



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN FINANZAS
-CONTADOR PÚBLICO -AUDITOR

AUTOR:

Taipe Yugcha, Mayra Elizabeth

DIRECTOR:

Ing. Jiménez Silva, Erlinda Elisabeth MGS.

LATACUNGA

2019

Tema:

Las políticas económicas implantadas por el estado para el comercio de vehículos nuevos y su impacto en el sector automotriz durante los períodos 2013-2017.

Capítulo I

- Planteamiento del problema.

Capítulo II

- Marco teórico, marco conceptual y marco legal.

Capítulo III

- Análisis del sector comercial automotor.

Capítulo IV

- Evaluación y análisis.

Capítulo V

- Propuesta de estrategia financiera.

Capítulo I

Planteamiento del problema

15 Empresas mundiales más importantes del mundo dentro de la industria automotriz



Volkswagen



HYUNDAI



TOYOTA

Generan en ventas más de 1.5 billones de dólares y juntas tienen un valor de mercado de 757,900 millones de dólares a nivel mundial.



GENERAL MOTORS



NISSAN



KIA



RENAULT



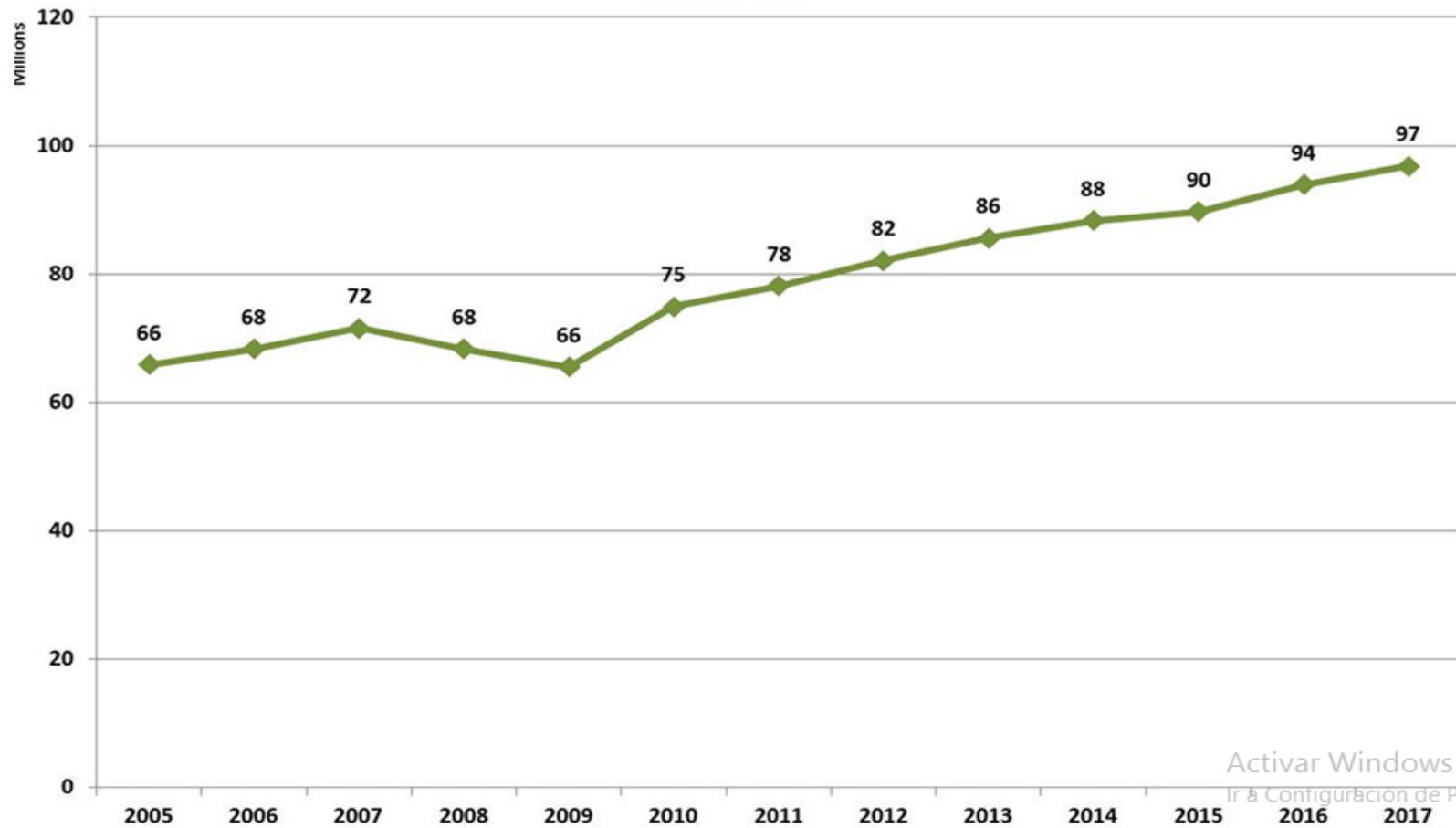
SUZUKI



Ford



Ventas mundiales de vehículos nuevos (unidades)



Tendencia al alza

Capacidad tecnológica

Búsqueda de protección al medio ambiente

Innovación

Crecimiento de la industria

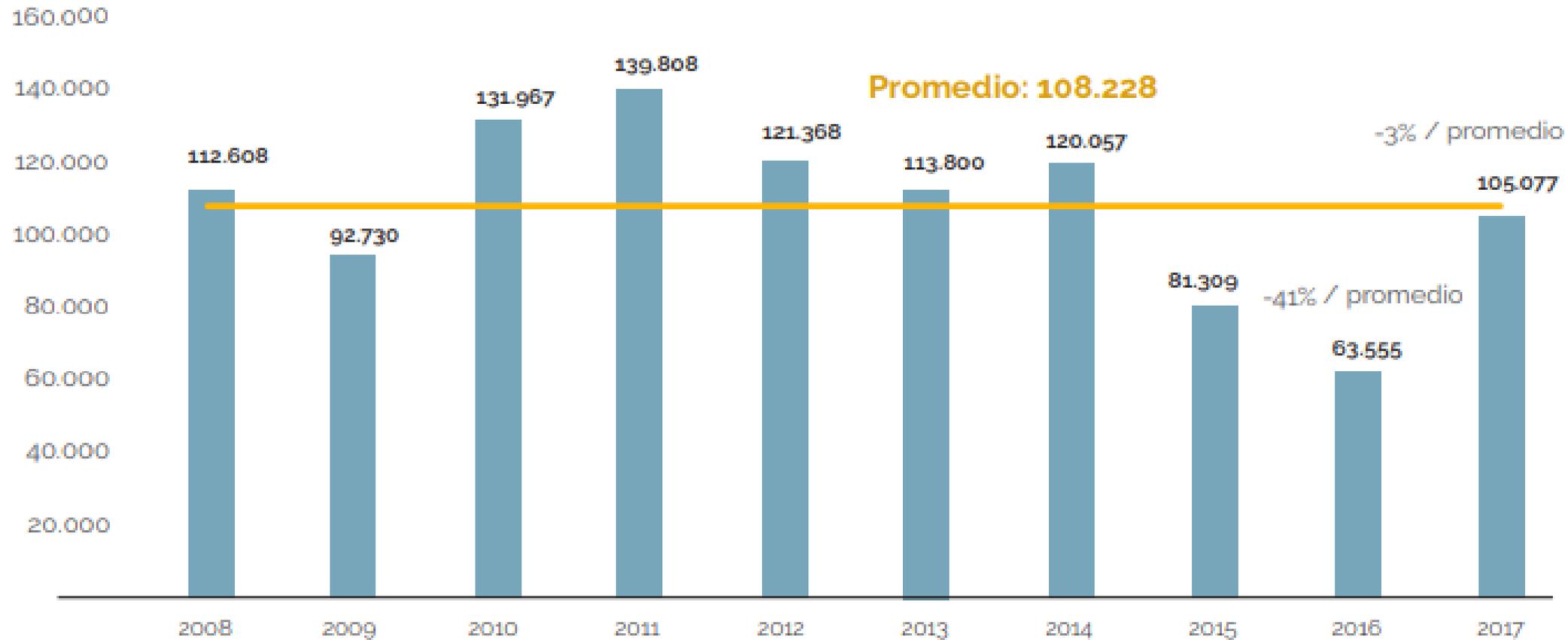


Ventas de automóviles nuevos de Latinoamérica 2013 – 2017 (unidades)

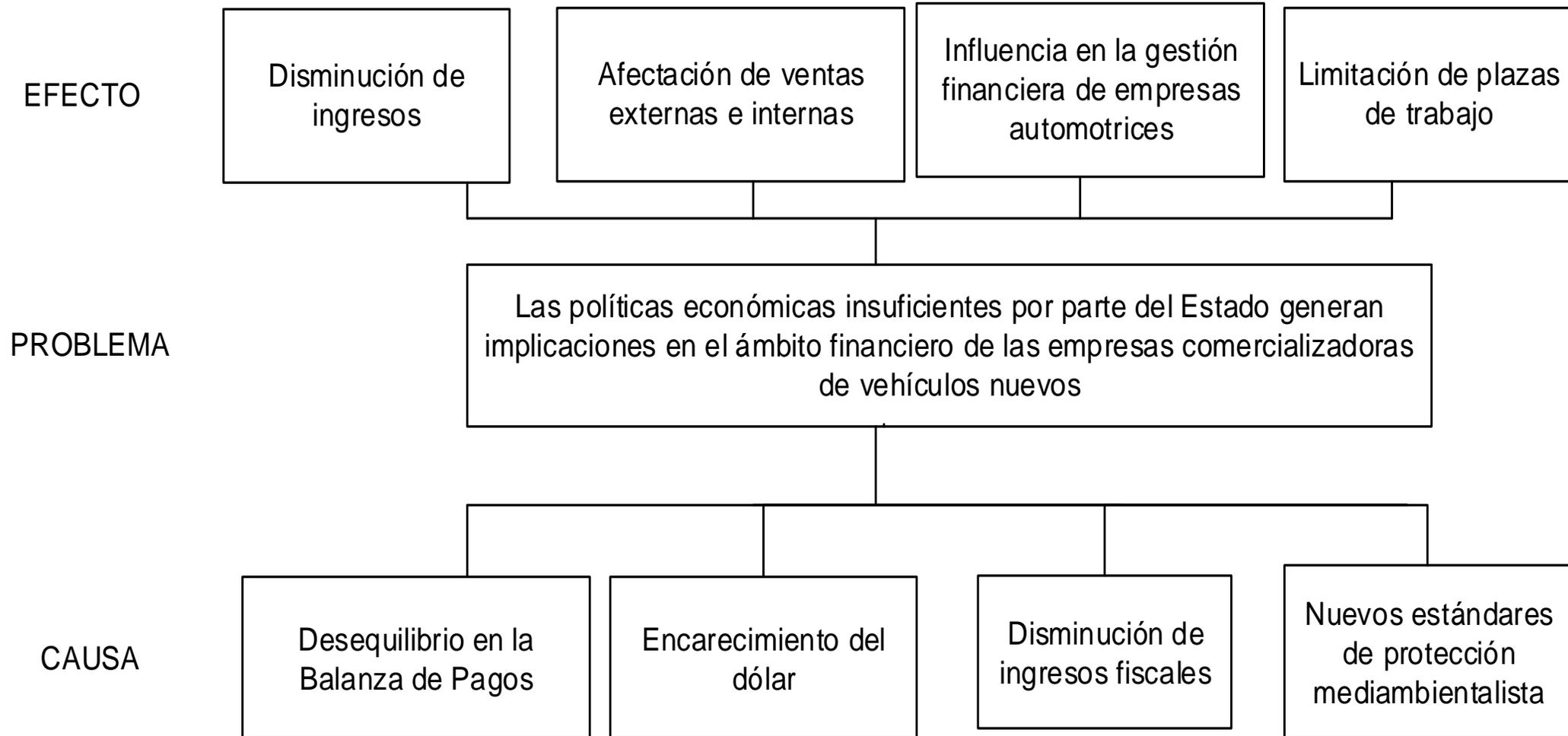
LATINOAMÉRICA					
PAÍS	2013	2014	2015	2016	2017
MEXICO	1100542	1176305	1389474	1647723	1570764
ARGENTINA	963917	613848	644021	709482	900403
BRASIL	3767370	3498012	2568976	2050321	2238915
CHILE	397643	353525	297785	319606	376682
COLOMBIA	286800	314100	272400	246500	233960
ECUADOR	113812	120060	81309	63555	118281
PERU	201326	187081	173388	169718	180020
URUGUAY	61054	56548	51318	47114	61484
VENEZUELA	98878	23707	14700	5200	14084



Ventas anuales de vehículos - Ecuador



Árbol de problemas



JUSTIFICACIÓN

- El comercio de vehículos nuevos, representa uno de los sectores importantes de la economía ecuatoriana pues figura el 1.7% del PIB.
- Efecto financiero con la adopción de dichas medidas políticas en el sector
- Destacar las ventajas y desventajas para proponer una estrategia financiera que mitiguen sus posibles riesgos.

Objetivos del proyecto

Objetivo general

- Investigar sobre las políticas económicas implantadas por el estado para el comercio de vehículos nuevos y sus implicaciones económicas, financieras y sociales desde los periodos 2013 hasta el 2017.

Objetivos específicos

- Analizar las políticas de gobierno de cada año, a fin de conocer la política económica relacionada con el Sector Comercial Automotriz.
- Evaluar la situación económica, financiera y social del Sector Comercial Automotriz.
- Diseñar estrategias financieras para el Sector Automotriz (Comercio de Vehículos Nuevos) para afrontar posibles afectaciones con la imposición de políticas de gobierno.

Delimitación espacial

Sector comercial automotriz del comercio de vehículos nuevos en Ecuador.

Delimitación por segmento

Orientada la actividad económica del comercio de vehículos completamente armados (CBU), exclusivamente a los siguientes tipos:

- Automóviles
- Camionetas
- Camionetas Suv's (Vehículo utilitario deportivo – todo terreno)
- Van's (Camionetas o furgonetas)
- Buses
- Camiones de carga liviana

Delimitación temporal

La investigación se realizará tomando como referencia datos de los periodos comprendidos entre los años 2013 al 2017.

Capítulo II

Marco teórico

Bases teóricas

David Ricardo

Teoría de la ventaja comparativa

“Los países generan mayor riqueza cuando se especializan en producir aquello en lo que son más productivos y comercializan con ello. Incluso si un país es más productivo en todos sus productos que otro país

Teoría pura y monetaria del comercio internacional

La teoría pura utiliza como pilar la ley de la ventaja comparativa y se basa en la premisa de que los países del mundo pueden beneficiarse de la especialización internacional y del libre comercio”

La teoría monetaria comprende dos aspectos

Enfoque que explica la circulación de la moneda

El análisis del proceso de ajuste mediante el empleo de instrumentos monetarios, cambiarios y financieros - contrarrestar los efectos de los desequilibrios de la balanza de pagos

Bases conceptuales

Estrategias Financieras

- Planes, programas o modelos de gestión que son diseñados según su tiempo, sea corto o a largo plazo, para situaciones internas que enfrentarán las externas

Aranceles

- Derechos de aduana aplicados a las importaciones de mercancías. Proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos

Tipos de Aranceles

- Arancel Ad Valorem
- Arancel Específico
- Arancel Mixto
- Arancel Compuesto



Salvaguardias

- Medidas “de urgencia” con respecto al aumento de las importaciones de determinados productos cuando esas importaciones hayan causado o amenacen causar un daño grave a la rama de producción nacional del miembro importador.

Restricción de cupos de importación

- Se entenderá por restricciones de todo orden cualquier medida de carácter administrativo, financiero o cambiario, mediante la cual un país miembro impida o dificulte las importaciones, por decisión unilateral.

Impuesto a los consumo especiales (ICE)

- Sobretasa que se gravan a los productos que no son de primera necesidad es decir productos suntuarios

Política arancelaria

- Instrumento de política económica mediante el cual un Estado define la estructura arancelaria que regirá el comercio exterior de mercancías

Bases legales

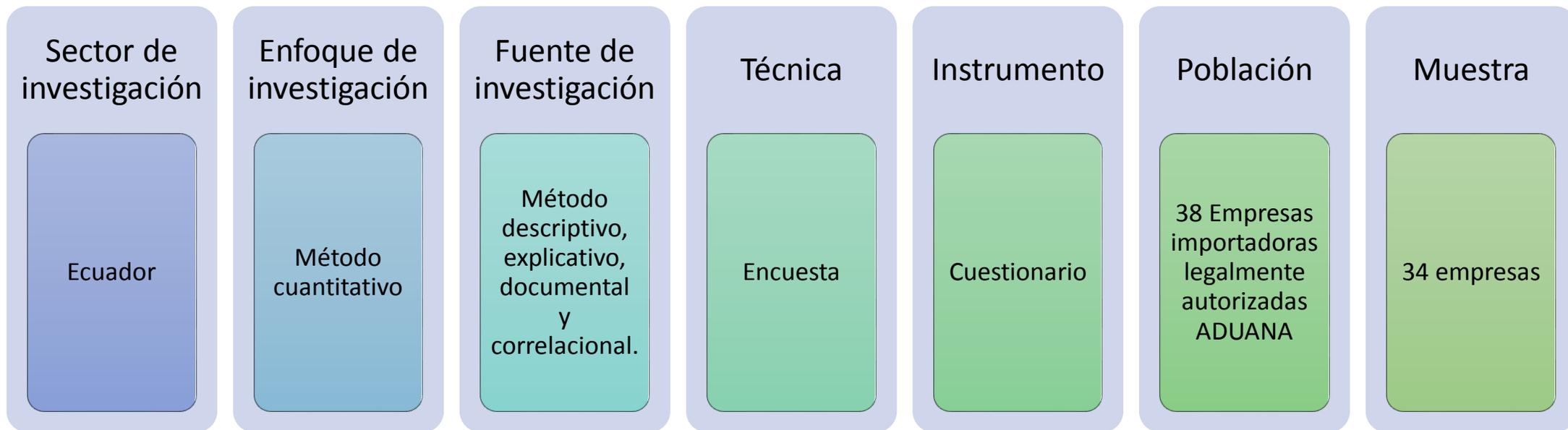
Constitución de República del Ecuador

Acuerdo sobre Salvaguardias (Acuerdo SG) de la Organización Mundial de Comercio (OMC/ GATT)

Convenios Internacionales

Capítulo III

Metodología de la investigación





No.	IMPORTADORAS AUTORIZADAS	CIUDAD
1	AEKIA S.A	QUITO
2	ALMACENES JUAN ELJURI CIA. LTDA.	GUAYAQUIL
3	ALVAREZ BARBA S.A.	QUITO
4	AMBACAR CIA. LTDA.	AMBATO
5	AUSTRAL CIA LTDA	CUENCA
6	AUTEC S.A.	QUITO
7	AUTOCOMERCIO ASTUDILLO Y ASTUDILLO CIA. LTDA.	CUENCA
8	AUTOMEKANO CIA. LTDA	AMBATO
9	AUTOMOTORES ANDINA SA	QUITO
10	AUTOMOTORES DE FRANCIA COMPAÑIA ANONIMA AUTOFRANCIA C.A.	QUITO
11	AUTOMOTORES ELCAMER S. A.	CUENCA
12	AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A. AYASA	QUITO
13	AUTOMOTORES ZHONG XING CIA. LTDA.	CUENCA
14	AUTOSHARECORP S.A	GUAYAQUIL
15	CASABACA S.A.	QUITO
16	CETIVEHICULOS S.A.	GUAYAQUIL
17	CINASCAR DE ECUADOR S.A.	QUITO
18	COMERCIALIZADORA AUTOLINE S.A.	AMBATO
19	DISTRIBUIDORA NACIONAL DE AUTOMOTORES S.A. DINA	QUITO
20	ECUAYUTONG S.A.	GUAYAQUIL





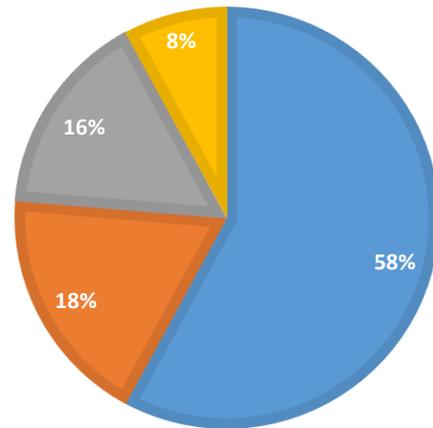
21	EUROVEHICULOS S.A.	GUAYAQUIL
22	GALAUTO GRUPO AUTOMOTRIZ GALARZA HERMANOS S.A.	GUAYAQUIL
23	GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A.	QUITO
24	GERMANMOTORS S.A.	QUITO
25	IMPORTADORA TOMBAMBA S.A.	CUENCA
26	IMVERESA IMPORTADORA DE VEHICULOS Y REPUESTOS S.A.	GUAYAQUIL
27	INTRANS ECUADOR S.A.	QUITO
28	MANUFACTURAS ARMADURIAS Y REPUESTOS ECUATORIANOS S.A. MARESA	QUITO
29	MAQUINARIAS Y VEHICULOS S.A. MAVESA	QUITO
30	MOSUMI S.A	QUITO
31	NEGOCIOS AUTOMOTRICES NEOHYUNDAI S.A.	QUITO
32	PONCE YEPES CIA DE COMERCIO S.A.	QUITO
33	QUITO MOTORS S.A. COMERCIAL E INDUSTRIAL	QUITO
34	RECORDMOTOR S.A.	QUITO
35	STARMOTORS S.A	QUITO
36	TEOJAMA COMERCIAL SA	QUITO
37	TOYOTA DEL ECUADOR S.A.	QUITO
38	VEHICULOS Y COMERCIO ASTUDILLO VYCAST CIA. LTDA.	CUENCA
	TOTAL	38



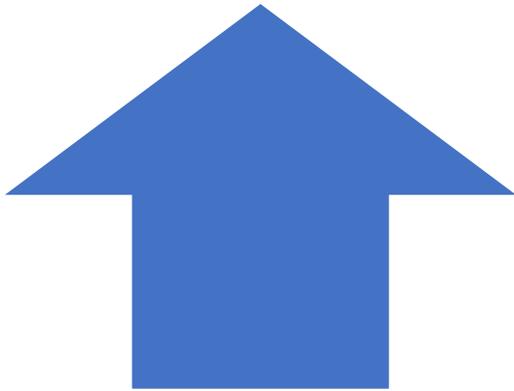
IMPORTADORAS DE VEHICULOS LEGALMETE AUTORIZADAS POR CIUDAD				
CIUDAD	POBLACIÓN	% POBLACIÓN	MUESTRA	%MUESTRA
QUITO	22	58%	20	58%
GUAYAQUIL	7	18%	6	18%
CUENCA	6	16%	5	16%
AMBATO	3	8%	3	8%
TOTAL	38	100%	34	100%

Importadoras de vehículos en Ecuador (muestra)

■ QUITO ■ GUAYAQUIL ■ CUENCA ■ AMBATO



Sistema de variables



VD: Impacto en el sector
automotriz



VI: Políticas económicas
implantadas por el Estado para
el comercio de vehículos nuevos
durante los periodos 2013-2017.

Hipótesis

H1. Las políticas económicas insuficientes adoptadas por el gobierno generaron implicaciones en el ámbito financiero de las empresas comercializadoras de vehículos nuevos durante el periodo 2013-2017.

H0. Las políticas económicas insuficientes adoptadas por el gobierno no han generado implicaciones en el ámbito financiero de las empresas comercializadoras de vehículos nuevos durante el periodo 2013-2017.

Confiabilidad y Validez del instrumento

Validez

- Un instrumento de medición es válido cuando mide aquello para lo cual está destinado

• Confiabilidad

- ▶ Grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales

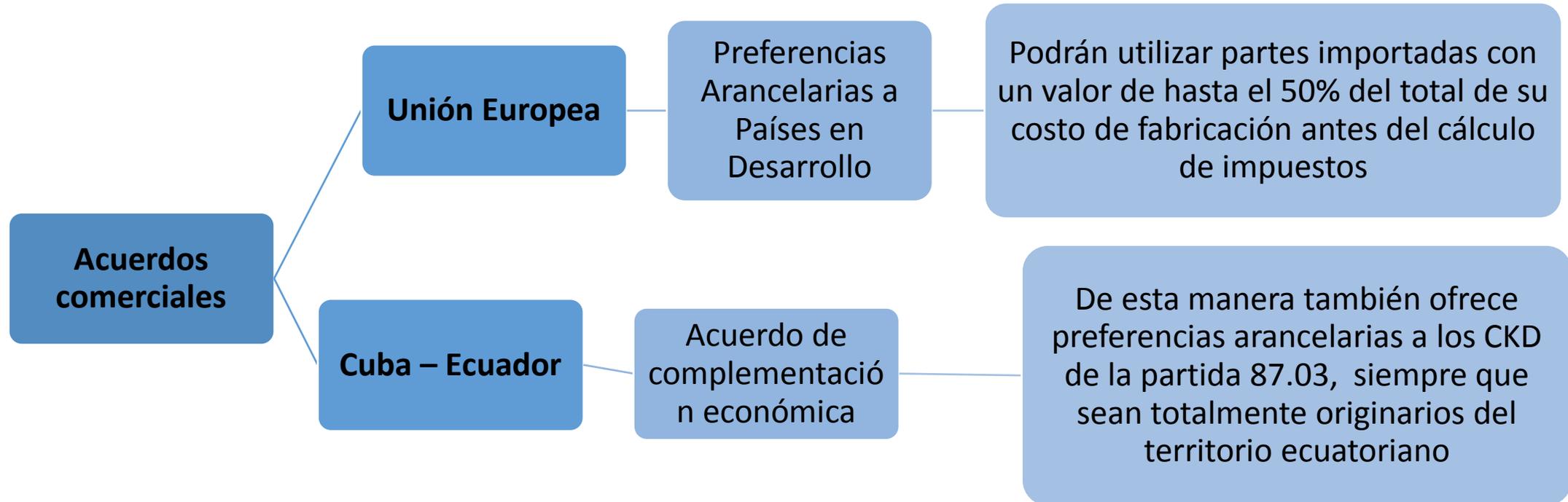
ÍTEM MODIFICADOS	VALIDEZ	CONFIABILIDAD
P7 Y P9	0,74	0,73

Capítulo IV

Análisis del sector comercial automotor

Análisis macroeconómico del comercio de vehículos nuevos de América Latina y países involucrados

Aspecto político legal



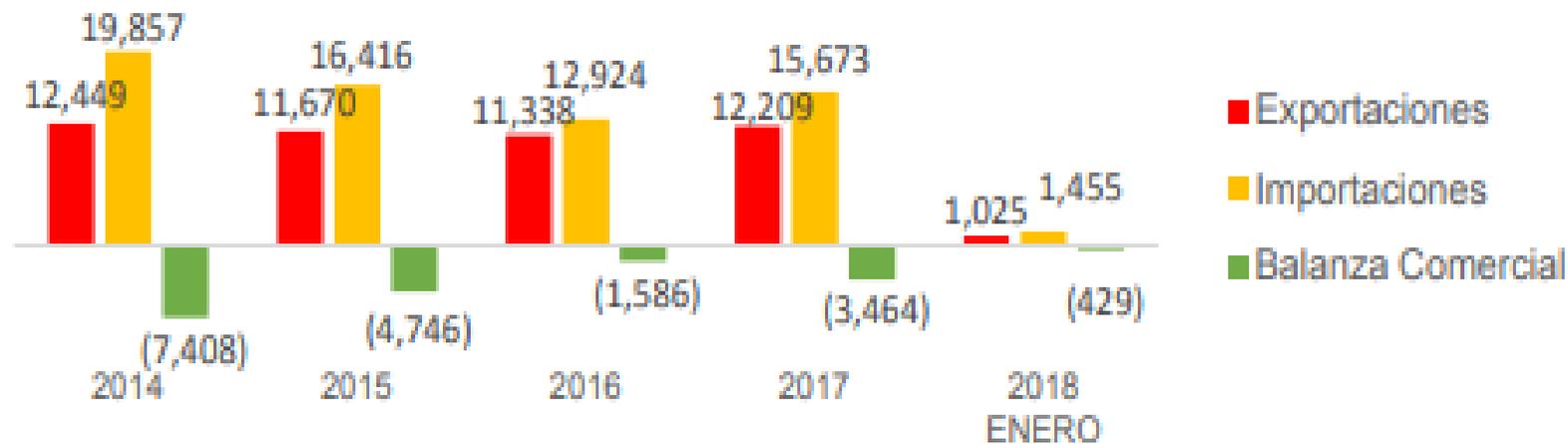
Aspecto Económico

País	2013	2014	2015	2016	2017
Argentina	2,4	-2,5	2,7	-1,8	2,9
Bolivia (Estado Plurinacional de)	6,8	5,5	4,9	4,3	4,2
Brasil	3,0	0,5	-3,6	-3,3	1,1
Chile	4,0	1,8	2,3	1,3	1,5
Colombia	4,6	4,7	3,0	2,0	1,8
Costa Rica	2,3	3,5	3,6	4,2	3,3
Cuba	2,8	1,1	4,4	0,5	1,6
Ecuador	5,0	3,8	0,1	-1,2	2,4
El Salvador	2,4	2,0	2,4	2,6	2,3
Guatemala	3,7	4,2	4,1	3,1	2,8
Haití	4,2	2,8	1,2	1,5	1,2
Honduras	2,8	3,1	3,8	3,8	4,8
México	1,4	2,8	3,3	2,9	2,1
Nicaragua	4,9	4,8	4,8	4,7	4,9
Panamá	9,6	5,1	5,7	5,0	5,3
Paraguay	8,4	4,9	3,1	4,3	5,2
Perú	5,9	2,4	3,3	4,0	2,5
República Dominicana	4,9	7,6	7,0	6,6	4,6
Uruguay	4,6	3,2	0,4	1,7	2,7
Venezuela (República Bolivariana de)	1,3	-3,9	-6,2	-16,5	-13,0
Subtotal de América Latina	2,9	1,2	-0,2	-1,0	1,3

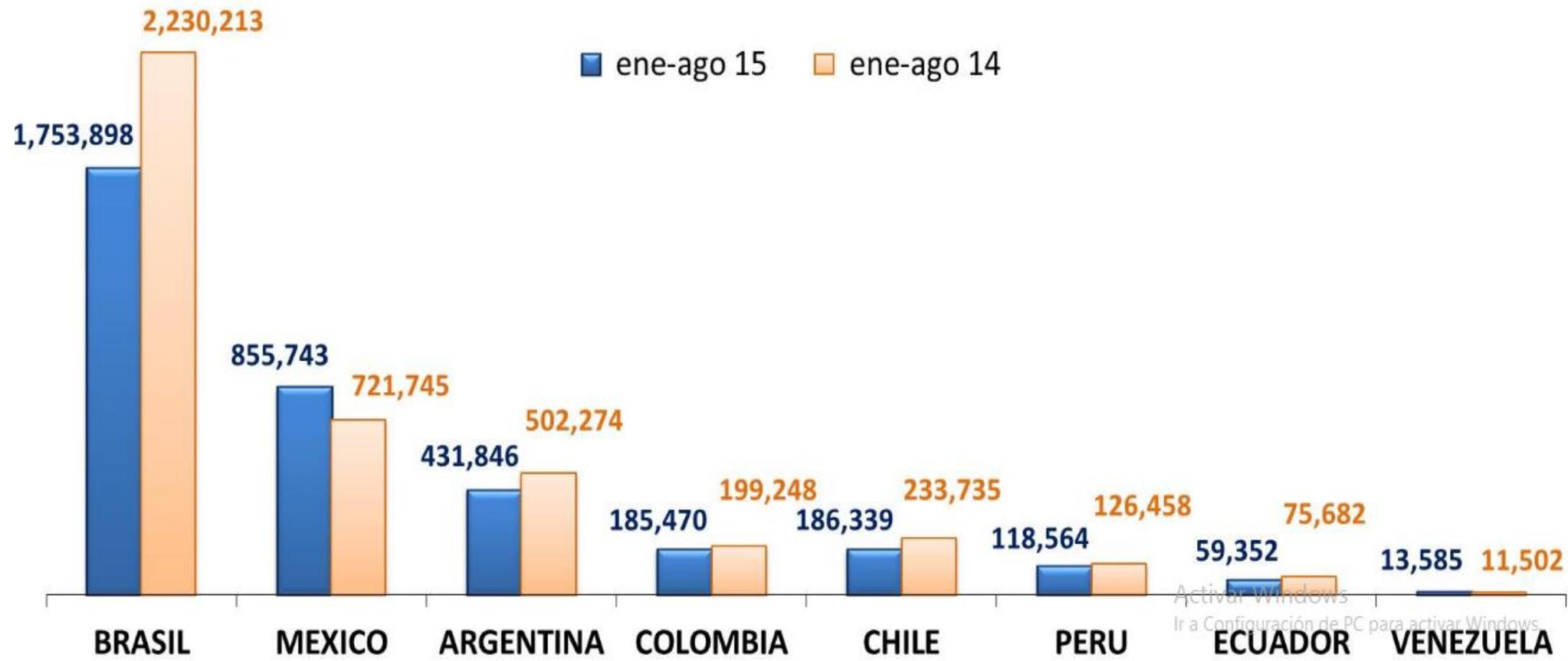
Evolución del PIB en América Latina y el Caribe

Evolución de la Balanza Comercial no petrolera Ecuador

BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA (MILLONES USD)



Venta de Vehículos Nuevos por Países, ACUMULADO ene-ago 2015 (Livianos y Pesados)



Malestar comercial entre países



Estados Unidos:

A parte de las salvaguardias partes automóviles y restricción de cupos de importación de vehículos, se expenden nuevas normas de seguridad de los vehículos.



Unión Europea

Evitar las distorsiones comerciales mediante iniciativas de políticas internas.



Japón

Las medidas no solo previenen un trato diferente para las unidades completamente armadas y para las desarmadas (CKD) sino para los vehículos en circulación en Ecuador y los importados



Panamá

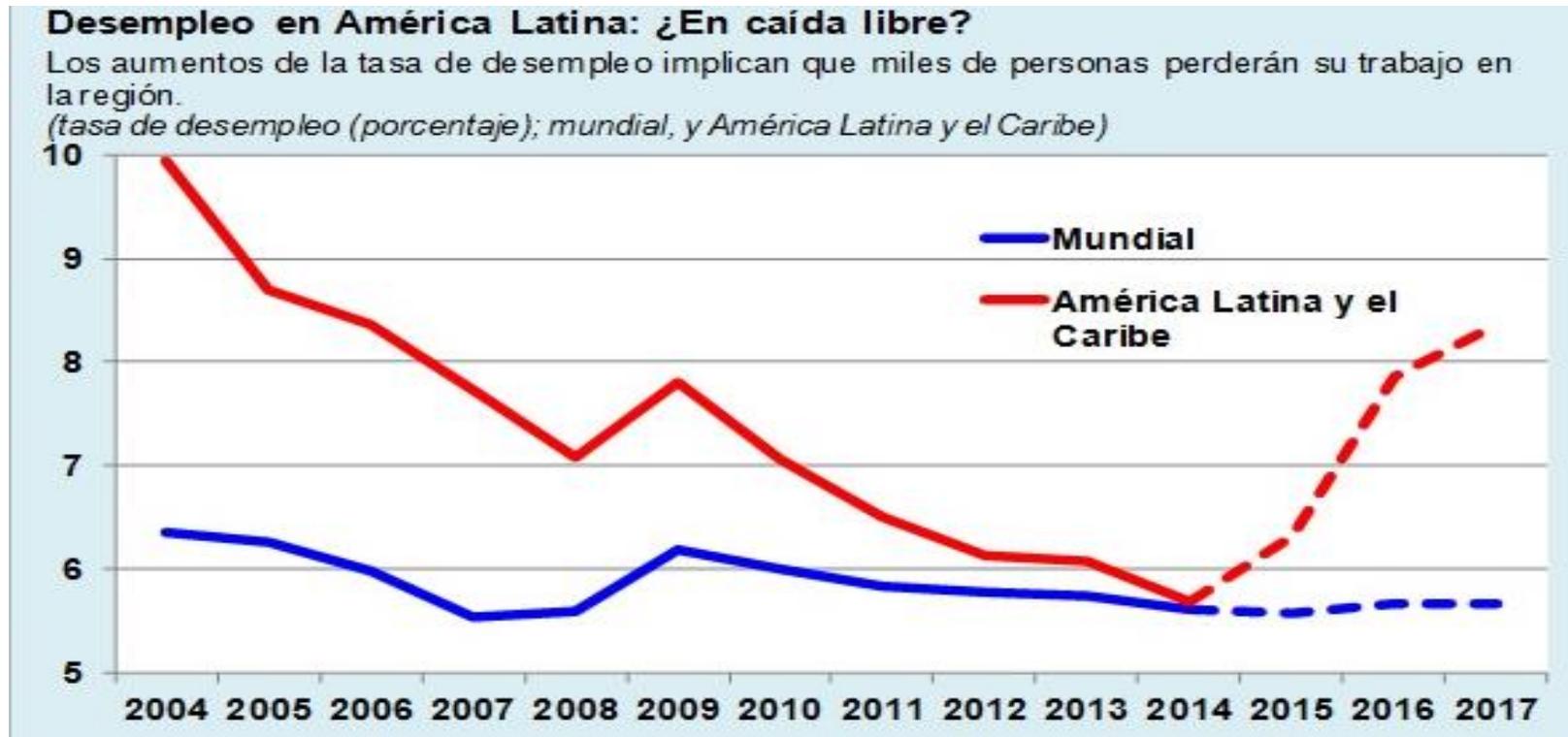
Rechaza los motivos que tuvo Ecuador para aplicar medidas restrictivas; la medida ha impactado enormemente a las cifras de exportaciones e importaciones entre estos países.



México

Muestra su desagrado frente a tales restricciones.

Aspecto Social



La importancia del aumento de la tasa de desempleo en América Latina se debe al incremento en los índices de Brasil, Venezuela y Argentina siendo más importante la recesión que vivió el estado de Brasil en ese periodo

Aspecto tecnológico

Desarrollo tecnológico y la innovación van de la mano con la industria automotriz



Propuestas de vehículos con tecnologías más avanzadas



Avances en eficiencia, seguridad, ahorro, velocidad, aceleración y una convivencia amistosa con el medio ambiente.



México, posee una industria madura, dinámica y que se encuentra en constante crecimiento



Híbridos conectables
Conducción autónoma
Opciones de transportación
Ventas en línea

Desarrollo de mercados emergentes BRIC

Latino América, es un mercado que depende en gran parte del mercado norteamericano, específicamente en marcas como Ford, FCA y General Motors

Aspecto Ambiental

Programas, agencias especializadas y organizaciones

- Programa de la Naciones Unidas para el medio ambiente
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Organización Internacional del Trabajo
- Organización Mundial Marítima
- Organización Mundial de la Salud
- Organización mundial del Comercio

Acuerdos multilaterales

- Clima, atmósfera y desertificación,
- Diversidad Biológica,
- Productos químicos y desechos,
- Aprovechamiento eficaz de recursos y;
- Examen Constante del ambiente

- **Normas INEN 2 204: 2002: Gestión Ambiental. Aire. Vehículos Automotores. Límites permitidos de emisiones producidas por fuentes móviles terrestres de gasolina.**

Análisis meso económico de Ecuador y la región centro de América Latina

Comunidad Andina De Naciones (CAN)

Convenio de Complementación en el Sector Automotor

Normas de Origen –CAN

Programa de liberación andino que permite el libre comercio, suprimiendo gravámenes y restricciones para aquellos productos calificados como originarios de un país miembro

Resolución 323 - CAN

Categoría 1: Vehículos para transporte de pasajeros hasta 16 personas y los transportes de mercancías con carga máxima hasta 4537 toneladas

$$IS = [MO / (MO + MNO)] \times 100$$

Donde: IS: Integración subregional.

MO: Sumatoria del valor de los materiales originarios de la Subregión, incluyendo CKD compuesto exclusivamente por partes o piezas originarias.

MNO: Sumatoria del valor de los materiales y CKD no originarios de la Subregión.



Porcentajes mínimos de integración subregional exigidos según sus categorías

CATEGORÍA 1		
Año Calendario	Colombia, Perú y Venezuela	Bolivia y Ecuador
2000	24,8	14,3
2001	25,8	15,7
2002	26,8	17,1
2003	27,8	18,6
2004	28,8	20,0
2005	30,4	21,4
2006	31,5	22,1
2007	32,6	22,9
2008	33,7	23,6
2009	34,6	24,3



Asociación Latinoamericana de Integración ALADI

Convenios y resoluciones referentes a desgravación arancelaria y complementación económica, así como promoción comercial

Acuerdo de Complementación Económica

Mercado Común del Sur MERCOSUR

Beneficia a los países participantes de los dos conjuntos de una reducción arancelaria denominada preferencia ad valorem, siempre que cumplan con las normas de origen

**Acuerdo de Complementación Económica
MERCOSUR – CAN**

Plan nacional de desarrollo “Toda una Vida” 2017-2021

Objetivo 5 del Plan nacional

- “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria”,

Meta

- “Incrementar de 1,29 a 1,40 la relación del valor agregado bruto manufacturero sobre valor agregado bruto primario a 2021”

Aspecto económico

COMUNIDAD ANDINA: IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS NUEVOS, 2008-2017 (Unidades)

País	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Var. % 2017/2016
Total	306 119	205 457	350 644	432 994	478 590	509 941	518 573	435 930	408 538	463 193	13,4
Bolivia	5 791	5 924	9 726	21 545	24 822	31 335	38 131	42 883	45 660	53 312	16,8
Colombia	129 898	91 832	148 851	197 515	204 487	229 631	249 372	196 358	164 156	159 739	-2,7
Ecuador	70 322	40 649	68 874	59 826	46 365	48 684	47 919	35 684	31 136	68 860	121,2
Perú	100 108	67 052	123 193	154 108	202 916	200 291	183 151	161 005	167 586	181 282	8,2

Nota: No incluye la importación de vehículo automotor menor (motocicleta, motocarro, tricimoto, moto sky, cuadratrack, golf cart, trimóvil, torpedo, motoniveladora, ATV), ni ambulancias, excavador, grúa y sistema.

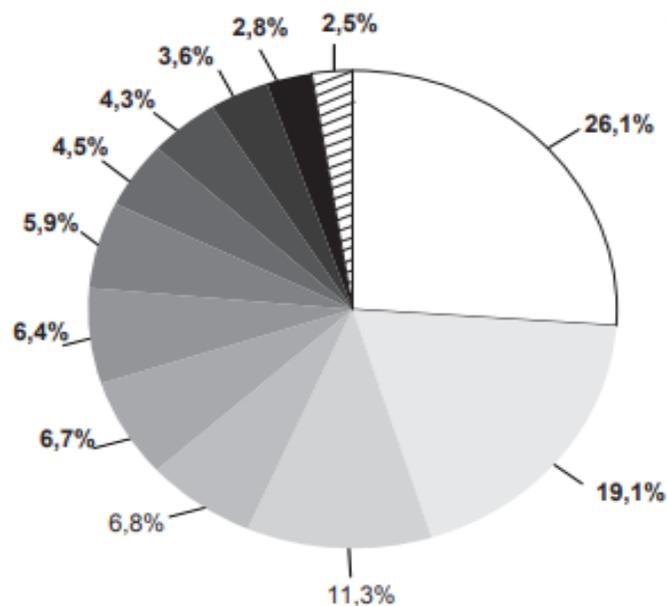
Fuente: Aduana Nacional de Bolivia, Asociación Colombiana de Fabricantes de Autopartes, Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana y Asociación Automotriz del Perú.

PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS EN COLOMBIA Y ECUADOR, 2008-2017 (Unidades)



Aspecto social

Mercado Laboral en Ecuador



- Servicio doméstico
- Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca
- Comercio
- Manufactura (incluida refinación de petróleo)
- Enseñanza y servicios sociales y de salud
- Construcción
- Alojamiento y servicios de comida
- Transporte
- Actividades profesionales, técnicas y administrativas
- Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria
- Otros servicios*
- Otros

Sector Automotriz				
	Manufactura	Comercio	Servicios	Total
Número de Establecimientos	401	29.068	118	29.587
Personal Ocupado:	5.194	84.155	663	90.012
Hombres	4.756	69.543	482	74.781
Mujeres	438	14.612	181	15.231

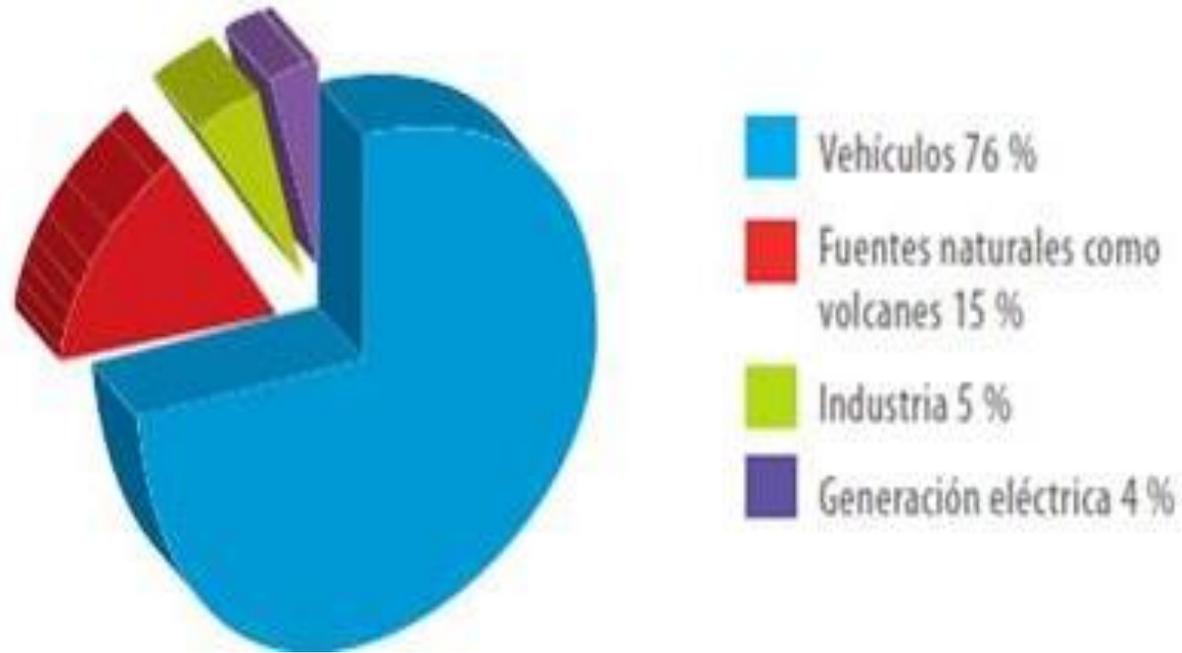
Aspecto tecnológico

Parque Industrial Yachay

La empresa pública Yachay celebró una ronda de Innovación Automotriz, donde se reunieron más de 100 empresarios, para celebrar compromisos con el desarrollo del sector automotriz y metalmecánico de Ecuador. Resolvieron entonces el arrendamiento con la empresa SETRU que es parte del grupo SECOHI, para dedicarse a la fábrica de ensamblaje de autobuses, vehículos tácticos y piezas de vehículos, integrando así nueva tecnología como aporte mutuo entre los participantes.

El plan no es solo comercializar híbridos, sino con el paso del tiempo lograr la venta de vehículos eléctricos, y a un futuro un poco lejano convertirlos a vehículos a hidrógenos, una visión de que algún día se llegue a vehículos de condición autónoma

Aspecto Ambiental



Es un reto para el sector automotriz la producción de vehículos híbridos y eléctricos que producen menor cantidad de CO₂ y son amables con el medio ambiente

Las políticas económicas de gobierno para el comercio de vehículos nuevos en Ecuador periodo 2013 – 2017

Políticas de gobierno 2013 en el sector comercial automotriz

Restricción cuantitativa
a la importación de
vehículos armados

- Aplicada a 16 subpartidas de vehículos, y los cupos fueron fijados a cada importador legalmente autorizado por unidades de vehículos y por valor permitidos.

Proyecto de Reforma
RTE INEN 034

- Elementos mínimos de seguridad para vehículos automotores

Políticas de Gobierno 2014 en el Sector Comercial Automotriz

Cupos de importación

- Se mantiene la misma resolución 66 de año 2013 emitida por el COMEX referido a los cupos de importación permitidos por el estado para la importación de vehículos armados y sus partes de ensamblaje.

Proyecto de Reforma RTE INEN 034

- También se aplica con mayor rigor el proyecto de reforma RTE INEN 034 con el fin de apoyar a la iniciativa de vehículos más seguros.

Re encauche de neumáticos

- Obligatoriedad de que los importadores de neumáticos re encauchen el 30% de la cantidad anual proyectada de su importación, para lograr así que se genere un plan de reciclaje en favor del cuidado del medio ambiente, oportunidad para que los costos de los vehículos sean favorables a la baja.

Políticas de Gobierno 2015 en el Sector Comercial Automotriz

Cupos de importación

- vehículos ensamblados y CKD, hasta el 31 de diciembre del 2015, además de que se realiza una reforma para el año mencionado en el que se reduce en un 40% el cupo de importación de vehículos armados en relación a la resolución emitida el 2013, y para los CKD en un 20%

Salvaguardias

- La aplicación de una medida correctiva para los productos originarios del Perú y Colombia. Donde se estipula que el derecho aduanero ad valorem equivalente será del 7% como máximo para los productos originarios del Perú y para Colombia del 21%.
- Los vehículos comerciales y sus partes fueron gravados con el 45% y el 15% (carrocerías de vehículos automóviles y chasis respectivamente),
- Sobretasa del 25 al 45% en los neumáticos de vehículos comerciales y la sobretasa estipulada para los repuestos que incurrieron entre el 5 al 45%,

Reformas arancelarias.

- Incremento arancelario a subpartidas del sector automotor. Incrementa el arancel de importaciones al 15% para CKD's de automóviles y SUV's de gasolina y vehículos híbridos..

Políticas de Gobierno 2016 en el Sector Comercial Automotriz

Cupos de importación

- Establecer una cuota global para importación de vehículos equivalente a \$655'680.927, 37 en valor FOB, que no podrá superar el total de 84.555 unidades de vehículos, distribuidas para cada una de las subpartidas que constan en el anexo de la resolución.

Salvaguardias

- Los vehículos con cilindraje menos a 1000 CC., se excluyen de las salvaguardias.

Reforma RTE INEN 034

- Se mantiene el proyecto de reforma RTE INEN 034 con el fin de apoyar a la iniciativa de vehículos más seguros.

Aranceles

- Así mismo en la Resolución 51, se promueve la producción nacional con la disminución del porcentaje de arancel nacional ad valorem a los CKD que tenga un porcentaje de producto ecuatoriano y según ese índice se aplica un descuento arancelario.

Políticas de Gobierno 2017 en el Sector Comercial Automotriz

Cupos de importación

- Se anuncia la eliminación de cupos de importación de vehículos livianos, debido a la no prorrogación de la resolución 50 del COMEX.

Reforma RTE INEN 034

- Se mantiene el proyecto de reforma RTE INEN 034 con el fin de apoyar a la iniciativa de vehículos más seguros.

Reforma íntegra de aranceles

- Reformar íntegramente el arancel del Ecuador, expedido con la resolución 59 adoptada por el pleno del COMEX el 17 de mayo del 2012”, gravando con porcentajes del 35% y el 40% de arancel para los vehículos armados y CKD según sub partida y a la vez según su cilindraje.

Tarifa preferencial arancelaria para las importaciones de vehículos para ensamblar.

- Se aplica la tasa mínima de arancel CKD importado para ensamblaje de vehículo con cronograma por períodos, así como la tarifa preferencial por porcentaje de participación local en el armado del vehículo.

Volumen Ventas del Mercado durante el periodo 2013–2017.

Composición de las ventas de vehículos En unidades / porcentaje de participación 2000-2017					
Año	Ensamblaje local	%	Importación	%	Total
2000	10.441	55.00%	8.542	45.00%	18.983
2001	20.316	35.67%	36.634	64.33%	56.950
2002	21.047	30.34%	48.325	69.66%	69.372
2003	22.768	39.19%	35.327	60.81%	58.095
2004	22.230	37.58%	36.921	62.42%	59.151
2005	29.528	36.72%	50.882	63.28%	80.410
2006	31.496	35.17%	58.062	64.83%	89.558
2007	32.591	35.51%	59.187	64.49%	91.778
2008	46.782	41.52%	65.902	58.48%	112.684
2009	43.077	46.44%	49.687	53.56%	92.764
2010	55.683	42.13%	76.489	57.87%	132.172
2011	62.053	44.36%	77.840	55.64%	139.893
2012	56.395	46.44%	65.051	53.56%	121.446
2013	55.509	48.77%	58.303	51.23%	113.812
2014	61.855	51.52%	58.205	48.48%	120.060
2015	43.962	54.07%	37.347	45.93%	81.309
2016	31.775	50.00%	31.780	50.00%	63.555
2017	40.138	38.20%	64.939	61.80%	105.077

Producción anual de vehículos por ensambladora y segmento

En unidades, 2014-2017

Ensambladora*	Automóviles				Camionetas				SUV				Van				Total			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
AYMESA	5.077	2.924	360	560	-	-	-	900	4.798	3.742	4.234	5.913	200	-	-	-	10.075	6.666	4.594	7.373
MARESA	-	-	-	-	5.990	3.784	-	-	-	1.896	-	-	-	-	-	-	5.990	5.680	-	-
OMNIBUS BB	23.557	18.702	13.537	18.815	13.467	10.796	5.522	9.279	9.600	7.082	3.133	3.752	-	-	-	-	46.624	36.580	22.192	31.846
Total	28.634	21.626	13.897	19.375	19.457	14.580	5.522	10.179	14.398	12.720	7.367	9.665	200	-	-	-	62.689	48.926	26.786	39.219

* No se dispone de información de la ensambladora CIAUTO



Evolución de los precios durante el periodo 2013–2017

Precios promedio de venta de vehículos por subsegmento En dólares, 2010-2017									
Segmento	Subsegmento	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Automóviles	Hatchback	16.225	16.131	17.161	18.738	19.705	21.399	20.639	20.835
	Sedán	19.241	20.023	20.651	21.886	24.501	23.863	23.656	24.399
	Station Wagon	21.525	19.374	20.892	20.004	19.475	19.990	-	-
	Coupé	53.468	57.714	65.801	73.397	95.268	117.928	133.595	141.549
SUV	5P	36.760	34.880	37.816	41.875	44.182	44.230	45.543	43.087
	3P	17.999	18.713	22.431	22.016	24.349	25.373	-	58.793
Camionetas	CD 4X2	25.957	26.919	28.868	30.945	30.341	31.602	32.587	31.678
	CD 4X4	31.955	33.674	35.772	38.466	39.077	41.185	44.787	48.690
	CS 4X2	19.932	21.076	24.721	24.702	25.528	27.750	28.412	28.201
	CS 4X4	27.123	28.024	29.642	31.242	36.652	36.099	37.754	39.727
Camiones	Ultraliviano	25.282	26.003	27.609	29.330	28.939	28.683	30.407	31.079
	Liviano	36.289	39.025	41.775	41.621	41.382	41.059	41.419	51.752
	Mediano	64.324	64.920	70.477	73.604	72.717	73.591	75.945	80.959
	Pesado	99.319	98.737	105.515	112.651	110.561	109.752	114.866	119.685
	Tracto	105.892	92.353	100.136	111.243	110.310	111.238	128.469	130.814
Van	Mini Van	14.762	14.519	15.271	16.751	17.430	18.392	20.149	50.759
	Van	33.064	31.160	33.237	34.942	37.947	44.826	49.821	29.979
Buses	Bus	66.850	74.416	84.282	91.647	103.638	92.509	99.698	89.544
	Minibus	39.605	40.391	50.902	53.825	52.695	54.213	51.347	48.392





Resultados de la encuesta

Desacuerdo: poner restricciones para la importaciones hace el que costo aumente y por ende el precio de venta se encarezca, afectando así a la demanda del producto

Existen dos factores relevantes que incidieron en el precio de los vehículos, las **salvaguardias** debido a que se aplica un sobre arancel a una serie de sub partidas entre los que se encuentran los **CKD'S necesarios para en ensamblaje**, así como los accesorios y neumáticos, y la **restricción de cupos** de importación, **limitando el ingreso** de vehículos importados disminuyendo la oferta automotriz, incrementando el precio de vehículos.

Supieron manifestar que estos **despidos** son de carácter administrativo y en negocios de concesionarios, pues al reducirse el nivel de ventas, las comisiones por venta de vehículo eran bajas o no existían.

La mayoría de empresas que participan en el mercado automotriz fueron afectadas negativamente, debido a que son empresas netamente comercializadoras, mas no productoras.





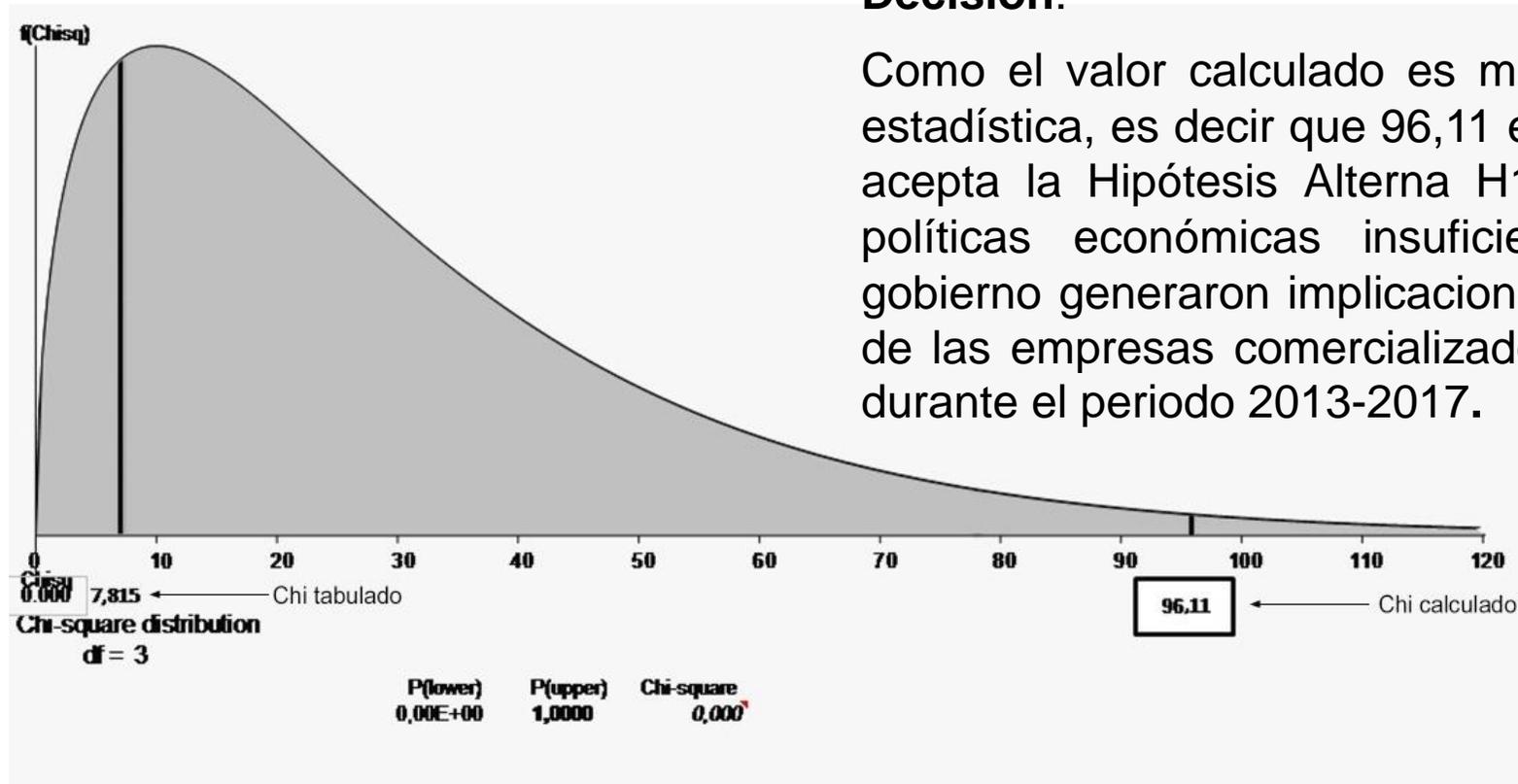
PREGUNTAS	SI	NO	TOTAL
P3.- ¿La aplicación de las políticas de estado ha influido en el precio de sus vehículos?	36	0	36
P6.- ¿Ha tenido que prescindir de algunos empleados como una medida para reducir los gastos operativos de su empresa?	14	22	36
P4.- ¿Ha variado representativamente el nivel de rentabilidad de su empresa con la adopción de políticas económicas aplicadas a vehículos entre los años 2013 al 2017 dentro del sector automotor?	36	0	36
P8.- ¿Considera Usted necesaria la aplicación de salvaguardias y restricción de cupos de importación al sector automotor para proteger la industria automotriz nacional?	3	33	36
TOTAL	89	55	144



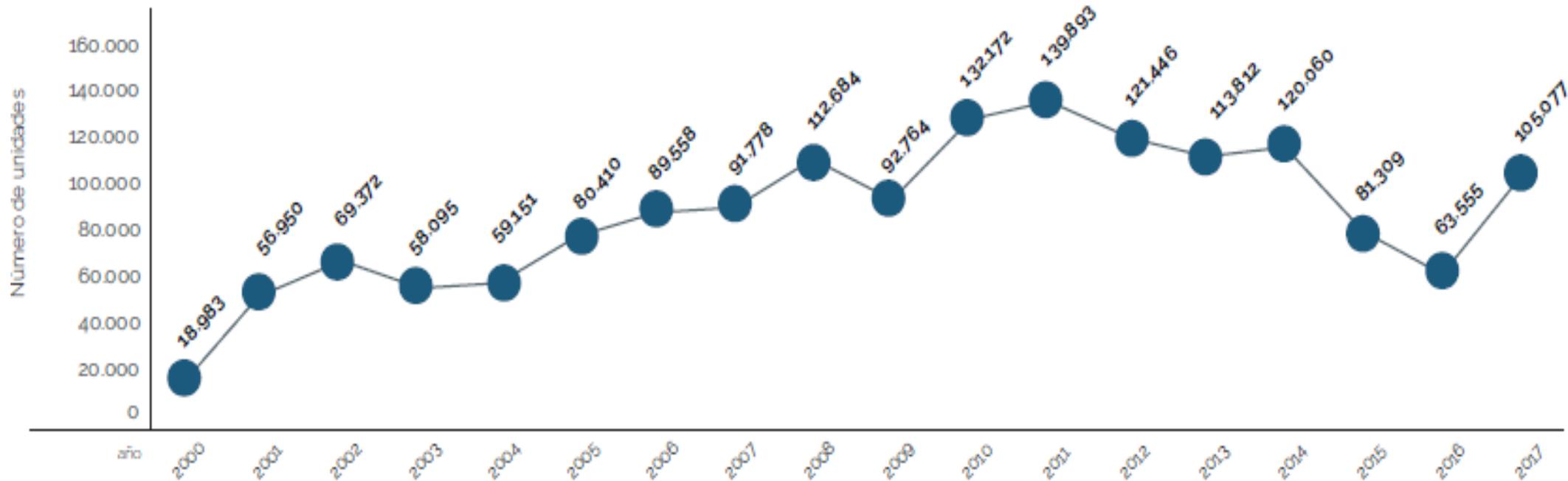
Comprobación de la hipótesis

Decisión:

Como el valor calculado es mayor al dado por la tabla estadística, es decir que 96,11 es mayor que el 7.815, se acepta la Hipótesis Alternativa H_1 , en consecuencia: “Las políticas económicas insuficientes adoptadas por el gobierno generaron implicaciones en el ámbito financiero de las empresas comercializadoras de vehículos nuevos durante el periodo 2013-2017.”



Ventas anuales de vehículos (unidades) 2000 – 2017





	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS INTERNO	<p>Comercialización de marcas de renombre a nivel nacional.</p> <p>El sector automotriz es uno de los sectores más productivos del país y aporta al fisco por concepto de aranceles, impuesto a la renta y a los vehículos motorizados.</p> <p>Fortalecimiento de la producción nacional (vehículos de ensamble nacional) frente a mercados extranjeros (vehículos importados).</p> <p>Respaldo del gobierno nacional para el desarrollo de la industria manufacturera.</p>	<p>Susceptibilidad inminente frente a imposición de políticas económicas al sector.</p> <p>Alta dependencia de proveedores de la región para ensamble de vehículos.</p> <p>Aranceles a productos de exportación.</p> <p>Falta de tecnología para producción de piezas automotrices.</p>
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ANÁLISIS EXTERNO	<p>Cercanía a varios países destinos de exportación: Colombia, Perú, Venezuela, Bolivia.</p> <p>Eliminación de aranceles a exportaciones de países miembros de la CAN.</p> <p>Reducción de un porcentaje del arancel ad valorem por utilizar componentes de producción nacional.</p>	<p>Eventos adversos de carácter económico (caída del precio del petróleo, fortalecimiento del dólar, etc.)</p> <p>Disminución del poder adquisitivo del consumidor.</p> <p>Velocidad del cambio tecnológico.</p> <p>Inestabilidad política y económica.</p> <p>Incremento de nuevas cargas tributarias.</p> <p>Creación de leyes y/o reglamentos internacionales que afectan los costos de operación</p>



Capítulo V

Propuesta de estrategias financieras para el sector comercial de vehículos

Conocimiento de la eficiencia como pilar fundamental en la fijación de precios en el sector comercial de vehículos

Promover la producción e inserción de piezas automotrices de naturaleza local en nuevos vehículos de marcas internacionales con ensamblaje nacional, consiguiendo una reducción de aranceles que permiten bajar el costo del vehículo ensamblado en Ecuador versus el valor de un vehículo armado importado, impulsando de este modo la producción nacional.

Material local e importado un Kía Cerato

Auto Body Parts for KIA



Simulador Costos de Importación

Viabilidad

Impulsa al sector manufacturero, no solo a las empresas de ensamblaje, si no a las empresas autopartistas que participan proveyendo de los productos que no se fabrican en una ensambladora

El sector automotriz podría defenderse o reducir su impacto negativo en el mercado

Promueve a la disminución de los costos del vehículo haciendo que el precio de venta al público sea más accesible para el consumidor con la misma calidad característica de una marca reconocida, aumentando la oferta y demanda de vehículos.

Conclusiones

El escenario económico de un país puede variar según circunstancias internas y externas, tales como la caída del precio del petróleo, la apreciación del dólar, baja productividad y planes de crecimiento, hechos que benefician a algunos sectores y desfavorecen a otros; aspectos que son necesarios considerar para comprender el motivo de la aplicación de ciertas políticas que el gobierno nacional adopta para proteger e impulsar la producción nacional, regular el nivel de las importaciones y equilibrar la balanza comercial.

La teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo que defiende la fortaleza económica de un país al producir aquello en lo que es más eficiente y comercializarlo, e importar aquello en lo que es menos productivo; ha sido la base fundamental de esta investigación, pues para el sector automotriz dentro de Ecuador, la importaciones de vehículos continúan siendo necesarias para abastecer el mercado, debido a que la fortaleza de este sector entre los períodos 2013 al 2017 se debe a las políticas proteccionistas del gobierno más no a la innovación y tecnología generada, beneficiando al sector productivo automotriz y afectando en mayor escala al sector comercial de vehículos.

La metodología aplicada para realizar el trabajo de campo sobre la situación que vivieron las empresas comerciales de vehículos durante los períodos entre el 2013 al 2017 frente a las políticas adoptadas por el gobierno en curso durante ese tiempo ha sido la más acertada, pues al realizar la correlación de las variables objeto de medición, se pudo comprobar la hipótesis planteada, demostrando que las políticas económicas insuficientes si generaron implicaciones en el ámbito financiero de las empresas comercializadoras de vehículos nuevos.

Realizado el análisis se determina que existió un efecto significativo al imponer las políticas económicas en el sector automotriz, entre los resultados más determinantes resaltan el incremento de precios de vehículos, disminución de empleo y empresas en el sector automotriz, reducción de ventas y rentabilidad en las empresas importadoras pero también un incentivo para la producción nacional, mediante convenios y preferencias arancelarias.

Debido a las oportunidades de crecimiento industrial que ofrece el gobierno a través de sus políticas, el panorama es alentador para las empresas ensambladoras de vehículos por lo que se planea una estrategia de carácter financiero para demostrar la eficiencia de la inserción de producto nacional en el ensamblaje de vehículos de marcas de reconocimiento internacional, mejorando su costo e impulsando el incremento de rentabilidad, así como una medida de protección dentro del mercado frente al efecto de nuevas políticas.

Recomendaciones

El sector automotriz debe estar preparado para enfrentar nuevas políticas económicas que se establezcan en el país para próximos años, el incentivo a la producción nacional representa un pilar fundamental para el crecimiento del sector.

Se recomienda estimular a la producción nacional mediante convenios y acuerdos comerciales internacionales que apoyen al desarrollo manufacturero, más no a limitaciones de la competencia extranjera mediante restricciones de ingreso al territorio ecuatoriano, pues evita un ambiente de libre competencia y confina el acceso e inserción de nueva tecnología.

La utilización de una base teórica en un trabajo de investigación es fundamental para sustentar el motivo de la indagación de un tema en estudio, para que ésta sea demostrada o refutada conforme los resultados obtenidos en el mismo.

Realizar convenios con empresas multinacionales a través de su participación en el ensamblaje de marcas reconocidas, lo cual permita a las importadoras y ensambladoras ofrecer mejores precios en el mercado y mitigar posibles riesgos a futuro, de este modo las empresas internacionales no perderían territorio en el mercado ecuatoriano; al contrario, se fortalecerían por su colaboración junto a empresas nacionales.

Se recomienda la aplicación de la estrategia planteada, de manera que se promueva la producción local dentro del sector automotriz y se logre mejor posicionamiento de mercado nacional.



GRACIAS

