



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERA EN FINANZAS -CONTADORA PÚBLICA -AUDITORA

TEMA: INDUSTRIALIZACIÓN Y SU INCIDENCIA PRODUCTIVA EN EL

CANTÓN EL CHACO

AUTOR: YUNGÁN CORREA, ERIKA ALEXANDRA

DIRECTOR: ING. CUENCA CARAGUAY, VICTOR EMILIO

SANGOLQUÌ

2019

CERTIFICACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORIA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación , " **INDUSTRIALIZACION Y SU INCIDENCIA PRODUCTIVA DEL CANTÓN EL CHACO** " realizado por la señorita YUNGÁN CORREA ERIKA ALEXANDRA, ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 31 de enero del 2019

Atentamente;

Ing. Víctor Emilio Cuenca Caraguay, Master
DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN
C.I. 110147523-2

AUTORIA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

YO, **Yungàn Correa Erika Alexandra**, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Industrialización y su incidencia productiva del Cantón el Chaco** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 31 de enero del 2019

Atentamente;

Yungàn Correa Erika Alexandra

C.C: 171533450-2

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN

YO, **Yungàn Correa Erika Alexandra**, autorizo a la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Industrialización y su incidencia productiva del Cantón el Chaco** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mí responsabilidad.

Sangolquí, 31 de enero del 2018

Atentamente;

Yungàn Correa Erika Alexandra

C.C: 171533450-2

DEDICATORIA

A Dios;

Por no faltarme en este camino largo de la vida, ya que él no me ha soltado la mano y me ha permitido vivir en su gracia y en su palabra.

A mis padres;

Por apoyarme siempre a pesar de todos los obstáculos que se presenten, yo sé que ellos no me abandonan, para ti madre mía Verónica que has sido esa base que sostiene mi vida y mi padre Ángel que me ha dado su ejemplo y disciplina, gracias a ustedes estoy aquí y seguiré triunfando.

A mis hermanos;

Kevin gracias por estar ahí haciéndome reír, cuidándome y a mi pequeño hermanito Angelito desde que llegaste a nuestras vidas la llenaste de alegría porque eres nuestro sol, espero ser un ejemplo a seguir para ustedes.

A mis amores; Son el regalo más grande, mi fuerza para luchar y no rendirme, buscar un porvenir, para ti mi David y Sebastián, niño de mis ojos, en mis sueños y metas estas tú de mi lado.

A mi familia; Para ustedes que creyeron en mí, que me brindaron consejos, a mis parientes más cercanos, y en especial a mis abuelitas Rosa y Angélica, mujeres luchadoras que han estado al frente en la batalla.

Erika Alexandra Yungán Correa

AGRADECIMIENTO

A Dios es mi principal agradecimiento ya que él me da la vida para seguir adelante y rodearme de persona únicas que me llenan de alegría.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE por ser una institución que me ha brindado a los mejores profesores, que me han dado sus enseñanzas.

Al Ing. Víctor Emilio Cuenca por su comprensión y paciencia en cada momento de la presente investigación, por brindarme su aporte de conocimiento y poder desempeñarme.

Y para finalizar, agradezco a todas las personas que formaron parte y me apoyaron durante los estudios, gracias por su compañerismo y su amistad Rosy, Marce, Diana, Pablo y Darwin, ustedes fueron parte importante, gracias por darme fuerzas en los momentos decisivos y por todos los momentos compartidos.

Erika Alexandra Yungán Correa

Tabla de contenido

CERTIFICACIÓN	i
AUTORIA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xvii
INDICE DE ECUACIONES	xx
ABSTRACT	xxii
INTRODUCCION	1
1. <i>Antecedentes de la investigación</i>	<i>1</i>
1.1. Antecedentes del origen de la agro industrialización	1
1.2. Antecedentes del Cantón El Chaco.....	4
2. <i>Delimitación del problema</i>	4
2.1. Objeto de estudio Enfoque sistémico.....	5
2.2. Planteamiento del problema.....	7
3. <i>Objetivos de la investigación</i>	8
3.1. Objetivo general	8
3.2. Objetivos específicos	8
4. <i>Justificación</i>	8
4.1. Árbol de Problemas.....	12

CAPITULO I	13
<i>1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL Y METODOLOGICO</i>	<i>13</i>
1.1. TEORÍAS DE SOPORTE.....	13
1.1.1. Karl Marx	13
1.1.2. Walter Benjamín	13
1.1.3. James Vernon	14
1.1.4. Teoría económica	14
1.1.5. Teoría de la localización	14
1.1.6. Teoría de Producción	15
1.1.7. Teoría de emprendimiento	15
1.1.8. Teoría de innovación.....	15
1.1.9. Técnica PACA.....	16
1.1.10. Programa de Incentivo de reforestación.....	17
1.1.11. Produce y Exporta pymes.....	17
1.2. MARCO REFERENCIAL	18
1.2.1. Constitución del Ecuador	18
1.2.2. Plan todo una vida.....	19
1.2.3. Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones.....	20
1.2.4. Código Orgánico Monetario y Financiero	20
1.2.5. Normativa que otorga beneficios tributarios.....	21
1.2.6. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (C.O.P.C.I).....	21
1.3. MARCO CONCEPTUAL.....	22
1.3.1. Empresas Industriales.....	22
1.3.2. Mercado.....	23
1.3.3. Fuentes de financiamiento.....	23
1.3.4. Calidad de Vida.....	24
1.3.5. Migración	24
1.3.6. Agroindustria:.....	24
1.3.7. Sector agroindustrial	24

1.3.8.	Productos primarios.....	25
1.3.9.	Inversión productiva.....	25
1.3.10.	Clasificación de la agroindustria.....	25
1.3.11.	REDES, COMPLEJOS Y SISTEMA DE PRODUCCIÓN ASOCIATIVO.....	27
1.3.12.	Clúster.....	28
1.3.13.	Cadenas de producción.....	28
1.3.14.	Asociatividad.....	29
1.3.15.	Capacitación técnica.....	29
1.3.16.	Estructuración de servicios de apoyo.....	29
1.3.17.	Valor agregado.....	29
1.3.18.	Estudio de mercado.....	30
1.3.19.	Mercado objetivo.....	31
1.3.20.	Segmentación de mercado.....	31
1.3.21.	El precio.....	32
1.3.22.	Estudio Técnico.....	32
1.3.23.	Estudio Financiero.....	32
1.3.24.	Estado de resultados.....	33
1.3.25.	Valor Actual Neto o VAN:.....	34
1.3.26.	Tasa de Retorno o TIR.....	35
1.3.27.	Razón beneficio / costo.....	35
1.3.28.	Punto de equilibrio.....	36
1.3.29.	Indicadores financieros.....	38
1.4.	<i>MARCO METODOLÓGICO</i>	39
1.4.1.	Enfoque de investigación.....	39
1.4.2.	Tipología de investigación.....	40
1.4.3.	Por la unidad de análisis.....	42
1.4.4.	Por el control de las variables.....	42
1.4.5.	Por el alcance.....	43
1.4.6.	Hipótesis.....	43
1.4.7.	Procedimientos para recolección y análisis de datos.....	43

1.4.8.	Instrumento de recolección de datos	44
1.4.9.	Cobertura de las Unidades de Análisis.....	44
1.5.	<i>Marco Situacional</i>	51
1.5.1.	Actividades agropecuarias y agroindustriales	51
1.5.2.	Nivel de educación	57
1.5.3.	Lugares Turísticos	59
1.5.4.	Hectáreas de la parroquia.	63
1.5.5.	Tierras Agropecuarias	66
1.5.6.	Principales productos y volumen de productividad en El Chaco.....	67
1.5.6.2.	Cadena productiva de la Guayaba.....	74
1.5.6.3.	Cadena productiva de la Granadilla	74
CAPITULO II.....		77
2.	<i>ESTUDIO DE MERCADO</i>	77
2.1.	Metodología para la obtención de la muestra de la demanda	77
2.2.	Análisis de la demanda	85
2.3.	Análisis de la oferta	109
2.4.	Análisis de la comercialización	123
2.5.	Análisis de Correlación de las variables	130
2.6.	FODA.....	147
CAPITULO III		149
3.	<i>ESTUDIO TECNICO</i>	149
3.1.	Determinación de la localización.....	149
3.2.	Determinación del tamaño de la planta de producción.....	150
3.3.	Identificación y descripción del proceso.....	152
3.4.	<i>Determinación de la organización humana y jurídica</i>	156
CAPITULO IV		159
4.	<i>ESTUDIO FINANCIERO</i>	159

4.1.	Plan de inversiones	162
4.2.	Capacidad Instalada	168
4.4.	Cálculos de estudio financiero	171
4.5.	GASTOS DE OPERACIÓN.....	176
4.6.	Cálculos complementarios	178
4.7.	Cedulas Presupuestarias.....	184
4.8.	Estado de Pérdidas y Ganancias	192
4.9.	Estado de Flujo de caja del proyecto.	199
4.10.	Evaluación financiera del proyecto.....	206
4.11.	Flujos de Inversionista comparación con tres escenarios	208
4.12.	Fuentes de financiamiento	210
4.13.	<i>Ratios financieras</i>	212
4.13.1.	Rentabilidad sobre el capital-ROE.....	212
4.13.2.	Retorno de la inversión -ROI	213
4.13.3.	Costo –Beneficio	214
4.14.	<i>Propuesto de estado de resultados Unitarios Productores</i>	215
4.14.1.	Estado de resultados actual	215
4.14.2.	Estado de resultados propuesto	219
CAPITULO V.....		223
5.	<i>METODO ASOCIATIVO</i>	223
5.1.	Esquema de gestión con los agricultores	224
5.2.	Seguimiento a Agricultores.....	226
5.3.	Giro del Negocio.....	226
5.4.	Requisitos para crear una asociación	226
5.5.	Beneficios asociación.....	229
5.6.	Cuadro de Perspectiva y objetivos estratégicos	230
CAPITULO VI		231
6.	<i>Conclusiones y Recomendaciones</i>	231

6.1. Conclusiones232

6.2. Recomendaciones234

Bibliografía236

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Variables dependientes e Independientes con sus respectivos Covariables</i>	8
Tabla 2 <i>Ejes del Plan todo una vida</i>	19
Tabla 3 <i>Tipos de Agroindustria</i>	26
Tabla 4. <i>Población Cantón El Chaco</i>	46
Tabla 5 <i>Número de habitantes del Cantón El Chaco y su respectiva muestra</i>	47
Tabla 6 <i>Distribución de pastizales</i>	52
Tabla 7 <i>Actividades que se desarrolla en cada parroquia</i>	53
Tabla 8 <i>Participación de la actividad económica</i>	55
Tabla 9 <i>Participación de la Actividad Económica</i>	55
Tabla 10 <i>Nivel de Instrucción Cantón El Chaco</i>	57
Tabla 11 <i>Comparación Censo 2001-2010 Niveles de Educación</i>	58
Tabla 12. <i>Lugares turísticos de las parroquias del Cantón El Chaco</i>	59
Tabla 13 <i>Extensión de tierra por kilómetros cuadrados</i>	64
Tabla 14 <i>Principales productos y volumen de productividad en El Chaco</i>	67
Tabla 15 <i>Áreas de cosecha de cultivos</i>	68
Tabla 16 <i>Rendimiento y área de cosecha</i>	68
Tabla 17 <i>Precio promedio de frutas</i>	69
Tabla 18 <i>Precio Promedio dividido entre 20</i>	69
Tabla 19 <i>Cantidad por cajas -parroquias-mensual</i>	70
Tabla 20 <i>Número de productores y superficie establecida de tomate de árbol</i>	71
Tabla 21 <i>Número de productores de naranjilla y extensión</i>	72
Tabla 22 <i>Estimación de cajas de naranjilla-hectárea-mes de producción</i>	73
Tabla 23 <i>Número de productores de naranjilla</i>	74
Tabla 24 <i>Número de hectáreas producida mensualmente por parroquia</i>	75
Tabla 25 <i>Número de establecimientos por región</i>	77
Tabla 26 <i>Cantones de Quito con su respectivo número de habitantes</i>	78
Tabla 27 <i>Parroquias Urbanas de Quito</i>	79
Tabla 28 <i>Selección a través del Método Randon</i>	81
Tabla 29 <i>Numero de encuestados por sector</i>	82
Tabla 30 <i>Porcentajes de las especificaciones-Dieta de 2000calorias</i>	86

Tabla 31 <i>Estimación de la Superficie Cosechada (ha) Región Costa</i>	88
Tabla 32 <i>FOB de tomate de árbol</i>	89
Tabla 33 <i>Estimación de la Superficie Cosechada (ha)-2006 Región Costa y Oriente</i>	89
Tabla 34 <i>Producción Nacional de Frutas</i>	90
Tabla 35 <i>Producción de frutas año 2008</i>	91
Tabla 36 <i>Total de producción frutas en kg en la zona</i>	91
Tabla 37 <i>Principales productos exportados a Unión Europea</i>	94
Tabla 38 <i>Exportadores de Jugos y Participación porcentaje de FOB</i>	95
Tabla 39 <i>Pregunta 1: ¿Cuándo consume fruta, usted prefiere?</i>	97
Tabla 40 <i>Pregunta 2 ¿Sabe usted de la existencia en el mercado de pulpa de frutas?</i>	98
Tabla 41 <i>Pregunta 3: ¿Qué fruta prefiere al momento de hacer jugos de fruta natural?</i>	99
Tabla 42 <i>Pregunta 4: ¿Con qué frecuencia usted adquiere frutas para su negocio?</i>	100
Tabla 43 <i>Pregunta 5: Usted compra con mayor frecuencia?</i>	101
Tabla 44 <i>Pregunta 6: ¿Dónde preferiría comprar su pulpa de fruta?</i>	102
Tabla 45 <i>Pregunta 7: ¿Cuánto paga por la pulpa que adquiere?</i>	103
Tabla 46 <i>Pregunta 8: ¿Usted desearía que la entrega sea a domicilio?</i>	104
Tabla 47 <i>Pregunta 9: ¿Cuáles son los motivos para consumir pulpa de fruta?</i>	105
Tabla 48 <i>Pregunta 10: ¿Cuáles son los motivos para no consumir pulpa de fruta?</i>	106
Tabla 49 <i>Pregunta 11: ¿Qué características tomaría en cuenta para adquirir el producto?</i>	107
Tabla 50 <i>Pregunta 12: ¿Consumiría usted pulpa de frutas tropicales cultivadas de forma natural en el oriente ecuatoriano?</i>	108
Tabla 51 <i>Competencias y Ofertas</i>	109
Tabla 52 <i>Precio de la competencia</i>	109
Tabla 53 <i>Presentación de marca y precio</i>	110
Tabla 54 <i>Pregunta 1: ¿Usted al momento forma parte de alguna asociación?</i>	111
Tabla 55 <i>Pregunta 2: ¿Conoce usted el proceso de industrialización?</i>	112
Tabla 56 <i>Pregunta 3: ¿Qué frutas usted siembra en su terreno?</i>	113
Tabla 57 <i>Pregunta 4: ¿Cuantas hectáreas de plantación posee?</i>	114
Tabla 58 <i>Datos de Intervalo de clase Pregunta 4</i>	114
Tabla 59 <i>Pregunta 5: ¿A usted le gustaría ser un proveedor de?</i>	115
Tabla 60 <i>Pregunta 6 ¿Que disponibilidad de terreno, asignaría para la producción de?</i>	116

Tabla 61	<i>Pregunta 7: ¿Porque medio es accesible transportar la producción de tomate de árbol, naranjilla y Guayaba hacia la carretera?.....</i>	118
Tabla 62	<i>Pregunta 8: Indique su ingreso neto anual aproximado en cada uno</i>	119
Tabla 63	<i>Pregunta 9: ¿Qué beneficios espera usted tener como proveedor?:</i>	120
Tabla 64	<i>Pregunta 10: Considera usted que la producción y venta de productos primarios a los actuales intermediarios le ha afectado en:</i>	122
Tabla 65	<i>Criterios de evaluación para valorar a un proveedor</i>	126
Tabla 66	<i>Precio Promedio de la caja de 20kg</i>	129
Tabla 67	<i>Precio promedio por cada kg</i>	129
Tabla 68	<i>Correlación de Industrialización con todas las frutas</i>	131
Tabla 69	<i>Modelo R cuadrado industrialización -naranjilla.....</i>	132
Tabla 70	<i>Calculo de ANOVA.....</i>	132
Tabla 71	<i>Coefficientes estandarizado industrializados</i>	133
Tabla 72	<i>Correlación de Hectáreas con Guayaba</i>	140
Tabla 73	<i>Correlación Hectáreas y tomate de árbol</i>	141
Tabla 74	<i>Correlación hectáreas y naranjilla</i>	142
Tabla 75	<i>FODA Estudio de Mercado</i>	147
Tabla 76	<i>Listado de insumo.....</i>	151
Tabla 77	<i>Características Llenadora dosificadora para Pulpa</i>	156
Tabla 78	<i>Insumos para la evaluación financiera</i>	160
Tabla 79	<i>Plan de Inversiones</i>	162
Tabla 80	<i>Fuentes de financiamiento de la empresa</i>	164
Tabla 81	<i>Clasificación de los Activos Fijos</i>	165
Tabla 82	<i>Capital de trabajo con método de desfase</i>	167
Tabla 83	<i>Calculo del método de desfase</i>	168
Tabla 84	<i>Calculo de la Capacidad Instalada.....</i>	168
Tabla 85	<i>Capacidad Instalada vs. Producción en Kg en unidades.....</i>	169
Tabla 86	<i>Capacidad Instalada en dólares.....</i>	170
Tabla 87	<i>Capacidad Instalada del Tomate de árbol</i>	170
Tabla 88	<i>Capacidad Instalada Naranjilla.....</i>	171
Tabla 89	<i>Capacidad Instalada Guayaba.....</i>	171

Tabla 90 <i>Requerimiento de materia prima</i>	172
Tabla 91 <i>Costo de materia prima en unidades por USD</i>	172
Tabla 92 <i>Costo de producción de Tomate de Árbol</i>	173
Tabla 93 <i>Costo de producción naranjilla</i>	174
Tabla 94 <i>Costo de producción guayaba</i>	174
Tabla 95 <i>Costo de Mano de obra</i>	175
Tabla 96 <i>Costo Indirectos de Fabricación</i>	175
Tabla 97 <i>Presupuesto de venta</i>	176
Tabla 98 <i>Gastos de venta</i>	176
Tabla 99 <i>Gastos de administración</i>	177
Tabla 100 <i>Gastos Generales</i>	177
Tabla 101 <i>Porcentajes para la depreciación de activos</i>	178
Tabla 102 <i>Gastos de Amortización</i>	179
Tabla 103 <i>Depreciaciones de los activos fijos</i>	180
Tabla 104 <i>Cuadro de amortización del préstamo</i>	181
Tabla 105 <i>Cuadro de sueldo trabajador</i>	184
Tabla 106 <i>Célula Presupuestaria de Ingresos</i>	185
Tabla 107 <i>Cédula Presupuestaria de Gasto</i>	186
Tabla 108 <i>Estado de Resultado Normal</i>	192
Tabla 109 <i>Estado de Resultado Optimista</i>	195
Tabla 110 <i>Estado de Resultado Pesimista</i>	197
Tabla 111 <i>Flujo de Caja del Proyecto</i>	200
Tabla 112 <i>Flujo de Caja del Inversionista</i>	201
Tabla 113 <i>Flujo de caja Inversionista Pesimista</i>	202
Tabla 114 <i>Flujo de inversionista Optimista</i>	203
Tabla 115 <i>Cálculo tasa de descuento</i>	204
Tabla 116 <i>Emisión de bonos 2017-2018</i>	205
Tabla 117 <i>Cálculo del Costo Ponderado de Capital</i>	205
Tabla 118 <i>Cuadro de Flujos del Proyecto -Inversionista</i>	206
Tabla 119 <i>Calculo del VAN- TIR</i>	207
Tabla 120 <i>Cálculo de Recuperación del Capital</i>	208

Tabla 121 <i>Flujo de inversionista con tres escenarios</i>	209
Tabla 122 <i>Cuadro de flujos actualizados</i>	210
Tabla 123 <i>Calculo VAN y TIR comparativo</i>	210
Tabla 124 <i>Tasa de crédito Productivo Pymes</i>	212
Tabla 125 <i>Calculo del ROE</i>	212
Tabla 126 <i>Calculo de ROI</i>	213
Tabla 127 <i>Cálculo del costo Beneficio</i>	214
Tabla 128 <i>Estado de Resultados Actual de un productor mensual</i>	215
Tabla 129 <i>Estado de Resultados propuesto del productor mensual</i>	219
Tabla 130 <i>Periodos de cosecha</i>	225
Tabla 131 <i>Fechas de Siembra</i>	225
Tabla 132 <i>Base de Datos Cantón El Chaco</i>	228
Tabla 133 <i>Cuadro de Perspectiva y Objetivos Estratégicos</i>	230

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Productos Priorizados de la Matriz Productiva	3
Figura 2 Exportación de productos primarios	5
Figura 3 Exportación de productos con valor agregado.....	6
Figura 4 Árbol de problemas del proyecto.....	12
Figura 5 Representación de la teoría de Localización	15
Figura 6 Definiciones utilizadas en la Teoría Económica de Redes y Sistemas.....	27
Figura 7 Definiciones de Estudio de Mercado	30
Figura 8 Tipos de segmentación de mercado.....	31
Figura 9 Representación del Punto de Equilibrio	37
Figura 10 Mapa del Ecuador	45
Figura 11 Mapa con la delimitación de El Cantón Chaco	46
Figura 12 Mapa del Cantón El Chaco	47
Figura 13 Comunidad Gonzalo Díaz de Pineda.....	50
Figura 14 Directivos de la Parroquia Gonzalo Díaz de Pineda.....	51
Figura 15 Representación gráfica de las actividades que se dedican las parroquias	53
Figura 16 Ubicación del Cantón El Chaco.....	54
Figura 17 Rama de actividades del cantón por población.....	56
Figura 18 Nivel de educación y porcentaje de personas pobres	56
Figura 19 Representación según su nivel de Instrucción	57
Figura 20 Representación de la comparación del nivel de educación 2001-2010	58
Figura 21 Centro Recreativo Termal de Oyacachi.....	60
Figura 22 Cueva de los Tayos	61
Figura 23 Cascada San Rafael.....	61
Figura 24 Cascada del Río Malo	62
Figura 25 Nueva reserva del Cantón El Chaco	63
Figura 26 Mapa Político Cantón el Chaco	65
Figura 27 Tipos de productos.....	85
Figura 28 Destino de exportaciones	93
Figura 29 Exportaciones no petroleras por destino.....	93

Figura 30 Pregunta 1: ¿Cuándo consume fruta, usted prefiere?	97
Figura 31 Pregunta 2: ¿Sabe usted de la existencia en el mercado de pulpa de frutas?.....	98
Figura 32 Pregunta 3: ¿Qué fruta prefiere al momento de hacer jugos de fruta natural?	99
Figura 33 Pregunta 4: ¿Con qué frecuencia usted adquiere frutas para su negocio?.....	100
Figura 34 Pregunta 5: Usted compra con mayor frecuencia?	101
Figura 35 Pregunta 6: ¿Dónde preferiría comprar su pulpa de fruta?.....	102
Figura 36 Pregunta 7: ¿Cuánto paga por la pulpa que adquiere?.....	103
Figura 37 Pregunta 8: ¿Usted desearía que la entrega sea a domicilio?	104
Figura 38 Pregunta 9: ¿Cuáles son los motivos para consumir pulpa de fruta?	105
Figura 39 Pregunta 10: ¿Cuáles son los motivos para no consumir pulpa de fruta?	106
Figura 40 Pregunta 11: ¿Qué características tomaría en cuenta para adquirir el producto?	107
Figura 41 Pregunta 12: ¿Consumiría usted pulpa de frutas tropicales cultivadas de forma natural en el oriente ecuatoriano?.....	108
Figura 42 Pregunta 1: ¿Usted al momento forma parte de alguna asociación?	111
Figura 43 Pregunta 2: ¿Conoce usted el proceso de industrialización?.....	112
Figura 44 Pregunta 3: ¿Qué frutas usted siembra en su terreno?.....	113
Figura 45 Pregunta 4: En la actualidad, ¿Cuántas hectáreas de plantación posee?	115
Figura 46 Pregunta 5: ¿A usted le gustaría ser un proveedor de?	116
Figura 47 Pregunta 6 ¿Que disponibilidad de terreno (en hectáreas), asignaría para la producción de?:	117
Figura 48 Pregunta 7: ¿Porque medio es accesible transportar la producción de tomate de árbol, naranjilla y Guayaba hacia la carretera?	118
Figura 49 Pregunta 8: Indique su ingreso neto anual aproximado en cada uno.....	119
Figura 50 Porcentaje de Ingresos Totales	120
Figura 51 Pregunta 9: ¿Qué beneficios espera usted tener como proveedor?:	121
Figura 52 Pregunta 10: Considera usted que la producción y venta de productos primarios a los actuales intermediarios le ha afectado en	122
Figura 53 Diseño de logo del producto	124
Figura 54 Requisitos calificación del proveedor.....	124
Figura 55 Calificaciones del proveedor	125

Figura 56 Calificación de forma numérica de los proveedores.....	126
Figura 57 Canales de distribución.....	127
Figura 58 Canales de distribución proyecto.....	128
Figura 59 Población de actividades de alojamiento y servicio de alimentación.....	128
Figura 60 Gráfico de la naranjilla y la industrialización.....	138
Figura 61 Representación del Tomate de árbol y la Industrialización.....	139
Figura 62 Representación de Guayaba y la industrialización.....	139
Figura 63 Representación de hectáreas y Guayaba.....	146
Figura 64 Representación de hectáreas y Tomate de árbol.....	146
Figura 65 Representación de hectáreas y Naranjilla.....	147
Figura 66 Localización del Cantón El Chaco.....	149
Figura 67 Cuarto Frio.....	150
Figura 68 Plano de construcción de la planta.....	151
Figura 69 Áreas de producción de pulpa de fruta.....	153
Figura 70 Flujos gramas de producción de pulpa.....	154
Figura 71 Maquina despulpadora de fruta.....	154
Figura 72 Extractor De Pulpa.....	155
Figura 73 Llenadora dosificadora Automática para Pulpa.....	155
Figura 74 Extractor de pulpa manual.....	156
Figura 75 Organigrama estructural.....	158
Figura 76 Representación del plan de inversión.....	163
Figura 77 Forma de financiamiento.....	165
Figura 78 Representación de Activos Fijos.....	166
Figura 79 Esquema de Conclusiones.....	231

INDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1 <i>Formula de Valor Actual Neto</i>	34
Ecuación 2 <i>Formula para determinación de la Tasa Interna de Retorno</i>	35
Ecuación 3 <i>Formula Razón Beneficio /Costo</i>	36
Ecuación 4 <i>Formula para determinar el punto de equilibrio en volumen</i>	37
Ecuación 5 <i>Formula para determinar el punto de equilibrio de valor</i>	37
Ecuación 6 <i>Formula del ROA</i>	38
Ecuación 7 <i>Formula del ROE</i>	39
Ecuación 8 <i>Fórmula para calcular la muestra finita</i>	48
Ecuación 9 <i>Muestra de población de la demanda</i>	83

RESUMEN

El proyecto de investigación se centra en la industrialización de productos primarios y su incidencia productiva en el cantón El Chaco, para lo cual se utiliza ciertos componentes como la normativa vigente Ecuatoriana entre ella la constitución, Plan toda una vida, Código Orgánico de la producción, Comercio e Inversión, metodología asociativa, alternativas de fuentes de financiamiento, un estudio de mercado para diagnosticar que factibilidad tiene el proceso de industrialización de productos primarios dentro del mercado nacional e internacional, y un estudio financiero que a través de su análisis demuestre la viabilidad de la investigación con respecto a los pobladores del cantón El Chaco como mecanismo para transformar el estilo de vida, dejando de lado la producción primaria y adaptando como nuevos patrones de comportamiento “la producción agroindustrial” bajo sistemas asociativos o cooperativos enmarcados en la industrialización agroalimentaria. Los pobladores del cantón venden sus productos a costos bajos a intermediarios, estos los revenden obteniendo un mayor beneficio afectando a los productores se ven en la necesidad de migrar hacia ciertas provincias para obtener mayores ingresos y satisfacer sus necesidades. La investigación va a permitir conocer la factibilidad que tiene el cambio hacia una industrialización de las materias dando un valor agregado y se lo va a demostrar a través de un análisis de la normativa vigente papers e investigaciones realizadas, estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero y una propuesta de la puesta en marcha del método asociativo para obtener un análisis que permita visualizar los beneficios de la industrialización.

PALABRAS CLAVES: PRODUCTOS PRIMARIOS, INDUSTRIALIZACIÓN, SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ASOCIATIVOS, VALOR AGREGADO

ABSTRACT

The research project focuses on the industrialization of primary products and its productive impact in the canton El Chaco, for which certain components are used, such as the current Ecuadorian regulations, including the constitution, Plan a lifetime, Organic Code of production, Trade and Investment, associative methodology, alternative sources of financing, a market study to diagnose the feasibility of the process of industrialization of primary products within the national and international market, and a financial study that through its analysis demonstrates the viability of the investigation with respect to the settlers of the canton El Chaco as a mechanism to transform the lifestyle, leaving aside the primary production and adapting as new behavior patterns "agro-industrial production" under associative or cooperative systems framed in agrifood industrialization. The residents of the canton sell their products at low costs to intermediaries, who resell them, obtaining a greater benefit, affecting the producers, who need to migrate to certain provinces to obtain more income and satisfy their needs. The investigation will allow to know the feasibility that has the change towards an industrialization of the materials giving an added value and it will be demonstrated through an analysis of the current regulations, papers and investigations, market study, technical study, study financial and a proposal for the implementation of the associative method to obtain an analysis that allows to visualize the benefits of industrialization.

KEYWORDS:

PRIMARY PRODUCTS, INDUSTRIALIZATION, ASSOCIATIVE PRODUCTION SYSTEMS, VALUE ADDED

INTRODUCCION

1. Antecedentes de la investigación

1.1. Antecedentes del origen de la agro industrialización

La agroindustria se da con el desarrollo del capitalismo, dando un cambio en los cultivos del campo, debido a los avances tecnológicos y con ello la incorporación de maquinaria que aumenta la rentabilidad (Quevedo Ramírez, 2013, pág. 9). A partir de la industrialización se genera, una forma de extracción y procesamiento de productos primarios, en el Ecuador sus primeras articulaciones son en la Región Costa debido a su útil comunicación entre los puertos con llevando a grandes plantaciones mientras que en la Sierra se producen las haciendas, se desarrolla un tipo de agroindustria primaria exportadora tradicional con productos como el cacao, banano y café con formas de procesamiento escasos o nulos (Quevedo, 2013, pág. 15).

Es una forma de producción con distintos niveles de tecnificación que se diferencia a la tradicional que se basaba en extraer materias primas sin elaborar, sin embargo el sector de alimentos comenzó a procesar de forma ampliada y diversificada dando con ello cadenas de producción e incluso incorporando el transporte, generando insumos químicos y modificando el proceso de transformación (Quevedo Ramírez, 2013, pág. 8).

A partir de los años 60 en el gobierno Velasquista se apoya en un modelo donde la economía era por medio de exportaciones de productos primarios, con ideas comunistas dadas por la Revolución Cubana se da la alianza para el progreso donde se plantean reformas para crear una estructura institucional hacia el campo, se da la Ley de Reforma Agraria en 1964 que genero a huasipungos ocupados (Quevedo, 2013, pág. 16).

El primer impulso se da a la hacienda lechera la cual empieza a tecnificarse y empieza a desarrollarse nuevos tipos de agroindustrias que está ligada al procesamiento de alimentos y productos vegetales como aceiteras, balanceado que comienzan a abastecer el mercado nacional con visión a exportación. Cuando inicia el “Boom” petrolero se impulsa el modelo de Industrialización por sustitución (ISI), en este modelo se propone que la producción agrícola se vincule al sector industrial urbano que se da por las ganancias petroleras proveyendo alimentos baratos que permiten la adquisición de los trabajadores que en ese entonces tenían salarios bajos (Quevedo, 2013, pág. 17).

El estado cumple un papel fundamental ya que se encarga de regular precios y crear una estructura que permita a la agricultura campesina subsistir a lado del desarrollo industrial (Quevedo, 2013, pág. 16). En 2003, el Ministerio de Agricultura y Ganadería a través de la coordinación de planificación para el desarrollo agroindustrial proponen nuevas oportunidades y decide emprender a la realización de un plan con el propósito de orientar y facilitar el proceso que se enmarcan las políticas del estado ,en el periodo 2006-2016 donde se proponer fomentar el crecimiento agroindustrial con enfoque de cadena como generadora de valor agregado y empleo (MAG, 2006, pág. 9). Se da la participación de la industria de transformación de frutas y hortalizas, generando empleo, innovando nuevas reformas agrarias y desarrollo rural, para obtener un auténtico Sumak kawsay rural que se da en el área rural de esta manera fomentar la solidaridad, ser sustentable y saludable que son las tres "S" del Buen vivir (Plan del Buen Vivir, 2016, pág. 1).

A partir del año 2008 en la presidencia del Eco. Rafael Correa Delgado se da el impulso a un cambio en la matriz productiva que fomenta una sociedad que se organice para producir un determinado bien o servicio. La economía se ha destacado por muchos años por brindar productos

primarios de calidad al mercado exterior –internacional de la misma forma importa bienes que tienen un mayor procesamiento para diversas actividades. Este es un aspecto positivo de la economía del País ya que impulsa a evitar importación de productos mediante estrategias e innovación podemos producir en nuestro país, y diferenciarlos en los mercados internacionales, ya que a mayor valor agregado mayor ingreso económico para la sociedad ecuatoriana.

La transformación productiva es un proceso complejo, multidimensional y moldeador de toda la sociedad, se impulsa un nuevo sistema productivo que articula las políticas laborales, las decisiones de inversión y modifica la interacción social entre los ciudadanos. Ya ello se dio una selección de los productos priorizados a continuación se lo presenta:



Figura 1 Productos Priorizados de la Matriz Productiva
Fuente: (Plan del Buen Vivir, 2016)

La investigación del proyecto se encuentra entre los productos priorizados clasificado en alimentos frescos, congelados e industrializados debido a que los productos primarios extraídos se lo van a transformar dando un producto con un valor agregado para la venta.

1.2. Antecedentes del Cantón El Chaco

El General Eloy Alfaro comienza el sueño de muchas familias de Archidona en 1930 fecha que decretó que se trasladaran a vivir a esta zona conocida ahora como El Chaco, los pobladores colonizaron estas áreas y empezaron a sembrar pequeñas huertas. El 6 de diciembre del año de 1985 se realiza una reunión para crear al cantón y por decreto n.- 94 se procede a la creación con sus respectivas parroquias (AME, 2018, pág. 2).

El Chaco fue producto de la unión de su pueblo con intereses de la sociedad política y civil para aportar al desarrollo debido a que eran una comunidad indígena que venían buscando mejores oportunidades para sus familias. Las actividades que se realizan es la agropecuaria con la producción de lácteos; cuidado de ganado para su venta y la siembra de frutas y verduras como tomate de árbol, naranjilla, guayaba en periodos de temporada que son sembrados en invernaderos y a la intemperie, la venta de estos productos ayuda al desarrollo del mercado interno y de ciertas poblaciones cercanas. Los productores venden la materia prima bruta ganándose un mínimo porcentaje por la venta a intermediarios, esta materia ya elaborada, es insertada en el mercado como producto terminado obteniendo un ingreso adicional por este proceso.

2. Delimitación del problema

2.1. Objeto de estudio Enfoque sistémico

En la investigación a realizar se plantea el esquema tradicional donde el productor extrae sus productos primarios y se los vende a un intermediario a costos mínimos, beneficiando a este debido a que él lo transforma y lo comercializa a un valor mayor al consumidor, en este planteamiento el que se ve afectado es el productor debido a que sus ingresos no le permiten alcanzar un nivel de vida con calidad, y se ven obligados a dejar sus tierras es decir a migrar para obtener ingresos que le permitan satisfacer sus necesidades y de su familia.



Figura 2 Exportación de productos primarios
Fuente: (Plan Nacional del Buen Vivir, 2017)

Como se sintetiza en el gráfico Ecuador produce materia prima de calidad, que es vendida para exportar a otros países con mayor tecnología que le agregan valor y los vende como productos terminados y refinados. Las empresas por su naturaleza contribuyen al crecimiento económico de un país se debe impulsar la producción nacional, agregar valor en sus productos y servicios a diversos mercados, tienen que buscar nuevas oportunidades empresariales. Es por ello que al industrializar a un grupo asociativo de productores que disponen de recursos deben aprovecharlos para generar competitividad. El impacto que tiene pasar de producción a industrialización es por ello que se aplicará un enfoque sistémico por ser un tema social donde se relacionarán las diferentes variables que permiten visualizar y obtener resultados que se lleve a la consecución de un todo.



Figura 3 Exportación de productos con valor agregado

Fuente: (Plan Nacional del Buen Vivir, 2017)

La figura 3 representa la producción primaria con un valor agregado que se produce en el país mediante las industrias y la tecnología, los productores generan nuevas plazas de empleo, dando una mayor rentabilidad a la empresa y generando una mayor producción.

2.2.Planteamiento del problema

En este estudio se analiza la industrialización de productos primarios agregando un valor, obteniendo ingresos que le retribuyan al productor provocando desarrollo tanto individual como en su comunidad, se necesita que exista una asociatividad entre los productores del cantón para de esta forma obtener fuentes de financiamiento y estableciendo un estudio mercado para demostrar la incidencia que va a tener en la población productora.

Los agricultores con su afán de comercializar por los alrededores de su comunidad sus principales frutas: naranjilla, maracuyá, guayaba, babaco, tomate de árbol y granadilla, por los bajos recursos que disponen, venden a intermediarios que comercializan su producción en mercados de diferentes provincias y han decidido disminuir hectáreas de producción a pesar de que cuentan con factores a su favor como el clima y el suelo fértil.

Para la investigación hemos tomado tres productos que se produce en las tierras del cantón que son el tomate de árbol, naranjilla y guayaba.

La pregunta para el desarrollo del problema es: ¿La industrialización de la naranjilla, tomate de árbol y Guayaba inciden en los ingresos de las familias de la comunidad en el cantón El Chaco, Provincia de Napo?

El objeto de estudio es la industrialización de los productos primarios del cantón el Chaco, por ello que se plantea las siguientes variables:

Tabla 1*Variables dependientes e Independientes con sus respectivos Covariables*

Independientes	Covariables	Dependientes	Covariables
	-Normativa Vigente	Ingresos Familiares	-Nivel de vida
Industrialización de	-Metodología Asociativa		-Migración
Naranjilla, tomate de	-Fuentes de financiamiento		-Desarrollo cantonal
árbol y Guayaba	-Estudio de mercado		-Nivel de estudio
	-Estudio Técnico		

3. Objetivos de la investigación

3.1. Objetivo general

Investigar el nivel la industrialización de productos primarios y su incidencia en los ingresos familiares en el cantón Chaco, mediante el estudio marco teórico referencial, estudio de mercados, estudio técnico, estudio financiero y método asociativo para afirmar o negar las hipótesis.

3.2. Objetivos específicos

1. Estudiar el marco teórico referencial que contribuya a la investigación.
2. Realizar un estudio de mercado que permita identificar la oferta y demanda del producto.
3. Elaborar un estudio técnico que permita la distribución y optimización de la planta
4. Efectuar un estudio financiero
5. Desarrollar un método asociativo

4. Justificación

“Para discurrir el qué investigar, es fundamental conocer algunos antecedentes sobre el tema en cuestión; pues existen algunos en los que se ha desarrollado mucha investigación”. (Sampieri, Collado, & Lucio, 2006)

A través de varios estudios realizados con respecto a la industrialización de productos primarios denota que permite un incremento en la productividad y el uso intensivo del suelo, es por eso que mediante varias investigaciones revisadas nace la idea del proyecto donde se destaca el suelo, el clima y variedad de productos que permiten que sea factible la presente investigación. El desarrollo de la presente investigación va a permitir conocer la situación actual que tiene la comunidad con respecto a la industrialización en el periodo en curso debido a que la población del cantón Chaco, por ser una comunidad que se dedica al cultivo de frutas, hortalizas y vegetales, los mismos que son vendidos a un bajo costo a intermediarios, se plantea que llegue a los consumidores ofreciendo un aumento en la productividad a través de la industrialización que les permita obtener beneficios tanto para la comunidad como para el productor, para ello se analiza el método asociativo que permite la integración.

“Para generar conocimiento útil, o fundamentar nuestras acciones, o invertir en lo necesario, o evitar riesgos, o fundamentar las prioridades en salud, o influir en la economía”. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 1998)

La presente investigación nos permite generar un soporte y conocimiento de la industrialización de forma amplia de las partes que harán uso del documento generando transmitir ventajas, desventajas, con ello dando a la comunidad mayores beneficios cantonales y que genere fuentes de trabajo a los pobladores. El estado a través del plan Todo una vida propone consolidar

un cambio en los ciudadanos ecuatorianos y de su economía productiva, para nuestro trabajo de investigación nos basaremos en el segundo eje, Objetivo 5: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria”.

La constante presión sobre los investigadores para que realicen investigación aplicada ha influido para que muchos científicos de elevado nivel se dediquen a actividades que responden la necesidad de una investigación rentable y a la producción de ingresos en trabajos rutinarios, la mayor parte de las veces relacionadas con la prestación de servicios (Mayz, 1997).

Se va levantar información que permita generar un conocimiento sobre el cantón El Chaco, el cual produce producto primarios y los vende a bajos costos, de esta manera contribuyendo una mejor calidad de vida, nivel de educación y que sus habitantes no migren a ciudades como Quito, Guayaquil, a través de la asociatividad que permita a los productores se integren y formen una industria, generando fuentes de trabajo, desarrollo colectivo de forma concreta y veraz basada en documentos recolectados de páginas autorizadas y de la normativa vigente, mostrando una nueva perspectiva de información e investigación.

Para construirlo el equipo de investigación debe comenzar por revisar la literatura existente con relación al tema en cuestión, la que debe inicialmente incluir todo tipo de artículos y diseños. Posteriormente se pasará al análisis crítico de la literatura encontrada, entre la que habrá que diferenciar los diseños empleados para asignar el real valor de evidencia que éstos aportan (Hulley & Cummings, 2002).

Existe suficiente bibliografía y artículos que visualizan el progreso que ha tenido la actividad agrícola, es una ventaja debido a sus volúmenes de cosecha pueden ser exportados dando

un mayor ingreso y estableciendo un precio equitativo para los agricultores. A demás la industrialización requiere financiamiento para la adquisición de maquinaria, equipos tecnológicos, insumos e infraestructura que será necesaria para procesar los productos primarios y transformarlos en un producto terminado que vaya dirigido al consumidor, para ello tendremos entidades como el Banecuator y Corporación Financiera Nacional son entidades que conceden crédito a largo plazo, a nuevas industrias que proporcionen beneficios para los adquirentes del préstamo, el trabajo es posible mediante una investigación aplicada, identificando la población de hoteles y restaurantes de Quito que me permitan obtener una muestra debido a que se va a realizar el estudio de mercado para la comercialización de los productos primarios con valor agregado, además se aplicara una encuesta a los pobladores del cantón de manera que me proporcionen información que respalde la investigación para ello se va a dividir en parroquias que se dedican a la actividad agrícola y se realizara una selección de una muestra representativa, tabulándolo con el programa SPSS y dando por terminar con una interpretación una vez obtenido los datos de los resultados.

4.1.Árbol de Problemas

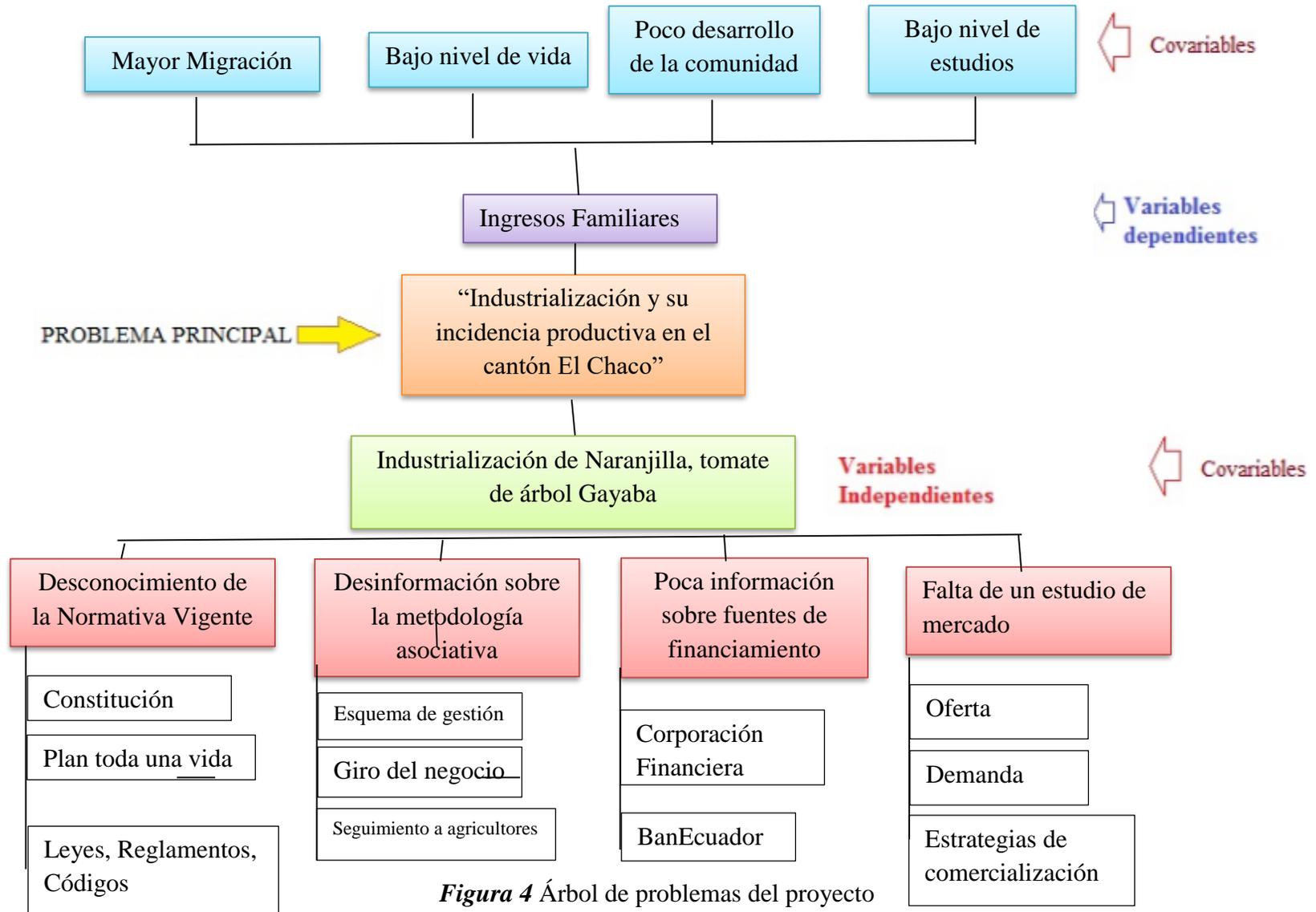


Figura 4 Árbol de problemas del proyecto

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL Y METODOLOGICO

1.1. TEORÍAS DE SOPORTE

Para obtener los resultados esperados la metodología a través de las teorías son un pilar fundamental en la investigación ya que permiten sustentar:

1.1.1. Karl Marx

Marx (1876) menciona que un modo de capitalista de producción es transformar la agricultura ya que se ha tomado de forma empírica, es decir que se hereda de generación en generación de la parte menos desarrollada de la sociedad, a eso se le denomina agronomía (MARX, 1876, pág. 9).

Karl Marx, menciona que cuando las fuerzas materiales de producción entran en conflicto con las relaciones existentes se sientan las bases de una revolución social, que propiciará el cambio a otro sistema estructural, cuya nueva base económica genera, a su vez, cambios en el nivel estructural que incluyen la justicia, la política, la religión, la educación, la estética y el contexto filosófico de cada sociedad (Marx, 1844, pág. 23).

Hace referencia el autor a la industrialización, en la investigación se relaciona debido a la transformación de los productos agrícolas en un producto terminado o elaborado ha sido posible al avance de la tecnología que ha reducido procesos.

1.1.2. Walter Benjamín

Según Walter Benjamín la idea del progreso y el desarrollo es una técnica que van de la mano, ya que la tecnología permite el control sobre los medios de producción y reduce la mano de obra. El

ideal es que el progreso este acompañado de la tecnología para que permita tener y acceder a un mejor nivel de vida (Löwy, 2004, pág. 88).

El autor menciona sobre un mejor nivel de vida, en la investigación se relaciona ya que los pobladores que se dedican a la agricultura desean mejor su estilo de vida, se encuentra entre las Covariables dependientes.

1.1.3. James Vernon

James Vernon (1962) afirma que los productos al llegar a su declive en el largo plazo son sustituidos por una nueva generación de productos (GIUDICE BACA, 2011, pág. 6).

1.1.4. Teoría económica

Zarruk G., (2005); afirma que la teoría económica ha tratado de acceso a créditos para el crecimiento empresarial, siendo el microcrédito el que promueve el crecimiento y desarrollo económico (Martinez & Chugá , 2017, pág. 26).

Se relaciona con las Covariables independientes fuentes de financiamiento que se va a necesitar para el accionar de la investigación y la inversión de la misma, a través de entidades financieras.

1.1.5. Teoría de la localización

Johan Heinrich Von Thunen en su teoría de la localización de los suelos menciona el estudio de las diferencias de renta con respecto al mercado. El punto negro va a representar la ciudad, el círculo blanco va pertenecer a la agricultura intensiva, en color verde la representar los bosques para leña, el punto tres de color amarillo son campos para cultivo y el color rojo por el número cuatro va pertenecer a la ganadería (Schumpeter , 1982, págs. 524-529).

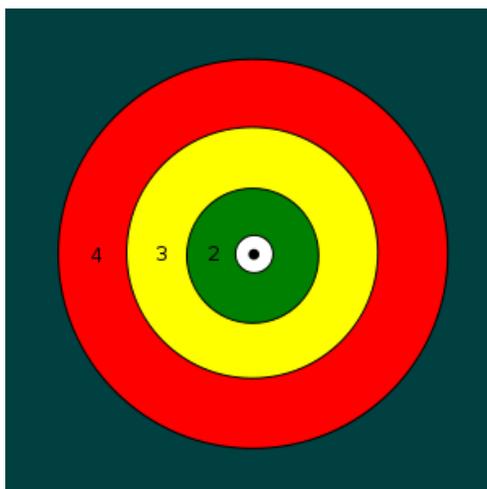


Figura 5 Representación de la teoría de Localización
Fuente: (Schumpeter , 1982, págs. 524-529)

Esta teoría se relaciona con el desarrollo cantonal que representa como se encuentra la parroquia una mayor parte se dedican a la ganadería, una parte a la agricultura que vamos a buscar beneficios para los productores que siembran con el objetivo de vender y generar un rédito.

1.1.6. Teoría de Producción

Se fundamenta en la hipótesis de que la empresa desea emplear el conjunto de cantidades de insumos que minimizan los costos totales al obtener una producción determinada. Así, variando la producción es posible construir las relaciones “producto-costos” (Valle, 2004, pág. 169).

1.1.7. Teoría de emprendimiento

Teoría del cambio explica que existen modificaciones en el orden social y componentes que intervienen lo que permita predecir y analizar los diversos sucesos. (SERNA, GUTIÉRREZ, & RUIZ, 2015, pág. 2)

1.1.8. Teoría de innovación

José Tejada (1998) menciona que la innovación es una acción deliberada y esa experiencia debe tratarse con todo el rigor, y enlistar una serie de condicionantes para lograr sus efectos en una empresa u organización. (SERNA, GUTIÉRREZ, & RUIZ, 2015, pág. 8)

Estas teorías permiten orientar a los productores a emprender e innovar nuevas alternativas de negocios para incrementar sus ingresos, mejorar su calidad de vida y generar fuentes de empleo, con ello ayudando a la economía familiar y local, disminuyendo la migración hacia provincias aledañas.

1.1.9. Técnica PACA

Es un instrumento que permite visualizar beneficios y desventajas de una cierta localidad, propone que los actores locales estimulen la economía con propuesta dinámicas es decir a través de talleres, entrevistas entre otros.

PACA se construye desde un taller con los actores locales interesados continuando con entrevistas con las partes locales y agente como empresas y mini-talleres con participantes locales, en una semana o dos dependiendo el tamaño de la localidad. Se basa en conceptos como: competitividad sistémica, concepto como la ventaja competitiva, desarrollo de clúster y económico local, guiados hacia los actores y conceptos de redes políticas, que han surgido de investigaciones recientes en la Ciencia Política (Dannenmann, 2007, pág. 4).

La herramienta de PACA fue aplicada a 50.000 y 400.000 personas de ciudades, regiones y lugares rurales que albergan empresas industriales. Método que permite aplicar una evaluación orientada a la acción a una economía local en sólo dos semanas. El método PACA integra en un enfoque innovador conceptos tales como ventaja competitiva, sistémica, evaluación rápida y

técnicas de facilitación basadas en la visualización. La metodología PACA puede ser utilizada: para poner en marcha o vigorizar el proceso en un determinado lugar, como caja de herramientas para lograr que las actividades en curso resulten más efectivas y eficientes. El método PACA ha sido introducido en más de 40 países de Asia, África, América Latina y Europa. Es utilizado por docenas de facilitadores (Dannenmann, 2007, pág. 5).

Esta técnica va permitir iniciar el proyecto, difundiéndolo en talleres a los productores de esta manera llevar acabo el método asociativo, que se basa en integrar a la comunidad, permitirle desarrollarse en conjunto y no individualmente.

1.1.10. Programa de Incentivo de reforestación

Es una propuesta dada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca la cual incentiva de forma económica a personas tanto naturales como jurídicas, comunas, asociaciones, y cooperativas productivas, es una forma de reembolsar una parte de los costos incurridos tanto del establecimiento y mantenimiento de la plantación, pero para ello se debe cumplir la normativa vigente para poder ser acreditada (MAGAP, 2014, pág. 4).

Se entrega incentivos a personas naturales y jurídicas que disponga el 75% del costo de mantenimiento, establecimiento de la plantación durante los primeros cuatro años, el ciento por ciento 100% se da a las asociaciones, cooperativas productivas y comunas. Se calcula el porcentaje de sobrevivencia de la plantación para proporcionar el incentivo, el procedimiento es dividir el número de individuos vivos para la densidad por hectárea aprobada en la ficha técnica y de acuerdo a la metodología estadística dispuesta en el Manual de Procedimientos (MAGAP, 2014, pág. 10).

1.1.11. Produce y Exporta pymes

Produce y exporta pymes diseñada para brindar a las micro y pequeñas empresas tener las herramientas para volverse rentables, productivas y competitivas en mercados nacionales e internacionales (Sión de Josse, 2013, pág. 2). Es necesario avanzar en el cambio de la matriz productiva con el impulso y nuevas políticas hacia las industrias básicas que aporten a la construcción del sistema económico social, solidario y sostenible (Sión de Josse, 2013, pág. 4). Ecuador está constituido en un 68% por la industria de alimentos y textiles, básicamente cadenas tradicionales. Mientras que, dentro de los encadenamientos productivos, las industrias básicas representan el 16% de la industria nacional y los derivados del petróleo crecen al 24% (Sión de Josse, 2013, pág. 5).

1.2.MARCO REFERENCIAL

1.2.1. Constitución del Ecuador

“Art. 242.- La organización y el funcionamiento de la economía responderán a los principios de eficiencia, solidaridad, sustentabilidad y calidad, a fin de asegurar a los habitantes una existencia digna e iguales derechos y oportunidades para acceder al trabajo, a los bienes y servicios: y a la propiedad de los medios de producción.” (Constitucion del Ecuador, 2008, pág. 41)

“Art. 271.- El Estado garantizará los capitales nacionales y extranjeros que se inviertan en la producción, destinada especialmente al consumo interno y a la exportación.” (Constitucion del Ecuador, 2008, pág. 45)

“Art. 229.- Las provincias, cantones y parroquias se podrán asociar para su desarrollo económico y social y para el manejo de los recursos naturales.” (Constitucion del Ecuador, 2008, pág. 39)

1.2.2. Plan todo una vida

Plan Nacional de Desarrollo “Toda una vida” cuya vigencia es para el periodo 2017 – 2020, impulsado desde el gobierno actual del Lic. Lenin Moreno Garcés. Los planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) elaborados a nivel de gobiernos autónomos descentralizados y las propias Agendas de Desarrollo Territorial.

Tabla 2

Ejes del Plan todo una vida

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida	1	Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas
	2	Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades
	3	Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad	4	Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización
	5	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria.
	6	Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural

Continúa 

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado	7	Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía
	8	Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social
	9	Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo

Fuente: Senplades

Se compone de tres ejes; en el cual para la investigación es el Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, el cual menciona promueve la generación de trabajo, la dinamización del mercado laboral a través de tipologías de contratos, propone incentivos para la producción que van desde crédito para generación de nuevos emprendimientos, hasta la promoción de mecanismo de comercialización tanto nacional como internacional. (PNBV, 2017, pág. 80)

1.2.3. Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones

Tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión., 2010, pág. 5). Además, incentiva la producción agregando un mayor valor y que establezcan condiciones para incrementar la productividad y promover la transformación de la matriz productiva.

1.2.4. Código Orgánico Monetario y Financiero

Esta ley tiene por objeto: “Regular los sistemas monetarios y financieros, así como los regímenes de valores y seguros del Ecuador. Este Código establece el marco de políticas, regulaciones,

supervisión, control y rendición de cuentas que rige el sistema monetario y financiero, así como los regímenes de valores y seguros, el ejercicio de sus actividades y la relación con sus usuarios”. (Codigo Organico Monetario y Financiero, 2014, pág. 4)

El abono tributario se da por las exportaciones de productos tradicionales y primarios, es un incentivo para generar un mayor valor agregado nacional en la industrialización de productos para que se exporten, el bono va dependiendo de las exportaciones de productos manufacturados que debe ser otorgado en función de valor agregado nacional. (SRI, 2014, pág. 2)

1.2.5. Normativa que otorga beneficios tributarios

Exoneración de pago del Impuesto a la Renta para el desarrollo de inversiones nuevas y productivas.-*Las sociedades que se constituyan a partir de la vigencia del Código de la Producción así como también las sociedades nuevas que se constituyeren por sociedades existentes, con el objeto de realizar inversiones nuevas y productivas, gozarán de una exoneración del pago del impuesto a la renta durante cinco años, contados desde el primer año en el que se generen ingresos atribuibles directa y únicamente a la nueva inversión* (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión., 2010, pág. 44).

La transformación de la matriz productiva implica el paso de un patrón de especialización primario exportador y extractivito a uno que privilegie la producción diversificada, eco eficiente y con mayor valor agregado, así como los servicios basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad (SENPLADES, 2013, pág. 9).

1.2.6. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (C.O.P.C.I)

Se creó como marco moderno para el desarrollo de las actividades productivas privadas y de la economía popular y solidaria, donde el Estado no solamente provee los incentivos fiscales necesarios para las iniciativas de estos sectores, sino además los elementos que potencien su desarrollo: educación, salud, infraestructura, conectividad y servicios básicos (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión., 2010, pág. 16).

La producción de alimentos se encuadra en un contexto normativo que tiene por objeto garantizar la calidad de los productos que llegan a los consumidores y proteger al medio ambiente. (Tito & Cattaneo, 2000, pág. 2) El Programa Social Agropecuario ha financiado desde 1993 proyectos productivos que incluyen la elaboración y procesamiento de alimentos. Estos han incluido muchas y variadas capacitaciones en elaboración de encurtidos, conservas, dulces, vegetales, faenado de animales, elaboración de leche y queso, etc., y el contenido de estos cursos ha contemplado los aspectos higiénicos según normativas nacionales, provinciales y municipales. (Tito & Cattaneo, 2000, pág. 3)

1.3.MARCO CONCEPTUAL

Se plantea las siguientes definiciones de industrialización, método asociativo, migración, nivel de vida, financiamiento para mostrar los principales conceptos a tratar:

1.3.1. *Empresas Industriales*

Según el Art.4 de la ley de fomento Industrial menciona: “*Se consideran empresas industriales aquellas que se dediquen a actividades de transformación, inclusive en la forma, de materia primas o de productos semielaborados; en artículos finales o intermedios, siempre que,*

por sus características, no puedan ser calificados como propias de la actividad artesanal” (Ley de fomento Industrial, Codificación, 2006, pág. 3)

“La comercialización de bienes y servicios es una de las primera actividades que realizo el hombre, que ha evolucionado debido al marketing, se ha convertido en una filosofía y técnica, es una forma de tener una relación de intercambio y de identificar, crear, desarrollar y servir a la demanda”. (Santesmases, Merino, & Pintado, 2009, pág. 29)

“Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos”. (RAE, 2018)

1.3.2. Mercado

El mercado se conceptualiza como el lugar donde se genera una relación de intercambio, es el conjunto de personas que comparten una necesidad sea de productos o servicios, quienes cuentan con una capacidad legal y económica. (Santesmases, Merino, & Pintado, 2009, págs. 57-58)

Lugar donde se reúnen compradores y vendedores para efectuar sus operaciones comerciales, donde se da un intercambio. (ENCIPLOPEDIA ECONOMICA, 2009)

1.3.3. Fuentes de financiamiento

Fuentes de financiación serán las vías que utilice la empresa para conseguir fondos. Para que la empresa pueda mantener una estructura económica, es decir, sus bienes y derechos, serán necesario unos recursos financieros. Este tipo de recursos se encontrarán en el patrimonio neto y el pasivo. Se complementa con los de colocaciones, préstamos y donaciones, estructurado por

organismos, en el cual se idéntica al ente financiador tanto interno como externo, así como la colocación, préstamo o donación específica que lo financia, estos clasificadores se actualizan cada año incorporando los nuevos préstamos, colocaciones o donaciones. (SEFIN, 2013, pág. 7)

1.3.4. Calidad de Vida

Por otro lado, también definiremos conceptos influenciados dentro de la investigación: Calidad de vida representa un término con diversas dimensiones de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida y bienestar a una comunidad colectiva en referencia a sus necesidades, y satisfacer necesidades individuales (CEPAL, 2016, pág. 3).

1.3.5. Migración

La migración interna es un componente decisivo en la redistribución espacial de la población y tiene implicaciones para comunidades, hogares y personas. Para las comunidades, tiene efectos demográficos, sociales, culturales y económicos. Para los hogares y las personas, la migración es una estrategia elaborada para el logro de determinados objetivos, los que pueden ser tan variados como enfrentar una crisis económica o mejorar la calidad de vida. (CEPAL, 2016, pág. 4)

1.3.6. Agroindustria:

“Actividades de manufacturación mediante las cuales se elaboran materias primas y productos intermedios procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pesca. (FAO, 1997, pág. 2)

1.3.7. Sector agroindustrial

El antiguo Ministerio de Agricultura y Ganadería quien señala que “el sector agroindustrial incluye específicamente todas las actividades relacionadas con las industrias de alimentos, bebida,

tabaco, textiles, químicos, cuero, caucho, madera y papel”. Productos primarios (Ministerio de Agricultura y Ganadería , 2006).

1.3.8. Productos primarios

Son productos modificados para el consumo humano se han aquellos de procedencia agrícola, pecuaria o bioacuática se destinan al mercado con una marca, que permita la aplicación de tecnología.

1.3.9. Inversión productiva

La inversión productiva genera fuentes de trabajo para ampliar la capacidad productiva destinada a producir bienes y servicios. (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión., 2010, pág. 5)

1.3.10. Clasificación de la agroindustria

A continuación, se detalla en una tabla cada uno de la clasificación de la agroindustria con su respectivo significado de tallado y el mercado en donde se lo está comercializando.

Tabla 3
Tipos de Agroindustria

Tipos de agroindustria	Condiciones de producción	Productos	Destino principal
Primario exportadora tradicional	Se dieron grandes extensiones de tierra y agua, uso de agroquímicos, mayor inclusión de la mano de obra.	Banano, café, cacao, caña de azúcar	Mercado externo
Agroindustria de vegetales y derivados	Dependiendo del cultivo se va depender la extensión de tierra, inclusión de la producción campesina, uso medio de agroquímicos y mano de obra.	Cereales, grasas, aceites, tubérculos, hortalizas, legumbres, frutas, maíz, balanceado, palma africana	Mercado interno y externo
Agroindustria de procesamiento de bebidas y alimentos	Se dio un cambio con la industrialización debido a la tecnología, se incorpora mano de obra especializada dando una producción en cadena.	Enlatados, harinas, bebidas, refrescos, jugos de frutas, conservas, atún y sardina.	Mercado interno
Agroindustria de lácteos y carnes	Mayor inversión en tecnología con su planta de procesamiento, menor mano de obra en labores de pastoreo, cuidado de animales y ordeño	Queso, yogurt, mantequilla, carnes, aceites, grasas vegetales.	Mercado nacional y proyección al mercado externo
Agroindustria de productos químicos y tecnología para el campo	Utiliza mano de obra especializada, complejo industrial, controla y determina las formas de producción.	Fertilizantes, semillas, insecticidas	En una parte del mercado se importa y mercado interno
Agroindustria de procesamiento de materias	Se utiliza productos o materias primas provenientes del campo o actividad agrícola, mano de obra no especializada	Calzado, papel, ropa, muebles	Mercado local, nacional

Fuente: (MAGAP, 2014)

1.3.11. REDES, COMPLEJOS Y SISTEMA DE PRODUCCIÓN ASOCIATIVO

El concepto de redes toma relevancia partir de los años 80, se deriva de varios conceptos (clúster, asociación, complejo, sistema, acuerdo de cooperación) pero esos conceptos pueden tener diferentes alcances que dan origen a la teoría económica de la innovación, conformadas estas redes surgen nuevas prácticas que cambian el tema tecnológico (Dosi, 1982), el marco analítico refiere que la nueva organización industrial es que la Política Industrial es igual a Política Tecnológica, las redes productivas asigna eficiente de recursos. (Giorgi, 2010, pág. 15).

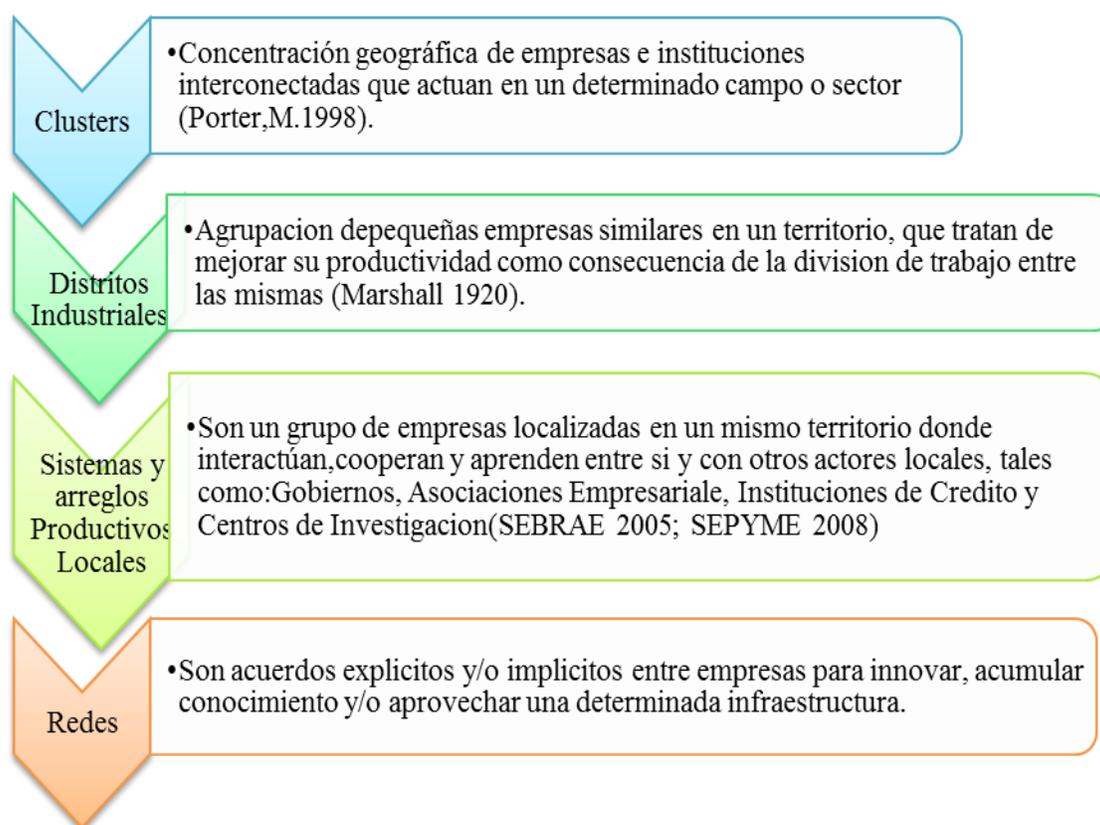


Figura 6 Definiciones utilizadas en la Teoría Económica de Redes y Sistemas

Fuente: (Giorgi, 2010)

Alburquerque (2004) plantea que la ruptura del esquema fordista de producción a mediados de los años '70 dio lugar a:

“nuevas estrategias de desarrollo local vistas como formas de ajuste productivo flexibles en el territorio, en el sentido que no se sustentan en el desarrollo concentrador y jerarquizado, basado en la gran empresa industrial y la localización en grandes ciudades, sino que buscan un impulso de los recursos potenciales de carácter endógeno tratando de construir un entorno institucional, político y cultural de fomento de las actividades productivas y de generación de empleo en los diferentes ámbitos territoriales” (pág. 5)

1.3.12. Clúster

Alfred Marshall (1920) menciona sobre la existencia de clúster como forma productiva identificable:

“La idea marshalliana de clúster involucra conjuntos que generan economías externas reduciendo costos de productores agrupados de cierto territorio, el crecimiento del comercio internacional crea nuevas oportunidades mientras que el aumento de las importaciones hizo más vulnerables a las empresas domésticas debido a los requerimientos tecnológicos, poder de compra, innovación, acceso al comercio exterior, entre otras ventajas (Giorgi, 2010, pág. 22).

1.3.13. Cadenas de producción

Se relaciona con actividades económicas que producen bienes y servicios que son producción primaria transformada para llegue al consumidor, la estructura de la cadena disminuye la calidad de vida de los más pobres de esta cadena.

Existe la diferencia entre Cadenas de Valor Y Cadena de producción ya que permite visualizar y analizar factores que influyen en el desarrollo y competitividad de productores y asociaciones que concede fomentar una cadena equitativa, la cadena de valor es una forma transparente, participativa con mayor servicios de apoyo para general actores estructurados con fuerza en sensibilidad (Herrera, 2016, pág. 2). También hay factores que afectan la productividad y sostenibilidad de la cadena a continuación se los menciona:

1.3.14. Asociatividad.

Es un elemento que incentiva a los productores y a sus familias para que se vinculen de forma equitativa al mercado, el lema referente es la unión hace la fuerza debido a esa agrupación surgen en la cadena.

1.3.15. Capacitación técnica.

Es un factor que permite producir a través de una formación empresarial y gestionar procesos de comercialización de forma asociativa.

1.3.16. Estructuración de servicios de apoyo

Servicios de apoyo tienen un papel relevante en el buen funcionamiento de la cadena y su mejoramiento y articulación tienen efectos muy relevantes en la cadena (Herrera, 2016, pág. 4).

1.3.17. Valor agregado

De diferencia según la Real Academia Española, se habla de precio como “el valor pecuniario o monetario en que se estima algo”; en cambio, se denomina valor “al grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer necesidades y proporcionar bienestar”, es decir el valor no está en el producto sino en la satisfacción de una necesidad, entonces se define al “valor agregado” (V.A.)

como una adición neta de valor que se incorpora a las materias primas o bienes Intermedios en el proceso productivo, hasta que ellos se convierten en bienes de consumo final. (Salvador, 2016, pág. 75)

1.3.18. Estudio de mercado

Se realiza el estudio para determinar la viabilidad que tiene un proyecto, ya que se establece, las características del entorno ,competencia , oferta y demanda, el cual responde una gama de preguntas como: la definición del producto, el segmento de mercado, mercado destino, determinar oferta y demanda, principales competidores, estrategias de marketing mix. (Alderete, 2013, pág. 1)

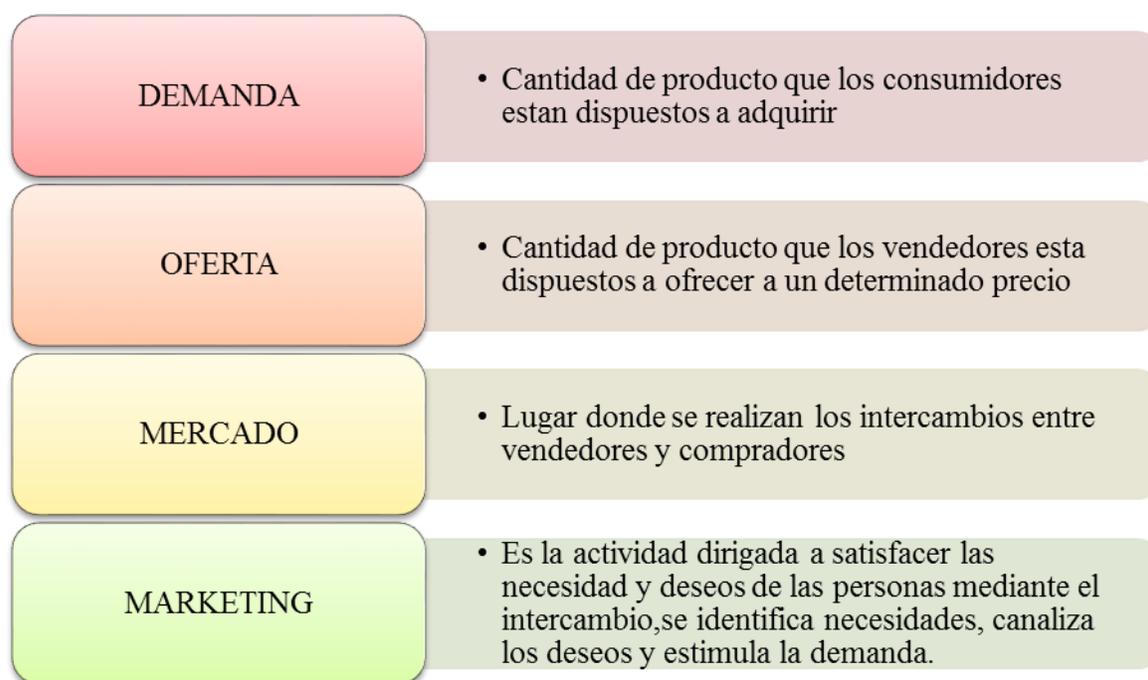


Figura 7 Definiciones de Estudio de Mercado

Fuente: (Alderete, 2013)- Estudio de Mercado

1.3.19. Mercado objetivo

Designa la totalidad de un espacio preferente donde la demanda se divide en un segmento que se designe un producto sea bien o servicio, definiendo las características similares. (Cordoba, 1992, pág. 20)

1.3.20. Segmentación de mercado

Es un enfoque de mercado se supone de la mejor manera para vender es reconocer diferencias dentro del mercado general y ajustar las estrategias para aplicar el marketing, para segmentar se divide en grupos al mercado siempre que se han con características similares en ciertos aspectos que se relacionen al producto.

Tipos de segmentación

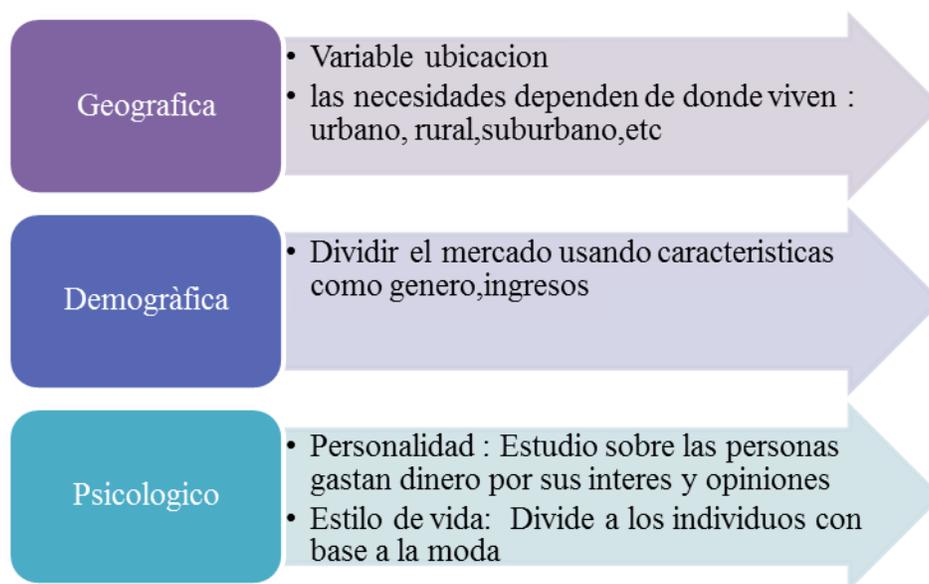


Figura 8 Tipos de segmentación de mercado

Fuente: (Alderete, 2013), pág. 1

Tipos de Demanda

- Demanda Insatisfecha: Es la diferencia entre la oferta y la demanda potencial en el mercado, es la brecha existente entre estos.
- Demanda satisfecha: lo producido es exacto a lo que requiere el mercado.

1.3.21. El precio

Es el valor de adquisición de un producto o servicio, valor que se puede referir a cualquier eslabón de la cadena de distribución. (Cordoba, 1992, pág. 3)

1.3.22. Estudio Técnico

Es verificar la posibilidad técnica de la fabricación del producto o la presentación del servicio que se realiza el proyecto, se determina el tamaño y la localización óptima, inversión y la organización para realizar la producción. Es el aspecto técnico operativo del proyecto que tenga todo lo relacionado con el funcionamiento de la producción.

1.3.23. Estudio Financiero

El estudio mide la factibilidad que mide en que dimensión los ingresos obtenidos con la ejecución con costos y gastos.

Inversión: es un análisis que se toma una vez realizado el estudio de mercado y el estudio técnico, para conocer el monto real de las inversiones y para saber el capital que requiere para la implementación del proyecto.

1.3.23.1. Capital de trabajo:

Son recursos que se consideran patrimonio del inversionista y tienden a ser recuperados, en el proyecto sería la totalidad de recursos que se necesitara para facilitar el financiamiento del proyecto.

1.3.23.2. Financiamiento:

Se determina cuanto y cuando se aporta para la inversión y se pueda financiar por entidades, para generar mayor rentabilidad, es preferible financiar el proyecto con dinero externo.

1.3.23.3. Activos fijos:

Corresponde a la adquisición de activos que van a ser indispensables para las operaciones diarias.

1.3.23.4. Costos:

Es el gasto económico que representa en la elaboración de un producto o un servicio, al determinar su costo de producción y con un cálculo se establece el precio de venta al público. El costo se compone por los costos de producción: mano de obra, materia prima, costos indirectos de fabricación, amortizaciones (Garcés Pérez , 2013, pág. 42).

Al determinar los costos a la par se generan los gastos que se generan por la producción que van a ser recompensados por los ingresos que se perciban por medio de la comercialización y venta del producto.

1.3.24. Estado de resultados

Mide la estimación de la utilidad o pérdida del negocio para determinar como la actividad del negocio ha generado durante un periodo de tiempo para ello proyección de ventas se necesita

realizar una estimación empleado razonamiento para su medición, este criterio no debe fundamentarse en extremos optimistas o pesimistas, basarse en la situación del proyecto.

Indicadores de evaluación

El objetivo de la evaluación es asignar recursos a una inversión, midiendo la utilidad obtenida por la inversión dada para ello se utiliza:

Tasa de descuento: tasa de retorno sobre la inversión

1.3.25. Valor Actual Neto o VAN:

Es el valor de hoy traído a flujos futuros, si es igual o superior a cero se acepta el proyecto, se calcula obteniendo la diferencia entre ingresos y egresos, donde el flujo neto de caja está expresando en moneda actual a través de una tasa de descuento. (Hidalgo Piedra, 2014)

Formula del VAN

Ecuación 1

Formula de Valor Actual Neto

$$VAN = Inversion\ año\ 0 + \frac{\varepsilon\ Flujo\ de\ Neto\ Caja}{(1 + i)^n}$$

Dónde:

i = Tasa de descuento

n= años

VAN >0; Es positivo, es decir se recupera el capital invertido más un beneficio y por lo tanto puede aceptarse

$VAN < 0$; Es menor a cero no se recupera el capital invertido más un beneficio, es decir hay pérdida real a la tasa de interés deseada.

$VAN = 0$; el flujo actualizado se iguala al desembolso, es decir se recupera la inversión.

1.3.26. Tasa de Retorno o TIR

Es la tasa que iguala el valor presente neto a cero, conocida como la tasa de rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio. (Hidalgo Piedra, 2014)

Fórmula para la determinación de la TIR:

Ecuación 2

Formula para determinación de la Tasa Interna de Retorno

$$TIR = tdi + (tds - tdi) \left(\frac{VAN tdi}{VAN tdi - VAN tds} \right)$$

Dónde:

Ti= tasa de descuento

Tds= factor de actualización

Si $TIR >$ Tasa de descuento; se acepta ya que se estima un rendimiento mayor al mínimo requerido, siempre y cuando se reinviertan los flujos netos de efectivo

Si $TIR <$ tasa de descuento; se rechaza ya que se estima un rendimiento menor al mínimo requerido.

1.3.27. Razón beneficio / costo

Si la razón $B/C > 1$, se acepta

$B/C < 1$, Se rechaza

Se toma la sumatoria de los flujos actualizados para el total de la inversión.

Ecuación 3

Formula Razón Beneficio /Costo

$$\frac{B}{C} = \frac{\xi \text{ Flujos Actualizados}}{\text{Inversión}}$$

$$\frac{B}{C} = \frac{\text{Valor Presente de Ingresos}}{\text{Valor Presente de los Costos}}$$

La interpretación de tales resultados es que por cada dólar que se ha invertido se obtiene (B/C) dólares de ingresos.

1.3.28. Punto de equilibrio

Es aquel donde la empresa no gana ni pierde, que produzca un volumen que genere utilidades por encima ya que si produce por debajo del punto de equilibrio genera perdida

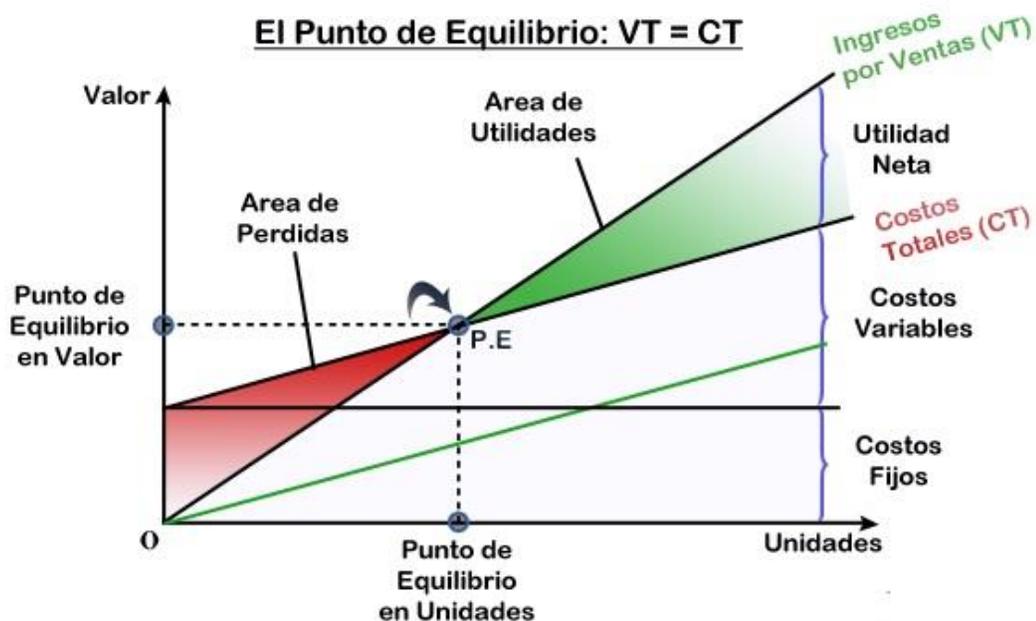


Figura 9 Representación del Punto de Equilibrio

Fuente: (Valle, 2004)

Fórmula para determinar el punto de equilibrio en volumen:

Ecuación 4

Formula para determinar el punto de equilibrio en volumen

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{\text{Precio} - \text{Costo Variable Unitario}}$$

Fórmula para la determinación del punto de equilibrio en valor

Ecuación 5

Formula para determinar el punto de equilibrio de valor

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{1 - \left(\frac{\text{Costo Variable Totales}}{\text{Ventas Totales}} \right)}$$

1.3.29. Indicadores financieros

Son instrumento utilizado para el análisis del balance, son creados para dar a conocer y evaluar los resultados y el desempeño que el proyecto obtiene.

1.3.29.1. Apalancamiento financiero

Es usar el endeudamiento para financiar una operación, es decir consiste en utilizar la deuda para aumentar la rentabilidad esperada del capital propio, se mide entre la relación de deuda a largo plazo más capital propio.

1.3.29.2. Rentabilidad del activo (ROA)

Mide la capacidad de los activos para generar renta por ellos mismos, se representa la eficiencia o ineficiencia que genera la inversión de los recursos obtenidos en función de los activos utilizados. (Lorenzana, 2013, pág. 2)

Formula:

Ecuación 6

Formula del ROA

$$ROA = \frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Activo Total}}$$

1.3.29.3. Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)

Es una ratio se utiliza para medir la rentabilidad que tiene una empresa con respecto a sus recursos propios. Los accionistas pueden saber, a través de este dato, cuál es el rendimiento que están obteniendo de la inversión realizada en la empresa; y si ésta aprovecha de forma eficiente sus recursos. (CAIXABANK, 2010, pág. 2)

Ecuación 7*Formula del ROE***ROE**

= *Margen de Utilidad x Rotación de Activos x Multiplicador del Capital Contable* $\left(\frac{1}{1}\right)$

$$-\frac{D}{A}$$

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}} \times \frac{\text{Activos Totales}}{\text{Capital Contable Común}}$$

$$ROE = \frac{\text{Resultado Total}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

1.4.MARCO METODOLÓGICO**1.4.1. Enfoque de investigación****1.4.1.1.Enfoque Cualitativo**

“Es una técnica de recolección de datos utilizando una observación no estructurada, entrevistas abiertas, discusiones en grupo, revisión de documentos, experiencias personales; sin la utilización de esquemas numéricos durante el proceso de interpretación” (Sampieri, Collado, & Lucio, 2006, págs. 8-9)

Con la finalidad de obtener información adecuada para determinar incidencia productiva de los productores se utiliza el enfoque cualitativo en que realizaremos la revisión de documentos

se han estos artículos, tesis, revistas científicas y entre otros, se realizó una observación previa que permite describir las experiencias personales de los agricultores.

Un estudio cualitativo es aquel que se adapta rápidamente a un enfoque social, donde genera información entorno a las interacciones de las personas. (Saavedra, 2007)

Recopila datos de experiencias ya investigadas y no se limita a un solo hecho por el contrario se enfoca a estudiar resultados ya realizados. Contar con un análisis global donde se analiza el objeto social tomando como un todo sistémico, complejo y articulado donde cada uno de los puntos se relaciona entre sí con la finalidad de destacar la perspectiva de las personas. El punto que destaca el enfoque, es aquel donde expresa que el sujeto, nombrado como principio del conocimiento, ya que al análisis se le puede agregar elementos como los sentimientos, percepciones, emociones que ayuda a engrandecer la investigación.

1.4.2. Tipología de investigación

1.4.2.1. Básica

La investigación que se realiza es ciencia pura o también conocida como básica que Según Bunge “su finalidad es en el aspecto cognitivo. Se enfoca a los problemas que son planteados básicamente por el gobierno, la educación, la industria donde esta única ciencia puede resolver. Si es de manera desinteresada las soluciones pueden generar la aplicación práctica de los resultados que se obtuvieron” (2004, págs. 43-52)

La investigación básica permite aumentar el conocimiento a través de otros estudios, para nuestro objeto de estudio se pretende buscar una solución promoviendo el emprendimiento, innovación y aumentar la producción.

1.4.2.2. Aplicada

Es una investigación, por su finalidad aplicada debido a que se realiza una exploración para adquirir conocimientos de los productores. Así también se analizará las opiniones del estudio, para poder brindar a los productores los beneficios que le genera la implementación de la industrialización.

1.4.2.3. Por las fuentes de información Documental

“Es aquella que se consulta a través de documentos es decir información sobre una realidad que es obtenida de una fuente de soporte sin alterar el sentido, aportando puntos sobre los acontecimientos que pasan. Dentro de esta aplicación es necesario recalcar sobre “el estado del arte”, que se identifica por establecer problemas de forma empírica y teórica que son relevantes en el tema que se está estudiando” (Bernal C. , 2010)

La recolección de información utilizada es a través de técnicas documentales como es la utilización de libros, papers, tesis, artículos publicados, noticias de los países que estén aplicando, entrevistas a personas que se dedican a la agricultura, expertos sobre el tema que se obtiene la información necesaria para ser comparada y obtener resultados para respaldar la investigación

1.4.2.4. De Campo

Las fuentes de información van a ser de campo debido a que se realiza en el propio sitio del objeto de estudio, es decir que va permitir tener un conocimiento más a fondo de las variables de estudio.

1.4.3. Por la unidad de análisis

1.4.3.1. *In-situ*

La investigación se va realizar Insitus, ya que se necesita recopilar información dentro del campo de acción es decir el cantón El Chaco y sus parroquias que han sido propuestas para la recopilación de información que nos permitan contrastar los resultados deseados en el mismo lugar donde se desarrolla la investigación.

1.4.4. Por el control de las variables

1.4.4.1. *No experimental*

“La investigación descriptiva es el punto básico de la científica, entonces la explicativa o casual es el tema fundamental para la investigación no experimental. Se tiene como base la prueba de hipótesis con lo cual al finalizar el análisis se obtengan conclusiones que guíen a la obtención de respuestas al problema planteado. El estudio explicativo es el que se traza como objetivo principal buscar el porqué de las situaciones o fenómenos. Y se analiza causas y efectos que están implícitas en el planteamiento de variable” (Bernal C. , 2010)

Es descriptiva la investigación debido a que se hace la verificación de las hipótesis que permiten realizar el análisis que nos brinden la obtención de respuestas, las causas del problema son la venta a costo bajos por parte del productor a un intermediario dando como efecto un mínimo desarrollo tanto para la parroquia como para el productor.

1.4.5. Por el alcance

1.4.5.1.Exploratorio

Se va a utilizar una investigación exploratoria debido a que se busca información sobre el tema que nos resulta desconocido, permitiéndonos identificar, y conocer el objeto a estudiar y proponer la industrialización en el Cantón el Chaco.

1.4.6. Hipótesis

H0: La no industrialización provoca un bajo nivel de vida.

H1: La industrialización provoca un alto nivel de vida.

1.4.7. Procedimientos para recolección y análisis de datos

1.4.7.1.Técnica documental

La técnica documental se emplea después del proceso de recolección y aplicación de los instrumentos de obtención de datos a través de las notas tomadas, entrevistas realizadas a los pobladores del cantón.

1.4.7.2.Técnicas campo

Una vez realizado el proceso de investigación, se consolida los datos obtenidos y la información del campo de acción que van a determinar las respuestas para las hipótesis de investigación que fueron planteadas y el planteamiento del objetivo general y específico dados del problema

1.4.7.3. Análisis

El análisis tiene como propósito ayudar a que las personas tengan conocimiento y concientización para ello utilizaremos la revisión bibliográfica de las fuentes recabadas para la investigación tiene por objetivo determinar la factibilidad de aplicación de la industrialización y su incidencia productiva conllevando a una comparación que nos permite identificar cuáles de las barreras o dificultades que deberían eliminarse para poder contribuir con el crecimiento del cantón.

Para la obtención de la información se aplica la encuesta a los habitantes de las parroquias del cantón El Chaco que disponen de terrenos para la producción, para agilizar el trabajo y procesar la información que se utilizara las herramientas de los paquetes informáticos SPSS v.22 y Microsoft Office de esta manera obtendremos un análisis de forma rápida donde se refleje los objetivos e hipótesis planteadas.

1.4.8. Instrumento de recolección de datos

El levantamiento de información se realizará principalmente a los pobladores de las parroquias seleccionadas en la muestra del cantón Chaco enfocados al conocimiento del cultivo de productos primarios, el número de hectáreas que se necesita para la producción, las barreras de porque no se ha implementado una industrialización y aplicación de metodología asociativa. El análisis es no experimental debido a que la información que se recolecta se basa en la situación actual del país es decir de los pobladores, mediante información bibliográfica e investigaciones ya realizadas en años pasados.

1.4.9. Cobertura de las Unidades de Análisis

Se plantea un análisis de la información que será determinada a través de la muestra representativa de los productores domiciliados en el cantón El Chaco, de manera que proponga una visión clara para llevar a cabo la obtención de información necesaria, suficiente y pertinente. Además, para el estudio de mercado necesitamos tomar una muestra de los restaurantes y hoteles de Quito donde se van a comercializar los productos industrializados.

1.4.9.1. Población

El Chaco se encuentra en la provincia de Napo, limitada al norte por la provincia de Sucumbíos, al sur con el cantón Quijos y Provincia de Orellana al Este, Oeste por la provincia de Pichincha (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).



Figura 10 Mapa del Ecuador



Figura 11 Mapa con la delimitación de El Cantón Chaco

La población es de 7.960 habitantes que se encuentran fraccionados en 6 parroquias, Urbanas: El Chaco; Rurales: Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombón), Linares, Oyacachi, Santa Rosa, y Sardinias.

Tabla 4.
Población Cantón El Chaco

PARROQUIA	N.- HABITANTES	% POBLACIÓN
Urbano		
El Chaco	4.816	60,50%
Rural		
Gonzalo Díaz de Pineda	535	6,72%
Linares	209	2,63%
Oyacachi	620	7,79%
Santa Rosa	1.243	15,62%
Sardinias	537	6,75%
TOTAL	7.960	100,00%

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)



Figura 12 Mapa del Cantón El Chaco

1.4.9.2. Muestra

Para tomar la muestra del Cantón El Chaco se ha disminuido ciertas parroquias como son: El Chaco ya que es una zona urbana y la población en su mayoría ya no se dedica a la actividad agrícola sino más bien al comercio y servicio; la parroquia Oyacachi y Sardinas debido a sus ríos se dedican a la actividad turística y deportes extremos. Es por ello que para la muestra de la población del Cantón el Chaco se detalla la tabla a continuación:

Tabla 5

Número de habitantes del Cantón El Chaco y su respectiva muestra

Parroquia	Habitantes	Muestra
Rural		
Gonzalo Díaz De Pineda (El Bombón)	535	144
Linares	209	101
Santa Rosa	1.243	169
Total	1.987	414

Fuente: Encuestas INEC 2010

Para cada una de las parroquias se establece una muestra para realizar las correspondientes encuestas, a continuación, el cálculo correspondiente a la muestra finita:

Ecuación 8 *Fórmula para calcular la muestra finita*

$$n = \frac{N Z^2 pq}{d^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra necesaria x

N= Tamaño de la población (Depende de las parroquias)

Z= Nivel de confianza (95%) 1,96

d= Error máximo 7%

p= Proporción real estimada de éxito 50%

q= Proporción real estimada de fracaso 50%

1.4.9.2.1. Muestra de Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombón)

$$n = \frac{535(1,96)^2(0,5)(0,5)}{0,07^2(535 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{513,814}{3,577}$$

$$n = 143,64$$

$$n = 144$$

Al aplicar la formula se determina que la muestra para la realización de la encuesta es de 144 personas en la parroquia Gonzalo Díaz de Pineda.

1.4.9.2.2. Muestra de Linares

$$n = \frac{209(1,96)^2(0,5)(0,5)}{0,07^2(209 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{200,723}{1,9796}$$

$$n = 101,3960$$

$$n = 101$$

Se determina que se va a realizar la encuesta a una muestra de 101 personas o pobladores en la parroquia linares.

1.4.9.2.3. Muestra de Santa Rosa

$$n = \frac{1.243(1,96)^2(0,5)(0,5)}{0,07^2(1.243 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{1193,7772}{7,0462}$$

$$n = 169,42$$

$$n = 169$$

Al aplicar la formula se determina que la muestra para la realización de la encuesta es de 169 personas en la parroquia Santa Rosa.

De las parroquias se escoge a Gonzalo Díaz de pineda para la recopilación de datos, encuesta, ya que esta parroquia recoge las características necesarias y es similar a las demás parroquias que pertenecen al Cantón El Chaco.

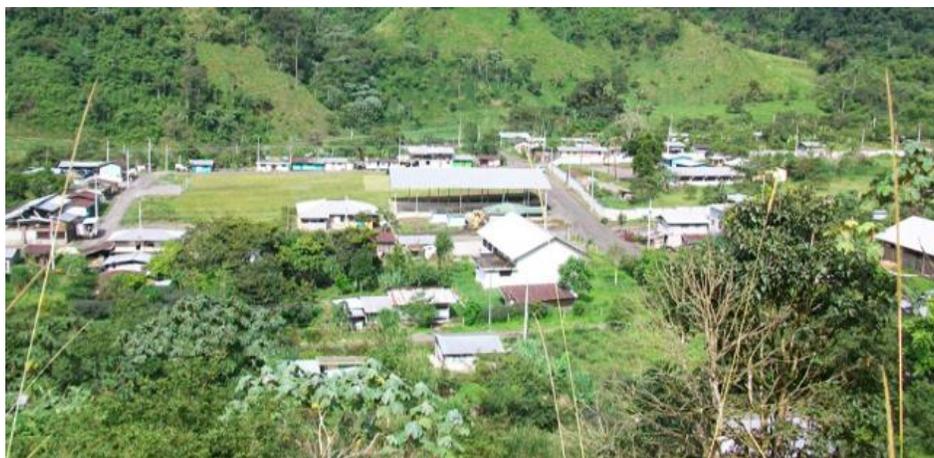


Figura 13 Comunidad Gonzalo Díaz de Pineda

Se destaca por ser una comunidad organizada colectivamente, con intenciones de colaborar y apoyar al bien común, con respecto a factores como el clima y características de tierras son similares a las demás parroquias que conforman el Canto El chaco. Además, siendo la más grande con 1.928 km² que corresponden al 55,47% de la superficie del cantón.



Figura 14 Directivos de la Parroquia Gonzalo Díaz de Pineda

1.5.Marco Situacional

1.5.1. Actividades agropecuarias y agroindustriales

La información del III Censo Nacional Agropecuario realizado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería en el año 2000 y el INEC (MAGAP, INEC, 2002) menciona que en el cantón existían al momento del censo 601 Unidad Productiva Agraria-UPA que ocupaban 30.219 Hectáreas (que significaba un promedio de 50,28Ha por UPA). De acuerdo a Técnicos del Municipio y al Director de Regulación Urbana 19 indica que existen cerca de 700 UPA en el cantón, lo cual es posible debido a que en 10 años luego del censo mencionado, han existido fincas que han sufrido desmembraciones, y otros factores que han incidido en ello. Es importante acotar que la cabecera cantonal no cuenta con muchas fincas, dado a la poca superficie disponible a nivel de esta parroquia urbana, que tiene un total de 2.221,8 hectáreas entre pastizales y rastrojo; que significaría en

promedio cerca de 50 fincas (si suponemos que cada una sea de 50 has). Determinado que existiría un promedio de 40 Ha por UPA disponible para producción (quedando las restantes áreas para conservación), por lo que en 700 UPA estimadas, se distribuirían entre pastizales y áreas de realce o rastrojo.

Tabla 6
Distribución de pastizales

Parroquia	Área (ha) Pasto	Área(ha) Rastrojo
El Chaco	1.328,102	893,673
G. Díaz de Pineda	555,154	4.494,014
Linares	807,614	809,902
Oyacachi	920,125	126,248
Santa Rosa	5.562,772	4.699,770
Sardinas	2.020,392	765,671
SUBTOTAL	16.196,159	11.789,278
TOTAL		27.985,437

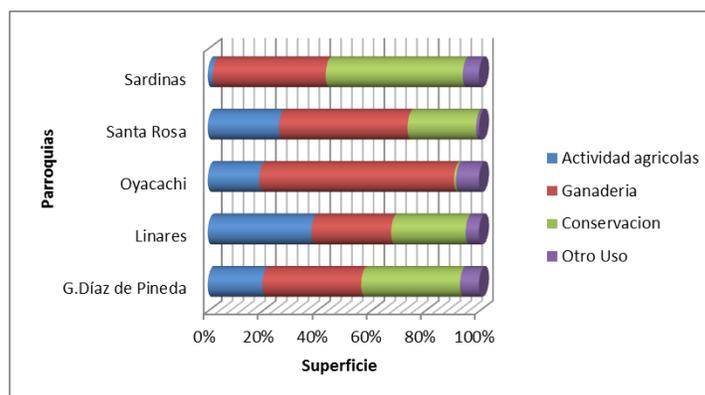
Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial- GAD El Chaco , 2009-2014/)

Se obtienen importantes porcentajes, que coinciden que las actividades agrícolas y ganaderas, que confirman el nivel de aprovechamiento principal de la superficie de la finca, además de las áreas de conservación de bosques.

Tabla 7*Actividades que se desarrolla en cada parroquia*

Parroquias/ Actividad	G. Díaz de Pineda	Linares	Oyacachi	Santa Rosa	Sardinas
Agrícolas	26	39	145	25	22
Ganadería	47	30	546	45	475
Conservación	47	28	6	24	577
Otro Uso	9	5	64	1	68

Fuente: (Plan de Desarrollo y Oredemaineto Territorial- GAD El Chaco , 2009-2014/)

**Figura 15** Representación gráfica de las actividades que se dedican las parroquias

Fuente: (Plan de Desarrollo y Oredemaineto Territorial- GAD El Chaco , 2009-2014/)

La figura 16 representa las parroquias y las actividades que realizan como son la ganadería, conservación, actividades agrícolas y otro uso, que permiten visualizar que la parroquia Linares con un 40% se dedica a la agricultura seguido por Santa Rosa y Gonzalo Díaz de Pineda, debido a la falta de acceso a créditos la mayoría de las fincas no se tecnifican si no que se dedican a diversas actividades a la vez.

• Cantón EL CHACO, Provincia de NAPO se encuentra en la Zona 2 de planificación.

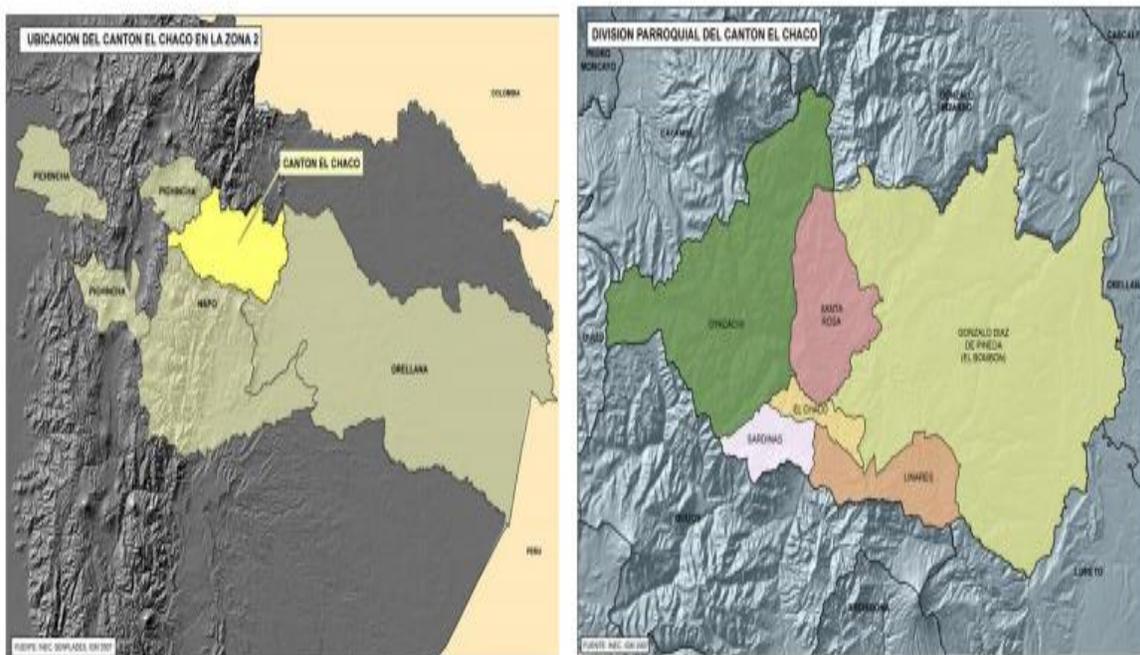


Figura 16 Ubicación del Cantón El Chaco

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial- GAD El Chaco , 2009-2014/)

Tabla 8*Participación de la actividad económica*

El cantón EL CHACO cuenta con 6 parroquias

Representa el 27,9% del territorio de la provincia de Napo (aproximadamente 3.5 mil km²)

Población: 8.0 mil hab. (7.7% respecto a la provincia de NAPO)

Urbana: 50.6%

Rural: 49.4%

Mujeres: 48.1%

Hombres: 51.9%

PEA 57.1% (8.4% de la PEA de la provincia de NAPO)

Fuente: INEC-Censo de Poblacion y Vivienda 2010

Tabla 9*Participación de la Actividad Económica*

PARTICIPACION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA

Establecimientos 0.3mil establecimientos (9.6% de la provincia de económicos: NAPO)

Ingreso por ventas: 12 millones (0.7% de la provincia de NAPO)

Personas Ocupado: 0.8 mil personas (10.6% de la provincia de NAPO)

Fuente: INEC-Censo de Poblacion y Vivienda 2010

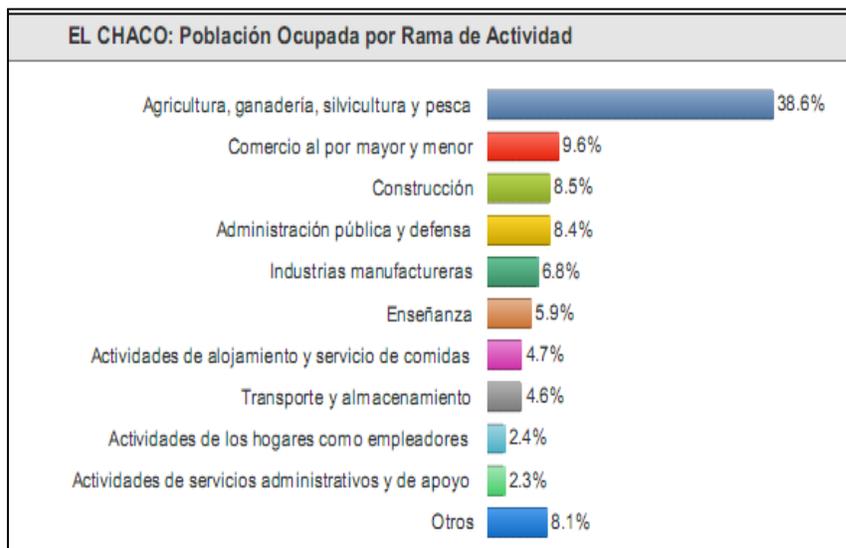


Figura 17 Rama de actividades del cantón por población

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

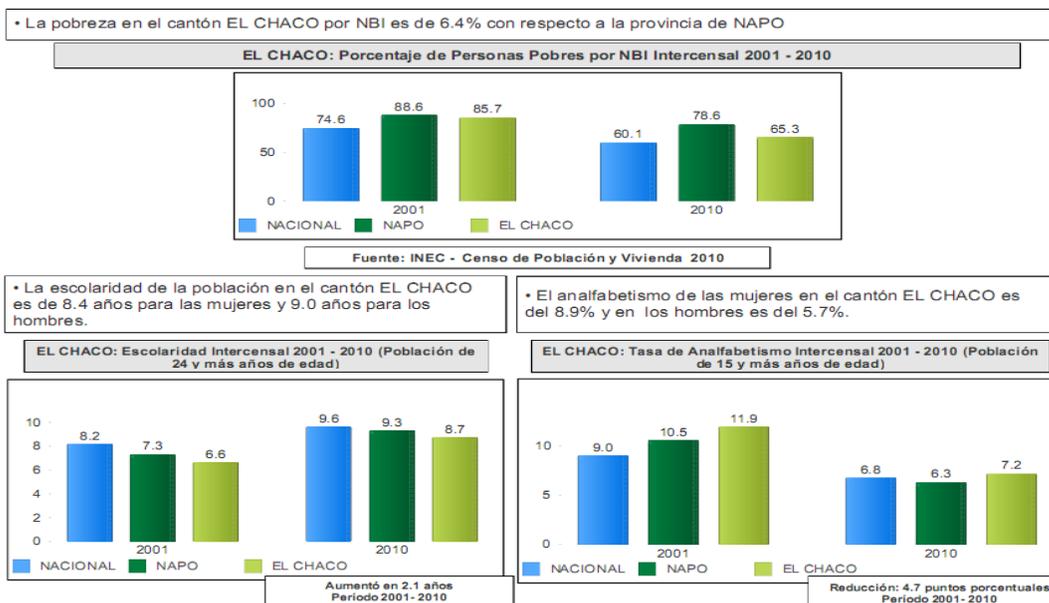


Figura 18 Nivel de educación y porcentaje de personas pobres

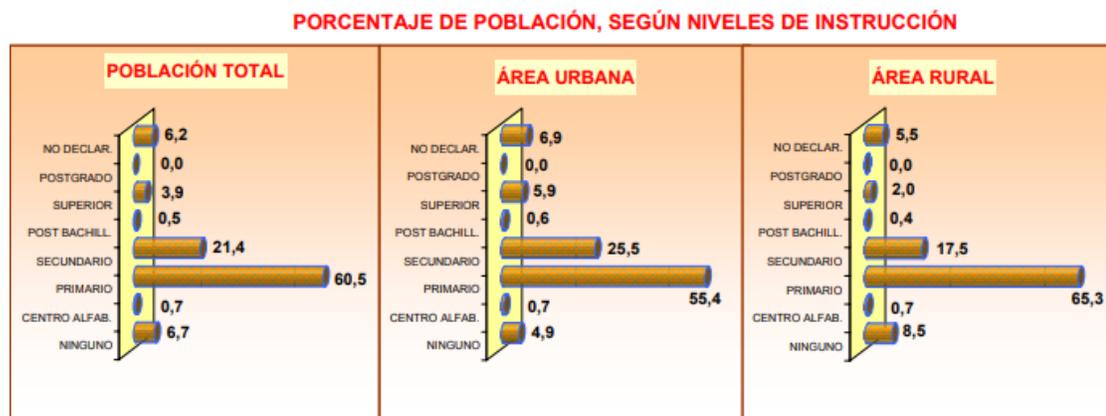
Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

1.5.2. Nivel de educación

Tabla 10*Nivel de Instrucción Cantón El Chaco*

NIVELES DE INSTRUCCIÓN	CANTÓN EL CHACO:POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO Y ÁREAS, SEGÚN NIVELES DE INSTRUCCIÓN.Censo 2001								
	TOTAL			HOMBRES			MUJERES		
	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL
TOTAL	5.359	2.606	2.753	2.832	1.318	1.514	2.527	1.288	1.239
Ninguno	361	128	233	154	53	101	207	75	132
Centro alfab.	37	19	18	18	9	9	19	10	9
Primario	3.244	1.445	1.799	1.760	740	1.020	1.484	705	779
Secundario	1.147	665	482	591	326	265	556	339	217
Post bachillerato	28	16	12	15	10	5	13	6	7
Superior	209	153	56	117	83	34	92	70	22
Postgrado	1	0	1	1	0	1	0	0	0
No declarado	332	180	152	176	97	79	156	83	73

Fuente: INEC-Censo 2010

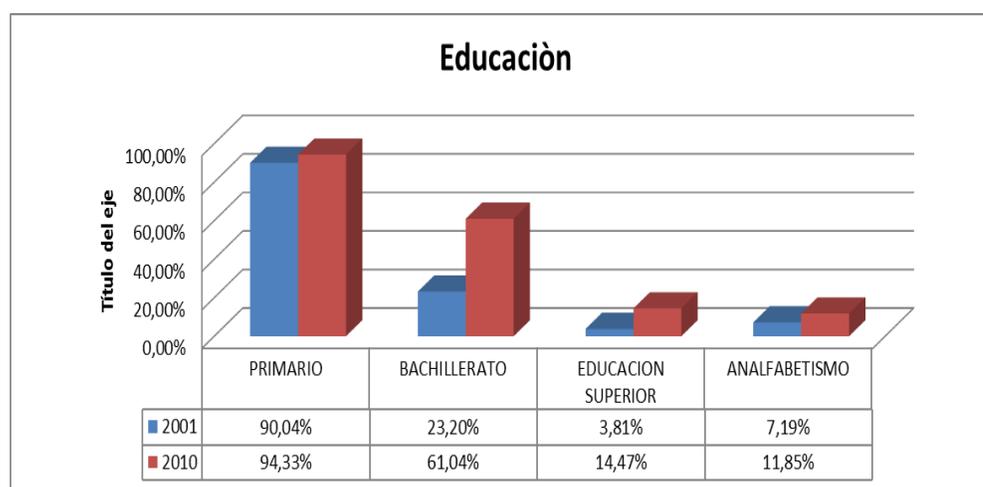
**Figura 19** Representación según su nivel de Instrucción

Fuente: INEC –Censo 2010

Tabla 11*Comparación Censo 2001-2010 Niveles de Educación*

AÑOS/NIVEL	DE 2010	2001
EDUCACION		
Primario	94,33%	90,04%
Bachillerato	61,04%	23,2%
Educacion superior	14,47%	3,81%
Analfabetismo	11,85%	7,19%

Fuente: Inec-Censo 2001-2010

**Figura 20** Representación de la comparación del nivel de educación 2001-2010

Fuente: INEC-Censo de población 2001-2010

El nivel de educación se ha incrementado tanto primario, bachillerato, educación superior, la tasa de analfabetismo ha decrecido a comparación del último censo del año 2001.

Las necesidades de las comunidades rurales a parte de las básicas, son las de falta de fuentes de trabajo, la alta migración a Quito por la cercanía, ha dejado que la población más anciana y

niños, y mujeres se hayan quedado para sostener los hogares, siendo el mayor porcentaje de migración rural a ciudad las de los hombres.

“... desde hace algunos años las áreas agrícolas tradicionales sufren una declinación a causa de la industrialización y del urbanismo y el crecimiento del sector terciario concentra la actividad económica en las ciudades. Sin embargo, la tensión que ocasiona la vida urbana está causando lo que en ciertos países llaman tendencia contra urbana y la gente sale temporalmente, y algunos permanentemente, hacia las áreas rurales”. Lane (1994)

1.5.3. Lugares Turísticos

Dentro del canton el Chaco se encuentran dos parroquias que su actividad economica esta destinada al turismo, Para la investigación no se toma en cuenta a los habitantes de las parroquias Linares, Sardinas y Oyacachi, debido a que estos se dedican a actividades turísticas más no agrícolas, debido a que disponen de lugares atractivos y deportes que se realiza en estas zonas. Ellos comercializan comida típica como el queso de hoja y ceviche de hongos. (AME, 2010, pág. 5) También debido a ciertos deportes que se practican en estos lugares como Oyacachi, Sardinas que acontinuacion se detallan:

Tabla 12.

Lugares turísticos de las parroquias del Cantón El Chaco

LUGARES ATRACTIVOS	DEPORTES
✓ Petroglifos de Linares	✓ El rafting
✓ Cueva de los Tayos	✓ Prácticas de
✓ Cascada San Rafael	
✓ Comunidad de Oyacachi	

Continúa 

✓ Parque Nacional Sumaco	✓ Baño en aguas blancas de los
✓ Volcán Reventador	ríos Sardinas, Quijos,
✓ Cascada Río Malo	Oyacachi.
✓ Río Oyacachi	✓ Cabalgatas
✓ Río Quijos	✓ Paseos en bicicletas.
✓ Termas de Oyacachi	

Fuente: (AME, 2010)AME-Asociación de Municipios del Ecuador 2017

Centro Recreativo Termal de Oyacachi

Es un lugar que ofrece propiedades curativas por su agua que dispone de altas temperaturas, cuenta con un complejo que ofrece piscinas, sala de reuniones, un restaurante, cabañas de madera, sitio para armar un campeonato.



Figura 21 Centro Recreativo Termal de Oyacachi
Fuente: (AME, 2010)

Cueva de los Tayos

Es un sendero de bosque nativo con cascadas en donde se encuentra la cueva de Tayos con una profundidad de 50 metros de altura y 30 m de profundidad, habitan aves conocidas como Tayos.



Figura 22 Cueva de los Tayos

Fuente: (AME, 2010)

Cascada San Rafael

Es un lugar atractivo en la provincia de Sucumbíos, la cascada forma parte de un paisaje y una gran variedad de aves con flora en bosques amazónicos.



Figura 23 Cascada San Rafael

Fuente: (AME, 2010)

Cascada del Rio Malo

Dispone de una vegetación primaria de bosques, acantilados rocosos, varias mariposas que poseen rocas de varios colores, la cascada tiene una altura de 50 metros.



Figura 24 Cascada del Río Malo

Fuente: (AME, 2010)

Río Oyacachi

Se originan en las faldas del nevado Antisana, se ubica en los cantones de quijos y el chaco a los que atraviesa en sentido sur-noreste se realiza la práctica de deportes como el kayak y el rafting el río quijos presenta un nivel IV de dificultad.

Además de estos lugares atractivos, se tiene una nueva reserva Municipal que protegerá a más de 67.000 hectáreas de bosque una parte será intangible y otra va a dedicarse al desarrollo de proyectos sostenible, y el resto en fase de recuperación. (Sorgato, 2017, pág. 3)



Figura 25 Nueva reserva del Cantón El Chaco

Fuente: (AME, 2010)

1.5.4. Hectáreas de la parroquia.

La Parroquia Linares pertenece política y administrativamente al cantón El Chaco, Provincia de Napo, su cabecera Parroquial es Linares. Tiene una extensión de 21.631,17 hectáreas, tiene su territorio cubierto casi en su totalidad por vegetación natural, con 19.495 hectáreas que representan el 90,13% del territorio total de la parroquia. Las zonas agropecuarias representan 9,58% del territorio parroquial y ocupan una superficie de 2072 hectáreas.

La Parroquia Gonzalo Díaz de Pineda se la conocía hace 40 años con el nombre de Bombón por la gran cantidad de árboles de Bombón que aquí existía y que daba una impresionante imagen selvática. La historia cuenta que, en 1962 aquí vivían apenas 8 familias y cada una era propietario de 50 hectáreas. La cantidad de hectáreas de pastizal en la parroquia Gonzalo Díaz de Pineda, se ha aumentado desde el 2008 al 2014, es así que se observa un crecimiento del área de pastizales de

821,75 Ha (2008) hasta 3296,78 Ha (2014), lo que indica que ha crecido la actividad ganadera en 401%.

La Parroquia Santa Rosa se encuentra a 1500 msnm de altitud promedio, de las 76.100 hectáreas (100%), sin uso vocacional de conservación en la parroquia, 19.514 hectáreas están destinadas al bosque natural y apenas 481 hectáreas son destinadas a la producción agropecuaria, que corresponde al 17% de esta parte del territorio, la restante área se encuentra como zonas sin uso, cuerpos hídricos, vías, y asentamientos humanos. (Pérez Aguirre, 2015, pág. 149)

Tabla 13

Extensión de tierra por kilómetros cuadrados

Parroquias	Kilómetros cuadrados de extensión
El Chaco	229,62
Gonzalo Díaz de Pineda	1935,79
Linares	233,77
Sardinas	125,22
Oyacachi	815,65
Santa Rosa	132,948
Total	3473,00

Fuente: Plan Territorial del Cantón el Chaco 2017

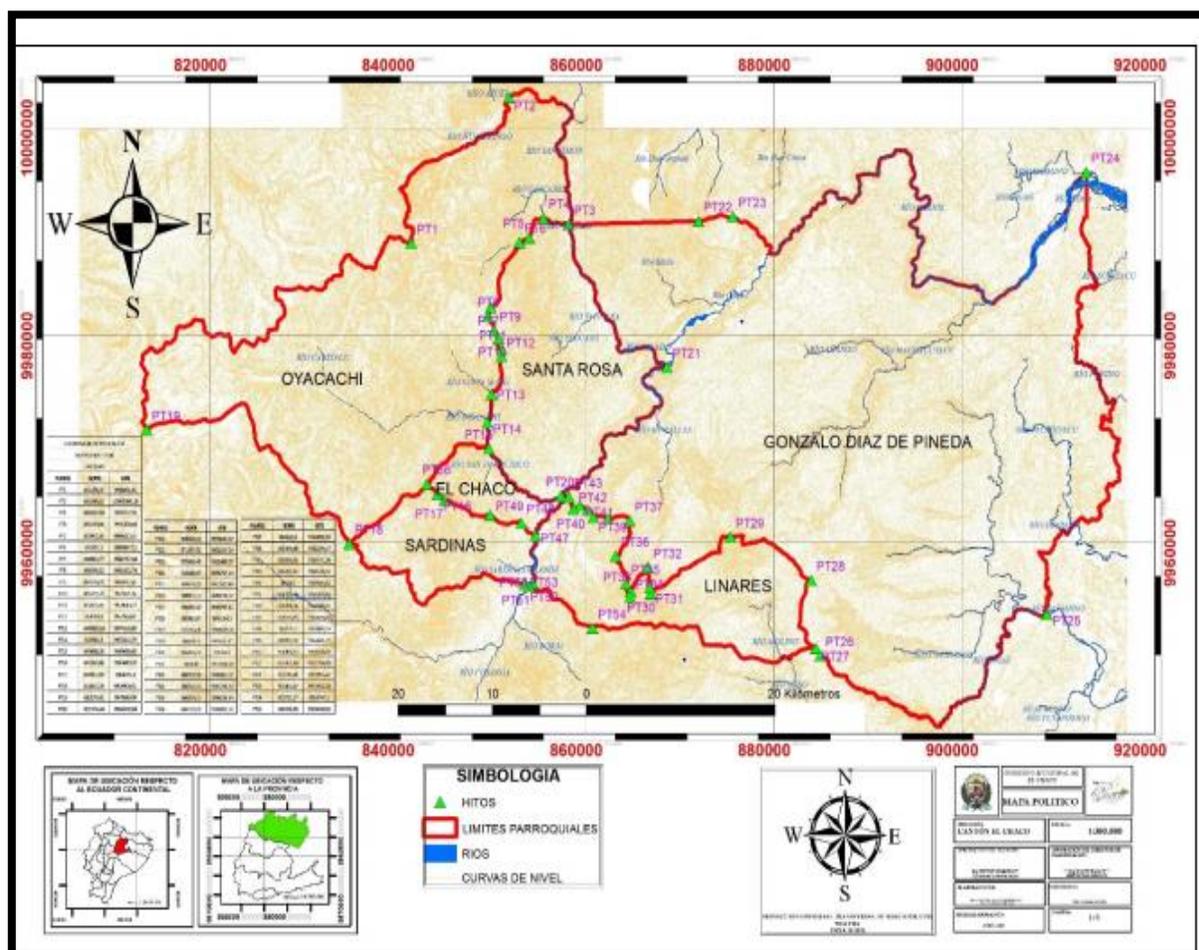


Figura 26 Mapa Político Cantón el Chaco

Fuente: Plan Territorial del Cantón el Chaco 2017

Clima del cantón El Chaco

El territorio de cantón El Chaco, se encuentra ubicado topográficamente entre las cotas mínimas de los 500 msnm y las máximas de 5.000 msnm. Posee un clima variado que va desde el templado frío hasta el muy húmedo sub tropical; con una temperatura promedio de 16 ° C. y una precipitación media anual de 3.350 mm. Existe épocas de baja intensidad de lluvias que normalmente se las ubica entre los meses de octubre y febrero, mientras que entre marzo y septiembre las lluvias toman una mayor intensidad. En todas partes las precipitaciones varían entre los 3.500 mm a 7.000 mm en la estación del Reventador localizado a 1.500 msnm, donde la nubosidad es particularmente fuerte.

Debido al amplio rango altitudinal que abarca al cantón, incluye varias zonas de vida que van desde las zonas bajas en la región tropical hasta las zonas altas que incluyen a los altos andinos.

1.5.5. Tierras Agropecuarias

Al describir esta categoría para su respectivo análisis, es necesario considerar que en este rubro se encuentran las tierras destinadas a la producción de alimentos: agricultura, ganadería, horticultura y fruticultura. En el año 2000 la superficie destinada a este fin era de 14.684,79 has, mientras que, en el 2008, esta superficie se incrementó a 19.183,92 has; esto indica que la frontera agrícola y ganadera del cantón se incrementó en 4499,12 has, es decir un incremento 562,39 has por año, esta diferencia mantiene una relación directamente proporcional con el índice de deforestación o decremento de los bosques en de 503,1375 has/año.

Al realizar un análisis de las Isotermas e Isoyectas promedios anuales se obtiene que:

- La parroquia El Chaco tiene una temperatura que va desde los 5 a los 22°C y una precipitación de 2.000 a 3.500 mm promedio anual.
- La Parroquia Gonzalo Díaz de Pineda con temperaturas promedios anuales de 5 a 26°C y precipitación de 2.600 a 3.000 mm.
- La Parroquia Linares con temperaturas promedio de 5 a 19°C anualmente y recibe precipitaciones de 2.300 a 5.000 mm.
- Las parroquias Oyacachi y Sardinas con temperaturas de 2 a 19°C promedio anual y precipitaciones de 1.100 a 3.200 mm y 1.700 a 2.900 mm respectivamente.

- La parroquia Santa Rosa tiene una temperatura promedio de 5 a 22°C anualmente y precipitaciones de 2.300 a 3.800 mm

1.5.6. Principales productos y volumen de productividad en El Chaco

Tabla 14

Principales productos y volumen de productividad en El Chaco

Fuente: Plan Territorial del Cantón el Chaco 2017

ESPECIE	PRODUCTO	CHACO	GONZALO DIAZ DE PINEDA	LINARES	OYACACHI	SANTA ROSA	SARDINAS	OFERTA	PRODUCTORES	MERCADO ACTUAL	MERCADO POTENCIAL	SISTEMA DE PRODUCCION
TOMATE DE ARBOL	Solanum betaceum	x	x	x	x	x	x	60,82 Ha	88	Local/Nacional	Internacional	Semi-intensivo
NARANJILLA	Solanum quitoens	x	x	x	x	x	x	55,72Ha	87	Local/Nacional	Internacional	Semi-intensivo
MAIZ	Zea mays			x	x	x	x	3,28Ha	10	Local	Internacional	Semi-intensivo
PLATANO	Musa paradisica			x	x		x	1,76Ha	11	Local	Internacional	Semi-intensivo
YUCA	Manihot esculenta			x	x		x	0,96Ha	2	Local	Nacional	Semi-intensivo
FRUTALES	Varias Especies	x		x	x			2,25Ha	2	Local	Internacional	Semi-intensivo
GUAYABA		x	x	x	x	x	x	1,158Ha	10	Local	Internacional	Semi-intensivo

Con esta información, calificando de acuerdo a los parámetros de priorización de las Cadenas de Valor se destaca el Tomate de árbol, Naranja, Granadilla como productos primordiales, la producción porcina, aves de engorde; corral y ponedoras, trucha, carne de res y lácteos y derivados son productos con menos actividad económica.

Tabla 15
Áreas de cosecha de cultivos

CULTIVO	AREA
	COSECHAD
	A(HA)
Tomate de árbol	52
Naranjilla	26
Guayaba	6
Granadilla	5
Mora	2
Frutilla	1
Taxo	1
Babaco	1

Fuente: (Agro técnica Valle Hermoso, 2006)

En el Cantón se tiene una producción de frutas en kilogramos de:

Tabla 16
Rendimiento y área de cosecha

PRODUCTO	AREA	RENDIMIENTO	RENDIMIENTO	TOTAL, kg
	COSECHADA	tn/ha	kg	ZONA
	ha			
Tomate de árbol	53	7.76	157248	411280
Naranjilla	25	3.39	74880	84750

Guayaba	6	6.08	17472	36480
---------	---	------	-------	-------

Fuente: Agro técnica Valle Hermoso

El precio promedio que se obtiene en el periodo de enero a junio, por 20kg de fruta:

Tabla 17
Precio promedio de frutas

FRUTA	ENERO	FEBRER	MARZ	ABRI	MAYO	JUNI	PROMEDI
		O	O	L		O	O
Tomate de árbol	15	16	15	18	18	20	17
Naranjilla	20	20	18	15	20	22	19
Guayaba	3	3,5	3	4	3	4	3

Fuente: (Agro técnica Valle Hermoso, 2006)

Para obtener el precio unitario se requiere el precio promedio dividido entre 20:

Tabla 18
Precio Promedio dividido entre 20

FRUTA	PRECIO	
	20kg	c/Kg
Tomate de árbol	17	0,85
Naranjilla	19	0,95
Guayaba	4	0,2

Fuente: (Agro técnica Valle Hermoso, 2006)

1.5.6.1. Cadena productiva tomate de árbol.

De acuerdo a la información recolectada en los diagnósticos parroquiales, se cuentan con 88 productores en todo el cantón que producen en un área de 60 hectáreas. Lo que sería un promedio de 0,41Ha del cultivo por productor. En promedio, tienen una productividad de 82 cajas/ha/mes; que se traduce en una producción mensual reportada de 4.691 cajas del fruto en todo el cantón que equivalen a 1.225 sacos por mes, lo cual es una cantidad considerable que generaría un ingreso económico importante para los productores.

Tabla 19

Cantidad por cajas -parroquias-mensual

Parroquias	Cajas/parroquias/mes
El Chaco	790
Gonzalo Díaz de Pineda	1.122
Linares	1.344
Oyacachi	
Santa Rosa	950
Sardinas	484
TOTAL	4.690

Fuente: (Agro técnica Valle Hermoso, 2006)

La distribución de la producción de tomate de árbol, de acuerdo a información del Municipio de El Chaco e información censal de los Diagnósticos Territoriales Parroquiales, se concentra principalmente en Gonzalo Díaz de Pineda, Linares y Santa -Rosa, lo cual genera una opción económica a 88 productores a nivel cantonal.

Tabla 20*Número de productores y superficie establecida de tomate de árbol*

Parroquias	#	Ha
	Productores	Tomate
El Chaco	12	6,75
Gonzalo Díaz De Pineda	19	16,75
Linares	24	15,28
Oyacachi		
Santa Rosa	21	15,84
Sardinas	12	6,05

Fuente: (Agro técnica Valle Hermoso, 2006)

La distribución de la producción de tomate de árbol, de acuerdo a información del Municipio de El Chaco e información censal de los Diagnósticos Territoriales Parroquiales, se concentra principalmente en Gonzalo Díaz de Pineda, Linares y Santa Rosa, lo cual genera una opción económica a 88 productores a nivel cantonal.

Según los diagnósticos parroquiales, la producción se comercializa principalmente a los mercados de Quito a través de la intermediación, vendiendo la producción en cajas (de 20 a 22Kg aproximadamente) o sacos (de 90Kg) que se transforman en la unidad de medida durante la venta. El precio del saco de tomate de árbol depende de una clasificación que hace el productor en campo, pues el precio depende de la calidad del producto, pero en promedio, de acuerdo a la información directa del productor menciona un precio por caja de US\$20 en el comercio mayorista, que podría significar un ingreso al cantón de US\$70.362 por mes (USD844.344, 00 anuales)

Cadena productiva de la Naranjilla

De acuerdo a los resultados censales de los diagnósticos parroquiales, se estiman 55.2Ha de producción de naranjilla en el cantón, siendo Gonzalo Díaz de Pineda la parroquia más productora. Actualmente, se reporta que a nivel cantonal la variedad que prima en la producción actual es la de jugo o dulce. La híbrida no es muy significativa en producción, pues al no tener alta palatabilidad, se paga con menor precio en el mercado. La variedad híbrida usualmente se comercializa para la producción de pulpa para conservas u otros productos procesados donde no prima el sabor, pero esta agregación de valor usualmente se genera en la ciudad de Quito.

Tabla 21

Número de productores de naranjilla y extensión

Parroquias	Productores	Ha
	Naranjilla	Naranjilla
El Chaco	8	4,25
Gonzalo Díaz	36	29,55
De Pineda		
Linares	18	6,94
Oyacachi		
Santa Rosa	12	9,75
Sardinas	13	5,03

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón El Chaco

El total de producción se distribuye entre 87 productores que tendrían un promedio de 0,64 hectáreas de naranjilla en cada finca, considerándolo entonces un sistema de producción semi-intensivo. En promedio se estiman 68 cajas de naranjilla / hectárea / mes de producción y se reportan 3.606 cajas / mes a nivel de todo el cantón.

Tabla 22*Estimación de cajas de naranjilla-hectárea-mes de producción*

Parroquias	Cajas/parroquias/mes
El Chaco	304
Gonzalo Díaz De Pineda	1.812
Linares	603
Oyacachi	
Santa Rosa	585
Sardinas	302
Total	3.606

Fuente: (Plan de Desarrollo y Oredemaineto Territorial- GAD El Chaco , 2009-2014/)

De acuerdo al listado de precios consultados al agricultor, estima un promedio de precio referencial de US\$20 por caja las que contienen aproximadamente 27Lb (es decir 12Kg aproximadamente), que se traduciría en un ingreso para los productores del cantón del orden de USD 54.097 mensuales (USD694.164.00 anuales) El análisis de la cadena productiva de la naranjilla es muy similar a la del tomate de árbol, habiendo las mismas oportunidades para la generación de eslabones que alimenten los vacíos que actualmente están asumiendo los productores, que incide en tener menor competitividad por la baja productividad y altos costos de producción por la escala de producción baja (es decir, por la poca superficie de cultivo). El potencial de igual manera, se limita en la comercialización, pues la intermediación tiene como alternativa de venta los mercados de Quito para ofertar, pues no existen eslabones que permitan el procesamiento de la materia prima a nivel local, sea por productores asociados o emprendimientos privados. Tampoco existe comercialización local significativa de la producción.

1.5.6.2.Cadena productiva de la Guayaba

En el caso de la guayaba en la parroquia Linares se mencionó que se cosechan cerca de 400 cajas / mes y en la parroquia Gonzalo Díaz de Pineda se menciona en el Diagnóstico Parroquial (GADP Gonzalo Díaz de Pineda, 2011) que se logra producir unos 60Kg/mes (aproximadamente 15 cajas de 4Kg de peso/mes) distribuido en el 16% de los propietarios de fincas. Esta fruta no se encuentra cultivada, sino que se aprovecha las poblaciones pioneras que están establecidas en los potreros u otros sitios de la finca.

1.5.6.3.Cadena productiva de la Granadilla

La granadilla es un cultivo que podría catalogarse como nuevo en el cantón. Actualmente existen 4 productores reportados que suman un estimado de 15Ha de producción a nivel cantonal y aunque, al momento o cuenta con un número importante de productores se analiza como una Cadena productiva que debería potencializarse de acuerdo al análisis de cadenas productivas que presentan un desarrollo prometedor para la población del cantón.

Tabla 23
Número de productores de naranjilla

Parroquias	Productores Granadilla	Ha Granadilla
El Chaco		
Gonzalo Díaz De Pineda	1	2,5
Linares	1	0,5
Oyacachi		
Santa Rosa	2	12
Sardinas	4	15

Fuente: (Plan de Desarrollo y Oredemaineto Territorial- GAD El Chaco , 2009-2014/)

La productividad por hectárea es relativamente baja, comparado a los niveles que se alcanzan actualmente en Colombia (un promedio de 12Tm/ha por ciclo de 12 meses, cuando puede alcanzarse promedios de producción de hasta 40Tm/ha) (24), mientras que el cantón se estima un promedio de 4,5Tm/ha (que se estima de un promedio de 372Kg/Ha/mes).

Dado a esta productividad baja, los niveles de producción en el total de área se estiman bajos, como corresponde en los siguientes resultados en base al número de hectáreas por parroquia; se tiene una producción mensual de 5 580.00 kg.

Tabla 24

Número de hectáreas producida mensualmente por parroquia

Parroquias	Cajas/parroquias/mes
El Chaco	
Gonzalo Díaz De	930
Pineda	
Linares	186
Oyacachi	
Santa Rosa	
Sardinas	4.464
Total	5.580

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial- GAD El Chaco , 2009-2014/)

En el mercado, se estima que los intermediarios se encuentran pagando cerca de USD1, 00 por kilogramo de producto sin ser clasificado, sino en bruto. El productor principal del cantón, menciona que en los canales de comercialización que maneja, la granadilla se clasifica en primera (que va a un supermercado de Quito), de segunda (que va a un supermercado popular) y tercera (que se destina a mercados populares) con precios que van desde USD. 30; USD0, 55 y USD1, 50 en promedio respectivamente. Si tomamos un precio de venta como referencia de USD1.00 (de

acuerdo a los datos obtenidos al Sistema de Información de Precios Referenciales del Mercado Mayorista de Riobamba (23); mensualmente el cantón generaría un ingreso de USD5.580 (USD66.960, 00 anuales) que podría ser mayor si la productividad por hectárea aumentara.

CAPITULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio, está dirigido a determinar las potencialidades de la comercialización de la pulpa de las frutas que se producen en el cantón el Chaco, provincia de Napo en el cantón Quito provincia de Pichincha, mercado que se ha definido, en base a las costumbres culinarias de los pobladores de la capital de la república, quienes, en los estudios preliminares, mostraron interés por este tipo de frutas.

2.1. Metodología para la obtención de la muestra de la demanda

La tabla 26 representa el número de establecimiento que se dedica a la actividad de servicio de alojamiento y restaurante, Pichincha dispone 12.087 establecimientos seguido por el Guayas con 11.549 establecimiento.

Tabla 25
Número de establecimientos por región

SIERRA		COSTA		ORIENTE		REGION INSULAR		ZONAS NO DELIMITADAS	
# ESTABLECIMIENTOS	PROVINCIAS	# ESTABLECIMIENTOS	PROVINCIAS	# ESTABLECIMIENTOS	PROVINCIAS	# ESTABLECIMIENTOS	PROVINCIAS	# ESTABLECIMIENTOS	PROVINCIAS
12.087	Pichincha	2.289	El Oro	543	Morona Santiago	247	Galapagos	30	Zonas no delimitadas
3.297	Azuay	1.481	Esmeraldas	418	Napo				
377	Bolívar	11.549	Guayas	378	Orellana				
676	Cañar	1.877	Los Ríos	503	Pastaza				
483	Carchi	3.335	Manabí	543	Sucumbíos				
1.693	Chimborazo	1.915	Santa Elena	378	Zamora Chinchipe				
1.012	Cotopaxi								
1.841	Imbabura								
1.946	Loja								
1.224	Santo Domingo								
2.593	Tungurahua								
27.229		22.446		2.763		247		30	
TOTAL ESTABLECIMIENTOS		25.486							

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

La actividad de restaurantes en Pichincha es de 12.087 establecimientos para obtener una muestra se analiza el número de población en cada uno de los cantones, Quito tiene un porcentaje del 87% liderando la población, debido a una mayor comercio y población.

Tabla 26
Cantones de Quito con su respectivo número de habitantes

Cantón	Hab. (2010)	Porcentaje	Área (km ²)	Densidad
Cayambe	85.795,00	3%	1.189,00	72,15
Machachi	81.335,00	3%	1.476,00	55,10
Tabacundo	33.172,00	1%	332,00	99,91
Pedro Vicente	12.924,00	1%	620,00	20,84
Maldonado				
Puerto Quito	20.445,00	1%	683,00	29,93
Quito	2.239.191,00	87%	4.183,00	535,30
Sangolquí	85.852,00	3%	139,00	617,64
San Miguel de	17.573,00	1%	839,00	20,94
Los Bancos				
Total	2.576.287,00	100%		

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Las parroquias citadas a continuación se dividen en rurales y urbanas que corresponden a Quito en la tabla 28 se detalla la ubicación o sector y el número de restaurantes legales.

Tabla 27
Parroquias Urbanas de Quito

<u>Parroquias Urbanas de Quito</u>		<u>UBICACIÓN</u>	#	de
			Restaurantes	
N.-	Nombre de la parroquia			
1	Parroquia Carcelén	NORTE	29	
2	Parroquia Centro Histórico	CENTRO	104	
3	Parroquia Chillogallo	SUR	29	
4	Parroquia El Inca	NORTE	3	
5	Parroquia Cochapamba – Quito	NORTE	1	
6	Parroquia Comité del Pueblo	NORTE	2	
7	Parroquia La Concepción – Quito	NORTE	127	
8	Parroquia Chilibulo	SUR	4	
9	Parroquia Cotocollao	NORTE	191	
10	Parroquia El Condado	NORTE	6	
11	Parroquia Guamaní	SUR	53	
12	Parroquia Chimbacalle	CENTRO	72	
13	Parroquia La Magdalena	SUR	222	
14	Parroquia Ñaquito	NORTE	264	
15	Parroquia Itchimbía	NORTE	33	
16	Parroquia Belisario Quevedo – Quito	NORTE	37	
17	Parroquia Jipijapa – Quito	NORTE	28	
18	Parroquia Kennedy	NORTE	107	
			Continua	

19	Parroquia La Argelia	SUR	8
20	Parroquia La Ecuatoriana	SUR	6
21	Parroquia La Ferroviaria	SUR	8
22	Parroquia La Libertad – Quito	CENTRO	2
23	Parroquia La Mena	SUR	4
24	Parroquia Mariscal Sucre – Quito	NORTE	107
25	Parroquia Ponceano	NORTE	14
26	Parroquia Puengasí	NORTE	8
27	Parroquia Quitumbe	SUR	31
28	Parroquia Rumipamba – Quito	NORTE	22
29	Parroquia San Bartolo	SUR	22
30	Parroquia San Juan – Quito	CENTRO	232
31	Parroquia Solanda	SUR	11
32	Parroquia Turubamba	SUR	23
		TOTAL	1.810

Fuente: (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2018)

Del listado no toma nos en cuenta a las parroquias rurales ya que son territorios que no tienen una gran actividad económica a aquí se dedican a la agricultura y ganadería. Las parroquias urbanas que son 32 a través del método randon o aleatorio se obtienen las parroquias necesarias que me permitan la aplicación de la encuesta.

Tabla 28
Selección a través del Método Randon

METODO RANDON			
ITEM	PARROQUIAS	SECTOR	# RESTAURANTES
	SUR		54
23	Parroquia La Mena	SUR	1
27	Parroquia Quitumbe	SUR	31
29	Parroquia San Bartolo	SUR	22
	NORTE		126
1	Parroquia Carcelén	NORTE	29
10	Parroquia El Condado	NORTE	6
15	Parroquia Itchimbía	NORTE	33
17	Parroquia Jipijapa -	NORTE	28
	Quito		
26	Parroquia Puengasí	NORTE	8
28	Parroquia Rumipamba -	NORTE	22
	Quito		
	CENTRO		53
2	Parroquia Centro Histórico	CENTRO	53
TOTAL			233

Para ello se investigó y se obtuvo una lista con todos los restaurantes que dispone en Pichincha - Quito y cada una de sus parroquias. Con su respectivo número de RUC nombre comercial razón social dirección fecha de inicio de actividad y entre otros datos. Permite tener información para la recolección de la muestra que se obtuvieron un total de 233 hoteles y restaurantes que se deben encuestar que fue seleccionada por un muestreo simple, distribuido de la siguiente manera.

Tabla 29

Numero de encuestados por sector

SECTOR	#	POR %	#
	PARROQUIA	PARTICIPACION	MUESTRA
SUR	421	23%	54
CENTRO	410	23%	53
NORTE	979	54%	126
TOTAL	1810	100%	233

Fuente: Investigación en campo

Para la selección de la muestra se toma ciertos criterios que ayudarán a seleccionar la muestra y de esta manera proceder a la recolección de datos y análisis de los mismos.

Se considera para la muestra a los hoteles y restaurantes debido a que su acceso para la venta del producto que estamos proponiendo es factible llegar a su comercialización.

Se propone que con el pasar el tiempo y con la estabilización de la venta del producto, comenzar a llegar a los supermercados más grandes con una propuesta innovadora atrayendo al distribuidor principal a que adquiera el producto con valor agregado, el motivo de enfocarnos a los restaurantes

y hoteles es por la acogida que tienen las frutas ya que son deleitadas en postres, comidas muy atractivos hacia el consumidor.

2.1.1. Muestra para el estudio de mercado

Para obtener la muestra se toma en cuenta el número de restaurantes y hoteles que proporciona el INEC, producto del censo de población y vivienda realizado en el año 2010 y se aplicará la fórmula de la muestra finita a continuación:

Ecuación 9

Muestra de población de la demanda

$$n = \frac{N Z^2 pq}{d^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra necesaria	x
N= Tamaño de la población	1.810
Z= Nivel de confianza	(95%) 1,96
d= Error máximo	6%
p= Proporción real estimada de éxito	50%
q= Proporción real estimada de fracaso	50%

La fórmula planteada con un 95% de nivel de confianza y un 6% de error, así mismo donde p y q son una estimación del 50%, dando una sumatoria del 100% ya que al realizar la encuesta se obtendrán repuestas de sí y no. (Vargas, 2014)

La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia (Hernández et al 2008, p.562).

Reemplazando:

$$n = \frac{1.810(1,96)^2(0,5)(0,5)}{0,06^2(1.810 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{1.738,32}{7,47}$$

n= 233 encuestas

Con respecto a la muestra de 233 encuestas, obtenida después de aplicar la fórmula que se va a aplicar, se considerará de forma aleatoria, por el número de pobladores sector del cantón Quito, tomando en cuenta que inicialmente se comercializará en la capital de la república, es decir norte, centro y sur con lo cual se logrará un resultado horizontal en todo el cantón del Distrito Metropolitano.

Por lo expuesto y tomando como referencia los restaurantes y hoteles de la ciudad de Quito que se expone en el gráfico inmediato anterior, y obtenida la muestra se procede a plantear lo que correspondería para la implementar las encuestas de acuerdo a la siguiente distribución: En el sur de Quito 54 encuestas; en el centro 53 y en el norte 126.

2.2. Análisis de la demanda

2.2.1. Identificación del producto



Figura 27 Tipos de productos

Pulpa de fruta

PULPA es la parte comestible de las frutas o el producto obtenido de la separación de las partes comestibles carnosas de estas mediante procesos tecnológicos adecuados. Además, es el producto pastoso, no diluido, ni concentrado, ni fermentado, obtenido por la desintegración y tamizado de la fracción comestible de frutas frescas, sanas, maduras y limpias. Se compone del 70 % de agua, 20% extracto de la fruta y un 10% de aditivos

Los aditivos son conservas que se añaden a la pulpa para de esta manera alargar la vida útil del producto, estos se encuentran en casi todos los productos de gamas alimenticias. Adicionalmente en la etiqueta que debe estar marcada en el producto, se presenta la información:

Tabla 30*Porcentajes de las especificaciones-Dieta de 2000calorias*

Porcentaje de valores basados en una dieta de 2000

calorías

Grasa Total	0g
Sodio	10mg
Carbohidrato Total	25 g
Azucares	25 g
Proteínas	menos de 1g
Vitamina	-

Fuente: (Plan de Desarrollo y Oredemaineto Territorial- GAD El Chaco , 2009-2014/)

Estos valores van a depender de la fruta, pero se mantiene el formato, para nuestras frutas el tomate de árbol, naranjilla, guayaba.

2.2.2. Especificaciones del producto

Normas sanitarias

De acuerdo a las especificaciones en la normativa ecuatoriana, la producción de la pulpa estará sometida a las siguientes leyes:

- Ley Orgánica De Salud: específicamente en capitulo II Art. 145 - 152
- Ley Orgánica Defensa Consumidor
- Reglamento De Registro Y Control Sanitario

Además de dos estándares importantes que se llaman Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (SSOP) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) que básicamente establecen lo siguiente:

Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento abarcan:

- Mantenimiento general
- Sustancias usadas para limpieza y saneamiento
- Almacenamiento de materiales tóxicos
- Control de plagas
- Higiene de las superficies de contacto con alimentos
- Almacenamiento y manipulación de equipos y utensilios limpios
- Retirada de la basura y residuos

Áreas de control de procesos por parte las BPM

- Enfriamiento
- Proceso térmico,
- Irradiación,
- Secado, Conservación química,
- Envasado al vacío o con atmósfera modificada

2.2.3. *Materia prima*

Ecuador se caracteriza por ser uno de los países con más variedad de frutas, entre ellos frutas no tradicionales como es el tomate de árbol, naranjilla, guayaba, babaco ya que permiten un desarrollo

con la producción de los mismos, nos enfocaremos al cultivo de tomate de árbol y naranjilla, que son los más representativos de nuestro estudio.

Tabla 31

Estimación de la Superficie Cosechada (ha) Región Costa

Provincias/Productos	Babaco	Frutilla	Mora	Naranjilla	Tomate de Árbol
Carchi					202
Imbabura		40	68	81	535
Pichincha	7	50	105	470	240
Cotopaxi	3	27	398	500	
Tungurahua	18		597		1115
Chimborazo			89	52	98
Bolívar			1012	10591	155
Cañar				46	16
Azuay				298	450
Loja				752	138

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial- GAD El Chaco , 2009-2014/)

Los sembríos de tomate de árbol se dan en los valles interandinos donde se cultiva con un rendimiento 60-80tmha, este cultivo tiene una demanda existente y genera rentabilidad.

FOB de las frutas

Tabla 32

FOB de tomate de árbol

Subpartida	Descripción	Año	Peso- Toneladas	FOB- Miles dólares	% FOB dólar	Total
810903000	Tomate de	2010	23,63	65,82	100	
	árbol-Lima	2011	36,88	80,16	100	
		2012	43,16	103,46	100	
		2013	81,74	207,19	100	
		2014	132,72	299,68	100	

Fuente: (Banco Central Ecuador, 2015)

En la tabla a continuación se presenta la estimación de la superficie cosechada(ha) en la Región Costa y Oriente, se manifiesta las provincias que cultivan tomate de árbol y naranjilla.

Tabla 33

Estimación de la Superficie Cosechada (ha)-2006 Región Costa y Oriente

Provincia/Producto	Naranjilla	Tomate de árbol
EL Oro		20
Sucumbíos	795	
Orellana	52	
Napo	1.248	66
Pastaza	1.439	

Continúa



Morona Santiago 815

Zamora Chinchipe 101

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial- GAD El Chaco , 2009-2014/)

La naranjilla se cultiva en las zonas externas de la cordillera y llanuras amazónicas: Baños Baeza: Valle del río Quijos, Reventador, Puyo y en zonas del Archidona, Loreto, Lago Agrio, Zamora, Pallatanga. Es considerado como potencial para exportación, pero su producción nacional corresponde una variedad en el Puyo, Palora y común, que son vendidos a compradores colombianos cercanos a la frontera. Otra fruta es la guayaba debido a ser un producto nativo de las áreas tropicales, en las fincas crecen sin mantenimiento sobre los pastos abandonados.

Estas frutas son las más destacadas debido a sus beneficios nutricionales y potencial económico de manera que ayuda a la mejora de la seguridad alimentaria.

Tabla 34
Producción Nacional de Frutas

Producto	Superficie Cosechada	Producción tm.	Rendimiento ha.
Babaco	28	229	8
Frutilla	117	1355	12
Mora	1258	671	1
Naranja	2658	23871	9
Tomate de árbol	1921	33201	17
Total	5982	59327	47

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial- GAD El Chaco , 2009-2014/)

En la tabla se detalla la producción por área de cultivo y cosecha por hectáreas de las frutas como el tomate de árbol, naranjilla, guayaba, granadilla, mora, frutilla, taxo y babaco.

Tabla 35*Producción de frutas año 2008*

Cultivo	Área
	Cosechada(ha)
Tomate de árbol	52
Naranjilla	26
Guayaba	6
Granadilla	5
Mora	2
Frutilla	1
Taxo	1
Babaco	1

Fuente: (Agro técnica Valle Hermoso, 2006)

La cantidad de fruta necesaria para producir los tres tipos de pulpa es de 7128 Kg al mes: Tomate de árbol 4272 Kg, Naranjilla 2136Kg y Guayaba 720Kg. En el cuadro se indica el número de toneladas /ha año que producen los diferentes tipos de cultivos:

Tabla 36*Total de producción frutas en kg en la zona*

Producto	Área Cosechada	Rendimiento	Rendimiento	Total, Kg
		tn/ha	Kg	Zona

Continúa



Tomate	de 53	7,76	157248	411280
árbol				
Naranjilla	25	3,39	74880	84750
Guayaba	6	6,08	17472	36480

Fuente: (Agro técnica Valle Hermoso, 2006)

2.2.4. *Demanda – mercado local*

La diversidad de productos de bebidas, pulpas, néctares atrae a nacionales y extranjeros a invertir, con lo que respecta a la exportación de jugos y conservas de fruta el mercado agroindustrial ha incrementado llegando a ser tomado en cuenta entre los cinco lugares presentable de los rubros de exportaciones manufactureras.

2.2.5. *Principales Exportaciones*

Ecuador se ha destacado por ofrecer frutas y vegetales con características cualitativas, cuantitativas y sabores exquisitos. Según el Banco Central del Ecuador el principal comprador de frutas a nivel internacional es Estados Unidos 44% representa el porcentaje de ventas del periodo 2011, le sigue Venezuela con un 7 %.

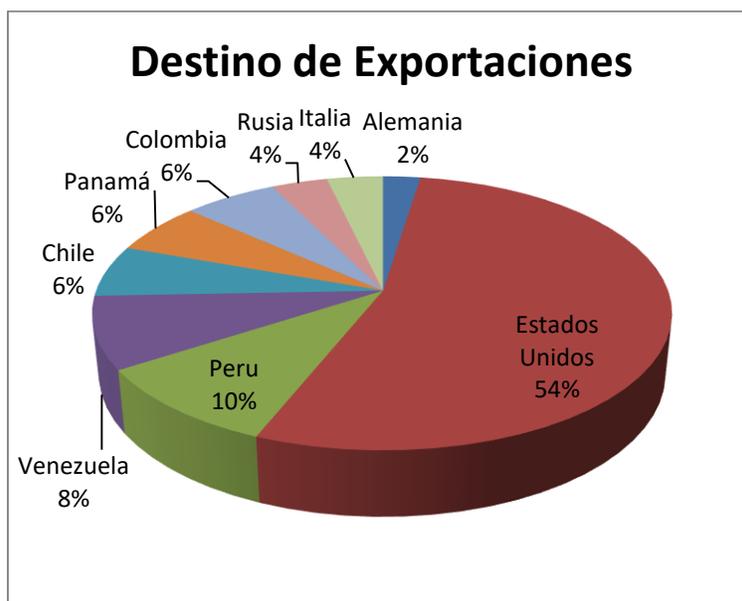


Figura 28 Destino de exportaciones

Fuente: Banco Central el Ecuador

2.2.6. Exportaciones por destino

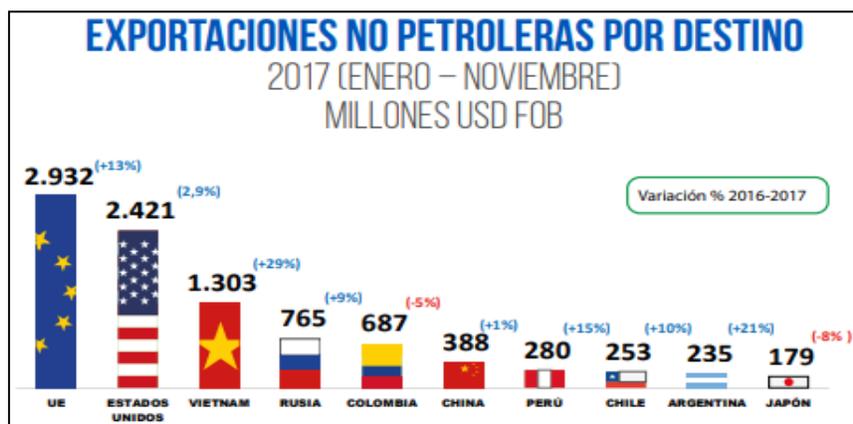


Figura 29 Exportaciones no petroleras por destino

Fuente: (Banco Central Ecuador, 2015) Años 2007-2016,2017/ (ene-oct); SENA: Año 2017(nov)-Dirección de Estudios Económicos y Comerciales, MCEI.

Tabla 37
Principales productos exportados a Unión Europea

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A UNIÓN EUROPEA							
ENERO-NOVIEMBRE							
MILLONES USD FOB							
PRODUCTOS	Participación	2014	2015	2016	2017	%	USD
	%						
Banano	29%	706	758	773	850	10%	77
Camarones	23%	717	553	658	660	0,3%	2
Enlatados de pescado	22%	528	432	429	654	52%	225
Flores naturales	6%	165	162	152	176	16%	24
Cacao	6%	142	174	159	171	8%	12
Café industrializado	2%	101	90	55	58	4%	2
Jugos y conservas de fruta	2%	90	76	62	56	-9%	-6
Elaborados de banano	1%	39	44	37	42	14%	5
Extracto y aceites vegetales	1%	31	8	25	35	37%	9

Continúa



Otras maderas	1%	27	34	30	26	-	-5
							16%
Principales productos	93%	2.545	2.331	2.382	2.728	15%	346

Fuente: (Banco Central Ecuador, 2015) 2007-2016,2017/ (ene-oct); SENA: Año 2017(nov)-Dirección de Estudios Económicos y Comerciales, MCEI.

Cabe mencionar que los países que se encuentran en La Unión Europea son: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia. Entre los exportadores tenemos a Tropifrutas.S. A con una participación del 0,36 del total de exportaciones FOB, sigue Quicornac.S. A con el 0,32% y agrícola e industrial Ecuaplantation S.A con el 0,31%.

Tabla 38
Exportadores de Jugos y Participación porcentaje de FOB

Exportadores de Jugos	Participación en las exportaciones totales FOB	Ubicación de la Planta
Tropifrutas.S. A	0,36%	Guayaquil-Guayas
Quicornac.S. A	0,32%	Guayaquil-Guayas
Agrícola e Industrial Ecuaplantation S. A	0,31%	Guayaquil-Guayas
Ecuavegetal.S. A	0,19%	Guayaquil-Guayas
Exofrut	0,15%	Guayaquil-Guayas

Continúa 

Agroindustrial Fruta de la Pasion.Cia.Ltda.	0,14%	Guayaquil-Guayas
Agrícola Oficial S.A Agroficial	0,11%	Guayaquil-Guayas
Industria Borja Inborja S.A	0,06%	Machala- El Oro
Agroindustrial del Pacifico S.A Agpasa	0,01%	Guayaquil-Guayas
Ecualexporfoods S.A	0,01%	Sto. Domingo -Pichincha
Industria Conservera del Guayas S.A	0,01%	Guayaquil-Guayas
Miyaquil S.A	0,01%	Guayaquil-Guayas
Centro de Exportaciones Grupo Salinas	0,01%	Guaranda-Bolívar

Fuente: (Banco Central Ecuador, 2015)

2.2.7. *La encuesta hacia la demanda*

La encuesta se realizó en la Ciudad de Quito de manera personal a los restaurantes y hoteles que brindar servicio de alimentación, la encuesta fue diseñada para conocer el nivel de aceptación del producto, así como los niveles de consumo, características de calidad, y aspectos más relevantes.

Resultados de la encuesta

Se entrevistó a 233 restaurantes que corresponden el 54% corresponden al norte de Quito, 23% Centro y el 23% al sur, se encuesta a los establecimientos que se encuentran respaldados por el Registro único del contribuyente RUC, personas naturales con establecimientos activos.

Tabulación de la encuesta hacia la demanda

Pregunta 1: ¿Cuándo consume fruta, usted prefiere?

Tabla 39

Pregunta 1: ¿Cuándo consume fruta, usted prefiere?

VARIABLES	TABULACIÓN
Fruta entera	123
Pulpa	110
TOTAL	233

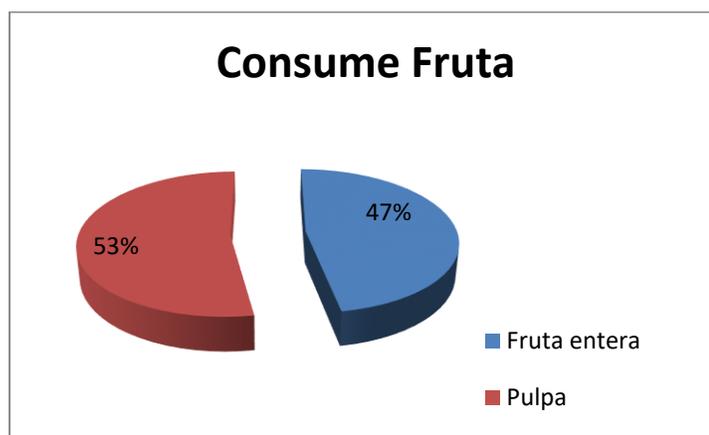


Figura 30 Pregunta 1: ¿Cuándo consume fruta, usted prefiere?

Análisis:

El 53 % de los encuestados prefiere comprar pulpa de fruta debido a que lo puede mantener en congelación por varios días y el 47% consume fruta entera debido a que prefieren comer natural ya que se conserva sus nutrientes.

Pregunta 2: ¿Sabe usted de la existencia en el mercado de pulpa de frutas?

Tabla 40

Pregunta 2 ¿Sabe usted de la existencia en el mercado de pulpa de frutas?

VARIABLES	TABULACIÓN
Sí	107
No	84
NS/NC	42
TOTAL	233

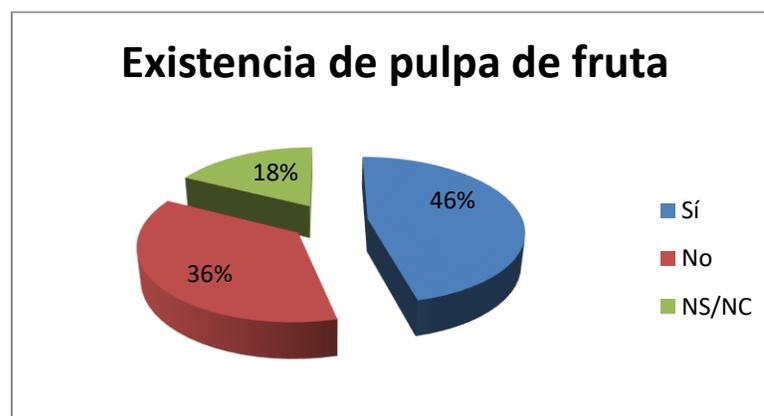


Figura 31 Pregunta 2: ¿Sabe usted de la existencia en el mercado de pulpa de frutas?

Análisis:

El 46 % de los encuestados, dice que si conoce del producto y el 36% no conoce la existencia en el mercado de la pulpa de fruta y un 18% no contesta.

Pregunta 3: ¿Qué fruta prefiere al momento de hacer jugos de fruta natural?

Tabla 41

Pregunta 3: ¿Qué fruta prefiere al momento de hacer jugos de fruta natural?

VARIABLE	TABULACION
Naranja	77
Guayaba	63
Tomate de Árbol	93
Total	233

Fuente: Encuestas Autor

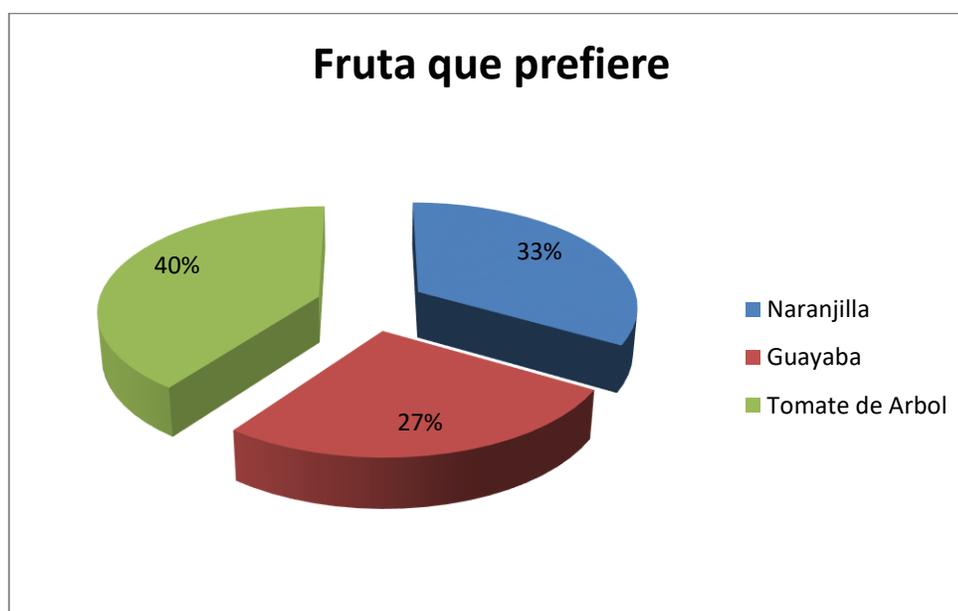


Figura 32 Pregunta 3: ¿Qué fruta prefiere al momento de hacer jugos de fruta natural?

Análisis:

La encuesta presenta que los encuestados prefieren realizar jugo natural en un 40% de tomate de árbol, seguido por naranja en un 33% y la guayaba en un 27%.

Pregunta 4: ¿Con qué frecuencia usted adquiere frutas para su negocio?

Tabla 42

Pregunta 4: ¿Con qué frecuencia usted adquiere frutas para su negocio?

VARIABLES	TABULACIÓN
Diariamente	140
Semanalmente	51
Esporádicamente	42
TOTAL	233

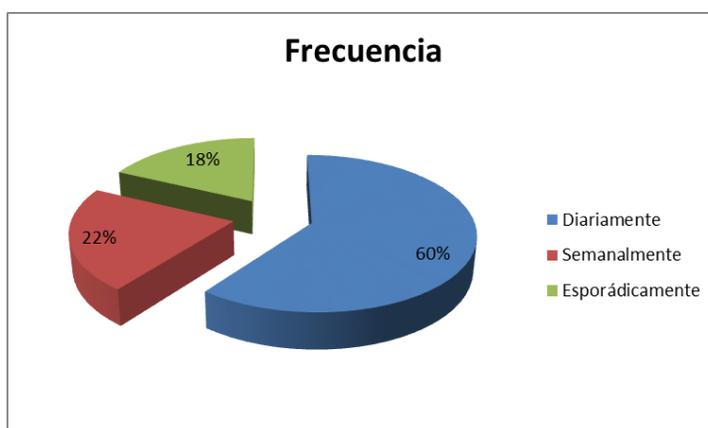


Figura 33 Pregunta 4: ¿Con qué frecuencia usted adquiere frutas para su negocio?

Análisis: El 60 % de los encuestados dicen que diariamente adquieren frutas para su clientela, el 22% menciona que adquiere semanalmente y un 18% menciona que esporádicamente adquiere fruta para su negocio.

Pregunta 5: Usted compra con mayor frecuencia?

Tabla 43

Pregunta 5: Usted compra con mayor frecuencia?

VARIABLE	TABULACION
Naranjilla	55
Guayaba	75
Tomate de Árbol	103
Total	233

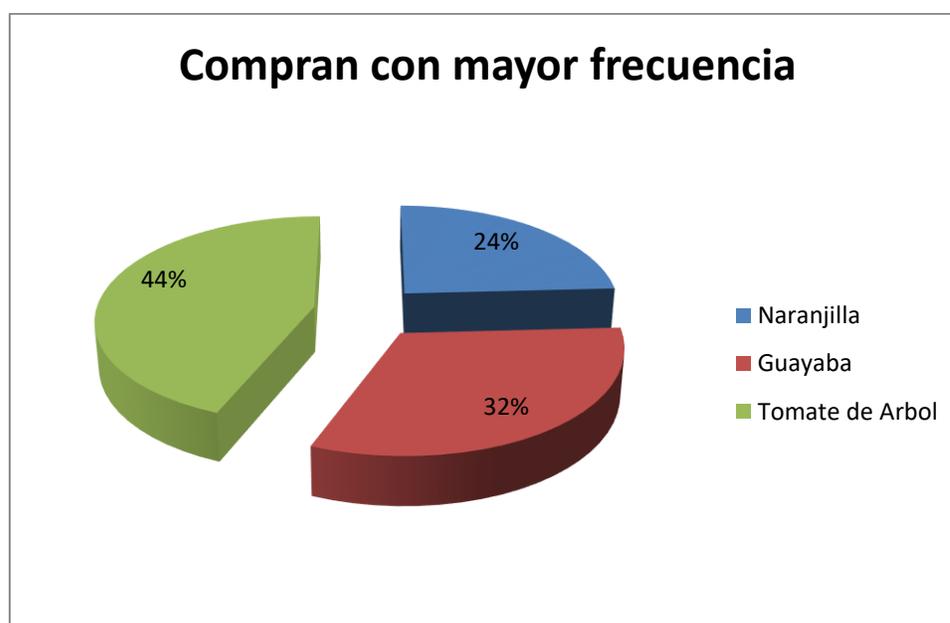


Figura 34 Pregunta 5: Usted compra con mayor frecuencia?

Análisis: El 44% de los encuestados mencionan que ellos adquieren tomate de árbol en un mayor porcentaje ya que les rinde de mejor manera, el 32% compra guayaba y el 24% por ciento adquiere la naranjilla.

Pregunta 6: ¿Dónde preferiría comprar su pulpa de fruta?

Tabla 44

Pregunta 6: ¿Dónde preferiría comprar su pulpa de fruta?

VARIABLES	TABULACIÓN
Mercado tradicional	77
En un supermercado	119
En su domicilio	37
TOTAL	233

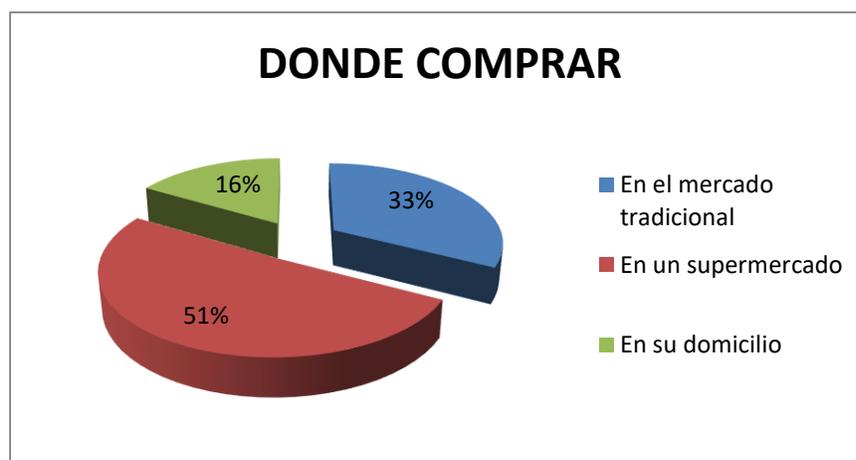


Figura 35 Pregunta 6: ¿Dónde preferiría comprar su pulpa de fruta?

Análisis:

Los encuestado en un 51% mencionaron que preferían comprar en un supermercado debido a que emiten las facturas, seguido por el mercado tradicional en un 33% y un 16 % de que preferirían que se comercialice en su domicilio.

Pregunta 7: ¿Cuánto paga por la pulpa que adquiere?

Tabla 45

Pregunta 7: ¿Cuánto paga por la pulpa que adquiere?

Fruta	100 gr	250gr	1kg
Guayaba	0,48	1,50	4,01
Tomate de árbol	0,49	1,51	3,98
Naranjilla	0,42	1,50	4,00

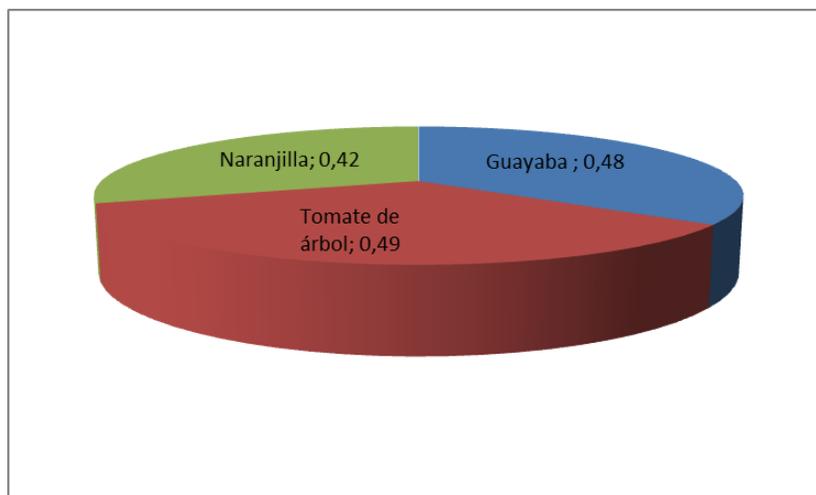


Figura 36 Pregunta 7: ¿Cuánto paga por la pulpa que adquiere?

Análisis:

Los precios oscilan entre 0,35 a 0,50 de 100gramos, 1,20 a 1,75 de 250gramos y un promedio entre 3,20 a 4,20 de 1 kilo, pero va depender de la fruta por su preferencia.

Pregunta 8: ¿Usted desearía que la entrega sea a domicilio?

Tabla 46

Pregunta 8: ¿Usted desearía que la entrega sea a domicilio?

VARIABLE	TABULACION
Me la entregan (Si)	84
Voy por ella (No)	149
Total	233

Fuente: Autor

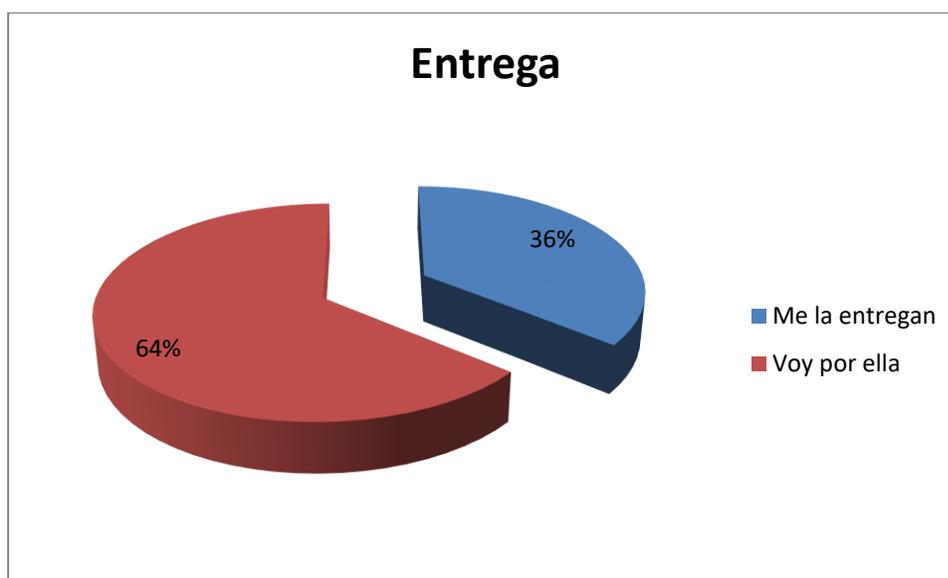


Figura 37 Pregunta 8: ¿Usted desearía que la entrega sea a domicilio?

Análisis:

El 64% va por ella ya que los días que reparten o cuando se acaba el insumo, no se les oferta y un 36% si prefieren que se entregue en sus establecimientos.

Pregunta 9: ¿Cuáles son los motivos para consumir pulpa de fruta?

Tabla 47

Pregunta 9: ¿Cuáles son los motivos para consumir pulpa de fruta?

VARIABLES	TABULACIÓN
Sabor natural	68
Facilidad para hacer jugo	96
Higiene	56
Otro	13
TOTAL	233

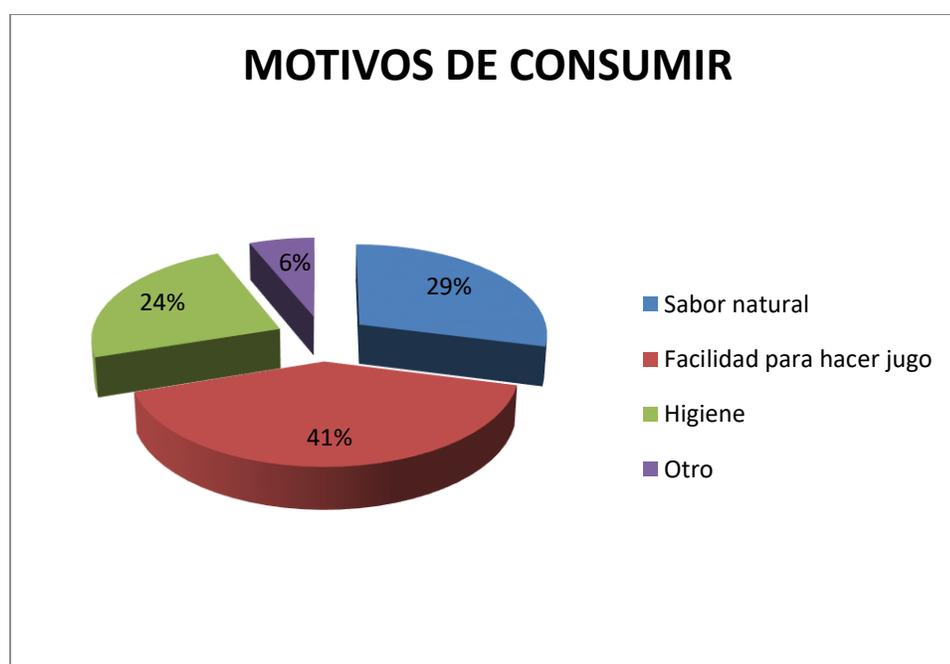


Figura 38 Pregunta 9: ¿Cuáles son los motivos para consumir pulpa de fruta?

Análisis: El 41 % de los encuestados, dice que consumiría pulpa de fruta por la facilidad para hacer jugo, el 29% dice que dispone de un sabor natural y el 24% dice que dispone de higiene en su elaboración y el 6% menciona que otros como su forma de guardado, duración.

Pregunta 10: ¿Cuáles son los motivos para no consumir pulpa de fruta?

Tabla 48

Pregunta 10: ¿Cuáles son los motivos para no consumir pulpa de fruta?

VARIABLES	TABULACIÓN
Desconocimiento del producto y sus características	112
No lo consigue fácilmente	23
Alto costo del producto	35
No ha tenido la posibilidad de consumir	51
NS/NC	12
TOTAL	233

MOTIVOS DE NO CONSUMIR

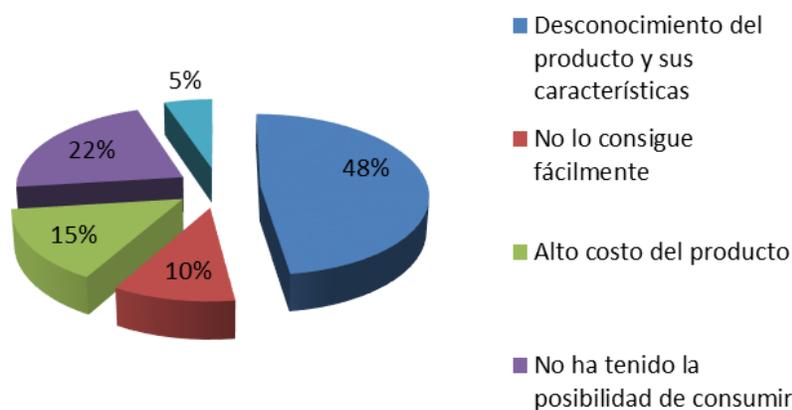


Figura 39 Pregunta 10: ¿Cuáles son los motivos para no consumir pulpa de fruta?

Análisis:

El 48 % de los encuestados, dice que desconoce el producto y sus características, el 22% no ha tenido la posibilidad de consumir seguido por un 15% de un alto costo dl producto, por otro lado, un 10% que no se lo consigue fácilmente y un 5% menciona que no contesta.

Pregunta 11: ¿Qué características tomaría en cuenta para adquirir el producto?

Tabla 49

Pregunta 11: ¿Qué características tomaría en cuenta para adquirir el producto?

VARIABLES	TABULACIÓN
La cantidad	72
Precio	79
Publicidad	16
Presentación del producto	19
Etiquetado	7
Higiene	30
Promoción	10
TOTAL	233

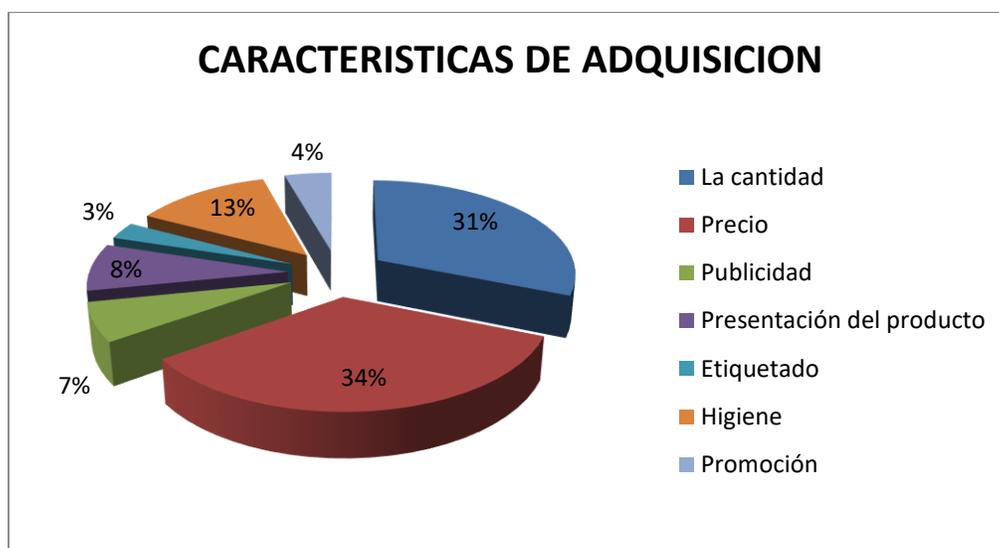


Figura 40 Pregunta 11: ¿Qué características tomaría en cuenta para adquirir el producto?

Análisis: El 34 % de los encuestados dice que el precio es un punto importante al momento de adquirir la pulpa, el 31% menciona que la cantidad debe ser considerada, una buena publicidad para hacer conocer al producto representa un 13%, y con un 8 % la presentación del producto y con un 7% la marca, y un 3% consideran que debe estar en promoción para adquirirlo.

Pregunta 12: ¿Consumiría usted pulpa de frutas tropicales cultivadas de forma natural en el oriente ecuatoriano?

Tabla 50

Pregunta 12: ¿Consumiría usted pulpa de frutas tropicales cultivadas de forma natural en el oriente ecuatoriano?

VARIABLES	TABULACIÓN
Sí	82
No	128
NS/NC	23
TOTAL	233

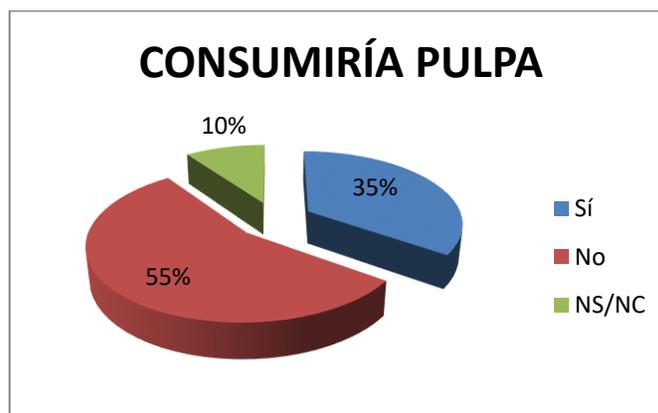


Figura 41 Pregunta 12: ¿Consumiría usted pulpa de frutas tropicales cultivadas de forma natural en el oriente ecuatoriano?

Análisis:

El 55% de encuestados menciona que no consumiría pulpa que se ofrece en el mercado seguido del 35% que menciona que si consumiría el producto, y el 10% no contesta.

2.3. Análisis de la oferta

2.3.1. Competencias y ofertas

Existen diversas empresas que ofrecen la pulpa de fruta, entre las empresas que se dedican la producción de pulpa de frutas las más destacadas son:

Tabla 51

Competencias y Ofertas

Marca	Sabores
Fruta Si	Guayaba, tomate de árbol, naranjilla y frutilla
La Delicia	Arazá, guayaba, piña, mora
Jugo Fácil	Piña, naranjilla, guayaba, arazá, mora, guanábana, coco
La Jugosa	Maracayá, frutilla, tomate de árbol, piña, naranjilla, mora, guanábana
María Morena	Maracuyá, Naranjilla, Mora, guanábana

2.3.2. Precios de la competencia

Tabla 52

Precio de la competencia

Producto	Cantidad	Precio
Jugo	250-350 ml	30-35 centavos
Néctar-Pulpa	200ml	40-50 centavos
Bebida	235-250 ml	40-45 centavos

Fuente: Observación directa en Supermercado

Tabla 53*Presentación de marca y precio*

Marca	Sabores	Presentación	Precio
Fruta Si	Guayaba, tomate de árbol, naranjilla y frutilla	500gr	1,75
La Delicia	Arazá, guayaba, piña, mora	1Kg	2,75
Jugo Fácil	Piña, naranjilla, guayaba, arazá, mora, guanábana, coco	500gr	1,52
La Jugosa	Maracayá, frutilla, tomate de árbol, piña, naranjilla, mora, guanábana	500gr	1,43
María Morena	Maracuyá, Naranjilla, Mora, guanábana	500gr	1,87

Fuente: Observación directa en Supermercado

2.3.3. Encuesta a productores

Encuesta a productores, como insumo de la investigación “Industrialización y su incidencia productiva en el cantón el Chaco”

Objetivo:

Obtener información sobre la disponibilidad de tierra (hectáreas) e ingresos actuales, insumos necesarios para sustentar la investigación.

Instrucciones:

Sea sincero con su respuesta, marque con una X y llene los espacios en blanco en los recuadros correspondientes:

Pregunta 1: ¿Usted al momento forma parte de alguna asociación?

Tabla 54

Pregunta 1: ¿Usted al momento forma parte de alguna asociación?

VARIABLE	TABULACION
Sí	59
No	67
NS/D	18
Total	144

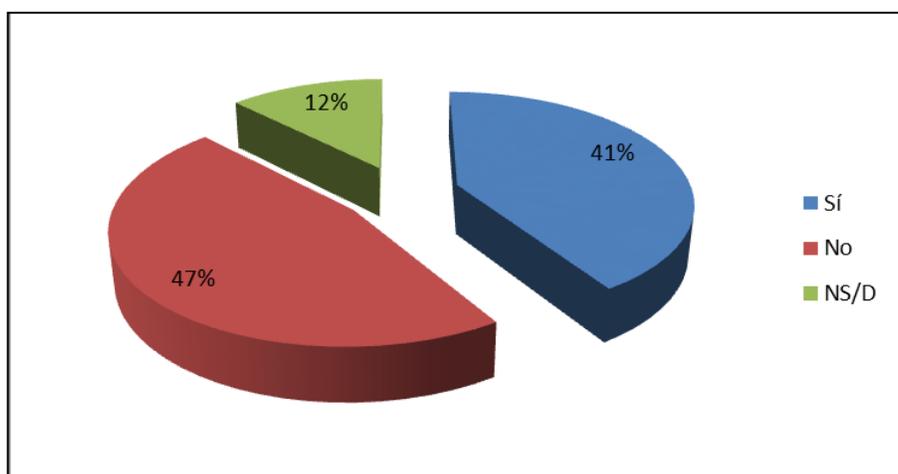


Figura 42 Pregunta 1: ¿Usted al momento forma parte de alguna asociación?

Análisis:

En la encuesta realizada el 47 % de la población no pertenece a ningún tipo de asociación 41% si pertenece algún tipo de asociación por lo tanto es factible aplicar el método asociativo con los pobladores para llegar a la industrialización.

Pregunta 2: ¿Conoce usted el proceso de industrialización?

Tabla 55

Pregunta 2: ¿Conoce usted el proceso de industrialización?

VARIABLE	TABULACION
Sí	59
No	67
NS/D	18
Total	144

Fuente: Autor

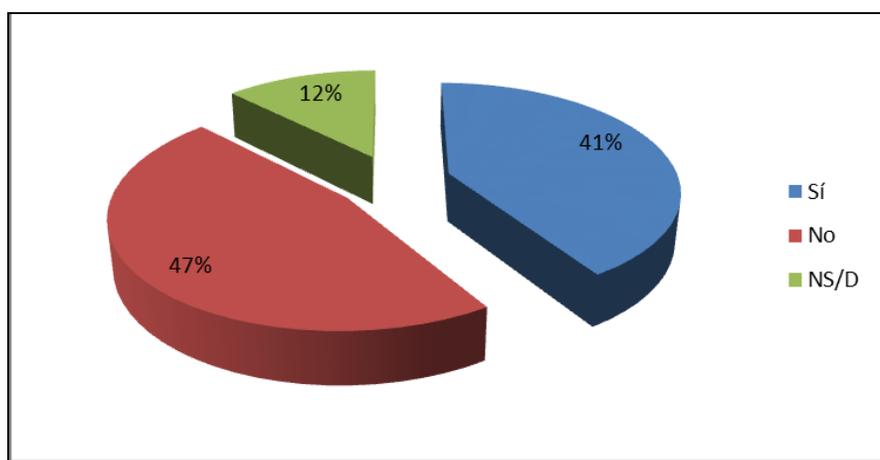


Figura 43 Pregunta 2: ¿Conoce usted el proceso de industrialización?

Análisis:

La encuesta realizada el 41% si conocen el proceso de industrialización, el 47% mencionaron que no conocen seguido por 12% que desconoce del tema.

Pregunta 3: ¿Qué frutas usted siembra en su terreno?

Tabla 56

Pregunta 3: ¿Qué frutas usted siembra en su terreno?

VARIABLE	TABULACION
Tomate de árbol	62
Naranjilla	54
Guayaba	28
Total	144

Fuente: Autor

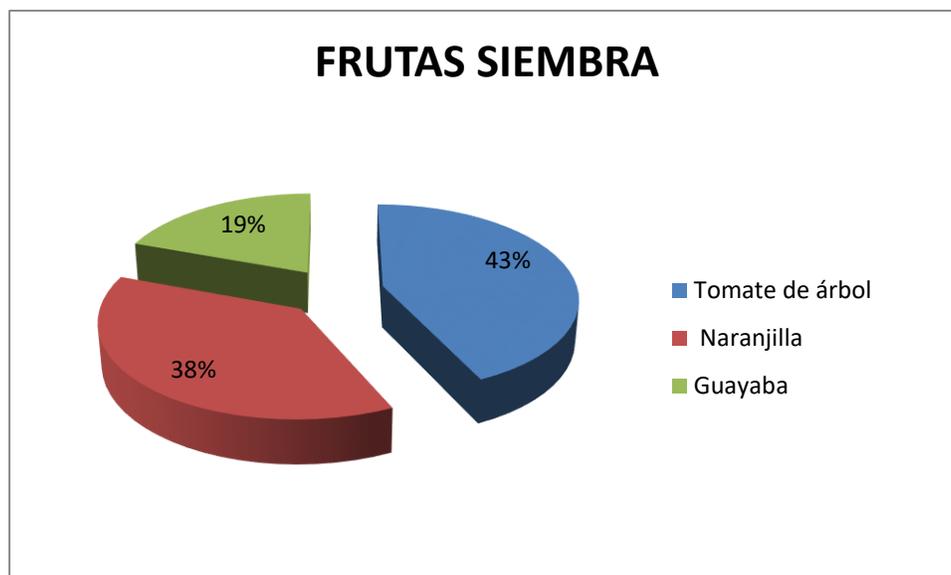


Figura 44 Pregunta 3: ¿Qué frutas usted siembra en su terreno?

Fuente: Autor

Análisis:

En la encuesta realizada mencionan el 43% que se dedican a una mayor proporción al cultivo de tomate de árbol seguido por naranjilla en un 38% y un 19% la fruta de guayaba que son los cerramientos para los alrededores de los terrenos.

Pregunta 4: En la actualidad, ¿Cuántas hectáreas de plantación posee? _____

Tabla 57

Pregunta 4: ¿Cuántas hectáreas de plantación posee?

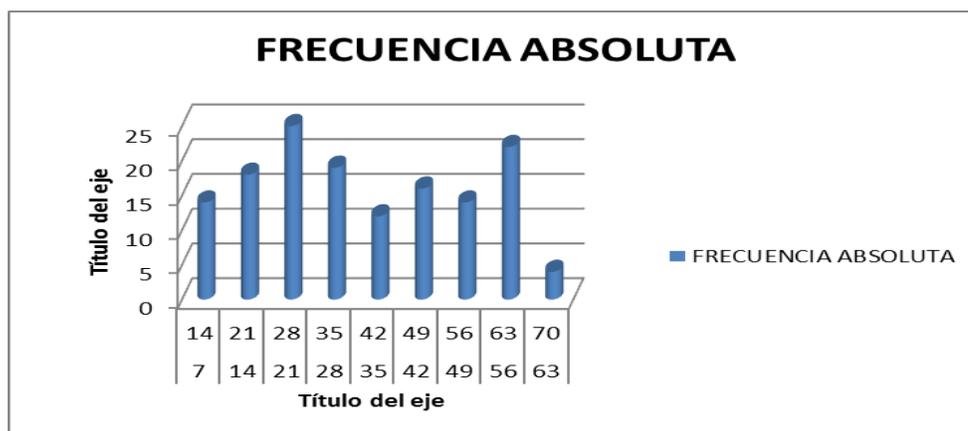
Datos	
Número De Datos	144
Vmax	65
Vmin	8
Rango	57
Numero De Intervalos	8
Amplitud De Clase	7
Diferencia	1

Fuente: Autor

Tabla 58

Datos de Intervalo de clase Pregunta 4

INTERVALO DE CLASE			
Límite Inferior	Limite Superior	Marca de Clase	Frecuencia Absoluta
7	14	11	14
14	21	18	18
21	28	25	25
28	35	32	19
35	42	39	12
42	49	46	16
49	56	53	14
56	63	60	22
63	70	67	4
SUMA			144

**Figura 45**

Pregunta 4: En la actualidad, ¿Cuántas hectáreas de plantación posee?

Análisis: La encuesta realizada a los pobladores todos disponían de diferentes cantidades de hectáreas es por ello que se realizó una internalización que permite visualizar el límite máximo y el mínimo, en la gráfica se observa que la mayor parte dispone terreno entre 21 a 28 hectáreas, seguido por lo que disponen de en un rango de 56 a 63 hectáreas.

Pregunta 5: ¿A usted le gustaría ser un proveedor de?

Tabla 59

Pregunta 5: ¿A usted le gustaría ser un proveedor de?

Fruta	TABULACION
Naranjilla	54
Tomate de árbol	58
Guayaba	32
Total	144

Fuente: Autor

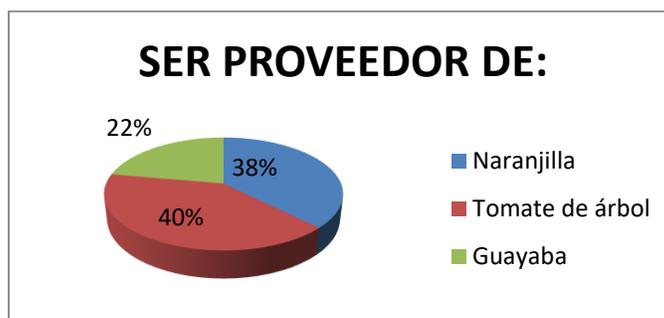


Figura 46 Pregunta 5: ¿A usted le gustaría ser un proveedor de?

Análisis: Los resultados obtenidos a través de la encuesta denotan que productor en un mayor porcentaje quieren ofrecer tomate de árbol con un 40% seguido por la naranja con un 38% y finaliza una entrega con la guayaba.

Pregunta 6 ¿Que disponibilidad de terreno (en hectáreas), asignaría para la producción de?:

Tabla 60

Pregunta 6 ¿Que disponibilidad de terreno (en hectáreas), asignaría para la producción de?:

Fruta	Hectáreas
Naranja	110,5
Tomate de árbol	105
Guayaba	101,5
Total	317

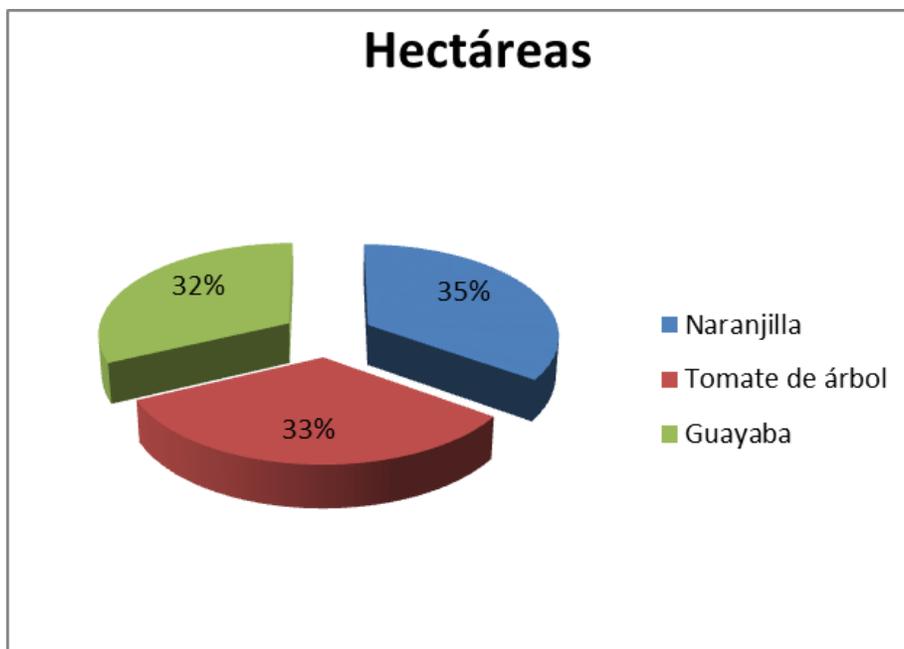


Figura 47 Pregunta 6 ¿Que disponibilidad de terreno (en hectáreas), asignaría para la producción de?:

Análisis:

Los pobladores a través de la encuesta mencionan que ellos estaría dispuestos dar de media hectárea a una hectárea, es por ello que los porcentajes se asemejan ya que en algunas no deseaban brindar ninguna hectárea al proyecto que se obtuvo una suma de las hectáreas a recibir.

Pregunta 7: ¿Porque medio es accesible transportar la producción de tomate de árbol, naranja y Guayaba hacia la carretera?

Tabla 61

Pregunta 7: ¿Porque medio es accesible transportar la producción de tomate de árbol, naranjilla y Guayaba hacia la carretera?

Medio de transporte	TABULACION
Transporte motorizado (moto, carro)	27
Polea	63
Mula	54
Total	144

Fuente: Autor

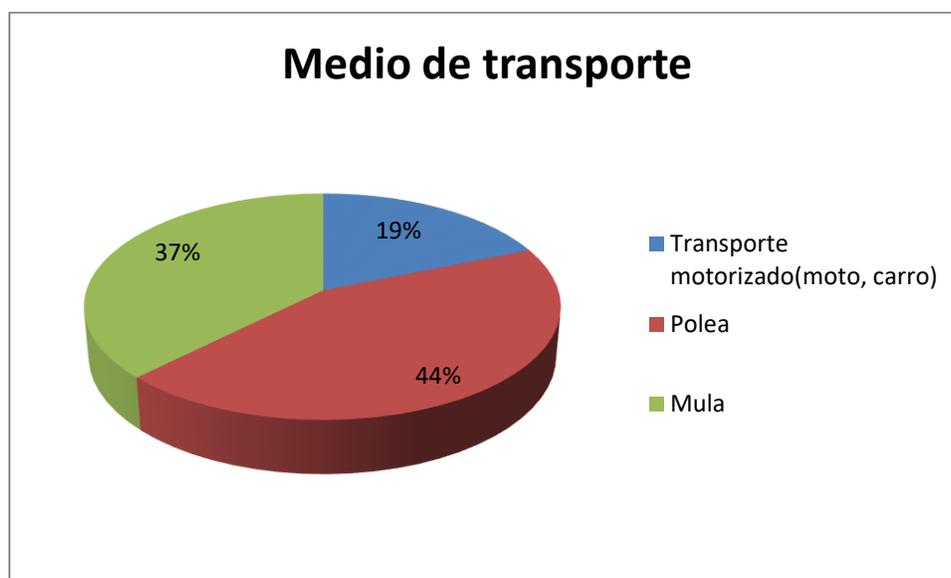


Figura 48 Pregunta 7: ¿Porque medio es accesible transportar la producción de tomate de árbol, naranjilla y Guayaba hacia la carretera?

Análisis: El medio por el cual se puede transportar los productos con un mayor porcentaje es la polea con 44% debido a que es en algunas zonas es montañoso de manera empinada y los demás transportes no pueden subir, seguido por la Mula con un 37% que nos permite transportar una

cantidad considerable hasta una carretera cercana y por último el transporte sea motorizado o vehicular para transporta con un 19%.

Pregunta 8: Actualmente, indique su ingreso neto anual aproximado (costo de producción menos gastos) en cada uno de los siguientes productos:

Tabla 62

Pregunta 8: Indique su ingreso neto anual aproximado en cada uno

Fruta	Ingreso neto promedio mensual	Ingresos totales
Naranja	\$ 198,11	\$ 28.528,00
Tomate de árbol	\$ 357,37	\$ 51.461,00
Guayaba	\$ 27,97	\$ 4.028,00

Fuente: Autor

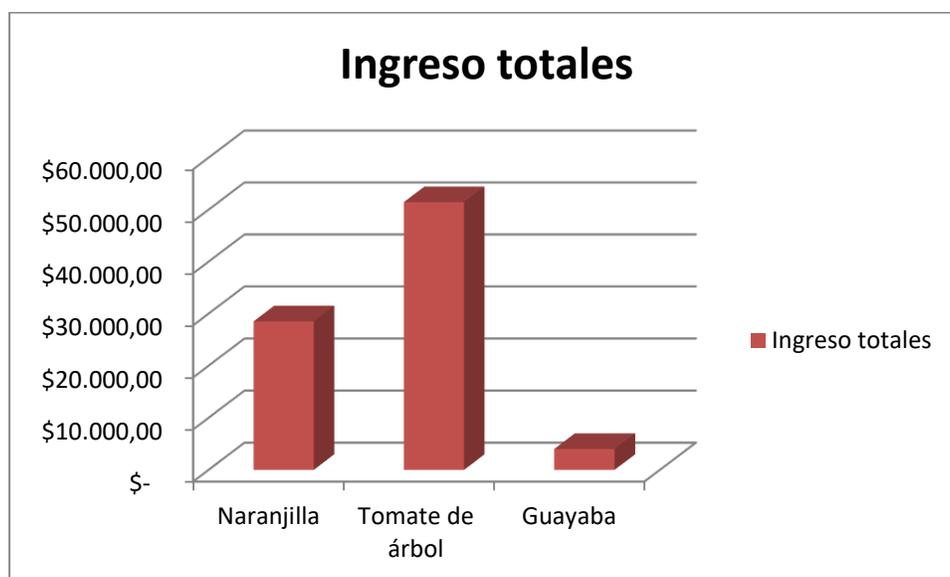


Figura 49 Pregunta 8: Indique su ingreso neto anual aproximado en cada uno

Fuente: Autor

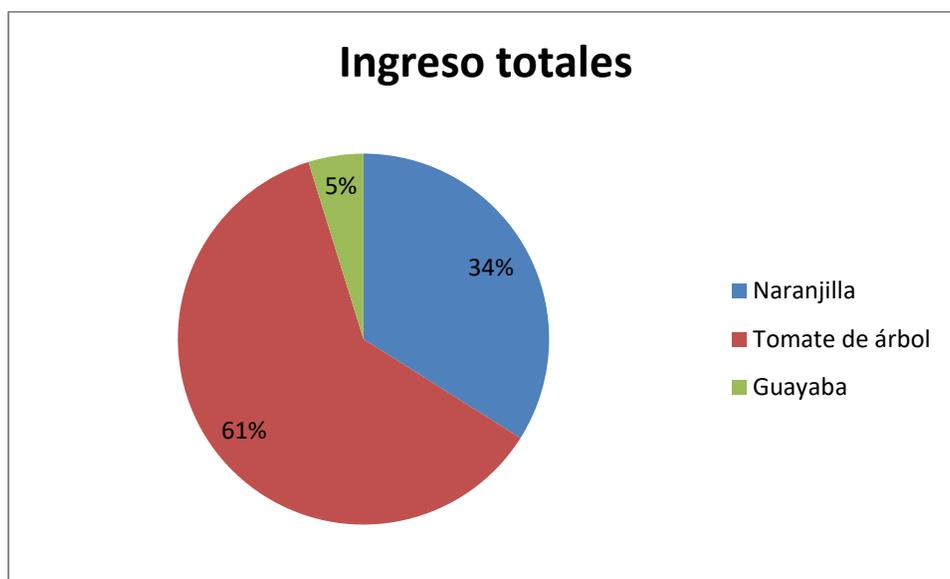


Figura 50 Porcentaje de Ingresos Totales

Análisis:

Los productores mencionan que los ingresos del tomate de árbol son mayores entre un promedio de 357,37 dólares que venden teniendo un mayor porcentaje del 61%, seguido por la naranja entre un promedio de 198,11 dólares con un porcentaje de 34% y por último la guayaba con un promedio de 27,97 con un porcentaje del 5%.

Pregunta 9: ¿Qué beneficios espera usted tener como proveedor?:

Tabla 63

Pregunta 9: ¿Qué beneficios espera usted tener como proveedor?:

BENEFICIOS	
Precio justo por la producción	37
Recibir capacitaciones	43

Continua

Apoyo técnico	47
Otros	17
Total	144

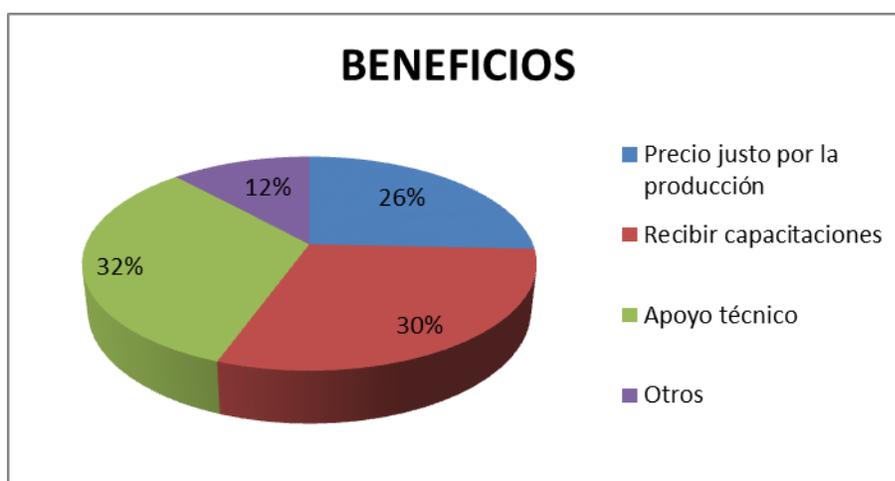


Figura 51 Pregunta 9: ¿Qué beneficios espera usted tener como proveedor?:
Fuente: Autor

Análisis:

Los pobladores desean un mayor apoyo técnico dentro de la producción e insumos con un 32%, seguido por recibí capacitaciones con un 30% esto viene interrelacionado con un precio de venta justo por la producción con un 26%.

Pregunta 10: Considera usted que la producción y venta de productos primarios (naranja, tomate de árbol, Guayaba) a los actuales intermediarios le ha afectado en:

Tabla 64

Pregunta 10: Considera usted que la producción y venta de productos primarios a los actuales intermediarios le ha afectado en:

	INTERMEDIARIOS
Bajo ingresos	67
Bajo nivel de vida	48
Poca educación familiar	29
Total	144

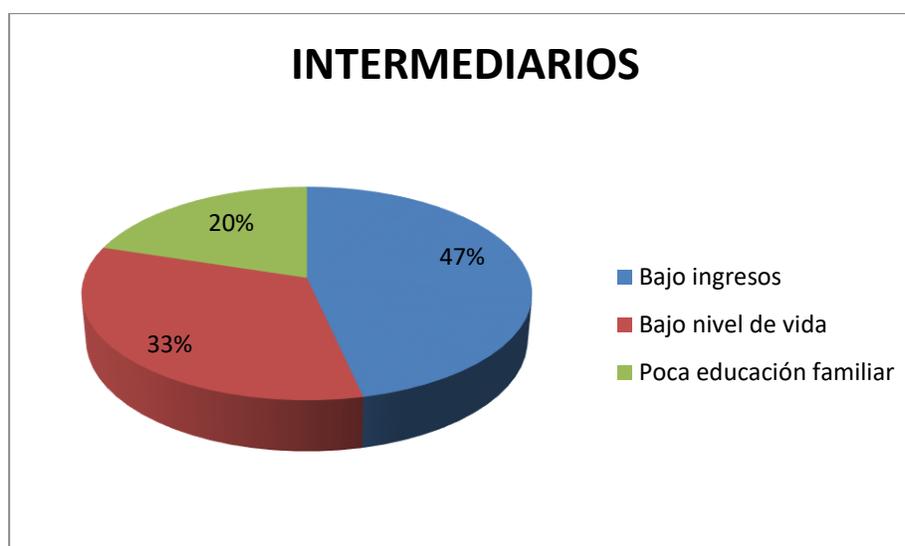


Figura 52 Pregunta 10: Considera usted que la producción y venta de productos primarios a los actuales intermediarios le ha afectado en

Fuente: Autor

Análisis: Los pobladores mencionan que vende a los intermediarios sus productos a un costo muy bajo que nos permite recuperar su inversión inicial dando con ello bajos ingresos en un 47%, seguido a un bajo nivel de vida en un 33% por ciento y con un poco educación familiar con un 20%

se ven obligados a enviar a sus hijos más jóvenes a diversas provincias externas para que culminen sus estudios.

2.4. Análisis de la comercialización

2.4.1. Estrategias del producto

La marca se proporciona como producto ecuatoriano para llegar a la demanda. El logo se denominará PULPINA, que se comercializará en el mercado. Los consumidores deben asimilar el producto para que lo reconozcan sientan confianza.

Estrategias de comercialización

Se posicionará al producto en el mercado de alojamiento y servicio de alimentación, debido a que su utilización es diaria por su actividad de servicio, en diversos productos como platos a la carta, pasteles, repostería entre otros.

Al continuar con el proceso se ira expandiendo a supermercados que permita brindar y exhibir el producto a la percha, se esa manera ya estructurados poder satisfacer las demanda.

Se incorporará a todas las tiendas o micro mercado para que el consumidor pueda disponerlo a su tienda más cercana. Para tendremos que realizar publicidad de manera que nuestro producto se ha reconocido a nivel nacional con opciones a exportaciones a otros países

El producto va hacer económico al alcance de la comunidad, accesible por su presentación con las especificaciones correspondientes.

2.4.2. Slogan:

“Consume producto natural es una buena elección para tu vida”

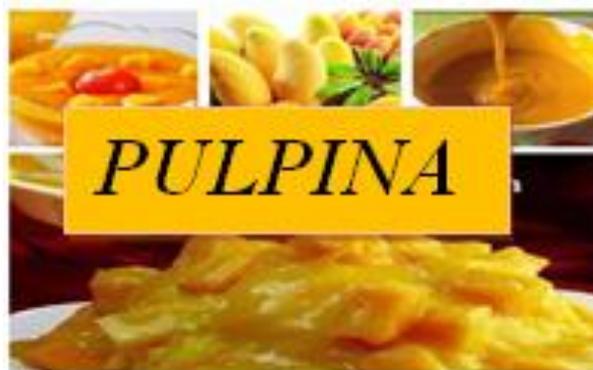


Figura 53 Diseño de logo del producto

2.4.3. Estrategia para obtener un producto de calidad

Calificación de un proveedor

Se tomará en cuenta las condiciones que el proveedor entrega el producto es decir la materia prima, se plantea un modo de calificar al proveedor lo mínimo de calificación estipulada es el tipo B donde el productor hace un compromiso para mejorar su servicio, se plantean ciertas características para la calificación a continuación se presenta en la figura 54:

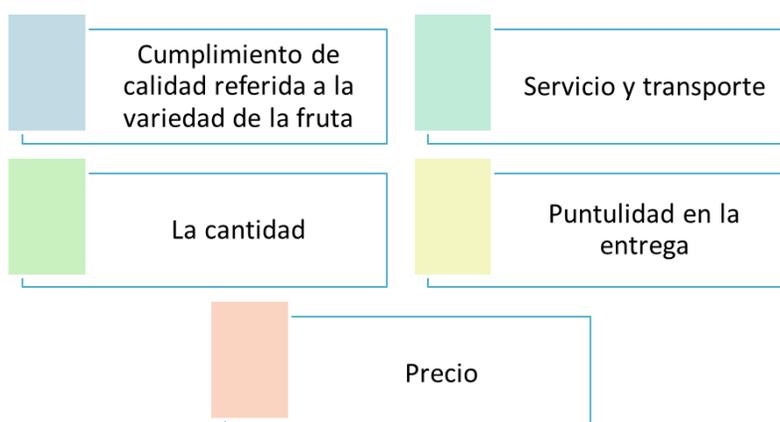


Figura 54 Requisitos calificación del proveedor

Los atributos de calificación para los proveedores serán:

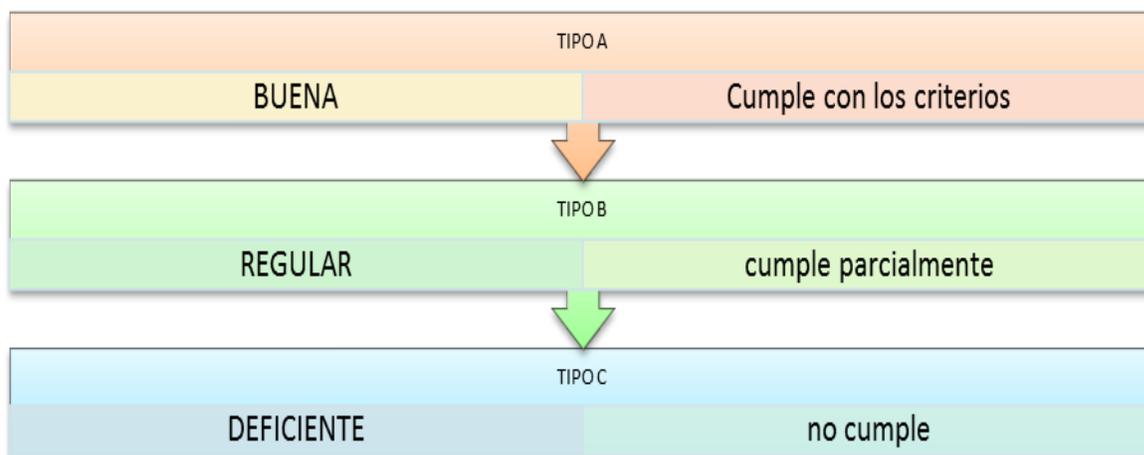


Figura 55 Calificaciones del proveedor

Cumplimiento de calidad

Se utilizará una evaluación visual que se basará en 10 puntos que será el mayor valor de aceptación de calidad de un producto, si está en un promedio de 8 es aún aceptable, pero si está por debajo la calificación de 6 se rechaza al producto.

Servicio y transporte

Es necesario que el transporte en todo momento se encuentre limpio, aseados, sin manchas de cualquier tipo, con combustible, en el área donde se transporte, debe estar con las debidas precauciones de seguridad es decir contra la lluvia, humedad, polvo, con sistema de aire. La materia prima debe estar en contenedores limpios, debe estar sin ninguna sustancia extraña como pesticidas, plaguicidas, insecticidas, tierra, hojas entre otras cosas.

Cantidad

La materia prima será devuelta en el caso de no cumplir con la calificación, para ello el porcentaje de error se calcula dividiendo el peso entregado para el peso solicitado.

Porcentaje de error	Calificación
0-10	10
11-20	8
21 a mas	6

Figura 56 Calificación de forma numérica de los proveedores

Criterios de evaluación para valorar a un proveedor

La suma de los criterios se califica con el 100% y se fraccionan en cada uno:

Tabla 65

Criterios de evaluación para valorar a un proveedor

Criterios de evaluación	Porcentajes de evaluación
Calidad el producto	40%
Cantidad	20%
Servicio y Tiempo de entrega	15%
Precio	15%

Fuente: Autor

De la calificación obtenida de 80 a 100 se considera un proveedor bueno con categoría A, de 60-79 se considera un proveedor regular con categoría B y menor a 59 es un proveedor deficiente con una categoría C. Se lo evaluara una vez al año si es bueno, si es regular cada semestre y trimestralmente si es deficiente.

2.4.4. Comercialización y canales de distribución

En el mercado la empresa vende en grandes cantidades a un mayorista o agente intermediario quien es el que se encarga de distribuir el producto, disminuyendo costos para la empresa, siendo los intermediarios quienes se encargan del transporte, cobro y distribución a quien necesite el producto, a pesar se puede controlar el precio de venta.

Los agricultores cosechan los frutos manualmente con ayuda de trabajadores, en costales reciclados son transportados por animales como mulas o caballos, en otros casos por una tarabita, y también de forma motorizada que permite la movilización del producto desde donde produce hasta las vías más cercanas, el agricultor paga un costo por el transporte una vez empacadas en cajas de 20kg a 23kg, que se los vende a comerciantes que pagaran el precio de la fruta dependiendo del tamaño, madurez, calidad y variedad, el cual pagara por el número de cajas entregadas y seleccionadas, los días martes y jueves son llevados a la venta en los mercados de Quito y otras ciudades.

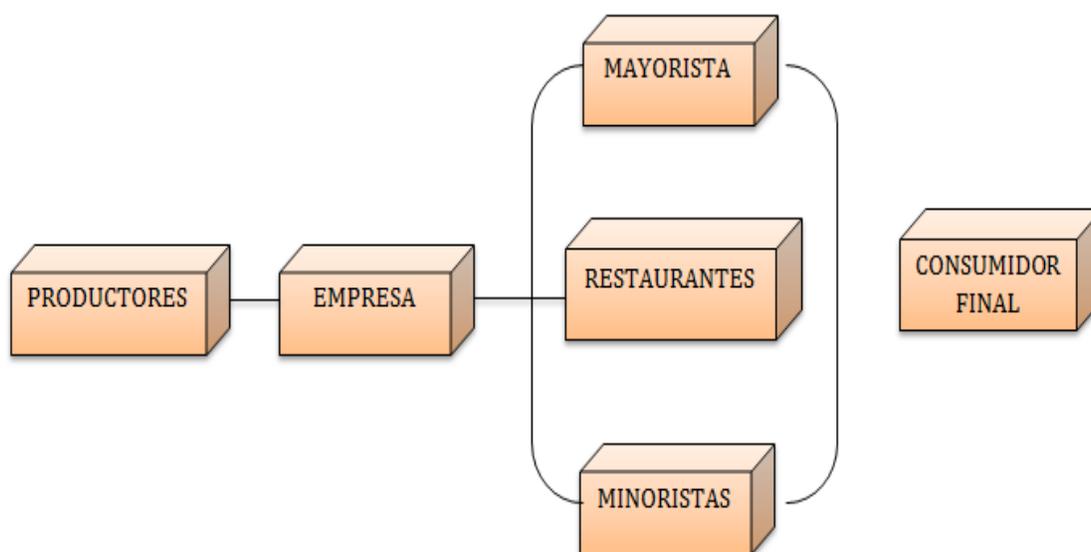


Figura 57 Canales de distribución

Fuente: Canales de distribución y logística (Velazquez, 2012, pág. 45)

A continuación el diagrama donde se representa el canal de distribución.

Para la investigación debido a que es un producto con diversas elaboraciones gastronómicas como pastelería, comida, jugos frescos y otros, nuestro canal de distribución se lo va realizar a los restaurantes y hoteles del Distrito Metropolitano de Quito.

El número de restaurantes y negocios en Pichincha es de 12.087, que da acogida a diversa población, de este universo se toma solo a Quito para la realización de encuestas y obtención de datos.

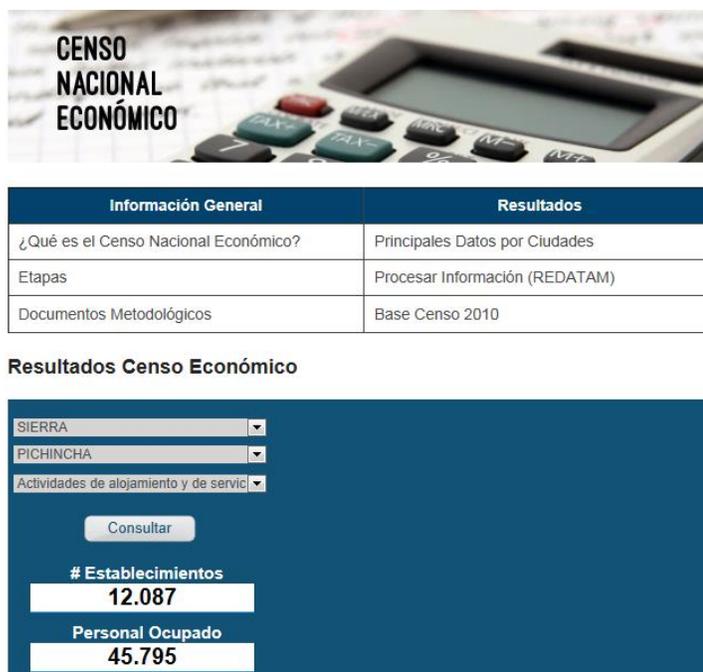


Figura 59 Población de actividades de alojamiento y servicio de alimentación

Fuente (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

2.4.5. Precio

El precio para el tomate de árbol, naranjilla y guayaba van a depender del mercado y se evaluara según los atributos de calificación hacia los proveedores para la opción de negociar un nuevo precio, existe una fluctuación de los precios por lo que se tomara un promedio como referencia del precio que se le paga ala agricultora por las frutas y con una cantidad de 20kg cada caja.

Tabla 66

Precio Promedio de la caja de 20kg

Fruta	Enero 20kg	Febrero 20kg	Marzo 20Kg	Abril 20kg	Mayo 20kg	Junio 20kg	Promedio 20 Kg
Tomate de árbol	15	16	15	18	18	20	17
Naranjilla	20	20	18	15	20	22	19
Guayaba	3	3,5	3	4	3	4	3

Fuente: (Agro técnica Valle Hermoso, 2006)

Se necesita conocer el valor que va a tener cada fruta individual por lo que se divide el precio de 20kg de las tres diferentes frutas para para 20 que son los kg por caja de cada uno, de esta manera se obtiene el precio unitario por 1kg de fruta que se necesita para la producción.

Tabla 67

Precio promedio por cada kg

Fruta	Precio	
	20Kg	c/kg
Tomate de árbol	17	0,85

Naranjilla	19	0,96
Guayaba	3	0,17

Fuente: (Agro técnica Valle Hermoso, 2006)

2.5. Análisis de Correlación de las variables

La correlación es la manera numérica en la que se puede evaluar la relación de dos o más variables, por lo tanto, se mide la dependencia de una variable con respecto de otra variable independiente (Laguna, 2014, pág. 1)

Se debe aclarar que el coeficiente de correlación sólo puede variar de la siguiente manera: $-1 \leq r \leq 1$ y que para entenderlo mejor se debe obtener el coeficiente de determinación que se obtiene con “r” cuadrada, ya que este representa el porcentaje que se explica “y” mediante los datos de “x” (Laguna, 2014, pág. 1)

La correlación se puede explicar con la pendiente de esa recta estimada y de esta forma nos podemos dar cuenta que también existe el caso en el que al crecer la variable independiente decrezca la variable dependiente. En aquellas rectas estimadas cuya pendiente sea cero entonces podremos decir que no existe correlación (Laguna, 2014, pág. 2)

2.5.1. Análisis de las variables ingresos y proceso de industrialización:

De los datos obtenidos a través de las encuestas aplicadas, se toma en cuenta las siguientes variables que comprueban los objetivos y las hipótesis planteadas:

1.- Ingresos por la venta de pulpa por cada kilo vendido

2.- Proceso de industrialización

La variable independiente es el proceso de industrialización y la dependiente son los ingresos por cada producto vendido (tomate de árbol, guayaba y naranjilla).

Se procede a realizar la correlación de variables

Tabla 68
Correlación de Industrialización con todas las frutas

Correlaciones		Industrializa	Naranjill	Tomate	de	Guayab
		ción	a	árbol		a
Industrializaci ón	Correlación	de 1	.040	-.088		-.186
	Pearson					
	Sig. (bilateral)		.764	.510		.157
	N	59	59	59		59
Naranjilla	Correlación	de .040	1	-.017		-.140
	Pearson					
	Sig. (bilateral)	.764		.897		.290
	N	59	59	59		59
Tomate de árbol	Correlación	de -.088	-.017	1		-.135
	Pearson					
	Sig. (bilateral)	.510	.897			.307
	N	59	59	59		59

Continúa



Guayaba	Correlación de Pearson	de	-.186	-.140	-.135	1
	Sig. (bilateral)		.157	.290	.307	
	N		59	59	59	59

Se utiliza la correlación de Pearson para analizar las variables planteadas.

1.- Naranja y el proceso de industrialización.

Tabla 69

Modelo R cuadrado industrialización -naranja

a. Variable dependiente: Naranja

b. Todas las variables solicitadas introducidas.

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.040 ^a	.002	-.016	77.40752

Tabla 70

Calculo de ANOVA

a. Predictores: (Constante), Industrialización

ANOVA^a

Continúa



Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	546.544	1	546.544	.091	.764 ^b
	Residuo	341539.694	57	5991.924		
	Total	342086.237	58			

Tabla 71*Coefficientes estandarizado industrializados*

a. Variable dependiente: Naranja

b. Predictores: (Constante), Industrialización

Modelo		Coeficientes estandarizados		no	Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta			
1	(Constante)	203.045	20.414			9.946	.000
	Industrialización	.179	.592	.040		.302	.764

a. Variable dependiente: Tomate de árbol

b. Todas las variables solicitadas introducidas.

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.088 ^a	.008	-.010	185.48328

a. Predictores: (Constante), Industrialización

ANOVA^a

Modelo		Suma de cuadrados	de Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	15130.807	1	15130.807	.440	.510 ^b
	Residuo	1961030.753	57	34404.048		
	Total	1976161.559	58			

a. Variable dependiente: Tomate de árbol

b. Predictores: (Constante), Industrialización Continúa



Coeficientes^a

Modelo		Coeficientes				
		B	Error estándar	Beta	t	
1	(Constante)	382.415	48.916		7.818	.000
	Industrialización	-.940	1.418	-.088	-.663	.510

a. Variable dependiente: Tomate de árbol

3.- Naranja e industrialización

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.186 ^a	.035	.018	12.16047

a. Predictores: (Constante), Industrialización

ANOVA^a

Continúa



Modelo		Suma de cuadrados	de Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	303.556	1	303.556	2.053	.157 ^b
	Residuo	8428.986	57	147.877		
	Total	8732.542	58			

a. Variable dependiente: Guayaba

b. Predictores: (Constante), Industrialización

Coefficientes^a

Modelo		Coefficients				Sig.
		Coefficients no estandarizados		estandarizados		
		B	Error estándar	Beta	t	
1	(Constante)	29.437	3.207		9.179	.000
	Industrialización	-.133	.093	-.186	-1.433	.157

a. Variable dependiente: Guayaba

En este caso también la correlación es positiva entre las variables, sin embargo, es menos fuerte si se compara con el tomate de árbol y la guayaba.

2.5.1.1. Análisis del R cuadrado

Guayaba= 3.5%

Tomate de árbol=0.8%

Naranjilla= 0.2%

Del análisis de las regresiones de las variables se determina que la que tiene mayor relación es la guayaba, y con menor grado la naranjilla.

2.5.1.2. Análisis de las hipótesis presentadas

Para la presente investigación, las hipótesis planteadas serán

H0: La no industrialización provoca un bajo nivel de vida.

H1: La industrialización provoca un alto nivel de vida.

De los resultados se concluye que se comprueba la hipótesis H1 por cuanto se demuestra que un proceso de industrialización dará como resultado un mayor desarrollo cantonal por cuanto van a tener mayores ingresos en la venta de pulpa.

2.5.1.3. Análisis de los objetivos planteados

Objetivo general

Investigar el nivel de industrialización de productos primarios y su incidencia en los ingresos familiares en el cantón Chaco, mediante el estudio de mercados, normas vigentes, método asociativo y fuentes de financiamiento para afirmar o negar las hipótesis.

Los resultados de la correlación de variables demuestran también que el objetivo general se cumple por cuanto la industrialización de los productos que se produce en el cantón van a generar mayores ingresos para la comunidad, por lo tanto, mejorando la calidad de vida de la población.

Gráfico de la naranjilla y la industrialización

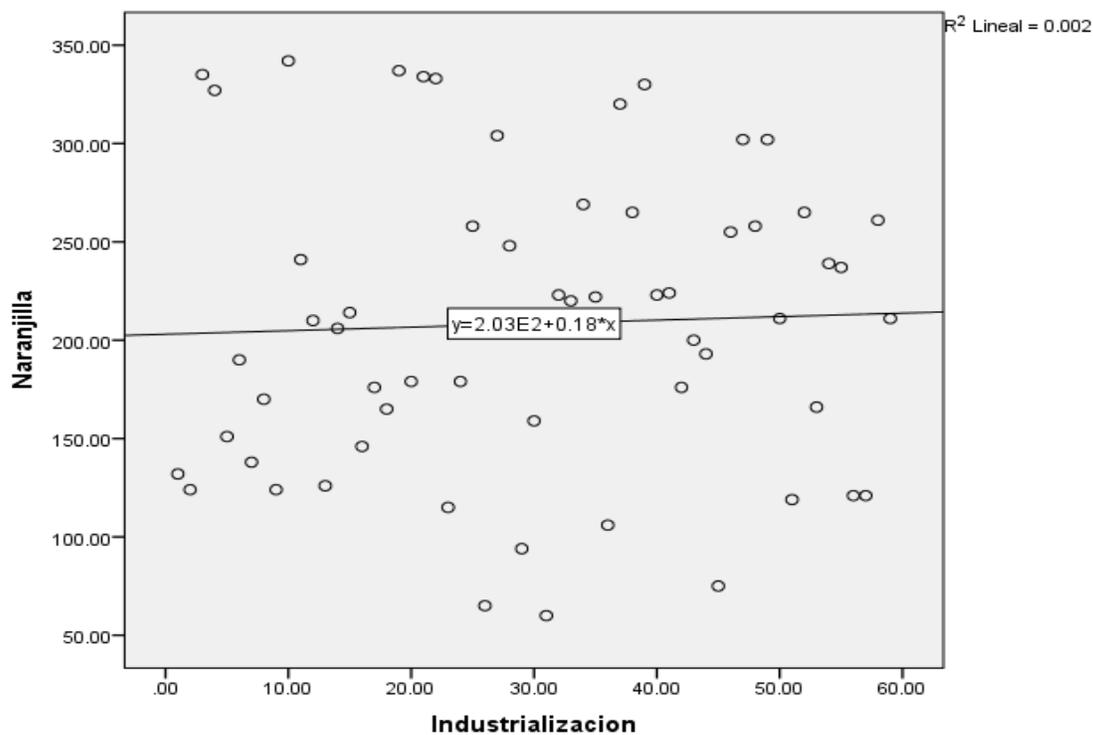


Figura 60 Gráfico de la naranjilla y la industrialización

Fuente: Autor

Gráfica del tomate de árbol y la industrialización

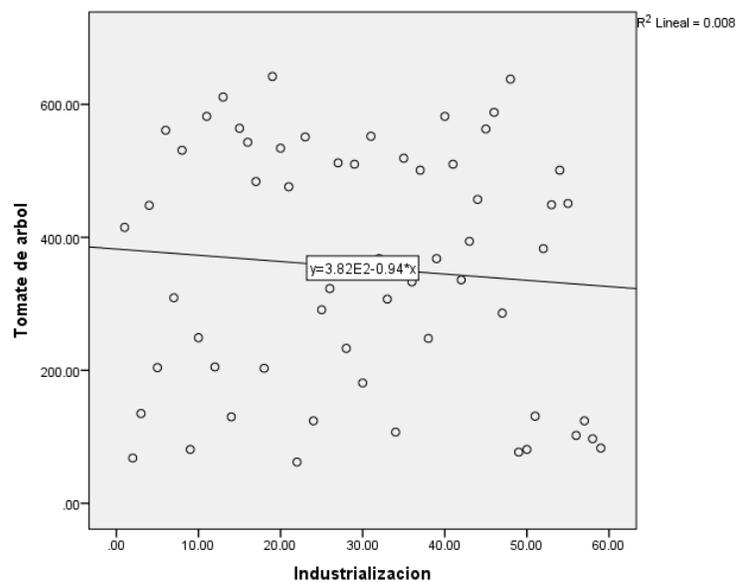


Figura 61 Representación del Tomate de árbol y la Industrialización

Fuente: Autor

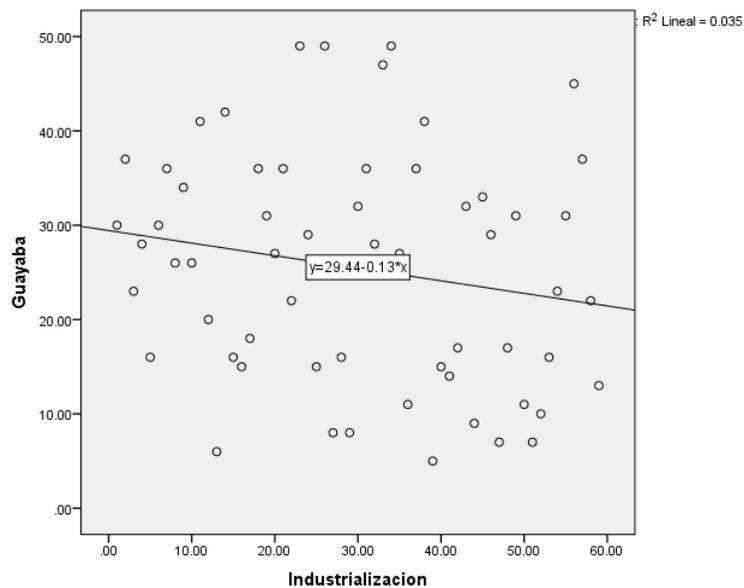


Figura 62 Representación de Guayaba y la industrialización

2.5.2. *Análisis de las variables ingresos y hectáreas:*

De los datos obtenidos a través de las encuestas aplicadas, se toma en cuenta las siguientes variables que comprueban los objetivos y las hipótesis planteadas:

1.- Ingresos por la venta de pulpa por cada kilo vendido

2.- Hectáreas producidas por cada proveedor de pulpa

La variable independiente es las hectáreas cultivas y la dependiente son los ingresos por cada producto vendido (tomate de árbol, guayaba y naranjilla).

Se procede a realizar la correlación de variables

1.- Hectáreas y Guayaba

Tabla 72
Correlación de Hectáreas con Guayaba

Correlaciones		Hectáreas	Guayaba
Hectáreas	Correlación de Pearson	1	,103
	Sig. (bilateral)		,218
	N	144	144
Guayaba	Correlación de Pearson	,103	1
	Sig. (bilateral)	,218	

Continúa



N	144	144
---	-----	-----

Fuente: Autor

En este caso se evidencia que el grado de correlación es positivo entre las variables, lo que indica que la correlación es fuerte entre las dos variables.

2.- Hectáreas y Tomate de árbol

Tabla 73

Correlación Hectáreas y tomate de árbol

Correlaciones		Hectáreas	Tomate
Hectáreas	Correlación de Pearson	1	,173*
	Sig. (bilateral)		,038
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	39229,493	211,068
	Covarianza	274,332	1,476
	N	144	144
Tomate	Correlación de Pearson	,173*	1
	Sig. (bilateral)	,038	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	211,068	37,751

Continua



Covarianza	1,476	,264
N	144	144

Fuente: Autor

La correlación entre las variables demuestra una pendiente positiva, por lo tanto, la misma es fuerte entre las hectáreas y los ingresos por la venta de tomate de árbol.

3.- Hectáreas y Naranja

Tabla 74

Correlación hectáreas y naranja

Correlaciones

	Hectáreas	Naranja
Hectáreas		
Correlación de Pearson	1	,023
Sig. (bilateral)		,784
Suma de cuadrados y productos vectoriales	39229,493	29,447
Covarianza	274,332	,206
N	144	144
Naranja		
Correlación de Pearson	,023	1
Sig. (bilateral)	,784	

Continúa



Suma de cuadrados y productos vectoriales	29,447	41,739
Covarianza	,206	,292
N	144	144

Fuente: Autor

En este caso también la correlación es positiva entre las variables, sin embargo, es menos fuerte si se compara con el tomate de árbol y la guayaba.

2.5.2.1.1. Regresión y análisis del R cuadrado

1.- Naranjilla

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio	
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F
1	,023 ^a	,010	-,007	,54201	,010	,075

2.- Tomate de Árbol

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado			Estadísticos de cambio
--------	---	------------	--	--	------------------------

Continúa 

			R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Cambio en R cuadrado	Cambio en F
1	,173 ^a	,030	,023	,50779	,030	4,404

Fuente: Autor

3.- Guayaba

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio	
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F
1	,103 ^a	,011	,004	,51324	,011	1,532

Fuente: Autor

2.5.2.1.2. Análisis del R cuadrado

Guayaba= 11%

Tomate de árbol= 30%

Naranjilla= 10%

Del análisis de las regresiones de las variables se determina que la que tiene mayor relación es el tomate de árbol con 30% y con menor grado la naranjilla con un 10%.

2.5.2.1.3. Análisis de las hipótesis presentadas

Para la presente investigación, las hipótesis planteadas serán

H0: La no industrialización provoca un bajo nivel de vida.

H1: La industrialización provoca un alto nivel de vida.

De los resultados se concluye que se comprueba la hipótesis H1 por cuanto se demuestra que un proceso de industrialización dará como resultado un mayor desarrollo cantonal por cuanto van a tener mayores ingresos en la venta de pulpa.

2.5.2.1.4. Análisis de los objetivos planteados

Objetivo general

Investigar la industrialización de productos primarios y su incidencia en los ingresos familiares en el cantón Chaco, mediante el estudio de mercados, normas vigentes, método asociativo y fuentes de financiamiento para afirmar o negar las hipótesis.

Los resultados de la correlación de variables demuestran también que el objetivo general se cumple por cuanto la industrialización de los productos que se produce en el cantón van a generar mayores ingresos para la comunidad, por lo tanto, mejorando la calidad de vida de la población.

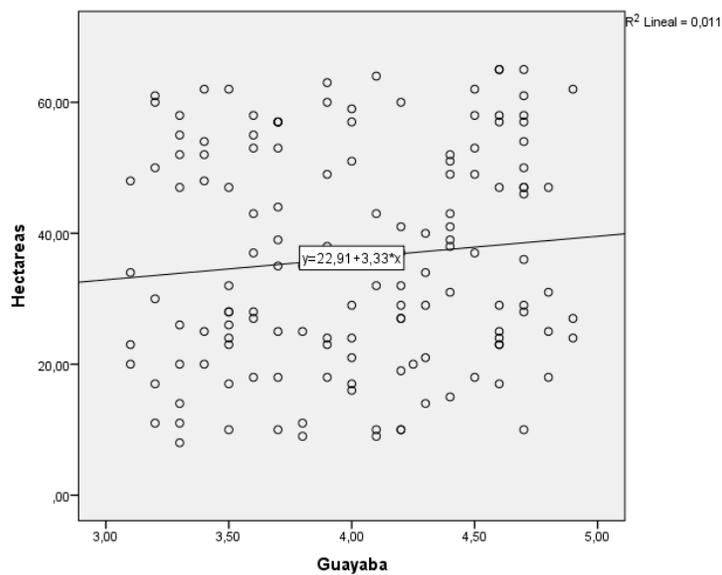


Figura 63 Representación de hectáreas y Guayaba

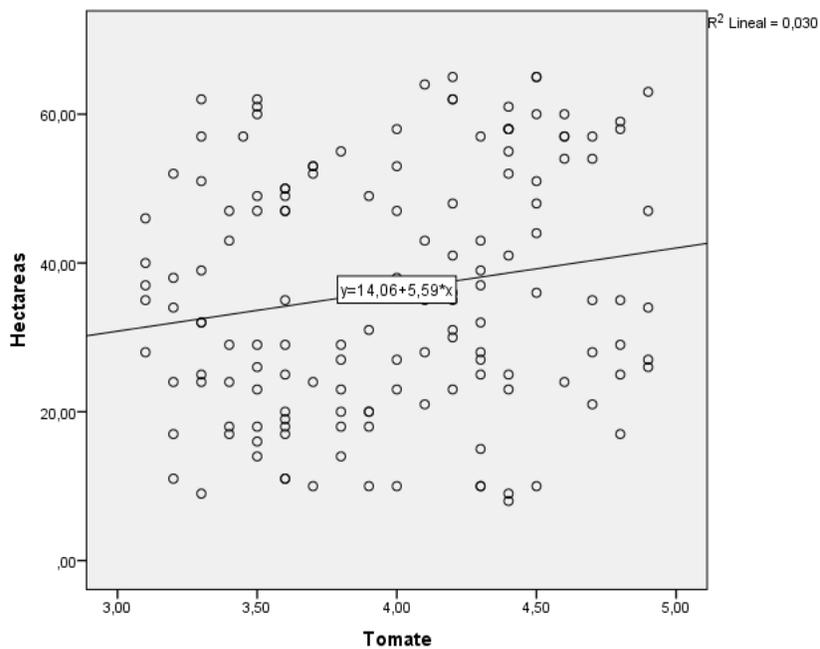


Figura 64 Representación de hectáreas y Tomate de árbol

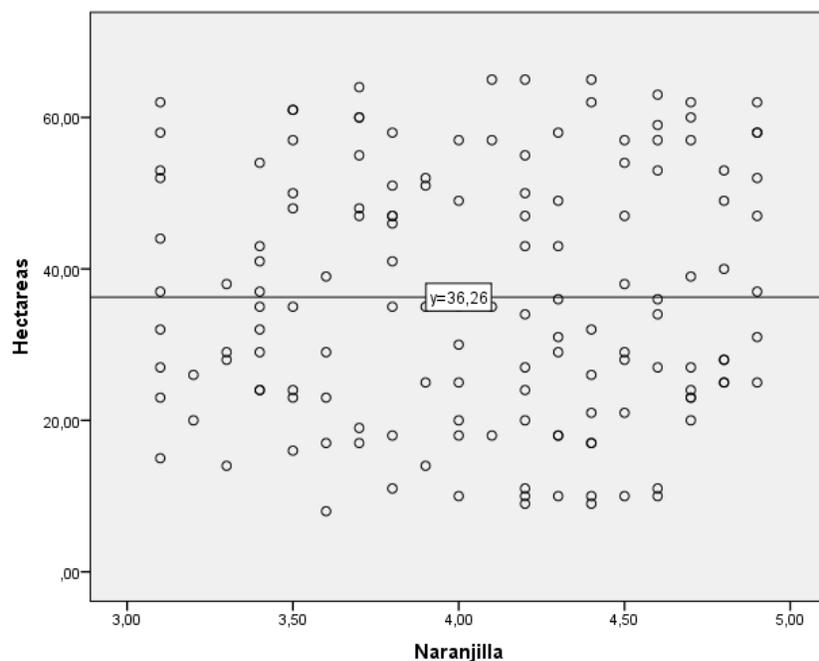


Figura 65 Representación de hectáreas y Naranja

Fuente: Autor

2.6.FODA

Tabla 75

FODA Estudio de Mercado

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Productos agrícolas naturales que proporcionan vitaminas y beneficios
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • El gobierno incentiva la producción de productos agrarios • Alianzas con empresas grandes: supermercados, hoteles

Continúa



	<ul style="list-style-type: none">• Demanda incrementa debido a que prefieren productos naturales
Debilidades	<ul style="list-style-type: none">• Falta e información sobre los beneficios de la fruta en medios oficiales• Falta de un estudio que permita conocer la satisfacción del cliente
Amenazas	<ul style="list-style-type: none">• Cambio en políticas, leyes, reglamento, sean administrativos, económicos y tributarios• Abundancia de productos sustitutos.

Elaborado por: Erika Yungàn

CAPITULO III

3. ESTUDIO TECNICO

Permite llevar acabo la valoración de todos los elementos técnicos que se incurrirán en el proyecto al momento de su implementación comenzando con la localización que permita de forma adecuada para el desarrollo de la producción y comercialización.

3.1.Determinación de la localización

La planta se ubicará a los alrededores del cantón El Chaco, debido a la cercanía de la avenida principal ruta Panamericana que es un punto principal de acceso, se puede transportar a diversos sitios de las comunidades aledañas.



Figura 66 Localización del Cantón El Chaco

3.2.Determinación del tamaño de la planta de producción

La planta de producción poseerá dimensiones de 460m² aproximadamente con una construcción de 200m² de obra civil. Se construirá un cuarto frio este tendrá el espacio necesario ya que es de vital importancia para almacenar los productos, va tener una dimensión de 60m² y se encontrara de forma cercana a la puerta de embarque.



Figura 67 Cuarto Frio

Fuente:(Torre,2018)

El plano donde distribuye a la planta será dividido por área administrativa, área de producción, área de embarque y área de parqueo.

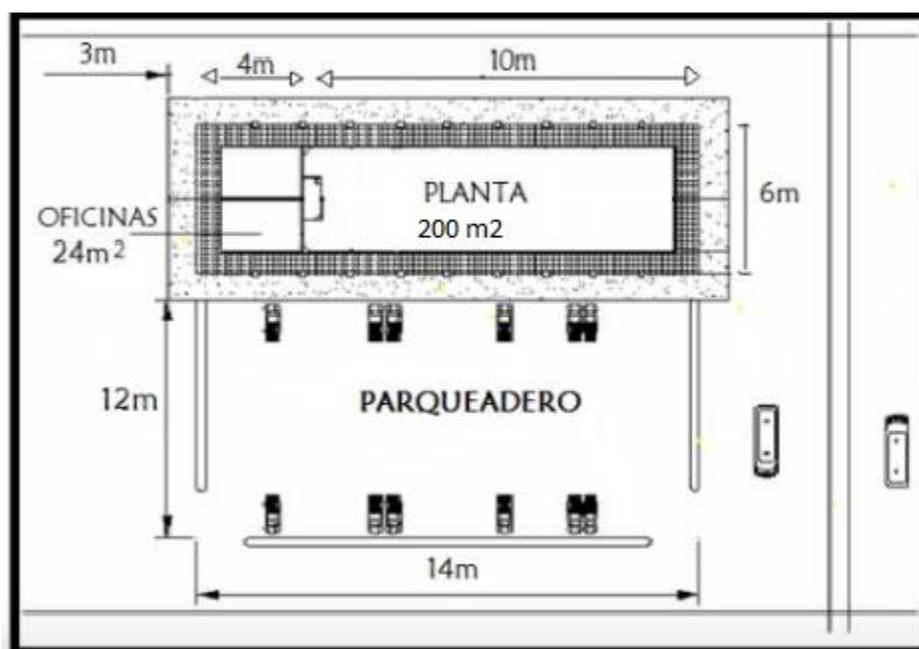


Figura 68 Plano de construcción de la planta

Fuente: (Espinoza , 2013)

Tabla 76
Listado de insumo

Inversión	Clasificación	Unidad de medida	Precio unitario US\$	Número de unidades	Valor total US\$
Planta	Terreno	m ²	15	460	6.900
Planta	Obra Civil	m ²	150	200	30.000
Cuarto frio	Obra Civil	m ³	150	50	7.500
Balanza Industrial	Equipos	y c/u	270	1	270
Maquina extractora/despulpadora 50/80kg	Maquinaria	y c/u	2.490	1	2.490

Continua



Maquina Envasadora	Equipos Maquinaria	y c/u	5.800	1	5.800
Licuadaora eléctrica	Equipos Maquinaria	y c/u	120	1	120
Recipientes especiales para la pulpa	Equipos Maquinaria	y c/u	80	1	80
Cuchareta	Equipos Maquinaria	y c/u	25	1	25
Cocinilla	Equipos Maquinaria	y c/u	50	1	50
Laptops	Equipos computación	de c/u	460	1	460
Computadoras de Escritorio	Equipos computación	de c/u	920	2	1.840
Fotocopiadora	Equipos computación	de c/u	1.600	1	1.600
Laptops	Equipos computación	de c/u	400	1	400
Impresoras	Equipos computación	de c/u	368	1	368
Escritorios	Muebles de Oficina	c/u	180	2	360
Sillas Secretariales	Muebles de Oficina	c/u	115	2	230
Mesas Metálicas	Muebles de Oficina	c/u	130	5	650
Sala de espera	Muebles de Oficina	c/u	600	1	600
Pizarras	Muebles de Oficina	c/u	120	2	240
Muebles Cafetera	Muebles de Oficina	c/u	270	3	810
Stand de cuadro puertas	Muebles de Oficina	c/u	300	1	300
Archivadores	Muebles de Oficina	c/u	85	3	255
Sillas de visitas	Muebles de Oficina	c/u	35	5	175
				TOTAL	61.523,00

3.3. Identificación y descripción del proceso

Cada proceso se hará como se muestra en la imagen a continuación:

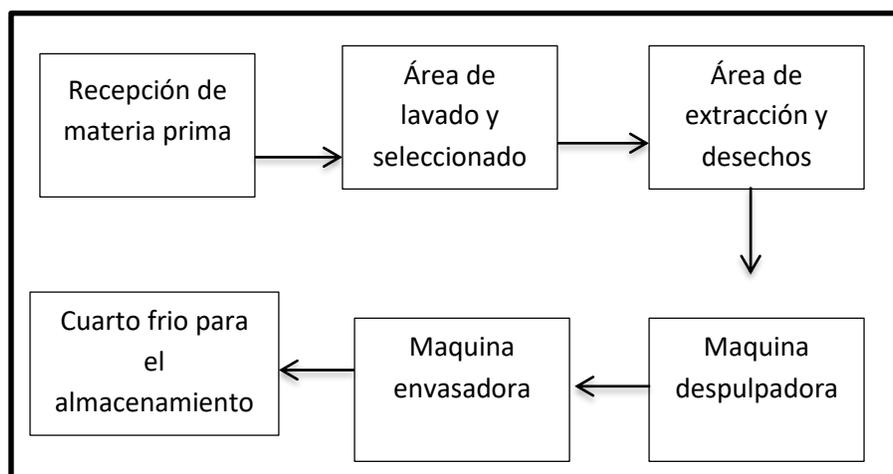


Figura 69 Áreas de producción de pulpa de fruta

3.3.1. Flujo grama Básico de Producción de Pulpas

Para la selección del terreno se cumple ciertas características como que sea plano, con calles cercanas para un fácil acceso, y que los proveedores también tengan acceso libre para dejar la materia prima.

El flujo comienza al momento que los productores entregan la materia prima, en las instalaciones de la planta se procede a la recepción de la fruta. Posteriormente se realiza el proceso de pesado con la balanza industrial que permite tener el valor en kilogramos.

La materia pasa al área de selección y clasificación donde se verifica la calidad, madurez de la materia, eliminación de desechos o producto dañado, dando paso al lavado donde se le desinfecta y enjuaga.

Una vez desinfectada la fruta se procede a él pelado para llevarlo a la máquina despulpadora que triturará obtener la pulpa, en ese momento es donde comienza el proceso de transformación e incorporación de valor agregado al producto procesado, acabado este paso se procede a empacar el producto ya elaborado para llevarlo al cuarto frio hasta el momento de la venta.

Flujo grama Básico de Producción de Pulpas.



Figura 70 Flujos gramas de producción de pulpa

3.3.2. Maquinaria Principal Para La Elaboración De Pulpa



Figura 71 Maquina despulpadora de fruta

Esta máquina es indispensable para el proceso de elaboración de la pulpa, ya que ayuda en la separación de semillas y residuos como la cascara. Un complemento de este dispositivo es el

extractor de pulpa. Este producto extrae el zumo de frutas y verduras, fácil de usar. Fabricando en el área de Seattle, Washington desde 1994.

Características:

El potente motor de 1.25 HP y las partes de jugo de acero inoxidable están diseñados para ofrecer jugos, pulpas y de alto durabilidad.

Extractor De Pulpa



Figura 72 Extractor De Pulpa

Llenadora Dosificadora Automática Para Pulpas y Viscosos



Figura 73 Llenadora dosificadora Automática para Pulpa

Es una herramienta que disminuye la cantidad de residuos y mejora la presentación del producto, el Precio oscila en \$3.000 a \$5.800 dólares de los Estados Unidos. A continuación, en la tabla 78 se muestran las características:

Tabla 77

Características Llenadora dosificadora para Pulpa

Modelo	TZ-500
Capacidad	500 kg/h
Potencia	3kw
Tensión	220 V, 380 V
Dimensión	1220*900*1080Mm
Peso	190 kg
Precio	\$.3000,00 aprox.

También se dispone en el mercado ecuatoriano un extractor manual que tiene una capacidad de 500 kg por hora a un valor de \$2.490,00 dólares americanos que funciona a través de un motor que les da impulso a las turbinas y permite la trituración de la fruta.



Figura 74 Extractor de pulpa manual

Fuente: Cotización en mercados locales

3.4.Determinación de la organización humana y jurídica

La constitución se la realizara a través de diferentes instituciones que son las que regulan. Para ello se necesita dirigirse al Servicio de Rentas Internas S.R.I para proceder apertura el Registro Único del Contribuyente los requisitos son presentados el original y copia de cedula con la papeleta de votación actualizada y un comprobante de servicios básicos actualizado para proceder a emitir facturas, llevar la contabilidad, declaraciones y retenciones correspondientes.

Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN)

Es el órgano regulador que establece los estándares para los productos de calidad se han producidos de manera íntegra, para proceder hacer certificados y se han comercializados.

Municipio

Se necesita obtener la patente acercándose a la ventanilla de servicio al ciudadano para inscribirse y que la entidad emita el documento de la patente para proceder a pagar, posteriormente con los requisitos que se encuentra en la página oficial del municipio procede a solicitar el permiso de funcionamiento para desarrollar la actividad de comercialización, los requisitos que solicitan obligatoriamente es la solicitud, declaración de patente, certificado de no adeudar al municipio, copia de RUC, copia de cedula con la papeleta de votación, permiso de bomberos.

Estructura de la organización

La estructura va estar diseñada en un organigrama estructural a continuación se muestra:

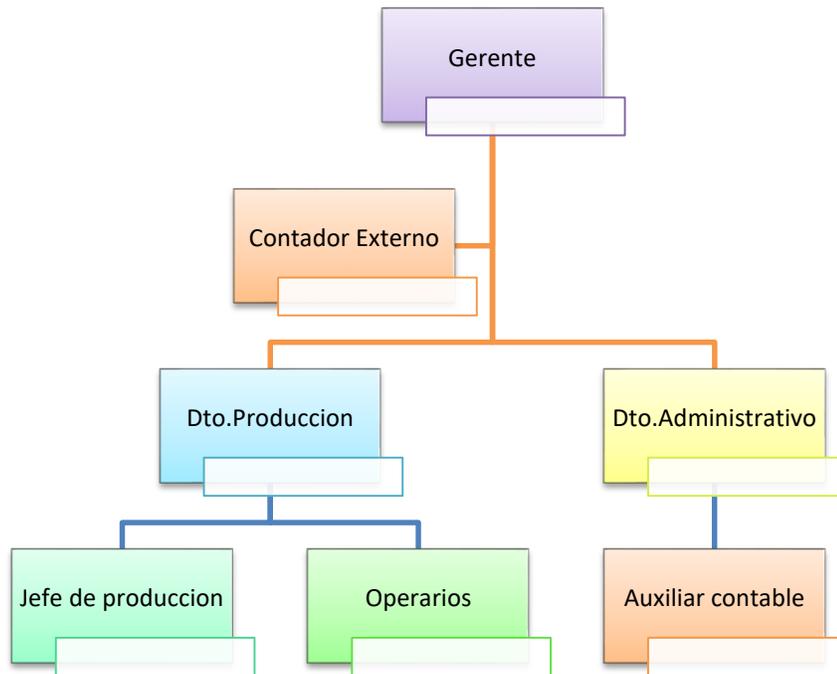


Figura 75 Organigrama estructural

CAPITULO IV

4. ESTUDIO FINANCIERO

Con este estudio se complementa al estudio de mercado y estudio técnico el cual me lleva determinar la inversión en activos fijos depreciables y no depreciables, activos diferidos y capital de trabajo con esta información es posible elaborar la proyección de estados financieros básicos como insumos necesarios para la evaluación financiera y así determinar si es viable o no desde el punto de vista de las finanzas. También este estudio corresponde estimar la tasa de descuento acorde al riesgo considerando si el proyecto propuesto forma parte de la industria que cotice en el mercado de capitales, entonces es relevante calcular e interpretar el factor beta como una variable que conforma el rendimiento requerido de capital propio, pero la propuesta de inversión considera una estructura de financiamiento de 33% aportado por los dueño y un 67% con crédito bancario por esta razón se calcula el costo promedio ponderado de capital conocido por sus siglas WACC, el mismo que se utiliza para descontar los flujos futuros y así poder interpretar las métricas de evaluación financiera como son: valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR) , periodo de recuperación de la inversión(PRI), y costo beneficio(ICB). Además, en este estudio se elabora un estado de resultado de tipo personal donde se evidencia la utilidad que recibe un agricultor en la situación actual donde sus frutos como la naranjilla, tomate de árbol y guayaba se venden en condiciones primarias versus un estado de resultado con la propuesta de industrialización

A continuación, se presenta todos los insumos necesarios para la evaluación financiera y la toma de decisiones:

Tabla 78
Insumos para la evaluación financiera

INVERSION	CLASIFICACION	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO US\$	NUMERO DE UNIDADES	VALOR TOTAL US\$
Planta	Terreno	m2	15,00	460	6.900,00
Construcción	Obra Civil	m2	150,00	200	30.000,00
Cuarto frio	Obra Civil	m3	150,00	50	7.500,00
Balanza Industrial	Equipos	y c/u	270,00	1	270,00
	Maquinaria				
Maquina extractora/despulpadora 50/80kg	Equipos	y c/u	2.490,00	1	2.490,00
	Maquinaria				
Maquina Envasadora	Equipos	y c/u	5.800,00	1	5.800,00
	Maquinaria				
Licuada eléctrica	Equipos	y c/u	120,00	1	120,00
	Maquinaria				
Recipientes especiales para la pulpa	Equipos	y c/u	80,00	1	80,00
	Maquinaria				
Cuchareta	Equipos	y c/u	25,00	1	25,00
	Maquinaria				

Continúa



Cocinilla	Equipos	y c/u	50,00	1	50,00
	Maquinaria				
Laptops	Equipos	de c/u	460,00	1	460,00
	computación				
Computadoras	de Equipos	de c/u	920,00	2	1.840,00
Escritorio	computación				
Fotocopiadora	Equipos	de c/u	1.600,00	1	1.600,00
	computación				
Laptops	Equipos	de c/u	400,00	1	400,00
	computación				
Impresoras	Equipos	de c/u	368,00	1	368,00
	computación				
Escritorios	Muebles de Oficina	c/u	180,00	2	360,00
Sillas Secretariales	Muebles de Oficina	c/u	115,00	2	230,00
Mesas Metálicas	Muebles de Oficina	c/u	130,00	5	650,00
Sala de espera	Muebles de Oficina	c/u	600,00	1	600,00
Pizarras	Muebles de Oficina	c/u	120,00	2	240,00
Muebles Cafetera	Muebles de Oficina	c/u	270,00	3	810,00
Stand de cuadro puertas	Muebles de Oficina	c/u	300,00	1	300,00
Archivadores	Muebles de Oficina	c/u	85,00	3	255,00
Sillas de visitas	Muebles de Oficina	c/u	35,00	5	175,00
	Total				61.523,00

Fuente: Investigación de campo

4.1. Plan de inversiones

En la tabla se detalla las inversiones en activos fijos, activos diferidos y Capital de trabajo que se requiere para su normal funcionamiento por un valor total de \$. 85.080,86 (Ochenta y cinco mil ochenta, 86/100) dólares americanos.

Tabla 79
Plan de Inversiones

PLAN DE INVERSION

ACTIVOS FIJOS	\$	61.523,00	72,3%
Terreno	\$	6.900,00	11,2%
Obra Civil-Construcción	\$	37.500,00	61,0%
Equipos y Accesorios	\$	8.835,00	14,4%
Equipos de computación	\$	4.668,00	7,6%
Muebles de Oficina	\$	3.620,00	5,9%
ACTIVOS DIFERIDOS	\$	3.880,00	4,6%
Constitución	\$	2.200,00	56,7%
Publicidad	\$	1.680,00	43,3%
CAPITAL DE TRABAJO	\$	19.677,86	23,1%
Capital de Trabajo-	\$	18.877,86	95,9%
Capital Social	\$	800,00	4,1%

INVERSION TOTAL	\$	85.080,86	100%
-----------------	----	-----------	------

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Erika Yungàn

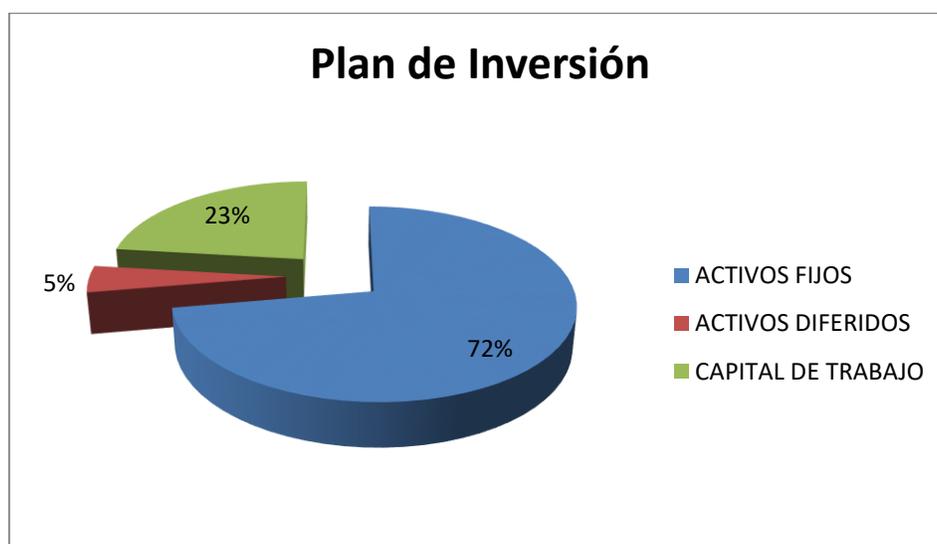


Figura 76 Representación del plan de inversión

Fuente: Investigación de campo

El plan de inversiones se clasifica en 3 tipos de inversiones los cuales son: Activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo, los cuales se representan en un mayor porcentaje por 72% de Activos fijos que son los insumos que van adquirirse para la implementación y puesta en marcha del proyecto, seguido por 23% del capital de trabajo y en un 5% los activos diferidos.

Tabla 80
Fuentes de financiamiento de la empresa
 Fuente: Investigación de campo

RUBRO	Fondos Empresa	Institución Financiera	Total
Capital del trabajo		\$ 19.677,86	\$ 19.677,86
Activos Fijos			
Terreno	\$ 6.900,00		\$ 6.900,00
Obra Civil		\$ 37.500,00	\$ 37.500,00
Equipos y Accesorios	\$ 8.835,00		\$ 8.835,00
Equipos de computación	\$ 4.668,00		\$ 4.668,00
Muebles de Oficina	\$ 3.620,00		\$ 3.620,00
Activos Diferidos	\$ 3.880,00		\$ 3.880,00
TOTAL	\$ 27.903,00	\$ 57.177,86	\$ 85.080,86
%	33%	67%	100%

Elaborado por: Erika Yungàn

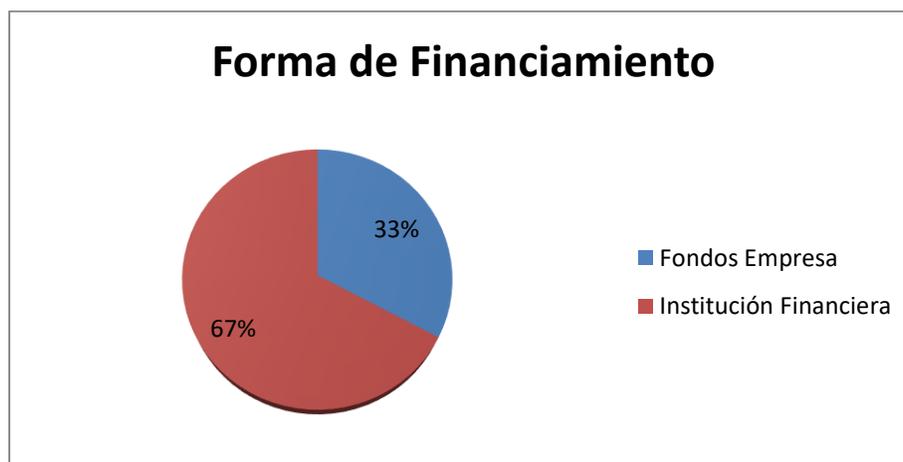


Figura 77 Forma de financiamiento

Fuente: Investigación de campo

El financiamiento de la inversión se la va a realizar con fondos propios y crédito recibidos por instituciones financieras, este va ser un crédito productivo, el capital propio es 33% como aporte socios del proyecto y el 67% se financia con una entidad financiera que apruebe el préstamo.

4.1.1 Activos Fijos

Se los clasifica por una cuenta específica agrupando a los equipos y demás insumos, para poder graficarlo de manera que se visualice los porcentajes más representativos.

Tabla 81

Clasificación de los Activos Fijos

CLASIFICACION	ACTIVOS FIJOS	
Terreno	\$	6.900,00
Obra Civil	\$	37.500,00
Equipos y Accesorios	\$	8.835,00
Equipos de computación	\$	4.668,00
Muebles de Oficina	\$	3.620,00
TOTAL	\$	61.523,00



Figura 78 Representación de Activos Fijos

Elaborado por: Erika Yungàn

Como se evidencia en la figura 73 hay 5 tipos de inversiones los cuales son: terreno, obras civiles, equipos y accesorios, equipos de computación y equipos de oficina, una vez definido el precio unitario de cada ítem se procede a calcular las Inversiones en Activo Fijo donde se calcula el costo total de maquinarias y equipos que se usará dentro de las instalaciones de la planta de producción.

4.1.2. Capital de Trabajo

El capital de trabajo son recursos que se va a requerir en el proyecto para las operaciones de producción y comercialización, se utiliza el método de Desfase para su cálculo. Se utilizó el método de desfase que permite analizar los procesos de cada uno con referencias en los días que se demora en entrada-proceso-salida.

Método de desfase

Consiste en calcular la inversión del capital de trabajo en base a la cantidad de recursos necesarios que se necesita para financiar los costos de operación desde que se inician los desembolsos hasta que el proyecto genere sus propios flujos de efectivo.

$$CT = \#DIASDEFASE * (COSTO$$

$$TOTAL/360)$$

Tabla 82

Capital de trabajo con método de desfase

<i>PROCESO</i>	<i>ENTRADA</i>	<i>PROCESO</i>	<i>SALIDA</i>
Entrega de materia prima	9	2	
Venta a crédito			15
Procesamiento de la materia prima	5	2	
Publicidad	2		
Venta (facturación, cobro)	4		
<i>TOTAL</i>	20	4	15
<i>Sumatoria de E-P-S</i>	39		

Una vez que se detalla el proceso y el numero en días del desfase, se procede hacer el cálculo con los Costos Fijos más los cotos variables dando el Costo Total, este valor es dividido por los 360 días del año y multiplicado por la sumatoria de Entrada -Proceso-Salida. Dando en nuestros cálculos un valor de 19.140,06 que se representa en el cuadro a continuación:

Tabla 83*Calculo del método de desfase*

Costo de Producción	\$ 136.862,00
Gastos de Operación	\$ 39.815,43
Costo Total	\$ 176.677,43
CT=	19.140,06

4.2.Capacidad Instalada

La capacidad instalada es el volumen máximo de producción que se puede lograr en un periodo de tiempo, teniendo en cuenta que se tienen todos los recursos disponibles.

Tabla 84*Calculo de la Capacidad Instalada*

CAPACIDAD INSTALADA	Tomate	de	Naranja	Guayaba
	Árbol		jilla	
	unidades		unidades	unidades
	#produce		#produce	#produce
Unidades producidas por hora	356		178	60
Horas diarias trabajadas	8		8	8
Días de la semana trabajaos	5		5	5
Valor de Capacidad Instalada	14240		7120	2400

Para la obtención de la capacidad Instalada se obtiene multiplicando el número de unidades producidas por hora, horas diarias trabajadas y días de la semana trabajados, como se observa en el cuadro en la tabla 86, la maquina tiene una capacidad instalada de 14.240 unidades para el tomate de árbol, 7.120 unidades para la naranjilla y 2.400 unidades para la guayaba.

Sin embargo, de acuerdo con la capacidad instalada y producción planificada en unidades se establece que aún no existe capacidad instalada lo que significa que el proyecto puede incrementar su producción de acuerdo con la demanda de mercado hasta llegar al 90% de su utilización.

Tabla 85
Capacidad Instalada vs. Producción en Kg en unidades

PULPA	Kg Producción	Capacidad Instalada	Diferencia de producción
Tomate de árbol	8.544,00	14.240,00	5.696,00
Naranjilla	4.272,00	7.120,00	2.848,00
Guayaba	1.440,00	2.400,00	960,00
TOTAL	14.256,00	23.760,00	9.504,00

4.2.1. Capacidad Instalada en dólares

Se obtiene del valor de la capacidad instalada por unidades multiplicado por el precio unitario y multiplicando para los doce meses, como se demuestra en la tabla a continuación:

Tabla 86
Capacidad Instalada en dólares

PULPA	Producción	Capacidad	Diferencia
	Anual	Instalada	de
	US\$	Anual	producción
Tomate de árbol	123.033,60	205.056,00	82.022,40
Naranja	69.206,40	115.344,00	46.137,60
Guayaba	12.096,00	20.160,00	8.064,00
TOTAL	204.336,00	340.560,00	136.224,00

La capacidad instalada de la planta considera ventas por 340.560 dólares anuales, que representa el 60% de su capacidad, y que año a año se incrementan en 6.5% hasta llegar al 90% en la duración del proyecto, se detalla la capacidad instalada de cada una de las frutas como son el tomate de árbol, naranja y guayaba.

Tabla 87
Capacidad Instalada del Tomate de árbol

TOMATE				
AÑOS	KLG	KLG	CAP	DIFERENCIA
		INST		
2019	123.033,60	170.880,00		47.846,40
2020	131.030,78	181.987,20		50.956,42
2021	139.547,78	193.816,37		54.268,58
2022	148.618,39	206.414,43		57.796,04
2023	158.278,59	219.831,37		61.552,78
2024	168.566,69	299.884,57		131.317,88

Tabla 88
Capacidad Instalada Naranja

NARANJILLA				
AÑOS	KLG	KLG	CAP	TOTAL
		INST		
2019	69.206,40	102.528,00		33.321,60
2020	73.704,82	109.192,32		35.487,50
2021	78.495,63	116.289,82		37.794,19
2022	83.597,84	123.848,66		40.250,81
2023	89.031,70	131.898,82		42.867,12
2024	95.789,20	149.942,28		54.153,08

Tabla 89
Capacidad Instalada Guayaba

GUAYABA				
AÑOS	KLG	KLG	CAP	TOTAL
		INST		
2019	12.096,00	38.880,00		26.784,00
2020	12.882,24	41.407,20		28.524,96
2021	13.719,59	44.098,67		30.379,08
2022	14.611,36	46.965,08		32.353,72
2023	15.561,10	50.017,81		34.456,71
2024	31.929,73	49.980,76		18.051,03

4.4. Cálculos de estudio financiero

4.4.1. REQUERIMIENTO DE MATERIA PRIMA EN KG

Tabla 90
Requerimiento de materia prima

FRUTAS	kg día	Kg Semana	kg Mes	Kg Anual	%
Tomate de árbol	208	1456	6.240	74.880	59,77%
Naranja	104	728	3.120	37.440	29,88%
Guayaba	36	252	1.080	12.960	10,35%
TOTAL	348	2436	10.440	125.280	100%

En la tabla se observa el requerimiento que se va a generar de forma diaria, semanal, mensual y anual.

4.4.2. COSTO DE MATERIA PRIMA EN UNIDADES POR USD

Tabla 91
Costo de materia prima en unidades por USD

FRUTAS	kg Mes	Kg ANUAL	Precio Kg	Total, Precio Anual
Tomate de árbol	6.240	74.880	0,85	\$ 63.648,00
Naranja	3.120	37.440	0,95	\$ 35.568,00
Guayaba	1.080	12.960	0,2	\$ 2.592,00
TOTAL	10.440	125.280		\$ 101.808,00

Costo de Producción

El costo de producción está determinado para una demanda de 125.280 kilogramos anuales, corresponde a la pulpa de tomate de árbol en 74.880 kg, naranja en 37.440 kg y guayaba en 12.960, dando una producción inicial que corresponde al primer año -2019. Para los futuros años

se utiliza un supuesto de crecer a una tasa 6,5% anual (se obtiene de alcanzar a llegar 92,5% de capacidad instalada) se obtiene en cada uno de los productos industrializados así mismo el supuesto que el costo unitario se mantenga constante, considerando que nuestra economía es dolarizada la inflación es relativamente pequeña por lo que no es relevante un incremento en el costo.

A continuación se detalla el costo de cada una de las materias primas con su respectivo incremento del 6.5% anual, manteniendo el costo unitario de producción.

Costo de producción del tomate de árbol

Tabla 92

Costo de producción de Tomate de Árbol

TOMATE	AÑOS	KLG	COSTO UNIT	TOTAL
DE	2019	74.880,00	0,85	63.648,00
ARBOL				
	2020	79.747,20	0,85	67.785,12
	2021	84.930,77	0,85	72.191,15
	2022	90.451,27	0,85	76.883,58
	2023	96.330,60	0,85	81.881,01
	2024	102.592,09	0,85	87.203,28

Costo de producción naranjilla

Tabla 93*Costo de producción naranjilla*

NARANJILLA	AÑOS	KLG	COSTO UNIT	TOTAL
	2019	37.440,00	0,95	35.568,00
	2020	39.873,60	0,95	37.879,92
	2021	42.465,38	0,95	40.342,11
	2022	45.225,63	0,95	42.964,35
	2023	48.165,30	0,95	45.757,04
	2024	51.296,04	0,95	48.731,24

Costo de producción guayaba

Tabla 94*Costo de producción guayaba*

GUAYABA	AÑOS	KLG	COSTO UNIT	TOTAL
	2019	12.960,00	0,20	2.592,00
	2020	18.403,20	0,20	3.680,64
	2021	19.599,41	0,20	3.919,88
	2022	20.873,37	0,20	4.174,67
	2023	22.230,14	0,20	4.446,03
	2024	23.675,10	0,20	4.735,02

De los cuadros anteriores se observa el requerimiento de Materia Prima es creciente y el costo unitario permanece constante.

4.4.3. COSTO DE MANO DE OBRA

Tabla 95

Costo de Mano de obra

Cantidad	Actividad	Sueldo	Total, Sueldo mensual	Sueldo Anual
1	Operarios	400	\$ 400,00	\$ 4.800,00
1	Operarios	400	\$ 400,00	\$ 4.800,00
TOTAL		800	800	\$ 9.600,00

En la tabla se detalla la cantidad de operarios, el sueldo que va recibir multiplicado por doce obteniendo el valor de sueldos anual, en los cálculos complementarios encontraremos el cálculo completo con décimo tercero, décimo cuarto, IESS.

4.4.4. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

Tabla 96

Costo Indirectos de Fabricación

SUMINISTROS DE FABRICACION	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL, MENSUAL	TOTAL, AUAL
Empaques de 500gr	14000	\$ 0,10	\$ 1.400,00	\$ 16.800,00
Mantenimiento y Reparación	1	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 600,00
Depreciación	1	\$ 438,90	\$ 438,90	\$ 5.266,80
Maquinaria				
Utensilios de limpieza	1	\$ 45,00	\$ 45,00	\$ 540,00
TOTAL			\$ 1.933,90	\$ 23.206,80

Continúa



TOTAL, COSTOS DE PRODUCCION \$ 136.862,00

4.4.5. PRESUPUESTO DE VENTA

Tabla 97

Presupuesto de venta

PULPA	500Gr	Costo 500gr	Precio Venta 500gr	Total Venta 500gr	Total Venta 500gr Anual
	Mes			Mensual	
Tomate de árbol	8544	\$ 0,43	\$ 1,20	\$ 10.252,80	\$ 123.033,60
Naranja	4272	\$ 0,48	\$ 1,35	\$ 5.767,20	\$ 69.206,40
Guayaba	1440	\$ 0,10	\$ 0,70	\$ 1.008,00	\$ 12.096,00
TOTAL	14256			\$ 17.028,00	\$ 204.336,00

4.5. GASTOS DE OPERACIÓN

4.5.1. GASTO VENTAS

Tabla 98

Gastos de venta

DESCRIPCION	TOTAL, MENSUAL	TOTAL, ANUAL
Publicidad	\$ 140,00	\$ 1.680,00
Suministros de oficina	\$ 60,00	\$ 720,00
Mantenimiento impresor	\$ 30,00	\$ 360,00
Mantenimiento laptop	\$ 50,00	\$ 600,00

Continúa



Imprenta	\$	60,00	\$	720,00
Seguro	\$	25,00	\$	300,00
Transporte	\$	35,00	\$	420,00
Comida	\$	40,00	\$	480,00
TOTAL	\$	440,00	\$	5.280,00

4.5.2. GASTO ADMINISTRACION

Tabla 99

Gastos de administración

DESCRIPCION	TOTAL	VALOR ANUAL
Pago sueldos administrativos	\$ 1.217,67	\$ 14.612,00
Suministros de oficina	\$ 50,00	\$ 600,00
Depreciación Muebles y encerres	\$ 30,17	\$ 362,00
Depreciación Equipos de oficina	\$ 129,65	\$ 1.555,84
TOTAL	\$ 1.427,49	\$ 17.129,84

4.5.3. GASTOS GENERALES

Tabla 100

Gastos Generales

DESCRIPCION	TOTAL	Valor Anual
Luz	\$ 50,00	\$ 600,00
Agua	\$ 40,00	\$ 480,00
Teléfono	\$ 30,00	\$ 360,00
Plan Celular	\$ 35,00	\$ 420,00
Internet	\$ 39,00	\$ 468,00
Uniformes	\$ 10,00	\$ 120,00

Continúa 

Pago desgravamen	\$	28,80	\$	345,59
TOTAL	\$	232,80	\$	2.793,59

GASTOS DE OPERACIÓN \$ 39.815,43

4.6. Cálculos complementarios

4.6.1. Depreciaciones y Amortizaciones

Para el cálculo de la depreciación se considera la siguiente tabla de porcentajes de depreciación anual considerada en relación al valor inicial por cada año.

Tabla 101

Porcentajes para la depreciación de activos

Descripción	Tiempo de depreciación	Porcentaje anual
Infraestructura	20 años	5%
Terreno*	10 años	10%
Maquinaria y equipo	10 años	10%
Equipos de computación	3 años	33.33%
Equipos de oficina	10 años	10%
Muebles de oficina	10 años	10%
Vehículo	20 años	20%
Instalaciones	20 años	5%

Nota: * el terreno no es un bien que se deprecia, pero para el cálculo financiero, este costo se amortiza.

4.6.1.3.TABLA DE AMORTIZACION PRESTAMO

Tabla 104*Cuadro de amortización del préstamo*

Cuota	Fecha de pago	de Capital	Interés	Seguro des.	Valor cuota	Saldo
0	16-ene-19	0	0	0	0	46564,95
1	16-feb-19	570,71	421,71	30,05	1022,47	45994,24
2	16-mar-19	575,43	430,43	30,66	1036,52	45418,81
3	16-abr-19	581,2	425,04	30,28	1036,52	44837,61
4	16-may-19	587,02	419,61	29,89	1036,52	44250,59
5	16-jun-19	592,91	414,11	29,5	1036,52	43657,68
6	16-jul-19	598,85	408,56	29,11	1036,52	43058,83
7	16-ago-19	604,86	402,96	28,7	1036,52	42453,97
8	16-sep-19	610,92	397,3	28,3	1036,52	41843,05
9	16-oct-19	617,04	391,58	27,9	1036,52	41226,01
10	16-nov-19	623,23	385,81	27,48	1036,52	40602,78
11	16-dic-19	629,48	379,97	27,07	1036,52	39973,3
12	16-ene-20	635,79	374,08	26,65	1036,52	39337,51
	1er año	7227,44	4851,16	345,59		
13	16-feb-20	642,16	368,13	26,23	1036,52	38695,35
14	16-mar-20	648,6	362,12	25,8	1036,52	38046,75
15	16-abr-20	655,1	356,05	25,37	1036,52	37391,65
16	16-may-20	661,67	349,92	24,93	1036,52	36729,98

Continúa 

17	16-jun-20	668,3	343,73	24,49	1036,52	36061,68
18	16-jul-20	675	337,48	24,04	1036,52	35386,68
19	16-ago-20	681,77	331,16	23,59	1036,52	34704,91
20	16-sep-20	688,6	324,78	23,14	1036,52	34016,31
21	16-oct-20	695,51	318,34	22,67	1036,52	33320,8
22	16-nov-20	702,48	311,83	22,21	1036,52	32618,32
23	16-dic-20	709,52	305,25	21,75	1036,52	31908,8
24	16-ene-21	716,63	298,61	21,28	1036,52	31192,17
2do año		8145,34	4007,4	285,5		
25	16-feb-21	723,82	291,91	20,79	1036,52	30468,35
26	16-mar-21	731,07	285,13	20,32	1036,52	29737,28
27	16-abr-21	738,4	278,29	19,83	1036,52	28998,88
28	16-may-21	745,81	271,38	19,33	1036,52	28253,07
29	16-jun-21	753,28	264,4	18,84	1036,52	27499,79
30	16-jul-21	760,83	257,35	18,34	1036,52	26738,96
31	16-ago-21	768,46	250,23	17,83	1036,52	25970,5
32	16-sep-21	776,17	243,04	17,31	1036,52	25194,33
33	16-oct-21	783,95	235,78	16,79	1036,52	24410,38
34	16-nov-21	791,81	228,44	16,27	1036,52	23618,57
35	16-dic-21	799,74	221,03	15,75	1036,52	22818,83
36	16-ene-22	807,76	213,55	15,21	1036,52	22011,07
3er año		9181,1	3040,53	216,61		

Continúa



37	16-feb-22	815,86	205,99	14,67	1036,52	21195,21
38	16-mar-22	824,04	198,35	14,13	1036,52	20371,17
39	16-abr-22	832,3	190,64	13,58	1036,52	19538,87
40	16-may-22	840,64	182,85	13,03	1036,52	18698,23
41	16-jun-22	849,07	174,98	12,47	1036,52	17849,16
42	16-jul-22	857,58	167,04	11,9	1036,52	16991,58
43	16-ago-22	866,18	159,01	11,33	1036,52	16125,4
44	16-sep-22	874,86	150,91	10,75	1036,52	15250,54
45	16-oct-22	883,63	142,72	10,17	1036,52	14366,91
46	16-nov-22	892,49	134,45	9,58	1036,52	13474,42
47	16-dic-22	901,44	126,1	8,98	1036,52	12572,98
48	16-ene-23	910,48	117,66	8,38	1036,52	11662,5
	4to año	10348,57	1950,7	138,97		
49	16-feb-23	919,6	109,14	7,78	1036,52	10742,9
50	16-mar-23	928,82	100,54	7,16	1036,52	9814,08
51	16-abr-23	938,13	91,84	6,55	1036,52	8875,95
52	16-may-23	947,54	83,06	5,92	1036,52	7928,41
53	16-jun-23	957,04	74,2	5,28	1036,52	6971,37
54	16-jul-23	966,63	65,24	4,65	1036,52	6004,74
55	16-ago-23	976,32	56,19	4,01	1036,52	5028,42
56	16-sep-23	986,11	47,06	3,35	1036,52	4042,31
57	16-oct-23	996	37,83	2,69	1036,52	3046,31

Continúa



58	16-nov-23	1005,98	28,51	2,03	1036,52	2040,33
59	16-dic-23	1016,07	19,09	1,36	1036,52	1024,26
60	16-ene-24	1024,26	9,59	0,68	1034,53	0
	5to año	11662,5	722,29	51,46		

4.6.2. Tabla de rol de pagos de la mano de obra y trabajadores.

Se calcula el sueldo de cada uno de trabajadores que van a participar en el proyecto, del sueldo nominal se calcula el valor correspondiente a IESS patronal, décimo cuarto sueldo, décimo tercero vacaciones, y el valor IESS por pagar empleado.

Tabla 105
Cuadro de sueldo trabajador

Descripción	Nominal	IESS	14 sueldo	13 sueldo	Vacaciones	Total unitario	IESS por pagar empleado	Cantidad	Total mensual	Total anual
GERENTE	\$ 600,00	72,90	32,83	50,00	25,00	780,73	56,70	1,00	724,03	8.688,40
ADMINISTRATIVO	\$ 400,00	48,60	32,83	33,33	16,67	531,43	37,80	1,00	493,63	5.923,60
OPERARIO1 A	\$ 400,00	48,60	32,83	33,33	16,67	531,43	37,80	1,00	493,63	5.923,60
OPERARIO2 A	\$ 400,00	48,60	32,83	33,33	16,67	531,43	37,80	1,00	493,63	5.923,60
										14.612,00
										11.847,20

4.7. Cédulas Presupuestarias

4.7.1. Cedula Presupuestaria de Ingresos

Tabla 106*Célula Presupuestaria de Ingresos*

CEDULA PRESUPUESTARIA DE INGRESOS							
ITEM	DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
	CUENTA						
	Ventas Por	204.336,00	217.617,84	231.763,00	246.827,59	262.871,39	279.958,03
	logramo						
1	Tomate de árbol	123.033,60	131.030,78	139.547,78	148.618,39	158.278,59	168.566,69
2	Naranjilla	69.206,40	73.704,82	78.495,63	83.597,84	89.031,70	94.818,77
3	Guayaba	12.096,00	12.882,24	13.719,59	14.611,36	15.561,10	16.572,57

La cédula presupuestaria de ingresos se considera las ventas anuales por kilogramo de acuerdo a un precio competitivo investigado en las encuestas desarrolladas en el estudio de mercado, se toma en cuenta una proyección del 6.50% anual, de acuerdo a la capacidad instalada de la planta.

4.7.2. Cedula Presupuestaria de Gastos

La Cédula Presupuestaria de Gastos está conformada por todos los gastos incurridos en el proyecto como es el gasto de ventas, gasto administrativo, gastos generales, gastos de capital y el costo de producción que está conformado por materia prima, mano de obra, suministros de fabricación conocidos como CIF.

Tabla 107
Cedula Presupuestaria de Gasto

CEDULA PRESUPUESTARIA DE GASTOS							
ITE	DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
M	CUENTA						
	Total, gastos	245.585,02	164.401,68	173.208,19	182.535,97	192.417,48	350.251,75

Continúa



	Gastos de	142.142,00	150.039,42	158.415,06	167.299,05	176.723,45	186.722,40
	producción						
	Costos de	136.862,00	144.416,22	152.426,35	160.921,07	169.930,91	179.488,34
	producción						
	Costo materia	101.808,00	108.425,52	115.473,18	122.978,94	130.972,57	139.485,78
	prima						
1	Tomate de árbol	63.648,00	67.785,12	72.191,15	76.883,58	81.881,01	87.203,28
2	Naranjilla	35.568,00	37.879,92	40.342,11	42.964,35	45.757,04	48.731,24
3	Guayaba	2.592,00	2.760,48	2.939,91	3.131,01	3.334,52	3.551,26
	Costo mano de obra	11.847,20	12.087,70	12.333,08	12.583,44	12.838,88	13.099,51
4	Gasto producción	5.923,60	6.043,85	6.166,54	6.291,72	6.419,44	6.549,76
	operario 1						

Continúa



5	Gasto producción operario 2	5.923,60	6.043,85	6.166,54	6.291,72	6.419,44	6.549,76
	Suministros de fabricación	23.206,80	23.903,00	24.620,09	25.358,70	26.119,46	26.903,04
7	Empaques de 500 gr	16.800,00	17.304,00	17.823,12	18.357,81	18.908,55	19.475,80
8	Mantenimiento y reparación	600,00	618,00	636,54	655,64	675,31	695,56
9	Depreciación maquinaria	5.266,80	5.424,80	5.587,55	5.755,17	5.927,83	6.105,66
10	Materiales de limpieza	540,00	556,20	572,89	590,07	607,77	626,01
	Gasto de ventas	5.280,00	5.623,20	5.988,71	6.377,97	6.792,54	7.234,06
11	Publicidad	1.680,00	1.789,20	1.905,50	2.029,36	2.161,26	2.301,75

Continúa 

12	Suministros de oficina	720,00	766,80	816,64	869,72	926,26	986,46
13	Mantenimiento impresor	360,00	383,40	408,32	434,86	463,13	493,23
14	Mantenimiento laptop	600,00	639,00	680,54	724,77	771,88	822,05
15	Imprenta	720,00	766,80	816,64	869,72	926,26	986,46
16	Seguro	300,00	319,50	340,27	362,38	385,94	411,03
17	Transporte	420,00	447,30	476,37	507,34	540,32	575,44
18	Comida	480,00	511,20	544,43	579,82	617,50	657,64
	Gastos administrativos	19.923,43	14.362,26	14.793,13	15.236,92	15.694,03	80.009,77
	Gastos administrativos	17.129,84	11.531,82	11.877,77	12.234,11	12.601,13	65.374,68

Continúa 

19	Gasto personal administrativo 1	8.688,40	5.509,62	5.674,91	5.845,16	6.020,51	31.738,59
20	Gasto personal ventas 1	5.923,60	4.897,44	5.044,36	5.195,69	5.351,56	26.412,66
21	Suministros de oficina	600,00	618,00	636,54	655,64	675,31	3.185,48
22	Depreciación muebles y enseres	362,00	135,96	140,04	144,24	148,57	930,81
23	Depreciación equipo de oficina	1.555,84	370,80	381,92	393,38	405,18	3.107,13
	Gastos generales	2.793,59	2.830,44	2.915,35	3.002,81	3.092,90	14.635,10
24	Luz	600,00	618,00	636,54	655,64	675,31	3.185,48
25	Agua	480,00	494,40	509,23	524,51	540,24	2.548,39
26	Teléfono	360,00	370,80	381,92	393,38	405,18	1.911,29
27	Plan celular	420,00	432,60	445,58	458,95	472,71	2.229,84

Continúa



28	Internet	468,00	482,04	496,50	511,40	526,74	2.484,68
29	Uniformes	120,00	123,60	127,31	131,13	135,06	637,10
30	Pago desgravamen	345,59	309,00	318,27	327,82	337,65	1.638,33
	Gastos de capital	83.519,58	0,00	0,00	0,00	0,00	83.519,58
	Costos de inversión	83.519,58	0,00	0,00	0,00	0,00	83.519,58
31	Activos fijos	61.523,00	0,00	0,00	0,00	0,00	61.523,00
32	Activos diferidos	3.880,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.880,00
33	Capital de trabajo	18.116,58	0,00	0,00	0,00	0,00	18.116,58

SUELDOS	INCREMENTO
2,03% AÑO	
INSUMOS	INCREMENTO
3% AÑO	

Tanto los costos como los gastos, para la proyección a 5 años se consideró un incremento del 3% anual, debido a la inflación del Ecuador, además para el rubro de sueldos el incremento es del 2.03% anual, de acuerdo al último incremento salarial.

4.8. Estado de Pérdidas y Ganancias

4.8.1. Estado de Pérdidas y Ganancias Normal

En base a los datos obtenidos en tablas anteriores se ha desarrollado el estado de pérdidas y ganancias en donde se detalla los ingresos por la venta de la pulpa fruta, el costo de producción, los gastos de ventas, gasto de administración y gastos generales, posteriormente se realizó el cálculo del 15 % de participación trabajadores y el 25% de Impuesto a la renta:

Tabla 108

Estado de Resultado Normal

ESTADO DE RESULTADOS NORMAL

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	204.336,00	217.617,84	231.763,00	246.827,59	262.871,39
Tomate de árbol	123.033,60	131.030,78	139.547,78	148.618,39	158.278,59
Naranja	69.206,40	73.704,82	78.495,63	83.597,84	89.031,70

Continúa 

Guayaba	12.096,00	12.882,24	13.719,59	14.611,36	15.561,10
Costo de producción	136.862,00	145.758,03	155.232,30	165.322,40	176.068,36
Utilidad Bruta en Venta	67.474,00	71.859,81	76.530,70	81.505,19	86.803,03
Gastos Administrativos	17.129,84	17.129,84	17.129,84	17.129,84	17.129,84
Gastos de ventas	5.280,00	5.280,00	5.280,00	5.280,00	5.280,00
Gastos generales	2.793,59	2.793,59	2.793,59	2.793,59	2.793,59
Gastos financieros-interés	4.851,16	4.007,40	3.040,53	1.950,70	722,29
Total, gastos	30.054,59	29.210,83	28.243,96	27.154,13	25.925,72

Continúa 

Utilidad antes de impuestos y participaciones	37.419,41	42.648,98	48.286,73	54.351,06	60.877,31
(-) 15% de Participación trabajadores	5.612,91	6.397,35	7.243,01	8.152,66	9.131,60
Utilidad antes de impuestos.	31.806,49	36.251,63	41.043,72	46.198,40	51.745,71
(-25%) Impuesto a la renta	7.951,62	9.062,91	10.260,93	11.549,60	12.936,43
Utilidad Neta del Ejercicio	23.854,87	27.188,72	30.782,79	34.648,80	38.809,28

4.8.2. Estado de Resultado Optimista

Tabla 109*Estado de Resultado Optimista*

ESTADO DE RESULTADOS OPTIMISTA					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	227.425,97	242.208,66	257.952,22	274.719,11	292.575,86
Tomate de árbol	136.936,40	145.837,26	155.316,68	165.412,27	176.164,07
Naranja	77.026,72	82.033,46	87.365,64	93.044,40	99.092,29
Guayaba	13.462,85	14.337,93	15.269,90	16.262,44	17.319,50
Costo de producción	136.862,00	145.758,03	155.232,30	165.322,40	176.068,36
Utilidad Bruta en Venta	90.563,97	96.450,63	102.719,92	109.396,71	116.507,50
Gastos Administrativos	17.129,84	17.129,84	17.129,84	17.129,84	17.129,84
Gastos de ventas	5.280,00	5.280,00	5.280,00	5.280,00	5.280,00

Continúa 

Gastos	2.793,59	2.793,59	2.793,59	2.793,59	2.793,59
generales					
Gastos	4.851,16	4.007,40	3.040,53	1.950,70	722,29
financieros-					
interés					
Total, gastos	30.054,59	29.210,83	28.243,96	27.154,13	25.925,72
Utilidad antes	60.509,37	67.239,79	74.475,95	82.242,58	90.581,77
de impuestos y					
participaciones					
(-) 15% de	9.076,41	10.085,97	11.171,39	12.336,39	13.587,27
Participación					
trabajadores					
Utilidad antes	51.432,97	57.153,82	63.304,56	69.906,19	76.994,51
de impuestos.					

Continúa 

(-25%)		12.858,24	14.288,46	15.826,14	17.476,55	19.248,63
Impuesto a la						
renta						
Utilidad Neta		38.574,73	42.865,37	47.478,42	52.429,64	57.745,88
del Ejercicio						

4.8.3. Estado de Resultado Pesimista

Tabla 110

Estado de Resultado Pesimista

ESTADO DE RESULTADOS PESIMISTA

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	181.246,03	193.027,02	205.573,78	218.936,08	233.166,92
Tomate de árbol	109.130,80	116.224,31	123.778,89	131.824,51	140.393,11
Naranja	61.386,08	65.376,17	69.625,62	74.151,29	78.971,12
Guayaba	10.729,15	11.426,55	12.169,27	12.960,28	13.802,69

Continúa 

Costo de producción	136.862,00	145.758,03	155.232,30	165.322,40	176.068,36
Utilidad bruta en venta	44.384,03	47.268,99	50.341,48	53.613,67	57.098,56
Gastos Administrativos	17.129,84	17.129,84	17.129,84	17.129,84	17.129,84
Gastos de ventas	5.280,00	5.280,00	5.280,00	5.280,00	5.280,00
Gastos generales	2.793,59	2.793,59	2.793,59	2.793,59	2.793,59
Gastos financieros-interés	4.851,16	4.007,40	3.040,53	1.950,70	722,29
Total gastos	30.054,59	29.210,83	28.243,96	27.154,13	25.925,72
Utilidad antes de impuestos y participaciones	14.329,44	18.058,16	22.097,51	26.459,54	31.172,84

Continúa 

(-) 15% de	2.149,42	2.708,72	3.314,63	3.968,93	4.675,93
Participación					
trabajadores					
Utilidad antes de	12.180,02	15.349,44	18.782,89	22.490,61	26.496,91
impuestos.					
(-25%) Impuesto a	3.045,01	3.837,36	4.695,72	5.622,65	6.624,23
la renta					
Utilidad Neta del	9.135,02	11.512,08	14.087,17	16.867,96	19.872,69
Ejercicio					

Para el estado de resultados optimista y pesimista se consideró un incremento y disminución en las ventas correspondiente al 11,30% del precio de venta, cambiando estos valores se vio afectada la utilidad, donde se puede manifestar de que si se sobre pasa del 11,30% se obtendrá una perdida que no nos permitirá solventar los gastos del proyecto.

4.9. Estado de Flujo de caja del proyecto.

En el flujo de caja se considera la inversión requerida para el proyecto, las utilidades netas de los ejercicios proyectados a 5 años, las depreciaciones y el pago del préstamo en el caso del Flujo del Inversionista y sin valor de préstamo en el flujo del proyecto. Como se detalla en la siguiente tabla:

4.9.1. Flujo de Efectivo del Proyecto

Sus recursos son propios del inversionista y no requiere de préstamos.

Tabla 111
Flujo de Caja del Proyecto

	Flujo de caja Proyecto					
	Año 0	Año1	Año2	Años Año3	Año4	Año5
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		26.947,49	29.743,44	32.721,13	35.892,37	39.269,74
(+)Depreciaciones		4.676,34	4.676,34	4.676,34	3.120,50	3.120,50
(+)Amortizaciones		440,00	440,00	440,00	440,00	440,00
TOTAL ENTRADAS		32.063,83	34.859,78	37.837,47	39.452,87	42.830,24
SALIDAS						
(-) Mantenimiento Activo Fijo		4.676,34	4.676,34	4.676,34	3.120,50	3.120,50
(-) Prestamo						
Inversion Inicial	(85.343,06)					
ACTIVOS FIJOS	61.523,00					
Terreno	6.900,00					
Obra Civil-Construcción	37.500,00					
Equipos y Accesorios	8.835,00					
Equipos de computación	4.668,00					
Muebles de Oficina	3.620,00					
ACTIVOS DIFERIDOS	3.880,00					
Constitución	2.200,00					
Publicidad	1.680,00					
CAPITAL DE TRABAJO	19.940,06					
Capital de Trabajo-	19.140,06					
Capital Social	800,00					
Total Salida	(85.343,06)	4.676,34	4.676,34	4.676,34	3.120,50	3.120,50
FLUJO DE EFECTIVO NETO	(85.343,06)	27.387,49	30.183,44		36.332,37	39.709,74
FLUJO DE EFECTIVO ACUMULADO				33.161,13		
FLUJO DE EFECTIVO ACUMULADO	(85.343,06)	27.387,49	57.570,93	90.732,06	127.064,43	166.774,17

4.9.2. Flujo de caja del inversionista

Este flujo se financia con recursos propios y de créditos otorgados por instituciones financieras.

Tabla 112
Flujo de Caja del Inversionista

	Flujo de caja					
	Año 0	Año1	Año2	Años Año3	Año4	Año5
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		23.854,87	27.188,72	30.782,79	34.648,80	38.809,28
(+)Depreciaciones		4.676,34	4.676,34	4.676,34	3.120,50	3.120,50
(+)Amortizaciones		440,00	440,00	440,00	440,00	440,00
TOTAL ENTRADAS		28.971,22	32.305,07	35.899,14	38.209,30	42.369,78
SALIDAS						
(-) Mantenimiento Activo Fijo		4.676,34	4.676,34	4.676,34	3.120,50	3.120,50
(-) Préstamo		7.227,44	8.145,34	9.181,10	10.348,57	11.662,50
Inversión Inicial	(85.343,06)					
ACTIVOS FIJOS	61.523,00					
Terreno	6.900,00					
Obra Civil-Construcción	37.500,00					
Equipos y Accesorios	8.835,00					
Equipos de computación	4.668,00					
Muebles de Oficina	3.620,00					
ACTIVOS DIFERIDOS	3.880,00					
CAPITAL DE TRABAJO	19.940,06					
Crédito Recibido	57.440,06					
Total Salida	(27.903,00)	11.903,78	12.821,68	13.857,44	13.469,07	14.783,00
FLUJO DE EFECTIVO NETO	(27.903,00)	17.067,43	19.483,38	22.041,69	24.740,23	27.586,78
FLUJO DE EFECTIVO ACUMULADO	(27.903,00)	17.067,43	36.550,81	58.592,51	83.332,74	110.919,52

A partir del flujo del Inversionista se plantea un flujo pesimista y un flujo optimista, el cual difiere por el valor de las ventas en un aumento y disminución del 11,30% a partir del flujo normal del inversionista, lo que se desea compara es que hasta el porcentaje mencionado de un 11,30%, se mantendría la utilidad, pero si sobrepasara este porcentaje se obtuviera perdida en el ejercicio.

4.9.2.1. Flujo del Inversionista Pesimista

Tabla 113

Flujo de caja Inversionista Pesimista

Flujo de caja Inversionista Pesimista						
	Años					
	Año 0	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		9.135,02	11.512,08	14.087,17	16.867,96	19.872,69
(+)Depreciaciones		4.676,34	4.676,34	4.676,34	3.120,50	3.120,50
(+)Amortizaciones		440,00	440,00	440,00	440,00	440,00
TOTAL ENTRADAS		14.251,36	16.628,42	19.203,51	20.428,46	23.433,19
SALIDAS						
(-) Mantenimiento Activo Fijo		4.676,34	4.676,34	4.676,34	3.120,50	3.120,50
(-) Préstamo		7.227,44	8.145,34	9.181,10	10.348,57	11.662,50
Inversión Inicial	(85.343,06)					
ACTIVOS FIJOS	61.523,00					
Terreno	6.900,00					
Obra Civil-Construcción	37.500,00					
Equipos y Accesorios	8.835,00					
Equipos de computación	4.668,00					
Muebles de Oficina	3.620,00					
ACTIVOS DIFERIDOS	3.880,00					
CAPITAL DE TRABAJO	19.940,06					
Crédito Recibido	57.440,06					
Total Salida	(27.903,00)	11.903,78	12.821,68	13.857,44	13.469,07	14.783,00
FLUJO DE EFECTIVO NETO	(27.903,00)	2.347,58	3.806,74	5.346,07	6.959,39	8.650,19
FLUJO DE EFECTIVO ACUMULADO	(27.903,00)	2.347,58	6.154,31	11.500,38	18.459,77	27.109,95

4.9.2.2.Flujo de inversionista Optimista

Tabla 114
Flujo de inversionista Optimista

Flujo de caja Inversionista						
	Año 0	Años				
		Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		227.425,97	242.208,66	257.952,22	274.719,11	292.575,86
(+)Depreciaciones		4.676,34	4.676,34	4.676,34	3.120,50	3.120,50
(+)Amortizaciones		440,00	440,00	440,00	440,00	440,00
TOTAL ENTRADAS		232.542,31	247.325,00	263.068,56	278.279,61	296.136,36
SALIDAS						
(-) Mantenimiento Activo Fijo		4.676,34	4.676,34	4.676,34	3.120,50	3.120,50
(-) Préstamo		7.227,44	8.145,34	9.181,10	10.348,57	11.662,50
Inversión Inicial	(85.343,06)					
ACTIVOS FIJOS	61.523,00					
Terreno	6.900,00					
Obra Civil-Construcción	37.500,00					
Equipos y Accesorios	8.835,00					
Equipos de computación	4.668,00					
Muebles de Oficina	3.620,00					
ACTIVOS DIFERIDOS	3.880,00					
CAPITAL DE TRABAJO	19.940,06					
Crédito Recibido	57.440,06					
Total Salida	(27.903,00)	11.903,78	12.821,68	13.857,44	13.469,07	14.783,00
FLUJO DE EFECTIVO NETO	(27.903,00)	220.638,53	234.503,32	249.211,12	264.810,54	281.353,36
FLUJO DE EFECTIVO ACUMULADO	(27.903,00)	220.638,53	455.141,84	704.352,96	969.163,51	1.250.516,86

Tasa de descuento

Se calculó multiplicando la inflación promedio por tasa de riesgo y por el riesgo país.

Tabla 115*Cálculo tasa de descuento*

$Ra=Re+b(rm-rf)$	
------------------	--

TASA DE DESCUENTO	
Inflación promedio	1,8%
tasa libre de riesgo (Rf)	8,5%
Riesgo País[Rp]	6,9%(690/100)
$Ra=Re+b(rm-rf)$	17,21%

Para obtener la tasa de descuento de 17,21% que se va necesitar para el cálculo del VAN y TIR, se procede de la siguiente manera, primero la inflación promedio se la obtuvo del promedio de años anteriores, la tasa libre de riesgo se la obtiene de los promedios de las emisiones de bonos de periodo 2017-2018 que en la tabla a continuación se los representa, con respecto al riesgo país se lo obtuvo del banco central, sumados estos tres porcentajes representa el 17,21 de la Tasa de descuento.

En el cuadro a continuación se encuentran las emisiones de bonos del periodo 2017-2018, el monto correspondiente a cada emisión y su tasa, las sumatoria total de la emisión de los bonos dividido para cada uno de los bonos emitidos y multiplicado por su tasa nos refleja el valor de la tasa promedio, una vez obtenido este valor se suman y se obtiene la tasa promedio conocida como la tasa libre de riesgo.

Tabla 116
Emisión de bonos 2017-2018

EMISION DE BONOS 2017-2018	MONTO	TASA %	TASA PROMEDIO
19 de octubre 2017	2.500.000,00	8,88%	2,96%
30 de mayo de 2017	1.000.000,00	8,75%	1,17%
31 de mayo de 2017	1.000.000,00	9,25%	1,23%
18 de enero de 2018	3.000.000,00	7,87%	3,15%
TOTAL	7.500.000,00		8,5%

El Costo Promedio Ponderado de Capital - WACC

Tabla 117
Cálculo del Costo Ponderado de Capital

Costo Promedio Ponderado del Capital (WACC)			
Fondos Propios A/(D+A)		\$ 27.903,00	32,70%
Endeudamiento D/(D+A)		\$ 57.440,06	67,30%
Ra=Re+b(rm-rf) –Tasa de descuento		17,21%	
Tasa Activa-		10,21%	
T: Tasa impositiva	$Ti=1-((1-0,15)(1-0,25))$	36,25%	6,51%

Continúa



Rd=costo de deuda	$Rd=Ta(1-$	6,51%	10,21%
	$0,3625)$		
$WACC=(A/A+D)*RA+D/A+D*RD(A-TI)$			10,01%

Para calcular el WACC se multiplica los fondos propios $A/(D+A)$ con la tasa de descuento y se suma con la multiplicación del endeudamiento $D/(D+A)$; por el costo de la deuda Rd y la tasa fija.

4.10. Evaluación financiera del proyecto

La evaluación financiera del proyecto se realiza a través de dos indicadores importantes, el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR), estos indicadores evidencian la factibilidad del proyecto.

Tabla 118

Cuadro de Flujos del Proyecto -Inversionista

CUADRO DE FLUJOS ACTUALIZADOS				
AÑOS	Flujos del Proyecto-SIN DEUDA		Flujos del Inversionista-CON DEUDA	
	Tasa de descuento	Valor presente	Tasa de descuento	Valor presente
	17,21%		10,01%	
Inversión Inicial	(85.343,06)		(27.903,00)	
2018	27.387,49		Continúa 	

2019	57.570,93	36.550,81
2020	90.732,06	58.592,51
2021	127.064,43	83.332,74
2022	166.774,17	110.919,52
	Suma de Flujos Actualizados 264359,13	Suma de Flujos Actualizados 215488,70

En el análisis de los flujos de los futuros ingresos y egresos del proyecto y del inversionista se obtiene los flujos que descontando la inversión del proyecto se refleja una ganancia, por lo tanto, el proyecto es viable.

4.10.1. Valor Actual Neto VAN

Tabla 119
Calculo del VAN- TIR

VAN CON DEUDA > VAN SIN DEUDA			
VAN Proyecto	179.278,26	VAN Inversionista	186.923,73
TIR Proyecto	67,42%	TIR Inversionista	115,48%

Si el VAN es positivo se recupera la inversión inicial, obteniendo ingreso por este retorno tanto en el flujo del inversionista como del proyecto, tanto en el proyecto con un VAN 179.278,26

como para el Van del inversionista con un 186.923,73 se evidencian que son positivos por lo tanto viable la inversión.

4.10.2. Tasa Interna de Retorno

Para el cálculo de la TIR se utiliza la función de Excel a través de prueba y error, mediante pruebas que se realiza determinando el valor de la TIR con diferentes tasas de oportunidad, hasta que el mismo de un valor de cero.

También la TIR de proyecto es de 67.42% y la TIR del inversionista es 115,48%, que significa que el proyecto es rentable, con una tasa atractiva mayor a la tasa de oportunidad, por lo que se debe considerar la implementación de la empresa.

El retorno de la inversión es en aproximadamente 2 años y medio (2,63), que corresponde al periodo anterior al cambio del signo más el valor del flujo acumulado dividido para el flujo de caja del siguiente periodo.

Tabla 120
Cálculo de Recuperación del Capital

Detalle	Datos
1.- Periodo anterior al cambio del signo	1
2.- Valor absoluto del flujo acumulado	I 27.903,00 I
3.- Flujo de caja del siguiente periodo	17.067,43
Periodo de Recuperación de la inversión	2,63
(1+2/3)	

4.11. Flujos de Inversionista comparación con tres escenarios

Se realiza una comparación con los tres escenarios: Normal, pesimista y optimista que permitan visualizar las diferencias de aumento o disminución de utilidad y sus respectivos flujos que son

tomados los acumulados debido a que los primeros años se desea fortalecer la actividad es por ello que no se hará repartición a los socios si no que se recapitalizara para que el valor continúe invirtiéndose a favor del proyecto.

Tabla 121
Flujo de inversionista con tres escenarios

FLUJO						
COMPARATIVO						
	Año 0	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Normal	(27.903,00)	17067,4311	36550,813	58592,5055	83332,7353	110919,518
Optimista	(27.903,00)	220638,528	455141,844	704352,962	969163,505	1250516,86
Pesimista	(27.903,00)	2.347,58	6.154,31	11.500,38	18.459,77	27.109,95

Cálculo del VAN-TIR comparativo

A continuación, en la tabla se encuentran los flujos de inversionista pesimista, optimista y normal, con una tasa de descuento del 10,01% que me permitirá calcular posteriormente el valor actual neto y la Tasa Interna de Retorno.

Tabla 122
Cuadro de flujos actualizados

CUADRO DE FLUJOS ACTUALIZADOS						
AÑOS	Flujos del Inversionista-Normal		Flujos del Inversionista-Pesimista		Flujos del Inversionista-Optimista	
	Tasa de descuento	Valor presente	Tasa de descuento	Valor presente	Tasa de descuento	Valor presente
	10,01%		10,01%		10,01%	
Inversión Inicial	(27.903,00)		(27.903,00)		(27.903,00)	
2018	17.067,43		2.347,58		220.638,53	
2019	36.550,81		6.154,31		455.141,84	
2020	58.592,51		11.500,38		704.352,96	
2021	83.332,74		18.459,77		969.163,51	
2022	110.919,52		27.109,95		1.250.516,86	
	Suma de Flujos Actualizados	215.488,70	Suma de Flujos Actualizados	28.463,87	Suma de Flujos Actualizados	2.543.816,55

4.11.1. El cálculo del Van y la Tir comparativo

Tabla 123
Calculo VAN y TIR comparativo

VAN		VAN		VAN	
NORMAL	187.585,70	PESIMISTA	560,87	OPTIMISTA	2.515.913,55

TIR		TIR		TIR	
Proyecto	115,48%	Inversionista	25,30%	Inversionista	886,19%

La comparación en los tres escenarios normal, optimista y pesimista demuestra que con el 11,30% que se incrementó y disminuyó en el precio, aun disponemos de un VAN positivo y de una tasa de retorno TIR mayor a la tasa de descuento.

4.12. Fuentes de financiamiento

4.12.1. Banecuador

BanEcuador permite a sus adquirientes agrícolas dejar de lado a los intermediarios a través del fortalecimiento de sus organizaciones, con las cuales pueden procesar y producir para comercializarlos dentro y fuera del país, otorgando restamos de Montos desde \$5.000 a \$500.000. Con pago personalizado de acuerdo al flujo de caja y al ciclo productivo sea este mensual, bimensual, trimestral, semestral o al vencimiento, disponen de ciertos tipos de garantías: hipotecas abiertas sobre inmuebles, buques y aeronaves; prendas industriales, agrícolas o comerciales; certificados de inversión.

“Los requisitos que se necesita es la presentación de la cédula de ciudadanía o identidad y del certificado de votación del solicitante, cónyuge o conviviente, RUC o RISE del solicitante, copia de la planilla de cualquier servicio básico, certificado laboral y/o rol de pagos que detalle cargo de ser el caso, copia de carta de impuesto predial, escritura de inmueble y/o certificado de gravámenes, Copia de matrícula del vehículo (si aplica), Copia de la declaración del impuesto a la renta del último ejercicio fiscal, Copia de declaración del impuesto al valor agregado.” (Banecuador, 2017, pág. 1)

4.12.2. Corporación Financiera Nacional (CNF)

Corporación Financiera Nacional (CNF) esta entidad que dispone de programas de apoyo productivo y financiero para el desarrollo de las empresas es decir que obtengan un capital de trabajo y activos fijos, con un monto mínimo de financiamiento de USD 50 000, con un porcentaje de financiamiento de hasta el 70% para proyectos nuevos y el 100% para proyectos en marcha; y un periodo de gracia de hasta 2 años, se determina de acuerdo al flujo del proyecto. (Corporación Financiera Nacional, 2017)

Continúa dades financieras permiten a través de sus préstamos realizar la inversión requerida para la implementación de la planta procesadora de pulpa de fruta (naranja, tomate de árbol y guayaba), para ello una parte de la inversión se pagará con el capital de la empresa y la otra parte si se financiara con los bancos.

En el primer año se comprarán los equipos, maquinaria para iniciar el proceso de producción.

Tabla 124
Tasa de crédito Productivo Pymes

Bancos		Tasa de crédito	
		Tasa nominal	Tasa máxima
Corporación	Financiera	10.78%	11.83%
Nacional (CFN)			
BanEcuador		9.79%	10.21%

4.13. Ratios financieras

4.13.1. Rentabilidad sobre el capital-ROE

Tabla 125
Calculo del ROE

ROE	Ventas netas
	Recursos propios
ROE	204336
	27903
ROE	732%

ROE es una forma sencilla para evidenciar la eficiencia de la gerencia en la toma de decisiones, en el cálculo se obtuvo 732% positivo que indica que se está trabajando de forma que se están generando ganancias.

4.13.2. Retorno de la inversión -ROI

Tabla 126

Calculo de ROI

ROI	BENEFICIOS - COSTOS	X 100
	<hr/> COSTOS <hr/>	
ROI	264359 -	136862,00
	<hr/> 136862,00 <hr/>	
ROI	93%	

El ROI es una herramienta para justificar la mejora de los procesos y comparar con otros proyectos u opciones de inversiones disponibles. Ayuda a evaluar si la inversión es rentable, de la suma de utilidades de los flujos del proyecto menos los costos dividido para los mismos costos con lo que se obtiene un porcentaje del 93% que verifica que el proyecto si es viable.

4.13.3. Costo –Beneficio

Tabla 127
Cálculo del costo Beneficio

COSTO BENEFICIO	
Relación C/B	Suma de los flujos de caja actualizados
Proyecto	Costo (inversión del proyecto)
Relación C/B	264359
Proyecto	85081
Relación C/B	3,1
Proyecto	

El análisis coste/beneficio mide la relación entre el costo por unidad producida de un bien o servicio y el beneficio obtenido por su venta, podrá cubrir en el futuro posibles contingencias que puedan ocurrir de forma inesperada. Para la interpretación si es mayor a uno los ingresos netos son:

Mayores que los egresos netos, si es menor que uno los egresos netos mayores que los ingresos netos y si es igual a uno los ingresos son iguales a los egresos, en el cálculo del costo /beneficio del proyecto se obtuvo 3,1 es decir que se están cubriendo los egresos con todos los ingresos que se recibe.

4.14. Propuesto de estado de resultados Unitarios Productores

4.14.1. Estado de resultados actual

Tabla 128

Estado de Resultados Actual de un productor mensual

INGRESOS								
DESCRIPCION	UNIDADES	OBSERVACIONES				CANTIDAD	COSTO	VALOR
							TOTAL	
NARANJILLA	Cajas/kg	27Lb	(es	decir	12Kg	31	15	465
		aproximadamente)						
TOMATE	DE Cajas/kg	venta en sacos de 20kg			-22kg	39	4	156
ARBOL								
GUAYABA		planta	silvestre/	no	se			
		cultiva/consumo						

Continúa 

TOTAL	POR					621	
VENTAS							
EGRESOS							
DESCRIPCION	UNIDAD	OBSERVACIONES	#	#	COSTO	VALOR	
			JORNALES	HORAS	JORNAL	TOTAL	
LIMPIEZA	Y jornal	No utiliza jornaleros a menos que	2	8	15	30,00	
MANTENIMIENTO		haya más de 5 hectáreas sembrado					
PODA	jornal		2	8	15	30,00	
TOTAL						30,00	
INSUMOS							
DESCRIPCION	UNIDAD	OBSERVACIONES	CANTIDAD	VECES	# HORAS	VALOR	
			DE	AL		TOTAL	
			INSUMOS	AÑO			

Continúa 

pesticidas	litros		8	3	8	25
insecticidas	litros	están el metamidofos y clorpirifos,	10	3	8	20
fungicidas	litros	como el clorotalonil y captan	10	3	8	25
herbicidas	litros	Como picloram y 2,4D amina para mantenimiento de pastos y, glifosatos para implementación de pastos.	8	3	8	30
Fertilizantes	Quintal		2	2	8	60
Fumigación	litros		8	3	8	30
TOTAL						190

HERRAMIENTAS Y EQUIPOS

HERRAMIENTAS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR ANUAL	HORAS	TOTAL
Machetes		2	5	8	10,00

Continúa 

Azadones	2	15	8	30,00
Baldes/ cajas	40	5	8	200,00
Botas, ponchos , mascarilla, fumigación	1	45	8	45,00
TOTAL				285,00

TOTAL EGRESOS 505,00

(a+b+c)

CUADRO RESUMEN	
TOTAL INGRESOS	621,00
(-)TOTAL EGRESOS	505,00
UTILIDAD	116,00

4.14.2. Estado de resultados propuesto

Tabla 129*Estado de Resultados propuesto del productor mensual*

INGRESOS					
DESCRIPCION	UNIDADES	OBSERVACIONES	CANTIDAD	COSTO	VALOR TOTAL
Naranja	Cajas/kg	27Lb (es decir 12Kg aproximadamente)	31	19	589
Tomate de árbol	Cajas/kg	venta en sacos de 20kg -22kg	39	16	624
Guayaba	Cajas/kg	CAJAS 6KG	30	2	60
Total por ventas					1273

EGRESOS							
DESCRIPCION	UNIDAD	OBSERVACIONES	#	#	COSTO	VALOR	
			JORNALES	HORAS	JORNAL	TOTAL	
Limpieza y mantenimiento	y jornal	No utiliza jornaleros a menos que haya más de 5 hectáreas sembrado	2	8	15	30,00	
Poda	jornal		2	8	15	30,00	
TOTAL						30,00	

Continúa



INSUMOS

DESCRIPCION	UNIDAD	OBSERVACIONES	CANTIDAD DE INSUMOS	VECES AL AÑO	# HORAS	VALOR TOTAL
Pesticidas	litros		8	3	8	25
Insecticidas	litros	están el metamidofos y clorpirifos,	10	3	8	20
Fungicidas	litros	como el clorotalonil y captan	10	3	8	25
Herbicidas	litros	Como picloram y 2,4D amina para mantenimiento de pastos y, glifosatos para implementación de pastos.	8	3	8	30
Fertilizantes	Quintal		2	2	8	60
Fumigación	litros		8	3	8	30
TOTAL						190

HERRAMIENTAS Y EQUIPOS

HERRAMIENTAS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR ANUAL	HORAS	TOTAL
MACHETES		2	5	8	10,00
Azadones		2	15	8	30,00
Baldes/ cajas		40	5	8	200,00

Continúa



Botas, ponchos, mascarilla, Fumigación	1	45	8	45,00
TOTAL				285,00
VARIOS		CARRERA	VECES	
Servicio de Transporte	1	30	7	210,00
TOTAL EGRESOS (a+b+c)		715,00		

CUADRO RESUMEN	
TOTAL INGRESOS	1273
(-)TOTAL EGRESOS	715,00
UTILIDAD	558,00

Análisis del estado de resultados

La información para realizar el estado individual de un productor se la obtuvo de la encuesta como de entrevistas realizadas. Los productores mencionaron que sus ingresos son bajos debido a la venta a intermediarios, ellos tienen a la planta de guayaba como corrales pero no la producen para la venta, además ellos no utilizan jornaleros ya que lo realizan en familia a excepción de que siembre más de 5 hectáreas. En el estado de resultados actual se evidencia una utilidad de \$.116,00 dólares mensuales.

Para el estado propuesto se propone que el agricultor se dedique más a esta actividad incrementando su volumen de cultivo, mejorando prácticas agrícolas para obtener un producto de calidad, sin la preocupación de no saber a quién va a vender ya que ya va tener un precio establecido y un lugar donde dejar el producto, en el estado se agrega el transporte e insumos para mejorar el producto, el estado proyectado demuestra que si puede tener un mayor ingreso que le permita mejorar su calidad de vida. En el estado de resultado propuesto se evidencia una utilidad de \$.558,00 dólares que es más que el salario básico vigente, con esta utilidad ya puede cubrir sus necesidades básicas.

CAPITULO V

5. METODO ASOCIATIVO

Para el desarrollo de la investigación se propone la implementación un modelo de negocio asociativo de responsabilidad social que incentivará e impulsará a agricultores al desarrollo de sectores con bajos recursos económicos, pero con grandes capacidades productivas.

La Metodología asociativa tiene el propósito de ofrecer una guía práctica para el desarrollo de las competencias directivas y administrativas de la comunidad del Cantón El Chaco, su principal actividad es el comercio al por mayor y menor de productos agrícolas y ganaderos.

El modelo asociativo se manejará mediante un acuerdo con agricultores del sector, quienes cumplen el rol de ser productores de la fruta , es decir la materia prima; que posteriormente cuando sea el tiempo de cosechar la fruta, los agricultores asociados venderán su producción a la empresa o centro de acopio que se dedicará a la extracción, producción y comercialización de la pulpa congelada, un producto con valor agregado que beneficiaría a la rentabilidad del sector ya que este es un producto 100% natural, nuevo e innovador que beneficia a la salud y nutrición de las personas.

El presente modelo implica importantes beneficios al sector de la agroindustria, un sector no muy reconocido por generar empleo y riqueza pero que conllevaría múltiples beneficios al desarrollo económico del Ecuador. Este modelo presenta importantes beneficios como la creación de plazas de empleo directas para el sector de influencia, la mejora de la rentabilidad económica del cantón, impulso de unidades de producción que se emprenda

producto de la ejecución del programa, mitigación de la emigración del campo a la ciudad, presentando importantes ganancias como se podrá observar en el desarrollo de la investigación.

5.1. Esquema de gestión con los agricultores

Capacitar a los agricultores para que se desenvuelvan en conjunto con la compañía procesadora de pulpa, se procederá a hacer una convocatoria a todos los agricultores de la parroquia Gonzalo Díaz de Pineda en el cual se dará a conocer los beneficios de las frutas, sus propiedades nutricionales, ventajas económicas para crecimiento del sector y todos los lineamientos necesarios para la correcta siembra y producción de la fruta.

Se indicará fechas de siembra y de cultivo por agricultor para tener un abastecimiento continuo mensual de las frutas durante el año entero, los agricultores asociados sembrarán el terreno destinado las frutas de acuerdo a un convenio, en la cual sus cosechas serán en intervalos de tres meses, es decir, el primer agricultor sembrará en el mes de Enero y sus cosechas serán (Abril, Julio y Octubre), el segundo agricultor sembrará en el mes de Febrero y sus cosechas serán (Mayo, Agosto y Noviembre), y el tercer agricultor sembrará en el mes de Marzo y sus cosechas serán (Junio, Septiembre y Diciembre). esto varia ya que se dispone de tres frutas que son la naranjilla, tomate de árbol guayaba que serán dados a partir del siguiente cuadro:

Tabla 130*Periodos de cosecha*

Fruta	Periodos de cosecha
Tomate de árbol	Se inicia 8 a 10 meses después de realizado su trasplante produciendo frutos
Naranja	Comienza a dar frutos entre 6 a 12 meses después de plantado; los injertos se desarrollan en forma rápida, florecen en 3 a 4 meses y las frutas maduran a los 6 meses
Guayaba	La cosecha empieza un ciclo de poda cosecha año a año, en el que se poda el árbol y luego de 5 a 6 meses se tiene la fruta; esa cosecha dura alrededor de 2 a 3 meses con lo que se cumple el ciclo de 8 meses desde la poda hasta que se cosecha la fruta

Tabla 131*Fechas de Siembra*

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Siembra			x			x			x		
	Siembra			X			X			X	
		Siembra			X			X			X

Una vez seleccionados e identificados en la base de datos los agricultores que se manejarán bajo el modelo asociativo de la compañía procesadora de pulpa, se procederán a realizar una nueva convocatoria solamente con los agricultores asociados para informar y dar a conocer todos los lineamientos correspondientes a las fechas, fertilizantes, pesticidas, siembra, cultivo y cosecha de los frutos.

5.2.Seguimiento a Agricultores

Se realizará seguimiento a los agricultores en la siembra y al primer año de sembrada la fruta para supervisar que crezca correctamente el arbusto y se hará un último seguimiento en el segundo año de la siembra que se traduce a la primera cosecha.

5.3.Giro del Negocio

El giro del negocio de la producción y comercialización de la pulpa bajo un modelo asociativo se enfoca en el sector productivo, ya que se establecerá el programa asociativo propuesto mediante el acuerdo con agricultores del sector, quienes cumplen el rol de ser productores de materia prima, que posteriormente se venderá como fruta a la empresa que se conformará y se dedicará a la extracción de la pulpa y comercialización. Este modelo conlleva importantes beneficios enfocado a varios sectores, tales como:

- Creación de plazas de empleo directas para el sector de influencia.
- Impulso de unidades de producción que se emprenda producto de la ejecución del programa.
- Mitigación de la emigración del campo a la ciudad.
- Mejora de la rentabilidad económica del cantón.
- Seguridad al agricultor ya que su producción tendría un cliente fijo.

5.4.Requisitos para crear una asociación

Para la creación de un asociación se conforma por tres o más participantes con aportaciones físicas o conocimientos, se dotan de unos Estatutos que regirán el funcionamiento de la asociación, se formalizan mediante un acta fundacional y adquieren

su personalidad jurídica y la plena capacidad de obrar, aunque aún no se hubiere cumplido con la obligación de inscripción en el registro correspondiente (Fundacion GPS, 2017, pág. 1).

Pasos a seguir:

1. Asamblea de Reunión de la asociación
2. Redacción de los Estatutos y aprobación del Acta Fundacional.
3. Inscribirle en el Registro de Asociaciones Autonómico
4. Solicitud de Inscripción firmada
5. 2 copias del Acta Fundacional y de los estatutos firmados por todos los promotores en todas las hojas
6. Identificación de los promotores en el acta fundacional (nombre y apellidos, domicilio, nacionalidad y nif)
7. Abono de las tasas correspondientes

Se mantiene una base de datos de los presidentes del GAD por parroquias para que la metodología aplicada a la Parroquia Gonzalo Díaz de Pineda sea comunicada, esparcida a las demás conforme avance y se desarrolle la investigación o la asociación propuesta.

Tabla 132*Base de Datos Cantón El Chaco*

Parroquia	Nombre del presidente/a del Gad Parroquial	Teléfono/Celular	Correo Electrónico	Dirección
El Chaco	Ing. Duval García	967910194	alcaldiachaco@yahoo.com	Napo: Av. 26 de Mayo y Quito, barrio Bellavista
Santa Rosa	Sr. Efrén Pérez	(06)3061307	info@gpsantarosa.gob.ec	Calle Río Quijos y Andrés F. Córdova-El Chaco
Gonzalo Díaz Pineda	Sr. Jaime de Viracocha	(06) 3061120	jpgdp1560@yahoo.es	María Eva Díaz Y Calle s/n
Sardinas	Sr. Marco Viracocha	(06)2776081	info@gadprsardinas.gob.ec	Sardinas Alto
Oyacachi	Sr. Melchor Michael	(06)3061068	info@gadoyacachi.gob.ec	Parroquia Oyacachi

Continúa



	Parion			
	Parion			
Linares	Sr. Galo	(06)3061068	linares@gadlinares.gob.ec	Parroquia
	Fernando			Linares
	Chicaiza			
	Espinoza			

5.5. Beneficios asociación

Los beneficios que los productores que se asocien será la seguridad de establecer un precio equitativo, se podrá hablar con municipio para que proporciones permisos, se buscara organismos que ayuden a tener semillas comunitarias, al igual que maquinaria como tractores para la producción.

5.6. Cuadro de Perspectiva y objetivos estratégicos

Tabla 133*Cuadro de Perspectiva y Objetivos Estratégicos*

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATEGICO	NOMBRE INDICADOR	DEL	PROCEDIMIENTO PARA EL CALCULO	UNIDAD MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICION
Perspectiva de Modelo de Negocio	Modelo de negocio Asociativo	Modelo Asociativo		Número de Asociados	Base de datos	Anual
Perspectiva comercial	Estudio de oportunidades de la pulpa	Beneficios de la fruta		Estudio de las ventajas de las frutas	Porcentaje	Anual
	Posicionamiento y ventas	Estrategia Marketing		Ventas	Porcentaje	Trimestral
Perspectiva Técnica	Diseño del sistema asociativo	Agricultores asociados		Número de Asociados	Proceso	Trimestral
	Proceso de industrialización de pulpa	Tiempo de industrialización	de la	Tiempo demora/Cantidad de pedidos	Tiempo	Mensual
Perspectiva Financiera	Viabilidad Financiera	ROE		Utilidad/Patrimonio Total	Tiempo	Anual

CAPITULO VI

6. Conclusiones y Recomendaciones

La industrialización y su incidencia productiva en el Cantón EL Chaco se respalda con la normativa vigente que fomenta la producción y el desarrollo de la economía, mediante la asociatividad los productores se integren obteniendo beneficios, generando un mayor ingreso por la venta de sus productos primarios y fomentando la industrialización con un valor agregado. Se realizó en la investigación un plan de inversión que engloba tres estudios como son: el estudio de mercados, estudio técnico y estudio financiero. A continuación, se presenta un esquema que permite visualizar los puntos más relevantes para las conclusiones.

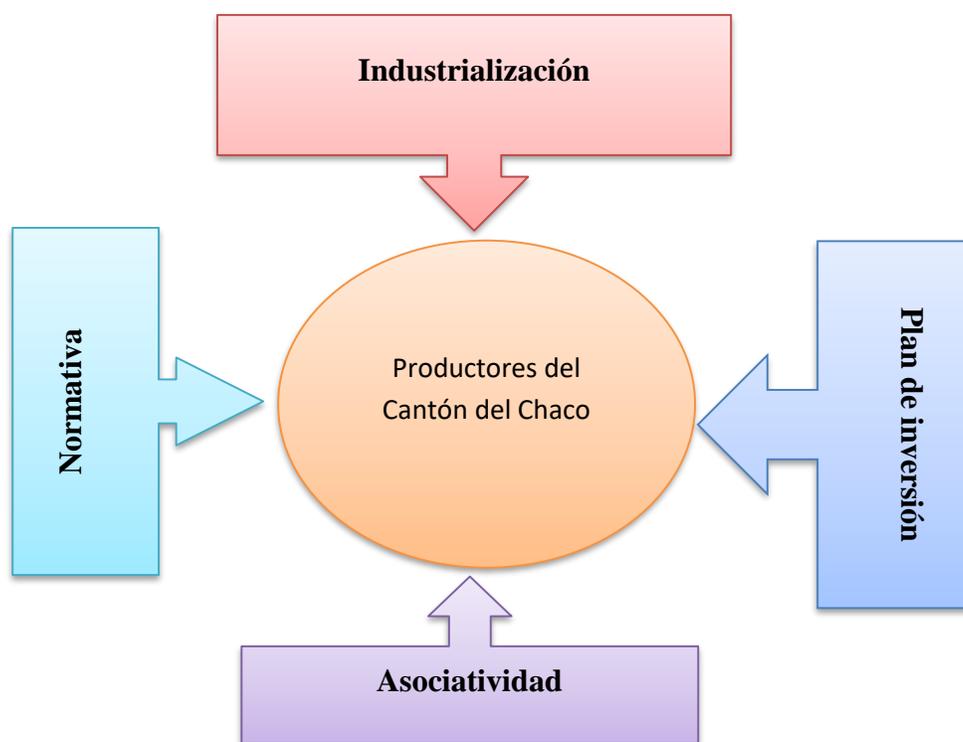


Figura 79 Esquema de Conclusiones

6.1.Conclusiones

- El Chaco dispone de tierras fértiles ideales para la producción agrícola y un clima templado frío hasta muy húmedo subtropical que permite el cultivo de frutas no tradicionales como la naranjilla, tomate de árbol y guayaba, los productores disponen de estas tierra con diversidad de productos agrícolas que tienen beneficios nutricionales y no son aprovechados como materia prima, para generar nuevas industrias.
- El Estado mediante la normativa emitida fomenta el desarrollo económico a través de su Plan toda una vida en su eje numero dos que menciona la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva, y en diversos programas que incentivan a crear empresas que agreguen valor a sus productos y se encaminen hacia la transformación de la matriz productiva.
- La industrialización es la transformación de productos primarios a productos terminados que son ofertados a los consumidores, se planteó que las frutas del Cantón sean procesadas añadiendo valor agregado para ofrecer un producto final de buena calidad.
- La asociatividad es la agrupación de personas que buscan un fin común, los productores del cantón El Chaco están de acuerdo con crear una asociación que permita beneficios, genere fuentes de trabajo, y que se establezca un precio equitativo en el mercado, para mejorar la calidad de vida sus familias.

- Se realizó un estudio de mercado donde se identifica al producto, se aplicó una metodología para la obtención de la muestra tanto de la demanda como de la oferta, debido a que la oferta va ser el Cantón El Chaco por la cercanía de obtención del producto, debido a que existe una mayor demanda en Quito ,la comercialización y distribución del producto terminado se va dirigir al sector de servicio de alojamiento y alimentación , se plantean estrategias que permitan la comercialización del producto.
- Dentro del estudio técnico se determinó la ubicación de la planta de producción, que tamaño va a disponer, la disponibilidad de los costos de suministro e insumo necesarios para su puesta en marcha, adicional se describe el proceso de la realización de la pulpa y los equipos que se necesitan, se determinó la forma de organización humana y jurídica.
- En el estudio Financiero se estimó la tasa de descuento acorde al riesgo, para la propuesta de inversión se considera una estructura de financiamiento de 33% aportado por los dueños y un 67% con crédito bancario, para visualizar si la inversión es viable se procedió a calcular las métricas de evaluación financiera como son: valor actual neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR) , periodo de recuperación de la inversión(PRI), y costo beneficio(ICB), una vez obtenidos los resultados se demuestra que la el plan de inversión si es viable .

6.2.Recomendaciones

- Incentivar el consumo de productos nacionales con valor agregado debido a la disponibilidad de frutas tradicionales y no tradicionales, que pueden generar crecimiento económico por disponer de beneficios para la salud.
- Realizar convenios o alianzas con el Gobierno y entidades relacionadas para apoyar la agroindustria tecnificada mediante financiamiento y abastecimiento de maquinarias e insumo.
- Aprovechar de los beneficios de la asociación para que los agricultores obtengan un precio justo y equitativo de venta de sus productos y se incorporen nuevas formas de producción con capacitaciones para desarrollar la producción tecnificada, esto se hará posible cuando se aplique y exista un control sobre los precios de materias primas.
- Crear alianzas con los productores de las parroquias aledañas para que la industria crezca, de esta manera se desarrolle la economía local, dejando de ser un cantón de producción primaria y pasar a ser proveedores de productos elaborados, como se manifiesta en la idea de la matriz productiva, pero se necesita apoyo tanto externo como interno .
- A medida que se desarrolló el proyecto es posible incorporar la industrialización de frutas como: babaco, mora y granadilla con la realización de un nuevo estudio de mercado que permita visualizar el panorama del producto a ser ofertado, ya que el cantón el Chaco

dispone de gran variedad de frutas que con el tiempo pueden ser procesadas dando beneficios a los pobladores e innovando nuevos productos hacia al mercado.

- Crear un alternativas que permita reutilizar o disminuir el desperdicio que genere al momento de procesar la pulpa, además se debe realizar mantenimiento para evitar riesgos y permitir el funcionamiento óptimo de todos los insumos.
- Establecer controles que permitan hacer ajustes en el estudio de mercado, para ello se debe realizar nuevas investigaciones de mercado para establecer requerimientos de la demanda y evaluar la posibilidad de ampliar el proyecto a nivel nacional durante la vida útil del proyecto.

Bibliografía

- Alderete, y. S. (23 de junio de 2013). *Estudio de Mercados*. Recuperado el 21 de Septiembre de 2018, de <http://www.alderete y asociados.com/estmerc.html>
- Alias Nacional de Rios y Cuencas de Costa Rica*. (2017). Recuperado el 21 de ABRIL de 2018, de <http://alianzariosy cuencascr.org/index.php/component/content/article/53-recurso-hidrico-y-pueblos-origenarios/1767-colombia-la-crisis-alimentaria-de-los-indigenas-wayuu-y-la-adhesion-a-la-ocde>
- AME. (20 de Mayo de 2010). *Asociacion de Municipalidades Ecuatorianas*. Obtenido de <http://ame.gob.ec/ec/2010/05/20/canton-el-chaco/>
- AME. (2018). Recuperado el 31 de Octubre de 2018, de Asociacion de Municipalidades Ecuatorianas: [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_El_Chaco_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_El_Chaco_(Ecuador))
- Banecuador*. (26 de Junio de 2017). Recuperado el 22 de Febrero de 2018, de <https://www.banecuador.fin.ec/a-quien-financiara/credito-a-pequenas-y-medianas-empresas-pymes/>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera edición ed.). Colombia: PEARSON EDUCACION.
- Bernal, C. A. (2010). *Metologia de la investigacion administracion, economia, humanidades y cincias sociales* (Vol. tercera). Colombia: Pearson.
- Bunge, M. (2004). *La investigacion científica*. Barcelona: Siglo XXI Editores.
- CAIXABANK. (18 de Marzo de 2010). Recuperado el 28 de Septiembre de 2010, de <https://www.caixabank.com/deployedfiles/caixabank/Estaticos/PDFs/AprendaConCaixaBank/aula759.pdf>
- CEPAL. (2016). Recuperado el 30 de 06 de 2017, de <https://www.google.com.ec/search?q=CEPAL&oq=CEPAL&aqs=chrome..69i57j0l5.2986j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión*. (29 de Diciembre de 2010). Recuperado el 21 de Febrero de 2018, de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec050es.pdf>
- Codigo Organico Monetario y Financiero*. (12 de Septiembre de 2014). Recuperado el 22 de Febrero de 2018, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/images/eltelegrafo/banners/2014/Codigo-Organico-Monetario-y-Financiero.pdf>
- Constitucion del Ecuador*. (2008). Recuperado el 21 de Febrero de 2018, de <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>

- Cordoba, J. (1992). *Principios y objetivos del marketing* (Vols. Fundamentos de marketing, 2ª edición.). Barcelona: Editorial Ariel. Obtenido de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5519.pdf>
- Corporación Financiera Nacional. (2017). Recuperado el 22 de Febrero de 2018, de <https://www.cfn.fin.ec/programa-de-apoyo-productivo-y-financiero/>
- Dannenmann, Ž. M. (2007). Manual de como realizar Paca. En *Accion participativa para la competitividad local* (pág. 5). Tailandia: Mesopartner.
- Enciclopedia Economica. (2009). Recuperado el 18 de Abril de 2018, de <http://www.economia48.com/spa/d/mercado/mercado.htm>
- Espinoza , M. (2013). *Estudio de factibilidad para la produccion y comercializacion de pulpa de fruta de guanabana en la ciudad de Santo Domingo*. Recuperado el 30 de 10 de 2018, de https://issuu.com/pucesd/docs/pontificia_tesis_mabel_espinoza/38
- FAO. (1997). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación 1997*. Recuperado el 19 de Abril de 2018, de <http://www.fao.org/docrep/w5800s/w5800s12.htm>
- Fundacion GPS. (2017). *Como crear una asociación*. Recuperado el 12 de 2018, de Fundacion de Gestion y Participacion Social: <http://www.asociaciones.org/component/content/article/27-articulos/622-como-crear-una-asociacion>
- Garcés Pérez , M. (2013). *Estudio de la Optimización del Sistema de Costos por Órdenes de Producción y su Relación con el Margen de Rentabilidad en la Fábrica de .* Recuperado el 25 de 01 de 2019, de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/7326/1/TMAF004-2013.pdf>
- Giorgi, D. (2010). *Sistemas productivos locales*. Recuperado el 25 de Agosto de 2018, de <http://www.ar.undp.org/content/dam/argentina/Publications/Desarrollo%20Inclusivo/Sistemas%20Productivos%20Locales.pdf>
- Giudice Baca, V. (2011). *Teorias de los Ciclos Economicos*. Recuperado el 21 de Febrero de 2018, de http://economia.unmsm.edu.pe/org/arch_doc/VGiudiceV/publ/TeoriasCiclosEconomicos.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1998). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F: McGraw-Hill.
- Herrera, M. (5 de Julio de 2016). *Las Cadenas Productivas: concepto, elementos y barreras*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2018, de Redeamerica: <http://www.redeamerica.org/Noticia-detalle/ArtMID/2470/ArticleID/1064/Las-Cadenas-Productivas-concepto-elementos-y-barreras>
- Hidalgo Piedra, P. (2014). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa procesadora de pulpa de naranjilla y su comercialización en el Cantón Cotacachi provincia de Imbabura*. Recuperado el 15 de 01 de 2019, de <https://docplayer.es/41167188-Lester-paulino-hidalgo-piedra.html>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, I. (2010). *Resultados del Censo 2010*. Recuperado el 24 de Febrero de 2018, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos(INEC):

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/napo.pdf>

- Laguna, C. (2014). *Correlación y regresión lineal*. Recuperado el 12 de 12 de 2018, de <http://www.ics-aragon.com/cursos/salud-publica/2014/pdf/M2T04.pdf>
- Ley de fomento Industrial, Codificación*. (12 de Mayo de 2006). Recuperado el 22 de Febrero de 2018, de http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/LEY_DE_FOMENTO_INDUSTRIAL.pdf
- Lorenzana, D. (30 de Diciembre de 2013). *Pymes y autonomos*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2018, de <https://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/que-es-el-roa-de-una-empresa>
- Löwy, M. (2004). *El marxismo romántico de Walter Benjamin*. Recuperado el 29 de Marzo de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/286/28640806.pdf>
- MAG. (2006). *La agroindustria en el Ecuador- Diagnostico Integral*. IICA.
- MAGAP. (Marzo de 2014). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Recuperado el 21 de Marzo de 2018, de <http://ecuadorforestal.org/wp-content/uploads/2014/06/SPF-FOLLETO-PIF-2014-050614.pdf>
- Martinez, E. A., & Chugá, D. C. (2017). Contracción de las microfinanzas en el canton el Chaco, provincia del Napo. 33. QUITO, ECUADOR.
- Marx, K. (Diciembre de 1844). *Manuscritos económicos y filosóficos y el Manifiesto comunista, Rheinische Zeitung, o la "Gaceta de Renania"*. Recuperado el 18 de Marzo de 2018, de [https://books.google.com.ec/books?id=P_XOBAAAQBAJ&lpg=PA57&ots=Cmyx0nocHU&dq=Marx%20K.%20\(1844\)%20Economic%20and%20Philosophical%20Manuscripts%20and%20the%20Communist%20Manifesto%20the%20Rheinische%20Zeitung%20or%20the%20E2%80%9CRhineland%20G](https://books.google.com.ec/books?id=P_XOBAAAQBAJ&lpg=PA57&ots=Cmyx0nocHU&dq=Marx%20K.%20(1844)%20Economic%20and%20Philosophical%20Manuscripts%20and%20the%20Communist%20Manifesto%20the%20Rheinische%20Zeitung%20or%20the%20E2%80%9CRhineland%20G)
- MARX, K. (1876). *El Capital Libro III TOMO III*. Recuperado el 25 de 09 de 2018, de <https://www.cch.unam.mx/bibliotecadigital/libros/Karl%20Marx/Capital,%20El%20tomo%20III.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería . (2006). *La agroindustria en el Ecuador: un diagnóstico Integral*. Recuperado el 29 de Abril de 2018, de Antigua Ministerio de Agricultura y Ganadería: <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroindustria/Documentos%20Agroindustria%20Rural/La%20agroindustria%20en%20el%20Ecuador.%20Un%20diagn%C3%B3stico%20integral.pdf>
- Ministerio De Empleo Y Seguridad Social -España*. (2017). Recuperado el 29 de Abril de 2018, de Crear una empresa en Ecuador: <http://www.empleo.gob.es/es/mundo/consejerias/ecuador/trabajar/contenidos/CrearEmpresa.htm>
- Orjuela, S., & Sandoval, P. (Diciembre de 2002). *Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos*. Recuperado el 22 de Febrero de 2018, de

https://www.eenbasque.net/guia_transferencia_resultados/files/Univ.Chile_Tesis_Guia_del_Estudio_de_Mercado_para_la_Evaluacion_de_Proyectos.pdf

Pérez Aguirre, R. E. (Julio de 2015). *Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial 2015*. Obtenido De Gobierno Autónomo Descentralizado Rural Parroquial De Santa Rosa:
Http://App.Sni.Gob.Ec/Sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1560504230001_diagnostico%20santa%20rosa_13-10-2015_17-36-32.pdf

Plan del Buen Vivir. (2016). Recuperado el 21 de ABRIL de 2018, de <http://www.planificacion.gob.ec/el-plan-nacional-para-el-buen-vivir-ya-esta-disponible-para-la-ciudadania/>

Plan Nacional del Buen Vivir. (2017). Recuperado el 22 de Febrero de 2018, de <http://www.buenvivir.gob.ec/descarga-objetivo>

Platón. (1871). *Obras completas de Platón*. Madrid: Navarro editores. Obtenido de <http://www.filosofia.org/cla/pla/img/azf01r05.pdf>

PNBV. (2017). Recuperado el 15 de Abril de 2018, de Plan TODO UNA VIDA 2017-2020: www.planificacion.gob.ec

Quevedo, T. (Febrero de 2013). *Agroindustria y concentración de la propiedad de la tierra*. Recuperado el 13 de Marzo de 2018, de <file:///C:/Users/erika/Downloads/LEXTN-Quevedo-141008-PUBCOM.pdf>

RAE. (2018). *Real Academia Española*. Recuperado el 16 de Abril de 2018, de <http://dle.rae.es/?id=EsuT8Fg>

Ricardo, D. (10 de agosto de 1817). *The works and correpondence of Davis Ricardo*. London : Claridad. Obtenido de documents.mz/documents/11marco-filosofico-de-la-tributacion-y-finanzas.html

Saavedra, E. (2007). *La investigación cualitativa, una discusion presente*. Chile: LIBERABIT.

Salvador, G. (Abril de 2016). *Valor agregado*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2018, de Eco Finanzas: https://inta.gob.ar/sites/default/files/agregado_de_valor._compartiendo_conceptos.pdf

Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2006). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: McGraw- Hill. Obtenido de https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf

Santesmases, M., Merino, J., & Pintado, T. (2009). *Fundamentos de Marketing*. Madrid: Piramide.

Schumpeter, J. A. (1982). *Historia del Análisis Económico 1954*. Barcelona: Editorial Ariel, segunda edición.

- Sefin, S. (2013). *Fuentes De Fianciamento*. Recuperado el 22 de Febrero de 2018, de <http://www.sefin.gob.hn/wp-content/uploads/sami/docs/CLASIFICADORES/FUENTE%20FINANCIAMIENTO.pdf>
- Senplades. (2013). *Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo*.
- Serna, R. V., Gutiérrez, A. E., & Ruiz, Y. (Abril de 2015). *La teoría del cambio y la innovación como fundamento para la gestión del conocimiento*. Recuperado el 19 de Marzo de 2018, de <http://cienciauanl.uanl.mx/?p=3828https://es.slideshare.net/marthajaya/teorias-de-emprendimiento>
- Sión de Josse, V. (2013). El desarrollo industrial y la integracion con las industrias basicas. *Revista del Miisterio de industrias y productividad*, 2.
- Sorgato, V. (Octubre de 2017). *Naturaleza y Cultura internacional*. Obtenido de <http://www.naturalezaycultura.org/spanish/htm/news/2017-10-Chaco.htm>
- SRI. (29 de Diciembre de 2014). *Ley de bono tributario*. Recuperado el 29 de Abril de 2018, de <file:///C:/Users/erika/Downloads/LEY%20DE%20ABONO%20TRIBUTARIO.pdf>
- Valle, A. (2004). *Curso básico de Economía*. Recuperado el 28 de Marzo de 2018, de <http://www.angelfire.com/bc3/valle/capitulo7a.htm>
- Vargas, B. (Marzo de 2014). Recuperado el 20 de febrero de 2018, de http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=s2071-081X2014000100007&scrip=sci_arttext
- Velazquez, E. (2012). *Canales de distribución y logística*. Recuperado el 28 de 10 de 2018, de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Canales_de_distribucion_y_logistica.pdf
- VELÁZQUEZ, M. (2017). *Plataforma Periodistica para las Americas*. Recuperado el 20 de Abril de 2018, de <https://www.connectas.org/ips-alquila-tierras-en-el-chaco-precios-irrisibles/>