

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como propósito identificar el proceso necesario de internacionalización al mercado de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA por sus siglas en inglés) para las empresas productoras exportadoras de pitahaya de la región amazónica, y los beneficios para los exportadores de pitahaya que se amparen bajo el acuerdo con AELC; así como también conocer la aplicación de acciones sostenibles en la Internacionalización, tomando en cuenta al desarrollo sostenible como generador de competitividad en el mercado internacional. Dentro de las empresas seleccionadas como muestra se busca analizar la aplicación e importancia del desarrollo sostenible, así como también sus habilidades, capacidades y recursos que les permitan llegar al mercado AELC; de igual manera se busca conocer la situación actual de las medidas gubernamentales ecuatorianas que facilitan el acceso a mercados internacionales y sus niveles de exportación de la pitahaya hacia el AELC antes de la firma del acuerdo comercial. La metodología a utilizar es de carácter mixto (cuantitativa-cualitativa), por medio de una investigación descriptiva; y para el análisis y evaluación de la información obtenida se utilizara la herramienta de investigación de entrevistas a todos los administradores de las empresas productoras y/o exportadoras de pitahaya de la región amazónica sobre su internacionalización y posible relación con el desarrollo sostenible. La investigación muestra la vinculación del proceso de internacionalización con la sostenibilidad.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **INTERNACIONALIZACIÓN**

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to identify the correct way of internationalization to the European Free Trade Association (EFTA) for exporting companies of dragon fruit in the Amazon region, and the benefits for exporters of pitahaya that are covered under the agreement with EFTA; as well as knowing the application of sustainable actions in the Internationalization, taking into account the sustainable development as a generator of competitiveness in the international market. Among the companies selected as a sample, the aim is to analyze the application and importance of sustainable development, as well as their skills, capabilities and resources that allow them to reach the AELC market; Likewise, it seeks to know the current situation of the Ecuadorian governmental measures that facilitate access to international markets and their levels of export of pitahaya to the EFTA before the signing of the trade agreement. The methodology to be used is of a mixed nature (quantitative-qualitative), by means of a descriptive investigation; and for the analysis and evaluation of the information obtained; the research tool will be used to interview all the administrators of the companies producing and / or exporting pitahaya from the Amazon region about its internationalization and possible relationship with sustainable development. The research shows the link between the internationalization process and sustainability.

### **KEY WORDS:**

- **EUROPEAN FREE TRADE ASSOCIATION (EFTA)**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **INTERNATIONALIZATION**