



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,

ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y

HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y

HOTELERA

**TEMA “ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA
ZUMBAHUA, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL”.**

AUTORES: TIGSELEMA JUMBO, EDWIN GONZALO

TULPA UMAJINGA, NATALY SILVANA

DIRECTOR: ING. TAPIA PAZMIÑO, JUAN GABRIEL

LATACUNGA

2019



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA ZUMBAHUA, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL”**, fue realizado por el señor **TIGSELEMA JUMBO, EDWIN GONZALO** y la señorita **TULPA UMAJINGA, NATALY SILVANA** el mismo que sido revisado en su totalidad, analizado por las herramientas de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 6 de mayo de 2019

Ing. Tapia Pazmiño Juan Gabriel

C.C.: 050253060-3




**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **TIGSELEMA JUMBO, EDWIN GONZALO** y **TULPA UMAJINGA, NATALY SILVANA**, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA ZUMBAHUA, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL”**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación es veraz.

Latacunga, 6 de mayo de 2019



Tigselema Jumbo Edwin Gonzalo
C.C.: 0503063240



Tulpa Umajinga Nataly Silvana
C.C.: 1724384811



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **TIGSELEMA JUMBO, EDWIN GONZALO** y **TULPA UMAJINGA, NATALY SILVANA**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: “**ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA ZUMBAHUA, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL**”, en el repositorio institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 6 de mayo de 2019

Tigselema Jumbo Edwin Gonzalo
C.C.: 0503063240

Tulpa Umajinga Nataly Silvana
C.C.: 1724384811

DEDICATORIA

“La verdadera cumbre es llegar a casa, ver a tus seres queridos, compartir tu historia y mentalizarte en el próximo objetivo”

Luis Moscoso

Este trabajo de titulación va dedicado para la tierra que me vio nacer, mi lindo Zumbahua, en cuyas alturas acoge un sinfín de paisajes admirables, digno de conocer. También para todos aquellos actores locales que día a día realizan un arduo trabajo por un mejor desarrollo de la parroquia.

Y sobre todo se la dedico a mi único hermano, por el cual me he esmerado por ser su mejor ejemplo, y se inspire en superar mis retos.

Nataly Silvana Tulpa Umajinga

DEDICATORIA

“El caballo se alista para el día de la batalla; Mas Jehova es el que da la victoria”

(Proverbios 21:31)

Este trabajo de titulación se lo dedico principalmente a mi Padre Dios, quien ha sido mi fortaleza, quien me ha llenado de su amor y sabiduría para continuar en este camino de formación profesional, quien ha hecho más allá de lo que puedo imaginar y soñar.

A mis padres, Edwin y Delia, quienes me han dado las fuerzas necesarias para seguir adelante, con sus acciones han hecho de mí quien hoy en día soy, quienes con su amor, paciencia y dedicación me apoyaron en cada sueño, anhelo y propósito, enseñándome que Dios irá delante de mí abriéndome paso en todo lo que haga.

A mis hermanas, Paola y Johana, quienes han sido mi apoyo incondicional en todo momento, me han escuchado e incluso me han levantado, motivándome a ser su ejemplo a seguir.

A mis abuelitas, Gonzalito, que es más que un padre que siempre me apoyo desde inicio a fin en mi carrera, tan solo Dios sabe todo lo que él ha hecho por mí, quien con sus oraciones y bendiciones me han dado el aliento para continuar, siendo generoso con sus detalles de amor para apoyarme y así alcanzar este logro universitario.

A un ser humano especial, mi novia Wendalhina, quien siempre estuvo a mi lado, pero sobre todo cuando más he necesitado, brindándome su amor, apoyo e impulso para cumplir con mis objetivos.

Tigselema Jumbo Edwin Gonzalo

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, el agradecimiento de todos mis logros siempre será para Dios, por bendecirme con salud y vida, por ayudarme a enfrentar de mejor manera todos los obstáculos que se presenta y sobre todo por haberme brindado una segunda oportunidad de vida, sin esa principal bendición no hubiese podido cumplir este y muchos sueños más durante los últimos 6 años.

A mis padres por ser el motor principal de mi vida, que han sabido apoyarme en mis estudios y me motivan a seguir superándome como persona y profesionalmente.

A esa persona especial que ha sabido acompañarme de principio a fin, dándome razones para levantarme cuando mis ganas se han visto perdidas.

Como no agradecer también al GAD Parroquial de Zumbahua y aquellos que forman parte de la Comisión de Turismo, que colaboraron de manera desinteresada, destinando tiempo y recursos para que este trabajo culmine con éxito.

Tulpa Umajinga Nataly Silvana

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primero a Dios, porque a lo largo de todo este tiempo, fue quien me abrió caminos y fue una luz en medio de los obstáculos, gracias mi Dios porque todo lo que tengo y soy pertenece a ti, porque tú me das la victoria en cada paso que doy.

A mi abuelito Gonzalito, quien siempre ha estado conmigo desde el primer día de clases hasta ahora, haciendo de mí un hombre dedicado, esforzado y valiente. A mi padre y madre, Edwin y Delia, porque desde pequeño estuvieron junto a mí apoyándome, llenándome de valores y principios, guiándome y dejando incluso sus sueños por ayudarme a cumplir los míos. Gracias padres.

A todas las demás personas que contribuyeron con la elaboración de este trabajo.

Tigselema Jumbo Edwin Gonzalo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
CERTIFICACIÓN	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Antecedentes	1
1.2.	Justificación e importancia	2
1.3.	Planteamiento del problema	5
1.4.	Formulación del problema	11
1.5.	Objetivos	11
1.5.1.	Objetivo General	11
1.5.2.	Objetivos Específicos	11
1.6.	Marco Teórico	11
1.6.1.	Turismo Rural	12
1.6.2.	Sistema Turístico	19
1.6.3.	Desarrollo Local	31
1.6.4.	Planificación	37

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

2.1.	Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico en el territorio	44
2.1.1.	Información sobre la propuesta	45
2.1.2.	Mapeo rápido de actores	46
2.1.3.	Generación de alianzas	46
2.1.4.	Constitución del Foro de Participación	46
2.1.5.	Nombramiento de la Comisión de Turismo	47
2.2.	Análisis previo del territorio	47
2.2.1.	Análisis Multidimensional del Territorio	48
2.3.	Diagnóstico turístico del territorio	72
2.3.1.	Parte descriptivo-analítica	72
2.3.2.	Parte Evaluativa.....	112

CAPÍTULO III

FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA

3.1.	Definición de la identidad territorial	119
3.1.1.	Árbol de problemas	122
3.2.	Definición de los objetivos del plan	124
3.2.1.	Objetivos específicos.....	124
3.2.2.	Elaboración de las líneas estratégicas	125
3.2.3.	Definición del cronograma de actividades	129
3.2.4.	Elaboración del programa de capacitación y formación	131
3.2.5.	Recursos requeridos	133
3.2.6.	Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación.....	134

CONCLUSIONES	136
--------------------	-----

RECOMENDACIONES	138
-----------------------	-----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	139
----------------------------------	-----

ANEXOS	148
--------------	-----

ANEXO 1.	LISTADO DE ACTORES LOCALES DE LA PARROQUIA RURAL ZUMBAHUA
----------	--

ANEXO 2. ACTA DE REUNIÓN

ANEXO 3. INVENTARIO DE EMPRESAS Y NEGOCIOS TURÍSTICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Modalidades de Turismo.....</i>	17
Tabla 2	<i>Beneficios del Turismo Rural.....</i>	18
Tabla 3	<i>Oferta Turística.....</i>	28
Tabla 4	<i>Dimensiones del desarrollo sostenible</i>	36
Tabla 5	<i>Usos del suelo en la parroquia</i>	49
Tabla 6	<i>Flora y Fauna de la parroquia</i>	51
Tabla 7	<i>Vertientes de agua que abastecen a la parroquia</i>	52
Tabla 8	<i>Población de la parroquia distribuida por sexo.....</i>	55
Tabla 9	<i>Distribución por edad.....</i>	55
Tabla 10	<i>Autodeterminación de la población.....</i>	56
Tabla 11	<i>Analfabetismo por edad.....</i>	58
Tabla 12	<i>Analfabetismo por género.....</i>	58
Tabla 13	<i>Dimensión Político-Institucional dentro de la parroquia</i>	66
Tabla 14	<i>Matriz de proyectos de la Parroquia Zumbahua.....</i>	67
Tabla 15	<i>Objetivos estratégicos.....</i>	68
Tabla 16	<i>Matriz de problemas y potencialidades.....</i>	69
Tabla 17	<i>Objetivos estratégicos para fortalecer el turismo</i>	70
Tabla 18	<i>Mapeo de Actores</i>	71
Tabla 19	<i>Establecimientos de alojamiento en la parroquia</i>	73
Tabla 20	<i>Establecimientos de Alimentos y Bebidas A&B.....</i>	74
Tabla 21	<i>Información turística disponible en la parroquia.....</i>	75
Tabla 22	<i>Listado de guías locales certificados.....</i>	75
Tabla 23	<i>Agencia de viajes disponible en la parroquia.....</i>	76
Tabla 24	<i>Operadores turísticos en la ciudad de Latacunga.....</i>	76
Tabla 25	<i>Transporte existente dentro de la Parroquia Zumbahua.....</i>	77
Tabla 26	<i>Infraestructura básica de la parroquia.....</i>	78
Tabla 27	<i>Actividades recreativas que se puede hacer en la parroquia Zumbahua</i>	79
Tabla 28	<i>Atractivos Turísticos de la parroquia</i>	81

Tabla 29	<i>Plan de recolección de información</i>	86
Tabla 30	<i>Según el género</i>	87
Tabla 31	<i>Análisis según la edad</i>	88
Tabla 32	<i>Análisis según nivel de educación</i>	89
Tabla 33	<i>Análisis según el tipo de turismo</i>	91
Tabla 34	<i>Análisis según el tipo de turista</i>	92
Tabla 35	<i>Análisis según los servicios turísticos</i>	93
Tabla 36	<i>Análisis según el tipo de actividad</i>	94
Tabla 37	<i>Análisis según el medio de difusión</i>	95
Tabla 38	<i>Análisis del enfoque de desarrollo local</i>	96
Tabla 39	<i>Análisis de los servicios básicos</i>	97
Tabla 40	<i>Análisis de intervención institucional</i>	98
Tabla 41	<i>Intervención del gobierno central</i>	99
Tabla 42	<i>Intervención de los gobiernos locales</i>	100
Tabla 43	<i>Intervención de ONGs</i>	101
Tabla 44	<i>Hostal Taita Cristóbal</i>	106
Tabla 45	<i>Hostal Vaquero</i>	106
Tabla 46	<i>Hostal Blanquita</i>	106
Tabla 47	<i>Hostal Mama Hilda</i>	106
Tabla 48	<i>Hostal Cloud Forest</i>	107
Tabla 49	<i>Black Sheep Inn</i>	107
Tabla 50	<i>Hostería San José de Sigchos</i>	107
Tabla 51	<i>Análisis FODA de la competencia</i>	108
Tabla 52	<i>Afluencia turística</i>	110
Tabla 53	<i>Matriz de Resumen de la Parroquia Zumbahua</i>	112
Tabla 54	<i>Priorización de Fortalezas</i>	113
Tabla 55	<i>Priorización de Oportunidades</i>	113
Tabla 56	<i>Priorización de Debilidades</i>	114
Tabla 57	<i>Priorización de Amenazas</i>	114
Tabla 58	<i>Vocación Turística</i>	115
Tabla 59	<i>Aptitud Territorial</i>	116
Tabla 60	<i>Identificación del segmento de mercado meta</i>	117

Tabla 61	<i>Líneas estratégicas</i>	125
Tabla 62	<i>Cronograma de actividades</i>	129
Tabla 63	<i>Programa de capacitación y formación</i>	131
Tabla 64	<i>Recursos requeridos</i>	133
Tabla 65	<i>Presupuesto y vías de financiación</i>	134

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Metodología IICA.....	2
Figura 2	Modalidades del Turismo en espacios rurales	13
Figura 3	Actividades del Turismo Rural	16
Figura 4	Modalidades complementarias del Turismo Rural	17
Figura 5	Sistema Turístico de Leiper	22
Figura 6	Sistema Turístico OMT.....	23
Figura 7	Sistema Turístico de Molina	24
Figura 8	Elementos de la infraestructura turística.....	29
Figura 9	Ejes del enfoque territorial.....	40
Figura 10	Etapas básicas de la planificación.....	41
Figura 11	Metodología IICA.....	44
Figura 12	Principales fuentes de ingreso de la población	61
Figura 13	Porcentaje de uso de tecnología e innovaciones	63
Figura 14	Según género.....	88
Figura 15	Análisis según edad.....	89
Figura 16	Análisis según nivel de educación	90
Figura 17	Análisis según el tipo de turismo	91
Figura 18	Análisis según el tipo de turista	92
Figura 19	Análisis según los servicios turísticos.....	93
Figura 20	Análisis según el tipo de actividad.....	94
Figura 21	Análisis según el medio de difusión	95
Figura 22	Análisis del enfoque de desarrollo local	96
Figura 23	Análisis de los servicios básicos	97
Figura 24	Análisis de intervención institucional.....	98
Figura 25	Intervención del gobierno central	99
Figura 26	Intervención de los gobiernos locales	100
Figura 27	Intervención de las ONGs.....	101
Figura 28	Análisis de la tendencia	111
Figura 29	Árbol de problemas.....	122

RESUMEN

El presente trabajo de titulación, está basada en el Análisis del Turismo Rural en la Parroquia Zumbahua, como estrategia de desarrollo local, puesto que la población está dedicada a las actividades agrarias, culturales y turísticas para dinamizar las economías locales. Por lo tanto, el presente documento es un instrumento de desarrollo local sostenible, con el cual se identifica y se define las estrategias y políticas de promoción, difusión y comercialización de los productos turísticos existentes y la diversificación de nuevos productos. En este contexto se puede describir que los habitantes de la parroquia Zumbahua desconocen la relación entre el turismo y la agricultura, lo cual dificulta el desarrollo económico, social, ambiental y político de las familias, para lo cual se llevó a cabo varias actividades para el diagnóstico situacional, a fin de impulsar a la población a visualizar a las diferentes modalidades de turismo como una alternativa de desarrollo económico para el desarrollo local de la Parroquia. Además, para conocer y describir el desarrollo local a través del turismo en la Parroquia Zumbahua, se aplicó las diferentes técnicas y métodos recopilados en fuentes bibliográficas, a la vez dicha indagación ha sido analizada e interpretada respaldando en la información primaria recopilada in situ, en las que se evidencia que las actividades agropecuarias en combinación con el turismo promueven el desarrollo local. Finalmente se elaboró los productos turísticos enmarcados en los atractivos turísticos naturales y culturales en las diferentes comunidades que conforma la Parroquia Zumbahua.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO RURAL**
- **ATRACTIVOS TURÍSTICOS**
- **DESARROLLO LOCAL**

ABSTRACT

The present titling work, is based on the Analysis of Rural Tourism in the Zumbahua Parish, as a strategy of local development, since the population is dedicated to agrarian, cultural and tourist activities to stimulate local economies. Therefore, this document is a sustainable local development instrument, which identifies and defines strategies and policies for the promotion, dissemination and commercialization of existing tourism products and the diversification of new products. In this context it can be described that the inhabitants of the Zumbahua parish are unaware of the relationship between tourism and agriculture, which hinders the economic, social, environmental and political development of the families, for which several activities were carried out for the situational diagnosis, in order to encourage the population to visualize the different modalities of tourism as an alternative of economic development for the local development of the Parish. In addition, to know and describe the local development through tourism in the Zumbahua Parish, the different techniques and methods compiled in bibliographic sources were applied, at the same time this investigation has been analyzed and interpreted supporting the primary information collected in situ, in which shows that agricultural activities in combination with tourism promotes local development. Finally, the tourist products framed in the natural and cultural tourist attractions in the different communities that make up the Zumbahua Parish were elaborated.

KEY WORDS:

- **RURAL TOURISM**
- **TOURIST ATTRACTIONS**
- **LOCAL DEVELOPMENT**

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

El trabajo de investigación nace en función de un supuesto, relacionado con el desarrollo del turismo en la parroquia Zumbahua, el cual no está aprovechado al cien por ciento, solo una comunidad se ha destacado en este aspecto por la posición de la Laguna Quilotoa como destino turístico ante el resto de atractivos y recursos turísticos de la parroquia. La idea del presente trabajo es analizar si el turismo rural constituye para la parroquia Zumbahua una estrategia que aporte al desarrollo local de la misma.

En relación al presente tema de “Análisis del Turismo Rural en la parroquia Zumbahua, como estrategia de desarrollo local”, no se ha encontrado trabajos de investigación similares, pero no hay que dejar de lado a algunos trabajos que se han realizado dentro del territorio, teniendo así: “PLAN DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI” (Salcedo Torres & Sarabia Porras, 2013), “EL ABANDONO DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES INDÍGENAS EN EL SECTOR TUKMA DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA” (Guanotuña Cunuhay, 2016).

Por parte del gobierno estatal y colaboración de instituciones como el Ministerio de Turismo se han realizado proyectos de promoción turística de todo el país como la campaña All

You Need is Ecuador, incluyendo dentro de estas a la parroquia Zumbahua principalmente por su destino Laguna Quilotoa.

Un aporte importante, que se tomará como base metodológica es (IICA, 2014), en su documento “Guía para la formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales”.



Figura 1. Metodología IICA

Fuente: (IICA, 2014)

La metodología (IICA, 2014) comprende cinco fases, las dos primeras corresponden a la propuesta y prospección, y los tres restantes forman parte de la elaboración del plan de desarrollo turístico para el territorio, todas las fases antecedidas por una fase transversal en donde se establece la participación y concientización social con el fin de lograr un alto grado de participación de actores y multisectorialidad a lo largo del proceso mediante el apoyo de un facilitador.

1.2. Justificación e importancia

La Parroquia Zumbahua en los últimos años, se ha centrado en convertir a la actividad turística en una de sus principales fuentes de ingreso para el desarrollo local, en este contexto;

se pretende diversificar los servicios y productos turísticos que se oferta en la actualidad en función a los atractivos turísticos disponibles en todas las comunidades que conforman la parroquia.

Una vez definido el contenido de la investigación, se convierte en un tema de interés para la población local, las autoridades y los estudiantes que se lleva a cabo la investigación, tomando como referencia la vinculación al sector turístico local en la parroquia, respecto a la calidad de iniciativas privadas y comunitarias que están dando buenos resultados.

En este marco es importante que se pueda apoyar técnicamente en la organización de los productos, rutas y servicios turísticos, relacionados con el desarrollo local a partir de la implementación de las estrategias más adecuadas encaminados a la promoción, difusión y comercialización de dichos productos turísticos de la parroquia Zumbahua a nivel local, nacional e internacional.

Con el enfoque de desarrollo local integral se puede dar a conocer a los turistas locales, nacionales e internacionales todas las potencialidades turísticas y Agroproductiva que posee la parroquia Zumbahua, las mismas que están agrupadas en recursos naturales y culturales con una riqueza incalculable hasta poco aprovechada, para lo cual se debe realizar capacitaciones permanentes para que se brinde servicios de calidad con el que se podrá posicionar la imagen y la marca turística de esta parroquia.

En la actualidad los turistas que visitan la localidad no poseen una alternativa diferente al que no sea la Laguna de Quilotoa para efectuar los recorridos, por tanto, se considera las visitas

a las comunidades y otros sitios de interés natural como la diversificación de los productos para la recreación, aventura y esparcimiento en la parroquia.

La presente investigación tiene una gran importancia, ya que el campo de estudio es una de las parroquias rurales más pobres del país, al mismo tiempo una de las que poseen grandes rasgos e identidad cultural propia de la parte andina bien estructurada y sólida. Además el desarrollo local a través de la implementación de emprendimientos turísticos en la parroquia, es una alternativa viable para la generación recursos económicos a través de las fuentes de empleo directo para los prestadores de servicios turísticos e indirectamente para las tiendas y población en general.

Se prevé que, con la inserción de estas estrategias para el desarrollo local a partir del turismo en la Parroquia Zumbahua, se incrementará la afluencia de la demanda turística y tendrá una buena proyección de la demanda futura, con el que se da una nueva alternativa para dinamizar la economía local para el beneficio de la Parroquia Zumbahua y su población.

A través de la investigación se va conociendo la diversidad cultural existente en la parroquia; como la música, la pintura, el idioma, la danza, los saberes ancestrales y su forma de vida en conjunto, las cuales se debe fortalecer para brindar una experiencia turística diferente y se pueda consolidar en un destino turístico a mediano plazo, no pensando únicamente en el atractivo focal que es la laguna del Quilotoa, sino que pensando en la diversificación de los sitios de visita para el desarrollo local integral a partir de las actividades y emprendimientos turísticos dentro de la Parroquia Zumbahua.

Finalmente, si se logra consolidar las estrategias que se plantea en este trabajo de investigación, se podrá aportar en la dinamización de la economía de la parroquia, evitar la migración y mejorar las condiciones de vida como parte del desarrollo local a partir del turismo.

1.3. Planteamiento del problema

Según la Organización Mundial del Turismo, a partir de la segunda mitad del siglo XX, el turismo internacional ha registrado una gran expansión, tanto en movimiento de viajeros como en generación de ingresos económicos globales y puestos de trabajo en los territorios, situándose como uno de los sectores líder de la economía mundial.

En tal virtud el turismo y sus modalidades han favorecido la participación de los países en desarrollo en el mercado global, para aportar en la generación de recursos económicos, con mayor énfasis en los países subdesarrollados o considerados de tercer mundo, en la cual se encuentra el Ecuador.

El turismo en la actualidad ha generado el interés de los gobiernos de países en proceso de desarrollo por su capacidad de generar divisas a través del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que posee cada uno de ellos, además favorece la inversión privada, las mismas que generan empleo en su propio territorio, consecuentemente en el Ecuador existe normativas legales que permite establecer convenios de cooperación público – privado.

La cuenta satélite del MINTUR, se conoce que, desde los últimos años, los diversos gobiernos de los países en vías de desarrollo han promovido el turismo como sector estratégico

en el crecimiento económico de cada país, coincidiendo en estas épocas con el movimiento de turistas en masa y algunos de estos países se construyeron como grandes centros turísticos, transformando los mismos como un destino turístico para los europeos y norte americanos.

El desarrollo del turismo tiene una gran importancia, puesto que dinamiza todo un proceso en el tema de explotación racional de los recursos naturales y se conviertan en el desarrollo local socio económico de los territorios y los pueblos involucrados, además con el apareamiento del ecoturismo y turismo comunitario, estas actividades han tenido un fortalecimiento importante, ya que se combina las actividades de ocio y recreación con el cuidado y protección de los recursos naturales y culturales dentro de los territorios determinados.

La misma cuenta satélite, indica que el turismo en el país constituye uno de los rubros de generación de divisas más significativos con los que cuenta después del petróleo y los productos de exportación, al punto que ha llegado a considerarse como un sector estratégico para el desarrollo del país y que cada vez los diferentes niveles de gobierno.

La Organización Mundial del Turismo (OMT); manifiesta que el Ecuador está apreciado como uno de los 17 países mega diversos del mundo, considerando su tamaño por metro cuadrado, pues en el país se puede encontrar gran diversidad en flora, fauna, etnias, culturas, costumbres y tradiciones ancestrales, además que se puede movilizar con facilidad hacia las cuatro regiones; Costa, Andes, Amazonia y Galápagos, tomando en cuenta que a tan solo cuatro -cinco horas del centro del país se puede acceder a las hermosas playas, gigantes montañas en los andes y visitar el pulmón del mundo que se encuentra en la Amazonía Ecuatoriana.

Con los criterios anteriores se puede derivar que el turismo en la Provincia de Cotopaxi y el Cantón Pujilí conforma una red de productos que integran de manera creativa todas corrientes turísticas, enfocadas al desarrollo local sostenible.

Desde esta perspectiva, los destinos turísticos en la Provincia de Cotopaxi cuentan con un enorme potencial, las mismas que aún no han sido aprovechados de manera sustentable, para incidir sobre tipos de productos priorizados y captar los crecientes segmentos de la demanda turística internacional, uno de los más dinámicos y globalizados de la economía en el país.

En este contexto, dentro de la geografía de la Provincia de Cotopaxi encontramos a la Parroquia Zumbahua, con una riqueza turística natural y cultural diversa, al ser poseedora de grandes cañones, montañas, páramos, restos incaicos, tradiciones, leyendas, gastronomía, y una gran diversidad de flora y fauna que provoca que los turistas queden fascinados.

Zumbahua es una parroquia que forma parte del cantón Pujilí, siendo esta una de las seis parroquias rurales del cantón, ubicada al suroeste de la cabecera cantonal, situada a una altura de 3.300 a 4.000 msnm, los asentamientos humanos se dieron a lo alto de las montañas, como actualmente se puede visualizar. La mayor parte del territorio está predominada por el páramo en un 35,60%, seguida por las áreas destinadas a cultivos con un 32,98%, sobresale en tercer lugar áreas que poseen grandes y llamativos afloramientos de roca y arenales un 11%, y en el cual también se toma en cuenta atractivos con gran relevancia destacándose la Laguna Quilotoa, según describe (GAD Parroquial de Zumbahua, 2015, p. 19), prácticamente posee una variedad de recursos turísticos a lo largo de dicho territorio lo que permite proyectar el desarrollo del

turismo en varias de las comunidades de la parroquia.

Desde el contexto general, en base a lo que menciona (GAD Parroquial de Zumbahua, 2015, pág. 85), el sector turístico en la parroquia Zumbahua está dirigido según su política de desarrollo a “fomentar espacios de manejo sostenible, así como la identificación y fortalecimiento de nuevos atractivos de carácter local, provincial y nacional”, sin embargo, al realizar un breve análisis por observación de la situación actual se notó que lo mencionado no se cumple a cabalidad, debido a que se destina una considerable inversión a un solo atractivo como es la Laguna Quilotoa, por parte del gobierno estatal, claro ejemplo el de la campaña All You Need is Ecuador, en los cuales aparece de manera frecuente imágenes de la laguna sin tomar en cuenta el resto de recursos que tiene la parroquia como complemento de la oferta turística. Se debe considerar la promoción turística que se ha venido dando entorno a este lugar específicamente la Laguna Quilotoa, que hoy por hoy recorren por el mundo entero, como una oportunidad de prosperar en el ámbito turístico porque de una u otra manera gracias a dichas promociones existe una gran afluencia de personas entre nacionales y extranjeros, lo cual las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Zumbahua GADPRZ deberían aprovechar, considerando e impulsando el resto de potencialidades que tiene la parroquia, para que de esa manera no se vea estancado el desarrollo turístico que podría tener Zumbahua.

En relación a la actividad turística de Zumbahua, las personas que arriban al lugar son nacionales y extranjeros que en su mayoría se sienten atraídos por la Laguna Quilotoa, otro elemento a tomar en cuenta son las empresas y negocios turísticos existentes casi en su totalidad

son de alojamiento, pocos de alimentos y bebidas, en cuanto al transporte, la parroquia hoy por hoy cuenta con unidades que salen desde la ciudad de Latacunga hasta dicho destino, y también existen cooperativas de camionetas, sin embargo se cree pertinente seguir mejorando todo lo mencionado para que así se pueda fortalecer de cierto modo la oferta turística que debe brindar el territorio.

El trabajo comunitario es visible y positivo en la parroquia Zumbahua se puede citar la comunidad de Quilotoa donde se encuentra la laguna del mismo nombre, otro ejemplo es la comunidad de Tigua con sus pinturas y artesanías que plasman la vida indígena del sector, por otro lado vale mencionar a la comunidad Cocha Uma, lugar donde se está generando la escalada de montaña, gracias a la constancia de los habitantes y al apoyo de instituciones como el Ministerio de Turismo y la coordinación del GAD Parroquial se ha logrado dicho emprendimiento turístico, y actualmente se están generando otras actividades como cabalgatas, senderismo y ciclismo que complementan el turismo comunitario que se está formando allí.

Zumbahua es un territorio rural que ha desarrollado de una u otra manera turismo comunitario desde el concepto que este aplica y el cual según (García López, 2017) “es aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico” (pág. 1), se puede notar que este tipo de turismo se caracteriza por darse en torno a un lugar rural, sin embargo, el turismo en su máxima concepción cuando se habla de ruralidad es el turismo rural cuyos beneficios son más complejos se extienden e incluyen más personas, también debe contribuir a reforzar la cultura local, valores e identidad. Como parte de este

reforzamiento, Wanda menciona que el turismo rural debe contribuir a la conservación y preservación de los sitios arqueológicos, históricos, arquitectónicos y naturales, pero al mismo tiempo crear experiencias grandes y de calidad para los turistas. Debe lograrse un equilibrio entre negocio, turismo y preservación. La sustentabilidad debe tomarse como un compromiso, no como opción. (León, 2017, p. 2)

Zumbahua no aplica un turismo rural como tal, a pesar de ser una parroquia rural, pero cada una de sus comunidades cuenta con las condiciones aptas que permitirían que se genere una convivencia e interacción entre turista y comunidad, lo cual a lo largo del tiempo podría beneficiar a los pobladores de la zona y por ende a mejorar en cierta medida su calidad de vida y reducir el alto porcentaje de pobreza que alcanza el 98%, según cifras del (GAD Parroquial de Zumbahua, 2015, pág. 51)

Como resultado se puede deducir que la parroquia Zumbahua requiere que el GAD Parroquial establezca una planificación que contenga estrategias para mejorar en cierto grado el nivel de pobreza existente, remedio a ello podría ser desarrollar turismo comunitario, hacia un tipo de turismo más incluyente que contribuya a reforzar la cultura local aprovechando los modos de vida que tienen los habitantes así como sus costumbres y tradiciones, llegando a los beneficios no solo para una comunidad sino para un mayor número de personas, hay que recalcar que por parte de esta institución la inversión para lo que respecta turismo, es débil, porque presupuestariamente se ha enfocado invertir en lo que respecta infraestructura representando un problema no solo para el sector turístico sino también para el desarrollo local de Zumbahua.

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera el turismo rural influye en el desarrollo local de las comunidades que conforman la parroquia Zumbahua?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Realizar un análisis territorial respecto al Turismo Rural como estrategia para generar el desarrollo local de la parroquia Zumbahua.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar un marco conceptual que permita el análisis del objeto de investigación y de los elementos que comprende.
- Diagnosticar el potencial turístico de la parroquia Zumbahua para determinar su vocación hacia el turismo rural
- Generar una estrategia de planificación turística que permita el aprovechamiento del territorio en beneficio de la actividad turística.

1.6. Marco Teórico

La información compilada para la consolidación del marco teórico, se encamina a una

relación directa de la investigación secundaria a través de libros, revistas e internet, que sirve como guía para determinar los diferentes conceptos para relacionar de mejor manera con el tema de investigación que se relaciona con el turismo y el desarrollo local.

1.6.1. Turismo Rural

a. Turismo

(Mathieson & Wall, 1982) citado por (Sancho, 2016), el turismo “es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”. (pág. 46)

De la misma forma indica que; el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Gurría Di-Bella, 1991, p. 14)

Por otra parte, se incorpora a los negocios como un desplazamiento turístico, así para la (OMT, 2005) “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. (Entorno Turístico Staff, 2019)

En base a los conceptos anteriormente citados se puede inferir, que el turismo es aquella actividad en la que las personas viajan hacia otros lugares ajenos al de su lugar de residencia. Es importante resaltar, que el turismo se desempeña, en espacios urbanos o rurales, siendo este último el foco central de la presente investigación.

b. Turismo en espacios rurales

Para (Riveros S. & Blanco M., 2003) “el turismo en espacios rurales, es un concepto amplio que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural”. (pág. 11)

Los autores añaden modalidades dentro de este turismo, tales como:



Figura 2. Modalidades del Turismo en espacios rurales

Fuente: (IICA, 2014)

El turismo rural se encuentra dentro del turismo en espacios rurales, convirtiéndose así en unidad de estudio, del cual se hablará a continuación.

c. Turismo Rural

(SECTUR, 2004) Señala que el turismo rural “son los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”. (pág. 29)

Desde una concepción más amplia se manifiesta que el turismo rural:

Se trata de un turismo de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural, que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas, mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores, y trae una derrama económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicios de la localidad y a sus anfitriones. Entre otros beneficios se encuentra la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región visitada, así como la protección de los entornos naturales. (Zamorano Casal, 2007, p. 240)

El turismo rural a inicios se consideraba como el viaje cuyo fin es la convivencia, posteriormente se reconoce que a diferencia de otros tipos de turismo genera menor impacto ambiental, en la actualidad el turismo rural se genera específicamente en áreas rurales, como respalda enseguida:

El Turismo Rural es una actividad que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. (González, 2008, p. 4)

De igual manera se manifiesta que el turismo rural:

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. En este tipo de turismo se complementan las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. (Ibáñez Pérez & Cabrera Villa, 2011, p. 81)

Se recalca la importancia de conservación de la cultura, valores e identidad dentro de aquellas localidades donde se genera este tipo de turismo.

Por lo tanto, el turismo rural surge como respuesta a una motivación turística cuya principal razón es salir de la cotidianidad de la vida urbana y realizar actividades al aire libre, compartiendo el diario vivir de los habitantes de la ruralidad, a través de la práctica de las actividades cotidianas de la población local.

d. Actividades del Turismo Rural

Reiterando lo que dice (SECTUR, 2004) “el turismo rural son los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural” (pág. 29), considerando:



Figura 3. Actividades del Turismo Rural

Evidentemente SECTUR brinda un enfoque amplio sobre lo que se puede realizar dentro del turismo rural, estas actividades conviene considerar las características propias de localidades rurales que suelen generarse en cualquier modalidad del turismo rural.

e. Modalidades del Turismo Rural

Dentro de este marco (Martínez, 1998) citado por (Schaerer & Dirven, 2001) desglosan modalidades complementarias del turismo rural:

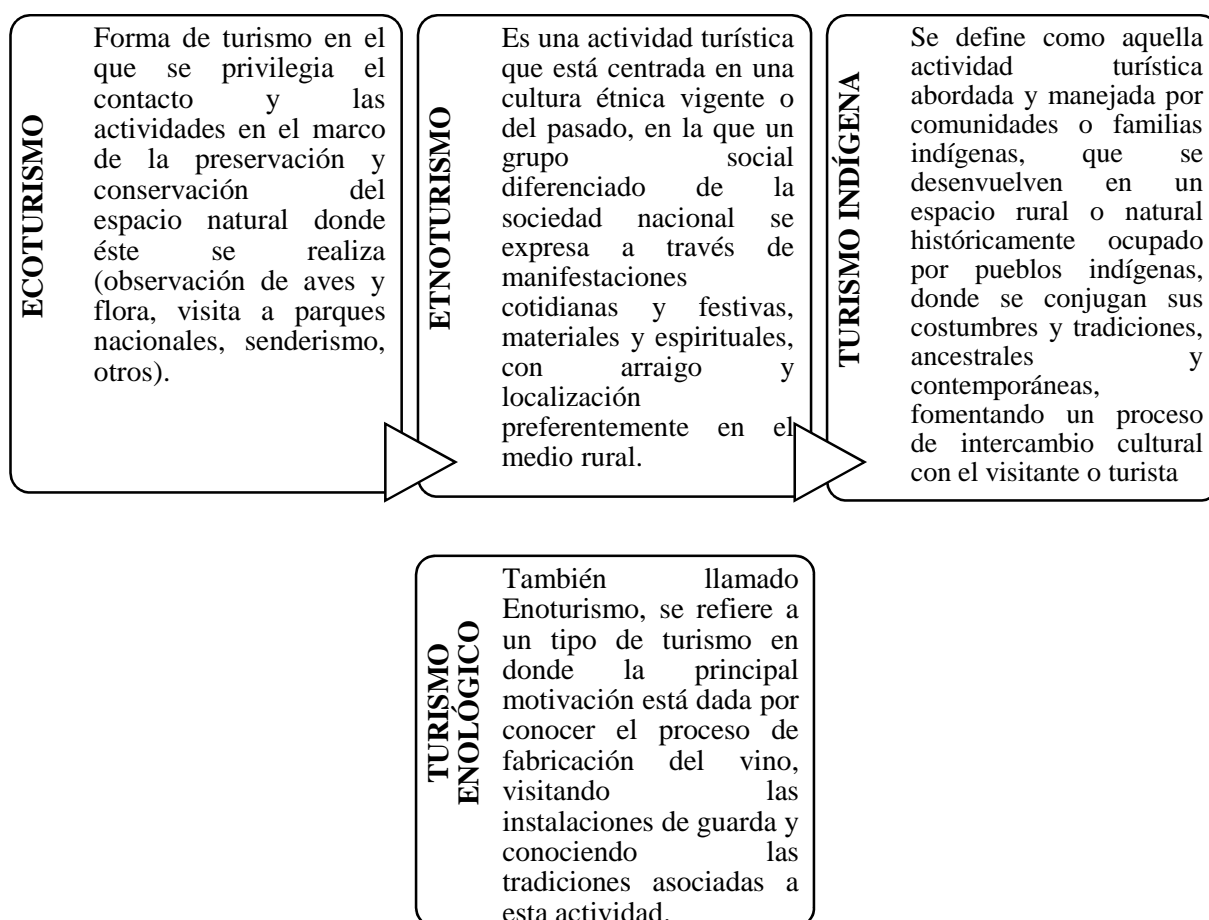


Figura 4. Modalidades complementarias del Turismo Rural

Por otra parte (Crosby, 2009), distribuye a las acciones de acuerdo a características que considera que incitan a las personas a viajar y realizar turismo rural.

Tabla 1

Modalidades de Turismo

MOTIVACIÓN PRINCIPAL	MODALIDAD
Naturaleza	Turismo de Naturaleza
Forma de viajar responsable con el entorno natural y social	Ecoturismo
Encuentro con las comunidades locales (indígenas...)	Turismo Comunitario
Otros	Otros

Fuente: (Crosby, 2009)

Dentro del conjunto de tipologías que el autor manifiesta, se diferencia por considerar dentro del turismo rural al turismo comunitario, debido a que se tiende a confundir turismo rural

con turismo comunitario, asumiéndose a este último como:

Una modalidad que forma parte del turismo rural, que se desarrolla en el medio rural a través de diferentes servicios turísticos, pero con la especificidad de ser gestionado bajo modelos de gestión comunitaria, lo que significa que son las asambleas de las organizaciones locales o regionales que toman las decisiones, entre ellas, el cómo se reparten las utilidades de la actividad turística. (Kekutt, 2014, p. 55)

En síntesis, las modalidades que se generan alrededor del turismo rural, el de mayor apego es la postura establecida por (Crosby, 2009), porque el principal fin de este tipo de turismo es realizar actividades en el entorno natural de manera responsable y convivir con las comunidades.

Conocida las actividades y modalidades del turismo rural, es importante conocer las bondades que genera este tipo de turismo.

f. Beneficios del Turismo Rural

Los beneficios del turismo rural según, (Cebrián Abellán, 2008) son los siguientes:

Tabla 2

Beneficios del Turismo Rural

Aspecto	Beneficios
Economía en espacios rurales	Creación de empleos. Incremento de los ingresos locales. Mantenimiento y mejora de los servicios y actividades locales. Diversificación de las actividades.
Medio ambiente	Mantenimiento, conservación y mejora de los espacios naturales.

CONTINÚA →

Aspecto	Beneficios
Población local	Intercambios culturales. Preservación de las costumbres y tradiciones locales. Aumento del interés de la comunidad, por las actividades de ocio y cultura. Apoyo para las pequeñas empresas locales.

Los espacios rurales, se ven beneficiados por el turismo económicamente, debido a las fuentes de trabajo que genera a través de las actividades o modalidades que se puede producir.

Al haber comprendido al turismo como un conjunto de elementos que componen un todo y que se interrelacionan, así como su referencia espacial en destinos concretos que permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, así como las ventajas que genera a partir de la implementación de las diferentes modalidades, dentro de cual abarca el turismo rural que se desarrolla en función a los atractivos turísticos naturales y culturales disponibles en un territorio determinado. Se aprecia que alrededor de las acciones de esta actividad se establecen relaciones las cuales forman un sistema, que caracterizan el funcionamiento del turismo, por tanto es importante analizar al turismo desde una visión general, como un sistema, en el que se pueden definir sus partes y especificar vínculos entre ellas, así como el enfoque sistémico que ha sido utilizado de manera periódica para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social.

1.6.2. Sistema Turístico

a. Sistema

(Bertalanffy, 1928), denomina como sistema: “Ampliamente a cualquier unidad en la

que el todo sea más que la suma de las partes. Así, un sistema es un todo integrado, cuyas propiedades no pueden ser reducidas a las propiedades de las partes, y las propiedades sistémicas se destruyen si el sistema se divide en partes para su estudio”. (Panosso Netto & Lohmann, 2012, p. 13)

Un sistema debe estar integrado por elementos, como se describe a continuación:

Un sistema, para ser completo, debe tener medio ambiente (lugar en el que se encuentra el sistema), unidades (las partes del sistema), relaciones (entre las unidades del sistema), atributos (cualidades de las unidades y del propio sistema), input (lo que entra al sistema), output (lo que sale del sistema), feedback (un control del sistema para que lo mantenga funcionando correctamente) y modelo (un diseño que facilite su comprensión). (Panosso Netto & Lohmann, 2012, p. 14)

Los autores alegan que son ocho los elementos que debe tener un sistema para ser considerado como tal.

Los mismos aclaran que “sin duda, la teoría general de sistemas es la teoría utilizada en los estudios turísticos mundiales y gran parte de los autores internacionales se basan en ella al emprender su estudio del turismo” (Panosso Netto & Lohmann, 2012, p. 14). Entorno a esto, se puede notar que se ha facilitado la comprensión del turismo mediante la aplicación de la teoría general de sistemas.

En virtud de lo descrito, el sistema es el conjunto de elementos que se relacionan entre sí,

en tal sentido evidentemente el turismo es un sistema, porque se genera en diversos espacios, posee clasificaciones con características propias, integrado por diversos actores y para su ejecución se debe desarrollar de manera integral, tomando como punto de partida los recursos turísticos, servicios, facilidades, oferta y demanda turística, en este marco el sistema relacionado al turismo conjuga el conjunto de recursos que interactúan para cumplir el objetivo. En el caso del sistema turístico, se relaciona con el turista, los elementos geográficos donde se ubica los recursos turísticos, los medios de transporte, la accesibilidad, además están los elementos extrínsecos como; el ambiente económico, social, político, cultural, natural, tecnológico que son elementos ajenos de cierta manera al sistema turístico, pero sirve para que funcione correctamente.

b. Sistema Turístico

El aporte de (Leiper, 1981), que en su mayoría se tomaba como referencia para el estudio del turismo consta de:

Un modelo de sistema turístico compuesto de cinco elementos, que comprenden tres elementos geográficos; la región de origen del viajante (el origen o el ambiente usual de convivencia del viajante), una región de tránsito que intercomunica e origen con el destino, y la región del destino turístico. Los otros elementos son el turista y la industria del turismo y de los viajes (centros de información turística, medios de hospedaje, etc.). (Panosso Netto & Lohmann, 2012, pp. 17-18)

Para mejor comprensión se muestra en la siguiente figura, el modelo de sistema turístico

de Leiper:

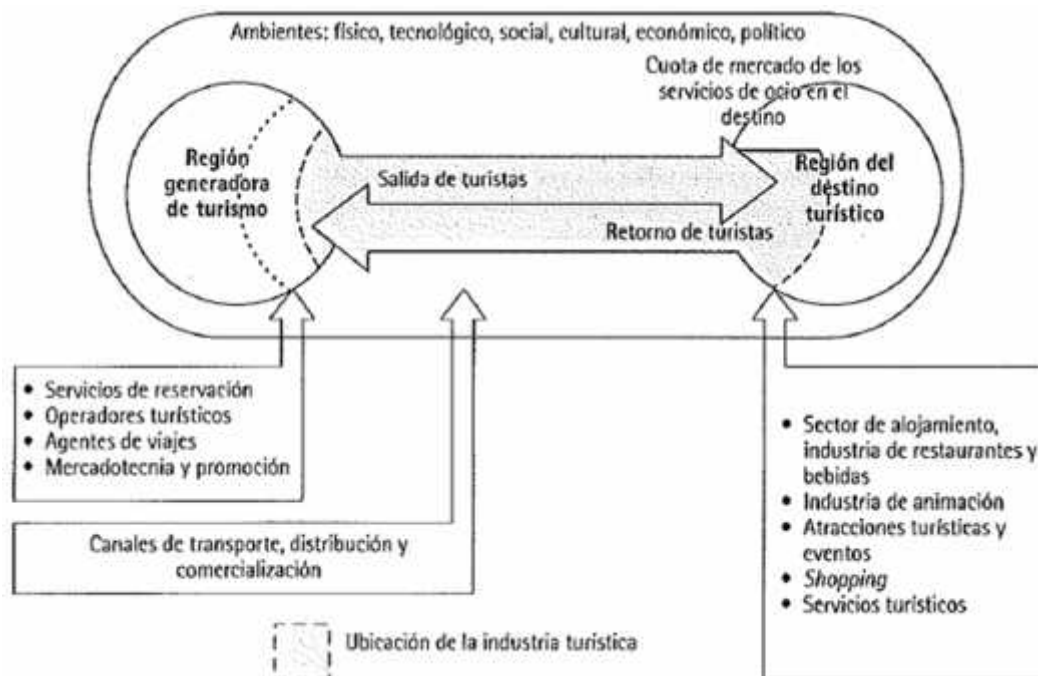


Figura 5. Sistema Turístico de Leiper

Fuente: (Acerenza D., 2006)

Se concibe dos partes, por un lado, la región generadora de turismo, es decir desde donde salen los turistas, por otro lado, la región del destino turístico, hacia donde se dirige el turista y del cual retorna a su punto de salida.

Sin embargo, la naturaleza de la actividad turística va más allá, como indica (Sancho, 2016) “es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente” (pág. 47), los elementos son los siguientes:

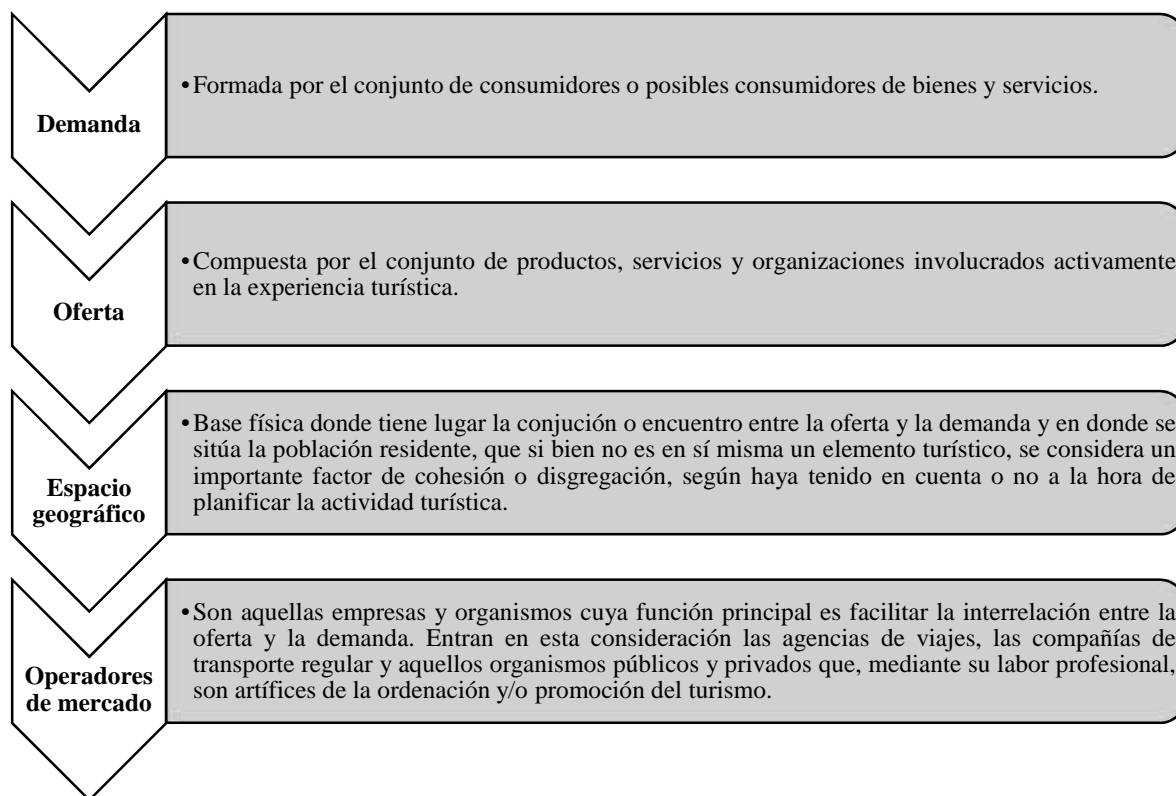


Figura 6. Sistema Turístico OMT

Los cuatro elementos considerados por la OMT, son aspectos básicos del turismo, que se interrelacionan dinámicamente, entre consumidores, conjunto de servicios que se ofrecen, espacio geográfico donde se desarrolla y los operadores de mercado que facilitan la puesta en marcha de la oferta - demanda en el mercado.

En base a lo anterior se han incorporado elementos complementarios, para que el turismo sea visto como un todo, a manera que:

La propuesta de Sergio Molina se asienta en la Teoría General de Sistemas y desde ese punto de vista considera al sistema turístico como un sistema abierto que está inserto en un entorno social, ambiental, político y económico lo que nos proporciona una base teórica para la práctica de un turismo sostenible, responsable con la

comunidad receptora y dinámico económica y políticamente. (Ricaurte Quijano, 2009, p. 14)

Enseguida se puede concebir la adaptación de Ricaurte:

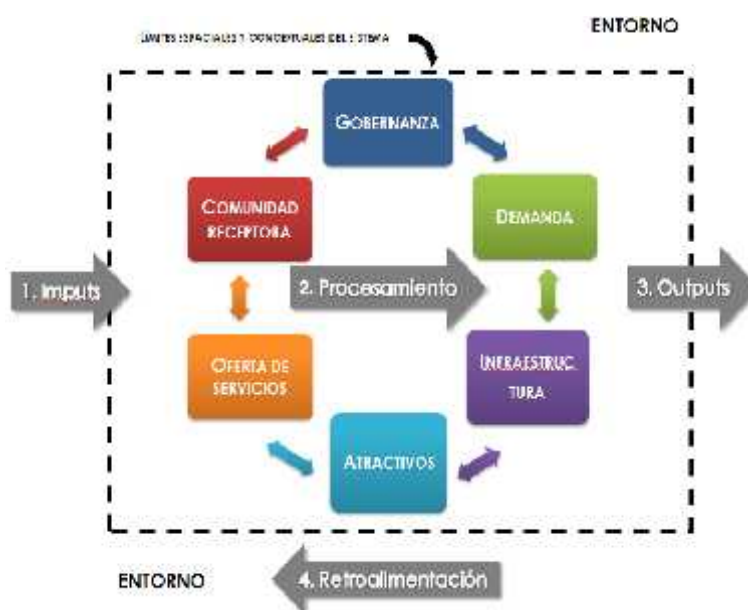


Figura 7. Sistema Turístico de Molina

Fuente: (Ricaurte Quijano, 2009)

Molina compone al sistema turístico en seis elementos: gobernanza, demanda, infraestructura, atractivos, oferta de servicios y comunidad receptora, se dice que es el único autor que toma en cuenta este último elemento.

c. Componentes del Sistema Turístico

Los componentes que se proceden a sustentar, se basan en el sistema turístico de Sergio Molina, como se menciona en el texto de (Ricaurte Quijano, 2009) denominado “Manual de Diagnóstico Turístico” debido a que es el más complejo que permitirá ejecutar un diagnóstico

completo en el territorio de interés.

Gobernanza

La gobernanza es una opción de solución y organización de la actividad turística con visión al mejoramiento y desarrollo de la misma, relacionándolo con el turismo, se alude a este elemento como gobernanza turística, el cual es:

El proceso de conducción de los destinos turísticos a través de los esfuerzos sinérgicos y coordinados de los gobiernos en sus diferentes niveles y atribuciones, de la sociedad civil que habita en las comunidades receptoras y del tejido empresarial relacionado con la operación del sistema turístico. (Durán Fuentes, 2013, p. 11)

La Gobernanza más allá de ser un proceso se encarga de:

Identificar y proponer soluciones a problemas que imposibilitan un sano y adecuado desarrollo de la actividad turística, y como cualquier dinámica que se sustenta en el trabajo entre personas, los factores críticos son crear y mantener la confianza. Para que cualquier plan o proyecto turístico funcione, es necesario superar o mejorar los mecanismos tradicionales de gestión y apostar por desarrollar modelos de gobernanza inclusivo, el cual elimine las barreras de las responsabilidades individuales y las jerarquías. Se requiere de una planificación que abarque propuestas integrales y prospectos viables como medio para alcanzar los logros esperados. (Vrsalovic Morales, 2015)

La gobernanza a través de instituciones públicas – privadas ayudan a facilitar, los procesos turísticos a través de la generación de convenios, gestiones, y más.

Alrededor de este concepto se menciona que:

El concepto gobernanza hace referencia a la creación de redes de cooperación y coordinación entre los actores directa e indirectamente implicados en la cadena de valor del turismo, que se caracterizan por tener sus propias reglas y normas. En otras palabras, la gobernanza se traduce en concertación de actores. (Vrsalovic Morales, 2015)

Se describe que la gobernanza es la agrupación de fuerzas de diferentes actores propios o no del turismo.

Demanda

Este elemento no puede faltar dentro del sistema turístico, debido que a partir de ello se genera el turismo.

En el turismo el concepto de demanda comprende a los individuos cuyas necesidades incluyen el “consumo” y la experiencia de lugares. Los turistas compran suvenires y ropa y utilizan servicios, tales como medios de hospedaje y parques de diversiones. Pero su motivación principal suele recaer en el destino turístico en sí. El consumo de lugares turísticos se manifiesta como una experiencia subjetiva del turista. (Panosso

Netto & Lohmann, 2012, p. 119)

La demanda es el corazón del turismo, considerándose como uno de los elementos más importantes que está constituido por aquellos que están dispuestos a consumir y/o usar productos, recursos turísticos, entre otros.

Comunidad Receptora

El destino de interés está resguardado por una comunidad, que recibe aquellos que arriban con el fin de conocerlo, dicha comunidad se denomina dentro del sistema turístico como comunidad receptora el cual “se trata de los residentes locales que de manera directa (como los prestadores de servicios turísticos) o de manera indirecta (población en general o recurso humano de diversas empresas) tienen contacto con la comunidad turística”. (Entorno Turístico Staff, 2017)

La comunidad receptora, se compone de las personas que habitan una localidad donde se encuentra el atractivo o recurso de interés, los cuales a su vez pueden ser prestadores de diversos servicios.

Atractivos

(Gurría Di-Bella, 1991) Señala que “los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales”. (pág. 48)

Se ha venido considerando a los atractivos como principal motivo de turismo, (Díaz Varela, Crecente Maseda, & Álvarez López, 2004) manifiestan que “son elementos responsables de la motivación, por si mismos o asociados a otros, del desplazamiento turístico hacia la localidad en la que se encuentran”. (pág. 62)

Como resultado, se define a un atractivo turístico como uno de los motivos principales para ejercer turismo, los mismos que pueden ser de carácter natural o cultural.

Oferta

La oferta se considera como “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. (Sancho, 2016, pág. 47)

Para (Cabarcos Novás, 2006) “La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios”. (pág. 8)

La autora asume que existen dos tipos de oferta:

Tabla 3

Oferta Turística

OFERTA TURÍSTICA	
Oferta Turística Básica	Oferta Turística Complementaria
Compuesta por bienes y servicios de carácter exclusivamente turístico: <ul style="list-style-type: none"> • Agencia de viajes • Alojamiento 	Compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final: <ul style="list-style-type: none"> • Restauración

CONTINÚA →

OFERTA TURÍSTICA	
Oferta Turística Básica	Oferta Turística Complementaria
<ul style="list-style-type: none"> • Transportes, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deportes • Ocio • Comercio, etc.

En definitiva, se puede expresar que la oferta turística está integrada por aquellos quienes proveen o generan bienes y servicios que tienen relación con el turismo para satisfacer las necesidades de un visitante.

Infraestructura

Según (Leiva, 1997) referenciado por (Díaz Varela, Crecente Maseda, & Álvarez López, 2004) deduce que “se puede considerar que la infraestructura turística de una zona comprende el conjunto de equipamientos e instalaciones que hacen posible la permanencia del turismo en una localidad” (pág. 88). Acorde a ello realizan una clasificación en la que incluyen:

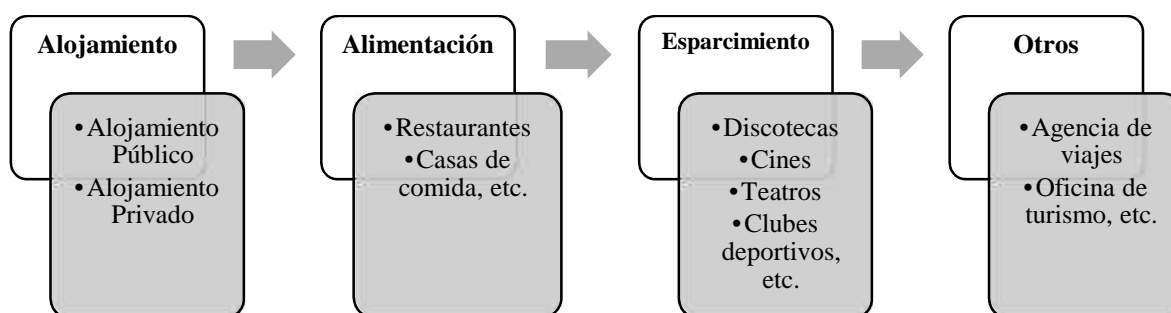


Figura 8. Elementos de la infraestructura turística

En base a lo anterior se deduce que la infraestructura, se refiere a todas las instalaciones que sirven para la prestación de los servicios y desarrollar las actividades turísticas en un territorio determinado y que son requeridos a la hora de desarrollar el turismo.

Superestructura

La superestructura “son organizaciones del orden público y privado que representan a prestadores de servicios de los sectores relacionados a turismo, de la misma manera que establecen políticas, velan por intereses propios de sus agremiados, desarrollan proyectos y fomentan la inversión”. (Entorno Turístico Staff, 2017)

La relación del turismo rural, la superestructura se asienta sobre los aspectos de las instituciones públicas y privadas que puede destinar recursos mediante los cuales se pueda desarrollar de mejor manera los servicios que se requieren dentro de las actividades turísticas, como por ejemplo la mejora de viabilidad, facilitación de agua potable, entre otros.

Una vez revisado las fuentes bibliográficas que ayudaron a comprender el turismo y lo que éste integra no solo como actividad sino también como sistema, se concreta que el “desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”. (XIX Congreso Interamericano de Turismo, 2011, pág. 5)

Enmarcado en el concepto de turismo, se puede definir que en los últimos años la actividad turística se ha convertido en una herramienta fundamental que se relaciona fuertemente con el concepto de desarrollo local, ya que se considerada como una herramienta para generar un proceso económico y social; no obstante, en la mayoría de los proyectos turísticos que se desarrollan en los territorios, los beneficios para las comunidades receptora son mínimos,

situación que se presenta debido a que enfoques de planificación y gestión aplicados no han sido efectivos. Por lo tanto; en un proyecto turístico con miras hacia el desarrollo local, la actividad turística se debe definir la transversalidad, ya que es indispensable el trabajo conjunto de los actores que intervienen en esta actividad para la interrelación entre el sector público, privado y social.

1.6.3. Desarrollo Local

a. Desarrollo

(Reyes, 2002) Define como desarrollo, “la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales”. (pág. 1)

Igualmente, el desarrollo “contempla el logro del crecimiento económico, la preservación de la calidad medio ambiental, así como el mejoramiento de las condiciones de vida de la población y fundamentalmente el incremento de las capacidades individuales y sociales de una comunidad”. (Bolay, et al., 2004, p. 46)

El desarrollo evidentemente hace referencia a la condición de vida de las personas que habitan dentro de un territorio, tomando en cuenta sus necesidades y el crecimiento económico del que deberían beneficiarse, para mejorar su calidad de vida.

Por otra parte se establece al desarrollo como:

Una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Todos los grupos sociales tendrían acceso a las organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición y que sus culturas y tradiciones sean respetadas. (Anzil, 2007, p. 1)

(Díaz Fernández, 2012) Añade que el desarrollo es el “proceso a través del cual se logra satisfacer las necesidades de las generaciones presentes (aspecto social) potencializando el crecimiento económico y social (aspecto económico) sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades (aspecto ambiental)”. (pág. 12)

De las reflexiones anteriores se puede deducir que el desarrollo es un proceso de mejora en el que se ve inmiscuida un territorio y las personas que en el habitan, a las cuales por medio del manejo y aprovechamiento responsable de los recursos que posee en lo ambiental, cultural, social, mediante los cuales se puede mejorar la calidad de vida. En el caso de la presente investigación las comunidades involucradas, en conjunto forman parte de una visión de desarrollo local entorno a seis componentes planteados por el (GAD Parroquial de Zumbahua, 2015, pág. 6), teniendo así el componente biofísico; socio cultural; económico productivo; humano; movilidad, energía y conectividad; y componente político Institucional y participación ciudadana.

b. Desarrollo Local

El desarrollo local es señalado como proceso, según se afirma en el siguiente enunciado:

Es un proceso de transformación de la economía y la sociedad de un determinado territorio orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural en el actual contexto de creciente competitividad y globalización económica, así como de mayor valorización de la sostenibilidad ambiental, a fin de mejorar las condiciones de vida de la población de ese territorio. (Aghón, Albuquerque, & Cortés, 2001, p. 12)

El fin del desarrollo local es mejorar la calidad de vida, de una población determinada, visto desde una concepción sostenible, de manera más explícita, se indica acerca del desarrollo local que:

Es un proceso de cambio socio-económico, político y cultural de carácter sostenido que además se encuentra territorialmente localizado, y cuya finalidad última es el progreso de la región local, de la comunidad regional o local y, por supuesto, de cada persona que pertenece a ella. Eso significa: crecimiento económico, distribución de la riqueza, mejoramiento de las condiciones de vida, equidad de género y cuidado del medio ambiente; pero también apropiación del espacio local y de sus posibilidades de desarrollo. Esto implica la creación de condiciones que faciliten y no coarten la participación social en los distintos ámbitos de la vida local, la democratización de las instancias de gobierno, el fortalecimiento del tejido social y de las culturas que allí viven. (Bolay, et al., 2004, p. 46)

Con el fin de armonizar la información se expone brevemente:

El origen del Desarrollo Local, como estrategia deliberada, se ubica en Europa en la década de los ochenta. Es una respuesta de los agentes locales a los desafíos que presentan los procesos de reestructuración y ajuste económico e integración europea en el marco de las transformaciones del sistema capitalista y la fragilidad de los sistemas productivos y sociales locales. (Díaz Argueta & Ascoli Andreu, 2006, p. 15)

En este contexto el desarrollo local ha venido evolucionando al paso de los años, tal es el caso de que; en los ochenta aún no era visto como un proceso, pero actualmente si se lo considera como tal y además integra condiciones sostenibles para que el desarrollo sea integral y colectivo.

Contextualizando el desarrollo local actualmente, ilustra que:

El desarrollo local es hoy una realidad de creciente atención por parte de científicos y políticos, al observar los resultados de algunas experiencias encaminadas a solucionar el problema de desempleo que tiene el mundo rural y urbano, revitalizar la actividad económica local, reducir los desequilibrios intrarregionales y de descentralización de los estados. (Cebrián Abellán, 2008, p. 67).

Las ideas expuestas permiten considerar al desarrollo local como un proceso cuya razón de ser es mejorar la calidad de vida de las personas, del territorio urbano o rural aprovechando recursos naturales y culturales disponibles.

El desarrollo debe conseguirse con el respeto a la naturaleza y los seres vivos, para ello se harán referencia a un tipo de desarrollo que permita satisfacer las necesidades sin poner en peligro las condiciones del medio ambiente.

c. Desarrollo sostenible

Es necesario conocer a brevedad, cómo surgió el desarrollo sostenible, para ello se manifiesta que:

Históricamente hablando, se puede asociar el nacimiento del concepto de desarrollo sostenible a dos constataciones importantes que empiezan a tener la humanidad hacia los años 70 del siglo XX: el incremento de los crecimientos y los desequilibrios y la existencia de límites y los impactos medioambientales. (Xercavins, Cayuela, Cervantes, & Sabater, 2005, p. 75).

A partir de ello, la (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987), menciona que el desarrollo sostenible "es el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades". (Acerenza D., 2006, p. 47)

Bajo la misma línea, se manifiesta que:

El desarrollo sostenible es un estándar en el uso de los recursos que tiene como objetivo la satisfacción de las necesidades humanas, preservando el medio ambiente

para que estas necesidades no solo puedan ser atendidas en el presente, sino también para las generaciones venideras. (Monzón, et al., 2017, p. 130)

En síntesis, el desarrollo sostenible se vincula directamente con las actividades que se realizan con el fin de reducir la desigualdad mediante la utilización responsable de los recursos y que no comprometen los recursos del futuro con un reparto equitativo en términos sociales, económicos y ambientales.

d. Dimensiones del desarrollo sostenible

En relación al desarrollo sostenible, (Barbero Franco, 2011), hace mención a las siguientes dimensiones: política, social, económica y ecológica.

Tabla 4

Dimensiones del desarrollo sostenible

Dimensión	Descripción
Social	La dimensión social de la sustentabilidad fomenta la adopción de valores y cambios en el ámbito cultural, con el fin de reconciliar el accionar humano con el medio ambiente y optimizar las relaciones sociales para las generaciones futuras.
Económica	Esta dimensión del desarrollo sustentable demanda la toma de decisiones en función de la distribución equitativa de los recursos económicos entre los miembros de la sociedad en un espacio geográfico determinado.
Ecológica	Para el desarrollo sustentable, la base de esta dimensión se encuentra en su capacidad para proveer los recursos naturales necesarios para el hombre.
Política	La dimensión política no siempre es incluida cuando se trata del desarrollo sustentable, ya que posee implicaciones estrechamente relacionadas con las dimensiones social y económica. Busca el fomento de los procesos de democratización y gobernabilidad en función de un mejoramiento de las condiciones de preservación del medio ambiente y optimización del desarrollo sustentable.

Las principales dimensiones del desarrollo sostenible son de carácter social, económico y ecológico, a las cuales se ha complementado una denominada política.

En este contexto, todos los proyectos que se forjen en un territorio deben generar sostenibilidad, garantizando el aprovechamiento de los recursos de manera equilibrada y sostenible, a través de una adecuada planificación. Pocos sectores como el turismo están enfrentando en la actualidad un crecimiento sostenible a medio y largo plazo, debido a que existe la optimización de los recursos naturales y culturales identificados en un territorio, por lo tanto esta actividad económica tiene efectos directos e inmediatos en sus economías locales, en este sentido: la evolución, transformación y expansión son aspectos que se relacionan directamente con el turismo, que en los últimos años ha incrementado la planificación, gestión, administración desde el sector privado y el sector público, con lo que se ha ampliado los horizontes y se va implantando la diversificación de productos turísticos distintos a los que tradicionalmente se conocían. En este marco, la planificación se relaciona directamente con el turismo, ya que constituye en un requerimiento básico para el desarrollo de las actividades turísticas, puesto que garantiza la correcta integración del turismo en la economía local y por otro lado la satisfacción de la demanda turística dentro de los proyectos en el territorio.

1.6.4. Planificación

Según (Ander Egg, 2008), citado por (Crosby, 2009), “planificar es prever racionalmente las acciones a realizar en función de los recursos y los objetivos que se quieren lograr para generar transformaciones”. (pág. 84)

La planificación de la investigación, está enmarcada al espacio turístico, razón por la que se puntualizará, la planificación turística, definida por (Molina, 1986) de manera general, “como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico”.

(Osorio García, 2006, p. 293)

La (OMT, 2004) según cita (Ricaurte Quijano, 2009) sostiene que “la planificación turística se da en diferentes escalas: internacional, nacional, regional, local y de sitio, es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad”. (pág. 5)

Con estos antecedentes, la planificación es un método y acción de tomar medidas para lograr los objetivos propuestos a un futuro, en busca del beneficio ya sea a nivel nacional, regional o local. Independientemente que el territorio sea de cualquier nivel, es necesario una planificación que se asiente en necesidades de una localidad del cual se tratará enseguida.

a. Planificación Territorial

Se asume a la planificación territorial como:

Las actividades, realizadas por cualquier agente público o privado, para establecer políticas que deben ser seguidas por la población y otros agentes económicos en cuanto al uso de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y la localización óptima de las diferentes actividades. (Bosque Sendra & García, 2000, p. 50)

La definición de planificación territorial adoptada por la Carta Europea se cita como:

La expresión espacial de las políticas económicas, sociales, culturales y ecológicas de la sociedad. Es a la vez una disciplina científica, una técnica administrativa y una

política concebida como un enfoque interdisciplinario y global, cuyo objetivo es un desarrollo equilibrado de las regiones y la organización física del espacio según un concepto rector. (Precht R., Reyes-Paecke, & Salamanca G., 2016, p. 19)

Uno de los agentes públicos y órgano responsable de la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo dentro del Ecuador es la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) cuya misión es:

Administrar y coordinar el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SNDPP) para la planificación del desarrollo del país, a través del ciclo de planificación nacional, fundamentada en una visión de largo plazo y ejercida a través del Plan Nacional de Desarrollo y la Estrategia Territorial Nacional, con enfoque nacional, sectorial y territorial; orientando la inversión pública hacia los objetivos y metas establecidos en la planificación, seguida por los procesos de monitoreo, seguimiento y evaluación de su cumplimiento, todos éstos alimentados por la información generada por los actores del Sistema; y, promoviendo los proceso de consolidación de la institucionalidad estatal, hacia una gestión pública transparente, eficiente y participativa. (CEPAL - Naciones Unidas, 2010, p. 1)

La planificación territorial son actividades públicas o privadas que tienen una delimitación espacial y aterrizan en las necesidades locales.

b. Enfoque Territorial

Para (Sepúlveda S. & Duncan A. Guimarães, 2008) “El enfoque se concibe como el proceso de transformación o aceleración de la dinámica de desarrollo del territorio, a través de una distribución y localización ordenada de las actividades productivas, acordes con el potencial de sus recursos naturales y de las capacidades de su población” (pág. 13). Para que se efectúe lo mencionado, los autores proponen que, en el territorio, se armonicen políticas:

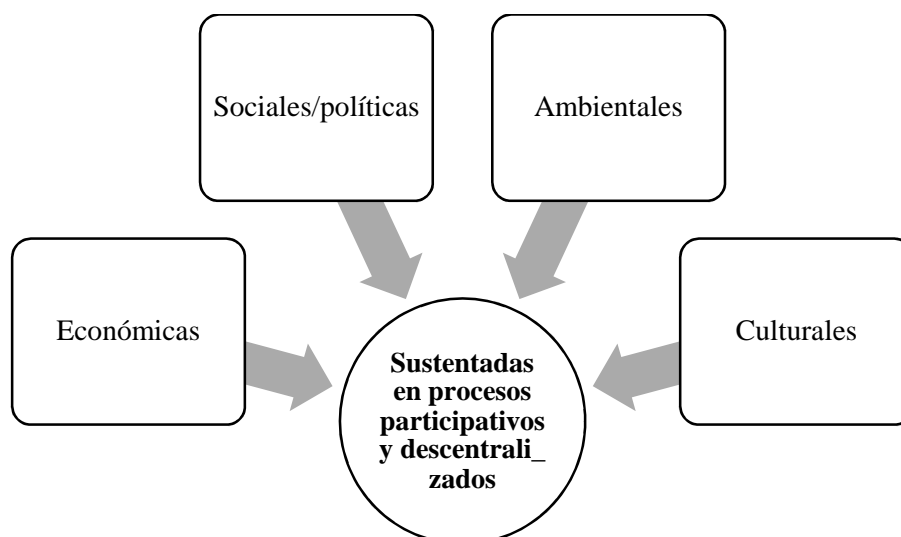


Figura 9. Ejes del enfoque territorial

Como se observa en el gráfico, el desarrollo sostenible tiene relación con el concepto que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social derivados de la industrialización y el crecimiento de la población para el desarrollo local.

En este contexto, hay que superar muchos de los retos referentes al cambio climático, la disminución de agua, las desigualdades, la pobreza, entre otros; los mismos solo se pueden resolver desde una perspectiva global y promoviendo el desarrollo local sostenible, planteado desde la perspectiva del progreso social, el equilibrio ambiental y el crecimiento económico local.

c. Etapas de la Planificación Territorial

El autor (Márquez Domínguez, 2007) define tres etapas básicas: “Legislar, Planificar y Ejecutar, en este orden se convierten en un proceso indisoluble, de tal modo que una ley por sí sola no transforma, protege o restaura determinados elementos del territorio”. (pág. 76)

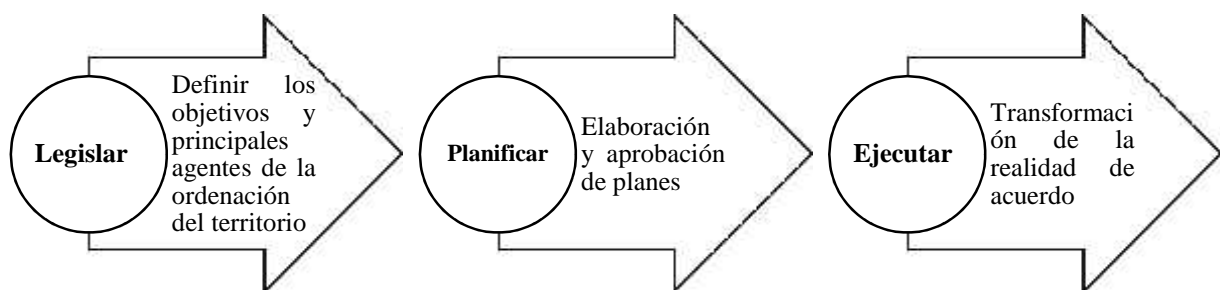


Figura 10. Etapas básicas de la planificación

Estas etapas correspondientes a la planificación servirán de guía para llevar a cabo el plan de desarrollo turístico, enfocando en el territorio y el desarrollo local sostenible, a partir de la generación de los objetivos para el ordenamiento territorial, definiendo los programas y proyectos cuya ejecución servirá para el desarrollo integral de la Parroquia Zumbahua.

d. Plan de desarrollo turístico

Plan de desarrollo turístico con lo establecido por la (OMT, 1998) referenciado por (Díaz, 2013) es definido como “un plan estratégico que integra todos los aspectos del desarrollo turístico incluyendo los recursos humanos, medioambientales y socioculturales”. (pág. 57)

Un plan de desarrollo turístico es un plan estratégico en pocas palabras viene siendo un instrumento como se sugiere a continuación:

El Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) es un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad. Además, permite la evaluación del potencial turístico de ese territorio y busca orientar las acciones que se deben llevar a cabo, a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta factores tales como: la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o “vocación” del territorio. (Mamani Villasante, 2016, p. 1)

Recopilando las ideas se alude que el plan de desarrollo turístico constituye aquellas acciones que se llevan a cabo para impulsar el desarrollo del turismo, de una localidad promoviendo de cierta manera lo social dentro del aspecto económico.

Las bases teóricas permitieron comprender las variables y elementos que conforman el turismo rural, considerándose como un tipo de turismo que en los últimos años ha tenido un crecimiento progresivo, como alternativa socioeconómica en los territorios menos atendidos. De la misma forma se identifica la importancia que tiene las

actividades turísticas que se han desarrollado como parte de una estrategia de desarrollo local, para lo cual es indispensable la aplicación de las características de planificación dentro del ámbito local. Lo mencionado permitirá realizar los procesos para elaborar el correspondiente diagnóstico en el territorio, recalcando que se tomará como base el sistema turístico de Sergio Molina que ha considerado (Ricaurte Quijano, 2009) por ser considerado el más completo al integrar elementos de; gobernanza, atractivos, infraestructura, comunidad receptora, así como la oferta y demanda.

Además, se toma en consideración que la planificación como el punto de partida de todo proceso de desarrollo, se establecen los objetivos, metas y estrategias generales y específicas que facilitan el logro de las actividades planteadas, debe concebirse la planificación como un proceso técnico - político, esto es la combinación de decisiones políticas con base en insumos técnicos. Aceptar que los procesos de planificación tienen diferentes niveles, con presencia de espacios conflictivos y la intervención de varios actores con puntos de vista e interés diferentes.

En este sentido el desarrollo y la evaluación de mencionados componentes, se llevará a cabo en la parroquia rural de Zumbahua, para lo cual se tomará en consideración el documento de IICA (2014), titulado “Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales”, partiendo con el diagnóstico a través de talleres participativos con actores locales involucrados, con los que se realizará la articulación y el análisis del diagnóstico situacional en la que se conocerán las capacidades institucionales y locales, para finalmente realizar la validación de la información recopilada en el territorio referente a la construcción y desarrollo del turismo con orientación de desarrollo local.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

Dentro del diagnóstico, se establece y evalúa la situación actual de la parroquia rural Zumbahua del cantón Pujilí, el cual a su vez es de importancia porque facilitará la obtención de información acerca del territorio, la situación y el potencial turístico disponible, para ello la base metodológica a tomar en cuenta será la propuesta del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014) presentado en su documento “Guía para la formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales”.



Figura 11. Metodología IICA

Fuente: (IICA, 2014)

2.1. Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico en el territorio

El objetivo de esta fase es constituir el foro de participación y a partir de ello nombrar una comisión de turismo, con el que se liderará la formulación del plan de desarrollo.

Antes de iniciar con esta fase, se realizó un proceso previo de participación y concientización social, para difundir la idea inicial desde el GAD Parroquial principalmente, generar las invitaciones correspondientes y asegurar la participación de aquellos actores locales que tienen relación con el desarrollo turístico dentro de la parroquia Zumbahua.

Dentro de esta primera etapa, se sienta las bases para todo el proceso de elaboración del plan de desarrollo turístico, comprende cinco puntos en específico los cuales fueron tratados en la reunión convocada: Información sobre la propuesta, mapeo rápido de actores, generalización de alianzas, constitución de foro de participación y el nombramiento de la comisión de turismo, los cuales cada uno será descrito a continuación:

2.1.1. Información sobre la propuesta

En este punto se presentó la propuesta del plan de desarrollo turístico a todos los actores sociales del quehacer turístico, en la que se indicó qué es lo que se pretende elaborar, así también se mencionó cuáles fueron las motivaciones del por qué se quiere impulsar esta iniciativa en la parroquia Zumbahua; la primera por ser estudiantes de la carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera, segundo, el territorio posee las condiciones y recursos necesarios para generar turismo en las comunidades y finalmente porque el GAD destina presupuesto a proyectos vinculados al ámbito turístico, siempre y cuando se encuentre dentro de sus competencias y con el justificativo necesario.

También se dio a conocer los beneficios que generaría esta herramienta para el territorio, en los ámbitos; económicos, ambientales y locales en los cuales se ven beneficiados,

prestadores de servicio (directos), la comunidad receptora y el GAD parroquial (indirectos). De igual manera se manifestó la metodología que se aplicaría para ejecutar dicho plan.

2.1.2. Mapeo rápido de actores

Antes y durante la reunión se identificó personas e instituciones públicas o privadas, que tienen relación con el turismo rural y el desarrollo local, para esto se clasificó a los actores locales en base a cuatro componentes; de desarrollo económico y fomento productivo; ordenamiento territorial o infraestructura básica; desarrollo social y capital humano; desarrollo institucional, participación y gestión local conjuntamente con la ayuda del técnico de turismo del GAD.

2.1.3. Generación de alianzas

La iniciativa territorial despertó mucho interés en todos los asistentes, en especial en el GAD Parroquial con el cual se logró formalizar una alianza, comprometiéndose ante todos los presentes en facilitar recursos con los que disponga y se pueda requerir a lo largo de la elaboración del plan de turismo, este apoyo representa una ventaja muy importante debido a que la institución tiene un vínculo directo con las personas del territorio y una gran influencia.

2.1.4. Constitución del Foro de Participación

Una vez cumplido los puntos anteriores, se comunicó a los participantes que se crearía el foro de participación, cuyas responsabilidades serían principalmente la participación en talleres

y apoyo a la Comisión de Turismo, así como asistir a las reuniones.

De todos los participantes, quince personas, se ofrecieron a formar parte del Foro de Participación, se tomó nota de los datos de cada uno de ellos que consta dentro de un acta de reunión.

2.1.5. Nombramiento de la Comisión de Turismo

Al igual que el anterior punto, aquí se comunicó a los asistentes, la razón por la que se creará la Comisión de Turismo, se procuró involucrar a representantes de sectores hoteleros, transporte, guías, dirigentes de comunidades y representantes del GAD parroquial.

Para lo que fue importante nombrar la Comisión de Turismo a partir del Foro de Participación y quedó conformado por doce personas, con los que se liderará la formulación del plan de desarrollo turístico, para constancia de ello se registró de igual forma en el acta de reunión.

Dentro de la comisión se estableció las siguientes áreas de trabajo: coordinación general, planificación y organización, evaluación y seguimiento, administración de recursos, comunicación y capacitación.

2.2. Análisis previo del territorio

Elaborar un primer análisis al territorio de Zumbahua, conjuntamente con su situación

actual, es el objetivo principal de esta fase, para llegar a conocer el desarrollo turístico actual y potencial de la parroquia, con una inversión mínima de tiempo y recursos.

Esta etapa comprende dos partes, la primera integra el análisis multidimensional de la parroquia y por otra parte se consideran aspectos a incluir en el análisis previo del territorio. A través de la información recolectada mediante entrevistas a actores claves y revisión bibliográfica, facilitará la toma de decisiones sobre el área geográfica, donde se podrá realizar el diagnóstico de la situación turística a profundidad.

2.2.1. Análisis Multidimensional del Territorio

Esta primera parte comprende la recopilación y análisis de información general de la parroquia Zumbahua, en tres dimensiones: geográfica-ambiental, socioeconómica y político-institucional, cada una de ellas con sus respectivas variables, que han sido recopiladas de diversas fuentes.

a. Dimensión Geográfica-Ambiental

Esta dimensión integra información de la situación geográfica y ambiental, de Zumbahua, que será descrita y analizada a continuación.

Ubicación geográfica

Zumbahua es una población netamente indígena, perteneciente a la provincia de Cotopaxi,

está situada al suroeste y oeste del cantón Pujilí, su altitud varía entre los 3300 a 4000 msnm, está limitada por vecinas parroquias, teniendo así:

- **Norte:** Parroquia Chugchilán
- **Sur:** Parroquia Angamarca
- **Este:** Parroquia Guangaje
- **Oeste:** Parroquia Pilaló

Área total del territorio y uso de suelos

La parroquia tiene una extensión aproximada de 230 km cuadrados, el uso del suelo de acuerdo a la información proporcionada por el (Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial, 2015), está distribuida de la siguiente manera:

Tabla 5

Usos del suelo en la parroquia

Unidad de uso de superficie		
Suelo y cobertura vegetal	(HA)	(%)
Cultivo	6935	32.98
Bosque nativo	225	1.07
Vegetación herbácea	1572	7.48
Vegetación arbustiva	1235	5.87
Páramo	7486	35.60
Plantación Forestal	108	0.51
Pastizal	916	4.36
Área poblada	67	0.32
Cuerpo de agua	84	0.40
Infraestructura antrópica (estructuras construidas por el hombre)	36	0.17

Fuente: (GAD Parroquial de Zumbahua, 2015)

Como se evidencia en el cuadro, los datos respecto a donde se destina el suelo, el territorio de la parroquia Zumbahua se encuentra abarcado por el páramo y los cultivos.

Condiciones climáticas

La parroquia Zumbahua, se caracteriza por ser un lugar donde perdura el frío y la neblina en la estación lluviosa, la temperatura media anual es de 8.8°C y su precipitación media aproximada es de 780 mm (Climate-Data.org, 2018). En el territorio se presenta dos estaciones: invierno y verano, donde hay la presencia de fuertes vientos entre julio y agosto, mientras que en invierno existen tormentas, granizo y heladas, no obstante; este factor no es una limitante para que los turistas puedan visitar la parroquia todos los días del año.

Paisajes

Zumbahua acoge hermosos paisajes andinos, destacando la Laguna Quilotoa, de la cual se desprende el cañón del Río Toachi, los otros recursos que posee la parroquia y vale recalcar son: la montaña de Tiglán Urku, el mirador de Hawa Pata, Cerro Cóndor Matzi, Chami Wayku, que se pueden encontrar a lo largo de la parroquia y que al turista le deja fascinado durante su estadía por la localidad.

Flora y Fauna

En la parroquia se puede encontrar una variedad de flora y fauna, como se indica a continuación:

Tabla 6*Flora y Fauna de la parroquia*

Flora	Fauna
Chuquirahua	Raposa
Sacha capulí	Ratón de páramo
Quishuar	Lobo
Pumamaqui	Lagartija
Yagual	Curiquingue
Paja de páramo	Tórtolas
Mortiño	Venado
Zapatito	Guarro
Chocho silvestre (allpatauri)	Conejos
Chilca	Cóndor andino
Ñachag	Gorrión
Fuconero, caucho	Quilico
Llantén de páramo	Golondrina ventricafé
Árbol de papel	Pinchaflor azulado
Achicoria amarilla	
Conejo Kiwa, Orejuela	
Retama	
Ajenjo	
Linlín	
Marco	
Tilo	
Mulintimi	
Cola de caballo	
Sunfillo	

Fuente: (GAD Parroquial de Zumbahua, 2015)

La flora del territorio en su mayoría se destaca por ser de usos medicinales, actualmente la flora y la fauna, se está desapareciendo y la cantidad que se puede encontrar es muy escasa, debido a muchos factores, principalmente por la presencia del hombre, el uso de agroquímicos, la quema de los pajonales y matorrales, factor que es negativo para la consolidación de los emprendimientos turísticos, familiares y comunitarios.

Recursos hídricos

El sector de referencia de donde se desprende la mayor parte de concesiones que abastecen de agua a la parroquia principalmente para el uso doméstico y de riego, vienen de los páramos de Michacalá ubicado al sur de la parroquia Zumbahua.

Dentro de la parroquia se distinguen quebradas y pendientes, que al unirse forman valles ondulados con pequeñas zonas planas, en éstas últimas destacan zonas húmedas conocidas como pantanos, desde donde nacen vertientes que con su unión forman riachuelos.

El sistema hídrico de la parroquia es muy escaso, existen 7 ríos, en la mayoría el caudal es muy bajo a excepción de los días que las lluvias son abundantes.

Las vertientes que abastecen de agua a las comunidades de la parroquia, a través del sistema de agua entubada son:

Tabla 7

Vertientes de agua que abastecen a la parroquia

Comunidad	Vertientes
Michacalá	Corral Cuchu, Pusu Rumi, Sacha Urcu, Toro Rumi, Ira urco, Cantana, Sig Sig Cuchu, Acabana, Quincha Rumi, Toro Pucru, Atog Huachana, Urcu Puncu, Quiru Sirina, Quizu Pata, Misi Sitama.
Yanashpa	Chimborazo, Uctu Rumi, Chanhunga y Palitingo.
Talatac	Tumbuzuc, Milinpamba, Lucin Cuchu, Yarc Rumi, Chalua Tingo.
Saraugsha	Patac, Cuichi Yau, Anga Huachana, Sig Sig Cuchu

La unidad hidrográfica de la parroquia se ha visto amenazada por el avance de la frontera agrícola, el inconsciente pastoreo de animales cerca de las fuentes de agua, apertura de vías en los páramos, y contaminación de los acuíferos subterráneos como consecuencia de desechos sólidos y líquidos. Factor que hay que tomar en consideración en el momento de generar la propuesta, porque el agua es vida.

Conservación de los recursos naturales

Los recursos naturales renovables y no renovables, destacando en éste último a la

producción de calizas en el sector Unacota identificado como uno de los depósitos de importancia a nivel nacional, si no se maneja de manera consiente, podrían generar contaminación ambiental. Para ello el GAD Parroquial de Zumbahua se ha visto en la necesidad de tomar medidas y realizar las gestiones que permitan el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

Una de las iniciativas para el cuidado de los recursos de la parroquia y de los páramos que se ha puesto en marcha con la ayuda del Ministerio del Ambiente es el “Programa de restauración forestal con fines de conservación ambiental y protección de cuencas hídricas”, con los que se ha logrado forestar y proteger 3.000 has. Factor que es importante considerar en virtud de que se podrá explotar de manera sustentable los recursos naturales y sobre todo las áreas frágiles consideradas a los páramos de la parroquia.

Principales procesos y problemas ambientales

La parroquia Zumbahua no dispone un sistema de alcantarillado a excepción de la cabecera parroquial, razón por la cual en las comunidades todas las viviendas solo tienen pozos sépticos, de igual forma no existe un servicio de recolección de basura, ocasionando que los moradores quemem los desechos sólidos en sus propios predios.

b. Dimensión Socioeconómica

Aquí se analizan aspectos sociales y económicos característicos de Zumbahua, tales como: historia, estructura demográfica, procesos demográficos, cultura y tradiciones, y más, que se

detallan a continuación.

Historia

Desde el año 1648 hasta 1908, Zumbahua pertenecía a los religiosos agustinos, para después pasar a manos de la asistencia social que la dejó al mando de los grandes terratenientes, quienes abusaban de los indígenas, cansados de los maltratos y abusos de sus amos, lograron unir fuerzas y vencer a estas personas de la oligarquía, consiguiendo así su liberación, después de ello, el señor Daniel Guanotuña Ante, da la iniciativa como presidente de la comuna, pelearon por la independencia y luego de ello se siguió un proceso largo para la parroquialización de Zumbahua, logrando así el 16 de junio de 1972, conformarse como una parroquia más del cantón Pujilí.

Estructura demográfica

Para determinar la estructura demográfica de la parroquia Zumbahua, se tomó como referencia el (GAD Parroquial de Zumbahua, 2015), documento de donde se extraen variables como cantidad de habitantes, distribución por sexo, entre otros.

Habitantes y distribución por sexo

La parroquia Zumbahua posee 12643 habitantes según el Censo de Población y Vivienda INEC del 2010, los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 8*Población de la parroquia distribuida por sexo*

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Total población hombres	5924	46.86%
Total población mujeres	6719	53.14%
Total población	12643	100%

Fuente: (GAD Parroquial de Zumbahua, 2015)

En referencia al cuadro anterior, se observa que la mayor parte de la población de la parroquia Zumbahua, corresponde a mujeres.

Distribución por edad**Tabla 9***Distribución por edad*

Grupos de edad	Sexo		Total	%
	Hombres	Mujeres		
Menos de 1 año	140	136	276	2.18%
De 1 a 4 años	641	644	1285	10.16%
De 5 a 9 años	904	979	1883	14.89%
De 10 a 14 años	962	981	1943	15.36%
De 15 a 19 años	630	735	1365	10.79%
De 20 a 24 años	399	517	916	7.24%
De 25 a 29 años	302	389	691	5.46%
De 30 a 34 años	244	357	601	4.75%
De 35 a 39 años	271	321	592	4.68%
De 40 a 44 años	227	288	515	4.07%
De 45 a 49 años	241	305	546	4.31%
De 50 a 54 años	204	243	447	3.53%
De 55 a 59 años	206	212	418	3.30%
De 60 a 64 años	186	178	364	2.87%
De 65 a 69 años	150	159	309	2.44%
De 70 a 74 años	102	128	230	1.81%
De 75 a 79 años	61	80	141	1.10%
De 80 a 84 años	43	43	86	0.68%
De 85 a 89 años	7	19	26	0.20%
De 90 a 94 años	3	4	7	0.05%
De 95 a 99 años	1	1	2	0.01%
TOTAL	5924	6719	12643	99.88%

Fuente: (GAD Parroquial de Zumbahua, 2015)

La mayoría de los habitantes de la parroquia Zumbahua, se puede evidencia que están en

los grupos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, comprendidos en las edades entre 5 a 24 años de edad, esto indica la presencia de una población bastante joven, que es un factor para aprovechar e incentivar a la juventud a generar sus propias iniciativas turísticas para el desarrollo local.

Según etnia

Según el INEC, en el censo de población y vivienda realizado en el año 2010, la población de la parroquia Zumbahua, presenta su autodeterminación de la siguiente manera:

Tabla 10

Autodeterminación de la población

Etnia	Cantidad	Porcentaje
Indígena	12503	99%
Otros	140	1%

Fuente: (GAD Parroquial de Zumbahua, 2015)

Como se observa en la tabla anterior, la parroquia Zumbahua es eminentemente indígena por ende casi la totalidad de habitantes se auto determinan como tal. La lengua predominante a nivel de la parroquia es el kichwa, hablada por el 92% de los pobladores, seguida de la lengua castellana, con un 29,6% y un 0,5% que habla una lengua extranjera. Adicionalmente, según el censo de población del 2010, 3134 personas hablan tanto lengua indígena como castellana, aspecto que se convierte en una fortaleza para el desarrollo de las actividades turísticas.

Densidad poblacional

De acuerdo al Censo de Población del 2010, realizado por el INEC, menciona que la

superficie de la parroquia es 210.06 Km cuadrados, y la densidad poblacional que la ocupa es de 60.19 hab/km cuadrado.

Educación

La parroquia Zumbahua se ha caracterizado por ser pionera en contar con una unidad educativa del milenio, equipada con tecnología de alto nivel, que facilitan y complementan el aprendizaje de los niños de la parroquia, cuyo principal objetivo es brindar una educación de calidad y calidez, mejorar las condiciones de escolaridad, el acceso y la cobertura de la educación en sus zonas de influencia, y desarrollar un modelo educativo que responda a las necesidades locales y nacionales. (Ministerio de Educación, 2010)

Pobreza

Como consecuencia de la falta de ingresos económicos y en vista que las necesidades básicas insatisfechas no están al alcance de todos los habitantes del territorio, los resultados del Censo del 2010, arrojan que la parroquia tiene un 98% de pobreza, representando a una de las parroquias con un alto índice de pobreza dentro del cantón Pujilí.

Analfabetismo

La parroquia Zumbahua es una de las parroquias con índices más alto de analfabetismo, que supera la media provincial del 12.57% según datos del Censo del 2010, a continuación, se

mostrará la tasa de analfabetismo por edad y por género.

Por edad

Tabla 11

Analfabetismo por edad

Edad	%
Analfabetismo (%15 años y más)	40.65%
Analfabetismo funcional (%15 años y más)	56.01

Fuente: (GAD Parroquial de Zumbahua, 2015)

Por género

Tabla 12

Analfabetismo por género

Género	Tasa
Tasa de analfabetismo de la población masculina	28.50
Tasa de analfabetismo de la población femenina	50.66

Fuente: (GAD Parroquial de Zumbahua, 2015)

En los cuadros anteriores, se puede visualizar que la parroquia Zumbahua tiene un alto porcentaje de analfabetismo y la mayoría de ellos corresponde a la población femenina. Factor que es determinante a la hora de definir las estrategias de intervención territorial y desarrollo local.

Organización social

La parroquia Zumbahua está conformado por las siguientes comunidades, según la información compartida por el presidente del GAD Parroquial: Tigua Rumichaca, Tigua Chimbacucho, Guantopolo, Michacalá, Takaxa, Talatac, Yanaturo, Yanashpa, Saraugsha, La

Cocha, Ponce Quilotoa, Chami Zumbahua, Quilapungo, de las cuales todas son jurídicas.

De igual manera existen organizaciones sociales con diferentes objetivos de índole deportivo, barrial e institucionales de las cuales vale destacar las siguientes:

- **Unociz (Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Zumbahua):** Procedente del Movimiento Indígena de Cotopaxi, conformada por 11 comunidades, estructurada por un presidente, secretario en los ámbitos de salud, educación, comunicación, de tierras, y de mujeres, también cuentan con un tesorero, las principales funciones abarcan aspectos organizacionales, culturales y sociales, cada una de estas con sus específicos fines.
- **Junta de aguas:** Encargada de velar por el cuidado de este líquido vital, todas las comunidades cuentan con su junta de agua.
- **Asociaciones de mujeres:** En las comunidades de la parroquia se han establecido la asociación de mujeres, cuyo objetivo es mejorar las condiciones de vida de los habitantes a través de proyectos productivos que beneficien a las comunidades.

Éstas y otras instituciones de carácter público o privado, conforman la organización social de Zumbahua y a su vez son considerados los actores clave de la parroquia.

Principales procesos demográficos

Los principales procesos demográficos que se tratará son la migración y el envejecimiento de la población en la parroquia Zumbahua.

Migración

La falta de fuentes de trabajo, escasez de agua que afecta a la producción agrícola, el cambio climático, han generado una situación económica difícil de sobrellevar, razón por la cual gran parte de sus habitantes han optado por migrar a otras ciudades e incluso a otros países con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida.

Según el (GAD Parroquial de Zumbahua, 2015), las personas que más migran son hombres adultos y jóvenes, éstos últimos se han visto en la necesidad de salir por cuestiones de estudio, abandonando así sus viviendas, tierras e incluso se ven obligados a alejarse del sesgo familiar.

Envejecimiento de la población

Como se mencionó anteriormente, las personas que más han migrado son personas adultas y jóvenes, quedando dentro del territorio solo niños, gente adulta, y de tercera edad, con el pasar del tiempo la mayoría de habitantes de la parroquia será solo gente de tercera edad, es un factor a considerar para generar emprendimientos y los jóvenes puedan retornar a la parroquia a generar empleo.

Principales fuentes de ingreso de la población

Las personas que trabajan principalmente lo hacen dentro de la clasificación de agricultura, ganadería y silvicultura y pesca, según el Censo de Población y Vivienda 2010, lo que deduce que el 73% de la población que realizó alguna actividad. Por otra parte, las demás actividades

tienen una muy baja participación, a excepción de la construcción que llega a un 10% en lo que corresponde a las actividades relacionadas con turismo (actividades de alojamiento y servicio de comidas) apenas llega al 0,3% como se puede percibir en la siguiente representación.

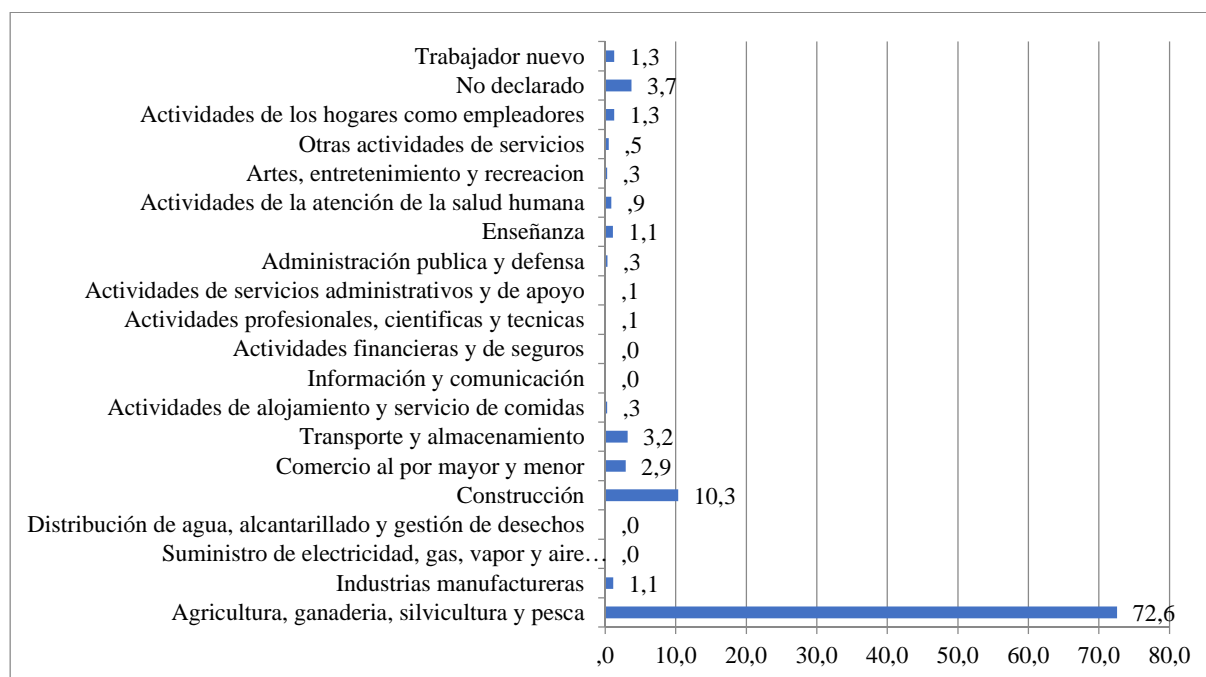


Figura 12. Principales fuentes de ingreso de la población

Fuente: (Torres Matovelle, 2012)

Estructura económica

Dentro de este contexto se dará a conocer las actividades que se ejercen dentro de la parroquia Zumbahua, con respecto a los sectores de la economía, se relaciona directo con la economía popular y solidaria.

Actividades por sectores

Las actividades económicas, de la parroquia se ejecutan por sectores primario, secundario

y terciario, los mismos que se presentan a continuación:

- **Primario:** agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
- **Secundario:** industrias manufactureras y construcción.
- **Terciario:** suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos, comercio al por mayor y menor, transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y servicio de alimentación, información y comunicación, actividades financieras y de seguro, actividades de servicios administrativos y de apoyo, actividades profesionales, científicas y técnicas, administración pública y defensa, enseñanza, actividades de la atención de la salud humana, artes, entretenimiento y recreación, otras actividades de servicio.

Empresas y emprendimientos

Dentro de la parroquia existen empresas y negocios, mayormente de carácter turístico, entre establecimientos hoteleros y de alimentos y bebidas que se pueden considerar microempresas debido a que en ningún establecimiento se cuenta con más de diez empleados.

La competitividad de una empresa abarca en la preparación del capital humano, tanto en el nivel de escolaridad, como el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación, que ventajosamente por la afluencia permanente de los turistas extranjeros la mayoría de prestadores de servicios turísticos dominan.

Usos de tecnología e innovaciones

La utilización de tecnología, según el Censo 2010, es muy baja, como se puede observar en el siguiente recuadro.

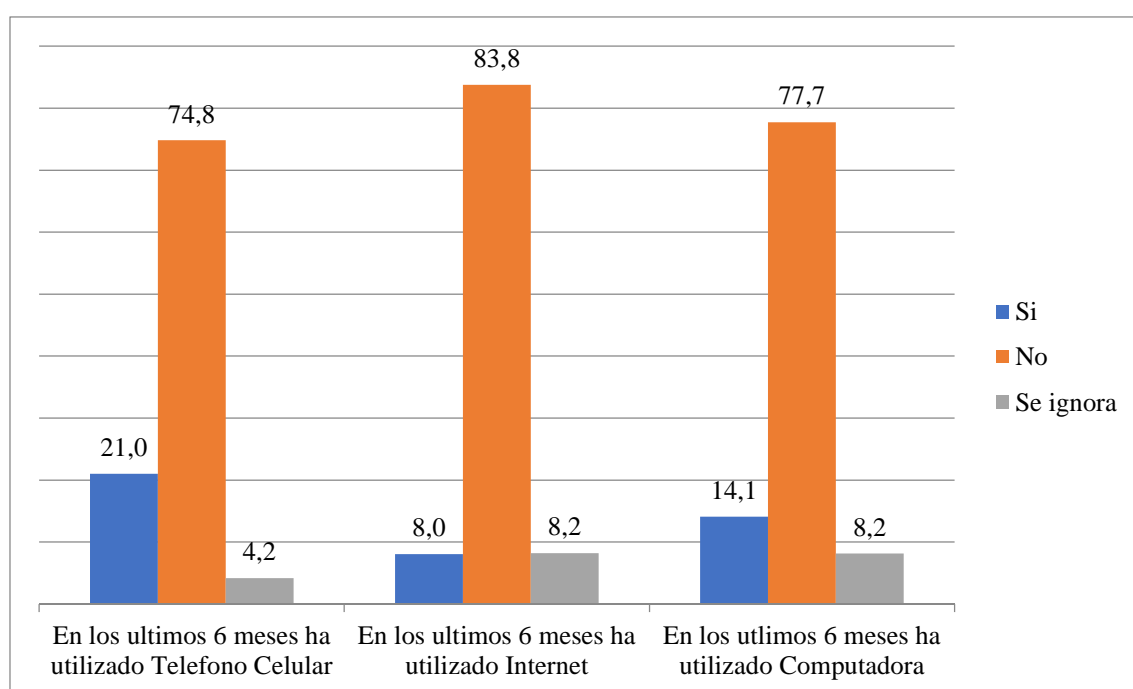


Figura 13. Porcentaje de uso de tecnología e innovaciones

Fuente: (Torres Matovelle, 2012)

El uso de celular tiene un grado mayor con un porcentaje del 21%, Zumbahua se caracteriza por su producción primaria y el turismo que se genera en torno a la laguna Quilotoa, los negocios relacionados a esta última variable con el pasar del tiempo ha ido mejorando en su manera de difundir información acerca de sus negocios, promocionándolo mediante el acceso de internet, de una manera básica, debido a la falta de conocimiento pocos son los establecimientos que hacen uso de esta herramienta, mientras los demás se ven estancados por la ignorancia que tienen con respecto al manejo de las TIC's.

Recursos humanos

Las microempresas existentes dentro de la parroquia se caracterizan por ser negocios familiares, por ende, los establecimientos no suelen contratar personal externo o con alguna formación académica profesional, no obstante, para mejorar los servicios es importante que se brinde las capacitaciones y actualización de los conocimientos de forma permanente en todas las ramas de turismo, alojamiento, alimentación, guianza, transporte, relaciones públicas, entre otros.

Acceso a mercados

Con respecto a la producción primaria de la parroquia, produce cultivos principalmente de cebada, papas, mellocos, quinua, habas, chochos, cebolla, de ciclo corto, así como la comercialización de animales mayores y menores. Estos productos tienen mayor acogida en mercados locales como la feria de Saquisilí, Salcedo, Pujilí, Ambato, Machachi, únicamente como materia prima del sector primario.

Cultura y tradiciones

El hecho que la parroquia Zumbahua, sea un territorio eminentemente indígena, su cosmovisión conlleva una variedad de culturas y tradiciones. Su modo de producción se refleja en la feria de Zumbahua, donde los comuneros salen a vender productos propios del lugar como la cebada, papas, mellocos y más. Por otra parte la parroquia tiene tradiciones propias a la hora de realizar sus eventos como el matrimonio, bautizo, pedido de mano, las fiestas culturales más

representativas de Zumbahua son el Corpus Crhisti, noche buena, tres reyes, como en todo pueblo andino estas festividades están siempre en honor y agradecimiento a la madre tierra (pacha mama), al sol (inty tayta), a las nubes (puyu mama) y a las lluvias (tamyá mama), de igual manera las supersticiones y leyendas no faltan el cuento del cóndor enamorado es el más reconocido por los habitantes, pero también poseen otras como el cuento del tío lobo y el sobrino conejo, leyenda del cerro de Hawa Pata y del cerro de Cruz Loma de Tiglán.

Una de las costumbres que los comuneros mantienen viva es la minga, el cual consiste como trabajo comunitario para fines de utilidad comunitaria como el mejoramiento de caminos.

Éstos y muchos otros sucesos, forman parte de la identidad del territorio que con el pasar de los años se han ido perdiendo como consecuencia de diversos factores, sin dejar de lado todos los eventos festivos que realizan los pobladores locales.

Actitud de la población local hacia el turismo

El turismo es un tema que recién está creciendo de manera espontánea dentro de la parroquia, gracias al desarrollo que ha tenido la laguna Quilotoa al potencializarse a nivel nacional e internacional, día tras día arriban turistas nacionales y extranjeros a la parroquia Zumbahua, quienes aprovechan la temporada de julio y agosto, motivados por conocer esta laguna que está considerada como una de las más bellas del mundo.

Algunas personas han aprovechado en generar servicios con valor agregado, como el internet y más variedad en el menú, haciendo más fácil la estadía del turista, por otra parte, se

conoce que algunos propietarios de establecimientos hoteleros o de alimentación actualmente ya trabajan con operadores turísticos.

Existe un bajo nivel de encadenamientos locales, es decir que hace falta relación con más sectores para promover el desarrollo y a su vez potenciar los negocios turísticos.

La mayoría de los habitantes aún ignoran los beneficios que genera el turismo y las actividades que conlleva, especialmente en el sentido económico, no muestran interés, por participar en talleres y socializaciones que convoca el GAD Parroquial para trabajar con toda la población local, hay casos en los que se oponen a que se realicen obras para este ámbito, debido a que tienen una mentalidad cerrada y ha sido muy complicado luchar contra ello.

Los pocos que muestran interés, son aquellos que poseen negocios de alojamiento, alimentación y transporte, considerándose como el gremio de personas que están prestas para cualquier trabajo que se quiera desarrollar en beneficio del turismo.

c. Dimensión Político-Institucional

Tabla 13

Dimensión Político-Institucional dentro de la parroquia

INSTITUCIÓN	COBERTURA
Gobierno Parroquial de Zumbahua	Parroquial
Tenencia Política	Parroquial
Banco Nacional de Fomento	Parroquial
Empresa Eléctrica	Parroquial
Registro Civil Identificación y Cedulación	Parroquial
Destacamento de Policía Nacional	Parroquial
Unidad Educativa Experimental del Milenio	Parroquial
Infocentro Zumbahua	Parroquial
Oficina de MAGAP	Parroquial
Central Telefónica de CNT	Parroquial
Colegio Monseñor Leonidas Proaño extensión Zumbahua	Parroquial

En el territorio parroquial interactúan varias instituciones quienes van dando al proceso de gestión del territorio características que permitirán alcanzar el desarrollo local.

En primer orden tenemos, como autoridad local al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Zumbahua, instituciones públicas del estado central desconcentrado, además directorios de Agua de consumo y de riego, Presientes de barrios y comunidades, representantes de cooperativas de transporte presentes en la parroquia, representantes de las instituciones educativas, policía nacional, representantes de la iglesia católica, asociaciones de ganaderos y moradores que conforma la Parroquia Zumbahua. En este marco la parroquia esta provista de varias instituciones públicas cooperantes para el desarrollo local.

Proyectos y otras iniciativas

Tabla 14

Matriz de proyectos de la Parroquia Zumbahua

Programa / Proyecto	Fuente de financiamiento	2016	2017	2018	2019
Definición de la identificación parroquial a través de los símbolos de la localidad	GAD Parroquial	0,00	0	5.000	0
Elaboración y difusión de la memoria histórica de la parroquia enfocado en el conocimiento ancestral y calendario festivo	GAD Parroquial	25.000,00	25.000,00	25.000,00	25.000,00
Implementación del Plan de restauración forestal y manejo de páramos	GAD Parroquial	0	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Sistema de participación ciudadana para el seguimiento, monitoreo y veeduría	GAD Parroquial	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
Fortalecimiento Institucional del GAD Zumbahua	GAD Parroquial	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Potencialización del turismo comunitario de la Parroquia Zumbahua enlazado a los circuitos turísticos provinciales	GAD Parroquial	0	0,00	20000	0
Apoyo a las actividades del fomento productivo	GAD Parroquial	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00

CONTINÚA →

Programa / Proyecto	Fuente de financiamiento	2016	2017	2018	2019
Mantenimiento de la red vial de la parroquia	GAD Parroquial	130.000,00	65.000,00	65.000,00	65.000,00
Proyecto de apoyo a los grupos de atención prioritaria	GAD Parroquial	48.000,00	4.430,34	63.000,00	50.000,00
Adecuación y equipamiento de los espacios públicos	GAD Parroquial	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Estudios y consultorías	GAD Parroquial	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Adecuación y equipamiento de los espacios públicos	GAD Parroquial	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Construcción del edificio del GAD Parroquial Zumbahua	GAD Parroquial	0,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00

Fuente: (GAD Parroquial de Zumbahua, 2015)

Programa Turístico Territorial

Tabla 15

Objetivos estratégicos

Objetivo Estratégico 2:	Conservar las áreas naturales para la protección del ambiente y el desarrollo del ecoturismo en la parroquia Zumbahua
Competencia principal:	Gestión ambiental
Objetivo del PNBV:	7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global
Meta	Indicador
Proteger 3.000 hectáreas del ecosistema páramo para la implementación del turismo comunitario al año 2018.	Cantidad de hectáreas protegidas

Fuente: (GAD Parroquial de Zumbahua, 2015)

El sector turístico en la Parroquia Zumbahua está dirigido a fomentar espacios de manejo sostenible, así como la identificación y fortalecimiento de nuevos productos y servicios en función de los atractivos naturales y culturales disponibles en la parroquia, tal es el caso que en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, se encuentra definido en el objetivo estratégico 2 para el fortalecimiento del desarrollo local.

Matriz de Problemas y Potencialidades

Tabla 16

Matriz de problemas y potencialidades

VARIABLES	POTENCIALIDADES	PROBLEMAS
Trabajo y empleo	Las familias tienen iniciativas económicas locales propias	Falta de organización y competencia desleal
Relación entre sectores económicos	El sector primario ocupa el primer lugar con la agricultura y la ganadería, en segundo lugar está la construcción con 10,48% y el terciario con el 3,22 el transporte y almacenamiento.	La remuneración del sector primario, como es el caso de la agricultura tiene una remuneración baja.
Principales actividades económicas	En valores de porcentaje tenemos que el sector primario tiene una participación del 72,56%, el sector secundario el 11,62% y el terciario un 15,82%	Mínimo acceso a crédito, capacitación y falta de asistencia técnica.
Principales productos agropecuarios	El melloco, cebolla, papa, cebada y avena son los productos más importantes	Rendimiento bajo en los cultivos, heladas, suelos en proceso de erosión.
Turismo	Presencia de atractivos turísticos con relevancia nacional e internacional como es el Volcán Quilotoa	Falta de diversificar los productos turísticos. Carencia de facilidades y servicios turísticos. Mínima capacitación turística.
Seguridad y soberanía alimentaria	Cultivos para el autoconsumo de la familia en todas las comunidades de la parroquia.	Baja producción lo que limita la comercialización de los productos agrícolas.
Mercado de capitales y finanzas	Presencia de un número representativo de bancos comunales que fortalecen la economía local productiva	El agricultor no puede acceder a créditos con facilidad puesto que los trámites limitan y no disponen de escrituras.

Fuente: (GAD Parroquial de Zumbahua, 2015)

En el componente económico productivo de la parroquia es el pilar fundamental para el desarrollo local, se basa en la participación de todos los actores del campo productivo, constituyéndose en un proceso colectivo de construcción de acuerdos entre los actores y agentes del desarrollo a nivel parroquial, con la finalidad de solucionar los desequilibrios económicos productivos.

Además, se visualiza las principales limitantes para consolidar el desarrollo local ya que dependiendo de la actividad económica que se realiza en la parroquia se clasifica el sector

productivo, en tal virtud se habla de tres sectores: primario, secundario y terciario.

Proyectos propuestos para fortalecer el turismo en la parroquia

Tabla 17

Objetivos estratégicos para fortalecer el turismo

Objetivo Estratégico	Política local / Estrategia de articulación	Programa / Proyecto
Rescatar y fortalecer la identidad cultural parroquial	Rescatar, impulsar y fortalecer las actividades culturales propias de la parroquia, las costumbres y tradiciones para fortalecer la identidad cultural	Elaboración, difusión y aplicación de un calendario parroquial que rescate la sabiduría y conocimiento ancestral y vincule actividades agrarias, festividades populares y recreación
Conservar, proteger y restaurar áreas naturales con potencialidad cultural para la protección del ambiente y desarrollo del turismo comunitario.	Suscribir convenio con los GADs Provincial y Cantonal para la protección del páramo	Diseño e implementación de un Plan Integral de cuidado y Manejo de páramos articulado a los Planes de Gobierno Comunitarios
Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias vinculadas a procesos de agregación de valor.	Convenio con el MINTUR y GAD Provincial	Consultoría para el diseño de proyecto turístico integral de la Parroquia Zumbahua enlazado a los circuitos turísticos provinciales
Mantener las vías de la parroquia	Convenio con el MAGAP y GAD Provincial	Apoyo a las actividades del fomento productivo
Mantener, mejorar e implementar infraestructura física y equipamiento en los espacios públicos parroquiales	Mantener coordinación con el GAD Provincial	Proyecto de mantenimiento vial de la parroquia
	Sin estrategia	Ornamentación, equipamiento y mantenimiento de espacios públicos

Fuente: (GAD Parroquial de Zumbahua, 2015)

Todos los proyectos planteados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial respecto al fomento de las actividades productivas, demuestra el interés de las instituciones locales para el desarrollo local y dinamizar la economía de la población de la Parroquia Zumbahua. En virtud de que entre las actividades secundarias está el turismo con valor agregado y se definen productos y servicios para su promoción, difusión y comercialización a los turistas, locales, nacionales e internacionales.

Mapeo de Actores

Basados en la metodología para la consolidación del Plan de Desarrollo Turístico, en la fase de diagnóstico y en función a la reunión de trabajo mantenida en la Parroquia Zumbahua, se identificó los principales actores que representantes de las instituciones del gobierno central y local, así como los prestadores de servicios turísticos, con los cuales se plantea la creación de la comisión de turismo parroquial, los mismos que se encargarán de la buena marcha y el desarrollo turístico en la parroquia.

Tabla 18

Mapeo de Actores

NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCIÓN / ORGANIZACIÓN / COMUNIDAD	CELULAR	CORREO
Darwin Danilo Rubio Paula	Hotel Oro Verde	0995980047	hostal_oroverde@hotmail.com
Nelson Pastuña	Administrador del Restaurante Comunitario Mushuk Wasi	0994259231	nelsonpguide@hotmail.com
Luis Alberto Ugsha	Presidente de la comunidad Tigua Chimbacucho	0959217160	ventas@culturatigua.com
Olmedo Guanotuña	Presidente de la comunidad Michacalá	0999592805	No tiene
Santa Umajinga Toaquiza	Representante de la Asociación de Mujeres de la comunidad Quilotoa	0981410199	No tiene
Manuel Umajinga	Hostal Chosita	0988520156	manuelumajinga65@gmail.com
Humberto Cuchiparte	Representante de Transporte Comunitario	0985470031	humbertocuchiparte@hotmail.com
Jaime Chaluisa	Hotel Mirador Rummy Cruz Wasi	0992539385	No tiene
Andrés Chaluisa	Hostal Miravalle Quilotoa	0999863003	infohostalmiravalle@gmail.com
Ernesto Jácome	Teniente Político de la Parroquia Zumbahua	0994616378	jose75jacome@gmail.com
Fausto Umajinga	Sisa Pakary	0959015442	No tiene
Alfonso Pastuña	Hostal Kuyllur Ñan	0992277670	No tiene

Este comité tiene por objeto la integración de todos los prestadores de servicios turísticos

y la vinculación con las diferentes instituciones que aportan para el desarrollo local, en la que se puede generar proyectos de emprendimiento turístico y la diversificación de productos y servicios turísticos.

2.3. Diagnóstico turístico del territorio

En esta fase se profundiza el diagnóstico previo que se inició con anterioridad, en el cual se ve plasmada la situación turística actual del territorio y su potencial, consta de dos partes una descriptiva analítica y otra evaluativa, cada una con su pertinente información y análisis.

2.3.1. Parte descriptivo-analítica

Comprende el análisis de la oferta y demanda, así como también de la competencia y las posibles tendencias, información que ha sido recopilada de diversas fuentes, con respecto a la parroquia Zumbahua.

a. Análisis de la oferta

Zumbahua contempla establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, centro de información turística, servicios de guías e incluso ya dispone una agencia de viajes, los cuales han surgido principalmente por el turismo que se genera en la parroquia entorno a la laguna Quilotoa, de los cuales se describirá a continuación.

Establecimientos de alojamiento

Los establecimientos que se dedican a la prestación de alojamiento, entre hosterías, hostales, cabañas, son quince, esta información se ha conseguido a través del catastro de establecimientos de alojamiento, recopilación de datos empleando la ficha de establecimientos del Ministerio de Turismo y el apoyo que se ha tenido con los miembros de la Comisión de Turismo, teniendo así:

Tabla 19

Establecimientos de alojamiento en la parroquia

N°	Nombre del Establecimiento	Tipo	N° Hab.	N° Plazas
1.	Posada de Tigua	Hostería	8	14
2.	Cráter Lake Lodge	Hostería	10	21
3.	Alpaca	Hostería	11	22
4.	Cabaña Shalalá	Cabañas	8	13
5.	Cóndor Matzi	Hostal	6	20
6.	La Chozita	Hostal	2	8
7.	Samana Wasi	Hostal	2	8
8.	Chiquirawa	Hostal	6	16
9.	Richard	Hostal	4	17
10.	Pachamama	Hostal	12	28
11.	Mirador Oro Verde	Hostal	10	21
12.	Urku Wasi	Hostería	5	15
13.	El Cóndor Andino	Hostal	8	24
14.	Kuyllur Ñan	Hostal	6	18
15.	Mirador Rumi Cruz Wasi	Hotel	8	30
TOTAL			106	275

La mayoría de establecimientos se ubican en la comunidad de Quilotoa, y el resto en el centro de Zumbahua, los precios varían entre los \$8 y \$25 por persona, gran parte dispone de su propio restaurante que ofrecen las tres comidas en un valor de \$2.50 a \$5.

Establecimientos de Alimentación

Los establecimientos de alimentos y bebidas, son trece, de los que se ha realizado su

correspondiente registro de datos aplicando el formato establecido por el Ministerio de Turismo, para este tipo de servicios. Enseguida se muestra el nombre de los establecimientos disponibles dentro de la parroquia.

Tabla 20

Establecimientos de Alimentos y Bebidas A&B

N°	Nombre del establecimiento	Tipo	Capacidad	Tipo de Servicio
1	La Choza de la Abuela	Restaurante	70	Comida local/típica.
2	CTC Quilotoa	Restaurante	12	Comida local/típica.
3	Karu Ñan	Restaurante	25	Comida local/típica.
4	San Mateo	Restaurante	25	Comida local
5	Mushuk Wasi	Restaurante	36	Comida local/típica.
7	Sisa Pakary	Restaurante	36	Comida local/típica.
8	Inty Ñan	Restaurante	25	Comida local/típica.
9	Kishuar Wasi	Restaurante	30	Comida local/típica.
10	El Mirador kirutwa	Restaurante	80	Comida local/típica, vegetariana, tipo menú.
11	Tuparyna Bar	Bar	15	Bebidas alcohólicas y no alcohólicas.
12	Happy Llama	Bar-cafetería	25	Comida nacional.

Los proveedores de servicios turísticos en la Parroquia Zumbahua, están conformados por familias u organizaciones empresariales, en algunas ocasiones apoyadas por las instituciones del estado y Organizaciones no Gubernamentales (ONG). Éstos emprendimientos turísticos, ofertan una amplia variedad de oportunidades de atención a turistas locales, nacionales e internacionales, con el objetivo de satisfacerlas necesidades, respecto a la alimentación, alojamiento, guianza, transporte y más.

No obstante, los prestadores de servicios turísticos de la parroquia, deben mejorar los servicios e infraestructura para competir con calidad en sus servicios.

Información Turística

En el siguiente recuadro se presenta los datos del único centro de información que se dispone en la parroquia.

Tabla 21

Información turística disponible en la parroquia

Nombre del Centro de información Turística	Ubicación	Idioma	Horarios
Centro de Información Turística Quilotoa	Quilotoa	Kichwa Español	Lunes a Domingo de 8H00am a 17H00pm

El centro de información turística, es manejada por los comuneros de Quilotoa, las personas que necesiten de información, pueden acercarse dentro de los horarios establecidos, el centro cuenta con trípticos que contiene información turística acerca de los servicios y actividades que se puede realizar alrededor de la laguna.

Servicio de Guianza

La parroquia Zumbahua cuenta con ocho guías locales, previamente certificados dentro de la comunidad Quilotoa,

Tabla 22

Listado de guías locales certificados

Guías locales:	Tipo
Eduardo Pastuña	Local
Fabián Toaquiza	Local
Manuel Latacunga	Local
Manuel Latacunga	Local
Verónica Chaluisa	Local
Milthon Ayala	Local
Martha Cuzco	Local
Rodrigo Millingalle	Local

Estas personas, oriundas de la parroquia, recientemente han cumplido con el proceso de capacitación que brinda el MINTUR, por cinco meses, para obtener la licencia respectiva como guías locales.

Los costos por la prestación de servicios de guianza aún no están regularizados, el valor depende de un acuerdo entre el que solicita el servicio y el guía local que designe el Centro de Información Turística, pero según fuentes primarias, el valor mínimo es de \$15.

Agencia de viajes

Actualmente en la parroquia se encuentra funcionando una operadora turística.

Tabla 23

Agencia de viajes disponible en la parroquia

Nombre de la empresa:	Ecotrail Expedition
Ubicación:	Laguna Quilotoa
Productos:	Paquetes turísticos alrededor de la laguna Quilotoa. Alquiler de equipos de ciclismo.

No obstante, el mayor número de operadores turísticos se encuentran ubicado en la ciudad de Latacunga, los mismos que llevan turistas hacia la laguna Quilotoa todos los días.

Tabla 24

Operadores turísticos en la ciudad de Latacunga

Nombre	Dirección	Contacto
DELGADO TRAVEL	Calle 2 de Mayo y Juan Abel Echeverría	(03)2812-988
SELVANIEVE ESPEDICIONES	Belisario Quevedo	Telf: (03)2802-529
TAMBOPAXI	La Pinta E7-31 y Diego de Almagro.	(02)2220242
TOVAR EXPEDICIONES	Guayaquil y Quito	(03) 2811-333
VOLCANO ROUTE CIA. LTDA.	Quito y Padre Salcedo	03) 2812-452
ZONA VERDE EXPEDITIONS	Panamericana Norte Km. 20	(09)9882-674

En la investigación realizada, se identificó que en la parroquia Zumbahua está ubicado una operadora turística, sin embargo, las empresas que llevan a la mayoría de turistas hacia el destino Quilotoa que forma parte de la parroquia Zumbahua son las que están ubicadas en el cantón Latacunga, las mismas que se mencionan en el cuadro.

Estas empresas están disponibles los 365 días del año para la comercialización de los paquetes turísticos con los cuales se debe generar alianzas estratégicas para incorporar nuevos productos que serán generados a partir de esta investigación.

Transporte e Infraestructura básica

Tabla 25

Transporte existente dentro de la Parroquia Zumbahua

Nombre del transporte	N° de unidades	Tipo	Costo mínimo
Cooperativa de Buses Transporte Vivero.	8	BUS	\$1.25
Cooperativa de Buses Occidental Zumbahua.	15	BUS	\$1.25
Compañía de Camionetas Mixtas Santa Cruz de Zumbahua.	4	CAMIONETA	\$1.5
Compañía de Camionetas Mixtas Zumbahua – Quilotoa.	6	CAMIONETA	\$1.5
Compañía de Transportes Comunitarios.	57	CAMIONETA	\$1.5

Como se puede apreciar en el cuadro, la parroquia esta provista de transporte todo el periodo, en virtud de que las cooperativas de buses, salen e ingresan cada 30 minutos, desde el terminal terrestre de Latacunga, Pujilí y La Maná. Asimismo, para poder acceder a cualquier atractivo turístico de la parroquia Zumbahua se puede tomar una camioneta en cualquier momento y para el retorno se puede utilizar el transporte comunitario que es seguro y confiable. Factores que son indispensables para la visita a las diferentes comunidades y atractivos turísticos locales.

Infraestructura Básica

Tabla 26

Infraestructura básica de la parroquia

Aspecto analizado	Descripción
Conectividad	La Parroquia rural de Zumbahua no dispone de un terminal de buses, cada compañía de transporte ha establecido paradas en puntos específicos, principalmente en el sector denominado Campamento y en la Plaza Central. Las rutas principales de conexión son la vía Latacunga-La Maná y otra que une la cabecera parroquial con la Laguna Quilotoa. Existen más redes viales de tipo secundario y terciario dentro de la parroquia que une comunidades, pese a no ser de primer orden se puede acceder todos los días del año.
Señalización Turística	El GAD en convenio con el Ministerio de Turismo ubicó la señalética turística hacia los atractivos turísticos más relevantes y potenciales de la parroquia Zumbahua.
Seguridad	La parroquia no posee el servicio de policía turística, pero cuenta con la Unidad de Policía Comunitaria, además por encontrar dentro del territorio indígena, las comunidades disponen de cabildos que aportan a la seguridad comunitaria.
Servicio de agua	La provisión del líquido vital en la parroquia Zumbahua, agua potable tiene únicamente el centro de la parroquia y en el resto de las comunidades disponen de agua entubada, la cual es un factor a considerar en la prestación de servicios turísticos de calidad.
Comunicación telefónica/Internet y energía eléctrica	La comunicación en la parroquia Zumbahua, es deficiente, ya que únicamente en el casco parroquial urbano se dispone de acceso a la telefonía e internet, no obstante, con la aparición de la telefonía celular al menos la mitad de la población, dispone de este servicio en sus comunidades.
Sistema de recolección de basura	La Parroquia no dispone del servicio de recolección de basura, pues menos del 1% de la población elimina la basura por carro recolector. Un porcentaje alarmante del 19% de la población la arrojan los desechos directamente en terrenos baldíos, quebradas, ríos, acequias y canales, por lo que además es muy frecuente observar basura en espacios públicos como la plaza, parque y mercado.
Servicios complementarios	En las comunidades de la parroquia existen bancos comunales y cajas solidarias que facilitan préstamos, pero en montos bajos que en muchos casos no es suficiente para cumplir con las necesidades de las personas. En el centro parroquial existen cooperativas que están controladas por la superintendencia de cooperativas y facilitan montos de dinero altos, además se puede encontrar a Banecuador, cuyo fin es brindar el apoyo económico para generar emprendimientos locales.

En el diagnóstico realizado para la elaboración del Plan de Acción Turística, muestra las deficiencias existentes en lo que se refiere a la infraestructura básica de la Parroquia Zumbahua, los mismos que son indispensables para el desarrollo de las actividades y servicios turísticos en la localidad. Además, en este diagnóstico nos muestra que, así como existe limitantes también hay potencialidades que se debe aprovechar de forma sustentable para la diversificación de actividades, productos y servicios turísticos en la cabecera parroquial y sus comunidades.

Actividades recreativas

Tabla No. 27.

Actividades recreativas que se puede hacer en la parroquia Zumbahua

Aspecto por analizar	Posibles variables
Salud y Bienestar	Aguas termales de Chicho. Cuevas del Inca, para absorber energías.
Deportes de aventura	Laguna del Quilotoa: Fotografías, visita a la galería de artesanías, ciclismo de montaña, paseo en botes, cabalgata, trekking. Cocha Uma: escalada en roca. Mirador Ankapawana: Toma de fotografías, vista panorámica, columpio de adrenalina y senderismo. Cañon del Toachi: Fotografías, vista panorámica, senderismo, degustación de gastronomía típica. Complejo montañoso Tzirimatzi: Senderismo, escalada en roca, fotografías, trekking, vista panorámica. Mirador De Cristal Shalala: Fotografías, senderismo, ciclismo de montaña, camping, trekking, compra de artesanías. Valle De Altura Michacala: Cabalgata, trekking, turismo vivencial, rodeo de toros, climatización. Mirador Hawa Pata: Fotografías, vista panorámica, trekking, camping. Mirador Tiklan: Fotografías, vista panorámica, senderismo. Condor Matzi: Trekking, climatización, fotografías, vista panorámica, asenso de alta montaña.
Cultura y tradiciones	Pintores De Tigua: Visita a la galería de artesanías, exposición de pinturas, fotografías, talleres artesanales Feria Indígena: Compra de artesanías, degustación de gastronomía típica, recorrido por la feria indígena.

De acuerdo al cuadro anterior, se puede visualizar que la Parroquia Zumbahua, dispone de varios atractivos turísticos naturales y culturales; con los que se debe potencializar las actividades e incrementar los servicios turísticos, con los cuales se diversifica los productos y se dinamiza la economía de las comunidades que forman parte de la parroquia, en las cuales se encuentran ubicadas estos importantes recursos.

En este marco, la diversidad de atractivos turísticos para el desarrollo de las actividades de salud, aventura, recreación y cultural en la parroquia, están latentes, por lo que es indispensable que las instituciones educativas de nivel superior y las instituciones públicas que se encuentran

en el territorio, deben contribuir en la diversificación de nuevos productos y servicios con el apoyo económico y técnico. De esta manera aportar en el desarrollo local a través de las actividades turísticas con calidad en el servicio.

Tabla 28*Atractivos Turísticos de la parroquia*

Tipo	Subtipo	Nombre del Atractivo	Jerarquía	Estado de conservación			Servicios Básicos	
				Conservado	Alterado	Deteriorado	Con servicios	Sin servicios
Ambiente Lacustre	Laguna	Laguna Quilotoa	III		X		X	
Montañas	Alta Montaña	Cóndor Matzi	II	X				X
Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	Cueva del Inca	II	X				X
Montañas	Alta Montaña	Cocha Uma	II	X				X
Montañas	Alta Montaña	Complejo Montañoso Tzirimatzi	II		X			X
Montañas	Alta Montaña	Mirador Hawa Pata	II	X				X
Montañas	Alta Montaña	Valle De Altura Michacala	II	X			X	
Montañas	Alta Montaña	Mirador Tiklan	II	X				X
Agua Subterránea	Manantial de agua termal	Termas de Chicho	I			X		X
Fenómenos Geológicos	Cañón	Cañón del Toachi	II	X			X	
Acervo Cultural y Popular	Artes y Artesanías	Pintores de Tigua	II	X			X	
Arquitectura	Infraestructura Recreativa	Mirador Shalalá	II		X		X	
Arquitectura	Espacio público	Mirador Ankapawana	II		X			X
Acervo cultural y popular	Ferias y mercados	Feria Indígena	II		X		X	

Como se aprecia en el cuadro anterior existen catorce atractivos turísticos entre naturales y culturales, los mismos que tienen el potencial necesario para diversificar las rutas, actividades y servicios turísticos en las diferentes comunidades de la parroquia Zumbahua.

De estos atractivos, 12 están en la categoría II, y 1 se encuentran en la categoría I y III, de la misma forma ocho atractivos se encuentran conservados, mientras que cinco atractivos están alterados y un atractivo deteriorado, asimismo ocho atractivos de la parroquia no cuentan con los servicios básicos y seis atractivos poseen servicios para el desarrollo de las actividades y servicios.

No obstante, por falta de atención y dedicación de las instituciones públicas encargadas de generar alternativas socio económicas no se ha logrado concretar el incremento y la diversificación de servicios y productos, por lo que es indispensable considerar en el nuevo Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial un objetivo estratégico relacionado al desarrollo local en base de las actividades turística.

b. Metodología

Enfoque de la investigación

La metodología posee el enfoque cualitativo, en vista de que se realizó la investigación en el lugar de los hechos; es decir que se estuvo en contacto con la población local de la parroquia Zumbahua, en la que se pudo conocer la situación actual del desarrollo turístico, además se realizó con la investigación interpretativa, en virtud de que describe cada uno de los sitios de

interés turístico y sus potencialidades para la generación de emprendimientos como parte del desarrollo local.

Para efectuar lo descrito anteriormente se aplicó las encuestas a los actores locales para conocer el nivel de injerencia que tiene el turismo en el desarrollo local en la parroquia, iniciando por conocer la expectativa de los prestadores de servicios turísticos en el tema del desarrollo local a partir de los emprendimientos turísticos, así como a los representantes de las instituciones públicas ubicadas en esta parroquia para conocer la posibilidad de efectuar alianzas estratégicas con el que se puede mejorar la calidad de los servicios y actividades turísticas en los diferentes atractivos identificados.

Finalmente se realiza la interpretación de los resultados para conocer el perfil del turista y por tanto conocer el segmento de mercado al que estará destinado los productos diversificados en la parroquia Zumbahua como parte del desarrollo local.

Modalidad básica de la investigación

La investigación se basó en dos modalidades de investigación que a continuación se describen:

- **De Campo**, este tipo de investigación es también conocida como investigación in situ (en el lugar) ya que se realizó la investigación directamente en los sitios de interés de las comunidades que conforman la parroquia Zumbahua y esto permitió conocer a fondo las actividades y servicios que ofertan en la actualidad en el área.

- **Bibliográfica-documental**, esta modalidad de investigación se utilizó, para obtener las bases teóricas la revisión bibliográfica relacionada al tema de la investigación, para tener un sustento científico, además porque se revisó los documentos relacionados a la planificación territorial de la parroquia.

Nivel o tipo de investigación

- **Exploratorio**. Se adentró a los sitios de interés turísticos en la parroquia Zumbahua para conocer la problemática y las potencialidades existentes.
- **Descriptivo**. Con la información bibliográfica primaria y secundaria recopilada se realizó la descripción de los productos y actividades que se pueden desarrollar en la zona de intervención del proyecto, como parte del desarrollo local.
- **Asociación de variables**. Dependiente e independiente. Son los componentes directos que sujetaron a la investigación para evitar salir del contexto de investigación en la parroquia de Zumbahua.

c. Población y muestra

Población

La investigación se realizó a todos los representantes de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Zumbahua, es decir los 26 sitios de alojamiento, alimentación, a los cuales se indagó sobre la incidencia del turismo en el desarrollo local.

Además, se realizó la investigación a los cinco miembros del GAD Parroquial rural de Zumbahua, en virtud de que es la institución que planifica el territorio y debe enfocar en el desarrollo local a través de la inversión en proyectos turísticos.

Muestra

Debido a que la población es mínima, no se cuenta con una muestra en sí, y la población total (establecimientos y miembros del GAD Parroquial) será encuestada, en tal virtud por la cantidad de personas y/o establecimientos que se encuestó no fue necesario determinar la muestra.

d. Técnicas de Recolección de Información

Con el objeto de viabilizar la investigación de campo se realizó dos fases que consiste en:

Plan de Recolección de información; la misma que consiste en el diseño de la matriz que contiene preguntas directrices ajustadas a la realidad del territorio de la parroquia Zumbahua.

Recolección de la información

La información se receptó a través de las encuestas que contiene preguntas pre elaboradas y debidamente validados, dirigidos a los prestadores de servicios turísticos y los miembros del GAD Parroquial de Zumbahua.

Tabla 29*Plan de recolección de información*

1	¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación, a través del cual se podrá formular una propuesta de desarrollo local a partir de los emprendimientos turísticos en la parroquia.
2	¿De qué personas u objetos?	Los prestadores de servicios Los miembros del GAD Parroquial
3	¿Sobre qué aspectos?	Los atractivos turísticos naturales y culturales. Las facilidades turísticas hacia las comunidades. Las actividades turísticas que se desarrolla en las comunidades. Los servicios turísticos ofertados.
4	¿Quién, Quienes?	Los estudiantes, investigadores
5	¿Cuándo?	En el periodo diciembre de 2018 a marzo de 2019.
6	¿Dónde?	En la parroquia Zumbahua
7	¿Cuántas veces?	Dos veces.
8	¿Qué técnicas de recolección?	Observación y encuestas.
9	¿En qué situación?	Consensuado, flexibilidad y respetuoso.

Plan de Procesamiento y Análisis

Para el procesamiento y el análisis de los resultados se siguió el siguiente esquema:

- Revisión de información recopilada, referente a la información primaria y secundaria.
- Filtración de la información defectuosa, contradictoria y que no sea pertinente al tema de investigación.
- Sistematización de información primaria recogida In Situ durante la investigación.
- Tabulación y ordenamiento de la información a través de cuadros y gráficos.
- Estudio estadístico, para efectuar el análisis y la interpretación de resultados objetiva de la investigación.
- Interpretación de resultados para generar las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

e. Análisis de la Demanda

Para el análisis de la demanda de la presente investigación se ha realizado a la demanda receptiva. De la misma manera se consideró dos tipos de análisis de información las cuales fueron, una de carácter cuantitativo y otra de carácter cualitativo. Cuando se analiza un área de manera cuantitativa es necesario distinguir entre un área desarrollada turísticamente y un área no desarrollada como tal, para el análisis se partió del criterio de que la parroquia de Zumbahua es un área desarrollada turísticamente, especialmente en la Laguna de Quilotoa, puesto que tiene una demanda histórica es decir que cuenta con estadísticas en cuanto al flujo de visitantes desde años anteriores, las cuales nos permitieron pronosticar cual será la afluencia turística potencial en los próximos años. En el caso de la demanda de carácter cualitativo se refiere a la definición del perfil del visitante real y potencial.

f. Resultados de la investigación

Análisis e Interpretación de Resultados

En el presente caso de investigación, se analiza la información generada con la aplicación de la encuesta a los prestadores de servicios y miembros del GAD Parroquial Zumbahua, implementado por los investigadores, las mismas que se indica a continuación.

Tabla 30

Según el género

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	17	55%
Femenino	14	45%
Ninguna/Sin respuesta	0	0%
TOTAL	31	100%

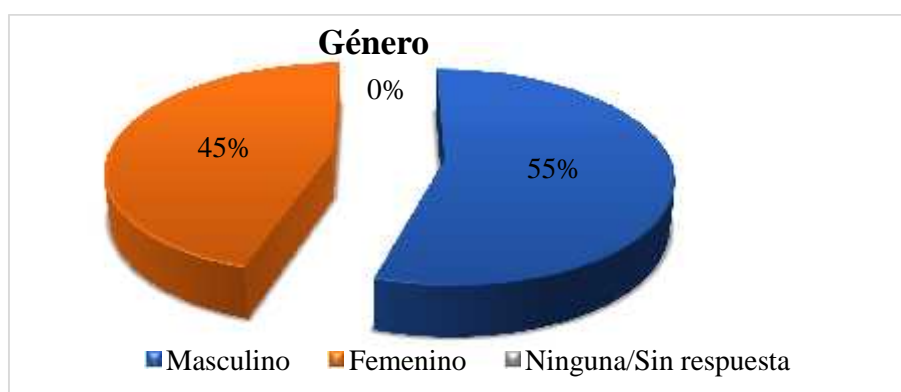


Figura 14. Según género

Se observa que el 55% de los encuestados y que visitan la parroquia Zumbahua corresponden al género masculino y el 45% son del género femenino. Este factor indica que la parroquia Zumbahua, deberá considerar en la estructuración y diversificación de sus productos y servicios turísticos con equidad de género puesto que este tipo de demanda tiene intereses diversos.

Tabla 31

Análisis según la edad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10_19	2	6%
20-29	14	45%
30-39	10	32%
40-49	2	6%
50-59	2	6%
60 >	1	3%
TOTAL	31	100%

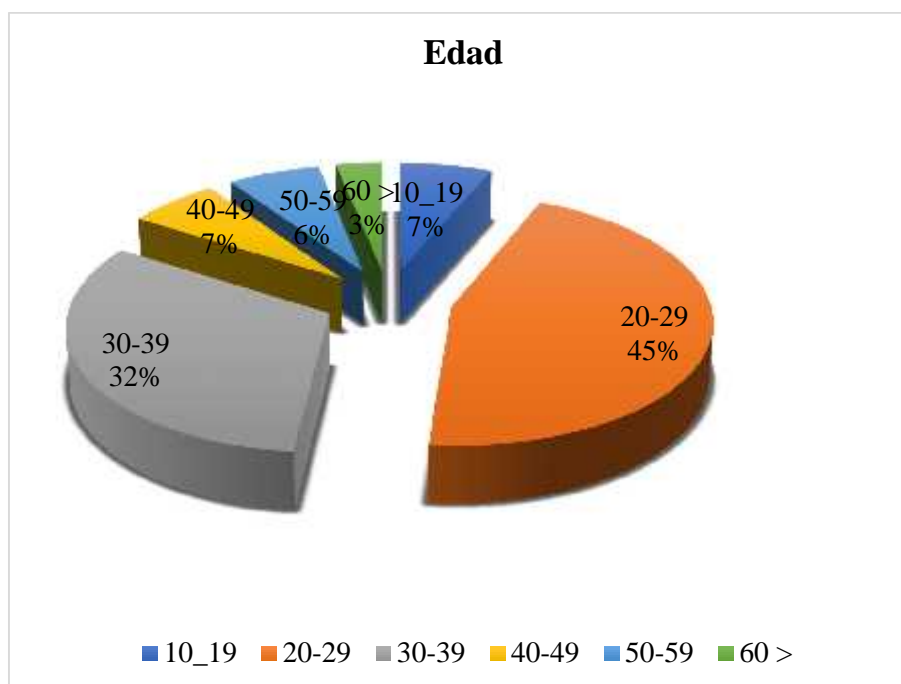


Figura No. 15. Análisis según edad

De las personas encuestadas y con referencia a la edad tenemos; que el 45% tienen el rango de edad entre 20 y 29 años, seguido por el 32% de personas que poseen de 30 – 39 años, seguidos con el 7% los que tienen de 40 a 49 años, con 7% de las personas que tienen entre 10 y 19 años, luego están con el 6% las personas comprendidas entre 50 a 59 años, y tan solo el 3% de personas que tienen más de 60 años. Este factor indica que la parroquia Zumbahua deberá implementar productos turísticos diversos de recreación, esparcimiento y aventura.

Tabla 32

Análisis según nivel de educación

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	2	6%
Secundaria	9	29%
Superior	18	58%
Post Grado	1	3%
No responde	1	3%
TOTAL	31	100%

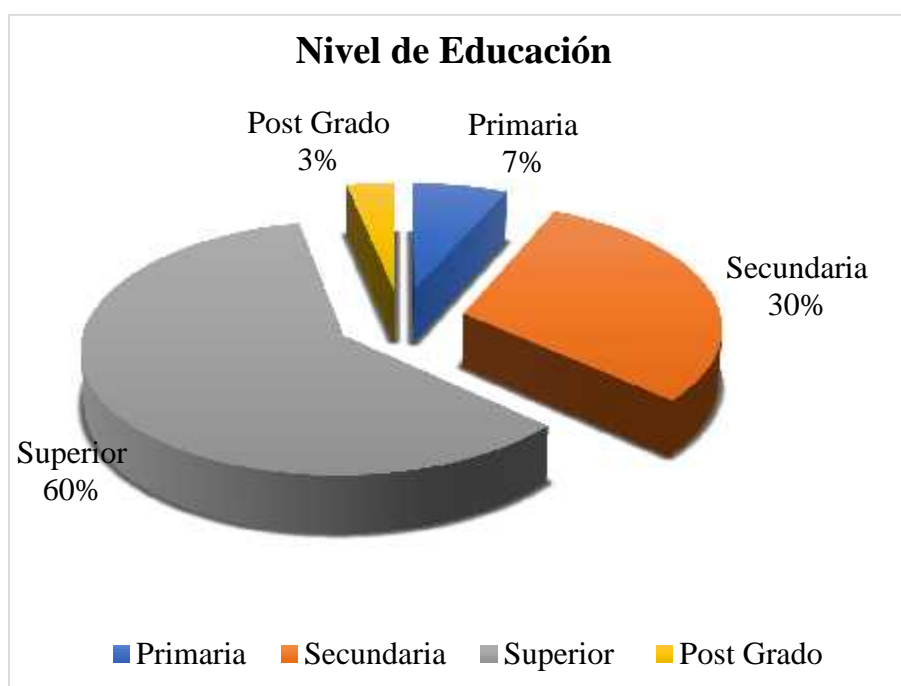
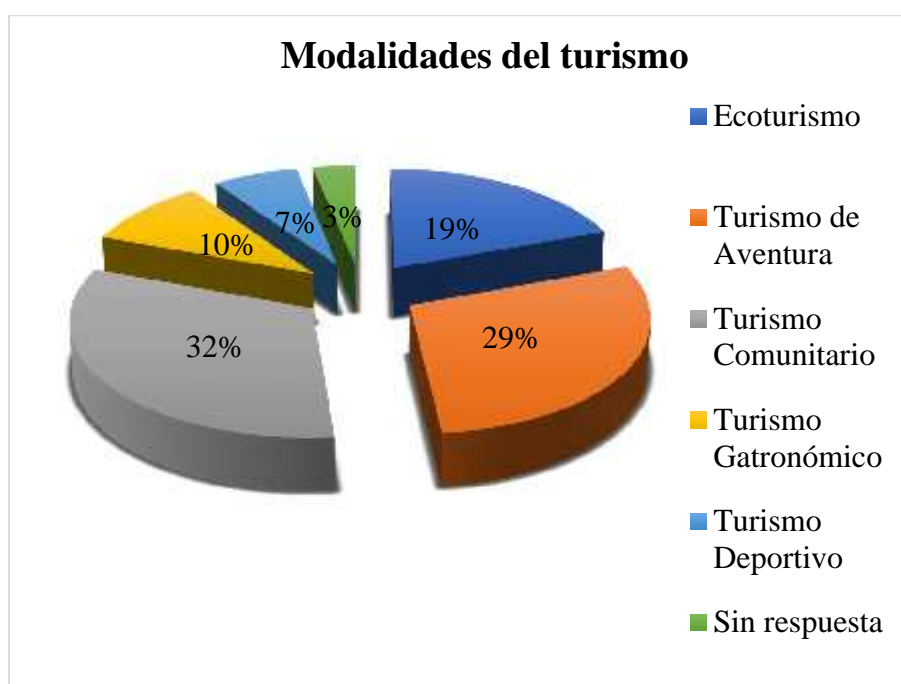


Figura 16. Análisis según nivel de educación

Con referencia al nivel de educación de los encuestados; el 60% corresponden al nivel superior, seguido por el 30% de los encuestados son de secundaria, luego esta con el 7% que tienen un nivel de preparación primaria y apenas un 3% manifiestan ser de preparación post grado; por lo que en los productos turísticos que se establezca en la parroquia Zumbahua deben contar con profesionales de elite para brindar los servicios de calidad.

Tabla 33*Análisis según el tipo de turismo*

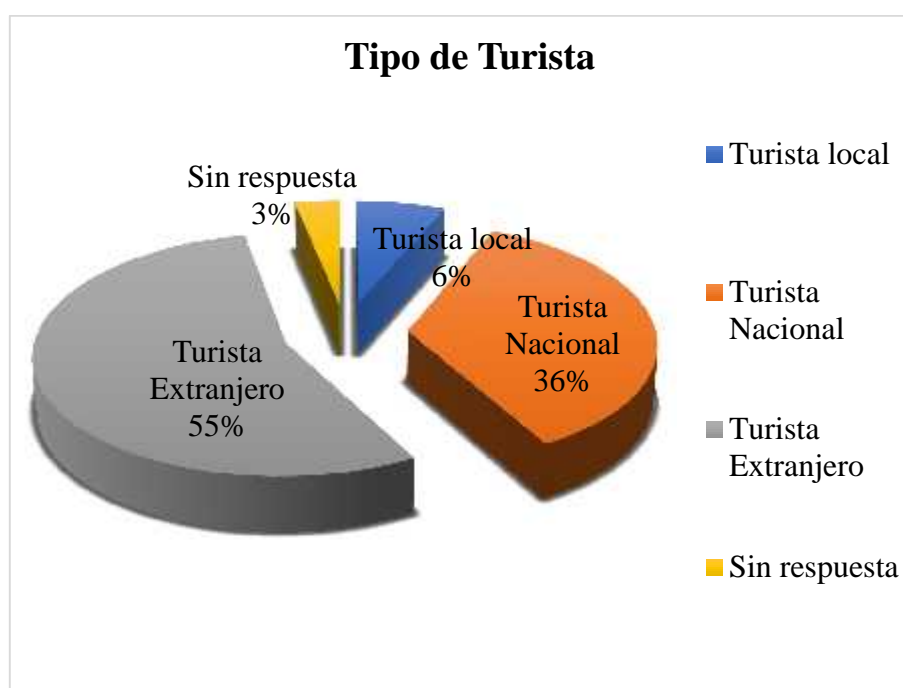
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ecoturismo	6	19%
Turismo de Aventura	9	29%
Turismo Comunitario	10	32%
Turismo Gastronómico	3	10%
Turismo Deportivo	2	6%
Sin respuesta	1	3%
TOTAL	31	100%

**Figura 17.** Análisis según el tipo de turismo

Se observa que el 32% de los encuestados, realizan actividades relacionados con el fortalecimiento de la cultura y tradiciones a través del turismo comunitarios, seguidos por el 29% que efectúan actividades relacionados con la adrenalina y el riesgo a través del turismo de aventura, así como el 19% los que realizan el ecoturismo, el 10% que prefieren el turismo gastronómico, el 7% los que aprovechan el sitio para efectuar el turismo deportivo. Factores que se debe considerar en el momento de diversificar los productos y servicios en la parroquia.

Tabla 34*Análisis según el tipo de turista*

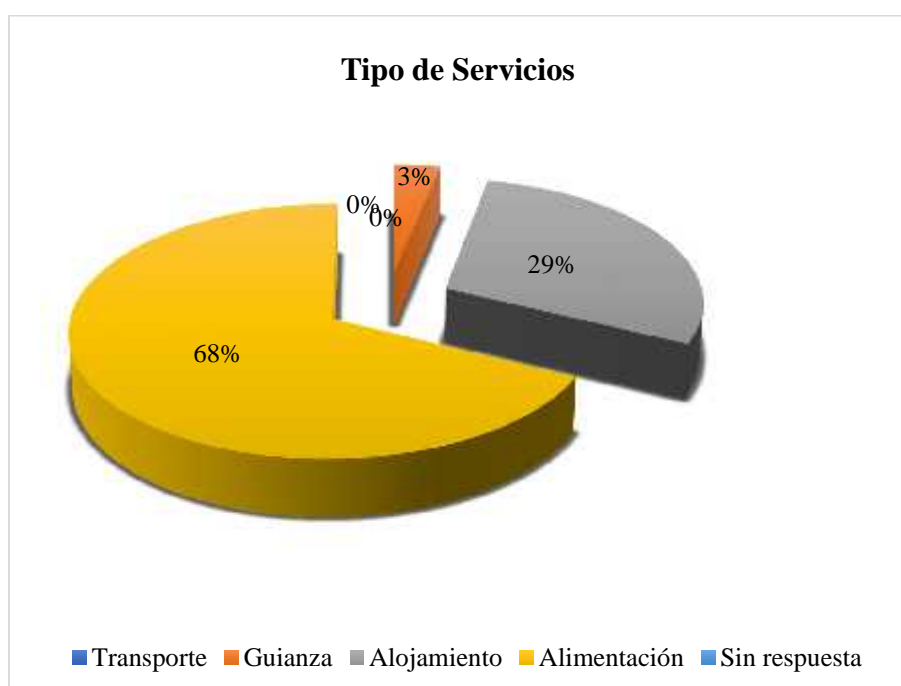
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turista local	2	6%
Turista Nacional	11	35%
Turista Extranjero	17	55%
Sin respuesta	1	3%
TOTAL	31	100%

**Figura 18.** Análisis según el tipo de turista

Como se observa en el gráfico; el 55% de los visitantes que llega a la parroquia Zumbahua corresponde a turistas extranjeros, seguido por el 36% que son turistas nacionales y el 6% que son turistas de la localidad, además hay un 3% que no responden a la pregunta. Aspecto que se debe considerar en el momento de diversificar los productos y servicios ya que los visitantes extranjeros son exigentes en localidad de servicios.

Tabla 35*Análisis según los servicios turísticos*

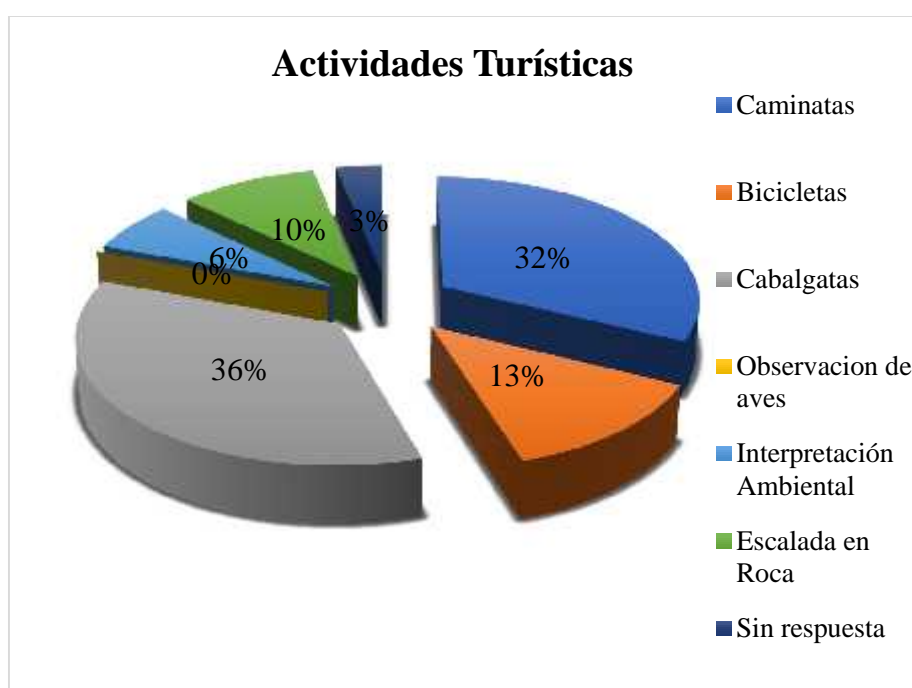
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Transporte	0	0%
Guianza	1	3%
Alojamiento	9	29%
Alimentación	21	68%
Sin respuesta	0	0%
TOTAL	31	100%

**Figura 19.** Análisis según los servicios turísticos

Se visualiza que el 68% de servicios que se oferta y son consumidos por los visitantes en la parroquia Zumbahua corresponde a alimentación, seguido por el 29% que ofertan alojamiento y el 3% corresponde a la oferta y uso de los servicios de guianza, factores que hay que considerar para que se brinden eventos de capacitación especializado por el tipo de servicio ofertado y utilizado por el visitante.

Tabla 36*Análisis según el tipo de actividad*

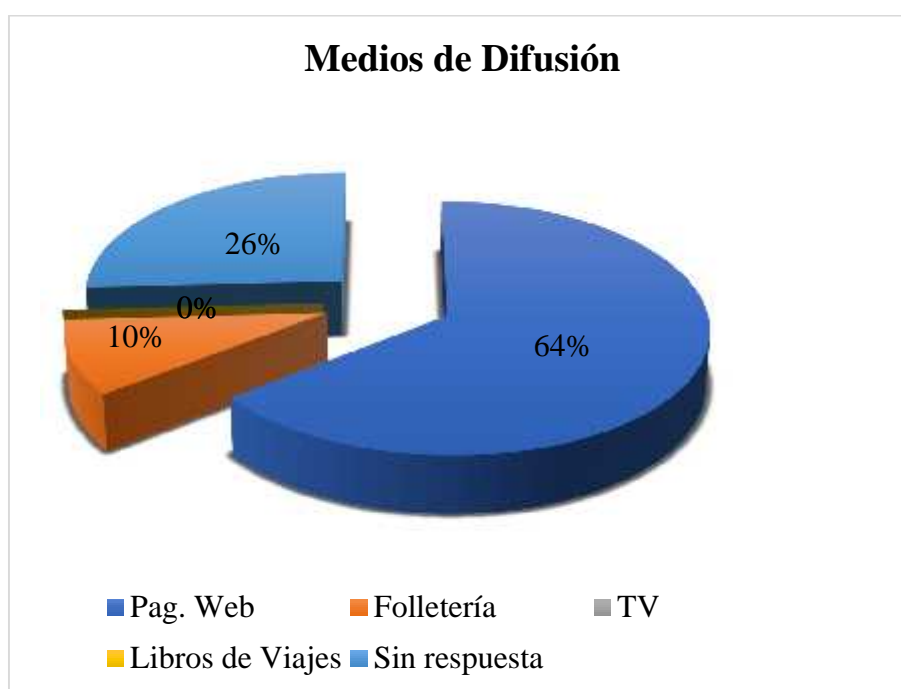
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Caminatas	10	32%
Bicicletas	4	13%
Cabalgatas	11	35%
Observación de aves	0	0%
Interpretación Ambiental	2	6%
Escalada en Roca	3	10%
Sin respuesta	1	3%
TOTAL	31	100%

**Figura 20.** Análisis según el tipo de actividad

Como se evidencia en el gráfico, el 36% de los visitantes realizan cabalgatas, seguido por el 32% que hacen caminatas, asimismo el 13% de efectúan bicicletas, el 10% realizan escalada en roca y el 6% visitan la parroquia por realizar actividades de interpretación ambiental. Puntos que se debe considerar para la diversificación de productos y servicios, ya que la parroquia presta las condiciones para realizar actividades de aventura y recreación.

Tabla 37*Análisis según el medio de difusión*

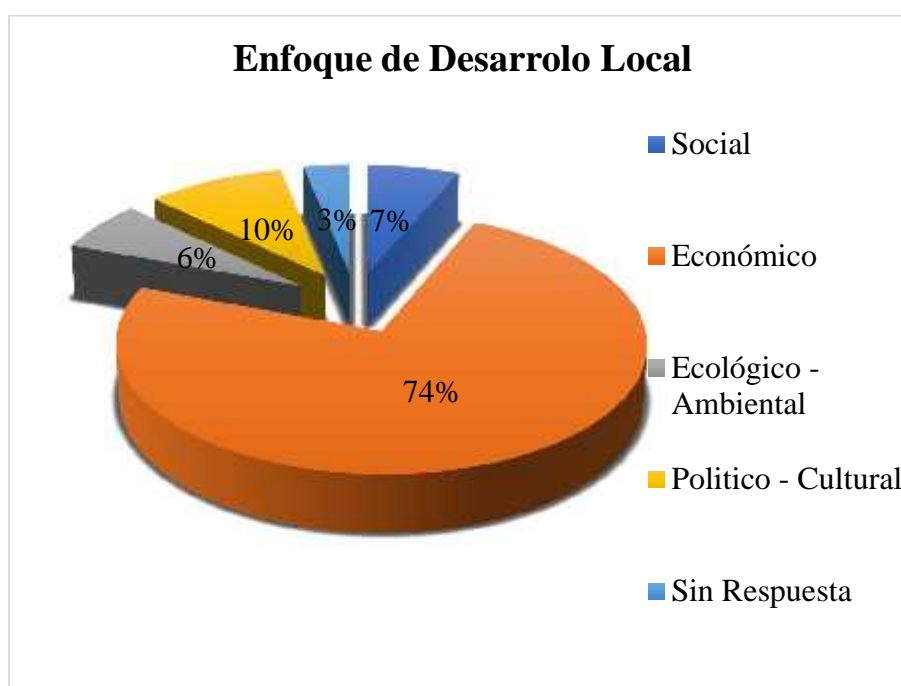
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pág. Web	20	65%
Folletería	3	10%
TV	0	0%
Libros de Viajes	0	0%
Sin respuesta	8	26%
TOTAL	31	100%

**Figura 21.** Análisis según el medio de difusión

Se observa en el gráfico que los medios de difusión más utilizados para dar a conocer los productos y servicios y que son utilizados por los viajeros, el 64% dispone y busca los servicios y actividades turísticas a través de la página web, seguido por el 8% que se promocionan los productos y servicios por medio de la folletería, sin embargo hay un 26% que no responden a esta pregunta, lo que implica que se debe considerar en el momento de diseñar los medios de difusión el uso de las últimas tecnologías a través de plataformas digitales y redes sociales.

Tabla 38*Análisis del enfoque de desarrollo local*

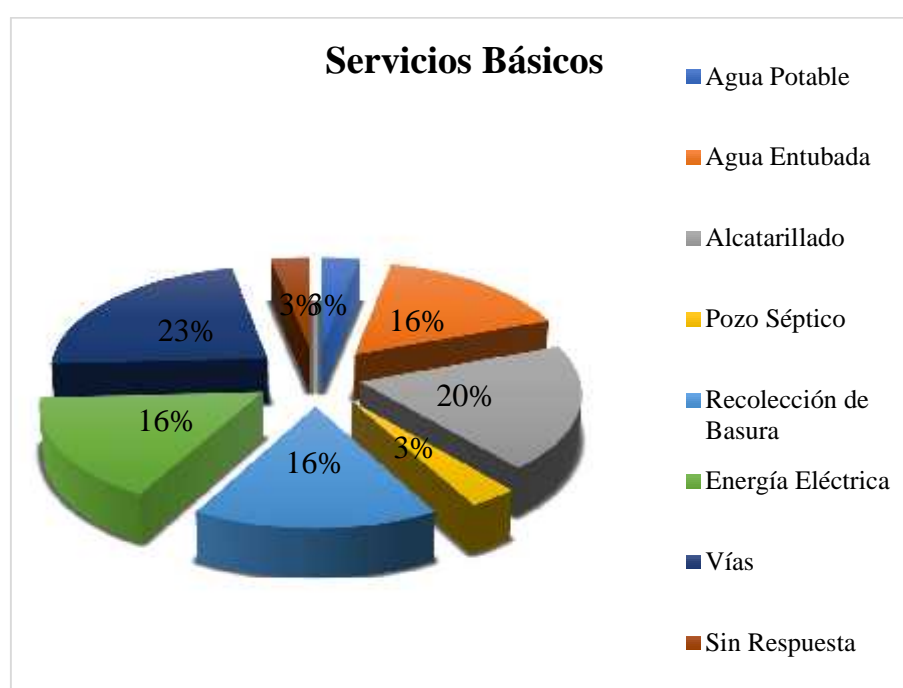
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Social	2	6%
Económico	23	74%
Ecológico - Ambiental	2	6%
Político - Cultural	3	10%
Sin Respuesta	1	3%
TOTAL	31	100%

**Figura 22.** Análisis del enfoque de desarrollo local

Como se evidencia en el gráfico, el turismo aporta para el desarrollo local con el 74% al componente económico, seguido por el 10% que el turismo porta en el fortalecimiento político y cultural de la parroquia, asimismo el 7% que aporta en el desarrollo social y el 6% indica que las actividades turísticas aportan en el componente ecológico ambiental. Factores que nos indica que el turismo genera y aporta en la dinámica económica de la parroquia y que es importante fortalecer para el desarrollo local.

Tabla 39*Análisis de los servicios básicos*

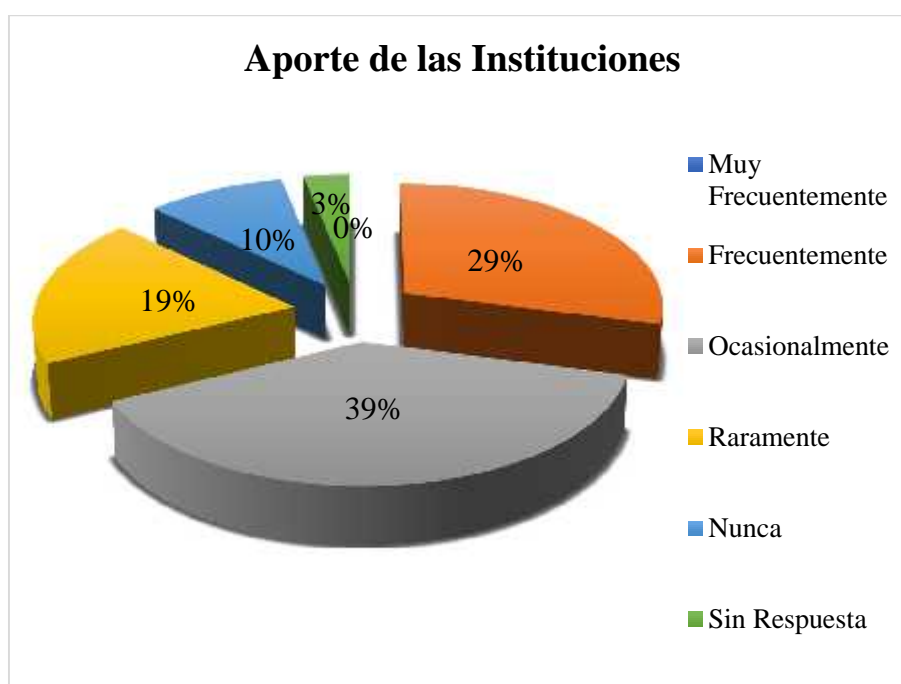
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agua Potable	1	3%
Agua Entubada	5	16%
Alcantarillado	6	19%
Pozo Séptico	1	3%
Recolección de Basura	5	16%
Energía Eléctrica	5	16%
Vías	7	23%
Sin Respuesta	1	3%
TOTAL	31	100%

**Figura 23.** Análisis de los servicios básicos

Respecto a los servicios básicos disponibles en la parroquia y que son necesarios para los visitantes; el 23% indican que disponen de vías en buen estado, seguido por el 20% que dispone alcantarillado, asimismo el 16% para cada uno corresponde a la disponibilidad de recolección de basura, agua entubada y energía eléctrica. Factores que son importantes definir para el mejoramiento de los servicios.

Tabla 40*Análisis de intervención institucional*

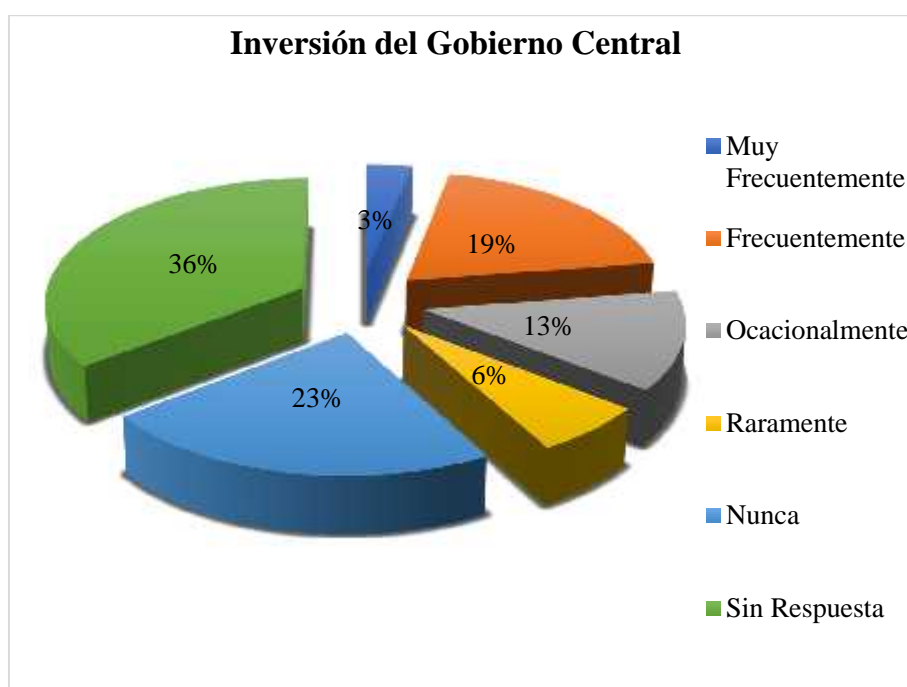
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Frecuentemente	0	0%
Frecuentemente	9	29%
Ocasionalmente	12	39%
Raramente	6	19%
Nunca	3	10%
Sin Respuesta	1	3%
TOTAL	31	100%

**Figura 24.** Análisis de intervención institucional

Respecto al aporte de las instituciones públicas en el territorio de la parroquia Zumbahua para el desarrollo local a través de las actividades y servicios turísticos indican que; el 39% hacen la inversión ocasionalmente, seguido por el 29% que efectúan las inversiones frecuentemente, así como el 19% interviene raramente y el 10% indica que nunca hacen las inversiones. Puntos que es necesario considerar para mejorar la coordinación con todas las instituciones para que incrementen la intervención e inversión en la parroquia Zumbahua en los emprendimientos turísticos.

Tabla 41*Intervención del gobierno central*

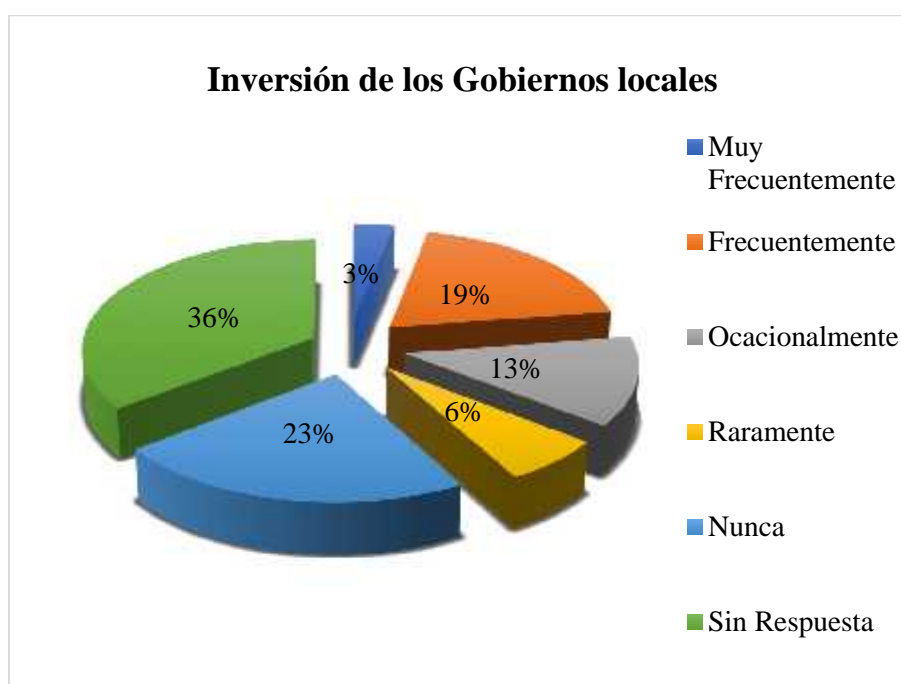
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Frecuentemente	1	3%
Frecuentemente	5	16%
Ocasionalmente	3	10%
Raramente	1	3%
Nunca	5	16%
Sin Respuesta	16	52%
TOTAL	31	100%

**Figura 25.** Intervención del gobierno central

Respecto al tipo de inversión del gobierno central, los prestadores de servicios y las autoridades encuestadas dicen que; el 52% desconocen la inversión, seguidos por el 16% que indica que invierten frecuentemente así como el 16% dicen que nunca han invertido, el 10% indica que han invertido ocasionalmente y con el 3% que dicen que invierten muy frecuentemente y raramente. Factores que se deben tomar en consideración para que se mejore la gestión y coordinación con este nivel de gobierno.

Tabla 42*Intervención de los gobiernos locales*

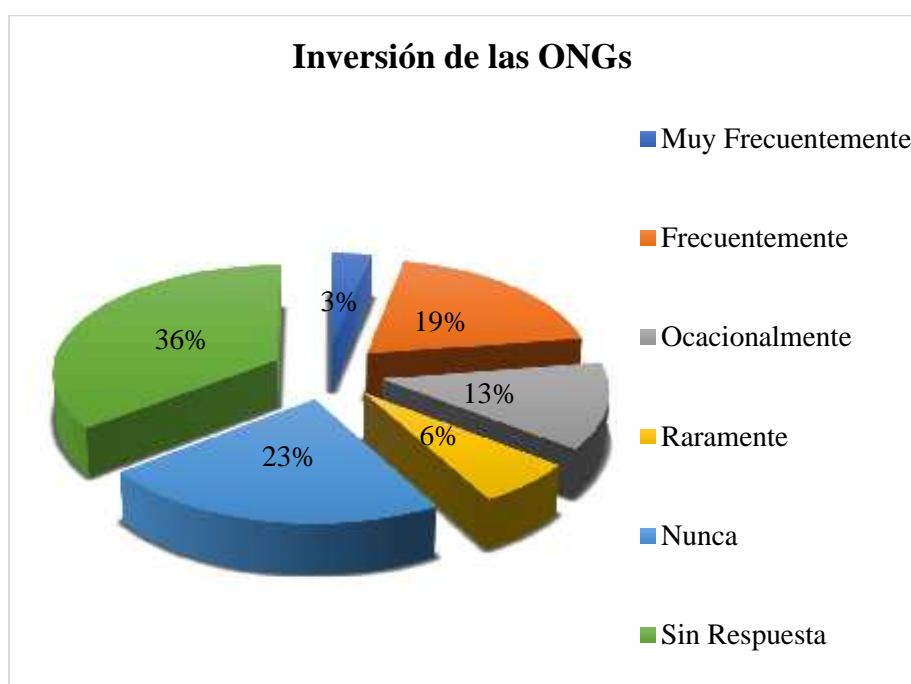
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Frecuentemente	1	3%
Frecuentemente	8	26%
Ocasionalmente	3	10%
Raramente	1	3%
Nunca	3	10%
Sin Respuesta	15	48%
TOTAL	31	100%

**Figura 26.** Intervención de los gobiernos locales

La inversión de los gobiernos locales, los prestadores de servicios y las autoridades encuestadas dicen que; el 48% desconocen la inversión, seguidos por el 26% que indica que invierten frecuentemente así como el 10% dicen que intervienen frecuentemente y el mismo porcentaje dice que nunca han invertido y con el 3% que dicen que invierten muy frecuentemente y raramente. Factores que se deben tomar en consideración para que se mejore la gestión y coordinación con los gobierno locales tales como el GAD Provincial, Municipal y Parroquial.

Tabla 43*Intervención de ONGs*

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Frecuentemente	1	3%
Frecuentemente	6	19%
Ocasionalmente	4	13%
Raramente	2	6%
Nunca	7	23%
Sin Respuesta	11	35%
TOTAL	31	100%

**Figura 27.** Intervención de las ONGs

Finalmente, la inversión de las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) los prestadores de servicios y las autoridades encuestadas dicen que; el 36% desconocen la inversión, seguidos por el 23% que indica que nunca han intervenido, el 19% indica que las intervenciones en el territorio son frecuentes, el 13% menciona que la intervención es ocasionalmente, seguido por el 6% que indican que la intervención es raramente. Factores que se debe considerar para el acercamiento con ONGs y la población de la parroquia Zumbahua.

Conclusiones

- La afluencia turística y de prestadores de servicios en la parroquia Zumbahua se da de manera equitativa en referencia al género o sexo.
- Con referencia a la edad, en su mayoría es gente joven que desean realizar actividades turísticas de aventura, recreación y esparcimiento; como la escalada en rocas, las caminatas, las cabalgatas y las bicicletas de montaña.
- La demanda turística, en el nivel de educación la mitad de personas que visitan y prestan los servicios tienen nivel superior de preparación, por lo que es muy importante contar con personal capacitado y profesional para realizar las actividades en la parroquia Zumbahua.
- Los turistas que visitan la parroquia Zumbahua en su mayoría son extranjeros, seguidos por turistas nacionales y los turistas locales.
- Se observa que los turistas que llegan a la parroquia Zumbahua lo hacen por desarrollar actividades de conocer las culturas y las tradiciones, seguido los que van a desarrollar actividades de aventura y recreación.
- Los turistas y prestadores de servicios utilizan los medios de difusión más frecuentes relacionados a las plataformas tecnológicas a través de la página web y la folletería.
- Las instituciones, que aportan en el desarrollo local, no intervienen con inversiones considerables para generar emprendimientos turísticos en la parroquia.

Recomendaciones

- La Parroquia Zumbahua y su gestión debe propender hacia la difusión de las

características culturales de los pueblos indígenas y con ello dar a conocer la riqueza cultural y la diversidad natural que tienen estos pueblos milenarios, a través del turismo alternativo o denominado turismo comunitario.

- En la Parroquia se debe considerar la creación de una oficina de información turística, donde los turistas puedan conocer información actualizada sobre los estados de las vías, servicios turísticos, servicios básicos, mecanismos de seguridad, etc.
- Es importante la diversificación de productos y servicios turísticos, ya que se puede captar la demanda flotante a través del manejo adecuado de costos de los productos y servicios turísticos en la parroquia Zumbahua.
- Se debe poner en la plataforma tecnológica una Pagina Web, ya que es el medio más utilizado para buscar información, asimismo realizar diseños de folletos y revistas para la promoción y difusión de los productos y servicios que se oferta en la parroquia.
- Es importante mejorar la coordinación entre todas las instituciones públicas para el desarrollo local a través de la generación de emprendimientos turísticos en la parroquia.

Perfil del turista/visitante

- De los turistas que ingresan a la parroquia Zumbahua y a su principal atractivo turístico el Quilotoa, el 56% corresponden al sexo masculino, y el 44% corresponden al sexo femenino, lo que indica que las actividades turísticas que se desarrolla en la localidad es accesible para los dos géneros.
- Los turistas que ingresan al Quilotoa que se encuentra ubicado en la parroquia Zumbahua; con referencia a la edad; el 44% de personas tienen entre 20 y 29 años, seguido por un 31% de personas que poseen de 30 a 39 años, seguidos con 11% las

personas comprendidas entre 50 a 59 años, luego están con el 3% cada uno los que tienen entre 10-19 y más de 60 años, lo que nos da a entender que los turistas que llegan a la parroquia son jóvenes.

- Con referencia al nivel de educación podemos observar que el 53% de la demanda que visitan la parroquia Zumbahua tiene estudios de tercer nivel, seguido por el 25% que tienen la educación secundaria, asimismo el 14% tienen la educación primaria y el 3% que poseen un nivel de educación de post grado. Lo que nos hace entender que los turistas que llegan a la parroquia son muy preparados y es importante actualizar los conocimientos permanentemente a todos los prestadores de servicios turísticos.
- Respecto a la modalidad de turismo que buscan los turistas que visitan la parroquia Zumbahua; el 31% lo hacen por conocer las costumbres y tradiciones a través del turismo comunitario, seguido por el 25% que busca realizar el turismo de aventura, y con el 17% para cada uno que llegan por el ecoturismo y el turismo gastronómico, dejando finalmente con 3% por el turismo deportivo; lo cual hace notar que es procedente diversificar las actividades y servicios turísticos en la parroquia.
- Los turistas que llegan y visitan la parroquia de Zumbahua el 50% corresponde al turista extranjero, seguido por el 36% que son turistas nacionales y el 14% corresponde a turistas de la localidad. Lo que implica que se debe mejorar los servicios y la atención al turista ya que el turista extranjero es más exigente en los servicios.
- Los visitantes que llegan a la parroquia Zumbahua, los tres principales rubros lo hacen el 36% para efectuar las actividades de cabalgata, seguido por 28% que les gusta la caminata y con el 14% que se inclinan por escalada en roca, lo que nos indica que las principales actividades que se debe desarrollar son las de aventura y esparcimiento.
- Respecto a la forma de informarse para la visita a la parroquia; el 64% se ha informado

a través de la página web, seguido por la información recibida a través de la folletería, lo que se puede determinar que los medios más utilizados y que se debe implementar de mejor manera son las plataformas digitales.

g. Análisis de la competencia

Para el presente análisis tomaremos en consideración la información respecto a los sitios y los emprendimientos existentes en la parroquia Chugchilán, porque son emprendimientos que ofertan actividades de similares hacia el mismo destino turístico Quilotoa y que se convierte en el principal competidor respecto a los servicios y actividades turísticas.

Los datos de estos emprendedores que se presentan a continuación, corresponden a la información generada en el estudio elaborado por los estudiantes de ingeniería en administración turística y hotelera de la ESPE, respecto a la investigación para la elaboración del Plan de Turismo para la parroquia Zumbahua, realizado en el 2019.

En la parroquia Chugchilán que es la parroquia que se encuentra limitando con la parroquia Zumbahua y que oferta similares servicios y actividades turísticas y que se convierte en el principal competidor en el desarrollo local a través del turismo, se encuentran 7 sitios de alojamiento registrados y categorizados en el Ministerio de Turismo, las mismas que se analizan a continuación:

Competidores Existentes

Tabla 44

Hostal Taita Cristóbal

Hostal Taita Cristóbal	
<p>El hostal Taita Cristóbal, se encuentra ubicado en la comunidad Guayama Grande de la parroquia Chugchilán a 30 minutos del centro parroquial, tiene como objetivo brindar los servicios de alojamiento, alimentación y guianza al Quilotoa a los turistas cuyo perfil sea las actividades de aventura y recreación.</p>	<p>Servicios que oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata hacia el Quilotoa • Alojamiento individual, doble y grupal. • Capacidad de alojamiento 14 pax • Alimentación tipo menú típico • Capacidad en servicios de alimentación 20 pax

Tabla 45

Hostal Vaquero

Hostal el Vaquero	
<p>El Hostal el Vaquero se encuentra en la entrada sur de la parroquia Chugchilán en la vía que conecta entre Quilotoa – Chugchilán – Sigchos. En este hostal aparte de ofertar los servicios de alojamiento y alimentación, también oferta actividades turísticas a los sitios cercanos de la parroquia Chugchilán y Zumbahua.</p>	<p>Servicios que oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de WiFi gratuita para los clientes. • El baño privado está totalmente equipado con bañera o ducha y artículos de aseo gratuitos. • El restaurante del bed and breakfast sirve cocina local. • El Hostal el Vaquero cuenta con parque infantil. • El establecimiento dispone de terraza y en las inmediaciones se puede practicar ciclismo y senderismo. • Capacidad de alojamiento 30 pax. • Capacidad de Alimentación 50 pax.

Tabla 46

Hostal Blanquita

Hostal Blanquita	
<p>Esta Hostal se encuentra ubicado en pleno centro de la parroquia Chugchilán, cuya actividad está enmarcado en brindar los servicios de alojamiento para turistas nacionales e internacionales, dispone de 10 habitaciones con una capacidad de 20 pax.</p>	<p>Servicios que oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alojamientos individuales, matrimoniales, triples y cuádruples. • Servicios de internet.

Tabla 47

Hostal Mama Hilda

Hostal Mama Hilda	
<p>Este sitio de alojamiento se encuentra ubicado a 300 metros al norte de la parroquia Chugchilán, en una construcción mixta de terrocemento y madera se levanta</p>	<p>Servicios que oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de WiFi gratuita para los clientes. • El restaurante oferta comida local e

Hostal Mama Hilda	
<p>la edificación de hostal mama Hilda, que ofrece alojamiento, alimentación y actividades turísticas a Quilotoa.</p>	<p>internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta Actividades turísticas de aventura a los atractivos aledaños que incluye Quilotoa. • Capacidad de alojamiento 40 pax. • Capacidad de Alimentación 60 pax.

Tabla 48

Hostal Cloud Forest

Hostal Cloud Forest	
<p>El Hostal Cloud Forest se encuentra a 500 metros del centro parroquial de Chugchilán y ofrece terraza y salón compartido. También cuenta con recepción 24 horas y restaurante con comida típica e internacional. Este albergue admite mascotas y ofrece actividades turísticas a los atractivos de esta parroquia y la laguna de Quilotoa.</p>	<p>Servicios que oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de WiFi gratuita. • Alojamiento con capacidad de 50 pax • Servicios de alimentación con capacidad de 70 pax. • Servicios de transporte a los diferentes atractivos. • Alquiler de caballos y bicicletas. • Salón de juegos.

Tabla 49

Black Sheep Inn

Black Sheep Inn	
<p>Se encuentra a solo 5 minutos en carro del centro de la parroquia Chugchilán se encuentra Black Sheep Inn, de propiedad de personas italianas, quienes han emprendido este negocio viendo el potencial turístico de esta parroquia y sobre todo de la laguna de Quilotoa. La hostería dispone de cabañas individuales y grupales para todo tipo de turistas, sin embargo la mayor parte de sus huéspedes son extranjeras, los mismos que vienen por recomendaciones efectuadas por otros visitantes.</p>	<p>Servicios que oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de WiFi gratuita. • Alojamiento con capacidad de 40 pax • Servicios de alimentación con capacidad de 40 pax. • Alquiler de caballos y bicicletas. • Tours a Quilotoa y otros atractivos.

Tabla 50

Hostería San José de Sigchos

Hostería San José de Sigchos	
<p>La Hostería San José de Sigchos se encuentra a 3 km del centro de la cabecera cantola de Sigchos, adecuada en una hacienda de construcción de tipo colonial, en el que combina la aventura con las actividades agropecuarias, los servicios turísticos son de calidad y sus instalaciones muy ordenadas y limpias.</p>	<p>Servicios que oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrece piscina cubierta y terraza. • Restaurante con capacidad de 100 pax. • Conexión WiFi gratuita en las zonas comunes. • Alojamiento con capacidad 50 pax. • Alquiler de motos, bicicletas y caballos.

Análisis del FODA de la competencia

Tabla 51

Análisis FODA de la competencia

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Estar ubicado en un sitio estratégico en la ruta de los volcanes	Dar a conocer sus atractivos turísticos complementarios
Tener acceso al principal atractivo turístico que es el Quilotoa	Trabajar con turistas extranjeros
Tener definido un rango de precios para los clientes	Generar nuevos emprendimientos turísticos
Contar con servicios principales; alojamiento, alimentación, guianza y transporte	Crecer turísticamente
Contar con recursos humanos en el territorio	Priorizar la actividad turística en el territorio
	Diversificar los productos turísticos de la parroquia
DEBILIDADES	AMENAZAS
Desaprovechamiento de los recursos naturales disponibles en el territorio	Costos elevados en los productos y servicios turísticos
Competencia desleal entre prestadores de servicios	Inexistencia del plan de desarrollo turístico
Indisponibilidad de personas preparadas para la prestación de servicios	Carencia de incentivos fiscales para generar emprendimientos
Inequidad en el recibimiento de los turistas	Condiciones climáticas adversas no permite que visiten los 365 días del año
Deficiente difusión turística	Tenciones entre prestadores de servicios turísticos
Ausencia de la cultura turística	

Como se observa en la tabla del análisis de la competencia con respecto a los prestadores de servicios, se puede verificar que pese a tener interesantes atractivos turísticos, servicios e infraestructura, también tienen falencias con respecto al recurso humano que no son especializados para prestar los servicios turísticos de calidad. Asimismo; cada emprendimiento tiene su propia dinámica para realizar las actividades turísticas lo que se debe aprovechar para que en la parroquia Zumbahua se potencialice las actividades y servicios turísticos de manera correcta y con esto definir toda la diversificación de productos y servicios con una marca y fortalecer las buenas prácticas ambientales.

Otra debilidad de las competencias y que se debe potenciar en la parroquia Zumbahua es que no disponen de un Plan de Desarrollo Turístico, por lo que existe la competencia desleal y desigualdad en el recibimiento de los turistas, en cambio en la parroquia Zumbahua con la

construcción de esta herramienta de gestión y administración turística se normará la calidad y los precios.

Así también se debe aprovechar que la competencia no está posesionado como un destino turísticos y que la parroquia Zumbahua por el hecho de contar con el atractivo turístico natural que es el Quilotoa y con la aplicación de las estrategias de promoción, difusión y comercialización que consta en el plan se define como un destino en la ruta de los volcanes.

Finalmente, a través de este análisis se puede definir que la parroquia Zumbahua posee todas las condiciones para incrementar el número de visitantes nacionales e internacionales, así como convertirse en la ruta de los volcanes como un destino turístico, ya que dispones mejores recursos naturales y culturales, actividades y servicios turísticos que la competencia.

h. Análisis de las tendencias

Este análisis consiste en observar el comportamiento de los turistas nacionales y extranjeros que ingresan a nuestro sitio de investigación, por lo que analizó los datos existentes del número de turistas registrados en el atractivo focal que es la laguna de Quilotoa durante el año 2018, con el que se puede visualizar el comportamiento y las tendencias para el futuro de este punto de interés turístico, datos que nos sirvieron para detectar algunos cambios significativos que ha tenido y proyectar en la diversificación de servicios y actividades turísticas en la parroquia Zumbahua.

En este marco, las tendencias de los visitantes a la parroquia Zumbahua se evidencia que

van enfocados al cuidado ambiental a través del desarrollo del ecoturismo, para lo cual se plantea que se entregue una planta a cada turista que desarrolle esta actividad que siembre en los páramos y bosques nativos como aporte al medio ambiente.

Por otro lado, la tendencia de nuestro segmento de mercado, está enfocado en el bienestar físico a través del desarrollo de actividades de aventura, para lo cual se dispone y se debe adecuar las rutas y sitios turísticos para el desarrollo del ciclismo, las caminatas y escaladas en roca principalmente.

Además las tendencias de los turistas que visitan la parroquia Zumbahua, están enfocados a experimentar actividades diferentes a los tradicionales, por lo que se va a potenciar a lo máximo los recursos culturales disponibles en el territorio para el desarrollo del turismo comunitario, con el cual se atraerá a la máxima cantidad de turistas que deseen convivir en la comunidad, en la familia y en la parroquia que es eminentemente indígena y que es el segundo atractivo más importantes de la parroquia.

Tabla 52

Afluencia turística

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Nacionales	4568	13000	13638	14062	9617	2221	5313	13509	7213	2575	6351	8439
Extranjeros	2500	2380	1659	2245	2157	1546	1641	2547	1488	972	1649	1905
TOTAL	7068	15380	15297	16307	11774	3767	6954	16056	8701	3547	8000	10344

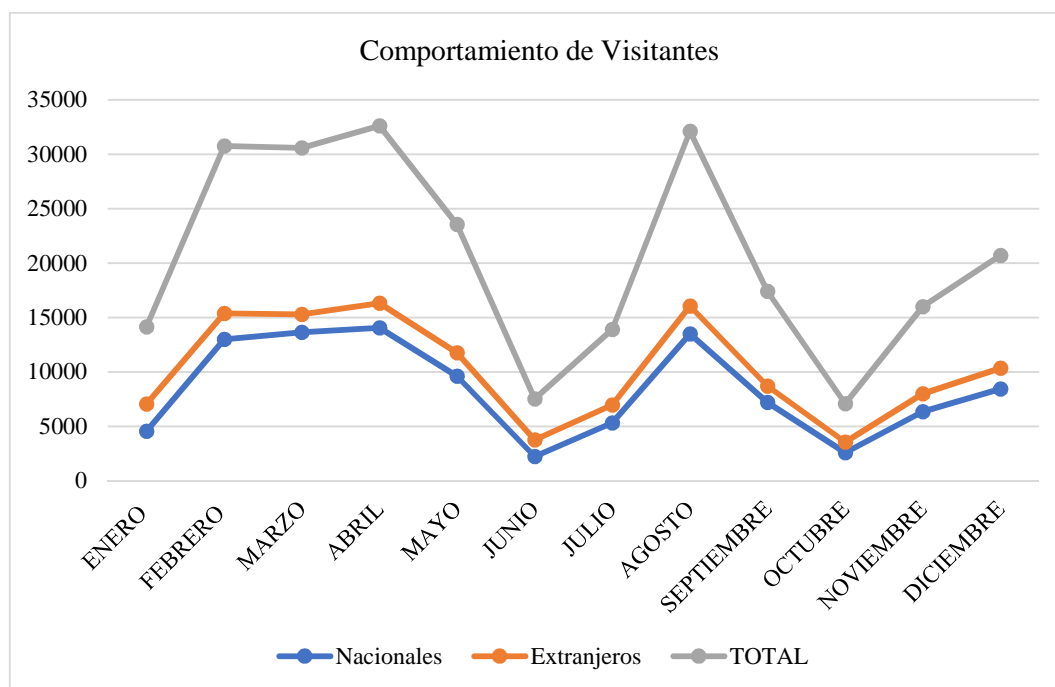


Figura 28. Análisis de la tendencia

Como se observa en el cuadro y el gráfico; hay un temporadas de ingresos mayores y menores de turistas tanto nacionales como extranjeros al destino Quilotoa, lo que determina que en el sitio de nuestro estudio está bien marcado las temporadas alta, media y baja, en tal virtud podemos considerar la temporada alta, los meses febrero, marzo, abril y agosto, en cambio la temporada media se puede considerar a los meses; mayo, julio, septiembre, noviembre y diciembre y los meses de la temporada baja; enero, junio y octubre.

En este contexto, se puede determinar que, en los meses determinados como temporada baja, se deben efectuar actividades complementarias, o en su defecto destinar a elaboración de mantenimientos, inventarios, capacitaciones o preparación de artesanías para la comercialización en el territorio.

2.3.2. Parte Evaluativa

a. Matriz de resumen FODA

La matriz de resumen se estructura de tal manera que en cada uno de sus cuadrantes se dé a conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que a consideración de los actores involucrados juegan un papel fundamental en la parroquia Zumbahua.

Tabla 53

Matriz de Resumen de la Parroquia Zumbahua

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presencia de 3 cooperativas de transporte que funcionan en la Parroquia Zumbahua. 2. Recursos Turísticos naturales y culturales con potencial para diversificar las actividades. 3. Recursos vírgenes para la práctica del turismo sostenible. 4. Ingreso de turistas permanente a la parroquia para diversificar y ampliar la oferta de turismo rural. 5. Oferta favorable al turismo familiar o un turismo de recreación durante los fines de semana y feriados. 6. Gran variedad de recursos turísticos a distancias reducidas en las comunidades que conforma la parroquia. 7. Feria indígena con identidad cultural de la parroquia Zumbahua. 8. Apoyo del GAD Parroquial para el desarrollo del turismo. 9. Presencia de centros médicos en la parroquia. 10. Contar con los servicios básicos de agua, luz, teléfono y vías en buen estado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los transportistas comunitarios pueden tener capacitaciones para aprender inglés básico, debido a que lo requieren cuando transportan turistas extranjeros hasta la laguna Quilotoa. 2. Construcción de un centro de información turística. 3. Gestionar capacitaciones con entidades involucradas al turismo, principalmente con el MinTur (de manera obligatoria para operar). 4. Trabajo mancomunado entre los diferentes niveles de gobierno para mejorar el turismo. 5. Desarrollo del turismo comunitario. 6. Cuenta con atractivo turístico focal como el destino Quilotoa. 7. Diversificar los productos y servicios turísticos en la parroquia. 8. Conectividad de primer orden con el apoyo del GAD provincial. 9. Contar con un Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Las paradas que han sido designadas para las camionetas que operan en la parroquia han sido invadidas por vendedoras de salchipapas y cervezas. 2. Inadecuado manejo de la basura en los emprendimientos y la parroquia Zumbahua 3. Competencia desleal entre los prestadores de servicios turísticos. 4. Falta de capacitación de atención al cliente y calidad. 5. Inexistencia de un parqueadero en el sector de Tigua (Pinturas de tigua) 6. Escasa gestión de coordinación con los recursos potenciales a nivel del GAD Parroquial, Cantonal y 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las condiciones climáticas no permiten que se de mantenimiento a las vías de la parroquia. 2. Competencias turísticas no ligadas al turismo comunitario. 3. Contaminación ambiental por la presencia de plásticos y desechables en los establecimientos que brindan servicios turísticos. 4. Reducción de flora y fauna del lugar. 5. Disminución de turistas por falta de calidad en los servicios. 6. Idiosincrasia de los habitantes al pensar que el turismo no es generador de recursos económicos.

CONTINÚA →

Provincial.	7. Inestabilidad económica del país
7. Vías de comunicación hacia las comunidades deficientes.	8. Disminución en la inversión pública en el territorio.
8. Deficiencia en la señalización para la accesibilidad hacia los recursos turísticos de interés.	9.
9. Inexistencia de seguridad turística.	10.
10. Insuficiente infraestructura y planta turística.	
11. Inexistencia de información estadística turística para la toma de decisiones.	
12. Inadecuada gestión de promoción turística y productiva.	

b. Priorización de los problemas más importantes por resolver que han surgido del análisis FODA

Tabla 54

Priorización de Fortalezas

FORTALEZAS		5 (+)	3 (+/-)	1 (-)
F1	Presencia de 3 cooperativas de transporte que funcionan en la Parroquia Zumbahua.		X	
F2	Recursos Turísticos naturales y culturales con potencial para diversificar las actividades.	X		
F3	Recursos vírgenes para la práctica del turismo sostenible.	X		
F4	Ingreso de turistas permanente a la parroquia para diversificar y ampliar la oferta de turismo rural.		X	
F5	Oferta favorable al turismo familiar o un turismo de recreación durante los fines de semana y feriados.	X		
F6	Gran variedad de recursos turísticos a distancias reducidas en las comunidades que conforma la parroquia.		X	
F7	Feria indígena con identidad cultural de la parroquia Zumbahua.		X	
F8	Apoyo del Gad Parroquial para el desarrollo del turismo.	X		
F9	Presencia de centros médicos en la parroquia.		X	
F10	Contar con los servicios básicos de agua, luz, teléfono y vías en buen estado.	X		

Tabla 55

Priorización de Oportunidades

OPORTUNIDADES		5 (+)	3 (+/-)	1 (-)
O1	Los transportistas comunitarios pueden tener capacitaciones para aprender inglés básico, debido a que lo requieren cuando transportan turistas extranjeros hasta la laguna Quilotoa.	X		
O2	Construcción de un centro de información turística.	X		
O3	Gestionar capacitaciones con entidades involucradas al turismo, principalmente con el MinTur (de manera obligatoria para operar).		X	
O4	Trabajo mancomunado entre los diferentes niveles de gobierno para mejorar el turismo.		X	
O5	Desarrollo del turismo comunitario.	X		

CONTINÚA →

OPORTUNIDADES		5 (+)	3 (+/-)	1 (-)
O6	Cuenta con atractivo turístico focal como el destino Quilotoa.	X		
O7	Diversificar los productos y servicios turísticos en la parroquia.	X		
O8	Conectividad de primer orden con el apoyo del GAD provincial.		X	
O9	Contar con un plan de desarrollo turístico de la parroquia.	X		

Tabla 56*Priorización de Debilidades*

DEBILIDADES		5 (+)	3 (+/-)	1 (-)
D1	Las paradas que han sido designadas para las camionetas que operan en la parroquia han sido invadidas por vendedoras de salchipapas y cervezas.		X	
D2	Inadecuado manejo de la Basura en los emprendimientos y la parroquia Zumbahua	X		
D3	Competencia desleal entre los prestadores de servicios turísticos.		X	
D4	Falta de capacitación de atención al cliente y calidad.	X		
D5	Inexistencia de un parqueadero en el sector de Tigua (Pinturas de tigua)		X	
D6	Escasa gestión de coordinación con los recursos potenciales a nivel del GAD Parroquial, Cantonal y Provincial.		X	
D7	Vías de comunicación hacia las comunidades deficientes.	X		
D8	Deficiencia en la señalización para la accesibilidad hacia los recursos turísticos de interés.	X		
D9	Inexistencia de seguridad turística.		X	
D10	Insuficiente infraestructura y planta turística.	X		
D11	Inexistencia de información estadística turística para la toma de decisiones.		X	
D12	Inadecuada gestión de promoción turística y productiva.			X

Tabla 57*Priorización de Amenazas*

AMENAZAS		5 (+)	3 (+/-)	1 (-)
D1	Las condiciones climáticas no permiten que se de mantenimiento a las vías de la parroquia.		X	
D2	Competencias turísticas no ligadas al turismo comunitario.		X	
D3	Contaminación ambiental por la presencia de plásticos y desechables en los establecimientos que brindan servicios turísticos.	X		
D4	Reducción de flora y fauna del lugar.	X		
D5	Disminución de turistas por falta de calidad en los servicios.	X		
D6	Indiosincracia de los habitantes al pensar que el turismo no es generador de recursos económicos.		X	
D7	Inestabilidad económica del país			X
D8	Disminución en la inversión pública en el territorio.		X	

c. Análisis de la vocación turística del territorio

Tabla 58

Vocación Turística

APTITUD TERRITORIAL			
FACTORES	DEFINICIÓN	SITIOS DE INTERÉS DE LA PARROQUIA	IMPORTANCIA
Recursos turísticos	Factores físicos y culturales potencialmente aprovechables para atraer flujos turísticos. Se pueden clasificar en dos grandes grupos: El patrimonio cultural y los recursos naturales	Laguna Quilotoa	III
		Cóndor Matzi	II
		Cueva del Inca	II
		Cocha Uma	II
		Complejo Montañoso Tzirimatzi	II
		Mirador Hawa Pata	II
		Valle De Altura Michacala	II
		Mirador Tiklan	II
		Termas de Chicho	I
		Cañón del Toachi	II
		Pintores de Tigua	II
		Mirador Shalalá	II
		Mirador Ankapawana	II
		Feria Indígena	II
Infraestructura	Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable. Dentro de este factor se encuentran los sistemas de transporte, las terminales y puertos, las redes de servicios básicos y la señalética urbana	Infraestructura hotelera	Alta
		Infraestructura en restaurante	Alta
		Sistema público de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, micro o taxis	Media
		Servicios de telefonía por cable y celulares	Media
		Centros médicos	Media
		Señalización urbana en la cabecera parroquial	Media
		Presencia de señalética de tipo rural ubicado en la zona	Alta
Sitios definidos para las paradas de buses y camionetas en la parroquia	Media		
Equipamiento e Instalaciones turísticas	El equipamiento son los establecimientos que prestan los servicios básicos requeridos por el turista y las instalaciones cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas	Servicios de comidas y bebidas (restaurantes)	Alta
		Servicios de alojamiento	Alta
		Servicios de transporte turístico	Alta
		Servicios de información turística (iTur).	Alta
		Sitios adecuados para parqueaderos	Alta
		Servicios de guianza	Alta
		Alquiler de caballos y bicicletas	Media
		Promoción y difusión turística	Alta
		Apoyo del GAD parroquial Zumbahua	Media

Como se puede observar en el cuadro anterior, la parroquia tiene la vocación turística, porque está desarrollado turísticamente, además prestan las condiciones respecto a los recursos turísticos naturales y culturales, infraestructura turística y equipos e instalaciones. Con los cuales se puede incrementar y diversificar los servicios y productos turísticos.

Tabla 59

Aptitud Territorial

APTITUD TERRITORIAL			
FACTORES	Sitios de Interés de la parroquia	Importancia	Vocación turística
Recursos turísticos	Laguna Quilotoa	III	Turismo de aventura
	Cóndor Matzi	II	Turismo de aventura
	Cueva del Inca	II	Turismo comunitario
	Cocha Uma	II	Turismo de aventura
	Complejo Montañoso Tzirimatzi	II	Ecoturismo
	Mirador Hawa Pata	II	Turismo de aventura
	Valle De Altura Michacala	II	Ecoturismo
	Mirador Tiklan	II	Turismo de aventura
	Termas de Chicho	I	Ecoturismo
	Cañón del Toachi	II	Turismo de aventura
	Pintores de Tigua	II	Turismo comunitario
	Mirador Shalalá	II	Turismo comunitario
	Mirador Ankapawana	II	Ecoturismo
	Feria Indígena	II	Turismo comunitario

Como se puede observar en el cuadro anterior, las parroquias Zumbahua por la diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales deriva a que dicha parroquia tiene vocación turística, específicamente para desarrollar los productos y servicios turísticos relacionados al Ecoturismo; que se basa en la relación del hombre – naturaleza, en todas las actividades que se desarrolle en los páramos, pajonales, bosques primarios y sitios de visita específica por los turistas, otro producto debe enfocarse en el turismo de aventura; que se basa en todas las actividades de riesgo y adrenalina que se puede desarrollar en los atractivos identificados, tales como el ciclismo, camping, caminatas, cabalgatas, etc. y finalmente la votación que dispone es para el desarrollo del Turismo Comunitario, aprovechando la galería de artesanía y Pintores de Tigua, la feria Indígena de Zumbahua y la presencia de las comunidades con sus costumbres y

tradiciones.

En este marco, la parroquia tiene vocación turística para las tres modalidades; Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Comunitario.

d. Identificación del segmento de mercado meta

Para la identificación del segmento de mercado meta para la parroquia Zumbahua, se establecen los diferentes tipos, criterios, estrategias y principales limitaciones que tienen la parroquia para descubrir quién es su cliente, con la finalidad de comercializar sus productos y/o servicios al mercado adecuado y de esta forma alcanzar mejores niveles de competitividad en el sector turístico.

Tabla 60

Identificación del segmento de mercado meta

Variables	Perfil del turista	Productos potenciales
DEMOGRÁFICOS	<ul style="list-style-type: none"> Las actividades turísticas que se desarrolla en la localidad son accesibles para los dos géneros (masculino y femenino). Los turistas que llegan a la parroquia son la mayoría jóvenes entre 20 y 39 años. Los turistas que llegan a la parroquia son preparados académicamente y es importante actualizar los conocimientos permanentemente a todos los prestadores de servicios turísticos. 	Ecoturismo
PSICOLÓGICOS	<ul style="list-style-type: none"> Los turistas que visitan la parroquia van motivados por conocer las costumbres y tradiciones, seguidos por relacionar con la naturaleza y efectuar excursiones, por tanto es procedente diversificar las actividades y servicios turísticos. Los turistas que visitan la parroquia han realizado las actividades de recreación, aventura y esparcimiento. Los turistas indican que los medios más utilizados son las plataformas digitales. 	Turismo Comunitario
GEOGRÁFICOS	<ul style="list-style-type: none"> La mayor parte de los turistas que visitan la parroquia Zumbahua son extranjeros y es importante mejorar los servicios ya que el turista extranjero es más exigente en los servicios. 	Turismo de Aventura

Tal como se puede observar en el cuadro anterior y tomando en consideración el análisis de la vocación turística de la parroquia Zumbahua, los principales productos que deben ser diseñados para fortalecer el desarrollo local a través del turismo son; el Turismo Comunitario, el Ecoturismo y el Turismo de Aventura, en todos los atractivos turísticos naturales y culturales identificados y jerarquizados en las comunidades de la parroquia Zumbahua.

En este sentido, nuestros turistas potenciales y nuestro segmento de demanda que están interesados en visitar la parroquia de Zumbahua y sus atractivos turísticos, tal como se determina en el perfil del turista, son las turistas extranjeros que tiene un rango de edad entre 20 y 39 años, los mismos, que su principal interés es conocer las costumbres y tradiciones del pueblo de Zumbahua, seguidos por la gente que desea tener el contacto con la naturaleza (pacha mama) y finalmente los que llegan a Zumbahua por las condiciones extraordinaria que tiene cada uno de los atractivos para el desarrollo de las actividades de aventura como la caminata, la cabalgata y escalada en roca.

De la misma forma como se describe en el análisis FODA, los turistas que vamos a captar para que ingresen a los recursos turísticos de la parroquia y sus comunidades, es porque a partir de esta investigación se van a diversificar los productos y mejorar sustancialmente los servicios con calidad, además la presencia de uno de los atractivos focales de la provincia de Cotopaxi que es el Quilotoa se encuentra en la parroquia de Zumbahua, por tal razón no hay otra parroquia cercana que pueda competir. Todos los productos y servicios están al alcance de todos los tipos de turistas según, así como el sitio es ideal para efectuar entrenamientos y aclimatación para que los turistas continúen su viaje y puedan acceder a las principales montañas del Ecuador.

CAPÍTULO III

FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA

3.1. Definición de la identidad territorial

Zumbahua es uno de los principales destinos turísticos de la provincia de Cotopaxi y del Ecuador, por sus atractivos turísticos naturales y culturales que se encuentran ubicados en la parroquia.

En la Parroquia Zumbahua, se encuentra ubicado el principal atractivo turístico que es la laguna del Quilotoa, el mismo que forma parte de la Reserva Ecológica los Ilinizas, así como los demás atractivos turísticos complementarios tales como; Cóndor Matzi, Cueva del Inca, Cocha Uma, Complejo Montañoso Tzirimatzi, Mirador Hawa Pata, Valle de Altura Michacala, Mirador Tiklan, Termas de Chicho, Cañón del Toachi, Pintores de Tigua, Mirador Shalalá, Mirador Ankapawana y la Feria Indígena de Zumbahua, recursos que son importantes e indispensables para el desarrollo de actividades turísticas de recreación aventura y la convivencia cultural.

Por lo tanto, el turismo ha sido uno de los aspectos fundamentales del desarrollo local, como alternativas de generación de recursos económicos, a través de la diversificación de los productos turísticos y con estrategias adecuadas difusión y comercialización para el posicionamiento de la marca parroquial con identidad local referente al desarrollo de turismo podía mejorar e incrementar la demanda turística.

Para el desarrollo de la presente propuesta, se realizó el análisis e interpretación de los resultados de acuerdo a los datos relacionados con los atractivos turísticos complementarios existentes en la parroquia, así como la disponibilidad de colaboración de las autoridades locales para la generación de alternativas socioeconómicas para el desarrollo local de la parroquia Zumbahua.

En la presente propuesta se plantea la diversificación de productos turísticos en función a las potencialidades de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia Zumbahua, con el cual se aporta al desarrollo local, ya que se pueden realizar las diversas actividades de aventura en páramos, montañas y la laguna de Quilotoa sin alterar el equilibrio ecológico; por otro generar el turismo comunitario en las diferentes comunidades que conforma esta parroquia, en la que se puede difundir los rasgos culturales para mejorar la calidad de vida de los involucrados.

Con la ejecución de la presente propuesta, habrá varias alternativas para el visitante, en virtud de que se diversificará las actividades turísticas, brindando otros sitios de interés en las comunidades y los recursos naturales de la parroquia, con el objetivo principal de posicionar los productos y servicios en el mercado turístico, con calidad de servicios, en virtud de que la parroquia cuenta con prestadores de servicios relacionados a la guianza, el transporte, alojamiento y alimentación.

Un factor importante, es que la parroquia ya se encuentra prestando los servicios turísticos, ya que existe una determinada afluencia turística hacia la laguna del Quilotoa como atractivo principal de la parroquia. La propuesta se realiza en función a un proyecto integral que

contempla los componentes: capacitación, infraestructura, facilidades y difusión turística de la parroquia Zumbahua.

3.1.1. Árbol de problemas

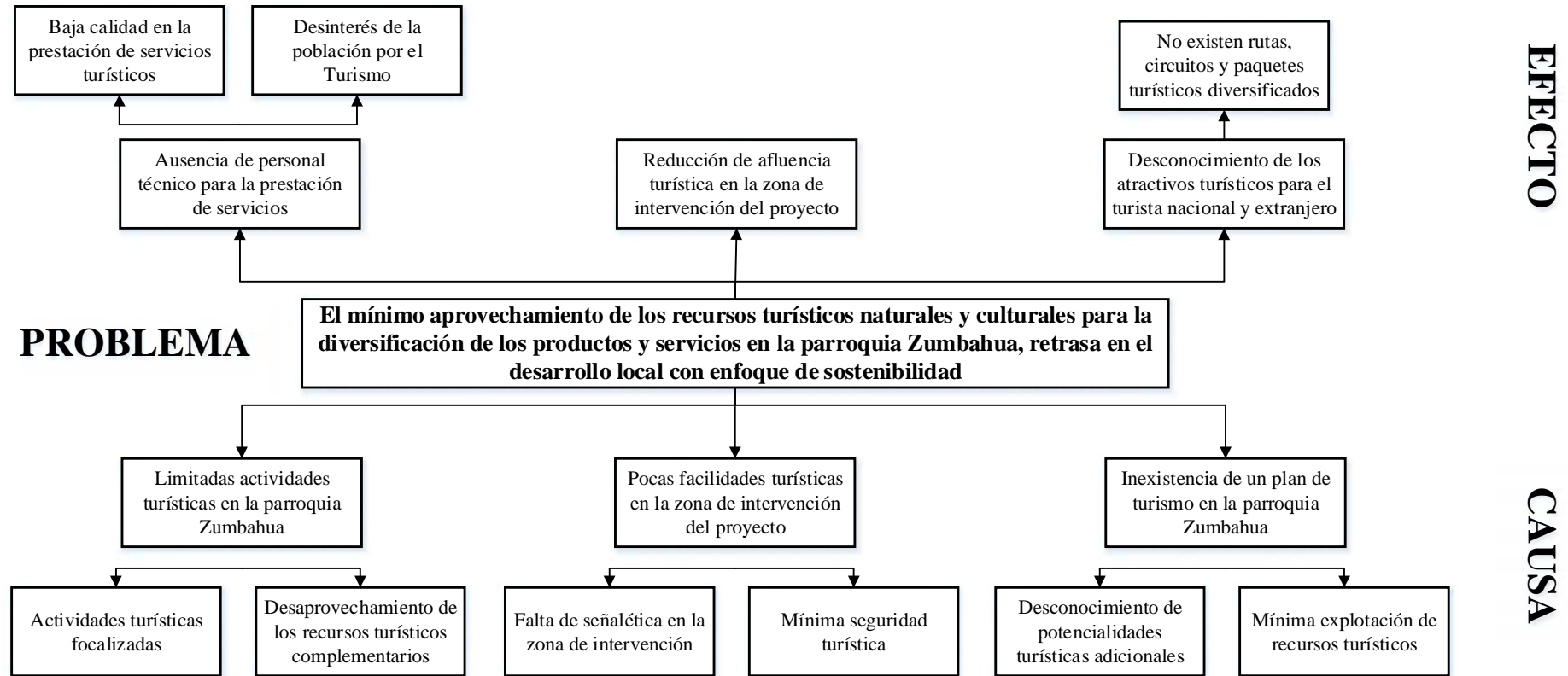


Figura 29. Árbol de problemas

Partiendo del problema central que se basa en el mínimo aprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales para la diversificación de los productos y servicios en la parroquia Zumbahua, retrasa en el desarrollo local con enfoque de sostenibilidad, se identifica las principales causas que genera a este problema, además los efectos que trae en relación al desarrollo local basada en el turismo.

Siendo una de las causa fundamentales para generar el problema, el Limitadas actividades turísticas en la parroquia Zumbahua, la misma que está sostenida por la sub causa que se refiere a la actividades turísticas focalizadas y el desaprovechamiento de los recursos turísticos complementarios, todos estos enunciados traen como efecto, la usencia de personal técnico para la prestación de servicios de calidad, por lo tanto la baja calidad en la prestación de servicios turísticos y esto genera el desinterés de la población por el turismo en la parroquia de Zumbahua.

Asimismo otra de las causas es que existe, pocas facilidades turísticas en la zona de intervención del proyecto, refiriéndose a la falta de la señalética turística en la zona como medios de información y descripción de las actividades turísticas que se pueden desarrollar en la parroquia y la mínima seguridad, todos estos elementos hacen que la consecuencia sea que se va disminuyendo la afluencia turística hacia la parroquia.

Y la última causa está vinculado a la inexistencia de un plan de turismo en la parroquia Zumbahua, ya que es generado por el desconocimiento de potencialidades turísticas adicionales y la mínima explotación de recursos turísticos de la parroquia, los mismos que traen como efecto el desconocimiento de los recursos turísticos por parte de los turistas locales, nacionales

e internacionales y en este marco no existen rutas, circuitos y paquetes turísticos diversificados, ya que dedican a otras actividades que no vincula directamente al turismo.

3.2. Definición de los objetivos del plan

Elaborar un Plan de Turismo de la parroquia de Zumbahua para la diversificación de los productos y servicios turísticos como estrategia del desarrollo local con enfoque de sostenibilidad para el destino, en el periodo 2019 – 2023.

3.2.1. Objetivos específicos.

- Determinar los factores para la competitividad del destino Zumbahua y su principal atractivo turístico focal que es el Quilotoa, a través de la aplicación de cadena de valor del turismo.
- Definir los medios de promoción, difusión y comercialización de los servicios y productos turísticos de la parroquia Zumbahua.
- Diseñar rutas turísticas enmarcadas en los recursos turísticos naturales y culturales complementarios existentes en la parroquia Zumbahua.
- Generar el presupuesto referencial para la ejecución de cada uno de los rubros considerados en el plan de turismo de la parroquia Zumbahua.

3.2.2. Elaboración de las líneas estratégicas

Tabla 61

Líneas estratégicas

Objetivo específico: Determinar los factores para la competitividad del destino Zumbahua y su principal atractivo turístico focal que es el Quilotoa, a través de la aplicación de cadena de valor del turismo Comunitario.			
Línea estratégica 1: Estructurar a la parroquia Zumbahua como un destino turístico en la Ruta de la Avenida de los Volcanes, con enfoque de turismo comunitario.			
Actividad	Responsable	Requerimiento	Duración
Organización de un equipo técnico permanente	GAD parroquial Zumbahua Tesisistas	Determinar un responsable o actor intermediario como delegado para que coordine las diferentes actividades que se vayan a desarrollar	2 meses
Recopilación y selección de Información	GAD parroquial Zumbahua Tesisistas	Recopilación de estudios previos, datos e información existentes, levantamiento de campo	1 mes
Análisis de los elementos constitutivos del sistema turístico	GAD parroquial Zumbahua Tesisistas	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la oferta turística, atractivos turísticos. • Equipamiento de servicios, instalaciones. • Análisis de la demanda, competencia. • Análisis e información cartográfica y estadística 	1 mes
Identificación de actores locales	GAD parroquial Zumbahua Tesisistas	Realización de talleres participativos	1 semana
Elaboración de propuestas de productos turísticos	GAD parroquial Zumbahua Tesisistas	Identificación inicial, finalidad, definición del concepto y atributos, estructura del producto, análisis estratégico interno, análisis estratégico externo, diseño del producto y de validación	2 meses
Objetivo específico: Definir los medios de promoción, difusión y comercialización de los servicios y productos turísticos de la parroquia Zumbahua.			
Línea estratégica 2: Promoción Turística de la parroquia Zumbahua como un destino de la Ruta de la Avenida de los Volcanes en la provincia de Cotopaxi.			
Actividad	Responsable	Requerimiento	Duración
Difusión masiva de los atractivos turísticos a través de medios de comunicación	GAD Parroquial Zumbahua MINTUR Tesisistas	Actividades televisivas y radiales. Entrevistas a la primera autoridad de la Parroquia Entrevistas al personal técnico encargado del proyecto	1 año
Uso de internet y nuevas tecnologías	GAD Parroquial Zumbahua Tesisistas	Elaboración de una plataforma Web dinámica. Creación de Fam Page en las redes sociales Creación de una Aplicación para teléfonos celulares Community Manager	6 meses
Utilización de Medios Alternativos	GAD Parroquial Zumbahua	Diseño y creación de la marca turística de la parroquia para su promoción	3 meses

CONTINÚA →

Participación en Ferias de Turismo	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal Pujilí Tesisistas	Diseño y elaboración de flyers, mapas, guías, etc. Participar en las diferentes ferias turísticas a nivel nacional	Todo el periodo
Objetivo específico: Diseñar rutas turísticas enmarcadas en los recursos turísticos naturales y culturales complementarios existentes en la parroquia Zumbahua.			
Línea estratégica 3: Diversificar los productos y servicios turísticos en la parroquia Zumbahua			
Actividad	Responsable	Requerimiento	Duración
Levantamiento de Información	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal	Conocer los mercados emisores analizando las variables demográficas, socioeconómicas y de consumo, que permitan definir una segmentación por grupos de consumidores con comportamientos turísticos comunes	3 meses
Estructuración de paquetes	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal	Recopilación y validación de la información necesaria para la realización de los paquetes	3 meses
Formulación de paquetes turísticos	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal	Es una forma de presentación que conjuga los atractivos y facilidades para presentarlos en todo un paquete turístico	3 meses
Objetivo específico: Generar el presupuesto referencial para la ejecución de cada uno de los rubros considerados en el plan de turismo de la parroquia Zumbahua.			
Línea estratégica 4: Señalización Turística para facilitar la accesibilidad a los atractivos turísticos de la parroquia Zumbahua			
Actividad	Responsable	Requerimiento	Duración
Señalética turística informativa	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal GAD Provincial	Definir los diseños en función del manual de señalética turística del Ministerio de Turismo	3 meses
Señalética turística de dirección	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal GAD Provincial	El objetivo primordial es dotar de un sistema de señalización turística coherente y uniforme para todo el territorio con el fin de potenciar la competitividad turística de la parroquia Zumbahua	3 meses
Señalética turística descriptiva	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal GAD Provincial	Elaborar la señalética turística enmarcado en el manual del Ministerio de Turismo	3 meses
Línea estratégica 5: Capacitación a los prestadores de la planta turística de la parroquia Zumbahua			
Actividad	Responsable	Requerimiento	Duración
Diagnóstico de las necesidades de capacitación	GAD Parroquial MINTUR	Se realizará un levantamiento de información acorde a las necesidades que se presenten dentro de la planta turística	3 Meses
Diseñar programas de capacitación	GAD Parroquial MINTUR	Se diseñarán en base a la que se obtenga del diagnóstico de las necesidades de la capacitación	3 meses
Validación del Plan de Capacitación	GAD Parroquial MINTUR	Se desarrollará a través de un taller aplicado a los diferentes miembros de la planta turística	1 semana
Línea estratégica 6: Establecer un Centro de Información Turística en la parroquia Zumbahua			
Actividad	Responsable	Requerimiento	Duración

CONTINÚA →

Propiciar reuniones para determinar la aprobación de la implementación del centro de información turística	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal GAD Provincial MINTUR	Establecer al menos 3 reuniones de trabajo y socialización sobre la implementación del centro de información turística de la parroquia y las estrategias de mejoramiento en infraestructura	1 mes
Implementación de nuevos servicios turísticos	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal GAD Provincial	Innovación de actividades turísticas existentes en la parroquia Zumbahua	Todo el periodo
Implementación de las normas técnicas del MINTUR para la implementación del centro de información turística	GAD Parroquial Zumbahua GAD Municipal GAD Provincial	Se aplicará las normativas actuales del Ministerio de Turismo para la implementación del centro de información turística y el control de la planta turística	1 año

En el marco de la información de campo que se recopiló durante la investigación se plantean 6 estrategias para de desarrollo del turismo con enfoque de desarrollo local en la parroquia Zumbahua, los mismos que se encuentran descritos en el cuadro anterior, sin embargo, también se estipulan dichas estrategias que son:

1. Estructurar a la parroquia Zumbahua como un destino turístico en la Ruta de la Avenida de los Volcanes, con enfoque de turismo comunitario.
2. Definir los medios de promoción, difusión y comercialización de los servicios y productos turísticos de la parroquia Zumbahua,
3. Diversificar los productos y servicios turísticos en la parroquia Zumbahua
4. Señalización Turística para facilitar la accesibilidad a los atractivos turísticos de la parroquia Zumbahua
5. Capacitación a los prestadores de la planta turística de la parroquia Zumbahua
6. Establecer un Centro de Información Turística en la parroquia Zumbahua

3.2.3. Definición del cronograma de actividades

Tabla 62

Cronograma de actividades

ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES	PERIODO DE EJECUCIÓN				OBSERVACIONES
	2019	2020	2021	2022	
LE 1; Estructurar a la parroquia Zumbahua como un destino turístico en la Ruta de la Avenida de los Volcanes, con enfoque de turismo comunitario.					
Organización de un equipo técnico permanente	X				Debe ingresar a trabajar un técnico a partir del nuevo periodo de administración
Recopilación y selección de Información	X				
Análisis de los elementos constitutivos del sistema turístico	X				
Identificación de actores locales	X				
Elaboración de propuestas de productos turísticos	X				
LE 2; Promoción Turística de la parroquia Zumbahua como un destino de la Ruta de la Avenida de los Volcanes en la provincia de Cotopaxi					
Difusión masiva de los atractivos turísticos a través de medios de comunicación	X X	X X			
Uso de internet y nuevas tecnologías		X X			
Utilización de Medios Alternativos	X				
Participación en Ferias de Turismo	X	X	X	X	Debe ser de manera periódica al menos una vez por año durante la gestión

CONTINÚA →

3.2.4. Elaboración del programa de capacitación y formación

Tabla 63

Programa de capacitación y formación

PARTICIPANTES	TEMÁTICA	CONTENIDOS	DESTREZAS
Miembros del GAD parroquial Comisión de turismo Prestadores de servicios turísticos Guías locales Transportistas locales	MODULO 1: TURISMO	¿Qué es turismo? ¿Quién es un visitante? ¿Por qué es importante el turismo? Sistema Turístico Oferta Planta Turística Demanda Tipos de Turismo según las sociedades Motivaciones de los turistas	Valorar la importancia del turismo dentro de la actividad económica de la parroquia Zumbahua
Miembros del GAD parroquial Comisión de turismo Prestadores de servicios turísticos Guías locales Transportistas locales	MÓDULO 2: EMPREDIMIENTOS	¿Qué es emprender? Características de los emprendedores Qué es ser un buen líder Características de un líder ¿Cómo influye el liderazgo en mi negocio? Reglas principales del emprendedor	Estimular emprendimientos como parte fundamental en el desarrollo local de la parroquia Zumbahua
Miembros del GAD parroquial Comisión de turismo Prestadores de servicios turísticos Guías locales Transportistas locales	MÓDULO 3: ATENCIÓN AL CLIENTE	Aspectos básicos de calidad Cliente Tipos de Cliente Fidelización del cliente Expectativas del cliente Atención al turista o cliente Conciencia turística Servicios de calidad. Reglas en prestación del servicio La comunicación	Mejorar la atención y servicio al cliente por medio de estrategias en la operación de los establecimientos turísticos de la parroquia
Miembros del GAD parroquial Comisión de turismo Prestadores de servicios turísticos Guías locales	MÓDULO 4: BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES	Turismo Sostenible Ejes de Sostenibilidad Económico Ambiental	Promover la integración, compromiso y responsabilidad, en el desarrollo sociocultural, económico y ambiental de la parroquia

CONTINÚA →

PARTICIPANTES	TEMÁTICA	CONTENIDOS	DESTREZAS
Transportistas locales		Sociocultural Desarrollo Sustentable Características del desarrollo sostenible Importancia de prácticas sostenibles Beneficios de prácticas sostenibles Prácticas sostenibles aplicadas a los establecimientos	
Miembros del GAD parroquial Comisión de turismo Prestadores de servicios turísticos Guías locales Transportistas locales	MÓDULO 5: SEGURIDAD ALIMENTARIA	Impactos del Turismo. Introducción a la cocina Infraestructura de la cocina Equipos cuchillos y utensillos de cocina Reglas básicas para el uso de un cuchillo Riesgos de cortes por utensillos de cocina Instrumentos básicos para cocina Uniforme Manipulación de alimentos Almacenamiento de alimentos Higiene personal Montaje de Mesas Implementos en una mesa Métodos de cocciones Decoración de platos Salsas y Propiedades	Mejorar la higiene y el uso correcto de alimentos en los establecimientos de restaurantes de la parroquia
Miembros del GAD parroquial Comisión de turismo Prestadores de servicios turísticos Guías locales Transportistas locales	MÓDULO 6: GUÍA TRIBUTARIA	¿Qué es el RUC? ¿Qué son comprobantes de venta autorizados? Libros y registros contables ¿Qué declaraciones debo presentar? Servicio de rentas internas	Conocer los diferentes deberes formales tributarios dentro del funcionamiento de los establecimientos turísticos de la parroquia
Miembros del GAD parroquial Comisión de turismo Prestadores de servicios turísticos Guías locales Transportistas locales	MÓDULO 7: CONTABILIDAD GENERAL	Libro Diario Libro Inventarios y Balances Libro Mayor Estructura: Activo, Pasivo y Patrimonio Neto Resultado del Ejercicio: Ingresos y Gastos Balance general Estado de Resultados Estado de Cambios en el patrimonio	Conocer la normativa jurídica, con la cual el Estado ejerce su poder tributario en los establecimientos turísticos de la parroquia Zumbahua

3.2.5. Recursos requeridos

Para llevar a efectos el plan de capacitación turística a los prestadores de servicios turísticos en la parroquia Zumbahua es muy importante contar con algunos recursos tal como se describe a continuación:

Tabla 64

Recursos requeridos

RECURSOS MATERIALES Y EQUIPOS	RECURSO HUMANO Y TÉCNICO
<ul style="list-style-type: none"> • Guía de capacitación para los participantes • Carpetas con hojas de papel boond para apuntes • Esfero • Marcadores tiza líquida • Pizarra tiza líquida • Proyector • Computador • Espacio físico adecuado • Presentación del módulo 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitador en Turismo • Facilitador en Seguridad Alimentaria y gastronomía • Facilitador en Emprendimientos • Facilitador en Buenas prácticas sostenibles • Facilitador en Atención al cliente • Facilitador en Relaciones Humanas • Facilitador en Contabilidad general

Todas estas personas que presten sus servicios profesionales para la ejecución del Plan de Capacitación, deben conocer el grupo meta que en la mayoría son de población indígena y con preparación académica mínima. Por lo tanto, es indispensable que tengan las actitudes y habilidades como el ser; flexible, evitar la improvisación, dinámico, explicativo y debe estar capacitado en los temas a tratar, ya que la capacitación será teórica y práctica.

3.2.6. Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación

Tabla 65

Presupuesto y vías de financiación

ACTIVIDADES	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total	Fuentes de financiamiento			
					GAD Zumbahua	GAD Pujilí	GAD Cotopaxi	MINTUR
LE 1; Estructurar a la parroquia Zumbahua como un destino turístico en la Ruta de la Avenida de los Volcanes, con enfoque de turismo comunitario.								
Contratación de un técnico para estructurar el destino turístico Zumbahua	Mes	48	800	38.400	38.400			
LE 2; Promoción Turística de la parroquia Zumbahua como un destino de la Ruta de la Avenida de los Volcanes en la provincia de Cotopaxi								
Spot publicitario en 3 estaciones de TV provincial	Mes	12	500	6.000				6.000
Spot publicitario en 3 estaciones de radio provincial	Mes	12	150	1.800				1.800
Diseño y puesta en marcha de una página web interactiva (pago jostin y dominio)	Año	4	200	800	800			
Creación de la marca turística Zumbahua	Global	1	2.000	2.000	2.000			
Participación en Ferias de Turismo	Año	4	2500	10.000			10.000	
Diseño e impresión de material promocional de la parroquia (mapas, Guías, trípticos)	Global	1	10.000	10.000				10.000
LE 3: Diversificar los productos y servicios turísticos en la parroquia Zumbahua								
Consultoría para la estructuración de paquetes	Global	1	5.000	5.000	5.000			
LE4; Señalización Turística para facilitar la accesibilidad a los atractivos turísticos de la parroquia Zumbahua								
Señalética turístico informativa	Unidad	24	500	12.000			12.000	
Señalética turística de dirección	Unidad	24	100	2.400			2.400	
Señalética turística descriptiva	Unidad	14	500	7.000			7.000	
LE 5; Capacitación a los prestadores de la planta turística de la								

CONTINÚA →

ACTIVIDADES	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total	Fuentes de financiamiento				
					GAD Zumbahua	GAD Pujilí	GAD Cotopaxi	MINTUR	
parroquia Zumbahua									
Contratación de los servicios de capacitación en Turismo	Horas	60	30	1.800		1.800			
Contratación de los servicios de capacitación en Seguridad Alimentaria y gastronomía	Horas	80	30	2.400		2.400			
Contratación de los servicios de capacitación en Emprendimientos	Horas	40	30	1.200		1.200			
Contratación de los servicios de capacitación en Buenas prácticas sostenibles	Horas	20	30	600		600			
Contratación de los servicios de capacitación en Atención al cliente	Horas	40	30	1.200		1.200			
Contratación de los servicios de capacitación en Relaciones Humanas	Horas	60	30	1.800		1.800			
Contratación de los servicios de capacitación en Contabilidad general	Horas	40	30	1.200		1.200			
Materiales de Capacitación	Kit	100	20	2.000		2.000			
LE 6; Establecer un Centro de Información Turística en la parroquia Zumbahua									
Logística para reuniones de socialización	Unidad	3	100	300	300				
Adecuación del espacio físico para el centro de información turística	global	1	1.000	1.000	1.000				
Equipamiento del centro de información turística de la parroquia	global	1	12.000	12.000	12.000				
TOTAL				120.900	59.500	12.200	31.400	17.800	
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN					49,21	10,09	25,97	14,72	

CONCLUSIONES

- El Plan de Turismo de la parroquia de Zumbahua para la diversificación de los productos y servicios turísticos como estrategia del desarrollo local con enfoque de sostenibilidad para el destino, en el periodo 2019 – 2023. Se ha realizado con absoluta responsabilidad, bajo un método técnico de investigación descriptiva, en cada una de las actividades encaminadas; por lo que se desarrolló las salidas de campo para conocer los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Zumbahua, en donde se pretende implementar las actividades relacionadas con la aventura, el ecoturismo y el turismo comunitario, además se verificó la accesibilidad y las facilidades turísticas con las que cuentan cada uno de estos recursos.
- Respecto al perfil del turista los principales productos que deben ser diseñados para fortalecer el desarrollo local a través del turismo son; el Turismo Comunitario, el Ecoturismo y el Turismo de Aventura, en todos los atractivos turísticos naturales de las comunidades de la parroquia Zumbahua, ya que los turistas potenciales son los turistas extranjeros que tiene un rango de edad entre 20 y 39 años, los mismos, que su principal interés es conocer las costumbres y tradiciones del pueblo de Zumbahua, así como los que desean tener el contacto con la naturaleza y por el desarrollo de las actividades de aventura como la caminata, la cabalgata y escalada en roca.
- De la misma forma como se describe en el análisis FODA, que los turistas que vamos a captar para que ingresen a los recursos turísticos de la parroquia, es porque se van a diversificar los productos y mejorar la calidad de los servicios con calidad, además aprovechar la presencia del atractivo focal que es el Quilotoa, la misma que se encuentra en la parroquia de Zumbahua. Todos los productos y servicios están al alcance de todos

los tipos de turistas, así como el sitio es ideal para efectuar entrenamientos y aclimatación para que los turistas continúen su viaje y puedan acceder a las principales montañas del Ecuador.

- Finalmente, se elabora el Plan de Turismo de la parroquia de Zumbahua para la diversificación de los productos y servicios turísticos con identidad a través de la generación de la marca turística como estrategia del desarrollo local con enfoque de sostenibilidad para el destino, en el periodo 2019 – 2023, en la que se determinan las actividades que se debe efectuar, una vez que se conoce la vocación turística de la parroquia, así como los diferentes rubros de capacitación, facilidades y promoción turística contemplado en el presupuesto del presente plan.

RECOMENDACIONES

- Considerar en la próxima administración, la ejecución de este plan, con el fin de dinamizar la economía local y fortalecer las actividades turísticas, ya que se requiere el presupuesto necesario para que se contrate un técnico, el mismo que debe implementar las estrategias planteadas en el presente plan, en función de los resultados del diagnóstico y el plan se convierta en una herramienta de gestión y administración turística territorial de la parroquia Zumbahua.
- Desarrollar actividades turísticas y definir los sitios para efectuar las diferentes actividades de acuerdo al perfil del turista, enmarcados en las tres modalidades de turismo (Turismo Comunitario, el Ecoturismo y el Turismo de Aventura) determinado para la parroquia.
- Considerar a los emprendimientos turísticos como eje fundamental del desarrollo local, para potencializar y apoyar a la generación de nuevos emprendimientos en comunidades y sitios que están ubicados los diferentes recursos turísticos naturales y culturales, los mismos que tendrá en enfoque de buenas prácticas ambientales y desarrollo sostenible.
- Generar la marca turística del destino Zumbahua, los mismos que deben ser posesionados a través de todas las estrategias, actividades y acciones planteadas en el Plan, para fortalecer y desarrollar turísticamente la parroquia Zumbahua con el fin de tener un desarrollo local integral y aprovechar los medios de difusión, promoción y comercialización de los productos y servicios turísticos diversificados a partir del presente plan. Además, destinar el presupuesto definido para cada una de las actividades y gestionar en los diferentes niveles de gobierno el valor presupuestado para su ejecución en los próximos 4 años.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza D., M. Á. (2006). *Conceptualización, origen, y evolución del turismo* (Primera ed.). México, D.F.: Trillas.
- Aghón, G., Albuquerque, F., & Cortés, P. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. Un análisis comparativo*. Santiago de Chile: CEPAL/GTZ. Recuperado el 19 de Febrero de 2019, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/S2001704_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Alcívar Vera, I. (2018). *Turismo en la economía de Ecuador*. Recuperado el 07 de Marzo de 2019, de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>
- Anzil, F. (22 de Octubre de 2007). *Desarrollo Económico*. Recuperado el 23 de Enero de 2019, de [Econlink: https://www.econlink.com.ar/files/Desarrollo%20Econ%C3%B3mico.pdf](https://www.econlink.com.ar/files/Desarrollo%20Econ%C3%B3mico.pdf)
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica* (Sexta ed.). Caracas, Venezuela: Episteme C.A. Recuperado el 11 de Marzo de 2019, de <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Barbero Franco, A. M. (2011). *La Gestión del Patrimonio Histórico como instrumento para un Desarrollo Sostenible* (Primera ed.). Salamanca: Universidad Salamanca.
- Benseny, G. (2004). *Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico*. Recuperado el 03 de Enero de 2019, de Centro de Investigaciones Turísticas - Universidad Nacional de Mar de Plata: <https://core.ac.uk/download/pdf/11677425.pdf>

- Bolay, J.-C., Rabinovich, A., Andre de la Porte, C., Ruiz, L., Unda, M., Vivero, M., . . . Nieves, G. (2004). *Interfase Urbano-Rural en Ecuador. Hacia un desarrollo territorial integrado*. Lausanne; Quito: ENAC; INTER; LaSUR. Recuperado el 23 de Febrero de 2019, de https://infoscience.epfl.ch/record/114256/files/CahierLaSUR05_interfase_ecuador.pdf
- Bosque Sendra, J., & García, R. C. (2000). *El uso de los sistemas de información geográfica en la planificación territorial*. Universidad Complutense. Recuperado el 01 de Marzo de 2019, de <https://revistas.ucm.es/index.php/AGUC/article/viewFile/AGUC0000110049A/31281>
- Cabarcos Novás, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos. Comercialización de servicios turísticos* (Primera ed.). España: Ideaspropias.
- Cebrián Abellán, F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Sevilla: Universidad de Sevilla: Universidad de Castilla-La Mancha.
- CEPAL - Naciones Unidas. (2010). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) de Ecuador*. Recuperado el 14 de Enero de 2019, de Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo de América Latina y el Caribe: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/instituciones/secretaria-nacional-de-planificacion-y-desarrollo-senplades-de-ecuador>
- Climate-Data.org. (2018). *Climate Zumbahua*. Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de Climate-Data.org: <https://en.climate-data.org/south-america/ecuador/provincia-de-cotopaxi/zumbahua-875233/>
- Cornejo Ganga, L. E. (2013). *Turismo sustentable: Un modelo de planificación* (Primera ed.). La Serena: Universidad de la Serena. Recuperado el 07 de Febrero de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=IABtDwAAQBAJ&pg=PA11&lpg=PA11&dq>

=TURISMO+SUSTENTABLE:+Un+modelo+de+planificaci%C3%B3n+cornejo&source=bl&ots=vEfM4HXt_t&sig=ACfU3U10x4Yvjo6Cszy0OCKo3RjzAuFpMg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjPk-OjsYXiAhWoTt8KHRh-ARQQ6AEwDHoECAgQ

Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural, Gestión y desarrollo* (Primera ed.). Barcelona: Laertes.

Di Pietro Paolo, L. J. (2001). *Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local*. Recuperado el 11 de Febrero de 2019, de http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/06/hacia_un_desarrollo_integrador_y_equitativo.pdf

Díaz Argueta, J. C., & Ascoli Andreu, J. F. (2006). *Reflexiones sobre el Desarrollo Local y Regional* (Primera ed.). Guatemala: KFW Bankengruppe; Universidad Rafael Landívar. Recuperado el 09 de Marzo de 2019, de <http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/Modulo-Formacion/05.pdf>

Díaz Fernández, M. J. (2012). *Principios Básicos del Desarrollo Local*. Recuperado el 17 de Febrero de 2019, de Formación Alcalá: <https://www.faeditorial.es/capitulos/agente-de-desarrollo-y-empleo-local.pdf>

Díaz Varela, E. R., Crecente Maseda, R., & Álvarez López, C. (2004). *Turismo y ordenación del territorio en el municipio de Ribadeo*. Santiago de Campostela: Universidad de Santiago de Campostela.

Díaz, E. A. (2013). *Políticas Turísticas* (Primera ed.). La Plata, Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). Recuperado el 16 de Febrero de 2019, de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/30159/Documento_completo__.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Durán Fuentes, C. (Octubre de 2013). *Gobernanza para el sector turismo y su medición*. Madrid: Programa de Estadísticas y CST de la OMT Serie de Documentos Temáticos STSA/IP/2013/01. Recuperado el 25 de Febrero de 2019, de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/ipgovernancepapersp.pdf>
- Entorno Turístico Staff. (25 de Julio de 2017). *Los 6 elementos del sistema turístico*. Recuperado el 09 de Febrero de 2019, de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- Entorno Turístico Staff. (2019). *8 definiciones para entender qué es el turismo*. Recuperado el 04 de Marzo de 2019, de Entorno Turístico, hablemos de turismo: <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- GAD Parroquial de Zumbahua. (Septiembre de 2015). Actualización Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Zumbahua - 2015. 142. (A. Tulpa, E. Pastuña, C. Umajinga, O. Pilalumbo, E. Cuyo, A. Ushco, . . . H. Guamangate Pastuña, Edits.) Zumbahua: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Zumbahua. Recuperado el 25 de Marzo de 2019, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560018240001_Zumbahua%20Final_30-10-2015_12-01-52.pdf
- García López, R. (07 de Septiembre de 2017). *Turismo Rural Comunitario (TRC)*. Recuperado el 04 de Enero de 2019, de Aprende de Turismo: <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- González, M. E. (2008). *Turismo Rural Ecuador*. Ecuador: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura Desarrollo Rural (IICA).
- Guanotuña Cunuhay, D. A. (2016). *El abandono de las costumbres y tradiciones indígenas en el sector Tukma de la parroquia Zumbahua*. Latacunga: Universidad Técnica de

- Cotopaxi. Recuperado el 09 de Marzo de 2019, de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3819/1/T-UTC-0152.pdf>
- Gurría Di-Bella, M. (1991). *Introducción al Turismo*. México D.F.: Trillas. Recuperado el 08 de Febrero de 2019, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>
- Hernández Díaz, E. A. (1991). *Planificación turística. Un enfoque metodológico*. México D.F.: Trillas. Recuperado el 11 de Febrero de 2019, de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/04/178-hernandez-planiftur-reimpr-1991.pdf>
- Ibáñez Pérez, R. M., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional* (Edición ed.). La Paz B.C.S.: Universidad Autónoma de Baja California Sur. Recuperado el 06 de Marzo de 2019, de http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- IICA. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Recuperado el 12 de Marzo de 2019, de <http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/3028/1/BVE17068944e.pdf>
- Kekutt, E. B. (2014). *Turismo: Herramienta Social* (Primera ed.). Buenos Aires: Dunken.
- León, R. (2017). *Incidencia del turismo rural en el desarrollo local del cantón Mejía*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Recuperado el 09 de Enero de 2019, de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13957/1/T-ESPEL-ITH-0077.pdf>
- López Pardo, G., & Palomino Villavicencio, B. (03 de Enero de 2017). *Turismo y Medio*

- Ambiente*. Recuperado el 18 de Enero de 2019, de Planeta.com:
<https://planeta.com/9805ecoboom/>
- Mamani Villasante, W. (10 de Agosto de 2016). *Plan de desarrollo turístico local*. Recuperado el 13 de Enero de 2019, de Asesores en Turismo para Empresas e Instituciones Públicas:
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/plan-de-desarrollo-turistico-local/>
- Márquez Domínguez, J. A. (2007). *Planificación estratégica y desarrollo: ensayo previo para diseñar un Plan Estratégico de Desarrollo en la Provincia de Huelva* (Primera ed.). Universidad de Huelva.
- Miller, T. (07 de Abril de 2013). *Definición de Economía según Lionel Robbins*. Recuperado el 17 de Enero de 2019, de Scribd Inc.:
<https://es.scribd.com/document/134549784/Definicion-de-Economia-segun-Lionel-Robbins>
- Ministerio de Educación. (2010). *Unidades Educativas del Milenio*. (M. d. Educación, Editor) Recuperado el 10 de Marzo de 2019, de Ministerio de Educación:
<https://educacion.gob.ec/unidades-educativas-del-milenio/>
- Monzón, Y., Moya, N., Zamora, R., Rodríguez, R., Morales, M., Apízar, R., & Agüero, F. (27 de Enero de 2017). Políticas educativas de la calidad y de la educación en universidades Latinoamericanas. *Revista multidisciplinar de la Universidad de Cienfuegos*, 9(1), 130.
- OMT. (28 de Abril de 1995). *UNWTO*. Obtenido de UNWTO: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1995.21.15.1>
- OMT. (2005-2007). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 21 de Enero de 2019, de UNWTO - Organización Mundial del Turismo:
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Osorio García, M. (Enero-Junio de 2006). La planificación turística. Enfoques y modelos.

- Quivera: revista de estudios urbanos, regionales, territoriales, ambientales y sociales*, 8(001), 291-314. Recuperado el 23 de Febrero de 2019, de Quivera: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/OSORIO-PT-Enfoq-yModelos.pdf>
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo; Conceptos, modelos y sistemas* (Segunda ed.). México: Trillas.
- Precht R., A., Reyes-Paecke, S., & Salamanca G., C. (2016). *El Ordenamiento Territorial en Chile*. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile.
- Pulido Fernández, J. I. (2008). Turismo y desarrollo económico. *Revista de Estudios Empresariales*(2). Recuperado el 23 de Marzo de 2019, de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/viewFile/600/529>
- Quesada Castro, R. (2006). *Elementos del Turismo*. San José: EUNED.
- Recursos de auto ayuda. (26 de Diciembre de 2017). *¿Cuáles son los componentes sociales?* Recuperado el 19 de Marzo de 2019, de Recursos de auto ayuda: <https://www.recursosdeautoayuda.com/componentes-sociales/>
- Reyes, G. E. (Febrero de 2002). *Desarrollo*. Recuperado el 15 de Enero de 2019, de Zona Económica: <https://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo>
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Esmeraldas: Escuela Superior Politécnica del Litoral. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Riveros S., H., & Blanco M., M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: IICA; PRODAR. Recuperado el 19 de Enero de 2019, de <http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20->

%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf

Salcedo Torres, C. O., & Sarabia Porras, D. D. (2013). *Plan de turismo comunitario para la parroquia de Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Recuperado el 14 de Marzo de 2019, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1590/1/T-UCE-0005-297.pdf>

Sancho, A. (2016). *Introducción al turismo*. (D. Buhalis, J. Gallego, J. Mata, S. Navarro, E. Osorio, A. Pedro, . . . P. Ruiz, Edits.) OMT Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 04 de Febrero de 2019, de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Schaerer, J., & Dirven, M. (2001). *El turismo rural en Chile: experiencias de agroturismo en las regiones del Maule, la Araucanía y Los Lagos*. Santiago de Chile: CEPAL ECLAC. Recuperado el 20 de Febrero de 2019, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4503/1/S0111940_es.pdf

SECTUR. (2004). *Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo* (Segunda ed.). México, D.F.: Secretaría de Turismo. Recuperado el 14 de Febrero de 2019, de http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf

Sepúlveda S., S., & Duncan A. Guimarães, M. (2008). *Gestión de desarrollo sostenible en territorios rurales en brasil*. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Recuperado el 17 de Marzo de 2019, de repositorio.iica.int/docs/B2220e/B2220e.pdf

Torres Matovelle, P. (Junio de 2012). *Diagnóstico Territorial Turístico del Destino Quilotoa*. Latacunga.

- Vrsalovic Morales, D. (26 de Julio de 2015). *La Gobernanza en el Turismo, factor para lograr destinos turísticos innovadores y exitosos*. Recuperado el 19 de Enero de 2019, de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/la-gobernanza-en-el-turismo-factor-para-lograr-destinos-turisticos-innovadores-y-exitosos/>
- Xercavins, J., Cayuela, D., Cervantes, G., & Sabater, A. (2005). *Desarrollo Sostenible*. Catalunya: Ediciones UPC. Recuperado el 29 de Enero de 2019, de https://www.e-buc.com/portades/9788498800715_L33_23.pdf
- XIX Congreso Interamericano de Turismo. (29-30 de Septiembre de 2011). Turismo: Un desafío frente a la pobreza. *Documento conceptual del XIX Congreso Interamericano de Turismo - spanish*. San Salvador. Recuperado el 18 de Enero de 2019, de https://www.oas.org/es/sre/dai/sociedad_civil/Docs/Documento%20conceptual%20del%20XIX%20Congreso%20Interamericano%20de%20Turismo%20-%20spanish.doc
- Zamorano Casal, F. M. (2007). *Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo* (Segunda ed.). México D.F.: Trillas Turismo. Recuperado el 09 de Febrero de 2019, de <https://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/01/turismo-alternativo-zamorano.pdf>

ANEXOS



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACION PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue realizado por el señor **TIGSELEMA JUMBO, EDWIN GONZALO** y la señorita **TULPA UMAJINGA, NATALY SILVANA**.

En la ciudad de Latacunga 07 de mayo de 2019

Ing. Tapia Pazmiño Juan Gabriel

DIRECTOR DEL PROYECTO

Ing. Alban Yáñez Carlos Geovanny

DIRECTOR DE CARRERA

Dr. Jaramillo Freddy W.

SECRETARIO ACADÉMICO

