



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
turística y hotelera
brindándote todas las facilidades...naturalmente

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: “ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO
CANTÓN AMBATO COMO ALTERNATIVA DE TURISMO RURAL”**

AUTORES:

**TIGLLA IGLECIAS, ADRIANA CRISTINA
BASANTES GUAMUSHIG, FRANKLIN FABIÁN**

DIRECTOR: ING. ALBÁN YÁNEZ, CARLOS GEOVANNY

LATACUNGA, 2019



**SOLO CON DIOS GUIANDO EL CAMINO
ENCONTRARÁS LA FUERZA, EL CORAJE Y
EL VALOR PARA SEGUIR ADELANTE Y
HONRARLE TU ÉXITO**

Anónimo



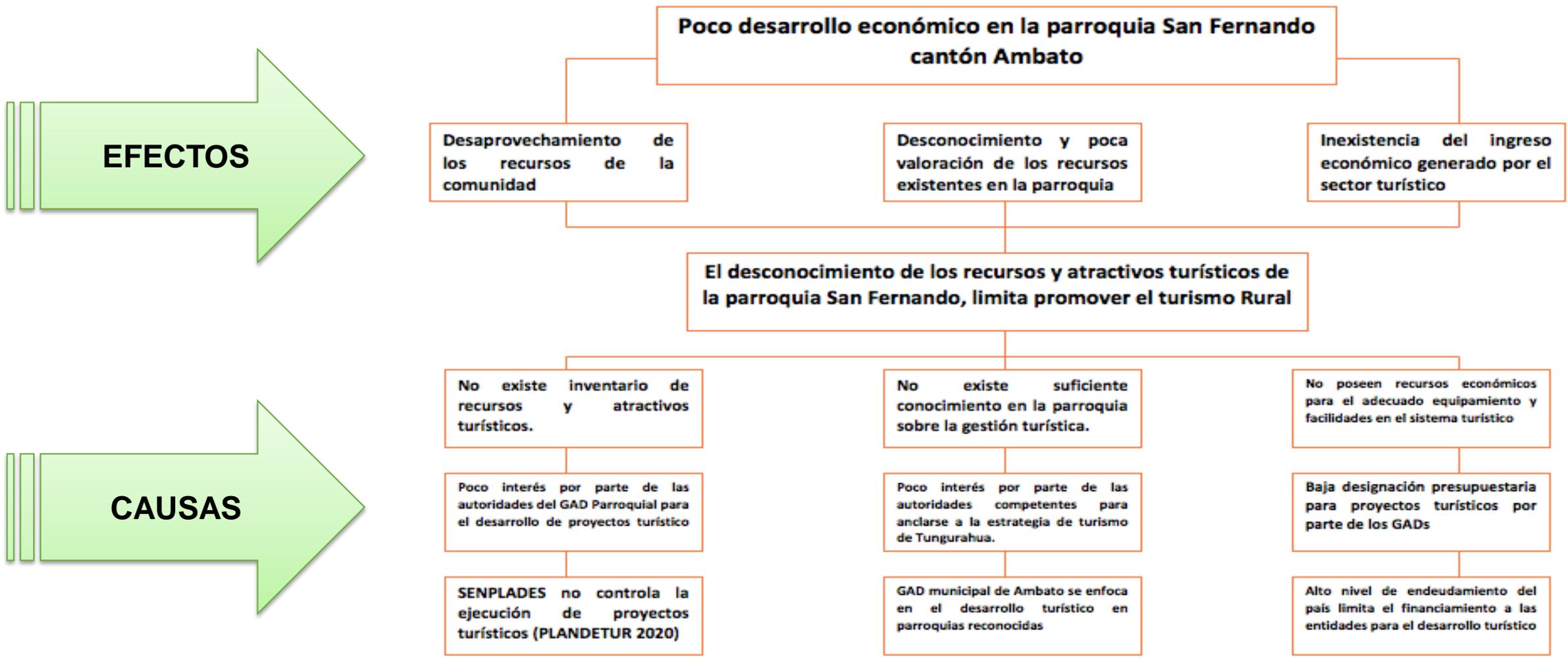
ANTECEDENTES

En el Turismo la planificación se caracteriza como una **herramienta de gestión de destinos**.

La gran dinámica de esta actividad con la economía le ha convertido en una **industria generadora de ingresos**.

El análisis de los recursos y atractivos de una localidad es importante ya que permite impulsar a la competitividad y desarrollar actividades turísticas dentro de sectores rurales.

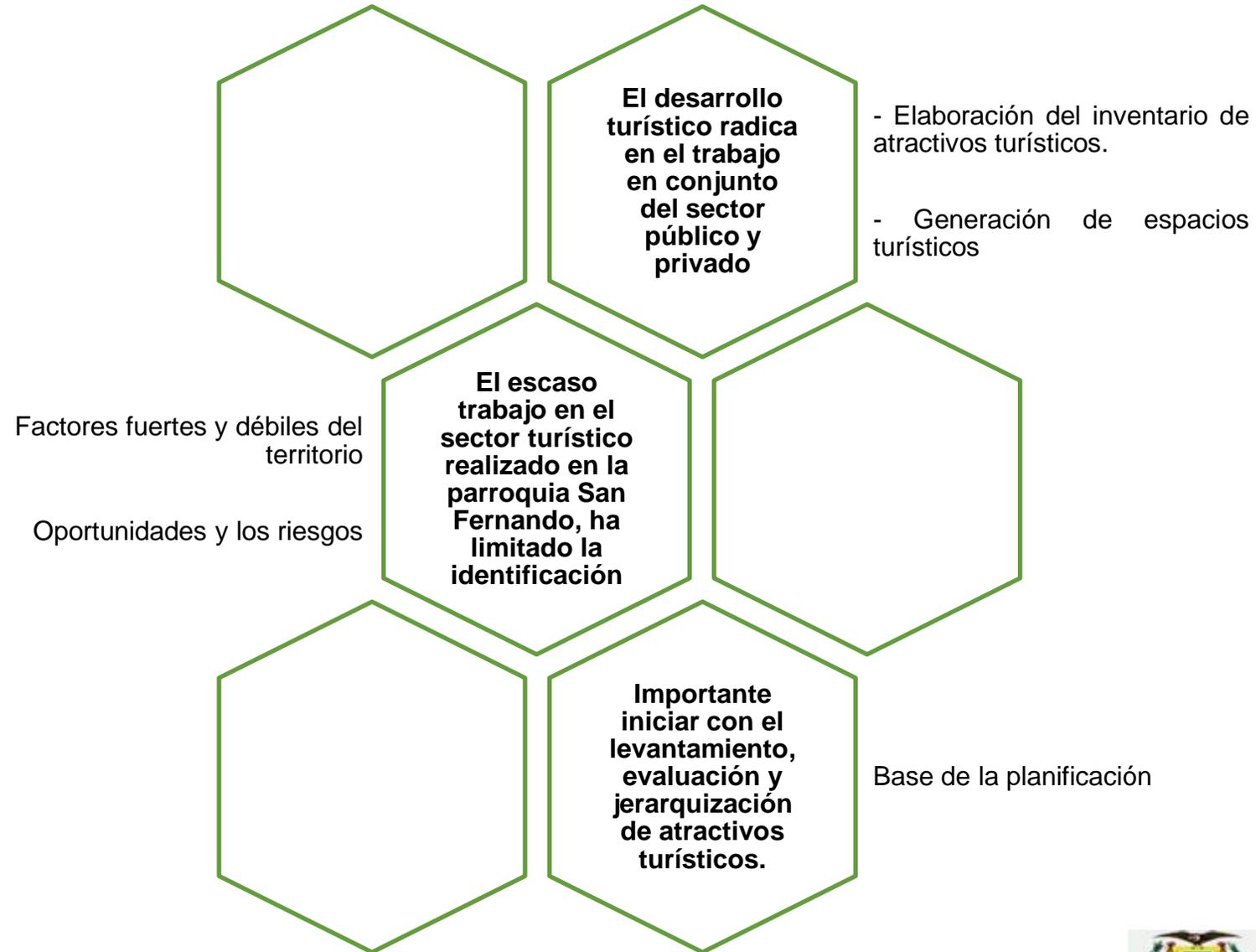
Una mayor visión, reflexión y sobre todo una participación efectiva en la toma de decisiones para el aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos, y que en conjunto puedan promover un desarrollo económico, social y ambiental.



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el desconocimiento de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia San Fernando, limita promover el turismo rural?

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA



OBJETIVOS

ESPECÍFICOS

Identificar la metodología de investigación estipulada por el Ministerio de Turismo (MINTUR)

Aplicar la metodología para el levantamiento, evaluación y jerarquización de los recursos turísticos a través de la metodología estipulada

Fundamentar la investigación a través de la teoría

Diseñar actividades turísticas para el fortalecimiento del turismo rural en la parroquia San Fernando

Analizar los recursos turísticos de la parroquia San Fernando para plantear alternativas de turismo rural.

GENERAL

**Variable
Dependiente**

**Variable
Independiente**

Turismo Rural

**Recursos y
Atractivos
Turísticos**







MODALIDADES DE TURISMO RURAL



AGROTURISMO



ECOTURISMO



TURISMO CULTURAL



TURISMO DE AVENTURA



TURISMO DEPORTIVO



TURISMO DE ÉTNICO



TURISMO GASTRONÓMICO



TURISMO EN PUEBLOS RURALES



TURISMO RELIGIOSO



COMUNIDADES DE RECREACIÓN Y RETIRO



TURISMO ESOTÉRICO

ACTIVIDADES QUE OFRECE



Talleres
artesanales



Etno-turismo



Eco arqueología



Preparación y
uso de medicina
tradicional



Talleres y disfrute
gastronómico



Fotografía rural



Aprendizaje de
dialectos



Vivencias
místicas



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

TURISMO RURAL COMO POTENCIADOR

De acuerdo (Okech, Haghiri, & George, 2012) lo definen como la variedad de actividades que son propuestas por personas que viven en los sectores rurales para atraer turistas a que visiten estos lugares, y de tal manera generar un ingreso extra para sus negocios

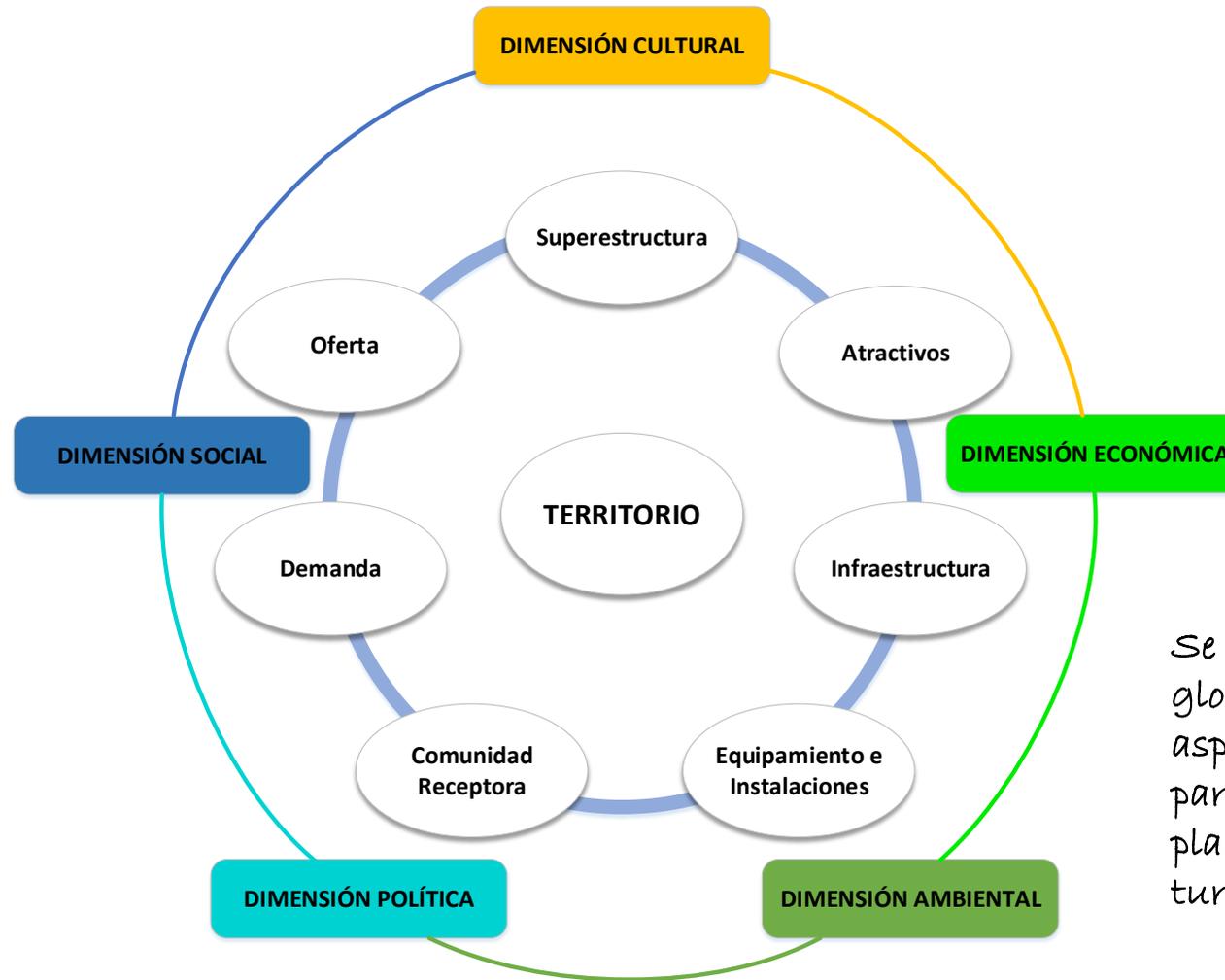
Es generador de riqueza ya que contribuye a generar empleo en la zona logrando la participación de los propios habitantes del medio rural

- (Albuquerque, 1999), “la mayoría de las actividades productivas existentes, son fundamentales en términos de empleo e ingreso para el progreso técnico y crecimiento económico”.
- Por consiguiente, el turismo rural es un agente dinamizador para el desarrollo de las actividades propias de cada sector

Sistema Turístico Rural

Sistema turístico tiene por objetivo facilitar la comprensión global de la actividad y encuadrar la tarea de los gestores en el contexto más amplio del desarrollo territorial

(Varisco, 2013)



Se desarrolla desde un entorno global, por varias dimensiones; aspectos que se interrelacionan para la orientación y buena planificación de la actividad turística.

Fuente: (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011)

Atractivos Turísticos

- (Carvajal Zambrano & Lemoine Quintero, 2018)

Clasificación de los Atractivos Turísticos

- (MINTUR, 2017)

Registro valorado por sus características propias tanto naturales como culturales, además de sus oportunidades para su desarrollo.

Atractivos Naturales y Atractivos Culturales; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos.

MARCO LEGAL



**Constitución de la
Republica del Ecuador**



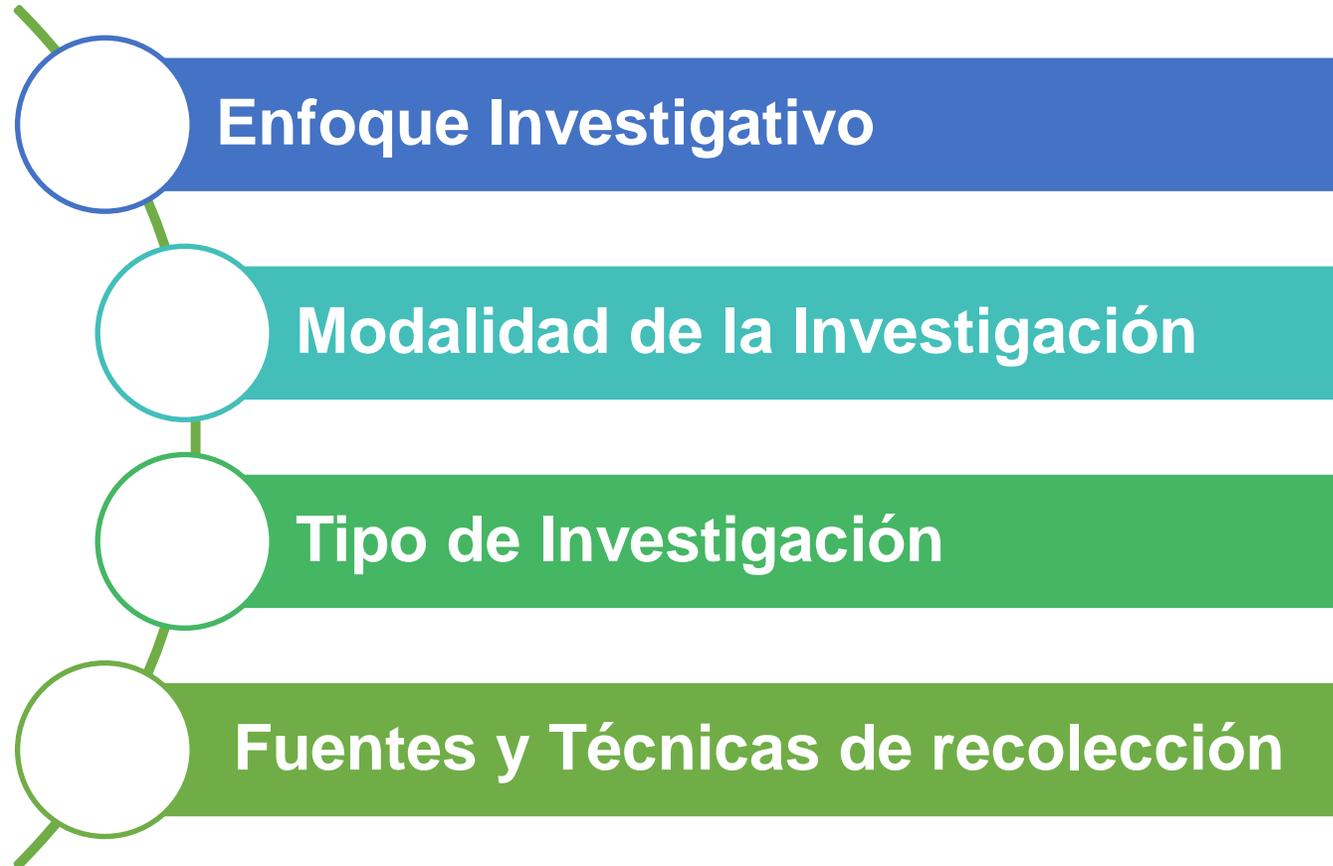
**El Código Orgánico de
Planificación y
Finanzas Públicas**



Ley de Turismo



METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO



METODOLOGÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE FICHAS

ETAPA I:
ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Obligatorio
GADs + C.Z.

FASE I: LEVANTAMIENTO Y REGISTRO

1. Identificación y clasificación
2. Levantamiento de Información primaria y
3. Verificación con información secundaria

FASE II: PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN

1. Definición de criterios de evaluación
2. Ponderación de criterios
3. Jerarquización de atractivos turísticos

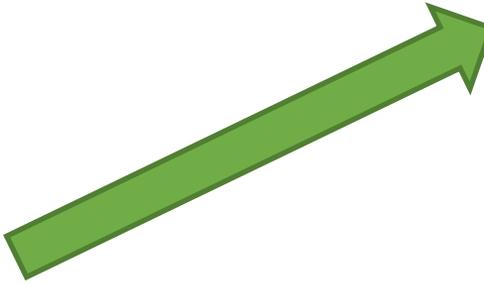
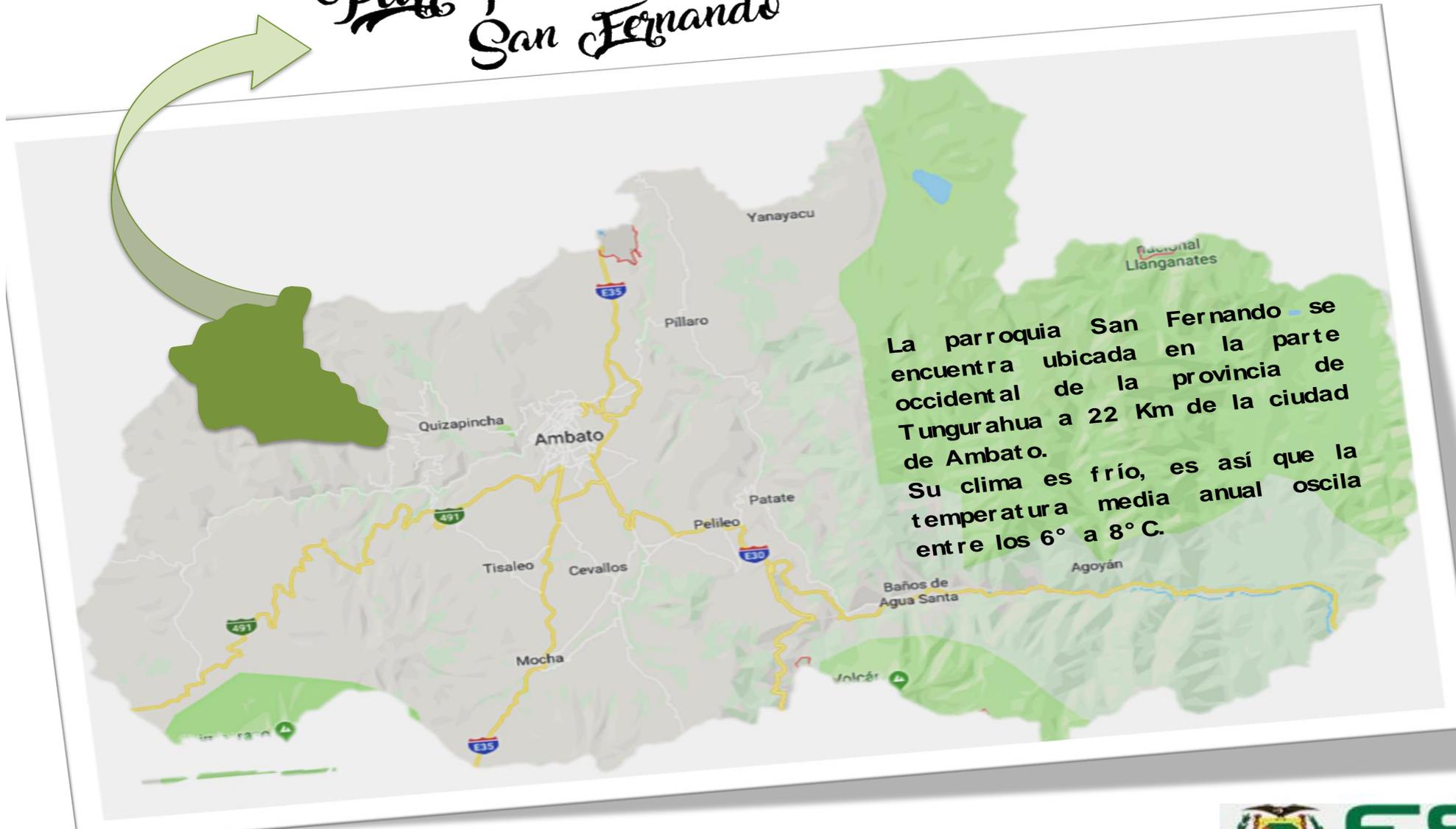


TABLA 1. PONDERACIÓN DE CRITERIOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES

Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación
1 ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
2 PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
3 ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
4 HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5 POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6 ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7 DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
8 REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9 RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL		100

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Parroquia San Fernando



Parroquia San Fernando

El nombre de la parroquia se debe al patrono de la parroquia San Fernando, quién era un Santo Español que llegó a la zona y es el protector de los agricultores y ganaderos, por lo que las fiestas patronales se celebran del 22 al 30 de mayo.

Comunidades o asentamientos principales

- Centro Parroquial
- La Estancia
- Tambaló
- Pisag
- Santa Ana de Calamaca
- Guayama
- San Pedro de Calamaca

Festividades

Las fiestas principales de la parroquia son las patronales se celebran del 22 al 30 de mayo, en honor al patrono San Fernando. La parroquialización es el 30 mayo.

Gastronomía

La parroquia encierra una deliciosa gastronomía que la hace única en la provincia por su sabor, entre las que están las habas, ocas, choclos y el plato fuerte son las papas con cuy.

Identidad Cultural

Los hombres utilizan el pantalón blanco o azul, camisa blanca; poncho rojo o con rayas amarilla, azul y rojo; sombrero negro, zapatos de cualquier color.

La vestimenta de las mujeres se basa en anaco negro, blusa bordada por ellas, baetade color rosado o rojo; faja y sombrero blanco de paño o lana de borrego, huashca de corales, aretes de plata con cintas de colores.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

CRITERIOS DE VALORACIÓN

		ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	POLÍTICAS Y REGULACIONES	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA	RECURSOS HUMANOS	PONDERACIÓN	JERARQUÍA
1	Humedal de Pailacocha	8	6	5	0	2	0	5	1	4	31	I
2	Mirador Tumbuzo Pungo	10	6	9	0	2	0	5	1	4	37	II
3	Mirador Duli Urcu	9	6	9	0	2	0	5	1	4	36	II
4	Remanente de Bosque Nativo de Yawal	9	6	10	0	2	0	5	1	4	37	II
5	Mirador Urcu	9	6	9	0	2	0	5	1	4	36	II
6	Laguna Siquibulo	12	6	10	0	2	0	5	1	4	40	II
7	Represa Mula corral	9	6	10	7	5	0	5	1	4	47	II
8	Laguna Anzacucho	12	6	10	0	2	0	5	1	4	40	II
9	La Trampa Rio Cubillin	10	6	9	0	2	0	5	1	4	37	II
10	Mirador Filo del Curiqingue	9	6	10	0	2	0	5	1	4	37	II
11	Remanente de Bosque Nativo	9	6	12	0	2	0	5	1	4	39	II
12	Mirador la Torre	9	6	9	0	2	0	5	1	4	36	II
13	Bosque Nativo Urcu Potrero	9	6	10	0	2	0	5	1	4	37	II
14	Cascada La Chorrera Sigsillumo	9	6	9	0	2	0	5	1	4	36	II
15	Laguna de Yanacocha	12	6	10	0	2	0	5	1	4	40	II
16	Mirador las Atenas	9	6	9	0	2	0	5	1	4	36	II
17	Represa Chiquiurco	9	6	10	7	5	0	5	1	4	42	II

Dieciséis (16) de jerarquía II y uno (1) de jerarquía I

Por tanto cuenta con atractivos turísticos naturales en un 94% recae en la jerarquización II, lo que denota que el mayor número de turistas es de procedencia local y/o regional, por consiguiente las actividades a ser propuestas deben responder al perfil de este segmento de mercado.

Por otra parte, el espacio turístico de la parroquia San Fernando se cataloga como zona y área turística debido a que cumple con los requisitos solicitados en la Guía de inventario de atractivos turísticos (MINTUR, 2017) por consecuencia las actividades a ser planificadas tienden a fomentar el turismo rural en la localidad



CAPÍTULO IV



PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS RURALES

DIMENSIÓN	CATEGORIA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	UBICACIÓN
Modalidades de turismo rural	Agroturismo	Pesca Deportiva	Agustina Tamaquiza	La estancia
			Aurelio Punina	
		Paseos a caballo	Aurelio Punina	Laguna Yanacocha Mirador Duli Urco Mirador Tumbuzo Pungo Humedal Pailacocha Mirador Urco Laguna de Siquibulo Laguna de Anzacucho
			Manuel Quishpe	
			Francisco Cayambe	
			Fernando Cayambe	
	Ordeño y elaboración de quesos	Antonio Sumbana	La estancia	
	Ecoturismo	Observación de Flora	César Punina	Miradores Lagunas Humedales
		Observación de Fauna		
		Senderismo		
	Turismo de aventura	Ciclismo	Fabian Basantes	Mirador las Antenas
		Downhill	Fabian Basantes	Sendero Laguna Yanacocha-San Fernando
		Montañismo	Fabian Basantes	Miradores Lagunas Humedales
		Parapente	Adriana Tiglla	Mirador las Antenas Mirador La Torre
Campamentos		Adriana Tiglla	Laguna de Yanacocha Embalse chiquirco Embalse Mula Corral	
Turismo Religioso	Recorrido por Iglesias	Gissela Moscoso	Centro Parroquial	
	Recorrido por Fiestas populares			
Comunidades de Recreación	Pic-Nic	Adriana Tiglla	Laguna Yanacocha Embalse chiquirco Embalse Mula Corral	
Actividades turísticas culturales rurales	Talleres artesanales	Talleres textiles que usan elementos ancestrales para tejer como lana de oveja, los teñidos vegetales y algunas otras técnicas andinas, con telar de pedal o cintura.	Pedro Narváz	La Estancia
			Telar de cintura	
	Preparación y uso de medicina tradicional	Organización jurídica ASOAVID, elabora esencias y tés bajo plantas medicinales	Estuardo Paca	Mocalo
			Manuel Quishpe	Totora Manzana
			Darwin Silva	San Pedro
	Fotografía Rural	Capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural	Miguel Angle Yugsa	Atractivos turísticos de la parroquia
	Talleres y disfrute gastronómico	Elaboración de platos tradicionales como: papas con cuy; colado morada con empanadas de viento, habas, mellocos, choclos, papas.	Adriana Tiglla	Centro parroquial
			Fabian Basantes	
Florinda Silva				
Gloria Toalombo				
Patricia Toapanta				
Carlota Lara				
Aprendizaje de dialectos	Aprender el dialecto del lugar visitado (Kechwa), así como sus costumbres y organización social.	Flor Chango	La estancia	
		Teresa Achachi		
Vivencias místicas	Testimonio del conocedor de historias, leyendas y trayectoria de la parroquia San Fernando	Irene Flores	Centro parroquial	
		Gloria Ocaño		
		Verónica Shulqui		
		Nicolas Yunapanta		

Según (Boullón, Las actividades turísticas y recreacionales. El hombre como protagonista, 2009), en los espacios rurales el desarrollo del turismo debe ser extensivo a diferencia de las zonas urbanas a fin de conservar la esencia del territorio; por esta razón es importante plantear actividades recreativas en función a la realidad de la zona de estudio

LAGUNA YANACOCHA

Altitud: 3991 msnm

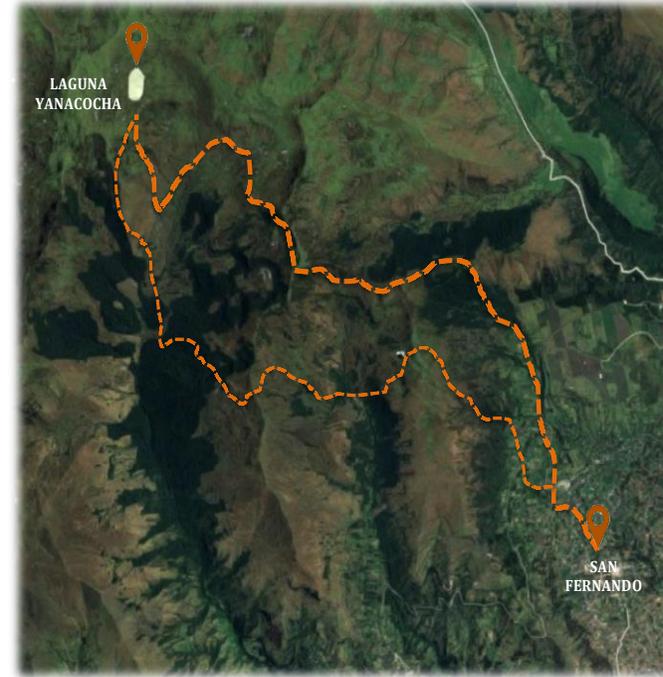


La Laguna Yaguarcocha se encuentra ubicada al pie de la montaña Cóndor Urco, además de ello se alimenta de la quebrada Pendorrumi, tiene una extensión aproximadamente de 8746 m².

Sus aguas son un poco oscuras, en sus riveras se puede observar mermada vegetación. También a sus alrededores se puede encontrar pequeñas Ciénegas bordeadas con vegetación de almohadillas.



SAN FERNANDO - CANTÓN AMBATO



Inicio del sendero
Centro San Fernando

Longitud del recorrido
11850m

Duración
3h45min

Recomendaciones

Debido a que se encuentra en la zona de páramo, es necesario llevar botas de caucho, o zapato de planta labrada; llevar ropa cómoda y abrigada, una dosis adicional de agua, cámara fotográfica.

Actividades Turísticas

En esta laguna se puede practicar la pesca deportiva, acampar, paseo a caballo, fogatas, excursión, Además de observar flora y fauna propias del sector.

	Observación De Flora		Observación De Aves		Sendero		Paseo a caballo
	Lago/ Laguna		Pesca Deportiva		Fogatas		Parapente
	Excursión		Camping		No Recolectar Flora y fauna		Información

La señaletica sirve para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.



Observación de Aves



Observación de Flora



Sendero



Cascada



Vista Panorámica



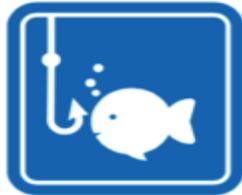
Lago / Laguna



Iglesia



Mirador



Pesca Deportiva



Ciclismos Turístico



Parapente



Camping



Pic Nic



Caminata



Fogatas



Paseo en Caballo



Información



Servicios Higenicos H/M



No Recolectar Flora y Fauna



No cazar

Los pictogramas son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. Pueden ser:

- Pictogramas de atractivos naturales
- Pictogramas de atractivos turísticos culturales
- Pictogramas de actividades turísticas
- Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos
- Pictogramas de Restricción



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Parroquia San Fernando



Distancias terrestres a sectores cercanos

- San Fernando - Pasa 2,5 km
- San Fernando - Pilahuin 16,2 km
- San Fernando - Ambato 20,6 km
- San Fernando - Guaranda 73,9 km

Atractivos Naturales

1. Centro San Fernando
2. Mirador La Cruz
3. Mirador La Torre
4. Humedal Pailacocho
5. La Trampa
6. Cascada La Chorrera
7. Laguna Yanacochoa
8. Remanente de Bosque de Yawal
9. Mirador Duli Urco
10. Mirador Tumbuzo Pungo
11. Mirador Urco
12. Laguna Siquibulo
13. Laguna Anzacucho
14. Represa Chiquiurco
15. Represa Mula Corral

Símbolos Convencionales

-  Centro Parroquial
-  Carretera Asfaltada
-  Carretera Lastrada
-  Senderos atractivos

CONCLUSIONES

- En el desarrollo de la fundamentación teórica, el estudio de las variables tiene sustento a través de la investigación de fuentes bibliográficas
- El uso de la metodología (MINTUR, 2017) para el levantamiento, evaluación y jerarquización de atractivos, ayuda al proceso.
- La investigación permitió conocer la parroquia a mayor profundidad y dilucidar varias alternativas.
- El análisis de los atractivos inventariados, permitió plantear varias actividades rurales que se pueden plasmar.



RECOMENDACIONES

- Es necesario que el GAD Parroquial San Fernando, priorice el desarrollo del sector turístico, con un aprovechamiento adecuado de los atractivos turísticos, bajo la práctica de actividades rurales.
- Se debe crear alianzas y acuerdos con el comité de turismo para que una vez analizada e interpretada esta investigación la puedan anclar a la estrategia de turismo de Tungurahua, permitiendo el desarrollo del turismo en la parroquia.
- En la propuesta, guía de información turística de la parroquia, se plantea actividades rurales, sin embargo no será suficiente para el desarrollo por lo que se requiere la operatividad parroquial, municipal y provincial que permitirá obtener resultados favorables.

¡Gracias!

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

turística  **hotelera**

brindándote todas las facilidades ... naturalmente