



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: “LA IDENTIDAD CULTURAL COMO UN APORTE AL
FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL VALLE
DEL CHOTA”**

AUTOR: JURADO JUNA, KAREN NATHALY

DIRECTOR: Msc. HUARACA VERA, LUIS ERNESTO

SANGOLQUÍ

2019

CERTIFICADO TUTOR

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**LA IDENTIDAD CULTURAL COMO UN APOORTE AL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CHOTA**” fue realizado por la señorita **JURADO JUNA KAREN NATHALY**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 19 de junio de 2019

Ing. Luis Ernesto Huaraca Vera, Mgs.

C. C: 1708850621

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

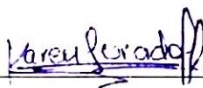
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **JURADO JUNA, KAREN NATHALY** declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“LA IDENTIDAD CULTURAL COMO UN APOORTE AL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CHOTA”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 19 de junio de 2019



Karen Jurado
C.C: 1721474243

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, **JURADO JUNA, KAREN NATHALY** autorizo a la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación “**LA IDENTIDAD CULTURAL COMO UN APOORTE AL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CHOTA**” en el repositorio institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 19 de junio de 2019

Karen Jurado
C.C: 1721474243

DEDICATORIA

Todos nuestros sueños se pueden hacer realidad, si tenemos el coraje de perseguirlos.

Walt Disney

El presente trabajo de titulación es el fruto de un arduo trabajo el cual dedico con todo mi amor a mis padres, John y Mónica quienes han sido un pilar en mi vida y me han brindado su apoyo incondicional en cada una de las metas que me he propuesto.

A mis hermanos, Mikaela y Mateo, a quienes amo y busco ser su referente como su hermana mayor.

A mi abuelita Rosario, y a un ángel que se nos adelantó, Glorita.

A mis tías Isabel y Dixie que siempre han estado pendientes de mí como si fuera su hija.

A cada uno de mis profesores quienes me impartieron sus conocimientos, generaron en mí el amor hacia la carrera y me retaron día a día a dar lo mejor de mí.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE por ser mi hogar durante cinco años.

A cada uno de mis amigos, con quienes compartí un sinfín de experiencias en especial a Mabel y Majo, quienes han sido mi fortaleza, con su amistad incondicional.

Karen Nathaly Jurado Juna

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de titulación no podría haberse realizado sin el apoyo incondicional de mi familia.

Estoy infinitamente agradecida con mis padres, porque sin su esfuerzo diario nada de esto sería posible, y el ver que han forjado una mujer determinada y con metas claras, sé que los hará sentir orgullosos.

A mis tías, Isabel y Dixie, estaré eternamente agradecida con ustedes por tenerme en su corazón como si fuera su hija, por cuidarme como a una niña y consentirme siempre. Por estar pendientes de cada cosa que necesité para poder cristalizar este sueño que hoy se hace realidad.

A mis hermanos, Mikaela y Mateo por alegrar mis días, por ser esas personas con las que las risas son infinitas y su amor es incondicional.

Karen Nathaly Jurado Juna

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO TUTOR	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
Planteamiento del problema	xiv
OBJETIVOS	xv
Objetivo general	xv
Objetivos específicos.....	xv
Justificación.....	xvi
CAPITULO I	1
1. Marco Teórico	1
1.1 Teorías de soporte.....	1
1.1.1 Teoría de Identidad cultural	1
1.1.1 Teoría de desarrollo local.....	5
Marco referencial	12

1.2 Marco conceptual	19
CAPITULO II	29
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	29
2.1 Diagnóstico macro de la zona de estudio.....	29
2.1.1 Entorno geográfico	29
2.1.1.2 Clima Cantonal	31
2.1.2 Entorno Social	31
2.1.2.1 División Política	31
2.1.2.2 Población por parroquia.....	32
2.1.2.3 Superficie.....	33
2.1.2.4 Nivel de formación	33
2.1.4 Entorno Económico.....	36
2.1.5 Entorno Cultural.....	37
2.1.5.1 Identidad Cultural	38
2.1.5.3 Difusión del patrimonio.....	41
2.2 DIAGNÓSTICO MICRO DE LA ZONA DE ESTUDIO	42
2.2.1 Entorno geográfico	42
2.2.2.1 Límites	42
2.2.2.2 Clima Cantonal	42
2.2.2 Entorno Social	44
2.2.3 Entorno Cultural	46
2.3 DESARROLLO METODOLÓGICO	47
2.3.1 Enfoque de investigación	47
2.3.2 Tipología de investigación	48
2.3.3 Instrumentos de recolección de información Varios.....	50
2.3.4 Procedimiento para recolección de datos.....	50
2.3.5 Cobertura de las unidades de análisis	51
Muestra	51
2.3.6 Procedimiento para tratamiento y análisis de información	52
Estadística descriptiva	52
2.4 RESULTADOS	53

2.4.1	Análisis de datos	55
CAPÍTULO III	68
3.1	Identidad cultural del Valle del Chota	68
3.1.1	Danza tradicional.....	68
3.1.1.1	Danza de la Bomba.....	68
3.1.1.2	Danza “El Caderazo”.....	70
3.1.2.1	Letra de canciones	71
3.1.2.2	Intérpretes	73
3.1.3	Festividades.....	76
3.1.4	Alimentos Típicos	79
3.2	Propuesta para generar desarrollo y fortalecimiento turístico en el Valle del Chota 86	
3.2.1	Festival Cultural	86
3.2.1.1	Nombre del Evento.....	86
3.2.1.2	Imagotipo.....	86
CONCLUSIONES	92
REFERENCIAS	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Límites del Cantón Ibarra</i>	30
Tabla 2 <i>Población parroquial de Ibarra</i>	32
Tabla 3 <i>Superficie de Ibarra</i>	33
Tabla 4 <i>Analfabetismo en Ibarra</i>	33
Tabla 5 <i>Escolaridad en Ibarra</i>	34
Tabla 6. <i>Grupos étnicos de Ibarra</i>	35
Tabla 7 <i>Población en edad de trabajar</i>	36
Tabla 8 <i>Clasificación de atractivos</i>	40
Tabla 9 <i>Caracterización de atractivos según parroquia</i>	41
Tabla 10 <i>Límites de la parroquia Ambuquí</i>	42
Tabla 11 <i>Clima parroquial</i>	43
Tabla 12 <i>Tipo de rodadura, distancia y estado de las vías</i>	44
Tabla 13 <i>Nivel de instrucción parroquia Ambuquí</i>	45
Tabla 14 <i>Patrimonio cultural tangible e intangible parroquia Ambuquí</i>	47
Tabla 15 <i>Género de los encuestados</i>	55
Tabla 16 <i>Edad de los encuestados</i>	56
Tabla 17 <i>La identidad cultural se define como un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores o creencias</i>	57
Tabla 18 <i>La identidad cultural es un factor importante para el desarrollo turístico de un territorio</i>	58
Tabla 19 <i>Conoce usted cuáles son las costumbres y tradiciones de su comunidad</i>	59
Tabla 20 <i>Está de acuerdo en que es importante preservar la identidad cultural de un determinado lugar</i>	60
Tabla 21 <i>Considera usted que la parroquia tiene características idóneas para establecerse como un lugar turístico.</i>	61
Tabla 22 <i>En la actualidad, la identidad cultural se ve cada vez más vulnerada y se pierde con el tiempo</i>	62
Tabla 23 <i>A su parecer, la migración y la tecnología son los principales factores que generan la pérdida de identidad cultural</i>	63
Tabla 24 <i>Considera usted que las manifestaciones culturales como la danza y música pueden contribuir a la recuperación de la identidad cultural de su comunidad.</i>	64
Tabla 25 <i>Horarios y fechas Festival Chota es Cultura</i>	89

Tabla 26 <i>Horario de actividades Festival Chota es Cultura</i>	89
Tabla 27. <i>Presupuesto del festival</i>	91

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Ubicación Cantón Ibarra.....	29
<i>Figura 2.</i> Ubicación elevaciones Cantón Ibarra	30
<i>Figura 3.</i> División parroquial Cantón Ibarra	31
<i>Figura 4.</i> Pueblo Natabuela	35
<i>Figura 5.</i> Pueblo Afroecuatoriano	35
<i>Figura 6.</i> Pueblo Caranqui.....	35
<i>Figura 7.</i> Pueblo Awá.....	36
<i>Figura 8.</i> Género de los encuestados.....	55
<i>Figura 9.</i> Figura 9 Edad de los encuestados	56
<i>Figura 10.</i> Definición de identidad cultural	57
<i>Figura 11.</i> Importancia de la identidad cultural	58
<i>Figura 12.</i> Conocimiento de identidad cultural.....	59
<i>Figura 13.</i> Importancia de la preservación de la identidad cultural	60
<i>Figura 14.</i> Características idóneas para el turismo.....	61
<i>Figura 15.</i> Vulnerabilidad de la identidad cultural.....	62
<i>Figura 16.</i> Factores de pérdida de la identidad cultural	63
<i>Figura 17.</i> Danza y música para la recuperación de la identidad cultural.....	64
<i>Figura 18.</i> Vestuario de bomba de hombres.....	69
<i>Figura 19.</i> Vestuario de bomba de mujeres.....	69
<i>Figura 20.</i> Banda Mocha	74
<i>Figura 21.</i> Chota Madre	74
<i>Figura 22.</i> Grupo Mahelen	75
<i>Figura 23.</i> Grupo Marabú.....	75
<i>Figura 24.</i> Grupo Oro Negro	76
<i>Figura 25.</i> Platos con Guandul	80
<i>Figura 26.</i> Yuca.....	80
<i>Figura 27.</i> Camote.....	84
<i>Figura 28.</i> Logo del evento	86
<i>Figura 29.</i> Pantone de colores	87
<i>Figura 30.</i> Publicidad en Facebook.....	90
<i>Figura 31.</i> Publicidad en Instagram	91

RESUMEN

La identidad cultural engloba una serie de rasgos culturales, valores, creencias y costumbres de determinada comunidad, generando así un sentido de pertenencia a un grupo lo cual es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación. (Sernatur, 2014), por tal motivo el presente trabajo de investigación titulado “La identidad cultural como un aporte al fortalecimiento y desarrollo turístico del Valle del Chota”, busca analizar cada uno de los rasgos que conforman la identidad cultural de la comunidad mencionada enfocándose en la danza, la música y la gastronomía. Lastimosamente, la identidad cultural no solo en el Chota sino en todo el Ecuador tiene una gran problemática, ya que se ha perdido con el pasar de los años, datos confirmados en la encuesta aplicada a moradores del lugar en el presente trabajo. Basándose en estudios realizados en otros países, específicamente en Chile y México se puede confirmar que la cultura, puede convertirse en un factor importante del desarrollo turístico de un determinado lugar. Por lo que se propone en base a toda la información recopilada, desarrollar un festival en donde se expongan las costumbres y tradiciones que son elementos clave de la identidad cultural, promoviendo así que tanto turistas nacionales como extranjeros e incluso los propios habitantes del lugar conozcan cada una de las manifestaciones culturales que posee el Valle del Chota.

PALABRAS CLAVES

- **IDENTIDAD CULTURAL**
- **COSTUMBRES**
- **TRADICIONES**
- **CULTURA**
- **FESTIVAL**

ABSTRACT

The cultural identity is a group of cultural features as values, convictions, customs and traditions from a certain community, which generate a sense of belonging to a group, what is crucial to preserve the specific characteristics of every nation. That is why this research article entitled “The cultural identity as a contribution for the strengthening and touristic development of Chota’s Valley”, seeks to analyze each of the features that conforms the cultural identity of the community mentioned above, focused on dance, music and gastronomy. Unfortunately, the cultural identity not only at Chota’s Valley rather in all of Ecuador, has a big trouble, due to it has been lost by the time, data confirmed by the poll applied to the residents of the place in this research work. Based on surveys developed in other countries as Chile and Mexico, we can confirm that the culture, could become in a really important contributor of the touristic development of an specific place. Because of what, it is proposed, with all of the information gathered, to develop a cultural festival where the customs and traditions can be exposed. Furthering in that way that national and foreign tourists be familiar with each of the cultural expressions that owns the Chota’s Valley.

KEY WORDS

- **CULTURAL IDENTITY**
- **CUSTOMS**
- **TRADITIONS**
- **CULTURE**
- **FESTIVAL**

Planteamiento del problema

El Ecuador es un país rico en manifestaciones culturales pero actualmente se vive un problema social llamado pérdida de identidad. Es un país lleno de costumbres y tradiciones pero el cual prefiere adoptar las extranjeras e incluso darles más importancia. Esto se evidencia claramente en los eventos culturales, en donde se llega a presentar mucho más lo internacional que lo nacional. Cabe recalcar que no es nada malo difundir la cultura de otros lugares pero sí es importante destacar y valorar la propia.

La falta de identidad es un problema que cada vez se expande con gran fuerza y que puede afectar otros aspectos, uno de ellos el turismo y el servicio que se presta. Un país al tener clara su identidad nacional, valorar sus recursos y estar orgullo de lo que representa ser parte del mismo, lo demuestra en el comportamiento de sus habitantes y en su manera de relacionarse con las demás personas. En Ecuador es triste ver el desconocimiento y poco interés de las personas hacia la cultura, pero aún no es tarde para cambiar esta realidad e impartir a las nuevas generaciones esos valores que actualmente se están perdiendo pero que sin duda son indispensables y tienen gran valor cultural.

Por otra parte no existe una demanda de proyectos diversos enfocados con el arte donde artistas, obreros de la imagen, gestores de la cultura, trabajadores populares y comunitarios puedan irrumpir artísticamente espacios de sabiduría ancestral y auto educarnos desde las actividades con procesos de nuestra historia, aspectos creativos donde la enseñanza sea más recreada, teniendo bajos estándares de lectura en el país y desinterés de actividades culturales.

Al igual que los individuos, también los pueblos tienen nombre e identidad. La identidad es el alma de una sociedad, es su riqueza y su característica. Gracias a la identidad los pueblos se

diferencian unos de otros y afirman su derecho a existir de manera distinta. Cuando la identidad de un pueblo es quebrantada y entra en crisis éste desaparece. Para reforzar la identidad de los pueblos y de las personas en las épocas de crisis es necesario hacer un doble trabajo: primero, redescubrir y valorizar sus características como pueblo; segundo, analizar lo que provocó la crisis para intentar detenerla y al mismo tiempo aprender de otros pueblos todo lo que puede servir para reforzar la propia identidad y defenderla mejor. (Tibán, 2009, pág. 3)

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar la identidad cultural del Valle del Chota para el fortalecimiento del desarrollo turístico.

Objetivos específicos

- Fundamentar el proyecto de tesis a través de teorías, conceptos y normativas que servirán como sustento para el proceso de investigación.
- Diagnosticar la situación actual del cantón Ibarra y la parroquia Ambuquí en lo referente a su identidad cultural.
- Identificar las manifestaciones culturales existentes en la comunidad del Valle del Chota.
- Analizar el comportamiento de la comunidad para la identificación de los motivos de la pérdida de identidad cultural.
- Establecer alternativas de desarrollo turístico enfocadas a la identidad cultural en base al aspecto social, económico y ambiental.

Justificación

En el Ecuador, al igual que en otros países de América Hispánica, su actual población es el resultado de la fusión del nativo habitante de estas tierras, con el español conquistador, circunstancias que permiten determinar su cultura prehispánica.

El enfrentamiento de estas dos culturas tanto en lo físico como en lo ideológico, dio inicio a un notable fenómeno sociocultural que es evidente hasta nuestros días. La falta de interés por la identidad cultural. (Heras, 2015)

Después de mencionar la problemática de falta de interés por la identidad de cada comunidad existente en el Ecuador, la elaboración del presente documento de investigación es necesaria ya que no solo recopilará información sobre las diferentes manifestaciones culturales sino que todo el trabajo será plasmado en la propuesta del festival cultural, el cual sin duda busca socializar a la comunidad varios saberes culturales que muchos desconocen, y así puedan empezar a conocerlo y sobre todo valorarlo y poner primero lo nacional antes que adoptar costumbres extranjeras.

Desde la academia es importante proponer proyectos que busquen rescatar esta identidad cultural de las comunidades que cada vez se extingue más y que sería lamentable perderlas por completo, si bien factores como la migración han generado estas consecuencias, hay que buscar soluciones a esta problemática, y por qué no seguir el ejemplo de otros países como Bolivia y Perú que han logrado establecer un beneficio al valorar sus costumbres y tradiciones e incluso proyectarlas internacionalmente y convertirlas en un ícono turístico.

Es indispensable sentar un precedente que ayude a valorar la riqueza que el Ecuador posee y por qué no en un futuro estar a la par de otros países como los anteriormente mencionados quienes

le dan gran importancia a las manifestaciones culturales, la historia, costumbres y tradiciones milenarias de cada uno de sus pueblos.

CAPITULO I

1. Marco Teórico

1.1 Teorías de soporte

La identidad cultural engloba una serie de rasgos culturales, valores, creencias y costumbres de determinada comunidad, generando así un sentido de pertenencia a un grupo lo cual es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación. (Sernatur, 2014, pág. 16)

Estos rasgos están presentes y han destacado en gran magnitud en los últimos años, esto debido a que el Ecuador es un país multiétnico y pluricultural lo que lo convierte en una joya para los visitantes, atraídos por la diversidad de gente y tradiciones, contemplándose el turismo cultural en la arquitectura, las artes, teatro, música, danza y en la herencia ancestral de los pueblos indígenas, buscando el aprovechamiento y enriquecimiento de los diferentes sectores del Ecuador.

1.1.1 Teoría de Identidad cultural

Stuart Hall habla específicamente sobre lo que él determina que es la identidad cultural y es así que menciona que la historia, la lengua y la cultura son elementos indispensables en la conformación de la identidad. (Hall: 2003), la identidad se forma a través de la vida, de las experiencias, de su manera de interactuar y comunicarse con los otros, Hall señala que la cultura únicamente puede ser entendida al vivirla. Así pues el decir que la vida se marca con la experiencia, Hall se inclina por el conductismo y constructivismo, donde se explica que el humano es el resultado de una cadena de acciones y reacciones infinitas, donde lo aprendido es aplicado ante el estímulo adecuado. (Galindo, 1994)

La cultura así como los estímulos, encargados de guiar a una persona a actuar bajo su percepción personal, responderá de la misma forma cada que el mismo estímulo llegue hacia ella. Algo de suma importancia sobre el concepto de identidad de Hall es que esta no se construye a través de la diferencia sino al margen de esta (Hall, du Gay: p.18). Con esto se refiere a las diferentes identidades como puntos de comparación ya que toda identidad tiene un margen de algo que deja fuera.

Olga Molano en su publicación titulada “Identidad cultural un concepto que evoluciona” menciona que la cultura juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares en Europa y en América Latina han apostado por una revalorización de lo cultural, de lo identitario, llegando incluso a recrear recreando nuevas identidades culturales y patrimonial como eje de su propio desarrollo. “El desarrollo local se ha convertido en el nuevo activador de las políticas de patrimonialización.

Mientras la sociedad de los lugares se convierte en la sociedad de los flujos, parece como si los lugares se hayan involucrado en una obra de construcción identitaria, que privilegia la dimensión local o ciudadana por encima de las nacionales, estatales y globales. La identidad es el viejo territorio del patrimonio y no es de extrañar que entre los objetivos reconocidos por la mayor parte de actuaciones patrimoniales que se realizan en estos ámbitos, figure la reconstrucción de las identidades locales” (García, 2002)

Esta recreación o potenciación identitaria, no sólo puede revivir, despertar interés en una población apática, volver a poblar áreas rurales, lograr cohesión social, sino que además puede desencadenar actividades económicas y con ello mejorar los ingresos y la calidad de vida de la comunidad. Usualmente estos ingresos están relacionados con la oferta en el

mercado de productos, bienes y servicios, que pueden ser actividades agropecuarias y otras orientadas al turismo.

Para que una o varias identidades culturales logren generar desarrollo territorial es necesaria una voluntad colectiva, entiéndase esta como (política, comunal, empresarial, o asociativa) y a la vez un reconocimiento del pasado, de la historia. Como lo menciona Bernard Kayser (1994: 37), “las diferenciaciones culturales localizadas preparan a veces competiciones que justifican las fugaces rivalidades entre pueblos, aldeas y barrios: éstas pueden servir para encauzar las pasiones individuales y colectivas que no encuentran aplicación. Pero, al contrario, la búsqueda o reconstrucción de una identidad territorial constituye la razón evidente de individuos, de grupos, de localidades y de espacios motivados por un deseo de situarse, de enraizarse en una sociedad. De esta manera en particular, la connotación cultural regional es reconocida por todos, a través de las especificidades legadas por el pasado, y que se encuentran aún vivas: el idioma, los gustos, los comportamientos colectivos e individuales, la música.”

Parte de la identidad de un grupo social está dada por su patrimonio, que es la expresión de su origen, estilo de vida, desarrollo, transformación e incluso de cadencia, en otras palabras, de su cultura, su memoria histórica. El patrimonio no es sinónimo de monumentos y objetos sin vida, arquitectónicos, artísticos o expuestos en un museo. El patrimonio es la identidad cultural de una comunidad y es uno de los ingredientes que puede generar desarrollo en un territorio, permitiendo equilibrio y cohesión social. (Molano, 2009)

Parte de la identidad de un grupo social está dada por su patrimonio, que es la expresión de su origen, estilo de vida, desarrollo, transformación e incluso de cadencia, en otras palabras, de su cultura, su memoria histórica. El patrimonio no es sinónimo de monumentos y objetos sin vida, arquitectónicos, artísticos o expuestos en un museo. El patrimonio es la identidad cultural de una comunidad y es uno de los ingredientes que puede generar desarrollo en un territorio, permitiendo equilibrio y cohesión social. (Molano, 2009)

Uno de los mayores avances realizados por la UNESCO y otras instancias dedicadas al tema cultural, ha sido el de generar un reconocimiento internacional del patrimonio que no es monumental, que forma parte de los pueblos, de su creatividad e identidad cultural: el oral e intangible. La Conferencia General de la UNESCO en 1997 adoptó la resolución 23 con el fin de evitar la desaparición de este patrimonio y creó una distinción internacional (Proclamación por la UNESCO de las obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad), para fomentar la presentación de candidaturas por parte de los países miembros. En marzo del 2001 en Turín, en una reunión realizada por la UNESCO, se definió patrimonio oral e inmaterial como “las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones expresadas por individuos que responden a las expectativas de su grupo, como expresión de identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente. Son testimonio de ello la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, los conocimientos ancestrales, la arquitectura y la manufactura de artesanías”. (UNESCO, 2001)

Tanto en la teoría como en la práctica, se puede apreciar que el desarrollo de un territorio establece una visión enfocada en la acción colectiva, que involucra a todos los actores como

son: los gobiernos locales, regionales, el sector privado y la población en general. Y esta acción colectiva implica varias actividades que deben basarse en lo cultural, como la identidad y el patrimonio. La identidad supone un reconocimiento y apropiación de la memoria histórica, del pasado. Un pasado que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos. El valorar, restaurar, proteger el patrimonio cultural es un indicador claro de la recuperación, reinención y apropiación de una identidad cultural. (Molano, 2009)

1.1.1 Teoría de desarrollo local

Tomando como punto de partida el origen de la teoría, cabe recalcar que el término del desarrollo surge al finalizar la segunda guerra mundial. Son muy notables las experiencias de progreso y recomposición postguerra, destacando el surgimiento de países como Alemania y Japón, que lograron reconstruirse después de la destrucción experimentada, hasta convertirse en líderes en la economía mundial. El crecimiento de Europa y Norteamérica que trajo un mejoramiento de la calidad de vida a sus pobladores con alto desarrollo social e incremento del comercio internacional. En fin, una serie de fenómenos que llevaron a la sociedad a catalogar al mundo como países capitalistas, socialistas y otros considerados como parte del tercer mundo, hecho que ventajosamente ha experimentado una notable evolución y una mejor comprensión del desarrollo (Sen, 1998, pág. 73)

Resulta incuestionable que la experiencia dada en muchos países occidentales ha enaltecido la extraordinaria fuerza del mercado, los beneficios del intercambio entre diferentes naciones y el papel del Estado, este último responsable de proveer seguridad social, educación pública y salud que desempeñan un papel central en la transformación de la

economía y la sociedad. Existen dos visiones ideales y extremas del desarrollo, por un lado, está la concepción que lo considera como un proceso cruel; y la otra, que lo concibe como amigable y cooperativo. Todo ello hace énfasis en la importancia de la capacidad de la población para valorar, elegir y actuar con autonomía, destacando el papel de las organizaciones comunitarias, ya que el desarrollo debe proporcionar equitativamente a todos, la oportunidad de vivir dignamente y ejercer una plena libertad. (Sen, 1998, págs. 73-75)

Varios teóricos concuerdan que el desarrollo es imposible si no existe crecimiento económico, ya que la noción sobre éste ha ido cambiando a través de los siglos y ha sido explicada desde diferentes puntos de vista. Desde la perspectiva de la modernidad, el desarrollo es entendido como el cambio de una sociedad rural, analfabeta, pobre y sobrepoblada, hacia otra urbana e industrializada. Desde la óptica económica, el desarrollo está ligado a la expansión financiera con la cual una sociedad puede aumentar su nivel de bienestar y desde lo social es concebido como un proceso de cambio donde se satisfacen las necesidades humanas.

Así mismo, desde el punto de vista del campo ético, el desarrollo existe cuando se evidencia el cambio a nivel individual de las conductas y actitudes hasta propagarse a estructuras más grandes. Por lo que se evidencia la necesidad de que el desarrollo trascienda del ámbito económico y persiga mejorar la calidad de vida, con el uso racional de los recursos y reduciendo la desigualdad y la pobreza. (Orozco & Núñez, 2013, págs. 144-167). Complementariamente, entre 1970 y 1980 surge el concepto de desarrollo local, (Quintero, 2006) sostiene este término como: El conjunto de dinámicas políticas institucionales, económicas y sociales que persiguen de manera coordinada el logro de propósitos comunes

de bienestar, convivencia y calidad de vida para todos los grupos sociales que se encuentran en un territorio o localidad determinada.

Con todo esto, se requiere lograr que localidades puedan alcanzar un desarrollo socioeconómico y mejoren su nivel de vida, interactuando en su propio territorio y aprovechando de manera racional sus recursos. Con esta perspectiva, la actividad turística se convierte en una propuesta de desarrollo local donde se cohesionan aspiraciones de la comunidad con las expectativas de los turistas (Orozco & Núñez, 2013, pág. 24). Por lo que esta teoría incentiva el desarrollo de las comunidades de acuerdo a su estructura política y las potencialidades con las que cuenta la cultura afro descendientes, que forman parte del Valle de Chota.

Actualmente, se está viviendo una aceleración económica a nivel mundial conocida como globalización, por lo que surge el cuestionamiento de afirmar si una localidad puede o no alcanzar un adelanto propio y enfrentarse a dicho fenómeno. Buarque citado por Boisier (2005), en su teoría afirma que todo depende de las ventajas que estas localidades rescaten del lugar en el que viven y la manera en que encaminan su planificación para desarrollarlas y potencializarlas. El desarrollo local dentro de la globalización es una resultante directa de la capacidad de los actores de la sociedad local para estructurarse en base a su matriz cultural definiendo y explorando sus prioridades en la búsqueda de la competitividad en un contexto de rápidas y profundas transformaciones. (pág. 52)

Amartya Sen, reconocido economista, premio Nobel de Economía, ha realizado estudios en diferentes países e introduce un nuevo concepto mencionando que una manera interesante de medir el progreso es por medio de un índice de desarrollo humano, proceso en el que las

personas logran tener más opciones, más allá de sus necesidades y valorando menos las cosas materiales. Actualmente se ha visto que los intereses de la sociedad son cada vez más culturales que materiales, la cultura es un elemento que se aprecia dentro de comunidades indígenas al contar con tradiciones que las hacen únicas, la cual es una ventaja intangible con referencia a su desarrollo.

Así mismo, como complemento a lo expuesto por Amartya Sen, Boisier (2001) menciona que todas las personas desean tener un propósito de superación en la vida, que vincula a cada miembro de la familia, comunidad y personas que valoran la inclusión social y buscan dar a conocer sus tradiciones y cultura propia, desarrollando una actividad económica sustentable que les permita mejorar su situación económica. De este modo, se busca que los grupos de estudio mencionados valoren sus orígenes, sus costumbres y rescaten sus tradiciones para que puedan darse a conocer ante los diferentes turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan la provincia y sus localidades.

El economista Amartya Sen presenta tres componentes que se refieren a la calidad de vida, longevidad y nivel de conocimiento, que se ven relacionados con otros componentes como la salud y la educación. El desarrollo a escala humana se basa en la categorización de los recursos intangibles relacionados a una localidad (Boisier, 2001, pág. 5).

Un desarrollo que no promueve confianzas y reconocimientos colectivos hace que la sociedad no lo acepte; es decir, la viabilidad y el éxito de un programa de desarrollo adoptado por el gobierno nacional o local depende de la manera en que la población del sector a actuar se vea fortalecida (Boisier, 2001, pág. 5). Si la comunidad o comunidades en las que se estudia la identidad cultural para ser potencializada no siente interés en participar dentro del

turismo, la capacidad para desarrollar y fomentar la misma se vuelve nula ya que su aporte dentro del proyecto no será relevante.

Es importante conocer cuáles son los territorios en los que se pretende actuar, considerando este término como toda porción de la superficie terrestre, pero vale la pena recalcar que no cualquiera resulta interesante para que trabajen los diferentes gobiernos desde el punto de vista del desarrollo. Cabe mencionar que existen tres tipos de territorio sobre los que se debe trabajar, el primero es el territorio natural que hace referencia al espacio físico que no ha tenido ninguna intervención por parte de la mano del hombre. El segundo es el territorio equipado en el que el hombre ya ha instalado sistemas en su mayoría precarios referentes al transporte, actividades de extracción y campamentos; y por último, el territorio organizado en el que se vive actualmente, regido por políticas, leyes y con sistemas más complejos.

De acuerdo a esta perspectiva, el desarrollo local en una comunidad puede realizarse en territorios de diferente naturaleza, ya que cuenta con lugares equipados y organizados donde se encuentran grupos que ofrecen turismo y otros que desearían hacerlo. No se puede realizar desarrollo local sin antes abarcar un área más grande como municipios, regiones y naciones (Boisier, 2001, pág. 7). Esto lleva a considerar que comunidades pequeñas necesitan de la intervención de organismos más grandes que impulsen su desarrollo como la Prefectura que es uno de los entes que plantea la planificación turística de la provincia.

En la actualidad, existe una contraposición entre los términos local y global que muestran paradojas y relaciones entre los mismos. El desarrollo local trata generalmente de una práctica sin teoría, en Europa este término es conocido como una respuesta a los problemas

macroeconómicos, el cual es estimulado en todo el mundo por la globalización y por la lógica tanto global como local que ésta conlleva. Los errores prácticos de este tipo de desarrollo se dan por una mala combinación de instrumentos y tipo de racionalidad (Boisier, 2001, pág. 8). El desarrollo local se trata en su mayoría de desarrollo económico de un territorio y para ello se realiza planificaciones con programas de acción que dan paso al crecimiento económico de un lugar.

Cada territorio funciona como un sistema diferente en el cual cada comunidad identifica como manejarse, por lo que se debe considerar el asentamiento de varios grupos étnicos, cada una muestra una identidad y tradiciones diferentes que se desarrollan en territorios específicos dentro de una circunscripción geográfica. El desarrollo local no debe ser tomado en cuenta si no se asienta en la racionalidad globalizante de los mercados y tampoco es viable si no se toma en cuenta sus orígenes y sus raíces en las diferencias de identidad que lo harán un proceso integrado por el ser humano (Boisier, 2001, pág. 9).

El enfoque del desarrollo local se considera que es una respuesta a los problemas del desempleo y desorganización económica causados actualmente por la decadencia industrial y las deslocalizaciones. Se han intentado aplicar proyectos de desarrollo con resultados negativos, lo que ha causado que los procedimientos locales vayan en decadencia. Con el proceso de globalización, diferentes culturas se han visto afectadas ya que sus pobladores migran a ciudades en busca de trabajo, por lo que se requiere que las comunidades vean su alternativa de desarrollo dentro de sus territorios, potencializando sus atractivos cercanos y mostrando su patrimonio intangible.

El proceso de crecimiento económico y cambio estructural que tiene la finalidad de mejorar la calidad de vida, es competitivo en el mercado sociocultural, relacionado cómo los valores, instituciones y comunidades aportan al desarrollo local, también se toma en cuenta la dimensión político administrativa en el cual las políticas territoriales permiten un entorno económico favorable para impulsar su crecimiento. Uno de los puntos relevantes de esta teoría es que relaciona la autonomía local con la capacidad de generar recursos. Actualmente, muchas localidades están en proceso de descentralización y con ello se aplican nuevas políticas sociales a las que se regirán dentro de su localidad en la búsqueda de iguales oportunidades a todos sus miembros.

Las localidades deben tomar al desarrollo local cómo un proceso endógeno de cambio estructural. Garofoli (citado por Boisier, 2005:54) define al desarrollo endógeno como la capacidad para transformar el sistema socio-económico y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de dichas características; es así que, se considera al desarrollo endógeno cómo la habilidad para innovar a nivel local. Las comunidades del Chota puede transformar su sistema socio-económico, por medio de la comunicación y relación entre pueblos que ayuden a generar nuevas propuestas de turismo atractivas para los visitantes que van a desear visitar cada vez más las comunidades por las actividades que ofrecen.

Por último, esta teoría presume de crecientes flujos internacionales de capital y tecnología, a más de una ampliación de los mercados nacionales, internacionales y por supuesto de competencia. “La globalización está cambiando la racionalidad de la intervención pública en términos de cómo regular la economía y cómo colocar las políticas públicas en su lugar es

decir, cómo reconocer competencias subnacionales” (Boisier, 2005, pág. 55). Con esto se desprende que los territorios propenden alcanzar el desarrollo con la implementación de políticas que ayuden a construir y despertar capacidades en una población, con el fin de mejorar el desempeño de las localidades y para lograr una mejora en la economía nacional.

Marco referencial

Uno de los errores más comunes presentes en quienes planifican el desarrollo de una localidad es el tomar medidas aplicadas en Europa u otros lugares y querer emplearlas en América Latina sin considerar sus características específicas. Es por esto que en la presente investigación se toma como referencia, casos exitosos de América, específicamente México y Chile, en donde la identidad cultural ha sido clave para promover el desarrollo turístico.

El texto “Turismo cultural una oportunidad para el desarrollo local” manifiesta que desde hace varios años, Sernatur viene trabajando para potenciar el turismo cultural en Chile, con el convencimiento de que desarrollar y fortalecer este tipo de turismo es estratégico, especialmente, porque representa una oportunidad para el desarrollo de comunas y localidades que hoy no cuentan con una oferta turística consolidada pero que, sin embargo, cuentan con todo el potencial para ofrecer a sus visitantes experiencias turístico-culturales significativas y de calidad. Como señala la OMT (2013), el turismo cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y los subempleados así como cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades. El turismo, además, ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden

reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a su supervivencia a largo plazo. (Sernatur, 2014, pág. 9)

Parte importante de la experiencia turística radica en conocer más del destino visitado, incluyendo a su gente y a su cultura. Sin embargo, la reflexión sobre la relación entre ambos conceptos es bastante reciente. En efecto, durante gran parte del siglo XX, la cultura y el turismo fueron vistos como ámbitos separados de los destinos. Los recursos culturales de cada lugar eran empleados, pero desde una definición restringida de “cultura”, vinculada esencialmente a la educación de la comunidad, así como al sustento de la identidad local, regional o nacional. El turismo, por otro lado, se asociaba principalmente a actividades de esparcimiento, separadas de la vida cotidiana y la cultura de las comunidades locales (Organisation for Economic Co-operation and Development [OECD], 2009).

Solo desde 1980 en adelante, el concepto de turismo cultural comenzó a cobrar fuerza en la reflexión académica y en las políticas de turismo, aunque con ciertas dificultades que se observan hasta el día de hoy, puesto que históricamente el campo de la cultura y el campo del turismo han sido abordados por disciplinas diferentes, con enfoques y conceptos propios, que no siempre dialogan entre sí. Esta distancia entre turismo y cultura también es perceptible dentro del Estado, ya que cuenta con organismos diferentes para la planificación y gestión de cada tema. Pero, la guía presentada por la Sernatur busca demostrar que la articulación entre cultura y turismo es del todo sinérgica si se desarrolla desde una perspectiva de sustentabilidad y puede generar grandes beneficios para todos los actores involucrados. Por ello es fundamental avanzar en la construcción de un marco de trabajo compartido entre el mundo de la cultura y el mundo del turismo, que facilite el diálogo y la comprensión entre

ambos sectores, así como entre ellos y el resto de la comunidad, de manera que todos puedan comprender plenamente los beneficios y los desafíos que implica el desarrollo del turismo cultural en un territorio, así como las responsabilidades que conlleva.

(Vallejo, 2015) En su monografía titulada “Identidad cultural, turismo y recreación” concluye que la pérdida de identidad es solo aparente y que todo lo sucedido respecta a un proceso de intercambio, en el que se han abandonado algunas prácticas y se han incorporado otras, pero dicha incorporación no ha causado aún efectos adversos importantes en la identidad cultural del grupo de estudio, que en su caso es Mar de Plata, ciudad localizada en Argentina.

Comenta que no existe un interés explícito por parte de las autoridades en generar una propuesta turística en la comunidad que vaya más allá de los espacios actualmente utilizados por el turismo. La actividad turística en el puerto de Mar de Plata en la actualidad se localiza en tres puntos, la banquina de pescadores, el centro comercial gastronómico y la Gruta de Lourdes, todos ellos se presentan al turista de manera aislada y carente de significación propia. Es decir no se presentan en el marco de la identidad de la comunidad involucrada.

Sumado a esto, no hay interés por parte de la propia comunidad en poner en valor sus espacios de una forma turística, la mayor parte de las iniciativas que existen al respecto provienen de grupos externos y ajenos al grupo. Este es un factor al que se debe prestar atención especial, a fin de minimizar cualquier efecto no deseado que pudiera tener la actividad turística sobre la comunidad, ya que el planteo de puesta en valor de la identidad como atractivo turístico implica una utilización más intensiva del espacio de la que se da actualmente. (Vallejo, 2015)

“La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México” es un artículo presentado en la revista Pasos, la cual expone temas de turismo y patrimonio cultural. Aquí se menciona que en sus primeros años, el turismo en México contribuyó a la consolidación de la visión de país, aportando recursos económicos y una imagen de progreso y modernidad. Con el paso de los años este discurso se modificaría y tomaría tintes nacionalistas de acuerdo a las circunstancias históricas y políticas de la época. Este cambio transformó el proyecto de nación, generando con ello la construcción de una identidad cultural basada en el orgullo por el pasado y la defensa del patrimonio nacional (tangible e intangible).

El turismo se adaptó al nuevo discurso y utilizó los nuevos argumentos para crear una imagen comercial muy atractiva. La publicidad a las costumbres, folclore, arquitectura y paisajes rurales tuvo un gran éxito para atraer más visitantes con el objeto de conocer el territorio exótico que se les estaba vendiendo. El resultado de estos dos discursos (nacionalista y modernizador) fue una composición ambivalente igualmente útil para propósitos tanto políticos como comerciales convirtiéndose en un proyecto civilizatorio homogeneizador de la cultura e identidad. El México post revolucionario asumió el proyecto de construcción de identidad nacional, usando así el pasado y el orgullo indígena. La progresiva transformación del territorio rural en comunidades urbanas contribuyó a fortalecer este proyecto que no se ha detenido hasta el día de hoy. Fue en esta época donde se hicieron los mayores esfuerzos por rescatar las raíces históricas y culturales de un pueblo. (Guerrero, 2015)

El proyecto de investigación titulado “El turismo como actividad y su influencia en la identidad cultural de la población de Sorata” relata que las comunidades campesino-indígenas se encuentran en un proceso de desarrollo y modernización inducido por el mundo exógeno, el contacto diario con personas del mundo moderno, la influencia de las escuelas y los medios masivos de comunicación. “Los individuos que provienen de las provincias son más propensos al cambio por haber sido arrancados de su ambiente habitual marcados por valores provenientes de su mundo “rural” para ser cambiados a una forma de vida con normas cambiantes complejas e indeterminadas como lo son las ciudades modernas. “La moral convencional y sus símbolos no hallan referentes en una realidad determinada por normas seculares y modernas; los individuos, desgarrados de su origen pre-industrial y rural, no saben dónde y cómo aplicar los preceptos morales que aprendieron en la infancia y la juventud.” (Chambl, 2011)

La identidad es un reconocimiento y afirmación de sí mismo, la convicción de ser. Pero este sí mismo constituye una imagen compuesta por diversas cualidades, es un Yo formado por varias definiciones que pueden llamarse notas de identidad. Así mismo como (Castoriadis, 2000) diferencia entre la imaginación, como un acto de creación y la imaginación como una formación de la identidad como certeza y vivencia de sí mismo, es una experiencia que debe ser diferenciada de la imagen conformada por distintas propiedades reconocidas. El sujeto tiene un sí mismo, no dos o tres; el que se afirma a través de un yo soy.

La problemática de las identidades colectivas se fusiona en dos momentos periódicos de la evolución humana como lo es; el anhelo de diferenciarse de los demás y la aspiración de

encontrar un cimiento inalterable q que sea capaz de guiar la vida de las personas y de las comunidades. Como señaló (Larou, 2003) el cuestionar el pasado y el discutir la identidad nacional comenzaron en el mundo árabe recién cuando la expedición napoleónica hizo sentir a esos pueblos en carne propia la superioridad material y tecnológica de Occidente y les obligó a repensar el vínculo entre sus tradiciones culturales y su postración secular.

La actividad turística genera progreso y desarrollo en las comunidades, poblaciones, ciudades y países que van incorporando esta actividad. Según la las leyes de la física, toda acción produce una reacción, y en el caso del turismo sucede lo mismo, es decir, que la práctica del turismo ocasiona una serie de cambios de comportamiento, actitud, formas y maneras de pensar, dicho de otra forma la aculturación comienza a emerger como una nube que desde el horizonte avanza lenta y amenazante, causando cambios culturales e identitarios. “Sectores indígenas que dicen pretender un modelo propio sin las detestables influencias del Norte, en el fondo quieren modernizarse según el modelo occidental, manteniendo solo en ámbitos marginales (como el folclore, la fiesta, la familia, la vida íntima) sus tradiciones y normativas ancestrales. Lo que realmente parecen anhelar en primera línea es el acceso al mercado, la educación moderna, un mejor nivel de vida, tractores y un largo etcétera. Ninguna de estas cosas han surgido de la tradición propia de estas culturas”. (Chambl, 2011)

La modernidad que se logra en gran parte de América Latina produjo una serie de fenómenos de desilusión colectiva durante las últimas décadas, debido a que las sociedades latinoamericanas demostraban estructuras mucho más simples y con pocos valores preceptivos de carácter fundamental.

La actividad turística propiamente dicha, se ve involucrada de una u otra manera en los diferentes cambios que sufren las manifestaciones o expresiones culturales, de un pueblo, una comunidad, una aldea. Como parte de nuestra identidad se encuentran las lenguas habladas, tal es el caso de Latinoamérica, que en su casi totalidad es hispanoparlante, pero es difícil afirmar si la práctica del idioma castellano es un factor de integración o marginación. En el caso de Bolivia, por tener una geografía diversa en cuanto a clima, vegetación, fauna etc. se refiere, acoge además en su acervo cultural a culturas como son la aimara, la quechua, la guaraní, etc., con un sistema lingüístico establecido. (Chambl, 2011)

Las investigaciones contemporáneas nos enseñan que cada día más el idioma extranjero es un componente de integración social, cultural y pragmático en el mundo globalizado por la economía. Si bien la actividad turística aporta al desarrollo económico, social, cultural y un adelanto de la población, la parte negativa es, el incremento del costo de la vida y el cambio en la actitud poblacional al adoptar en forma negativa estereotipos ajenos a su modo de ser. Durante las últimas décadas el turismo como tal ha producido diferentes cambios e influencias en la sociedad no solo nacional, sino, a nivel mundial, esto se debe a la existencia de la modernización y posterior globalización en el mundo. Tal es el caso de la población de Sorata, que no está al margen de todo este proceso de cambio y que de alguna manera siente los efectos concernientes a la influencia de su identidad cultural que provienen del mundo exterior. (Chambl, 2011)

1.2 Marco conceptual

1.2.1 Arte

“El arte es una herramienta de desarrollo interpersonal, de expresión de ideas y sentimientos, de promoción de cambios sociales y culturales. Como herramienta, facilita el autoconocimiento y la autovaloración, ya que crea percepciones más amplias y analíticas de la realidad” (Abad, 2006)

1.2.2 Comunidad

Se origina con el término latino *communitas*. Es un territorio concreto, con una población y recursos determinados en donde estos factores se interrelacionan entre sí. (Marchioni, 2002)

1.2.3 Costumbre

Repetición de una conducta determinada, realizada por la mayoría de los miembros de un grupo social, de manera uniforme, constante y repetitiva.” (Orrego, 2010)

1.2.4 Cultura

Proviene del latín: *cultus*, que se refiere al cultivo del espíritu humano, así como también a las facultades intelectuales que tiene el hombre. El antropólogo inglés, Edward Taylor, en el libro *La Ciencia de la Cultura*, define a la cultura como; el complejo que incluye el conocimiento, la moral, el arte, las creencias, el derecho, las costumbres y otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre, al ser miembro de la sociedad”. (Taylor, 1977).

1.2.5 Danza

Ejecución de movimientos al ritmo de la música que permiten expresar emociones y sentimientos. La danza fue una de las primeras manifestaciones artísticas en la historia de la humanidad, originada en la Prehistoria, debido a la necesidad del hombre por expresar lo que siente no solo a través de la comunicación oral sino también mediante la corporal. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2007)

1.2.6 Danza tradicional

Actividad ligada a la expresión de sentimientos tanto culturales como sociales sobresalientes. Utilizándola para celebrar un acontecimiento crucial dentro de la comunidad, donde dicho acontecimiento a conmemorar es consecuencia de hechos económicos, históricos, religiosos, míticos, políticos o individuales. (UNESCO, 1989).

1.2.7 Expresión artística

Medio de comunicación visual a través del cual el artista, combinando colores, texturas, formas, materiales flexibles o no, luces, sombras y líneas, plasma lo que ve, recuerda, proyecta, imagina o siente. Comprende entre las principales, la pintura, la escultura, el dibujo, la cerámica y la fotografía, y puede ser libre o ajustarse a técnicas precisas.

1.2.8 Expresión corporal

Es una actividad que normalmente desempeñan personajes como artistas, bailarines, mimos, etc. Consiste en utilizar el cuerpo para representar ideas, sentimientos, sensaciones. Así, un bailarín expresa amor, miedo o alegría en una obra mucho mejor con su cuerpo que con palabras o recitando un texto. Normalmente, es de suma importancia para aquellos que

trabajan con su cuerpo tener un buen estado físico del mismo ya que lo ponen en permanente exposición y esta actividad puede llegar a requerir un gran desgaste dependiendo de la disciplina específica.

1.2.9 Expresión Plástica

“Grupo o conjunto de manifestaciones pictóricas, escultóricas y arquitectónicas, denominadas también “artes visuales o artes plásticas”. (Bonilla, 2006, pág. 6)

Se considera como un medio para comunicar las vivencias, siendo así un tipo de lenguaje de pensamiento que contribuye al desarrollo intelectual, emotivo y sensorial de las personas. (Bonilla, 2006, pág. 9)

1.2.10 Festival

“En las ciencias sociales, un festival comúnmente se refiere a una celebración periódica hecha de una multiplicidad de formas rituales y eventos que directa o indirectamente afectan a todos los miembros de una comunidad y que de manera explícita o implícita, muestra los valores de base, la ideología, la visión del mundo que es compartida por miembros de la comunidad y que son la base de su identidad social". (Falassi, 1997).

1.2.11 Folclore

El término folclore, (en inglés folklore), se deriva de dos palabras: folk, que significa “pueblo”; y lore “saber o conocimiento”. Es de origen anglosajón, y fue establecido por el arqueólogo británico Williams Thoms, El folclore es la forma más acertada con la que se refleja la cultura de un pueblo; las tradiciones, sus costumbres a través de múltiples elementos

o actividades como: cuentos, música, bailes, leyendas, artesanías o costumbres que son representativas de la comunidad. (Prat, 2006)

1.2.12 Historia

Es la relación verdadera de los hechos sucedidos en el pasado (Puchol, 1900, pág. 48). Narración y exposición de los acontecimientos pasados y dignos de memoria, sean públicos o privados (Diccionario de la Lengua Española, 2010) Disciplina que estudia y narra cronológicamente los acontecimientos pasados (Diccionario de la Lengua Española, 2010).

1.2.13 Identidad

La voz identidad proviene del latín “identitas” y éste de la entrada “idem” que significa “lo mismo”. Definida como la serie de rasgos, características o atributos propios de un sujeto, persona e inclusive de un grupo de ellos que logran diferenciarlos de los demás. (Secretaria de Cultura, 2009)

1.2.14 Identidad Cultural

El concepto de identidad cultural está estrechamente vinculado al concepto de cultura y a la idea de que esta es compartida con otros. La identidad cultural engloba una serie de rasgos culturales, valores, creencias y costumbres de determinada comunidad, generando así un sentido de pertenencia a un grupo lo cual es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación. (Sernatur, 2014, pág. 16)

1.2.15 Sociedad

Describe a un grupo de individuos que poseen una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan su estilo de vida y costumbres las cuales se relacionan entre sí en el marco de una comunidad.” (Moreira, 2003)

1.2.16 Tradición

“Del latín traditio, son creencias populares, mitos y leyendas, música, bailes típicos, trajes típicos, literatura popular, coplas, refranes, medicina popular, comidas típicas, fiestas tradicionales y todas aquellas manifestaciones populares de la vida cotidiana que son el “haber del pueblo”, su herencia ancestral y su legado” (López, 2006, pág. 6)

1.3 Normativa que rige el contexto cultural en el Ecuador

Para la presente investigación se utilizaron leyes y reglamentos vigentes que se relacionan con el ámbito cultural en el país:

1.3.1 Constitución del Ecuador

Según la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) se toma en cuenta en el Título II de Derechos, Capítulo segundo de Derechos del Buen Vivir, Sección Cuarta de Cultura y Ciencia, los siguientes artículos que mencionan:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a

expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Posteriormente tomaré el artículo de la (Constitución de la República del Ecuador, 2008), Título VII de Régimen del Buen Vivir, Capítulo primero de Inclusión y Equidad, Sección Quinta de Cultura, en donde expresa:

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

1.3.2 Ley Orgánica de Cultura

Por otro lado, se tomará en cuenta la (Ley Organica de Cultura, 2016), Título II.- De los derechos, deberes y políticas culturales, Capítulo 1.- De los derechos culturales, tomando en consideración los ítems más relevantes:

Art. 5.- Derechos culturales.

a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales.

b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.

c) Uso y valoración de los idiomas ancestrales y lenguas de relación intercultural. El Estado promoverá el uso de los idiomas ancestrales y las lenguas de relación intercultural, en la producción, distribución y acceso a los bienes y servicios; y, fomentará los espacios de reconocimiento y diálogo intercultural.

e) Libertad de creación. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho a gozar de independencia y

autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales.

Capítulo 2.- De las garantías y deberes culturales.

Art. 7.- De los deberes y responsabilidades culturales.

a) Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia.

Capítulo 3.- De las políticas culturales

Art. 8.- De la Política Cultural. Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura ejecutarán políticas que promuevan la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, la investigación, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social y la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas.

Art. 16.- De sus fines. El Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio tiene entre sus fines:

- a) Desarrollar la identidad cultural diversa, la creatividad artística y el pensamiento crítico, a través de la enseñanza y de las prácticas artísticas y culturales, así como el reconocimiento y valoración de los saberes ancestrales y el acervo patrimonial.

- b) Propiciar el fortalecimiento de las destrezas y expresiones artísticas y formar públicos críticos para el ejercicio de los derechos culturales, el fortalecimiento de las industrias culturales y creativas.

- c) Implementar programas de educación y formación en concordancia con las fuentes de trabajo identificadas y las que se desean impulsar en relación al Plan Nacional de del Buen Vivir.
- d) Promover hábitos lectores, procesos de pensamiento crítico y destrezas creativas que fomenten las capacidades de percepción y análisis sobre el campo artístico, cultural y patrimonial.
- e) Proponer metodologías pedagógicas para las modalidades de educación formal y no formal en artes, cultura, memoria social y patrimonio que favorezcan al diálogo intercultural.
- f) Identificar necesidades y determinar perfiles profesionales y sus correspondientes programas de educación y formación, con el fin de generar talento humano para el sector, coordinando con las entidades competentes para la valoración de conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas, mediante mecanismos de certificación de competencias, validación de conocimientos y reconocimiento de trayectorias.
- g) Democratizar el acceso a una oferta de educación artística, cultural y patrimonial de calidad.

1.3.3 Ley de Turismo

Haciendo referencia a la Ley de Turismo por parte del (MINTUR, 2002), existe una relación con la cultura, según el Capítulo IV, en donde expresa que:

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

3. Planificar la actividad turística del país.

7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.

8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes.

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1 Diagnóstico macro de la zona de estudio.

2.1.1 Entorno geográfico

El cantón Ibarra, se encuentra ubicado a 115 Km. al noroeste de Quito, a 125 Km, al sur de la ciudad de Tulcán, con una altitud de 2.225 m.s.n.m. (GAD Ibarra, 2015)

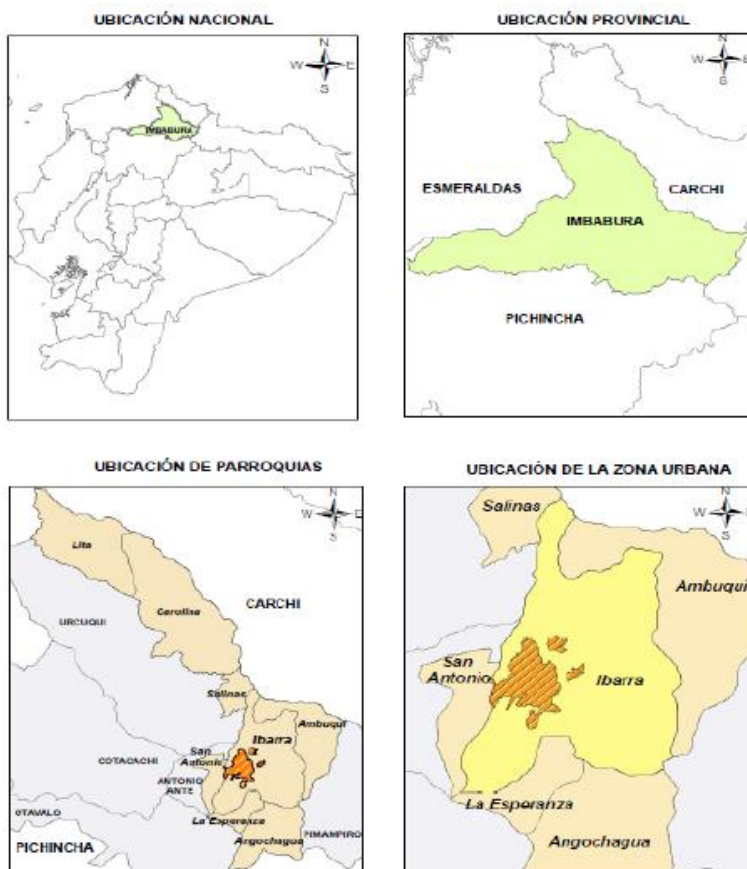


Figura 1. Ubicación Cantón Ibarra

Fuente: (Gad Ibarra, 2014)

2.1.1.1 Límites

Tabla 1

Límites del Cantón Ibarra

Norte	Provincia: Carchi
Sur	Provincia: Pichincha
Este	Cantón: Pimampiro
Oeste	Cantones: Urcuquí, Antonio Ante y Otavalo.

Fuente: (Gad Ibarra, 2015)

Ibarra tiene más de cuatrocientos años de historia, también conocida como la capital de la provincia de los lagos, en la que cohabitan variedad de culturas que enriquecen y hacen única a la provincia de Imbabura. Sus elevaciones montañosas más importantes son: el Imbabura (4.500m.) el Cubilche (3.800m.), el Cunro (3.304m.).



Figura 2. Ubicación elevaciones Cantón Ibarra

Fuente: (Gad Ibarra, 2014)

2.1.1.2 Clima Cantonal

La singularidad del cantón Ibarra es la variedad de microclimas que van desde el frío andino en la zona de Angochagua, hasta el tropical seco del valle del Chota, donde se incluye el clima cálido húmedo de la zona de Lita y la Carolina.

El cantón Ibarra presenta una temperatura media de 15.90° C, con una variación mínima menor a 0.3°C. Los registros promedian una temperatura máxima media entre los 20 y 25° C y una mínima media entre los 7 y 11° C. La variación de la precipitación determina épocas de sequía entre los meses de junio y septiembre, mientras que en los meses de marzo a mayo y de octubre a noviembre se encuentran las épocas lluviosas. (GAD Ibarra, 2015)

2.1.2 Entorno Social

2.1.2.1 División Política

Ibarra está conformada por cinco parroquias urbanas: San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Alpachaca y Priorato; y siete parroquias rurales: Angochagua, Ambuquí, La Carolina, La Esperanza, Lita, Salinas y San Antonio. (GAD Ibarra, 2015)



Figura 3. División parroquial Cantón Ibarra

Fuente: (UTN, 2013)

2.1.2.2 Población por parroquia

Tabla 2

Población parroquial de Ibarra

Parroquia		2001	2010	Crecimiento
Ambuquí	Hombres	2.693	2.707	
	Mujeres	2.626		
	Total	5.319	5.477	23.198
Angochagua	Hombres	1.765	1.510	
	Mujeres	2.003	1.753	
	Total	3.768	3.263	-497
Carolina	Hombres	1.507	1.448	
	Mujeres	1.368	1.291	
	Total	2.875	2.739	-134
Ibarra	Hombres	56.071	67.115	
	Mujeres	60.452	72.556	
	Total	116.523	139.721	23.198
La Esperanza	Hombres	3.325	3.686	
	Mujeres	3.352	3.677	
	Total	6.677	7.363	686
Lita	Hombres	1.306	1.788	
	Mujeres	1.107	1.561	
	Total	2.413	3.349	936
Salinas	Hombres	885	1.788	
	Mujeres	809	1.561	
	Total	1.694	1.741	47
San Antonio	Hombres	6.917	8.595	
	Mujeres	7.070	17.522	
	Total		17.522	3.535
Total General		153.256	181.175	27.921

Fuente: (INEC, 2010)

2.1.2.3 Superficie

Tabla 3

Superficie de Ibarra

Zona	Km2
Zona Rural	1.120,53 km
Zona Urbana	41.68 km
Total	1162.22 km

Fuente: (Gad Ibarra, 2015)

2.1.2.4 Nivel de formación

Analfabetismo

Tabla 4

Analfabetismo en Ibarra

Año 2010		Año 2001		Variación	
Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número
5,5%	6.967	7,26%	7,529	-1,79%	-562

Fuente: (Gad Ibarra, 2015)

La revisión del dato 2001 y 2010 en analfabetismo 7,26% y 5,5% respectivamente nos permite concluir que no habido mayor intervención pública para este problema de educación, cuando en las metas nacionales o los objetivos del milenio se plantea declarar territorios libres de analfabetismo.

Escolaridad

La escolaridad se refiere al número promedio de años lectivos aprobados en instituciones de educación formal (en los niveles primario, secundario y superior universitario, superior

no universitario y postgrado) por las personas de una determina edad. Se trata de una medida del nivel de escolaridad alcanzada por la población, en particular por las personas adultas

Tabla 5

Escolaridad en Ibarra

Año 2010 (%)	Año 2001 (%)	Variación (%)
10,04	8,44	1,60

Fuente: (Gad Ibarra, 2015)

El promedio de años de escolaridad en el cantón Ibarra, muestra un nivel de escolaridad muy bajo, si se tienen en cuenta que hay 16 años de formación hasta llegar al nivel superior a la edad de 22 años.

En la Imbabura rural el número de años de escolaridad (4) es la mitad que en el área urbana (8). Y las mujeres siguen yendo menos a la escuela que los hombres. A nivel provincial ellas tienen un año menos de escolaridad que ellos.

El análisis de la escolaridad a nivel cantonal destaca prácticamente lo mismo que a nivel provincial, en cuanto a la diferencia educativa entre la zona rural y la urbana, los hombres y las mujeres y los diferentes cantones. (GAD Ibarra, 2015)

2.1.3 Grupos étnicos

Tabla 6

Grupos étnicos de Ibarra

Pueblo Natabuela



Figura 4. Pueblo Natabuela
Fuente: (Etnias del Ecuador, 2013)

Pueblo Afro ecuatoriano



Figura 5. Pueblo Afroecuatoriano

Fuente: (Villegas, 2018)

Pueblo Caranqui



Figura 6. Pueblo Caranqui

Fuente: (Rojas, 2017)

CONTINÚA →

Pueblo Awá

Los AWA a pesar de no ser un pueblo originario del cantón Ibarra, tienen en La Parroquia Rural de Lita tres comunidades asentadas



Figura 7. Pueblo Awá

Fuente: (Vélez, 2018)

Fuente: (Gad Ibarra, 2015)

2.1.4 Entorno Económico

Estructura económica de la población del cantón Ibarra PET

Tabla 7

Población en edad de trabajar

Población en edad de trabajar (PET) 2010						
Mayor de 10 años en adelante						
Parroquia	Población Total		PET Total		% PET Total	
	Año 2010	Año 2013	Año 2010	Año 2013	Año 2010	Año 2013
Ambuquí	5.477	5.983	4.346	4.750	79.4	79.4
Angochagua	3.263	3.564	2.651	2.894	81.2	81.2
Carolina	2.739	2.992	2.168	2.370	79.2	79.2
Ibarra	139.721	152.625	113.497	123.931	81.2	81.2
La Esperanza	7.363	8.043	5.824	6.362	79.1	79.1
Lita	3.349	3.658	2.367	2.586	70.7	70.77
Salinas	1.741	1.902	1.374	1.501	78.9	78.9
San Antonio	17.522	19.140	14.138	15.446	80.7	80.7
Cantonal	181.175	197.907	146.365	159.909	80.8	80.8

Fuente: (Gad Ibarra, 2015)

Como se observa, Ibarra como cabecera del Cantón y que incluyen las parroquias urbanas, cuenta con el 81,2% que representa a 113.497 habitantes de su población total y en cada una de las parroquias rurales se observa un comportamiento parecido en este indicador entre el 70 y el 80% siendo este proporcional y alto con el total de sus poblaciones. (GAD Ibarra, 2015)

2.1.5 Entorno Cultural

La cultura, fruto de la historia de un pueblo, determina en muchos aspectos el futuro de un pueblo, por la influencia positiva o negativa que ejerce sobre la evolución de las relaciones entre el hombre y su medio, entre los hombres o grupos humanos dentro de la sociedad, así como entre las sociedades diferentes, es elemento esencial tanto para la historia de nuestros pueblos como para su visión de desarrollo, permitiendo de esta forma conocer e interpretar las situaciones y conflictos que elabora la conciencia social, bien sea para su representación o solución de los mismos.

La cultura se constituye sector estratégico cuando en un espacio territorial como el cantón Ibarra, conviven diversos grupos con características sociales propias y diferenciadas. La cultura Ibarreña es la simbiosis de cuatro culturas, que hace más de cien años se encontraron en esta tierra fértil y de belleza ambiental indiscutible, constituyendo un conglomerado de diversas manifestaciones étnicas sociales que reflejan la riqueza de lo que representa nuestra identidad. Entender el pensamiento y la actuación del individuo a lo largo de nuestra geografía, desde los vestigios de las comunidades indígenas y negras que conforman el ámbito rural, hasta llegar a las comunidades urbanas con su legado colonial, de mestizaje y la forma particular de pensamiento y como relacionarse como ciudadanos con su entorno natural.

Esta relación que existe entre el hombre y cada una de sus comunidades es, la que determina su pensamiento y acción manifestada en una producción cotidiana tangible o intangible que denominamos cultura.

2.1.5.1 Identidad Cultural

En Ibarra para el tratamiento del patrimonio se ha revisado la metodología aplicada por el Ministerio de Turismo y por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC, de la información analizada tenemos que en el año 2009 el INPC realizó un levantamiento de información del Centro Histórico en fichas técnicas donde se enfatiza en las características físicas de las edificaciones, este inventario ha servido como instrumento para elaborar algunos documentos de planificación e intervención y que se lo hizo desde el Fondo de Salvamento de Ibarra FONSALECI hace algunos años atrás, de las que podemos resaltar son: La Recuperación de las Fachadas de las Iglesias Principales del Centro Histórico, Mejoramiento de los Parques Principales, Vías Principales del Centro Histórico, Estudios Arqueológicos de la Laguna de Yahuarcocha, Estudios e Intervención del Inca Wasy. (GAD Ibarra, 2015)

A continuación se revisó los documentos generados desde el MINTUR en coordinación y aporte de la Municipalidad, estos son el Plan de Desarrollo Turístico, Plan Estratégico de Turismo, un Estudio de Demanda para un Producto Financiero para Emprendimientos Turísticos, Planes de Negocios de 31 Emprendimientos, Asociación de Emprendedores Turísticos del Cantón. (GAD Ibarra, 2015)

Todo este trabajo se fundamenta en una línea base contenida en el Plan de Desarrollo Turístico y se refiere al inventario del patrimonio tangible o atractivos naturales, arquitectónicos y lo intangible registrado como atractivos culturales de todo el cantón, a diferencia del inventario del INPC que se limita al centro histórico. Describo a continuación la categorización y la jerarquización de estos atractivos: (GAD Ibarra, 2015)

2.1.5.2 Categorización de los atractivos turísticos (patrimonio tangible e intangible)

Se encuentra actualizado a diciembre del 2005, incluye información entregada por el Gobierno Provincial de Imbabura, la Gerencia de la Región Sierra Norte del Ministerio de Turismo y La Dirección de Turismo del Municipio. Este inventario fue sometido a la “Metodología para Inventarios del MINTUR, lo cual permitió su categorización y análisis. (GAD Ibarra, 2015)

La siguiente tabla evidencia el incremento de atractivos en un 39% con relación al 2001, a continuación se analiza los datos generados, lo cual ha permitido caracterizar las potencialidades del cantón con una visión turística. El Patrimonio Tangible e intangible está analizado con la terminología turística. Esto es: Los atractivos turísticos categorizados como Sitios Naturales o tangibles y Manifestaciones Culturales como Intangibles, los cuales han sido tipificados de acuerdo a tipo y subtipos. La categoría Manifestaciones Culturales representan un 70% del total del cantón y los Sitios Naturales el 30% restante. (GAD Ibarra, 2015)

Tabla 8*Clasificación de atractivos*

	A	N°	%
1	Sitios Naturales		
1.1	Montañas	13	11,93
1.2	Ambientes lacustres	6	5,50
1.3	Ríos	6	5,50
1.4	Bosques	6	5,50
1.5	Fenómenos Geológicos	2	1,83
	Subtotal	33	3,28
2	Manifestaciones Culturales		
2.1	Acontecimientos Programados	1	0,92
2.2	Etnográficos	27	24,77
2.3	Históricas	33	30,28
2.4	Realizaciones artísticas y contemporáneas	1	0,92
2.5	Realizaciones técnicas	14	12,84
	Subtotal	76	69,72
	Total		109

Fuente: (GAD Ibarra, 2015)

Un primer análisis de estas cifras sugiere que el turismo en el cantón podría orientarse a programas que prioricen la difusión de la riqueza de las manifestaciones culturales, reforzándolas con una articulación de los recursos históricos, como iglesias, museos y sobre todo casas de hacienda. En sitios naturales es claro el predominio de montañas (11,92%), y en menor porcentaje las lagunas, ríos y cascadas.

La identificación de los atractivos turísticos se organizó en función de las parroquias urbanas y rurales. Los sitios naturales considerados como atractivos se ubican en las parroquias rurales de Angochagua 27%, La Carolina 21% y Lita 21%. Mientras que las Manifestaciones Culturales se ubican en la ciudad de Ibarra 38%, San Antonio 20%, Angochagua 14% y Ambuquí 13% como se puede ver a continuación. (GAD Ibarra, 2015)

Tabla 9

Caracterización de atractivos según parroquia

Caracterización de atractivos según parroquia				
Parroquias	Sitios Naturales	%	Manifestaciones Culturales	%
Ibarra	3	9.09	29	38.16
Ambuquí	2	6.06	10	13.16
Angochagua	9	27.27	11	14.47
La Carolina	7	21.21	0	0.00
La Esperanza	2	6.06	3	3.95
Lita	7	21.21	2	2.63
Salinas	0	0.00	6	7.89
San Antonio	3	9.09	15	19.74
Total	33	100	76	100.00

Fuente: (GAD Ibarra, 2015)

Aquí es posible plantear de manera preliminar la diversificación de la oferta turística a otras parroquias del cantón, como Angochagua y La Esperanza que poseen recursos naturales y culturales con potencial turístico. Sin descuidar los atractivos de otras parroquias como por ejemplo el auto ferro de Lita. (GAD Ibarra, 2015)

2.1.5.3 Difusión del patrimonio

Con respecto a su difusión, el patrimonio es mayormente conocido en el ámbito local y provincial con el 57% los naturales y el 24% los culturales, la difusión a nivel nacional representa el 16%, de los cuales la mayoría pertenecen a la categoría de manifestaciones

culturales. En el ámbito internacional se cuenta con cuatro atractivos conocidos que son: Autódromo de Yahuarcocha, las artesanías de San Antonio de Ibarra, casas de hacienda histórica como Chorlaví y Zuleta, en San Antonio y Angochagua respectivamente. (GAD Ibarra, 2015)

2.2 DIAGNÓSTICO MICRO DE LA ZONA DE ESTUDIO

2.2.1 Entorno geográfico

La parroquia Ambuquí, en las orillas del Río Chota, considerada como la parte baja se encuentra a una altura de 1600 msnm, hasta llegar a los 3000 msnm en los sectores altos de Apangora, Rumipamba y Rancho Chico, con una superficie de 12578,47 Ha, cuya temperatura anual promedio es de 19,7°C. (GAD Ambuquí, 2015)

2.2.2.1 Límites

Tabla 10

Límites de la Parroquia Ambuquí

Norte	Provincia del Carchi
Sur	Con la parroquia rural de Mariano Acosta del cantón Pimampiro.
Este	Limita con la cabecera cantonal de Pimampiro.
Oeste	Cabecera cantonal de Ibarra.

Fuente: (Gad Ambuquí, 2015)

2.2.2.2 Clima Cantonal

La parroquia tiene clima cálido-seco con una temperatura promedio de 24°C. Los factores climáticos o elementos del clima como la precipitación, temperatura, humedad

relativa, velocidad del viento, zona de vida y radiación solar son indispensables en la caracterización del clima.

Por encontrarse en la región sub tropical, según la clasificación climática de Pierre Pourrut (1995), la parroquia presenta diversos climas que van desde la parte baja con un clima ecuatorial mesotérmico seco, seguido en la parte central de la parroquia con un clima ecuatorial mesotérmico semi húmedo y finalmente en la parte alta con un clima ecuatorial de alta montaña. (GAD Ambuquí, 2015)

Tabla 11

Clima parroquial

Variable	Descripción
Precipitación	500 mm - 2000 mm
Temperatura	8 °C – 24°C
Tipos de clima	Ecuatorial mesotérmico seco Ecuatorial mesotérmico semi-húmedo Ecuatorial de alta montaña

Fuente: IGM. Coberturas climáticas. 2013.

Vialidad

La parroquia tiene 88.94 Km de vías, de las cuales 14.65 Km son asfaltadas, 7.79 km empedradas, 13.32 Km lastrado y 53.27 Km es suelo natural, éstos datos reflejan que las vías requieren mejorar su capa de rodadura pues están en mal estado, esto provoca que invierno se vuelven intransitables y los productos de las comunidades se pierdan. (GAD Ambuquí, 2015)

Tabla 12*Tipo de rodadura, distancia y estado de las vías*

Tipo de rodadura	Distancia (km)	Estado
Suelo Natural	53.27	Malo
Lastrado	13.32	Malo
Asfalto	14.65	Muy bueno
Empedrado	7.70	Malo
Total	88.94	

Fuente: (GAD Ambuquí, 2015)

2.2.2 Entorno Social

Educación

La educación es la base fundamental para el desarrollo de un pueblo, cabe mencionar que la zona rural no tiene la oportunidad de contar con establecimientos adecuados para la formación de los niños y jóvenes. (GAD Ambuquí, 2015)

Índice de analfabetismo

El índice de analfabetismo a nivel parroquial es de 11,7% el porcentaje de analfabetismo en mujeres es de 7,20% y en hombres 4,50%, mayor en las mujeres que en los hombres, esto puede ser explicado ya que históricamente se le atribuyó a la mujer el trabajo de casa y de la parcela, quitándole la posibilidad de acceder a la educación. (GAD Ambuquí, 2015)

Nivel de instrucción

Dentro del sistema educativo formal, el nivel de instrucción más alto en la parroquia es de la población que asiste o asistió a la escuela primaria, representado por el 77,3%, seguido por el 19,6% que está integrado por la asistencia a la secundaria, educación básica y

bachillerato; y finalmente el 5% con preparación de nivel de educación superior. (GAD Ambuquí, 2015)

Tabla 13

Nivel de instrucción parroquia Ambuquí

Parroquia	Tasa de asistencia por nivel de educación	Escolaridad de la población	Alfabetismo vs analfabetismo	Distribución de infraestructura escolar
Ambuquí	EGB 77.3% Bachillerato 19,6% Superior 5%	6.5%	Analfabetismo 11,7% Alfabetismo 88.3%	La infraestructura escolar está distribuida en las comunidades y en el centro poblado se cuenta con una Unidad Educativa

Fuente: (INEC, 2010)

Grupos étnicos

La identidad cultural es un sentimiento que cada pueblo tiene arraigado a su cultura, así en la parroquia el grupo étnico más representativo corresponde a la población afrodescendiente con el 54,43%, el 28% son mujeres y el 25,67% son hombres, está localizada en las comunidades de Juncal, Carpuela, Ramal de Ambuquí y Chota, seguido por el 36,50% de la población mestiza.

Las cinco comunidades de la zona alta de la parroquia que forman parte de la Unión Cochapamba, pertenecen a la nacionalidad Kichwa y al pueblo Karanqui, representan el 9,07%. (GAD Ambuquí, 2015)

Comunidades

En la jurisdicción de la parroquia Ambuquí se encuentran las siguientes comunidades: El Chota, Carpuela y el Juncal, de pobladores mayoritariamente negros; San Clemente, de población mestiza, Peñaherrera, Chaupi Guaranguí, Apangora, Rancho Chico, Rumipamba, la Playa y el ramal de Ambuqui, de población preponderantemente indígena. En la cabecera parroquial conviven grupos humanos mestizos, negros y muy pocos indígenas. (GAD Ambuquí, 2015)

2.2.3 Entorno Cultural

Patrimonio cultural tangible e intangible y conocimiento ancestral

La parroquia dispone de bienes tangibles e intangibles registrados como Patrimonio Cultural en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) que hablan tanto de valores y prácticas tradicionales asociados a la sabiduría ancestral, leyendas populares, legado artesanal, así como de los espacios de maravillosos paisajes y de importantes reservas para la sustentabilidad de la zona.

Se registran manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares, según información generada por el GAD y la población. (GAD Ambuquí, 2015)

Tabla 14*Patrimonio cultural tangible e intangible de Ambuquí*

GAD	Tipo de Patrimonio Tangible	Tipo de Patrimonio Intangible
Ambuquí	El Bemejal	<ul style="list-style-type: none"> - Fiesta del Ovo - Fiesta de La Virgen de las Nieves - Procesión de las ánimas de Caldera - Salves de Semana Santa – Chota - Canción Bomba El Lindo Puente de Juncal - Licor de Ovo - Licor de Tuna - Inti Raymi - Procesión de semana Santa - Fiestas de San Pedro - Fiestas eclesiásticas del Patrono de la Parroquia de San Alfonso

Fuente: (GAD Ambuquí, 2015)

2.3 DESARROLLO METODOLÓGICO

2.3.1 Enfoque de investigación

Para el desarrollo de la investigación se determinó al enfoque mixto, ya que utilizando el método cualitativo se va a proporcionar información sobre las diferentes manifestaciones de identidad cultural de la localidad del Valle del Chota. De igual manera se utilizará el método cuantitativo ya que se va a cuantificar los datos encontrados sobre todo los aportados de herramientas como las encuestas.

Al analizar las características de ambos enfoques, por una parte el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos a través de la medición numérica, el conteo y la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de la población, por otra parte, el enfoque cualitativo, se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y observaciones cuya flexibilidad se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Se determinó que el enfoque mixto fue el ideal para la presente investigación. (Ruiz, Borboa, & Rodriguez, 2013)

2.3.2 Tipología de investigación

Por su finalidad

Aplicada

Es de tipo aplicada debido a que busca generar conocimiento mediante un enfoque directo a los problemas identificados en el desarrollo del estudio. La investigación de tipo aplicada busca la obtención de un nuevo conocimiento con aplicación inmediata a un problema determinado, la cual está supeditada a una necesidad social por resolver como el que presenta este tema de investigación.

Por las fuentes de información

De campo

Es necesario aplicar una Investigación de Campo, que es el proceso en donde se usan los mecanismos investigativos, a fin de emplearlos en el intento de comprensión y solución de algunas situaciones o necesidades específicas; Es fundamental conocer el lugar de estudio,

investigar a fondo su problemática y así poder desarrollar propuestas de mejora. En la investigación se visitó la localidad del Valle del Chota perteneciente a la parroquia de Ambuquí, con el fin de identificar la situación actual de la misma.

Por las unidades de análisis

Insitu

El análisis insitu se realizó debido a la poca información sobre el tema a estudiar, y se lo utilizó como unidad de análisis porque era necesario visitar el lugar de estudio para desarrollar una investigación a fondo, tomando en cuenta la observación previa, la cual aportó de gran manera para la realización de la respectiva recopilación y estudio de la investigación.

Por el control de las variables

No experimental

En la investigación se considera a las variables como no experimentales debido a que la información no se encontraba en una línea de tiempo específica y fue recopilada en un solo momento, para mostrar cómo se manifiesta la identidad cultural de la localidad del Valle del Chota, tomando en cuenta que no se manipula deliberadamente las variables objeto de estudio, y éste se basa en la observación de las mismas tal y como se dan en su contexto natural. Al ser los datos obtenidos dependientes, hay que tener en cuenta que pueden estar sujetos a cambios en cualquier momento del proceso de la investigación.

Por el alcance

Descriptivo

El estudio es por alcance descriptivo; porque identifica y detalla todos los aspectos, características y datos relevantes de la identidad cultural de la localidad del Valle del Chota con la finalidad de difundir las costumbres y tradiciones que son parte de su identidad, saberes que guardan los pueblos y que se extinguen a medida que el tiempo y la sociedad avanzan.

2.3.3 Instrumentos de recolección de información Varios

Para recolectar la información de forma adecuada, ordenada y clara es necesario el uso de varios instrumentos; debido a que la indagación profunda ayuda a obtener más conocimientos sobre el estudio, por lo que fue idóneo utilizar revisión bibliográfica como apoyo documental y como campo se aplicó una encuesta a varios ciudadanos para saber su nivel de conocimiento y percepción acerca de la identidad cultural; a su vez la entrevista a personas entendidas en el tema como los líderes de la comunidad, aportó datos claves al desarrollo de la presente investigación.

2.3.4 Procedimiento para recolección de datos

Varios

El procedimiento para la recolección de datos es variado ya que en el trabajo de titulación se usaron tres métodos, técnicas documentales, técnicas de campo y base de datos complementándose así unas con otras y sin duda de esta manera aportar mejores resultados.

2.3.5 Cobertura de las unidades de análisis

Muestra

En la obtención de información por la cobertura de análisis se empleó un muestreo aplicado a ciudadanos pertenecientes a la parroquia de Ambuquí, a la cual pertenece la localidad del Valle del Chota. Tomando en cuenta las estadísticas del Censo del año 2010 realizado por (INEC, 2010), la población de la parroquia es de 5477 habitantes y se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

$$n = \frac{5477 * 0,5^2 1,96^2}{(5477 - 1)0,05^2 + 0,5^2 1,96^2}$$

$$n = \frac{5260}{14,6504}$$

$$n = 369$$

Donde:

n= el tamaño de la muestra.

N= tamaño de la población.

σ = desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza que equivale a 1,96 (como más usual) o

en relación al 99% de confianza que equivale a 2.58, valor que queda a criterio del investigador. ($62,27\% = 1$)

e= Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda al criterio del encuestador.

Muestra= 369 encuestados

Es decir, se desarrolló un modelo de encuesta aplicada a 369 personas del total de la población en donde se ejecutó la misma y los resultados se obtuvieron mediante el análisis de datos.

2.3.6 Procedimiento para tratamiento y análisis de información

Estadística descriptiva

Para el tratamiento y análisis de la información se consideró a la estadística descriptiva la cual es fundamental para la tabulación de datos obtenidos en la encuesta, a través de su conjunto de métodos y procedimientos permitiendo de esta forma recopilar, clasificar, definir características e interpretar la información, facilitando así el análisis que necesitaba el proyecto de investigación.

2.4 RESULTADOS

a) Diseño de Encuesta

ENCUESTA

PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA PARROQUIA DE AMBUQUÍ – VALLE DEL CHOTA

Encuesta dirigida a los pobladores de la Parroquia Ambuquí, para conocer la percepción que tiene la comunidad actualmente acerca de la identidad cultural.

Fecha: ____/____/____

Nº: _____

La presente encuesta está enfocada a conocer su opinión sobre diversos aspectos del proyecto de Investigación titulado “La identidad cultural como un aporte al fortalecimiento y desarrollo turístico de la parroquia Ambuquí - Valle del Chota”.

Por favor lea las instrucciones y conteste la alternativa que más se acerca a lo que usted piensa.

Datos Generales:

a) Género: M___ F___

b) Edad

18 -25 26-35 36-45 46-55 56-65 más de 65

1. La identidad cultural se define como un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias.

- Muy de acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo

2. La identidad cultural es un factor importante para el desarrollo turístico de un territorio

- Muy de acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo

3. Conoce usted cuáles son las costumbres y tradiciones de su comunidad

- Muy de acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo

4. Está de acuerdo, en que es importante preservar la identidad cultural de un determinado lugar

- Muy de acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo

5. Considera usted que la parroquia tiene características idóneas para establecerse como un lugar turístico?

- Muy de acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo

6. En la actualidad, la identidad cultural se ve cada vez más vulnerada y se pierde con el tiempo.

- Muy de acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo

7. A su parecer, la migración y la tecnología son los principales factores que generan la pérdida de identidad cultural.

- Muy de acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo

8. Considera usted que las manifestaciones culturales como la danza y música pueden contribuir a la recuperación de la identidad cultural de su comunidad.

- Muy de acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo

Muchas Gracias

2.4.1 Análisis de datos

Datos Generales

a) Género de los encuestados

Tabla 15

Género de los encuestados

GÉNERO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Masculino	174	47.15%
Femenino	195	52.85%
TOTAL	369	100,0%



Figura 8. Género de los encuestados

Análisis:

En el análisis en cuanto al género, se determina que 174 personas son de género masculino, es decir esto corresponde al 47.15%, siendo el porcentaje menor de habitantes de la parroquia Ambuquí, mientras que el mayor porcentaje corresponde al género femenino representando el 52.85% de la población encuestada.

b) Edad de los encuestados

Tabla 16

Edad de los encuestados

Edad	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
18-25	51	13,82%
26-35	152	41,19%
36-45	91	24,66%
46-55	44	11,92%
56-65	23	6,2%
Más de 65	8	2,17%
TOTAL	369	100,0%

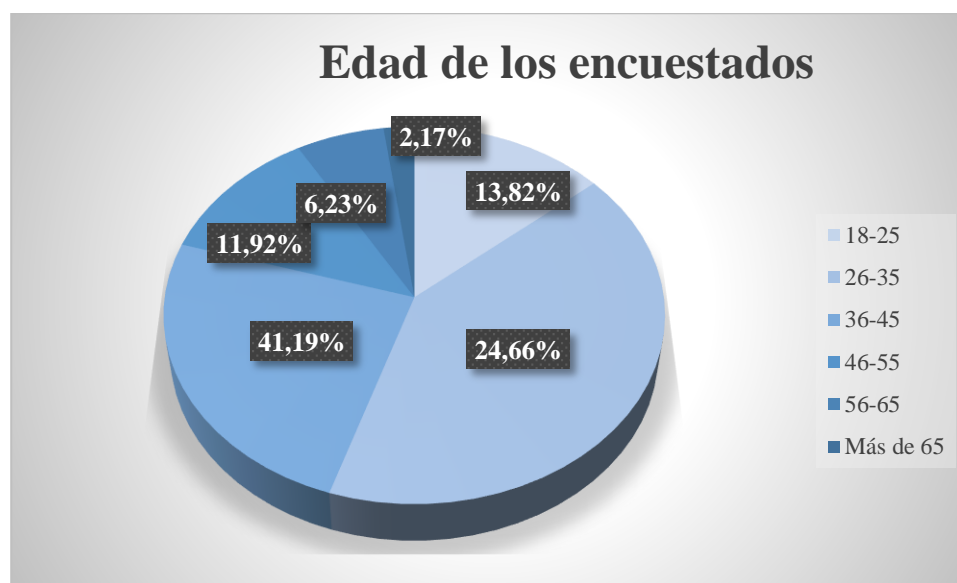


Figura 9. Figura 9 Edad de los encuestados

Análisis:

De acuerdo a los datos proporcionados en la encuesta se concluye que el porcentaje mayor, el 41.19% comprende la edad entre 18 y 25 años, esto debido a que gran parte de los encuestados fueron estudiantes de las unidades educativas locales, por otro lado la minoría

de la encuesta está representada por 8 personas de la tercera edad quienes son el 2.17% del porcentaje total de encuestados.

Pregunta 1

Tabla 17

La identidad cultural se define como un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias.

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	291	78.86%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	61	16.53%
En desacuerdo	17	4.61%
TOTAL	369	100,0%

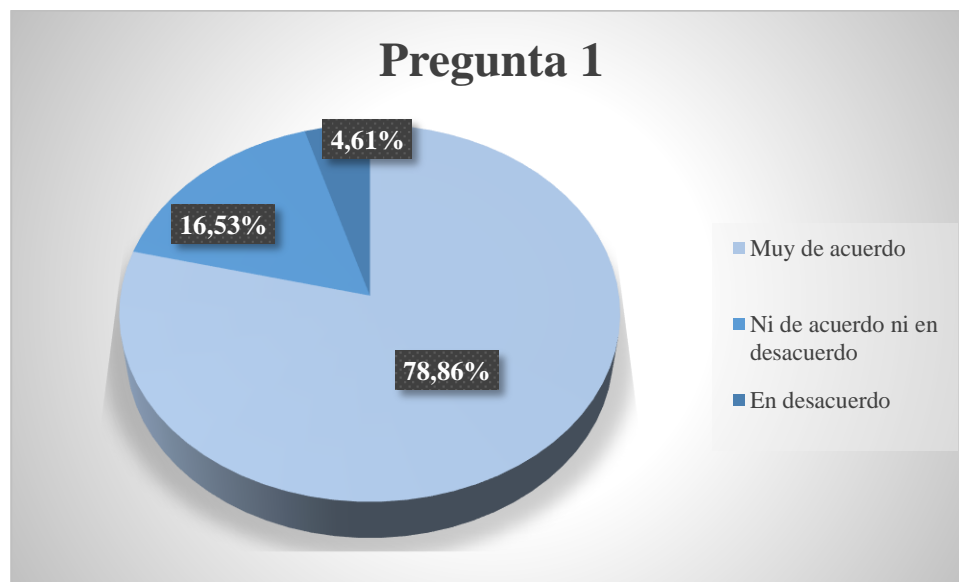


Figura 10. Definición de identidad cultural

Análisis:

291 encuestados, de 369, están totalmente de acuerdo en que la identidad cultural es el sentido de pertenencia a un grupo social en donde se comparten costumbres, valores y creencias, el 16.53% no se muestra ni de acuerdo ni en desacuerdo lo cual demuestra el

desconocimiento de los habitantes de la comunidad y finalmente el 4.61% comenta estar en desacuerdo, es decir discrepan en lo que es la identidad cultural.

Pregunta 2

Tabla 18

La identidad cultural es un factor importante para el desarrollo turístico de un territorio

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	331	89.70%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	8.13%
En desacuerdo	8	2.17%
TOTAL	369	100,0%

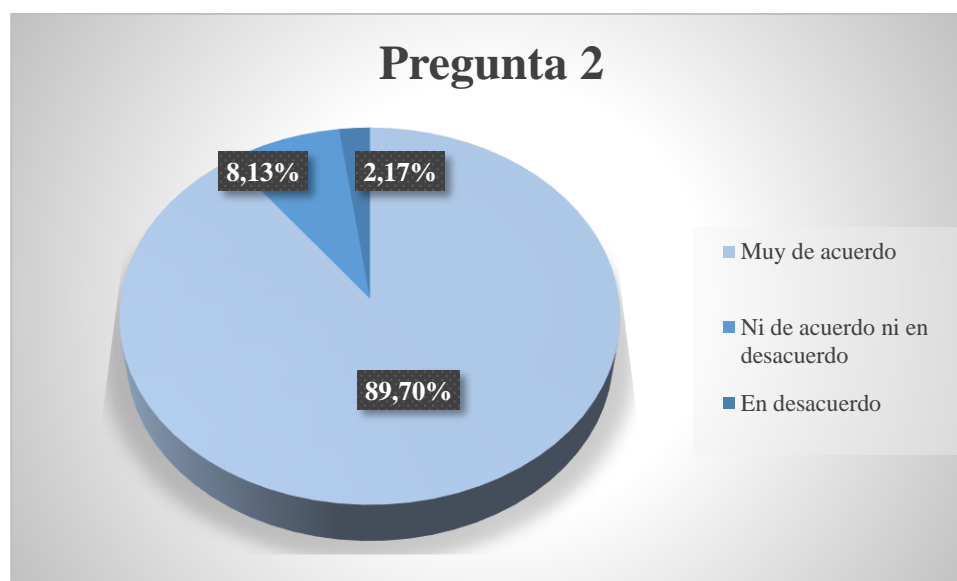


Figura 11. Importancia de la identidad cultural

Análisis:

El 89.70% del total de los encuestados está de acuerdo en que la identidad cultural es un factor de importancia para el desarrollo turístico de la comunidad, por otro lado el 8.13% se muestra indiferente y el 2.17% considera estar en desacuerdo con la importancia de la

identidad cultural para el turismo, varios consideran que la infraestructura turística es lo importante.

Pregunta 3

Tabla 19

Conoce usted cuáles son las costumbres y tradiciones de su comunidad

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	333	90.24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	1.90%
En desacuerdo	29	7.86%
TOTAL	369	100,0%

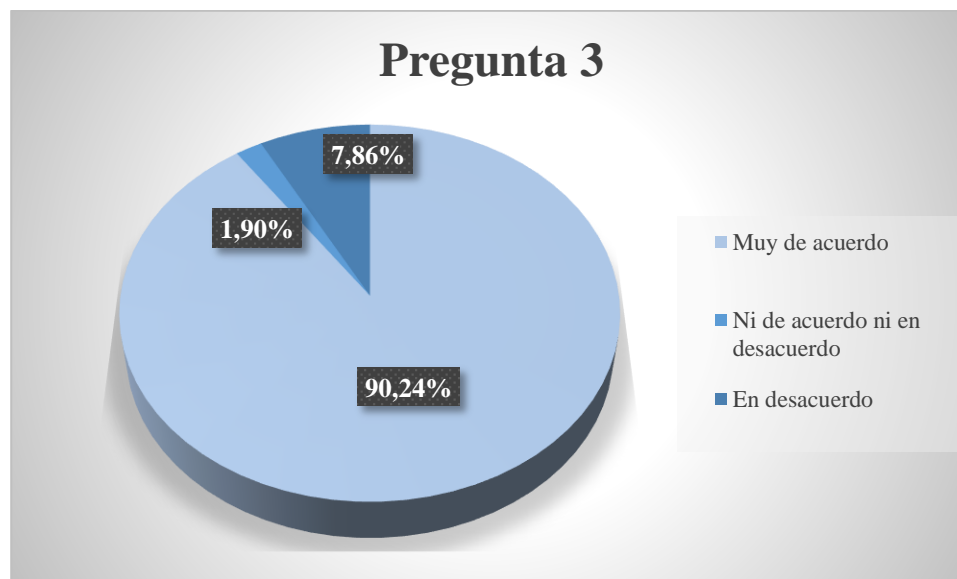


Figura 12. Conocimiento de identidad cultural

Análisis:

El mayor porcentaje de encuestados, es decir el 90.24% afirma estar de acuerdo en conocer tanto sus costumbres como sus tradiciones, el 1,90% desconoce las mismas, y el 7.86% reconoce no tener conocimiento de las mismas.

Pregunta 4

Tabla 20

Está de acuerdo en que es importante preservar la identidad cultural de un determinado lugar.

GÉNERO	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	352	95.39%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	3.79%
En desacuerdo	3	0.81%
TOTAL	369	100,0%

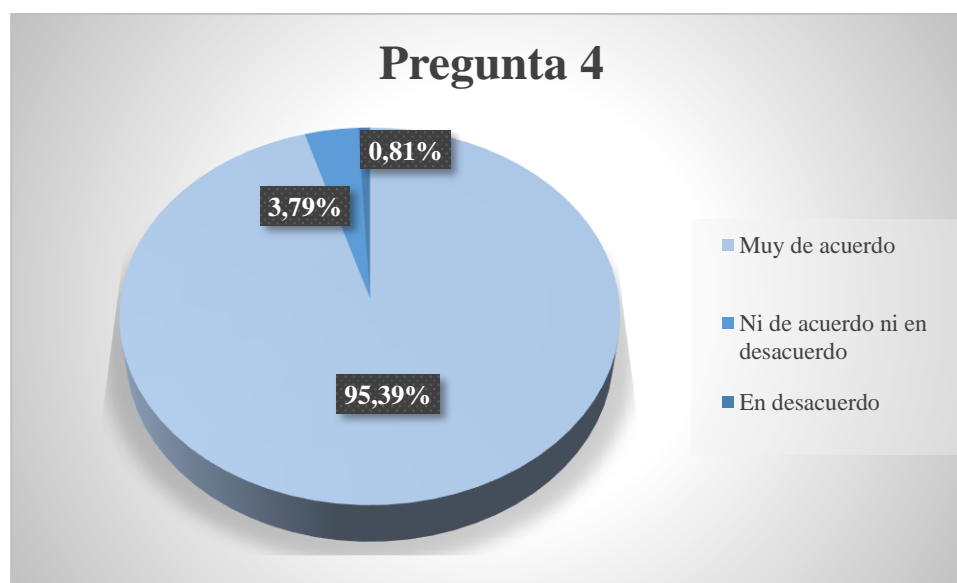


Figura 13. Importancia de la preservación de la identidad cultural

Análisis:

En cuanto a la importancia de preservar la identidad cultural, el 98.3% de los encuestados considera que sí se la debe cuidar, por otro lado el 1,1% se muestra indiferente sin definir si están o no de acuerdo con el enunciado y el 0.6% afirma que no estima importante preservar la identidad cultural.

Pregunta 5

Tabla 21

Considera usted que la parroquia tiene características idóneas para establecerse como un lugar turístico.

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	355	96.21%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	2.71%
En desacuerdo	4	1.08%
TOTAL	369	100,0%

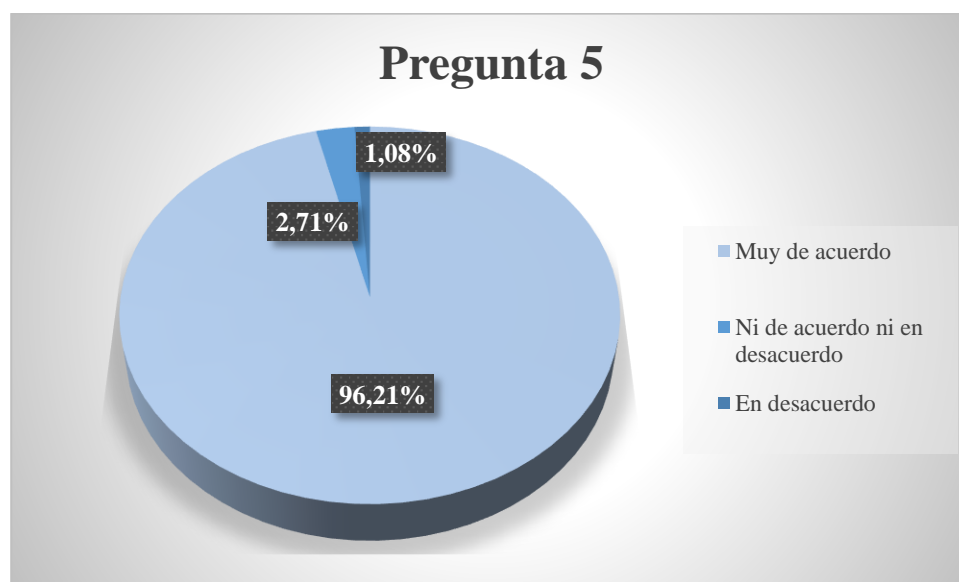


Figura 14. Características idóneas para el turismo

Análisis:

Al consultar a los encuestados, su opinión respecto a las características de la parroquia enfocadas a establecerse como las de un lugar turístico, el 96,21% considera que la misma si posee condiciones para convertirse en un sitio turístico, por otro lado el 2,71% al no dominar el tema ni lo afirman ni lo niegan y finalmente el 1.08% de las personas creen que el lugar no es idóneo para consolidarse como turístico.

Pregunta 6

Tabla 22

En la actualidad, la identidad cultural se ve cada vez más vulnerada y se pierde con el tiempo

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	309	83.74%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	5.15%
En desacuerdo	41	11.11%
TOTAL	369	100,0%

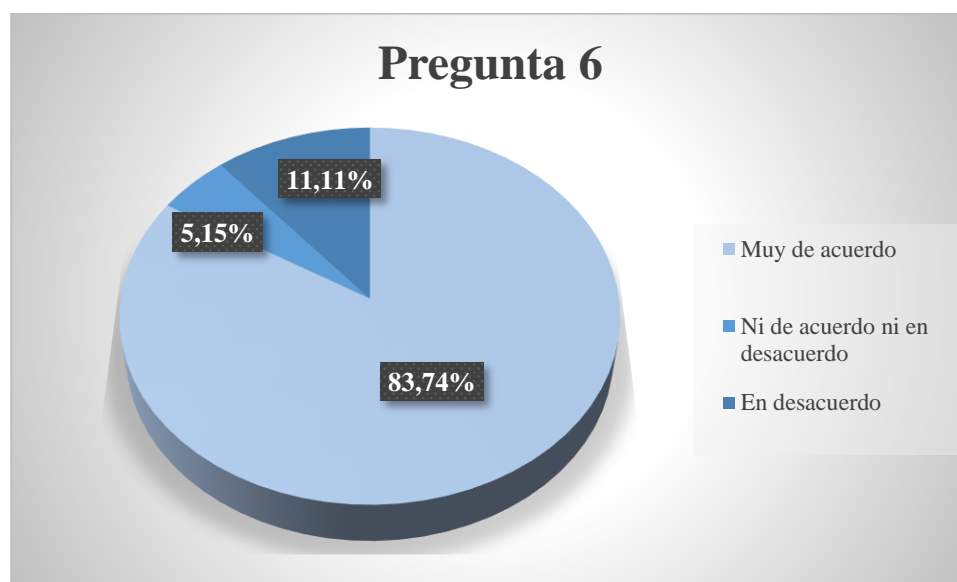


Figura 15. Vulnerabilidad de la identidad cultural

Más del 50% de encuestados concuerda en que la identidad cultural del lugar que los vio nacer se pierde, comentan que los jóvenes ya no difunden sus tradiciones ni costumbres por adoptar otras y muestran un desinterés total al respecto, llegando al extremo de que las personas que difunden la cultura son únicamente adultos mayores que no tienen a quien impartir sus saberes.

Pregunta 7

Tabla 23

A su parecer, la migración y la tecnología son los principales factores que generan la pérdida de identidad cultural.

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	309	83.74%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	12.20%
En desacuerdo	15	4.06%
TOTAL	369	100,0%

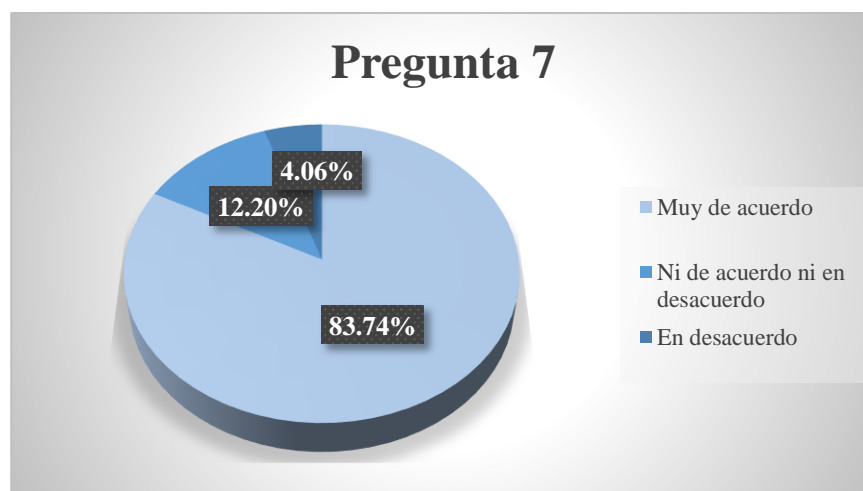


Figura 16. Factores de pérdida de la identidad cultural

Los pobladores del lugar en su mayoría, es decir 309 de 369 encuestados afirman estar de acuerdo en que la pérdida de identidad cultural se debe a la influencia de la tecnología y la migración. La primera sin duda una herramienta que ha revolucionado al mundo entero aportando grandes beneficios pero a su vez generando este tipo de consecuencias, mientras que la segunda es una problemática social que sobre todo ha afectado al poblado de El Chota al ser un lugar pequeño con varias necesidades en donde los jóvenes especialmente,

consideran que hay mejores oportunidades al salir a las grandes ciudades e incluso a otros países.

Pregunta 8

Tabla 24

Considera usted que las manifestaciones culturales como la danza y música pueden contribuir a la recuperación de la identidad cultural de su comunidad.

VARIABLE	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	320	86,72%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	10,84%
En desacuerdo	9	2,44%
TOTAL	369	100,00%

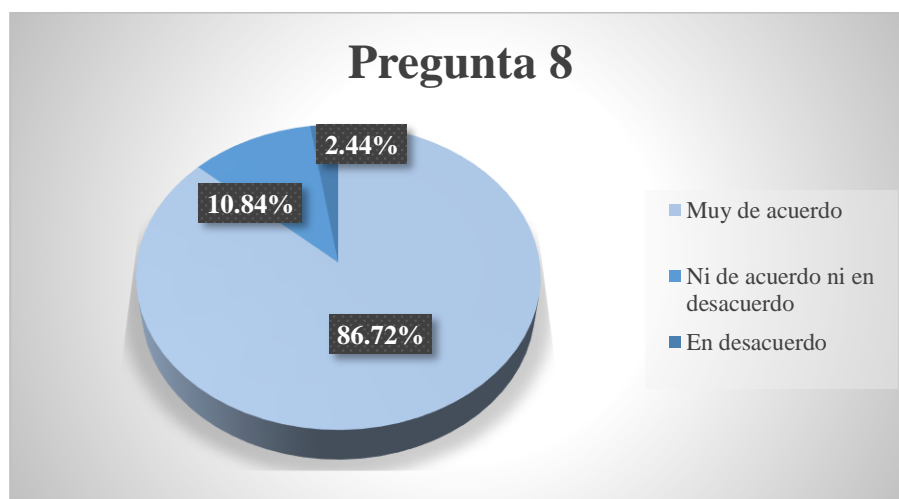


Figura 17. Danza y música para la recuperación de la identidad cultural

Los pobladores del lugar, mientras la encuesta fue aplicada mencionaron que sin duda alguna es ideal que se generen espacios en donde se pueda difundir las manifestaciones culturales como danza y música típica, incluso recordaban con nostalgia cuando se realizaban eventos de gran magnitud que convocaban a una multitud de personas incluso de otras ciudades, pero lastimosamente por cuestiones políticas y administrativas esto se perdió con

el pasar del tiempo. Es por esto que el 85.72% de encuestados están de acuerdo con el enunciado de la pregunta.

b) Entrevista

Además de utilizar la entrevista como una herramienta para recabar información, también se aplicó una entrevista a la Sra. Olga Palacios, presidenta de la Asociación Aroma Caliente, que se creó en la comunidad de El Juncal, perteneciente al cantón Ibarra, quien con gran empatía me recibió y se mostró alegre de compartir conmigo el trabajo de su asociación. El motivo de la aplicación de esta herramienta es conocer la opinión de una persona relacionada con el tema cultural para que así su experiencia pueda aportar a la investigación.

Asociación Aroma Caliente

La Asociación Aroma Caliente es un grupo conformado por 15 mujeres del Valle del Chota, dedicadas a compartir su rica tierra con el resto del país y con el mundo entero. Ofrecen varios paquetes turísticos con la modalidad de turismo comunitario para poder conocer el pueblo afro del Ecuador. También realizan manualidades y talleres de danza para la comunidad con el fin de difundir su cultura.

A continuación se redactan las preguntas y preguntas realizadas en la entrevista.

1. ¿Usted considera que la identidad cultural es un factor importante para el desarrollo turístico?

Claro que si, en efecto, si no hay identidad no hay nada.

2. ¿Cuáles cree usted que son las costumbres y tradiciones de su comunidad?

No solamente como comunidad sino como pueblo afro descendiente, primero somos pueblos muy unidos para cualquier necesidad, en las tradiciones todos estamos ahí participando, dicen que desde nuestros ancestros, el negro siempre fue muy generoso, por el mismo hecho de que provenimos de la esclavitud siempre estaban juntos en sus problemas, cuando rompieron sus cadenas, unos hacían sonar los tambores y otros danzaban al ritmo de la música, ahí se veía la unión y el carisma de los afros, nosotros seguimos viviendo este carisma que hay, siendo generosos, caritativos, de sentimientos nobles hacia lo demás y esto lo dejamos a nuestros hijos, somos de mano abierta.

3. ¿Considera usted que la parroquia tiene características para establecerse como un lugar turístico?

Claro que sí, empezando por el puente, algo que simboliza mucho, el cual lo inauguró Jaime Roldos Aguilera, incluso hay una canción por lo que varios quieren conocerlo, y tiene salida internacional por lo que es indispensable. El Río Chota, el carnaval los ríos de Pimampiro. Las elevaciones que se pueden ver aquí desde el valle, palpar el campo real. Falta por descubrir sí, pero por eso justamente trabajamos con asociaciones para que la gente pueda conocer su propio país y se promueva el turismo.

4. ¿Considera que en la actualidad la identidad cultural se ha perdido y se seguirá perdiendo con el tiempo?

Si nosotros permitimos sí, siempre se ha hablado que la primera escuela está en la casa, y eso más que cultura y tradición esos son valores. En lo que es la danza, si nosotros permitimos que bailen la bomba como un merengue, lógico se va a perder, porque después no se puede saber realmente cómo era la cultura. Nosotros tenemos justamente como asociaciones ir

involucrando a nuestros niños y niñas lo que viene de generación en generación manteniéndose como cultura, cuestión de la danza, de la comida, los valores, que es muy diferente que esto se enseñe en un computador a que sean los padres quienes inculcan estos saberes.

5. ¿Qué hacen ustedes como asociación para difundir la identidad cultural?

Bueno, nosotros aquí tenemos por ejemplo, manualidades hechas por nosotras mismo, hay niñas que danzan y que salen a otras ciudades a mostrar su cultura, participamos con la iglesia, con la gente que viene a misa, con la comunidad para que se conozca. Desarrollamos actividades como campamentos vacacionales. Falta aún y estamos abiertos a propuestas para mejorar por nuestra comunidad, por la niñez y la tercera edad.

6. ¿Cuál es la historia de su asociación?

Ya son 8 años de establecernos jurídicamente, con la intención de hacer turismo comunitario, para lo que sea que necesite la comunidad.

CAPÍTULO III

3.1 Identidad cultural del Valle del Chota

La identidad cultural una serie de rasgos culturales, valores, creencias y costumbres de determinada comunidad, generando así un sentido de pertenencia a un grupo lo cual es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación.

3.1.1 Danza tradicional

3.1.1.1 Danza de la Bomba

La Bomba es un género musical afro descendiente originario del Valle del Chota. Es un ritmo creado por la mayoritaria población afro-ecuatoriana de esta localidad. Usualmente se la toca con tambores junto con instrumentos de origen español o mestizo como son la guitarra, el requinto o el güiro. En ritmo y velocidad puede variar desde un tiempo ligeroailable hasta una intensidad veloz típica de muchos ritmos africanos o afro-americanos en donde destaca el ritmo y la percusión. Se considera un baile sensual en donde las mujeres mueven sus caderas y colocan una botella sobre su cabeza.

Es un ritmo que acompaña las fiestas diversas en el Valle del Chota y es muy escuchado especialmente en la Sierra Norte del Ecuador desde Carchi, Imbabura hasta la ciudad de Quito donde existe una fuerte comunidad afro-choteña. Usualmente es un ritmo muy alegre y atento, el cual habla sobre eventos suscitados en el Chota, como la construcción de puentes, fenómenos naturales o algún suceso en particular. (Redín, 2017)

Vestimenta

Las mujeres llevan blusa de tela fina que puede ser de varios colores y se encuentra anudada por la cintura, faldas de colores brillantes que combinan con sus blusas. Es infaltable la botella de vidrio decorada de diversas formas y colores en sus cabezas, las cuales manejan con gran destreza.

Los hombres siempre llevan camisa blanca o floreada y pantalón de color negro o blanco. Generalmente se baila descalzos o con zapatillas de lona blancas y negras, para mujeres y hombres respectivamente. (Redín, 2017)



Figura 18. Vestuario de bomba de hombres
Fuente: (La República, 2019)



Figura 19. Vestuario de bomba de mujeres
Fuente: (La República, 2019)

3.1.1.2 Danza “El Caderazo”

Se denomina “Desafío” o “Caderazo”, y consiste en intentar empujar a la pareja de baile con las caderas. Aunque en la actualidad el Desafío o Caderazo se practica en raras ocasiones entre los habitantes del Valle de Chota, cabe mencionar que las nuevas generaciones de la región han transformado este juego dancístico en otras versiones que, aunque con diferentes formaciones espaciales, siguen manteniendo la meta principal de empujar al otro bailarín con las caderas.

A través de estos juegos, los cuerpos bailadores logran romper momentáneamente con los cánones impuestos por la sociedad dominante, la cual está intentando constantemente regular características importantes de este y otros bailes tales como la proximidad de los cuerpos de los bailadores o su libertad creativa. (López, 2017)

3.1.2 Música Tradicional

Desde tiempos inmemoriales, que se remontan a la esclavitud, el negro de la sierra norte encontró en la danza y música un medio ideal para poder recrear inclusive inconscientemente la tradición perdida y lejana de África ancestral y de igual forma al mismo tiempo, manifestaron a través del arte sus vivencias y sentimientos apegadas a su realidad social, sueños, experiencias, ilusiones e incluso frustraciones.

Es así que la Bomba, se constituyó en un elemento comunicador de excelencia, una manifestación cultural identificadora y al tiempo un vehículo de denuncia y protesta. Los grupos musicales tradicionales anteriormente utilizaban además del tambor, denominado también “bomba”, instrumentos sencillos elaborados a base de plantas y frutos de la zona,

tales como los “purus” (calabazos silvestres secos), hojas de naranjo, el “alfandoque” (caña guadúa rellena con semillas), la “calanguana” (calabazo con sincisiones, a manera de güiro), e inclusive quijadas de asno como instrumento de percusión. (Medina, 2018)

Varios de estos instrumentos casi han desaparecido, pero otros se han incorporado a través del tiempo. Es así, que actualmente se utilizan guitarras, requinto, güiro, maracas, panderetas, claves; unos pocos grupos que han tenido la oportunidad de comercializar su música y usan inclusive el bajo eléctrico, hecho que habla claramente del afán que existe por modernizar la interpretación de la música vernácula en los nuevos conjuntos musicales negros.

La bomba, interpretada por los grupos de bomba y las “bandas mochas” las cuales son un conjunto musical tradicional que utiliza los instrumentos originales, se ha ido transformando con el pasar de los años. Por lo que algunas canciones compuestas actualmente, cuenta nuevas realidades e incorporan nuevas modalidades rítmicas. Sin embargo, el enfoque cultural y comunicacional sigue presente.

En los últimos años, ritmos musicales tales como la salsa, el vallenato de la costa atlántica colombiana, el son cubano y hasta el rap o el afrorock han sido incorporados en la bomba, prácticamente en forma masiva por la juventud, las evidentes raíces negras de estos géneros son, sin duda, el elemento que, sumado a la influencia de la moda, determina su gran aceptación por parte de las nuevas generaciones. (Medina, 2018)

3.1.2.1 Letra de canciones

A continuación se ejemplifica la letra de la canción titulada Mi lindo Carpuela cuyo compositor es Milton Tadeo Carcelén, en donde destaca lo característico de este ritmo, la

narración de las consecuencias de un evento natural como lo es una inundación por el aumento del nivel de agua del río por lo cual varios habitantes del sector tuvieron que verse obligados en migrar a la región amazónica en busca de nuevas oportunidades y fuentes de ingreso.

Es sin duda lo que distingue a las canciones de bomba de cualquier otro ritmo, que siempre cuentan una historia ya sea esta negativa o positiva pero las personas afro choteñas, disfrutaban el poder expresar sus sentimientos al son de la música.

Mi lindo Carpuela – Autor: Milton Tadeo Carcelén

Ya no puedo vivir en este Carpuela
 porque todo lo que tenía se llevó el río
 yo ya no puedo vivir en este Carpuela
 porque lo que tenía se llevó el río

¡Ya me voy, yo ya me voy!
 al oriente a trabajar
 ¡ya me voy, yo ya me voy!
 ya no hay donde trabajar
 ¡ya me voy, yo ya me voy!
 al oriente a trabajar
 ¡ya me voy, yo ya me voy!
 ya no hay donde trabajar

Te dejo mi corazón Carpuela lindo
 te juro que olvidarte yo no podría
 te dejo mi corazón Carpuela lindo
 te juro que olvidarte yo no podría

¡Ya me voy, yo ya me voy!
 al oriente a trabajar
 ¡ya me voy, yo ya me voy!
 ya no hay donde trabajar
 ¡ya me voy, yo ya me voy!

al oriente a trabajar
 ¡ya me voy, yo ya me voy!
 ya no hay donde trabajar

Te dejo mi corazón Carpuela lindo
 te juro que olvidarte yo no podría
 te dejo mi corazón Carpuela lindo
 te juro que olvidarte yo no podría

¡Ya me voy, yo ya me voy!
 al oriente a trabajar
 ¡ya me voy, yo ya me voy!
 ya no hay donde trabajar
 ¡ya me voy, yo ya me voy!
 al oriente a trabajar
 ¡ya me voy, yo ya me voy!
 ya no hay donde trabajar
 ¡ya me voy, yo ya me voy!

3.1.2.2 Intérpretes

Entre los intérpretes más destacados de este género se puede mencionar a los siguientes músicos:

- **Banda Mocha**

La Banda Mocha es una de las bandas musicales más antiguas de la provincia de Imbabura en Ecuador, constituida a partir de la herencia musical africana y en su estructuración formal desde la imitación a la banda militar europea, se caracteriza por estar conformada por doce músicos afroecuatorianos que utilizan elementos de la naturaleza como cornetas de fibra de penco; puros, provenientes de una especie de calabaza y hojas de naranjo y, que junto con otros instrumentos como los platillos, las flautas y el bombo, otorgan un sonido único a la música que interpretan. (Casa de la Cultura Ecuatoriana, 2018)



Figura 20. Banda Mocha

Fuente: (La República, 2019)

- **Chota Madre**

Un grupo cuyo origen se remonta a una tarde de verano del 2010 cuando José Juan Paredes un joven afro-ecuatoriano de 24 años y Christopher Terán, Imbabureño de nacimiento, de 22 años, se conocen, en una reunión de amigos para hacer música. Fue allí cuando se dieron de cuenta de la pasión que compartían, el amor por la música y el valor por la Bomba del Valle del Chota.



Figura 21. Chota Madre

Fuente: (La República, 2019)

- **Grupo Mahelen**

Es un grupo musical cuya característica principal es la música "Bomba" del Valle del Chota. Cuyo ritmo es muy alegre y a su vez contagioso.



Figura 22. Grupo Mahelen
Fuente: (La República, 2019)

- **Marabú**

El grupo Marabú nació hace 20 años, denominada en ese tiempo como Nueva Generación. Plutarco Viveros, director del grupo, decidió cambiar el nombre del grupo a Marabú para que de esta manera se rinda homenaje a la cultura africana.



Figura 23. Grupo Marabú
Fuente: (La República, 2019)

- **Oro Negro**

Este grupo tuvo sus inicios cuando el abuelo Gualberto Congo, guió a sus hijos Mario, Fabiola, Ruby y Beatriz Congo a formar la agrupación Oro Negro, un grupo que, desde los

años 70, empezó a sonar la linda y bella música bomba y hasta en estos tiempos sigue interpretando bombas ecuatorianas que son la cultura y la alegría del pueblo afrochoteño.



Figura 24. Grupo Oro Negro
Fuente: (La República, 2019)

3.1.3 Festividades

Carnaval de Coangue

Una de las tradiciones más importantes en donde se palpa la identidad cultural de la comunidad afro choteña es el Carnaval de Coangue. Denominado como referente de la cultura negra y la tradición, es una fiesta realizada año tras año en el caluroso Valle del Chota a la cual asisten gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros, por la temporada de carnaval.

El evento recibe alrededor de 50 mil personas quienes degustan de la gastronomía, cultura, danza, peinados afros, elección de la reina y varios shows artísticos con artistas locales y nacionales.

La comunidad siempre espera con ansias la llegada de esta fiesta porque es la encargada de reactivar la economía local y también así se puede dar a conocer la riqueza cultural del cálido valle. Se considera que la economía de más de 200 familias del Valle del Chota y Ambuquí se reactivan año a año con el desarrollo de este evento. Además de los más de 100 vendedores de comida aproximadamente quienes se ubican en la cancha a las orillas del río Chota.

Historia

Fue hace 10 años cuando por primera vez se realizó la convocatoria a este evento y asistieron más de cinco mil personas. Tuvo gran recibimiento que en el 2012, llegaron al lugar cerca de 40 mil turistas nacionales y extranjeros, atraídos por el acervo cultural y por una propuesta de turismo etno-cultural, proveniente de 38 comunidades del sector. Se espera que con el pasar de los años, se sumen cada vez más personas.

Actividades del Carnaval

Entre las principales actividades, destaca la elección de la reina del Carnaval en su décima primera edición. Por otro lado, se pone en escena toda la riqueza cultural afro en sus diversas manifestaciones como: gastronomía, música, bandas mochas, danza, artesanías, coplas, peinados tradicionales y toda la cultura afrochoteña, para el deleite de miles de turistas locales, nacionales y extranjeros que acuden año a año a esa comunidad negra para disfrutar del carnaval.

Esta fiesta cuenta con la presentación de artistas locales y nacionales, y la comunidad se prepara con su mejor sonrisa y un ambiente cálido que se conjuga con la época de carnaval

para recibir a los turistas. También se cuenta con la presencia de estrellas del fútbol profesional, danza, música, deportes varios, atractivos turísticos, platos típicos y mucho más.

Las mujeres de la comunidad tiempo antes adquieren los productos con los cuales se prepara los platos típicos de la zona, para así atender a los visitantes que llegan de diferentes partes del mundo de la mejor manera. La seguridad es un aspecto que se encuentra totalmente garantizado gracias a la presencia de personal de la policía. Los turistas pueden hospedarse en Ambuquí, Pimampiro o Ibarra.

Tanto en El Juncal, como en la comunidad del Chota, se instalan las covachas y los escenarios para iniciar con la fiesta cultural más atractiva de la provincia de Imbabura. Los propios comuneros son los que ayudan en la organización de la infraestructura con apoyo de instituciones como Municipio de Ibarra, Gobierno Provincial y otras entidades públicas.

Apoyo gubernamental

El Ministerio de Cultura, Gobierno Provincial de Imbabura, Municipio de Ibarra y Fundación Afroecuatoriana Piel Negra, son las entidades que apoyan este evento, el cual se encarga de difundir la riqueza cultural del pueblo negro, a través de la danza, música bomba (ritmo de la zona), bandas mochas, poesía oral, artesanías, gastronomía y cosmovisión de la región. Los ritmos candentes, los instrumentos rústicos y originales, la vestimenta de colores vistosos y la calidez de un pueblo que dejó de ser invisible desde 2003, gracias al turismo serán el denominador común.

Música y comida típica

Los principales atractivos de la zona son los festivales de música, danza y la presentación de la succulenta gastronomía son. La salsa y la bomba marcan el ritmo del pueblo afro. Mientras que la comida como el guandul, plato típico de la región, ponen el toque de identidad y serán parte de la oferta gastronómica que degustarán los visitantes en las chozas de caña guadua y paja, construidas para la ocasión. En las noches habrá juegos pirotécnicos, banda mocha y bomba. (Opinión, 2017)

3.1.4 Alimentos Típicos

3.1.4.1 Guandul

El guandul cuyo nombre científico es *Cajanus cajan*, es una de las ocho leguminosas más cultivadas en el mundo y ocupa el tercer lugar en cuanto al contenido proteico del grano seco. Es un arbusto perenne, el cual presenta una extensa variedad en su tamaño. Tiene la capacidad de fijar una elevada cantidad de nitrógeno en el suelo. Sus semillas son utilizadas en la alimentación humana y el forraje para la alimentación animal.

Características nutricionales

Su raíz penetrante es bastante útil para descompactar los suelos. Asimismo, sus semillas son utilizadas en la alimentación humana y las hojas como forraje para la alimentación animal. Su fruto es de buen sabor y contiene en promedio de 18% a 25% de proteínas, pudiendo llegar hasta un 32%.

Por estas razones, se considera una fuente de proteína vegetal de buena calidad y a la vez económica para el consumidor. Además tiene un buen equilibrio en aminoácidos,

carbohidratos, vitaminas y minerales. Se consume como grano tierno (verde) o seco y se utiliza en varias recetas entre ellas el arroz con guandules, plato típico de varios países del Caribe. Cuando se consume verde, el guandul tiene 5 veces más vitaminas C y A que la arveja. (Interior, 2018)

Uno de los platos emblemáticos de la cocina afroecuatoriana del valle del Chota es la menestra de guandul la cual suele acompañarse con arroz y chuleta.



Figura 25.Platos con Guandul

Fuente: (Vela, 2016)

3.1.1.2 Yuca



Figura 26. Yuca

Fuente: (Vela, 2016)

También conocida como mandioca o tapioca, es un tubérculo de raíz comestible originario de América del Sur. Es de color marrón, con piel dura y escamosa, mientras que su carne almidonada es de color blanco. Se la considera como la tercera fuente más grande de carbohidratos en las zonas tropicales de África, Asia y América Latina, después del arroz y el maíz.

Características

- Proporciona abundante energía. 100 gramos de yuca cruda contienen 38 gramos de carbohidratos y alrededor de 160 kcal. Aunque estos valores disminuyen un poco debido a la cocción, la yuca sigue se cataloga como excelente fuente de energía, ideal para las personas que realizan actividades físicas extenuantes.
- Protege y repara el tejido corporal. La lisina, isoleucina, leucina, valina y arginina, son aminoácidos que se encuentran en la yuca, cuya función es proteger y reparar los tejidos corporales.
- Ayuda a reducir el colesterol en sangre. Un estudio realizado en Filipinas (país donde la yuca es uno de los cultivos más importantes) evaluó los efectos de los cultivos de raíz, en este caso la yuca, en la reducción de los niveles de colesterol en humanos. Se observó que la yuca tiene un importante efecto en la disminución de los niveles de colesterol total, al disminuir el colesterol de lipoproteína de baja densidad (LDL) o colesterol «malo» y reducir los niveles de triglicéridos gracias a su contenido de fibra dietética. También tiene saponinas en su composición química y éstas ayudan a reducir el nivel de colesterol no saludable de la sangre.

- Reduce el riesgo de enfermedades del corazón. Al ayudar en la reducción de niveles de colesterol, su consumo regular puede prevenir el riesgo de desarrollar enfermedades cardíacas.
- Favorece la salud de los huesos y dientes. La yuca contiene calcio, mineral indispensable para mantener los dientes y huesos saludables, así como vitamina K, que colabora en la construcción de la masa ósea y prevenir la pérdida de minerales, especialmente de calcio.
- Ayuda a regular el metabolismo. La yuca es una fuente moderada de algunas vitaminas del complejo B, como los folatos, la piridoxina, la tiamina, la riboflavina y el ácido pantoténico, las cuales son importantes para producir hormonas metabólicas y regular el metabolismo en el cuerpo.
- Ayuda a regular la presión arterial. El potasio presente en la yuca es un componente importante de los fluidos corporales y celulares, que se encarga de regular la frecuencia cardíaca y la presión arterial.
- Previene el estreñimiento. Este tubérculo es rico en almidón resistente, un tipo de almidón que no es digerible y que tiene propiedades similares a la fibra soluble. De esa forma la yuca puede prevenir el estreñimiento al promover el desarrollo de las bacterias saludables en el intestino. Como beneficio general, ayuda a reducir la inflamación y promueve una buena salud digestiva.
- Es un alimento libre de gluten para las personas celíacas. La yuca no contiene gluten, proteína que se encuentra en el trigo, la cebada, el centeno, entre otros cereales, y que es responsable de causar alergia en algunas personas muy sensibles (celíacos).

- Ayuda a reducir los niveles de azúcar de la sangre. La fibra y el almidón resistente que encontramos en la yuca hacen que el proceso de absorción del azúcar en el torrente sanguíneo sea más lento, ayudando a controlar los niveles de glucosa en sangre. Es una buena opción para las personas con diabetes u otras enfermedades metabólicas.
- Fortalece el sistema inmunitario. La fibra de la yuca, especialmente sus hojas, promueve el crecimiento de las bacterias probióticas o “bacterias buenas” en el intestino. Esto contribuye a aumentar nuestra inmunidad al controlar el número de microorganismos patógenos en el cuerpo.
- Limita el daño neuronal en el cerebro y ayuda a prevenir el Alzheimer. Se ha demostrado que la vitamina K, abundante en las hojas jóvenes de la planta de la yuca, tiene un papel importante en el tratamiento de pacientes con la enfermedad de Alzheimer al limitar el daño neuronal en el cerebro.
- Ayuda a prevenir la anemia. El consumo regular de yuca puede prevenir la deficiencia de hierro en el organismo y por tanto, la anemia, ya que la ingesta constante de este mineral impulsa el proceso de renovación de los glóbulos rojos.

Otros usos

Los indígenas amazónicos usan la yuca para diversos fines curativos. Las hojas de la planta se pueden usar como astringente, mientras que su almidón mezclado con ron es usado para tratar problemas de la piel, especialmente en los niños. Otros usos medicinales incluyen preparaciones para la fiebre y los escalofríos, para la infertilidad femenina y el dolor en los músculos. El almidón de la yuca es muy utilizado como adhesivo, ingrediente cosmético e

incluso como material para fabricar papel. Curiosamente, los pueblos indígenas también lo usan como veneno para peces. (Tuberculos.org, 2018)

3.1.3.4 Camote



Figura 27. Camote

Fuente: (Vela, 2016)

El lugar de origen de este cultivo nativo aún es incierto. Lo que sí se sabe es que este producto no sólo se produce y consume en Ecuador sino también en otras partes del mundo como Perú donde lo suelen reemplazar por papa o Puerto Rico donde lo conocen como batata y la consumen asada, hervida, cocida, en postre y dulces. Estados Unidos, México, España, Argentina, Cuba y Brasil son otros de los países que disfrutan del camote.

Ecuador es uno de los países beneficiados en su suelo que permite cultivarlo no en sólo en la sierra sino también en la costa y el oriente. El árbol de camote puede crecer de 30 centímetros a 2 metros de alto y nos brinda camotes que pueden ser amarillos, anaranjados, rosados, blancos y, los más comunes en el país, los morados. Este producto favorece mucho a la salud por su alto nivel proteico y en vitaminas, se considera como una gran fuente de energía y ayuda a las personas con problemas de desnutrición.

Específicamente, el camote morado posee antioxidantes que entre otras cosas previenen enfermedades como el cáncer y el anaranjado, a causa de la vitamina E que contiene, beneficia a la visión.

En la gastronomía del país se lo consume asado, frito o cocinado como guarnición. También lo disfrutan en postres como la torta de camote o el dulce de leche con camote, incluso en coladas, helados y batidos. Actualmente, se industrializa y exporta el chifle de camote.

En nacionalidades indígenas del Oriente como los Jíbaros y Shuars lo utilizan para preparar la tradicional chicha.

“Nuestra comida se prepara con la yuca, el camote, el plátano y los granos que se cultivan en nuestras chacras”.

Recetas tradicionales

Entre los platillos más populares están los caldos de Picadillo y la Mano'e mono. El primero se elabora con un plátano verde pequeño, picado en cuadritos, que crece en el valle del Chota.

También se utilizan arveja seca, col, zanahoria, entre otros. La Mano'e mono, en cambio, tiene camote, fréjol tierno y col, es decir, productos del frío andino y subtropical que se cultivan en Imbabura. Al menú se suman postres, coladas y dulces preparados con frutas como papaya, guayaba que florecen en el Chota.

3.2 Propuesta para generar desarrollo y fortalecimiento turístico en el Valle del Chota

Existen varias formas de difundir la identidad cultural de una comunidad por lo que en esta ocasión se propone que sea un festival la herramienta de difusión de la misma, en donde interactúen propios y extranjeros en un evento cultural.

3.2.1 Festival Cultural

3.2.1.1 Nombre del Evento

El nombre del festival cultural hará mención al lugar, la cultura, costumbres tradiciones que posee el mismo, por lo cual se llamará Chota es Cultura.

3.2.1.2 Imagotipo

El imagotipo recrea un género musical afrodescendiente originario del Valle del Chota. Se puede identificar un tambor que reemplaza la letra “O” y la silueta de una mujer bailando con la botella en la cabeza que reemplaza la letra “A”.



Figura 28. Logo del evento

Colores del imago tipo



Figura 29. Pantone de colores

- **Amarillo:** La calidez de las personas del chota, su alegría y amabilidad.
- **Naranja y Rosa:** Juventud y diversión se ven reflejados en cada uno de sus habitantes.
- **Negro:** No define el color de piel, la connotación que se desea obtener es que cada persona se vea reflejada en las siluetas.
- **Café:** Naturalidad y simplicidad.

3.2.1.3 Objetivo del evento

El evento es una manifestación artística y cultural que busca mostrar la danza y música tradicional de El Valle del Chota y a su vez rescatar las costumbres y tradiciones propias de la localidad que con el tiempo se han ido perdiendo a través de la presentación de diferentes performances.

3.2.1.4 Temática del evento

La temática a usar en el evento estará basada en todo lo que se refiere a lo tradicional de lugar, en donde la decoración y montaje del escenario será con elementos elaborados con cabuya típica de la región, al igual que frutas y alimentos propios del Chota.

3.2.1.5 Lugar del evento

El evento se realizará en la provincia de Imbabura, en el cantón Ibarra, parroquia Ambuquí, valle de El Chota, en un lugar abierto a orillas del Río Chota, ubicado a un costado de la vía Panamericana, entre Ibarra y Tulcán.

3.2.1.6 Servicios para el evento

Los servicios son fundamentales y desempeñan un papel fundamental en la realización exitosa del evento, por lo que se enlistan los necesarios a continuación:

Acceso peatonal y vehicular al lugar del evento, tomando en cuenta que es una locación pequeña y la mayor parte de los asistentes pueden acercarse tranquilamente de forma peatonal.

La seguridad pública estará a cargo de la Policía Nacional, en donde los agentes velarán por la seguridad de los asistentes evitando grescas. El cuerpo de bomberos y una ambulancia estarán presentes por cualquier tipo de eventualidad que se pueda presentar.

Para la alimentación de los asistentes, se colocarán stands de emprendimientos locales los cuales puedan ofrecer sus productos.

La limpieza del sitio previsto para el evento, se efectuará antes, durante y después del mismo, al momento de su desarrollo será utilizado el barrido manual y en las otras ocasiones con maquinaria adecuada para el correcto manejo de las instalaciones.

En cuanto a servicios adicionales se contará con baterías sanitarias portátiles, equipadas adecuadamente para mujeres y hombres, las cuales durante todo el evento tendrán un mantenimiento idóneo.

3.2.1.7 Horarios y fechas

El festival se realizará una vez anualmente, en el mes de febrero, en la época de carnaval que según el calendario está programado para el 24 de febrero del 2020.

Tabla 25

Horarios y fechas – Festival

Lugar	Mes	Fecha	Horario	Actividad
Orillas del Río Chota	Febrero	24 de febrero	10h:00 a 16h:00	Festival Chotas Cultura

3.2.1.8 Horario de Actividades

Tabla 26

Horario de actividades

Lugar	Mes	Fecha	Horario	Actividad
Orillas del Río Chota	Febrero	24 de febrero	10h:00	Apertura del evento
Orillas del Río Chota	Febrero	24 de febrero	10h:30	Discurso de bienvenida
Orillas del Río Chota	Febrero	24 de febrero	11h:00	Presentación de danza tradicional la bomba

CONTINÚA →

Orillas del Río Chota	Febrero	24 de febrero	11h:30	Presentación de banda mocha
Orillas del Río Chota	Febrero	24 de febrero	12h:00	Presentación Asociación Aroma Caliente
Orillas del Río Chota	Febrero	24 de febrero	13h:00	Degustación de platos típicos
Orillas del Río Chota	Febrero	24 de febrero	14h:00	Presentación Asociación Piel Negra

3.2.1.9 Publicidad

El diseño publicitario juega un papel importante en la realización y posterior éxito del evento debido a que es el medio por el que se da a conocer el evento al público en general, y de esta forma pueden asistir masivamente al espectáculo. Se ha tomado en cuenta que en la actualidad las redes sociales son la herramienta ideal con la que se puede llegar a más personas ya que el medio digital se encuentra en boga y la mayor parte de personas las usan.

3.2.1.10 Página en Facebook



Figura 30. Publicidad en Facebook

3.2.1.11 Instagram

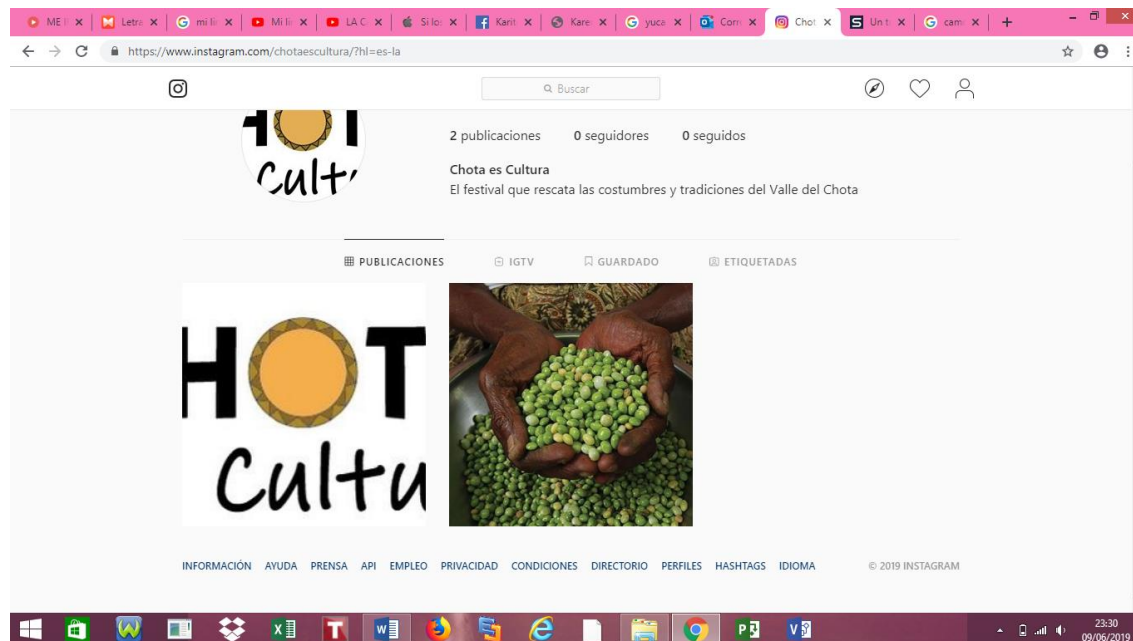


Figura 31. Publicidad en Instagram

3.2.1.12 Presupuesto

El financiamiento para la realización de las actividades culturales en el Valle del Chota estará a cargo del Ministerio de Cultura, junta parroquial de Ambuquí y Asociaciones particulares. Basándose en el presupuesto del Carnaval de Coangue, un evento similar se propone un presupuesto de 25 mil dólares.

Tabla 27

Presupuesto del festival

Entidad	Aporte
Ministerio de Cultura	12.5 mil dólares
Junta Parroquial Ambuquí	8 mil dólares
Asociaciones particulares	4.5 miles de dólares

CONCLUSIONES

- La identidad cultural efectivamente se pierde con el tiempo porque las generaciones actuales prefieren adaptarse a lo moderno más que a sus raíces, pero también debido a la mínima difusión de las costumbres y tradiciones. El desconocimiento juega un papel importante en este problema, al igual que la influencia de la tecnología y la migración a las grandes ciudades.
- La opinión de los residentes de la comunidad, como de sus líderes es fundamental a la hora de realizar un proyecto de investigación ya que de esta manera se identifica las necesidades y requerimientos que desean. Por tal motivo el presente trabajo investigativo tomó en cuenta instrumentos como la encuesta y la entrevista, teniendo así un acercamiento directo con los involucrados, logrando identificar que existe gran coincidencia en su manera de pensar acerca de la comunidad y su cambio cultural haciendo que su identidad desaparezca más rápido.
- Al efectuar un diagnóstico de la situación actual del lugar, se determinó que si bien la identidad cultural conformada por manifestaciones como la danza, música e incluso gastronomía se han perdido con el tiempo, pero en cierto grado aún siguen vigentes y no han desaparecido por completo por lo que en la presente investigación, se ha generado una propuesta para difundir las costumbres y tradiciones a través de un festival, considerando así que el cambio está en generar ideas que aporten soluciones.
- Esta investigación contribuye a mantener la identidad cultural ya que a partir de la información aquí recolectada se pueden generar nuevas iniciativas y proyectos que puedan rescatar la cultura y tradición de un país y en este caso lo que es el Valle del

Chota sin la necesidad de gestionar una ardua investigación la cual toma bastante tiempo, sino basarse en la información ya recopilada.

RECOMENDACIONES

- Al Municipio de la parroquia Ambuquí, ser el encargado de llevar a cabo eventos, ferias, talleres culturales, principalmente impartidos a niños y jóvenes para que de esta manera se den a conocer y se mantengan las costumbres y tradiciones de antaño, además de establecer la conservación de estas ferias en cada espacio en donde se lo realice puede aportar significativamente al desarrollo turístico de la parroquia.
- El Ministerio de Cultura y Patrimonio, debería mejorar sus sistemas de información cultural y regularlo a sus políticas para un control mejorado; además sería importante apoyar con recursos financieros en el proceso de actividades que se realizarán en futuro para el mejoramiento de la parroquia.
- Se recomienda a las asociaciones del Valle del Chota que tomen en cuenta el análisis realizado en el presente trabajo para que en conjunto con las autoridades de la parroquia se generen nuevos correctivos para prevenir la pérdida de identidad cultural y así poder conservarla.
- Las autoridades deben facilitar el trámite de los permisos pertinentes para la ejecución de las diferentes actividades propuestas, puesto que se deja como base el presente trabajo de investigación en donde se realizaron los respectivos análisis en donde se manifiesta una pérdida de identidad progresiva que se ha generado en el Valle del Chota, por lo que es responsabilidad tanto de la comunidad como de las instituciones públicas tomar cartas en el asunto y no dejar que la cultura se pierda.

REFERENCIAS

- Abad, J. (2006). Usos y funciones de las artes en la educación y el desarrollo humano. En L. Jiménez, I. Aguirre y L. G. Pimentel (Coords.), Educación artística, cultura y ciudadanía (pp. 17-23). España: OEI y Santillana. Recuperado de <http://www.oei.es/metas2021/EDART2.pdf>
- Bauman, R. (1992), Performance, en Folklore, Cultural Performances and Popular Entertainments, Nueva York Oxford, Oxford University Press.
- Bonfil, Guillermo (1991), Pensar la cultura, México, Alianza Editorial.
- Bonilla, J. (2006). La expresión plástica: un recurso didáctico para crear, apreciar y expresar contenidos del currículo escolar. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 6.
- BUNGE, M. Sistemas sociales y filosofía. Buenos Aires, Editorial Sudamericana, 1995, p. 7 - 8.
- Casa de la Cultura Ecuatoriana. (15 de Junio de 2018). *Casa de la Cultura Ecuatoriana*. Obtenido de https://www.casadelacultura.gob.ec/?ar_id=15&pe_id=2070&title=La%20Banda%20Mocha&palabrasclaves=La%20Banda%20Mocha
- Chambl, R. (2011). *El turismo como actividad y su influencia en la identidad cultural de la población de Sorata*. La Paz: Universidad Mayor de San Andrés.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, documento de “Mesas de trabajo: socialización de la política de danza”, Valparaíso, Chile, 2007
- Cornelio, J. E. (2008) Hacia el rescate de la danza como patrimonio cultural de los grupos indígenas. Toluca
- Díaz, J. R. (2003). La Vida como Cultura, Aproximación Antropológica. En J. R. Díaz, La Vida como Cultura, Aproximación Antropológica (pág. 353). Murcia: Huerga&Fierro
- Diccionario de la Lengua Española. (2010). Diccionario de la Lengua Española. En D. d. Española, Diccionario de la Lengua Española
- Etnias del Ecuador. (18 de Abril de 2013). *Grupo etnias del Ecuador*. Obtenido de <http://etniasdeecuador.blogspot.com/2013/04/natabuelas.html>
- Falassi, A. (1997) Festival In: Thomas A. Green ed. (1997) Folklore, an encyclopaedia of beliefs, customs, tales, music, and art. ABC-CLIO, Santa Barbara, USA

GAD Ambuquí. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial pdot, de la parroquia "Ambuquí"*. Ibarra.

GAD Ibarra. (2015). *Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra*.
Obtenido de <https://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/gobierno/planificacion-estrategica/pdyot>

Guerrero, R. (2015). La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio*, 6.

Hall, S. (n.d.). Cultura medio y lenguaje. Cultura medio y lenguaje. Retrieved May 10, 2012, from red.pucp.edu.pe/ridei/wp-content/uploads/biblioteca/72.pdf

INEC. (2010). *Censo 2010*.

INFOAMÉRICA | Stuart Hall. (n.d.).Infoamérica| El portal de la Comunicación | The Communication Portal | O Portal da Comunicação. Retrieved October 23, 2011, from <http://www.infoamerica.org/teoria/hall>

Interior. (5 de Abril de 2018). *Interior RD*. Obtenido de <https://interiorrd.com/el-guandul/>

Investigación y Desarrollo Social, Santa Fé de Bogotá, Col. Vol 3 No. 2 Mayo-Agosto 1992

La República. (3 de Abril de 2019). *La República*. Obtenido de <https://www.larepublica.ec/blog/cultura/2019/04/03/la-bomba-simbolo-musical-de-resistencia-de-la-minoria-afroecuatoriana/>

López, M. G. (11 de Junio de 2017). *Hasta la vuelta* . Obtenido de <https://hastalavueltablog.wordpress.com/2017/06/11/bailando-nuestra-historia-la-bomba-en-el-valle-de-chota-mira-como-un-puente-entre-el-pasado-y-el-presente/>

Marchioni, M. (2007). *Organización y Desarrollo de la comunidad*. Madrid

Medina, H. (12 de Marzo de 2018). *Mira Balcón de los Andes*. Obtenido de <http://mira.ec/musica/la-bomba/>

Molano, O. (2009). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera* , 15.

Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.

Opinión. (6 de Mayo de 2017). *Opinión Diario moderno y profesional* . Obtenido de <https://www.diariopinion.com/web2018/primeraplana/verArticulo.php?id=952978>

Orrego, J. (2010). *La costumbre*. Santiago de Chile

Prat, J. J (2006) Sobre el concepto de Folclore. *Oppidum*, nº 2. Universidad SEK. Segovia, 229-248 - I.S.S.N.: 1885-6292

Puchol, J. G. (1900). Los textos escolares de historia en la enseñanza. En J. G. Puchol, *Los textos escolares de historia en la enseñanza* (pág. 355). Barcelona: Publicacions.

Redín, A. (1 de Junio de 2017). *La Bomba del Chota*. Obtenido de <http://bombachotaecuador.blogspot.com/>

Rojas, B. (10 de 14 de 2017). *Viajando X*. Obtenido de <https://ec.viajandox.com/ibarra/caranquis-A231>

Ruiz, M., Borboa, M., & Rodriguez, J. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales . *Revista Académica de Investigación*, 10.

Sernatur. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local* . Santiago.

Tibán, Á. (2009). *Identidad. cultura y género* . Latacunga : Instituto de Estudios Ecuatorianos .

Tuberculos.org. (24 de Marzo de 2018). *Tuberculos.org*. Obtenido de <https://www.tuberculos.org/yuca/>

UNESCO. (1989). Conferencia General de la UNESCO. Cultura Tradicional y Popular (pág. 120). Madrid: 25°

UTN. (2013). *Perfil Territorial Canton San Miguel de Ibarra*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte .

Vallejo, M. (2015). *La identidad cultural, el turismo y la recreación*. Mar de Plata: Universidad Nacional de Mar de Plata.

Vela, J. (21 de Diciembre de 2016). *Cocina Negra*. Obtenido de <http://lacocinanegra.blogspot.com/2016/12/firtada-den-valle-del-chota.html>

Vélez, I. (10 de Octubre de 2018). *Etnias del Mundo* . Obtenido de <http://etniasdelmundo.com/c-ecuador/awa/>

Villegas, J. (21 de Agosto de 2018). *Características de la cultura Afrodescendiente en Ecuador*. Obtenido de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/162672-afroecuatorianos-caracter%C3%ADsticas-de-la-cultura-afrodescendiente-en-ecuador>