

## **Resumen**

Es evidente que una muy importante característica que define a este siglo, es la fuerte presencia del desarrollo tecnológico, fundamentado en la investigación científica. Dicho aspecto se ha evidenciado en diferentes ámbitos, como es el caso de la industria de la Defensa. En tal sentido el Centro de Investigación Científica y Tecnológica del Ejército – CICTE, como parte de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, ha orientado sus actividades de I+D+i bajo un enfoque militar, sin embargo una serie de factores internos y externos han afectado el alcance de los objetivos del centro, razón por la cual se ha establecido la necesidad de desarrollar un modelo de gestión que le permita establecer sus acciones en base al análisis de las perspectivas de clientes, procesos internos, crecimiento y aprendizaje y financiera, referentes del modelo de Balance Scorecard. A partir de un diagnóstico situacional, el cual permitió obtener un panorama general de la situación actual del centro, se elabora una propuesta del modelo que incorpora la identificación y validación de objetivos estratégicos, considerando los criterios tanto del CICTE, como la visión institucional de la universidad, así como el establecimiento de metas e iniciativas que permitan su crecimiento.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **MODELO DE GESTIÓN**
- **CENTROS DE INVESTIGACIÓN**
- **INDUSTRIA DE LA DEFENSA**

## **Abstract**

It is evident that a very important characteristic that defines this century is the strong presence of technological development, based on scientific research. This aspect has been evidenced in different areas, such as the defense industry. In this regard, the Centro de Investigación Científica y Tecnológica del Ejército CICTE, as part of Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, has oriented its R&D&I activities under a military approach, however a series of internal and external factors have affected the scope of the center's objectives, which is why the need to develop a management model that allows to establish actions based on the analysis of customer prospects, internal processes, growth and learning and financial, has been established, from the Balance Scorecard model. Based on a situational diagnosis, which provided an overview of the current situation of the center, a proposal is made of the model that incorporates the identification and validation of strategic objectives, considering the criteria of both CICTE and the institutional vision of the University, as well as the establishment of goals and initiatives that allow its growth.

### **KEY WORDS:**

- **MANAGEMENT MODELS**
- **RESEARCH CENTERS**
- **DEFENSE INDUSTRY**