



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

**TEMA: “ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y SU
INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA
MANUFACTURERA DEL CALZADO EN EL ECUADOR EN EL PERIODO
2010 – 2018”**

AUTORES:

CALAPAQUI GONZALEZ, JUAN FRANCISCO

GARCÍA GÓMEZ, JEAN PIERRE

DIRECTOR:

ING. LEGARDA RIERA, ÁNGEL RAMIRO MIB.

SANGOLQUÍ

2019

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación “ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL CALZADO EN EL ECUADOR EN EL PERIODO 2010 – 2018” fue realizado por los señores Calapaqui Gonzalez, Juan Francisco y García Gómez, Jean Pierre; el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 12 de junio de 2019

Firma

Ing. Ángel Ramiro Legarda Riera Mib.

C.I 1707241619

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, Calapaquí Gonzalez, Juan Francisco y García Gómez, Jean Pierre, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL CALZADO EN EL ECUADOR EN EL PERIODO 2010 – 2018”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 12 de junio de 2019

Firmas


Juan Francisco Calapaquí Gonzalez
C.I. 1718989104


Jean-Pierre García Gómez
C.I. 1716966435

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

Nosotros, Calapaqui Gonzalez, Juan Francisco y García Gómez, Jean Pierre, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL CALZADO EN EL ECUADOR EN EL PERIODO 2010 – 2018”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 12 de junio de 2019

Firmas


Juan Francisco Calapaqui Gonzalez

C.I. 1718989104


Jean Pierre Garcia Gómez
C.I. 1716966435

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado para mis padres Galo y Dolores, que han sido el pilar fundamental de mi formación, mi apoyo y mis fuerzas para seguir siempre adelante. Gracias a ellos he tenido la oportunidad de vivir experiencias inexplicables, de conocer gente inolvidable y de tener historias que me duraran toda la vida, infinitamente agradecido por darme su confianza y sobre todo su bendición.

Sin duda alguna este logro es para mi madre, ella se merece el mayor reconocimiento, pues nunca me ha dejado solo y siempre ha estado ahí para darme todo su infinito amor, sin mi madre no sería nada, le debo tanto que la vida me quedaría corta para poder devolverle un poco de lo que hizo por mi

A mis compañeros de vida, mis hermanos José y Galo Daniel que a pesar de sus diferentes ocupaciones siempre han estado conmigo en las buenas y en las malas, apoyándome y siempre pendientes de mí, han sido inspiración para nunca darme por vencido.

Juan Francisco Calapaqui González

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Jessee Gómez y Vinicio García, que siempre me han apoyado en todo aspecto y han buscado lo mejor para mí. Gracias a su cariño, amor, soporte y apoyo incondicional he logrado alcanzar todos mis objetivos y metas en la vida y eso me ha permitido auto realizarme como hombre pero sobre todo como ser humano.

A mis abuelitos Camilo Gómez y Zoila Mera, que siempre han sido unos pilares muy importantes en toda mi vida, ya que me han enseñado a luchar y a seguir adelante en los momentos más difíciles que me ha tocado afrontar.

A toda mi familia por creer siempre en mí y en mis capacidades y finalmente a mi novia Andrea Armas que gracias a su amor, cariño y apoyo incondicional, ha logrado sacar la mejor versión de mí.

Jean Pierre García Gómez

AGRADECIMIENTO

A Dios, por bendecirme con salud y vida.

*A mi padre Galo, sin él nada de esto sería posible, te amo demasiado padre,
gracias por apoyarme y respetar mis decisiones.*

*A mi madre Dolores, que haría sin usted Chunsita de mi vida, usted es y será
siempre mi motor para seguir adelante, espero que siempre se sienta orgullosa de
mí.*

*A mis hermanos José y Galo Daniel, mis bolones, gracias por siempre darme
su apoyo y su cariño, espero ser el ejemplo de hermano mayor que ustedes
merecen.*

*A mi segunda madre mi Tía Rosita, ella sabe lo mucho que ha hecho por mí,
sin duda alguna agradezco sus consejos su tiempo y paciencia, le adoro un mundo
entero.*

*A mis pequeños enanos que al finalizar mi jornada y regresar a casa siempre
me esperaban con su cariño y amor incondicional, que nunca me falten esas
pequeñas patitas en mi vida.*

*A mis abuelitos a mis tíos a mis primos, a mis dos estrellas en el cielo, sé
que si estuvieran aquí estarían orgullosos de todo lo que he logrado, gracias
familia por su apoyo incondicional. ¡Mil gracias!*

*Y a todas las personas que pasaron por mi vida, gracias por los grandes
momentos que compartimos.*

Juan Francisco Calapaqui González

AGRADECIMIENTO

Siempre agradecer a Dios por guiar mis pasos, iluminar mi vida y haberme permitido concluir con cada una de mis metas.

A mis padres por haberme dado todo el amor, cariño y apoyo incondicional, pero sobre todo por haberme cridado con valores y principios solidos que me han hecho convertirme en el hombre que soy ahora.

A mi novia Andrea Armas por haber aparecido en mi vida, por regalarme bonitos momentos a su lado y por el apoyo incondicional que me ha brindado.

A mis familiares que han estado siempre pendientes de mí desde el inicio de mi carrera.

A todos los docentes que supieron brindar sus conocimientos para permitirme desarrollarme como profesional.

Jean Pierre García Gómez

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv
Planteamiento del Problema	xv
Justificación.....	xvii
Objetivo General	xviii
Objetivos Específicos	xviii
Enfoque sistémico	xviii
CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 TEORÍAS DE SOPORTE	1
1.1.1 La teoría moderna de la Inversión Extranjera Directa (IED)	1
1.1.2 Teoría de la Dependencia.....	5
1.1.3 Sectores Estratégicos	11
1.1.4 Alianza Estratégica	13

1.1.5	Cooperación Internacional	14
1.1.6	Matriz Productiva	15
1.1.7	Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE)	15
1.1.7.1	La ZEDE como catalizador del desarrollo de la región	16
1.1.7.2	Ventajas que ofrece la ZEDE	17
1.1.7.3	Clústeres de ZEDE	18
1.1.7.4	Políticas para la Constitución de Zonas Especiales de Desarrollo Económico	19
1.1.8	Admisión temporal para perfeccionamiento activo R - 21 definición.....	21
1.1.8.1	Declaración Aduanera	21
1.1.8.2	Pago de tributos.....	22
1.1.8.3	Plazo.....	22
1.1.8.4	Modalidades	23
1.1.8.5	Empaques y embalajes.....	23
1.2	MARCO REFERENCIAL	24
1.3	MARCO CONCEPTUAL	25
1.3	MARCO LEGAL.....	27
CAPÍTULO II	29
MARCO METODOLÓGICO	29
2.1	Enfoque de investigación	29
2.2	Método Documental	30
2.3	Método Descriptivo.....	30
2.4	Población y muestra.....	31
2.5	Instrumentos de investigación.....	32

2.5.1 Diseño de la encuesta.....	32
2.5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	35
CAPÍTULO III	49
RESULTADOS	49
3.1 Características de la industria manufacturera del calzado	49
3.1.1 Producto Interno Bruto (PIB).....	49
3.1.2 Valor Agregado Bruto (VAB)	52
3.1.3 Importaciones.....	57
3.1.4 Exportaciones	59
3.2 Morfología estructural del sector del calzado	63
3.2.1 Oferta	70
3.2.2 Demanda	73
3.2.3 Gasto Consumo Final Hogares.....	74
3.2.3 Demanda de calzado ecuatoriano.....	76
3.2.4 Importaciones y exportación de calzado	77
3.2.5 Inversión Extranjera Directa (IED).....	78
3.2.6 IED en la industria manufacturero del calzado mediante la aplicación del régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo R-21	79
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	84
BIBLIOGRAFÍA	85

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Composición de capital</i>	35
Tabla 2. <i>Rendimiento de inversión</i>	36
Tabla 3. <i>Aporte de la IED</i>	38
Tabla 4. <i>Fortalecimiento de los ingresos</i>	40
Tabla 5. <i>Rentabilidad de la IED</i>	42
Tabla 6. <i>Costo - beneficio</i>	44
Tabla 7. <i>Incremento de exportaciones</i>	46
Tabla 8. <i>PIB 2010 - 2018 (Miles de USD)</i>	51
Tabla 9. <i>VAB 2010 - 2018 (Miles de USD)</i>	55
Tabla 10. <i>Importaciones de bienes y servicios (FOB) (Miles de USD)</i>	58
Tabla 11. <i>Exportaciones de bienes y servicios (FOB) (Miles de USD)</i>	61
Tabla 12. <i>Balanza Comercial (2010 - 2018) (Miles de USD)</i>	62
Tabla 13. <i>Clasificación de las empresas ecuatorianas por su tamaño</i>	64
Tabla 14. <i>Estructura de empresas por sector económico</i>	64
Tabla 15. <i>Cantidad de empresas manufactureras de acuerdo al CIU</i>	68
Tabla 16. <i>Oferta de bienes y servicios (2010 - 2018)</i>	72
Tabla 17. <i>Demanda de bienes y servicios (2010 - 2018)</i>	74

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Problemática.....	xvi
Figura 2. Sectores prioritarios.....	13
Figura 3. Zedes establecidas hasta la actualidad	17
Figura 4. Composición de capital.....	35
Figura 5. Rendimiento de inversión	37
Figura 6. Aporte de la IED	39
Figura 7. Fortalecimiento de los ingresos	41
Figura 8. Rentabilidad e IED.....	43
Figura 9. Costo - beneficio.....	45
Figura 10. Incremento de exportaciones.....	47
Figura 11. PIB 2010 – 2018 Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019).....	49
Figura 12. PIB vs Variación Porcentual 2010 - 2018	52
Figura 13. VAB 2010 - 2018	53
Figura 14. VAB 2010 - 2018	56
Figura 15. Exportaciones de bienes y servicios (fob) (2010 – 2018)	60
Figura 16. Estructura de empresas por sector económico	65
Figura 17. Distribución del número de empresas del Ecuador por grandes rubros	66
Figura 18. Crecimiento de la cantidad de empresas. Variación promedio anual 2010 – 2018.....	67
Figura 19. Oferta de bienes y servicios (2010 – 2018)	72
Figura 20. Demanda de bienes y servicios (2010 – 2018).....	73
Figura 21. Gasto Consumo Final Hogares (2010 – 2018)	75
Figura 22. Importaciones y exportaciones de calzado (2010 – 2018).....	78
Figura 23. Inversión Extranjera Directa (2010 – 2018)	78
Figura 24. Inversión Extranjera Directa vs Exportaciones de Calzado	80

RESUMEN

La investigación se centra en el análisis de la inversión extranjera directa (IED) y su influencia en el crecimiento de la industria manufacturera del calzado bajo régimen de perfeccionamiento pasivo R - 21, periodo 2010 – 2018; considerando que la IED, tiene una función significativa en el crecimiento empresarial del Ecuador. Se ha contemplado dos corrientes teóricas; la primera es la teoría de la IED la cual se fundamenta en la estabilidad y apertura económica que debe tener un país para fomentar la llegada de capitales. Adicionalmente, la teoría de la dependencia la cual establece que el progreso de un país en vías de desarrollo depende de uno desarrollado con capacidad económica dispuesto para la inversión. En este contexto, es necesario analizar el comportamiento de la IED en Ecuador y las políticas gubernamentales que han influido en la atracción de capital extranjero para el desarrollo de la producción y exportaciones del país. Se tiene como base metodológica un enfoque mixto, el cual es determinante para generar información eficiente para la construcción de escenarios que pueden desarrollarse en base a la IED y la industria manufacturera del calzado. Además, se emplea el método descriptivo, fundamental para abordar las variables de la problemática de investigación, ya que al tener dimensiones macroeconómicas, deben ajustarse al análisis de factores que intervienen en el desarrollo de la industria.

PALABRAS CLAVE:

- **INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA**
- **INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL CALZADO**
- **SECTORES ESTRATÉGICOS**

ABSTRACT

The research focuses on the analysis of foreign direct investment (FDI) and its influence on the growth of the footwear manufacturing industry under outward processing regime R - 21, period 2010 - 2018. This considering that FDI, has a function significant in the business growth of Ecuador, being that the private sector is the greatest generator of wealth. Consequently, for it has been contemplated two theoretical currents to explain the found phenomenon; the first is the theory of FDI, which is based on the stability and economic openness that a country must have to encourage the arrival of capital; additionally, reference is made to the dependency theory which establishes that the progress of a developing country depends on a developed one with economic capacity ready for investment. In this context, it is necessary to analyze the behavior of FDI in Ecuador and the government policies that have influenced the attraction of foreign capital for the development of the country's production and exports. For the development of the research, methodological basis is a mixed approach, which is crucial to generate useful information for the construction of scenarios that can be developed based on FDI and manufacturing industry. In addition, the researcher must adjust to the analysis and synthesis of the general factors that intervene in the development of the footwear industry.

KEY WORDS:

- **DIRECT FOREIGN INVESTMENT**
- **FOOTWEAR MANUFACTURING INDUSTRY**
- **STRATEGIC SECTORS**

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del Problema

El desarrollo de los sectores estratégicos del Ecuador se ha visto determinado por las directrices generadas en el Plan de Gobierno del periodo 2007 – 2017, denominado Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV) ahora denominado Plan Nacional de Desarrollo, en el cual se determinan los sectores estratégicos; Alimentos frescos y procesados, Biotecnología (bioquímica y biomedicina), Confecciones y calzado, Energías renovables, Industria farmacéutica, Metalmecánica, Petroquímica y Productos forestales de madera, como parte de la transformación productiva del país. En este sentido la Inversión Extranjera Directa (IED), tiene una función significativa en el crecimiento empresarial del Ecuador, considerando que el sector privado es el mayor generador de riqueza. Durante el año 2016 se observó una evolución heterogénea de las entradas de IED. En términos de las tasas de crecimiento anual de la IED, los países con mejores desempeños fueron Venezuela, Argentina, El Salvador y Ecuador. En cambio, las naciones con decrecimientos de inversión externa más pronunciadas fueron Colombia, Uruguay, Brasil y Bolivia (El Telégrafo , 2016). En este contexto, es necesario analizar el comportamiento de la IED en el Ecuador y las políticas gubernamentales que han influido en la atracción de capital extranjero para el desarrollo de la industria manufacturera del calzado bajo régimen de perfeccionamiento pasivo, considerado como uno de los sectores de mayor proyección dentro del grupo de los denominados estratégicos.

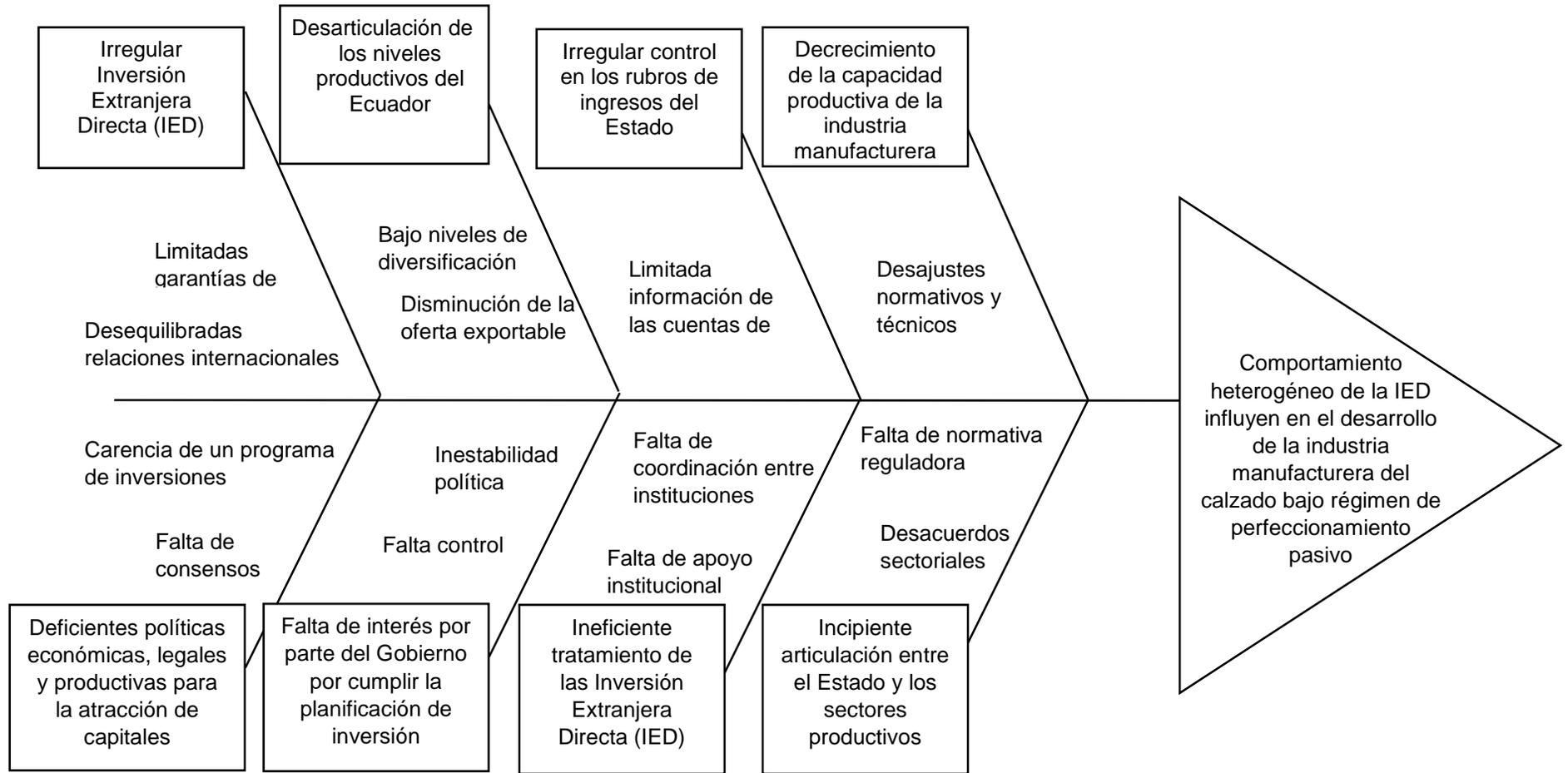


Figura 1. Problemática

Justificación

La presente investigación es importante pues busca indagar y analizar el comportamiento de variables económicas, en referencia a la inversión extranjera directa (IED) y su influencia en el crecimiento de la industria manufacturera del calzado en el Ecuador en el periodo 2010 – 2018. La industria del calzado ha sido una actividad cuya actividad sin mayores repercusiones en el PIB, no obstante, actualmente la mayor parte del calzado que se comercializa en el Ecuador es producida internamente (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2018). Este crecimiento se debe a las inversiones realizadas con capital público y privado, nacional o extranjero. Por lo tanto, analizar su interrelación es fundamental para entender cuál ha sido el real efecto de la IED en este sector en particular.

Otro de los elementos que convierten en relevante a la investigación es la integración de un periodo amplio, con el cual se puede apreciar de mejor manera el comportamiento de la IED, pues a lo largo de los últimos 9 años, el país se ha visto afectado por elementos externos internos que han limitado su desarrollo productivo y económico. Además, a través de la investigación se estructura un enfoque integral de los factores que influyen en el desarrollo del sector, adicionales a la IED, como el factor social y legal cuya incidencia también es importante, pues marca la respuesta de la población ante cambios del entorno. Dentro del factor social la forma en la cual se han proliferado empresas a través de las nuevas inversiones, tiene un papel crucial, pues el proceso de emprendimiento es determinante para el desarrollo productivo, de la misma forma las leyes y normativas que se estructuran para facilitar la generación de empresas es fundamental, pues de esto depende la atracción de nuevos capitales extranjeros.

Objetivo General

Analizar la inversión extranjera directa y su influencia en el crecimiento de la industria manufacturera del calzado en el periodo 2010 – 2018.

Objetivos Específicos

- Definir las características de la industria manufacturera del calzado.
- Incentivar el desarrollo de la industria manufacturera del calzado por medio de la inversión extranjera directa mediante el aprovechamiento de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDES).
- Impulsar el desarrollo de la industria manufacturera del calzado por medio de la inversión extranjera directa mediante la aplicación del régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo R - 21.

Enfoque sistémico

El objetivo del enfoque sistémico es obtener resultados a través de un análisis integral, de los componentes de la investigación, es decir, al estructurarse de tres elementos principales que son; el marco teórico (en donde se integra el marco referencial, conceptual y legal; la metodología (tipos y métodos de investigación); y los resultados, se tienen las bases para responder a los objetivos propuestos en el estudio, es decir; realizar el análisis de la inversión extranjera directa y su influencia en el crecimiento de la industria manufacturera del calzado bajo régimen de perfeccionamiento pasivo, periodo 2010 – 2018, mediante la determinación de la situación económica, política y social del Ecuador, la definición de las características de la industria manufacturera del calzado, el estudio de la aplicación del régimen de perfeccionamiento pasivo en la industria manufacturera

del calzado, y la comparación de los niveles de exportación de la industria manufacturera del calzado bajo régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo.

Para esto se toma como referencia de análisis las directrices teóricas fundamentadas en la teoría moderna de la Inversión Extranjera Directa (IED) y la teoría de la dependencia, las cuales explican la interacción económica entre el Ecuador y el resto del mundo conforme al comercio internacional; consecuentemente, mediante la metodología se busca darle un tratamiento eficiente a la información secundaria obtenida a través de recursos bibliográficos, mediante el estudio descriptivo de las variables económicas y productivas; como parte final, los resultados reflejan la interrelación entre los capítulos o componentes de la investigación, con lo cual se cumple el enfoque sistémico o de sistemas, para lograr articular el aporte de cada apartado y fundirlo en solo esquema de datos e información, cuyo valor agregado se sustenta en el análisis comparativo del investigador.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 TEORÍAS DE SOPORTE

Para el desarrollo de las directrices teóricas es la Inversión Extranjera Directa (IED)¹, la cual se muestra como un factor influyente en la economía del Ecuador, pues mediante la atracción de capitales extranjeras se genera la capacidad de fortalecer los sectores económicos y productivos enfocándose en la internacionalización de productos y servicios, lo que se ve reflejado en la Balanza Comercial como resultado de la dinamización del comercio exterior. Consecuentemente, para comprender la configuración de la IED se describe un acercamiento de la teoría.

1.1.1 La teoría moderna de la Inversión Extranjera Directa (IED)

En las últimas décadas, las diferentes investigaciones desarrolladas en el marco de la teoría neoclásica² se han enfocado en comprender la importancia de flujos de capital a nivel internacional. En la actualidad, en los trabajos de investigación más importantes, se encuentra que, mediante análisis estadísticos y econométricos, han buscado demostrar la existencia o no de los beneficios de flujos de capitales sin fronteras entre naciones. No obstante a la fecha no existe una generalidad respecto a la aceptación de una teoría de la Inversión Extranjera Directa, organismos institucionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) o la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), avalan la existencia de una teoría

¹ Es aquella que realizan personas naturales o jurídicas no residentes en el país donde se efectúa la inversión, la cual puede hacerse mediante la compra de acciones o participaciones de una empresa establecida o constituida en el país con ánimo de permanencia.

² La teoría neoclásica es una teoría de acción, que se define generalmente como microeconomía.

moderna de la Inversión Extranjera Directa, que encuentra sus principios en los trabajos de (Hymer, 1976), economista canadiense, quien de manera formal comienza a estudiar los efectos de las operaciones internacionales en el ingreso de los países. En lo que concierne a la inversión extranjera, establece que ésta es sensible a los ciclos económicos³ de las naciones y ello puede ser razón por la que las empresas prefieren ser una firma internacional a una doméstica (Hymer, 1976, pág. 221). En sus investigaciones, Hymer profundiza en las diferencias teóricas que existen entre la inversión de portafolio⁴ y la inversión directa⁵, enfatizando que esta última no puede explicarse únicamente desde un planteamiento teórico de variaciones en la tasa de interés, sino que se relaciona con muchas variables más que las empresas continuamente evalúan (Hymer, 1960).

De forma más específica, el papel de la IED sería más relevante en términos de productividad laboral, relación capital-trabajo, nivel de salarios, participación de los salarios en el valor agregado⁶, bienestar de las firmas domésticas, eficiencia estructural (Blomstrom, 2002, pág. 91). Con el tiempo se ha dado mayor importancia al papel que juega el desarrollo tecnológico de la economía vía IED ya que un desarrollo tecnológico apropiado es el punto de partida para que se den los procesos de Spillover⁷ a los que

³ Oscilaciones recurrentes de la economía en las que una fase de expansión va seguida de otra de contracción, seguida a su vez de expansión y así sucesivamente.

⁴ La inversión de cartera incluye los títulos de participación de capital y títulos de deuda en otras economías. Dentro de los títulos de deuda se incluyen los instrumentos del mercado monetario, bonos y pagarés y los instrumentos financieros derivados.

⁵ La inversión directa en el extranjero refleja el objetivo del inversionista en obtener una participación significativa y duradera en una empresa no residente.

⁶ Es una característica o servicio extra que se le da a un producto o servicio con el fin de darle un mayor valor.

⁷ Conjunto de sucesos que toman lugar cuando el conocimiento creado por un agente puede ser usado por otro sin compensación alguna, o con una compensación de menor valor al correspondiente.

otros autores se han referido (Kokko, 1994). Por su parte, los hallazgos empíricos de (DeMello, 1999) permitieron afirmar que los efectos que la IED tiene sobre el crecimiento económico, están inversamente relacionados con la brecha tecnológica existente entre las dos economías involucradas y depende de factores específicos de cada país que muchas veces son complicados o imposibles de incluir en el análisis econométrico teniendo como base la teoría neoclásica.

Desde la perspectiva económica la IED tiene un papel fundamental para alcanzar un nivel de crecimiento productivo equilibrado y acorde con las necesidades del país receptor. En el caso de los países en vías de desarrollo este elemento es determinante para alcanzar el desarrollo de las industrias, considerando la transmisión de conocimientos, la innovación tecnológica y principalmente el capital que es inyectado al sistema económico y permite dinamizar la producción interna y las exportaciones. Al analizar las corrientes teóricas de la IED, se puede dimensionar el porqué de su importancia dentro de la presente investigación pues su influencia en el contexto nacional puede trascender de tal manera que puede impulsar la transformación de la matriz productiva⁸ y por consecuencia posicionarse en la región y posteriormente a nivel mundial como referente económico. La IED puede ser pública o privada, siendo la privada la que predomina debido a la proliferación de empresas internacionales que buscan extender sus actividades productivas fuera de su territorio y que ven en el Ecuador el terreno

⁸ La matriz productiva es la forma cómo se organiza una comunidad o sociedad para producir determinados bienes, productos o servicios en un tiempo y precio determinado, esta no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene la obligación de velar por esos procesos y realizar interacciones entre los distintos actores: sociales, políticos, económicos, culturales, entre otros, que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades de índole productivo.

propicio para el retronó de sus inversiones. También es importante integrar el efecto que puede llegar a desencadenar la IED en un país, pues a nivel social la transformación se puede evidenciar en la calidad de vida de la población. Dentro de esta relación las garantías que pueda ofrecer el país son cruciales para atraer progresivamente capitales extranjeros, por lo tanto, el marco jurídico, económico, político y social intervienen directamente en la atracción de inversiones, por lo tanto, previamente a la generación de relaciones de mutuo beneficios con socios estratégicos, el país debe presentar estabilidad en todas sus dimensiones, para asegurar los réditos que obtendrá el inversor.

Este tipo de flujo económico y financiero es un elemento cuyas repercusiones pueden evidenciarse en el crecimiento productivo del Ecuador. La intensidad de la inversión y los flujos de capital que se puedan obtener de esta cuenta nacional refleja en gran parte el estado de la economía ecuatoriano, entorno del cual depende el nivel de réditos o beneficios que pueda lograr obtener un inversionista o país inversor en el Estados receptor. Adicionalmente, este tipo de rubros a nivel político se deriva de las relaciones que el Ecuador ha desarrollado a nivel regional e internacional con economías con similares capacidades económicas y productivas. Esta dimensión ha sido estudiada por varios investigadores, siendo los siguientes los que han establecidos resultados en base al contexto latinoamericano; (Puga, 2014) y (Ramírez, 2016).

Dentro de la dimensión de la IED es preciso establecer los beneficios que tienen las inversiones provenientes del extranjero dentro del contexto ecuatoriano, en este sentido, de acuerdo al (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , 2017) en su artículo 32 establece que las sociedades que realicen inversiones para la explotación de minería

metálica a mediana y gran escala, tendrán derecho a beneficiarse de la estabilidad tributaria, durante el plazo de vigencia del contrato de inversión.

Dicha estabilidad tributaria también podrá ser concedida a petición de parte, en el contrato de inversión de las sociedades de otros sectores, incluyendo a las industrias básicas, que realicen inversiones productivas para el desarrollo del país, siempre que (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , 2017):

- El monto de la inversión sea mayor a 100 millones de dólares.
- Informe técnico realizado por el Ministerio con competencias en el ámbito de la inversión, sobre los beneficios económicos que reportará dicha inversión para el país.

Las tarifas aplicables de impuesto a la renta para sociedades que suscriban contratos de inversión que les concedan estabilidad tributaria, serán las siguientes:

- a. Para las sociedades que realicen inversiones para la explotación de minería metálica a gran y mediana escala y las industrias básicas que adopten este incentivo, será del 22%.
- b. Para las sociedades de otros sectores que realicen inversiones que contribuyan al cambio de la matriz productiva del país, la tarifa será del 25%.

1.1.2 Teoría de la Dependencia

Los cimientos de la teoría de la dependencia nacieron en 1950 como producto de los estudios de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Uno de los autores más representativos fue Raúl Prebisch. El foco central del modelo Prebisch se

centra en crear las condiciones de desarrollo dentro de un país a través de (Reyes G. , 2012):

- Controlar de la tasa de cambio monetario, poniendo mayor énfasis en políticas fiscales que en políticas monetarias.
- Promover un papel gubernamental más eficiente en términos de desarrollo nacional.
- Crear una plataforma de inversiones, dando prioridad al capital nacional.
- Permitir la entrada de capitales externos siguiendo prioridades ya establecidas en planes de desarrollo nacionales;
- Promover una demanda interna más efectiva en término de mercados internos como base para consolidar el esfuerzo de industrialización en Latinoamérica en particular y en naciones en desarrollo en general;
- Generar una mayor demanda interna incrementando los sueldos y salarios de los trabajadores;
- Desarrollar un sistema seguro social más eficiente por parte del gobierno, especialmente para sectores pobres a fin de generar condiciones para que estos sectores puedan llegar a ser más competitivos; y
- Desarrollar estrategias nacionales que sean coherentes con el modelo sustitución de importaciones, protegiendo la producción nacional al imponer cuotas y tarifas a los mercados externos. (Bodenheimer, 1979)

La propuesta de Prebisch y de la CEPAL fueron el soporte de la teoría de la dependencia a principios de los años 50 (Prebisch, 1950). Sin embargo, algunos autores

como Falleto y Dos Santos establecen que las propuestas de desarrollo de la CEPAL fracasaron y que es en estas condiciones en donde nace, propiamente, la teoría de la dependencia. Al término de la década de los cincuentas y mediados de la década de los sesentas se publicó este modelo teórico más elaborado. Entre los principales autores de la teoría de la dependencia están: Andre Gunder Frank, Raul Prebisch, Theotonio Dos Santos, Enrique Cardoso, Edelberto Torres Rivas, y Samir Amin (Prebisch, 1950). La teoría de la dependencia combina elementos neo-marxistas con la teoría económica keynesiana (ideas económicas liberales que surgieron en Estados Unidos y Europa como respuesta a la depresión de los años 20). A partir del enfoque económico de Keynes, la teoría de la dependencia está compuesta por 4 puntos fundamentales:

- a. Desarrollar una considerable demanda interna efectiva en referencia a los mercados nacionales.
- b. Reconocer que el sector industrial es importante para alcanzar mejores niveles de desarrollo nacional, especialmente porque este sector produce mayor valor agregado a los productos en comparación con el sector agrícola.
- c. Aumentar los ingresos de los trabajadores como herramienta para generar mayor demanda agregada⁹ dentro de las condiciones del mercado nacional.

⁹ Muestra la relación inversa entre la demanda total de bienes y servicios y el nivel de precios de una economía. Como sabemos, la demanda agregada está compuesta de los distintos tipos de gasto agregado: el consumo, la inversión, el gasto del gobierno y las exportaciones netas.

$$DA = C + I + G + XN$$

DA: demanda agregada

C: Consumo

I: Formación bruta de capital

G: Gasto público

XN: Exportaciones netas

- d. Promover un papel gubernamental más efectivo para reforzar las condiciones de desarrollo nacional y aumentar los estándares de vida del país. (DosSantos, 1971)

En base a estos enunciados, el comercio internacional¹⁰ no cumple con el objetivo de mejorar las condiciones de los países en vías de desarrollo, sino permite la explotación de sus recursos primarios. Las malas condiciones de negociación de los términos de intercambio, permitieron agrandar la brecha existente entre metrópoli (concentración de capital, desarrollo, comercio e intercambio) y satélite (concentración de recursos, no obstante, carentes de medios para la transformación y agregación de valor). Para terminar con esta situación los países productores de materia prima deberían implementar la industrialización de sustitución de importaciones y solo podrían lograrlo mediante la aplicación de tarifas al comercio mundial y la implementación de distintas formas de proteccionismo. (Yerguin y Stalislaw, 1998)

Las condiciones propuestas por Prebish para lograr progreso dentro de un país de la periferia son en primera instancia: el control de las tasas de cambio monetario a través de políticas fiscales y no solo monetaria; creación de inversiones con capital nacional; creación de planes nacionales permitido el ingreso de capitales externos; Mercados internos manejados como base de la industrialización¹¹; incremento en los salarios para generar una mayor demanda interna; Implementar un sistema de seguro social para incrementar la competitividad de los sectores más necesitados; Creación de estrategias de protección para la producción nacional y coherentes con el modelo de sustitución de

¹⁰ Aquel que se realiza de manera transfronteriza, es decir, el intercambio de bienes y/o servicios entre dos actores (empresas, Estados, productores, personas...) que se encuentran en países diferentes.

¹¹ Proceso por el cual una sociedad pasa de unas formas de vida tradicionales basadas en la agricultura, la ganadería y la producción artesanal, a otras fundamentadas en la producción industrial y la mecanización.

importaciones. Según autores como Dos Santos estos argumentos fallaron y es entonces donde nace la teoría de la Dependencia. (Reyes G. E., 2007)

Entre los autores más destacados de esta teoría se encuentra Andre Gunder Frank, Raúl Prebisch, Theotonio Dos Santos, Enrique Cardoso, Keynes, entre otros. Desde el enfoque de Keynes existen cuatro puntos principales de la teoría de la dependencia:

1. Generar demanda efectiva¹².
2. Reconocer el valor agregado generado por el sector industrial.
3. Incrementar el ingreso de los trabajadores al generar una mayor demanda agregada en el mercado nacional
4. Involucrar al gobierno de manera efectiva para aumentar los estándares de vida del país.

Los dependentistas¹³ aseguran que los países de la periferia necesitan tener un grado de subordinación al centro. También consideran que el crecimiento económico llega cuando la compraventa con el centro es débil y asegura que una vez que los países del centro salen de la crisis, la periferia vuelve a formar parte del sistema de comercio. Por otro lado, Theodino Dos Santos asegura que la producción industrial tecnológica es la base de la dependencia de los países en vías de desarrollo. (Santos, 2002)

En este sentido como se puede entender que la Teoría de la Dependencia ha regido, rige y regirá el destino de Latinoamérica, la respuesta se encuentra en la fundamentación

¹² Nivel de producción total de la economía, dependerá de dos funciones: demanda y oferta globales. La particularidad que poseen es que ambas relaciones - dados los costos de los factores, la técnica, y las cantidades de recursos - dependen del nivel de ocupación.

¹³ Relación de origen o conexión, a la subordinación a un poder mayor o a la situación de un sujeto que no está en condiciones de valerse por sí mismo.

del desequilibrio en el desarrollo de los países alejados de las grandes concentraciones de capital, es decir, de aquellos países con modelos capitalistas y que han relegado a las pequeñas economías a recibir remesas por la interacción comercial de bienes y servicios de baja agregación de valor, lo que en definitiva establece que para el crecimiento técnico, tecnológico y comercial de un país periférico es necesaria la intervención de uno de tipo satélite, en este caso Ecuador y su socio estratégicos que fungen como dinamizadores de la económica ecuatoriana a través de la inyección de capital, el mismo que es utilizado por el Estado para realizar cambios profundos en la estructura productiva, que supone una transformación en la industria para pasar de una economía extractivista a una basada en el conocimiento.

Con base en los argumentos expuestos anteriormente la teoría de la dependencia es uno de los factores que ha desencadenado en cierto nivel el desarrollo del país, considerando que para alcanzar un crecimiento constante de la producción y de la economía nacional se deben establecer relaciones a largo plazo con países que posean una capacidad de inversión significativa, generalmente bajo un modelo capitalista, los mismos que poseen los recursos económicos necesarios para obtener beneficios de países que tiene los factores de la producción como la tierra y el trabajo, como en el caso del Ecuador.

Siendo fundamental el soporte que puedan brindar los países considerados como centros para el fortalecimiento de los países de la periferia, es posible comprender que de forma interna la conformación de una matriz productiva y correspondientemente la determinación de sectores estratégicos de desarrollo se debe a los efectos explicados por la teoría de la dependencia. No obstante, al comparar tanto la teoría de la

dependencia con la teoría que explica la inversión extranjera directa, se logra encontrar como factor común la injerencia de economías externas que se han convertido en potencias a nivel mundial y cuya influencia es capaz de dinamizar los flujos de capital en todo el mundo.

Por lo tanto, estas relaciones que puedan lograrse en el mediano y largo plazo deben ser adecuadamente gestionadas para obtener los mayores beneficios posibles y sobre todo para concentrar y mantener las inversiones dentro del país, evitando al máximo la fuga de capitales.

1.1.3 Sectores Estratégicos

Los sectores estratégicos como segunda dimensión de análisis están establecidos dentro del Plan Nacional de Desarrollo como aquellos segmentos productivos prioritarios para el mejoramiento y crecimiento de la productividad en el Ecuador. Estos sectores se han priorizado con el fin de transformar la forma en la cual el país genera riqueza, es decir, para pasar de una economía extractivista a una basada en el conocimiento.

Este cambio matricial depende tanto de los esfuerzos que pueda llegar hacer el Gobierno Central como del apoyo y cooperación internacional manifestada mediante la Inversión Extranjera Directa dimensión analiza anteriormente y que se enlaza directamente con el desarrollo de la producción y exportaciones ecuatorianas. Esta temática ha sido investigada por autores como: (Cabezas, 2015), (García, 2015), (Pacheco, 2015).

Como uno de los elementos de estudio se tienen a los sectores estratégicos definidos mediante el Plan Nacional de Desarrollo antes denominado Plan Nacional para

el Buen Vivir, siendo estos los puntos clave a ser mejorados constantemente para alcanzar la especialización de la producción ecuatoriana.

El Gobierno ecuatoriano en el periodo 2007 – 2017, estableció su programa de trabajo en base a la transformación del modelo productivo del país, a través de acciones estratégicas enfocadas a:

- a. Desarrollar modelos basados en la distribución equitativa de la riqueza;
 - b. Estabilizar el sistema económico ecuatoriano;
 - c. Disminuir las diferencias territoriales;
 - d. Integrar a todos los actores de la economía nacional, incluyendo a sectores en crecimiento a través de la propuesta de una Economía Popular y Solidaria.
- La diversificación productiva involucra la transformación del modelo primario exportador y extractivista, hacia uno basado en la generación de conocimiento, mediante el desarrollo de tecnología e innovación de los procesos productivos. Esta interacción debe ser lograda bajo el contexto de la sostenibilidad y sustentabilidad, para el aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles, que son limitados. Un cambio matricial con este tipo de alcance demanda que el Estado a través de sus unidades, coordinadores y ejecutores busque la transformación productiva y la diversificación de la industria nacional. Para esto se plantearon cuatro ejes para el cambio de la matriz productiva:
 - Diversificación
 - Agregación de valor
 - Sustitución selectiva de importaciones

- Fomento a las exportaciones

Con estos ejes para la transformación se plantea a la diversificación de la industria como el elemento clave para cambio en la forma de producir y exportar del país, considerando que dentro de este sistema tanto la matriz productiva como la matriz productiva van de la mano y se consideran a ciertos sectores que condicen en las dos transformaciones. Dentro de la estructura para el cambio de la matriz productiva se han priorizado las acciones y esfuerzos para las industrias de:

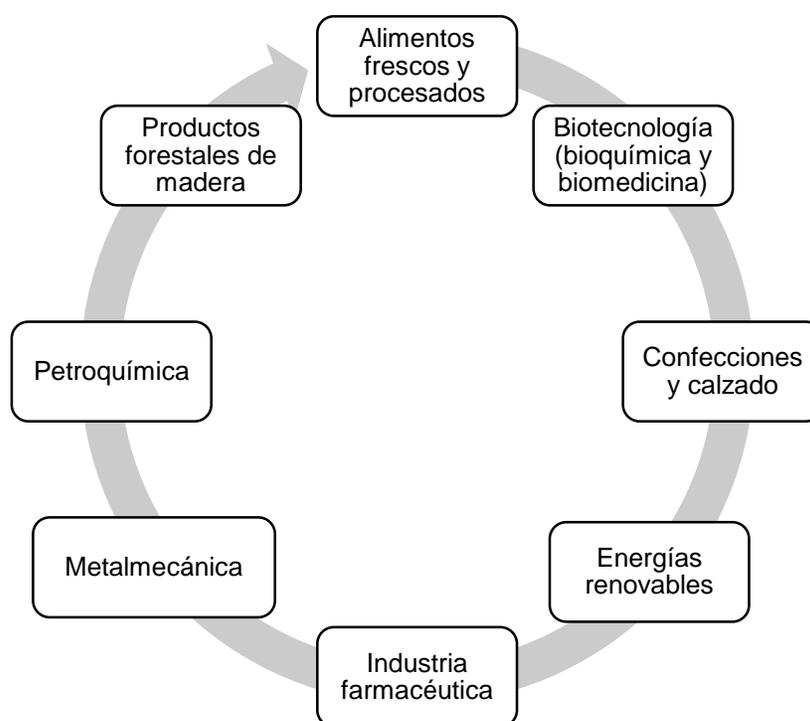


Figura 2. Sectores prioritarios

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo , 2013)

1.1.4 Alianza Estratégica

La alianza estratégica como medio para el fortalecimiento económico, político y social de un país es un elemento de análisis dentro de la investigación, puesto que de su contexto se derivan los resultados de las inversiones que recepta el Ecuador.

Desde el punto de vista conceptual, una alianza estratégica “es un acuerdo contractual en virtud del cual dos o más participantes emprenden una actividad económica que se somete a control conjunto” (Mesén, 2008) Tomando en consideración la definición es importante destacar que toda alianza estratégica surge producto del cumplimiento expreso y manifiesto de dos requisitos fundamentales:

- La formalización de un acuerdo contractual en el cual dos o más agentes económicos deciden emprender una actividad económica.
- La premisa de que todas las decisiones estratégicas tanto financieras como operativas requieren del consentimiento unánime de todos los participantes en la alianza estratégica, es decir, de que dicha alianza estratégica es controlada en forma conjunta por todos sus participantes.

Dentro de la conceptualización de alianza estratégica también se incluye la cooperación internacional que está inmersa también en las relaciones entre Ecuador y el resto del mundo.

1.1.5 Cooperación Internacional

La cooperación internacional es uno de los objetivos que cada país entorno a su desarrollo interno y externo busca para lograr objetivos a largo plazo enfocados en el mejoramiento y crecimiento de la producción y capacidad económica, por lo tanto, es otro de los factores que se adhieren al análisis de la problemática de la IED, los sectores estratégicos y las exportaciones ecuatorianas.

La cooperación internacional es entendida como la interacción creativa entre los Estados, la promoción del diálogo y el acercamiento para resolver problemas comunes a

partir del entendimiento y no del enfrentamiento. La realización de la cooperación internacional en la esfera política tiene como resultado el fortalecimiento de la paz y la seguridad internacional, así como el enfoque coordinado de problemas que afronta la comunidad internacional (Pérez & Sierra, 2005).

1.1.6 Matriz Productiva

La matriz productiva es el elemento catalizador de los sectores estratégicos, la cual agrupa a todo el sistema productivo en torno a nuevos lineamientos de producción que busca pasar de una económica basada en recursos y extracción en una fundamentada en el conocimiento.

Forma cómo se estructura la sociedad para producir bienes y servicios, la cual no se limita exclusivamente a los procesos económicos y técnicos, sino también al conjunto de interacciones entre los diferentes actores sociales que emplean los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012).

1.1.7 Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE)

El Gobierno autorizará la estructuración de Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE), como un área de factibilidad aduanera, en sitios definidos dentro del territorio nacional, para que se conformen nuevas inversiones, mediante los incentivos que se detallan en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones; los que estarán limitados a la observancia de los propósitos específicos determinados en este código, de acuerdo con las medidas que serán definidos a través de las disposiciones

normalizadas y los previstos en la planeación del ordenamiento territorial (Ministerio de Industria y Productividad, 2018).

Las ZEDES establecidas hasta la actualidad son (figura 1) (Ministerio de Industria y Productividad, 2018):

- ZEDE de refinación y petroquímica Eloy Alfaro. julio del 2013. tipología industrial.
- ZEDE YACHAY. septiembre 20 del 2013. tres tipologías.
- ZEDE DE POSORJA. agosto del 2016. tipología logística.
- ZEDE del Litoral. abril 18 del 2017. tipologías tecnológica e industrial.

1.1.7.1 La ZEDE como catalizador del desarrollo de la región

La ZEDE permite generar pautas efectivas para el desarrollo como (Ministerio de Industria y Productividad, 2018):

- Alineación de las capacidades públicas y privadas con las cinco directrices de la política industrial
- Conformación de una red empresarial enfocada en la creación de Pymes e innovación.
- Mejoramiento de las oportunidades para innovar la industria mediante la tecnificación.
- Dinamizar los esfuerzos de las otras ZEDE
- Potenciar el ecosistema de investigación + desarrollo + innovación = I + D + i en diferentes niveles territoriales.

- Obtener ventajas a partir de la innovación y la conformación de un ecosistema sostenible, respetando la biodiversidad de las regiones y la vasta base de recursos naturales.

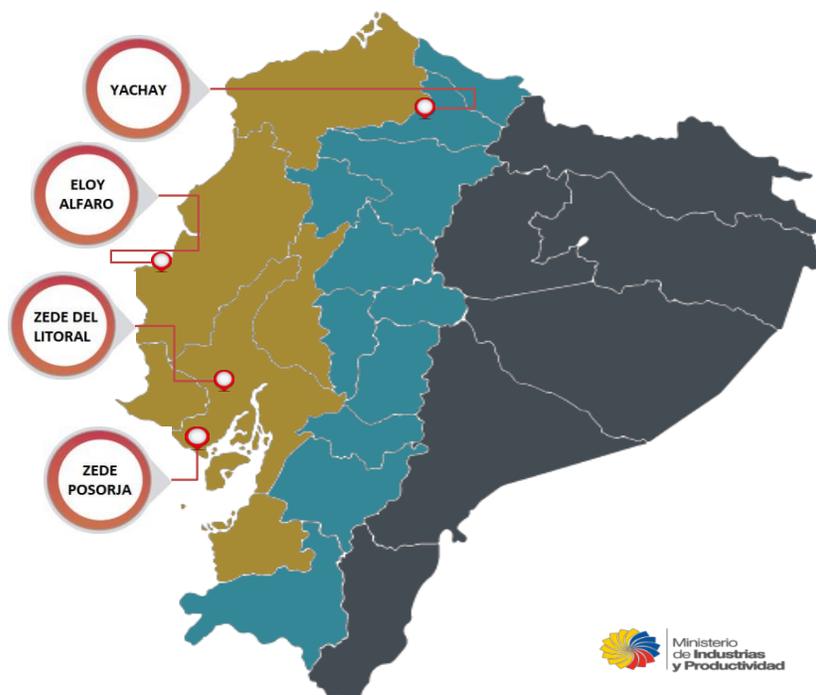


Figura 3. Zedes establecidas hasta la actualidad
Fuente: (Ministerio de Industria y Productividad, 2018)

1.1.7.2 Ventajas que ofrece la ZEDE

La estructuración de una zona fortalecida para el desarrollo permite obtener las siguientes ventajas (Ministerio de Industria y Productividad, 2018):

- El área de la ZEDE tiene una infraestructura de alto nivel para potenciar su comunicación y posee la suficiente capacidad para generar energía eléctrica.

- Las empresas que desarrollen sus actividades en la ZEDE pueden beneficiarse de forma inmediata de la proximidad a los puertos y aeropuertos, la conectividad con la estructura vial pública, los servicios básicos y la infraestructura urbana.
- Las empresas pueden acceder a los conocimientos de los estudiantes, académicos y técnicos de las universidades de la región y de sus estructuras nacionales e internacionales.
- Las empresas pueden acceder a personal calificado en distintos niveles de formación, disponibles en el mayor centro urbano de la región, en diferentes campos y especialidades.
- Las empresas adquieren seguridad jurídica, manteniendo alrededor de 15 años los beneficios de la estructura de sus negocios y obtienen ventajas mediante las observaciones que se realice en el marco normativo ecuatoriano.

1.1.7.3 Clústeres de ZEDE

Los clústeres son asociaciones conformados por empresas que producen bienes y prestan servicios basados en I+D+i para (Ministerio de Industria y Productividad, 2018):

- Biotecnología y Biomedicina: para salud humana, animal y vegetal.
- TIC: Desarrollo de Software, electrónica y servicios informáticos.
- Agroindustria: usos agrícolas y en la industria.
- Energías renovables: eficiencia energética y la calidad ambiental.

Fortalezas y potencial de las zonas de innovación

Biodiversidad en los medioambientes contiguos o adyacentes a los centros de producción.

- Diversificación agrícola.
- Grandes reservas de agua.
- Sistemas integrados de logística.
- Red industrial y empresarial Pymes.
- Universidades y centros de investigación, relacionados con tejidos nacionales e internacionales. Para el establecimiento de ZEDE se consideran (Ministerio de Industria y Productividad, 2018):

Directrices para el desarrollo de una ZEDE

1. Territorialidad.
2. Características potenciales del área geográfica.
3. Accesibilidad vial y conectividad con otras ubicaciones del país.
4. Servicios básicos.
5. Conservación del entorno.
6. Clase de proyecto a desarrollarse.
7. Origen de la inversión.
8. Rubro de inversión
9. Efecto socio-económico.

1.1.7.4 Políticas para la Constitución de Zonas Especiales de Desarrollo Económico

Política 1: Enfocar las ZEDE al mejoramiento de zonas geográficas del país, priorizadas y determinadas de acuerdo a la Estrategia Territorial Nacional, la categorización territorial y la proyección para el desarrollo (Ministerio de Industria y Productividad, 2018).

Política 2: Incrementar y mejorar la oferta de productos y servicios en industrias con viable crecimiento mediante las ZEDE (Ministerio de Industria y Productividad, 2018).

Política 3: Enfocar a la integración de proveedores nacionales en las asociaciones que se implementarán en las ZEDE, con el objetivo de desarrollar relaciones productivas y economías a escala (Ministerio de Industria y Productividad, 2018).

Política 4: Producir en las ZEDE productos y servicios con elevado nivel de elementos y factores ecuatorianos, enfocados al reemplazo de las importaciones o fortalecimiento de las exportaciones (Ministerio de Industria y Productividad, 2018).

Política 5: Enfocar los esfuerzos de las ZEDE logísticas al fortalecimiento de las exportaciones y afianzamiento de las asociaciones productivas locales y regionales, desde áreas próximas, puntos logísticos estratégicos o infraestructura de logística multimodal (terminales marítimas y fluviales, aeropuertos, terminales ferroviarias, terminales terrestres de pasajeros y puntos de traspaso de carga) (Ministerio de Industria y Productividad, 2018).

Política 6: Incentivar en las ZEDE la investigación científica, el análisis, transmisión y adelanto tecnológico, que facilite la producción de nuevos bienes y servicios con componentes tecnológicos, así como actividades y procedimientos productivos innovadores, enfocados a la transformación de la matriz productiva (Ministerio de Industria y Productividad, 2018).

Política 7: Las ZEDE incentivarán de forma importante a la disposición de talento humano ecuatoriano, prevaleciendo las áreas geográficas próximas (Ministerio de Industria y Productividad, 2018).

Política 8: Las ZEDE industriales deben acoplarse a la Estrategia Nacional del Cambio de la Matriz Productiva y se orientará en el desarrollo de una o más de los siguientes sectores y sus asociaciones (Ministerio de Industria y Productividad, 2018):

- a. Estratégicas
- b. Básicas
- c. Tecnologías de la información y la comunicación
- d. Química y farmacéutica
- e. Maquinarias, equipos, motores, vehículos y partes

Rectoría y control operativo (Ministerio de Industria y Productividad, 2018):

- Instancia pública: Consejo Sectorial de la Producción (CSP).
- Regulación, vigilancia y control operacional: Ministerio de Industrias y Productividad mediante la Subsecretaría Nacional de ZEDE.
- Supervisión aduanera: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).

1.1.8 Admisión temporal para perfeccionamiento activo R - 21 definición.

Régimen aduanero que permite el ingreso al contexto aduanero de determinados bienes y productos extranjeros con la cesación del pago de tributos arancelarios y demás gravámenes impuestos para la importación de bienes de consumo, con el objetivo de exportarlas dentro de un tiempo determinado, después de haber pasado por un proceso de mejoramiento, bajo lineamientos de productos compensadores (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2016).

1.1.8.1 Declaración Aduanera

La declaración aduanera al régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo R - 21, sigue lo dispuesto en las normas generales de despacho. No se admitirá a

este régimen declaraciones aduaneras que carezcan de los respectivos documentos de soporte y acompañamiento. La legalización de la declaración integra la validación electrónica de la información que esta contiene (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2016).

1.1.8.2 Pago de tributos

El importador presentará la garantía general o específica por los tributos suspendidos y efectuará el pago de las tasas por servicios aduaneros a que hubiere lugar, a base de su propia autoliquidación, desde el momento en que a la declaración aduanera al régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo R - 21 se le otorgue un número de refrendo. Esto será requisito indispensable para la ejecución del acto de aforo en cualquiera de sus modalidades. Sin perjuicio de ello, antes del levante el funcionario revisor podrá efectuar las liquidaciones complementarias a que hubiere lugar a efectos de ajustar el valor de la garantía presentada (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2016).

1.1.8.3 Plazo

Los productos y bienes integrados en este régimen podrán situarse en el territorio aduanero ecuatoriano por un año, registrado a partir de la fecha del levante, mismo que podrá ser extendido hasta por similar lapso de tiempo. Si el periodo desde un inicio concedido fuese menor a un año, solo se podrán otorgar extensiones hasta cumplir el año de permanencia. Las solicitudes de ampliación o prórroga al régimen deberán realizarse antes del vencimiento del plazo inicial otorgado. Terminado el primer año de permanencia solamente se podrá extender un único aplazamiento de acuerdo al

Reglamento al Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2016).

1.1.8.4 Modalidades

El régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo R - 21 puede generarse de acuerdo a las siguientes estructuras de (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2016):

- a. Importación individual: La desarrollada por una persona natural o jurídica cuyos productos del cumplimiento al propósito aceptable del régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo R - 21.
- b. Maquila: Régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo R - 21 cuyos productos están enfocados a un plan de maquila apropiadamente acreditado por el Ministerio del ramo.
- c. Instalación industrial: Régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo R - 21 cuyo representante es un complejo industrial apropiadamente acreditado por el Subdirector General de Operaciones del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, en calidad de delegado del Director General.

1.1.8.5 Empaques y embalajes

Los envases, empaques y embalajes se aceptarán indiferentemente al régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo R - 21 o al régimen de admisión temporal para reexportación en el mismo estado. Este apartado hace referencia al tratamiento que se realiza a las mercaderías en las ZEDES, por lo tanto, se integra al marco teórico, con el objetivo de considerar las posibilidades de inversión en estas áreas de desarrollo especializadas.

1.2 MARCO REFERENCIAL

Las referencias a través de cuales se realizará la investigación se basan en dos estudios relacionados con las variables de la problemática, de las cuales se extraen los principales resultados para conformar una guía alienada a los objetivos planteados para en el presente trabajo. Cabe aclarar que los modelos presentados a continuación son una referencia más no forman parte del presente estudio, únicamente se analizan como aporte referencial y como modelos base para el desarrollo de la presente investigación. Como se aclara en cada análisis de los temas referenciados a continuación.

El primero denominado Factores Determinantes de Inversión Extranjera Directa en Ecuador, realizado por (Puga, 2014), es una investigación que se centra en el análisis de los factores determinantes en la atracción de inversión extranjera directa (IED) hacia Ecuador. Para lo cual se construye una base de datos de panel balanceado conformado por 45 países de origen de IED, para un periodo de nueve años, desde 2003 hasta 2011. Las estimaciones se realizan a través de regresiones de panel por efectos aleatorios. Estableciendo la relación de los flujos de inversión con las características del contexto económico, político y social del Ecuador.

El resultado de esta investigación permite disgregar la formación de la IED en el Ecuador, sus principales características y el comportamiento frente a otros países con similares y superiores condiciones de desarrollo. El trasfondo de esta referencia es la obtención de un modelo que pueda comparar los flujos de inversión con el crecimiento tanto de la productividad como de las exportaciones del país, siendo este el principal aporte obtenido de la investigación referenciada.

La segunda investigación es el “Impacto de la Inversión Extranjera Directa (IED) en la cuenta capital de la balanza de pagos. Determinantes en la economía ecuatoriana, período 2006-2012”, realizada por (Rodríguez, 2015), se basa en el análisis del “Impacto de la Inversión Extranjera Directa (IED) en la Cuenta Capital de la Balanza de Pagos, obteniendo que esta no ha representado un aporte significativo a la cuenta capital de la balanza de pagos, ni al nivel de actividad económica del Ecuador en el período 2006-2012. El modelo utilizado para el análisis es una basado en la comparación de cuentas específicamente con la estructura de IED de Costa Rica, país que tiene similares características al Ecuador.

El aporte de esta investigación es la relación que ha obtenido de las IED y la Balanza de Pagos, la cual se acerca a los resultados que se busca con el presente tema de estudio, es decir, la influencia de la inversión extranjera directa en el crecimiento de la industria manufacturera del calzado bajo régimen de perfeccionamiento pasivo.

1.3 MARCO CONCEPTUAL

Aduana

Componente administrativo responsable de la aplicación de la legislación relacionada con la importación y exportación de bienes y productos, así como del control del comercio de los bienes ingresan o salen de un territorio aduanero, efectuando su valoración, codificación y comprobación, y de la observación y la intervención de un régimen arancelario y de contravenciones (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión, 2017).

Aprovisionamiento

El embarque de bienes o productos nacionales o nacionalizadas, consignadas a las naves o aeronaves, nacionales o internacionales, que no realicen transporte internacional (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión, 2017).

Arancel

Gravamen o derecho de aduana, que se genera sobre un bien o producto, en el momento que éste se exporta o importa (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión, 2017).

Área Aduanera:

Es la zona del territorio político condicionada por la franja aduanera, en la cual, para que tenga accesibilidad los bienes o productos originarios de otros contextos aduaneros, o en su defecto para salir de las fronteras del país, se aplican los mandatos de la legislación específica aduanera y, cuando es factible, los tributos del arancel o tarifa, que es producto natural de la respectiva legislación (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión, 2017).

Admisión Temporal

Régimen aduanero mediante el cual se logra el ingreso dentro del territorio aduanero de un país, sin que mermen su condición de extranjeras, con interrupción de los derechos y regulaciones a la importación, de bienes o productos importados con un fin establecido y orientado a ser reexportados, en su estado propio o como producto de ciertas transformaciones o compensaciones en un plazo definido de acuerdo a la normativa que controla este régimen. Se debe establecer una garantía en beneficio de la aduana que concede el régimen (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión, 2017).

Depósito Aduanero:

Espacio autorizado por la ley bajo la intervención de la aduana donde se acopian bienes o productos bajo su potestad hasta el instante del retiro para la importación, exportación u otra actividad aduanera, con excepción de los almacenes exclusivos (particulares) (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión, 2017).

Régimen Aduanero:

Procedimiento aplicable a todos los productos controlables bajo la normativa aduanera, en referencia a las leyes y normativas aduaneras y de acuerdo a su tipo y al propósito de cada operación (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión, 2017).

1.3 MARCO LEGAL

Haciendo alusión al marco legal se establece al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), como parte de las directrices de análisis de la investigación, pues en sus artículos 34, 35 y 36 se hace referencia a las ZEDES, en cuyos parámetros se basa la dinámica económica del estudio.

Art. 34.- El Estado autorizará la determinación de Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE), como un propósito aduanero, en lugares definidos dentro del espacio nacional, con el fin de que se generen nuevas inversiones, ¿con los beneficios correspondientes a la presente normativa; los que serán restringidos al cumplimiento de los propósitos determinados en este Código, conforme con las medidas que serán sujetos a través de la planificación territorial.

Art. 35.- Ubicación. - Las ZEDE se ubicarán en zonas definidas dentro del territorio nacional, integrando parámetros como: la conservación del entorno, territorialidad, capacidad de cada zona, carreteras, servicios básicos, conectividad, entre otros,

planificados previamente por la instancia reguladora de desarrollo productivo, y en colaboración con el organismo responsable de la organización nacional y se sujetarán a un procedimiento específico de comercio internacional, fiscal y financiero.

Art. 36.- Tipos. - Las ZEDES podrán de tres tipos descritos a continuación:

- a. Para desarrollar actividades de transmisión y de descomposición de tecnología e innovación. En estas áreas será posible crear toda clase de empresas y proyectos con enfoques de tipo tecnológico, innovación digital, biodiversidad, conservación ambiental y potenciamiento energético.
- b. Para desarrollar actividades de diversificación productiva, basadas en tres clases de emprendimientos que integren valor agregado, enfocados especialmente a la exportación de productos procesados y semiprocados, con aplicación de trabajo de calidad. En estas áreas se efectuarán toda clases de operaciones de perfeccionamiento activo R - 21, como: procesamiento, producción (comprendidos: ensambladura, acople y ajuste a otras mercaderías) y refracción de maquinaria (reparación o preparación), de todo tipo de productos con propósitos de exportación y de reemplazo estratégica de importaciones principalmente.
- c. Para efectuar servicios logísticos, como: acaparamiento de carga con propósitos de afianzamiento y fortalecimiento, categorización, rotulado, empaque, reempaque, enfriamiento, gestión de inventarios, administración de puertos o terminales internos de carga y descarga; organización de actividades de distribución nacional o internacional de productos, así como la manutención o refacción de naves, aeronaves y automotores de transporte terrestre. De forma

preponderante, esta clase de áreas se instituirán dentro de o en forma contigua a puertos y aeropuertos, o áreas limítrofes. El almacenamiento exclusivo de carga no se autorizará dentro de este tipo de zonas.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque de investigación

El enfoque mixto es determinante para generar información útil y eficiente para la construcción de los escenarios que pueden desarrollarse en base a la IED y la industria manufacturera del calzado, pues los diferentes niveles de información hacen que la investigación deba ser integral, abarcando todos los factores que puedan influir en el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas.

El estudio cuantitativo facilitará la síntesis de la información primaria y secundaria obtenida a través de números y secuencias, que mediante método estadísticos

determinaran el comportamiento de la IED y la industria manufacturera del calzado que dan como resultado las exportaciones del Ecuador.

Se utilizará investigación cualitativa, para a través de la recopilación de información secundaria, sobre todo proveniente de estudios similares relacionados con las variables de IED y la industria manufacturera del calzado, que a través de los resultados logrados se podrá calificar la evolución y comportamiento de las exportaciones. De esta forma el enfoque mixto generará visión completa de la interacción de la inversión y la productividad.

2.2 Método Documental

Este tipo de investigación constituye uno de los elementos fundamentales para el sustento de la investigación científica cuyo proceso de tratamiento de información sistémico permite construir un marco teórico y conceptual acorde a las variables del estudio. (Cartagena, 2013)

A través de las fuentes de información es posible delimitar el estudio, con la selección adecuada de textos, libros y papers que aborden variables similares a las establecidas en la presente investigación. Por esto será necesario indagar en repositorios electrónicos que faciliten el acceso a medios digitales como proyectos académicos terminados para a través de estos obtener resultados comprobados que permitan generar una perspectiva y una visión completa del IED y el comportamiento industria manufacturera del calzado bajo el régimen de perfeccionamiento pasivo.

2.3 Método Descriptivo

La investigación descriptiva en este estudio surge por la naturaleza de las variables, las Mediante el estudio descriptiva se buscar detallar las particularidades

relevantes de las variables de investigación, a partir de su generación y procedimiento, o estrictamente el investigador intentará detallar los escenarios en los que se desarrolla. (Meller, 2012)

Este tipo de estudio es fundamental para abordar las variables de la problemática de investigación, que, al tener dimensiones macroeconómicas, el investigador debe ajustarse al análisis y síntesis de los factores generales que intervienen en el desarrollo de la industria manufacturera del calzado a partir de la IED.

2.4 Población y muestra

La población se convierte en el grupo objetivo de estudio, es decir, el conjunto de empresas que se encuentran integrando la industria manufacturera del calzado, mismas que ascienden a 5.800, y de las cuales el 76%, es decir, 4.600 se encuentran en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018). Por lo tanto, la mayor parte de este sector se concentra en esta parte del Ecuador, y hacia este en particular apunta el estudio, en consecuencia, a población son las 4.600 empresas de calzado de la ciudad de Ambato.

En cuanto a la muestra, esta es necesaria de obtener, puesto que, al ser un conjunto de empresas grande, se requiere extraer un grupo que tenga las mismas características que la población, por lo tanto, para obtener esta muestra se aplica muestreo aleatorio simple, con lo cual se busca que todos los integrantes de la población tengan las mismas posibilidades de formar parte del estudio.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + N e^2}$$

Detalle:

n= muestra

z= nivel de confiabilidad (1,995)

p= probabilidad de éxito (50%)

q= probabilidad de fracaso (50%)

N= población 4.600 empresas

e= error de la muestra (7%)

Desarrollo;

$$n = \frac{(4.600)^2(0,50)(0,50)(1.135)}{(1,995)^2(0,50)(0,50) + (4.600)(0,07)^2}$$

$$n = \frac{4.4554}{23,52}$$

$$n= 194$$

2.5 Instrumentos de investigación

El instrumento de investigación seleccionado para el levantamiento de información, es la encuesta, a través del cual se obtiene información primaria directo de la fuente, es decir, de las empresas de la industria manufacturera del calzado. Mediante, este instrumento se aplican preguntas enfocadas hacia la determinación del nivel de incidencia de la IED en el desarrollo de la industria del calzado.

2.5.1 Diseño de la encuesta



ESPE
 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
 INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ENCUESTA DIRIGIDA A DUEÑOS DE EMPRESAS PRODUCTORAS DE CALZADO

FECHA:

TEMA:

Análisis de la inversión extranjera directa y su influencia en el crecimiento de la industria manufacturera del calzado en el Ecuador en el periodo 2010 – 2018

EMPRESA:

1. ¿Aproximadamente, ¿Cuál es la composición del capital de su empresa?

Opción	Propio	Terceros
A	25%	75%
B	50%	50%
C	75%	25%
D	100%	0%

2. ¿En promedio como ha incrementado el rendimiento de su inversión inicial en el periodo 2010 – 2018?

Opción	Promedio anual
A	25%
B	50%
C	75%
D	100%

3. ¿Qué proporción del capital de su empresa se encuentra compuesta por inversión extranjera directa?

Opción	Inversión extranjera directa (IED)
--------	------------------------------------

A	0%
B	1% - 25%
C	26% - 50%
D	51% - 75%
E	76% - 100%

4. ¿La inversión extranjera directa en qué nivel ha fortalecido sus ingresos?

Opción	Ingresos
A	0%
B	1% - 25%
C	26% - 50%
D	51% - 75%
E	76% - 100%

5. ¿En qué porcentaje la rentabilidad mantiene una relación positiva con respecto a la inversión extranjera obtenida?

Opción	Rentabilidad
A	10% - 15%
B	16% - 20%
C	21% - 25%
D	26% - 30%
E	+ 30%

6. ¿En cuanto al costo – beneficio, la inversión extranjera directa genera valores?

Opción	Costo – Beneficio
A	< 0
B	≤ 1
C	> 1

7. ¿En qué porcentaje ha incrementado sus exportaciones a partir de la inversión extranjera directa aplicada en su empresa?

Opción	Nivel de Exportaciones
A	1% - 10%

B	11% - 20%
C	21% - 30%
D	31% - 40%
E	41% - 50%
F	+ 50%

2.5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. ¿Aproximadamente, ¿Cuál es la composición del capital de su empresa?

Tabla 1.

Composición de capital

Opción	N° Encuestados	Porcentaje
P 25% - T 75%	49	25%
P 50% - T 50%	87	45%
P 75% - T 25%	39	20%
P 100% - T 0%	19	10%
Total	194	100%

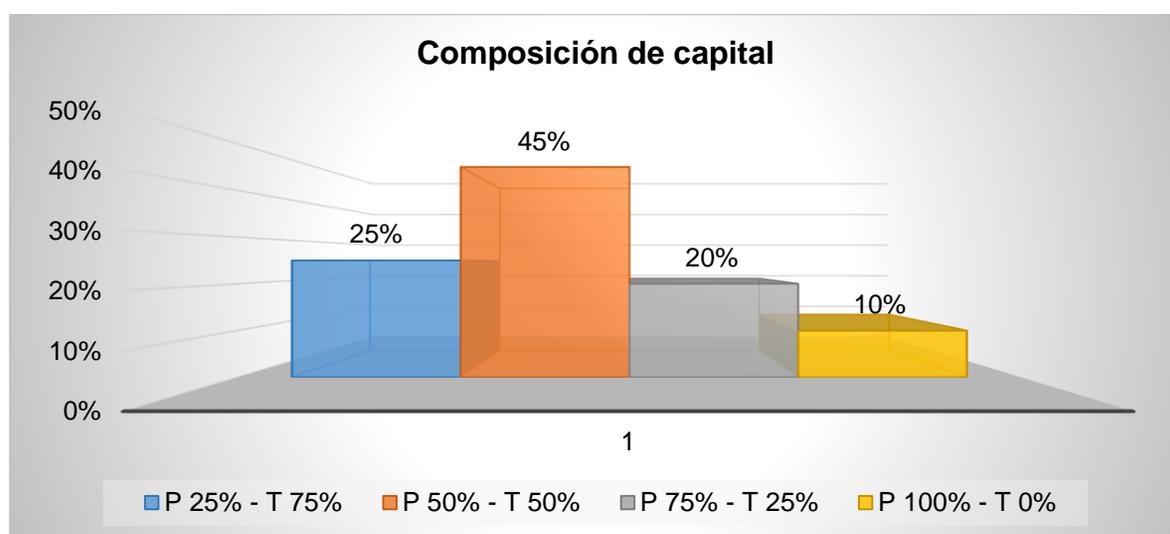


Figura 4. Composición de capital

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante a la aplicación de la encuesta en las empresas del sector de calzado, se establece que el 45% de las compañías

estudiadas, tienen una composición de capital equilibrada, es decir, tienen el 50% de capital propio y el 50% de capital de terceros aproximadamente, esto da cuenta de una intervención adecuada de la inversión extranjera directa, cuyo objetivo es el de potenciar el desarrollo de empresas locales, para mediante la inyección de capital mejorar el retorno de utilidades en el mediano y largo plazo, esto en concordancia con el alcance que tiene Ambato precisamente como una Zona de Desarrollo Económico.

Otro nivel importante es el que describe el 25% de las empresas que tienen el 25% de capital propio y el 75% de capital de terceros. Le sigue el 20% de compañías que tienen un 75% de capital propio y un 25% de capital de terceros. Finalmente, el 10% de las empresas tienen el 100% de capital propio, grupo limitado que se ha mantenido al margen de la cooperación entre socios foráneos.

No obstante, este representa un grupo pequeño en comparación con el resto de compañías que tienen una composición mixta, que expresa el desarrollo integral de capitales nacionales y extranjeros.

A partir de esto se puede tener un acercamiento a la influencia que ha tenido la IED en el crecimiento de la industria manufacturera, especialmente en el sector de calzado, cuya especialización le ha llevado a ser uno de los referentes de producción a nivel nacional, esto a consecuencia que más del 90% de zapatos que se comercializan internamente son de fabricación ecuatoriana.

2. ¿En promedio como ha incrementado el rendimiento de su inversión inicial en el periodo 2010 – 2018?

Tabla 2.

Rendimiento de inversión

Opción	N° Encuestados	Porcentaje
25%	132	68%
50%	39	20%
75%	19	10%
100%	4	2%
Total	194	100%

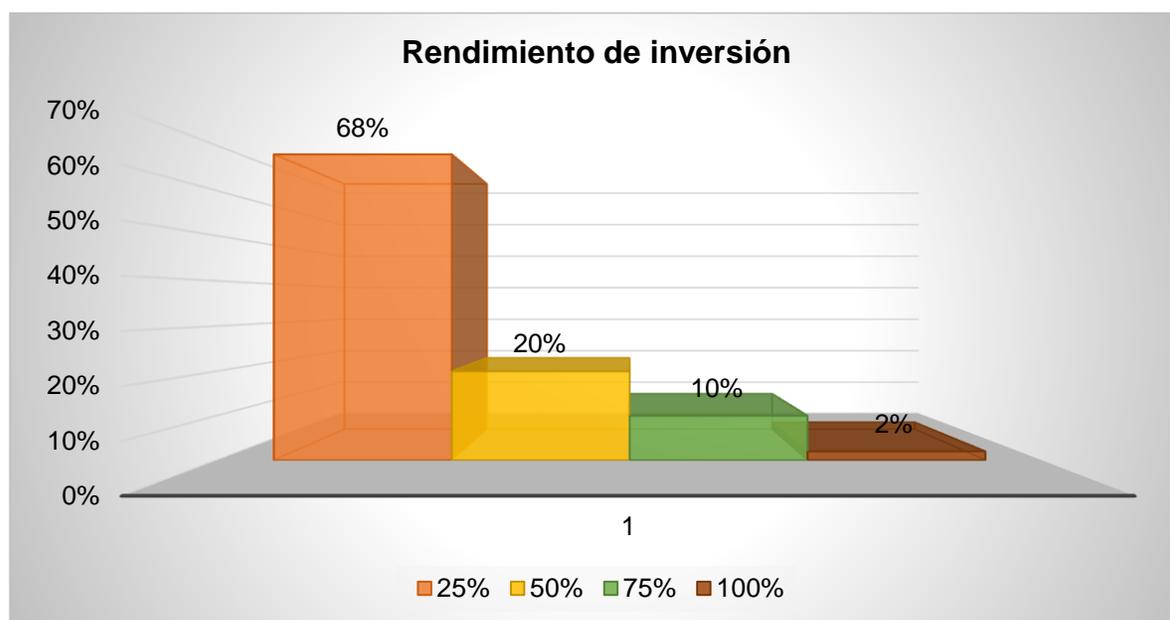


Figura 5. Rendimiento de inversión

El incremento del rendimiento o la proyección de retorno que cada inversión pueda tener, es quizá el factor más importante que un inversionista considera para poder realizar una inversión o inyección de capital en determinado negocio, siendo así, mientras más alto sea el rendimiento mayor será la posibilidad de que las empresas ecuatorianas puedan ser el medio con el cual una inversión pueda crecer de forma sostenida en el mediano y largo plazo.

En este sentido el 68% de las empresas encuestadas consideran que, a partir de la inversión inicial realizada en su actividad económica, su rendimiento a incrementado

en 25%, cifra bastante aceptable considerando el crecimiento del 8% promedio anual, lo que refleja la dinámica de desarrollo de este tipo de empresas especialmente en Ambato, que es la ciudad que alberga alrededor del 80% de la industria nacional con 4.600 compañías establecidas en este recinto.

Otro porcentaje importante es el establecido por el 20% de las empresas que determinan haber tenido un crecimiento de aproximadamente el 50% a partir de la inversión inicial, lo que significa que en el mediano plazo han podido casi duplicar su producción y generar utilidades importantes que son la base para seguir invirtiendo en este sector en particular. Un menor grupo de empresas con el 10% determinas que el rendimiento de su inversión inicial ha sido de alrededor del 75%, lo que muestra un crecimiento eficiente del capital invertido.

Y apenas el 2% de empresas establecen que el rendimiento ha sido del 100%, aunque es un porcentaje no significativo en comparación al resto de compañías, se puede evidenciar que es posible tener una inversión óptima, sobre todo si la gestión interna se logra a través de planificación.

Desde la perspectiva general, existe un desarrollo coherente en relación con la Zona de Desarrollo Económico, esto considerando que las condiciones para la inversión son viables desde el punto de vista económico y social. Por lo tanto, se establece que el efecto de la IED en la industria del calzado es positivo.

3. ¿Qué proporción del capital de su empresa se encuentra compuesta por inversión extranjera directa?

Tabla 3.
Aporte de la IED

Opción	N° Encuestados	Porcentaje
0%	4	2%
1% - 25%	78	40%
26% - 50%	97	50%
51% - 75%	6	3%
76% - 100%	10	5%
Total	194	100%

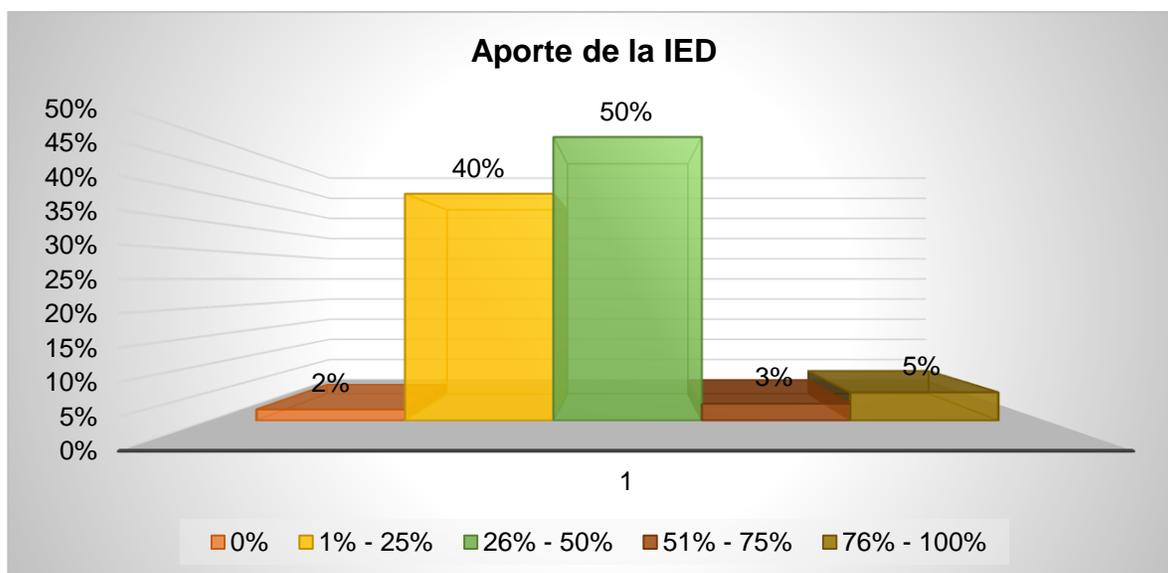


Figura 6. Aporte de la IED

Al establecer la situación de la IED dentro del marco de desarrollo de las empresas de la industria de calzado, se tiene alrededor del 50% de las mismas tienen entre un 26% y 50% de este tipo de inversión, es decir, tienen un componente bastante significativo de capital extranjero, lo que en parte ayuda a entender la dinámica de este sector que en los últimos años ha tenido adelanto interesante en referencia al resto de industrias manufactureras.

Así también con un porcentaje menor pero igual de importante el 40% de las compañías de calzado tienen como parte de su inversión entre el 1% y 25% de IED, lo

que significa que aproximadamente el 90% de las empresas ha podido beneficiarse de capitales extranjeros, en referencia a las condiciones ventajosas que tienen las Zonas de Desarrollo Económico.

El 10% restante de la configuración se reparte de la siguiente manera; el 5% tiene de empresas tienen una IED de entre el 75% y 100%, lo que da cuenta de que son compañías o firmas internacionales que han extendido sus operaciones hasta el territorio ecuatoriano, en donde han considerado que existen las condiciones necesarias para obtener un retorno interesante; el 3% de empresas tienen entre el 51% y 75% de IED, proporción con dimensiones similares al anterior grupo analizado, que muestra el interés que tienen los inversionistas extranjeros por hacerse de empresas locales para el crecimiento de su producción; y finalmente el 2% restante establece que tiene una IED del 0%, es decir, operan completamente con capital propio y de terceros totalmente de origen nacional, proporción bastante minúscula en comparación con la configuración general.

Esto denota la importancia que actualmente tiene la IED en el Ecuador, sobre todo en las Zonas de Desarrollo Económico, en donde se busca incrementar la cuota de capital extranjero para dinamizar la producción ecuatoriana.

4. ¿La inversión extranjera directa en qué nivel ha fortalecido sus ingresos?

Tabla 4.

Fortalecimiento de los ingresos

Opción	N° Encuestados	Porcentaje
0%	4	2%
1% - 25%	126	65%
26% - 50%	35	18%
51% - 75%	25	13%
76% - 100%	4	2%
Total	194	100%

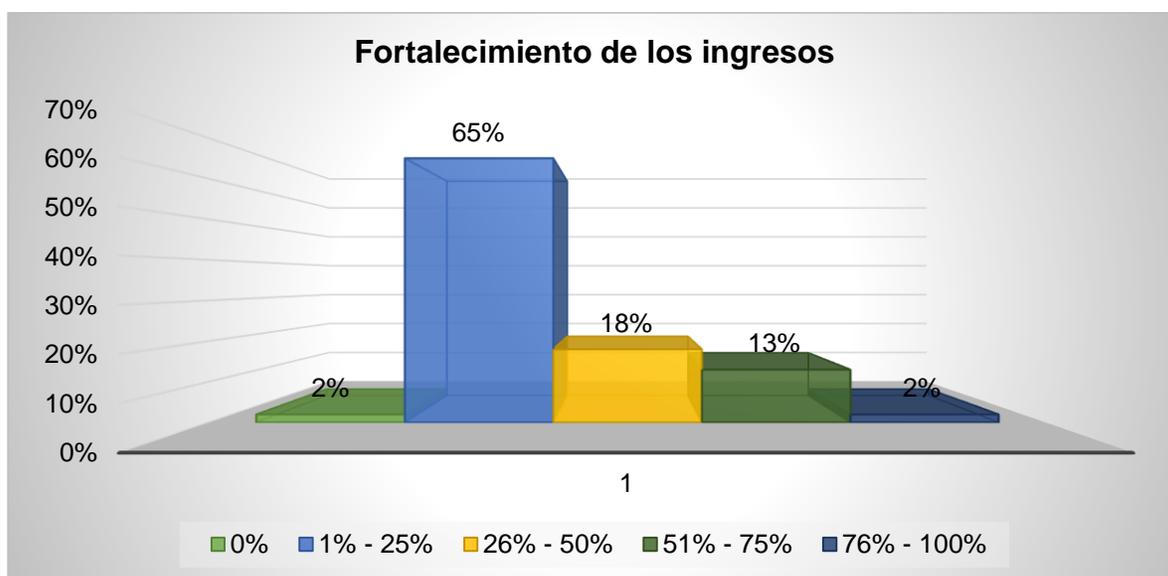


Figura 7. Fortalecimiento de los ingresos

En relación a la IED y el ingreso de las empresas se tiene un comportamiento similar al establecido mediante la pregunta 2 de la encuesta en la cual se hace referencia al rendimiento de su inversión inicial, consecuentemente, el 65% de las empresas consideran que la IED ha logrado impactar en el crecimiento de sus ingresos entre el 1% y 25%, y el 18% de las compañías determinan que sus rentas han podido fortalecerse a niveles de entre el 26% y 50%, lo que en total suma un total de 83% de compañías beneficiados por la IED a través del crecimiento de sus ingresos entre el 1% y 50%, lo que muestra que en general han podido incrementar su producción en niveles similares, siendo importante la intervención de un capital extranjero para el desarrollo de una empresa nacional.

Otro dato interesante es que el 13% de las compañías consideran que a partir de la IED su ingreso se ha fortalecido entre el 51% y 75%, lo que muestra una influencia

bastante significativa de este tipo de inversión en la configuración y producción de la empresa nacional.

El 4% restante de empresas describe la siguiente composición en cuanto a sus ingresos y la IED; el 2% considera que sus ingresos se han visto fortalecidos a nivel del 76% y 100%, es decir, han logrado doblar su producción, para consecuentemente consolidarse en el mercado y en la industria, no obstante, este es una proporción pequeña en referencia al total de empresas, por lo que el escenario ideal sería que todas las compañías con IED puedan alcanzar estos niveles de fortalecimiento; finalmente el 2% restante no ha tenido ningún tipo de incremento por la IED, puesto que no la tienen dentro de su configuración de inversión.

La perspectiva general en relación a la IED y los ingresos de las empresas es que este tipo de inversión tiene un efecto positivo en cuanto productividad y generación de rentas, por lo tanto, es notoria la importancia del capital extranjero en la estructuración de un sistema productivo para potenciar sus capacidades.

5. ¿En qué porcentaje la rentabilidad mantiene una relación positiva con respecto a la inversión extranjera obtenida?

Tabla 5.
Rentabilidad de la IED

Opción	N° Encuestados	Porcentaje
10% - 15%	21	11%
16% - 20%	10	5%
21% - 25%	109	56%
26% - 30%	45	23%
(+) 30%	10	5%
Total	194	100%

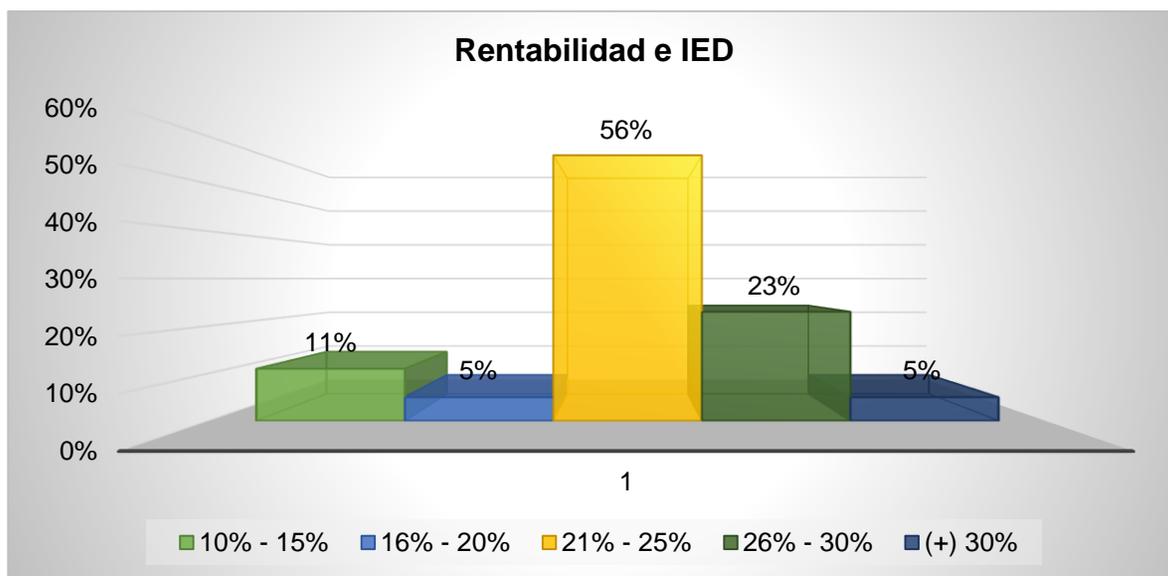


Figura 8. Rentabilidad e IED

La rentabilidad y la IED en relación a la situación descrita por las anteriores preguntas debe ser positiva, pues ha dado muestras de que este tipo de inversión se ha convertido en la base para el fortalecimiento de la producción de zapatos en el Ecuador, muestra de esto se tiene que el 56% de las empresas del sector considera que la relación entre la rentabilidad y la IED, es positiva en un nivel comprendido entre el 21% y 25%, lo que es correspondiente con el fortalecimiento y rentabilidad de estas compañías en el marco de la composición de la inversión con capital extranjero.

El 23% de las empresas expresan una situación similar, pues establecen que la relación positiva se encuentra entre el 26% y 30%, lo que en definitiva evidencia que el 79% de las compañías han tenido un efecto fortalecedor en sus sistemas de producción en base a la IED.

Otro dato importante de analizar es el 11% de empresas que estiman una relación positiva entre la rentabilidad y la IED se encuentra entre el 11% y 15%, un nivel inferior a

la mayoría de empresas del sector, pero sin duda importante, pues muestra el impulso de este tipo de capitales en el Ecuador.

El 10% restante de compañías se reparte de la siguiente forma en cuenta a la relación positiva; el 5% establece que la rentabilidad tiene una relación positiva con la IED expresada entre el 16% y 20%, bastante similar al comportamiento general del sector del calzado de la ciudad de Ambato.

El 5% restante considera que esta relación sobrepasa el 30%, esto es congruente con la proporción de empresas que tiene entre un 75% y 100% de IED dentro de la estructura de su capital. Este conjunto de datos establece la influencia de la IED en el crecimiento de la industria manufacturera del calzado en el Ecuador.

6. ¿En cuanto al costo – beneficio, la inversión extranjera directa genera valores?

Tabla 6.
Costo - beneficio

Opción	N° Encuestados	Porcentaje
< 0	27	14%
≤ 1	45	23%
> 1	122	63%
Total	194	100%

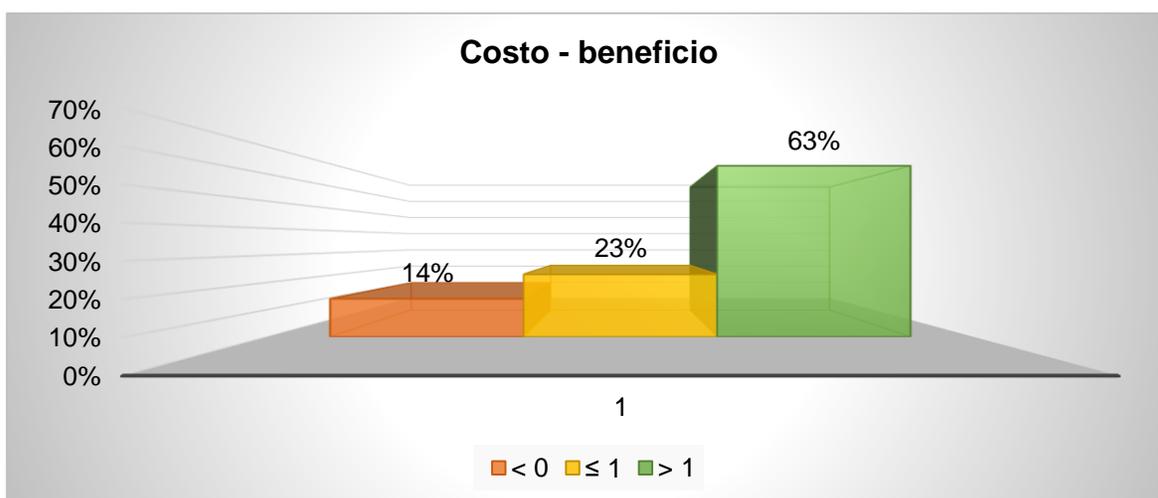


Figura 9. Costo - beneficio

Los resultados en base al análisis costo – beneficio, establecen que el 63% de las empresas han obtenido un rendimiento mayor a 1, es decir, que han podido cubrir la inversión en su totalidad y han empezado a obtener ingresos crecientes.

Esto da muestras de la importancia de la IED y es correspondiente con la información obtenida mediante la aplicación de la encuesta, con la cual se identifica el efecto del capital extranjero en el sistema productivo de las compañías dedicadas a la actividad de fabricación de calzado.

Otro de los resultados importantes es el 23% de las empresas que tienen un costo – beneficio igual o menor a 1, es decir tienen niveles similares de producción y ventas en base a su estructura de capital, similares a los de la mayor parte de las empresas del sector, esto da muestras del dinamismo que inyecta este tipo de inversión a la actividad productiva del país.

En este sentido, el 14% de las compañías han tenido un costo – beneficio menor a 0. Lo muestra que en menor proporción la IED no ha tenido un efecto positivo, o en su

defecto las empresas que han tenido este resultado no poseen en su estructura de capital este tipo de inversión.

En consecuencia, se puede establecer que de forma general la IED influencia en el crecimiento de la industria manufacturera del calzado de la ciudad de Ambato, y por consecuencia en el del Ecuador, puesto que esta ciudad alberga alrededor de 76% de empresas de este sector.

7. ¿En qué porcentaje ha incrementado sus exportaciones a partir de la inversión extranjera directa aplicada en su empresa?

Tabla 7.
Incremento de exportaciones

Opción	N° Encuestados	Porcentaje
1% - 10%	0	0%
11% - 20%	147	76%
21% - 30%	39	20%
31% - 40%	8	4%
41% - 50%	0	0%
(+) 50%	0	0%
Total	194	100%

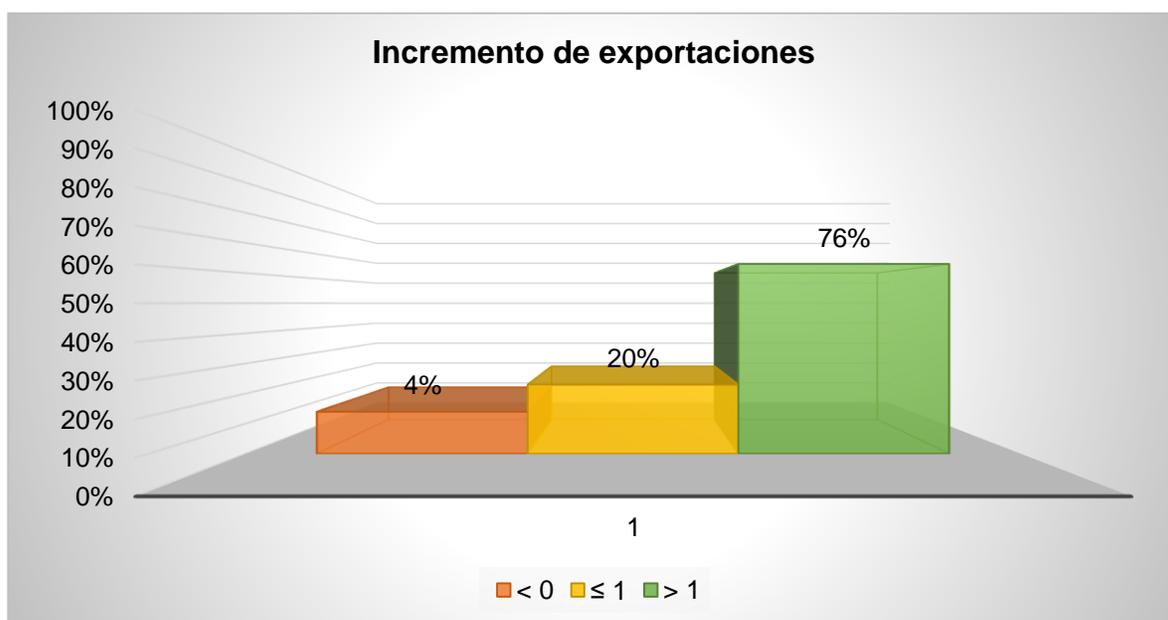


Figura 10. Incremento de exportaciones

Uno de los parámetros en los cuales las empresas que a través de la IED logran desarrollarse de forma sostenida, es el comercio exterior, pues una vez que se alcanzan niveles óptimos de producción, el siguiente paso se basa en la internacionalización del producto, fase a la cual apunta los inversionistas extranjeros para la maximización de la inversión.

En este sentido las compañías al tener en su estructura de capital IED, y adicionalmente al verse beneficiadas de las condiciones de una Zona de Desarrollo Económico, buscan exportar su producción mediante la aplicación de procesos de calidad que obedecen a una planificación compleja derivada de la conjugación entre capitales nacionales y extranjeros.

Por tanto, se tiene que el 76% de las empresas han incrementado sus exportaciones a partir de la IED entre el 11% y 20%, lo que es congruente con los niveles

en los cuales este tipo de inversión ha mejorado los ingresos de las compañías. Seguido el 20% con índices similares determina que las exportaciones se han incrementado entre el 21% y 30%, mientras que el 4% restante ha tenido un crecimiento en sus exportaciones de entre el 31% y 40%.

En consecuencia, se puede establecer una relación beneficiosa entre el desarrollo de la industria del calzado de la ciudad de Ambato y del Ecuador en general, pues en las empresas que dentro de sus estructuras existe capital extranjero se evidencia un fortalecimiento e impulso a su producción y consecuentemente a las exportaciones. Lo que conlleva a tener a conjunto de empresas consolidadas y con proyecciones de crecimiento en el mediano y largo plazo.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 Características de la industria manufacturera del calzado

La industria manufacturera del calzado forma parte del sector manufacturero, el cual tiene una participación significativa en el desarrollo económico del Ecuador. En este sentido se requiere establecer la situación general del sistema productivo nacional, para a partir de este ir disgregando el aporte de cada sector productivo para consecuentemente determinar la estructura la industria del calzado.

3.1.1 Producto Interno Bruto (PIB)

En base a los parámetros de la investigación se debe desarrollar un análisis sistemático de los componentes económicos que integran el sistema productivo ecuatoriano, dentro del cual se encuentran las empresas productoras de calzado. Primero se tiene al Producto Interno Bruto (PIB) que genera una perspectiva general el comportamiento económico del país.

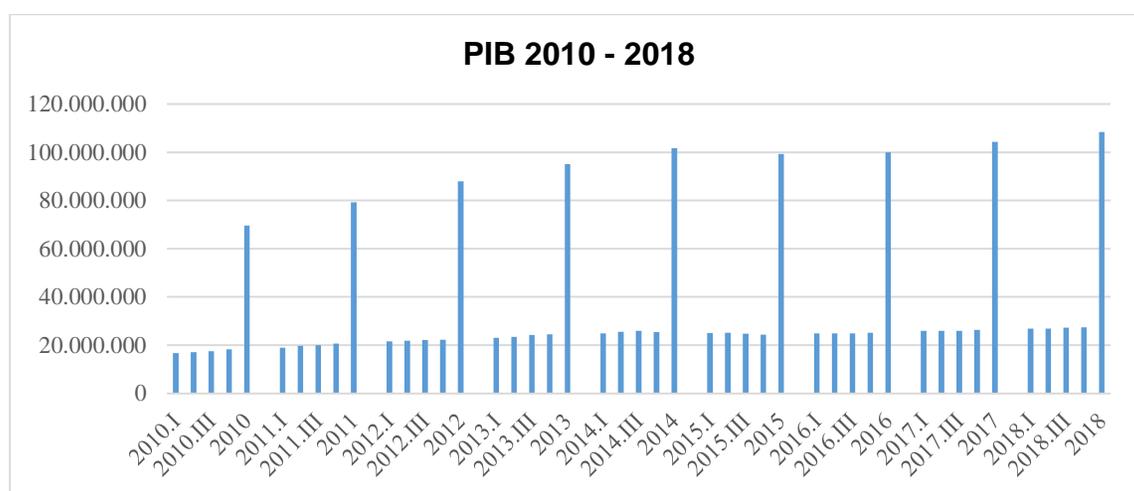


Figura 11. PIB 2010 – 2018
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

La información generada por el Banco Central del Ecuador, permite determinar el desempeño general de la economía, cuyos principales aportantes son los sectores de la producción de entre los cuales se destaca la industria manufacturera. Esta base es importante para buscar establecer la incidencia de la inversión extranjera directa (IED) en el crecimiento de la industria manufacturera del calzado bajo régimen de perfeccionamiento pasivo.

De esta manera desde la perspectiva general el país y su sistema productivo han mantenido un relativo desarrollo. Consecuentemente, se tiene que entre los años 2010 – 2014, se describe un incremento del 11% promedio por año, registrando \$ 69 mil millones en 2010 y \$ 101 mil millones en 2014, a partir de este punto la economía experimento desaceleración económica ocasionada por la caída del precio del petróleo y por el sobreendeudamiento público, lo que también afecto al crecimiento de los sectores productivo, esta situación se extendió hasta el año 2016. Para estos años de recesión se estableció un decrecimiento del 2% por año, lo que se tradujo en una reducción del PIB en el año 2015 con \$ 99,29 mil millones y para el año 2016 se registró en \$ 99,93 mil millones. Sin embargo, para los años posteriores 2017 y 2018, la situación económica del Ecuador tuvo una recuperación significativa registrando un crecimiento promedio del 4% por año, teniendo un PIB de \$ 104 mil millones y \$ 108 mil millones correspondientemente.

Tabla 8.
PIB 2010 - 2018 (Miles de USD)

Año	PIB (Miles de Dólares)
2010	69.555.367
2011	79.276.664
2012	87.924.544
2013	95.129.659
2014	101.726.331
2015	99.290.381
2016	99.937.696
2017	104.295.862
2018	108.398.193

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

Al realizar la comparación de las cifras de crecimiento en miles de millones de dólares y las variaciones anuales, se tiene una visión integral del impacto de la desaceleración económica y en el sector productivo ecuatoriano, puesto que la recuperación de la economía ha sido lenta, sin lograr alcanzar los niveles de desarrollo registrados en el periodo 2010 - 2014, años en los que el precio del barril de petróleo sobrepasó los 100 dólares.

Este desempeño de la economía también conllevó a cambios en otros niveles, como el productivo en la cual los sectores de la producción tienen un papel clave, pues son lo que generan aportes al PIB a través de sus ingresos. Consecuentemente, su análisis evidencia también la evolución de la economía del país. Por lo tanto, los sectores de la producción son los que dinamizan la economía pues dentro de estos se desarrollan ecosistemas diferenciados empresariales que fomentan el empleo y el consumo, y dentro de estos se destaca el sector manufacturero en donde se han diversificado empresas dedicadas a la manufactura del calzado.

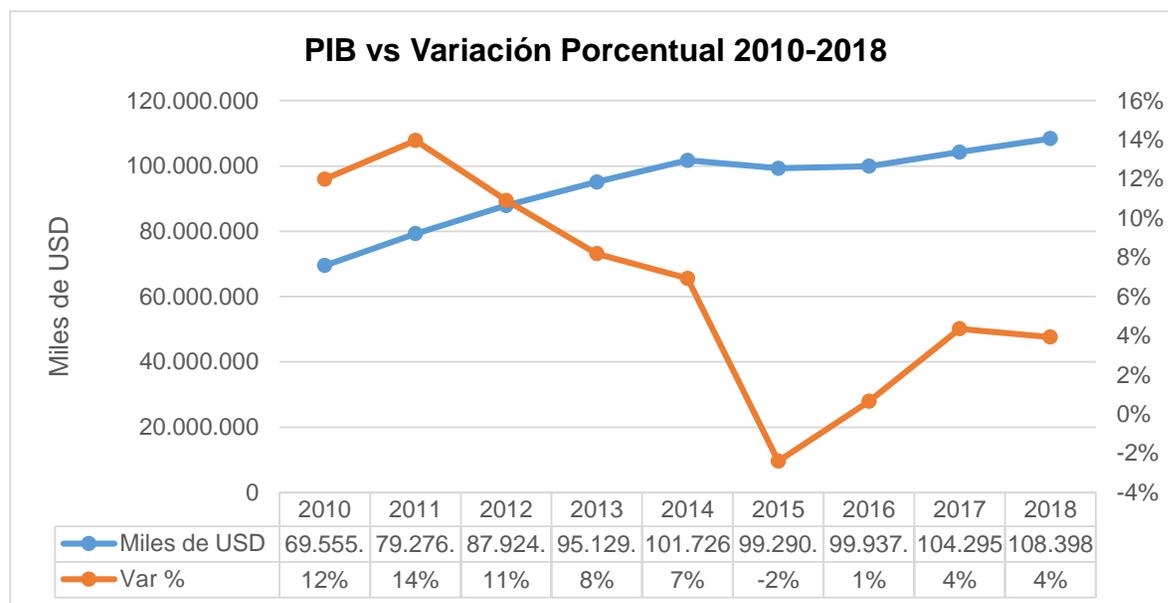


Figura 12. PIB vs Variación Porcentual 2010 - 2018

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

3.1.2 Valor Agregado Bruto (VAB)

El VAB a diferencia del PIB que muestra cifras generales, establece el aporte de cada sector de la producción del Ecuador, por lo tanto, su análisis es fundamental para determinar cuál ha sido el comportamiento de las principales industrias nacionales, y de entre las cuales se destacan las manufactureras, las cuales generan un gran impacto en el desarrollo productivo. En consecuencia, la disgregación del VAB permite mejorar la estructuración del es necesario en el cual interactúan los diferentes sectores de la producción, y a partir de esto determinar el comportamiento del sector manufacturero, y en especial el de la industria del calzado.

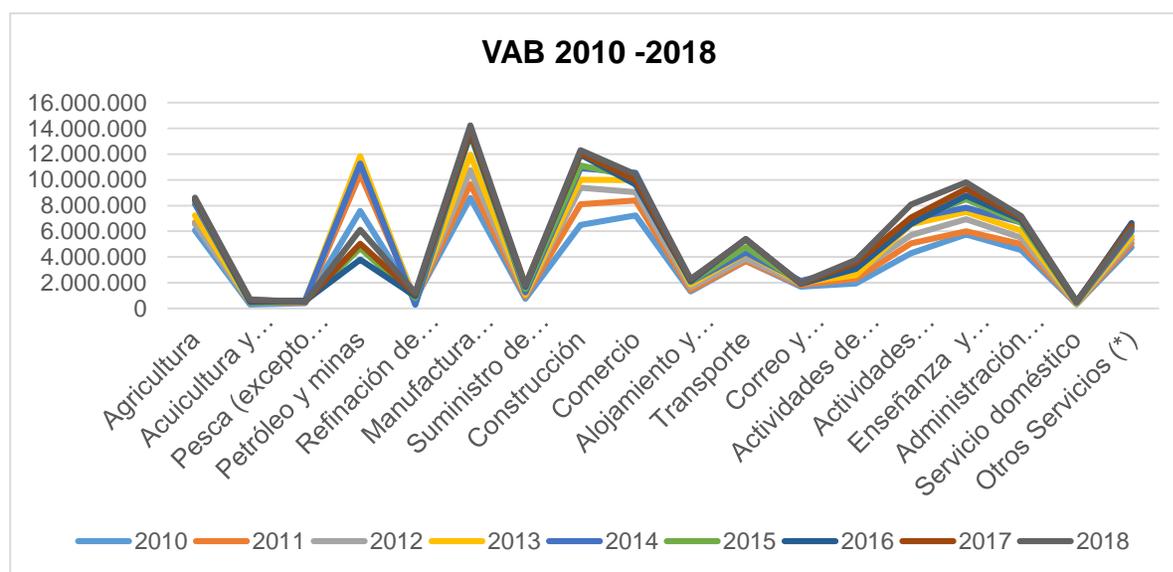


Figura 13. VAB 2010 - 2018
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

El aporte de los sectores de la producción del Ecuador muestra comportamientos similares entre los años 2010 y 2018. Sin embargo, dentro de este grupo sobresalen determinadas industrias y sectores que le generan al país un mayor nivel de ingresos.

Los sectores de mayor contribución son; petróleo y minas, manufactura, construcción y comercio. Este conjunto se muestra como el de mayor consistencia y aporte del sistema de producción, que en casos específicos se mantuvieron incrementados aún bajo los efectos de la recesión económica.

El sector de petróleo y minas en el año 2015 inició con cifras de decrecimiento importantes, de esta manera en los años 2014 y 2015 se estableció un descenso del 58%, pasando de \$ 11 mil millones a \$ 4 millones, continuando con este escenario para el año posterior, el 2016, disminuyendo en 19% con \$ 3 mil millones. Para los siguientes años 2017 y 2018 se muestra el fortalecimiento de la economía nacional como del sector que activa en gran proporción el desarrollo del Ecuador, con un crecimiento del 27%

promedio, con valores de \$ 5 mil millones y \$ 6 mil millones correspondientemente. El desempeño de este sector establece de forma clara el desarrollo de la economía del país, que aún sigue dependiendo de la explotación del petróleo para fortalecer su aparato productivo.

El sector manufacturero dentro del periodo analizado se ha mantenido creciendo, siendo el conjunto de industrias con mayor rendimiento a nivel económico y productivo, a diferencia del sector de petróleo y minas. Es por esto que en los años de análisis no han registrado disminuciones importantes, en otras palabras, ha permanecido incrementándose permanentemente al 7% por año, dentro del periodo 2010 – 2014 su nivel de crecimiento fue del 12% promedio, registrando \$ 8 mil millones en el año 2010, \$ 9 mil millones en el año 2011, \$ 10 mil millones en el año 2012, \$ 11 mil millones en el año 2013 y \$ 13 mil millones en el año 2014. Para el periodo 2015 – 2018, la razón de crecimiento del sector manufacturero describió una situación similar, pero con una tendencia de incremento del 2% por año, para el año 2015 se establecieron \$ 13,5 mil millones y para el año 2018 se registró un flujo de \$ 14,2 mil millones, lo que evidencia el bajo nivel de desarrollo del sector, sin embargo, se debe mencionar tuvo una tendencia de crecimiento.

Siguiendo con el análisis de los sectores más importantes de la economía ecuatoriana, está el de la construcción establece una situación similar a la del sector manufacturero, para el periodo 2010 – 2014, antes de la recesión, mantuvo un nivel de crecimiento del 16%, pasando de 6 mil millones de USD en el año 2010 a 10 mil millones de USD en el año 2014. En el periodo de recesión 2015 – 2016, el nivel de crecimiento se redujo a 5%, teniendo en los respectivos años 11,5 mil millones de USD y 11,9 millones

de USD. Para los siguientes años este sector mantuvo una tendencia decreciente, por efectos de las medidas gubernamentales que en primera instancia implementaron salvaguardias para el ingreso de materiales para la construcción, los cuales incrementaron su valor, afectando a la demanda de vivienda, por tal motivo para los años 2017 y 2018, se evidencia un crecimiento de apenas el 1% con 12,08 mil millones de USD y 12,32 mil millones de USD respectivamente.

Tabla 9.
VAB 2010 - 2018 (Miles de USD)

Año	Petróleo y minas	Manufactura (excepto refinación de petróleo)	Construcción	Comercio
2010	7.575.549	8.601.697	6.501.177	7.241.104
2011	10.462.856	9.670.447	8.106.494	8.399.816
2012	11.380.820	10.739.728	9.378.602	9.053.712
2013	11.851.166	11.974.291	10.012.663	9.976.646
2014	11.267.342	13.716.740	10.891.167	10.544.766
2015	4.690.708	13.512.950	11.125.419	10.218.226
2016	3.800.422	13.592.342	11.975.950	9.631.895
2017	5.023.893	13.866.084	12.087.372	9.960.093
2018	6.122.357	14.236.625	12.322.764	10.422.006

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

Continuando, con el análisis el último sector importante para la económica ecuatoriana es el comercio, el cual muestra un comportamiento irregular, sobre todo a partir de la recesión económica del periodo 2015 – 2016. Mostrando en estos años un decrecimiento promedio del 4% con 10,2 mil millones y 9,6 millones respectivamente. Para los siguientes años 2017 y 2018 muestra una ligera recuperación con un porcentaje similar (4%) con 9,9 mil millones de USD y 10,4 millones de USD.

En definitiva, es notable que la situación económica del Ecuador se ha visto disminuida principalmente por la recesión económica experimentada por el país en los años 2015 y 2016, factor que es importante de considerarlo puesto que en este periodo el nivel del rendimiento de las empresas del calzado pudo disminuir, en comparación con los anteriores años analizados, lo que se podrá verificar posteriormente con el análisis de los demás componentes económicos.

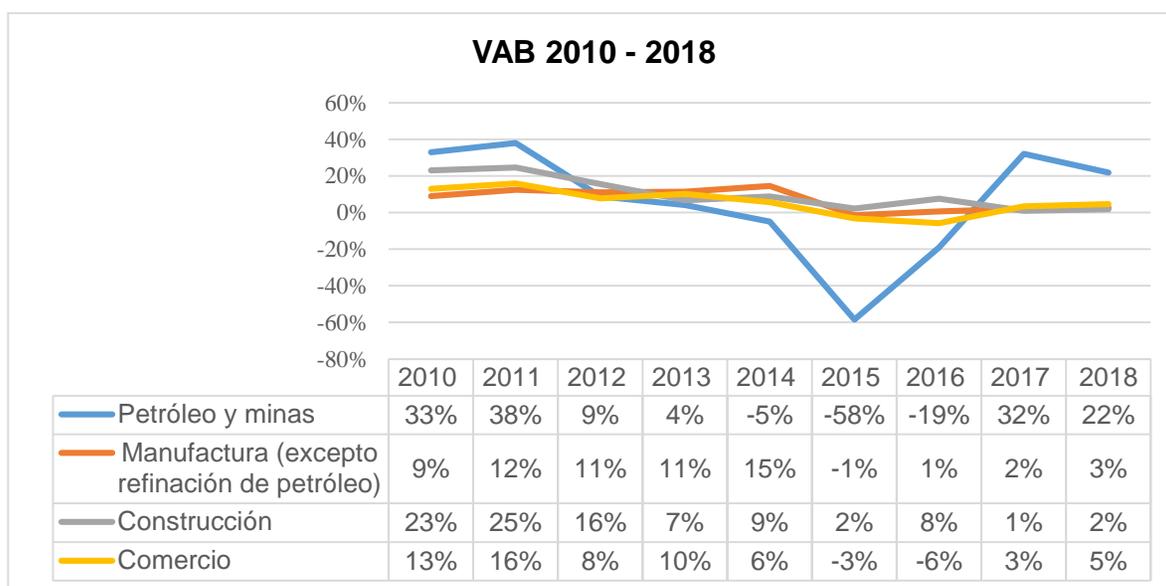


Figura 14. VAB 2010 - 2018
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

Una vez establecido el comportamiento de forma general de la industria manufacturera, es necesario, indagar en la estructura de esta dimensión productiva, con el objetivo de comprender cuál es la composición de las empresas de las diferentes ramas que la componen, y entre las cuales se encuentran a aquellas que se dedican a la manufactura de calzado.

3.1.3 Importaciones

La importación es uno de los factores que integra el contexto económico de la industria del calzado, y a través de la cual se busca establecer si es posible cubrir la demanda interna, lo cual evidenciaría un desarrollo significativo del sector en donde ha intervenido la IED. Desde una visión general las importaciones ecuatorianas a partir del año 2010 hasta el año 2018 han crecido, siendo esta una situación desfavorable para la situación económica del Ecuador, pues lo ideal es que estas tiendan a disminuir para lograr superávit. En este sentido el crecimiento de las importaciones ha sido del 9% por año, de esta forma manera para el año 2010 se tienen importaciones totales de \$ 22 mil millones, creciendo para el año 2011 en 17% con \$ 26 mil millones.

Consecuentemente, para el año 2012 y 2013 crece a razón del 5% y 6% respectivamente, con 27 mil millones de USD y 29 mil millones de USD. En los años 2013 y 2014 se muestra el último crecimiento significativo de las importaciones en el país dentro del periodo analizado, con un promedio de incremento del 4%, pasando de 29 mil millones de USD y 30 mil millones de USD para cada año respectivamente.

Hasta este punto se tiene un crecimiento constante de las importaciones, lo que muestra la dependencia del Ecuador de bienes y servicios traídos de fuera para compensar la demanda interna.

Tabla 10.
Importaciones de bienes y servicios (FOB) (Miles de USD)

Año	Importaciones de bienes y servicios (FOB)	Var %
2010	22.541.700	13%
2011	26.453.861	17%
2012	27.772.113	5%
2013	29.459.627	6%
2014	30.168.281	2%
2015	23.815.449	-21%
2016	19.004.701	-20%
2017	22.516.333	18%
2018	25.193.511	12%

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

Siguiendo con el análisis de esta cuenta nacional, se tiene que en el periodo de recesión las importaciones de bienes y servicios disminuyeron considerablemente esto a razón de dos elementos importantes; el primero la caída del precio del petróleo lo cual obligó al gobierno a tomar medidas emergentes para fortalecer la producción nacional , como el incentivo tributario a Pymes; y el segundo las salvaguardias establecidas para bienes de consumo intermedio, con lo cual se buscó incrementar el consumo de bienes y servicios nacionales. Por tanto, 2015 y 2016 fueron los años con menores importaciones realizadas por el Ecuador, es así que mostraron una disminución promedio del 21%, con 23 mil millones de USD para el año 2015 y 19 mil millones para el año 2016.

Para los años posteriores a la recesión y luego de la supresión de la medida de las salvaguardias, las importaciones volvieron a tener una tendencia creciente promedio del 15% entre los años 2017 y 2018, con 22 mil millones de USD y 25 mil millones de USD respectivamente. Estos resultados se deben comparar con los flujos de exportación,

lo que permitirá establecer el déficit o superávit registrado a través de la balanza comercial en el periodo 2010 – 2018.

3.1.4 Exportaciones

Las exportaciones al igual que las importaciones son la base para determinar el nivel de consumo de bienes y servicios, vistos desde la perspectiva comercial y a través de la cual se puede tener una perspectiva sobre el comportamiento de la industria de calzado. Por lo tanto, se deben establecer el desempeño de las mismas para tener la contrapartida de la balanza comercial.

Al igual que las importaciones, las exportaciones en el periodo antes de la recesión también son altas y reflejan una tendencia creciente. De esta forma para el año 2010 se tiene un total exportado de 19 mil millones de USD, registrando un crecimiento del 25%, replicando este comportamiento para el año 2011 con un crecimiento del 27%, estableciendo 24 mil millones de USD exportados.

En los años 2012, 2013 y 2014 (antes de la recesión) se establece un nivel de crecimiento menor a los años anteriores con 8%, 3% y 5% respectivamente, con exportaciones de 26 mil, 27 mil y 28 mil millones de USD.

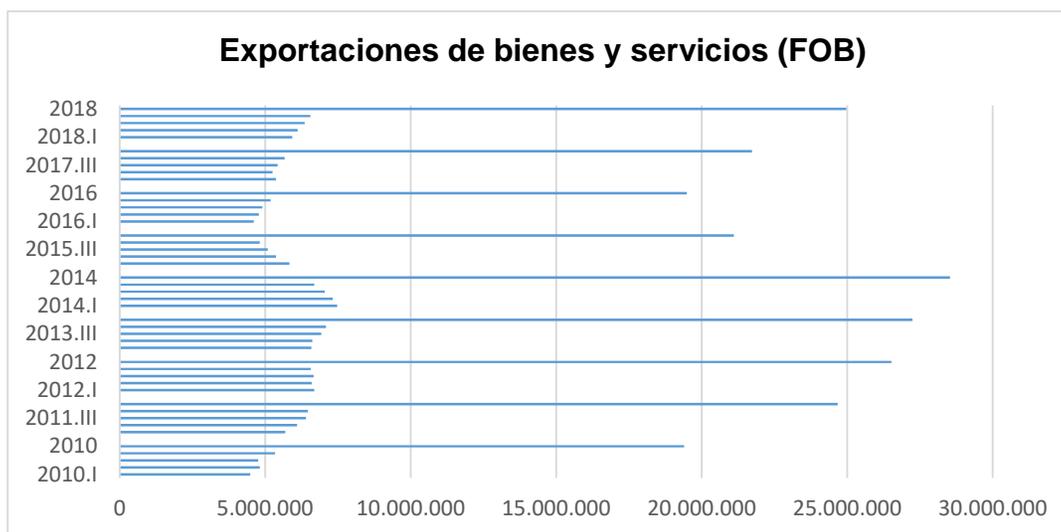


Figura 15. Exportaciones de bienes y servicios (FOB) (2010 – 2018)
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

Para los años de la recesión económica, las exportaciones tienen una caída importante, de esta forma para los años 2015 y 2016 se tiene un decrecimiento del 26% y 8% respectivamente, lo que afecto principalmente a los sectores exportadores de banano, cacao, rosas y camarón (principales productos de exportación), en estos años se tuvo exportaciones de 21 mil millones USD y 19 mil millones de USD. No obstante, las

salvaguardias impuestas para este periodo, no lograron tener el impacto necesario para mantener en equilibrio tanto la producción como la exportación de bienes y servicios.

Tabla 11.
Exportaciones de bienes y servicios (FOB) (Miles de USD)

Año	Exportaciones de bienes y servicios (FOB)	Var%
2010	19.402.439	25%
2011	24.671.849	27%
2012	26.522.271	8%
2013	27.243.506	3%
2014	28.536.122	5%
2015	21.107.369	-26%
2016	19.492.639	-8%
2017	21.727.767	11%
2018	24.972.562	15%

CONTINÚA ->

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

Después de la recesión económica, para el fortalecimiento del sector exportador el Gobierno nacional formalizó a finales del año 2016 el Acuerdo Multipartes con la Unión Europea, lo que impulsó el incremento de la capacidad productiva del Ecuador.

No obstante, adicional a la recuperación experimentada luego de que el precio del barril de petróleo logrará estabilizarse en precios superiores a los 60 USD, la apertura de nuevos mercados motivó al empresario a mejorar la calidad de sus productos para tener mayor presencia internacional. El resultado de este proceso indica que para el año 2017 las exportaciones de 21 mil millones de USD con un crecimiento del 11%, consecuentemente para el año 2018 se tiene un flujo de exportación de 24 mil millones de USD con un incremento del 15%.

Para tener el enfoque necesario para el análisis de la demanda agregada se debe realizar la comparación de las importaciones y exportaciones dentro del periodo 2010 – 2018.

Tabla 12.
Balanza Comercial (2010 - 2018) (Miles de USD)

Año	Importaciones de bienes y servicios (FOB)	Exportaciones de bienes y servicios (FOB)	Balanza Comercial
2010	22.541.700	19.402.439	-3.139.261
2011	26.453.861	24.671.849	-1.782.012
2012	27.772.113	26.522.271	-1.249.842
2013	29.459.627	27.243.506	-2.216.1 ²¹
2014	30.168.281	28.536.122	-1.632.1 CONTINÚA ->
2015	23.815.449	21.107.369	-2.708.0 ⁶⁰
2016	19.004.701	19.492.639	487.938
2017	22.516.333	21.727.767	-788.566
2018	25.193.511	24.972.562	-220.950

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

En base a la comparación de las exportaciones e importaciones se tiene el resultado de la balanza comercial, como punto destacable debe establecer que en la mayoría de años analizados se registra déficit, es decir, las importaciones son mayores a las exportaciones, y esto se puede deber en gran parte a la falta de desarrollo de la industria nacional que aún está buscando una estrategia de cambio integral para el incremento de la calidad y la diversificación, no obstante, el Acuerdo Multipartes con la Unión Europea ha sido un aliciente para el sistema productivo que ha inyectado capitales nacional e internacionales para el desarrollo de las industrias. En este sentido para el periodo 2010 – 2015, el déficit ha sido fluctuante, disminuyendo y creciendo entre estos

años. Los déficits más importantes se muestran en los años 2010, 2013 y 2015, con 3,1 mil millones de USD, 2,2 mil millones de USD y 2,7 mil millones de UD respectivamente.

Específicamente, para los años en los que la recesión del país se agudizó, se tiene un comportamiento interesante, fuera de la tendencia establecida, pues en el año 2015 se tiene un déficit de 2,7 millones, sin embargo, para 2016, año en el que inicio el Acuerdo Multipartes se tiene superávit de 487 millones de USD, por primera vez dentro del periodo analizado. En los años siguientes, se sigue registrando déficit, pero en menor proporción que los años anteriores no superando los mil millones de USD, es decir, se tiene 788 millones de USD y 220 millones de USD para 2017 y 2018 respectivamente.

Esto muestra el comportamiento de la economía ecuatoriana y por ende el desempeño de sus sectores productivos, al tener en la mayoría de los años déficit, significa que existen deficiencias en el sistema de producción que no ha logrado desarrollarse al punto de cubrir con la mayor parte de la demanda interna. En este sentido la industria manufacturera que integra a las empresas del calzado también está incluido dentro de esta problemática, por lo que es necesario que realicen los esfuerzos necesarios por parte del Estado para mejorar la infraestructura productiva y atraer mayor IED.

3.2 Morfología estructural del sector del calzado

Hasta el año 2018 se tiene el registro de alrededor de 843.745 empresas activas que componen el tejido empresarial ecuatoriano. De acuerdo a su tamaño tiene la siguiente composición; microempresas con el 90,78%, pequeñas empresas con el 7,22%, mediana empresa A con el 0,98%, mediana empresa B con el 0,62% y grande empresa con el 0,46% (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018). A través, de esta

información se tiene una perspectiva general de la estructura dimensional de las empresas ecuatorianas. Siendo importante destacar que en el Ecuador la mayoría se encuentra dentro de la categoría de microempresas, por lo que su participación es fundamental para el desarrollo económico del país.

Tabla 13.
Clasificación de las empresas ecuatorianas por su tamaño

Tipo de Empresa	Ventas	Trabajadores
Micro	≤ \$100.000	1 – 9
Pequeña	\$100.001 - \$1.000.000	10 – 49
Mediana A	\$1.000.001 - \$2.000.000	50 – 99
Mediana B	\$2.000.001 - \$5.000.000	100 – 199
Gran	> \$5.000.001	> 200

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018)

El tejido empresarial del Ecuador está constituido principalmente por 6 sectores económicos, estos son; servicios, comercio, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, industrias manufactureras, construcción, y explotación de minas y canteras.

Tabla 14.
Estructura de empresas por sector económico

Sector económico	Número de empresas
Servicios	361.149
Comercio	319.503
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	98.156
Industrias Manufactureras	73.474
Construcción	29.829
Explotación de Minas y Canteras	2.125
Total	884.236

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018)

El 40,84% corresponde al sector de servicios con 361.149 empresas, el segundo sector más grande dentro del sistema de producción es el de comercio con el 36,13% abarcando a 316.503 empresas. Seguido se encuentra el sector agricultor, ganadero, silvicultor y pesquero con el 11,10% integrando a 98.156 empresas, en el cuarto lugar se establece el sector manufacturero con el 8,31% describiendo un conjunto de 73.473 empresas. Lo sectores de la construcción y explotación de minas y canteras tienen una participación menor con el 3,37% y 0,24% respectivamente, lo que representados por 29.829 y 2.125 empresas.

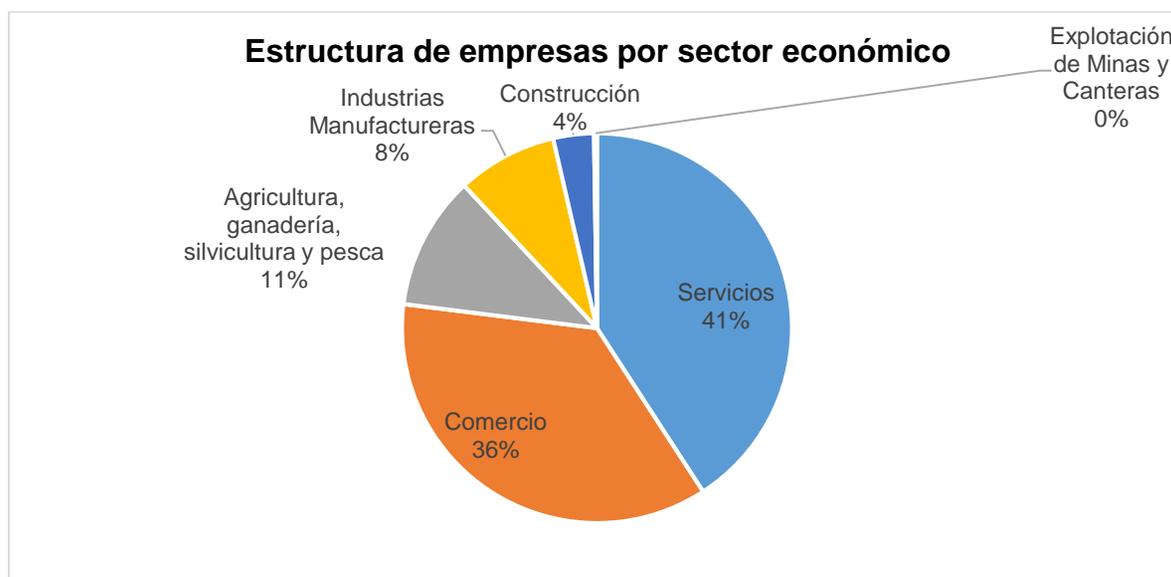


Figura 16. Estructura de empresas por sector económico
Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018)

Una revisión de lo ocurrido hasta el año 2018, establece que la cantidad de empresas en todos los sectores productivos tuvieron un crecimiento importante, con un incremento promedio del 13% por año. La descomposición por grandes rubros establece que, si bien se estableció un proceso de interacción demográfica positivo de todas las

actividades productivas, no obstante, se pueden diferenciar determinadas características sectoriales. Dentro del periodo de análisis (2010 – 2018) el único sector que se mantuvo en crecimiento fue el manufacturero con una tasa promedio de 10,38%, aunque en niveles mínimos, pero su rendimiento fue positivo, esto considerando que, en los años 2014, 2015 y 2016 el Ecuador experimentó recesión. Lo cual establece la importancia del sector en el desarrollo económico del país. Los demás sectores como el comercio, los servicios, la agricultura y la construcción se vieron afectados por la desaceleración económica.

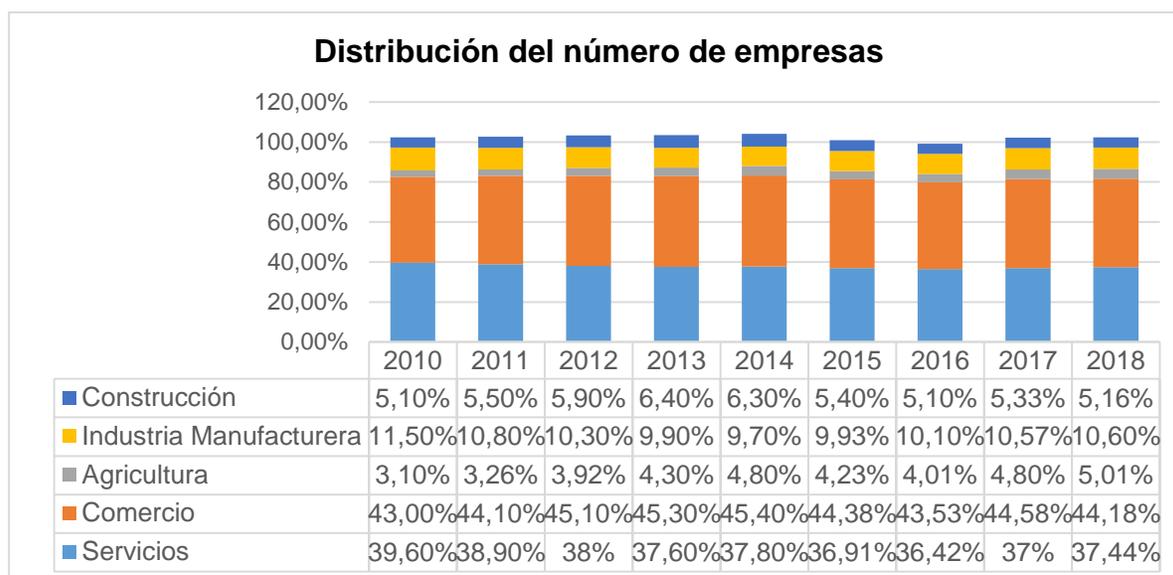


Figura 17. Distribución del número de empresas del Ecuador por grandes rubros
Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018)

Consecuentemente, el crecimiento de las empresas en cuanto a su cantidad, también refleja el comportamiento de los principales sectores productivos del Ecuador. El sector que refleja un mayor crecimiento de empresas es el de la construcción, el cual presenta un incremento de 19,60% promedio en el periodo 2010 – 2018, no obstante,

este resultado obedece a los años antes de la recesión económica. Le sigue el sector de comercio el cual presenta un crecimiento cuantitativo del 15% promedio en el periodo analizado.

También, se debe destacar el rendimiento del sector de servicios que mantenido un crecimiento promedio de 12,80%, mientras que el manufacturero, mismo que se mantuvo en desarrollo durante los años de recesión, describe un incremento de empresas del 9,90% promedio, por lo tanto, se presenta como uno de los elementos que influye en la evolución de la economía nacional. Finalmente, el sector agricultor es el que menos crecimiento presenta en relación a la creación de nuevas empresas con el 6%. En conjunto, todos estos sectores se convierten en factor catalizador del desarrollo económico del Ecuador por su volumen de ventas y participación en la dinámica productiva.

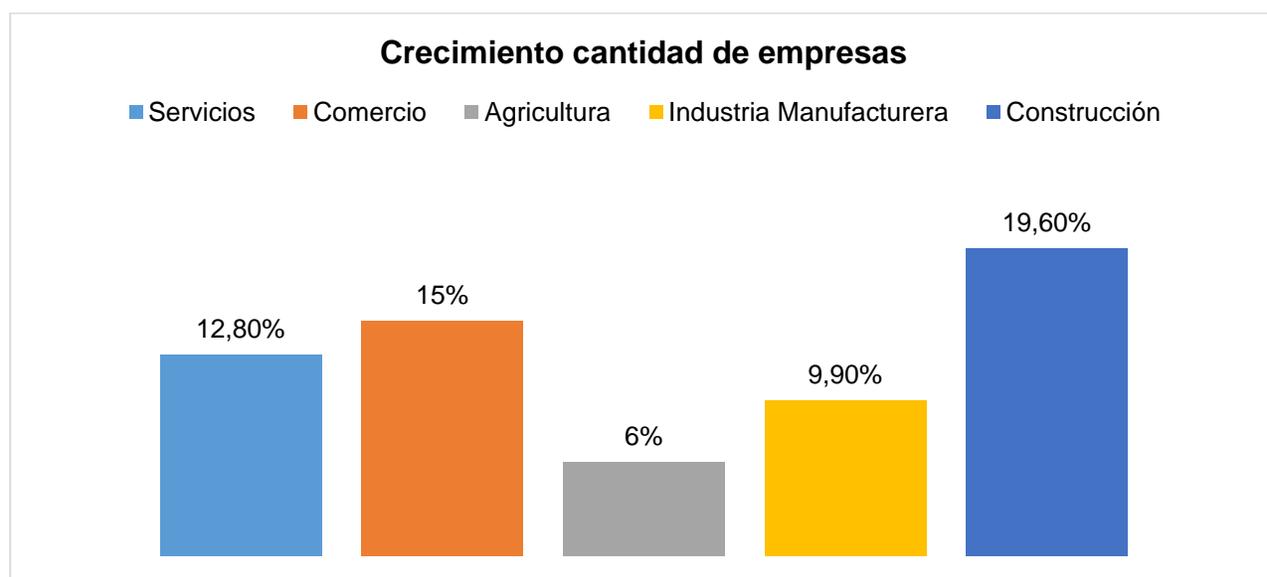


Figura 18. Crecimiento de la cantidad de empresas. Variación promedio anual 2010 – 2018
Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018)

Las más importantes actividades del sector manufacturero, con un nivel de descomposición de dos dígitos de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), establece en relación al número de empresas, que la producción de alimentos es el de mayor desempeño. Al año 2018, la actividad de producción de alimentos constituye el 17,8% del total de empresas de este sector de manufactura. La siguiente actividad relevante dentro del sector manufacturero es la fabricación de prendas de vestir con el 10,6%, le sigue la reparación e instalación de maquinaria y equipo con el 9,9%, a continuación, se encuentra la impresión y reproducción de grabaciones con el 9% y finalmente se establece la fabricación de productos metálicos con el 8,9% (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018). Estas actividades en conjunto constituyen más del 50% de las empresas del sector manufacturero.

La inducción de estas actividades a un dimensión del CIIU de 4 dígitos, establece que dentro de la industria alimenticia las actividades relacionadas con la panadería y la molienda son los más importantes en relación a la cantidad de cantidad de empresas; entre las actividades textiles, los más representativas son los que no emplean materia primas de piel; en la reparación e instalación de maquinaria, se caracterizan por el mayor número de empresas enfocadas en la reparación; entre las ramas de impresión y grabación, se aprecia un predominio de empresas dedicadas a la impresión; entre las compañías que manufacturan productos de metal, sobresalen las que se dedican a productos de uso estructural.

Tabla 15.

Cantidad de empresas manufactureras de acuerdo al CIIU

CIIU	Descripción	2018	Participación 2018%	Variación Promedio
------	-------------	------	---------------------	--------------------

2010 - 2018				
C10	Elaboración de productos alimenticios	1.325	17,80%	9,60%
C1020	Elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	127	1,70%	2,20%
C1050	Elaboración de productos lácteos	158	2,10%	10,50%
C1061	Elaboración de productos de molinería	181	2,40%	11,40%
C1071	Elaboración de productos de panadería	274	3,70%	18,70%
C1079	Elaboración de otros productos alimenticios N.C.P.	128	1,70%	10,4%
Otros	Otros	457	6,10%	
C11	Elaboración de bebidas	145	1,90%	7,40%
C1101	Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	33	0,40%	1,00%
C1102	Elaboración de vinos	10	0,10%	0,00%
C1103	Elaboración de bebidas malteadas y de malta	3	0,00%	14,50%
C1104	Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	99	1,30%	10,70%
C12	Elaboración de productos de tabaco	1	0,00%	-20,60%
C1200	Elaboración de productos de tabaco	1	0,00%	-20,60%
C13	Fabricación de productos textiles	297	4,00%	5,50%
C1312	Tejedura de productos textiles	59	0,80%	4,30%
C1392	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	116	1,60%	8,40%
C1399	Fabricación de otros productos textiles N.C.P.	39	0,50%	2,70%
Otros	Otros	83	1,10%	3,90%
C14	Fabricación de prendas de vestir	794	10,70%	16,70%
C1410	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	758	10,20%	16,90%
C1420	Fabricación de artículos de piel	4	0,10%	10,10%

CONTINÚA ->

C1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	32	0,40%	13,30%
C15	Fabricación de cueros y productos conexos	6.306	20,30%	11,30%
C1511	Curtido y adobo de cueros; adobo y teñido de pieles	201	1%	9,60%
C1512	Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, artículos de talabartería y guarnicionería	305	1%	7,10%
C1520	Fabricación de calzado	5.800	18%	12,80%

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018)

Específicamente, en cuanto a la industria manufacturera de calzado, esta se desprende el código disgregado del CIIU C15, perteneciente a la “Fabricación de cueros y productos conexos”, mismo que tiene una participación en el sector de 20,3% y una variación promedio de 11,30%. Dentro de estas se destacan las actividades de curtido y adobo de acuerdo con el 1% de participación, fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, artículos de talabartería y guarnicionería con el 1% y fabricación de calzado con el 18%. Este comportamiento muestra el significativo desarrollo que ha tenido este sector, y, por lo tanto, se establece como una de las actividades de mayor proyección dentro de la economía nacional.

En este sentido, la evolución de esta industria en particular es uno de los factores que ha conllevado a que compañías inversoras e inversionistas fijen su mirada en esta actividad, y gracias a esto se ha evidenciado una proliferación importante de empresas dedicadas a la producción de calzado.

3.2.1 Oferta

Dentro de la oferta final integra a los productos y servicios desarrollados dentro de la económica nacional de los sectores primarios, secundarios y terciarios, y además se integra a las importaciones, medido en base a los precios básicos, dentro del cual se

incluye además los impuestos de los productos. Esta síntesis de la economía ayuda a entender el papel de la oferta dentro del consumo nacional, que a su vez puede explicar el comportamiento de la industria del calzado en el Ecuador, considerando que la vestimenta es una de las primeras necesidades que dese cubrir la población.

El objetivo de una economía es ofrecer a través del tiempo un número mayor de bienes y servicios lo que demuestra el nivel desarrollo económico que ha logrado obtener. En este sentido, al igual que los anteriores escenarios analizados, se tiene un periodo de decrecimiento de la oferta entre los años 2015 y 2016. No obstante, es necesario determinar su comportamiento en el resto de años para analizar su evolución.

Para el periodo 2010 -2014, el nivel de crecimiento de la oferta es del 10%, estableciendo un total para el año 2010 de 92 mil millones de USD, creciendo a razón del 15% con 105 mil millones de USD en el año 2011. En el año 2012 se tiene un incremento del 9% con una oferta de 115 mil millones de USD. Para los años 2013 y 2014, se tiene un crecimiento promedio del 7%, con 124 mil millones de USD y 131 mil millones de USD respectivamente. Aunque el nivel de crecimiento tiende a disminuir, si desarrollo es constante dentro de este periodo.

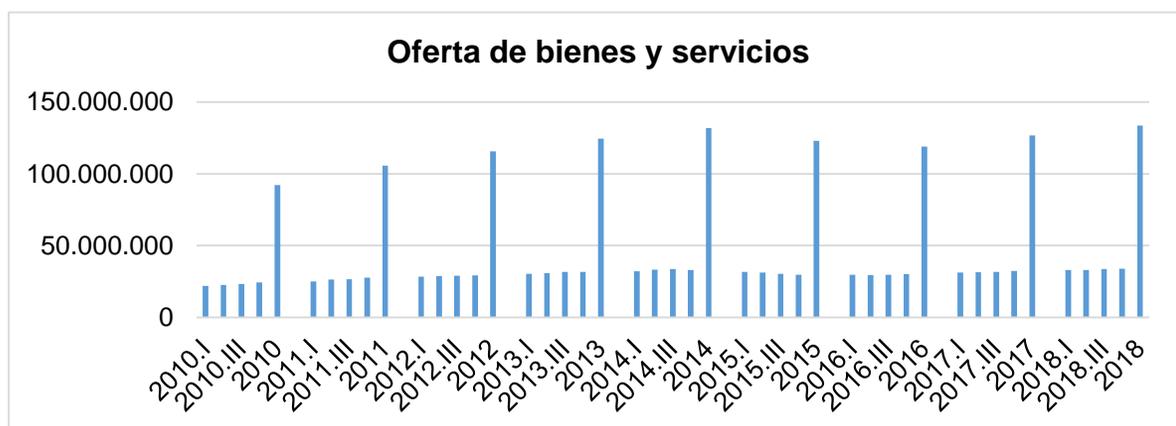


Figura 19. Oferta de bienes y servicios (2010 – 2018)
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

Ya en el periodo de recesión se tienen decrecimientos significativos de la oferta de bienes y servicios, lo que muestra a la vez la disminución de la producción y la capacidad adquisitiva de la población. En consecuencia, para el año 2015 se tiene un decrecimiento del 7% con una oferta de 123 mil millones de USD, y para el año 2016 una disminución del 3% con un total ofertado de 118 mil millones de USD.

Tabla 16.
Oferta de bienes y servicios (2010 - 2018)

Año	Oferta Final	Var %
2010	92.097.067	11%
2011	105.730.525	15%
2012	115.696.657	9%
2013	124.589.286	8%
2014	131.894.612	6%
2015	123.105.830	-7%
2016	118.942.397	-3%
2017	126.812.195	7%
2018	133.591.705	5%

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

Para los años posteriores se tiene una recuperación de la oferta, de la producción y del consumo, puesto que se tiene un incremento del 7% con 126 mil millones de USD ofertado para el año 2017 y en el año 2018 una oferta total de 133 mil millones de USD mostrando un crecimiento del 5%.

La situación reflejada por la oferta de bienes y servicios dentro del periodo de análisis (2010 – 2018), muestra el efecto de la recesión económica en el Ecuador en los sectores de la producción y a la vez establecen un acercamiento al comportamiento de

la industria del calzado en el país, pues al disminuir la oferta, la demanda también lo hace, privándole a la población del acceso a bienes y servicios básicos como el calzado.

3.2.2 Demanda

La demanda representa el total de bienes y servicios considera las compras realizadas por las empresas, las familias y el gobierno de los bienes y servicios producidos por la economía, más los exportados en un período determinado. Contrario a lo que se pensaría analizando el comportamiento de la oferta, la demanda en los años de recesión no se ve afectada significativamente. Uno de los elementos fundamentales para este comportamiento es el soporte de las finanzas públicas realizadas a través de créditos internacionales, que de cierta forma compensaron la disminución del consumo de las empresas y de los hogares.

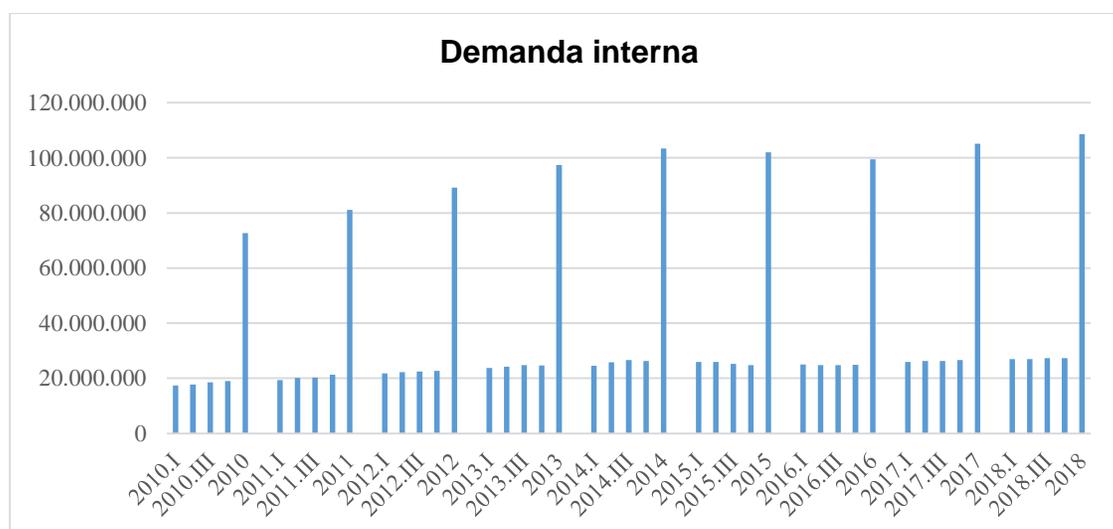


Figura 20. Demanda de bienes y servicios (2010 – 2018)
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

Entre los años 2010 y 2015 se tiene un crecimiento promedio del 9% anual, por tanto, para el año 2010 se tiene una demanda de 72 mil millones de dólares que crece

hasta el año 2014 a 103 mil millones de USD. Para los años 2015 y 2016 se muestra un decrecimiento mínimo en comparación con la oferta, pues en promedio la demanda decrece en 2%, menor a la disminución promedio desarrollada en la oferta de 5%.

Consecuentemente, se tiene 101 mil millones de USD para el año 2015 y 99 mil millones de USD para el año 2016. Este comportamiento se debe específicamente, al financiamiento obtenido por el Estado para mantener su nivel de consumo, lo que no disminuyó el efecto de la recesión económica desde la perspectiva de la demanda.

Tabla 17.
Demanda de bienes y servicios (2010 - 2018)

Año	Demanda Final	Var %
2010	72.694.628	9%
2011	81.058.676	12%
2012	89.174.386	10%
2013	97.345.780	9%
2014	103.358.490	6%
2015	101.998.461	-1%
2016	99.449.758	-2%
2017	105.084.428	6%
2018	108.619.143	3%

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

Luego del periodo de recesión se tiene una recuperación promedio del 5% anual, con esto la demanda para el año 2017 se ubicó en 105 mil millones de USD. Con un crecimiento promedio de 6%. Para el año 2018 tiene un menor crecimiento registrado en 3% con 108 mil millones de USD.

3.2.3 Gasto Consumo Final Hogares

El gasto consumo final de hogares se encuentra estructurado por las adquisiciones de bienes y servicios realizados por los agentes económicos, catalogados como bienes

de consumo e inversión. El gasto dentro de los parámetros de la investigación muestra un comportamiento similar a las demás cuentas nacionales analizadas hasta el momento, no obstante, únicamente para el año 2016 en el cual se experimentó recesión económica el Ecuador, se muestra un decrecimiento general del gasto, derivado del decrecimiento de la capacidad adquisitiva.

Para el periodo 2010 – 2014 el crecimiento promedio del gasto se ubicó en el 8% anual, registrando en el año 2010 un gasto de 44 mil millones de USD y creciendo hasta en el año 2014 a 60 mil millones de USD. Para el periodo de recesión (2015 y 2016), se tiene para el año 2015 un crecimiento anual del 2%, mientras que para el año 2016 el gasto decrece a razón del mismo porcentaje, siendo este el único año en el que el gasto disminuyó significativamente. Luego de este periodo nuevamente el gasto incrementa a razón del 4% para el año 2017 con 62 mil millones de USD y para el año 2018 crece en 3% con 64 mil millones de USD.

Gasto Consumo

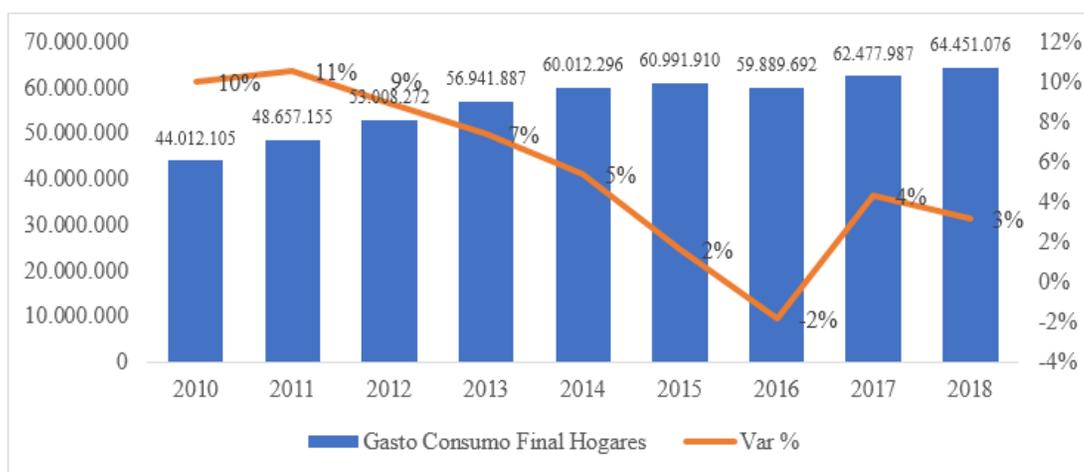


Figura 21. Gasto Consumo Final Hogares (2010 – 2018)

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

Esto demuestra que el consumo de bienes y servicios ha sido incremental, lo que se establece como un factor que favorece al desarrollo del sector manufacturero y especialmente a la industria del calzado, pues este producto constituye uno de las prendas de mayor demanda en el contexto ecuatoriano.

3.2.3 Demanda de calzado ecuatoriano

De acuerdo, a lo demandado o en otras palabras el consumo de calzado dentro del contexto ecuatoriano, es fundamental establecer las directrices para el análisis de estas dimensiones; en primera instancia, la demanda es el número de bienes y servicios que son consumidos para cubrir una necesidad específica de un consumidor en un momento determinado, es fundamentalmente que el precio se integre dentro del alcance de sus ingresos, y que el bien sea del gusto del consumidor; y adicionalmente el consumo se establece a través de su utilización que se la da a un producto.

De acuerdo a la Cámara Nacional de Calzado (CALTU) se evidencia que el país una persona demanda aproximadamente 2,7 pares en promedio anualmente y el total de la población alrededor de 40 millones de pares, quedando la demanda insatisfecha puesto que en la actualidad el Ecuador solo únicamente puede producir un 90% de total demandado, en otras palabras, por año que da un nicho de 4 millones de consumidores que no son satisfechos que adquieren un producto importado (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2018).

La producción nacional, como toda industria tiene ciclos de producción, en donde las existen fechas de demanda donde se incrementa significativamente, sus fechas del

año pico en donde incrementa su demanda y sus épocas bajas en donde decrece, los meses del año en donde existe una demanda alta son días festivos, como día de la madre, ingreso a clases en la sierra y costa, y posteriormente noviembre y diciembre en donde influye mucho la navidad, y en estas fechas las empresas productoras deben incrementar su cuota de producción e incluso doblarla; del total de la producción nacional, se estima que un 45% de la producción de calzado es en cuero bovino, un 25% se lo produce en una mezcla entre cuero y materiales sintéticos, el calzado deportivo en la producción total constituye el 15% al igual que la producción de zapatos en materiales plásticos (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2018).

3.2.4 Importaciones y exportación de calzado

Las importaciones y exportaciones de calzado son importantes de analizar pues muestran el comportamiento de la industria nacional de cara a su desarrollo productivo. Es decir, se muestra el nivel de avance que han tenido las empresas que se dedican a este tipo de actividad y si de cierta forma la IED ha contribuido al mejoramiento de los procesos de producción.



Figura 22. Importaciones y exportaciones de calzado (2010 – 2018)
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

De acuerdo, a los datos obtenidos se establece que existe en el periodo de análisis (2010 – 2018) un déficit permanente lo que muestra que el desarrollo de la industria del calzado no ha sido significativo como para cubrir la demanda interna. Esto ha conllevado a que se incrementen las exportaciones, para satisfacer el consumo nacional. De esta forma es necesario contrastar los rubros de exportación que es el que evidencia el mejoramiento de una industria con los flujos de IED en el periodo, haciendo énfasis los montos logrados por el sector manufacturero.

3.2.5 Inversión Extranjera Directa (IED)

La IED es la variable central de análisis de la presente investigación, esto como consecuencia de su efecto en el desarrollo de la industria nacional, pues este es un flujo que está dirigido específicamente al potenciamiento de los sectores productivo.

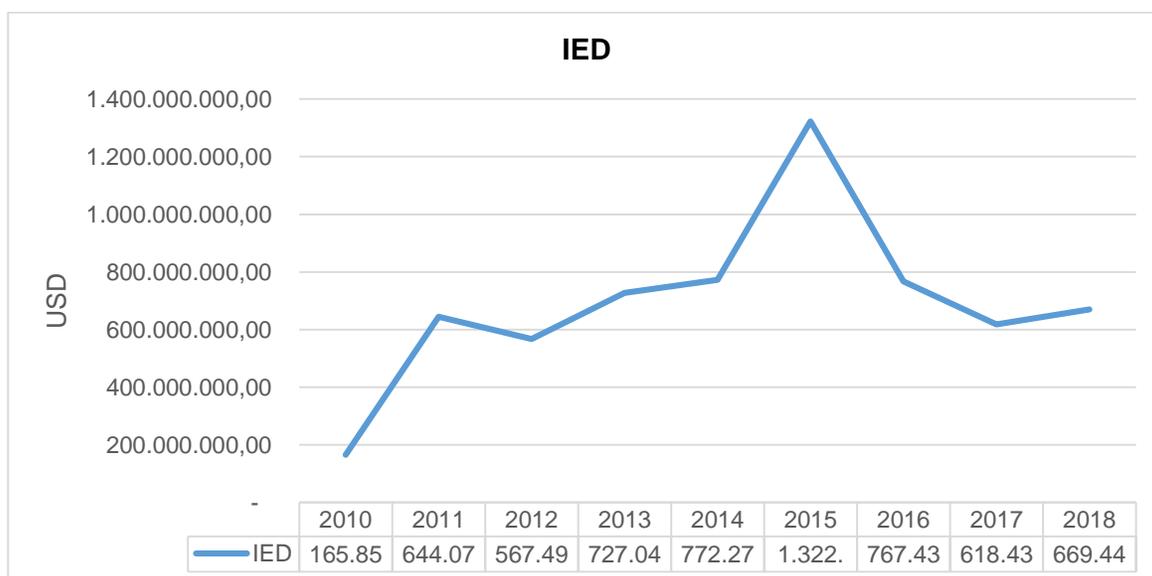


Figura 23. Inversión Extranjera Directa (2010 – 2018)
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

El comportamiento de la IED ha sido irregular teniendo a subir, pero en niveles limitados, cabe mencionar que este rubro en comparación con los países de la región (Sudamérica), se encuentra únicamente por encima de Bolivia, siendo Perú y Colombia los que más inversión reciben. Esto a consecuencia, de la política económica que mantiene el Ecuador, pues en el periodo de análisis esta se enfocó al proteccionismo de la industria nacional y al cambio constante de normativas legales de creación de empresa que limito la venido de inversionistas extranjeros al país.

En este sentido en el año 2015 se recibe el mayor flujo de IED sobrepasando los 1000 millones, no obstante, esta vuelve a decrecer a niveles de 600 millones de USD en los años 2017 y 2018. Lo que demuestra que la situación política y económica nacional influye directamente sobre la atracción de capitales.

3.2.6 IED en la industria manufacturero del calzado mediante la aplicación del régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo R - 21

En consecuencia, con los resultados generales obtenidos anteriormente, se puede establecer cuál ha sido el aporte que ha realizado la IED a la industria del calzado, cruzando los valores de IED manufacturero con las exportaciones de zapatos ecuatorianos, pues a raves de la dimensión de exportación es como puede ser medido el nivel de avance de una industria.

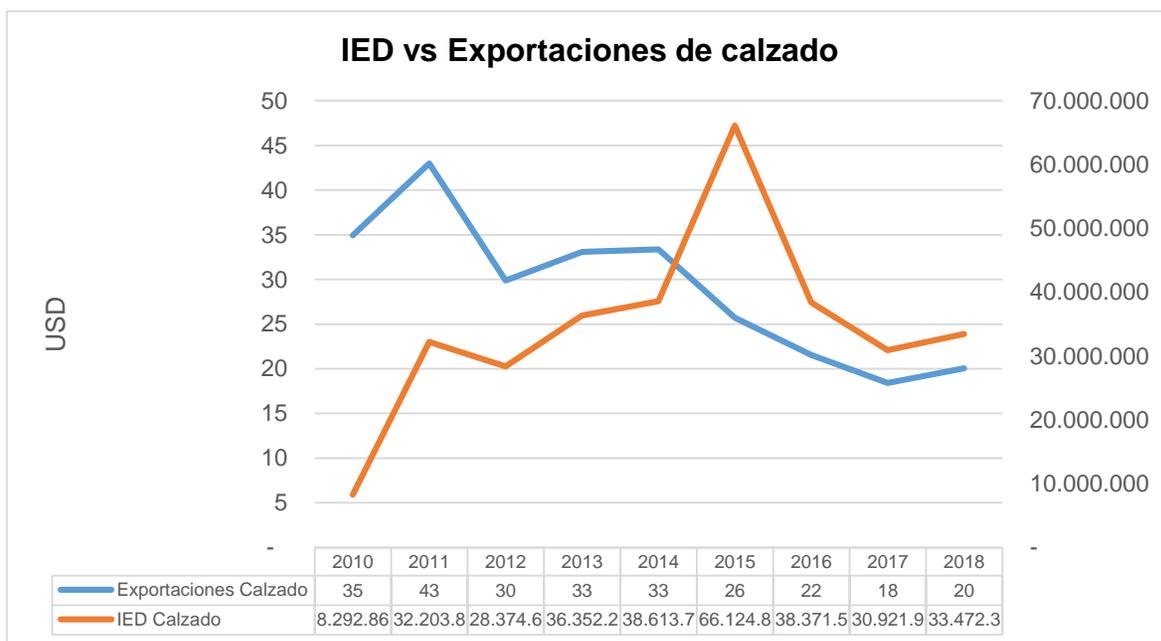


Figura 24. Inversión Extranjera Directa vs Exportaciones de Calzado
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

Al comparar los dos flujos se establece que no existe una relación directa entre la IED de calzado y las exportaciones de calzado. No obstante, en el periodo 2010 – 2014 parece tener un comportamiento similar, pues mantienen un nivel de crecimiento promedio del 7%, en diferentes niveles, pero con un similar desempeño, no obstante, con esta evidencia se puede establecer que existe una relación directa entre estos dos flujos, es decir, a medida que crece la IED incrementan las exportaciones de calzado y viceversa.

El único año en el que se tiene un comportamiento diferente es el año 2015 en el cual la IED se incrementó y las exportaciones disminuyeron con 38 millones de USD y 26 respectivamente, lo que demuestra que el sector del calzado no pudo aprovechar la venida de capitales extranjeros, a esto también se suma la recesión económica que experimento el Ecuador y que perjudico el desarrollo de toda la industria. Para los

siguientes años se tiene un similar comportamiento, tanto de la IED como de las exportaciones, por lo que se puede concluir que inversión extranjera directa influencia positivamente en el crecimiento de la industria manufacturera del calzado mediante la aplicación del régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo R - 21.

CONCLUSIONES

- La industria del calzado ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, esto a razón del mejoramiento de las condiciones productivas que se han desarrollado en el Ecuador, esto a razón de la implementación del cambio de la matriz productiva con inversiones públicas enfocadas hacia el fortalecimiento de la infraestructura, esto acompañado de los procesos de investigación y desarrollo que han implementado las empresas del sector para estar a la vanguardia en la innovación y la aplicación de nuevas tecnologías, haciendo que se aprovechen hasta un 70% de los desperdicios de materia prima, logrando disminuir costos para incrementar la producción.
- La industria manufacturera de calzada se deriva del nivel “Fabricación de cueros y productos conexos”, mismo que tiene una participación en el sector de 20,3% y una variación promedio de 11,30%. Dentro de estas se destacan las actividades de curtido y adobo de acuerdo con el 1% de participación, fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, artículos de talabartería y guarnicionería con el 1% y fabricación de calzado con el 18%. Esto representa la importancia que ha adquirido la industria hasta el año 2018, siendo una de las dimensiones de mayor proyección y crecimiento con miras a ser uno de los pilares del sector manufacturero.
- La inversión extranjera directa es un rubro que ha tenido un comportamiento irregular en el Ecuador, pues este responde mayormente a las situación económica, política y social interna del país. En los últimos 10 años los constantes cambios en la dinámica productiva han generado que la inversión sea esquivada,

pues para el año 2010 apenas se recibieron 165 \$ millones, cantidad muy por debajo de los captado por Perú y Colombia, países en donde la IED supera los 1.000 \$ millones, para el año 2015 es el único año en el cual este monto superó este nivel con 1.322 \$ millones, en el resto de años del periodo 2007 – 2017, la media de la inversión es de 600 \$ millones, aún por debajo de lo alcanzado por otras economías. No obstante, luego de la recesión económica del Ecuador de los años 2015 y 2016 la IED tenido a crecer a razón 8%, lo que demuestra una recuperación de la imagen percibida por los inversionistas extranjeros.

- Al comparar la información cuantitativa de las exportaciones e inversión, se determina que a razón que crece la IED incrementan las exportaciones de calzado y viceversa. El único año en el que se tiene un comportamiento diferente es el año 2014 y 2015 en el cual la IED se incrementó y las exportaciones disminuyeron con 38 y 26 millones de USD respectivamente, determinando la falta de aprovechabilidad por parte de la industria del calzado de los capitales internacionales, a esto también se suma la recesión económica que experimento el Ecuador y que perjudico el desarrollo de toda la industria. En los años posteriores se tiene un desempeño equivalente, de la IED y de las exportaciones, en este sentido se puede establecer que la inversión extranjera directa tiene un efecto positivo en el desarrollo de la industria manufacturera del calzado, considerando la aplicación del régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo R - 21.

RECOMENDACIONES

- Para tener una perspectiva mucho más amplia del comportamiento del sector manufacturero, se debe realizar un análisis diferenciado de las diferentes industrias que la integran para establecer si han existido ramas de la actividad mayormente beneficiadas por la IED.
- Se debe realizar entrevistas a los principales dirigentes de la industria del calzado para conocer su posición frente a las inversiones recibidas de inversionistas extranjeros y cuál es su proyección en el corto y mediano plazo en referencia al crecimiento industrial y productivo.
- También es recomendable realizar una proyección de la producción y exportaciones de calzado con el objetivo de determinar su nivel de crecimiento, el cual debe ser comparado con la evolución de la IED y establecer si en un futuro inmediato será posible contar con mayores recursos para el perfeccionamiento de los procesos productivos.
- Es necesario que se generen políticas públicas que faciliten la inversión, para progresivamente contar con un número mayor de firmas internacionales que potencien la industria nacional del calzado. Así también se podrá asegurar la investigación y desarrollo necesaria para obtener productos de calidad y competitivos en el mercado extranjero.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco central del Ecuador. (2017). *Indicadores macroeconómicos*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/indicador.php?tbl=inflacion>
- Banco central del Ecuador. (2018). *Indicadores económicos*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/156-preguntas-frecuentes-banco-central-del-ecuador>
- Banco central del Ecuador. (2019). *Cuentas nacionales*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/cnt63/CTASTRIM105.xlsx>
- Blomstrom, M. (2002). *The economics of international investment incentives*. Estados Unidos : OECD.
- Bodenheimer, S. (1979). *Dependency and imperialism*. Estados Unidos: NACLA.
- Cabezas, J. (2015). *Análisis de los sectores estratégicos de la economía popular y solidaria, desde una perspectiva que permita el fortalecimiento de la balanza comercial no petrolera en el marco del cambio de la matriz productiva*. Ecuador: UIDE.
- DeMello, A. (1999). *Foreign direct investment-Led Growth*:. Estados Unidos : Oxford Economic Paper.
- DosSantos, T. (1971). *La estructura de la dependencia*. Estados Unidos : Extending Horizons.
- El Telégrafo . (2016). *La inversión extranjera directa aumentó 39% en Ecuador*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/la-inversion-extranjera-directa-aumento-39-en-ecuador>
- García, S. (2015). *Análisis de los sectores estrategicos y el impacto económico y social*. Ecuador : Universidad de Guayaquil .
- Hymer, S. (1976). *The international operations of national firms: A study of foreign direct investment*. Estados Unidos: Cambridge.
- Instituto de promoción de exportaciones e inversión. (2017). *Glosario acuerdo multipartes*. Obtenido de <https://fides.ec/wp-content/uploads/2016/06/Glosario.pdf>
- Instituto de promoción de exportaciones e inversiones. (2018). *El sector del calzado*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/category/sector/cuero-y-calzado/>

- Instituto nacional de estadística y censos. (2018). *Censo nacional económico*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Presentaciones/resultados_generales_censo_economico.pdf
- Instituto nacional de estadística y censos. (2018). *Directorio de empresas y establecimientos*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2018/Documentos_DIEE_2018/Documentos_DIEE_2018/Principales_Resultados_DIEE_2018.pdf
- Kokko, A. (1994). *Technology market characteristics, and spillovers*. Estados Unidos: Journal of development economics.
- Mesén, V. (2008). *Alianzas estratégicas*. México : TEC empresarial.
- Ministerio de industria y productividad. (2018). *Código orgánico de la producción, comercio e inversiones*. Obtenido de <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones.pdf>
- Pacheco, R. (2015). *Análisis del marco regulatorio que define los deberes y atribuciones del gerente de la empresa pública del sector estratégico*. Ecuador: IAEN.
- Pérez, A., & Sierra, I. (2005). *Cooperación técnica internacional*. México : PNUD.
- Prebisch, R. (1950). *The economic development of latin america and Its Principal problems*. Estados Unidos : The nation.
- Puga, F. (2014). *Factores determinantes de inversion extranjera directa en Ecuador. Un estudio de panel*. Ecuador : FLACSO.
- Ramírez, A. (2016). *Inversión extranjera directa determinantes y pautas de localización*. España: Universidad de Barcelona.
- Reyes, G. (2012). *Principales teorías sobre el desarrollo económico y social*. España: Universidad complutense de Madrid.
- Reyes, G. E. (16 de Marzo de 2007). *Teoría de la dependencia*. Obtenido de Zona Economica: <http://www.zonaeconomica.com/teoria-dependencia>
- Rodríguez, P. (2015). *Impacto de la inversión extranjera directa (IED) En la cuenta a capital de la balanza de pagos. Determinantes en la economía ecuatoriana, Periodo 2006-2012*". Ecuador : Universidad de Guayaquil .
- Santos, T. D. (2002). *Teoría de la dependencia. Balances y perspectivas*. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/3099/1/TeoDep.pdf>

- Secretaría nacional de planificación y desarrollo . (2013). *Transformación de la matriz productiva*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Secretaría nacional de planificación y desarrollo. (2012). *Senplades*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Servicio nacional de aduana del Ecuador . (2017). *Código orgánico de la producción, comercio e inversiones*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/COPCI.pdf>
- Servicio nacional de aduana del Ecuador. (2016). *Manual específico para el régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo*. Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/tra/a3_feb_2015_SENAE-MEE-2-2-015-V2.pdf
- Yerguin y Stalislaw. (1998). *The commanding heights*. Obtenido de En defensa del neoliberalismo: <http://www.neoliberalismo.com/dependencia.htm>