

Resumen:

La presente investigación se desarrolló en los cantones Quito y Rumiñahui de la provincia de Pichincha, con el propósito de identificar las estrategias competitivas utilizadas por las empresas del sector farmacéutico y su impacto en la rentabilidad, durante el periodo 2010-2016; debido a la importancia que desempeña el sector dentro de la industria manufacturera ecuatoriana, como generador de plazas de trabajo y, proveedor de productos medicinales para el mercado público y privado en el campo de la salud. Para el desarrollo del estudio se utilizó como modelo teórico las estrategias competitivas genéricas de Michael Porter, debido a su gran incidencia en el ámbito empresarial y académico. La metodología aplicada consistió en un enfoque mixto con un alcance exploratorio, descriptivo y correlacional de tipo transeccional; las fuentes de información en las que se apoyó el estudio fueron de tipo secundarias y primarias; mientras que para la interpretación y análisis de la información, así como la comprobación de la hipótesis se emplearon análisis factoriales, de clúster y varianzas, que arrojaron como resultados los tipos de estrategia competitiva predominantes en el sector, un ranking de la estrategia más rentable, y la relación existente entre la estrategia utilizada y los niveles de rentabilidad alcanzados en el periodo.

PALABRAS CLAVE:

- **ESTRATEGIA COMPETITIVA**
- **RENTABILIDAD**
- **VENTAJA COMPETITIVA**
- **SECTOR FARMACÉUTICO**

Abstract:

The present investigation was developed in the cantons of Quito and Rumiñahui of the province of Pichincha, with the purpose of identifying the competitive strategies used by companies in the pharmaceutical sector and their impact on profitability, during the period 2010-2016; due to the importance of the sector within the Ecuadorian manufacturing industry, as a generator of jobs and supplier of medicinal products for the public and private market in the field of health. For the development of the study, the generic competitive strategies of Michael Porter were used as a theoretical model, due to its great incidence in the business and academic fields. The applied methodology consisted of a mixed approach with an exploratory, descriptive and correlational scope of a transectional type; the sources of information on which the study was supported were secondary and primary; while for the interpretation and analysis of the information, as well as the verification of the hypothesis, factorial, cluster and variances analyzes were used, which resulted in the most prevalent competitive strategy types in the sector, a ranking of the most profitable strategy, and the existing relationship between the strategy used and the levels of profitability achieved in the period.

KEYWORDS:

- **COMPETITIVE STRATEGY**
- **PROFITABILITY**
- **COMPETITIVE ADVANTAGE**
- **PHARMACEUTICAL SECTOR**