



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERAS EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL**

**TEMA: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA OFERTA EXPORTABLE DE  
AGUACATE HASS EN LA CAN HACIA ESPAÑA – UNIÓN EUROPEA**

**AUTORAS: ALOMOTO USHIÑA, ERIKA DANIELA  
HUACA TIRIRA, JESSICA TATIANA**

**DIRECTOR: ING. SANTACRUZ TERÁN, GUILLERMO PATRICIO**

**SANGOLQUÍ**

**2019**

## CERTIFICACIÓN



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION  
INTERNACIONAL**

## CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA OFERTA EXPORTABLE DE AGUACATE HASS EN LA CAN HACIA ESPAÑA – UNIÓN EUROPEA” fue realizado por las señoritas Alomoto Ushiña Erika Daniela y Huaca Tirira Jessica Tatiana, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 23 de Julio del 2019

Firma:

Ing. Guillermo Patricio Santacruz Terán

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION  
INTERNACIONAL**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Nosotras, Alomoto Ushiña Erika Daniela y Huaca Tirira Jessica Tatiana, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA OFERTA EXPORTABLE DE AGUACATE HASS EN LA CAN HACIA ESPAÑA – UNIÓN EUROPEA”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 23 de Julio del 2019

Srta. Alomoto Ushiña Erika Daniela  
C. C: 172342909-6

Huaca Tirira Jessica Tatiana  
C. C: 040187078-7

**AUTORIZACIÓN**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACION  
INTERNACIONAL**

**AUTORIZACIÓN**

Nosotras, Alomoto Ushiña Erika Daniela y Huaca Tirira Jessica Tatiana, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: "ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA OFERTA EXPORTABLE DE AGUACATE HASS EN LA CAN HACIA ESPAÑA – UNIÓN EUROPEA" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 23 de Julio del 2019

Srta. Alomoto Ushiña Erika Daniela  
C. C: 172342909-6

Srta. Huaca Tirira Jessica Tatiana  
C. C: 040187078-7

**DEDICATORIA**

*A mis padres, Rodolfo y María, quienes han sido un gran apoyo durante todas las etapas de mi vida, quienes por su amor, esfuerzo y paciencia han hecho de mí una mejor persona y mejor profesional, esto logro es tanto mío como suyo queridos padres, gracias por siempre confiar en mí.*

*Mis hermanos quienes en ellos siempre veía un ejemplo a seguir, ustedes han sido una motivación para lograr la culminación de mi carrera universitaria, gracias por brindarme su conocimiento cuando lo necesitaba, gracias por estar conmigo en las buenas y en las malas.*

*Mis sobrinos Ian y Aarón a ustedes por cada día regalarme momentos muy agradables, así también de ser un motivo más para nunca dame por vencida.*

*A mi querida hija que desde mi vientre me ha brindado la fuerza de seguir adelante y por ella tener las ganas de ser mejor cada día, gracias Victoria por ser mi mayor inspiración.*

*A Dios porque sin él no lo hubiera conseguido.*

***Erika Daniela Alomoto Ushiña***

**DEDICATORIA**

*Este trabajo va dedicado primordialmente a mis padres Victor Huaca y María Tirira, así como también a mis hermanos que no me han dejado nunca sola a pesar de la distancia, ellos siempre han estado al pendiente de mí, apoyándome para cumplir mis metas y objetivos.*

*A mis demás familiares que me han sabido motivar con cada una de sus palabras y por su cariño.*

*A mis amigos que han sido como una segunda familia para mí, de los cuales, algunos de ellos han estado conmigo ayudándome para que este trabajo sea realizado con éxito.*

***Jessica Tatiana Huaca Tirira***

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios por haberme dado la vida y la fuerza que me impulsa para ser mejor cada día,  
por sus bendiciones y permitirme culminar con mi etapa universitaria.*

*A mis padres quienes con su ejemplo han sabido guiarme por el buen camino, gracias por todo  
el sacrificio realizado para que pueda crecer y desarrollarme como profesional, gracias por toda  
la paciencia y consejos que me han brindado durante cada etapa de mi vida y así poder lograr  
alcanzar una meta más.*

*A mi familia quienes siempre confiaron en mí.*

*A mi tutor Ingeniero Patricio Santacruz, por los conocimientos transmitidos y asesoría brindada  
para el desarrollo del proyecto.*

*A mis amigos y compañeros quienes a lo largo de la carrera universitaria compartieron alegrías,  
triumfos, trabajos, conocimiento dejando buenos recuerdos.*

***Erika Daniela Alomoto Ushiña***

**AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios, quien con su bendición me ha permitido seguir con vida y no me ha dejado vencer en situaciones difíciles que se me ha presentado en mi camino y en el de mi familia.*

*A mis padres que me han apoyado en lo moral y en lo económico y han sabido confiar en mí y que me han enseñado valores y virtudes con los cuales he podido sobresalir sea el lugar que me encuentre.*

*Al Ing. Patricio Santacruz por saber guiarnos en el trabajo de principio a fin con sus conocimientos.*

*A mis amigos por haber compartido conmigo momentos únicos, gratos e inolvidables en mi estancia aquí en Quito.*

***Jessica Tatiana Huaca Tirira***



## INDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN.....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	xi
INDICE DE FIGURA.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
EL PROBLEMA.....	1
1.1    Antecedentes.....	1
1.2    Planteamiento del problema.....	4
1.3    Objetivos de la investigación.....	6
1.3.1    Objetivo general.....	6
1.3.2    Objetivos específicos.....	6
1.4    Marco teórico.....	6
1.4.1    Teoría Ventaja Absoluta.....	6
1.4.2    Teoría De La Ventaja Competitiva.....	7
1.4.3    Teoría De La Integración.....	8
1.4.4    Teoría De La Ventaja Comparativa.....	8
1.4.5    Teoría De Krugman.....	9
1.4.6    Teoría Monetaria.....	10
1.5    Marco referencial.....	10
1.5.1    Análisis de la Oferta Exportable del Aguacate.....	12
1.5.2    Descripción del producto y características.....	13
1.5.3    Descripción y características.....	13
1.5.4    Variedades del Aguacate o Palta.....	14
1.5.5    Propiedades nutritivas y composición.....	15
1.5.6    Usos y beneficios del aguacate.....	17
1.6    Marco conceptual.....	18
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	21
2.1    Enfoque de investigación.....	21
2.2    Tipología de la investigación.....	21

2.2.1	Por su finalidad: Aplicada .....	21
2.2.2	Por las fuentes de información: Documental .....	22
2.2.3	Por las unidades de análisis: De laboratorio .....	22
2.2.4	Por el control de las variables: No experimental .....	22
2.2.5	Por el alcance: Correlacional .....	22
2.3	Instrumentos de recolección de datos .....	23
2.4	Procedimiento para la recolección de datos: Base de datos .....	23
2.5	Variables e instrumentos de investigación .....	24
<b>ANALISIS DE DATOS</b>		<b>26</b>
3.1	Análisis de aguacate .....	26
3.1.1	Mercado de aguacates a nivel mundial .....	26
3.1.2	El mercado de aguacate en la Unión Europea .....	31
3.1.3	Mercado de aguacate Español a nivel mundial .....	34
3.1.4	Evolución de la Exportaciones de aguacate desde la CAN hacia España .....	37
3.2	Análisis de la producción y comercialización en la CAN .....	40
3.2.1	Participación de las exportaciones mundiales con respecto a la producción de aguacate entre los países miembros de la CAN -2018 .....	40
3.2.2	Producción de palta en cada país miembro de la CAN, 2013 – 2017 .....	41
3.2.3	Proyección de la producción de aguacate de los países miembros CAN - 2018 .....	41
3.3	Estacionalidad .....	45
	Ecuador .....	45
	Perú .....	46
	Colombia .....	46
3.3.1	Exportaciones de aguacates desde los países de la CAN .....	47
3.4	Perfil del consumidor Europeo .....	50
3.5	Barreras de ingreso .....	51
3.5.1	Barreras no arancelarias .....	51
3.5.2	Barreras Arancelarias .....	53
3.6	Acuerdo Comercial multipartes entre los Países de la CAN con la Unión Europea .....	54
3.6.1	Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y la Comunidad Andina (CAN) .....	54
3.6.2	Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y sus Estados Miembros, por una parte, y Colombia y el Perú, por otra. ....	55
3.6.3	Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea .....	55
3.7	Condiciones para la exportación .....	55
3.7.1	Empaque, envase y embalaje .....	55
3.7.2	Etiquetado y marcado .....	56

CONCLUSIONES.....57  
RECOMENDACIONES.....59  
BIBLIOGRAFIA.....60

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Países que conforman la Unión Europea.....	2
<b>Tabla 2</b> Dimensiones y Variables.....	6
<b>Tabla 3</b> Descripción arancelaria .....	13
<b>Tabla 4</b> Tipos de aguacate según su procedencia .....	13
<b>Tabla 5</b> Características del aguacate Fuerte y Hass .....	15
<b>Tabla 6</b> Composición energética del aguacate .....	16
<b>Tabla 7</b> Operacionalización de variables .....	24
<b>Tabla 8</b> Principales países exportadores de aguacate a nivel mundial. ....	28
<b>Tabla 9</b> Principales países importadores de aguacate a nivel mundial.....	30
<b>Tabla 10</b> Importación de aguacates a nivel mundial y de la Unión Europea .....	32
<b>Tabla 11</b> Principales países de la Unión Europea que importaron aguacate en el periodo 2014-2018 .....	33
<b>Tabla 12</b> Exportaciones por España hacia el mundo.....	34
<b>Tabla 13</b> Cantidad de importaciones realizadas por España a nivel mundial en el 2018 .....	35
<b>Tabla 14</b> Exportaciones de aguacate desde la CAN hacia España.....	37
<b>Tabla 15</b> Porcentaje de las exportaciones de aguacate desde la CAN hacia España desde el 2014-2018.....	39
<b>Tabla 16</b> % entre las exportaciones mundiales y la producción en la CAN - 2018 .....	40
<b>Tabla 17</b> Producción de aguacate en los últimos 5 años en la CAN (En Toneladas) .....	41
<b>Tabla 18</b> Proyección 2018 de la producción (T) de Ecuador .....	41
<b>Tabla 19</b> Proyección 2018 de la producción (T) de Colombia .....	42
<b>Tabla 20</b> Proyección 2018 de la producción (T) de Perú .....	43
<b>Tabla 21</b> Proyección 2018 de la producción (T) de Bolivia.....	44
<b>Tabla 22</b> Calendario estacional de aguacate Hass de los países de la CAN .....	46
<b>Tabla 23</b> Principales 10 países importadores de productos peruanos de la subpartida 080440.....	47
<b>Tabla 24</b> Principales países importadores de productos ecuatorianos de la subpartida 080440.....	49
<b>Tabla 25</b> Principales países importadores de productos colombianos de la subpartida 080440 .....	49

## INDICE DE FIGURA

<i>Figura 1.</i> Exportación de Aguacate a nivel mundial .....	26
<i>Figura 2.</i> Principales países exportadores de aguacate durante el periodo 2014-2018 .....	28
<i>Figura 3.</i> Importación de aguacate a nivel mundial .....	29
<i>Figura 4.</i> Principales países importadores durante el periodo 2014-2018 .....	30
<i>Figura 5.</i> Importación de aguacates a nivel mundial y de la Unión Europea en el periodo 2014-2018 .....	32
<i>Figura 6.</i> Principales países de la Unión Europea que importaron aguacate en el periodo 2014-2018.....	33
<i>Figura 7.</i> Participación en las importaciones de aguacate de los países de la Unión Europea .....	33
<i>Figura 8.</i> Cantidad de aguacates importados por España en el 2018 .....	36
<i>Figura 9.</i> Evolución de las Exportaciones de aguacate desde la CAN hacia España .....	37
<i>Figura 10.</i> Proyección 2018 de la producción (T) de Ecuador .....	42
<i>Figura 11.</i> Proyección 2018 de la producción (T) de Colombia .....	43
<i>Figura 12.</i> Proyección 2018 de la producción (T) de Perú .....	44
<i>Figura 13.</i> Proyección 2018 de la producción (T) de Bolivia .....	45
<i>Figura 14.</i> Principales importadores de aguacates peruanos .....	48
<i>Figura 15.</i> Principales importadores de aguacates colombianos .....	50

## **RESUMEN**

La presente investigación se centra en realizar un análisis comparativo de la oferta exportable de aguacate Hass desde la Comunidad Andina de Naciones (CAN) hacia España, a través de la manipulación de bases de datos cuantitativos emitidos por entidades públicas tales como: Trade Map, Banco Central del Ecuador, Trade Helpdesk, FAOSTAT, entre otros. Para esto se compara estadísticas de la evolución de exportaciones de aguacate a nivel mundial y a nivel de la CAN en el periodo 2014-2018, con la finalidad de determinar qué país miembro de la CAN cuenta con la capacidad de producción para cubrir la demanda necesaria de España. Y se describe los beneficios que adquieren los productores de aguacate tras la implementación del Acuerdo Comercial Multipartes, y cuál es la normativa necesaria para el ingreso del producto al mercado europeo. El resultado del estudio establece que el consumo de aguacate a nivel mundial cada vez se incrementa y uno de los principales mercados consumistas es Estados Unidos y la Unión Europea, donde se observó que España es un destino viable para las exportaciones de aguacate de tipo Hass debido a su gran aceptación de esta fruta. También se concluyó que Perú a nivel mundial se encuentra en el tercer puesto como mayor exportador, mientras que a nivel de la CAN es el principal país exportador de este producto con relación a Ecuador y Colombia.

## **PALABRAS CLAVE**

- **CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN**
- **ACUERDO MULTIPARTES**
- **DEMANDA**
- **EXPORTACIÓN**

## **ABSTRACT**

This research focuses on conducting a comparative analysis of the exportable supply of Hass avocado from the Andean Community of Nations (CAN) to Spain, through the manipulation of quantitative databases issued by such public entities such as: Trade Map, Central Bank of Ecuador, Trade Helpdesk, FAOSTAT, among others. This compares statistics on the evolution of avocado exports worldwide and at the CAN level in the period 2014-2018, in order to determine which CAN member country has the production capacity to meet the necessary demand from Spain . And it describes the benefits that avocado producers acquire after the implementation of the Multipart Trade Agreement, and what is the necessary regulations for the entry of the product into the European market. The result of the study states that global avocado consumption is increasing and one of the main consumer markets is the United States and the European Union, where Spain was found to be a viable destination for avocado exports of type Hass because of its great acceptance of this fruit. It was also concluded that Peru globally ranks third as the largest exporter, while at the CAN level it is the main exporter of this product relative to Ecuador and Colombia.

## **KEYWORDS**

- **PRODUCTION CAPACITY**
- **MULTIPARTES AGREEMENT**
- **DEMAND**
- **EXPORT**

## CAPITULO I

### EL PROBLEMA

#### 1.1 Antecedentes

El Comercio Exterior al pasar los años se ha incrementado significativamente, lo cual ha beneficiado y han sabido sacar provecho de esta situación muchos países, esta actividad económica ha generado una serie de políticas donde la estrategia es aprovechar al máximo los recursos nacionales con los que cuenta cada país generado competencia entre ellos.

Es por eso que los países que se encuentran en vías de desarrollo se integran comercialmente para tener un crecimiento positivo y sostenible, fortaleciendo la economía regional mediante las exportaciones y así aumentando el ingreso para cada país, esta integración hace que los productos exportados paguen menos tributos al ingresar a nuevos mercados internacionales lo que conlleva a una reducción de barreras arancelarias.

De igual manera la integración regional es una estrategia que permite expandirse con sus productos y ser más competitivo a nivel internacional, es por ello que estos dos bloques de integración la Comunidad Andina (CAN) y la Unión Europea (UE) tienen negociaciones del acuerdo de asociación en base a tres ideologías: político, cooperación y comercial.

En 1969, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Chile firmaron el Acuerdo de Cartagena lo que dio inicio al Pacto Andino o Grupo Andino (Comunidad Andina, 2017). En 1973, Venezuela se adhiere al acuerdo, luego Chile se retira del acuerdo en 1976, y a partir del año 1993, se cambia de nombre de Pacto Andino a Comunidad Andina.



En el año 2006, Venezuela se retira de la CAN y Chile se incorpora como estado asociado. Actualmente la CAN está formada por 4 países miembros: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú; 5 países asociados: Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay y un país observador: España.

Por otro lado la Unión Europea (UE), se formó con el afán de terminar con los frecuentes y crueles conflictos. En los años 50, la Comunidad Económica Europea del Carbón y del Acero (CECA) o mercado común, inicio con Alemania, Francia, Bélgica, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos (Unión Europea, 2019).

Actualmente esta integración regional está constituida por 28 países miembros:

**Tabla 1**  
*Países que conforman la Unión Europea*

<b>Países miembros de la Unión Europea</b>	
Alemania	Hungría
Austria	Irlanda
Bélgica	Italia
Bulgaria	Letonia
Chipre	Lituania
Croacia	Luxemburgo
Dinamarca	Malta
Eslovaquia	Países Bajos
Eslovenia	Polonia
España	Portugal
Estonia	Reino Unido
Finlandia	Republica Checa
Francia	Rumania
Grecia	Suecia

Fuente: (Unión Europea, 2019)

Aunque el 29 de marzo del 2017, Reino Unido comunicó oficialmente al Consejo Europeo su retiró de la Unión Europea después de 46 años de relación, sin embargo seguirá dentro del mercado bajo las normas del bloque hasta finales de diciembre del 2020, es decir que la UE y Reino Unido negocien una nueva relación comercial (Unión Europea, 2019).

Las negociaciones entre la Comunidad Andina (CAN) y la Unión Europea inicio desde los años 70, bajo los tres pilares o ideologías antes mencionados, para beneficio de los pueblos mediante la aplicación de normas de solidaridad y progreso social. En el 2002, en la cumbre Unión Europea - América Latina, se decidió la eliminación de los aranceles dentro de los países Andinos formando una zona de libre comercio intracomunitario (Comunidad Andina, s.f.). En el 2013 entro en vigor el acuerdo de negociación multilateral entre Colombia y Perú con la Unión Europea, más tarde en el año del 2017, Ecuador entra en vigor al mismo acuerdo.

El comercio internacional de productos naturales frescos entre frutas y verduras se destaca el Aguacate de tipo Hass que es una fruta originaria de las zonas tropicales que se promociona en todo el mundo el cual, es calificado como el oro verde. La demanda de este producto se ha ido incrementando en los últimos años por sus propiedades nutritivas, su sabor y textura cremosa, además de ser una fruta con mayor producción.

El aguacate tipo Hass puede ser transportado en condiciones de almacenamiento y empleando preservantes, este puede llegar a tener una vida promedio de 60 días antes de su maduración por lo que se lo puede transportar por varios días y distancias sin alterar el estado natural de la fruta, esto hace que el producto sea más apetecido en el mercado mundial.

Fresh Plaza (2018) refiere que en algunos países Europeos los precios de Palta están entre 11 y 13,50 euros por caja, por lo que es un atractivo para la exportación de los países sudamericanos. El consumo per cápita en la Unión Europea es alrededor de un kilogramo anual, el consumo es mayor en países como Francia, el Reino Unido, Suiza, Luxemburgo, Bélgica, Holanda, Dinamarca y Suecia; Los mayores exportadores de esta fruta son: Chile, países miembros de la CAN (Ecuador, Colombia y Perú), México, Israel, Sudáfrica y Kenia (Granados , 2018).

El aguacate tipo Hass puede ser transportado en condiciones de almacenamiento y empleando preservantes, este puede llegar a tener una vida promedio de 60 días antes de su maduración por lo que se lo puede transportar por varios días y distancias sin alterar el estado natural de la fruta, esto hace que el producto sea más apetecido en el mercado mundial.

## **1.2 Planteamiento del problema**

Los países que conforman la CAN, mantienen condiciones similares en su geografía, como también en su diversidad cultural y natural, es por ello que tanto en Ecuador, Perú, Colombia y Bolivia se da la producción del aguacate; especialmente de tipo Hass en los países de Perú y Colombia, el mismo que ha tenido un gran auge en los últimos años, motivos por los cuales dichos países han visto grandes oportunidades de comercialización, industrialización y exportación.

El aguacate Hass a nivel internacional se ha posicionado como uno de los productos con mayor demanda, es muy apetecido por el mercado debido a su gran versatilidad tanto en la industria alimenticia, cosmetología, medicinal; uno de los mercados más consumistas es Estados Unidos, Europa y Asia, esto se debe a que tiene altos nutrientes que mejoran la calidad nutricional, por lo que cuenta con vitaminas A, B6,D, E y C; así como también contiene grasa que no es nociva para la salud.

Es un producto que aporta una gran cantidad de energía, es por muchos considerado un súper alimento debido a que ayuda a mejorar los niveles de colesterol y estabiliza el ritmo cardíaco, es apto para aquellas personas que realizan ejercicio, personas que trabajan en una oficina, niños, embarazadas; debido a que es capaz de cubrir las principales necesidades nutricionales del cuerpo humano de una manera integralmente.

El aguacate es considerado como una fruta exótica, que tiene una gran diversidad de usos, entre lo que se destaca la industrialización para la producción de aceites extrafinos y productos capilares, pero su principal uso es para la gastronomía y por este motivo tiene la oportunidad de ingresar en el creciente mercado de los productos gourmet en Europa, ya que se lo emplea en la preparación de ensaladas y salsas entre otros usos.

El consumidor europeo ha mostrado gran interés por el consumo del aguacate como fruta sana por lo que (...)”los últimos cuatro años se estima que ha crecido el consumo un 65% al pasar de 281.073 toneladas en 2013 a 463.604 en 2017” (PELÁEZ , 2018).

Debido a que Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia cuentan con un convenio con la Unión Europea es importante analizar cuáles son los beneficios que estos obtienen por dicha suscripción; Los productos que se ofertan bajo el amparo del acuerdo son los no tradicionales los cuales son muy acogidos en el mercado Europeo entre ellos están los textiles, madera, rosas, manufacturas plásticas, frutas frescas (mango, papaya hawaiana, maracuyá, pitahaya, palta o aguacate Hass,...), entre otros (Enriquez & Astudillo, 2017).

Con la firma del acuerdo comercial suscrita por Ecuador, Colombia y Perú con la Unión Europea, se pretende alcanzar mayor mercado para las exportaciones de aguacate Hass, para ello el presente estudio pretende realizar un análisis comparativo de los últimos 5 años, en el mismo que abarcara el impacto que tiene la firma del acuerdo comercial en la exportación del aguacate Hass, volumen de la oferta exportable, el precio final de acuerdo a las cargas impositivas que se aplican en cada país en análisis, las políticas comerciales, arancelarias o paraarancelarias que son impuestos por el mercado Europeo.

**Tabla 2**  
*Dimensiones y Variables*

<b>Dimensiones</b>	<b>Variables</b>
<b>Gubernamental</b>	Acuerdo Comerciales Política Comercial
<b>Económica</b>	Exportaciones Importaciones
<b>Productividad</b>	Oferta exportable Cantidad demandada

### 1.3 Objetivos de la investigación

#### 1.3.1 Objetivo general

Realizar un estudio comparativo de la oferta exportable de aguacate Hass en la CAN hacia España-Unión Europea.

#### 1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar la oferta exportable de aguacate de cada uno de los países miembros de la CAN.
- Analizar la evolución de las exportaciones del aguacate en los últimos 5 años desde los países de la CAN hacia España.
- Conocer cuáles son las restricciones y requisitos que necesita el aguacate para ingresar a España.

### 1.4 Marco teórico

#### 1.4.1 Teoría Ventaja Absoluta

Esta teoría es más conocida como la nación más favorecida fue definida por Adam Smith la cual menciona que cada país produce bienes de calidad según sus capacidades y nivel de desempeño es decir, el número de horas hombre empleadas para producir ese bien sea más bajo y en volumen

alto en comparación con los demás países (especialización en manufactura) estableciendo diferencias de producción entre países (Cantos , 1999).

Colombia, Ecuador y Perú tienen ventaja absoluta en la producción de aguacate Hass aunque por excedente el país que más produce es Perú este es el principal exportador seguido de Colombia y Ecuador (Fresh Plaza, 2018). Bolivia es un país que importa el producto desde Perú país frontera (ATB Digital, 2018).

### **1.4.2 Teoría De La Ventaja Competitiva**

Michael Porter en 1980 describió a la ventaja competitiva como las acciones ofensivas o defensivas para crear una posición comprensible sobre empresas, país o persona colocándole en una posición relativa superior para competir y así obtener ganancias sobre la inversión.

Para Porter existen tres estrategias basadas en esta teoría, la primera estrategia es el liderazgo de costos, hace mención que mientras más bajo sea el precio frente a los competidores el volumen de ventas aumenta. La segunda estrategia es la diferenciación, es la manera diferente de cómo cambia el producto frente a la competencia en las actividades realizadas en la cadena de valor es decir, especialización de manufactura, publicidad, tecnología, producto, investigación, servicio al cliente, red de distribución, etc. Y como última estrategia es el enfoque, el cual consiste en la segmentación sea por costos o diferenciación (Contreras , Eduardo ;).

Los países miembros de la CAN tienen ventaja competitiva según la estrategia de diferenciación, Perú es un país con más producción el cual exporta más toneladas en comparación con Colombia y Ecuador. Los productos que están bajo el acuerdo de la Unión Europea y la CAN no tienen competencia desleal con respecto a los precios (antidumping) los precios son estandarizados.

### **1.4.3 Teoría De La Integración**

En la actualidad varios países se integran para expandir sus productos y servicios a otros nichos de mercados internacionales aumentando la economía y variedad de productos. Entre los modelos de integración principales están, acuerdos preferenciales, zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica y unión monetaria.

La Unión Europea y la CAN tienen acuerdos de asociación bajo tres ideologías: político, cooperación y comercial mediante la decisión 667 entre 2007-2008 el cual da la posibilidad de negociación a nivel bilateral entre los países miembros de la CAN (Comunidad Andina ).

Ecuador, Colombia y Perú tienen acuerdos bilaterales con España- Unión Europea de libre comercio para comercialización de productos agrícolas por parte de los países miembros de la CAN como es el aguacate Hass a cambio de productos manufacturados (Zygierewicz, 2018).

### **1.4.4 Teoría De La Ventaja Comparativa**

David Ricardo en 1817 mejora la teoría de Smith, por lo que esta teoría trata de explicar que los países generan mayor riqueza son los que se dedican a explotar en lo que son más productivos, así es el caso de Perú, México, Chile que son pioneros en la producción y comercialización de aguacate Hass un menor costo de oportunidad frente a otros países (Bordera , 2012).

La gran ventaja de los mercados globales son las transacciones comerciales que se realizan como en el caso de España y la CAN con el auge por el aguacate. Las importaciones de este producto en la Unión Europea se cuadruplicado entre 2000 y 2017 con 486.063 toneladas según datos de Comtrade de la ONU (Granados , 2018).

En Europa el Aguacate se consume entre 400 y 500 mil toneladas métricas anuales, de la cual el 10% es producido por España, siendo este país un importador y productor de aguacate Hass, para luego exportarlos a los diferentes países que conforman la Unión Europea, siendo Francia uno de sus principales consumidores, así como también Alemania y Reino Unido. España al no tener ventaja comparativa en la producción de este producto y para garantizar aguacates todo el año a los países europeos importa este producto a países miembros de la CAN, excepto Bolivia (Fresh Plaza, 2017).

Por lo antes mencionado, España y la CAN realizan intercambios comerciales con productos que tienen ventaja comparativa es decir la CAN exporta a España como principales productos son: preparaciones y conservas de atunes, mangos y mangostanes, cinc en bruto sin alear y el producto que más predomina es aguacate Hass o palta a cambio la CAN importa de la Unión Europea: aviones y aeronaves de peso en vacío superior a 15.000 kg, medicamentos para uso humano, vehículos automóviles para transporte de personas, nafta disolvente y aceites livianos para motores de aviación (Comunidad Andina, 2017).

#### **1.4.5 Teoría De Krugman**

Bajo la teoría comparativa antes mencionada, Krugman para la elaboración de su teoría en 1979 parte de conceptos de la economía de escalas la cual se refiere que, a mayor volumen de producción, menores costos en donde las grandes empresas tienen ventaja sobre las pequeñas causando competencia imperfecta.

Krugman bajo el concepto de centro-periferia, utilizado antes por Myrdal y Hirshman sustenta la teoría del nuevo comercio y geografía económica la cual se refiere a los costos que se producen en el proceso de una exportación e importación del producto (aranceles, transporte, etc)



Las transacciones comerciales internacionales en productos agrícolas los costos son bajos a diferencia de productos manufacturados su costo es elevado. Y para proteger los bienes y servicios nacionales existen aranceles, restricciones y cupos.

#### **1.4.6 Teoría Monetaria**

Según la revista *FACES* de la Universidad de Carabobo, la teoría monetaria estudia el comportamiento del dinero y su relación con el sistema económico (Brand , Gómez , Seijas, & Collele, 2011).

La teoría monetaria se basa en la manera de intercambiar la moneda entre el productor y el consumidor, especialmente en el intercambio internacional por lo que cada país posee su propia moneda, es por ello que existen políticas monetarias que generan un punto de equilibrio en los precios de los productos especialmente en las exportaciones de bienes controlando el dumping.

Dentro de la CAN las monedas que circulan son: Dólares Estadounidenses (Ecuador), Pesos Colombianos (Colombia) y soles (Perú), frente al Euro, es por ende que se realiza la devaluación de moneda y por ello que los precios de los bienes se valúan según la moneda de los países al momento de realizar las operaciones de comercio exterior.

#### **1.5 Marco referencial**

“La política comercial esta orientada hacia el comercio exterior y la búsqueda de mercados en los ámbitos bilateral, multilateral y regional, sobre la base de acuerdos o tratados de libre comercio” (Veletanga, 2012).

Objetivos principales de la politica comercial:

- Disminuir los costos de producción.

- Contribuir al desarrollo.
- Hacer de un país un lugar mas atractivo para producir.
- Ampliar la oferta.
- Búsqueda de nuevos mercados para los productos de exportación

Un bloque comercial es la agrupación de varios países que buscan obtener beneficios recíprocos en el comercio internacional, su propósito es buscar la reducción de obstáculos para poder ejercer un libre comercio, denominado integración económica, la cual busca impulsar la economía de cada país miembro apoyándose para poder competir frente a economías grandes.

Como lo afirma: Beltrán (2013) “Plantean varios estudios para impulsar la integración y asociación entre economías. La teoría de la integración económica, habla de realizar zonas de libre comercio, aranceles externos comunes, mercados comunes y sociedades económicas”(p. 73).

La integración regional es importante debido a que establece vínculos y alianzas entre países promoviendo que cada país logre un alto nivel de calidad en sus procesos, dichos países se enfrentaran a varios obstáculos en un mercado internacional, es por ello que este medio es el camino idóneo para alcanzar el desarrollo y así poder fortalecer las economías e incrementar su competitividad a nivel internacional como bloque económico y no como Estado independiente.

Martínez Campaña & Ladino Gutiérrez (2016) La unión total de la región sería el alcance del prestigio internacional, ya que muchos de los campos en los que se desarrolla cada país, unidos a la causa común, generarían una competitividad alta a potencias mundiales con tan solo la eliminación de las fronteras en la región y creación de políticas que beneficien a la población que se encuentre dentro de la nueva unión. (p.13)

Lo que siempre se ha buscado es fortalecer la participación de América Latina en el comercio internacional, por lo que esta región ha buscado una innovación constante con diversificación en el mercado; en su paper Aguirre Ochoa & Peña Morales (2014) menciona que: “La Comunidad Andina (CAN) es una comunidad de cuatro países suramericanos unidos por el objetivo común de alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana”(p. 3).

Aguirre Ochoa & Peña Morales (2014) afirma que: “La CAN pretende contribuir al desarrollo equilibrado y armónico de los países miembros, evitando desigualdades de desarrollo entre cada país miembro”.

Con estos antecedentes se puede concluir que dentro de cualquier acuerdo comercial que se lleva a cabo, las empresas de cada país buscan potenciar sus capacidades con el fin de obtener un alto nivel de competencia buscando diferenciación y diversidad en sus productos.

### **1.5.1 Análisis de la Oferta Exportable del Aguacate**

Sector: Primario

Actividad: Producción de aguacate

Localización del área de estudio: Comunidad Andina (CAN)

Miembros: Colombia, Perú, Ecuador, Bolivia (país no productor de aguacate Hass para exportación).

## 1.5.2 Descripción del producto y características

**Tabla 3**

*Descripción arancelaria*

Sección II	Productos Del Reino Vegetal
<b>Capítulo: 08</b>	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
<b>Partida del Sistema Armonizado: 08.04</b>	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacate (palta), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.
<b>Sub partida del Sistema Armonizado: 0804.40.00</b>	Aguacates (palta), frescas o secas.
<b>Sub partida Nacional</b>	
<b>08044000.10</b>	Ecuador
<b>08044000.10</b>	Colombia
<b>08044000.10</b>	Perú
<b>08044000.10</b>	Bolivia

Fuente: (COMEX, Arancel de Importaciones , 2013).

## 1.5.3 Descripción y características

El aguacate es conocido científicamente como *Persea Americana* var *Mill*, pertenece a la familia de las lauráceas. También se lo denomina palta, este término proviene del quechua, el nombre hace referencia a una etnia amerindia, los Paltas, que radicaron entre Ecuador y Perú. El aguacate en otras partes del mundo se le conoce con otros nombres como: abacate, cura y petro (Axayacatl, 2017).

El aguacate es originario del centro de América, por lo que sus principales razas o variedades son procedentes del Sur de México, Guatemala y las Antillas.

**Tabla 4**

*Tipos de aguacate según su procedencia*

Raza / Variable	Raza Mexicana	Raza Guatemalteca	Raza Antillana
<b>Origen</b>	México	Guatemala	Lugares bajos
<b>M,s,n,m</b>	1500-2500	500-2400	0-500
<b>Árbol</b>	Altos, de corteza y ramas delgadas	Gran tamaño	15 a 20 m de alto

CONTINÚA



<b>Temperatura</b>	Bajas		Alta humedad relativa y es muy sensible al frio.	
<b>Hojas</b>	<b>Color</b>	Verdes oscuras	Color verde oscuro.	
	<b>Tamaño</b>	Pequeñas de 8 a 10 cm de largo	Grandes de 15 a 18 cm de largo	Multiformes
	<b>Estrujar</b>	Aroma de anís	No tiene aroma de anís.	No tiene aroma de anís.
<b>Fruto</b>	<b>Forma</b>	Periforme		
	<b>Peso</b>	90-180 g	125-1500 g	250-2500 g
	<b>Cáscara</b>	Delgada	Gruesa (2mm)	Correosa
	<b>Aceite</b>	Alto (20-25%)	18-20%	Bajo (10%)
	<b>Otros</b>	Consistencia cremosa, pulpa fibrosa.		Resistente al exceso de calcio y a la salinidad del suelo.
<b>Semilla</b>	<b>Pequeña</b>	<b>Gran tamaño</b>	<b>Grande</b>	

Fuente: (León F, 2000, pág. 9).

#### 1.5.4 Variedades del Aguacate o Palta

Existen como 400 variedades de aguacates, de las cuales, su fruto están entre el tamaño de una ciruela y otras alcanzan un peso de 2 kg, aunque para exportación los tipos de aguacates que se cultivan son las que oscilan un peso de 150 a 400 g. Las variedades más comunes son: Pinkerton, Negra de la Cruz, Fuerte, Nabal, Ettinger, Wurt, Hass, El Edranol, Ryan, Bacon, Reed, Aguacates enanos (Interempresas, 2018).

En la tabla 5 se observara las características del aguacate de tipo Hass y Fuerte, por lo que estas variedades son las que más se cultivan y se comercializan, aunque, Hass es el que se consume con preferencia en los mercados internacionales. (Fresh Plaza, 2018) A nivel mundial casi el 80% del comercio mundial de palta es de variedad Hass (Romero , 2019).

**Tabla 5**  
*Características del aguacate Fuerte y Hass*

Variable / Tipo	Fuerte	Hass
Origen	México	Estados Unidos (California)
Raza	Mexicana y Guatemalteca	Guatemalteca
<b>Forma</b>	Periforme	Ovoide
<b>Largo</b>	10 – 12 cm	
<b>Ancho</b>	6 – 7 cm	
Fruto	<b>Corteza</b>	1 mm de espesor
	<b>Color</b>	Verde
	<b>Fibra</b>	No tiene
	<b>Aceite</b>	18 – 22 %
	<b>Peso</b>	180-420 g
Semilla	Mediano	Pequeña, esférica
Transporte	Resistente	Mayor resistencia a largas distancias

Fuente: (León F, 2000).

Al realiza la comparación entre el aguacate tipo Fuerte y Hass al parecer no hay mucha diferencia para que el aguacate Fuerte no sea cotizado en los mercados internacionales. Además, según Linares citado en (García, 2017) nos dice “el cultivo de Hass es muy complicado y que por una hectárea se agradece si llega a 10.000 kilos de aguacate. El árbol da muy poca producción y que necesita mucha energía”

Pero no se ha mencionado que el aguacate Hass a parte de su excelente calidad, sabor y ser resistente al transporte, su gran ventaja es que a la hora de cultivarlo su maduración no se da hasta que se separe del árbol, es decir, este tipo de aguacate puede resistir varios meses en árbol sin madurar. (García, 2017)

### 1.5.5 Propiedades nutritivas y composición

**Grasas:** en cada 100 gr de esta fruta hay 14 – 15 gr de grasas y el 70% de estas grasas son insaturadas (ácido linolénico y ácido linoleico) y solo un 15% son grasas saturadas de las cuales son libre de colesterol. El consumo de este fruto es saludable para personas con colesterol elevado y diabetes. (Licata , s.f.)

**Minerales:** contiene 60% de potasio y magnesio por lo que su consumo es aconsejable para personas deportistas y situaciones de estrés, este fruto al tener sodio bajo personas con hipertensión pueden consumirla con moderación y no es adecuado para personas que sufren de problemas renales. (Licata , s.f.)

**Vitaminas:** alto en vitamina E, es antioxidante natural que reduce enfermedades cardiovasculares y otras degenerativas como el cáncer y contiene otras vitaminas como: C, B, A y ácido fólico. (Licata , s.f.)

**Hidratos de carbono:** los hidratos de carbono presentes son considerables para una dieta basada en las 2000 cal.

La tabla 6 nos indica la composición de peso fresco comestible por 100 g de producto.

**Tabla 6**  
*Composición energética del aguacate*

<b>Factor nutricional</b>	<b>Contenido (Min – Max)</b>
Energía	115,00 – 220,70 kcal
Lípidos	10,50 – 23,50 g
Fibras	3,40 – 6,33 g
<b>Minerales</b>	
Calcio	3,80 -11,00 mg
Cinc	0,288 – 0,410 mg
Cloro	6,00 – 6,00 mg
Fosforo	36,20 – 39,00 mg
Hierro	0,280 – 0,600 mg
Magnesio	21,10 – 29,00 mg
Manganeso	0,180 – 0,200 mg
Potasio	326,00 – 503,00 mg
Sodio	3,00 – 14,80 mg
Yodo	2,00 – 2,00 ug
Proteínas	0,90 – 1,90 kcal
Carbohidratos	0,40 – 4,00 g
<b>Vitaminas liposolubles</b>	
A Retinol	0,00 – 12,08 ug
A Carotenoides	16,00 – 102,56 ug

CONTINÚA 

E o Tocoferol	1,30 - 3,20 mg
K o Filoquinona	20,33 – 20,33 ug
B1 o Tiamina	0,080 – 0,100 mg
B2 o Riboflavina	0,150 – 0,180 mg
B3 o Niacina	1,10 – 1,10 mg
B5 o Ác. Pantoténico	1,10 – 1,10 mg
B6 o Piridoxina	0,36 – 0,530 mg
B9 o Ácido Fólico	3,00 – 13,00 mg
C o Ác. Ascórbico	3,00 – 13,00 mg

Fuente: (Interempresas , 2018)

### 1.5.6 Usos y beneficios del aguacate

Como bien sabemos, el aguacate o palta es un fruto comestible y versátil por lo que es apreciado en todo el mundo por sus propiedades nutricionales como son sus aceites naturales, vitaminas y minerales, además de su excelente sabor es por ello que se lo utiliza en la gastronomía, es una materia prima para la elaboración de cosméticos, en la medicina natural, así como también en la extracción de aceite, el cual es semejante con el aceite de oliva.

- Por sus ácidos y vitamina E es recomendable para la artritis ya que repara los cartílagos.
- Por sus fibras solubles e insolubles controla el ansia de comer.
- Por su alto contenido de ácido fólico es recomendable para las mujeres embarazadas, el cual ayuda al proceso de formación y minimiza los riesgos de malformaciones.
- Evita padecimientos cardiacos y lo mantiene saludable y fuerte a este órgano.
- Reduce los niveles de colesterol y triglicéridos y puede aumentar el colesterol HDL.
- Por las grasas del aguacate ayudan a la absorción de antioxidantes.
- Por su potente antioxidante sirve como un complemento estético.
- Por sus carotenoides y la luteína fortalece el sistema inmunológico.
- La semilla de este fruto trata el tracto gastrointestinal. (inforural , 2012)



## **1.6 Marco conceptual**

### **Oferta exportable:**

La oferta exportable de una organización es contar con la disponibilidad de productos solicitados por los clientes, dichos productos deben cumplir con las condiciones de ser exportados es decir: los estándares de calidad, los volúmenes exigidos por los mercados de destino, en el momento requerido. Dentro de la oferta exportable una empresa tiene que tomar en cuenta varios factores como: disponibilidad del producto, la capacidad económica, financiera y la capacidad de gestión de la empresa.

### **Capacidad de producción:**

Es el volumen máximo de unidades que una empresa puede producir, utilizando determinados recursos, durante un lapso de tiempo determinado.

### **Exportación definitiva**

Es el régimen aduanero que consiste en la salida de mercancías nacionales o nacionalizadas del territorio aduanero ecuatoriano o a una zona Especial de Desarrollo Económico, para su uso o consumo definitivo en el exterior.

### **Importación**

Es la actividad de adquirir, recibir bienes, servicios desde el extranjero para su uso en territorio nacional, cumpliendo con las formalidades aduaneras (pago de impuestos y aranceles).

### **Comercio Internacional**

El comercio internacional es la actividad de compra, venta o intercambio de bienes y servicios que se realiza entre dos países (el exportador envía productos o servicios hacia un país importador) utilizando divisas, las mismas que se encuentran sujetas a regulaciones que son establecidas por los gobiernos.

### **Política Comercial**

Conjunto de instrumentos, normas utilizados por un estado a fin de modificar, regular sus relaciones comerciales con otros países.

### **Acuerdo comercial**

Un acuerdo comercial es un convenio entre dos o más organizaciones o gobiernos que participan en un pacto en el que buscan un ganar-ganar, que tienen como propósito aumentar su intercambio comercial, esto se logra a través de beneficios en los que pueden estipularse la aplicación de preferencias arancelarias, reducción de impuestos.

### **Producción**

Es el proceso para la elaboración y obtención de un bien o servicio necesarios para satisfacer una necesidad del cliente.

### **Cantidad demandada**

La cantidad demandada hace referencia al número de unidades de un mismo producto, bien o servicio que los consumidores demandan y están dispuestos a pagar a un precio por los mismos.

**Partida arancelaria**

Es la clasificación numérica de un grupo de mercancías, que consta de cuatro dígitos que tiene como finalidad ser identificadas dentro de un sistema armonizado a nivel internacional.

**Medidas no arancelarias**

Son mecanismos de política comercial adicionales al arancel que tienen como efecto afectar el cambio internacional de bienes, como por ejemplo cuotas o prohibiciones, regulaciones sanitarias, exigencias de materia de embalaje, entre otros.

**Preferencia arancelaria**

Es la reducción o eliminación de aranceles de importación que son otorgadas por un país a otro a través de acuerdos comerciales.

## CAPITULO II

### METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

#### 2.1 Enfoque de investigación

El enfoque de la investigación abarcara dos posibles dimensiones para el análisis y síntesis de la información, debido a los parámetros del estudio es recomendable que el enfoque sea mixto, será necesaria la utilización de investigación cuantitativa y cualitativa; ya que aplicara por una parte el método cualitativo, debido a que se tendrá un análisis bibliográfico sobre acuerdos comerciales entre los países de la CAN y la Unión Europea, se observara boletines relacionados al aguacate Hass y boletines de indicadores de preferencias, necesidades de los países que conforman la Unión Europea, y papers relativos al tema a fin de que sustenten la investigación.

La investigación además cumple con las características cuantitativas porque incluye cantidades numéricas que forman parte de una base de datos, que será procesada y analizada dentro de parámetros matemáticos y métodos estadísticos, para la respectiva comparación de los datos, además se recolecta y analizan los datos de las operaciones comerciales conformada por valores de importaciones y exportaciones de aguacate Hass de los últimos cinco años de los países que conforman la CAN, hacia España.

#### 2.2 Tipología de la investigación

##### 2.2.1 Por su finalidad: Aplicada

Por medio de la investigación aplicada se puede mejorar conocimientos e información que se fundamenta en una investigación básica, basada en teorías de soporte, marco teórico y bases de datos, las cuales ayudaran para el desarrollo del estudio, en cuanto al análisis comparativo de la oferta exportable de aguacate (Lozada , 2014).

### **2.2.2 Por las fuentes de información: Documental**

La investigación es documental debido a que se realizara la revisión de la literatura y bases de datos, fuentes de información confiable que ya está escrito sobre mercado y los acuerdos comerciales entre los países que conforman la CAN y la Unión Europea, se podrá establecer diferencias y relaciones entre ellos. De igual manera, se basara en otros datos generados por instituciones relacionadas con las actividades del comercio exterior como: Banco Central del Ecuador, Trade Map, Organización Para la Agricultura y la Alimentación (FOASTAT), Ministerios y demás organismos que se encuentran involucrados en la política comercial, instituciones que intervienen en la producción y exportación del aguacate, así también en papers, boletines, revistas o artículos oficiales.

### **2.2.3 Por las unidades de análisis: De laboratorio**

En el presente tema de investigación para realizar un análisis comparativo de la oferta exportable en los últimos cinco años se requiere de la recolección de datos estadísticos, los cuales, son anunciados en sitios web como: Trade Map, Bancos Centrales y en FAOSTAT. Con la obtención de una serie de datos se podrá interpretar los resultados y llegar a conclusiones precisas.

### **2.2.4 Por el control de las variables: No experimental**

La investigación es no experimental porque se enfoca en datos estadísticos reales y ya existentes de las variables independientes (exportaciones e importaciones) y por ende no pueden ser manipuladas y solo se las puede analizar.

### **2.2.5 Por el alcance: Correlacional**

Los estudios correlacionales pretenden visualizar la relación que existen entre diversos fenómenos o datos y la no existe entre ellos. La idea principal es saber cómo se comporta una

variable dependiente de una independiente o relacionada en base al coeficientes de correlación ( $r$ ) (Behar Rivero, 2008).

La correlación que se realiza en esta investigación es de tipo de análisis de información al ser no experimental, la relación se establecerá entre las exportaciones de aguacate entre los países miembros de la CAN hacia España – UE, en los últimos cinco años.

### **2.3 Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos que serán utilizados para la recolección de información se realizará mediante la reunión de una gran cantidad de bases de datos que contengan información respecto a las importaciones y exportaciones de acuerdo a la clasificación arancelaria del aguacate Hass, por los países de la CAN hacia España-UE, se realizara una depuración de datos, tabulación de la información, análisis estadísticos relevantes. La revisión de decisiones y resoluciones de las políticas aplicadas con respecto a desgravaciones arancelarias, normas de origen, para los países de análisis: Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia.

### **2.4 Procedimiento para la recolección de datos: Base de datos**

Para la investigación cuantitativa el procedimiento para la recolección de datos inicia con la indagación de datos a través de portales web, adicionalmente para la obtención de la información es necesario la suscripción en páginas que contengan información acerca de comercio internacional, como: Banco Central del Ecuador, TradeMaps, y cualitativa mediante la información recopilada de fuentes oficiales, revisión de decisiones y resoluciones acerca de las políticas aplicadas con respecto a desgravaciones arancelarias entre los países de la región y la Unión Europea, información recolectada en artículos, estudios realizados con anterioridad, de páginas web, en libros y comunicados.

## 2.5 Variables e instrumentos de investigación

**Tabla 7**  
*Operacionalización de variables*

Variable	Concepto	Dimensión	Indicador	Ítem	Fuente	Instrumentos
<b>Producción</b>	Actividades de fabricación, elaboración y obtención de bienes y servicios.	Producción en la Comunidad Andina (CAN)	Total de la producción de aguacate Hass en la CAN.	¿Cuál es el valor de la producción de aguacate Hass?	FAOSTAT	Base de datos
<b>Exportaciones</b>	Venta de bienes y servicios de un país (origen) a otro país (destino).	Venta Internacional	Total de exportaciones de aguacate Hass en la CAN hacia España- UE.	¿Cuál es el valor de las exportaciones de aguacate Hass?	Trade Map	Base de datos
<b>Importaciones</b>	Compra de bienes y servicios que realiza un país en territorio extranjero para luego ser utilizado en territorio nacional.	Compra nacional	Total de las importaciones de aguacate Hass en España en la CAN	¿Cuál es el valor de las importaciones de aguacate Hass?	Trade Map	Base de datos
<b>Tasa de crecimiento</b>	Aumento o disminución promedio de las exportaciones en un determinado periodo de años.	Demanda internacional	Tasa de crecimiento de las exportaciones en la CAN de aguacate Hass en los últimos 5 años.	¿Cuál es el porcentaje de la tasa de crecimiento en los últimos 5 años?	Trade Map	Base de datos
<b>Política monetaria</b>	Es operada por un banco central el cual se encarga de controlar las causas monetarias que afecten la estabilidad de los precios de los productos y de un buen crecimiento económico.	Valor de la moneda (apreciación / Devaluación)	Política monetaria	¿Cuál es el valor monetario (Dólar estadounidense, peso colombiano, soles – Euro)?	Banco Central	Base de datos
<b>Aranceles</b>	Son tributos aduaneros que se aplica a todo tipo de importaciones en mercancías.	Tarifa Ad-Valorem	Porcentaje ad-valorem de aguacate Hass	¿Cuál es el porcentaje ad-valorem para importación de aguacate Hass?	Decisiones y Resoluciones	Bibliografía

---

<b>Desgravación arancelaria</b>	Liberación de tributos para bienes considerados originarios, que se encuentra negociada dentro de los tratados o acuerdos comerciales.	Preferencia arancelaria	Porcentaje de desgravación arancelaria entre los países miembros de la CAN y España,	¿Cuál es el valor de exoneración de tributos para el aguacate hass?	Decisiones y Resoluciones	Bibliografía
---------------------------------	--	-------------------------	--	---	---------------------------	--------------

---



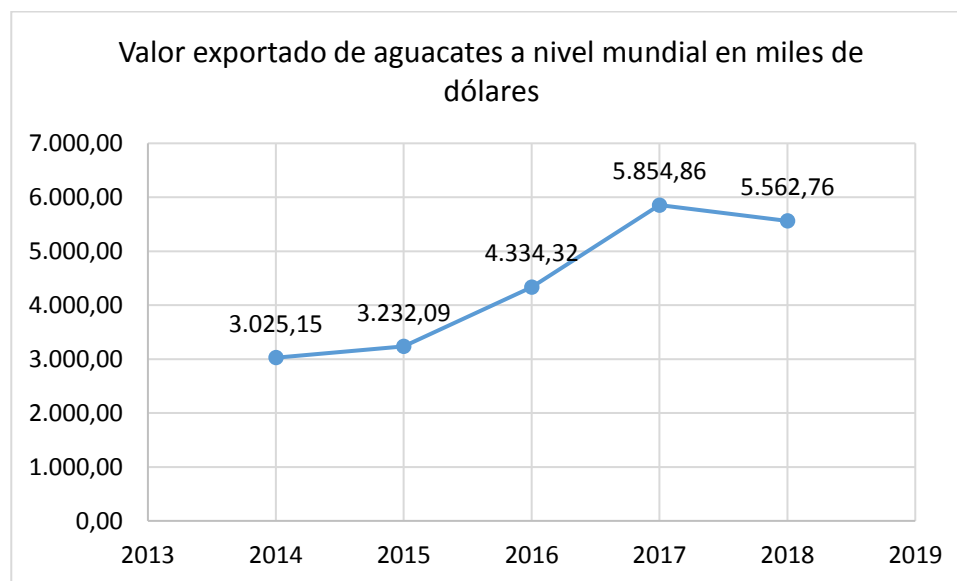
## CAPITULO III

### ANALISIS DE DATOS

#### 3.1 Análisis de aguacate

##### 3.1.1 Mercado de aguacates a nivel mundial

En los últimos años el aguacate se ha posicionado como uno de los productos exóticos con mayor demanda, mostrando un crecimiento constante debido a que es un producto que posee un alto nivel nutricional, que aporta gran cantidad de proteínas y tiene un alto nivel contenido de aceites vegetales, siendo muy beneficioso para la salud humana, así también dentro del sector culinario ha tenido una gran acogida puesto que su sabor es muy agradable, por lo tanto se ha convertido en un producto muy cotizado a nivel internacional.



**Figura 1.** Exportación de Aguacate a nivel mundial

Fuente: (TradeMap, 2018)

En la figura 1 se puede observar como el valor de las exportaciones de aguacates en el mundo han ido incrementando con el transcurso de los años, mostrando un crecimiento del 20% desde el

2014 al 2018, se determina que para el año 2017 tiene un pico de 5.854.86 millones de dólares, para el 2018 se muestra un valor de 5.562.76 millones, concluyendo que la tasa de crecimiento del 2017 al 2018 fue de -4.98%; este factor se debe a fenómenos meteorológicos como granizadas y heladas ocasionados en el 2017 en México en donde su producción tuvo un recorte por ende sus precios se elevaron. Según Bloomberg El costo medio de una caja de 10 kilogramos de aguacates mexicanos es de US\$28, es decir, más del doble que hace un año.

Sin embargo es un sector el cual está teniendo cada vez más demanda por lo que se puede considerar realizar mayor inversión dentro del mismo, especialmente para aquellos países que cumplen con las condiciones climáticas idóneas y favorables para la producción.

Según datos de TradeMap, La Comunidad Andina de Naciones ha tenido una gran aportación dentro de las exportaciones de aguacate mostrando desde el año 2016 un crecimiento constante, pasando de 431.943 USD en el 2016 a 785.212 USD para el 2018, en por lo que ha tenido una participación dentro de las exportaciones mundiales del 14.1%.

El interés de participar en las exportaciones de este producto, ha hecho que algunos países como México, República Dominicana, Perú, Chile y Colombia aumenten su área cultivada, con el propósito de orientar la oferta hacia destinos como EEUU, Europa y Asia; China ha tenido un crecimiento de las importaciones muy significativo teniendo un porcentaje de demanda del 250%, pasando de 154 toneladas en 2012, a 25.000 toneladas en 2016 (Baroke, 2016; Hancock, 2017)

Según una publicación de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura indicó que entre 2006 y 2016, el número de fincas de aguacates en todo el mundo aumentó de 381.000 a 564.000 hectáreas, la mayoría de ellas se encuentra en México; Existe dos

grandes variedades de aguacates en el mercado: hass y fuerte; sin embargo el que domina el mercado mundial es el de tipo hass con un 95%.

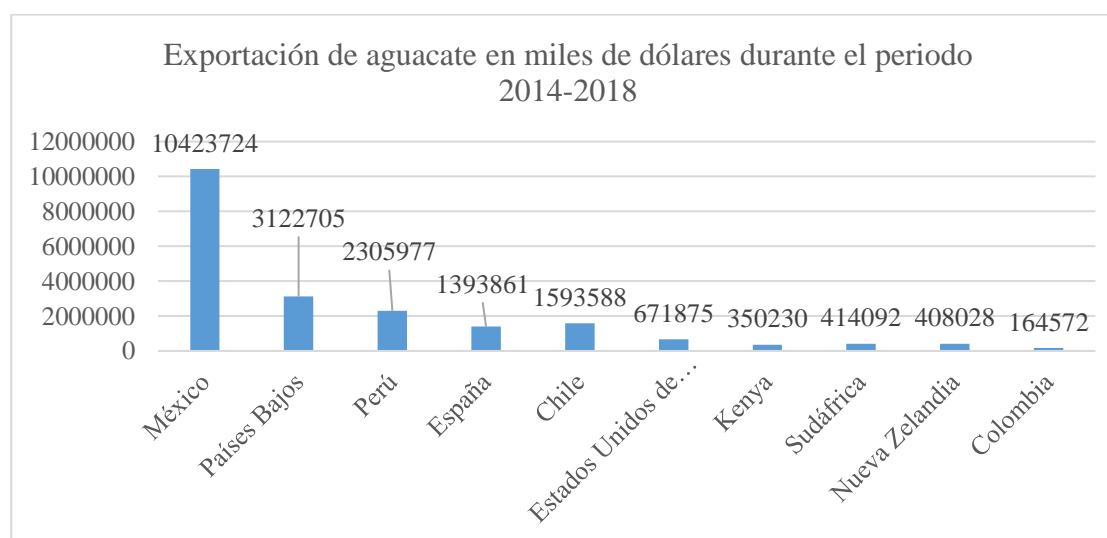
A continuación se puede evidenciar como ha sido la fluctuación de las exportaciones expresadas en valores que se detallan en la siguiente tabla:

**Tabla 8**

*Principales países exportadores de aguacate a nivel mundial.*

Exportadores	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018
México	1395254	1632463	2102981	2901063	2391963
Países Bajos	350845	426151	644611	796910	904188
Perú	300111	306269	396888	580399	722310
España	198988	223428	274907	349620	346918
Chile	223893	195275	371935	479290	323195
Estados Unidos de América	111854	99398	128665	152379	179579
Kenya	37082	52086	63991	77997	119074
Sudáfrica	90166	70885	72202	64117	116722
Nueva Zelandia	99025	62854	87720	87026	71403
Colombia	3573	10279	35040	52948	62732

Fuente: (TradeMap, 2018).

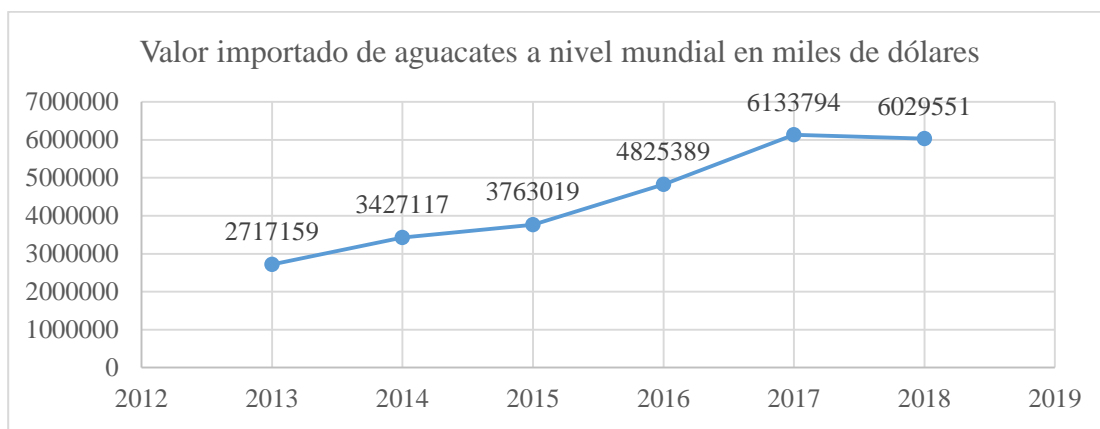


**Figura 2.** Principales países exportadores de aguacate durante el periodo 2014-2018

Fuente: (TradeMap, 2018)

Según los datos estadísticos de TRADEMAP como se puede evidenciar en la figura 2, los diez países que más exportaron aguacates durante el periodo de análisis fueron: México, Países bajos,

Perú, España, Chile, Estados Unidos, Kenya, Sudáfrica, Nueva Zelandia, Colombia; Ecuador ocupa el vigésimo quinto lugar dentro de este listado de países. Según la información detallada en la tabla 8 permite observar las fluctuaciones que los exportadores de aguacates han tenido año tras año en sus valores exportados a nivel mundial, se puede evidenciar que el país que se ha destacado en las Exportaciones del producto en análisis es México.



**Figura 3.** Importación de aguacate a nivel mundial  
Fuente: (TradeMap, 2018)

En la figura 3 se puede constatar que la demanda del aguacate a nivel mundial ha ido aumentando con el transcurso de los años; Según *ÉAlimentación* (2017) afirma que:

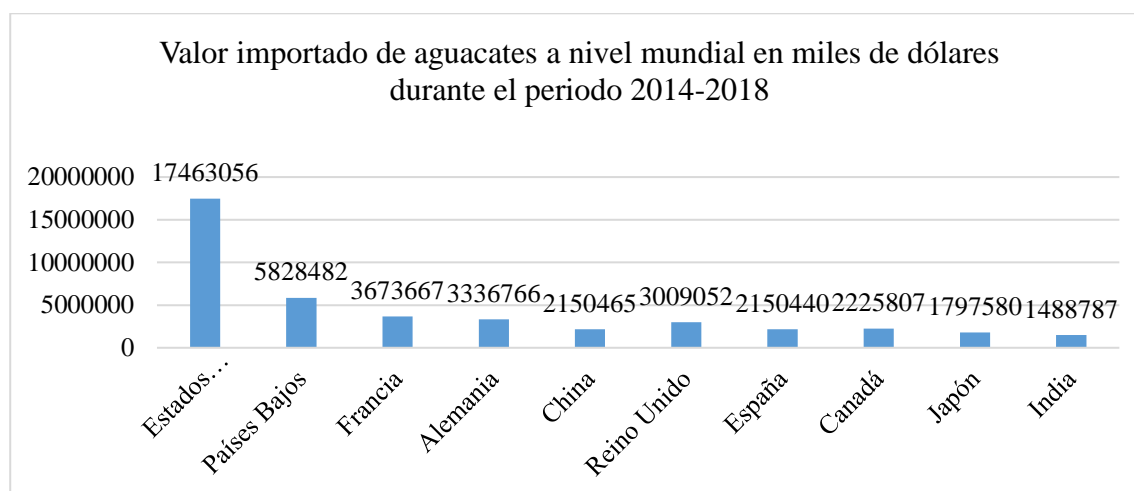
La demanda para este cultivo es tal que ha afectado distinta los diferentes mercados mundiales. En Australia, el deseo de consumir aguacate es tal que los consumidores llegan a pagar hasta \$6 dólares por una sola pieza. En otros mercados como España u Holanda, se estima que el precio del fruto ha llegado a cuadruplicarse en los últimos ocho años.

En la tabla que se muestra más adelante se puede apreciar los países más relevantes que importan aguacate a nivel mundial por monto en dólares, en el que se puede mostrar que el principal país importador es Estados Unidos.

**Tabla 9***Principales países importadores de aguacate a nivel mundial*

Importadores	Valor importado en 2014	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018
Estados Unidos de América	2879817	3012078	3388463	4224768	3957930
Países Bajos	944538	946124	1248960	1333071	1355789
Francia	618903	617549	751620	842857	842738
Alemania	551296	568193	638140	751228	827909
China	255392	409702	364392	425918	695061
Reino Unido	461707	555892	630776	689997	670680
España	319007	335254	425927	507565	562687
Canadá	416092	396163	420376	496268	496908
Japón	335436	307364	379016	376968	398796
India	267790	267718	271877	344507	336895

Fuente: (TradeMap, 2018).

**Figura 4.** Principales países importadores durante el periodo 2014-2018

Fuente: (TradeMap, 2018)

El comportamiento de las importaciones ha venido aumentando de manera considerable, a la vez que también lo hace la producción que es impulsada por la demanda creciente de estos mercados; allí, Estados Unidos y los mercados europeos se consolidan como los mayores importadores del mundo.

En este contexto las importaciones de aguacate mantienen un constante crecimiento; Como se puede evidenciar en la figura 4 los países que más demandan aguacate han sido: Estados Unidos

de América, Países Bajos, Francia, Alemania, China, Reino Unido, España, Canadá, Japón, India; el 82% de las importaciones que realiza EEUU provienen de México.

Cabe recalcar que los Países Bajos, si bien figuran como país segundo mayor importador en esta zona geográfica, los cuales reciben los aguacates y lo re-exportan, también se consideran como una plataforma a la que llegan los aguacates, y posteriormente se desconsolidan, logísticamente, para ser orientados a otros mercados en Europa, como Alemania, Francia, Reino Unido y los países de la península escandinava.

(Mexico, 2018)“Según las estimaciones del Ministerio de Agricultura de México, la demanda mundial de aguacates aumentará en un 48,98 por ciento entre 2017 y 2030”.

El mercado del aguacate está experimentando un gran crecimiento en el consumo en la mayoría de los países de la UE, con un promedio per cápita anual de 1 kg y picos de 2,5 kg.

Una vez identificados los principales mercados importadores de aguacates a nivel mundial, se presenta un análisis de base al mercado del mercado de aguacates en la Unión Europea.

### **3.1.2 El mercado de aguacate en la Unión Europea**

En vista del análisis realizado de los países importadores de aguacates a nivel mundial se puede determinar que de los 10 países que mayor volumen de importaciones realizan, 5 de ellos son pertenecientes a la Unión Europea, es por ello importante realizar un análisis del consumo del producto dentro de este bloque económico.

En la comunidad europea la demanda de aguacates es relativamente alta, debido a que el consumidor Europeo cuenta con nuevas tendencias de consumo de alimentos más sanos, así

también la legislación Europea está a favor y se preocupa por la regularización del consumo de productos inocuos para la salud.

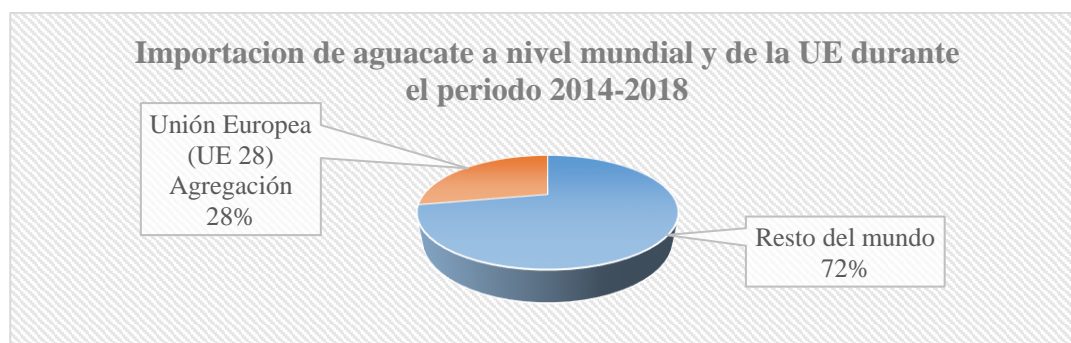
Posteriormente se exponen los valores importados en miles de dólares por la Unión Europea en relación a los valores importados a nivel mundial.

**Tabla 10**

*Importación de aguacates a nivel mundial y de la Unión Europea*

Importadores	Valor importado en 2014	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018
Mundo	3477189	3860060	4994977	6296400	6127655
Unión Europea	1182804	1423731	2059891	2459253	2507880

Fuente: (TradeMap, 2018).



**Figura 5.** Importación de aguacates a nivel mundial y de la Unión Europea en el periodo 2014-2018  
Fuente: (TradeMap, 2018)

En base a la figura 5, se concluye que las importaciones realizadas por la Unión Europea representan el 28% del total de las importaciones que se realizan a nivel mundial, las mismas que han tenido un constante crecimiento a partir del año 2014.

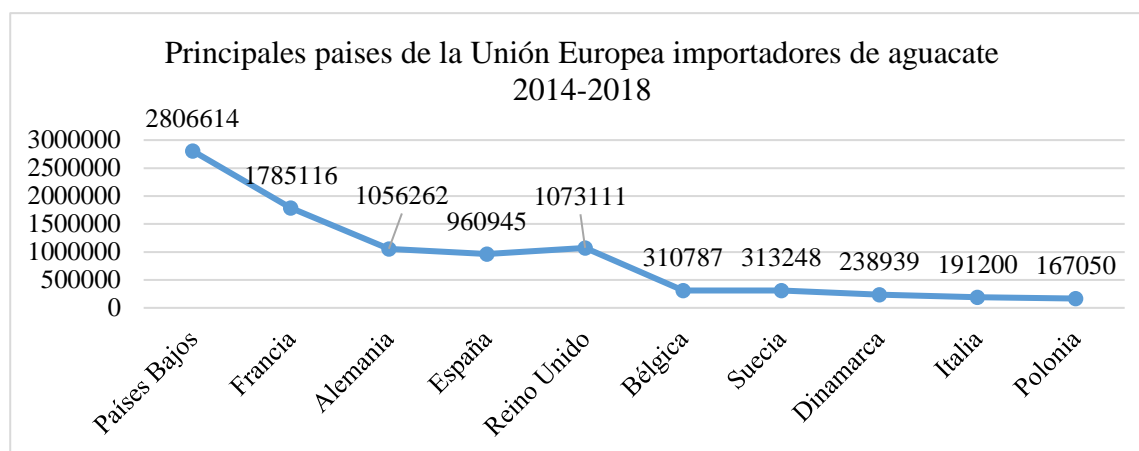
A continuación se muestra los 10 principales países que integran la Unión Europea que importan aguacate.

**Tabla 11**

*Principales países de la Unión Europea que importaron aguacate en el periodo 2014-2018*

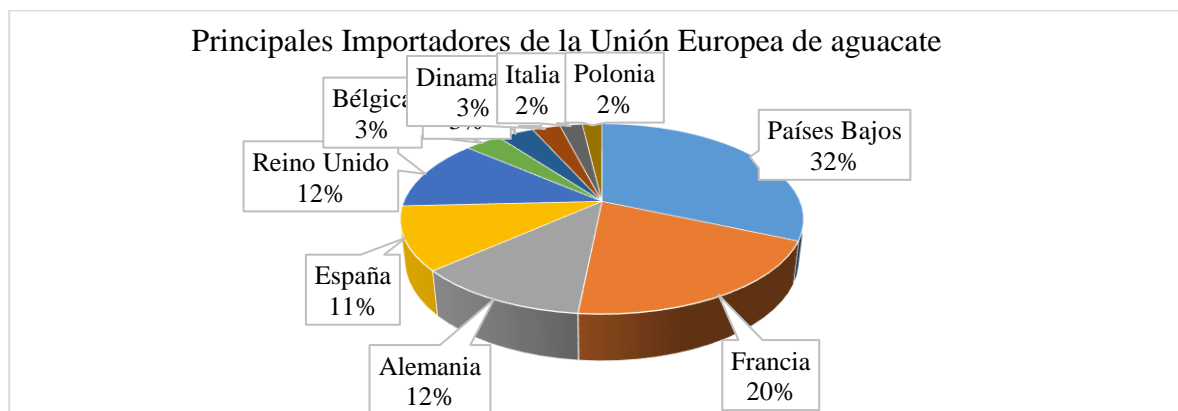
Importadores	Valor importado en 2014	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018
<b>Países Bajos</b>	332953	403647	643810	720095	706109
<b>Francia</b>	270289	280943	376780	447248	409856
<b>Alemania</b>	111557	148032	203410	275453	317810
<b>España</b>	100631	127538	200179	252285	280312
<b>Reino Unido</b>	111335	169549	242375	282524	267328
<b>Bélgica</b>	35116	45171	70933	81964	77603
<b>Suecia</b>	55114	52256	63307	71665	70906
<b>Dinamarca</b>	36105	43058	46031	51783	61962
<b>Italia</b>	20480	27147	39370	50079	54124
<b>Polonia</b>	17189	23247	30619	43831	52164

Fuente: (TradeMap, 2018)



**Figura 6.** Principales países de la Unión Europea que importaron aguacate en el periodo 2014-2018

Fuente: (TradeMap, 2018)



**Figura 7.** Participación en las importaciones de aguacate de los países de la Unión Europea

Fuente: (TradeMap, 2018)



En la figura 7 se puede evidenciar que durante el período 2014-2018 los países de la Unión Europea que más importaciones de aguacate realizaron fueron: Países bajos con el 32% de participación, Francia abarca el 20% del total de importaciones seguido por Alemania y Reino Unido con el 12% y España con el 11%.

### 3.1.3 Mercado de aguacate Español a nivel mundial

La producción de aguacate en España se centra en el de tipo Hass con 51000 toneladas en el 2018, donde sus principales zonas de producción son en las provincias de Málaga y Granada en donde se concentra el 90% de la producción total; de dicha producción el 20% está destinado al consumo interno y el resto es para su venta en el exterior.

**Tabla 12**

*Exportaciones por España hacia el mundo*

Importadores	Valor exportado en 2018 (miles de USD)	Participación de las exportaciones para España (%)	Cantidad exportada en 2018	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2014-2018 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de las cantidades exportadas entre 2014-2018 (% p.a.)
Francia	148927	42,9	39089	15	7
Países Bajos	44884	12,9	14305	25	17
Alemania	39389	11,4	11248	19	11
Reino Unido	29494	8,5	8446	16	12
Bélgica	10588	3,1	2655	14	7
Italia	9533	2,7	3181	42	35
Portugal	9058	2,6	4419	24	11
Dinamarca	7580	2,2	2097	7	3
Marruecos	7186	2,1	9239	9	6
Austria	5947	1,7	1124	27	19

Fuente: (TradeMap, 2018)

Como se puede evidenciar en la tabla 8 los principales destinos de las exportaciones de aguacates español son: Francia con una participación de 42.9%, seguido de los Países bajos 12.9%, Alemania 11.4% y Reino Unido 8.5%.

Dentro de la Unión Europea, España produce aguacates en volúmenes relativamente importantes, abasteciendo el mercado local y gran parte de los mercados europeos, sin embargo España no puede incrementar sus zonas de producción debido a la escasez de recursos hídricos.

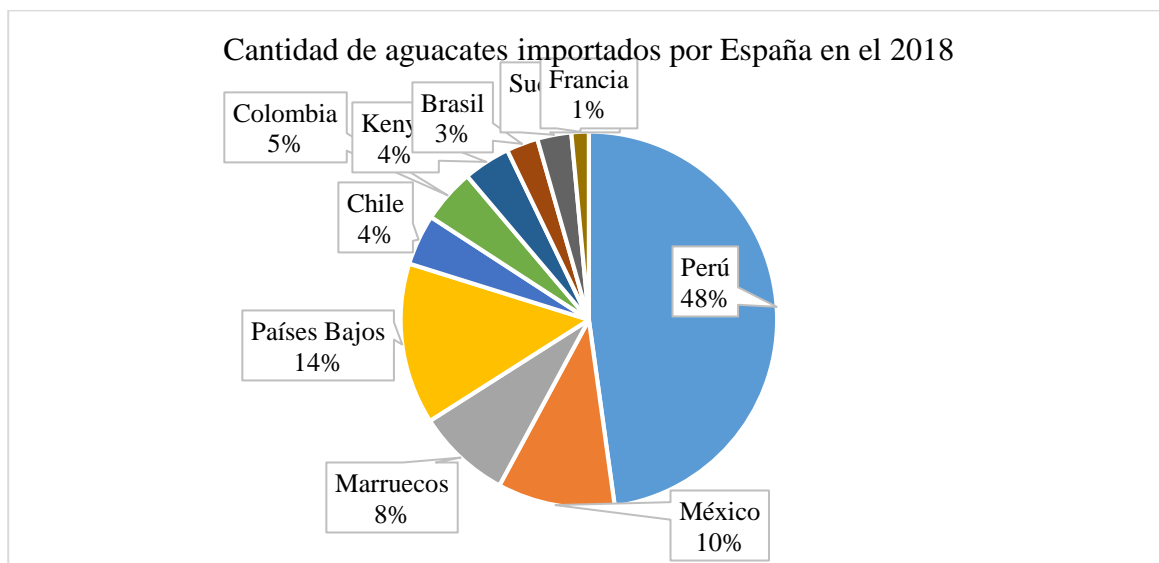
En la siguiente tabla se puede apreciar cuales son los principales distribuidores de aguacates por España a nivel mundial, durante el año 2018.

**Tabla 13**

*Cantidad de importaciones realizadas por España a nivel mundial en el 2018*

<b>Exportadores</b>	<b>Valor importado en 2018 (miles de USD)</b>	<b>Cantidad importada en 2018</b>	<b>Valor unitario (USD/unidad)</b>
<b>Perú</b>	124999	59810	2090
<b>México</b>	33168	12615	2629
<b>Marruecos</b>	31976	10135	3155
<b>Países Bajos</b>	23618	17323	1363
<b>Chile</b>	13097	5449	2404
<b>Colombia</b>	12062	5801	2079
<b>Kenya</b>	10338	5062	2042
<b>Brasil</b>	8722	3401	2565
<b>Sudáfrica</b>	7042	3660	1924
<b>Francia</b>	4052	1867	2170

Fuente: (TRADEMAP, 2018).



**Figura 8.** Cantidad de aguacates importados por España en el 2018  
Fuente: (TRADEMAP, 2018)

Como se aprecia en la tabla 13, a nivel mundial, en el año 2018, existen 10 países que se destacan por su producción y exportación de aguacate hacia España; en primer lugar se encuentra Perú con aproximadamente el 48% del total de las exportaciones con una cantidad de 59.810 toneladas, seguido de Países Bajos que tiene el 14% del total de las exportaciones con 17.323 ton, en tercer lugar se encuentra México con alrededor del 10% de las exportaciones mundiales con 12.615 ton, le sigue en cuarto puesto los Marruecos con el 8% del total de las exportaciones con 10.135 ton.

Para continuar Colombia que tiene el 5% de participación con las exportaciones con 5.801 ton el mismo que ocupa el quinto lugar. En el sexto puesto se ubica Chile con una participación del 4% con 5.449 ton, Kenya con el 4% aproximadamente ocupando el séptimo puesto con 5.062 ton, Sudáfrica con el 3% ocupando el octavo lugar llegando a exportar 3.660 ton, Brasil con el 3% aproximadamente situándose en el noveno lugar con 3.401 ton, finalmente Francia en el décimo lugar con el 1% del total de exportaciones con 1.867 ton.

### 3.1.4 Evolución de la Exportaciones de aguacate desde la CAN hacia España

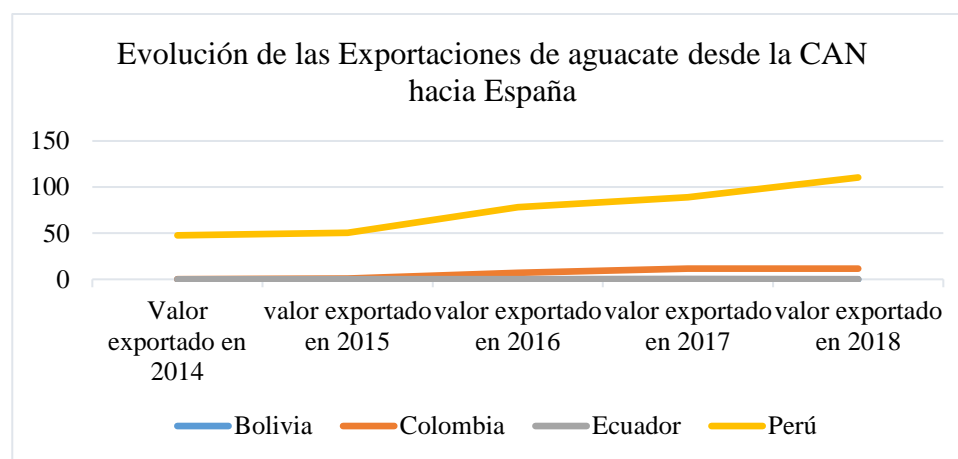
Para tener una perspectiva del comportamiento de las exportaciones de aguacate a nivel de la CAN es necesario recoger información de la evolución total de las exportaciones de este producto con el propósito de establecer cual ha sido el desarrollo del mercado durante el período 2014-2018.

**Tabla 14**

*Exportaciones de aguacate desde la CAN hacia España*

Países CAN	Valor exportado en 2014	valor exportado en 2015	% Variación 2014-2015	valor exportado en 2016	% Variación 2015-2016	valor exportado en 2017	% Variación 2016-2017	valor exportado en 2018	% Variación 2017-2018
<b>Bolivia</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Colombia</b>	147	930	532,65	7,116	665,16	11,629	63,42	11,627	-0,017
<b>Ecuador</b>	0	300		100	-66,67	440	340	141	-213,57
<b>Perú</b>	47,689	50,471	5,83	78,130	54,80	89,123	14,07	110,396	23,87
<b>Total</b>	47,836	51,701	8,08	85,346	65,08	101,192	18,57	122,164	20,72

Fuente: (TRADEMAP, 2018)



**Figura 9.** Evolución de las Exportaciones de aguacate desde la CAN hacia España  
Fuente: (TRADEMAP, 2018)

De acuerdo a los datos de TradeMap, las exportaciones de aguacate han tenido una tendencia creciente en el caso de la República del Perú es un país que ha tenido un ritmo de crecimiento notable en el periodo 2015-2016 tiene una variación del 54.80%, pasando de 47.836 millones de USD a 50.471 millones de USD, para el 2016 se tiene un crecimiento significativo del 54.80% con

85.346 millones de USD, en los dos siguientes años se observa un crecimiento significativo del 27.87% con 110.386 millones de USD, al 2018.

Colombia ha ido teniendo un crecimiento significativos durante el periodo 2014-2015 teniendo una variación del 532.65% pasando de 147 mil USD a 930 mil USD, en el siguiente año se muestra un aumento muy significativo en el que muestra 665.16% con una exportación de 7.116 millones de USD, sin embargo en el periodo 2017-2018 tuvo un decrecimiento del 0.017%.

En el caso de Ecuador sus exportaciones durante el periodo 2015-2016 han tenido un decrecimiento del 66.67% pasando de 3 mil dólares a mil dólares, mientras que para el periodo 2017-2018 tuvo un decrecimiento del 213.57% pasando de 44 mil USD a 141 mil USD. A partir de esto se puede evidenciar que en los últimos años la Unión Europea se ha categorizado en el socio comercial de mayor importancia para el Ecuador especialmente para las exportaciones no petroleras, por lo que ha permitido a los productores de las micro, pequeñas y medianas empresas incrementar su oferta exportable.

La tabla que se muestra a continuación indica la evolución anual de las exportaciones de aguacate Hass de los últimos cinco años 2014-2018, desde cada uno de los países miembros de la CAN hacia España, en términos de miles de dólares y cuál ha sido cada una de sus participación en el total de la exportaciones de cada año.

**Tabla 15***Porcentaje de las exportaciones de aguacate desde la CAN hacia España desde el 2014-2018*

<b>Países CAN</b>	<b>Valor exportado en 2014</b>	<b>valor exportado en 2015</b>	<b>% Part. 2015</b>	<b>valor exportado en 2016</b>	<b>% Part. 2016</b>	<b>valor exportado en 2017</b>	<b>% Part. 2017</b>	<b>valor exportado en 2018</b>	<b>% Part. 2018</b>
<b>Bolivia</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Colombia</b>	147	93	1,80	7,116	8,34	11,629	11,5	11,627	9,52
<b>Ecuador</b>	0	3	0,58	1	0,12	44	0,43	141	0,12
<b>Perú</b>	47,689	50,471	97,6	78,13	91,55	89,123	88,07	110,396	90,37
<b>Total</b>	47,836	51,701	100	85,346	100	101,192	100	122,164	100

Fuente: (TRADEMAP, 2018).

De acuerdo con la información obtenida en TradeMap, a nivel de la CAN, Perú lidera las exportaciones de aguacate Hass, el año con mejor desempeño es en el 2015 con una participación de 97.6% del total de las exportaciones y 90.37% en el 2018, en el caso de Colombia, tiene una participación del 1.8% este país en el año 2018 tuvo un incremento de sus exportaciones por lo que cuenta con una participación del 9.52%.

Ecuador es el país que registra un menor valor de exportaciones del producto teniendo una participación del 0.58% en el año 2015, mientras que para el año 2016 tuvo un decrecimiento de su participación al 0.12 %, sin embargo para el 2017 su participación aumentó al 0.43%.

Se puede evidenciar que tanto Perú como Colombia después de la suscripción del Acuerdo Multipartes con la UE realizado en el año 2012 y puesto en vigencia el 2013, sus exportaciones de aguacate han ido aumentando paulatinamente, en el caso de Ecuador sus exportaciones empiezan en el año 2015 con una cantidad mínima la cual, ha ido aumentando gradualmente, para el año 2017 se suscribió el acuerdo con la UE, de esta forma al consolidarse el acuerdo, se incrementó los flujos comerciales entre ambas partes en la que buscaron un acuerdo “ganar-ganar” el Ecuador logro obtener un crecimiento en sus exportaciones debido a que al adherirse al acuerdo garantiza el acceso con 0% de arancel para todos los productos agrícolas en el que se encuentra el aguacate.

A nivel de la CAN Perú se encuentra en el primer lugar como mayor exportador, mientras que Colombia con 5.801 toneladas ocupando el quinto lugar y por ultimo Ecuador ocupa el decimonoveno lugar con una cantidad de 111 toneladas.

### 3.2 Análisis de la producción y comercialización en la CAN

#### 3.2.1 Participación de las exportaciones mundiales con respecto a la producción de aguacate entre los países miembros de la CAN -2018

**Tabla 16**

*% entre las exportaciones mundiales y la producción en la CAN - 2018*

	<b>Producción de aguacate (T)</b>	<b>Exportación Mundial (T)</b>	<b>% Participación de las exportaciones</b>	<b>Exportación a España (T)</b>	<b>% Participación de las exportaciones a España</b>
<b>Perú</b>	548.421	359.428	66	59.445	17
<b>Colombia</b>	403.184	30.009	7	6.181	21
<b>Ecuador</b>	47.052	2.574	5	2.135	83
<b>Bolivia</b>	12.758	-	-	-	-
<b>Total CAN</b>	<b>1.011.415</b>	<b>392.011</b>	<b>39</b>	<b>67.761</b>	<b>17</b>

Fuente: (FAOSTAT, 2013)

En la tabla 16, podemos denotar que Perú teniendo una producción de 548.421 ton el 66% son exportaciones mundiales y el 34% es consumo nacional. Aunque las 359.428 ton de las exportaciones mundiales el 17% están destinadas a España y el 83% a otros países.

Realizando el mismo análisis para los demás países miembros de la CAN podemos manifestar que en el total de la producción de la CAN el 41% están destinadas a la exportaciones mundiales siendo 415.211 ton de las cuales el 17% de las exportaciones a España son realizadas por la CAN.

### 3.2.2 Producción de palta en cada país miembro de la CAN, 2013 – 2017.

**Tabla 17**

*Producción de aguacate en los últimos 5 años en la CAN (En Toneladas)*

	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Ecuador</b>	27.000	30.000	24.247	16.118	20.995
<b>Colombia</b>	294.997	288.739	309.852	343.295	375.906
<b>Perú</b>	288.387	349.317	367.110	455.394	466.758
<b>Bolivia</b>	5.681	11.873	12.032	12.497	12.509

Fuente: (FAOSTAT, 2013)

En la tabla 17 se puede evidenciar que Ecuador entre el periodo 2013 – 2017 no tiene una producción de palta estable en comparación con Colombia y Perú en los cuales va incrementando exponencialmente, esto se debe que dedican más tierras para el cultivo y el producto es de mejor calidad y cumple con los estándares internacionales. Con esta acotación el Ecuador debe buscar más mercado internacional con el fin de aumentar la exportación de palta y ser competitivo en la región.

### 3.2.3 Proyección de la producción de aguacate de los países miembros CAN - 2018

#### **Ecuador**

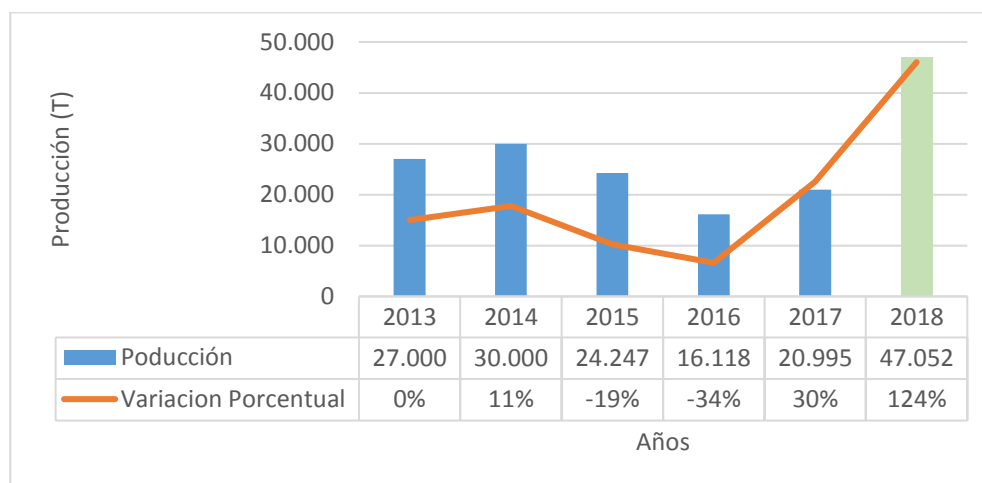
**Tabla 18**

*Proyección 2018 de la producción (T) de Ecuador*

Años	Producción (T)
2013	27.000
2014	30.000
2015	24.247
2016	16.118
2017	20.995
2018	<b>47.052</b>

Fuente: (FAOSTAT, 2013)





**Figura 10.** Proyección 2018 de la producción (T) de Ecuador  
Fuente: FAOSTAT

Se evidencia que para el 2018, hay un incremento de un 124% con relación al 2017, este es un incremento alto con respecto a los años anteriores, pero cabe mencionar, que la demanda del aguacate Hass se ha ido incrementado a nivel mundial, por ende, el gobierno y las diferentes autoridades de Ecuador han incentivado a los productores a sembrar más hectáreas de palta Hass, ya que Ecuador quiere expandirse a más mercados internacionales como es a los países miembros de Unión Europea con los cuales tenemos acuerdos vigentes.

Entre la región Sierra y Costa en el 2017 se registraron cerca de 700 hectáreas de variedad Hass, según Corpoaguacate, considera que las cifras de siembra pueden duplicarse e incluso triplicarse para el año 2018, por la demanda internacional que existe. (Líderes, 2018)

## Colombia

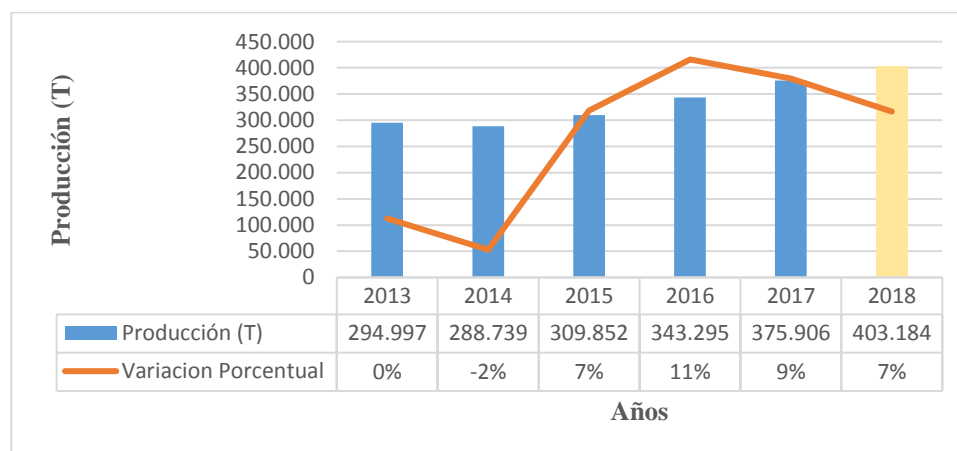
**Tabla 19**

*Proyección 2018 de la producción (T) de Colombia*

Años	Producción (T)
2013	294.997
2014	288.739
2015	309.852

2016	343.295
2017	375.906
2018	<b>403.184</b>

Fuente: (FAOSTAT, 2013)



**Figura 11.** Proyección 2018 de la producción (T) de Colombia  
Fuente: FAOSTAT

Podemos denotar que en el 2018 con relación al 2017 ha incrementado un 7%. Con respecto a los años anteriores a partir del 2013 y 2017 podemos ver que Colombia ha aumentado en un 30%, porcentajes que pueden seguir incrementándose ya que Colombia es el tercer exportador de aguacate Hass a nivel mundial.

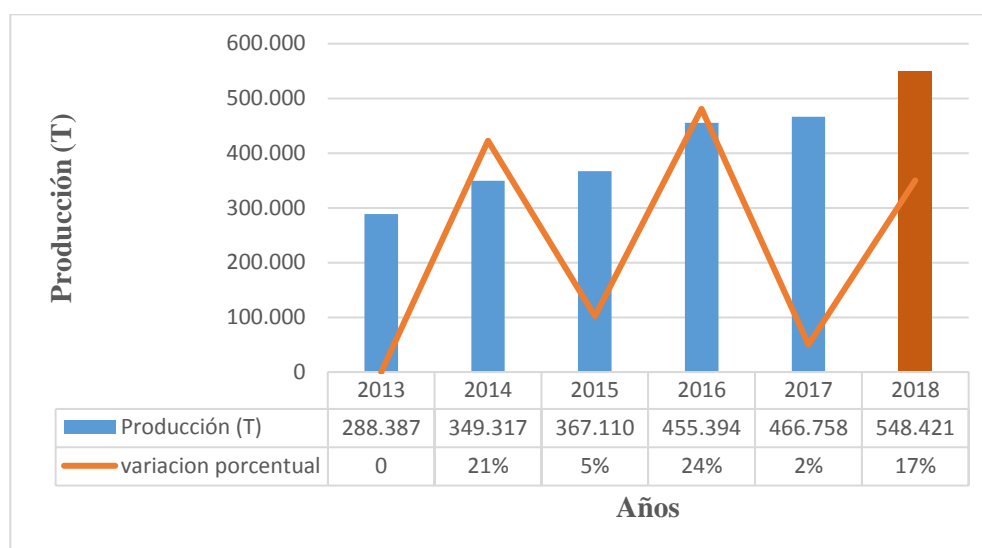
## Perú

**Tabla 20**

*Proyección 2018 de la producción (T) de Perú*

Años	Producción (T)
2013	288.387
2014	349.317
2015	367.110
2016	455.394
2017	466.758
2018	<b>548.421</b>

Fuente: (FAOSTAT, 2013)



**Figura 12.** Proyección 2018 de la producción (T) de Perú  
Fuente: FAOSTAT

Se manifiesta que en el 2018 hay un incremento de un 17% en relación al 2017, Perú es conocido como el segundo exportador de aguacate Hass a nivel mundial después de México, cabe mencionar que el incremento es un porcentaje bajo en el 2017 con relación al 2016 por lo que Perú sufrió el desastre Niño Costero.

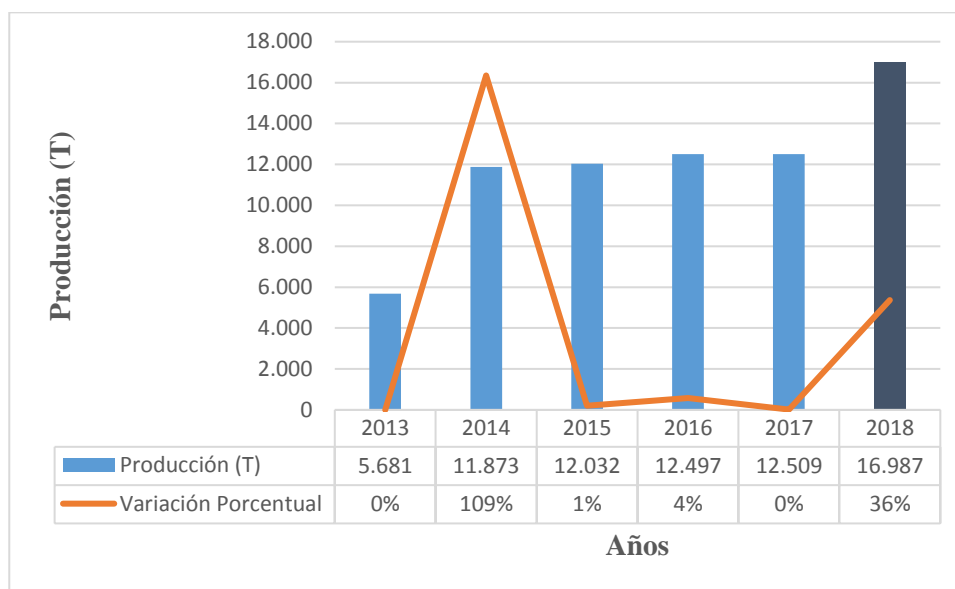
## Bolivia

**Tabla 21**

*Proyección 2018 de la producción (T) de Bolivia*

Años	Producción (T)
2013	5.681
2014	11.873
2015	12.032
2016	12.497
2017	12.509
2018	<b>16.987</b>

Fuente: (FAOSTAT, 2013)



**Figura 13.** Proyección 2018 de la producción (T) de Bolivia  
Fuente: FAOSTAT

Como se puede manifestar a pesar de que haya un aumento de un 36% del 2017 con relación al 2018 las toneladas de producción son bajas, por ende su producción es solo para consumo nacional, y por la calidad de aguacate en este país, falta de insumos para su producción se ven en la necesidad de importar aguacate del país vecino Perú.

### 3.3 Estacionalidad

#### Ecuador

Ecuador puede producir aguacate todo el año, con picos específicamente en febrero a marzo y de agosto a septiembre. (INIAP, 2014) Y Hass se producen en los meses de Mayo a Septiembre (León F, 2000). A principios del 2018 existían cerca de 700 hectáreas sembradas de aguacate hass entre las provincias Pichincha, Imbabura, Carchi y Santa Elena. (Líderes, 2018)

## Perú

Las principales zonas productoras son: Ayacucho, Lambayeque, Junín, Lima, La Libertad, Ica, Ancash, Cajamarca, Arequipa, Cusco, Moquegua, entre otros. El rendimiento del aguacate en el 2017, por hectárea es de 9,34 toneladas. En este país se puede producir palta todo el año, aunque la mayor producción de este producto especialmente de tipo Hass está entre los meses de abril a julio es decir entre el segundo y tercer trimestre. (DGPA - MINAGRI, 2017)

## Colombia

El 86% del total de las áreas sembradas de aguacate son: Tolima, Antioquia, Caldas, Santander, Bolívar, Cesar, Valle del Cauca, Risaralda y Quindío, de las cuales, Tolima participa con mayor producción a nivel nacional con el 18%. El cultivo de aguacate Hass corresponde al 21% del total de área sembrada seguido por el Valle de Cauca. La producción de aguacate se da todo el año pero las cosechas de aguacate Hass están entre los meses de octubre y enero. (MINAGRICULTURA, 2018)

**Tabla 22**

*Calendario estacional de aguacate Hass de los países de la CAN*

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<b>Ecuador</b>					X	X	X	X	X			
<b>Colombia</b>	X									X	X	X
<b>Perú</b>				X	X	X	X	X	X			

Fuente: (León F, 2000) (DGPA - MINAGRI, 2017) (MINAGRICULTURA, 2018)

En base a la tabla 22 se evidencia que el Ecuador se ve beneficiado en los meses que puede producir ya que posee el periodo más largo y por ende puede producir más aguacate Hass y ser

mas competitivo en la región, el miso que bede cumplir con las normas internacionles para su exportación.

### 3.3.1 Exportaciones de aguacates desde los países de la CAN

#### Perú

En vista de la importancia que tiene la exportación de aguacate, se ha considerado fundamental realizar un análisis de este sector, por lo tanto se tomará en cuenta las relaciones comerciales que tiene Perú con el mercado extranjero.

**Tabla 23**

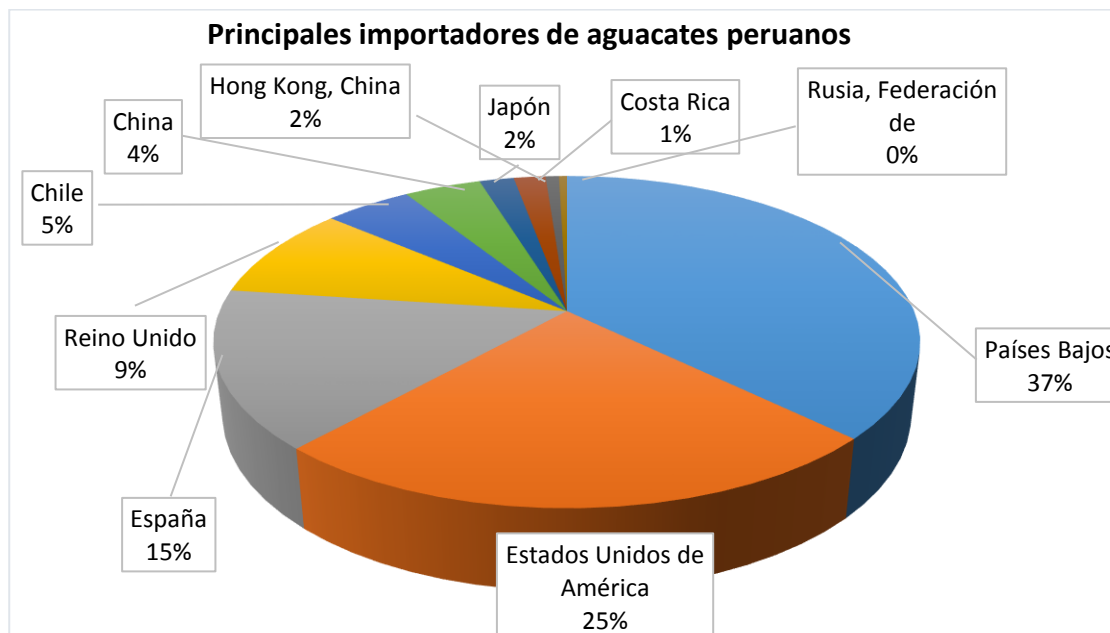
*Principales 10 países importadores de productos peruanos de la subpartida 080440*

Perú	Valor exportado en 2018 (miles de USD)	Participación de las exportaciones para Perú (%)	Cantidad exportada en 2018	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2014-2018 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de las cantidades exportadas entre 2014-2018 (% p.a.)
Mundo	722310	100	359428	27	19
Países Bajos	266829	36,9	138834	30	23
Estados Unidos de América	175641	24,3	82825	16	9
España	110396	15,3	59445	25	14
Reino Unido	65372	9,1	29579	36	28
Chile	34195	4,7	20237	55	45
China	30111	4,2	11845		437
Japón	13532	1,9	5183	303	301
Hong Kong, China	12465	1,7	5212	69	52
Costa Rica	5238	0,7	2033	107	82
Rusia, Federación de	3141	0,4	1645	53	42
Colombia (19)	129	0	43		

Fuente: (TradeMap, 2018)

En la tabla 23 se puede observar a los diez principales países importadores de aguacate peruanos, se demuestra que Japón y Costa Rica presentan las mayores tasas de crecimiento en términos de valores FOB importados; 303% en el caso de Japón y el 107% para Costa Rica, durante los años 2014-2018.

En la siguiente grafica se puede observar la participación de los principales países importadores de aguacate peruano en términos de dólares.



**Figura 14.** Principales importadores de aguacates peruanos  
Fuente: (TradeMap, 2018)

Los países que más demandan de aguacates tienen son: Países Bajos con una participación del 37%, seguido de los Estados Unidos con un 25% y en tercer lugar se encuentra España que tiene un 15% de la participación total.

Colombia ocupa el décimo noveno lugar en cuanto a países importadores de los productos de la partida 080440 con un valor de 129 USD, con una cantidad de 43 toneladas en el año 2018.

### **Ecuador**

En la tabla 24 se puede evidenciar cuales son los principales destinos de las exportaciones de aguacates ecuatorianos, se determina que son tres países de los cuales España ocupa el primero lugar con una participación de las exportaciones del 82.9%, Hong Kong, China 13.5% y en tercer lugar se encuentra Italia con el 3.5%.

**Tabla 24***Principales países importadores de productos ecuatorianos de la subpartida 080440*

Importadores	Valor exportado en 2018 (miles de USD)	Participación de las exportaciones para Ecuador (%)	Cantidad exportada en 2018
<b>Mundo</b>	170	100	2574
<b>España</b>	141	82,9	2135
<b>Hong Kong, China</b>	23	13,5	348
<b>Italia</b>	6	3,5	91

**CONTINÚA** 

Fuente: (TradeMap, 2018)

**Colombia**

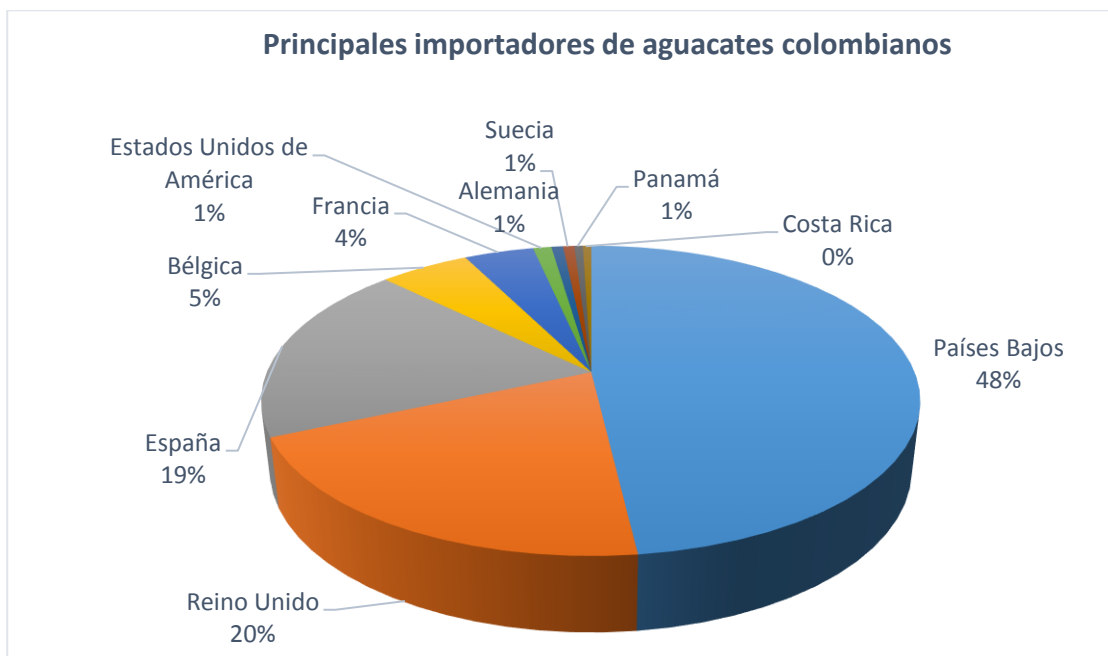
Como se puede observar en la tabla 25 los principales destinos de las exportaciones de esta fruta colombiana son: Países Bajos, Reino Unido, España, Bélgica y Francia. Es de gran importancia mencionar que durante estos dos últimos años los principales socios comerciales han sido los mismos, en el que se ha mostrado un consumo creciente en Europa para esta fruta; el valor de las exportaciones ha ido creciendo en el año 2017 las ventas fueron de 52.94 millones mientras que en el 2018 fue de 62.732 millones, mostrando un incremento del 18% respecto al año anterior.

**Tabla 25***Principales países importadores de productos colombianos de la subpartida 080440*

Importadores	Valor exportado en 2018 (miles de USD)	Participación de las exportaciones para Colombia (%)	Cantidad exportada en 2018
<b>Mundo</b>	62732	100	30009
<b>Países Bajos</b>	29655	47,3	13992
<b>Reino Unido</b>	12493	19,9	5506
<b>España</b>	11627	18,5	6181
<b>Bélgica</b>	3238	5,2	1572
<b>Francia</b>	2510	4	1310
<b>Estados Unidos de América</b>	660	1,1	346
<b>Alemania</b>	423	0,7	135
<b>Suecia</b>	405	0,6	179
<b>Panamá</b>	307	0,5	165
<b>Costa Rica</b>	304	0,5	115

Fuente: (TradeMap, 2018)





**Figura 15.** Principales importadores de aguacates colombianos  
Fuente: (TradeMap, 2018)

### 3.4 Perfil del consumidor Europeo

En la actualidad la Unión Europea se encuentra conformada por 28 estados miembros y es un mercado con más de 500 millones de consumidores, se caracterizan por su alto poder adquisitivo.

A la hora de decidir que comprar entra en juego varios factores, es un consumidor que es caracterizado por tener una mayor educación nutricional, siendo el aguacate un producto que aporta gran cantidad de proteínas y tiene un alto contenido de aceites vegetales los cuales son beneficiosos para la salud humana, también a los consumidores les gusta pagar por la calidad del producto, dicho producto debe cumplir con todos los requerimientos que concierne a inocuidad y seguridad.

Según ProColombia (2017) “Los europeos buscan alimentos procesados sanos que aporten a la salud y ayuden a mantener una mejor calidad de vida”.

La población en Europa envejece es por ello que se ha incrementado el índice de enfermedades como diabetes, cáncer, obesidad e hipertensión, entre otras. Debido a estos factores los consumidores han visto la necesidad de buscar nuevas opciones, especialmente, endulzantes que sean más amigables con la salud de los mismos, tales como sustitutos se encuentra la stevia, estos productos que ayudan a mejorar la digestión y alimentos con vitaminas añadidas en jugos, lácteos, malteadas y snack. (ProColombia, 2017)

### **3.5 Barreras de ingreso**

Las barreras establecidas para el ingreso del aguacate al mercado Europeo, se puede diferenciar dos niveles; el primero arancelario y el segundo no arancelario, dichas barreras limitan el acceso de los productos de baja calidad que no cumplan con los estándares establecidos que requiere la Unión Europea.

#### **3.5.1 Barreras no arancelarias**

##### **3.5.1.1 Requisito fitosanitario**

Los requisitos fitosanitarios son barreras de entrada que se encargan de prevenir riesgos para la salud pública, son aplicados para todos aquellos productos que van hacer consumidos por la población, este requisito garantiza su inocuidad y salubridad, en este caso los aguacates deben cumplir con estos requisitos para detectar plagas internas, tales como los gorgojos *Heilipus Lauri*, *heilipus trifasciatus* y la polilla *Stenoma catenifer*. Por lo que se convierte en uno de los factores más fundamentales para que el producto sea exportado y pueda ser comercializado dentro de la Unión Europea.

Los requisitos medioambientales, es uno de los atributos que la UE considera para el ingreso y comercialización de este alimento, es decir que se debe mantener la higiene y los materiales que

se utilizan deben ser amigables con el medio ambiente, estos parámetros se deben cumplir en todas las etapas de producción, procesamiento y distribución de los alimentos.

Éste documento certifica las condiciones fitosanitarias de los productos vegetales, y que su envío ha sido inspeccionado oficialmente, los mismos que cumplen con los requisitos legales para el ingreso a la UE y que se encuentran libre de plagas cuarentenarias y otros patógenos dañinos.

Las normas de comercialización deben ser observadas por los productores y exportadores del aguacate, que se requiere para que el producto llegue fresco y en buenas condiciones, estos requerimientos de comercialización cambian de acuerdo al producto en la que se consideran diferentes factores tales como: requisitos mínimos de calidad, requisitos mínimos de madurez, presentación y tolerancias.

### **3.5.1.2 Norma según el CODEX para el aguacate**

#### Requisitos mínimos de calidad

En todas las categorías de aguacates estos deberán:

- Estar enteros
- Sanos, los productos afectados por podredumbre o deterioro deberán ser excluidos,
- Limpios, que se encuentren exentos de cualquier materia extraña visible,
- Libre de plagas
- Libre de humedad externa anormal
- Libre de cualquier olor y / o sabor extraño.
- Estar exentos de daños causados por las altas o bajas temperaturas
- El pedúnculo no debe ser superior a 10 mm

**Requisitos de madurez:** los productos deben mostrar una madurez satisfactoria y no estar demasiado madura; para el caso de la variedad Hass deberá tener un contenido mínimo de materia seca en la cosecha del 21%

**Tolerancia:** Se deben permitir requisitos mínimos de calidad en cada lote. Dentro de este La tolerancia no superior al 2 por ciento en total puede consistir en productos afectados por decadencia (TRADE HELPDESK, s.f.)

### 3.5.2 Barreras Arancelarias

En cuanto a las barreras arancelarias, se tiene como principal elemento de análisis para la exportación el aguacate hass, el cronograma de desgravación arancelaria que ha sido otorgada por la Unión Europea, el cual tiene como objetivo programar la eliminación progresiva de aranceles a productos de origen ecuatoriano, colombiano, peruano. En donde dichos aranceles aduaneros quedaran completamente eliminados una vez que el acuerdo haya entrado en vigencia. En el caso de los aguacates has se integran dentro de la subpartida 0804.40.00

El aguacate se favorece de uno de los beneficios establecidos a través del Acuerdo Multipartes, debido a que Ecuador, Perú y Colombia son países de la región que forman parte del Acuerdo, logrando tener una exención total de aranceles es decir que no debe pagar ningún tipo de tributo al ingresar a la UE.

Dicho beneficio para los países miembros de la CAN, se transforma en una ventaja frente a otros competidores.

Para que un país pueda beneficiarse de este acuerdo comercial se debe usar el certificado EUR 1 con el fin de facilitar el proceso de ingreso del producto a España.

### **3.6 Acuerdo Comercial multipartes entre los Países de la CAN con la Unión Europea**

#### **3.6.1 Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y la Comunidad Andina (CAN)**

La Unión Europea y la Comunidad Andina firmaron un Acuerdo Marco de Cooperación el 23 de abril de 1993, y en mayo 2002, este acuerdo se negoció en Madrid y se le remplazo por el Acuerdo de Dialogo Político, Cooperación y el libre comercio el cual fue firmado en Roma en diciembre 2003. Tres años más tarde el 13 de julio en una reunión entre la CAN y la Unión Europea, acordaron en apresurar la legalización del Acuerdo de Dialogo antes mencionado, para la cual la primera reunión de negociaciones entre ambos bloques se realizó en Bogotá el 17 de septiembre de 2007 (Sice ).

En el 2008 la CAN y la Unión Europea llegaron a un Acuerdo Marco Flexible en la V Cumbre América Latina y Caribe – UE, en donde, los países miembros de la CAN podrán elegir si ingresan o no según sus posibilidades y recurso, en la cual Bolivia se separó de la negociación (Sice ).

En enero del 2009, se inició las rondas entre Colombia, Ecuador y Perú con la UE para las negociaciones del acuerdo comercial y después de la novena ronda de negociaciones que se dieron en los países miembros de la CAN, un año después se concluyó las negociaciones de TLC entre Colombia y Perú con la Unión Europea, respectivamente. Ecuador se separó por las restricciones que Europa tenía con respecto al ingreso del banano ecuatoriano (Sice ).

El 26 de julio de 2012 el Acuerdo Comercial entre Perú, Colombia y la Unión Europea fue suscrito en Bruselas, Bélgica, el cual fue aprobado por el Parlamento Europeo el 11 de diciembre de 2012. Más tarde a inicios del 2013, Ecuador decide restablecer las negociaciones con la UE, y luego de 4 rondas de negociaciones en el 2014, las partes Colombia – Perú, el cual, se suscribió el 11 de noviembre de 2016 (Sice ).

### **3.6.2 Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y sus Estados Miembros, por una parte, y Colombia y el Perú, por otra.**

Este acuerdo se suscribió el 26 de junio de 2012, en Bruselas, Bélgica y entro en vigencia el primero de marzo de 2013. El cual es un acuerdo de negociación que se basa en tres pilares: Diálogo Político, Cooperación y Comercio. Los acuerdos comerciales entre Perú y Colombia con la Unión Europea entraron en vigencia el 1° de marzo y 1° de agosto de 2013, respectivamente. (Mincetur)

### **3.6.3 Acuerdo Comercial Ecuador – Unión Europea**

El 11 de noviembre de 2016, Jorge Glas vicepresidente de la república en calidad de representante del Ecuador firmó el Protocolo de Adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, la cual se dio lugar en la sede del Consejo de la Unión Europea en Bruselas, Bélgica. Este acuerdo entro en vigencia el 01 de enero del 2017. (COMEX, 2016)

Al sumarse Ecuador al acuerdo Multipartes con la Unión Europea, el título del acuerdo se sustituye por el Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y sus Estados Miembros por una parte, y Colombia, El Perú y Ecuador, por otra. El acuerdo libera del 99,7% en los productos agrícola y del 100% de los productos industriales ecuatorianos para exportación. (Ministerio de Comercio Exterior )

## **3.7 Condiciones para la exportación**

### **3.7.1 Empaque, envase y embalaje**

El contenido que va en cada envase debe ser uniforme, por lo que no se debe mezclar con productos de diferente origen, variedad, calidad y demás características que hagan que el producto cambie las propiedades de origen. El envase debe proteger al producto tanto interno como externo, el uso de materiales específicamente papel o sellos no deben ser tóxicos. Los aguacates deben ser

envasado y transportados de acuerdo a las normas de manufactura ya establecidas en CAC/RCP 44-1995 (CODEX, 2013).

### **3.7.2 Etiquetado y marcado**

#### **3.7.2.1 Envases destinados al consumidor**

A más de ajustarse a los requisitos de la Norma General para el Etiquetado de Alimentos Preenvasados (CODEX STAN 1-1985), se aplicara las siguientes prácticas: si el producto no se evidencia desde el exterior, cada envase se deberá etiquetar con la naturaleza del producto es decir con el nombre del producto y, con el de la variedad si cree conveniente.

#### **3.7.2.2 Envases no destinados a la venta al por menor**

Cada envase se debe etiquetar en un solo lado de forma agrupada y que sea de fácil lectura desde el punto de vista del importador, el cual debe contener documentos legibles que acompañen al envío, estas indicaciones deberán aparecer en el documento que acompaña a la mercancía:

- Identificación
- Naturaleza del producto
- Origen del producto
- Especificaciones comerciales como: categoría, calibre expresado en peso de mínimo a máximo en granos o por número (conteo) y peso neto.
- Marca de inspección oficial (facultativa) (CODEX, 2013)

## CONCLUSIONES

- España a pesar de ser el único país que se destaca en la producción y exportación de aguacate tipo Hass no abastece la demanda del mercado europeo especialmente a sus principales clientes que son Francia, Alemania y Reino Unido, los cuales, son mercados que demandan grandes cantidades de palta.
- La producción de aguacate en España no puede expandirse a más hectáreas ya que se requiere abundante agua la cual es escasa y otra de las razones es por las estaciones climáticas que tiene este país. Por lo que ve la necesidad de abastecer su demanda nacional con la de otros países.
- En cuanto a los países miembros de la CAN, se pudo determinar que los cuatro países son productores de aguacate Hass, sin embargo Bolivia no cuenta con un alto volumen de producción, por lo tanto su producción es solo para el consumo a nivel nacional.
- Con respecto a los volúmenes de exportación desde los países de la CAN hacia España dentro del periodo 2014-2018 se concluye que se ha tenido un crecimiento constante para los tres países; en el año 2018 Perú es el país que cuenta con mayor porcentaje de participación ocupando el 90.37%, seguido de Colombia 9.52% y Ecuador con una participación del 0.12%.
- Ecuador es el país que posee menor valor de exportaciones de aguacate con relación a Perú y Colombia, sin embargo se puede observar que su valor en exportaciones ha ido aumentando y se puede corroborar con su variación del año 2017 al 2018 que fue del 220.45%; el adherirse al Acuerdo Multipartes de la UE ha sido muy beneficioso debido a que el producto al ingresar con 0% de arancel ha permitido que la mayoría de las exportaciones de aguacate tengan como destino España con una participación del 83%.



## **CONCLUSIONES DEL ECUADOR**

- Al ver la demanda internacional del aguacate y siendo beneficiados con el acuerdo con la Unión Europea, Ecuador ha incentivado a los productores a cultivar más hectáreas de aguacate en el 2017 se registraron 700 hectáreas de aguacate tipo Hass. En el 2018 se exporto a nivel mundial 2574 toneladas de las cuales 2135 toneladas fueron destinadas a España.
- Cabe mencionar que los costos de producción iniciando por la mano de obra y los fertilizantes que el cultivo requiere, en Ecuador a diferencia con Colombia y Perú son más elevados

## RECOMENDACIONES

- El sector agropecuario del Ecuador necesita mejorar en su capacidad productiva, ya que el país cuenta con los recursos naturales para su producción sin embargo no cuenta con la tecnología, ni capacitaciones a los productores que les permita obtener mayor aprovechamiento de los cultivos, es por ello que el gobierno ecuatoriano debe brindar apoyo y de acompañamiento en el proceso productivo.
- Se recomienda a los productores realizar mayor inversión dentro del sector del aguacate con el fin de incrementar los volúmenes de producción y así lograr mejor posicionamiento en los diversos mercados extranjeros, debido que es un producto que se encuentra con alta demanda a nivel internacional, los mismos que le permitieran obtener mayores beneficios y márgenes de utilidad.

## BIBLIOGRAFIA

- Aguirre Ochoa, J., & Peña Morales, M. A. (2014). La Comunidad Andina: Un paradigma de integración económica. *REICE*, 3.
- ATB Digital. (06 de Abril de 2018). *Pruductos peruanos invaden el mercado nacional [archivo de video]*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=qKyMZzXtCeE>
- Axayacatl, O. (11 de Diciembre de 2017). *Origen del aguacate*. Obtenido de Blog agricultura: <https://blogagricultura.com/origen-del-aguacate/>
- Behar Rivero, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Shalom. Obtenido de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Bordera , M. (02 de Agosto de 2012). *David Ricardo y la ventaja comparativa*. Obtenido de El Blog de Manu Bordera: <http://www.manubordera.com/david-ricardo-y-la-ventaja-comparativa/>
- Brand , A. M., Gómez , M. E., Seijas, D., & Collele, F. (2011). *El monetarismo* . Obtenido de Revista FACES, Universidad de Carabobo: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/a6n12/6-12-11.pdf>
- Cantos , M. (1999). Teoría de la ventaja absoluta. En M. Cantos , *Introducción al comercio internacional* (págs. 26-28). Barcelona: EDIUOC.
- Ceballos, L. (2015). *Comercio y aduanas*. Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterior/aduanas/que-es-comercio-internacional/>
- CODEX. (2013). Obtenido de [http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/es/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252FStandards%252FCXS%2B197-1995%252FCXS\\_197s.pdf](http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/sh-proxy/es/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252FStandards%252FCXS%2B197-1995%252FCXS_197s.pdf)
- COMEX. (2013). *Arancel de importaciones* . Obtenido de SENAE: [https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL\\_FINAL\\_1\\_DE\\_ENERO\\_R93.pdf](https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL_FINAL_1_DE_ENERO_R93.pdf)
- COMEX. (2016). *Acuerdo Comercial Ecuador - Unión Europea* . Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior : <https://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdo-comercial-ecuador-union-europea/>
- Comunidad Andina . (s.f.). *Unión Europea* . Obtenido de Comunidad Andina : <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=113&tipo=TE>
- Comunidad Andina. (19 de Abril de 2017). *Informe anual de comercio exterior de bienes entre la CAN y la Unión Europea 2007-2016*. Obtenido de Comunidad Andina: <http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/DEstadisticos/SGDE768.pdf>
- Comunidad Andina. (2017). *Reseña histórica*. Obtenido de SENAE: <https://www.aduana.gob.ec/comunidad-andina-can/>
- Comunidad Andina. (s.f.). *Unión Europea*. Obtenido de Comunidad Andina: <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=113&tipo=TE>

- Contreras , Eduardo ;. (s.f.). *La ventaja competitiva de Michael Porter*. Obtenido de Universidad Ricardo Palma: <http://v-beta.urp.edu.pe/pdf/id/6330/n/>
- COPCI. (2010). *Aduana del Ecuador*. Obtenido de aduana del Ecuador: <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/REGLAMENTO-LIBRO-V-COPCI-REFORMA-27-03-2017.pdf>
- DGPA - MINAGRI. (Abril de 2017). *La palta peruana, una coyuntura favorable*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Riesgo - Perú: <https://www.minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2017?download=11096:boletin-de-la-palta-peruana>.
- ÉAlimentación. (2017). Obtenido de <http://m.alimentacion.enfasis.com/notas/79718-crece-demanda-aguacate-nivel-mundial>
- Eco Finanzas. (2014). Obtenido de [https://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/CANTIDAD\\_DEMANDADA.htm](https://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/CANTIDAD_DEMANDADA.htm)
- Eco Finanzas. (2014). *Eco Finanzas*. Obtenido de eco finanzas: [https://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/CANTIDAD\\_DEMANDADA.htm](https://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/CANTIDAD_DEMANDADA.htm)
- Enriquez , C., & Astudillo, G. (15 de Diciembre de 2017). La exportación no tradicional ganó tras el acuerdo con la UE. *Líderes*. Obtenido de Revista Líderes: <https://www.revistalideres.ec/lideres/exportacion-tradicional-gano-acuerdo-ue.html>
- FAOSTAT. (2013). *Datos de cultivos* . Obtenido de FAOSTAT: <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC>
- Fresh Plaza. (08 de Mayo de 2017). Obtenido de <https://www.freshplaza.es/article/106672/Espa%C3%83%C2%B1a-es-el-%C3%83%C2%BAnico-pa%C3%83%C2%ADs-europeo-que-produce-y-exporta-aguacate/>
- Fresh Plaza. (08 de Junio de 2018). *Resumen del mercado global del aguacate*. Obtenido de Fresh Plaza: <https://www.freshplaza.es/article/3116572/resumen-del-mercado-global-del-aguacate/>
- Fresh Plaza. (08 de Junio de 2018). *Resumen del mercado global del aguacate* . Obtenido de Fresh Plaza: <https://www.freshplaza.es/article/3116572/resumen-del-mercado-global-del-aguacate/>
- García, B. (07 de Mayo de 2017). *El aguacate español, único reducto en Europa del 'oro verde'*. Obtenido de Libre mercado : <https://www.libremercado.com/2017-05-07/el-aguacate-espanol-el-unico-reducto-en-europa-del-oro-verde-1276598370/>
- Geopolis. (2015). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/que-es-un-acuerdo-comercial/>
- Gonzalez, J. (29 de Agosto de 2018). *El cultivo de palta o aguacate*. Obtenido de Agropedia : <https://agrotendencia.tv/agropedia/el-cultivo-del-aguacate-o-palta/>
- Granados , O. (09 de Mayo de 2018). Europa se rinde al aguacate. *El país*. Obtenido de EL país: [https://elpais.com/economia/2018/05/09/actualidad/1525873359\\_380300.html](https://elpais.com/economia/2018/05/09/actualidad/1525873359_380300.html)
- inforural . (19 de Junio de 2012). *Aguacate, usos y propiedades*. Obtenido de inforural : <https://www.inforural.com.mx/aguacate-usos-y-propiedades/>
- INIAP . (2014). *Aguacate* . Obtenido de INIAP: <http://tecnologia.iniap.gob.ec/index.php/explore-2/mfruti/raguacate>
- Interempresas . (27 de Diciembre de 2018). *Composición del aguacate* . Obtenido de Frutas - Hortalizas : <https://www.frutas-hortalizas.com/Frutas/Presentacion-Aguacate.html>
- Interempresas. (27 de Diciembre de 2018). *Aguacate, persea americana / Lauraceae*. Obtenido de Frutas - Hortalizas: <https://www.frutas-hortalizas.com/Frutas/Tipos-variedades-Aguacate.html>

legiscomex. (s.f.). Obtenido de <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/cronograma-desgravacion-colombia-ue.pdf>

León F, J. (2000). *Manual del cultivo del aguacate (Persea Americana) para los valles interandinos del Ecuador*. Quito: Consude . Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=KHkzAQAAMAAJ&pg=PA11&lpg=PA11&dq=fruto+de+forma+o+voide,+peso+de+180+%E2%80%93+360+g,+de+piel+arrugada+y+cueruda,+color+negro,+no+tiene+fibra,+contenido+de+aceite+entre+20+%E2%80%93+23+%25,&source=bl&ots=HF-TV2Lw-p&sig=>

Licata , M. (s.f.). *El aguacate o palta, fruta de excelente aporte nutricional*. Obtenido de Zonadiet: <https://www.zonadiet.com/comida/aguacate.htm>

Líderes. (3 de Enero de 2018). El aguacate hass busca más mercado. *Líderes*. Obtenido de Revista Líderes: <https://www.revistalideres.ec/lideres/aguacate-hass-busca-mercado-exportaciones.html>

Lozada , J. (Diciembre de 2014). *Investigación aplicada: Definición, propiedad intelectual e industria*. Obtenido de Universidad Tecnológica Indoamérica: <http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/30/23>

Mexico, M. d. (12 de Noviembre de 2018). Obtenido de FreshPlaza: <https://www.freshplaza.es/article/9039570/la-produccion-de-aguacate-es-problematica-actualmente/>

MINAGRICULTURA . (Agosto de 2018). *Cadena de aguacate. Indicadores e instrumentos* . Obtenido de imgcdn: <https://imgcdn.larepublica.co/cms/2018/09/26180443/Aguacate.pdf?w=auto>

Mincetur. (s.f.). *Acuerdos Comerciales entre Perú y la Unión Europea* . Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Perú: [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73)

Ministerio de Agricultura y Riego. (2016). *Ministerio de Agricultura y Riego*. Obtenido de <http://minagri.gob.pe/portal/objetivos/181-exportaciones/que-podemos-exportar/532-definicion-de-oferta-exportable>

Ministerio De Agricultura y Riego. (2016). *Ministerio De Agricultura y Riego*. Obtenido de Ministerio De Agricultura y Riego: <http://minagri.gob.pe/portal/objetivos/181-exportaciones/que-podemos-exportar/532-definicion-de-oferta-exportable>

Ministerio de Comercio Exterior . (s.f.). *Acuerdos Comerciales Ecuador - Unión Europea* . Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones : <https://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdo-comercial-ecuador-union-europea/>

*Ministerio de Comercio Exterior*. (2016). Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/Otorga-Ecuador.pdf>

PELÁEZ , A. (26 de Mayo de 2018). *Europa sigue pidiendo aguacates mientras la producción malagueña está estancada*. Obtenido de Diario Sur: <https://www.diariosur.es/axarquia/europa-sigue-pidiendo-20180526001326-ntvo.html>

*ProColombia*. (2017). Obtenido de <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/alimentos-procesados-cinco-tendencias-de-consumo-en-la-union-europea>

Romero , C. A. (Enero de 2019). *La situación del mercado internacional de la palta*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Riego: <http://www.minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2019?download=14480:la-situacion-del-mercado-internacional-de-la-palta>

SENAE. (29 de Diciembre de 2010). *SENAE*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/COPCI-21-02-2019.pdf>

Sice . (s.f.). *Paises Andinos - Unión Europea*. Obtenido de Sistema de información sobre Comercio Exterior: [http://www.sice.oas.org/TPD/AND\\_EU/AND\\_EU\\_s.ASP](http://www.sice.oas.org/TPD/AND_EU/AND_EU_s.ASP)

Siddhart , K. (16 de Junio de 2011). *Estudio Correlacional* . Obtenido de Explorable: <https://explorable.com/es/estudio-correlacional>

*TRADE HELPDESK*. (s.f.). Obtenido de TRADE HELPDESK: [https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu\\_mktfrveg\\_annex1a\\_r543\\_2011.pdf/](https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_mktfrveg_annex1a_r543_2011.pdf/)

*TradeMap*. (2018). Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1)

*TradeMap*. (2018). Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1)

*TradeMap*. (2018). Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1)

*TradeMap*. (2018). Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c14719%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c3%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c14719%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c3%7c1%7c1)

*TradeMap*. (2018). Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c14719%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c3%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c14719%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c3%7c1%7c1)

*TradeMap*. (2018). Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1)

*TradeMap*. (2018). Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1)

*TradeMap*. (2018). Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1)

*TradeMap*. (2018). Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c170%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1)

*TradeMap*. (2018). Obtenido de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=3%7c724%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c724%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1)

*TRADEMAP*. (2018). Obtenido de [https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c724%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c724%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1)

TRADEMAP. (2018). Obtenido de TRADEMAP:

[https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c724%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c724%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1)

TRADEMAP. (2018). Obtenido de

[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c724%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c724%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1)

Unión Europea. (23 de Mayo de 2019). *La historia de la Unión Europea*. Obtenido de Unión Europea:

[https://europa.eu/european-union/about-eu/history\\_es#1980-1989](https://europa.eu/european-union/about-eu/history_es#1980-1989)

Unión Europea. (1 de Julio de 2019). *Países*. Obtenido de Unión Europea: [https://europa.eu/european-union/about-eu/countries\\_es](https://europa.eu/european-union/about-eu/countries_es)

Unión Europea. (6 de Febrero de 2019). *Reino Unido*. Obtenido de Unión Europea: [https://europa.eu/european-union/about-eu/countries/member-countries/unitedkingdom\\_es#brexit#esthx](https://europa.eu/european-union/about-eu/countries/member-countries/unitedkingdom_es#brexit#esthx)

Veletanga, G. (2012). *Economía y finanzas internacionales PUCE*. Obtenido de Economía y Finanzas Internacionales PUCE: <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/74-politica-comercial>

Zygierewicz, A. (2018). *Acuerdo Comercial entre Unión Europea y Colombia y Peú*. Obtenido de Parlamento Europeo :

[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/621834/EPRS\\_STU\(2018\)621834\\_ES.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2018/621834/EPRS_STU(2018)621834_ES.pdf)