

“Análisis del Turismo Rural como estrategia de desarrollo local, en la Parroquia Zumbahua”

Autores:

Tigselema Jumbo, Edwin Gonzalo
Tulpa Umajinga, Nataly Silvana

Director:

Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel

AGENDA

Problema de Investigación

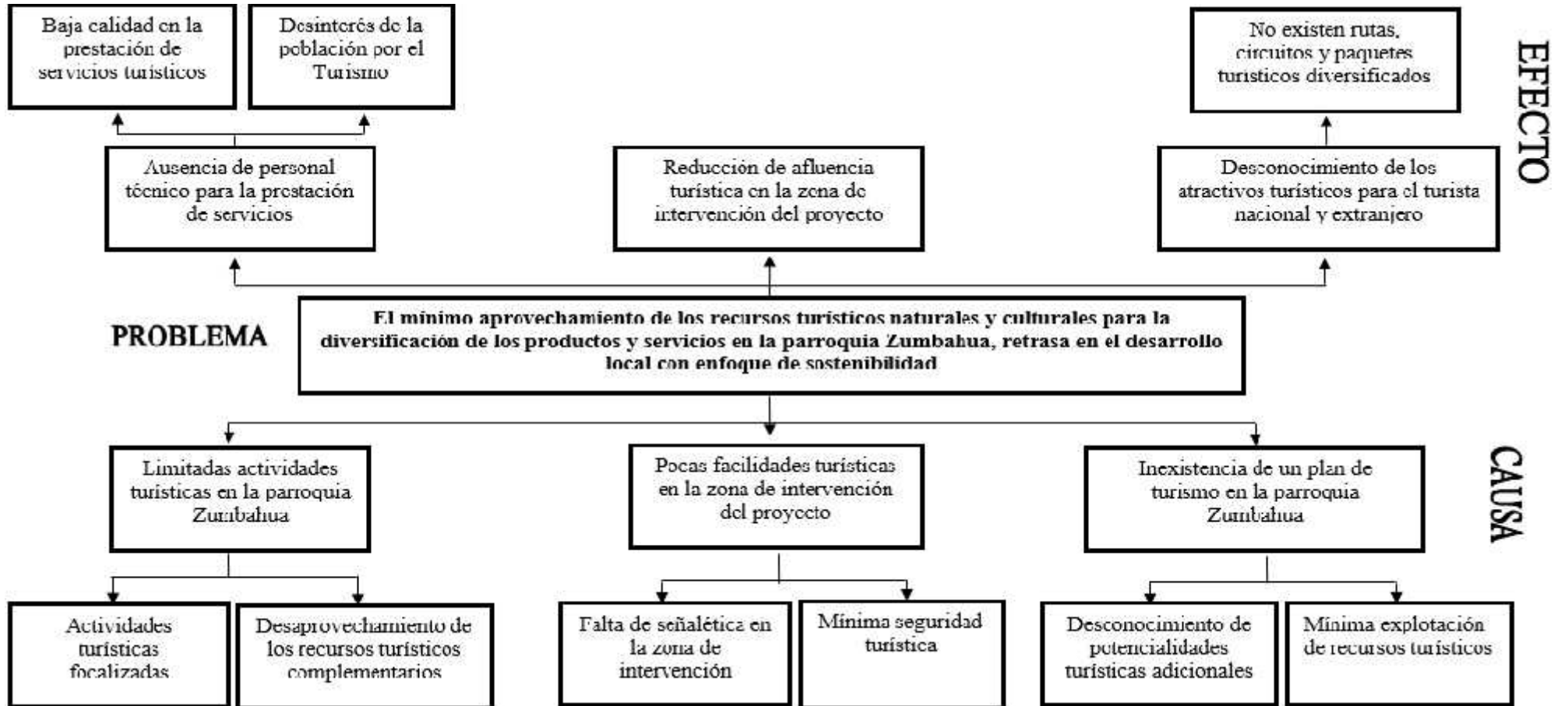
Marco Teórico

Metodología

Resultados de la Investigación

Propuesta

Conclusiones y Recomendaciones



PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL



Realizar un análisis territorial respecto al Turismo Rural como estrategia para generar el desarrollo local de la parroquia Zumbahua.

- Fundamentar un marco conceptual que permita el análisis del objeto de investigación y de los elementos que comprende.
- Diagnosticar el potencial turístico de la parroquia Zumbahua para determinar su vocación hacia el turismo rural
- Generar una estrategia de planificación turística que permita el aprovechamiento del territorio en beneficio de la actividad turística.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

TURISMO

“Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”.

La Organización Mundial del Turismo
OMT (2005)

TURISMO RURAL

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. En este tipo de turismo se complementan las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores.

Ibáñez & Cabrera (2011)

DESARROLLO LOCAL

El desarrollo local es hoy una realidad de creciente atención por parte de científicos y políticos, al observar los resultados de algunas experiencias encaminadas a solucionar el problema de desempleo que tiene el mundo rural y urbano, revitalizar la actividad económica local, reducir los desequilibrios intrarregionales y de descentralización de los estados.

Cebrián & otros (2008)

MARCO TEÓRICO



METODOLOGÍA

Lanzamiento de la Propuesta

■ Visitas de información y motivación

■ Reunión de presentación de la propuesta, incluyendo:

Constitución del
FORO DE PARTICIPACIÓN

Nombramiento de la
COMISIÓN DE TURISMO



FASE 1

Análisis previo del territorio

Dimensión
geográfica-ambiental



Dimensión
socioeconómica



Dimensión político-
institucional



FASE 2

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Descriptivo-analítico:

Oferta turística.

Análisis de la demanda.

Análisis de la competencia.

Análisis de las tendencias.

Evaluativa:

Análisis FODA.

Priorización de los problemas más importantes

Análisis de la vocación turística del territorio.

Definición del segmento de mercado meta.

FASE 3

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

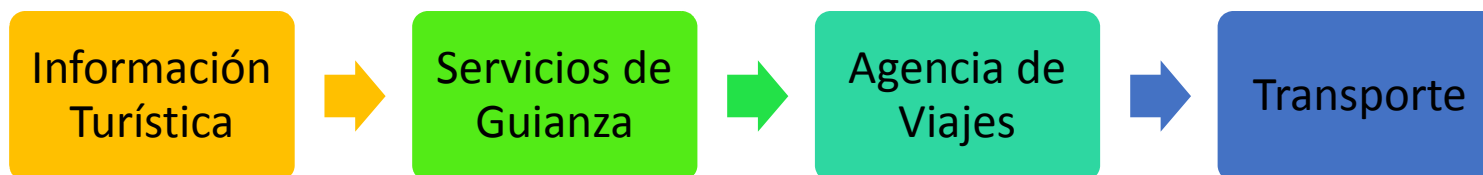
Nombre	Dirección	Contactos
Restaurante La Choza de la Abuela	Centro de Zumbahua	0984422774
Restaurante San Mateo	Centro de Zumbahua	0986836250
Tuparyna Bar	Centro de Zumbahua	0997124718
Restaurante-Cafetería Sisa Pakari	Comunidad Quilotoa	0959015442
Bar-Cafetería Happy Llama	Comunidad Quilotoa	0997251356
Restaurante-Cafetería Kishuar Wasi	Comunidad Quilotoa	0993850958
Bar-Restaurante El Mirador	Comunidad Quilotoa	0979566197
Resturante Quilotoa	Comunidad Quilotoa	0983824922
Restaurante Karu Ñan	Comunidad Quilotoa	0988520156
Restaurante "Inti Ñan"	Comunidad Quilotoa	0981179321
Restaurante Mushuk Wasi	Comunidad Quilotoa	0985823559

**O
F
E
R
T
A**

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

Nombre	Dirección	Contactos
Hostal Chuquirawa	Comunidad Quilotoa	0989313313
Hostería Urcu Wasi	Comunidad Quilotoa	0993554715
Hostal Pachamama	Comunidad Quilotoa	0992125962
Hostal Chozita	Comunidad Quilotoa	0988520156
Hostal Samana Wasi	Comunidad Quilotoa	0983598443
Hostal "El Cóndor Andino"	Comunidad Quilotoa	0939936979
Hostal Mirador Oro Verde	Centro de Zumbahua	0995980047
Hotel Mirador Rummy Cruz Wasi	Centro de Zumbahua	0992539385
Hostal Condormatzi	Centro de Zumbahua	(03) 2672094
Hostal Richar	Centro de Zumbahua	0998960027
Hostal Kuyllur Ñan	Centro de Zumbahua	0992277670
Posada de Tigua	Comunidad Tigua	0991612391
Cabañas Shalalá	Comunidad Shalalá	0999904665
Hostería Alpaca	Comunidad Quilotoa	0992125962
Hostería Cráter Lake	Comunidad Quilotoa	0997942123

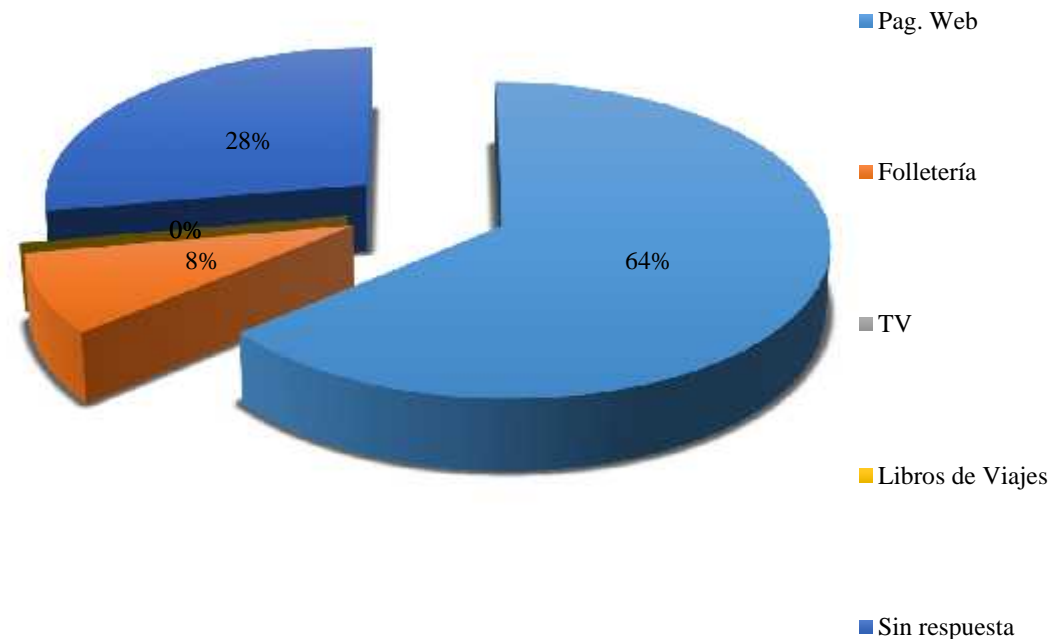
**O
F
E
R
T
A**



PROMOCIÓN DE LA OFERTA

Los medios de difusión más utilizados para dar a conocer los productos y servicios y que son utilizados por los viajeros, el 64% dispone y busca los servicios y actividades turísticas a través de la página web, seguido por el 8% que se promocionan los productos y servicios por medio de la folletería, sin embargo hay un 28% que no responden a esta pregunta, lo que implica que se debe considerar en el momento de diseñar los medios de difusión el uso de las últimas tecnologías a través de plataformas digitales y redes sociales.

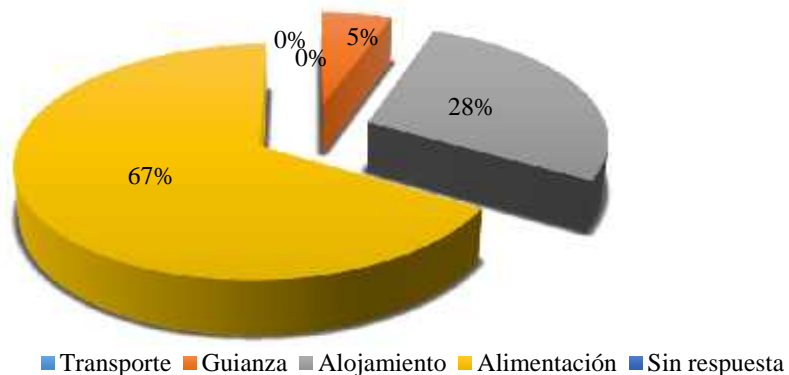
Medios de Difusión



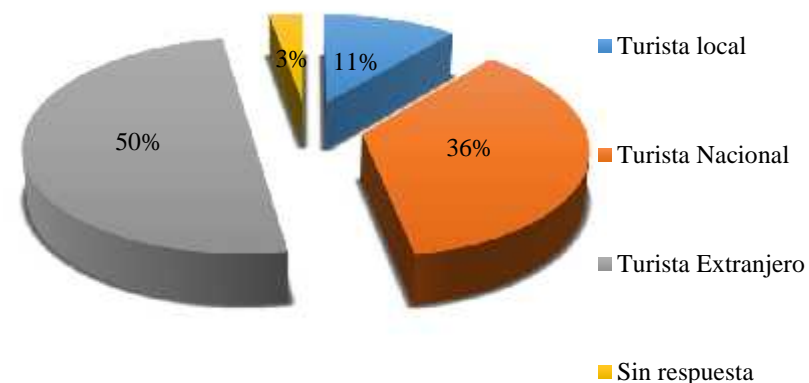
ANÁLISIS DE LA DEMANDA

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Nacionales	4568	13000	13638	14062	9617	2221	5313	13509	7213	2575	6351	8439	100506
Extranjeros	2500	2380	1659	2245	2157	1546	1641	2547	1488	972	1649	1905	22689
TOTAL	7068	15380	15297	16307	11774	3767	6954	16056	8701	3547	8000	10344	123195

Tipo de Servicios



Tipo de Turista



ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Se tomo en consideración la información respecto a los sitios y los emprendimientos existentes en la parroquia Chugchilán, porque son emprendimientos que ofertan actividades de similares hacia el mismo destino turístico Quilotoa y que se convierte en el principal competidor respecto a los servicios y actividades turísticas

ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS



FASE 3

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Presencia de 3 cooperativas de transporte que funcionan en la parroquia.	Los transportistas comunitarios pueden tener capacitaciones para aprender inglés básico.
Recursos Turísticos naturales y culturales con potencial para diversificar las actividades.	Construcción de un centro de información turística.
Recursos vírgenes para la práctica del turismo sostenible.	Gestionar capacitaciones con entidades involucradas al turismo, principalmente con el MinTur.
Ingreso de turistas permanente a la parroquia para diversificar y ampliar la oferta del turismo rural.	Trabajo mancomunado entre los diferentes niveles de gobierno para mejorar el turismo.
Oferta favorable al turismo familiar o un turismo de recreación durante los fines de semana y feriados	Desarrollo del turismo comunitario.

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Gran Variedad de recurso turísticos a distancias reducidas en las comunidades que conforma la parroquia.	Cuenta como atractivo turístico focal como el destino Quilotoa.
Feria indígena con identidad cultural de la parroquia Zumbahua.	Diversificar los productos y servicios turísticos en la parroquia.
Apoyo del GAD Parroquial para el desarrollo del turismo.	Conectividad de primer orden con el apoyo del GAD Provincial.
Presencia de centros médicos en la parroquia.	Contar con un Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia.
Contar con los servicios básicos y vías en buen estado.	

ANÁLISIS FODA

DEBILIDADES

AMENAZAS

Las paradas que han sido designadas para las camionetas que operan en la parroquia han sido invadidas por vendedoras informales.

Las condiciones climáticas no permiten que se de mantenimiento a las vías de la parroquia .

Inadecuado manejo de la basura en los emprendimientos y la parroquia Zumbahua.

Competencias turísticas no ligadas al turismo comunitario.

Competencia desleal entre los prestadores de servicios.

Contaminación ambiental por la presencia de plásticos y desechables en los establecimientos que brindan servicios turísticos.

Falta de capacitación de atención al cliente y calidad

Reducción de flora y fauna del lugar

Inexistencia de un parqueadero en el sector de Tigua

Disminución de turistas por falta de calidad en los servicios

Escasa gestión de coordinación con los recursos potenciales a nivel del GAD Parroquial, Cantonal y Provincial

Idiosincrasia de los habitantes al pensar que el turismo no es generador de recursos económicos

Vías de comunicación hacia las comunidades deficientes.

Inestabilidad económica del país

Deficiencia en la señalización para la accesibilidad hacia los recursos turísticos de interés

Disminución en la inversión pública en el territorio

Inexistencia de seguridad turística

APTITUD TERRITORIAL

FACTORES	Sitios de Interés de la parroquia	Importancia	Vocación turística
Recursos turísticos	Laguna Quilotoa	III	Turismo de aventura
	Cóndor Matzi	II	Turismo de aventura
	Cueva del Inca	II	Turismo comunitario
	Cocha Uma	II	Turismo de aventura
	Complejo Montañoso Tzirimatzi	II	Ecoturismo
	Mirador Hawa Pata	II	Turismo de aventura
	Valle De Altura Michacala	II	Ecoturismo
	Mirador Tiklan	II	Turismo de aventura
	Termas de Chicho	I	Ecoturismo
	Cañón del Toachi	II	Turismo de aventura
	Pintores de Tigua	II	Turismo comunitario
	Mirador Shalalá	II	Turismo comunitario
	Mirador Ankapawana	II	Ecoturismo
	Feria Indígena	II	Turismo comunitario

Definición del segmento de mercado meta

Los turistas que llegan a la parroquia son la mayoría jóvenes entre 20 y 39 años.



FASE 3

Elaborar un Plan de Turismo de la parroquia de Zumbahua para la diversificación de los productos y servicios turísticos como estrategia del desarrollo local con enfoque de sostenibilidad para el destino.

Determinar los factores para la competitividad del destino Zumbahua y su principal atractivo turístico focal que es el Quilotoa, a través de la aplicación de cadena de valor del turismo comunitario.

Definir los medios de promoción, difusión y comercialización de los servicios y productos turísticos de la parroquia Zumbahua.

Diseñar rutas turísticas enmarcadas en los recursos turísticos naturales y culturales complementarios existentes en la parroquia Zumbahua.

Generar el presupuesto referencial para la ejecución de cada uno de los rubros considerados en el plan de turismo de la parroquia Zumbahua.

PROPUESTA

Objetivo específico: Determinar los factores para la competitividad del destino Zumbahua y su principal atractivo turístico focal que es el Quilotoa, a través de la aplicación de cadena de valor del turismo comunitario.

Línea estratégica 1: Estructurar a la parroquia Zumbahua como un destino turístico en la Ruta de la Avenida de los Volcanes, con enfoque de turismo comunitario.

Actividad	Responsable	Requerimiento	Duración
Organización de un equipo técnico permanente	GAD Parroquial Zumbahua Investigadores	Determinar un responsable o actor intermediario como delegado para que coordine las diferentes actividades que se vayan a desarrollar.	2 meses
Recopilación y selección de información	GAD Parroquial Zumbahua Investigadores	Recopilación de estudios previos, datos e información existentes, levantamiento de campo.	1 mes

PROPUESTA

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REQUERIMIENTO	DURACIÓN
Análisis de los elementos del sistema turístico	GAD Parroquial Zumbahua Investigadores	Análisis de la oferta turística, atractivos turísticos. Equipamiento de servicios, instalaciones Análisis de la demanda, competencia	1 mes
Identificación de actores locales	GAD Parroquial Zumbahua Investigadores	Realización de talleres participativos	1 semana
Elaboración de propuestas de productos artísticos	GAD Parroquial Zumbahua Investigadores	Identificación inicial, finalidad, definición del concepto y atributos, estructura del producto, análisis estratégico interno, análisis estratégico externo, diseño del producto y validación.	2 meses

Objetivo específico: Definir los medios de promoción, difusión y comercialización de los servicios y productos turísticos de la parroquia Zumbahua.

Línea estratégica 2: Promoción turística de la parroquia Zumbahua como un destino de la Ruta de la Avenida de los Volcanes en la provincia de Cotopaxi.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REQUERIMIENTO	DURACIÓN
Difusión masiva de los atractivos turísticos a través de medios de comunicación	GAD Parroquial Zumbahua MinTur Investigadores	Actividades televisivas y radiales. Entrevistas a la primera autoridad de la Parroquia Entrevistas al personal técnico encargado del proyecto	1 año
Uso de internet y nuevas tecnologías	GAD Parroquial Zumbahua Investigadores	Elaboración de una plataforma web dinámica. Creación del Fam Page en las redes sociales. Creación de una aplicación para teléfonos celulares.	Continua 6 meses

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REQUERIMIENTO	DURACIÓN
Utilización de medios alternativos	GAD Parroquial Zumbahua	Diseño y creación de la marca turística de la parroquia para su promoción. Diseño y elaboración de flyers, mapas, guías, entre otros.	3 meses
Participación en ferias de turismo	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal Pujilí	Participar en las diferentes ferias turísticas a nivel nacional.	Todo el periodo

PROPUESTA

Objetivo específico: Diseñar rutas turísticas enmarcadas en los recursos turísticos naturales y culturales complementarios existentes en la parroquia Zumbahua.

Línea estratégica 3: Diversificar los productos y servicios turísticos en la parroquia Zumbahua.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REQUERIMIENTO	DURACIÓN
Levantamiento de información	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal Pujilí	Conocer los mercados emisores analizando las variables demográficas, socioeconómicas y de consumo, que permitan definir una segmentación por grupos de consumidores con comportamientos turísticos comunes.	3 meses
Estructuración de paquetes	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal Pujilí	Recopilación y validación de la información necesaria para la realización de paquetes.	3 meses

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REQUERIMIENTO	DURACIÓN
Formulación de paquetes turísticos	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal Pujilí	Es una forma de presentación que conjuga los atractivos y facilidades para presentarlos en todo un paquete turístico.	3 meses

PROPUESTA

Objetivo específico: Generar el presupuesto referencial para la ejecución de cada uno de los rubros considerados en el plan de turismo de la parroquia Zumbahua.

Línea estratégica 4: Señalización turística para facilitar la accesibilidad a los atractivos turísticos de la parroquia Zumbahua.

ACTIVIDAD		RESPONSABLE	REQUERIMIENTO	DURACIÓN
Señalética informativa	turística	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal Pujilí GAD Provincial Cotopaxi	Definir los diseños en función del manual de señalética turística del Ministerio de Turismo	3 meses
Señalética de dirección	turística de	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal Pujilí GAD Provincial Cotopaxi	El objetivo primordial es dotar de un sistema de señalización turística coherente y uniforme para todo el territorio con el fin de potenciar la competitividad turística de la parroquia.	3 meses
Señalética descriptiva	turística	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal Pujilí GAD Provincial Cotopaxi	Elaborar la señalética turística enmarcado en el manual del Ministerio de Turismo.	3 meses

Línea estratégica 5: Capacitación a los prestadores de la planta turística de la parroquia Zumbahua.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REQUERIMIENTO	DURACIÓN
Diagnóstico de las necesidades de capacitación	GAD Parroquial Zumbahua Ministerio de Turismo	Se realizará un levantamiento de información acorde a las necesidades que se presenta dentro de la planta turística.	3 meses
Diseñar programas de capacitación	GAD Parroquial Zumbahua Ministerio de Turismo	Se diseñarán en base a lo que se obtenga del diagnóstico de necesidades de la capacitación.	3 meses
Validación del plan de capacitación	GAD Parroquial Zumbahua Ministerio de Turismo	Se desarrollará a través de un taller aplicado a los diferentes miembros de la planta turística.	1 semana

Línea estratégica 6: Establecer un Centro de Información Turística en la parroquia Zumbahua.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REQUERIMIENTO	DURACIÓN
Propiciar reuniones para determinar la aprobación de la implementación del Centro de Información Turística.	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal Pujilí GAD Provincial Cotopaxi Ministerio de Turismo	Establecer al menos 3 reuniones de trabajo y socialización sobre la implementación del Centro de Información Turística de la parroquia y las estrategias de mejoramiento en infraestructura.	1 mes
Implementación de nuevos servicios turísticos	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal Pujilí GAD Provincial Cotopaxi	Innovación de las actividades turísticas existentes en la parroquia.	Todo el periodo

PROPUESTA

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REQUERIMIENTO	DURACIÓN
Implementación de las normas técnicas del Ministerio de Turismo para la implementación del Centro de Información Turística.	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal Pujilí GAD Provincial Cotopaxi	Se aplicará las normativas actuales del Ministerio de Turismo para la implementación del Centro de Información Turística y el control de la planta turística	1 año

PROPUESTA

ESTIMACIÓN PRESUPUESTARIA

ACTIVIDADES	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total	Fuentes de financiamiento			
					GAD Zumbahua	GAD Pujilí	GAD Cotopaxi	MINTUR
LE 1; Estructurar a la parroquia Zumbahua como un destino turístico en la Ruta de la Avenida de los Volcanes, con enfoque de turismo comunitario.								
Contratación de un técnico para estructurar el destino turístico Zumbahua	Mes	48	800	38.400	38.400			
LE 2; Promoción Turística de la parroquia Zumbahua como un destino de la Ruta de la Avenida de los Volcanes en la provincia de Cotopaxi				0				
Spot publicitario en 3 estaciones de TV provincial	Mes	12	500	6.000				6.000
Spot publicitario en 3 estaciones de radio provincial	Mes	12	150	1.800				1.800
Diseño y puesta en marcha de una página web interactiva (pago jostin y dominio)	Año	4	200	800	800			
Creación de la marca turística Zumbahua	Global	1	2.000	2.000	2.000			
Participación en Ferias de Turismo	Año	4	2500	10.000			10.000	
Diseño e impresión de material promocional de la parroquia (mapas, Guías, trípticos)	Global	1	10.000	10.000				10.000

LE 3: Diversificar los productos y servicios turísticos en la parroquia Zumbahua	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Total	GAD Zumbahua	GAD Pujilí	GAD Cotopaxi	MINTUR
Consultoría para la estructuración de paquetes	Global	1	5.000	5.000	5.000			
LE4; Señalización Turística para facilitar la accesibilidad a los atractivos turísticos de la parroquia Zumbahua								
Señalética turístico informativa	Unidad	24	500	12.000			12.000	
Señalética turística de dirección	Unidad	24	100	2.400			2.400	
Señalética turística descriptiva	Unidad	14	500	7.000			7.000	

LE 5; Capacitación a los prestadores de la planta turística de la parroquia	Unidad	Cantidad	Valor	Total	GAD	GAD	GAD	MINTUR
Zumbahua	d		Unitario		Zumbahua	Pujilí	Cotopaxi	
Contratación de los servicios de capacitación en Turismo	Horas	60	30	1.800		1.800		
Contratación de los servicios de capacitación en Seguridad Alimentaria y gastronomía	Horas	80	30	2.400		2.400		
Contratación de los servicios de capacitación en Emprendimientos	Horas	40	30	1.200		1.200		
Contratación de los servicios de capacitación en Buenas prácticas sostenibles	Horas	20	30	600		600		
Contratación de los servicios de capacitación en Atención al cliente	Horas	40	30	1.200		1.200		
Contratación de los servicios de capacitación en Relaciones Humanas	Horas	60	30	1.800		1.800		
Contratación de los servicios de capacitación en Contabilidad general	Horas	40	30	1.200		1.200		
Materiales de Capacitación	Kit	100	20	2.000		2.000		

LE 6; Establecer un Centro de Información Turística en la parroquia Zumbahua	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Total	GAD Zumbahua	GAD Pujilí	GAD Cotopaxi	MINTUR
Logística para reuniones de socialización	Unidad	3	100	300	300			
Adecuación del espacio físico para el centro de información turística	global	1	1.000	1.000	1.000			
Equipamiento del centro de información turística de la parroquia	global	1	12.000	12.000	12.000			
TOTAL				120.900	59.500	12.200	31.400	17.800
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN					49,21	10,09	25,97	14,72

- El Plan de Turismo de la parroquia de Zumbahua para la diversificación de los productos y servicios turísticos como estrategia del desarrollo local con enfoque de sostenibilidad para el destino, en el periodo 2019 – 2023. Se ha realizado con absoluta responsabilidad, bajo un método técnico de investigación descriptiva, en cada una de las actividades encaminadas; por lo que se desarrolló las salidas de campo para conocer los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Zumbahua, en donde se pretende implementar las actividades relacionadas con la aventura, el ecoturismo y el turismo comunitario, además se verificó la accesibilidad y las facilidades turísticas con las que cuentan cada uno de estos recursos.
- Respecto al perfil del turista los principales productos que deben ser diseñados para fortalecer el desarrollo local a través del turismo son; el Turismo Comunitario, el Ecoturismo y el Turismo de Aventura, en todos los atractivos turísticos naturales de las comunidades de la parroquia Zumbahua, ya que los turistas potenciales son los turistas extranjeros que tiene un rango de edad entre 20 y 39 años, los mismos, que su principal interés es conocer las costumbres y tradiciones del pueblo de Zumbahua, así como los que desean tener el contacto con la naturaleza y por el desarrollo de las actividades de aventura como la caminata, la cabalgata y escalada en roca.

CONCLUSIONES

- De la misma forma como se describe en el análisis FODA, que los turistas que vamos a captar para que ingresen a los recursos turísticos de la parroquia, es porque se van a diversificar los productos y mejorar la calidad de los servicios con calidad, además aprovechar la presencia del atractivo focal que es el Quilotoa, la misma que se encuentra en la parroquia de Zumbahua. Todos los productos y servicios están al alcance de todos los tipos de turistas, así como el sitio es ideal para efectuar entrenamientos y aclimatación para que los turistas continúen su viaje y puedan acceder a las principales montañas del Ecuador.
- Finalmente, se elabora el Plan de Turismo de la parroquia de Zumbahua para la diversificación de los productos y servicios turísticos con identidad a través de la generación de la marca turística como estrategia del desarrollo local con enfoque de sostenibilidad para el destino, en el periodo 2019 – 2023, en la que se determinan las actividades que se debe efectuar, una vez que se conoce la vocación turística de la parroquia, así como los diferentes rubros de capacitación, facilidades y promoción turística contemplado en el presupuesto del presente plan.

CONCLUSIONES

- Considerar en la próxima administración, la ejecución de este plan, con el fin de dinamizar la economía local y fortalecer las actividades turísticas, ya que se requiere el presupuesto necesario para que se contrate un técnico, el mismo que debe implementar las estrategias planteadas en el presente plan, en función de los resultados del diagnóstico y el plan se convierta en una herramienta de gestión y administración turística territorial de la parroquia Zumbahua.
- Desarrollar actividades turísticas y definir los sitios para efectuar las diferentes actividades de acuerdo al perfil del turista, enmarcados en las tres modalidades de turismo (Turismo Comunitario, el Ecoturismo y el Turismo de Aventura) determinado para la parroquia.

RECOMENDACIONES

Considerar a los emprendimientos turísticos como eje fundamental del desarrollo local, para potencializar y apoyar a la generación de nuevos emprendimientos en comunidades y sitios que están ubicados los diferentes recursos turísticos naturales y culturales, los mismos que tendrá en enfoque de buenas prácticas ambientales y desarrollo sostenible.

Generar la marca turística del destino Zumbahua, los mismos que deben ser posesionados a través de todas las estrategias, actividades y acciones planteadas en el Plan, para fortalecer y desarrollar turísticamente la parroquia Zumbahua con el fin de tener un desarrollo local integral y aprovechar los medios de difusión, promoción y comercialización de los productos y servicios turísticos diversificados a partir del presente plan. Además, destinar el presupuesto definido para cada una de las actividades y gestionar en los diferentes niveles de gobierno el valor presupuestado para su ejecución en los próximos 4 años

RECOMENDACIONES

*Muchas
Gracias!*