



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN FINANZAS-CONTADOR PÚBLICO-
AUDITOR**

**TEMA: “ESTUDIO DE LA INCIDENCIA DE LA EXPO MODA
ATUNTAQUI EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS MIPYMES
DEL SECTOR TEXTIL DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PARROQUIA
ATUNTAQUI, PERIODO 2014-2018”**

AUTOR: AGUIRRE VINUEZA, KAREN ELIZABETH

DIRECTORA: ECO. MERCHAN MALDONADO, MARÍA FERNANDA,

MGS.

SANGOLQUÍ

2019



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORÍA CPA.

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “ESTUDIO DE LA INCIDENCIA DE LA EXPO MODA ATUNTAQUI EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS MIPYMES DEL SECOR TEXTIL DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PARROQUIA ATUNTAQUI, PERIODO 2014-2018”, fue realizado por la señorita AGUIRRE VINUEZA KAREN ELIZABETH, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizando por la herramienta de verificación de similitud de contenidos; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que los sustente públicamente.

Sangolquí, 01 de julio del 2019

.....
Eco. Merchán Maldonado, María Fernanda, Mgs.

DIRECTORA

CI: 1716781222



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA CPA.

AUTORIZACIÓN

Yo, **AGUIRRE VINUEZA KAREN ELIZABETH**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **"ESTUDIO DE LA INCIDENCIA DE LA EXPO MODA ATUNTAQUI EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR TEXTIL DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PARROQUIA ATUNTAQUI, PERIODO 2014-2018"** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 01 de julio del 2019

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Karen Elizabeth Aguirre Vinueza', written over a horizontal dotted line.

Aguirre Vinueza Karen Elizabeth

CI: 1003349725



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA CPA.

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, AGUIRRE VINUEZA KAREN ELIZABETH, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“ESTUDIO DE LA INCIDENCIA DE LA EXPO MODA ATUNTAQUI EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR TEXTIL DEL CANTÓN ANTONIO ANTE, PARROQUIA ATUNTAQUI, PERIODO 2014-2018”**, es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 01 de julio del 2019

A handwritten signature in blue ink, reading 'Karen Elizabeth Aguirre Vinueza', written over a horizontal dotted line.

Aguirre Vinueza Karen Elizabeth

CI: 1003349725

DEDICATORIA

A Dios por iluminarme con sabiduría para el cumplimiento de mi carrera, por ponerme en el camino amigos muy valiosos y buenos, con las que compartimos momentos alegres y difíciles, y supimos darnos un apoyo incondicional para llegar a cumplir esta meta propuesta.

Esta tesis está dedicada a las personas más valiosas en mi vida que son mis padres Sra. Anita Margoth Vinueza Chiriboga y Sr. Rigoberto Aguirre Quiranza, quienes siempre estuvieron presentes en brindar las mejores bendiciones, motivarme en el cumplimiento y culminación de esta etapa.

A la persona que siempre estuvo apoyándome en todos estos años de estudio, que es mi querida hermana, un gran ejemplo de persistencia, que siempre me demostró que toca levantarse de las caídas que se presentan en la vida, y así llegas a obtener los triunfos. A mi abuelita por ser el ángel lleno de bendiciones, que con una calidad conversación en cualquier momento, siempre me motivo para ser mejor.

Karen Elizabeth Aguirre Vinueza

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme en todas las adversidades que se me han presentado en el diario vivir.

A mi madre Sra. Anita Margoth Vinueza Chiriboga que es mi ejemplo de mujer luchadora, dedicada y responsable en el cumplimiento de su trabajo, por su apoyo incondicional en todos los momentos de triunfos y fracasos, por brindarme amor, fortaleza y comprensión. A mi padre Sr. Rigoberto Aguirre Quiranza por ser un hombre humilde, responsable y brindarnos amor y respeto a sus familia, por apoyarme y darme fuerza para el cumplimiento de mis objetivos. A mi querida hermana Ana María Aguirre Vinueza por ser mi cómplice, mi amiga y mi mejor consejera, que nunca me dejo renunciar a las cosas difíciles que se me presentaron para cumplir este objetivo. A mi abuelita María Odila Chiriboga Espinosa quien con su amor, ternura y cariño me ha bendecido diariamente para cumplir lo logrado.

A mi tutora Mgs. María Fernanda Merchán Maldonado por su apoyo incondicional en la culminación del presente trabajo de investigación. A mi universidad que me proporciono excelentes docentes, que me impartieron conocimientos de alto nivel técnico para el ámbito profesional, y a los mejores amigos que Dios me puso en el camino, con lo cuales compartimos alegrías, travesuras, tristezas y un apoyo incondicional en la parte académica para cumplir con el objetivo grupal.

Karen Elizabeth Aguirre Vinueza

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	i
AUDITORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	i
AUTORIZACIÓN	ii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
CAPÍTULO 1.....	1
ASPECTOS GENERALES	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Tema de Investigación	2
1.3 Planteamiento del Problema	3
1.4 Objetivos.....	4
1.4.1 Objetivo general	4
1.4.2 Objetivos específicos.....	4
1.5 Justificación	5
CAPITULO II.....	7

MARCO TEÓRICO	7
2.1 Teorías de Soporte	7
2.1.1 Teoría del desarrollo económico	7
2.1.2 Teoría de crecimiento de las empresas	8
2.1.3 Teoría de evolución organizacional.....	8
2.1.4 Teoría del consumidor.....	9
2.1.5 “Teoría de las razones financieras”	9
2.2 Marco Referencial.....	14
2.2.1 Modelo 1: Análisis de indicadores financieros del sector manufacturero de cuero y marroquinería	14
2.2.2 Modelo 2: Desempeño financiero empresarial en Colombia en 2009: Un análisis por sectores.....	18
2.3 Marco Conceptual.....	19
2.3.1 Mipymes	19
2.3.2 Industria manufacturera.....	21
2.3.3 Feria textil.....	22
✓ Auspicios	22
✓ Días de feria.....	22
✓ Productos	23
✓ Materia prima para la confección de prendas de vestir	23
✓ Pasarelas	26

CAPÍTULO III	27
MARCO METODOLÓGICO.....	27
3.1 Enfoque:.....	27
3.1.1 Enfoque cuantitativo.....	27
3.2 Tipología de información.....	27
3.2.1 Por su finalidad.....	27
3.2.2 Por la fuente de información	28
3.2.3 Por unidades de análisis.....	29
3.2.4 Por el control de variables	29
3.2.5 Por el alcance.....	30
3.3 Hipótesis	30
3.3.1 Hipótesis alternativa	30
3.3.2 Hipótesis nula	30
3.4 Instrumentos de Recolección de Información:	30
3.4.1 Fuentes primarias.....	31
3.4.2 Fuente secundaria de datos	31
3.5 Cobertura de unidades de análisis.....	31
3.5.1 Población.....	31
3.5.2 Caracterización de la población.....	32
3.5.3 Tamaño de la población.....	32

3.6 Muestra	32
CAPITULO IV	35
ANALISIS Y RESULTADOS	35
4.1 Clasificación por Tipo de Contribuyente	35
4.2 Análisis de Razones o Indicadores Financieros	38
4.2.1 Indicadores de liquidez	39
4.2.2 Razón Endeudamiento	54
4.3 Evolución de la Actividad Económica de las Mipymes Cantón Antonio Ante, Parroquia Atuntaqui	67
4.3.1 Ventas	67
CAPITULO V	73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
5.1 Conclusiones:	73
5.2 Recomendaciones:	74
REFERENCIAS	77
ANEXO A	82
ANEXO B	82
ANEXO C	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Condiciones para los Resultados</i>	11
Tabla 2 <i>Condiciones para los Resultados</i>	13
Tabla 3 <i>Condiciones para los Resultados</i>	13
Tabla 4 <i>Indicadores Financieros y Base de Cálculo para el Estudio</i>	16
Tabla 5 <i>Clasificación por Sectores</i>	19
Tabla 6 <i>Clasificación de las Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes empresas</i>	20
Tabla 7 <i>Población de Estudio</i>	32
Tabla 8 <i>Clasificación de los Contribuyentes</i>	35
Tabla 9 <i>Contribuyente Obligado a Llevar Contabilidad 2018</i>	36
Tabla 10 <i>Contribuyente no Obligado a Llevar Contabilidad 2018</i>	36
Tabla 11 <i>Contribuyente Obligado a Llevar Contabilidad 2017</i>	36
Tabla 12 <i>Contribuyente no Obligado a Llevar Contabilidad 2017</i>	36
Tabla 13 <i>Contribuyente Obligado a Llevar Contabilidad 2016</i>	36
Tabla 14 <i>Contribuyente no Obligado a Llevar Contabilidad 2016</i>	36
Tabla 15 <i>Contribuyentes Obligados a Llevar Contabilidad 2015</i>	36
Tabla 16 <i>Contribuyentes no Obligados a Llevar Contabilidad 2015</i>	37
Tabla 17 <i>Contribuyente Obligados a Llevar Contabilidad 2014</i>	37
Tabla 18 <i>Contribuyente no Obligado a Llevar Contabilidad 2014</i>	37
Tabla 19 <i>Ingresos Empresas Obligadas a Llevar Contabilidad</i>	37
Tabla 20 <i>Ingresos Empresas no Obligadas a Llevar Contabilidad</i>	38
Tabla 21 <i>Indicador de Razón Corriente Contribuyentes Obligadas a Llevar Contabilidad</i> ..	39
Tabla 22 <i>Indicador de Razón Corriente Contribuyentes no obligados a Llevar Contabilidad</i>	43

Tabla 23 <i>Indicador Capital de Trabajo Contribuyentes Obligados a Llevar Contabilidad.....</i>	<i>46</i>
Tabla 24 <i>Indicador Capital de Trabajo Contribuyentes no Obligados a Llevar Contabilidad.</i>	<i>50</i>
Tabla 25 <i>Indicador de Razón de Deuda Contribuyentes Obligados a Llevar Contabilidad</i>	<i>54</i>
Tabla 26 <i>Indicador de Razón de Deuda Contribuyentes no Obligados a Llevar Contabilidad</i>	<i>57</i>
Tabla 27 <i>Indicador Endeudamiento Patrimonial Contribuyentes Obligados a Llevar Contabilidad</i>	<i>61</i>
Tabla 28 <i>Indicador Endeudamiento Patrimonial Contribuyentes no Obligados a Llevar Contabilidad</i>	<i>64</i>
Tabla 29 <i>Evolución Ventas Mipymes Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad.....</i>	<i>69</i>
Tabla 30 <i>Evolución Ventas Mipymes Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad.....</i>	<i>71</i>
Tabla 31 <i>Evolución Ventas Mipymes Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad.....</i>	<i>72</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Productos Fabricados por las Mipymes.....	23
Figura 2. Materia Prima para la Confección de las Prendas de Vestir.....	24
Figura 3. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad.....	40
Figura 4. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad.....	41
Figura 5. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad.....	42
Figura 6. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad.....	44
Figura 7. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad.....	45
Figura 8. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad.....	47
Figura 9. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad.....	48
Figura 10. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad	49
Figura 11. Indicador Capital de Trabajo Empresas del Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad	51
Figura 12. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad	52

Figura 13. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil no Obligadas a Llevar	
Contabilidad	53
Figura 14. Indicador Razón de Deuda Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar	
Contabilidad	55
Figura 15. Indicador Razón de Deuda Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar	
Contabilidad	56
Figura 16. Indicador Razón de Deuda Empresas del Sector Textil No Obligadas a Llevar	
Contabilidad	58
Figura 17. Indicador Razón de Deuda Corriente Empresas del Sector Textil No Obligadas a	
Llevar Contabilidad.....	59
Figura 18. Indicador Razón de Deuda Corriente Empresas del Sector Textil No Obligadas a	
Llevar Contabilidad.....	60
Figura 19. Indicador Endeudamiento Patrimonial Empresas del Sector Textil Obligadas a	
Llevar Contabilidad.....	62
Figura 20. Indicador Endeudamiento Patrimonial Empresas del Sector Textil Obligadas a	
Llevar Contabilidad.....	63
Figura 21. Indicador Endeudamiento Patrimonial Empresas del Sector Textil no Obligadas a	
Llevar Contabilidad.....	65
Figura 22. Indicador Endeudamiento Patrimonial Empresas del Sector Textil no Obligadas a	
Llevar Contabilidad.....	66
Figura 23. Ventas Empresas Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad.....	68
Figura 24. Ventas Empresas Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad.....	68
Figura 25. Ventas Empresas Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad.....	69
Figura 26. Ventas Empresas Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad.....	70

Figura 27. Ventas Empresas Sector Textil..... 71

RESUMEN

La Expo Moda Atuntaqui es producto de la iniciativa de un grupo de empresarios anteños en el año 2000, deseosos de que su cantón sea reconocido en el país, pusieron en marcha la propuesta que parecía descabellada en ese momento y la convirtieron en una oportunidad perfecta para promover el progreso de la actividad económica de cientos de talleres del sector textil y de la confección. Esta feria en sus inicios, fue realizada en las instalaciones del Instituto Alberto Enríquez, en la actualidad se desarrolla en las principales calles del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui. El presente proyecto de investigación tiene como objetivo, estudiar la incidencia de la Expo Moda Atuntaqui en la actividad económica de las Mipymes del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui, mediante indicadores financieros se va evaluar el desempeño del desarrollo de la actividad económica del sector textil de los años 2014-2018. Se utiliza como herramientas para la recolección de datos fuentes secundarias como son las patentes donde se encuentra información, con respecto a: activos corrientes y no corrientes, pasivos corrientes y no corrientes, patrimonio e ingresos de las Mipymes del sector textil, de los años comprendidos entre 2014-2018. La metodología utilizada en este proyecto es cuantitativa, con el propósito de recolectar datos numéricos de la base de datos otorgada por el GAD Municipal de Antonio Ante y de los empresarios del sector textil, datos que serán procesados e interpretados.

PALABRAS CLAVES:

- **EXPO MODA ATUNTAQUI**
- **SECTOR TEXTIL**
- **MIPYMES**
- **INDICADORES FINANCIEROS**

ABSTRACT

The ‘Expo Moda Atuntaqui’ is an initiative that was founded in 2000 by a group of entrepreneurs eager for their canton to be recognized in the country. They developed a proposal that seemed preposterous at the time but also one that perfectly promoted the progress of the economic activity of the hundreds of workshops in the textile and clothing sector. To begin with, this fair was held in the facilities of the Alberto Enríquez Institute, but later moved to be held in the main streets of the canton Antonio Ante, Atuntaqui. The objective of this research project is to study the economic impact of the ‘Expo Moda Atuntaqui’ on the Mipymes of the canton Antonio Ante, Atuntaqui, using financial indicators to assess the development of the economic activity in the textile sector during the years 2014-2018. Secondary sources have been used to collect additional data points, such as patents where information is found in regards to: current and non-current assets, current and non-current liabilities, equity and income of the Mipymes of the textile sector, during the years 2014-2018. The methodology used in this project is quantitative, with the purpose of collecting numerical data from the database granted by the Autonomous Decentralized Government (GAD) Municipal of Antonio Ante and textile entrepreneurs. The data will be processed and interpreted, in order to validate the hypotheses.

KEYWORDS:

- **EXPO MODA ATUNTAQUI**
- **TEXTILE SECTOR**
- **MIPYMES**
- **FINANCIAL INDICATORS**

CAPÍTULO 1

ASPECTOS GENERALES

1.1 Antecedentes

En el cantón Antonio Ante, la historia de la industria textil se remota con la aparición de la Fabrica Imbabura, que fue construida con la inversión de dos hermanos españoles de apellido Dalmau en la parroquia de Andrade Marín, la cual brindo empleo a miles de habitantes de las diferentes parroquias del cantón Antonio Ante, y se convirtió en una de las más importantes actividades económica del sector textil en la provincia de Imbabura.

Con el transcurso del tiempo, se evidenció que la Fabrica Imbabura comenzó a tener serios problemas, producto de la reducción de la calidad en la fabricación de telas, generando que las ventas bajaran lo que provoco la falta de cumplimiento responsablemente con los sueldos de los obreros, dadas estas consecuencias se produjo el cierre definitivo de la Fabrica Imbabura.

A raíz de esto, muchos de los trabajadores decidieron implementar pequeños talleres que con el tiempo se convirtieron en pequeñas, medianas y grandes empresas que son un ejemplo de progreso en la actividad económica del sector textil. Estos empresarios comercializaban sus prendas de vestir en diferentes ferias de las ciudades de: Ambato, Tulcán, Otavalo, Quito y Riobamba debido a la ausencia de centros de feria y locales comerciales dentro de su localidad.

Producto de esto surge la iniciativa de realizar un centro de exposición y comercialización denominado “feria” de los productos fabricados por las Mipymes los días viernes de cada semana, llegando a no coincidir con los otros días de ferias que se venían ejecutando en las diferentes localidades y que perjudiquen su actividad económica. Esta feria, no logró que visitantes de fuera de la provincia lleguen al cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui.

Debido a este antecedente un grupo de emprendedores anteños, tuvieron la idea de realizar una feria diferente. La cual se basó en convocar a los mejores expositores de todos los Cantones de Imbabura. Es así que, los anteños visitaron al entonces alcalde Luis Yépez, quien miró a esta alternativa como una oportunidad para promover el sector textil y de confecciones del cantón.

En base a esta experiencia, nació en el año 2000 la primera Expo Moda Atuntaqui realizada en las instalaciones del Instituto Alberto Enríquez, y con ella la idea de crear una Cámara de Comercio de Antonio Ante, que fue la encargada de organizar este evento; con el apoyo del: Gobierno Municipal, instituciones educativas, cooperativas de transporte, asociaciones y anteños.

La Expo Moda Atuntaqui es un centro de exposición de prendas de vestir fabricadas por las diferentes Mipymes del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui, la cual se encarga de dinamizar la actividad económica del sector textil durante los 365 días del año. Esta feria en la actualidad se realiza en las principales calles de la ciudad de Atuntaqui, con un buen número de almacenes localizados en el perímetro ferial y stands de arriendo.

De esta manera el sector textil y de confección se convirtió en unas de las principales actividades económicas más importantes del cantón Antonio Ante, el cual genera fuentes de empleo a los habitantes de las diversas parroquias de Atuntaqui las cuales son Andrade Marín, San Roque, Chaltura, Natabuela e Imbaya; de igual manera a las parroquias pertenecientes a la provincia de Imbabura.

1.2 Tema de Investigación

“Estudio de la incidencia de la feria Expo Moda Atuntaqui en la actividad económica de las Mipymes del sector textil del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui, periodo 2014-2018”

1.3 Planteamiento del Problema

Un grupo de empresarios deseosos de que su cantón sea conocido en el país, pusieron en marcha la propuesta de crear la Expo Moda Atuntaqui en el año 2000 durante el feriado de carnaval que coincide con las festividades del cantón Antonio Ante, actividad que se realizó aportando la cantidad de 10'000.000 sucres que con el producto de la dolarización se convirtió en US\$ 400. (Cámara de comercio Antonio Ante, 2010, pág. 165)

“Esta idea que parecía descabellada en ese momento se convirtió en una oportunidad perfecta para promover el progreso económico de cientos de talleres del sector textil y de confección” (Cámara de comercio Antonio Ante, 2010, pág. 165).

El éxito obtenido con la realización de esta primera feria impulsó a tomar la decisión de realizarle anualmente, siendo un éxito, en la actualidad se observa; calles y almacenes visitados por turistas que llegan de todas las partes del Ecuador en busca de la calidad y buenos precios de las prendas de vestir, como un producto fabricado en Atuntaqui durante todo el año. (Cámara de comercio Antonio Ante, 2010, pág. 165)

De este modo los almacenes se convirtieron en uno de los centros de exposición de tendencia de moda más atractivos por los turistas, generando dinamismo a la actividad económica de las pequeñas, medianas y grandes empresas del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui.

Sin embargo, las autoridades que conforman el Gobierno Autónomo Descentralizado – GAD Municipal de Antonio Ante y la empresa organizadora de la Expo Moda Atuntaqui poseen falta de interés en promocionar la feria y los días festivos que surgen durante el año, en los diferentes medios de comunicación, perjudicando de manera directa a la cuna del sector textil, la cual se considera la actividad económica más importante del cantón Antonio Ante,

parroquia Atuntaqui, dando como resultado que los turistas no se sientan motivados en visitar nuestra localidad. (Cámara de comercio Antonio Ante, 2010)

De igual manera la publicidad es el factor primordial en la atracción turística, para lo cual realizando una comparación del 2018 con los años anteriores, se verifica que la impresión e instalación de las vallas en las vías Cajas-Atuntaqui, no son colocadas con anticipación, lo que perjudica a que los habitantes de diversas localidades que desconocen la actividad económica del cantón Antonio Ante no visiten y no consuman lo nuestro. (Cámara de comercio Antonio Ante, 2010)

La presente investigación se dirige al cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui, en la cual, se va a estudiar el desarrollo que está atravesando la actividad económica de las 37 Mipymes del sector textil, de los años comprendidos entre 2014 y 2018, esto se determinará con la información de fuentes secundarias que son las patentes otorgadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado – GAD Municipal Antonio Ante y de los empresarios del sector textil, lo cual será analizado mediante indicadores financieros.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

- Investigar la incidencia que tiene la feria Expo Moda Atuntaqui en la actividad económica de las Mipymes del sector textil del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui durante el periodo 2014-2018.

1.4.2 Objetivos específicos

- Obtener información de fuentes primarias y secundarias válidas para el desarrollo de la investigación (patentes otorgadas por el GAD Municipal de Antonio Ante de la

actividad económica de las Mipymes del sector textil y patentes físicas de los empresarios).

- Aplicar indicadores financieros para determinar el desarrollo de la actividad económica de las Mipymes del sector textil durante los años 2014-2018
- Evidenciar la evolución de la actividad económica de las Mipymes del sector textilero de la ciudad de Atuntaqui en el periodo 2014-2018.
- Presentar al GAD Municipal de Antonio Ante los resultados de la investigación, los mismos que ayudarán a tomar decisiones que contribuirán a solucionar los varios problemas que se deriven de la investigación.

1.5 Justificación

La implementación de la Expo Moda Atuntaqui generó resultados sorprendentes, los cuales ayudaron a dar un giro radical al cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui, debido a la presentación y exposición de las diferentes prendas de vestir de las pequeñas, medianas y grandes empresas en un recinto ferial, ayudando a que visitantes de diferentes provincias conozcan los atractivos de la localidad y la actividad económica a la que se dedican los anteños.

Estos empresarios anteños con un alto espíritu emprendedor han logrado cautivar a los visitantes, ofreciendo excelente calidad en las diferentes prendas fabricadas, generando a cada uno de ellos satisfacción en el servicio y durabilidad en los productos adquiridos.

Con el resultado satisfactorio que se ha obtenido en la realización de estas ferias, muchos de las empresas expositoras solicitaron que se ejecuten una vez al año la Expo Moda Atuntaqui en el mes que coincida con los días de carnaval, en el cual se expone las diferentes prendas confeccionadas por las Mipymes.

Producto de esto, entre las mejores cadenas del Ecuador como: Etafashion y De Prati solicitan a los empresarios anteños trabajar y exponer sus productos caracterizados por su buena calidad, colores y diseños en las diferentes tiendas que manejan en la actualidad, también las empresas textiles se encuentran exportando a diferentes países de Sudamérica. (EL Norte, 2018). Todos estos acontecimientos importantes son el trabajo continuo de las ferias que se realizan una vez al año, caracterizadas en la reactivación de la actividad económica de los 365 días del año.

Para ello la presente investigación pretende dar a conocer al GAD Municipal del cantón Antonio Ante y a las Cámaras de Comercio, el desarrollo de la actividad económica del sector textil, la cual va a ser realizada con información de las patentes de las Mipymes otorgadas por el municipio y de los empresarios del sector textil, con esta información se ejecutará la aplicación de indicadores financieros tomando en consideración un periodo del 2014-2018.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Teorías de Soporte

Las teorías de soporte que se presentan a continuación son la base para realizar la presente investigación, las cuales ayudarán a fortalecer la problemática actual que se está estudiando.

2.1.1 Teoría del desarrollo económico

Lopez Mielgo, Montes Peón, & Vázquez Órdas (2007) hace referencia a la teoría de Schumpeter de 1934 en la que menciona que “un empresario innovador está motivado a asumir el riesgo de introducir una nueva idea en el mercado debido a los beneficios extraordinarios que espera recibir en el futuro” (pág. 2).

Lopez Mielgo, Montes Peón, & Vázquez Órdas (2007) de ahí la importancia de procesos de aprendizaje que le permiten adquirir las competencias necesarias para apoyar dicha innovación. Pues poseer la capacidad de crear ideas, aplicarlas y difundirlas, como Mielgo lo señala, es un proceso de innovación, resulta indispensable para lograr el desarrollo económico de una organización.

Los empresarios que conforman la actividad económica del sector textil del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui, tienen conocimiento que, al momento de insertar un nuevo producto al mercado apegado a nuevas colecciones y tendencias de moda, están sujetos a que los clientes actuales y potenciales presenten satisfacción en el producto ofertado, o que no exista mayor acogida, de tal manera están predispuestos a asumir cualquier riesgo presentado.

2.1.2 Teoría de crecimiento de las empresas

Canals (2004) hace referencia a la teoría de Romer Paul 1998, en la que afirma: La enseñanza más significativa de este reciente enfoque es que el elemento primordial en el desarrollo no es considerado el capital, sino el intelecto y los procesos internos de las empresas, lo que produce resultados sorprendentes en el crecimiento de las empresas. (pág. 6)

Las empresas textiles del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui consideran que lo más importante en una organización es tener mano de obra calificada en los diferentes procesos de producción, garantizando a los turistas que el producto ofertado sea de buena calidad y excelente confección.

2.1.3 Teoría de evolución organizacional

Quiroga Parra, Hernández, Torrent Sellens, & Ramérez (2014) hace referencia a la teoría de Hamel 2001, en la que afirma: el desarrollo organizacional debe ser persistente, ya que una empresa que se desarrolla pausadamente se halla en vías de extinción. Por eso las empresas tradicionales son restadas por las revolucionarias ya que ellas fabrican atractivos modelos de negocios, que permiten el surgimiento de nuevos y atractivos productos, en donde se determina que la competencia viene marcada por los modelos y no por los productos en sí. (pág. 7)

La importancia principal para reactivar la actividad económica de las Mipymes del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui es la adquisición de maquinaria con tecnología sofisticada la cual permitirá agilizar los procesos productivos y optimizar los tiempos muertos, generando como resultado que los productos sean de alta calidad y a un precio accesible para los turistas.

2.1.4 Teoría del consumidor

Torres (2013) afirma: la teoría económica fue postulada por J. Marshall, y se basa en la exposición del conocimiento y poder que tiene el consumidor para satisfacer sus necesidades. Sus decisiones de compra y comportamiento de consumo están orientadas hacia la satisfacción máxima de su utilidad y tendrán el poder adquisitivo óptimo para pagar el producto o servicio que más utilidad le brinde. Ellos se fijan mucho en la relación de costo – beneficio en cada acción o decisión que tome. La elección del consumidor es racional e independiente del entorno y, se satisface del producto por su función más que por sus atributos. Las Mipymes de Atuntaqui se caracterizan por exhibir en sus locales comerciales variedad de diseños de diferentes colores para todas las edades y precios para la accesibilidad del cliente, brindándoles calidad y confección en el producto, con el propósito de satisfacer las necesidades requeridas.

2.1.5 “Teoría de las razones financieras”

García Nava & Paredes Hernández (2014) propone: Las razones financieras son la comparación de dos o más cuentas de los estados financieros con el fin de analizar la información presente en éstos, este análisis busca proporcionar indicios y destacar hechos o tendencia que sin la aplicación del análisis hubiesen quedado ocultos. El objetivo de las razones financieras es analizar y simplificar las cifras de los estados financieros, realizar comparaciones históricas, interpretar los datos presentes en los informes financieros y permitir evaluar los proyectos de inversión de las empresas. La interpretación de los estados financieros permite dar un significado a los datos históricos o proyectados para minimizar los riesgos a los que se enfrenta o enfrentará la empresa, por otra parte, permite definir los aspectos positivos para seguirlos aplicando en la empresa.

2.1.5.1 Razones o indicadores financieros

Prieto Hurtado (2010, *pág. 61*) afirma: Las razones o indicadores financieros constituyen la forma más común de análisis financiero. Se conoce con el nombre de RAZÓN el resultado de establecer la relación numérica entre dos cantidades, en este caso son dos cuentas diferentes del balance general o del estado de pérdidas y ganancias.

Prieto Hurtado (2010, *pág. 61*) afirma: El análisis por razones o indicadores señala los puntos fuertes o débiles de un negocio e indica probabilidades y tendencias, teóricamente se podrían establecer relaciones entre cualquier cuenta del balance con otra del mismo balance o del estado de pérdidas y ganancias, pero no todas estas relaciones tendrían sentido lógico, por este motivo se ha utilizado una serie de razones o indicadores que se pueden utilizar y dentro de los cuales el analista debe escoger los que más le convengan según la clase de empresa que se esté estudiando.

Con la información obtenida en las patentes de las pequeñas, medianas y grandes empresas del sector textil de los años 2014-2018, se va evaluar los siguientes indicadores:

2.1.5.1.1 Indicadores de liquidez

Prieto Hurtado (2010, *pág. 62*) Este indicador surge de la necesidad de medir la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones de los pasivos a corto plazo. Sirve para establecer la facilidad o dificultad que presenta una empresa para pagar sus pasivos con el producto de convertir a efectivo sus activos corrientes, en mes de un año.

Para el presente estudio se consideró pertinente evaluar dos indicadores de liquidez de acuerdo a la información obtenida.

2.1.5.1.1.1 Razón corriente

Prieto Hurtado (2010, pág. 62) “Este indicador trata de verificar las disponibilidades de la empresa, a corto plazo, para afrontar sus compromisos también de corto plazo”

2.1.5.1.1.1.1 Formula:

$$\text{Razón corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

2.1.5.1.1.1.2 Condiciones para los resultados:

Para analizar el resultado de la aplicación de la formular del indicador de la razón corriente se debe tomar las siguientes condiciones:

Tabla 1

Condiciones para los Resultados

Favorable	Desfavorable
≥ 1 hasta ≤ 2	<1

Fuente: (Zona económica, 2019)

El resultado de la razón circulante debe estar entre uno y dos, por lo cual se determina que el activo corriente es mayor que el pasivo corriente, lo cual genera un resultado favorable para la empresa. Sin embargo, hay que tener en cuenta que si el dato es superior a dos puede significar que existe un exceso de recursos activos que no están siendo explotados y por tanto, no se están obteniendo toda la rentabilidad que se podría conseguir de ellos. (Infoautónomos, 2016)

“De igual manera si el resultado es menor a uno indica que el negocio tiene problemas de liquidez y posiblemente se enfrente a dificultades con las obligaciones contraídas a corto plazo (a pagar a menos de un año)” (Infoautónomos, 2016).

2.1.5.1.1.2 Capital de trabajo

El capital de trabajo es el resultado de restarle a los activos corrientes los pasivos corrientes, con el objetivo de determinar los excedentes de activos corrientes que le quedan a la empresa para trabajar o desarrollar sus actividades normales. Es decir que el capital de trabajo corresponde al valor de los activos corrientes necesarios para que la empresa desarrolle su actividad económica eficientemente. (*Abcfinanzas.com, 2016*)

2.1.5.1.1.2.1 Formula:

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

2.1.5.1.2 Razón de endeudamiento

Prieto Hurtado (2010, pág. 64) Los indicadores de endeudamiento tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. De la misma manera se trata de establecer el riesgo que corren tales acreedores, el riesgo de los dueños y la conveniencia o inconveniencia de un determinado nivel de endeudamiento para la empresa.

De acuerdo a los datos obtenidos de las patentes de las empresas del sector textil, se consideró para el análisis dos indicadores que pertenecen a la razón de endeudamiento que se presentan a continuación:

2.1.5.1.2.1 Razón de deuda

Marco Sanjuán (2019) afirma: “El ratio de razón de endeudamiento del activo total, sirve para establecer una métrica del grado de endeudamiento de una empresa en relación al total de sus activos”.

2.1.5.1.2.1.1 *Formula:*

$$\text{Razón deuda} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

2.1.5.1.2.1.2 *Condiciones para los resultados*

Para analizar el resultado de la aplicación de la formular del indicador de la razón corriente se debe tomar las siguientes condiciones:

Tabla 2

Condiciones para los Resultados

Favorable Desfavorable

$\leq 60\%$ $>60\%$

Fuente: (Marco Sanjuán, 2019)

El valor de la razón de deuda debe de estar entre un 40% y 60% para considerarse adecuado, si sobrepasa el 60%, la empresa estaría dejando una gran parte de su financiación a terceros. Esto podría hacerle perder autonomía en su administración y gestión y generarle gran carga de intereses. Por otra parte si el ratio está por debajo del 40%, la empresa contaría con un nivel de recursos propios muy elevado. (Marco Sanjuán, 2019)

2.1.5.1.2.2 *Endeudamiento patrimonial*

Prieto Hurtado (2010) afirma: “Este indicador establece el porcentaje de participación de los acreedores dentro de la empresa” (pág. 64).

2.1.5.1.2.2.1 *Formula:*

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

2.1.5.1.2.2.2 *Condiciones para los resultados:*

Para analizar el resultado de la aplicación de la formular del indicador de la razón corriente se debe tomar las siguientes condiciones:

Tabla 3

Condiciones para los Resultados

Favorable	Desfavorable
$\leq 50\%$	$>50\%$

Fuente: (Areadepymes)

“El valor del endeudamiento patrimonial debe estar situado por debajo del 50% para considerarse favorable. Pero si es mayor a 50% indica que la empresa tiene más deudas que recursos propios para hacerles frente” (Areadepymes).

El presente estudio de investigación, se basará en analizar los indicadores financieros, los mismos que determinaran el desarrollo de la actividad económica de las Mipymes del sector textil, pertenecientes al cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui de los periodos comprendidos entre el 2014 y 2018.

2.2 Marco Referencial

El marco referencial muestra modelos de investigaciones realizadas por diferentes autores, los cuales presentan estudios enmarcados al desarrollo económico de las actividades de diferentes sectores, mediante un análisis de indicadores financieros, los mismos que evidenciaran los resultados que se espera obtener.

2.2.1 Modelo 1: Análisis de indicadores financieros del sector manufacturero de cuero y marroquinería

En la publicación del artículo “Análisis de indicadores financieros del sector manufacturero del cuero y marroquinería: Un estudio sobre las empresas colombianas”, se realizó un análisis financiero a las empresas del sector marroquinería y cuero de Colombia, en esta investigación se requiere tener información del desempeño financiero de las organizaciones para buscar soluciones y alternativas de apoyo para esta actividad económica. (Cardona Olaya, Martínez Carvajal, Velásquez Restrepo, & López Fernández, 2015, pág. 1)

Para este estudio se consideró como tipología de investigación la descriptiva, documental y exploratoria, para realizar el análisis de los ratios financieros se recopiló información de los estados de situación financiera de cincuenta y siete empresas que pertenecen a las cuatro actividades económicas. Los ratios analizados fueron liquidez, rentabilidad, apalancamiento, administración de activos y generación de valor. (Cardona Olaya, Martínez Carvajal, Velásquez Restrepo, & López Fernández, 2015)

Los resultados reflejaron que las empresas que tenían grandes rubros en la cuenta de activos han disminuido y que el sector está pasando por difíciles situaciones de liquidez, rentabilidad y baja rotación de activos, la generación de valor que presenta se considera baja, pero el nivel de apalancamiento y la razón corriente presentan una situación favorable. (Cardona Olaya, Martínez Carvajal, Velásquez Restrepo, & López Fernández, 2015)

“El desempeño financiero que están atravesando estas cuatro actividades económicas ha generado variaciones, para lo cual se propone que se debe evaluar al sector de la marroquinería y cuero de manera global” (Cardona Olaya, Martínez Carvajal, Velásquez Restrepo, & López Fernández, 2015).

“Con los resultados obtenidos de los ratios financieros, se considera pertinente tomar nuevas soluciones y estrategias, que ayuden a fortalecer el desarrollo económica del sector de la marroquinería y cuero que está dividido en cuatro actividades” (Cardona Olaya, Martínez Carvajal, Velásquez Restrepo, & López Fernández, 2015).

2.2.1.1 Metodología

Para el desarrollo metodológico, se recopiló información de la actividad manufacturera del cuero y marroquinería de las grandes empresas que corresponde a los años 2008-2013, que se encuentra en la “Superintendencia de Sociedades” del “Sistema de Información y Reporte

Empresarial – SIREM”. La tipología de investigación en este estudio es descriptiva, documental y exploratoria, con el propósito de que exista una mayor comprensión en el tema de investigación, también fue utilizada la metodología explicativa, que fue tomada de otros temas de estudio, los cuales analizaban ratios financieros de los sectores. (Cardona Olaya, Martínez Carvajal, Velásquez Restrepo, & López Fernández, 2015)

Las grandes empresas seleccionadas en este estudio, fueron consideradas si pertenecían a los siguientes códigos D1910 (Curtido y preparación de cueros), D1931 (Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares, elaborados en materiales sintéticos, plástico e imitaciones de cuero) y D1939 (Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados con materiales no clasificados previamente). (Cardona Olaya, Martínez Carvajal, Velásquez Restrepo, & López Fernández, 2015)

Con la información recopilada se analizó catorce ratios financieros los cuales se presentan en la Tabla 4, los cuales están divididos de acuerdo a la categoría del indicador de liquidez, rotación, endeudamiento, rentabilidad y construcción de valor. Los indicadores trabajados en esta investigación ya se analizaron en diferentes estudios nacionales e internacionales, los cuales se consideran importantes para evaluar un sector económico. (Cardona Olaya, Martínez Carvajal, Velásquez Restrepo, & López Fernández, 2015)

Tabla 4
Indicadores Financieros y Base de Cálculo para el Estudio

Tipo de indicador	Indicador	Fórmula	Consideración
Indicadores de Liquidez (capacidad de producir o circular efectivo)	Razón corriente	$\frac{\text{Activos Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Capacidad de responder por deudas en el corto plazo

CONTINÚA

	Prueba Ácida	$\frac{\text{Activos Corriente} - \text{Inv}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Capacidad de responder por las deudas en condición extremas
Indicadores de actividad y rotación (eficiencia con la que una organización hace uso de sus recursos)	Rotación de Inventarios	$\frac{\text{Inv} \times \text{Días hábiles}}{\text{Costo de Mercadería Vendida}}$	Capacidad de producción y despacho al cliente
	Rotación de Activos Fijos	$\frac{\text{Act Fijos} \times \text{Días hábiles}}{\text{Ingresos Operacionales}}$	Capacidad de generar efectivo en un año en días
	Margen Neto ROS	$\frac{\text{Resultados del ejercicio}}{\text{Ingresos por ventas}}$	Saldo a favor de la empresa luego de incurrir en gastos
Indicadores de rentabilidad (permiten identificar la rentabilidad de la empresa)	Rentabilidad del patrimonio ROE	$\frac{\text{Resultados antes de impuestos}}{\text{Patrimonio Total}}$	Rentabilidad de la inversión
	Rentabilidad operativa de los activos ROA	$\frac{\text{Resultados antes de impuestos}}{\text{Total de Activos}}$	Retorno de la inversión
	Índices de endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo}}{\text{Activo}}$	Porcentaje de activos financiados con recursos de terceros
Indicadores de endeudamiento (mide la proporción de financiamiento hecho por terceros y la capacidad de la empresa para responder a sus acreedores)	Apalancamiento	$\frac{\text{Pasivo}}{\text{Patrimonio}}$	Mide cómo la empresa está utilizando la deuda para obtener más utilidades
	Concentración de pasivo a corto plazo	$\frac{\text{Pasivo Cp}}{\text{Pasivo}}$	Grado de endeudamiento a corto plazo
	Concentración Endeudamiento Financiero	$\frac{\text{Obligaciones Financieras}}{\text{Pasivos}}$	Grado de endeudamiento con instituciones financieras.
	Palanca de Crecimiento (PDC)	$\frac{\text{EBITDA}}{\text{KTNO}}$	Mide si la empresa está construyendo valor.

Fuente: (Cardona Olaya, Martínez Carvajal, Velásquez Restrepo, & López Fernández, 2015)

2.2.2 Modelo 2: Desempeño financiero empresarial en Colombia en 2009: Un análisis por sectores.

En el presente paper denominado “Desempeño financiero empresarial en Colombia en 2019: Un análisis por sectores”, muestra resultados de la evolución del desempeño financiero organizacional por sectores en el año 2009, en esta investigación realizaron un análisis financiero de los seis sectores: agricultura, minería, servicios, industria, comercio y construcción, con la información que se encuentra en la “Superintendencia de Sociedades en Colombia”, el cual se evidencio el crecimientos notable del desarrollo económico de ciertos sectores, como son la minería y servicios, pero para la actividad de la agricultura presenta resultados desfavorables para un futuro. (Correa García, Castaño Ríos, & Mesa Calleja, 2010, pág. 1)

2.2.2.1 Metodología

La información utilizada en este estudio de investigación fue de 24.674 empresas, la cual fue recopilada de la “Superintendencia de Sociedades de Colombia” del año 2009. Esta información se clasificó de acuerdo a los seis grandes sectores que son: agricultura, minería, industria, servicios, comercio y construcción, la cual se presenta en el Tabla 5. (*Correa García, Castaño Ríos, & Mesa Calleja, 2010*)

Con esta información obtenida, se realizó el análisis de los indicadores financieros en base a los estados de situación financiera presentada por cada sector. Los indicadores estudiados fueron liquidez, rentabilidad y endeudamiento y otros indicadores que fueron analizados cuando ya se obtuvo toda la información disponible. (*Correa García, Castaño Ríos, & Mesa Calleja, 2010*)

Tabla 5
Clasificación por Sectores

Sector	Sección	Descripción de sección	Cantidad	
Agricultura	A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1.576	
	B	Pesca	42	
	C	Explotación de minas y canteras	464	
	D	Industrias manufactureras	4.721	
	E	Suministros de electricidad, gas y agua	110	
	H	Hoteles y restaurantes	457	
	I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	894	
	J	Intermediación financiera	1.042	
	Minería	K	Actividades inmobiliarias, de alquiler y empresariales	4.271
		L	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1
Industria	M	Educación	136	
	N	Servicios sociales y de salud	82	
Servicios	O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	462	
	P	Actividades de hogares privados como empleadores y actividades no diferenciadas de hogares privados como productores	14	
	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	7.944	
Comercio	F	Construcción	2.458	
Total empresas base de datos Superintendencia de Sociedades de Colombia			24.674	

Fuente: (Correa García, Castaño Ríos, & Mesa Calleja, 2010)

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Mipymes

La Mipymes que conforman el sector textil son el motor más importante de la actividad económica del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui, las cuales generan una diversidad de plazas de empleo a los diferentes sectores urbanos y rurales.

“Las micro, pequeñas y medianas empresas “MIPYMES”, son muy importantes en la economía nacional e internacional, porque generen altas plazas de empleo, en los países que se encuentran altamente industrializados como en los otros que poseen bajo grado de progreso” (Instituto nacional de estadística y geografía, 2009).

Las “MIPYMES” son consideradas un referente mundial para la economía porque aportan con un alto número de unidades económicas y mano de obra ocupada; por lo cual se determina la importancia que genera este tipo de empresas y la exigencia de reforzar su desempeño por la influencia que generan en el comportamiento global de las economías nacionales. (Instituto nacional de estadística y geografía, 2009)

Existen diversos tipos de clasificación para las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, los cuales son los siguientes:

✓ **Tamaño:**

En la Tabla 6 se muestra los criterios establecidos por el Ecuador para clasificar según su tamaño de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas son:

- El número de trabajadores para estratificar los establecimientos por tamaño.
- El total de ventas anuales, los ingresos y/o los activos fijos.

Tabla 6

Clasificación de las Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes empresas

VARIABLES	Micro Empresas	Pequeñas Empresas	Medianas Empresas	Grandes Empresas
Personal ocupado	De 1 – 9	De 10 – 49	De 50 - 199	≥ 200
Valor bruto de ventas anuales	≤ 100.000	100.001 – 1.000.000	1.000.001 – 5.000.000	> 5.000.000
Monto de activos	Hasta US\$ 100.000	De US\$ 100.001 hasta US\$ 750.000	De US\$ 750.001 hasta US\$ 3.999.999	≥ 4.000.000

Fuente: (Cámara de comercio Quito, 2017)

✓ **Sector económico:**

La clasificación correspondiente según al sector económico que pertenece es la siguiente:

- *Empresas del sector primario*

“Es conocido también como extractivo, porque el elemento fundamental de esta actividad se extrae de la naturaleza. En este sector se encuentran la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y minería” (Thompson, 2007).

- ***Empresas del sector secundario***

“Se caracterizan porque realizan el proceso de transformación de la materia prima. En esta actividad está la construcción, óptica, madera, textil, etc.” (Thompson, 2007).

- ***Empresas del sector terciario***

Este sector es también conocido como de servicios, en el cual está conformadas las empresas que poseen como primordial elemento el talento humano para realizar las labores físicas o intelectuales. Las empresas que conforman este sector son las de transporte, bancos, comercio, seguros, hotelería, asesoría, educación, restaurantes, etc. (Thompson, 2007)

2.3.2 Industria manufacturera

La actividad primordial es la transformación de las materias primas en productos acabados, los cuales pueden ser considerados de dos maneras; la primera es producir productos de consumo final y la segunda son organizaciones que fabrican bienes de producción y luego realizan otro proceso para obtener el producto final.

El presente proyecto de investigación va dirigido al sector manufacturero o también conocido como textil y de confección de las Mipymes del Cantón Antonio Ante, Parroquia Atuntaqui que pertenece al sector secundario.

2.3.3 Feria textil

La feria textil, es considerada como un evento comercial, generalmente celebrado de forma periódica y durante un período de tiempo reducido, donde en un espacio limitado que normalmente suele ser siempre el mismo, se concentra la oferta y la demanda (real y/o potencial) de uno o varios sectores económicos. Como instrumento de marketing, la celebración de la feria permite el desarrollo de dos funciones básicas que son la promoción de la imagen mediante el desarrollo de las relaciones con los clientes actuales y potenciales y la venta de bienes y servicios; también se pueden llevar a cabo en las ferias funciones como, entre otras, la obtención de información, la investigación o la formación. (Rodríguez Oromendía, Muño Martínez, & González Crespo, 2013, pág. 9)

Con la finalidad de poder conceptualizar de mejor manera a la feria textil, a continuación, se describen los elementos que le caracterizan como tal:

✓ **Auspicios**

Para la realización de la Expo Moda Atuntaqui se necesita de la colaboración del Gobierno Autónomo Descentralizado – GAD Municipal Antonio Ante, el cual contribuye con un monto de US\$ 60.000,00, la Prefectura de Imbabura con un aporte de US\$ 15.000,00 y de empresas privadas. (Antonio Ante, 2019)

✓ **Días de feria**

La Expo Moda Atuntaqui se desarrolla en el feriado de carnaval en un lapso de cuatro días, en las principales calles de la ciudad de Atuntaqui, los cuales coinciden con festividades del cantón Antonio Ante.

✓ **Productos**

Los productos que fabrican las pequeñas, medianas y grandes empresas del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui son de buena calidad y con excelentes terminados para garantizar a los clientes actuales y potenciales satisfacción en los productos adquiridos, los cuales se presentan a continuación:



Figura 1. Productos Fabricados por las Mipymes

Fuente: (Antonio Ante, 2019)

✓ **Materia prima para la confección de prendas de vestir**

La variedad de prendas para bebés, niños, jóvenes y adultos que se exhiben durante la Expo Moda Atuntaqui y el resto de los días del año, son fabricados por las Mipymes del sector textil del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui, utilizando las diferentes materias primas que se presenta a continuación:

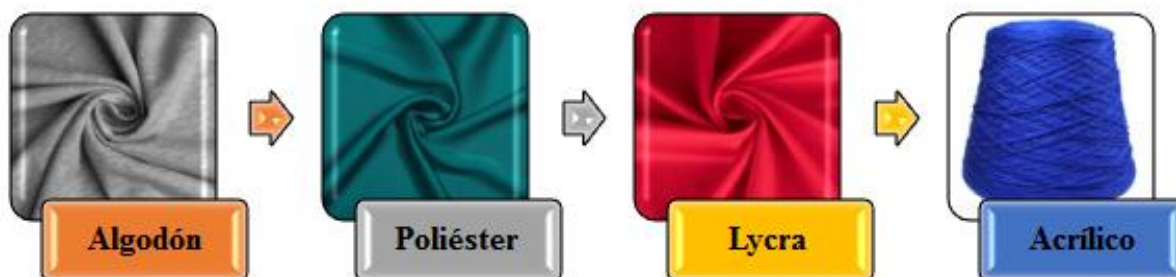


Figura 2. Materia Prima para la Confección de las Prendas de Vestir

▪ ***Algodón***

Es considerado una materia prima textil semejante a la lana, la seda y el lino, la cual es muy diferente a las fibras sintéticas como el acrílico, el poliéster y la poliamida. Las propiedades que presenta este hilo son diversas la cual le hacen que se muy utilizado. (Ribes & Casals, 2013). A continuación, se describen las principales características del algodón:

- Absorbe la humedad y expulsa el calor corporal.
- Se tiñe bien.
- No genera electricidad estática.
- Es aislante y soporta altas temperaturas.

▪ ***Poliéster***

“Es de resina plástica adquirida del petróleo a través de un proceso químico. La variedad de características y propiedades que dispone este hilo le hace atractivo” (Textilon, 2016). Las principales características del poliéster, se describen a continuación:

- Tiene costos económicos.
- Pesa poco.
- Aguanta muy bien a la humedad, se seca rápido y no presenta arrugas.

- Cuenta con una buena elasticidad, es bastante resistente a la abrasión, a la decoloración, a los rayos UVA, a las altas temperaturas y a las bacterias y el moho.
- Aguanta bien la aplicación de tintes químicos y el uso de otros productos.
- Es ideal para lograr la personalización a través de la sublimación.

- ***Lycra***

Es una materia prima que esta combinada con elastano, la cual se caracteriza por ser resistente y elástica, semejante a una goma, y no posee problemas porque se acopla perfectamente a cualquier curva del cuerpo. Esta fibra textil a pesar de ser utilizada, siempre va a mantener su forma inicial. (Contrado)

- ***Acrílico***

“Es una fibra textil que posee una gran similitud a la lana, la cual se considera ligera, y se caracteriza por tener ciertas propiedades que no tiene ninguna comparación con las fibras naturales y sintéticas” (*Mora Spain, 2013*).

- ✓ ***Técnicas de servicio al cliente***

“La actuación del personal en el stand, así como el uso de diversas técnicas para atraer al visitante son dos aspectos claves durante la celebración del certamen” (Mesonero & Garmedia Aguirre, 2004).

A continuación, se detalla los aspectos importantes utilizados por parte del expositor hacia el cliente:

- Realizar demostraciones.
- Distribuir material informativo.
- Entrega de obsequios y artículos de promoción.

- Ser cortés.
- Demostrar entusiasmo.
- Recibir a los visitantes con una sonrisa.
- Hacer uso del nombre de los visitantes.

✓ **Pasarelas**

La pasarela se realiza en un escenario durante los cuatro días de feria, con modelos de diferentes edades, quienes exhiben ante los ojos del público las nuevas colecciones de ropa casual, deportiva, pijamas e íntimas, confeccionadas por las pequeñas, medianas y grandes empresas del sector textil del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui. Este es el evento más atractivo para los visitantes de las diferentes ciudades, parroquias y provincias.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque:

3.1.1 Enfoque cuantitativo

Según Com & Ackerman (2013) afirma: el paradigma cuantitativo se caracteriza fundamentalmente por la búsqueda y acumulación de datos, las conclusiones se desprenden del análisis de esos datos, se utiliza generalmente para probar hipótesis previamente formuladas; para ello se emplea a los números como fundamentos, a través de construcciones estadísticas de acuerdo a ciertos criterios lógicos. (pág. 7)

El presente trabajo tiene un enfoque cuantitativo, con el propósito de recolectar datos numéricos de una base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante y de los empresarios del sector textil, los mismos que serán procesados e interpretados, con la finalidad de poder comprobar las hipótesis planteadas.

3.2 Tipología de información

3.2.1 Por su finalidad

3.2.1.1 Básica

“La investigación básica o también conocida como investigación pura o fundamental, tiene como finalidad la obtención y recopilación de información para ir construyendo una base de conocimientos que se van agregando a la información previa existente” (Universidad Cotólica Sedes Sapientiae, 2019).

La presente investigación a realizarse es básica o fundamental, por la cual se requiere obtener información del desarrollo de la principal actividad económica del sector textil de los periodos comprendidos desde el 2014-2018. Esta información obtenida de este estudio contribuirá a posteriores investigaciones.

3.2.2 Por la fuente de información

Se considera en el presente estudio de investigación la fuente de información documental y de campo, por lo cual se va a recopilar información de la base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante y de los empresarios del sector textil, en la que se encuentran las cifras de los activos, pasivos, patrimonio e ingresos de las Mipymes del sector textil y también información obtenida directamente por los empresarios.

3.2.2.1 Investigación documental

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (Arias, 2012, pág. 27)

3.2.2.2 Investigación de campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (Arias, 2012, pág. 31)

3.2.3 Por unidades de análisis

3.2.3.1 *In situ*

Leyton & Mendoza (2012) afirma: La investigación in situ donde se encuentra el objeto de estudio. Ello permite el conocimiento más a fondo del investigador, puede manejar los datos con más seguridad.

En esta investigación las unidades de análisis son in situ las cuales se nombran a continuación:

- Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado – GAD Municipal de Antonio Ante de los periodos 2014-2018.
- Documentación física de las patentes de las empresas de los periodos 2014-2018.

3.2.4 Por el control de variables

3.2.4.1 *No experimental*

Esta investigación no experimental se refiere a la búsqueda empírica y sistemática en la cual el científico no tiene control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa, de la variación concomitante de las variables independientes y dependientes.

A través de este análisis podemos determinar que el estudio de investigación es considerado no experimental, porque no se ha realizado ninguna manipulación a las variables propuestas, al contrario buscamos evaluar el desarrollo de la actividad económica del sector textil del número de empresas en estudio en base a indicadores financieros.

3.2.5 Por el alcance

3.2.5.1 Exploratoria

“Es una investigación que se caracteriza en examinar y buscar aspectos precisos de la realidad que todavía no se han estudiado en su totalidad” (*Castillero Mimenza, 2019*).

Este estudio se caracteriza exploratorio porque no existen investigaciones suficientes que han analizado la situación económica en base a indicadores financieros y la evolución de la principal actividad económica del sector textil.

3.3 Hipótesis

“Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 104).

Las hipótesis correspondientes del presente estudio de investigación son las siguientes:

3.3.1 Hipótesis alternativa

La incidencia de la Expo Moda Atuntaqui en la actividad económica de las Mipymes del sector textil influye en la evolución técnica financiera del sector.

3.3.2 Hipótesis nula

La incidencia de la Expo Moda Atuntaqui en la actividad económica de las Mipymes del sector textil no influye en la evolución técnica financiera del sector

3.4 Instrumentos de Recolección de Información:

Para la presente investigación se utilizará como herramienta fuentes primarias patentes físicas otorgada por los empresarios de las Mipymes del sector textil y fuentes secundarias que son los datos otorgadas por el GAD Municipal de Antonio Ante, Parroquia Atuntaqui,

3.4.1 Fuentes primarias

(Mejia Jervis, 2008) afirma “Las fuentes primarias son también llamadas fuentes de primera mano. Son aquellos recursos documentales que han sido publicados por primera vez, sin ser filtrados, resumidos, evaluados o interpretados por algún individuo”.

3.4.2 Fuente secundaria de datos

Torres & Salaza (2014) afirma: “Son aquellas que parten de datos pre elaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de internet, de medios de comunicación” (pág. 3).

3.5 Cobertura de unidades de análisis

3.5.1 Población

Totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis o entidades de población que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando conjunto N de entidades que participan de una determinada característica y se le denomina población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a un estudio o investigación. (Gallardo Echenique, 2017, pág. 63)

El área de trabajo para la presente investigación son las Mipymes del sector textil del Cantón Antonio Ante, Parroquia Atuntaqui, la misma que es conocida como la “Industrial de la Moda” por su importante producción textil. De esta población se seleccionará una muestra aleatoria de las empresas para la extracción de información.

3.5.2 Caracterización de la población

Las empresas que conforman la principal actividad económica correspondiente al sector textil, están ubicadas en la ciudad de Atuntaqui perteneciente al cantón Antonio Ante de la provincia de Imbabura-Ecuador, el cual oferta a sus clientes una diversidad de productos confeccionados por las pequeñas, medianas y grandes empresas.

3.5.3 Tamaño de la población

Según la base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante, se obtuvo la información correspondiente del número de Mipymes que conforman la actividad económica del sector textil, correspondiente a los años 2014-2018.

La Tabla 7 muestra el detalle de las actividades que pertenecen al sector textil.

Tabla 7

Población de Estudio

Sector	Total
Textil	450
Otros sectores	2035
Total sectores	2485

Fuente: Fuente: Base de Datos Otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

3.6 Muestra

Según Ochoa (2015) afirma: “El proceso de seleccionar un conjunto de individuos de una población con el fin de estudiarlos y poder caracterizar el total de la población” (pág. 3).

En la presente investigación se tomará como datos el número de Mipymes del sector textilero del Cantón Antonio Ante, Parroquia Atuntaqui. Para poder determinar la muestra se emplea una fórmula que dará como resultado una población finita.

A continuación, se presenta la fórmula para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{k^2 \times p \times q \times N}{(e^2 \times (N - 1)) + k^2 \times p \times q}$$

Dónde:

- **N:** Tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados)
- **k:** Constante que depende del nivel de confianza asignado.
- **p:** Proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio.
- **q:** Proporción de individuos que no poseen esa característica.
- **n:** Tamaño de la muestra
- **e:** Margen de error

Para la presenta investigación se asignarán los siguientes valores:

N: 450

k: 1,65 (Nivel de confianza del 90%)

p: 0.181

q: 0.82

e: 0,10

- El valor de p 0.181 corresponde a las empresas del sector textil, la cual es considerada la principal actividad económica del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui en el presente estudio de investigación.
- El valor de q 0.82 corresponde a las empresas que conforman los sectores de la agricultura, ganadería y gastronomía, los cuales pertenecen a las otras actividades que

posee el cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui y que no poseen la característica del presente estudio de investigación.

Por lo tanto, la muestra del presente proyecto de investigación es la siguiente:

$$n = \frac{(1.65)^2 * (0.181) * (0.82) * (450)}{(0.10^2 * (450 - 1)) + (1.65^2) * (0.181) * (0.82)}$$

$$n = 37$$

Para la presente investigación, mediante el cálculo realizado, determina el análisis a 37 Mipymes, del sector textil del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui.

CAPITULO IV

ANALISIS Y RESULTADOS

En este capítulo se va analizar la información obtenida de las patentes otorgadas al Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante y de los empresarios del sector textil, mediante indicadores financieros, esta información se encuentra en el (ANEXO A).

4.1 Clasificación por Tipo de Contribuyente

El análisis de la actividad económica de las empresas del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui pertenecientes al sector textil, se realizó en base a indicadores financieros, por lo cual se consideró pertinente clasificarles de acuerdo al tipo de contribuyente que pertenecen las Mipymes.

La Tabla 8 muestra la clasificación de los contribuyentes según el Sistema Rentas Interno de la siguiente manera:

Tabla 8

Clasificación de los Contribuyentes

Contribuyente	Tipos
Personas naturales	Obligados a llevar contabilidad
	No obligados a llevar contabilidad
Personas jurídicas	Publicas
	Privadas

Fuente: (SRI, 2019)

Las pequeñas, medianas y grandes empresas del sector textil del presente estudio de investigación son personas naturales divididas en obligadas y no obligadas a llevar contabilidad, debido a que se ajustan a las siguientes condiciones y los años correspondientes, según el “Sistema de Rentas Internas SRI”.

A continuación se detallan las mismas:

Tabla 9*Contribuyente Obligado a Llevar Contabilidad 2018*

Condición	Rubro
Capital propio	>180.000,00
Ingresos brutos	>300.000,00
Costos y gastos anuales	>240.000,00

Fuente: (SRI, 2018)

Tabla 10*Contribuyente no Obligado a Llevar Contabilidad 2018*

Condición	Rubro
Ingresos brutos	11.270,00

Fuente: (SRI, 2018)

Tabla 11*Contribuyente Obligado a Llevar Contabilidad 2017*

Condición	Rubro
Capital propio	>101.610,00
Ingresos brutos	>169.350,00
Costos y gastos anuales	>135.480,00

Fuente: (SRI, 2017)

Tabla 12*Contribuyente no Obligado a Llevar Contabilidad 2017*

Condición	Rubro
Ingresos brutos	11.290,00

Fuente: (SRI, 2017)

Tabla 13*Contribuyente Obligado a Llevar Contabilidad 2016*

Condición	Rubro
Capital propio	100.530,00
Ingresos brutos	167.550,00
Costos y gastos anuales	134.040,00

Fuente: (SRI, 2018)

Tabla 14*Contribuyente no Obligado a Llevar Contabilidad 2016*

Condición	Rubro
Ingresos brutos	11.170,00

Fuente: (SRI, 2016)

Tabla 15*Contribuyentes Obligados a Llevar Contabilidad 2015*

Condición	Rubro
Capital propio	97.200,00
Ingresos brutos	162.000,00
Costos y gastos anuales	129.600,00

Fuente: (SRI, 2014)

Tabla 16
Contribuyentes no Obligados a Llevar Contabilidad 2015

Condición	Rubro
Ingresos brutos	10.800,00

Fuente: (SRI, 2016)

Tabla 17
Contribuyente Obligados a Llevar Contabilidad 2014

Condición	Rubro
Capital propio	93.690,00
Ingresos brutos	156.150,00
Costos y gastos anuales	124.920,00

Fuente: (SRI, 2014)

Tabla 18
Contribuyente no Obligado a Llevar Contabilidad 2014

Condición	Rubro
Ingresos brutos	10.410,00

Fuente: (SRI, 2014)

A continuación, se presenta la división correspondiente de las pequeñas, medianas y grandes empresas del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui según el tipo de contribuyente al que pertenecen:

En la Tabla 19 se muestra las dieciséis Mipymes pertenecientes a la principal actividad económica del sector textil y están ajustadas a las condiciones establecidas para pertenecer a ser obligadas a llevar contabilidad.

Tabla 19
Ingresos Empresas Obligadas a Llevar Contabilidad

N°	Empresa	2014	2015	2016	2017	2018
01	E02	\$3.470.571,68	\$3.137.324,15	\$2.891.746,84	\$2.505.781,05	\$2.505.781,05
02	E06	\$160.500,00	\$162.348,75	\$168.459,86	\$170.212,97	\$301.353,18
03	E08	\$156.260,20	\$162.061,98	\$457.829,21	\$377.901,22	\$395.137,61
04	E09	\$359.099,39	\$515.372,83	\$290.315,40	\$212.308,72	\$367.171,38
05	E13	\$127.620,60	\$367.588,25	\$397.482,44	\$325.922,10	\$317.975,10
06	E14	\$702.771,47	\$680.483,92	\$462.434,21	\$251.623,93	\$377.97510
07	E17	\$569.032,74	\$523.362,01	\$392.387,00	\$415.869,65	\$440.767,90
08	E18	\$328.729,41	\$359.016,86	\$365.369,50	\$291.441,79	\$327.607,36
09	E22	\$1.205.705,98	\$1.013.434,19	\$1.319.921,67	\$2.137.326,21	\$2.301.408,75

CONTINÚA

10	E24	\$188.608,21	\$173.759,87	\$210.230,86	\$170.983,35	\$309.614,50
11	E25	\$315.721,65	\$275.264,11	\$190.541,13	\$170.212,94	\$300.284,34
12	E29	\$1.281.917,69	\$1.030.712,96	\$613.273,09	\$669.837,01	\$563.293,11
13	E30	\$355.734,18	\$201.419,70	\$190.569,18	\$366.631,05	\$366.636,05
14	E32	\$711.299,46	\$752.016,38	\$768.554,92	\$449.987,41	\$627.752,37
15	E33	\$1.058.155,49	\$1.207.265,41	1.340.513,20	\$900.103,19	\$1.057.466,07
16	E36	\$502.541,47	\$466.417,09	\$377.913,73	\$485.222,41	\$449.032,52

Fuente: Base de Datos Otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

En la Tabla 20 se presentan las veintiuno Mipymes del sector textil, las cuales se ajustan a las condiciones establecidas del contribuyente no obligado a llevar contabilidad.

Tabla 20
Ingresos Empresas no Obligadas a Llevar Contabilidad

N°	Empresas	2014	2015	2016	2017	2018
01	E01	\$36.626,15	\$64.193,25	\$34.982,50	\$35.821,61	\$35.200,00
02	E03	\$146.350,35	\$149.632,15	\$139.333,41	\$150.531,26	\$131.999,87
03	E04	\$68.451,05	\$65.823,30	\$77.807,47	\$87.430,00	\$67.990,00
04	E05	\$78.026,18	\$99.998,43	\$111.268,00	\$103.497,28	\$72.909,46
05	E07	\$92.145,30	\$92.145,30	\$86.601,28	\$104.701,10	\$115.016,20
06	E10	\$152.902,35	\$142.902,26	\$132.136,65	\$141.799,00	\$22.064,42
07	E11	\$103.363,03	\$156.566,64	\$103.311,80	\$114.671,50	\$116.618,00
08	E12	\$155.443,72	\$141.923,58	\$166.162,65	\$147.784,50	\$57.692,85
09	E15	\$45.119,76	\$51.645,92	\$43.890,36	\$32.020,11	\$35.046,81
10	E16	\$148.805,98	\$126.306,24	\$120.438,90	\$113.387,58	\$249.917,75
11	E19	\$3.400,00	\$3.600,00	\$19.337,42	\$76.833,87	\$44.446,47
12	E20	\$154.360,66	\$148.388,00	\$136.627,47	\$129.269,31	\$232.591,24
13	E21	\$82.000,00	\$91.292,03	\$71.695,13	\$125.522,53	\$130.500,00
14	E23	\$30.056,40	\$25.749,85	\$26.163,90	\$24.344,50	\$22.068,40
15	E26	\$102.663,76	\$137.401,52	\$166.992,03	\$107.014,75	\$109.163,37
16	E27	\$51.715,25	\$34.294,60	\$21.808,32	\$21.468,50	\$19.724,00
17	E28	\$81.564,32	\$66.218,00	\$52.171,18	\$37.096,00	\$47.581,19
18	E31	\$71.182,60	\$83.609,50	\$65.256,55	\$69.440,73	\$66.622,30
19	E34	\$150.932,00	\$148.868,02	\$145.601,82	\$126.000,00	\$126.000,00
20	E35	\$25.832,70	\$25.832,70	\$17.955,35	\$16.575,00	\$14.647,50
21	E37	\$57.854,00	\$50.383,18	\$35.687,85	\$39.924,15	\$30.185,20

Fuente: Base de Datos Otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

4.2 Análisis de Razones o Indicadores Financieros

Los indicadores financieros que se van a utilizar en el presente estudio de investigación son los siguientes:

4.2.1 Indicadores de liquidez

Según la información obtenida de las patentes de las pequeñas, medias y grandes empresas del sector textil de los años 2014-2018, se va a evaluar dos indicadores que corresponden a la razón de liquidez.

4.2.1.1 Razón corriente

$$\text{Razón corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

La Tabla 21 que se presenta a continuación muestra el listado de las empresas del sector textil que pertenecen al grupo de los contribuyentes obligados a llevar contabilidad, con los resultados de la aplicación del indicador de razón corriente de los años 2014-2018.

Tabla 21

Indicador de Razón Corriente Contribuyentes Obligadas a Llevar Contabilidad

Indicador	Empresa	2014	2015	2016	2017	2018
Razón corriente	E02	\$2.20	\$2.53	\$3.01	\$4.70	\$4.70
	E06	\$5.56	\$6.12	\$6.73	\$14.83	\$5.24
	E08	-	-	\$0.93	\$0.63	\$0.57
	E09	\$0.13	\$1.33	\$1.41	\$1.82	\$3.85
	E13	-	-	-	-	-
	E14	\$0.94	\$1.01	\$1.87	\$1.48	\$3.21
	E15	\$0.72	\$1.90	\$2.61	\$2.04	\$1.85
	E17	\$1.22	\$3.44	\$2.62	\$2.04	\$1.30
	E18	\$1.29	\$1.61	\$1.44	\$0.67	\$2.93
	E22	\$0.46	\$0.50	\$0.41	\$0.18	\$0.18
	E24	\$2.71	\$7.89	\$8.87	\$9.35	\$10.11
	E25	\$1.10	\$1.57	\$2.17	\$3.12	\$2.99
	E30	\$0.93	\$2.38	\$3.49	\$2.76	\$2.76
	E32	\$1.07	\$1.23	\$2.01	\$2.66	\$2.31
	E33	\$1.44	\$1.19	\$1.30	\$1.59	\$1.52
	E36	\$3.47	\$1.92	\$2.63	\$3.48	\$2.96

Fuente: Base de Datos Otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

A continuación, gráficas de acuerdo a las condiciones de resultados del indicador razón corriente.

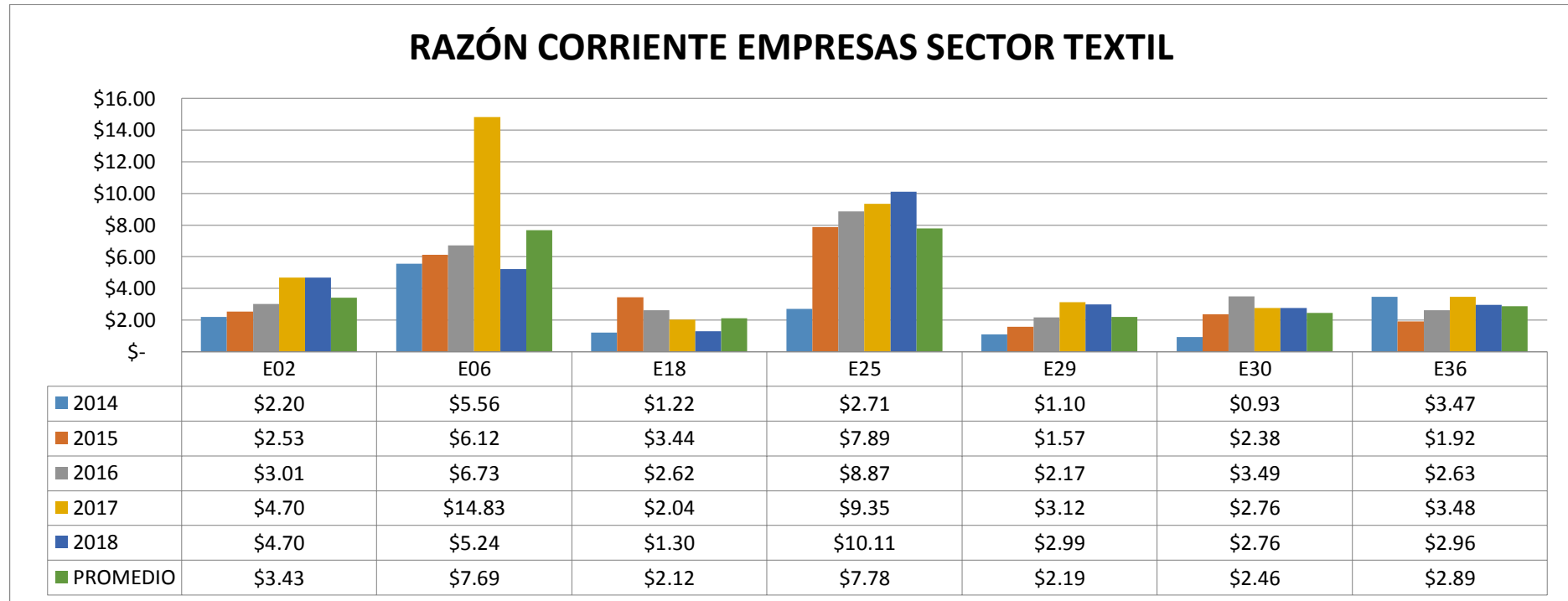


Figura 3. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad
Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018

Interpretación:

La razón corriente de las empresas del sector textil presenta una situación favorable; es decir, cuentan con recursos disponibles para solventar las obligaciones a corto plazo. Es importante considerar que, si los resultados son superiores a dos, se interpretarán como un exceso de activos que no están siendo explotados y no están teniendo la rentabilidad que se podía esperar de ellos.

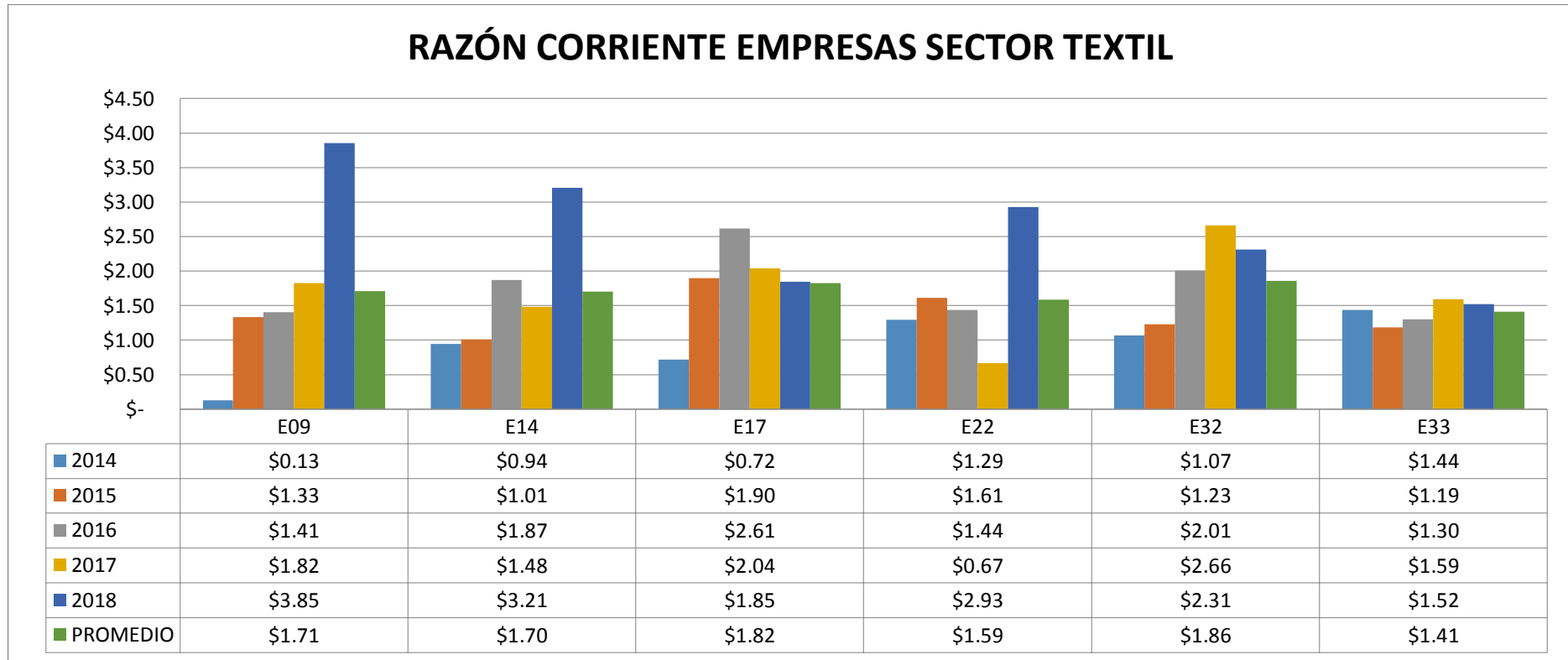


Figura 4. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad
Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018

Interpretación:

La razón corriente de las empresas del sector textil presenta una situación favorable, se evidencia que está en el rango establecido de acuerdo a las condiciones del indicador, llegando a determinar que cuentan con suficiente y disponible efectivo para solventar los pasivos a corto plazo.

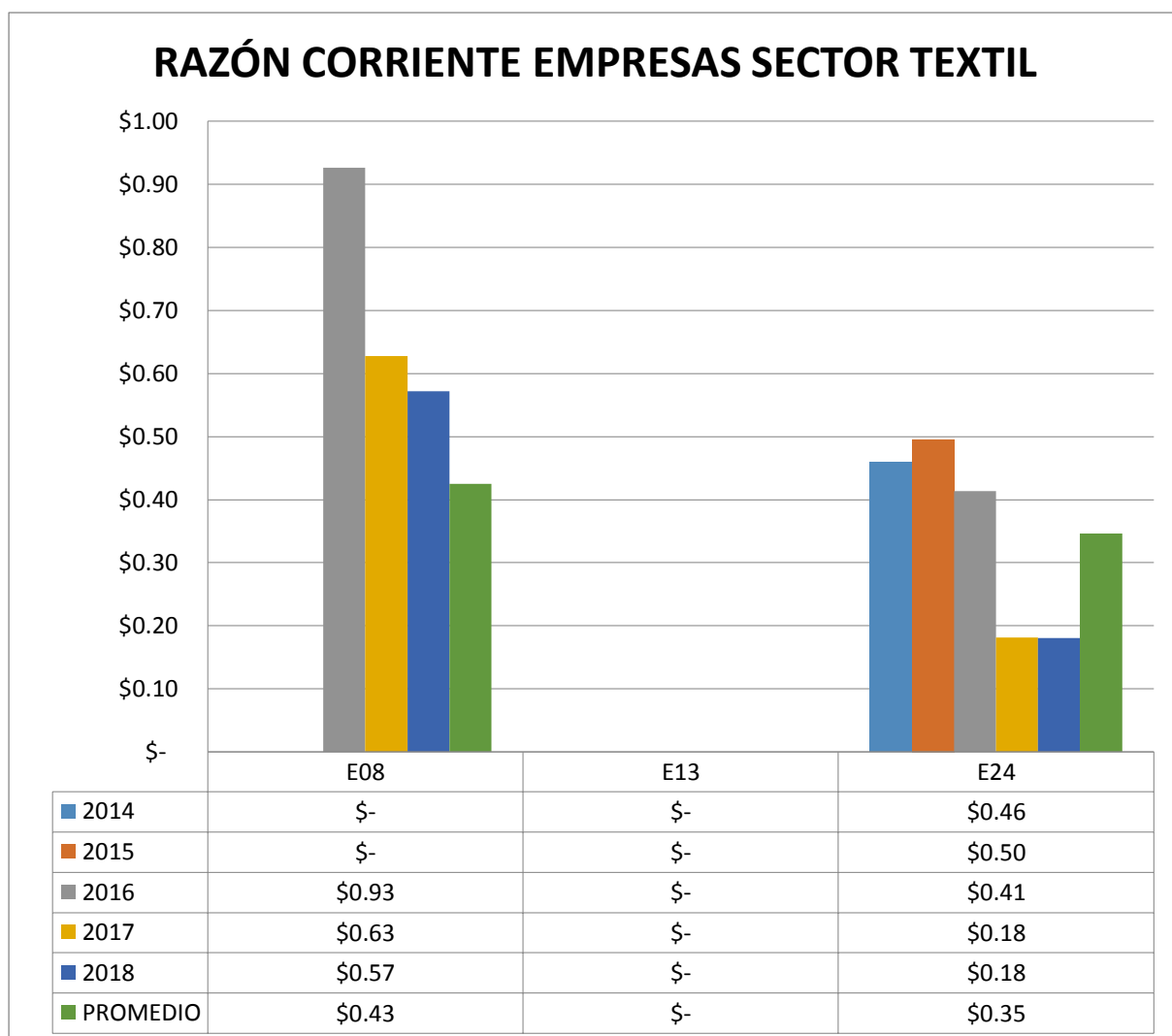


Figura 5. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad

Fuente: Base de Datos Otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018

Interpretación:

La razón corriente de las empresas del sector textil presenta una situación desfavorable como se muestra, posee menos recursos para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Se debe considerar que las empresas E08 y E13 cuenta con resultados de \$0,00 en los diferentes años, por lo cual se concluye que las empresas no presentan información en las patentes.

La Tabla 22 muestra las empresas no obligadas a llevar contabilidad con los respectivos resultados obtenidos por el indicador razón corriente en sus diferentes años de estudio.

Tabla 22*Indicador de Razón Corriente Contribuyentes no obligados a Llevar Contabilidad*

Indicador	Empresa	2014	2015	2016	2017	2018
	E02	-	-	-	-	-
	E03	\$0.40	\$0.50	\$1.54		
	E04	\$1.29	-	-	-	-
	E05	\$1.40	\$2.84	\$2.79	\$1.87	\$1.71
	E07	\$1.33	\$2.67	-	-	-
	E10	-	-	-	-	-
	E11	-	-	-	-	-
Razón corriente	E12	\$2.92	\$2.25	\$1.99	-	-
	E15	\$7.50	\$4.98	\$7.66	-	-
	E16	-	-	-	-	-
	E19	-	-	-	-	-
	E20	-	-	\$5.42	\$2.48	-
	E21	-	-	-	-	-
	E23	\$1.68	\$2.17	\$1.89	\$2.11	\$2.77
	E26	\$0.27	\$0.52	\$0.74	\$1.22	\$1.15
	E27	-	-	-	-	-
	E28	-	-	-	-	-
	E31	\$1.19	\$0.96	-	-	-
	E34	-	-	-	-	-
	E35	-	-	-	-	\$0.94
	E37	-	-	-	-	-

Fuente: Base de Datos Otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

A continuación las gráficas de las empresas del sector textil de acuerdo a las condiciones de los resultados establecidos por el indicador razón corriente.

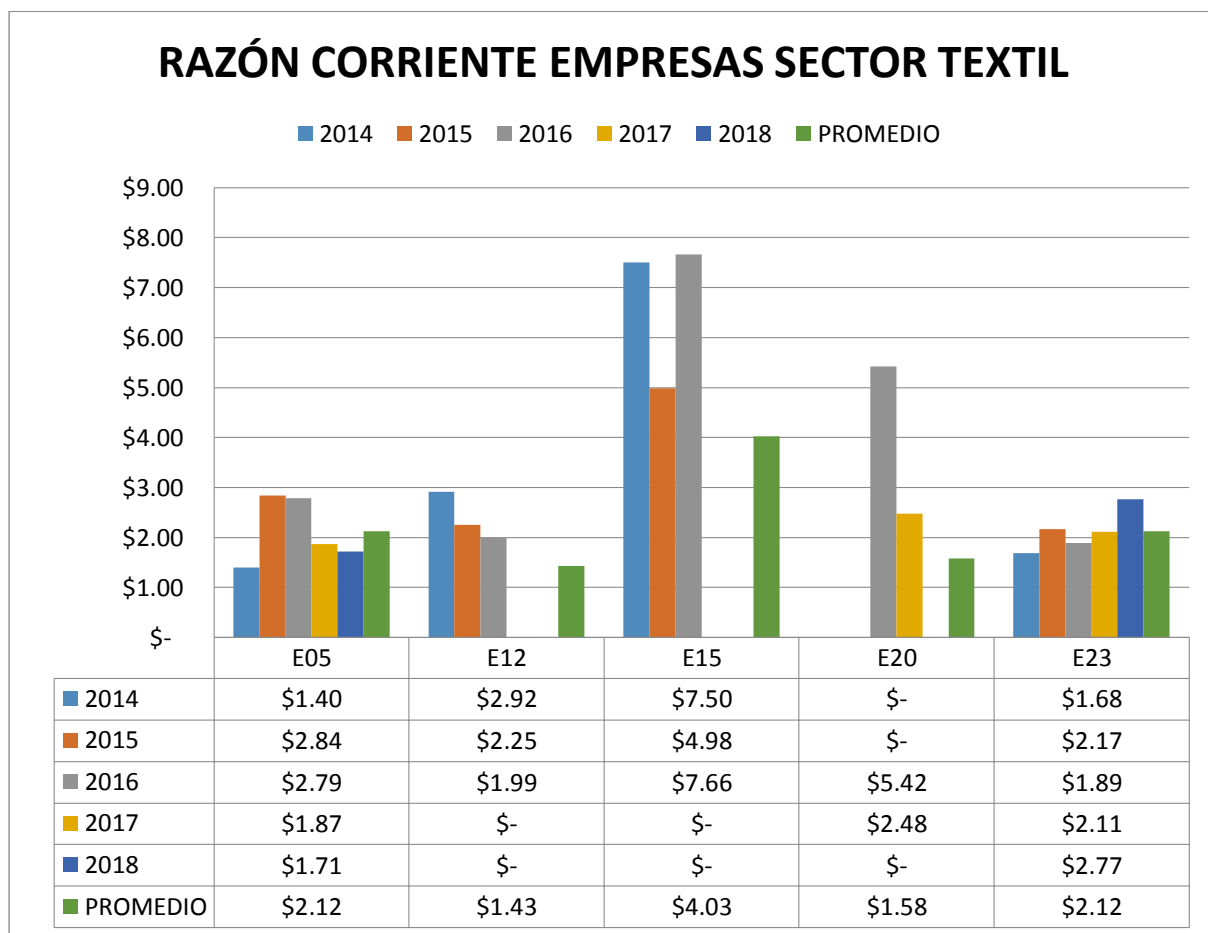


Figura 6. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad

Fuente: Base de Datos Otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

Interpretación:

La razón corriente de las empresas del sector textil presenta una situación favorable, disponen de recursos para solventar las obligaciones financieras a corto plazo. Las empresas presentan resultados de \$0,00 en los años 2015, 2016 y 2017; es decir, no cuenta con información en las patentes. Se debe tomar en cuenta que los resultados obtenidos superan a los, lo que determina que las organizaciones se encuentran con superiores montos en las diferentes cuentas de los activos corrientes, los cuales no generan la rentabilidad que se desea esperar de ello.

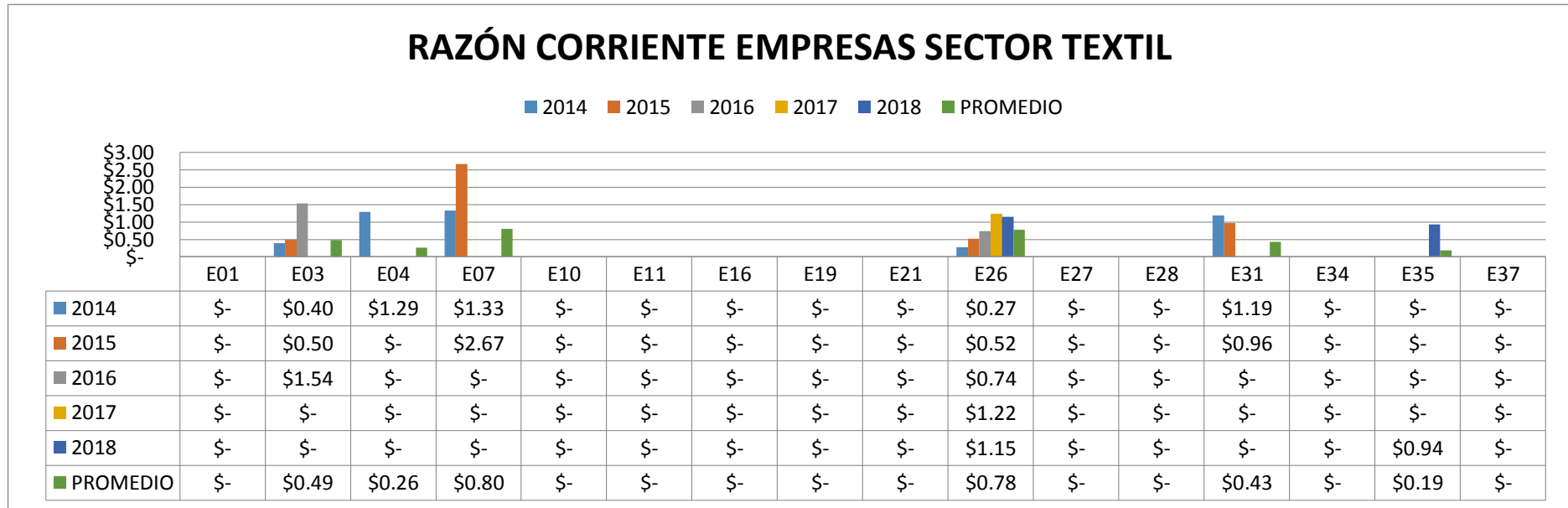


Figura 7. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad
 Fuente: Base de Datos Otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

Interpretación:

La razón corriente de las empresas del sector textil presenta una situación desfavorable ya que poseen menos efectivo para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. Es importante considerar que, en este indicador en diversos años, varias Mipymes, cuentan con resultados de \$0,00; considerando que no existe información en las patentes debido a pertenecer al grupo de “no obligadas a llevar contabilidad”.

4.2.1.2 Capital de trabajo

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

La Figura 23 muestra el número de empresa obligadas a llevar contabilidad con los resultados obtenidos de la aplicación del indicador capital de trabajo en referencia a los años 2014-2018.

Tabla 23

Indicador Capital de Trabajo Contribuyentes Obligados a Llevar Contabilidad

Indicador	Empresa	2014	2015	2016	2017	2018
	E02	\$2,546,032.85	\$2,949,614.40	\$3,109,344.05	\$3,497,401.60	\$3,497,401.60
	E06	\$186,618.73	\$198,618.82	\$210,423.72	\$260,777.64	\$210,018.08
	E08	-	-	-	-	-
	E09	-\$10,006.08	\$7,924.97	\$9,912.07	\$21,895.80	\$23,546.87
	E13	-	-	-	-	-
	E14	-\$6,259.04	\$1,725.80	\$73,760.83	\$24,874.13	\$43,004.18
	E17	-\$7,665.17	\$96,006.27	\$141,164.49	\$122,587.07	\$99,272.10
Capital de trabajo	E18	\$10,050.64	\$58,596.51	\$43,166.44	\$22,975.71	\$8,237.68
	E22	\$63,917.85	\$213,853.05	\$239,332.61	-\$481,926.29	\$551,785.82
	E24	-\$41,550.43	-\$23,815.73	-\$26,000.70	-\$45,529.63	-\$38,854.75
	E25	\$112,865.76	\$176,857.71	\$208,330.54	\$226,394.62	\$258,244.17
	E29	\$28,752.64	\$120,678.50	\$147,760.30	\$237,385.11	\$232,195.38
	E30	-\$15,192.63	\$102,849.20	\$123,980.29	\$102,606.79	\$102,606.79
	E32	\$17,088.13	\$53,416.70	\$234,769.97	\$194,553.98	\$178,775.46
	E33	\$187,322.88	\$126,303.64	\$187,805.16	\$234,850.19	\$221,019.00
	E36	\$432,343.57	\$211,256.81	\$245,202.51	\$229,834.82	\$219,468.47

Fuente: Base de Datos Otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

A continuación, gráficas y resultados de acuerdo a las condiciones que establece el indicador capital de trabajo.

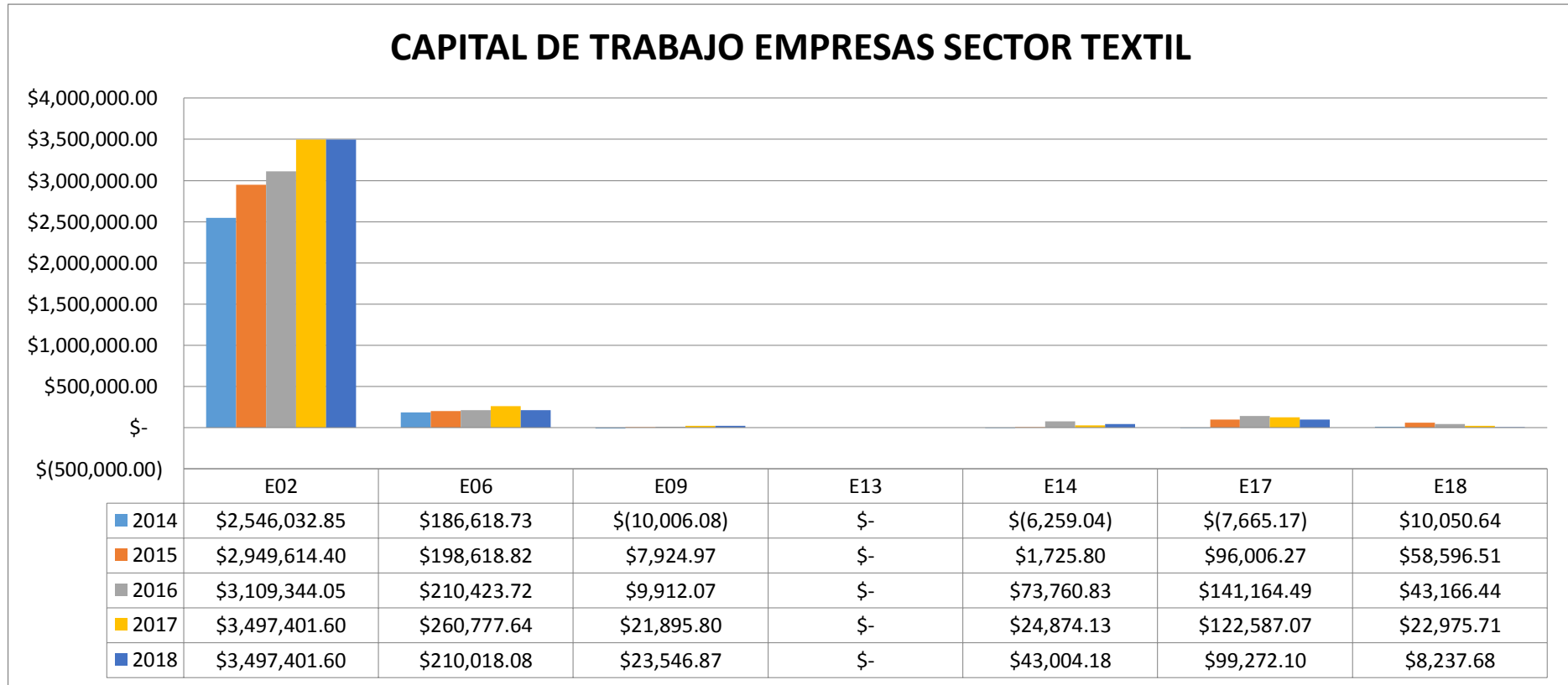


Figura 8. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad
 Fuente: Base de Datos Otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

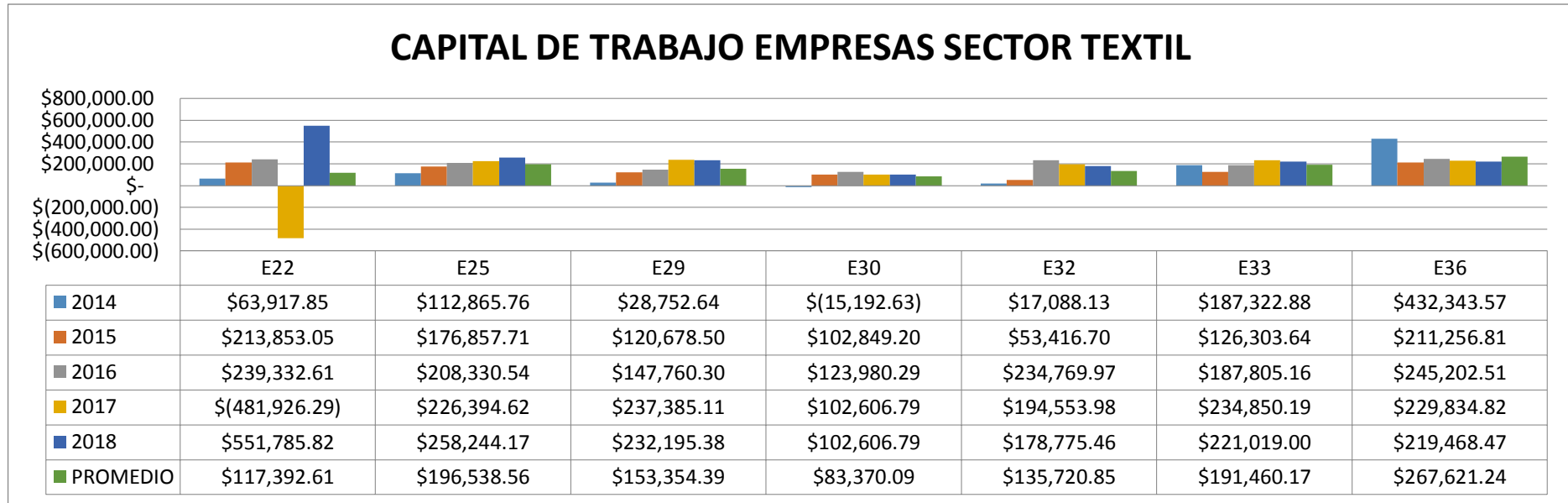


Figura 9. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad
Fuente: Base de Datos Otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

Interpretación:

Se analizara la Figura 8 y 9 del indicador capital de trabajo de las empresas del sector textil, las cuales están presentando con los resultados obtenidos una situación favorable, porque sus activos corrientes fueron superiores a los pasivos corrientes, concluyendo que en estos años cuentan con recursos suficientes para operar y cubrir sus necesidades de manera inmediata. La empresa E13 del sector textil presenta resultados de \$0,00 en los diferentes años, por lo cual se concluye que no existe información en las patentes.

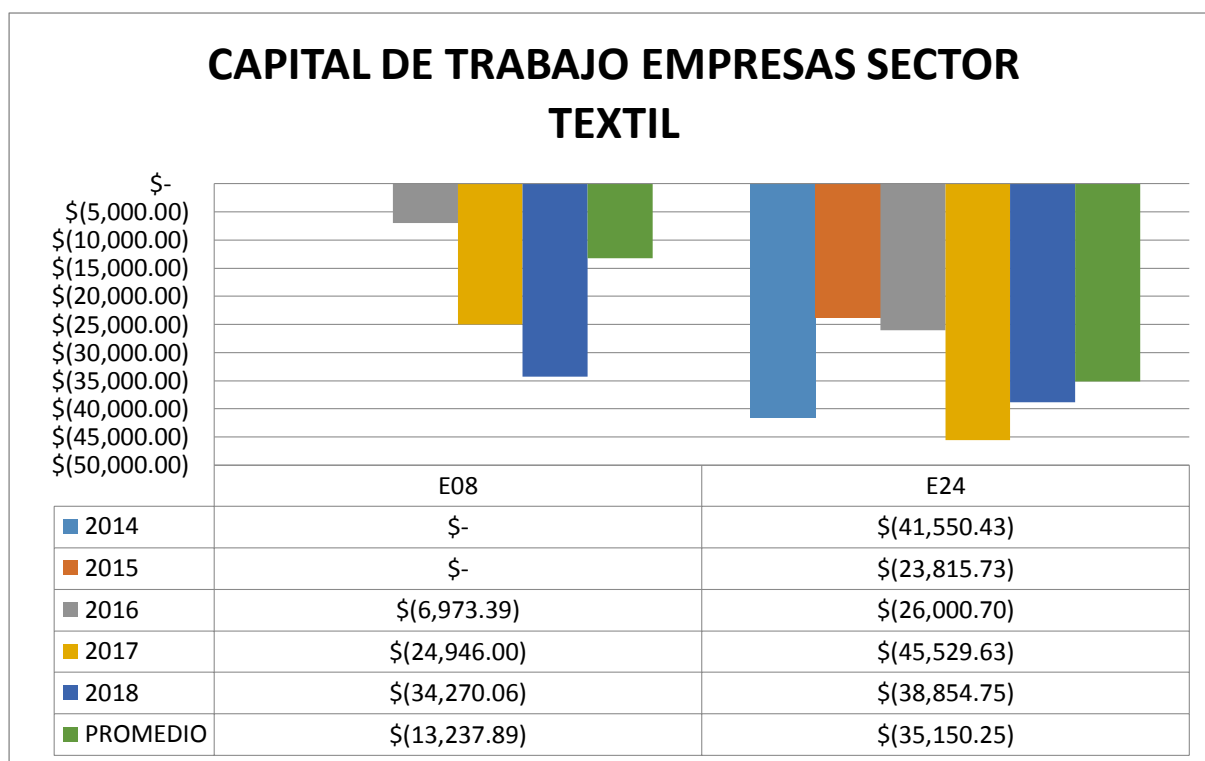


Figura 10. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad

Fuente: Base de Datos Otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

Interpretación:

El capital de trabajo de las empresas E08 y E24 del sector textil presenta valores negativos en los diferentes años de estudio, los que implica para las organizaciones una situación desfavorable, que es producto de que sus pasivos corrientes superaron a los activos corrientes, por esta razón no cuentan con recursos suficientes para solventar las actividades de manera normal en corto plazo. La empresa E08 del sector textil presenta resultados de \$0,00 en los diferentes años, por lo cual se concluye que no existe información en las patentes.

A continuación, se muestra en la Tabla 24 la aplicación del indicador capital de trabajo, correspondiente a las empresas del sector textil que pertenecen al grupo de los contribuyentes no obligados a llevar contabilidad.

Tabla 24*Indicador Capital de Trabajo Contribuyentes no Obligados a Llevar Contabilidad*

Indicador	Empresa	2014	2015	2016	2017	2018
	E01	-	-	-	-	-
	E03	\$26,094.60	-\$15,894.60	\$5,105.40	-	-
	E04	\$1,840.94	-	-	-	-
	E05	\$49,062.19	\$106,016.30	\$61,206.89	\$35,658.63	\$56,724.32
	E07	\$876.19	\$4,376.19	-	-	-
	E10	-	-	-	-	-
	E11	-	-	-	-	-
	E12	\$87,505.32	\$77,620.08	\$23,683.69	-	-
	E15	\$6,240.00	\$3,008.29	\$6,565.73	-	-
Capital de trabajo	E16	-	-	-	-	-
	E19	-	-	-	-	-
	E20	\$4,550.00	\$21,894.07	-	-	\$35,000.00
	E21	-	-	-	-	-
	E23	\$2,535.56	\$2,592.29	\$2,879.34	\$2,980.52	\$3,203.41
	E26	\$29,200.00	-\$18,771.89	-\$3,732.56	\$2,349.96	\$1,738.86
	E27	-	-	-	-	-
	E28	-	-	-	-	-
	E31	\$533.56	-\$152.49	-	-	-
	E34	-	-	-	-	-
	E35	-	-	-	-	-\$399.81
	E37	-	-	-	-	-

Fuente: Base de Datos Otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

Presento gráficas y resultados de acuerdo a las condiciones que establece el indicador capital de trabajo.

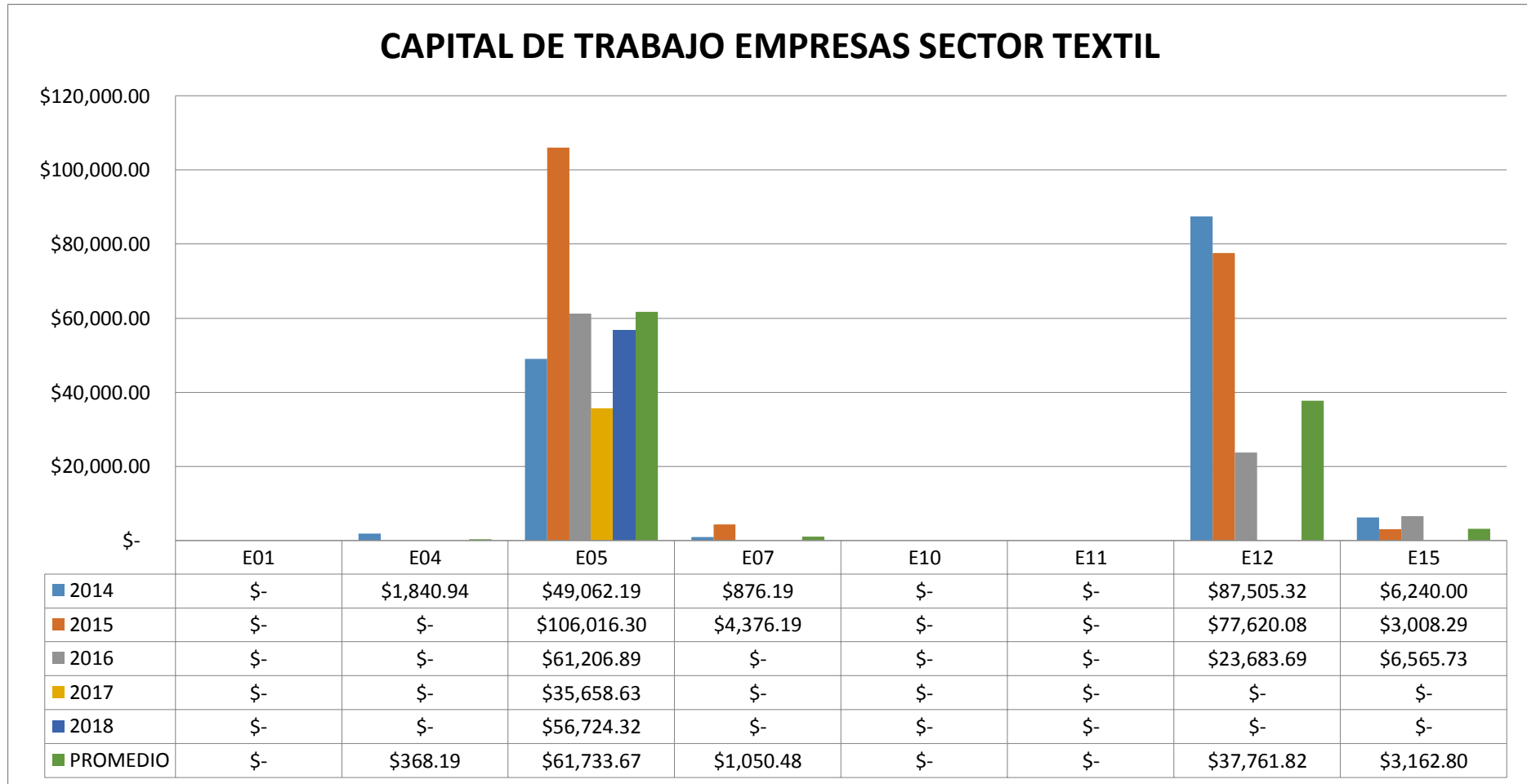


Figura 11. Indicador Capital de Trabajo Empresas del Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad

Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

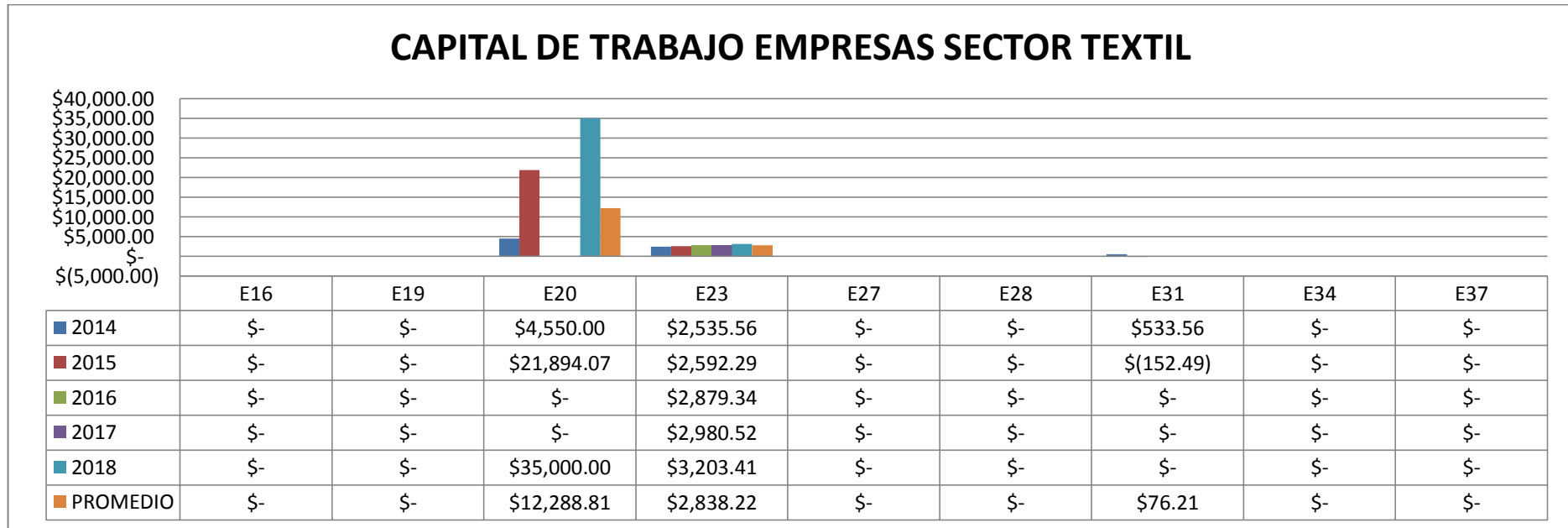


Figura 12. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad

Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

Interpretación:

Analizamos la Figura 11 y 12 del indicador capital de trabajo de las empresas E20 y E23 del sector textil, lo que determina que las organizaciones se encuentran en una situación favorable en los diferentes años de estudio; considerando que cuentan con el capital suficiente para hacer frente a las deudas a corto plazo de materia prima, mano de obra de los trabajadores, insumos, maquinaria y equipo, mantenimiento, etc. Las otras empresas del sector textil presentan resultados de \$0,00 por lo cual se concluye que no existe información en las patentes.

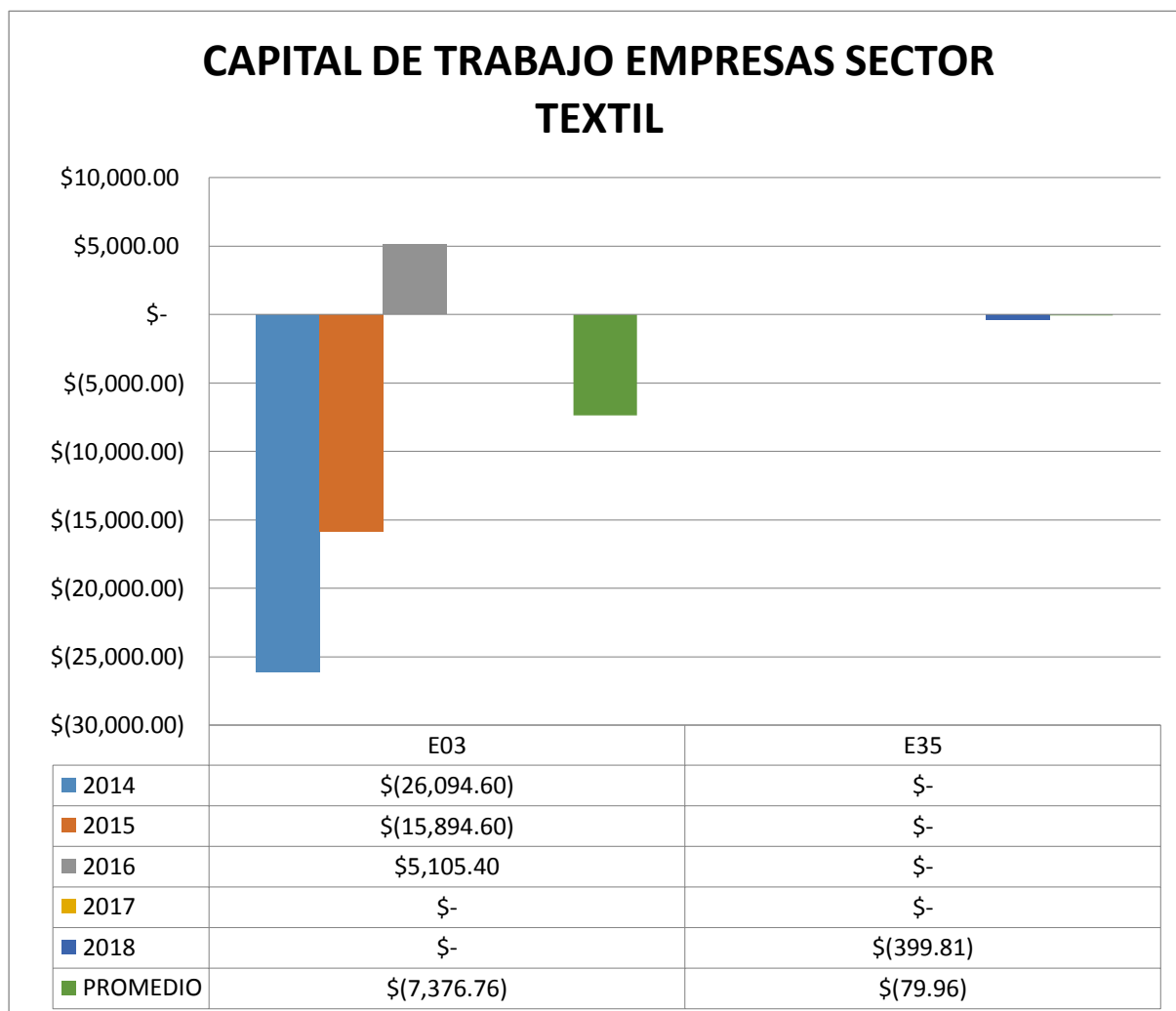


Figura 13. Indicador Razón Corriente Empresas del Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad

Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

Interpretación:

El capital de trabajo de las empresas E03 Y E35 del sector textil muestra resultados negativos ya que los pasivos corrientes superaron a los activos corrientes, generando a las organizaciones que no posean suficiente capital para cumplir y solventar las actividades en corto plazo, estas empresas presentan resultados de \$0,00 en los diferentes años de estudio porque no existe información en las patentes debido a pertenecer al grupo de “no obligadas a llevar contabilidad”.

4.2.2 Razón Endeudamiento

Para el presente estudio de investigación de acuerdo a los datos obtenidos de las patentes de las empresas del sector textil del cantón Antoni Ante, parroquia Atuntaqui, se va evaluar los dos indicadores que pertenecen a la razón de endeudamiento.

4.2.2.1 Razón de deuda

$$\text{Razón deuda} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

La Tabla 25 refleja las empresas del sector textil obligadas a llevar contabilidad con los resultados obtenidos del indicador razón de deuda.

Tabla 25

Indicador de Razón de Deuda Contribuyentes Obligados a Llevar Contabilidad

Indicador	Empresa	2014	2015	2016	2017	2018
Razón de deuda	E02	0.00%	0.00%	416.34%	94.70%	95%
	E06	47.38%	46.58%	352.41%	39.96%	40%
	E08	73.29%	55.38%	220.55%	65.34%	64%
	E09	64.91%	71.11%	148.05%	53.10%	60%
	E13	43.44%	47.76%	221.45%	44.67%	18%
	E14	42.40%	42.31%	112.43%	85.31%	79%
	E15	59.25%	53.98%	73.41%	61.35%	45%
	E17	82.98%	50.84%	69.21%	19.06%	19%
	E18	41.62%	41.90%	94.29%	35.16%	26%
	E22	31.48%	43.10%	115.56%	22.94%	23%
	E24	50.46%	52.49%	44.87%	23.21%	10%
	E25	66.26%	25.01%	32.47%	22.62%	26%
	E30	37.42%	32.82%	34.42%	30.58%	29%
	E32	43.20%	14.31%	37.27%	20.27%	28%
	E33	77.25%	0.00%	0.00%	0.00%	0%
E36	19.41%	7.94%	29.36%	8.51%	8%	

Fuente: Base de Datos Otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

Presento gráficas de las empresas del sector textil, se presenta de acuerdo a las condiciones de los resultados que establece el indicador razón de deuda.

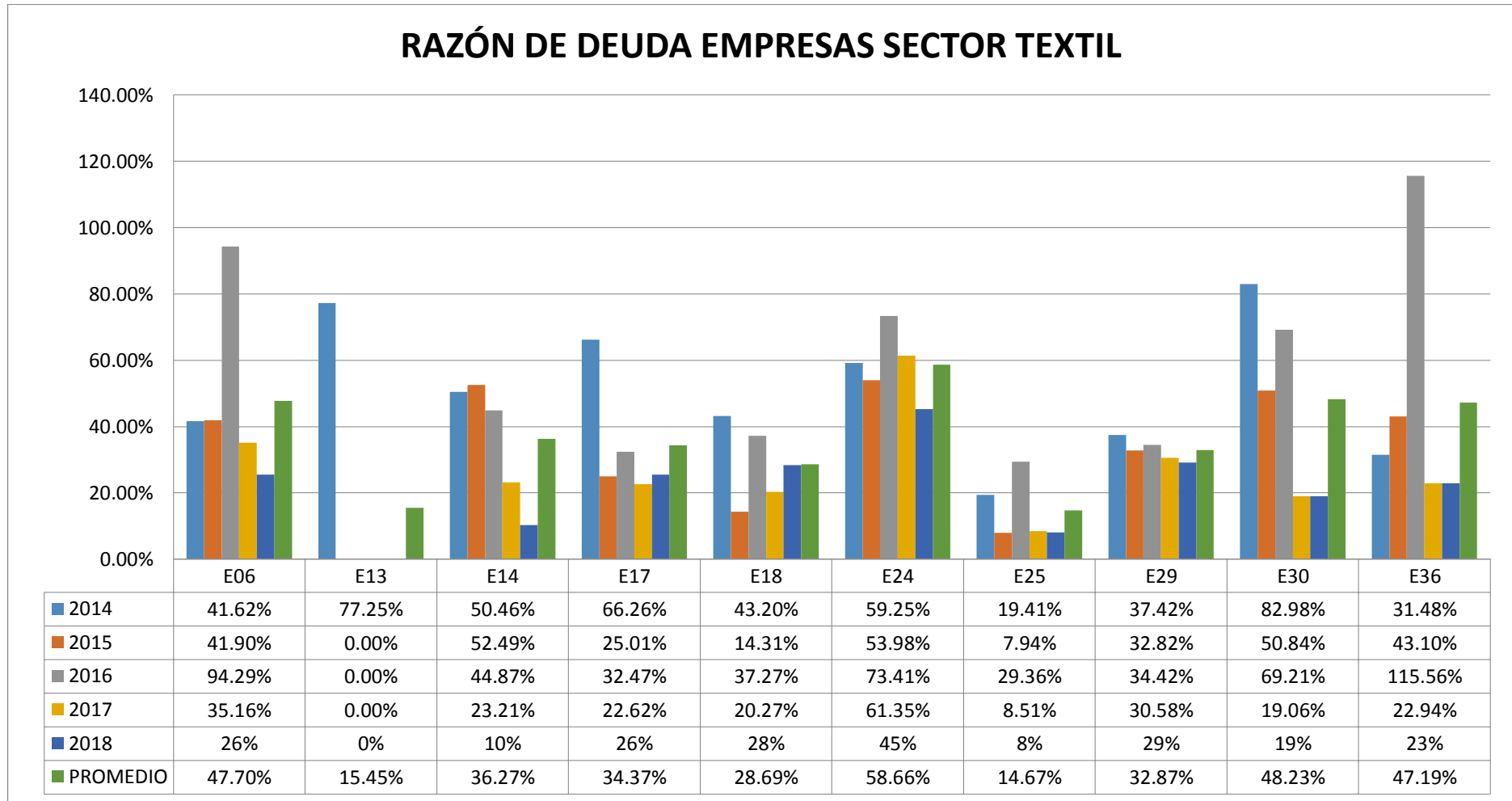


Figura 14. Indicador Razón de Deuda Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad
Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

Interpretación:

El indicador de la razón de deuda de las empresas del sector textil presenta resultados favorables de acuerdo a las condiciones establecidas por el indicador, con lo que se concluye que las organizaciones poseen capacidad operativa solvente para hacer frente a sus obligaciones. Se puede evidenciar en los resultados, que en ciertos años existen incrementos, generando una situación desfavorable a diferencia de los años anteriores y posteriores, con lo que se concluye que los activos se encuentran excesivamente financiados con recursos de terceros. También las empresas presentan resultados de \$0,00 en los diferentes años de estudio, porque no existe información en las patentes.

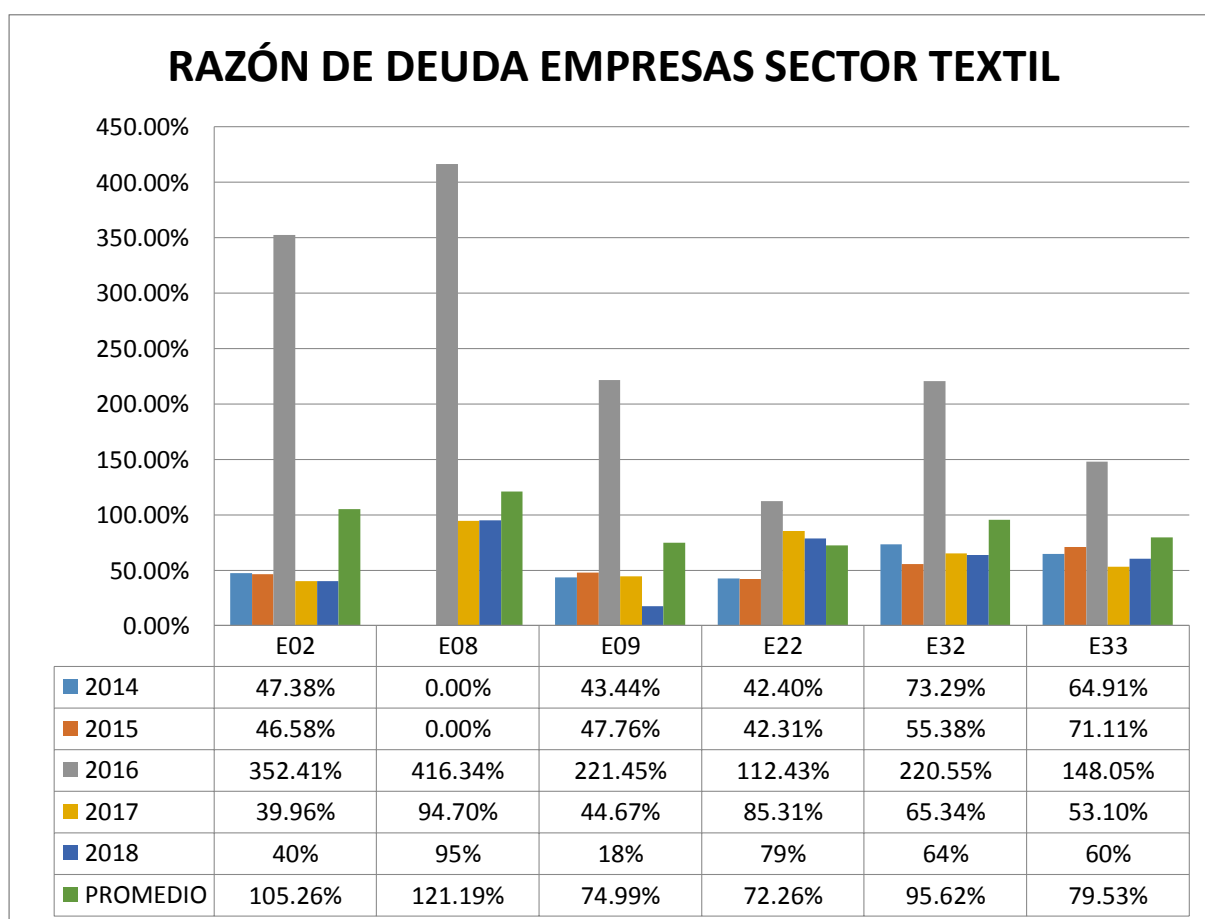


Figura 15. Indicador Razón de Deuda Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad

Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

Interpretación:

Los resultados obtenidos del indicador de la razón de deuda de las empresas del sector textil, presentan una situación desfavorable, porque existe una alta participación de los acreedores en las gestiones de las organizaciones. También existen en los diferentes años de estudio resultados de \$0,00 porque no existe información en las patentes.

A continuación se presenta en la Tabla 26 el listado de empresas no obligadas a llevar contabilidad y los resultados obtenidos del indicador razón de deuda de acuerdo a los años 2014-2018.

Tabla 26

Indicador de Razón de Deuda Contribuyentes no Obligados a Llevar Contabilidad

Indicador	Empresa	2014	2015	2016	2017	2018
Razón de deuda	E01	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0%
	E03	22.78%	17.71%	6.72%	0.00%	0%
	E04	39.63%	0.00%	0.00%	0.00%	0%
	E05	27.48%	14.26%	16.16%	13.04%	20%
	E07	11.27%	9.65%	0.00%	0.00%	0%
	E10	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0%
	E11	0.00%	7.74%	0.00%	0.00%	0%
	E12	92.85%	85.55%	145.06%	0.00%	0%
	E15	8.57%	14.77%	36.66%	0.00%	0%
	E16	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0%
	E19	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0%
	E20	0.00%	24.54%	49.83%	31.03%	0%
	E21	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0%
	E23	21.49%	14.05%	29.29%	16.14%	11%
	E26	44.55%	39.10%	20.14%	13.54%	14%
	E27	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0%
	E28	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0%
	E31	10.27%	14.69%	0.00%	0.00%	0%
	E34	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0%
	E35	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	45%
E37	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0%	

Fuente: Base de Datos Otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

Se presenta las gráficas de las empresas del sector textil de acuerdo a las condiciones de los resultados que establece el indicador razón de deuda.

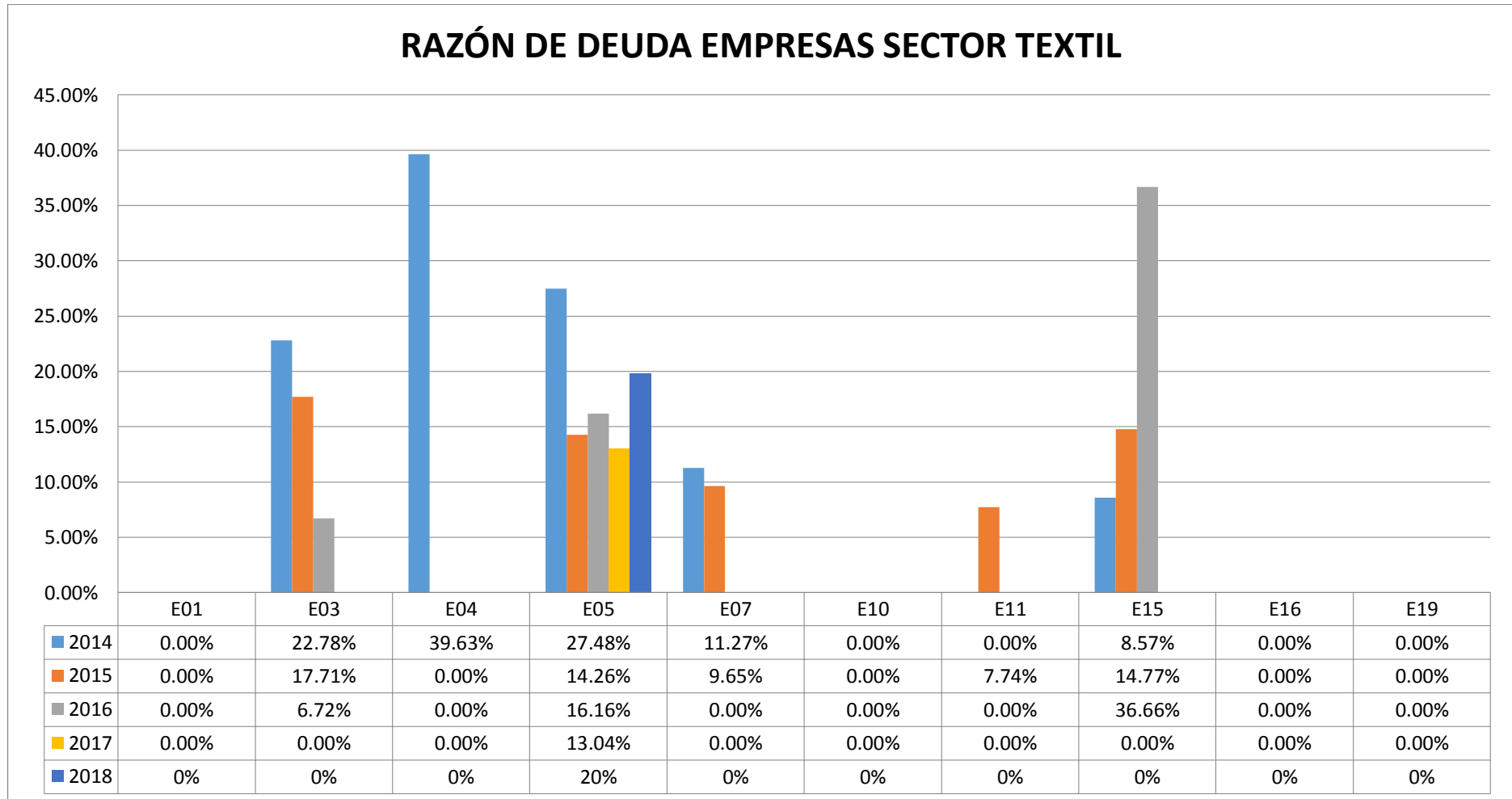


Figura 16. Indicador Razón de Deuda Empresas del Sector Textil No Obligadas a Llevar Contabilidad
Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018

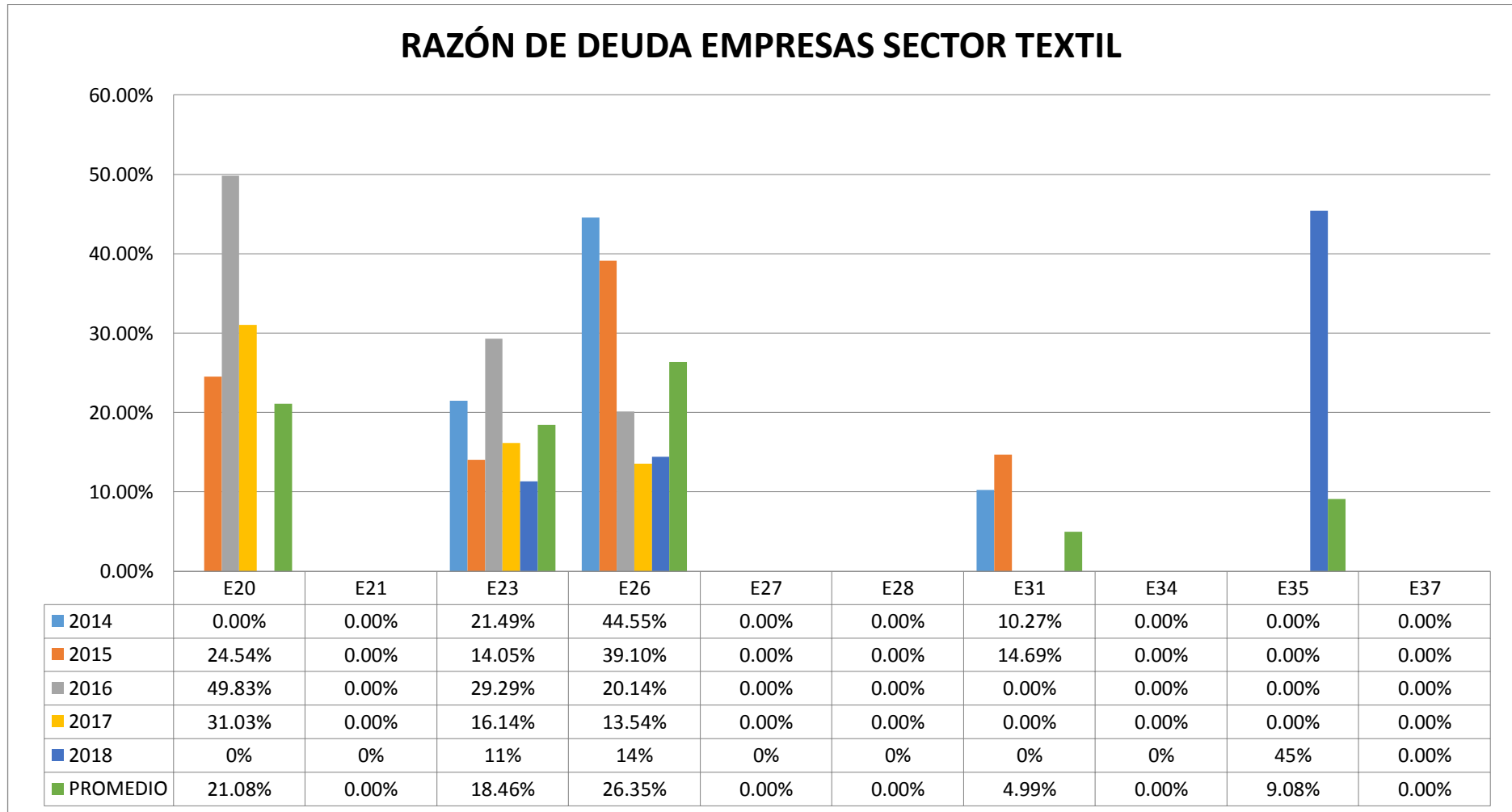


Figura 17. Indicador Razón de Deuda Corriente Empresas del Sector Textil No Obligadas a Llevar Contabilidad

Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

Interpretación:

Analizamos la Figura 14 y 15 para el indicador de la razón de deuda de las empresas del sector textil, que presentan resultados favorables de acuerdo a las condiciones establecidas por el indicador, con lo que se concluye que las organizaciones poseen recursos propios elevados para hacer frente a sus actividades. Para ciertos años se verifica resultados de \$0,00 por falta de información en las patentes.

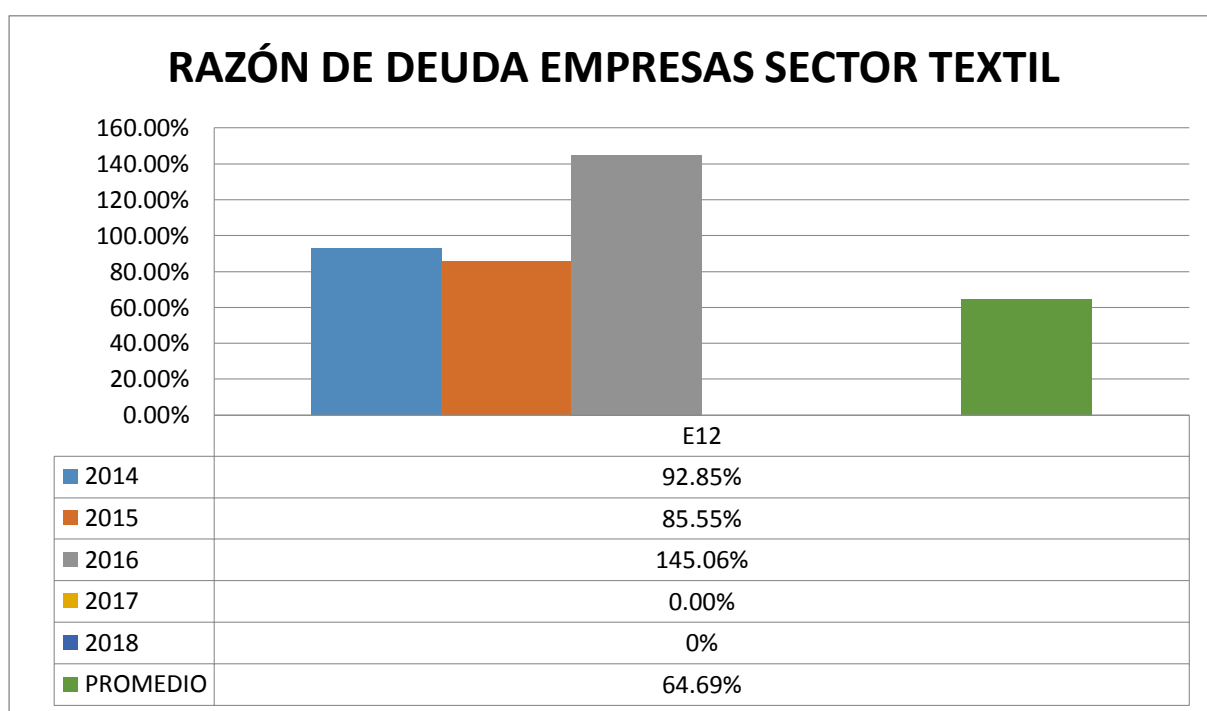


Figura 18. Indicador Razón de Deuda Corriente Empresas del Sector Textil No Obligadas a Llevar Contabilidad

Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

Interpretación:

El indicador de la razón de deuda de la empresa del sector textil como se evidencia en la gráfica que en varios años se presenta una situación desfavorable, debido a que sus activos se encuentran excesivamente financiados por su alta participación por parte de sus acreedores en las diferentes gestiones. Para ciertos años se verifica resultados de \$0,00 por falta de información en las patentes.

4.2.2.2 Endeudamiento Patrimonial

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

En la Tabla 27 se presenta un listado de las empresas obligadas a llevar contabilidad del sector textil, con sus respectivos resultados de la aplicación del indicador endeudamiento patrimonial de acuerdo a los años 2014-2018.

Tabla 27

Indicador Endeudamiento Patrimonial Contribuyentes Obligados a Llevar Contabilidad

Indicador	Empresa	2014	2015	2016	2017	2018
Endeudamiento patrimonial	E02	90%	87%	74%	67%	67%
	E06	71%	72%	66%	54%	34%
	E08	0%	0%	601%	1787%	1861%
	E09	77%	91%	117%	81%	21%
	E13	340%	0%	0%	0%	0%
	E14	102%	110%	36%	30%	12%
	E15	196%	33%	21%	29%	34%
	E17	76%	17%	23%	25%	40%
	E18	74%	73%	75%	581%	373%
	E22	145%	117%	164%	159%	83%
	E24	24%	9%	9%	9%	9%
	E25	60%	49%	36%	44%	41%
	E30	487%	103%	63%	24%	24%
	E32	274%	124%	270%	189%	174%
	E33	185%	246%	240%	113%	153%
E36	46%	76%	50%	30%	30%	

Fuente: Base de Datos Otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

Las gráficas de las empresas del sector textil, se presentan a continuación de acuerdo a las condiciones de los resultados que establece el indicador endeudamiento patrimonial.

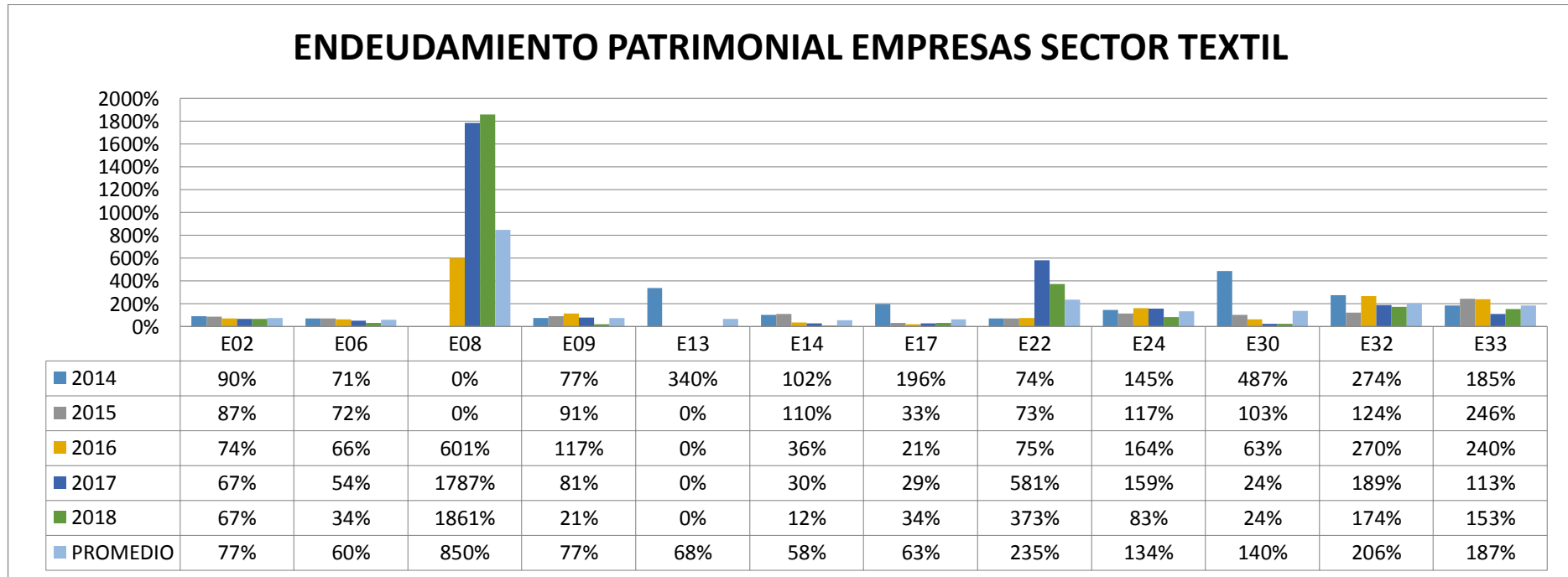


Figura 19. Indicador Endeudamiento Patrimonial Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad

Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

Interpretación:

El indicador del endeudamiento patrimonial de las empresas del sector textil presenta resultados desfavorables en los diferentes años de estudio, producto de esto las organizaciones se encuentran excesivamente financiadas y comprometidas con los acreedores. Para ciertos años se verifica resultados de \$0,00 por falta de información en las patentes.

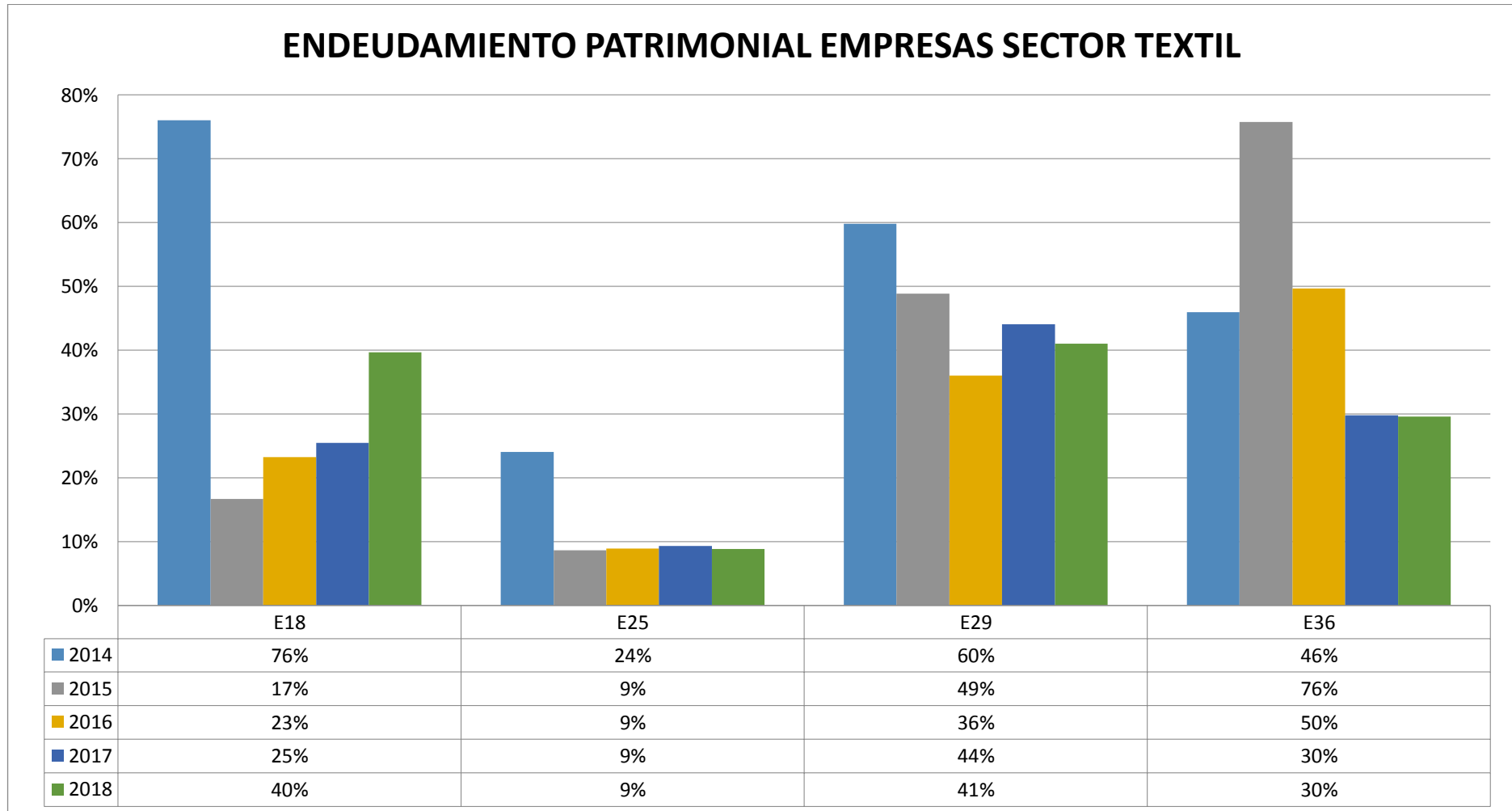


Figura 20. Indicador Endeudamiento Patrimonial Empresas del Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad

Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

Interpretación:

El indicador del endeudamiento patrimonial de la empresa del sector textil presenta resultados favorables de acuerdo a las condiciones establecidas, concluyendo que las organizaciones cuentan con una alta participación propia para hacer frente a las obligaciones a corto y largo plazo.

La Tabla 28 muestra las empresas que conforman el grupo de los contribuyentes obligados a llevar contabilidad con sus respectivos resultados del indicador endeudamiento patrimonial de acuerdo a los años de estudio.

Tabla 28

Indicador Endeudamiento Patrimonial Contribuyentes no Obligados a Llevar Contabilidad

Indicador	Empresa	2014	2015	2016	2017	2018
Endeudamiento patrimonial	E01	0%	0%	0%	0%	0%
	E03	30%	22%	6%	0%	0%
	E04	66%	0%	0%	0%	0%
	E05	38%	17%	13%	15%	25%
	E07	13%	11%	0%	0%	0%
	E10	0%	0%	0%	0%	0%
	E11	0%	8%	0%	0%	0%
	E12	1299%	592%	682%	0%	0%
	E15	9%	17%	15%	0%	0%
	E16	0%	0%	0%	0%	0%
	E19	0%	0%	0%	0%	0%
	E20	0%	33%	35%	45%	0%
	E21	0%	0%	0%	0%	0%
	E23	27%	16%	23%	19%	13%
	E26	80%	64%	21%	16%	17%
	E27	0%	0%	0%	0%	0%
	E28	0%	0%	0%	0%	0%
	E31	11%	17%	0%	0%	0%
	E34	0%	0%	0%	0%	0%
E35	0%	0%	0%	0%	83%	
E37	0%	0%	0%	0%	0%	

Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

A continuación gráficas de las empresas del sector textil de acuerdo a las condiciones de los resultados que establece el indicador endeudamiento patrimonial.

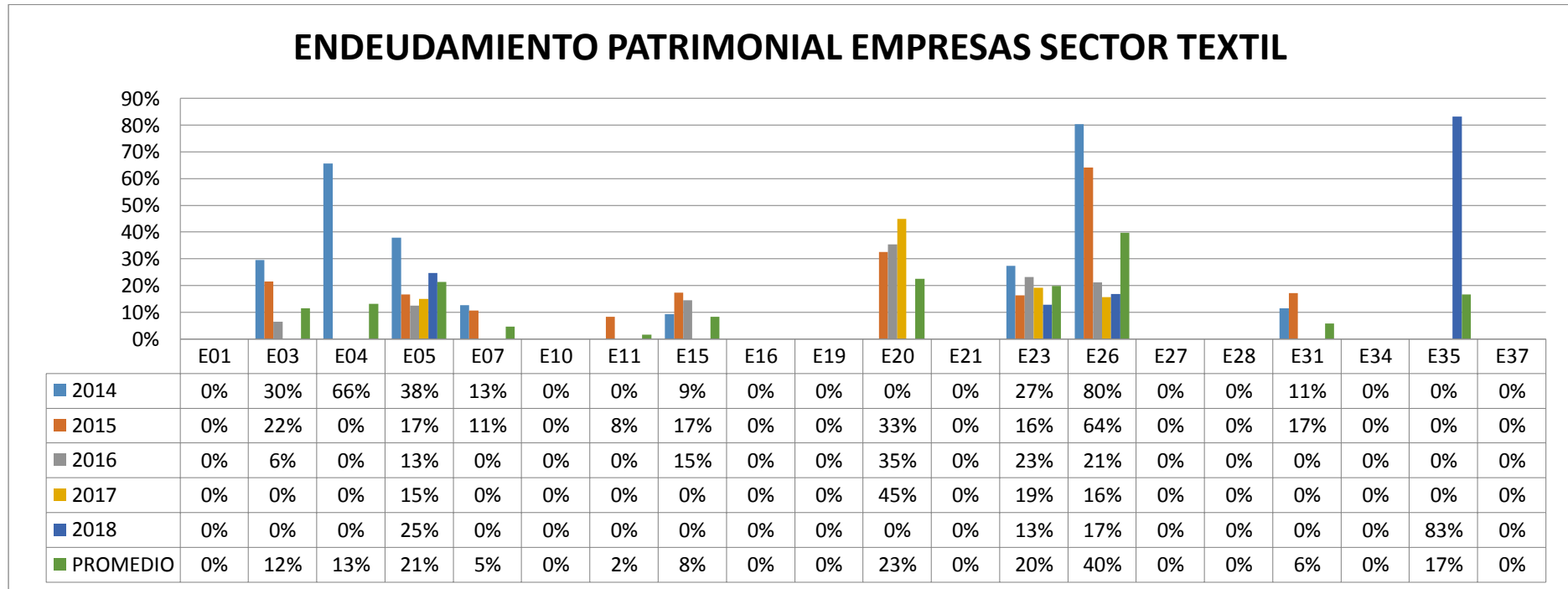


Figura 21. Indicador Endeudamiento Patrimonial Empresas del Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad

Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

Interpretación:

El indicador de endeudamiento patrimonial de las empresas del sector textil muestra resultados favorables, ya que se encuentran dentro de los rangos establecidos por el sector, esto determina que las organizaciones cuentan con solvencia económica para cubrir sus deudas a corto y largo plazo. Para ciertos años se verifica resultados de \$0,00 por falta de información en las patentes.

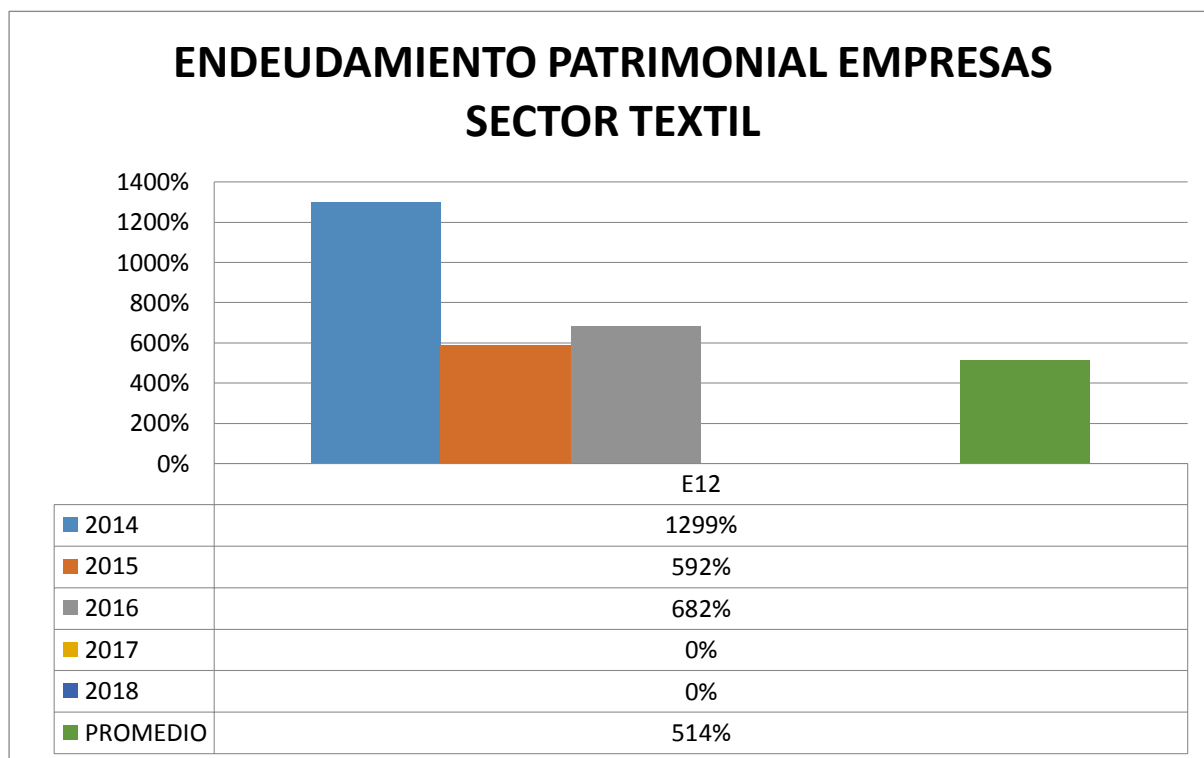


Figura 22. Indicador Endeudamiento Patrimonial Empresas del Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad

Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018

Interpretación:

El indicador endeudamiento patrimonial de la empresa del sector textil, muestra de acuerdo al resultado obtenido una situación desfavorable porque el pasivo supero al patrimonio, esto genera que existe una gran participación de los acreedores con la organización. Para ciertos años se verifica resultados de \$0,00 por falta de información en las patentes.

A continuación se presentan los resultados del análisis de los indicadores financieros del sector textil, se consideró a las Mipymes del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui, que cuentan con todas las cifras económicas en sus activos corrientes y no corrientes, pasivos corrientes y no corrientes, y patrimonio.

Indicador	# Empresas información completa OLLC-NOLLC	# Empresas Información incompleta OLLC-NOLLC	Total de empresas	# Empresas condición favorable OLLC-NOLLC	# Empresas condición desfavorable OLLC-NOLLC	% Favorable empresas OLLC-NOLLC	% Desfavorables OLLC-NOLLC
Razón corriente				15	2	88.24%	11.76%
Capital de trabajo				15	2	88.24%	11.76%
Razón de deuda	17	20	37	12	5	70.59%	29.41%
Endeudamiento patrimonial				11	6	64.71%	35.29%

4.3 Evolución de la Actividad Económica de las Mipymes Cantón Antonio Ante, Parroquia Atuntaqui

Tomando en cuenta que Antonio Ante, ha sido uno de los referentes textiles a nivel nacional durante ya dos décadas consecutivas, su evolución de la actividad económica ha ido cambiando de forma progresiva generando resultados positivos para el sector, es por ello que la evolución de ventas ha tenido resultados muy resumidos que se presentan a continuación.

4.3.1 Ventas

A continuación se presentan la evolución de las ventas de las Mipymes del sector textil que pertenecen a los contribuyentes obligados a llevar y no contabilidad.

4.3.1.1 Ventas empresas obligadas a llevar contabilidad

La evolución de las ventas de las Mipymes del sector textil obligadas a llevar contabilidad se presenta a continuación:

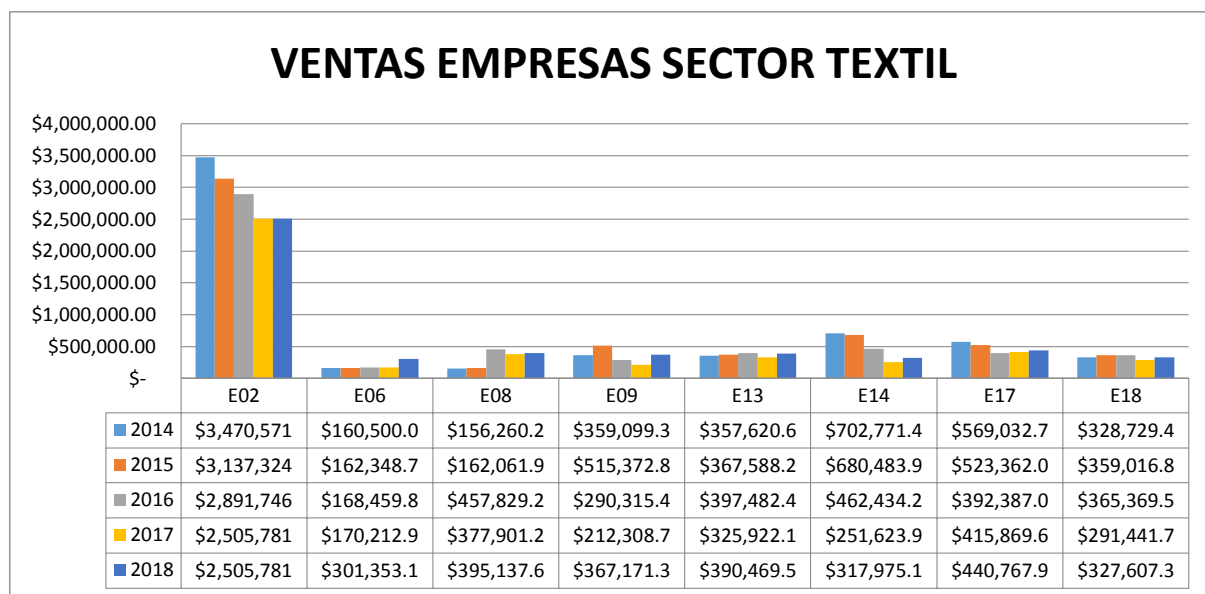


Figura 23. Ventas Empresas Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad

Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

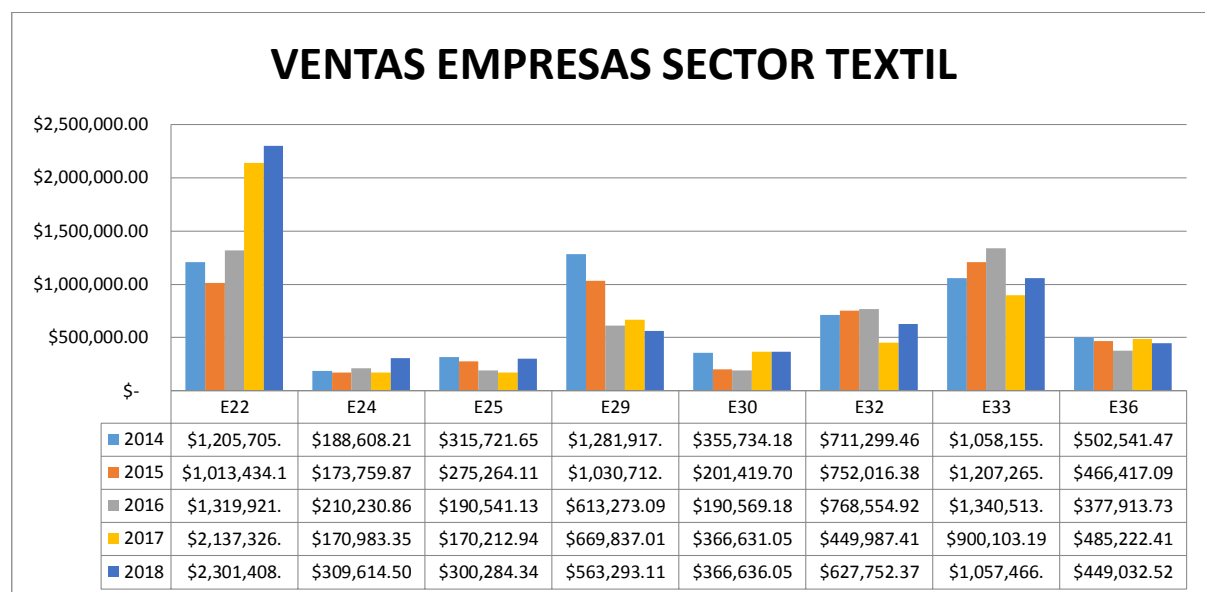


Figura 24. Ventas Empresas Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad

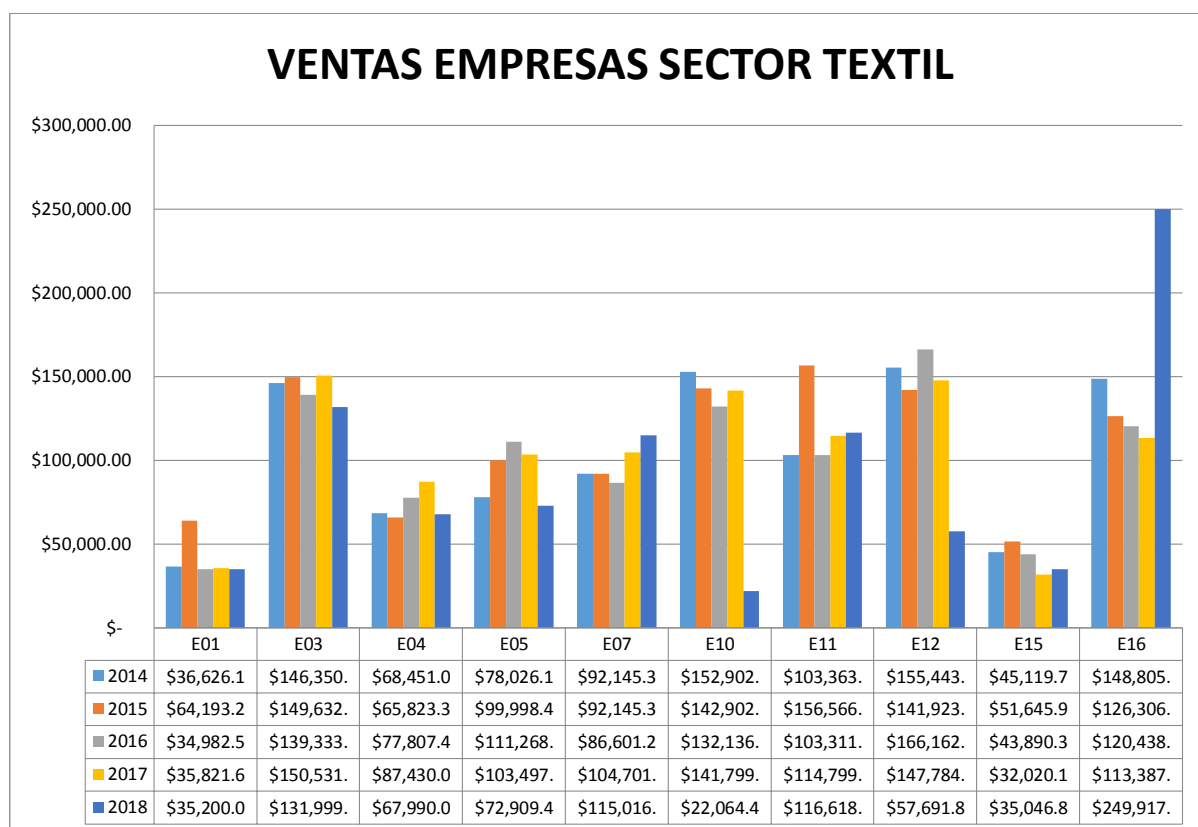
Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

En la Tabla 29 se presenta el promedio de las ventas de las Mipymes del sector textil obligadas a llevar contabilidad, presentan resultados con diferencias mínimas en comparación con el promedio total

Tabla 29*Evolución Ventas Mipymes Sector Textil Obligadas a Llevar Contabilidad*

AÑOS	VENTAS PROMEDIO POR AÑO	DIFERENCIAS EN VENTAS ANUALES PROMEDIO	PORCENTAJE POR AÑOS
2014	\$ 732,766.84	58.857,14	9%
2015	\$ 689,240.53	15.330.83	2%
2016	\$ 639,846.39	(34.063,31)	-5%
2017	\$ 618,835.31	(55.074,39)	-8%
2018	\$ 688.859,42	14.949,72	2%
Promedio total	\$ 673.909,70		

4.3.1.2 Ventas empresas no obligadas a llevar contabilidad

**Figura 25.** Ventas Empresas Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad

Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

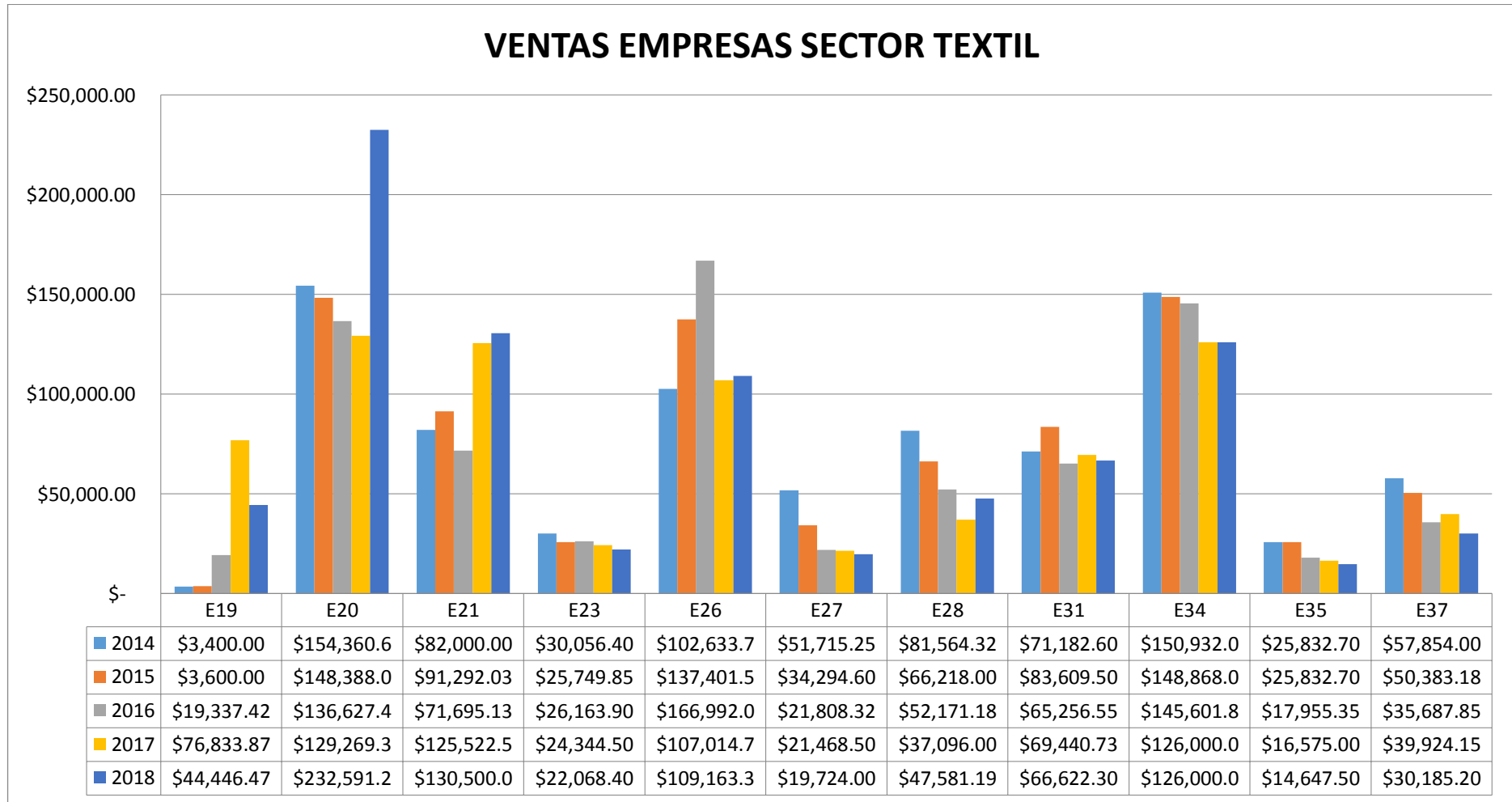


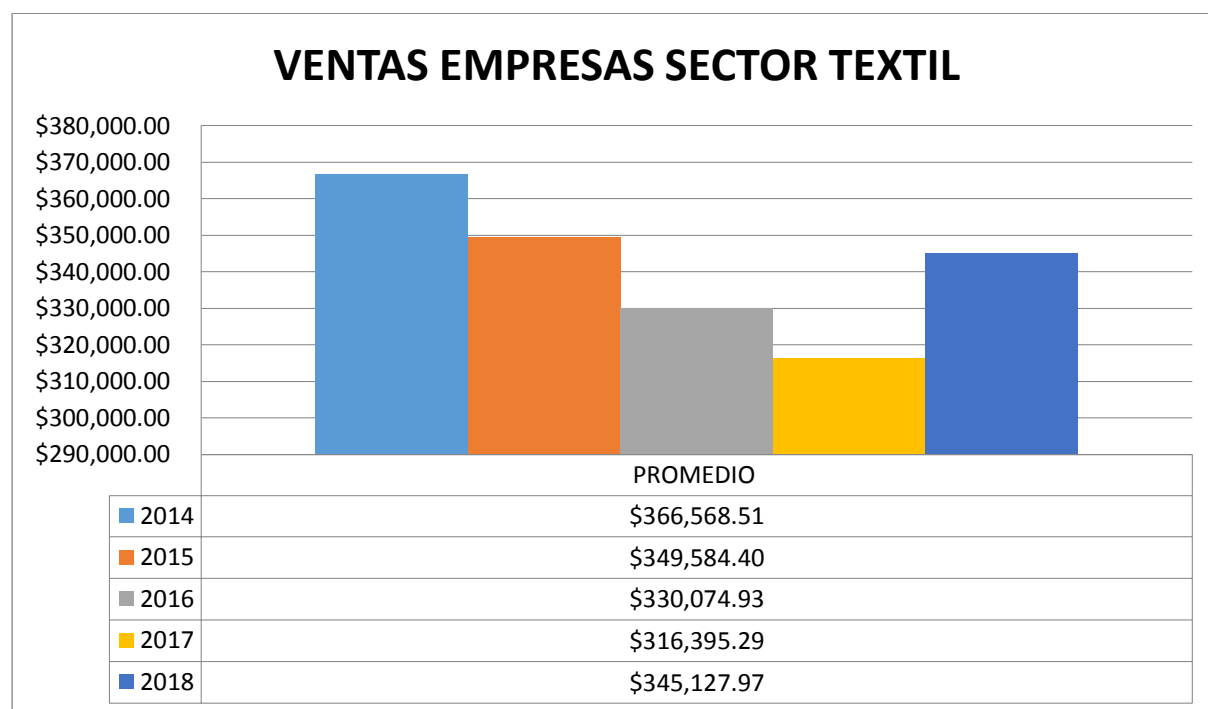
Figura 26. Ventas Empresas Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad
Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

En la Tabla 30 se presenta el promedio de las ventas de las Mipymes del sector textil no obligadas a llevar contabilidad, presentan resultados con diferencias mínimas en comparación con el promedio total.

Tabla 30*Evolución Ventas Mipymes Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad*

AÑOS	PROMEDIO POR AÑO	DIFERENCIAS EN	
		VENTAS ANUALES	PORCENTAJE POR AÑOS
		PROMEDIO	
2014	\$ 42,806.88	6.335,36	17%
2015	\$ 39,045.10	2.573,58	7%
2016	\$ 35,265.73	(1.205,79)	-3%
2017	\$ 35,054.68	(1.416,84)	-4%
2018	\$ 30,185.20	(6.286,32)	-17%
Promedio total	\$ 36,471.52		

A continuación presento la evolución de las ventas de la principal actividad económica del sector textil del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui.

**Figura 27.** Ventas Empresas Sector Textil

Fuente: Base de datos otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD Municipal de Antonio Ante 2014-2018.

En la Tabla 31 se presentan el promedio de las ventas anuales de las Mipymes del cantón Antonio Ante, parroquia Atuntaqui, estos resultados muestran mínimas diferencias en comparación al promedio total.

Tabla 31

Evolución Ventas Mipymes Sector Textil no Obligadas a Llevar Contabilidad

AÑOS	VENTAS PROMEDIO POR AÑO	DIFERENCIAS EN VENTAS ANUALES PROMEDIO	PORCENTAJE POR AÑOS
2014	\$ 366.568,51	26.099,37	8%
2015	\$ 349.584,40	9.115,26	3%
2016	\$ 324.669,52	(15.799,62)	-5%
2017	\$ 316.395,29	(24.073,85)	-7%
2018	\$ 345.127,97	(4.658,83)	1%
Promedio total	\$ 340.469,14		

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones:

- La incidencia de la Expo Moda Atuntaqui ha marcado desarrollo en el entorno textil para sus propios empresarios y el sector, obteniendo resultados favorables en sus ventas que son producto de la laboriosidad en forma permanente por personas altruistas y emprendedoras, los porcentajes anuales de ventas tienen variaciones mínimas que son afectadas por diversos factores como: la competencia por calidad de materia prima y mano de obra calificada, número de establecimientos que se han creado en las diferentes ramas de la confección, la situación económica del país, etc.
- Los resultados del análisis sobre el indicador razón corriente determina que el 88.24% de las empresas obligadas y no obligadas a llevar contabilidad cuentan con recursos propios para solventar las obligaciones a corto plazo, con lo cual se considera que las empresas del sector se encuentran en un rango representativo de liquidez.
- Las empresas del sector textil cuentan con capital de trabajo propio para realizar sus actividades operativas y administrativas después de haber cumplido las obligaciones a corto plazo, tomando en cuenta que dentro de este estudio se consideró las empresas que cuentan con todos los datos históricos para obtener este tipo de información veraz, con el cual un indicador con el otro mantienen sinergia entre algunas empresas y otras son independientes de los resultados, responden al 88.24%.
- Para el indicador razón de deuda existe un porcentaje de 70.59% de las empresas del sector, en el cual se puede confirmar que las Mipymes tienen recursos disponibles

dentro de la cuenta de activos para poder financiar su propia actividad sin ayuda de terceros.

- Las Mipymes del sector, representan el 64.71% para aquellas que mantiene un indicador de endeudamiento patrimonial muy bajo para el entorno del desarrollo textil, por tal motivo se puede aseverar que estas empresas ya no requieren en su totalidad de créditos de terceros, porque poseen un alto patrimonio técnico para solventar sus deudas a corto y largo plazo.
- Las Mipymes no se encuentran respaldadas por organismos seccionales, es por ello que su producción en su gran mayoría no se encuentran tecnificadas y mucho menos tienen conocimientos teóricos de la funcionalidad de un modelo de negocio y aprovechamiento de actividades en recursos humanos y tecnológicos.
- Posteriormente defendida la tesis, para el cumplimiento del objetivo cuatro, se procederá a entregar los resultados de la investigación al GAD Municipal de Antonio Ante, para que apoyen con nuevas decisiones que contribuirán a fortalecer la principal actividad económica que es el sector textil.

5.2 Recomendaciones:

- De forma explícita se recomienda que para fortalecer futuras ferias y promociones del sector, los profesionales responsables de esta ardua tarea, planifiquen con antelación y mediante un cronograma detallen las actividades a realizarse, con el propósito de poder cumplir al 100% la promoción y difusión de dicho evento, con el fin de obtener desarrollo dentro del ámbito económico, financiero y marketing, el objetivo meta será; generar resultados de afluencia turística, ganancias económicas para el sector y posicionamiento de marca a nivel nacional.

- El organismo pertinente en este caso el GAD Municipal de Antonio Ante debe tomar ciertas medidas de control y empoderamiento para la principal actividad económica del cantón que es el sector textil, para ello debe implementar, por ejemplo dentro del mismo departamento de rentas una sub área o un responsable directo que maneje el monitoreo, acceso, información de las Mipymes con el fin de que la información que se recabe a futuro se cualitativa y cuantitativa para la toma de decisiones y estrategias a cumplir del administrador en curso.
- Se recomienda a las autoridades pertinentes trabajar conjuntamente con las dos cámaras textiles para mejorar su organización, posicionamiento de imagen y distribución logística, con la finalidad que Antonio Ante se convierta en un referente comercial a nivel nacional e internacional.
- El GAD Municipal al ser un gobierno descentralizado con influencia directa en la toma de decisiones debe inmiscuirse en el sector textil ya que es su carta de presentación a nivel nacional, de tal manera debe existir ayuda directa por parte del alcalde y la dirección de fomento micro empresarial del GAD Autónomo. Para ello es importante que a los empresarios del sector textil se les capacite mediante talleres de fomento productivo, modelo de negocios, contabilidad, marketing, etc. Con el fin de que este tipo de información digieran los productores e implanten en sus propias empresas mejorando en el know how, canales de distribución de venta, posicionamiento de marca, etc.
- Cada año el GAD Municipal recauda valores de las patentes mediante el Departamento de Rentas, de tal manera que existe un rubro considerable para optimizar este recurso en el mejoramiento continuo de la Expo Moda Atuntaqui, fines

de semana y feriados festivos, por ello se recomienda que este dinero recaudado se destine únicamente al gasto de inversión de los aspectos antes mencionados.

REFERENCIAS

- Abcfinanzas.com.* (24 de Noviembre de 2016). Obtenido de <https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/analisis-e-indices-liquidez>
- Antonio Ante. (7 de febrero de 2019). *Lanzamiento de la feria: moda expo Atuntaqui 2019.* Obtenido de <http://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/index.php/noticias/783-este-viernes-8-lanzamiento-de-la-feria-moda-expo-atuntaqui-2019>
- Areadepymes.* (s.f.). Obtenido de https://www.areadepymes.com/?tit=ratios-de-estructura-ratios-del-balance-y-de-la-cuenta-de-resultados&name=Manuales&fid=ej0bcag&fbclid=IwAR2S_Fl9zLD2aRrA8w1oXOwqnZ5oLfsvtAn2JYLhYhv5CUhfJ3mTaUsWAsE
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación.* Caracas: EPISTEME, C.A.
- Cámara de comercio Antonio Ante. (2010). *10 años para contar.* Atuntaqui: Noción.
- Cámara de comercio Quito. (junio de 2017). *Cámara de comercio Quito.* Obtenido de http://www.ccq.ec/wp-content/uploads/2017/06/Consulta_Societaria_Junio_2017.pdf
- Canals, J. (2004). Crecimiento empresarial: personas y tecnología en la nueva economía. *Empresa y Humaniso*, 6.
- Cardona Olaya, J. L., Martínez Carvajal, A., Velásquez Restrepo, S. M., & López Fernández, Y. M. (2015). "Análisis de indicadores financieros del sector manufacturero del cuero y marroquinería: un estudio sobre las empresas colombianas. 2.
- Castillero Mimenza, O. (2019). *Psicología y mente.* Obtenido de <https://psicologiaymente.com/miscelanea/tipos-de-investigacion>

- Com, S. L., & Ackerman, S. E. (2013). *Metodología de investigación*. Argentina: Aula Taller.
- Contrado*. (s.f.). Obtenido de <https://www.contrado.es/telas-de-licra>
- Correa García, J. A., Castaño Ríos, C. E., & Mesa Calleja, R. J. (2010). "Desempeño financiero empresarial en Colombia en 2009: un análisis por sectores". *Perfil de coyuntura económica*.
- EL Norte. (19 de enero de 2018). *Expoferia Atuntaqui 2018*. Obtenido de <https://www.elnorte.ec/imbabura/60-mil-dolares-para-la-expoferia-atuntaqui-2018-IWEN71578>
- Gallardo Echenique, E. E. (2017). *Metodología de investigación*. Huancayo.
- García Nava, J. A., & Paredes Hernández, L. M. (2014). *Estrategias financieras empresariales*. México: Patriz.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de investigación*. México.
- Infoautónomos*. (13 de Junio de 2016). Obtenido de <https://infoautonomos.eleconomista.es/contabilidad/ratio-liquidez-que-es-como-calcular/>
- Instituto nacional de estadística y geografía*. (2009). Obtenido de http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2009/doc/minimonografias/m_pymes.pdf

Leyton, A., & Mendoza, D. (19 de Mayo de 2012). *Investigación es todo*. Obtenido de <https://investigacionestodo.wordpress.com/2012/05/19/clases-y-tipos-de-investigacion-cientifica/>

Leyton, A., & Mendoza, D. (19 de Mayo de 2012). *Investigación es Todo*. Obtenido de <https://investigacionestodo.wordpress.com/2012/05/19/clases-y-tipos-de-investigacion-cientifica/>

Lopez Mielgo, N., Montes Peón, J. M., & Vázquez Órdas, C. J. (2007). *Cómo gestionar la innovación en las pymes*. Netbiblo.

Marco Sanjuán, F. J. (2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ratio-razon-endeudamiento-del-activo-total.html>

Mejia Jervis, T. (2008). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/fuentes-primarias-secundarias/>

Mesonero, M., & Garmedia Aguirre, F. (2004). Comunicaciones integradas feriales o cómo planificar con éxito una feria industrila. *Dirección y administración de empresas*, 10.

Mora Spain. (6 de Agosto de 2013). Obtenido de <http://www.textilsmora.com/blog/el-acrilico-una-gran-opcion-para-confeccionar-tus-mantas/>

Ochoa, C. (19 de febrero de 2015). *Netquest*. Obtenido de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-que-es-porque-funciona>

Prieto Hurtado, C. A. (2010). *Análisis financiero*. Bogotá: Fundación para la Educación Superior San Mateo.

Quiroga Parra, D., Hernández, B., Torrent Sellens, J., & Ramérez, J. F. (2014). La innovación de productos en las empresas caso américa latina. *América Latina*, 7.

Ribes & Casals. (26 de Abril de 2013). Obtenido de <http://www.ribescasals.com/blog/los-tejidos-de-algodon/>

Rodríguez Oromendía, A., Muño Martínez, A., & González Crespo, D. (2013). Historia, definición y legislación de las ferias comerciales. *Derecho Mercantil*, 9.

SRI. (31 de diciembre de 2014). Obtenido de <http://governacionmanabi.gob.ec/a-las-personas-naturales-y-sucesiones-indivisas-sobre-la-oblicacion-de-llevar-contabilidad/>

SRI. (2 de febrero de 2016). Obtenido de [file:///C:/Users/Eliiii/Downloads/07%20DECLARACION%20DE%20IMPUESTO%20A%20LA%20RENTA%202015%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Eliiii/Downloads/07%20DECLARACION%20DE%20IMPUESTO%20A%20LA%20RENTA%202015%20(1).pdf)

SRI. (2017). Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/declaracion-impuesto-a-la-renta-2017>

SRI. (2018). Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/declaracion-impuesto-a-la-renta-2018>

SRI. (2018). Obtenido de [file:///C:/Users/Eliiii/Downloads/Guia%205%20-%20Personas%20Naturales%20Obligadas%20a%20llevar%20contabilidad%20\(9\).pdf](file:///C:/Users/Eliiii/Downloads/Guia%205%20-%20Personas%20Naturales%20Obligadas%20a%20llevar%20contabilidad%20(9).pdf)

SRI. (2019). Obtenido de [file:///C:/Users/Eliiii/Downloads/Gu%C3%ADa%20Tributaria%201%20-%20Deberes%20formales%20\(personas%20naturales%20no%20obligadas%20a%20llevar%20contabilidad\)%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Eliiii/Downloads/Gu%C3%ADa%20Tributaria%201%20-%20Deberes%20formales%20(personas%20naturales%20no%20obligadas%20a%20llevar%20contabilidad)%20(3).pdf)

Textilon. (14 de Abril de 2016). Obtenido de <http://textilon.es/2016/04/14/el-poliester-en-prendas-deportivas-y-merchandising/>

Thompson, I. (Diciembre de 2007). "*PromonegocioS.net*". Obtenido de <https://www.promonegocios.net/empresa/tipos-empresa.html>

Torres López, A. (19 de Septiembre de 2013). *Academia*. Obtenido de https://www.academia.edu/6109474/TEORIAS_DEL_COMPORTAMIENTO_DEL_CONSUMIDOR_COMPLETO

Torres, M., & Salazar, F. G. (16 de febrero de 2014). *Métodos de recolección de datos para una investigación*. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33095415/METODOS_DE_RECOLECCION_DE_DATOS_PARA_UNA_INVESTIGACION.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1550435576&Signature=nmxjujLcGV65UU4F7Tan04In9dY%3D&response-content-disposition=inline%3B%20fi

Universidad Cotólica Sedes Sapientiae. (2019). *Ingenium*. Obtenido de <http://camp.ucss.edu.pe/ingenium/index.php/industrial/116-diferencia-investigacion-basica->

Zona económica. (29 de mayo de 2019). Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/analisis-financiero/ratios-liquidez>

ANEXO A

ANEXO B

ANEXO C