

RESUMEN

Se pretende crear la empresa productora y comercializadora de arándano, ante un problema de necesidades económicas insatisfechas de los agricultores, produciendo alimentos sanos y seguros, actualmente requeridos en mercados internacionales. El estudio evaluó la factibilidad comercial, agrícola, financiera y ambiental del cultivo de arándano. La investigación se llevó a cabo en la ESPE, Ecuador, entre abril y noviembre de 2018. El mercado internacional fue analizado como destino final. Se revisó características edafoclimáticas principalmente de países latinoamericanos productores de arándano. La evaluación financiera usó variables relevantes para la entidad financiera CFN del Ecuador. El estudio ambiental se trabajó con la matriz de Leopold. Se determinó que existe demanda internacional creciente en países del continente norteamericano, europeo y asiático; sobre todo en meses de menor producción mundial (semanas de febrero, marzo y agosto, septiembre, octubre). La variedad biloxi principalmente y su cultivo en Perú y Colombia, presenta características edafoclimáticas y métodos de cultivo similares y aplicables a Ecuador. El análisis económico reflejó los costos de producción positivos como son: Una TIRF de 29,99%, Coeficiente Beneficio/Costo de 3,12, así como utilidades graduales conforme la producción se estabiliza, generando divisas para el país. Es una actividad que da valor al suelo, sin contaminar el ambiente y genera plazas de trabajo. Para una inserción fuerte en el mercado nacional se requiere consolidar una producción fuerte como país, lo cual requiere de un anclaje a todo nivel de la cadena y de sus sectores productivos.

PALABRAS CLAVES:

- **ARÁNDANO**
- **FACTIBILIDAD**
- **COMERCIAL**
- **PRODUCCIÓN**
- **SOSTENIBLE**

ABSTRACT

It is intended to create the blueberry producer and marketer, faced with a problem of unsatisfied economic needs of farmers, producing healthy and safe food, currently required in international markets. The study evaluated the commercial, agricultural, financial and environmental feasibility of cranberry cultivation. The research was carried out at the ESPE, Ecuador, between April and November 2018. The international market was analyzed as the final destination. Edaphoclimatic characteristics were reviewed mainly from Latin American blueberry producing countries. The financial evaluation used variables relevant to the financial entity CFN of Ecuador. The environmental study was worked with the Leopold matrix. It was determined that there is growing international demand in countries of the North American, European and Asian continent; especially in months of lower world production (weeks of February, March and August, September, October). The biloxi variety mainly and its cultivation in Peru and Colombia, has edaphoclimatic characteristics and similar cultivation methods applicable to Ecuador. The economic analysis reflected positive production costs such as: An ITIRF of 29.99%, Benefit Coefficient / Cost of 3.12, as well as gradual profits as production stabilizes, generating foreign currency for the country. It is an activity that gives value to the soil, without polluting the environment and generates jobs. For a strong insertion in the national market it is necessary to consolidate a strong production as a country, which requires an anchoring at all levels of the chain and its productive sectors

KEY WORDS:

- **BLUEBERRY**
- **FEASIBILITY**
- **COMMERCIAL**
- **PRODUCTION**
- **SUSTAINABLE**