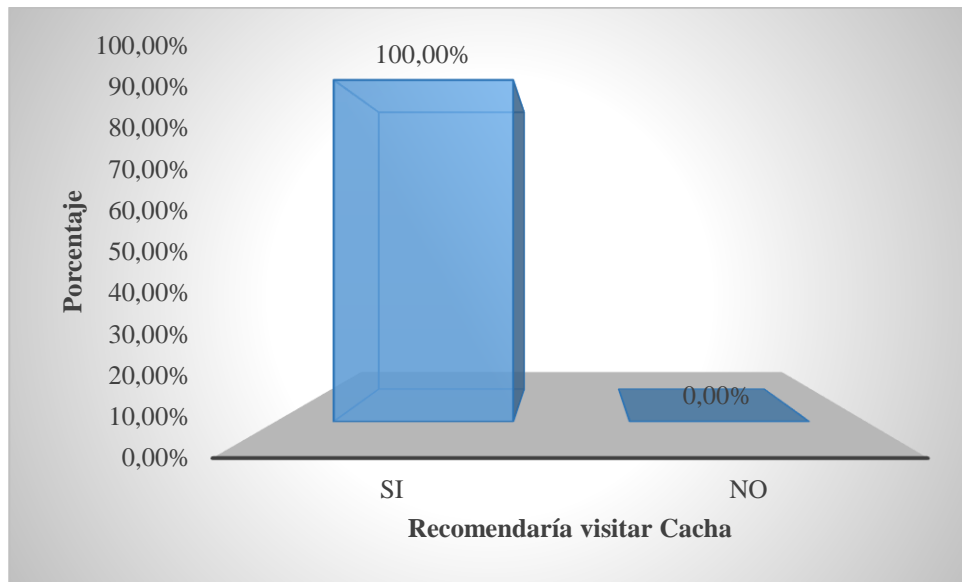
### 13. Recomendaría visitar Cacha

**Tabla 70**

*Recomendaría visitar Cacha*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100,00%
No	0	0,00%
<b>Total</b>	10	100,00%

Cacha es una parroquia muy hermosa, y las agencias de viajes saben su potencial un 100% de las operadoras recomiendan visitar Cacha.



**Figura 104** Recomendaría visitar Cacha

### 3.2.1.3. Formato 3. Encuesta a negocios turísticos

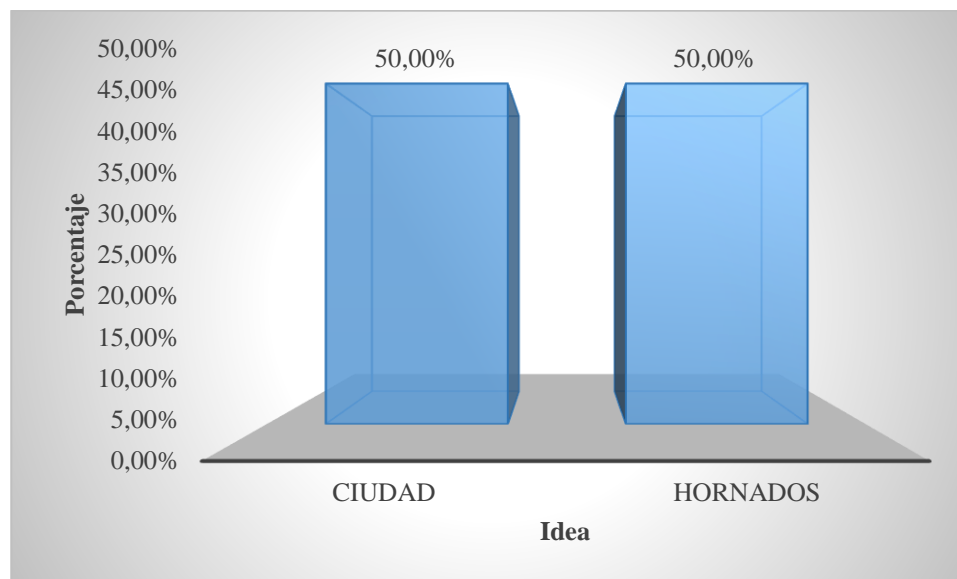
1. Cuando le mencionan “RIOBAMBA”, ¿Cuál es el primer lugar, comida o actividad que le viene a mente? Defínalo entre 1 y 5 palabras.

**Tabla 71**

*Idea de Riobamba – Negocios*

Idea	Frecuencia	Procentaje
Ciudad	1	50,00%
Hornados	1	50,00%

De acuerdo a los negocios turísticos existentes en la parroquia, la idea de Riobamba al escuchar su nombre, se les viene a la mente “Ciudad” con un 50% y “Hornado” con un 50%. Se puede notar que ni los propios negocios de las comunidades tienen en la mente una idea ancestral o comunitaria.



**Figura 105** Idea de Riobamba – Negocios

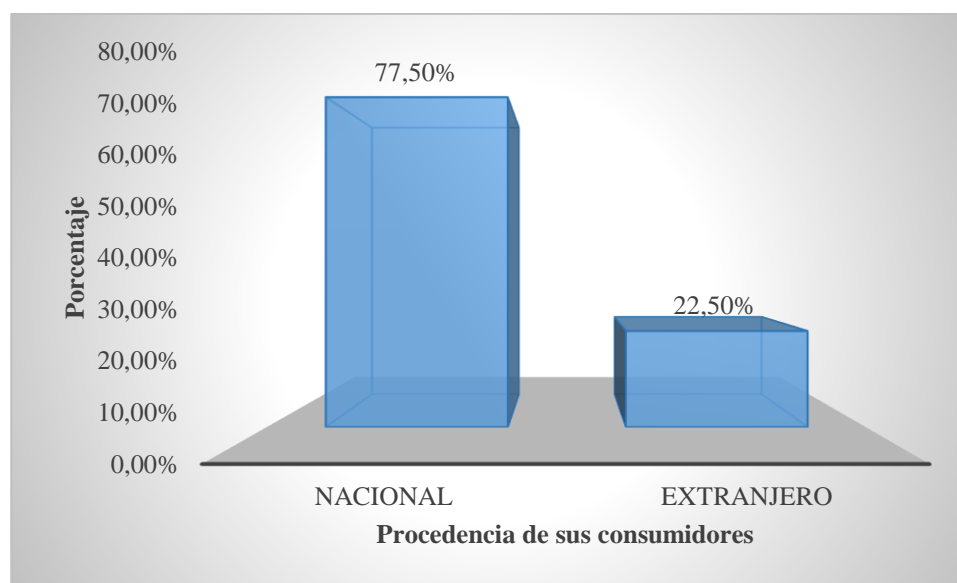
## 2. ¿Cuál es la procedencia de sus turistas? Indique un porcentaje

**Tabla 72**

*Promedio procedencia de turistas*

Negocios	Nacional	Extranjero
1	75,00%	25,00%
2	80,00%	20,00%
<b>Promedio</b>	<b>77,50%</b>	<b>22,50%</b>

Los turistas que más compran en estos negocios de la comunidad, en promedio un 77,50% son nacionales y el 22,50% son extranjeros. Según su perspectiva la mayoría de los turistas nacionales realizan compras de valores pequeñas, pero los turistas extranjeros hacen compras de valores mucho más elevadas.



**Figura 106** Procedencia de sus clientes



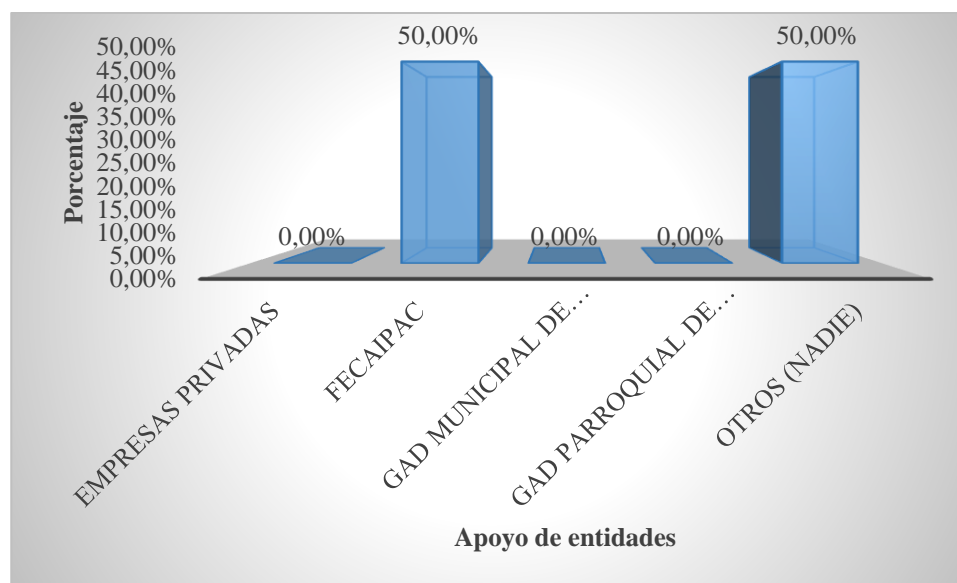
### 3. Para sus actividades posee apoyo de:

**Tabla 73**

*Apoyo a los negocios*

Empresas privadas	Frecuencia	Porcentaje
FECAIPAC	1	50,00%
Gad Municipal de Riobamba	0	0,00%
Gad Parroquial de Cacha	0	0,00%
Otros (Nadie)	1	50,00%

Para poder sacar adelante a sus negocios se menciona que su principal apoyo es FECAIPAC un 50%, el otro 50% de los negocios indica que no recibe ayuda de nadie y que ha sabido sacar su negocio por si sola.



**Figura 107** Apoyo de entidades

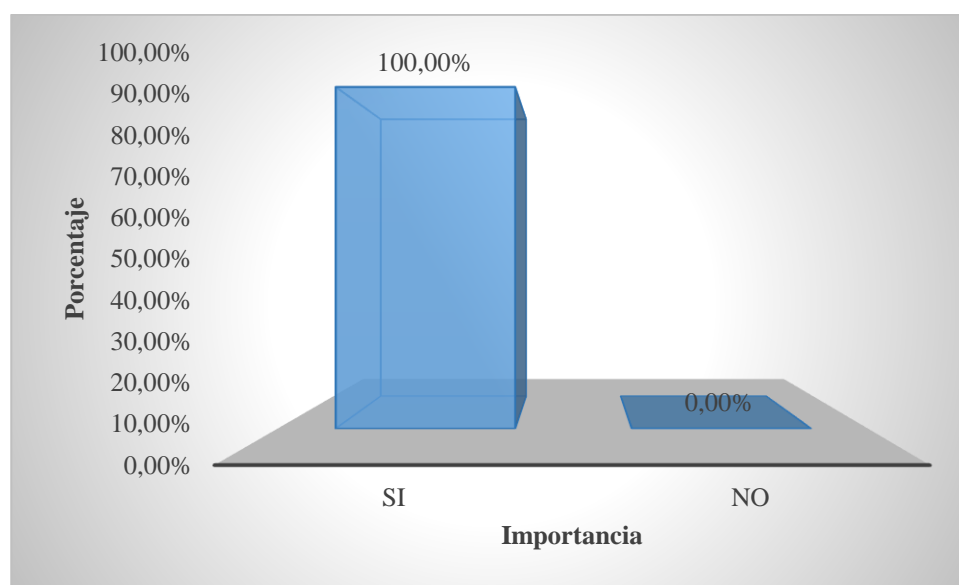
#### 4. ¿Cree que es importante difundir las tradiciones ancestrales a los turistas?

**Tabla 74**

*Importancia de la difusión*

Importancia	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	100,00%
No	0	0,00%

Un 100% de los negocios turísticos indica que es importante difundir las tradiciones ancestrales, y que no se pierdan su influencia histórica.



*Figura 108* Importancia

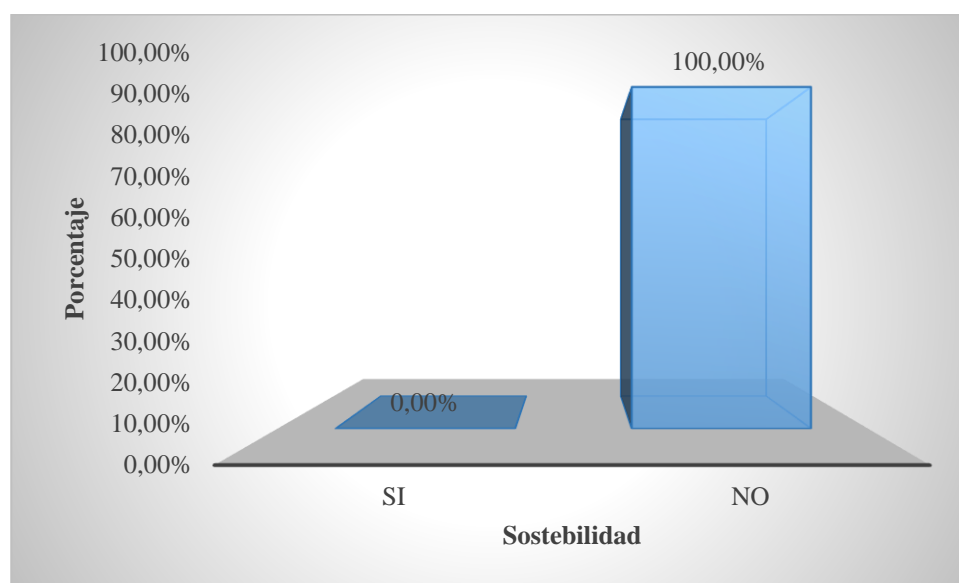
#### 5. El dar a conocer las tradiciones ancestrales, ¿Cree que afecte a la parroquia en el aspecto ambiental, social y económico?

**Tabla 75**

*Sostenibilidad*

Afecta	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0,00%
No	2	100,00%

Un 100% está de acuerdo con dar a conocer las tradiciones ancestrales, y están conscientes que deben ir acorde con los pilares de la sostenibilidad, por eso se presenta en un 100% de los encuestados que mencionan que están preparados para trabajar por el fin de los pilares de la sostenibilidad.



*Figura 109* Afecta a la sostenibilidad

## 6. ¿Usted qué cree que le hace falta a la parroquia, para desarrollar el turismo?

### Tabla 76

#### Opinión

¿Usted qué cree que le hace falta a la parroquia, para desarrollar el turismo?
Más organización por parte de las autoridades
El trabajo de nuestras autoridades, falta para gestionar y organizar con las comunidades

Como conclusión de la pregunta 6, los negocios turísticos mencionan que lo que falta para desarrollar el turismo en la parroquia, es mejorar la gestión y el trabajo conjunto de los Gad's tanto municipal y parroquial.

### **3.2.2. Entrevistas**

#### **3.2.2.1.Formato 4. Entrevista a Ing. Gabriela Murillo**

##### **1. ¿Cuál es la función principal que cumple la Dirección de Turismo?**

La Dirección de gestión de turismo del GadM de Riobamba, se creó en el año 2014, es una entidad nueva, recién se empieza con la gestión esto conlleva: planificación, organización, dirección y control; se realiza varias actividades en base al cumplimiento de estos 4 pilares.

Sin embargo la dirección de turismo cumple con 2 sub procesos muy importante, que son la promoción y difusión turística; todo esto se encuentra enmarcado de acuerdo a las competencias, ya que al pertenecer al GadM se rige en base a ordenanzas de ellos, como también de del MINTUR y la dirección zonal. Y sus funciones son guiadas en base al Pdot municipal.

Se dan varias actividades de promoción y difusión del cantón y sus parroquias, dentro de ellos Cacha. Como la promoción de las fiestas ancestrales, capacitaciones del desarrollo turístico, manejo de buenas prácticas, que son ayudas importantes para los prestadores.

Uno de los complejos más importantes de Cacha, es el CTC Pucará, fue construido con ayuda de la dirección de turismo, direccionamiento del proyecto y su ayuda incluyó el levantamiento de inventarios, de atractivos tangibles e intangibles.

**2. ¿Existen proyectos que ayuden a las zonas rurales del cantón con respecto al desarrollo turístico?**

Si, justamente dentro de entorno de desarrollo se tiene proyectos de capacitación, buenas prácticas, levantamiento de información, un grupo está desarrollando un proyecto dentro de las comunidades, que es un museo.

**3. Las tradiciones ancestrales, son importantes para varios pueblos y comunidades de las parroquias rurales, ¿Brindan algún tipo de apoyo para la conservación de estas tradiciones (fiestas, religiosas y gastronómicas)?**

Las tradiciones ancestrales, realmente son un material intangible importante, no lo podemos ver pero es parte de nuestra naturaleza; ya que somos descendientes de Puruháes e Incas; así como nos han dejado cosas buenas de igual manera algunas malas; pero es importante rescatar, sobretodo en Cacha ya que su historia es increíble, y se debe rescatar, este sitio servirá para enganchar a los turistas, y no se utiliza mucha inversión, ya que se lo tiene y se puede hacer uso.

**4. Enfocándonos en la parroquia de Cacha, ¿Cree que al dinamizar sus actividades turísticas ancestrales, podría ser un referente para el desarrollo de las comunidades y del cantón en general?**

Por supuesto que sí, el dinamizar las actividades turísticas ancestrales; es decir que ya hay, pero el punto es saber qué más podemos hacer, juntar todo esto que esta suelto y que se puede dinamizar, para al turista presentar una experiencia, no solo decir, en Cacha hay curanderos, parteras, medicina ancestral, la utilización muchos tipos de hierbas, se da a conocer que tienen muchas cultura en base esto.

Pero cómo aprovechar, cómo hacer para que el turista sepa que exista, y que no diga, “solo ahí hay” sino involucrarle, de una forma adecuada, dar una síntesis, para dar al turista una ruta, el decir yo me intereso por el curandero y el curandero me hace interesarse en la medicina ancestral, es buscar un turismo ancestral y explotarlo como vivencial.

Los atractivos se tienen pero para dinamizar es necesario este tipo de tesis, que no hable solo de los atractivos tangibles sino los intangibles, como otros países que con un atractivo se han potencializado y acá que hay mucho no se lo ha hecho.

Se busca dinamizar ya que en Riobamba es el centro, punto de partida y ayuda a Chimborazo, los turistas dicen que no hay que hacer, solo el tren Nariz del Diablo, el Chimborazo se quedan máximo solo 2 días, y no es que no hay, sino que no se conoce. ¿Qué más se puede hacer? ese es el punto.

Para nosotros que ya convivimos con las tradiciones ancestrales es normal, pero a los demás si llaman la atención por ejemplo al gallo enterrado. Pese a que hay muchos factores adversos, para atractivos inmateriales, como la aculturización, cambio de religión, se deja de lado lo ancestral en cambio están con el cristianismo y evangelización, estos dejan de lado las tradiciones, es la nueva idiosincrasia, es importante denotar para poder rescatar.

Si la comunidad deja de practicar la medicina ancestral ya no se las tendría, y pueda que exista varios problemas de fondo para dejar de dar las manifestaciones culturales ancestrales, si se están dando, construyendo, cambiando. Más que todo el saber el ¿Por qué ya no hay?

Recientemente se ha retomado los raymis, y hay que analizar cuáles son los factores, que se dieron para dejarlo de hacer y para que vuelvan a retomarlo.

**5. ¿Cree que en la parroquia Cacha existe un Sistema turístico adecuado? (Atractivo turístico, oferta, demanda, infraestructura, superestructura, espacio geográfico y comunidad receptora)**

Como le comente, si existe pero no existe la sistematización, es decir llega la demanda y la comunidad la acoge con responsabilidad, es decir le hace participe, pero las comunidades no se pueden hacer responsable directamente, les falta capacitación para recibir al turista.

**6. ¿Considera que los negocios existentes conforman una adecuada planta turística (atractivo turístico, alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento)?**

Ya que el turista requiere un sin número de necesidades, y debemos estar preparado, el sistema y la planta turística no es 100% adecuada, lo tenemos pero el camino es largo aun. Para que el turista tenga un turismo vivencial, además que los turistas tienen vías de acceso, ellos saben a dónde dirigirse, características, tiempos, etc.

Pero aún se tiene que trabajar mucho

**7. Al dar apertura a las tradiciones ancestrales ¿Considera que estas actividades van acorde con los pilares de la sostenibilidad (social, económico y ambiental)?**

El tema de sostenibilidad es dar sostén a algo, es decir que se mantenga para el presente y para el futuro, lo hablamos anteriormente, con los atractivos ancestrales, para saber cómo rescatarlo y mantenerlos, es un tema de sostenibilidad que debemos buscar en donde se hace bien o mal.

La sostenibilidad es más factible al apuntar con tradiciones ancestrales, ya que no se deteriora la naturaleza, no se sobre explota recursos, en algo inmaterial es bueno siempre y cuando se cuide, el espacio, pensamiento y cultura.

El turismo comunitario tiene muchos en contra con respecto a la sostenibilidad, como han llegado a medidas en otros países de no recibir visitantes como en Hawái que ya que quieren mantener sus costumbres, y ellos no son un objeto solo para una foto.

Las tradiciones ancestrales y sostenibilidad son puntos que van de la mano, y es muy bueno tomar estrategias adecuadas, para llevarlo de la mejor manera.

### **8. De acuerdo con los datos estadísticos que manejan, ¿Qué porcentaje aporta Cacha al desarrollo turístico del cantón?**

Dentro de la Dirección de Turismo, se busca implantar un sistema que determine el flujo de turistas que hay para saber cuántas personas llegan a la ciudad de Riobamba y visitan las parroquias, mediante datos de alojamiento, restaurantes y encuestas en feriados; como recién se están implementando aún no se los cuenta completamente, estamos en proceso de eso.

Es importante y se lo busca hacer para saber cuánto dinero ingresa, cuantos pernoctan, cuantos visitan Riobamba y más datos estadísticos.

Con respecto a las agencias de viajes, justamente es darse cuenta que una agencia de viaje es una empresa privada que se busca el rédito económico, y pues se necesita inversión, y para tener inversión primero se debe tener demanda para q sea factible el proyecto.

Pero el trabajo de parte y parte, se debe tener en cuenta, como el plan de turismo, puedo tener el recurso, pero con recursos inmateriales se necesita una inversión mínima.

Y buscar una experiencia vivencial, donde se presenta mercados, trueque, puestos, les gusta mucho a los turistas mucho más.



### **3.2.2.2.Formato 5. Entrevista a Ing. Carme Tiupul**

#### **1. Una breve historia de la parroquia y el ¿Por qué? Del nombre.**

Es la primera parroquia indígena del Ecuador, a partir de 07 de noviembre de 1980, por el ex presidente Jaime Roldós Aguilera. Desde ese entonces la parroquia tiene un proceso muy propio, en varios temas, políticos, culturales y administrativos.

El nombre viene por la historia de la nacionalidad ecuatoriana, se nace de una estirpe de los Puruhaes, esta Cacha, Toa, Condorazo; Cacha es un territorio que enlaza a los pueblo, como Colta, Flores, es un camino que enlaza a diferentes pueblos.

#### **2. ¿Cuál es la función principal que cumple el Gad parroquial y la importancia que tienen con respecto al turismo?**

Como toda entidad Autónoma descentralizada, cumple con una serie de funciones o competencias como: producción, viabilidad; y en el ámbito turístico ha generado facilidades y políticas públicas, resoluciones; al turismo no puede tomar otro tipo de acciones, ya que FECAIPAC está vinculada directamente a todo el ámbito turístico a través de Pucará Tambo.

#### **3. ¿Existen proyectos que ayuden al desarrollo turístico de la parroquia Cacha?**

Si existen, proyectos de emprendimientos, fábrica de miel de abeja, los artesanos, Pucará Tambo; son proyectos que han ido un poco lentos pero se va articulando con respecto a los temas turísticos, existe la página de Facebook en donde se promociona y oferta los tours y paquetes turísticos.

#### **4. ¿Existe una buena relación entre el comunero, el municipio y la dirección de turismo?**

Los gads parroquiales están en la comunidad, a través del gadp existe la vinculación con municipio, gad provincial y otros gads parroquiales; los presidentes de cada comunidad pueden hacer gestiones, pero siempre a través de FECAIPAC que es la autoridad reguladora y el gadp; siempre hay respeto y coordinación entre autoridades.

**5. Las tradiciones ancestrales, son importantes para varios pueblos y comunidades ¿Cree que al fomentar estas actividades, podría desarrollarse la parroquia turísticamente?**

Si, efectivamente los pueblos indígenas presentan un turismo alternativo, muy diferente al de la ciudad, hoy en día no se ve a un artesano tejiendo frente a un parque o presentar la gastronomía propia de un lugar en los mercados ahora todo es procesado, el turista busca otro modo de disfrutar, como el agroturismo que estamos tratando de fomentar para el cultivo de productos orgánicos.

**6. ¿Brindan algún tipo de apoyo para la conservación de estas tradiciones (fiestas, religiosas y gastronómicas)?**

Si, nosotros hacemos las fiestas del Pawkar raymi, inty raymi en Cacha.

**7. ¿Cree que en la parroquia Cacha existe un Sistema turístico adecuado? (Atractivo turístico, oferta, demanda, infraestructura, superestructura, espacio geográfico y comunidad receptora)**

Si se tiene un sistema turístico adecuado, lo que falta es mayor publicidad.

**8. ¿Considera que los negocios existentes conforman una adecuada planta turística (atractivo turístico, alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento)?**

Falta mejorar la infraestructura, la accesibilidad de la vía, buen sistema de energía, internet, murales en pucara tambo que se está deshaciendo, domicilio de los artesanos a los que solo se puede, acceder a pie, señalética con errores.

**9. Al dar apertura a las tradiciones ancestrales ¿Considera que estas actividades van acorde con los pilares de la sostenibilidad (social, económico y ambiental)?**

Si, el país, cantón, provincia, a través de temas turísticos estos generaría ingresos, lastimosamente aún no se ha puesto en observación al turismo comunitario, eso haría falta, el turismo no es solo playa, ni la ciudad grande, lo comunitario puede sobresalir a través de capacitación e inversión.

**10. ¿Qué tradiciones piensa que son las más sobresalientes, con respecto a fiestas, a celebraciones religiosas y gastronómicas?**

Cada pueblo tiene su identidad cultural, y cada pueblo tiene sus fiestas, se conoce Latacunga, Chimborazo, aquí los fuertes son los carnavales, el pawkar raymi, y en todas las comunidades Chimborazo, se lo celebra de distinta forma; se puede decir pero son todos carnavales indígenas pero tiene sus diferencias, tiene sus elementos, tienen sus sabidurías, tienen sus cantos, danzas, gastronomía; las tradiciones son muy importantes para seguir promoviendo el tema de turismo.

**11. ¿Qué porcentaje aporta Cacha con sus actividades, al desarrollo turístico del cantón?**

Mucho, actualmente 3200 habitantes, con el tema de los carnavales es muy representativo aproximadamente unos 10000 personas, ya que todos los migrantes, familiares de todas las personas, regresan; aportan en el ingreso, ya que para llegar a Cacha, pasan por Riobamba, consumen ahí, generando dinero. Aproximadamente un 40% del turismo aporta Cacha, ya que en sus fiestas inunda.

### **3.2.2.3.Formato 6. Entrevista a Ing. Ángela Huilcalema**

#### **1. ¿Cuál es la historia de Pucará Tambo, cómo surgió la idea, en qué año y quien lo administra?**

Pucara tambo significa el descanso, los Puruháes vivieron, hubo el asentamiento de los Puruhaes en 1640, era un punto estratégico para descansar, la conexión que hacía desde el norte hacia el sur, se pasaba por ese lugar su nombre era pucara loma, era centro de comunicación y descanso.

Se inició construyendo el 1994, y a partir del 2007 se da un servicio parmente.

Cacha cuenta con 23 comunidades, y está construido por todas las comunidades, por turismo comunitario vienen rotativamente los dirigentes y los cambios son en base a los nuevos dirigentes, y no hay continuidad a los proyectos. Por tal razón se inició la operadora Kacha Optur, allegada a la familia Duchicela, son de Cacha y residen en otras ciudades, ellos ven formas de crear fuentes de trabajo, la familia Duchicela para que lo manejen pero la comunidad es la que trabaja por un convenio.

#### **2. ¿Qué significa Pucará Tambo?**

Pucara tambo significa lugar de descanso.

#### **3. ¿Cómo es la afluencia de turistas?, y ¿Qué tipos de turistas visitan más? (nacionales o extranjeros)**

Visitan más extranjeros, de Canadá, Estados Unidos, Europa, Chile y Argentina.

Y nacionales, gracias a promociones y publicidad por redes sociales, sobre todo el último año.

Un 50/50 entre nacionales y extranjeros, 200 nacionales, 10 internacionales y 30 niños dependiendo de la temporada, enero a junio, vienen grupos nacionales.

**4. ¿Cuáles son las actividades que ofrece el establecimiento, y cuáles son las más solicitadas?**

Se tiene varias actividades, caminata al camino de los Puruhaes, convivencia comunitaria, recorrido a la cueva de Atun Aya, alojamiento, gastronomía. Pero la más solicitada es la convivencia comunitaria, la preparación ancestral, como cocinar, preparación, demostración típica del lugar, ha llamado mucho la atención.

Las fechas dependen del turista, de acuerdo a la solicitud, se adapta a los paquetes; en las ceremonias se la realiza en el inty raymi en agradecimiento a Pachakamak, y Pachamama, taita inty, el 21 de junio.

En las fecha de parroquializacion el 07 de noviembre en menor escala, en comparación al aniversario de la parroquia en 25 de abril cuando se dio el decreto oficial por el presidente Jaime Roldós Aguilera.

**5. ¿Cuáles son las actividades que estén ligadas directamente con tradiciones ancestrales (fiestas, celebraciones ancestrales y gastronómicas)?**

Pawkar raymi e Inti raymi.

**6. ¿Siente que tiene apoyo del municipio de Riobamba – Dirección de turismo y del Gad parroquial de Cacha?**

Ya que se organiza por una operadora, no se tiene un gran apoyo de GadM, mas es por apoyo de la familia Duchicela y por propia cuenta, por un instituto que se tiene llamado Kachanci, que dan clases de español medico americano, ahí se capta más a los turistas para pucara tambo, y para Chimborazo en sí.

De igual manera con el GadP, el emprendimiento es de las comunidades indígenas, y se tiene más apoyo de FECAIPAC.

**7. ¿Considera que los negocios existentes junto con el suyo, conforman una adecuada planta turística (atractivo turístico, alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento)?**

No se tiene mucho, pero se tiene negocios estratégicos; como para hospedaje se tiene para 38 personas. El inventario turísticos que lo realizamos se ve que se puede manejar a los turistas, ya que con el centro turístico se da apertura para atender a los turistas. Este año se espera un mejor manejo por parte de la organización y los Gad´s.

**8. Al dar apertura a las tradiciones ancestrales dentro de su establecimiento ¿Considera que estas actividades van acorde con los pilares de la sostenibilidad (social, económico y ambiental)?**

Las festividades se da de acuerdo, a las tradiciones de nuestros antepasados, como Daquilema, y Manuela León, las festividades son vistas como una fiesta pagana; esta operadora está dando una rehabilitación cultural: como el gran trabajo del Inti Raymi. Pawkar yarmi y carnaval, son paganas no le ven la parte espiritual sino de moda.

**9. ¿Qué tradiciones piensa que son las más sobresalientes, con respecto a fiestas, a celebraciones religiosas y gastronómicas? Y ¿Qué fechas son las más turísticas por estas actividades ancestrales?**

Se ofrece comida típica, en convivencias comunitarias se ofrece el “papa timbu” que tiene choclo, melloco, mashua; y eso ha pegado mucho con los turistas.

No existe un lugar específico donde se pueda visitar sin estar al contacto primer con el CTC Pucará Tambo.

### **3.2.2.4.Formato 7. Entrevista a Manuel Pilco**

#### **1. Una breve historia de FECAIPAC**

Desde los inicios de cuando las comunidades se conformaban por ayllus, se han mantenido esta estructura, hasta que el 07 de noviembre de 1979 se constituyó su primera reunión, en base a la ley que estuvo vigente desde el 1937; creándose la Federación de Pueblos de la Nación Puruhá Cacha FECAIPAC con las comunidades presente.

Desde el año 1979 la comunidad a iniciado procesos de varios cambios, demostrando su valentía e iniciativa.

#### **2. ¿Cuál es la principal función de FECAIPAC?**

Una de las principales funciones es la de implementar el desarrollo, que sea considerada propias, utilizando sus propios recursos, identidad, derechos y territorio.

Su primer estatuto orgánico, fue redactado en el 2000, siendo ya una personalidad jurídica, legalizada por el Ministerio de Bienestar Social, de ese entonces; y pues fue su constitución y manual para todos sus procesos.

#### **3. ¿De cuantas comunidades está a cargo usted?**

Según el Pdot Cacha esta conformad por 19 comunidades, pero según los propios comuneros y habitantes existen 23 comunidades, con el cambio de las nuevas autoridades esperamos poder incluirlas en los documentos oficiales.

#### **4. ¿Las comunidades son unidas y trabajan juntas?**

Los ayllus, es decir los núcleos familiares, si son unidos, trabajan juntos y brindan su ayuda cuando sus vecinos lo necesitan. Y al ser una parroquia pequeña la mayoría de gente se conoce.



**5. ¿Existen proyectos que ayuden al desarrollo turístico de la parroquia Cacha?**

Uno de los principales proyectos que se ha realizado y hasta ahora se mantiene es en Centro Turístico Cultural Pucará Tambo, que brinda alojamiento, recreación y servicio de alimentación a los turistas.

Aunque hay varios proyectos, que se espera analizar y estudiar su efectividad para el nuevo periodo.

**6. ¿Existe una buena relación con el municipio y el Gad parroquial?**

Si bien somos por decir un ente que está bajo la dirección de ambos Gad's, se mantiene una buena relación; por el bien de la comunidad.

**7. Las tradiciones ancestrales, son importantes ¿Cree que al fomentar estas actividades, podría desarrollarse la parroquia turísticamente?**

Efectivamente, los turistas se pueden enfocar en una diferente modalidad de turismo, como el de conocimientos ancestrales, y así ayudar al desarrollo tanto económico, social y ambiental, de una forma efectiva.

**8. ¿Nos puede mencionar algunas de sus tradiciones más importantes? (Fiestas, celebraciones religiosas y gastronómicas)**

No se podría mencionar una que sea más importante, ya que para el pueblo todas sus tradiciones son importantes, entre las fiestas donde son más conocidas por los turistas son el Inti raymi y el Pakar Raymi, de ahí tenemos muchas otras fiestas que no son muy conocidas, más que nadie solo por la comunidad.

En religión se está cada día más alejando de la parte religiosa católica, hubo un tiempo cuando las personas se alejaban de la parte ancestral, ahora es al contrario se trata de recuperarlo y la gastronomía más conocida es el cuy ya que se lo ha criado desde hace muchos años.

**9. ¿En qué parte de la parroquia se llevan a cabo estas actividades?**

La mayor parte de actividades son manejadas y promocionadas por el CTC Pucará Tambo, en ese mismo lugar hay las canchas con la chacana en el centro, donde un Yacha es el encargado de las ceremonias.

**10. Al dar apertura a las tradiciones ancestrales ¿Considera que estas actividades van acorde con los pilares de la sostenibilidad (social, económico y ambiental)?**

Sin duda siempre va a existir un impacto en el ámbito económico, social y ambiental; pero tratamos de hacerlo de que sea en forma positiva; ya que no queremos perjudicar a nada ni a nadie el momento de presentar nuestras costumbres.

**11. ¿Brindan algún tipo de apoyo para la conservación de estas tradiciones (fiestas, religiosas y gastronómicas)?**

Sí, el hecho de que mantengamos al CTC Pucará Tambo, y los paquetes que se presenta ayudan a la conservación y conocimiento de las tradiciones que usted menciona, fiestas, comida y religión.

Pero nuestro mayor deseo es que se siga conociendo, ya que es el deseo de todos nosotros, y presentar el legado de nuestros antepasados.

**12. ¿Cree que en la parroquia Cacha existe un Sistema turístico adecuado? (Atractivo turístico, oferta, demanda, infraestructura, superestructura, espacio geográfico y comunidad receptora)**

Es muy complicado hablar de eso, ya que no estamos tan adaptados, ni tenemos los suficientes recursos; más que todo nos falta apoyo de las autoridades para salir adelante, ya que cada gobierno ayuda pero jala para su propio lado.

**13. ¿Considera que los negocios existentes conforman una adecuada planta turística (atractivo turístico, alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento)?**

Con respecto al CTC Pucará Tambo, este cuenta con el atractivo turístico que tienen sus paquetes, se brinda habitaciones, restaurante, actividades vivenciales como esparcimiento y para grupos se ofrece transporte. Con un poco más de inversión se podría mejorar toda la planta.

**14. ¿Qué tradiciones piensa que son las más sobresalientes, con respecto a fiestas, a celebraciones religiosas y gastronómicas?**

Como le mencioné todas las actividades que se hace son importantes para el pueblo y sus habitantes, pero el cuy es la comida que más llama la atención y de fiestas ancestrales y religiosas, el Inti Raymi.

**15. ¿Qué porcentaje aporta Cacha con sus actividades, al desarrollo turístico del cantón?**

Con respecto a porcentajes, no se tiene números claros, ya que el Municipio tampoco da la información; claro que no podemos aun compararnos con otros lugares como Alausí con el tren o el Chimborazo, el Altar pero los turistas sobre todo extranjeros que viene si dejan buenos ingresos económicos por uso y por compras.

## CAPÍTULO IV

### 4.1. Conclusiones

- Se puede apreciar que la comunidad aún tiene presente sus tradiciones ancestrales, o están tratando de recuperarlas; por esta razón no todas son aún conocidas o presentadas a los turistas; hasta que no regrese su identidad y los propios pobladores sientan que es parte de su vivir. Las fiestas y la religión están conectadas; en la parte gastronómica el cuy es el animal más representativo de los Andes.
- Para hablar de la planta turística, primero se menciona al sistema turístico, cuya descripción arrojada por las entrevistas y encuestas, da como resultado, que la mayoría de los elementos existen pero aún falta por desarrollarlos; por ende la planta turística, según las percepciones si existe y está en aumento; uno de los principales problemas mencionados es el bajo apoyo por parte de la superestructura, ya que “cada quien se mueve por su lado” y al momento de ayudar, unos benefician o perjudican en diferentes porcentajes a los pobladores, unos más que otros. En si la falta de apoyo no es en mayor medida por abandono, sino que los organismos reguladores como el Gad Parroquia, FECAIPAC y el Gad Municipal no trabajan en conjunto.
- No muchas personas dentro de la comunidad tienen la idea de lo que es la sostenibilidad, pero en base a charlas y conversaciones se les ha dado empiezan a formar una idea; esto concuerda con las actividades diarias, ya que, en la parte ambiental, utilizan a la naturaleza solo para hacer cultivos, cuidan mucho el agua y los animales; en lo económico, nadie lucha por ser más rico que los demás sino por tener lo necesario, incluso se colaboran entre sí, y en lo social buscan que el beneficio sea para todos, si bien tienen autoridades, estas han sido elegidas democráticamente.

- Cada año el número de turistas que visita la parroquia crece, no se puede competir con el tren Nariz del Diablo o con el Chimborazo, pero se observa un incremento de turistas que les interesa este tipo de turismo; promoviendo así y siendo una alternativa distinta para el turismo del cantón Riobamba en general.

#### **4.2. Recomendaciones**

- Por parte del CTC Pucará Tambo, se debe seguir avanzando con la promoción de las fiestas ancestrales como el Inti Raymi; pero si se debería dar a conocer otras actividades, dejando primero que se vuelvan a desarrollar propiamente por los pobladores; como ejemplo el Haway, es una tradición que llama mucha la atención; y seguir promoviendo las fiestas de los raymis principalmente, y conservar la gastronomía típica y conocida como papas con cuy.
- Para el sistema turístico, es necesario un plan estratégico o una guía donde se especifique el trabajo y gestión que debe hacer parte del sistema.; para la planta turística la inversión es necesaria, la autogestión y el trabajo en cada uno de sus elementos; los entes reguladores deben trabajar juntos, por el bien de la comunidad, el GadM podría diseñar una guía de atractivos de parroquias rurales.
- Se debe dar una idea más clara sobre lo que es la sostenibilidad, tanto para las superestructuras y la comunidad, ya que es muy importante que debe estar claro estos conceptos, sobre los pilares económicos, sociales y ambientales.
- Para la planta turística la inversión es necesaria, la autogestión y el trabajo en cada uno de sus elementos; y el GadP podría hacer alianzas y tener buenas relaciones con operadoras, incluso con otras parroquias. Darse a conocer en las agencias de viajes operadoras, que se conozca el buen servicio y toda la potencialidad que ofrece el cantón

## Bibliografía

Agencia EFE. (8 de Abril de 2018). Aproximadamente 1,6 millones de extranjeros llegaron a Ecuador en 2017, según el ministro Ponce de León. *El Comercio*. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/millones-extranjeros-ecuador-turismo-economia.html>

Albuquerque, F. (2004). *Enfoque del desarrollo económico local*. Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro. Recuperado el 08 de Julio de 2018, de [http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area\\_enfoque\\_d el\\_0.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_d el_0.pdf)

Albuquerque, F. (Junio de 2007). Teoría y practica del enfoque del desarrollo local. *Revista OIDLES, I*. Recuperado el 05 de Junio de 2018, de <http://www.eumed.net/rev/oidles/00/Albuquerque.htm>

Alfredobi. (Septiembre de 2007). *Wikipedia.org*. Recuperado el 06 de Diciembre de 2018, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Parroquias\\_del\\_Cant%C3%B3n\\_Riobamba.JPG](https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Parroquias_del_Cant%C3%B3n_Riobamba.JPG)

Angulo, E. (2011). *Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa somercial sinaloense. Un estudio de caso*. Universidad Autónoma de Sinaloa, División de estudios de posgrado. Sinaloa: Facultad de contaduría y administración. Recuperado el 02 de Octubre de 2018, de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/index.htm>

Apuntes. (2012). *La Chacana, la cruz cuadrada andina, el simbolo mas importante de la Cultura Andina*. Revista de arquitectura. Recuperado el 03 de Enero de 2019, de

<http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2012/10/la-chacana-la-cruz-cuadrada-andina-el.html?m=1>

Arias, G. (s/f). *El proceso de investigación*. Universidad autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Lectura/bachillerato/documentos/LEC7.2.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/bachillerato/documentos/LEC7.2.pdf)

Arrieta, M. (2013). *Cacha raíz de la nacionalidad ecuatoriana*. Cacha, Chimborazo, Ecuador: FODERUMA Banco Central del Ecuador. Recuperado el 01 de Diciembre de 2018

Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *ECOSISTEMAS*. Recuperado el 05 de Mayo de 2018, de <https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614>

Ávila, H. L. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Instituto Tecnológico de Cd. Cuauhtémoc. Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/#indice>

Azpeitia, A. (2016). Patrimonio y cultura. El concepto del patrimonio cultural en la normativa vasca. *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche, I(11)*. Recuperado el 10 de Junio de 2018, de <https://revistasocialesyjuridicas.files.wordpress.com/2016/03/11-tm-06.pdf>

Barreno, D., & Gortaire, F. (2014). *La iconografía ancestral del initi raymi como base gráfica en la construcción de su marca y como elemento visual*. Escuela Superior Politecnica de Chimborazo, Facultad de Informática y electrónica, Riobamba. Recuperado el 04 de Enero de 2019, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3329/1/88T00089.pdf>

- Bastidas, C. (2015). *La danza como medio de representación de la cultura oral en la comunidad Cacha Pucara Quinche Chimborazo-Ecuador*. Tesis, Unniversidad Central del Ecuador, Quito. Recuperado el 27 de Diciembre de 2018, de <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/handle/25000/43/browse?type=subject&order=ASC&rpp=20&value=DANZA+KICHWA>
- Benavides, J. (1995). Siete enunciados sobre la Teoría General del Patrimonio. *PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 12*. Recuperado el 11 de Junio de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5102139>
- Bermúdez, F. (2002). *Núcleo de turismo subsector servicios turísticos*. INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE, San Jose - Costa Rica. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de [http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo\\_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf](http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf)
- Blasco, J. E., & Pérez, J. A. (2007). *Métodologías de la investigación en las ciencias de la actividad física y del deporte: Ampliando horizontes*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2018, de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- Boisier. (2005). *Desarrollo (Local): ¿ De qué estamos hablando ?* Recuperado el 06 de Junio de 2018, de [http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo\\_Local\\_De\\_que\\_estamos\\_hablando\\_\\_2\\_.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf)



- Cabanilla, E. (2015). *Impactos culturales del turismo comunitario en el Ecuador sobre el rol del chamán y los ritos mágico - religiosos*. Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca. Recuperado el 31 de Julio de 2018, de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v24n2/v24n2a10.pdf>
- Cadena, N. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 - 2019*. Riobamba. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000360001\\_Plan%20de%20Desarrollo%20Cantonal%202014-2019\\_15-03-2015\\_12-35-54.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000360001_Plan%20de%20Desarrollo%20Cantonal%202014-2019_15-03-2015_12-35-54.pdf)
- Calderón, S. (08 de Mayo de 2009). *Estudios del Turismo - OMT*. Recuperado el 19 de Septiembre de 2018, de Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico. Según OMT: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Camps, J. (2014). *Los primeros conejos en América, y los hallados, según las "Crónicas de Indias"*. Asociación Española de Cunicultura, Barcelona. Recuperado el 09 de Enero de 2019, de [https://ddd.uab.cat/pub/jcamps/jcampsapu/jcampsapu\\_130.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/jcamps/jcampsapu/jcampsapu_130.pdf)
- Casas , A., Soler, A., & Pastor, V. (2012). *El turismo comunitario como herramienta de erradicación de la pobreza: Patencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú)*. Universidad de Murcia. Recuperado el 18 de Septiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39824503004.pdf>
- Castillo, L. (2005). *Difusión de la información*. Universidad de Valencia. Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, de <https://www.uv.es/macass/T6.pdf>

- Cathalac. (s/f). *Manual de ensayor In situ*. Centro del agua del trópico húmedo para América Latina y el Caribe. Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, de <file:///C:/Users/DELL/Downloads/ensayos%20insitu-cathalac.pdf>
- Chicaiza, J. (2015). *Familia a la mesa: Serie documental multiplataforma sobre la vinculación entre la familia y la cocina ecuatoriana*. Universidad San Francisco de Quito USFQ, Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas , Quito. Recuperado el 04 de Enero de 2019, de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5559/1/122568.pdf>
- Chimarrito, K. (2014). *Ministerior de Transporte y Obras Públicas*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2018, de SlideShare: <https://es.slideshare.net/estefanychimarrito/vas-y-su-clasificacion-1>
- Cicad. (2016). *Fortalecimiento regioal*. Recuperado el 26 de Junio de 2018, de [http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento\\_institucional/savia/PDF/Cant%C3%B3n%20de%20Riobamba.pdf](http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/Cant%C3%B3n%20de%20Riobamba.pdf)
- Cioce, C., & Ninosca, Y. (2015). *Turismo como fenómeno humano: Principios para pensar en la ecosocioeconomia*. TURyDES,. Recuperado el 07 de Julio de 2018, de eumed.net
- Constitución. (2008). *Constitución*. Constitución Nacional, Ecuador. Recuperado el 03 de Enero de 2019, de [https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp\\_ecu-int-text-const.pdf](https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf)
- Crespo, J., & Vila, D. (2014). *El buen conocer y el diálogo de saberes dentro del proyecto Buen conocer - Flock society*. Recuperado el 31 de Julio de 2018, de <http://flocksociety.org/docs/Espanol/5/5.3.pdf>

Díaz, J. A. (2014). *Reflexiones en torno al concepto de Religión\**. Universidad Católica de Colombia, Departamento de Humanidades, Bogotá. Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, de <http://www.scielo.org.co/pdf/ef/n51/n51a3.pdf>

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Universidad Nacional Autónoma de México, Departamento de Investigación en Educación Médica, México D.F. Recuperado el 02 de Octubre de 2018, de <http://riem.facmed.unam.mx/node/47>

Dices.net. (2014). *Directorio cartográfico*. Recuperado el 06 de Diciembre de 2018, de Mapa de Cantón Riobamba, Chimborazo, Riobamba, Riobamba: <https://mapasamerica.dices.net/ecuador/mapa.php?nombre=Canton-Riobamba&id=1294>

Dirección de Turismo Riobamba. (2017). *Cacha*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2018, de <https://riobamba.com.ec/es/cacha-a6366d9d9>

Durkheim, E. (2010). *Definición del fenómeno religioso y la religión*. Recuperado el 04 de Enero de 2019, de [http://www.ugr.es/~pgomez/docencia/master/tr/documentos/Durkheim.Emile\\_Las-formas-elementales-de-la-vida-religiosa.Capitulo-I.pdf](http://www.ugr.es/~pgomez/docencia/master/tr/documentos/Durkheim.Emile_Las-formas-elementales-de-la-vida-religiosa.Capitulo-I.pdf)

El Metro. (27 de Septiembre de 2017). *Cifras y datos del turismo en Ecuador*. Recuperado el 16 de Junio de 2018, de <https://www.metroecuador.com.ec/ec/estilo-vida/2017/09/27/cifras-datos-del-turismo-ecuador.html>

El Telégrafo. (25 de Octubre de 2015). La máchica, un alimento sabroso, nutritivo y saludable. *El Telégrafo*. Recuperado el 06 de Enero de 2019, de

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/familiando/1/la-machica-un-alimento-sabroso-nutritivo-y-saludable>

El Tiempo. (25 de Mayo de 2016). El mote, una parte de la identidad azuaya. *El Tiempo*. Recuperado el 09 de Enero de 2019, de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/el-mote-una-parte-de-la-identidad-azuaya>

Enciclopedia de conceptos. (2017). *concepto.de*. Recuperado el 19 de Septiembre de 2018, de <https://concepto.de/que-es-tradicion/>

Escudero , C. L. (2017). *Las fiestas populares en el Ecuador: Un factor de interacción comunitaria*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus04317.pdf>

Frago, J., Piedrafita , E., Armillas , J., Sarmiento, I., & Abad, C. (2014). Los alimentos que llegaron de América. *II Simposio de la Academia Aragonesa de Gastronomía. II*, pág. 137. Aragón: Academia Aragonesa de Gastronomía. Recuperado el 06 de Enero de 2019, de <https://academiaaragonesadegastronomia.com/alma-zen/los-alimentos-que-llegaron-de-america-2015.pdf>

Gad Cacha. (2015). *GADP Cacha*. Recuperado el 25 de Diciembre de 2018, de <http://www.cacha.gob.ec/index.php/ct-menu-item-55/ct-menu-item-57>

Gad Riobamba. (2017). *“Implementación de señalización turpística en cadenas de valor de turismo comunitario en zonas turísticas de reserva de Producción faunística, Parque Nacional Sangay y ruta del tren patrimonial, provincia de Chimborazo*. Riobamba.

Recuperado el 12 de Junio de 2018, de [http://www.chimborazo.gob.ec/chimborazo/wp-content/uploads/LOTAIP/ANEXOS\\_11/LITERAL%20K\)/PROYECTOSTC.pdf](http://www.chimborazo.gob.ec/chimborazo/wp-content/uploads/LOTAIP/ANEXOS_11/LITERAL%20K)/PROYECTOSTC.pdf)

Gadm Riobamba. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamien Territorial - PDOT*. Riobamba. Recuperado el 06 de Diciembre de 2018, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0660823340001\\_PDYOT%20DIAGNOSTICO\\_30-10-2015\\_09-43-12.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0660823340001_PDYOT%20DIAGNOSTICO_30-10-2015_09-43-12.pdf)

Gadm Riobamba. (2018). *Todos los atractivos turísticos final*. Catastro, excel, Riobamba. Recuperado el 26 de Diciembre de 2018

Gadp Cacha. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Cacha. Recuperado el 01 de Diciembre de 2018

García, A. (2008). Patrimonio cultural: Diferentes perspectivas. *ARQUEOWEB*. Recuperado el 10 de Junio de 2018, de <http://webs.ucm.es/info/arqueoweb/pdf/9-2/angelica.pdf>

General, M. (30 de Marz0 de 2015). *ConceptoDefinición*. Recuperado el 16 de Julio de 2018, de <http://conceptodefinicion.de/metodo-cartesiano/>

Germoza, V. (2010). *Historia del Cuy*. Instituto de los Andes. Recuperado el 09 de Enero de 2019, de <http://historiadelagastronomia.over-blog.es/article-historia-del-cuy-49838097.html>

Google maps. (2018). *Cacha*. Recuperado el 06 de Diciembre de 2018, de <https://www.google.com/maps>

Graterol, R. (2011). *Métodos de investigación*. Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Criminológicas, Mérida. Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, de <https://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>

Gutierrez, C. (2012). *Historia de la gastronomía*. Red Tercer milenio. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico\\_administrativo/Historia\\_de\\_la\\_gastronomia.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Historia_de_la_gastronomia.pdf)

Hernández, A. (2015). *Un nuevo modelo de desarrollo local*. Recuperado el 17 de Julio de 2018, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2016/1525/desarrollo-local.htm>

Historia. (2017). *Historia del nuevo mundo*. Recuperado el 04 de Enero de 2019, de La mita incaica: <https://www.historiadelnuevomundo.com/index.php/2018/09/la-mita/>

Homobono, J. (1990). *Fiesta, tradición e identidad local*. Recuperado el 04 de Enero de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/144795.pdf>

Huarte, R. (2012). El concepto de “tradición” en la filosofía de las ciencias sociales y humanas. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales* y, 22. Recuperado el 2018 de Junio de 26, de <http://www.redalyc.org/pdf/859/85924629002.pdf>

Ict. (2017). *Desarrollo Turístico*. Instituto Costarricense de Turismo. Recuperado el 07 de Julio de 2018, de <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html>

Inec. (2010). Recuperado el 08 de Diciembre de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

Inec. (2017). *Proyección de la Población Ecuatoriana, por años calendario, según cantones 2010-2020*. Quito. Recuperado el 26 de Junio de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

Intercultural. (02 de Septiembre de 2017). Cuatro fiestas y una cosmovisión andina. *El Tiempo*. Recuperado el 03 de Enero de 2019, de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/intercultural/1/cuatro-fiestas-y-una-cosmovision-andina>

Kacha Optur. (2018). Centro Turístico Pucará Tambo. *Descubre las maravillas de pueblo Puruhá*, 6. Riobamba - Cacha, Chimborazo, Ecuador. Recuperado el 27 de Diciembre de 2018

Kanon, F. (23 de Mayo de 2017). *cultulicious.eu*. Recuperado el 06 de Enero de 2019, de La panela lleva cinco siglos endulzando a América: <https://cultulicious.eu/la-panela-historia-azucar>

Kontra Info. (2015). *El significado de la Chakana Andina*. Recuperado el 03 de Enero de 2019, de <http://kontrainfo.com/el-significado-de-la-chakana-andina/>

La Chakana. (2012). *La Chakana simbolo Andino*. Blog. Recuperado el 03 de Enero de 2019, de <http://lachacanahla.blogspot.com/2012/10/la-chakana-cruz-andina-la-chacana.html>

La Hora. (22 de Noviembre de 2015). La chicha de jora, una bebida sagrada. *La Hora*. Recuperado el 06 de Enero de 2019, de <https://www.lahora.com.ec/noticia/1101887385/la-chicha-de-jora-una-bebida-sagrada>

León , A. (2014). *Territorio y gobierno comunitario*. Riobamba - Cacha, Chimborazo, Ecuador. Recuperado el 08 de Diciembre de 2018, de

<https://arturoleonb.files.wordpress.com/2016/07/territorio-y-gobierno-comunitario-libro-final.pdf>

Maggi , E. (20 de Abril de 2018). 23 comunidades le apuestan al centro turístico de Pucara Tambo. *El Telégrafo*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2018, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/comunidades-centro-turistico-pucara-tambo>

Marín, I., Díaz , D., Allen , D., & Hinojosa, M. (2016). *El Pawkar Raymi, la celebración del nuevo tiempo*. Researchgate. Recuperado el 04 de Enero de 2019, de [https://www.researchgate.net/publication/299526599\\_El\\_Pawkar\\_Raymi\\_la\\_celebracion\\_del\\_nuevo\\_tiempo](https://www.researchgate.net/publication/299526599_El_Pawkar_Raymi_la_celebracion_del_nuevo_tiempo)

Márquez, C. (09 de Febrero de 2015). El jucho es la bebida sagrada para agradecer la fertilidad de la tierra. *El Comercio*. Recuperado el 09 de Enero de 2019, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/jucho-bebida-sagrada-fertilidad.html>

Menendez, T. (01 de Noviembre de 2015). ¿Cómo nació la tradicional colada morada con guaguas de pan? *ecuavisa*. Recuperado el 09 de Noviembre de 2019, de <https://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/nacional/87129-como-nacio-tradicional-colada-morada-guaguas-pan>

Mintur. (2017). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador (PLANDETUR 2020)*. Ministerio de Turismo. Recuperado el 26 de Diciembre de 2018, de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>



- Mintur. (31 de Septiembre de 2018). *Turismo en cifras*. Recuperado el 14 de Octubre de 2018, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-24-21-06-03/boletines-mensuales-de-turismo>
- Mokate, K. (2001). *Eficacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad: ¿Qué queremos decir?* Instituto Interamericano para el Desarrollo Social , Departamento de Integración y Programas Regionales . Recuperado el 19 de Septiembre de 2018, de <https://publications.iadb.org/handle/11319/1193>
- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa - Guía didáctica*. Universidad Sur Colombia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Recuperado el 23 de Septiembre de 2018, de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Morales, H. (Marzo de 2006). Turismo comunitario: Una nueva alternativa de desarrollo indígena. *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*, 1(2), 16. Recuperado el 18 de Septiembre de 2018, de <http://www.aibr.org/antropologia/01v02/articulos/010202.pdf>
- Moreno Corredor , L. A. (2009). *Oportunidades de financiamiento para los entes locales en el siglo XXI*. BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. Recuperado el 05 de Junio de 2018, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009c/596/ENFOQUES%20TEORICOS%20DEL%20DESARROLLO%20LOCAL.htm>
- Morocho, G. (Noviembre de 2018). Guía CT Pucará Tambo. (D. Cevallos, Entrevistador) Riobamba - Cacha, Chimborazo, Ecuador. Recuperado el 27 de Diciembre de 2018

Morocho, G. (2018). Pucará Tambo toma aérea. Riobamba - Cacha, Chimborazo, Ecuador. Recuperado el 27 de Diciembre de 2018

Muchavisoy, J., & Narciso, J. (1997). *Los saberes indígenas son patrimonio de la humanidad*. Universidad Central de Colombia. Bogotá: Nomadas. Recuperado el 03 de Enero de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105118909006.pdf>

Mujica, Á. (2016). *El origen de la quínoa y la historia de su domesticación*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Recuperado el 09 de Enero de 2019, de <http://biblioteca.inia.cl/medios/biblioteca/ta/NR40344.pdf>

Naranjo, S. (2015). *Diseño de productos turísticos culturales para la promoción turística de la parroquia Cacha perteneciente al cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo*. Tesis, Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ingeniería en gestión turística y hotelera, Riobamba. Recuperado el 25 de Diciembre de 2018, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/753/1/UNACH-EC-IG.TUR-2015-0021.pdf>

National Geographic. (2016). *Todo lo que necesitas saber sobre el equinoccio de otoño*. National Geographic. Recuperado el 04 de Enero de 2019, de <https://www.nationalgeographic.es/ciencia/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-el-equinoccio-de-otono>

Norden, I. (2009). *Fiestas y rituales: memorias, X encuentro*. (J. Galán, Ed.) Lima, Perú. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000187158>

- Omt. (2016). *Acerca de la OMT*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 14 de Septiembre de 2018, de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Onu. (1984). *Nuestro futuro común*. Recuperado el 26 de Junio de 2018, de <http://www.sustainwellbeing.net/Espanol-/WCED.shtml>
- Orozco, J., & Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *INTERSEDES Revista Electrónica de las Sedes Regionales*, 167. Recuperado el 05 de Junio de 2018, de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/view/10412/9772>
- Ortega, E. (15 de Abril de 2017). ¿Dónde se originó la fanesca? *El Extra*. Recuperado el 09 de Enero de 2019, de <https://www.extra.ec/opinion/donde-se-origino-la-fanesca-AD1243332>
- Ortiz, T. (12 de Junio de 2016). El chigüil, tradicional plato que se envuelve en hojas de maíz. *expreso*. Recuperado el 06 de Enero de 2019, de <https://www.expreso.ec/actualidad/el-chiguil-tradicional-plato-que-se-envuelve-en-hojas-de-maiz-YA406247>
- Otero, D. (2014). *Identidad cultural*. Recuperado el 04 de Enero de 2019, de La minga: <http://www.identidad-cultural.com.ar/leernota.php?cn=146>
- Pazmiño, F. (22 de Junio de 2018). *Twitter*. Recuperado el 04 de Enero de 2019, de <https://twitter.com/fressiapazmino>
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico*. México. Recuperado el 06 de Junio de 2018
- Pillet, F. (2015). Del espacio geográfico al turismo como uso y disfrute del territorio comarcal: una reflexión teórica desde España. *Revista de Geografía Norte Grande*, 62, 18. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rgeong/n62/art11.pdf>

Prats, L. (1998). *El concepto de Patrimonio cultural*. Universidad de Barcelona, Madrid.

Recuperado el 06 de Junio de 2018, de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36826312/prats\\_el\\_concepto\\_de\\_patrimonio\\_cultural.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1528618144&Signature=37SbOSb07YLow2jnrH0%2FLW718yE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DPra](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36826312/prats_el_concepto_de_patrimonio_cultural.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1528618144&Signature=37SbOSb07YLow2jnrH0%2FLW718yE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DPra)

Pucará Tambo. (2018). *Centro Turístico Pucará Tambo*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2018, de <https://www.facebook.com/pucaratambo.cacha/>

Querol, M. (2010). *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Madrid: Ediciones Akal S.A.

Recuperado el 10 de Junio de 2018, de [https://books.google.com.ec/books?id=o\\_IUjEdHAYMC&pg=PA516&lpg=PA516&dq=teoria+general+del+patrimonio+cultural&source=bl&ots=K6AEutWqHM&sig=KksOscT-lx9SZRLr6z4aox-LDII&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiYrMzpwMjbAhXvtlkKHSuqBbQQ6AEIfTAJ#v=onepage&q=teoria%20general%2](https://books.google.com.ec/books?id=o_IUjEdHAYMC&pg=PA516&lpg=PA516&dq=teoria+general+del+patrimonio+cultural&source=bl&ots=K6AEutWqHM&sig=KksOscT-lx9SZRLr6z4aox-LDII&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiYrMzpwMjbAhXvtlkKHSuqBbQQ6AEIfTAJ#v=onepage&q=teoria%20general%2)

Quintero, V., & Hernández, E. (2002). La documentación del Patrimonio Intangible: propuestas para una base de datos. *Tendencias y reflexiones*, 40. Recuperado el 10 de Junio de 2018, de [http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/imagenes/patrimonio-inmueble/atlas/documentos/ph4041-214\\_La\\_documentacixn\\_del\\_patrimonio\\_intangible.pdf](http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/patrimonio-cultural/imagenes/patrimonio-inmueble/atlas/documentos/ph4041-214_La_documentacixn_del_patrimonio_intangible.pdf)

Rae. (2017). *Real Academia de la Lengua Española*. Recuperado el 19 de Septiembre de 2018, de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=APSYcwO>

Rae. (2017). *Real academia de la lengua española / Ancestral*. Recuperado el 27 de Junio de 2018, de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=ancestral>

Rae. (2018). *Real Academia de la Lengua Española*. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=HsJMqkH>

Rae. (2018). *Real Academia de la Lengua Española*. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de <http://dle.rae.es/?id=VqE5xte>

Rae. (s.f.). *Real Academia de la Lengua Española*. Recuperado el 19 de Septiembre de 2018, de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=DkTKH1I>

Rae. (s.f.). *Real Academia de la Lengua Española*. Recuperado el 19 de Septiembre de 2018, de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=planificaci%C3%B3n>

Restrepo, L. M. (s/f). *Investigación documental*. Universidad de Antioquia. Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, de [http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/658/Glosario\\_Invest\\_Documental\\_final\\_-\\_Lina\\_Rpo.pdf](http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/658/Glosario_Invest_Documental_final_-_Lina_Rpo.pdf)

Ribas, S. (22 de Septiembre de 2018). ¿Qué es el equinoccio de otoño? Definición y cómo se produce. *el Periódico*. Recuperado el 03 de Enero de 2019, de <https://www.elperiodico.com/es/ciencia/20180922/equinoccio-de-otono-que-es-definicion-7041427>

- Rodríguez, D. (s.f.). *lifeder.com*. Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, de Investigación aplicada: Conceptos y características: <https://www.lifeder.com/investigacion-aplicada/>
- Ruiz, R. (2016). *Saberes ancestrales. Estudio de caso: La comunidad de los chachis en Santo Domingo de los Tsachilas*. Universidad Centra del Ecuador, Quito. Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7170/1/T-UCE-0002-34.pdf>
- Salgado, A. (2013). *La observacion*. Recuperado el 02 de Octubre de 2018, de <http://www.salgadoanoni.cl/wordpressjs/wp-content/uploads/2010/03/la-observacion.pdf>
- Sancho, A. (s/f). *Jornadas Internacionales del Turismo Justo: Un reto para el Desarrollo Turístico y Desarrollo*. Universidad de Valencia. Recuperado el 08 de Julio de 2018, de <https://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>
- Santana, A. (Octubre de 2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *SciELO*, 9(20). Recuperado el 19 de Septiembre de 2018, de [http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci_arttext)
- Santana, M. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria)*. Universitat Autònoma de Barcelona. , Departamento de sociología, Barcelona. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf>
- Sarango, L. (2015). *Entre Enmiendas Constitucionales y el kapak raymi*. Revista Digital de la Pluriculturalidad. Amawtay. Recuperado el 04 de Enero de 2019, de <https://amawtaywasi.org/wp-content/uploads/2018/08/AMAWTAY-No-6.pdf>

Secst. (s/f). *¿Qué es un sistema turístico?* Sociedad de escuelas católicas de Santo Tomás de Aquino. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de [http://www.secst.cl/upfiles/documentos/10052015\\_1159am\\_554f9c6e02515.pdf](http://www.secst.cl/upfiles/documentos/10052015_1159am_554f9c6e02515.pdf)

Semplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2018, de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

Sereno, E. (26 de Enero de 2018). Qué es el solsticio de primavera y cómo se celebra. *UNCOMO*. Recuperado el 04 de Enero de 2019, de <https://ocio.uncomo.com/articulo/que-es-el-solsticio-de-primavera-y-como-se-celebra-47655.html>

Sernatur. (2014). *Turismo cultural: Una oportunidad para el desarrollo local*. Servicio Nacional de Turismo – Sernatur, Santiago de Chile. Recuperado el 26 de Julio de 2018, de [https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Gui%CC%81a-Turismo-Cultural\\_Chile-Me%CC%81xico.pdf](https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Gui%CC%81a-Turismo-Cultural_Chile-Me%CC%81xico.pdf)

Solano, E. (Productor), & Solano, E. (Dirección). (2012). *El Jahuay: Canto ritual de la cosecha* [Película]. Chimborazo. Recuperado el 26 de Diciembre de 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=zu5WCiTxqak>

Thompson, I. (2010). *promonegocios.net*. Recuperado el 02 de Octubre de 2018, de Investigación de mercados - Definición de Encuesta: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>

Tiupul, M. (09 de Diciembre de 2016). *Cacha*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2018, de [https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Bandera\\_de\\_Cacha.JPG](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Bandera_de_Cacha.JPG)

- Tiupul, S. (Productor), & León, D. (Dirección). (2011). *Cuentos de Terror (Antun Aya)* [Película]. Chimborazo. Recuperado el 27 de Diciembre de 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=LqmIxF1wC2w>
- Uci. (2014). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado el 04 de Julio de 2018, de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>
- Uicn. (1980). *Conservación*. Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, de Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y Recursos Naturales: <https://natureduca.com/conservacion-conceptos-sobre-conservacion-01.php>
- Unesco. (2015). *Usos sociales, rituales y actos festivos*. Recuperado el 03 de Enero de 2019, de <https://ich.unesco.org/es/ usos-sociales-rituales-y-00055>
- Unesco. (2017). *www.unesco.org*. Recuperado el 27 de Septiembre de 2018, de Conservación (Norma 24): <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/underwater-cultural-heritage/unesco-manual-for-activities-directed-at-underwater-cultural-heritage/unesco-manual/conservation-management/conservation/>
- Unwto. (2017). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 19 de Septiembre de 2018, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Unwto. (2017). *Panorama OMT del turismo internacional*. Recuperado el 07 de Julio de 2018, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>



- Varisco, C. (2014). *Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico*. Universidad Nacional de Mar de Plata. doi:[http://www.secst.cl/upfiles/documentos/10052015\\_1159am\\_554f9c6e02515.pdf](http://www.secst.cl/upfiles/documentos/10052015_1159am_554f9c6e02515.pdf)
- Vásquez, P. (2016). *Análisis histórico comparativo de la forma de preparación de los platos más destacados de la gastronomía ecuatoriana*. Tesis, Quito. Recuperado el 09 de Enero de 2019, de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5717/1/UDLA-EC-TLG-2016-15.pdf>
- Veintimilla, A. (06 de Enero de 2016). Jucho, una bebida de ritual. *El Comercio*. Recuperado el 09 de Enero de 2019, de <https://www.elcomercio.com/sabores/jucho-bebida-chimborazo-ritual-capuli.html>
- Veintimilla, A. B. (22 de Agosto de 2016). La cosecha de la cebada mantiene un ritual puruhá. *El Comercio*, pág. 1. Recuperado el 26 de Diciembre de 2018, de <https://www.elcomercio.com/tendencias/cosecha-cebada-ritual-puruha-intercultural.html>
- Veintimilla, A., & Merizalde, M. (21 de Marzo de 2018). Estas son las mejores fanescas de Quito. *El Comercio*. Recuperado el 10 de Enero de 2019, de <https://www.elcomercio.com/tendencias/fanescas-quito-reconocimiento-platostipicos-semanasanta.html>