



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: EL VOLUNTARIADO COMO ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA
PEDRO VICENTE MALDONADO**

AUTOR: AMÓN ENDARA, BRYAN JEANPIERRE

DIRECTOR: MSc PAVÓN PATIÑO, MARIANA CECILIA

SANGOLQUÍ

2019

CERTIFICACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECÓNICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, ***“EL VOLUNTARIADO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA PEDRO VICENTE MALDONADO”*** fue realizado por el estudiante ***Amón Endara, Bryan JeanPierre*** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 04/06/2019

Firma:

Mariana Cecilia Pavón Patiño

C. C: 1710344894

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECÓNOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *Amón Endara, Bryan JeanPierre* declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *“El voluntariado como alternativa para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Pedro Vicente Maldonado”* es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 04/06/2019

Firma

Bryan JeanPierre Amón Endara

C.C.: 0502574833

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, Amón Endara, Bryan JeanPierre, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: “El voluntariado como alternativa para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Pedro Vicente Maldonado”, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 04/06/2019

Firma

Bryan JeanPierre Amón Endara

C.C.: 0502574833

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación lo dedico a mis padres, Huguito y Marthy por su infinito apoyo en todo lo que he realizado, mostrándome que a pesar de las dificultades de la vida siempre hay algo bueno por venir. Gracias por enseñarme que nada es inalcanzable, con trabajo duro y paciencia todo es posible. ¡Detrás de un gran logro siempre hay un sacrificio!

Y a mis hermanos, Marcelito e Israelito, por sus consejos, que han servido de guía para alcanzar este logro, a más de ser mis hermanos los considero mis mejores amigos.

Por último, gracias por enseñarme que con la unión familiar se puede alcanzar todo.

“Con fuerza de voluntad se puede hacer cualquier cosa. Con fuerza de voluntad uno puede determinar su propio destino”. Bob Dylan.

Bryan JeanPierre Amón Endara

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme salud, fortaleza y sabiduría para culminar esta etapa. Siendo este el primer paso en mi vida profesional. A mi tutora por el constante aprendizaje que me brindó.

Gracias a Paola Millingalli, por apoyarme en el transcurso de este tiempo, contagiándome de alegría y haciendo cada una de las experiencias buenos momentos. ♥

Bryan JeanPierre Amón Endara

TABLA DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TABLA DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
PALABRAS CLAVE:	xii
ABSTRACT	xiii
KEYWORDS	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
Importancia del problema	xiv
Relación entre objetivos con el diseño de investigación	xv
Objetivo general	xv
Objetivos específicos	xv
Implicaciones teóricas y prácticas del estudio	xvi

CAPÍTULO I	1
1. MARCO TEÓRICO	1
1.1. Teoría de soporte	1
1.2. Marco referencial	7
1.3. Marco conceptual	32
CAPÍTULO II	37
2. MARCO METODOLÓGICO	37
2.1. Enfoque de investigación Mixto	37
2.2. Tipología de investigación	37
2.2.1. Por su finalidad Aplicada.....	37
2.2.2. Por las fuentes de información Mixto	37
2.2.3. Por las unidades de análisis Mixto	37
2.2.4. Por el control de las variables No experimental	38
2.2.5. Por el alcance Descriptivo	38
2.3. Instrumentos de recolección de información Varios.....	38
2.4. Procedimiento para recolección de datos Varios	39
2.5. Cobertura de las unidades de análisis Muestra.....	39
2.6. Procedimiento para tratamiento y análisis de información Análisis.....	41
2.7. Instrumentos de recolección de información	41

CAPÍTULO III	42
3.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO MACRO	42
3.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO MICRO	50
3.3 RESULTADOS	55
3.3.1 Análisis de la entrevista	56
3.3.2 Análisis de la encuesta	57
CAPITULO IV	79
4. ESTRATEGIAS	79
4.1 Diseño y propuesta de estrategias	79
CONCLUSIONES	84
RECOMENDACIONES	86
BIBLIOGRAFÍA	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Valores de la muestra</i>	40
Tabla 2 <i>Planta turística de Pedro Vicente Maldonado</i>	52
Tabla 3 <i>Establecimientos de A&B en Pedro Vicente Maldonado</i>	52
Tabla 4 <i>Establecimiento de esparcimiento de Pedro Vicente Maldonado</i>	53
Tabla 5 <i>Jerarquización de atractivos de Pedro Vicente Maldonado</i>	54
Tabla 6 <i>Clasificación de atractivos culturales de Pedro Vicente Maldonado</i>	55
Tabla 7 <i>Edad</i>	58
Tabla 8 <i>Género</i>	59
Tabla 9 <i>Nivel educativo</i>	60
Tabla 10 <i>Ocupación de los habitantes</i>	61
Tabla 11 <i>Voluntariado en el Ecuador</i>	62
Tabla 12 <i>Beneficios del Voluntariado</i>	63
Tabla 13 <i>Actividades de Voluntariado</i>	64
Tabla 14 <i>Motivación del Voluntariado</i>	66
Tabla 15 <i>Desarrollo turístico</i>	67
Tabla 16 <i>Programas de turismo comunitario</i>	68
Tabla 17 <i>Actividades turísticas</i>	70
Tabla 18 <i>Turismo comunitario</i>	72
Tabla 19 <i>Voluntarios Extranjeros</i>	73
Tabla 20 <i>Tiempo de acogida</i>	74

Tabla 21 <i>Recibir voluntarios</i>	75
Tabla 22 <i>Servicios</i>	76
Tabla 23 <i>Estrategias Ambientales</i>	80
Tabla 24 <i>Estrategias Sociales</i>	81
Tabla 25 <i>Estrategias Económicas</i>	82
Tabla 26 <i>Estrategias para los voluntarios</i>	83

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i> Mapa del Cantón Pedro Vicente Maldonado.....	42
<i>Figura 2</i> Edad.....	58
<i>Figura 3</i> Género.....	59
<i>Figura 4</i> Nivel Educativo.....	60
<i>Figura 5</i> Ocupación de los ciudadanos.....	61
<i>Figura 6</i> Significado del voluntariado en el Ecuador.....	62
<i>Figura 7</i> Beneficios que deja el Voluntariado.....	63
<i>Figura 8</i> Actividades de Voluntariado dentro de la parroquia.....	65
<i>Figura 9</i> Motivaciones del Voluntariado.....	66
<i>Figura 10</i> El Voluntariado como desarrollo turístico.....	68
<i>Figura 11</i> Programas de turismo comunitario.....	69
<i>Figura 12</i> Actividades turísticas dentro de la parroquia.....	70
<i>Figura 13</i> Turismo comunitario y su beneficio.....	72
<i>Figura 14</i> Acoger voluntarios extranjeros.....	73
<i>Figura 15</i> Tiempo de acogida a voluntarios extranjeros.....	74
<i>Figura 16</i> Razón para recibir voluntarios.....	75
<i>Figura 17</i> Servicios a ofrecer.....	76

RESUMEN

La mayoría de las comunidades del Ecuador a pesar de poseer los recursos necesarios, carecen de actividades socio-productivas, por lo que el turismo comunitario se ha visto poco desarrollado. Pedro Vicente Maldonado es rico en recursos naturales por su variedad de flora, fauna pero sobre todo aves, por lo que se ha elegido a esta parroquia para el estudio de la presente investigación que tiene como objetivo el análisis del voluntariado como una alternativa para el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia, a través de la teoría económica del voluntariado, la cual establece a esta actividad como una acción social de ayuda a terceros, mejorando su calidad de vida sin esperar nada a cambio. Por otra parte la teoría del desarrollo sostenible menciona tres ejes fundamentales, el ambiental, social y económico, cuya finalidad es alcanzar un desarrollo sostenible y responsable con la naturaleza. Para la obtención de los resultados se aplicaron encuestas y entrevistas a entidades como la Mesa del Voluntariado, el Ministerio de Inclusión Económica y Social, ONG's, GAD y a la parroquia Pedro Vicente Maldonado. Por último, se definió el perfil del voluntario en la investigación para establecer estrategias en cuanto a capacitaciones en áreas turísticas, apoyo a emprendimientos y asesoría en gestión de recursos a través de la inserción de los voluntarios con el fin de alcanzar los objetivos relacionados al desarrollo del turismo comunitario y a su vez sea considerado como una fuente de ingresos.

PALABRAS CLAVE:

- **VOLUNTARIADO**
- **TURISMO COMUNITARIO**
- **ONG'S**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **RECURSOS NATURALES**

ABSTRACT

The majority of communities in Ecuador, despite having the necessary resources, lack socio-productive activities. This is the reason, that the community tourism has been little developed. Pedro Vicente Maldonado is rich in natural resources due to its variety of flora, fauna and especially birds, so this parish has been chosen to study of the present investigation that has as objective the analysis of volunteering as an alternative for the development of community tourism in the parish, through the economic theory of volunteering, which establishes volunteering as a social action to help third parties, improves their environment and quality of life without expecting anything in return. On the other hand, the theory of sustainable development mentions three fundamental axes: the environmental, social and economic. Their purpose is to achieve a sustainable economic development, responsible with nature. To obtain the results, surveys and interviews were applied to entities such as La Mesa del Voluntariado, The Ministry of Economic and Social Inclusion, NGOs, GAD and the Pedro Vicente Maldonado parish. Finally, the profile of the volunteer in the research was defined to establish strategies in terms of training in tourism areas, support for entrepreneurship and advice on resource management, through the insertion of volunteers in order to achieve the objectives related to the development of community tourism and in turn be considered as a source of income.

KEYWORDS

- **VOLUNTEERING**
- **COMMUNITY TOURISM**
- **NGO'S**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **NATURAL RESOURCES**

INTRODUCCIÓN

Importancia del problema

La Parroquia de Pedro Vicente Maldonado ha buscado durante los últimos años posicionarse como un destino turístico importante de la provincia de Pichincha, sin embargo los esfuerzos que actualmente se están realizando por parte de la Municipalidad y de la asociación de guías comunitarios del cantón Pedro Vicente Maldonado aún son insuficientes, por lo que se necesita buscar otras alternativas vinculadas al campo turístico que al mismo tiempo contribuyan con el desarrollo sostenible, una de estas es el voluntariado que puede ser ligado al turismo comunitario para contribuir con la comunidad local y al mismo tiempo brindarle al visitante una experiencia absolutamente enriquecedora.

El turismo comunitario es una de las principales fuentes de desarrollo local para las parroquias rurales e indígenas. En el Ecuador se ha ido fomentado esta modalidad de turismo para generar fuentes de empleo y contribuir con la calidad de vida de la comunidad que la practique. Esta modalidad genera una armonía entre los aspectos sociales, económicos y ambientales produciendo un equilibrio y mitigando los aspectos negativos que puede generar una mala práctica del turismo.

Es así que, con esta investigación se pretende plantear al voluntariado como una herramienta que permita al turismo comunitario obtener mayor demanda turística, pero no solo en número sino con conciencia social y ambiental, es decir, visitantes cuyas presencias y actividades generen un impacto positivo tanto dentro de su experiencia personal como en el diario vivir de la comunidad anfitriona. EL voluntariado se presenta como una alternativa para fomentar la participación y cooperación de la población generando un progreso en sus condiciones de vida y

bienestar social, debido a que este es un proceso o una expresión con la que una comunidad puede generar procesos de desarrollo social en poblados de escasos recursos.

Relación entre objetivos con el diseño de investigación

Objetivo general

- Analizar al voluntariado en el turismo comunitario mediante un estudio exploratorio de los ámbitos social, económico y ecológico para presentarlo como una alternativa de desarrollo en la parroquia Pedro Vicente Maldonado.

Objetivos específicos

- Identificar los fundamentos del voluntariado, así como su evolución en la historia, relacionándolo con las teorías del voluntariado y del desarrollo sostenible, a fin de establecer los efectos que produce en la comunidad.
- Realizar un diagnóstico sobre el turismo comunitario en la parroquia Pedro Vicente Maldonado de la provincia de Pichincha, a través del análisis del macro y micro entorno, con el cual se obtenga aquellas actividades turísticas en las que se pueda aplicar el voluntariado.
- Aplicar herramientas de investigación como encuestas y entrevistas al público objetivo, con el propósito de establecer el perfil del voluntario que podría involucrarse en actividades de turismo comunitario en la parroquia Pedro Vicente Maldonado como aporte al desarrollo local.

- Proponer estrategias en las cuales el voluntariado forme parte de las actividades turísticas comunitarias en la parroquia Pedro Vicente Maldonado, como fortalecimiento a la gestión y desarrollo local.

Implicaciones teóricas y prácticas del estudio

En la presente investigación se tomarán algunos principios de dos teorías de soporte, la teoría económica del voluntariado y la teoría del desarrollo sostenible, ya que, estas teorías están enfocadas en el trabajo conjunto con las comunidades locales y la búsqueda de beneficios no solo económicos sino también sociales y ambientales.

La teoría económica del voluntariado establece el siguiente principio: “Los voluntarios aportan sus recursos para la producción de un bien o servicio público que consideran que no está provisto suficientemente ni por el mercado ni por el Estado” (Jovani, 2013)

Esta actividad se ha convertido en una alternativa para la práctica del turismo comunitario en beneficio de la comunidad local, implica no solo el desplazamiento de personas para realizar un trabajo solidario, sino que lleva inmerso todo un proceso que va desde las motivaciones emocionales del voluntario hasta sus condiciones sociales y económicas, ya que este puede invertir no solo tiempo sino también otros recursos y aunque la actividad no implica directamente fines de lucro, es importante recordar que el aspecto económico no es un elemento aislado, especialmente en las motivaciones de un viaje o desplazamiento. (Jovani, 2013)

Los esfuerzos por promover a la parroquia a través de un turismo comunitario ha sido escasa, por este motivo se ha planteado al voluntariado como alternativa para el desarrollo del turismo comunitario dentro de la Parroquia Pedro Vicente Maldonado, la cual atraerá a individuos de

diversos lugares cuyo objetivo es aportar al beneficio de esta localidad a cambio de una satisfacción moral como la de mejorar el mundo, ayudar al necesitado y luchar contra la pobreza. (Jovani, 2013)

Por otra parte también existen beneficios económicos ya que el voluntariado viene establecido conjuntamente con ONGs que regulan su funcionamiento. La teoría menciona que se obtiene un beneficio económico a través del emprendedor social u ONG, quienes se encargan de organizar los recursos económicos, humanos y por las aportaciones de los donantes o socios que realizan dicha retribución porque carecen del recurso del tiempo sin embargo tienen el deseo de ayudar. (Jovani, 2013)

La segunda teoría de soporte para esta investigación es la teoría del desarrollo sostenible, es importante el estudio de esta teoría ya que el voluntariado contempla principios de desarrollo y solidaridad con las poblaciones, es por esto que actualmente el desarrollo no se concibe tan solo de manera económica sino que involucra otros aspectos que tienen que ver con la calidad de vida de los pobladores, como un ambiente sano y seguro. (Alvarez, 2014)

La teoría del desarrollo sostenible es fundamental para promover el voluntariado como alternativa del turismo comunitario dentro de la parroquia Pedro Vicente Maldonado, ya que sus principios se fundamentan en tres aspectos: ambiental, social y económico, estos son la clave para alcanzar el desarrollo real en cualquier tipo de localidad. Al ser poco explotada la industria turística de la parroquia, esto se convierte en una ventaja ya que la aplicación de los principios del desarrollo sostenible se lo puede realizar desde los inicios del proyecto. Pedro Vicente Maldonado cuenta con atractivos naturales que se encuentran en un óptimo estado lo que ayudará a cumplir con un desarrollo sostenible. De esta manera el Voluntariado unifica los aspectos que

menciona la teoría mediante proyectos en pro de la conservación ambiental, el bienestar de la comunidad y por ende el desarrollo económico. (Artaraz, 2012)

La conservación de los recursos naturales que posee la parroquia ayudarán a obtener un verdadero desarrollo ya que como menciona la teoría si solamente existe un crecimiento económico no se lo puede considerar como un verdadero desarrollo, es por ello que para generar un cambio real se debe realizar un trabajo equitativo en los tres aspectos antes mencionados. (Bermejo, 2014)

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Teoría de soporte

Teoría económica del Voluntariado

La teoría económica del voluntariado y las ONG explican; que no porque en la actividad de voluntariado entren en juego motivaciones distintas al del interés individual se debe rechazar los razonamientos económicos, las aproximaciones del voluntariado a la economía consiste principalmente en la incorporación del bienestar de terceros. (Jovani, 2013, págs. 3,4)

Si bien es cierto que no se involucra una retribución monetaria, cuando se lleva a cabo una actividad de voluntariado, toma una decisión económica al momento de asignar un recurso escaso que en este caso es el tiempo en beneficio de la sociedad, ya que este recurso (tiempo) representa un salario si se encontrará en un mercado laboral. El eje de esta teoría se desarrolla sobre dos principios esenciales “El Voluntariado” y “La Actividad Económica” para entender mejor lo que engloba se detallará cada uno de ellos. (Jovani, 2013, págs. 3,4)

Dentro de “El Voluntariado” existen dos tipo de voluntarios, el primero el Voluntario con racionalidad praxica o altruista, aquel cuya motivación es la de ayudar a los demás, les mueve una preocupación de ayuda desinteresada a terceras personas, mejorar el mundo, ayudar al necesitado o luchar contra la pobreza. Mientras que el segundo el Voluntario con racionalidad kinética o instrumental es aquel cuyas motivaciones son utilitaristas es decir diferentes a las del altruismo, por ejemplo existen jóvenes sin experiencia laboral, quienes poseen el deseo de adquirir capacitación laboral y por ende enriquecer su currículum vitae, otras personas que

realizan el voluntariado como medio para desplazar su soledad y obtener reconocimiento social, resolviendo por esta vía necesidades afectivas. (Jovani, 2013, págs. 3,4)

Por otra parte dentro de “La Actividad Económica” se encuentran tres principales actores el donante, emprendedor social y la comunidad o sociedad. El voluntario donante quién contribuye con fondos privados o donación monetaria, siendo esta una alternativa al voluntariado por parte de aquellos que demandan los mismos bienes y servicios en beneficio de terceros, pero que no disponen de tiempo para realizar labores de voluntariado. De alguna manera, están dispuestos a pagar porque otros aporten ese tiempo del voluntariado. (Jovani, 2013, págs. 3,4)

Mientras que el emprendedor social es aquel voluntario que organiza los recursos económicos y humanos (inputs) en forma de ONG, el cual puede ofrecer bienes y servicios (output) que compran los donantes para satisfacer las necesidades de terceros. El tiempo de que dispone el voluntario como un input de las ONG, se puede identificar con el factor trabajo en la empresa, mientras que las donaciones regulares de dinero aportadas por los socios o voluntarios donantes equivaldrían al capital. (Jovani, 2013, págs. 3,4)

La comunidad o sociedad son aquellas personas que resultan beneficiadas por las actividades que realizan los voluntarios, los donantes y los emprendedores sociales, mejorando su calidad de vida y entorno social en el que se desarrollan. Ellos no tienen que entregar nada a cambio por lo que reciben, simplemente son la razón por la cual los voluntarios y las ONG existen. (Jovani, 2013, págs. 3,4)

Son distintas las motivaciones de viaje de un voluntario, si bien es cierto la principal o la más distinguida es la de ayudar a los demás, de cierta manera dejando de lado los intereses personales,

también se analizan otros factores que implican la actividad de voluntariado como el uso del tiempo del individuo para el trabajo o la formación que algunas veces se convierte en un coste de oportunidad si se toma en cuenta que por este podría recibir un salario, es por esto que no se debe rechazar los principios económicos en el voluntariado. (Jovani, 2013, págs. 1-3)

Por otro lado, el voluntario desempeña dos lugares trascendentes en la economía, el de demandante de un bien o servicio que una ONG o sitio de visita que puede proporcionar, y el de ofertante de trabajo o de un capital a cambio de un beneficio o cooperación ante una necesidad del destino o comunidad local. En general, se hace referencia a los recursos disponibles tiempo o dinero que se destinan gratuitamente en pro del bienestar de terceros contra la satisfacción que genera esta acción. (Jovani, 2013, págs. 3,4)

Tomando en cuenta los aspectos mencionados anteriormente, tiempo y dinero y otros recursos, se puede definir un perfil del voluntario que visita o potencialmente desea participar de un programa de voluntariado en la parroquia Pedro Vicente Maldonado y así mismo se podrá definir cuales va a ser los beneficios de la comunidad local y la posible remuneración del participante.

Teoría del desarrollo Sostenible

A partir de la segunda guerra mundial el término desarrollo empieza a ser utilizado para demostrar crecimiento económico en los países industrializados, es desde este momento en que se empieza considerar a los países con alta industrialización como los más desarrollados, mientras que a los países pobres se los nombra como países en vías de desarrollo, formando la idea de que por esta denominación, estos no pueden cubrir las necesidades básicas de sus habitantes. Sin embargo a partir de los años sesenta se empieza a analizar los problemas ambientales

especialmente en los países más “desarrollados”, por los altos niveles de contaminación y la destrucción de las zonas forestales. (Bermejo, 2014, págs. 15,16)

Es así que en el año de 1987, la Comisión mundial del Medio Ambiente y Desarrollo en su informe Brundtland menciona por primera vez el término Desarrollo Sostenible, haciendo referencia a la relación al futuro del planeta en cuyo desarrollo se debe cuidar de los recursos y las capacidades que subsistirán para las futuras generaciones con el fin de que estas puedan también satisfacer sus necesidades. Se han generado varias definiciones de desarrollo sostenible, pero todas ha establecido tres ejes principales: el respeto al medio ambiente, de forma económicamente factible para fomentar la cooperación social. (Artaraz, 2012, págs. 3,4)

El desarrollo sostenible supone aumentar a la par el crecimiento económico y el bienestar social, reduciendo el consumo de recursos y generando bajos niveles de contaminación. De esta manera se puede cumplir con la finalidad de este proceso que es fomentar el desarrollo para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin dañar los recursos de las generaciones futuras. Además el desarrollo sostenible deja de ser solo un término para tener un papel transcendental dentro de la activación económica que permita generar equilibrio entre los elementos que lo consolidan. (Bermejo, 2014, págs. 18,20)

El crecimiento constante de la población y el afán de satisfacer las necesidades y deseos ha provocado que los recursos sean consumidos de forma desmedida y por lo tanto un deterioro de la naturaleza tan inminente que se deben crear normas mucho más estrictas que aseguren el cuidado de los territorios que aún conservan importantes extensiones de recursos vitales. La crisis ambiental anteriormente mencionada fomenta el estudio y la práctica del desarrollo sostenible, e identifica principalmente los aspectos negativos que deben ser transformados en soluciones de

protección de la naturaleza y mejora de la calidad de vida de las poblaciones. (Gracia-Rojas, 2015, pág. 2)

El desarrollo de una sociedad engloba tres grandes aspectos, el social, el cultural y el ambiental o ecológico, estos ofrecen lineamientos que favorecen la disminución de las desigualdades, siempre y cuando se maneje un equilibrio entre estos aspectos. Esto quiere decir que, si solamente existe un crecimiento económico no se lo considera un verdadero desarrollo, al contrario este provoca un incremento en las desigualdades sociales. Generalmente se confunde el crecimiento económico con el desarrollo, pero para generar un cambio real se debe analizar el resto de los términos que van relacionados con el desarrollo, los cuales son sociales, culturales y ambientales. (Urteaga, 2011, págs. 114-118)

El desarrollo sostenible tiene una estrecha relación con la responsabilidad social y la igualdad y no solamente con la creación y distribución de la riqueza, sino principalmente con la conservación de recursos de una manera igualitaria para todos los miembros de la comunidad, de esta manera las responsabilidades entre países deben ser las mismas para mantener recursos a las futuras generaciones. En Latinoamérica por ejemplo, se acoge la terminología de desarrollo sostenible como la búsqueda de equidad social y calidad de vida para enfatizar los niveles de utilización de recursos y su aprovechamiento. (Urteaga, 2011, págs. 114-118)

En cuanto a la dimensión local del desarrollo, toma igual importancia que el desarrollo de las naciones ya que es desde estas escalas territoriales que se debe iniciar la lucha contra las desigualdades, el desempleo, la contaminación y promover las alternativas de economía social. Aunque en muchos casos los Estados establezcan políticas generales, los asuntos de cuidado

medioambiental y de intereses comunitarios deben ser tratados en los niveles de organización político administrativo más cercano a la comunidad local. (Urteaga, 2011, pág. 116)

Para aplicar el desarrollo sostenible debe existir una cooperación en el lugar fijándose los mismos objetivos y metas. Los obstáculos que pueden impedir este desarrollo se forman en la falta de apoyo gubernamental, agentes externos que afecte la economía del lugar y la falta de confianza en la capacidad de gestión. Para sobrellevar una calidad de vida se debe mitigar los obstáculos con un análisis de las necesidades a satisfacer de las comunidades por lo cual se debe manejar los conceptos de los tres ejes del desarrollo sostenible, de manera que, se reduzcan los errores dentro de una sociedad que espera un progreso favorable: (Artaraz, 2012, págs. 4-6)

La dimensión económica: aporta parámetros que permitan analizar como satisfacer las necesidades a largo plazo sin afectar al medio ambiente y a la sociedad, con una distribución equitativa de los recursos para generar fuentes de empleo. (Artaraz, 2012, págs. 4-6)

La dimensión social: todo ser humano debe tener acceso a beneficios como: la salud, educación, alimentación, seguridad social y vivienda, por lo cual deberá tener la oportunidad de ser participe en el ser sector productivo y tener un salario justo. La desigualdad afecta al desarrollo y a la estabilidad a largo plazo. (Artaraz, 2012, págs. 4-6)

La dimensión ambiental: Busca precautelar los recursos naturales con el manejo de buenas prácticas ambientales para mitigar el daño ya causado por el ser humano. Este daño causado fue un producto del uso desmedido poco controlado de las industrias en busca de la expansión económica. (Artaraz, 2012, págs. 4-6)

Esta teoría es de suma importancia porque engloba estos tres aspectos mencionados en los párrafos anteriores, la dimensión económica, social y ambiental, que permiten que las actividades a ser planificadas dentro de un proyecto o una propuesta conjuguen elementos en beneficio no solo de la población sino del entorno en el que se desarrollen y puedan obtener un resultado integral sintetizado en la mejora de la calidad de vida, dándole al mismo tiempo al voluntario una experiencia inolvidable y una retribución significativa. (Artaraz, 2012, págs. 4-6)

1.2. Marco referencial

Las investigaciones en cuanto al voluntariado son escasas y vienen dadas principalmente por ONG's quienes han pretendido definir los elementos que engloban un voluntariado y las características de los voluntarios a través del tiempo, para que este no sea confundido con otras actividades, es así que en la investigación "El Voluntariado a través de los Cambios Legislativos y funcionales" se describe que las acciones sociales se han dado a lo largo de la historia de la humanidad, en toda comunidad surgen formas de ayuda mutua y también otras formas como las donaciones que se caracterizan por beneficiar a los más desfavorecidos o vulnerables. (Araque, El Voluntariado a través de los Cambios Legislativos y funcionales, 2009, pág. 5)

En la Edad Media, la caridad era fundamental en la vida, primero por su connotación religiosa ya que se la presentaba como una forma de salvación de las almas de los feligreses, su importancia se veía reflejada también en la economía ya que esta giraba en torno a la caridad y lo social, los pobres debían existir para que lo ricos puedan recalcar su posición dentro de la sociedad. (Araque, El Voluntariado a través de los Cambios Legislativos y funcionales, 2009, pág. 5)

Posteriormente se produce una diferenciación entre la clase pobre, distinguiendo dos tipos de pobreza, la primera era voluntaria y asociada a la espiritualidad y la segunda estaba dada por las condiciones físicas y como consecuencia de la falta de trabajo o de capacidades, es a partir de aquí que la caridad se vuelve institucional y un monopolio de la Iglesia, pero solamente hasta que las autoridades municipales adquieren responsabilidades asistenciales y la sociedad laica toma el mando de la beneficencia. Con la industrialización se da lugar a una nueva modalidad de protección social, pero esta vez es para los trabajadores por enfermedad o incapacidad. (Araque, *El Voluntariado a través de los Cambios Legislativos y funcionales*, 2009, págs. 6,7)

Se da una etapa en la que mientras los filántropos pretendían empeorar la situación económica de las clases inferiores por un supuesto asunto de rehabilitación moral, los liberales buscaban disminuir la desigualdad y el sufrimiento, asistiendo a los más desafortunados bajo una nueva figura denominada “visitador del pobre” que es el voluntariado como se lo conoce el día de hoy cuyo objetivo no es entregar una ayuda total a los más necesitados sino instruirlos para dignificarlos y emprender un proceso de inclusión en la sociedad. (Araque, *El Voluntariado a través de los Cambios Legislativos y funcionales*, 2009, pág. 7)

Así mismo las grandes organizaciones mundiales, como la Organización de las Naciones Unidas, que es una entidad que se encarga de resolver y unificar ciertas actividades que se dan en pro de la defensa de los derechos humanos y del respeto a los más vulnerables realiza diferentes actividades, reuniones e informes en los que se definen ciertos parámetros sobre el voluntariado, como su significado y sus dimensiones.

El voluntariado tiene varios significados, generalmente varía de un sitio a otro, por la percepción de los habitantes de la localidad hacia esta actividad, en algunos lugares lo que se ve como un voluntariado en otros se lo visualiza como un trabajo mal pagado, a pesar de estas confusiones es posible identificar las características básicas del voluntariado que permiten definir elementos comunes para manejar un solo criterio sobre esta actividad. (Voluntarios de Naciones Unidas, 2001, pág. 2)

El voluntariado se define como un fenómeno que embarca una filosofía de vida, como se ha mencionado en párrafos anteriores, el voluntariado ha sufrido una evolución dependiendo del contexto social de cada época, la ideología del voluntario, su origen social y cultural e incluso, el entorno que se va a intervenir. El voluntariado se da como la contraposición a una sociedad que no considera el sentido de solidaridad, no tiene fines de lucro ni remuneración económica, su sentido es totalmente social y pretende alcanzar objetivos trascendentales como cambiar la calidad de vida, erradicar la falta de bienes básicos, la discriminación y exclusión social. (Araque, El Voluntariado a través de los Cambios Legislativos y funcionales, 2009, pág. 7)

Es importante también para diferenciar el voluntariado que este no contemple algún tipo de relación laboral o mercantil, o que el voluntario no exija un reembolso por los gastos en lo que pueda incurrir. Sus actividades deben ser de carácter solidario sin ninguna obligación o deber jurídico. El Voluntariado se debe realizar de forma libre y voluntaria en función de proyectos concretos realizados por una organización, no puede darse de forma aislada o en nombre de instituciones, por razones familiares o de vecindad. (Araque, El Voluntariado a través de los Cambios Legislativos y funcionales, 2009, pág. 8)

Historia del voluntariado en el mundo

El voluntariado tiene sus inicios conjuntamente con el hombre ya que nace como una acción altruista que este posee por ayudar a los demás. Ya que siempre ha existido la acción social dentro de una comunidad con la finalidad de ayudar a distribuir los bienes donados a personas menos favorecidas. (Araque, El voluntariado a través de los cambios legislativos y funcionales, 2009)

Según (Godelier, 1998:13), hoy en día se puede decir que la caridad está de regreso, mediante el voluntariado. En la antigüedad el voluntariado nació dentro de la familia con las labores cotidianas que se realizaba en pro de un beneficio familiar más no económico, el voluntariado tomó fuerza con la aparición de Jesús de Nazareth conjuntamente con este hecho apareció la religión, posteriormente esto provocó que se convertiría el voluntariado en un eje primordial debido a que dentro de la religión se empieza a predicar los principios básicos del buen samaritano como el de ayudar al prójimo, al necesitado, al enfermo entre otros. (Zuleta, 2013)

Actualmente la palabra voluntariado ha sufrido un cambio ya que la mayoría de los ciudadanos se han laicizado ya que no se presenta como una virtud teológica. En los últimos años el voluntariado nace como una ayuda social deslindándose del ámbito estatal gubernamental, esta actividad ha ido creciendo con el objetivo de limitar la desigualdad y el sufrimiento de la sociedad. Es una actividad de carácter moral que consiste en dar asistencia social generando el tutelaje al pobre, potenciando su inclusión en la sociedad. (Araque, El voluntariado a través de los cambios legislativos y funcionales, 2009)

Ejemplo en el mundo

Actualmente existe un sinnúmero de organizaciones de voluntariado en el mundo sin embargo una de los más conocidos es UNICEF.

Como se ha mencionado el voluntariado es una de las mejores herramientas que tiene la sociedad civil para cambiar al mundo. Sin la ayuda de los millones de voluntarios y voluntarias que suman hoy por hoy en el mundo, no habrían sido posibles los avances sociales que se han obtenido hasta el momento. Es por esto que UNICEF promueve el voluntariado internacional el cual es un programa de las Naciones Unidas el cual consiste en poner en contacto a las personas que desean ofrecer su tiempo, sus conocimientos o su experiencia con las organizaciones de cooperación al desarrollo y acción humanitaria que necesitan voluntarios para realizar determinadas tareas en determinados países. (Voluntarios ONU, 2015)

Para lograra esto puedes contribuir con tu tiempo, tus competencias y tus conocimientos a través del voluntariado con las Naciones Unidas. Es una oportunidad de crear impacto positivo y de contribuir de forma significativa a lograr la paz y el desarrollo, marcando la diferencia en la vida de muchas personas. (Voluntarios ONU, 2015)

Los voluntarios ONU internacionales proceden de 160 países, representando diversas culturas y orígenes, la actividad primordial es el trabajo en pro del beneficio de todos los niños y niñas del mundo. Se cree que la forma más efectiva de trabajar es la especialización de los profesionales que forman parte de la organización. Es decir, que los trabajadores se dediquen a tareas muy concretas en función de sus perfiles. (Voluntarios ONU, 2015)

La teoría económica del voluntariado ayuda a entender las generalidades con las cuales el voluntariado se ha ido desarrollando a lo largo de la historia, al igual que su connotación religiosa

ha evolucionado para convertirse en una actividad de acción social, moral y solidaria, además que especifica claramente las motivaciones que lleva a cada una de las personas a convertirse en voluntarios, también ayuda a establecer los beneficios económicos que obtiene una comunidad a través de la utilización de los fundamentos del voluntariado, los cuales hablan del capital económico que obtiene una ONG gracias a las donaciones que algunas personas realizan con el fin de ayudar a mejorar la calidad de vida de una cierta comunidad. (Jovani, 2013)

Mientras que la teoría del desarrollo sostenible es el complemento que ayuda a entender y desarrollar los programas de voluntariado correctamente, es decir con una responsabilidad social, ambiental y económica. Es fundamental mantener un equilibrio entre la utilización de los recursos naturales y el beneficio económico ya que de esta manera se alcanza un desarrollo pleno. El voluntariado ha sufrido una evolución en los últimos años por lo que se debe tener claro cuáles son los tres ejes fundamentales que rigen esta actividad, de esta manera los voluntarios que se desplacen a las diferentes comunidades lo hagan para ayudar genuinamente más no por mostrar una imagen caritativa a la sociedad. Hay que tener claro esto, ya que los principios influyen de manera diferente dependiendo del país en el que se desarrolle el programa de voluntariado, a pesar de esto el objetivo es tratar de alcanzar el desarrollo equitativo en los tres ejes. (Araque, El voluntariado a través de los cambios legislativos y funcionales, 2009)

Historia del voluntariado en el Ecuador

El voluntariado se inicia formalmente en el Ecuador en la ciudad de Guayaquil, a través de dos organismos muy importantes. *La junta de beneficencia de Guayaquil (1888)* cuya misión es brindar un servicio de asistencia social a personas de escasos recursos en las áreas de salud, educación y atención al adulto mayor. *El cuerpo de bomberos de Guayaquil*, en el Ecuador ha

tenido una gran importancia en cuanto al origen del voluntariado. El cuerpo de bomberos de Cuenca y Guayaquil nace con la presencia de voluntarios, no así el de Quito. (Benítez, 2008)

En el Ecuador el voluntariado se ha practicado desde tiempos ancestrales un claro ejemplo es el imperio Incaico que poseía un sistema denominado “allyu” cuyo objetivo era promover la minga de carácter público y comunitario (Abrir caminos, administración de estados, religión), por otra parte el “ayni” es una minga familiar y de vecindad (construcción de casas, preparación de la tierra para sembrar). Estas prácticas se mantuvieron en las comunidades indígenas siguientes, por lo que su forma de interactuar generó actividades de solidaridad, reciprocidad y gratuidad, que posteriormente se convirtieron en un modelo de voluntariado. Actualmente aún se puede encontrar este tipo de actividades en las zonas rurales o urbanas marginales. (Benítez, 2008)

Dentro del Ecuador el voluntariado se ha desarrollado de manera diferente a otros países, como se mencionó anteriormente el voluntariado se practicaba en el país desde tiempos ancestrales en las denominadas mingas, lo curioso es que las personas desconocían que estaban realizando una actividad voluntaria ya que se desconocía el concepto en sí, sin embargo con el paso del tiempo en el Ecuador surgió el concepto de voluntario con la aparición del cuerpo de bomberos y la junta de beneficencia de Guayaquil. Al asociar este hecho con la teoría económica del voluntariado se puede establecer que la Junta de Beneficencia de Guayaquil cumple con los fundamentos que esta establece ya que al ser una de las ONG más grande del Ecuador tiene como objetivo brindar asistencia social solidaria, sin fines de lucro, a las personas más necesitadas, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la población. (Jovani, 2013)

Por otra parte la teoría del desarrollo sostenible rige de diferente manera en los países menos desarrollados ya que sus estructuras son menos formales y por lo tanto el voluntariado debe

acoplarse a un entorno más informal a diferencia de los países más desarrollados que poseen programas más estructurados. Es común que los programas de voluntariado se ejecuten en los países en vías de desarrollo como lo es Ecuador porque al poseer comunidades vulnerables y una gran cantidad de recursos naturales ínsita a que los voluntarios de todo el mundo deseen contribuir con el desarrollo pleno de las comunidades y por ende reducir su exclusión social. (García L. , 2003)

El voluntariado puede convertirse en una alternativa para el desarrollo del turismo comunitario ya que los voluntarios que recibe “Vase” son voluntarios motivados, que ven los problemas del mundo como algo que hay que mejorar a través de un trabajo en conjunto, por ello que el enfoque es colaborar en proyectos de carácter social con el objetivo de lograr un desarrollo local. (Yerovi, 2019)

Los programas de voluntariado que posee “Vase” y los más demandados son los que tienen una duración de 6 meses a 1 año. Mientras que el perfil de voluntario que predomina es el de nacionalidad alemana, ya que el gobierno de ese país fomenta esta actividad cubriendo todos los costos a quienes decidan ser voluntarios. La mayoría de los voluntarios son recién graduados de High School que buscan adquirir nuevas experiencias, mientras que si se habla de voluntarios profesionales los que imperan son los estudiantes de psicología. (Yerovi, 2019)

Las principales motivaciones que llevan a los voluntarios a enrolarse en esta actividad, es el colocar en su CV una experiencia laboral con niños si desean formarse en un futuro como docentes infantiles. Por otro lado también quieren conocer la cultura y la realidad que viven otros países. Los impactos que el voluntariado genera dentro del país no son medibles, sin embargo al vivir con familias anfitrionas se produce un intercambio de experiencias y culturas, lo que genera

un cambio o mejora en el entorno en el que se desenvuelven, además llama a reflexionar en qué nivel se encuentra la cultura de conciencia social del país. (Yerovi, 2019)

Actualmente no exististe un organismo que regule con leyes y normativas la actividad voluntaria del Ecuador sin embargo existe una red denominada la Mesa del Voluntariado que fue propuesta su creación por el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas . La Mesa del Voluntariado es una red de instituciones nacionales, internacionales, públicas o privadas que a partir del 2004 fomenta la participación activa del voluntariado en el Ecuador y tienen como finalidad proponer una ley del voluntariado. Se podría decir que actualmente las ONG's trabajan bajo la normativa del MIES (Ministerio de inclusión económica y social). Por otra parte en el Art. 37 y 38 del Consejo de participación ciudadana se pueden encontrar algunas leyes a las que debe apegarse la actividad del voluntariado. (Yerovi, 2019)

La actividad voluntaria beneficia actualmente de manera indirecta al turismo, ya que los voluntarios de otros países que vienen se llevan una imagen del país, consecuentemente a esto ellos quieren volver y motivan a otras personas a visitar el país como turistas. Las actividades de voluntariado de "Vase" que promueven indirectamente el turismo son los programas que se tiene con el voluntariado Francés, también existe un programa llamado jardín de los sueños en el cantón de la Maná el cual consiste en que los voluntarios realicen visitas guiadas a los turistas del lugar. (Yerovi, 2019)

El principal problema percibido para que se desarrolle el voluntariado en el Ecuador son las regulaciones inestables, por ejemplo al solicitar las visas y al ser estas de carácter de voluntariado, el tiempo de estadía debe ser superior a un año por lo que cada vez el país complica más la emisión de este documento, ya que los requerimientos que exigen son complicados de

obtener (Cartas notariadas de que los voluntarios no son terroristas) por parte del voluntario. (Yerovi, 2019)

El Turismo a través del Voluntariado

Se toma como referencia para comprender este nuevo fenómeno turístico a la investigación realizada en la Universidad de Salamanca en España en la que se define que dentro del campo turístico también se contempla el voluntariado bajo esta modalidad llamada turismo de voluntariado, sin embargo existen varias conceptualizaciones acerca de este. Se aplica a los turistas que realizan acciones voluntarias como parte su viaje para la ayuda o alivio de la pobreza de algún grupo de la sociedad, o para la investigación y restauración ambiental. Este tipo de turismo ofrece experiencias individuales, al contrario del turismo de masas, pretende generar una vivencia exigente, social y ambientalmente sostenible y al mismo tiempo incrementar los beneficios que se obtienen por turismo para reducir la pobreza. (Gómez E. , 2014, pág. 4)

El turismo ha tomado estas alternativas nuevas para diversificar su oferta y principalmente combatir problemas de los países menos desarrollados, ya que esto les permite obtener mayores beneficios económicos a través de la creación de fuentes de empleo como microempresas y con esto nuevas oportunidades laborales para la comunidad local, así también la generación de ingresos comunitarios. Es importante definir los aspectos que permiten definirlo como una alternativa turística, esto son: el acceso de las comunidades a los mercados emisores internacionales, la viabilidad comercial del proyecto turístico, un marco jurídico regulador y la definición de la estructura administrativa local. (Gómez E. , 2014, pág. 6)

El voluntariado promueve la participación de la comunidad para transformar su realidad, siendo este un recurso netamente social, este se encuentra formado por un grupo de personas que trabajan a través de organizaciones debidamente establecidas. Es decir es una actividad filántropa que se lo realiza de manera libre cuya única motivación es ayudar a un grupo de personas que lo necesita esto se lo realiza sin esperar fines económicos. (Coordinadora ONG. para el desarrollo de España, 2016)

El voluntariado se presenta como una alternativa para fomentar la participación y cooperación de la población generando un progreso en sus condiciones de vida y bienestar social, debido a que este es un proceso o una expresión con la que una comunidad puede generar procesos de desarrollo social en poblados de escasos recursos. (Gazteriaren Informaziorako Lurralde Zentroa Centro territorial de información juvenil, 2006)

Objetivos del voluntariado

La ONU ha generado 17 objetivos de desarrollo sostenible para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, tratar temas relevantes con relación al cambio climático hasta el 2030. Los objetivos que plantea la ONU tienen un enfoque de carácter universal ya que la mayoría de organizaciones que impulsan el voluntariado trabajan rigiéndose bajo estos principios. La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible establece que los voluntarios son el eje fundamental para cumplir con los objetivos planteados. (Voluntarios ONU, 2015)

Las actividades voluntarias son un poderoso medio debido al compromiso que existe entre los voluntarios y el cumplimiento de la causa que conllevan cada uno de los proyectos que van a desarrollarse paulatinamente de esta manera, se puede contribuir al cumplimiento de los objetivos

que plantea la ONU, ya que estas actividades ayudan a que las personas participen en su propio crecimiento dentro de la planificación y ejecución de los ODS. Finalmente se establece que el voluntariado es una herramienta de ayuda mutua para personas mediante personas. Los objetivos del voluntariado varían dependiendo la organización que los promueve, sin embargo la ONU maneja 17 objetivos básicos que rigen la actividad voluntaria en el mundo. (Voluntarios ONU, 2015)

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero
3. Salud y bienestar
4. Educación de calidad
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumos responsables
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de ecosistemas terrestres
16. Paz, justicia e instituciones sólidas

17. Alianzas para lograr los objetivos

Características del voluntario y voluntariado

Un voluntario actúa por su propia decisión y convicción, los servicios que este va a prestar igualmente no tienen obligación de retribución económica sino del bienestar de una persona, grupo o sociedad. Sus actividades se enmarcan en el amor, la solidaridad, la creatividad, un voluntario debe ser una persona que tenga una conexión entre el ser y el actuar, es alguien que no ignora la desigualdad y la injusticia sino que ponen su compromiso personal para cambiarlo, no solo dentro de una ONG sino dentro de sus vidas cotidianas y en sus relaciones familiares, sociales y laborales. (Araque, El Voluntariado a través de los Cambios Legislativos y funcionales, 2009, págs. 9-11)

Existen escasos proyectos que se han realizado con anterioridad acerca del voluntariado como alternativa para el desarrollo del turismo comunitario, así por ejemplo el proyecto “Preservación cultural y turística” que maneja la ONG Ecuador Volunteer, el cual se desarrolla en la provincia de Pastaza, cuyo propósito es que los voluntarios trabajen conjuntamente con los miembros de la comunidad Kichwa, en diferentes actividades relacionadas al turismo local como el ayudar a la comunidad a potencializar sus riquezas naturales y culturales, ya que podrán difundir y promover su estilo de vida para que las personas interesadas en la Amazonía puedan entender la relación que existe entre el hombre y la naturaleza. Este tipo de programa es una alternativa de desarrollo para esta comunidad, ya que las familias locales obtienen un aumento en la calidad de vida gracias al incremento de las oportunidades laborales y fuentes de ingresos que generan este tipo de proyectos, a su vez esto impide la migración interna y el abandono de su tierra. (Ecuador Volunteer, 2014)

También existe el programa de voluntariado “Runa Tupari” el cual se desarrolla en la ciudad de Otavalo, este programa ofrece a los voluntarios la oportunidad de participar directamente en iniciativas de desarrollo rural dentro de la comunidad mediante actividades en las escuelas, jardines de infantes, en las granjas agrícolas de plantas medicinales o los huertos orgánicos, y las cooperativas artesanales de mujeres, además los voluntarios podrán compartir el día a día que vive una persona propia de la zona. La aplicación del turismo como voluntariado ha contribuido al desarrollo de la comunidad ya que ha logrado afianzar el aspecto económico, social y ambiental gracias a las capacitaciones y concientizaciones que han recibido las personas de la localidad por parte de los voluntarios. (Runa Tupari, 2008)

En Colombia se encuentra el programa de protección del medio ambiente y desarrollo comunitario sostenible, el cual busca un desarrollo sostenible trabajando en el mantenimiento del sistema de la comunidad. Las actividades que los voluntarios desempeñan en pro de la comunidad son concientización acerca del reciclaje, recolección de basura, desarrollo de programas de educación comunitaria, participar en la conservación del sistema marino y realización de actividades recreativas con los niños de la comunidad. Este programa permite que la sociedad se sensibilice y se comprometa con el entorno social, económico y medio ambiental. En los últimos años los voluntarios han logrado cambiar el mundo con pequeñas acciones tratando de convertir la sociedad en humanidad. En definitiva los programas de voluntariado mejoran el planeta y hacen al mundo un poco más equilibrado. (Cooperating Volunteers, 2014)

Las características básicas del voluntariado son “altruismo, compromiso, solidaridad, transformándose en una fuerza en situaciones de precariedad (social o económica), de exclusión (temporal o permanente), de urgencia (guerras, catástrofes naturales)” (Halba, 2003: 7). Es así

que el voluntariado debe beneficiar a otros, no basta con la mera intención del sujeto, definir de manera clara a la persona o personas que obtienen beneficios.

Dentro de otras características del voluntariado se debe tener en cuenta que:

- ✓ Es un compromiso que se toma por iniciativa propia, es decir libremente.
- ✓ Actúa de forma desinteresada sin compensación económica
- ✓ Está basado en el altruismo y la solidaridad
- ✓ Dedicar parte del tiempo libre disponible en beneficio de la comunidad
- ✓ Formarse y capacitarse para desarrollar adecuadamente su función
- ✓ Las actividades deben desarrollarse dentro de una organización sin ánimo de lucro (Del Pino García, 2017)

Según el Art. 30.- de La Ley Orgánica de Participación Ciudadana las organizaciones sociales en pro del voluntariado tienen que cumplir las siguientes características:

- ✓ Contribuir a la defensa de los derechos individuales y colectivos, la gestión y resolución de problemas y conflictos, al fomento de la solidaridad.
- ✓ Construir la democracia y la búsqueda del buen vivir; que incidan en las decisiones y políticas públicas y en el control social de todos los niveles de gobierno, así como, de las entidades públicas y de las privadas que presten servicios públicos.
- ✓ Deberán garantizar la democracia interna, la alternabilidad de sus dirigentes, la rendición de cuentas y el respeto a los derechos establecidos en la Constitución y la ley, así como la paridad de género, salvo en aquellos casos en los cuales se trate de organizaciones exclusivas de mujeres o de hombres; o, en aquellas, en cuya integración no existan miembros suficientes de un género para integrar de manera paralela su directiva.

Tipología del Voluntariado

La tipología del voluntariado están dada por varios factores, uno de ellos es la estructura económica, social y política del país en donde se los va a realizar, esto quiere decir que mientras el país sea menos desarrollado sus estructuras son menos formales y por lo tanto el voluntariado debe poner más énfasis en el apoyo informal y la autoayuda, por el contrario en países más desarrollados se presentan formas de voluntariado más filantrópicas o de prestación de servicios.

La religión también tiene una importante influencia en el voluntariado, es así que la tipología de voluntariado puede estar determinada por la religión dominante en el país; en los países de tradición budista o islámica tienen un voluntariado más informal (Voluntarios de Naciones Unidas, 2001, pág. 4)

Se establecen cuatro tipos de voluntariado: El primero de ellos es el de “Ayuda mutua o autoayuda”, este tipo de voluntariado representa el principal sistema de apoyo social y económico para algunas sociedades vulnerables por ejemplo tiene un papel fundamental para cubrir las necesidades básicas de salud, agua y educación. En otros países se establecen organizaciones para proporcionar ayuda a los más necesitados, recaudar fondos o para quienes presentan enfermedades de algún tipo en particular. (Voluntarios de Naciones Unidas, 2001, pág. 4)

El segundo tipo de filantropía o servicio para otros, este tipo de voluntariado se distingue del primero porque el beneficiario es un tercero, son voluntarios que son contratados por organizaciones, que pueden tener apoyo gubernamental o no, o incluso son voluntarios que son enviados a otros países o a zonas críticas del mundo para la asistencia humanitaria en temas de

derechos humanos, consolidación de la paz y rehabilitación. (Voluntarios de Naciones Unidas, 2001, pág. 4)

Participación es el tercer tipo de voluntariado, en este entran en juego las personas del gobierno y su compromiso personal en proyectos de desarrollo local. Este tipo de voluntariado se encuentra en todos los países. Finalmente, el cuarto tipo de voluntariado es el de Promoción y realización de campañas, este se da con la finalidad de ejercer presión para que un gobierno promueva los derechos de las personas más vulnerables, o por los derechos ambientales. En este caso los voluntarios preparan el terreno para la oferta de nuevos servicios para personas con enfermedades terminales, o la protección de las personas cuyos derechos humanos han sido violentados. Las campañas promueven la participación masiva para combatir un problema social o ambiental. (Voluntarios de Naciones Unidas, 2001, págs. 5,6)

Bajo estos parámetros se establecen diferentes tipos de voluntariados que se desarrollan a nivel mundial cuyos fines y motivaciones son diferentes. Donde existan necesidades existen organizaciones de voluntariado que precisen de la participación activa, voluntaria y solidaria de todas las personas, por ello existen varios tipos de voluntariado dentro de los cuales podemos destacar los siguientes:

- *Voluntariado Comunitario*: Dentro de este tipo de voluntariado se encontrar la participación ciudadana que se lo realiza con el fin de alcanzar un desarrollo para la comunidad. Promoción y participación en movimientos cívicos y colectivos con diferentes fines: el ocio como elemento de crecimiento personal y colectivo, con la ocupación creativa del tiempo libre, participación ciudadana en el ámbito de la educación, difusión, recuperación y conservación de las identidades culturales, movimientos vecinales,

voluntariado cívico, consumo responsable. (Departamento de Empleo y Políticas Sociales, 2012)

- *Voluntariado en cooperación al desarrollo:* Es el fomento y promoción de programas de educación, medio ambiente, lucha contra la pobreza, derechos humanos y sanitarios, contribuyendo a la corresponsabilidad de un único mundo. (Departamento de Empleo y Políticas Sociales, 2012)
- *Voluntariado y discapacidad:* Son los esfuerzos que se realizan para la prevención, tratamiento y rehabilitación, colaborando en la erradicación de discriminaciones y favoreciendo la inclusión en la sociedad. (Departamento de Empleo y Políticas Sociales, 2012)
- *Voluntariado medioambiental:* Es el trabajo dentro de campañas de sensibilización, protección, denuncia contra actuaciones que dañan el medio ambiente: Elaboración de alternativas concretas y viables. (Departamento de Empleo y Políticas Sociales, 2012)
- *Voluntariado en protección civil:* Se encarga de dar respuesta a situaciones de emergencia, apoyando y realizando labores de ayuda inmediata. (Departamento de Empleo y Políticas Sociales, 2012)
- *Enfermedades y apoyo socio-sanitario:* Este tipo de voluntariado trabaja con entidades integradas por personas afectadas por enfermedades, personas enfermas crónicas, sida, VIH, donación y trasplantes de órganos, asistencia domiciliaria, hospitalaria, promoción de la salud, etc. Adiciones, Dependencias: tabaquismo, drogadicción, alcoholismo, ludopatías. (Departamento de Empleo y Políticas Sociales, 2012)

- *Voluntariado en salud:* Se encarga de promover los aspectos relacionados a la salud, desarrollo de hábitos de vida saludables y respuesta a situaciones de necesidad sanitaria. (Departamento de Empleo y Políticas Sociales, 2012)
- *Voluntariado en derechos humanos:* Apoyar y promover las campañas y actividades en pro de la defensa y el cumplimiento de los derechos de las personas. (Departamento de Empleo y Políticas Sociales, 2012)
- *Voluntariado en adicciones y dependencias:* Incentivan a la participación en los programas de asistencia y apoyo a familias, en programas de reinserción social y en campañas de información y sensibilización. (Departamento de Empleo y Políticas Sociales, 2012)

Ley del voluntariado

A pesar de que la actividad de voluntariado posee una gran importancia aún permanece invisible ya que no se lo ha incluido en las políticas públicas. Es así que once países iniciaron en el 2007 una lucha para implementar una ley que rija al voluntariado dentro de las políticas públicas. Este fue el caso de países como España, Brasil, Portugal, Cuba, Colombia, Guatemala, Argentina, Uruguay, El Salvador, Bolivia y Nicaragua, posterior a esto tres países más se sumaron a esta lucha Chile, República Dominicana y Ecuador sin embargo el desarrollo de este proceso ha sido diferente en cada uno de los países debido a las leyes y normativas de cada uno de ellos. A raíz de ese momento se ha sembrado la incertidumbre por crear una ley que respalde al voluntariado pero estos esfuerzos no han obtenido una connotación importante. (Benítez, 2008)

En el Ecuador no existe una ley que rige específicamente a los programas de voluntariado sin embargo desde el 27 de febrero del 2007 se crea la Dirección del Voluntariado que pertenece a la Subsecretaría de Participación Ciudadana, cuya misión es emitir políticas públicas que ayudan a

impulsar el voluntariado y fortalecer los movimientos sociales del pueblo, esto lo realiza con un esfuerzo conjunto con la Secretaría de Pueblos, (SPPC) la Mesa de Voluntariado en Ecuador, (MVE) y la Fundación Servicio Ignaciano de Voluntariado, (SIGVOL). (Benitez, 2008)

Art. 37.- El estado reconoce al voluntariado como una forma de partición social, como una actividad de servicio social y participación libre de la ciudadanía y las organizaciones sociales en diversos temas de interés público, con independencia y autonomía del Estado. La ciudadanía y las organizaciones sociales también podrán establecer acuerdos con las autoridades de los diversos niveles de gobierno para participar de manera voluntaria y solidaria en la ejecución de programas, proyectos y obra pública, en el marco de los planes institucionales. (Benitez, 2008)

Art. 38.- Establece la protección al voluntariado, destacando que los acuerdos que se realicen entre las organizaciones sociales y las instancias del Estado involucradas para apoyar tareas de voluntariado se establecerán en convenios específicos, en los cuales se fijarán las condiciones de la labor solidaria, sin relación de dependencia. Las distintas formas de voluntariado no podrán constituirse en mecanismos de precarización del trabajo, formas ocultas de proselitismo político, ni afectar los derechos ciudadanos. (Benitez, 2008)

Organizaciones más importantes

Dentro del Ecuador las organizaciones más importantes de voluntariado son:

Fundación Ecuador Volunteeer: El propósito de esta Fundación es una organización no gubernamental creada para ofrecer programas y servicios relacionados al área de voluntariado, en busca de la preservación del medio ambiente, desarrollo y empoderamiento de comunidades rurales, fortalecimiento de la igualdad y educación, a través de la difusión del servicio como eje

de la diplomacia pública. El propósito de esta fundación propósito se direcciona en 3 ejes: (Ecuador Volunteer, 2014)

- Reclutar, capacitar, apoyar: Reclutar, capacitar, y apoyar a voluntarios y proyectos para su tarea de servicio en el Ecuador.
- Implementación de proyectos: Trabajar con comunidades marginadas en el Ecuador para diseñar e implementar proyectos de servicio en área ambiental, comunitaria y educativa.
- Diplomacia pública: Promover la diplomacia pública y una comunidad mundial a través del servicio

La misión de la fundación es "Inspirar y conectar personas con causas en necesidad para llevar soluciones." Y su visión es que "Cada persona sea convertida en voluntario."

AIIESEC Ecuador: Es la organización de jóvenes más grande del mundo de su tipo. Conectando aliados corporativos y ONG's, estas empresas buscan desarrollar la próxima generación de líderes. La misión de AIIESEC es ser la plataforma internacional más grande, para que los jóvenes descubran y desarrollen sus potenciales generando un impacto positivo en la sociedad, a través de un ambiente global de aprendizaje, oportunidades de liderazgo e intercambios profesionales internacionales. La visión por su parte busca promover la paz y pleno desarrollo del potencial humano. Contribuir en el crecimiento de los países asociados y su gente como un compromiso inquebrantable hacia el entendimiento y la cooperación internacional. (AIIESEC, 2018)

Cooperating Volunteer: Es una empresa que organiza experiencias de voluntariado a nivel internacional, a través de la coordinación y asesoramiento al voluntariado. Esta organización ha sido creada a partir de la suma de proyectos por todo el mundo que permiten a los voluntarios

vivir una experiencia real, un intercambio cultural, y un beneficio mutuo entre voluntario y proyecto. El trabajo de los voluntarios se lleva a cabo en diversas zonas del país. La principal misión es traspasar este sentimiento y ganas de cooperación al mayor número de gente posible que quiera realizar un voluntariado internacional. (Cooperating Volunteers, 2014)

Motivaciones generales del voluntariado

Las motivaciones que guían a una persona a desempeñar actividades de voluntario son muy claras, actualmente la motivación ideológica, los valores y la ética tienen un gran peso ya que estos fomentan un deber cívico, moral, convencional y personal, esto conduce al individuo a querer apropiarse de los problemas de los demás y así mejorar la sociedad y transformar el mundo. Las motivaciones personales provocan la necesidad de sentirse útil y vivir nuevas experiencias, formarse y desarrollarse como persona para relacionarse y trabajar con otros. (Redalyc, 2015)

Por otra parte la motivación altruista está presente en el individuo porque obtiene satisfacción intrínseca o la recompensa psicológica sin esperar nada a cambio conscientemente. Allen y Rushton (1983) realizaron una revisión literaria sobre características de la personalidad relacionadas con el altruismo y llegaron a la conclusión de que algunos voluntarios comunitarios poseen características asociadas con la personalidad altruista. (Redalyc, 2015)

Un estudio de Mounter (1985) utilizó la teoría de expectativas de la motivación de McClelland y Atkinson para medir las motivaciones de voluntarios de diferentes lugares. Esta teoría sugiere

que esa conducta es causada por la creencia de que se conseguirá determinada recompensa u objetivo. Son tres los factores que afectan a la conducta voluntaria:

- a) La necesidad de mejora, definida como la capacidad de satisfacción en el logro.
- b) La necesidad de afiliación, definida como el interés de las relaciones de uno con los otros.
- c) La necesidad de poder, o el querer impresionar o influenciar a los otros.

Los resultados sugieren que para que el voluntario se encuentre satisfecho, requiere una tarea donde la auto-expresión sea posible. Una tarea de este tipo permite al voluntario desarrollar una serie de habilidades y destrezas, la cual es percibida como un reto y permite que la mejora sea visible. (Redalyc, 2015)

Turismo Comunitario

En cuanto al Turismo Comunitario surgen también ciertas investigaciones especialmente en los que se refiere a su papel dentro del desarrollo sostenible, por ejemplo en Ecuador las investigaciones realizadas por estudiantes universitarios permiten identificar la realidad de los que está sucediendo con esta actividad, así se describe a continuación ciertas reflexiones realizadas por Cesar Santana y Miriam Atiencia de la Universidad Ecotec: (Santana & Atiencia, 2014, pág. 71)

El Turismo Comunitario está enmarcado dentro de las prácticas del Desarrollo Sostenible, porque considera en sus principios mejorar la calidad de vida de la comunidad local. El turismo comunitario contempla la relación de la comunidad con los visitantes, en donde es fundamental la participación activa y organizada de todos los miembros para gestión de los recursos naturales y

culturales a través de prácticas democráticas y solidarias y la distribución equitativa de los beneficios. (Santana & Atiencia, 2014, pág. 71)

En general en Latinoamérica mediante las investigaciones realizadas podemos encontrar que la ausencia de políticas gubernamentales afectan a la práctica de la economía verde y la innovación de tecnologías amigables con el medio ambiente, como resultado no podrá tener el progreso esperado y se verá reflejado en la calidad de vida teniendo un crecimiento desproporcionado con relación a los alimentos, viviendas, energías y estabilidad económica. La práctica del desarrollo sostenible no solo debe enfocarse en términos ecológicos, debe abarcar ámbitos sociales y económicos para aportar una armonía dentro de una sociedad que desee una sostenibilidad a largo plazo. (Seguí, 2006, págs. 7-9)

El turismo comunitario tiene altos contenidos económicos, culturales y sociales no solo para mejorar la calidad de vida, sino para la conservación de los recursos, es por esto que motiva el desplazamiento de personas hacia un sitio que les ofrezca una nueva experiencia en la que interactúa con la naturaleza y las costumbres locales. Es importante recalcar que es una de las formas de turismo que más involucra la participación de la comunidad. (Santana & Atiencia, 2014, págs. 75-76)

Adicionalmente, las comunidades que deseen participar en este tipo de turismo deben cumplir con ciertos requerimientos para que sean más los beneficios que los costos en sus actividades:

- a) Atractivos turísticos únicos o que tengan la capacidad de motivar un viaje, esto quiere decir que deben ser lo suficientemente interesantes para que los turistas sientan que abandonar su lugar de residencia valió la pena. (Santana & Atiencia, 2014, págs. 75-76)

b) Población comprometida con el turismo, es importante que la comunidad asuma un rol de compromiso ante esta actividad ya que es la única manera de que ellos puedan brindar un servicio de calidad, de que tomen capacitaciones y alcancen el desarrollo turístico y todo lo que este implica para el cliente o turista y para la comunidad. (Santana & Atiencia, 2014, págs. 75-76)

c) Liderazgo comunitario, es fundamental que una comunidad tenga líderes comprometidos con el bienestar y el trabajo. Así mismo es necesario que sea un grupo de personas que dirija las actividades, revise y decida sobre los proyectos y no una sola persona o una sola fracción de la comunidad porque siempre es necesario considerar diferentes puntos de vista, el turismo al igual que otras actividades pueden presentar impactos positivos y negativos, es aquí donde los lideres deben estar en la capacidad de aceptar propuestas que beneficien a la comunidad y rechazar aquella que podrían ser perjudiciales. Se debe recordar que en algunos casos el turismo no es la solución completa para los problemas económicos de la comunidad, sino que es una fuente de aportes para los negocios locales ya existentes. (Santana & Atiencia, 2014, págs. 75-76)

d) Accesibilidad y servicios generales, el turismo es una alternativa para que ciertos sitios gestionen y obtengan vías de acceso, servicios básicos como agua potable, electricidad, alcantarillado, incluso salud. Las comunidades deben ofrecer por lo menos las condiciones mínimas de comodidad, sin que esto implique gastos excesivos para la comunidad o el deterioro ambiental, con el tiempo los servicios pueden ir mejorando pero siempre tomando en cuenta las características que no pueden ser modificadas en el entorno que puedan perjudicar a los pobladores. (Santana & Atiencia, 2014, págs. 75-76)

e) Diversidad de actividades turísticas, los visitantes no solo buscan lugares, también buscan actividades lúdicas, seguras y planificadas. El turismo contempla diversas actividades como las caminatas, el senderismo, incluso puede ofrecer deportes de aventura, todo dependerá de las características del sitio. (Santana & Atiencia, 2014, págs. 75-76)

Tomando en cuenta los factores anteriormente mencionados, se debe realizar un estudio en el que se revisen las condiciones tanto del sitio como de la comunidad en cuanto a su intereses y su compromiso con la actividad turística y el servicio al cliente, se puede tomar en consideración las experiencias de sitios cercanos que le hayan apostado a esta modalidad de turismo y adaptarlo a la realidad de la comunidad. (Santana & Atiencia, 2014, págs. 75-77)

El voluntariado también se está convirtiendo por si solo en una forma de turismo, aunque este no está reconocido por la Organización Mundial dl Turismo, al ser el turismo una actividad muy versátil que se adapta no solo a las condiciones de la comunidad receptora sino también de los intereses del turista, es importante analizar qué es lo que está sucediendo actualmente con el voluntariado y el turismo

1.3. Marco conceptual

Voluntariado

El voluntariado está en el origen y en la esencia de las entidades sin ánimo de lucro. En la mayoría de los casos, su aparición se vincula a un compromiso con una misión de carácter social, medioambiental, cultural, deportivo, etc. Constituye una acción que responde a una implicación respecto del entorno y la sociedad en general. (Observatorio del Tercer Sector, 2010, pág. 8)

Voluntariado es una actividad solidaria y social, de carácter altruista, sin contraprestación económica de ningún tipo, que se realiza a través de una organización pública o privada. (Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo, 2015, pág. 4)

El voluntariado es una expresión concreta de la participación social formada por el conjunto de actividades de carácter solidario, desarrolladas por personas en torno a un proyecto colectivo sin ánimo de lucro. Esta participación ha de ser libre y no vinculada a relación laboral, funcionarial o mercantil o a una obligación personal o deber jurídico. (Susó & Zubero, 2014, pág. 6)

Voluntario

El ser voluntario no es su ocupación laboral habitual: es una decisión responsable que proviene de un proceso de sensibilización y concienciación, respeta plenamente al individuo o individuos a quienes dirige su actividad y actúa en grupo dentro de una organización ya establecida. (Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo, 2015, pág. 2)

El voluntario es una persona que, reflexivamente, llega a adquirir una conciencia solidaria que le impulsa a actuar con otras personas con el objeto de despertar en ellas su propia capacidad para mejorar su calidad de vida. Para ello se capacita y organiza adecuadamente. (Calo, 2002, pág. 13)

Voluntario es la persona que, por elección propia, ofrece libremente su tiempo, sus conocimientos, su experiencia sin recibir remuneración a cambio de la acción solidaria desde el conocimiento que su esfuerzo contribuye a la creación de un mundo mejor. (Fundación CANFRANC, 2015, pág. 1)

Turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado” (OMT, 2001)

“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”. (Krapf, 2000, pág. 9)

“Turismo es un viaje voluntario puede contener elementos de exigencia, o, por lo menos, de pauta conductual generalmente establecida”. (Francesch, Gazeta de Antropologia, 2004, pág. 5)

Comunidad

Conjunto de hablantes que comparten efectivamente, al menos, una lengua, pero que además comparten un conjunto de normas y valores de naturaleza sociolingüística: comparten unas mismas actitudes lingüísticas, unas mismas reglas de uso, un mismo criterio a la hora de valorar socialmente los hechos lingüísticos, unos mismos patrones sociolingüísticos. (Causse, 2009, pág. 5)

Un territorio concreto, con una población determinada, que dispone de determinados recursos y que tienen determinadas demandas”. Una comunidad siempre es el conjunto de estos cuatro factores (territorio, población, recursos y demandas) y sus mutuas, constantes y mutantes interrelaciones. (Serrano, 2010, pág. 5)

“Agrupamiento de personas concebido como unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo común (intereses, objetivos, funciones), con sentido de pertenencia, situado en

determinada área geográfica, en la cual la pluralidad de personas interactúa intensamente entre sí e influye de forma activa o pasiva en la transformación material y espiritual de su entorno. (Gregorio, 2012, pág. 3)

Destino

Es el lugar que el turista elige para su viaje, con la expectativa de vivir una determinada experiencia que incluya, además de los atractivos culturales y naturales, una oferta coordinada en los servicios que reciba. (Barrado, 2004, págs. 46-48)

Conforman realmente un sistema en el espacio, donde se entrecruzan otros dos sistemas más amplios: el turístico y el geográfico, y como tal actúa entre ambos. Por lo cual debe ser interpretado, planificado y gestionado, atendiendo tanto a sus elementos individuales (propios) como también a las interacciones que entre esos y otros elementos (incorporados) se producen. (Rodríguez, 2011, págs. 3-5)

País, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo. (Bull, 1994, pág. 7)

Compromiso

El compromiso es lo que transforma una promesa en realidad, es la palabra que habla con valentía de nuestras intenciones, es la acción que habla más alto que las palabras, es hacerse al tiempo cuando no lo hay, es cumplir con lo prometido cuando las circunstancias se ponen adversas, es el material con el que se forja el carácter para poder cambiar las cosas, es el triunfo diario de la integridad sobre el escepticismo. Comprometerse y mantener los compromisos, son la esencia de la proactividad (Lehman, 1999, págs. 23-25)

Es cumplir con obligaciones haciendo un poco más de lo esperado con afán de sorprender, porque vive, piensa y proyecta sus energías para sacar adelante a su familia, su trabajo, su estudio y todo aquello que su reflexión le dicta. (Fundación CANFRANC, 2015, pág. 3)

Hace referencia a la implicación con la meta elegida, a la actitud de elegir el camino vital en función de los valores personales propios de manera que esa realidad psíquica individual que cada uno de nosotros construimos. (Alvarez, 2014, págs. 16-18)

Liderazgo

Relación de influencia que ocurre entre los líderes y sus seguidores, mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que reflejen los propósitos que comparten. (Daft, 2006, pág. 25)

Aquella persona que por medio de su interacción e influencia sobre un grupo de personas (seguidores), y gracias a cualidades como la comunicación asertiva, la creatividad, la proactividad y el trabajo en equipo, es capaz de lograr las metas y objetivos que comparte con sus seguidores. (Gómez C. , 2001, pág. 64)

Se define como la capacidad de influir sobre otros, pero es posible identificar grandes diferencias en la manera en que se ejerce el liderazgo, pues algunos líderes pueden influir sobre otros según sus cargos, y otros en cambio pueden influir de acuerdo con sus características y actitudes, las cuales generan identificación o entusiasmo en los seguidores. (García M. , 2011, pág. 45)

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque de investigación Mixto

Se utilizará un enfoque de investigación mixto ya que el estudio requiere de un análisis cualitativo del comportamiento de los involucrados en la investigación, y también de un análisis cuantitativo de las características y posibles intereses de los mismos, mediante la recolección de datos se emitirán conclusiones.

2.2. Tipología de investigación

2.2.1. Por su finalidad Aplicada

El proyecto es de finalidad aplicada, ya que se identificará un problema y la posible alternativa de solución, en este caso se pretende impulsar el turismo comunitario en la parroquia Pedro Vicente Maldonado a través del voluntariado.

2.2.2. Por las fuentes de información Mixto

Las fuentes de información son de tipo mixto, ya que se utilizará bibliografía sobre el turismo en general y turismo comunitario, además se realizará la investigación de campo en el lugar seleccionado para el proyecto con el fin de observar la situación actual.

2.2.3. Por las unidades de análisis Mixto

En este proyecto se visitará la zona de estudio en la que además de la observación se va aplicar las técnicas de recolección de datos como encuestas y entrevistas definidas que permitirán establecer el papel del voluntariado en el turismo comunitario.

2.2.4. Por el control de las variables No experimental

Es una investigación no experimental, ya que se observará la situación actual y se analizarán posibles escenarios del uso del voluntariado y el turismo comunitario en lugares específicos de la parroquia de Pedro Vicente Maldonado.

2.2.5. Por el alcance Descriptivo

Se requiere de una investigación con dos enfoques: exploratoria y descriptiva que permita analizar las características del objeto o lugar de estudio y determinar las variables que permitan ejecutar un estudio estructurado.

2.3. Instrumentos de recolección de información Varios

Para la recolección de información de la presente investigación, se utilizara varios tipos de instrumentos. Uno de ellos es la encuesta que sirve como método de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas; tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Los datos que se necesita se obtienen mediante el uso de procedimientos al momento de aplicar una encuesta en la que se solicita a las personas del lugar o turistas información a través de un cuestionario, es decir, que respondan las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación.

La entrevista es otra herramienta que se utilizará, debido a que ayuda a conocer la opinión sobre una persona, en especial aquella que se desempeña o quiere hacerlo en un cargo público, Por medio de este método, el entrevistador se encarga de formular aquellas preguntas que este

considere las más apropiadas, y que deberán ser respondidas por el entrevistado, quien dará a conocer sus propias opiniones o actitudes.

2.4. Procedimiento para recolección de datos Varios

La recolección de datos de las fuentes documentales se realizará mediante fichas bibliográficas en las que se registrarán las ideas más relevantes y los datos estadísticos y legales. En cuanto a la observación los datos que se obtengan serán registrados en fichas de observación.

Para el caso de las encuestas se tomará una muestra de la población de la que se obtendrá la información y para el caso de las entrevistas se identificara a los principales involucrados que puedan aportar información sobre la situación del turismo en esta localidad.

2.5. Cobertura de las unidades de análisis Muestra

Para las unidades de análisis se aplicará la muestra ya que en la parroquia de Pedro Vicente Maldonado su población es de 5,561 habitantes según la Ordenanza territorial del cantón, es así que se aplicará la fórmula de muestra para población finita en la cual se conocerá cuantos del total hay que estudiarlos para obtener resultados acertados en la investigación.

Asimismo, se contará con el apoyo y participación por parte de autoridades y personal que conforman el GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado mediante las entrevistas ya que es un número reducido de personas.

DATOS PARA EL CÁLCULO DE LA MUESTRA

N= Tamaño de la población

n= Tamaño de la muestra

z= Nivel de confianza 95%

p= Probabilidad a favor 50%

q= Probabilidad en contra 50%

e= Margen de error 5%

Tabla 1
Valores de la muestra

Valores de la muestra	
Parámetro	Valor
N	5561
Z	1.96
P	0.5
Q	0.5
E	0.05

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0.5 * 0.5 * 5561}{0.05^2(5561 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 359.39$$

$$\mathbf{n = 360}$$

2.6. Procedimiento para tratamiento y análisis de información Análisis

Los procedimientos para el tratamiento de la información son varios, debido a que de la información documental, la observación y las entrevistas se realizarán a través de un análisis cualitativo, mientras que de las encuestas se necesita un análisis estadístico descriptivo que se realizará a través de la tabulación y análisis de datos obtenidos en el programa de Excel.

2.7. Instrumentos de recolección de información

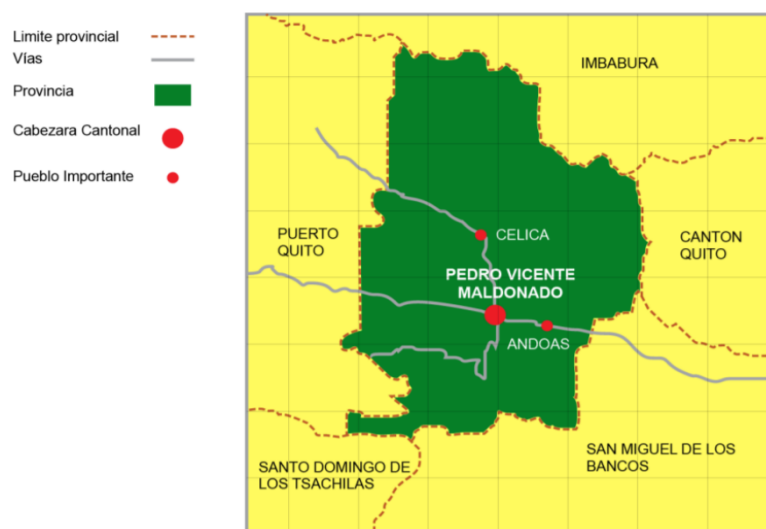
Los instrumentos que ayudarán en obtener información son la entrevista la cual será dirigida al representante del departamento del turismo del GAD Municipal de Pedro Vicente Maldonado y las encuestas que van dirigidas a los habitantes.

CAPÍTULO III

3.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO MACRO

3.1.1 Análisis del macro entorno cantón y parroquia

Antecedentes del Cantón



Fuente: José Cacuango, a base de Mun. PVM, 2010, Generalidades.

Figura 1 Mapa del Cantón Pedro Vicente Maldonado

Pedro Vicente Maldonado es uno de los 8 cantones que forman parte de la provincia de Pichincha, está localizado al noroccidente de la ciudad de Quito, aproximadamente se encuentra a dos horas y treinta minutos por la Vía Calacalí - La Independencia, E28 (Vía Colectora Quito-La Independencia). Limita al norte con la provincia de Imbabura, al sur con el cantón de San Miguel de los Bancos y la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, al este con el cantón San Miguel de los Bancos y el Distrito Metropolitano de Quito y al oeste con el cantón Puerto Quito. Cuenta con una población de 12.924 habitantes. Su altura es de 620 m.s.n.m y posee una

extensión de 656.5 Km². Tiene un clima privilegiado cuya temperatura oscila entre 16° y 25° centígrados y una humedad relativa sobre el 70% lo cual lo hace apta para realizar actividades recreativas. (Gestión de comunicación Ma, 2017)

Además cuenta con cultivos como café, cacao, plátano, arroz, achiote, cidra, guayaba, lima limón, naranja, naranjilla, papaya, pimiento, tomate, toronja, arazhá, camote, maní, yuca, maracuyá, chirimoya, mandarina, ají, rábano, pina, etc. Las plantaciones más relevantes son de palmito, palma africana, cultivos de yuca, maíz duro, cultivos de cacao y cultivo de plátano lo cual lo hace atractivo para el desarrollo de un turismo ecológico. Su fauna cabe destacar las siguientes especies de murciélagos, marsupiales, puma, mono, armadillo, guanta, guatuzá, ardilla, , oso hormiguero, cusumbo, tigrillo, gato montés, nutria, raposa, ratón de agua, ranas, sapos, , puerco saíno, serpientes y tortugas. (GAD Municipal del cantón Pedro Vicente Maldonado, 2018)

El 29 de septiembre de 1972 se parroquializa “San Miguel de los Bancos” (la cual pertenecía a la antigua parroquia Mindo), a partir de ese momento dentro de la nueva parroquia, nace el recinto Pedro Vicente Maldonado que se encuentra ubicado al noroccidente de la provincia de Pichincha. Posteriormente el 30 de agosto de 1978 se convierte en la parroquia número treinta y seis del cantón Quito, deslindándose completamente de la parroquia San Miguel de los Bancos. (GAD Municipal del cantón Pedro Vicente Maldonado, 2018)

El 9 de Noviembre de 1987 Hugo Pérez presidente del comité de cantonización junto a Patricio León Arévalo diputado de la provincia de Morona Santiago plantean el proyecto de cantonización de la parroquia a la presidencia de la Comisión especial de límites internos de la República “CELIR”, no es hasta el 15 de enero de 1992 que El Plenario de las Comisiones

Legislativas expide la Ley de creación del cantón "Pedro Vicente Maldonado" y se oficializó el 28 de enero del mismo año. (GAD Municipal del cantón Pedro Vicente Maldonado, 2018)

Antecedentes de la Parroquia

A partir del 28 de enero de 1992 (fecha de la cantonización de Pedro Vicente Maldonado), se estableció la cabecera cantonal, que a su vez también es la parroquia con el mismo nombre que el cantón. Los límites políticos y administrativos de la parroquia se instauran de la siguiente forma: (Cantón Pedro Vicente Maldonado, 2010)

Al Norte colinda con el río Guayllabamba, que posteriormente se une con el río Pachijal. *Al Sur* se encuentra el río Abundancia, este llega a unirse con el río Sábalo, posteriormente se vuelve a encontrar con el río Guayllabamba. *Al Este* se tiene al río Pachijal, el cual se une con la quebrada Gume, de esta unión, da como origen al río Abundancia. *Al Oeste* con Puerto Quito. (Cantón Pedro Vicente Maldonado, 2010)

Factores políticos y Legales

La administración política que rige al Cantón Pedro Vicente Maldonado está formada por la alcaldía, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GAD), secretaría general del consejo municipal, procuraduría municipal y comisiones permanentes. Dentro de lo legal el cantón maneja normativas y leyes que son reguladas por el Gobierno autónomo descentralizado municipal. (Schriefer, 2010)

Cabe destacar que el departamento de Dirección de Desarrollo sustentable se encarga de elaborar el plan de manejo ambiental y turístico del cantón, además de supervisar el correcto aprovechamiento de los recursos naturales apegándose a las normativas ambientales, también

fomenta el desarrollo agropecuario, maneja técnicamente el tratamiento de los desechos sólidos y monitorea continuamente los impactos ambientales que son resultados de las diferentes actividades productivas. (Gobierno Autónomo Descentralizado Pedro Vicente Maldonado, 2015)

Los aspectos legales del cantón están regulados por la Constitución del Ecuador, Código Orgánico de Organización territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD), Código Orgánico de planificación y finanzas públicas (COPYFP), Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (PNBV), Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pedro Vicente Maldonado 2011. Estos instrumentos ayudan a los Gobiernos Autónomos a planificar el desarrollo cantonal y ordenamiento territorial. (Gobierno Autónomo Descentralizado Pedro Vicente Maldonado, 2015)

Factores económicos

La economía del cantón Pedro Vicente Maldonado se enfoca principalmente en el comercio, agricultura, ganadería, piscicultura y turismo, este último representa apenas el 3.82% de la economía del cantón. La actividad comercial se evidencia en la feria dominical de la ciudad en la cual los lugareños y personas de la comunidad ofertan víveres, ganados y productos agrícolas. (GAD Municipal del cantón Pedro Vicente Maldonado, 2018)

Debido a que es una región rica en recursos naturales es ideal para practicar actividades como cabalgatas, caminatas, deportes extremos, también relacionadas al ecoturismo también existen el servicio de por otra parte la mayoría de las familias se dedican a procesos agro artesanales pequeños, los cuales involucran palma africana, caucho, bambú y palmito, en los últimos años la producción de palmito ha llegado a industrializarse al igual que la elaboración del parquet de

pambil y guayacán. Sin embargo, es claro que la principal fuente económica del cantón proviene de la agricultura, ganadería y piscicultura el cual representa un 45,95% de la economía del cantón siendo prueba de ello el centro de acopio lechero y de carne bovina. (Escobar Yela & Vásquez Vaca , 2015)

La ganadería y la agricultura han contribuido al desarrollo económico del cantón ya que su economía depende de ello, además de que ha generado una mejor condición de vida para sus pobladores.

Pese a esto los habitantes del cantón Pedro Vicente Maldonado presentan problemas económicos debido a la falta de empleo, además de mostrar falencias en cuanto a los servicios básicos estas condiciones son un principal factor clave para que el turista no quiera optar por realizar turismo en el lugar. (Barba Darquea, 2015)

Factores sociales

Las actividades que se desarrollan dentro del cantón Pedro Vicente Maldonado tienen una repercusión social a través de su cultura y gastronomía debido a que es un cantón formado por personas procedentes de otras regiones del país como por ejemplo de Cotopaxi, Bolívar y Manabí, por ende cada grupo posee costumbres propias y tradiciones distintas por lo que hace que su gastronomía sea muy variada, al ser una zona rica en agricultura y ganadería se puede encontrar platos típicos como el encocado de tilapia, sopa de carne, sudado de camarón, cocadas, ceviche de palmito, tilapia frita, entre otros. (Salazar Martínez & Salinas Rivera , 2010)

Mientras que en las festividades más representativas del cantón se puede encontrar las Fiestas de la cantonización celebrada en Enero y su fundación en junio, la fiesta de la santísima Virgen del Cisne el 15 de agosto, Las fiestas de San Pedro y San Pablo el 28 y 29 de junio, el mes de la cultura celebrado en noviembre y la gran feria de exposición ganadera, agrícola, industrial, turística y comercial que se realizan todos los años en agosto. (Salazar Martínez & Salinas Rivera , 2010)

Factores tecnológicos

El Municipio de Pedro Vicente Maldonado ha implementado las tecnologías de la información y comunicación (TICs) para un mejor desarrollo de la institución, por ejemplo se ha implementado el Sistema de Administración Documental (SAD), La base de datos desarrollada en Visual Fox 9.0 y montada en Linux, está base de datos se encuentra enlazada con las bases de datos de la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME). Sin embargo el desarrollo tecnológico de la población en general ha sido diferente a la del Municipio, ya que según el censo realizado por el INEC, 2010, muestran cifras en las cuales más del 50% de la población no posee acceso a servicios telefonía fija e internet, sin embargo la mayoría de los habitantes si manejan el servicio de telefonía móvil. Esto se debe principalmente a una baja cobertura de la telefonía y las telecomunicaciones en el sector. (Gobierno Autónomo Descentralizado Pedro Vicente Maldonado, 2015)

Factores ambientales

Las actividades comerciales del cantón a pesar de ser un punto positivo ya que generan un desarrollo económico poseen un riesgo y es la falta de control en las haciendas de la zona, las

cuales generan un alto impacto ambiental ya que tienden a destruir las zonas naturales siendo esto una amenaza para la flora y fauna. Es por ello que el GAD se encuentra en constante trabajo para poder controlar las actividades turísticas que se realizan en propiedades privadas. (Salazar Martínez & Salinas Rivera , 2010)

Los atractivos naturales que posee la parroquia de Pedro Vicente Maldonado son los siguientes:

- El salto del Tigre: Esta cascada está formada por el rio San Dimas, ubicada en la vía salcedo-lindo. Posee 6 metros de alto por 8 de ancho y desemboca en rio de Guayllabamba. (Salazar Martínez & Salinas Rivera , 2010)
- Cascadas verdes: Estas cascadas están formadas por el rio Negrito, toman este nombre por el color que posee sus aguas. Esta cascada se encuentra ubicada en el km 122 vía a Puerto Quito, también se las conoce como cascadas esmeraldas. (Salazar Martínez & Salinas Rivera , 2010)
- Laguna Azul: Esta laguna está formada por el rio Negrito y la unión de esteros que proviene del centro de Pedro Vicente Maldonado. Esta laguna está ubicada en el km 124 vía Puerto Quito. Posee una altura de casi 20mts y su color varia por el color del cielo. (Salazar Martínez & Salinas Rivera , 2010)
- Rio Pachijal: Este rio se encuentra al noroccidente de Pichincha sus aguas son cristalinas por lo que se ha convertido en un balneario propio de la zona. Por ser un rio rápido es apto para deportes extremos como el rafting y la pesca deportiva. (Salazar Martínez & Salinas Rivera , 2010)

- Rio Silanche. Se encuentra ubicada a un 1km de la parroquia de Pedro Vicente Maldonado, su estado es conservado y en sus riveras posee variedad de vegetación y fauna. (Salazar Martínez & Salinas Rivera , 2010)
- Rio San Dimas: Este rio se encuentra ubicado a 8 km de la parroquia, tiene una clasificación de ser un rio rápido de aguas profundas y cristalinas. (Salazar Martínez & Salinas Rivera , 2010)
- Rio achiote: Este rio se encuentra ubicado en el centro poblado el Achiote por lo cual su nombre, los lugareños han utilizado como balneario y este desemboca en rio Guadalupe. (Salazar Martínez & Salinas Rivera , 2010)
- Rio achotillo: Se encuentra a 3.4km de la Parroquia, este rio posee 6 metros de altura y 12 metros de ancho, los pobladores de este sector lo utilizan como balneario y su desboque es en el rio Canoi. (Salazar Martínez & Salinas Rivera , 2010)
- Rio Jordan: Este rio se encuentra ubicado a 500 metros de la carretera principal de la Parroquia de Pedro Vicente Maldonado, es de difícil acceso su clasificación es de tipo rápido y posee variada flora y fauna. (Salazar Martínez & Salinas Rivera , 2010)
- Balneario los Helechos: Su formación se debe al rio Canoi, en este balneario se puede encontrar criaderos de tilapia ya que es un plato típico de la zona. (Salazar Martínez & Salinas Rivera , 2010)

Infraestructura

Dentro del Cantón Pedro Vicente Maldonado se identifica una infraestructura turística que brindan los servicios básicos para facilitar comodidad del turista, dentro de la infraestructura

turística se tiene a los establecimientos hoteleros, alimenticios, de transporte, entre otros. El cantón posee escasos establecimientos turísticos entre los más relevantes se tiene 3 hostales residencia de tercera categoría, 5 hosterías (2 de primera categoría, y 3 de segunda categoría), 1 cabaña de primera categoría, 1 pensión de tercera categoría y un hotel de tercera categoría. (Cantón Pedro Vicente Maldonado, 2010)

El Cantón Pedro Vicente Maldonado cuanta con infraestructura de salud como: 1 centro de salud, 3 dispensarios Médicos del IESS, 1 Hospital General y la Cruz Roja Ecuatoriana. Estos establecimientos son controlados y gobernados por el ministerio de salud pública. Este tipo de infraestructura está presto para brindar una la atención calificada a los habitantes y turistas del cantón. (Gobierno Autónomo Descentralizado Pedro Vicente Maldonado, 2015)

3.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO MICRO

Principales aspectos y tendencias del entorno turístico

Las actividades de turismo Comunitario dentro de la parroquia Pedro Vicente Maldonado han sido escasas, por ello el GAD ha implementado gestiones para mejorar este aspecto, sin embargo la mayoría de estas actividades turísticas se desarrollan dentro de Fincas y haciendas de propiedad privada, convirtiéndose esto en un limitante para el desarrollo del turismo comunitario. (González Martínez, Guamán Armijos, & Hidalgo Verdezoto, 2014)

Por este motivo es que se plantea al voluntariado como una alternativa para el desarrollo de este tipo de turismo, ya que el Cantón Pedro Vicente Maldonado posee diversos atractivos que permiten la viabilidad para desarrollar este tipo de proyectos, de esta manera se puede atraer

turistas nacionales y extranjeros que contribuyan a la economía local. (González Martínez, Guamán Armijos, & Hidalgo Verdezoto, 2014)

El cantón Pedro Vicente Maldonado cuenta con 227 habitantes de origen extranjero, radicados permanentemente, por turismo o negocios. Del total de los extranjeros, 100 se encuentran concentrados en la zona urbana de Pedro Vicente Maldonado, los cuales están distribuidos de la siguiente manera; el 77% provienen del continente americano, el 22% es de origen Europeo y el 1% de Asia. Mientras que los 127 extranjeros restantes se encuentran en la zona rural del cantón, de los cuales el 93% provienen del continente americano, el 5% de Europa y el 0,8% de Asia. (Gobierno Autónomo Descentralizado Pedro Vicente Maldonado, 2015)

Las festividades y tradiciones son un factor clave para atraer al turismo por lo que es obligación del GAD destinar un presupuesto económico para el desarrollo de estas actividades, esto puede ser aprovechado por la comunidad para que a los turistas que visiten el cantón por este motivo se les pueda ofrecer otra alternativa de turismo. (Corral Flor, 2017)

Infraestructura y servicios

Dentro de Pedro Vicente Maldonado además del GAD existen actores estratégicos como la asociación de guías locales, operadora de turismo Virgen del Cisne y la Cooperativa el Progreso quienes se encargan de regular la actividad turística actualmente, gestionando el contacto del turista con el cantón además de proporcionar apoyo a la comunidad mediante préstamos monetarios para que puedan realizar sus emprendimientos y estos beneficien a la comunidad por otra parte el rancho Don Darío es un ejemplo de empresa que trata de incursionar en el turismo además de la elaboración de productos lácteos y venta de ganado. (Corral Flor, 2017)

Servicios de hospedaje

La parroquia de Pedro Vicente Maldonado posee una infraestructura turística muy básica, por lo cual en algunos casos no cumple con los servicios que demandan los turistas. Una de la falencia percibida es el personal, ya que no poseen una capacitación adecuada y todo su conocimiento es empírico. La información de establecimientos de alojamientos y alimentos es escasa por lo que es común que el turista se confunda y no llegue a encontrar los establecimientos hoteleros. (Hidalgo Calderón, 2014)

Tabla 2

Planta turística de Pedro Vicente Maldonado

Alojamiento	Capacidad
Hotel Sander	22 personas
Hostal Jr. Moncayo	30 personas
Hotel Apolo	120 personas
Hostal Esvelu	36 personas
Hotel Pedro Vicente Maldonado	24 personas
Hotel Residencia Rabis	31 personas
Hostería Ayalir	60 personas
Hacienda el Paraíso	60 personas
Hostería Arasha	120 personas
Hostería Suamox	10 personas

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Vicente Maldonado
 Autor: Bryan Amón

Tabla 3

Establecimientos de A&B en Pedro Vicente Maldonado

Alimentos	Capacidad
Cafetería Rincón del Sabor	20 personas
Restaurante Apolo	160 personas

Asadero de pollos Rey Chicken	32 personas
Restaurante Las Palmas	32 personas
Marisquería Delfín azul	40 personas
Restaurante El Gordito	36 personas
Restaurante Melisa	24 personas
Restaurante Sabrosón	26 personas
Restaurante Voluntad de Dios	20 personas
Marisquería Casa mia	30 personas
Restaurante Villa María	50 personas
Restaurante Tyler	72 personas
Asadero de pollos Luigi	48 personas
Restaurante Doña Elsita	24 personas
Restaurante Albacora	24 personas

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Vicente Maldonado

Autor: Bryan Amón

Tabla 4

Establecimiento de esparcimiento de Pedro Vicente Maldonado

Esparcimiento	Capacidad
Discoteca Scorpions	200 personas
Bar Mickey	60 personas
Villares Arami	60 personas
Karaoke La tertulia	100 personas

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Vicente Maldonado

Autor: Bryan Amón

Inventario de atractivos turísticos

La mayoría de los atractivos turísticos que posee Pedro Vicente Maldonado son los de origen Natural, por lo que se identificará a los más importantes a través de una jerarquización. (Hidalgo Calderón, 2014)

Tabla 5
Jerarquización de atractivos de Pedro Vicente Maldonado

JERARQUIA	ATRACTIVO	CARACTERÍSTICAS
I	Río Pachijal	Estos Atractivos se caracterizan por poseer condiciones mínimas para generar productos turísticos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía, para desarrollar el espacio turístico.
I	Río Pitzará	
I	Río San Dimas	
I	Cascada Río Achioté	
I	Cascada Escondida	
I	Cascada Pie Grande	
I	Conteo Navideño de aves	
II	Río Naranjal	Este tipo de atractivos presentan condiciones básicas para la generación de productos turísticos, con rasgos interesantes capaces de llamar la atención de los visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones o generar la visita turística de nacionales y extranjeros.
II	Cascada Gruta del Silencio	
II	Reserva Ecológica Selva Virgen	
III	Río Caoní	Este tipo de atractivos posee cualidades excepcionales capaces de motivar de manera autónoma o en conjunto con otros atractivos a turistas nacionales o extranjeros a que los visiten. También son aptos para el desarrollo de futuros productos turísticos dirigidos al
III	Cascada Azul	
III	Cascada Salto del Tigre	
III	Cascada Tatalá	
III	Cascada Aguas Verdes	
III	Centro Comunitario Andoas	
III	Expo feria Ganadera	
III	Feria de las Orquideas	

III	Fiestas Patronales	mercado nacional e internacional.
III	Fiesta Virgen del Cisne	

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Vicente Maldonado

Autor: Bryan Amón

Dentro de las manifestaciones o atractivos culturales y vivenciales tenemos lo siguiente:

Tabla 6

Clasificación de atractivos culturales de Pedro Vicente Maldonado

ATRACTIVO	CATEGORÍA
Parque Central de Pedro Vicente Maldonado	Histórico
Quesos maduros y semi maduros, mermeladas de arashá, borjój, guayaba, miel de caña, crema, y dulce de leche	Etnográficos
Guarapo	
Fiestas y Desfiles de Cantonización, el 15 de enero	Acontecimientos programados
Fiestas de carnaval	
Torneos de regatas, rafting, kayak y deportes extremos	
Feria y exposición ganadera 15 de agosto	
Feria cultural	
Día de los difuntos	
Navidad y fin de año	

Fuente: GAD Pedro Vicente Maldonado 2015

3.3 RESULTADOS

Conforme se especifica en el capítulo anterior el instrumento para el desarrollo del presente trabajo fueron aplicados a través de una encuesta, y los hallazgos encontrados resumen lo siguiente:

3.3.1 Análisis de la entrevista

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA INGENIERA MARIA SANDOVAL, REPRESENTANTE DEL GAD DE PEDRO VICENTE MALDONADO.

La actividad turística en la zona, tiene su temporalidad ya que en festividades como semana santa se evidencia un incremento de turistas, sin embargo estos no se quedan a dormir, debido a la carencia de infraestructura y servicios turísticos adecuados, además de existir pocos programas o servicios turísticos guiados dentro de la parroquia. (Sandoval, 2019)

En los alrededores de la parroquia existen resorts de primer nivel como el Arasha y Mashpi Lodge por lo que la mayoría de turistas que se dirigen a estos lugares no pierden la oportunidad de visitar Pedro Vicente Maldonado, convirtiéndose este en un lugar de paso.

Por otra parte el turismo comunitario dentro de Pedro Vicente Maldonado aún se encuentra en desarrollo, lo que ha impedido que este tipo de actividad sea considerada como una fuente de ingresos económicos para la parroquia, a pesar de tener atractivos turísticos naturales de categoría II y III. La falta de desarrollo en el ámbito turístico se debe a que la mayoría de los habitantes de Pedro Vicente Maldonado se dedican netamente a actividades relacionadas a la agricultura y el comercio. A diferencia de sus vecinos de San Miguel de los Bancos y Puerto Quito, que poseen una adecuada infraestructura turística y personal capacitado, es por ello que la actividad turística en esos lugares si es considerada como una fuente económica. (Sandoval, 2019)

Los habitantes de Pedro Vicente Maldonado afirman que si quieren involucrarse en actividades y proyectos relacionados al turismo comunitario. Sin embargo el obtener apoyo económico para poder desarrollar nuevos proyectos ha sido complicado, ya que legalmente, existen dos requisitos que se deben cumplir para obtener el reconocimiento de turismo comunitario por parte del gobierno como actividad propia de la parroquia. Dentro de las exigencias antes mencionadas, está el *poseer una etnia* y el *regirse bajo la ley de economía popular y solidaria*. La parroquia no cuenta con una etnia reconocida dentro del Ecuador, sin embargo si se encuentra amparada bajo la ley de economía popular y solidaria. El no cumplir con una de las dos exigencias legales, ha dificultado contar con el apoyo monetario del gobierno para poder desarrollar el turismo comunitario dentro de la parroquia. (Sandoval, 2019)

Por otra parte el GAD ha realizado esfuerzos para promover los proyectos de turismo comunitario existentes, a través de la difusión de dichas actividades en la página web de la parroquia y mediante folletos turísticos informativos. Se debe aprovechar la diversidad de flora, fauna y aves que posee Pedro Vicente Maldonado, ya que por este motivo la parroquia recibe turismo extranjero. También existen ideas de proyectos enfocados a la creación de operadoras turísticas y agencias de viajes sin embargo la carencia de organización y apoyo gubernamental ha dificultado la ejecución de dichos proyectos. (Sandoval, 2019)

3.3.2 Análisis de la encuesta

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA PEDRO VICENTE MALDONADO.

1. Edad

Tabla 7
Edad

Años	N° de Respuestas	Porcentaje
De 20 – 30 años	109	30,28%
De 31 – 40 años	147	41,83%
Más de 41 años	104	29,89%
Total	360	100%

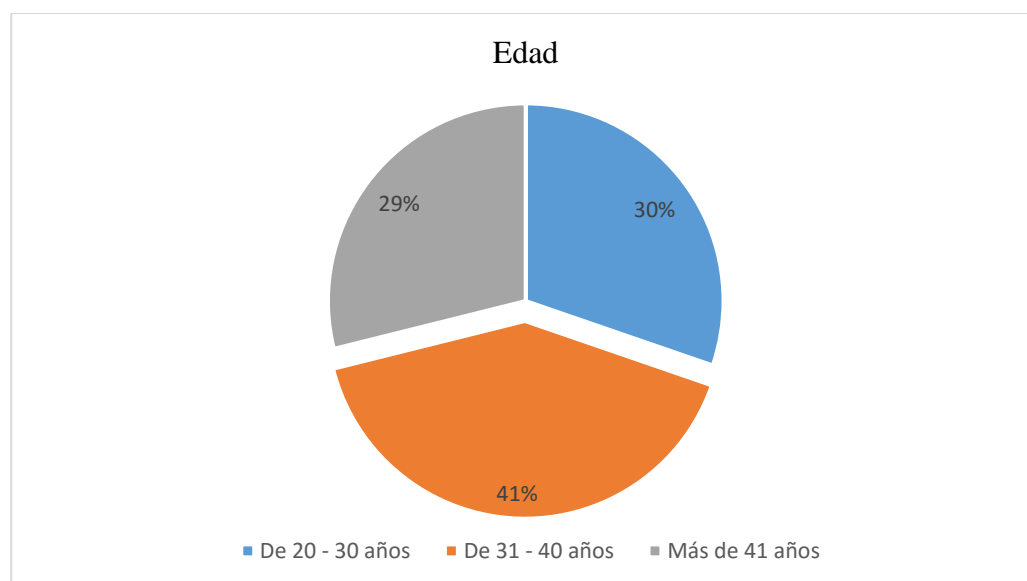


Figura 2 *Edad*

Interpretación:

Con un 41,83% la mayoría de los habitantes de Pedro Vicente Maldonado se encuentran en la edad de 31 a 40 años. En segundo lugar encontramos a personas que comprenden una edad de 20 a 30 años con un 30,28%. Por último, se encuentra el grupo de personas con más de 41 años con 29,89%

2. Género

Tabla 8

Género

Opciones	N° de Respuestas	Porcentaje
Masculino	195	54,17%
Femenino	165	45,83%
Total	360	100%

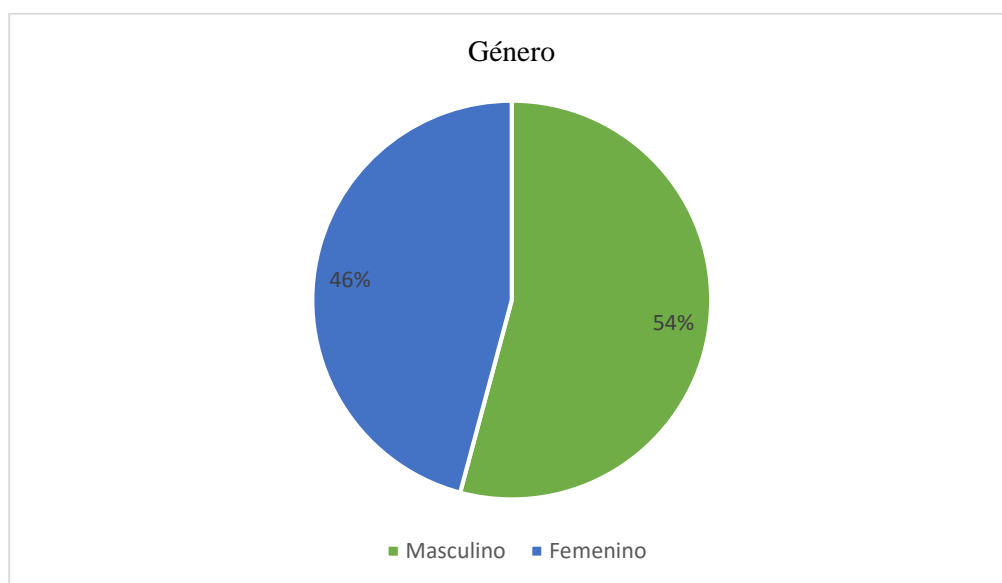


Figura 3 Género

Interpretación:

Los habitantes de la parroquia de Pedro Vicente Maldonado en su mayoría pertenecen al género masculino, con un 54,17%, a diferencia del género femenino el porcentaje es menor representando un 45,83%.

3. Educación

Tabla 9

Nivel educativo

Opciones	N° de Respuestas	Porcentaje
Primaria	97	26,94%
Secundaria	190	52,78%
Tercer Nivel	56	15,56%
Cuarto Nivel	17	4,72%
Ninguno	0	
Total	360	100%

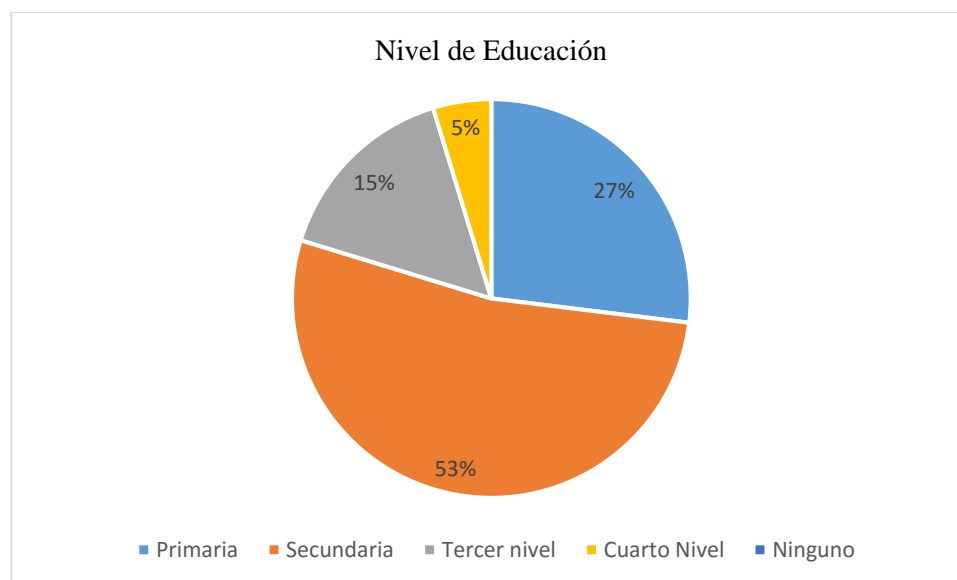


Figura 4 Nivel Educativo

Interpretación:

El nivel educativo predominante de los habitantes de la parroquia es de nivel secundario con el 52,78%. El segundo segmento educativo es de nivel primario con un 26,94%. Pocas son las personas que poseen un tercer nivel siendo este apenas del 15,56%. Por último el 4,72% de las personas que viven en la parroquia tienen un nivel educativo primario.

4. Ocupación

Tabla 10

Ocupación de los habitantes

Opciones	N° de Respuestas	Porcentaje
Estudiante	27	7,50%
Comerciante	126	35,00%
Empleado	195	54,17%
Otro	12	3,33%
Total	360	100%

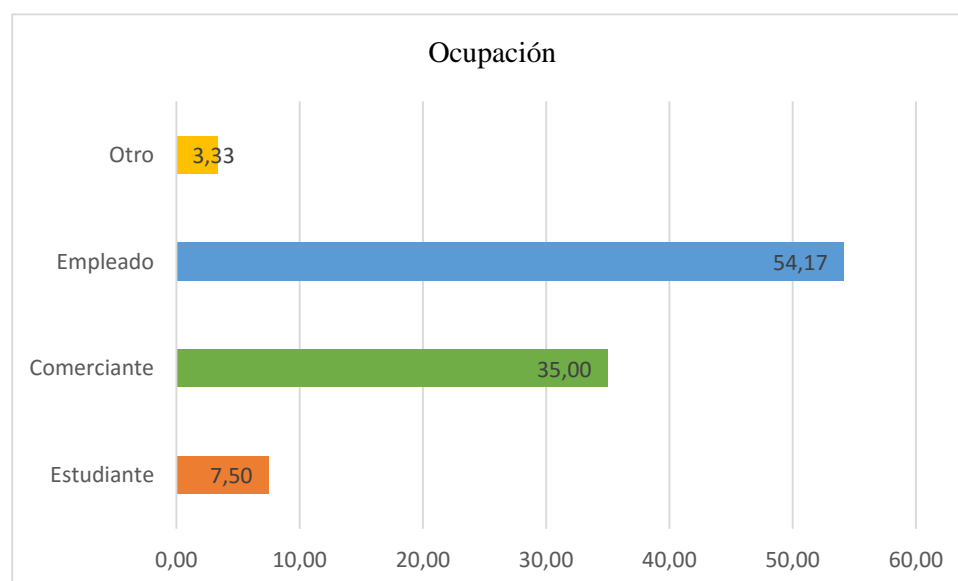


Figura 5 *Ocupación de los ciudadanos*

Interpretación:

La mayoría de los habitantes de Pedro Vicente Maldonado tienen la ocupación de empleado con un 54,17%. En segundo lugar se encuentran los comerciantes con un 35,00%, posteriormente se observa a los estudiantes con un 7,50% y por último se tiene la opción otros con un 3,33 %, dentro de esta opción están comprendidas las ocupaciones de docente, guía turístico, ama de casa, soldador e ingeniero Industrial.

5. Voluntariado en el Ecuador

Tabla 11

Voluntariado en el Ecuador

Opciones	N° de Respuestas	Porcentaje
Si	225	62,5%
No	135	37,5%
Total	360	100%

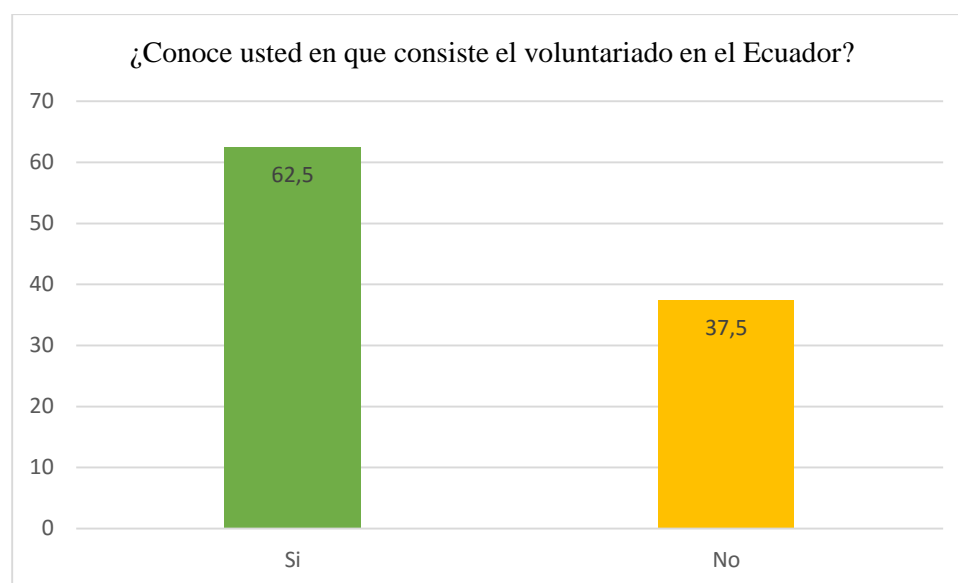


Figura 6 Significado del voluntariado en el Ecuador

Interpretación:

El 62,5% de los habitantes encuestados indican que si conocen en que consiste el voluntariado en el Ecuador, manifestando que para ellos la actividad voluntaria es el trabajo no remunerado en bien de la comunidad. Mientras que el 37,5% restante manifestó que desconoce en qué consiste dicha actividad.

6. Beneficios del Voluntariado

Tabla 12

Beneficios del Voluntariado

Opciones	N° de Respuestas	Porcentaje
Programas de capacitación turística	140	19,39%
Creación de áreas recreativas	147	20,36%
Mejoramiento de la planta turística	65	9,00%
Mejoramiento y desarrollo de servicios	44	6,09%
Creación de material informativo cultural	16	Pro
Limpieza y conservación de Ríos y Cascadas	183	25,35%
Impulsar la elaboración de artesanías	22	3,05%
Generación de actividades turísticas	105	14,54%
Total	722	100%

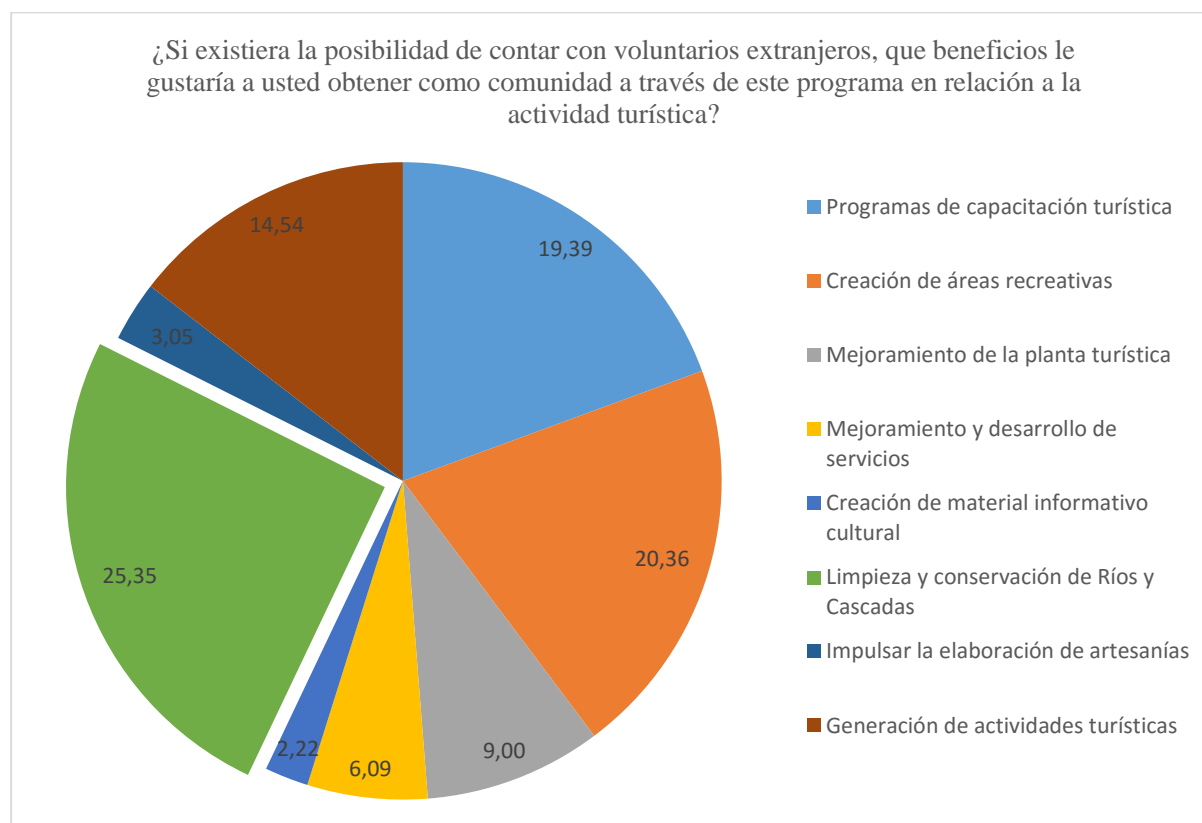


Figura 7 Beneficios que deja el Voluntariado

Interpretación:

El 25,35% de los encuestados mencionan que les gustaría obtener el beneficio de limpieza y conservación de ríos y cascadas, ya que la principal fortaleza turística de Pedro Vicente Maldonado son sus recursos naturales. Actualmente no existe un control adecuado de los desechos y la contaminación en los ríos, por lo que se requiere la realización de mejoras dentro de este tema. En segundo lugar se tiene con un 20,36% la creación de áreas recreativas debido a que no existen áreas de esparcimiento para los turistas, esto incrementará el confort y la satisfacción de los visitantes, por ende mejorará la actividad turística dentro de la zona. En tercer lugar con un 19,39% se tienen a los programas de capacitación turística, es indispensable promover este tipo de programas ya que ayudan a mejorar y preservar los atractivos turísticos de manera sostenible. En cuarto lugar se obtuvo la generación de actividades turísticas. 14,54%, este beneficio es muy importante ya que a pesar de tener los recursos turísticos, estos son desaprovechados al no ser complementados con actividades recreativas como canyoning, canopy, tarabita, kayak, ciclismo de montaña etc. Por otra parte con un porcentaje mínimo se tiene el mejoramiento de la planta turística 9%, mejoramiento y desarrollo de servicios 6,09%, Impulsar la elaboración de artesanías 3,05% y creación de material informativo cultural 2,22%. Estos últimos beneficios no fueron considerados tan relevantes por los habitantes.

7. Actividades de Voluntariado

Tabla 13

Actividades de Voluntariado

Opciones	N° de respuestas	Porcentaje
Cuidado de niños	41	10,88%
Enseñanza	86	22,81%
Ayuda a personas con capacidades diferentes	30	7,96%
Agricultura	9	2,39%

Limpieza de ríos	5	1,33%
Bene	1	0,27%
Rescate y rehabilitación de animales	11	2,92%
Construcción de albergues		0,00
No conozco	194	51,46%
Total	377	100%

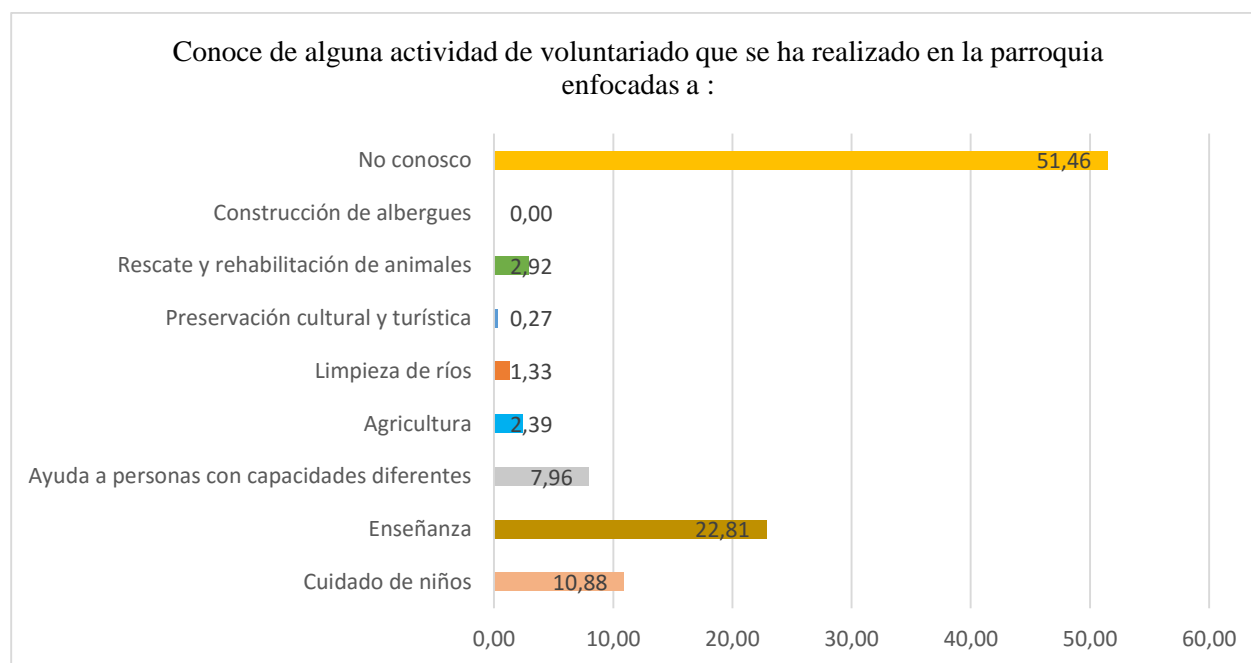


Figura 8 *Actividades de Voluntariado dentro de la parroquia*

Interpretación:

La mayoría de los habitantes de Pedro Vicente Maldonado desconocen de actividades de voluntariado que se han realizado dentro de la parroquia ya que no existe una participación activa con la comunidad, además de carecer de una correcta difusión de este tipo de programas, impidiendo así que la población se involucre en estas actividades. En segundo lugar con un 22,81% de las personas respondieron que conocen de actividades de voluntariado relacionados a la enseñanza, como por ejemplo la labor de la ONG “Aves y conservación Bridlife Ecuador” sin fines de lucro que a través de talleres promueve la conservación, difusión y educación ambiental de las aves silvestres y sus hábitat en Ecuador. En tercer lugar está el cuidado de niños con un

10,88% gracias a que existen algunos jóvenes voluntarios que trabajan en la realización de actividades lúdicas para los niños de instituciones públicas.

Mientras que con un mínimo porcentaje tenemos: ayuda a personas con capacidades diferentes (7,96%), rescate y rehabilitación de animales (2,92%), agricultura (2,39%), limpieza de ríos (1,33%) y preservación cultural y turística (0,27%).

8. Motivaciones del Voluntariado

Tabla 14

Motivación del Voluntariado

Opciones	N° de Respuestas	Porcentaje
Acción social	187	43,79%
Aprender un nuevo idioma	57	13,35%
Conocer otro país	72	16,86%
Interrelación cultural	111	26,00%
Total	427	100%

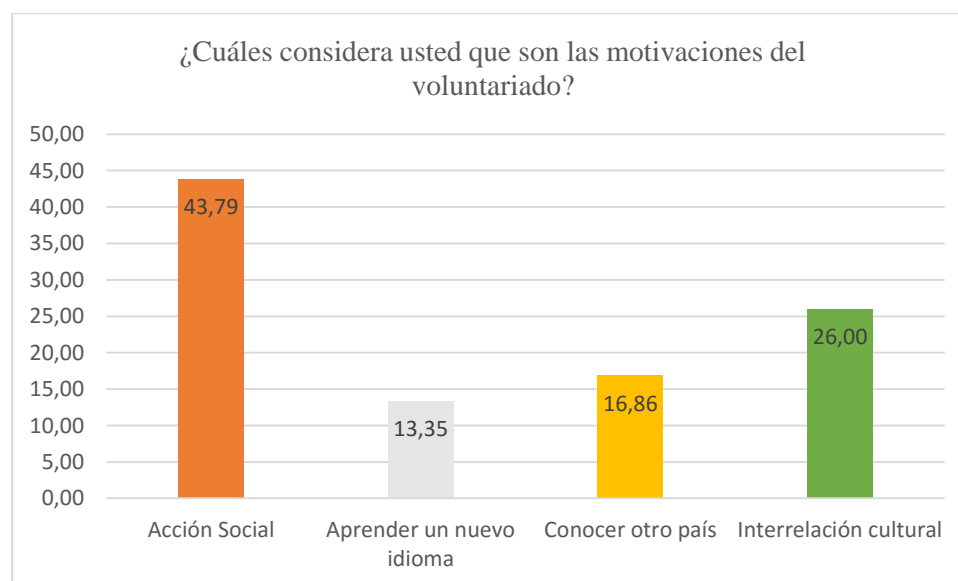


Figura 9 Motivaciones del Voluntariado

Interpretación:

El 43,79% indicó que la principal motivación de los voluntarios es la acción social ya que esto involucra la ayuda desinteresada para generar un beneficio a la parroquia, es decir que el voluntario dedique tiempo y presencia sin esperar una compensación económica cuyo único accionar sea la gratitud de la comunidad. En segundo lugar está la interrelación cultural con un 26% ya que de esta manera ellos pueden conocer las costumbres y tradiciones de la parroquia, además de enriquecer sus pensamientos a través de las experiencias vivenciales. En tercer lugar con un 16,86% está el conocer otro país, esta motivación va de la mano con las anteriores, ya que al estar en un país diferente al habitual es normal el querer conocer todos los atractivos turísticos culturales y naturales que este posea además de realizar voluntariado ya que es una forma de aprovechar el tiempo invertido, es decir realizar voluntariado y conocer otro país. En cuarto lugar se encuentra el aprender un nuevo idioma con un 13,35%, esta motivación está presente cuando el destino es un país que posee otro idioma, se convierte en un reto atractivo para los jóvenes de hoy en día ya que el dominar otro idioma los vuelve competitivos en el ámbito académico y laboral.

9. Desarrollo turístico**Tabla 15***Desarrollo turístico*

Opciones	N° de Respuestas	Porcentaje
Si	309	85,83%
No	51	14,17%
Total	360	100%



Figura 10 El Voluntariado como desarrollo turístico

Interpretación:

Con un 85,83% la gran mayoría expresó que el voluntariado si puede contribuir al desarrollo turístico de la zona. Pedro Vicente Maldonado al poseer muchos atractivos turísticos naturales debe enfocarse en conservarlos, es por eso que debería crear más programas de voluntariado enfocados en temas de conservación ambiental. Especialmente en la limpieza y conservación de ríos y cascadas, ya que como se evidenció anteriormente en las respuestas de la pregunta 6 este es el beneficio que esperan que deje el voluntariado. De esta manera se obtendrán dos ventajas importantes para la parroquia, el primero contribuir con el desarrollo turístico del lugar y el segundo preservar los recursos naturales.

10. Programas de turismo comunitario

Tabla 16

Programas de turismo comunitario

Opciones	N° de Respuestas	Porcentaje
Si	38	10,56%
No	322	89,44%
Total	360	100%

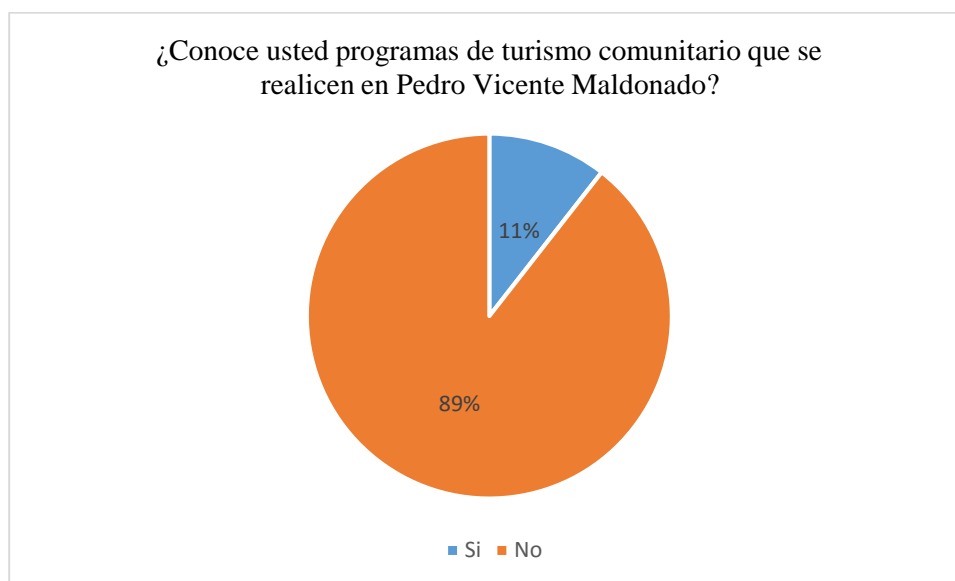


Figura 11 Programas de turismo comunitario

Interpretación:

El 89,44% los encuestados mencionaron que no conocen programas de turismo comunitario dentro de Pedro Vicente Maldonado. Esto se debe a que los programas de turismo comunitario en la parroquia no cuentan con el apoyo adecuado para poder consolidarse y desarrollarse como una actividad económica, frenando la correcta difusión y promoción de este tipo de actividades. Pedro Vicente Maldonado cuenta con una planta turística escasa, la cual tiene que mejorar para poder brindar un servicio de calidad a los turistas, además la falta de interés por desarrollar servicios complementarios en los atractivos turísticos, han reducido la generación de alianzas estratégicas, lo cual ha contribuido a la desorganización turística entre comunidades, provocando la ausencia en cuanto a programas de turismo comunitario. Hay que mencionar que Pedro Vicente Maldonado no cuenta con un plan para manejar las actividades turísticas que se efectúan dentro de la parroquia, mismas que se realizan en fincas y haciendas de propiedad privada, situación por la cual el turismo comunitario no se ha incrementado como se esperaba.

Por otra parte la parroquia se basa en la “Ley de Economía Popular y Solidaria”, la cual busca potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria a través de actividades turísticas comunitarias como visitas guiadas a granjas agrícolas en las cuales los visitantes son partícipes de las actividades que se desarrollan en el lugar. Este tipo de actividades ayudan a que las comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen un desarrollo comunitario.

11. Actividades turísticas

Tabla 17

Actividades turísticas

Opciones	N° de Respuestas	Porcentaje
Relacionadas con la naturaleza (Deportes acuáticos, senderismo, caminatas, observación de flora y fauna)	226	54,72%
Relacionadas con la cultura (Interpretación de atractivos turísticos e históricos)	50	12,11%
Relacionadas con Microempresas (Artesanías y Gastronomía)	137	33,17%
Total	413	100%

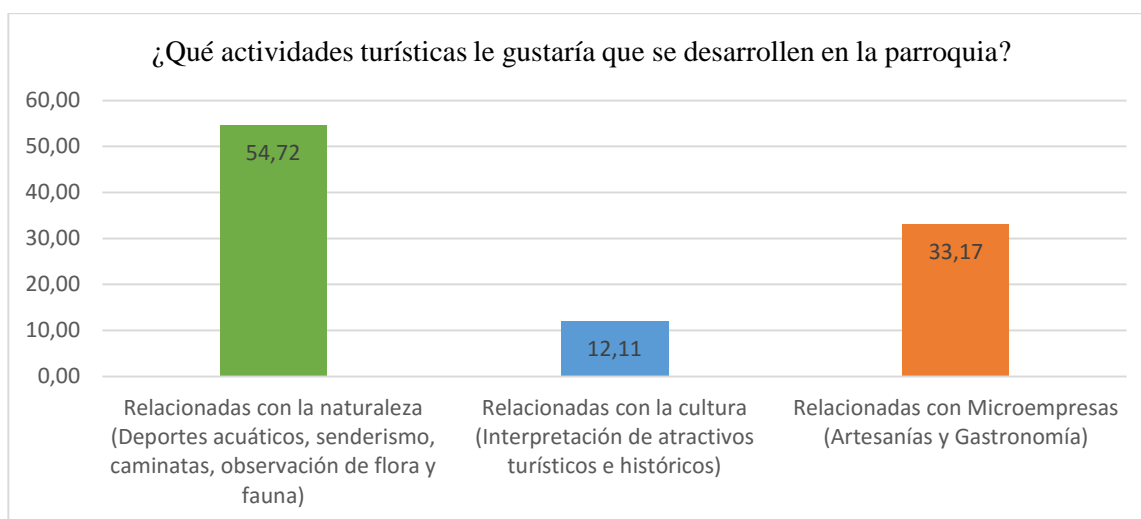


Figura 12 *Actividades turísticas dentro de la parroquia*

Interpretación:

El 54,72% de los encuestados sostienen que les gustaría que se desarrollen actividades turísticas relacionadas con la naturaleza (Deportes acuáticos, senderismo, caminatas, observación de flora y fauna), esto debido a que la fortaleza de Pedro Vicente Maldonado son los atractivos naturales y es recomendable aprovechar los recursos existentes. En segundo lugar se encuentran las actividades relacionadas con microempresas (Artesanías y Gastronomía) con un 33,17%, los habitantes de Pedro Vicente Maldonado manifestaron que les gustaría posicionar y estandarizar su gastronomía, dentro de esta encontramos una variedad de platos como ceviche de palmito, encocado de tilapia, tilapia frita, batido de borjón etc. En cuanto a las artesanías se necesita un mayor apoyo para poder realizar talleres de capacitaciones a los diferentes artesanos que actualmente realizan esta actividad de manera empírica, los materiales con los que se realizan la mayoría de artesanías son la paja toquilla, caña guadua, totora y bejuco.

Por otra parte con un mínimo puntaje el 12,11%, manifestó que les gustaría que se desarrollen las actividades relacionadas con la cultura (Interpretación de atractivos turísticos e históricos). Es aceptable que esta opción se coloque en último lugar ya que los habitantes de Pedro Vicente Maldonado son conscientes que los atractivos culturales no son su fortaleza, porque no cuenta con ningún atractivo de este tipo. Sin embargo, existe un atractivo religioso que se encuentra cerca de la parroquia y es El Santuario de la Pasión del Señor el cual es muy visitado en Semana Santa.

12. Turismo comunitario

Tabla 18

Turismo comunitario

Opciones	Nº de Respuestas	Porcentaje
Beneficioso	43	11,94%
Medianamente beneficioso	181	50,28%
No ha traído beneficio	136	37,78%
Total	360	100%

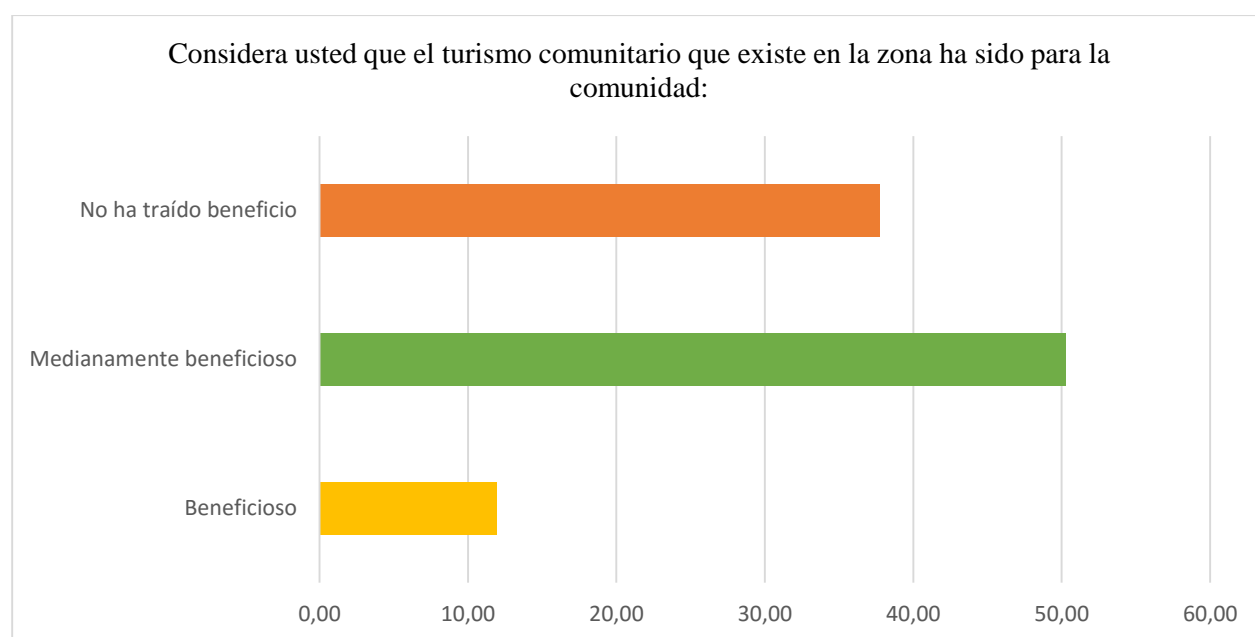


Figura 13 Turismo comunitario y su beneficio

Interpretación:

De acuerdo a lo que respondió el 89,44% de los encuestados en la pregunta 10, se establece que el turismo comunitario ha sido medianamente beneficioso para la comunidad, así lo muestran los resultados con un 50,28%. Manifestando que el turismo comunitario de la parroquia no se encuentra completamente consolidado por lo que no ha contribuido de manera significativa a la economía de la zona. Hace falta un mayor apoyo en este ámbito para lograr desarrollar las actividades de manera exitosa.

13. Voluntarios Extranjeros

Tabla 19

Voluntarios Extranjeros

Opciones	Nº de Respuestas	Porcentaje
Si	299	69,53%
No	131	30,47%
Total	430	100%

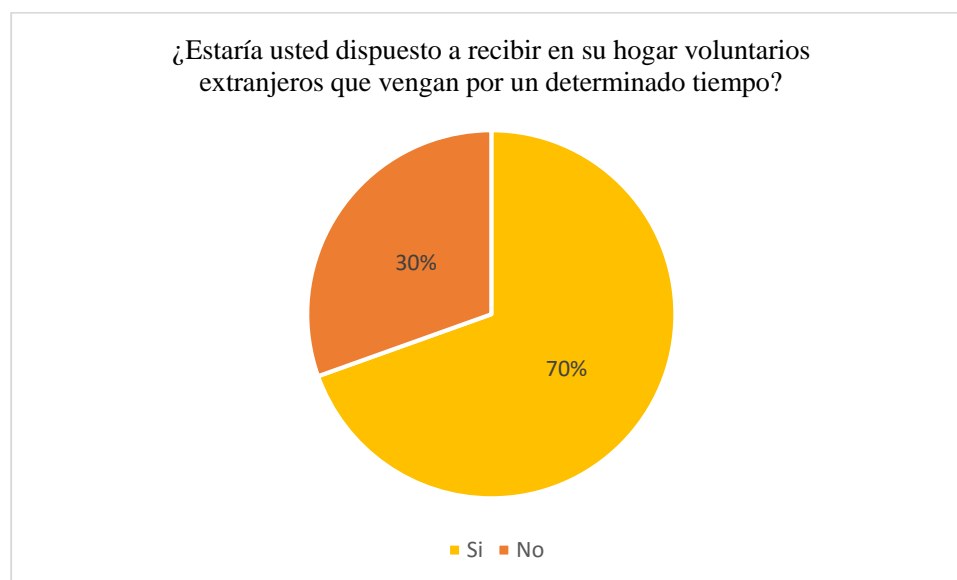


Figura 14 Acoger voluntarios extranjeros

Interpretación:

Un 69,53% de los habitantes supo manifestar que si estarían dispuestos a recibir en su hogar a voluntarios extranjeros que vayan por un determinado tiempo a la parroquia. Esto debido a que la mayoría de los habitantes quieren ayudar con el desarrollo económico de la parroquia y que mejor hacerlo hospedando a alguien que va a contribuir al beneficio de la comunidad. Además ellos piensan que las actividades de voluntariado fomentan el desarrollo turístico de la zona, así lo indicaron con sus respuestas en la pregunta 9.

14. Tiempo de acogida

Tabla 20

Tiempo de acogida

Opciones	N° de Respuestas	Porcentaje
Una semana	109	30,28%
Un mes	163	45,28%
Más de dos meses	88	24,44%
Total	360	100%

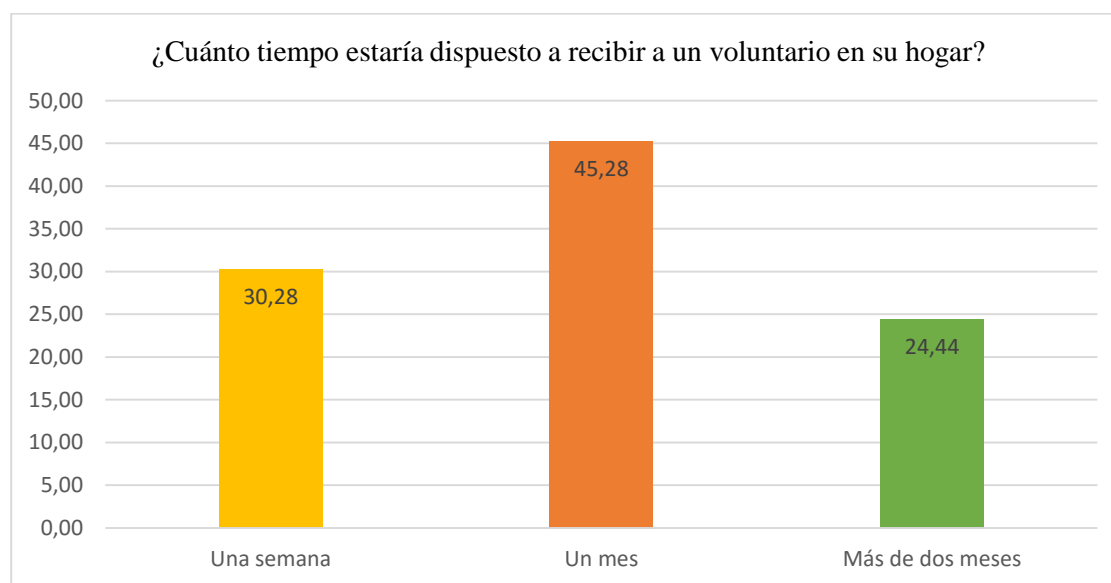


Figura 15 Tiempo de acogida a voluntarios extranjeros

Interpretación:

El tiempo que estaría dispuesto a recibir a un voluntario es un mes con un 45,28% la mayoría indicó que este tiempo es el adecuado considerando los gastos que incluyen acoger a una persona por más tiempo, como alimentación, incremento en los servicios de servicios básicos, transporte etc. Además que es el tiempo prudente para que se desarrolle este tipo de programas de voluntariado ya que hay que considerar que la mayoría de voluntarios son estudiantes y realizan este tipo de actividades en su tiempo libre. En segundo lugar con 30,28% los encuestados manifestaron que les gustaría acoger a voluntarios por un período de una semana, porque

consideran que mientras menor sea el período de estadía del voluntario menor es el gasto que tendrían que realizar como familias anfitrionas. Por último con 24,44% respondieron que están dispuestos a recibir a un voluntario por más de dos meses, es decir que fueron pocas las personas que aceptan incurrir en los gastos que conlleva el alojar a una persona, con el fin de poder compartir de manera más detallada sus costumbres y tradiciones, además suponen que el dedicarle más tiempo a un proyecto trae mayores beneficios a la parroquia.

15. Recibir voluntarios

Tabla 21

Recibir voluntarios

Opciones	N° de Respuestas	Porcentaje
Conocer otra cultura	175	46,30%
Recibir ingresos económicos	73	19,31%
Compartir las tradiciones de la comunidad	130	34,39%
Total	378	100%

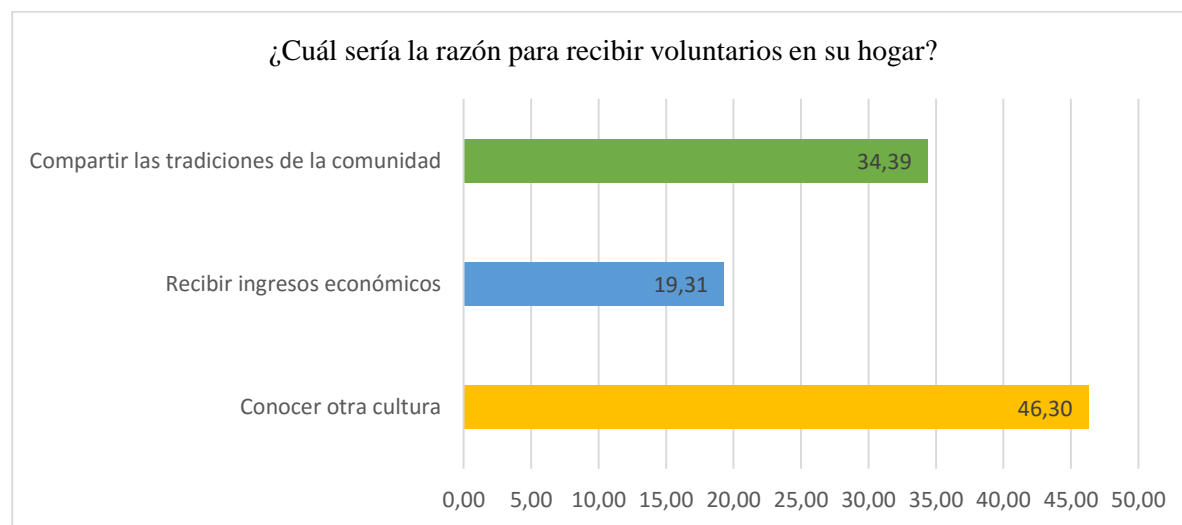


Figura 16 Razón para recibir voluntarios

Interpretación:

La mayoría indicó que la razón para recibir voluntarios en su hogar es el de conocer otra cultura con un 46,30%. Mencionaron que les parece interesante el conocer a personas de otros países ya que a través de ellos pueden aprender nuevos idiomas, formas de pensar, hacer amigos de todo el mundo etc. De esta manera se acercan un poco al país del origen de los voluntarios, de igual manera la familia que recibe quiere transmitir las costumbres y tradiciones de su parroquia.

16. Servicios

Tabla 22

Servicios

Opciones	N° de Respuestas	Porcentaje
Alojamiento	146	30,17%
Alimentación	74	15,29%
Participar en actividades agrícolas	143	29,55%
Compartir costumbres y tradiciones	121	25,00%
Total	484	100%

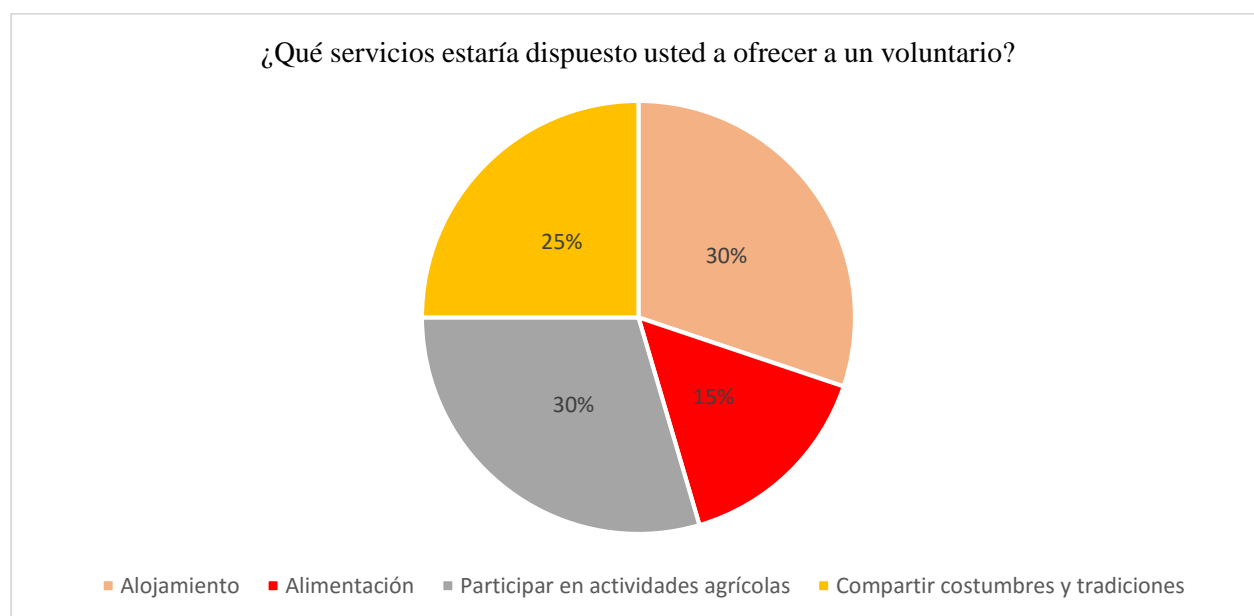


Figura 17 Servicios a ofrecer

Interpretación:

Los servicios que están dispuestos a ofrecer a un voluntario es el alojamiento con un 30,17%, la mayoría de personas optó por brindar este servicio por la facilidad que este conlleva ya que la mayoría posee un espacio libre en su casa, a diferencia del servicio de alimentación que les representa un mayor gasto, por lo que obtuvo apenas un 15,29%, esto se evidencia también en la pregunta 14. En segundo lugar se obtuvo el participar en actividades agrícolas con un 29,55%, ya que en su mayoría los habitantes de Pedro Vicente Maldonado se dedican a la agricultura y ganadería por lo que no es raro que quieran incluir en estas actividades a sus voluntarios. En tercer lugar es compartir costumbres y tradiciones con un 25,00%, es decir hacerlos partícipes de la gastronomía, tradiciones religiosas, elaboración de artesanías y forma de vida de cada una de las familias voluntarias anfitrionas.

Perfil del Voluntario para Pedro Vicente Maldonado

Con los resultados obtenidos en las encuestas se puede establecer el perfil del que podría involucrarse en actividades de turismo comunitario en la parroquia de Pedro Vicente Maldonado como aporte al desarrollo local.

Para entender el perfil de voluntario que requiere la parroquia, se debe tener en cuenta que el turismo comunitario dentro de Pedro Vicente Maldonado actualmente no se encuentra consolidado, por lo que para obtener un mayor beneficio proveniente de este tipo de actividades aún hay mucho trabajo por realizar, como la implementación de actividades turísticas relacionadas con la naturaleza (deportes acuáticos, senderismo, caminata, observación de flora y fauna), microempresas (gastronomía y artesanías) y cultura.

Los atractivos naturales de la parroquia actualmente se encuentran descuidados, por lo que requieren programas de limpieza para la conservación de ríos y cascadas, creación de áreas recreativas y capacitaciones turísticas. Por último los resultados establecen que la mayoría de los habitantes están dispuestos a recibir a voluntarios, con el objetivo de obtener una interculturalidad haciéndolos partícipes de las actividades agrícolas que posee la parroquia.

Por otra parte como mencionó la Ing. Sandoval en la entrevista, la fortaleza de Pedro Vicente Maldonado es la diversidad de flora, fauna y aves, el cual es motivo, para que la parroquia reciba extranjeros. Por lo que si se desarrollan más proyectos enfocados a temas de conservación ambiental, el perfil de los voluntarios en su mayoría serán extranjeros. (Sandoval, 2019)

- *Generalidades:* En cuanto a la edad mayor a 20 años, el programa no restringe género, religión, creencias, origen étnico o inclinación política del aspirante.
- *Perfil académico:* Estudiante, egresado o profesional relacionado a las áreas de Turismo, Medio ambiente, Biología, Ornitología, Gastronomía, Agricultura y Administración.
- *Habilidades y destrezas:* Dinámico, colaborador, puntual, entusiasta, líder, capacidad de redacción, que le guste el trabajo de campo, dispuesto a aprender, trabajar en equipo, que posea una conciencia social y ambiental.
- *Valores:* Leal, honesto, responsable
- *Requisitos:* Certificado y seguro médico que demuestre excelentes condiciones de salud, tener la capacidad de pagar sus gastos personales, hoja de vida actualizada, experiencia mínima de 3 meses en cada una de sus áreas (prácticas pre profesionales), conocimientos de primeros auxilios, dominio del español básico, no poseer restricciones alimenticias, disponibilidad de tiempo libre (1 mes).

Teniendo en cuenta la actividad turística en la zona, se espera que este perfil de voluntariado contribuya al desarrollo de la parroquia, en cuanto a un correcto manejo de los recursos lo cual, ayudará a que exista un incremento paulatino de turistas. También se espera que el perfil ayude a la diversificación de programas o servicios turísticos guiados dentro de la parroquia. (Sandoval, 2019)

CAPITULO IV

4. ESTRATEGIAS

4.1 Diseño y propuesta de estrategias

Una vez analizado el micro y macroambiente de la parroquia Pedro Vicente Maldonado, se procede a plantear estrategias relacionadas al voluntariado como una alternativa para el desarrollo del turismo comunitario y a su vez contribuyan al desarrollo económico de sus habitantes. Estas acciones se plantearon de acuerdo a los resultados arrojados por los instrumentos (encuesta y la entrevista) aplicados, que ayudaron a constatar la situación actual en la que se encuentra la parroquia, dentro del ámbito, económico, social y ambiental.

Tabla 23
Estrategias Ambientales

N	Objetivo: Generar acciones de fortalecimiento ambiental a través de actividades favorables para el entorno, con el fin de preservar los recursos naturales y a su vez fomentar el turismo responsable dentro de la parroquia.				
A M B I E N T A L	Estrategias	Recursos	Responsable	Tiempo	Costos
	1. Realizar mingas que involucren a las escuelas, colegios y voluntarios.	4 coordinadores, materiales de limpieza, 2 camionetas, 8 voluntarios.	El GAD, colegio Vicente Andaguirre, la Unidad del milenio, ONG Ecuador Volunteer.	2 mingas en un mes	\$200
	2. Elaboración de tachos ecológicos e implementación de puntos de reciclaje por parte de los voluntarios.	7 voluntarios, varillas metálicas, botellas de plásticos con tapas, fundas de basura, neumáticos.	El GAD, guías comunitarios, ONG de Ecuador Volunteer	15 tachos ecológicos en un mes	\$150
	3. Evitar el taponamiento de las alcantarillas con un mayor control por parte del Municipio en cuanto a la recolección de basura.	Trabajadores de obras públicas, 4 carros de recolección de basura	El Municipio de Pedro Vicente Maldonado.	Controles paulatinos durante 3 meses	\$800
	4. Mejorar e implementar señalética en los senderos turísticos con la ayuda de voluntarios.	Material para la elaboración de señalética como el Vinil autoadhesivo o PVC autoadhesivo, 2 responsables del municipio, 10 voluntarios.	El Coordinador del departamento de turismo de Pedro Vicente Maldonado (GAD), Asociación de guías comunitarios, Voluntariado ambiental de la Secretaría del Medio Ambiente.	3 meses	\$1800

Tabla 24
Estrategias Sociales

N	Objetivo: Realizar programas de capacitaciones turísticas a través de talleres y charlas educativas con el fin de consolidar los conocimientos de cada una de las áreas que involucran al turismo.				
S O C I A L	Estrategias	Recursos	Responsable	Tiempo	Costos
	1. Impartir capacitaciones a la comunidad en cuanto a temas de gastronomía, artesanías, atención al cliente etc., por parte de los voluntarios que cumplen con el perfil de cada una de estas áreas.	3 voluntarios, casa comunal, comunidad, 3 laptops, 3 infocus, material de soporte.	Organización VASE.	2 veces cada 15 días durante un mes.	\$200
	2. Fomentar la participación del GAD mediante alianzas estratégicas con ONGS voluntarias y la comunidad.	El GAD, 4 ONG voluntarias	Coordinador del departamento de turismo de Pedro Vicente Maldonado (GAD).	6 meses	Por definir
	3. Difundir las actividades turísticas y programas de voluntariado a través de la página oficial del GAD.	1 Delegado del GAD, una computadora	Coordinador del departamento de turismo de Pedro Vicente Maldonado (GAD)	Una actualización al mes durante un año	\$70
	4. Impartir cursos de inglés por parte de los voluntarios a los guías locales.	5 Voluntarios, casa comunal, instituciones educativas, comunidad, 4 computadoras, infocus, material de soporte.	Voluntarios de Ecuador Volunteer y VASE	3 veces a la semana durante 1 año.	\$1900
	5. Impartir charlas de conservación ambiental a los colegios de la parroquia por parte de la ONG "Bird Life Ecuador".	5 capacitadores, casa comunal, 2 laptops, 2 infocus, material de soporte.	Asociación de guías comunitarios, ONG de Bird Life Ecuador	Una capacitación cada 15 días durante un mes	\$200

Tabla 25
Estrategias Económicas

N	Objetivo: Fomentar el desarrollo turístico comunitario a través de los programas de voluntariado para atenuar la pobreza, beneficiando a los grupos más vulnerables.				
E C O N Ó M I C O	Estrategias	Recursos	Responsable	Tiempo	Costos
	1. Atraer a voluntarios extranjeros interesados en el ámbito de la ornitología y la geobotánica para que realicen su vinculación con la comunidad.	20 Voluntarios, atractivos naturales	Asociación de guías comunitarios de Pedro Vicente Maldonado.	Recibir una cierta cantidad de voluntarios cada 3 meses durante 1 años	\$1000
	2. Proponer alianzas estratégicas entre restaurantes, hoteles, transporte y guías comunitarios con el fin de crear una operadora turística.	Restaurantes, Hoteles, Transporte turístico, asociación de guías comunitarios, convenios	Presidente de la Asociación de guías comunitarios de Pedro Vicente Maldonado	7 meses	\$500
	3. Realizar campañas publicitarias de la Expo feria ganadera, agrícola, agroindustrial, artesanal, turística y comercial con el fin de captar un mayor número de turistas y asistentes.	1 delegado del GAD, 15 Voluntarios de VASE, propietarios de granjas, haciendas y de establecimientos turísticos. Artesanos, comerciantes	El Presidente del GAD	Una vez al año en el mes de Agosto	Por definir
5. Crear actividades turísticas como canyoning, canopy, tarabita, kayak, ciclismo de montaña, senderismo etc., alrededor de los atractivos naturales como el río caoní, cascada azul, cascada salto del tigre, cascada tatalá y la cascada aguas verdes.	Personas especializadas en deportes de naturaleza, equipo técnico para la instalación de las actividades recreativas.	El presidente del GAD, personal de turismo	Por definir	Por definir	

Tabla 26
Estrategias para los voluntarios

N	Objetivo: Realizar un seguimiento de los voluntarios a través de herramientas que nos permitan conocer el bienestar, la percepción y opinión de los voluntarios.				
V O L U N T A R I A D O	Estrategias	Recursos	Responsable	Tiempo	Costos
	1. Realizar encuestas de satisfacción a los voluntarios de Pedro Vicente Maldonado con el fin de medir su percepción en cuanto a los programas de voluntariado que se desarrollan dentro de la parroquia.	Las encuestas, encuestador, voluntarios	El coordinador de cada de las ONG, de cada uno de los programas de voluntariado.	Al finalizar cada programa de voluntariado	\$80
	2. Efectuar un seguimiento a través de un registro de datos a los voluntarios por parte de la organización que gestionó su programa, durante el tiempo de estadía en la parroquia con el fin de precautelar la seguridad y el bienestar de los voluntarios.	Las ONG, 1 computadora, celular móvil	Coordinador de la ONG involucrada, Coordinador del área de turismo de Pedro Vicente Maldonado (GAD), el presidente se la asociación de guías comunitarios.	Durante la estadía	\$50
3. Realizar un focus group con los voluntarios que estén a punto de culminar su labor en la parroquia con el fin de conocer las opiniones y experiencias de cada uno de ellos.	Voluntarios, casa comunal, computadora, moderador, asociación de guías comunitarios y el GAD	Coordinador de cada una de las ONG.	Al final del programa	\$30	

CONCLUSIONES

En el Ecuador no existen leyes que rigen la actividad voluntaria por lo que se dificulta el desarrollo de este tipo de programas en las diferentes comunidades que requieren de esta acción, al no existir un organismo oficial que maneje esta normativa ha generado una desorganización, sin embargo a pesar de ello, las ONG's han trabajado en conjunto con el fin de sobrellevar el desarrollo esta actividad adecuadamente dentro del país.

Una vez analizada la teoría económica del voluntariado, se establece que dicha teoría produce efectos beneficiosos para la comunidad, a través de las siguientes motivaciones: altruistas, obtención de experiencia laboral y enriquecimiento de su curriculum vitae o simplemente para obtener un reconocimiento social. Al final estas motivaciones han llevado a los voluntarios a mejorar el entorno social en el que se desarrollan los grupos más vulnerables. Por otra parte está teoría también contribuye con la actividad económica de las comunidades ya que al existir donantes y emprendedores sociales, estos gestionan los capitales donados con el fin de invertir en proyectos que beneficien al desarrollo económico y mejoramiento de la calidad de la vida.

Mientras que la teoría del desarrollo sostenible contribuye con el equilibrio entre los recursos naturales y económicos con el fin de disminuir las desigualdades sociales y promover la conservación de los atractivos naturales para las futuras generaciones, también ha complementado el desarrollo de los programas de voluntariado con una responsabilidad económica, social y ambiental. Dentro del eje económico se analiza como satisfacer las necesidades a largo plazo sin afectar al medio ambiente y a la sociedad con una distribución equitativa de los recursos, para generar fuentes de empleo. Mientras que el eje social trabaja por el derecho a la salud, alimentación, vivienda, trabajo y salario justo. Por último dentro del eje

ambiental se manejan las buenas prácticas ambientales para mitigar el daño causado por el uso desmedido y poco controlado de las industrias por la expansión económica.

Pedro Vicente Maldonado es muy rico en cuanto a recursos naturales, gracias a su variedad de flora y fauna, sin embargo las actividades en cuanto a turismo comunitario son escasas ya que los programas que existen actualmente se desarrollan dentro de fincas y haciendas de propiedad privada. Otro de los factores que impide que se desarrolle este tipo de actividades es la infraestructura turística básica que posee la parroquia. Es decir que este tipo de turismo está siendo desaprovechado, debido a la falta de organización, apoyo e interés de las autoridades pertinentes en desarrollar este tipo de actividad.

Por otra parte existen varias actividades turísticas en las que pueden intervenir los voluntarios dentro de la parroquia Pedro Vicente Maldonado, como la guianza en inglés, inserción en actividades de piscicultura, agricultura y ganadería para facilitar la participación de los mismos en el turismo comunitario, además de implementar la señalética turística para mejorar el acceso a los diferentes atractivos.

De acuerdo a los instrumentos aplicados como encuestas y entrevistas se concluye que el perfil del voluntario que requiere la parroquia son personas mayores a 20 años, sin distinción de género, religión, creencias, origen étnico o inclinación política. Con un perfil académico enfocado a las áreas de Turismo, Medio ambiente, Biología, Ornitología, Gastronomía, Agricultura y Administración. Además de poseer valores, habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.

Por último se establece que las estrategias viables para que el voluntario forme parte de las actividades turísticas y genere un desarrollo local en la parroquia de Pedro Vicente Maldonado son los programas de conservación ambiental y capacitaciones turística por parte de los voluntarios; alianzas estratégicas entre el GAD, ONG voluntarias y la comunidad; además de la atracción de voluntarios extranjeros interesados en el ámbito de la Ornitología y la Geobotánica.

RECOMENDACIONES

Crear una ley que regule la actividad del voluntariado dentro del país, ya que actualmente existen únicamente artículos en la ley orgánica de participación ciudadana que maneja el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). La creación de esta ley facilitará el desarrollo de las actividades voluntarias que son ejecutadas por las diferentes ONG.

Se recomienda a la autoridad pertinente de la parroquia, que muestre un interés por potencializar el turismo comunitario a través del aprovechamiento y diversificación de los atractivos naturales que posee Pedro Vicente Maldonado, además de analizar la viabilidad de la ejecución de los proyectos y actividades turísticas que proponen las comunidades de la localidad. Con el desarrollo de este tipo proyectos y actividades turísticas, se incrementa paulatinamente el número de visitantes. Los gastos en los que los visitantes incurren benefician al sector de la agricultura, artesanía, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas etc. Teniendo en cuenta que parte de los ingresos provenientes del turismo comunitario ayudarán a atenuar la pobreza, beneficiando directamente a los grupos más vulnerables, mediante la generación de empleo, la venta de bienes y servicios.

Se recomienda tener en cuenta el perfil que requiere Pedro Vicente Maldonado al momento de designar a los voluntarios, ya que de esta manera se logra mitigar las debilidades que presenta en las áreas relacionadas a la naturaleza, microempresa y cultura. Además de esta manera el voluntario se involucra con mayor interés en la actividad que va a desempeñar ya que forma parte de su área de conocimiento.

Al momento de ejecutar las estrategias que incluyen al voluntario en las actividades de turismo comunitario, se recomienda que el GAD municipal actúe organizando un seguimiento de las estrategias, con el fin de obtener una evaluación de los resultados que indiquen si el voluntariado se ha logrado convertir en una alternativa para el desarrollo del turismo comunitario. También se recomienda incentivar la participación de la comunidad local, en las políticas, leyes, estrategias y programas relacionados al desarrollo turístico, de esta manera se fomenta el turismo interno responsable.

Por otra parte, se recomienda generar alianzas estratégicas entre restaurantes, hoteles, transporte y guías comunitarios a través de la colaboración de los voluntarios, con el fin de crear una operadora turística para que trabaje conjuntamente con el GAD promoviendo las fiestas, tradiciones y eventos de la parroquia, de esta manera promover el desarrollo del turismo comunitario dentro de Pedro Vicente Maldonado.

BIBLIOGRAFÍA

- Guilherme , C. A., Brunet , R., & López , D. (s.f.). *Gestión de los recursos naturales y su aporte a la sostenibilidad* . Obtenido de <http://www.ilustrados.com/tema/13359/Gestion-recursos-naturales-aporte-sostenibilidad-Granja.html>
- Acerenza, M. (s.f.). *El concepto del producto turístico*. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2.2._Concepto_de_Producto_Turistico.pdf
- AIESEC. (02 de Agosto de 2018). Obtenido de https://www.aiesec.org/ec/ecuador/?fbclid=IwAR0HUCd-YVZcOMqQ6ToEA-Br_sJCtCy61rpDXRKgveApWqIeCwAktsSbOog
- Alvarez, R. (2014). *Inteligencia Emocional: El valor de la aceptación y el compromiso*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2017, de <http://www.proyctohombre.es/archivos/24.pdf>
- Araque, N. (2009). El voluntariado a través de los cambios legislativos y funcionales. *Prisma Social*, 1-20.
- Araque, N. (Junio de 2009). El Voluntariado a través de los Cambios Legislativos y funcionales. *Prisma Social*(2), 1-20. Recuperado el 23 de Diciembre de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5602131.pdf>
- Armario, M. (1993). *Posicionamiento estratégico de productos turísticos*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos39/productos-turisticos/productos-turisticos2.shtml>

- Artaraz, M. (7 de Febrero de 2012). *Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible*. Recuperado el 6 de Noviembre de 2017, de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9827/1/ECO_11\(2\)_22.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9827/1/ECO_11(2)_22.pdf)
- Barba Darquea, F. (2015).
- Barrado, D. (2004). El concepto de DEstino Turpístico. Una aproximación Geográfico-Territorial. *Estudios Turístico*(160), 45-68. Recuperado el 18 de Noviembre de 2017, de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-160-2004-pag45-68-91963.pdf>
- Benítez, J. C. (2008). *El voluntariado en Ecuador y su inserción en las políticas públicas*. Quito: Editoria del texto.
- Benitez, J. C. (2008). El voluntariado en el Ecuador y su inserción en las actividades públicas. Quito.
- Bermejo, R. (2014). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis* (Vol. I). Bilbao: Hegoa. Recuperado el 6 de Diciembre de 2017, de <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>
- Blanco. (2008). *Conceptualización de la infraestructura turística*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>
- Boullon, R. (1993). *Planificación del espacio turístico*.
- Bull, A. (1994). *La economía del sector turístico*. Madrid: Alianza. Recuperado el 19 de Noviembre de 2017

Calo, J. R. (Diciembre de 2002). *Qué es ser voluntario*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2017, de <http://www.telefonodelaesperanza.org/imgs/867.pdf>

Cané, M. (23 de Noviembre de 2014). *Ser Gerente*. Obtenido de Ser Gerente: <http://www.sergerente.net/toc-teoria-de-las-limitaciones>

Cantón Pedro Vicente Maldonado. (20 de Mayo de 2010). *Asociación de Municipalidades Ecuatorianas*. Obtenido de Asociación de Municipalidades Ecuatorianas: http://ame.gob.ec/ec/2010/05/20/canton-pedro-vicente-maldonado/?fbclid=IwAR2liF_IhcK7wniDGsByNY7NL3SYL53fLY1N6MecaDevy889VxX5S4ah-LI

Causse, M. (2009). El concepto de Comunidad desde el punto de vista socio-histórico-cultural y lingüístico. *Ciencia en su PC*(3), 12-21. Recuperado el 18 de Noviembre de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>

CAYAPA. (2003). *Revista Venezolana de Economía Social*. Obtenido de http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/18645/2/yuraima_linares.pdf

Centro de Turismo Comunitario Quilotoa. (26 de Diciembre de 2017). *Circuito Turístico*. Latacunga, Cotopaxi.

Chan. (1996). *Rutas Turísticas*. Obtenido de http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf

Concepto. (s.f.). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/limitacion/>

Conceptos. (13 de Septiembre de 2011). Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/analisis/>

- CONGOPE. (s.f.). *Guía especializada de rendición de cuentas para los Gobiernos Autónomos Descentralizados*. Obtenido de <http://www.cpcps.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/GAD.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Título V, Capítulo Primero. Art. 238-241*. Quito.
- COOPERA. (s.f.). *Cooperativismo*. Obtenido de <http://www.coopera.cl/cooperativismo/>
- Cooperating Volunteers. (2014). Obtenido de <https://www.cooperatingvolunteers.com/>
- Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo. (Junio de 2015). *Voluntariado Cooperación*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2017, de <https://coordinadoraongd.org/>
- Coordinadora ONG. para el desarrollo de España. (2016).
- Corral Flor, J. C. (2017). Elaboración de un producto agroturístico para el Recinto el progreso en Pedro Vicente Maldonado provincia de Pichincha. Quito.
- Daft, R. (2006). *La experiencia del Liderazgo*. México: CENGAGE Learning. Recuperado el 19 de Noviembre de 2017
- De la Torre Padilla, O. (1980). *El turismo Fenómeno Social*.
- Del Pino García, L. C. (2017). Obtenido de <https://www.aulafacil.com/cursos/pedagogia/voluntariado-como-herramienta-de-transformacion-social/caracteristicas-esenciales-del-voluntariado-118122>
- Departamento de Empleo y Políticas Sociales. (01 de Marzo de 2012). *Euskadi*. Obtenido de Euskadi: <http://www.euskadi.eus/web01->

a2bolunt/es/contenidos/informacion/volunt_tipos_voluntariado/es_tipos/tipos_voluntariado.html?fbclid=IwAR1ggGFOIF-

TNfAqVgLZxff0UGKYIQiicUit_bZSbxV0WEpZF8I7Y2SyWaE

Ecuador Volunteer. (2014). Obtenido de

https://ecuadorvolunteer.org/nosotros/proposito.html?fbclid=IwAR02920q6gQu73z4xSAk4t5A65zeW5Vq943wh25cwIQKPC8BS_NwrJhVsGY

Entorno Turístico. (s.f.). *Turismo rural y sus actividades* . Obtenido de

<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>

Escobar Yela, A. N., & Vásquez Vaca , D. (2015). Análisis de las políticas y estrategias aplicadas por el gobierno autónomo descentralizado del cantón Pedro Vicente Maldonado. Quito, Ecuador.

Espinosa Ayala, E. (2010). *La competitividad del sistema agroalimentario localizado productor de quesos tradicionales*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/eea/Competitividad.htm>

Estévez, R. (15 de Febrero de 2013). *Eco Inteligencia*. Obtenido de

<https://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/>

Explorable. (2008). *Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Obtenido de

<https://explorable.com/es/investigacion-cuantitativa-y-cualitativa>

FEPTCE. (2002). *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador* . Obtenido de

<http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>

Ferguson, J. M. (1984). *Historia de la economía*. México: Fondo de Cultura Económica.

Fernández, G., & Guzmán, A. (2005). *Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales*.

Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf

Francesch, A. (20 de Diciembre de 2004). *Gazeta de Antropologia*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2017, de Los Conceptos del Turismo. Una revisión y una respuesta: http://www.ugr.es/~pwlac/G20_29Alfredo_Francesch.pdf

Francesch, A. (Diciembre de 2004). *Gazeta de Antropología*. Obtenido de http://www.ugr.es/~pwlac/G20_29Alfredo_Francesch.pdf

Fuentes de Información. (2011). Obtenido de <https://www.ugr.es/~anamaria/fuentesws/Intro-FI.htm>

Fundación CANFRANC. (Marzo de 2015). *Qué significa ser voluntario*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2017, de <https://www.fundacioncanfranc.org/2015/02/24/que-significa-ser-voluntario/>

GAD Municipal del cantón Pedro Vicente Maldonado. (2018). Obtenido de http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/mi-canton/produccion?fbclid=IwAR2iy3tvIVMP_5v2CDqORfA6WISrk2R79Rog-G3xIl6efYg28v_Vq-fzhSM

Gamero, H. (19 de junio de 2014). *Recolección de datos*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/HaroldHarry/proceso-de-recoleccion-de-datos-36082561>

- García, L. (24 de Septiembre de 2003). *Teoría del desarrollo sostenible y legislación ambiental Colombiana*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2017, de www.redalyc.org/articulo.oa?id=85102008
- García, M. (2011). Liderazgo transformacional y la facilitación de la aceptación al cambio organizacional. *Pensamiento Psicológico*, 9(16), 41-54. Recuperado el 18 de Noviembre de 2017
- Gay, A. (5 de Septiembre de 2013). *Los sistemas y el enfoque sistémico*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2018, de www.manuelugarte.org/modulos/biblioteca/g/texto_2_aquiles_gay.pdf
- Gazteriaren Informaziorako Lurralde Zentroa Centro territorial de información juvenil. (Junio de 2006). Voluntariado Echar Una Mano.
- Gestión de comunicación Ma. (29 de Agosto de 2017). Obtenido de http://www.pichincha.gob.ec/cantones/pedro-vicente-maldonado?fbclid=IwAR2wXGN9tA_Krq1MiMJe1bwWcY10749hU4PyTx93loVvsnfSIUzyu5OZaGo
- Gisolf, M. (25 de Noviembre de 2012). *Turismo en teoría*. Obtenido de <http://www.tourismtheories.org/?p=1586&lang=es>
- Gisolf, M. C. (22 de Octubre de 2010). *Turistas y Viajeros*. Obtenido de <http://www.tourismtheories.org/?p=890&lang=es>
- Glosario. (03 de Agosto de 2007). Obtenido de <http://ciencia.glosario.net/medio-ambiente-acuatico/factor-limitante-10342.html>

Gobierno Autónomo Descentralizado Pedro Vicente Maldonado. (18 de Abril de 2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.

Gobierno Provincial de Tungurahua. (7 de Septiembre de 2016). *Un portal diseñado y a disposición de los turistas*. Obtenido de <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/proyectos-hgpt/produccion/estrategia-de-turismo-de-tungurahua/1336-un-portal-disenado-y-disposicion-de-los-turistas>

Gobierno Provincial de Tungurahua. (2 de Octubre de 2017). *Estrategia de turismo de Tungurahua*. Obtenido de <http://www.tungurahua.gob.ec/index.php/proyectos-hgpt/produccion/estrategia-de-turismo-de-tungurahua>

Goeldener, & Ritchie. (2011). *Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad*.

Gómez, C. (2001). Liderazgo: Conceptos, Teorías y Hallazgos Relevantes. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, II(2), 61-77. Recuperado el 19 de Noviembre de 2017, de aulatest.com.mx/.../0/.../LIDERAZGO%20CONCEPTOS%2C%20TEORIAS.pdf

Gómez, E. (23 de Enero de 2014). *Turismo de Voluntariado*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2017, de Universidad de Salamanca Escuela Universitaria de Educación y Turismo: https://gredos.usal.es/jspui/.../1/TG_GomezGomezE_Turismodevoluntariado.pdf

González Martínez, D. A., Guamán Armijos, L. M., & Hidalgo Verdezoto, J. R. (Diciembre de 2014). Como se mencionó anteriormente, las fiestas simbolizan puertas para que la cultura y tradiciones del Cantón puedan ser conocidas y difundidas, fortaleciendo las

costumbres de los habitantes. A nivel económico, las festividades constituyen también una opor. Quito.

Gracia-Rojas, J. P. (3 de Noviembre de 2015). *Desarrollo Sostenible: origen, evolución y enfoques*. doi:<http://dx.doi.org/10.16925/greylit.1074>

Gregorio, J. R. (12 de Noviembre de 2012). *Aproximación al Concepto de Comunidad como una respuesta a los problemas del desarrollo rural en américa latina*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2017, de red.pucp.edu.pe/ridei/files/2012/11/121108.pdf

Hidalgo Calderón, W. J. (2014). Diseño de un centro de interpretación turística en Pedro Vicente Maldonado. Quito, Pichincha, Ecuador.

Historia de la Filosofía. (05 de Marzo de 2013). *Historia de la Filosofía*. Obtenido de <http://filosofia575.blogspot.com/2013/03/infraestructura-y-superestructura-karl.html>

ISA. (2018). *Ética y Sostenibilidad*. Obtenido de <http://www.isa.co/es/etica-y-sostenibilidad/Paginas/que-es-sostenibilidad.aspx>

Jovani, A. (23 de Febrero de 2013). Teoría Económica del Voluntariado y las ONG, una propuesta para el debate. *Encuentros Multidisciplinares*(43), 1-10. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de www.encuentros-multidisciplinares.org/Revistanº43/Juan_Manuel_Andrés_Jovani.pdf

Krapf, K. (2000). *La consumición Turística*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2017, de <http://www.gestionturistica.cl/archivos/Libros/Krapf.pdf>

La Hora. (09 de Junio de 2009). *La Hora*. Obtenido de

<https://lahora.com.ec/noticia/887214/etnias-ancestrales-van-camino-a-la-extincic3b3n->

Lehman, D. (1999). *Marketing Research*. New York: Addison Wesley. Recuperado el 19 de Noviembre de 2017

Lickorish, L., & Jenkis, C. (1997). *Una introducción al turismo*. Madrid: Síntesis.

Mamani Villasante , W. (26 de Marzo de 2016). *Asesores en Turismo para Empresas e*

Instituciones Publicas. Obtenido de

<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

Mincetur. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Obtenido de

[https://www.mincetur.gob.pe/wp-](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf)

[content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf)

[Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf)

Ministerio de Turismo. (2016). *Rendición de cuentas* . Quito.

Ministerio del Interior. (30 de Noviembre de 2017). *Anuarios de Migración internacional*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Observatorio del Tercer Sector. (Enero de 2010). *Manual de Gestión de Voluntariado*.

Recuperado el 18 de Noviembre de 2017, de

<http://www.observatoritercersector.org/php/index.php>

OMT. (2001). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2017, de

<http://www2.unwto.org/es/content/historia>

OMT. (2010). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico#Visitante>

Organización Mundial del Turismo. (2011). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Orozco Rodriguez, I. (27 de Noviembre de 2008). *Recursos Naturales*. Obtenido de <http://ivonneaidee.blogspot.com/>

Oster, S. M. (2000). *Análisis moderno de la competitividad*. Oxford.

Perdomo Mendoza, M. (28 de Noviembre de 2011). *Definición de Cooperativismo*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/74033176/Definicion-de-Cooperativismo>

Portal Gobierno Local. (08 de Abril de 2014). *Portal Gobierno Local*. Obtenido de <http://www.gobiernolocal.gob.ar/wiki/doku.php?id=descentralizacion>

Redalyc. (2015). Características personales y madurez del voluntariado. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 1-10.

Reid , & Bojanic. (2006). *Evaluación del posicionamiento turístico de un destino, caso manzanillo, México*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/08/prf.htm>

Reporte Lobby. (11 de Junio de 2013). *Que es el Turismo Rural cuales son sus beneficios y sus características*. Obtenido de <https://www.reportelobby.com/2013/06/que-es-el-turismo-rural-cuales-son-sus.html>

- Rodriguez, R. (2011). Destinos Turísticos, realidad y concepto. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, IV(11), 1-10. Recuperado el 19 de Noviembre de 2017, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/rrf.pdf>
- Rubín Martín, A. (2018). *Infraestructura turística: ¿qué es y cómo esta conformado?* Obtenido de <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Runa Tupari. (2008). *Runa Tupari*. Obtenido de Runa Tupari: <http://www.runatupari.com/?fbclid=IwAR0VOWVVMewCMO5EVVICNhSs7f5ImoTexr3ZwSkfLD4eQgQu2zFes842mZM>
- Salazar Martínez , I. A., & Salinas Rivera , M. P. (2010). Programa De Capacitación Para Guías Locales. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Sandoval, M. E. (16 de Abril de 2019). El Turismo comunitario dentro de la parroquia de Pedro Vicente Maldonado. (B. J. Amon Endara, Entrevistador)
- Santana , C., & Atiencia, M. (Febrero de 2014). *Turismo Comunitario. Reflexiones*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2017, de Universidad Ecotec: <biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/.../TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Schriefer, I. (2010). Investigación y puesta en valor de los recursos gastronómicos del ecuador - cantón Pedro Vicente Maldonado.
- Seguí, M. (5 de Julio de 2006). *La difícil implantación de modelos de turismo sostenible en países en vías de desarrollo a través de la cooperación*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2017, de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/316>

Serrano, G. P. (2010). *Intervención sociocomunitaria*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2017, de <https://books.google.com.ec/books?isbn=8436260333>

Suso, A., & Zubero, I. (16 de Enero de 2014). *Voluntariado y participación social*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2017, de <http://www.plataformavoluntariado.org/ARCHIVO/documentos/recursos/voluntariado-y-participacion-social-delimitacion-conceptual-seminario-tecnico-conclusiones.pdf>

TURISTIUM. (03 de Julio de 2017). *Introducción al posicionamiento de la empresa turística*. Obtenido de <https://turistium.com/introduccion-al-posicionamiento-la-empresa-turistica/>

Umajinga, C. (26 de Diciembre de 2017). Limitantes del turismo en la parroquia de Zumbahua. (D. Rocha, & P. Millingalle, Entrevistadores)

Unidades de Análisis. (2015). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/UNIDADES%20DE%20ANALISIS.htm>

Universia. (2017). Obtenido de <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

Universidad ESAN. (29 de Enero de 2014). *Krugman, Porter y competitividad: a propósito de la visita de Paul Kyugman al Perú*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2014/01/29/krugman-porter-competitividad-peru/>

- Universidad San Francisco de Quito. (2014). *Recursos naturales*. Obtenido de https://www.usfq.edu.ec/programas_academicos/colegios/cociba/quitoambiente/temas_ambientales/recursos_naturales/Paginas/default.aspx
- Urteaga, E. (2011). Las Teorías Alternativas del Desarrollo Sostenible. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(55), 113-126. Recuperado el 12 de Diciembre de 2017, de <http://age.ieg.csic.es/boletin/55/06%20AGE%2055.pdf>
- Voluntarios de Naciones Unidas. (30 de Noviembre de 2001). *Voluntariado y Desarrollo Social*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2017, de ibdigital.uib.es/greenstone/collect/cd2/index/assoc/volun004/8.dir/volun0048.pdf
- Voluntarios ONU. (2015). Obtenido de <https://www.unv.org/es/voluntariado/el-voluntariado-y-los-objetivos-mundiales>
- Yerovi, X. (03 de Abril de 2019). El voluntariado como una alternativa para el desarrollo del Turismo Comunitario. (B. J. Amón Endara, Entrevistador)
- Zuleta, S. (2013). La evolución del voluntariado entre 1990 y 2000. *Revista Centro de investigación Un techo para Chile*, 28-33.