

RESUMEN

Para la elaboración del trabajo de titulación propuesto se parte de los siguientes cuestionamientos que podrían hacerse la ELEPCO S.A. al momento de tomar la decisión en cuanto a actuar socialmente responsable: ¿Por qué es importante ser responsable socialmente?, ¿Cómo armonizar los compromisos del sector eléctrico con los stakeholders?, ¿Cuál es el compromiso de la ELEPCO S.A. frente al entorno social? y finalmente, ¿Cómo generar oportunidades de crecimiento y sostenibilidad a través de estrategias de responsabilidad social?. Con el documento propuesto se dará respuestas a los cuestionamientos y a la vez pretendemos facilitar la toma de decisiones sobre el tema de responsabilidad social en el sector eléctrico de la provincia Cotopaxi, desarrollando el trabajo en la ELEPCO S.A.; en primer lugar, se propone determinar la situación actual de la ELEPCO S.A. en materia de Responsabilidad Social, para posteriormente identificar las materias fundamentales y stakeholders con los cuales se trabajará, en base a la información recabada y marco teórico el trabajo de titulación tendrá como resultado un conjunto de estrategias de responsabilidad social diseñadas en base a la Norma ISO 26000, la misma que será una hoja de ruta; por otro lado, la ELEPCO S.A. tendrá una visión de responsabilidad social basada en la creación de valor para sus grupos de interés que constituirá una línea base para que se estructure y pueda alcanzar un nuevo modelo de gestión empresarial y mejora continua.

PALABRAS CLAVE:

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL**
- **ESTRATEGIAS**
- **STAKEHOLDER**

ABSTRACT

For the elaboration of the proposed titling work, we start with the following questions that could be asked by ELEPCO S.A. when making the decision as to acting socially responsible: Why is it important to be socially responsible? How to harmonize the commitments of the electricity sector with the stakeholders? What is the commitment of ELEPCO S.A. in front of the social environment? and finally, how to generate opportunities for growth and sustainability through social responsibility strategies? With the proposed document answers will be given to the questions and at the same time we intend to facilitate the decision making on the subject of social responsibility in the electricity sector of the Cotopaxi province, developing the work in the ELEPCO S.A.; first, it is proposed to determine the current situation of ELEPCO S.A. in matters of social responsibility, to later identify the fundamental subjects and stakeholders with which we will work, based on the information gathered and the theoretical framework, the work of the degree will result in a set of social responsibility strategies designed based on the ISO Standard 26000, the same one that will be a road map; on the other hand, ELEPCO S.A. it will have a vision of social responsibility based on the creation of value for its stakeholders that will constitute a baseline so that it is structured and can achieve a new model of business management and continuous improvement.

KEYWORDS:

- **SOCIAL RESPONSIBILITY**
- **STRATEGIES**
- **STAKEHOLDER**