



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA:**

**“TURISMO VIVENCIAL COMO ALTERNATIVA DE  
DESARROLLO PARA LA COMUNIDAD DE TOLONTAG  
PARROQUIA PINTAG CANTON QUITO”**

**AUTORA:**

**CHICHANDE PONCE, KARINA PAMELA**

**DIRECTORA:**

**Msc. VELÁSQUEZ SANDOVAL, DORIS ALEXANDRA**

**SANGOLQUÍ**

**2019**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, "TURISMO VIVENCIAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LA COMUNIDAD DE TOLONTAG PARROQUIA PINTAG CANTON QUITO" fue realizado por la señorita CHICHANDE PONCE, KARINA PAMELA, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí 27 de junio 2019

Firma:

Msc. Velásquez Sandoval Doris Alexandra

1715187546



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

### **AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Chichande Ponce, Karina Pamela declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la comunidad de Tolontag parroquia Pintag canton Quito** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 27 de junio 2019

Firma:

Chichande Ponce Karina Pamela

1315258366



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, Chichande Ponce, Karina Pamela autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, a publicar el trabajo de titulación: **Turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la comunidad de Tolontag parroquia Pintag canton Quito** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 27 de junio 2019

Firma:

Chichande Ponce Karina Pamela

1315258366

## DEDICATORIA

*Quiero dedicar este trabajo con todo el amor a tres de los pilares más  
fundamentales en mi vida.*

*A mi madre Narciza Ponce por haberme de manera desinteresada y con todo su  
amor, apoyado en cada momento, haber sido la principal responsable de mi  
formación, mis valores, mis principios, mi perseverancia, mi empeño y todo lo que  
soy como mujer y persona.*

*A mi esposo José Andrés León por todo su esfuerzo y sacrificio para brindarnos un  
mejor futuro, por creer en mis capacidades, por ser mi principal motivador y pese  
a momentos difíciles siempre haberme brindado su amor, cariño y comprensión.*

*A mi amado hijo Martín Andrés León por ser mi mayor bendición y mi principal  
fuente de motivación para seguirme preparando.*

## AGRADECIMIENTO

*Dios, tu amor y bondad no tienen fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de las bendiciones que derramas sobre mí, cuando decaigo me has puesto a prueba, he aprendido de mis errores los cuales has puesto en mi camino para mejorar como ser humano y crecer de diversas maneras.*

*Esta meta ha sido una bendición y agradezco a Dios por esto y no cesan mis ganas de decir que es gracias a ti padre celestial que he cumplido esta meta.*

*Quiero agradecer grandemente a mi tutora Master Doris Velásquez por haber creído en mí, por haberme guiado de la mejor manera en este proceso ya que sin su ayuda y conocimiento no hubiese sido posible este proyecto, agradezco también su exigencia en cada momento y detalle de este trabajo, me permitió entender la importancia del ser profesional y realizar un buen trabajo.*

*También quiero agradecer a mi familia por estar presente en cada momento de mi vida académica a mi madre, mis hermanos y hermanas, mi esposo, mi hijo y a cada uno de los que me ayudaron para que esto fuera posible.*

*Agradezco a mis amigas y compañeras de universidad Vanessa Moya, Carolina Alvear, Bárbara Endara por acompañarme durante toda la carrera y darme su apoyo en todo lo académico.*

*También quiero agradecer a todos aquellos profesores que me formaron como profesional en turismo y por haber compartido sus conocimientos conmigo, a la Universidad por haberme dado la oportunidad de formarme en sus aulas*

*Y gracias a todos aquellos que siguen cerca de mí y le regalan a mi vida un sentido de compañía y felicidad.*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b> .....	vi
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	ix
<b>INDICE DE FIGURAS</b> .....	x
<b>RESUMEN</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	xiv
Relación entre los objetivos con el diseño de la investigación .....	xix
Objetivo General .....	xix
Objetivos específicos .....	xix
Implicaciones teóricas y prácticas del estudio .....	xx
Idea a defender .....	xxiii
<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	1
Teoría de soporte .....	1
Teoría del desarrollo local .....	1
Desarrollo local y el turismo .....	10
Turismo rural y comunitario .....	12
Turismo vivencial .....	13
Marco referencial .....	18
Turismo vivencial en el Ecuador .....	20
Marco conceptual .....	24
<b>CAPITULO II</b> .....	28
<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	28
Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio .....	28
Características geográficas .....	29
Características Poblacionales .....	30
Actividades económicas de la comunidad .....	30
Población económicamente activa (PEA) .....	31
Desarrollo metodológico .....	32
Enfoque de investigación Mixto .....	32

Método cualitativo.....	32
Método cuantitativo.....	33
Tipología de investigación.....	33
Por su finalidad Aplicada.....	33
Por el alcance Descriptivo .....	34
Procedimiento para recolección de datos Varios .....	35
Instrumentos de recolección de información Varios .....	38
Cobertura de las unidades de análisis Muestra .....	54
Muestra de la población de Turistas que visitan la ciudad de Quito .....	56
Procedimiento para tratamiento y análisis de información Estadística descriptiva.....	57
<b>CAPITULO III</b> .....	58
<b>TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	58
Inventario de atractivos, entrevistas, gráficos, tablas y análisis.....	58
Entrevista dirigida al representante del gobierno de pintag .....	64
Entrevista dirigida al presidente del barrio rumiloma perteneciente a la comunidad de tolontag .....	68
Resultados de las encuestas dirigidas a la comunidad de tolontag.....	75
Tabulación de encuetas dirigida a turista extranjeros.....	91
Tabulación de encuetas dirigida a turista nacionales.....	103
Propuesta de mejora .....	118
Objetivo general.....	119
Análisis FODA de la comunidad de Tolontag.....	119
Estrategias enfocadas al desarrollo local participativo.....	121
Estrategia de asociatividad social y política .....	121
Estrategia de formación de recursos humanos .....	122
Estrategia económica de fomentos productivos y de proyección turística .....	122
Estrategia medioambiental.....	122
Plan de mejora .....	123
Modelo de oferta tentativa que se podría comercializar en la comunidad de Tolontag .....	126
<b>CAPITULO IV</b> .....	131
<b>DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	131
<b>CONCLUSIONES</b> .....	131
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	133

**REFERENCIAS** ..... 135

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Inventario de atractivos de Tolontag</i> .....	58
<b>Tabla 2</b> <i>Frecuencias de edad</i> .....	76
<b>Tabla 3</b> <i>Actividades de participación turística comunitaria</i> .....	86
<b>Tabla 4</b> <i>Aspectos importantes a la hora de visitar una localidad</i> .....	93
<b>Tabla 5</b> <i>Actividades que prefieren realizar en una comunidad rural</i> .....	95
<b>Tabla 6</b> <i>Actividades que prefieren realizar en una comunidad rural</i> .....	102
<b>Tabla 7</b> <i>Actividades que prefieren realizar en una comunidad rural</i> .....	108
<b>Tabla 8</b> <i>Análisis FODA</i> .....	119
<b>Tabla 9</b> <i>Plan de mejora</i> .....	123
<b>Tabla 10</b> <i>Paquete turístico tentativo</i> .....	126

## INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Modelo de desarrollo local .....	3
<i>Figura 2.</i> Mapa de sectorización de Tolontag .....	28
<i>Figura 3.</i> Mapa Barrial de Tolontag .....	29
<i>Figura 4.</i> Actividades ofertadas en el lugar .....	61
<i>Figura 5.</i> Pesca deportiva .....	61
<i>Figura 6 .</i> Artesanos de la zona .....	62
<i>Figura 7.</i> Rosalino Bautista .....	63
<i>Figura 8.</i> Tambores elaborados de forma artesanal .....	63
<i>Figura 9.</i> Datos generales .....	75
<i>Figura 10.</i> Edad .....	76
<i>Figura 11.</i> Nivel de instrucción .....	77
<i>Figura 12.</i> Actividad económica a la que se dedica .....	78
<i>Figura 13.</i> Ingresos económicos.....	79
<i>Figura 14.</i> Tipo de vivienda .....	80
<i>Figura 15.</i> Servicios básicos.....	81
<i>Figura 16.</i> Número de integrantes familiares .....	82
<i>Figura 17.</i> Atractivos turísticos .....	83
<i>Figura 18.</i> Recursos de Tolontag .....	84
<i>Figura 19.</i> Desarrollo de la actividad turística .....	85
<i>Figura 20.</i> Participación comunitaria .....	86
<i>Figura 21.</i> Participación de desarrollo turístico .....	87
<i>Figura 22.</i> Actividades vivenciales .....	88
<i>Figura 23.</i> Servicios públicos.....	89
<i>Figura 24.</i> Factores de visita .....	90
<i>Figura 25.</i> Hábito turístico .....	92
<i>Figura 26.</i> Preferencia turística .....	94
<i>Figura 27.</i> Conocimiento de la comunidad .....	97

<i>Figura 28.</i> Visitas potenciales .....	98
<i>Figura 29.</i> Recursos naturales y culturales.....	99
<i>Figura 30.</i> Convivencia turística .....	100
<i>Figura 31.</i> Tiempo de estancia .....	101
<i>Figura 32.</i> Precio .....	103
<i>Figura 33.</i> Hábito turístico .....	105
<i>Figura 34.</i> Factores importantes de visita .....	106
<i>Figura 35.</i> Preferencia turística .....	107
<i>Figura 36.</i> Conocimiento de la comunidad .....	109
<i>Figura 37.</i> Medios de información .....	110
<i>Figura 38.</i> Visita a la comunidad .....	111
<i>Figura 39.</i> Recursos de Tolontag .....	112
<i>Figura 40.</i> Visitas potenciales .....	113
<i>Figura 41.</i> Atractivos.....	114
<i>Figura 42.</i> Convivencia comunitaria .....	115
<i>Figura 43.</i> Tiempo de estancia .....	116
<i>Figura 44.</i> Actividades vivenciales .....	117
<i>Figura 45.</i> Precio .....	118

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como enfoque el análisis del turismo como herramienta para generar desarrollo y crecimiento local en las comunidades rurales del país, en este caso se lo ha realizado en la comunidad de Tolontag perteneciente a la parroquia Pintag, ubicada dentro del cantón Quito. Se evidencia que, en la actualidad las zonas rurales comúnmente sufren distintos problemas sociales debido a la escasez de recursos económicos, generando altos índices de pobreza y desigualdad esto en consecuencia, a la poca ayuda que se brinda por parte de los gobiernos municipales, lo que las hace convertirse en zonas muy vulnerables, por lo que, dentro de la investigación se ha buscado evaluar aspectos económicos, sociales, culturales, político-administrativos, infraestructura, sus recursos productivos, los mandatos del gobierno local y aspectos ambientales que permita entender la organización y los hábitos de la población, todos estos aspectos permiten comprender las necesidades que enfrenta Tolontag, es así que, a través de instrumentos de recolección de información como; encuestas, entrevistas y fichas de recolección, se ha identificado alternativas direccionadas a implementar turismo vivencial. El objetivo de la propuesta es promover el desarrollo local de la comunidad a través de estrategias organizativas y de involucramiento tanto de las autoridades como de la población en alianzas con gobiernos e instituciones aledañas que le brinde a la localidad la oportunidad de ser un espacio turístico.

### **PALABRAS CLAVE**

- **TURISMO VIVENCIAL**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **COMUNIDAD**

## **ABSTRACT**

The present research work is focused on the analysis of tourism as a tool to generate development and local growth in rural communities in the country, in this case it has been done in the community of Tolontag belonging to the Pintag parish, located within the canton Quito. It is evident that, at present, rural areas commonly suffer from different social problems due to the scarcity of economic resources, generating high levels of poverty and inequality this, consequently, to the little help that is provided by municipal governments, which makes them become very vulnerable areas, so, within the research has sought to assess economic, social, cultural, political and administrative aspects, infrastructure, their productive resources, the mandates of local government and environmental aspects to understand the organization and the habits of the population, all these aspects allow us to understand the needs faced by Tolontag, it is so, through information gathering instruments such as; Surveys, interviews and collection cards have identified alternatives aimed at implementing experiential tourism. The purpose of the proposal is to promote the local development of the community through organizational strategies and involvement of both the authorities and the population in alliances with neighboring governments and institutions that give the locality the opportunity to be a tourist area.

## **KEYWORDS**

- **VIVENCIAL TOURISM**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **COMMUNITY**

## INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo se presenta como una actividad comercial cuyos alcances de investigación van relacionados con la económica, la sociología, antropología, psicología entre otras ciencias por lo que se puede entender el turismo como una actividad económica y social de la cual muchos países se han visto interesados debido a la capacidad que esta industria tiene para contribuir a la economía mundial, se estima que esta actividad representa el 10% del PIB mundial, sin mencionar que está relacionada netamente a la generación de empleo, ingresos de divisas, aportes al desarrollo publico así como ser la principal motivación en emprendimientos y oportunidades de negocio. (Brida, Pereyra, & Zapata, 2008)

Por otro lado, el turismo se ha patentado como un elemento primordial al momento de hablar de desarrollo puesto que es una actividad que da como resultado economía y esta ha propiciado en muchos ejemplos factor de desarrollo económico y humano por lo que, según los autores (Salcedo & Reboloso, 2012) el turismo como sistema integrado busca cumplir con objetivos de evolución integral en individuos y grupos humanos así como desarrollo y crecimiento económico-social y proporcionar descanso y recreación que además busca involucrar y beneficiar tanto a los individuos receptores como a los turistas, con lo cual es importante recalcar que el turismo en el futuro llegará a ser una actividad respaldada y demandada puesto que la globalización y el internet constantemente generan deseo de conocer los lugares más concurridos y recién descubiertos. (pág. 76)

Así mismo, Datos específicos determinan que el turismo en Latinoamérica en el 2003 generó alrededor de 32,000 millones directos en divisas representando el 7,3% de las exportaciones totales y el 59% de la exportación de servicios comerciales. Los países en los que el turismo supone un porcentaje mayor sobre la exportación total de bienes y servicios son Bahamas (75%), Barbados (58,5%), Jamaica (49%), República Dominicana (36%) y Belice (29,5%), seguidos de Costa Rica (17,5%), Guatemala (16%), Nicaragua (15,5%), Uruguay (14%) y Honduras (13,5%), México, el destino líder en la región genera el 32% del total de ingresos, mientras que República Dominicana, Brasil y Argentina en conjunto representan el 25%. Es importante mencionar que el ingreso medio por turista internacional es de US\$729. (Altés, 2006)

Según un informe de la corporación financiera del Ecuador los ingresos por turismo al año 2017 fueron de 1'260.000 millones de dólares a nivel mundial por otro lado para Sudamérica fueron ingresos de 25.555 millones de dólares y en el Ecuador fueron de 1,551 millones de dólares por concepto de turismo de igual manera en cuanto a visitas internacionales al mismo año en Ecuador fue de 1,5 millones, este tipo de estadísticas resultan significativas puesto que permite ver el crecimiento de la industria en el país. (Banco Central del Ecuador, 2017)

Así mismo un boletín de estadísticas turísticas 2011-2015 proporcionada por el MINTUR determinó que las entradas de extranjeros por país de procedencia con un 78% pertenecen al continente Americano siendo principalmente visitantes de Colombia, Estados Unidos y Perú, además esta actividad en el país evidenció una participación del 6,08% en lo que respecta a generación de empleo dentro del servicio de alojamiento y alimentación, de igual manera para el 2018 se obtuvo una contribución del 2% directa al PIB del país, existieron 2'428.536 llegadas provisionales de extranjeros, se obtuvo 2.392,1 ingresos de divisas por concepto de turismo receptor, al 2018 también se incrementó el número de empleados llegando a 463.320 honorarios

en la industria turística, estadísticas que evidencia lo lucrativa y beneficiosa que ha llegado a ser esta actividad para el Ecuador. (Portal de Innovación turística GEO VIT, 2019)

Es notable el crecimiento que ha tenido el Ecuador dentro del ámbito turístico, gracias a la promoción y difusión que se le ha venido haciendo desde el año 2010 y a la participación ciudadana, la empresa pública y privada, gracias a esta participación el país de cierto modo ha avanzado e incrementado su progreso económico, adicionalmente es importante recalcar que, Ecuador está aprendiendo apreciar lo que tiene y arduamente las instituciones están brindando apoyo hacia nuevos proyectos que involucren actividades de turismo ya que el país goza de contar con una variedad de atractivos turísticos flora, fauna, playas, manglares, montañas, nevados entre otros, llegando a ser llamado el país de los cuatro mundos sin embargo, actualmente se ha empezado a posicionar una oferta de turismo más amigable, consciente y respetuosa con el medio ambiente, las culturas y los patrimonios, lo cual ha dado como resultado modalidades turísticas como; turismo comunitario, de voluntariado, ecoturismo en fin, actividades que brinden conciencia, amor, convivencia, reciprocidad, tolerancia y sobre todo desarrollo dentro de sectores rurales.

Para lo cual es importante hacer mención a la federación Plurinacional de turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE) ya que esta ha sido una institución primordial en el respaldo de este tipo de turismo en el país, esta institución ha reunido a comunidades indígenas del todo el Ecuador con la finalidad de que estas puedan ofertar servicio de turismo, guías y alojamiento.

La iniciativa se ha dirigido especialmente a las comunidades indígenas, afroecuatorianas, campesinas y mestizas, ya que son las administradoras tradicionales del patrimonio cultural y natural del país, pero que sin embargo sufren de marginación económica, altas tasas de mortalidad infantil, analfabetismo y migración, entre muchos otros desafíos socioeconómicos, esta federación fue fundada en el 2002, ganadora del premio “Equator” en el 2006 y actualmente ha ayudado a 106

comunidades miembros, además se ha involucrado en obra social con respecto a la biodiversidad y han reforestado 2000 hectáreas. (Equator Initiative, 2019)

Es por esta razón que se considera que, el turismo rural comunitario representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para colectividades ubicadas cerca de atractivos turísticos que aún no se benefician económicamente de los visitantes que asisten al atractivo y este tipo de modalidad en el Ecuador, cada vez es utilizado por ONG como estrategia de desarrollo y también por el sector público local en cuanto a gestión de territorios, en Ecuador se está aplicando y ha funcionado, un claro ejemplo de esto es la comunidad de Yunguilla, en la actualidad en Latinoamérica ya existen diferentes tipos de promoción de turismo rural comunitario sin embargo como todo en la vida aún existen debilidades, como una falta de apropiación de como comercializar de forma correcta el turismo por parte de las poblaciones locales y tour operadores, así como limitaciones en cuanto al tema de sostenibilidad. A la vez, se encuentran limitaciones que aún están presentes en actores públicos y privados en cuanto a la funcionalidad del turismo rural comunitario y sobre el potencial de las alianzas público-privadas y comunitarias.

Por consiguiente el objetivo principal de la presente investigación es seguir apostando por un turismo que beneficie a las comunidades rurales del país, que de algún modo estas nuevas alternativas de turismo logren una equidad económica a nivel nacional, atrayendo las miradas de la administración pública hacia estas zonas, además promover la participación organizada en estos sectores y la autogestión, así como la concientización en preservar las tradiciones y riquezas culturales de nuestro país tanto en los individuos receptores como en el turista, dentro de esta investigación se analiza el alcance que tiene el turismo vivencial como actividad de desarrollo local para la Comunidad de Tolontag perteneciente al Cantón Quito ya que, esta comunidad presenta potenciales para este tipo de turismo que implica la vivencia cultural y que tiene intrínseco en su

práctica un intercambio humano directo que involucra actividades de cotidianidad de los locales en un entorno rural.

## **Relación entre los objetivos con el diseño de la investigación**

### **Objetivo General**

Analizar el turismo vivencial como alternativa de desarrollo local para la comunidad de Tolontag, parroquia Pintag, a través de un diagnóstico en la parte económica, social, cultural y ambiental con el fin de fomentar la actividad turística.

### **Objetivos específicos**

1. Realizar una evaluación de los aspectos económicos, sociales, culturales y/o ambientales de la Comunidad de Tolontag, con el fin de determinar, las necesidades de la localidad.
2. Estudiar la política administrativa de la Comunidad, con el propósito de conocer cuáles son los planes de desarrollo, recursos y mandatos del gobierno local.
3. Identificar la infraestructura y los recursos productivos, con el propósito de establecer la importancia de la actividad turística.
4. Proponer alternativas direccionadas a implementar el turismo vivencial con el objetivo de promover el desarrollo local de la comunidad.

## **Implicaciones teóricas y prácticas del estudio**

La presente investigación tiene como enfoque de estudio el turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la comunidad de Tolontag, Para lo cual se analiza brevemente la zona de estudio; pese a que Tolontag es una comunidad escondida que pertenece a la parroquia Pintag y es muy poco conocida por los Quiteños esta presenta potencial en riquezas, culturales, naturales y ancestrales, como: la danza de los Rucos y Yumbos, el tejido de telares y “Ushutas” (zapatos más antiguos que las alpargatas), agricultura, ganadería, recolección de lana para fabricar sombreros y ponchos, apicultura, minas de cal, aguas termales saladas, entre otros recursos, sin embargo aún tiene debilidades que no han permitido que esta localidad pueda surgir adecuadamente y contar con elementos importantes para sus actividades económicas como la accesibilidad que es lo más visible. (Diario la Hora, 2010) para lo cual se analiza la importancia y relación con la teoría planteada, en este caso se ha tomado en cuenta la teoría del desarrollo local con el fin de sustentar su aporte al crecimiento económico y progreso social en zonas rurales.

Es importante señalar por qué se ha tomado como sustento de investigación la teoría del desarrollo local, en primera instancia se considera que el desarrollo local surge como una oportunidad de crecimiento económico sobre las crisis mundiales, el desempleo, los altos niveles de pobreza y desnutrición en especial en zonas de difícil acceso. Consecuentemente es importante conocer el concepto de esta teoría según (Cuervo, 2017) el termino local se debe ver como oportunidad de promoción de crecimiento económico que implique un estado en el cual no se espere la ayuda de agentes externos y se trabaje por la valorización de los recursos propios y la creación de oportunidades de crecimiento económico y bienestar social que en otros términos el autor Albuquerque (como se citó en Cuervo, 2017) menciona que “El desarrollo local es la

búsqueda de crecimiento económico y cambio estructural como forma de mejorar la calidad de vida de la población”. (pág. 14)

Para los autores (Burbano & Moreno, 2015) el concepto básico de desarrollo local debe partir de supuestos que interrogan cuáles son los potenciales y recursos con los que cuenta y cuáles son las necesidades que se necesita satisfacer de las municipalidades y de la localidad en conjunto a más de eso estos autores mencionan que es importante conocer las ventajas y desventajas con las que cuenta el territorio con relación a sus potenciales y recursos naturales y físicos, ya que de esta manera se puede partir con investigaciones o proyectos de desarrollo local, también es importante conocer cuáles son las ventajas semejantes que, de ser potenciadas, permitirán el fortalecimiento y posicionamiento sea local, regional, nacional o hasta internacionalmente. Además, Albuquerque (como se citó en Burbano & Moreno, 2015) menciona que “Cuando se analiza el desarrollo local, lo que en verdad se evalúa son los aspectos y elementos necesarios para el encauzamiento del desarrollo hacia la comunidad” (pág. 248)

Es entonces que cuando se habla de un estudio encaminado al desarrollo local, se hace necesario conocer los deseos de los beneficiarios es decir, conocer hacia dónde quiere ir la comunidad, cómo es su visión en un futuro, cuál es el escenario óptimo para el cumplimiento de las metas propuestas en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial y cuáles son los elementos clave que se deben fortalecer para alcanzar un desarrollo económico, social, ambiental y cultural entorno al bienestar de la población. (Burbano & Moreno, 2015). En consecuencia, a lo anteriormente mencionado se ha visto la necesidad de buscar alternativas de desarrollo que resalten y aprovechen la diversidad de Tolontag. Por consiguiente, la presente investigación muestra las implicaciones teóricas y prácticas de estudio, la cual enfatiza que gracias a la creciente demanda de la industria turística a

nivel mundial han surgido nuevas modalidades turísticas como instrumento de desarrollo para comunidades ubicadas en zonas rurales.

Un aspecto importante hacia las bases teóricas de este estudio es mencionar que, en los últimos años Ecuador ha practicado un modelo de descentralización estatal, con la finalidad de mostrarse flexibles a las administraciones parroquiales y cantonales llevando a cabo la participación ciudadana y la autogestión sin embargo aún existen debilidades pues muchos de los gobiernos descentralizados no logran trabajar bajo gobernanzas comunitarias o bien existen otras prioridades. Pese a que Ecuador desde la presidencia de Rafael Correa tuvo un crecimiento en accesibilidad aún existe zonas donde no se ha cubierto este aspecto en especial las zonas rurales, sin embargo, es importante mencionar que este nuevo modelo de descentralización ha favorecido en evitar la gestión administrativa burocrática.

Por consiguiente, los autores (Huaraca, Paladines, & Suarez, 2017) mencionan que en la década de los cincuenta en el Ecuador surgió una política promovida por Galo Plaza, la cual propone al turismo internacional como herramienta para el desarrollo del país. En este sentido, la llamada “misión cultural indígena”, precedida por Rosa Lema, marca un indicador relevante encaminado a promocionar el país, pero especialmente a la zona de Otavalo, hacia el mercado norteamericano, por consiguiente, este acontecimiento es sin duda alguna uno de los hechos más importantes que se podría decir, promovieron el desarrollo para las zonas rurales del Ecuador ya que es allí donde mayormente se encuentran concentradas comunidades indígenas.

## **Idea a defender**

En la actualidad, las zonas rurales comúnmente sufren distintos problemas sociales debido a la falta de recursos y muchas veces a la vulnerabilidad de ser sectores olvidados o donde con menor facilidad llega la ayuda por parte del Estado. Se evidencia que actividades como la agricultura y ganadería, son las principales fuentes que generan ingresos en estos lugares, que de alguna forma ayudan a que los pobladores tengan oportunidades de desarrollo. Sin embargo, las principales actividades productivas de estas poblaciones no han sido significativas como para mejorar su nivel de vida. En efecto resulta necesario tomar en cuenta aspectos como la igualdad en la distribución de riquezas basado en conceptos de la calidad de vida que signifiquen un empuje para los pobladores, consecuentemente se ha llegado a la conclusión de que el entorno productivo de estas localidades no ha logrado un desarrollo como tal, es así que surge el siguiente cuestionamiento: ¿En qué medida la práctica del turismo vivencial como herramienta de desarrollo local puede llegar a lograr un crecimiento económico, social, cultural y ambiental en la Comunidad de Tolontag?

Variable Independiente: Desarrollo Local

Variable Dependiente: Turismo vivencial

Variabes Interdependientes:

- Político administrativo
- Socioeconómico
- Ambiental

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

Los aspectos positivos que brinda la práctica de actividades turísticas no convencionales son los de fomentar un turismo menos masivo, con menos impacto ambiental, un turismo más consiente que le permita al visitante una conexión vivencial con los nativos, brindándoles la oportunidad de mostrar y compartir sus riquezas culturales. El turismo vivencial por su parte, contempla que las costumbres, lenguas, festividades, entorno natural, gastronomía, valles, páramos, animales, música, danza entre otros son riquezas irremplazables para el turista y que por tanto resulta necesario que los locales lo cuiden y mantengan ya que a través de ellos y la práctica turística se puede fortalecer sustentablemente su economía y gestar un desarrollo local. Por lo cual el presente trabajo ha tomado en cuenta la teoría del desarrollo local como sustento teórico de investigación.

### **Teoría de soporte**

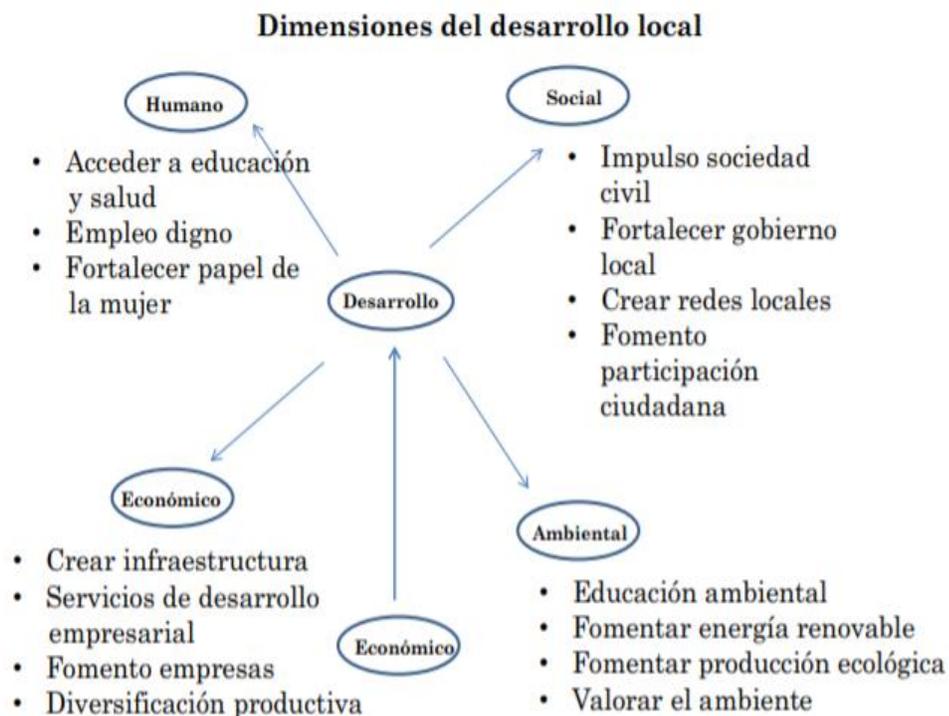
### **Teoría del desarrollo local**

El concepto de desarrollo surge con fuerza en la década de los años cuarenta, y se vincula con la noción de crecimiento y desarrollo económico a partir de entonces diversas teorías nacen con el fin de proponer modelos integrados que logren explicar la forma en la que los países subdesarrollados pueden acceder a la categoría de desarrollados, considerando en la mayoría de los casos como objetivo primordial el incremento de los bienes y servicios producidos en el área local. Por tal

motivo, la teoría del desarrollo local se relaciona al tema de investigación, lo que se pretende lograr con este estudio es un aporte en todos los aspectos, sociales económicos culturales y ambientales y que a través de estas se proponga modelos que ayuden a dar un paso al desarrollo de la comunidad de Tolontag. (Carrillo & Useche, 2017, pág. 6)

En la teoría del desarrollo local no solo predomina la parte económica, dentro de este enfoque lo más importante son los aspectos humanos, culturales y ambientales que han quedado en el olvido y que en la actualidad el ser humano trata de recuperar, por lo cual Claxton (1994) cita que las comunidades no solo deben interesarse en la parte económica, sino también que sean capaces de preservar la identidad cultural de su pueblo. Así mismo indica que para un desarrollo territorial es imprescindible que los valores, las tradiciones y la cultura no se destruya por el mismo hecho se debe mostrar la importancia y el valor que tiene a las futuras generaciones. (Oliva, 2016)

Por otro lado, la definición como tal de desarrollo surge cerca de la década de los años cincuenta donde según Diaz (2017) menciona que para que exista un desarrollo social este debe ser concebido como desarrollo económico, debido a que el crecimiento poblacional no es estático sino va incrementando en el tiempo por lo cual se debe buscar un crecimiento económico mayor al número de la población, sin embargo el mismo autor hace énfasis de que este pensamiento empezó a cuestionarse ya que el desarrollo no debe considerarse tan solo como un crecimiento económico puesto que esta directriz genera imperfección ya que siempre la riqueza no se reparte de forma igualitaria para lo cual el autor menciona que el desarrollo humano debe verse como una oportunidad de crecimiento en las personas, que les permita conseguir mejor calidad de vida. A continuación, se presenta un modelo de desarrollo que parte desde distintas dimensiones: sociales, económicas, humana, ambientales, que generaran un desarrollo de forma integrada.



**Figura 1.** Modelo de desarrollo local

*Fuente: Albuquerque (como se citó en Diaz, 2017)*

El presente modelo demuestra cuatro ejes principales que se deben manejar para lograr un crecimiento económico este muestra que en el eje humano se debe cumplir con características importantes la principal es el acceso a la educación, la salud, derecho al empleo digno y además que se valore y fortalezca el rol de la mujer como principal motor social en el núcleo familiar; se podría llegar a pensar que el factor humano y social son lo mismo sin embargo, el eje social se manifiesta con otras características como el impulsar la sociedad civil, fortalecer al gobierno local, cómo: a través de la unión colectiva es decir que tanto la institución local como la colectividad trabajen en conjunto para lograr objetivos deseados es decir no se puede lograr desarrollo si no existe la colaboración e involucramiento de cada uno de los individuos.

Así mismo, a través del eje económico se busca desarrollar infraestructura, apoyo al desarrollo empresarial, al emprendimiento, diversificar la producción es decir impulsar la innovación con el fin de reducir la dependencia de precio de las materias primas, por último y no menos importante el eje ambiental que implica educar a la población sobre aspectos de cuidado y uso racional de los recursos así como el fomento de energías renovables, nuevas formas de producción más ecológicas y que generen menor impacto, todas estas actividades se deben realizar en pro de valorar el medio ambiente que nos rodea, aplicando cada uno de los puntos anteriormente señalado se puede lograr un crecimiento económico sustentable.

Cabe señalar que, el desarrollo es imposible sin un adecuado crecimiento económico, ya que según (Arocena, 2013), el concepto de “desarrollo”, surge al término de la Segunda Guerra Mundial, como resultado de la recomposición del orden mundial, una vez terminado el conflicto bélico, las naciones que intervinieron quedaron divididas en dos mundos; uno occidental o capitalista y el otro oriental o socialista. El resto de países quedó inmerso en el denominado tercer mundo, también llamados países en vías de desarrollo; de tal suerte que éstos debían seguir una línea evolutiva cuya meta sería lograr su conversión a sociedades industrializadas o avanzadas.

Para lo cual, se manifiesta que la noción de desarrollo ha ido cambiando y ha sido explicada desde diferentes enfoques teóricos. Desde la óptica de la modernidad, el desarrollo, es entendido como “El cambio de una sociedad rural, agrícola, con escaso conocimiento educativo, y de bajos recursos económicos, a una que es principalmente urbana, industrializada, culta y con altos recursos económicos, con un crecimiento de población lento o estacionario” (Laaz, 2014, pág. 32). Claramente este autor puede enfatizar como el concepto de desarrollo de una zona rural puede ir

de un sector de bajos recursos a uno con mayores beneficios lo cual genera sustento a esta investigación puesto que el fin principal es lograr mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Por otro lado, se considera que el desarrollo después de varias décadas de su conceptualización dejó de verse como un desarrollo a nivel macro sino también como desarrollo desde el aspecto interno es decir desde una perspectiva endógena, que explica que aquellos factores internos en concordancia y organización funcionan como una red para generar el ambiente exógeno que da lugar a un desarrollo integral humano visto desde un enfoque objetivo, que incluya no solo aspectos económicos haciendo referencia al crecimiento, sino también aspectos sociales, políticos, ambientales, tecnológicos y territoriales. (Alemán, 2016)

Se define al desarrollo endógeno territorial como “Un proceso de desarrollo económico y cambio estructural, liderado por la colectividad regional haciendo uso del potencial de desarrollo, que conlleva a la mejora del nivel de vida de la población local” según Vázquez como se citó en (Alemán, 2016, pág. 117), es decir, todo desarrollo implica un cambio en la estructura social que incide en el proceso organizativo de la comunidad con el objetivo principal de mejorar aspectos primordiales como salud, educación, vivienda, y aspectos ambientales que mantengan la sobrevivencia del planeta.

El tema de investigación se relaciona con la teoría del desarrollo local ya que es considerado como un proceso de crecimiento económico, se menciona que la comunidad humana debe preservar sus valores esenciales como su identidad e integridad cultural mientras van cambiando las condiciones sociales para mejorar la calidad de vida del pueblo. Por consiguiente, el turismo puede

convertirse en una alternativa de desarrollo turístico para la comunidad de Tolontag que permita un crecimiento en todos sus ejes. (Carvajal A. , 2011)

De acuerdo con el autor Marcos Cereceda (2012) el desarrollo local va estar determinado por el capital social, lo cual quiere decir que toda relación libre, de carácter horizontal que se vaya tejiendo según la reciprocidad y socialización entre individuos serán la base dentro de una comunidad, así mismo este autor refiere que todo aspecto de socialización entre individuos figurará un significado de capital social es decir una comida entre compañeros o el simple saludo o apretón de manos son aspectos que se consideran como capital social.

Haciendo énfasis en este apartado esta conceptualización genera un aporte característico ya que, el contexto en el que se lleva a cabo la presente investigación es una comunidad rural que contempla situaciones y actividades cotidianas donde a simple vista se evidencia carencia de aspectos como; accesibilidad, señalética y señalización por ende es aquí donde la organización y un plan de desarrollo territorial se hace imprescindible a la hora de llevar a cabo una actividad como el turismo. Por lo tanto, se llega a considerar que el desarrollo local más que una teoría de crecimiento económico llega a ser un proceso bajo el cual se da lugar a que todos los involucrados locales actúen por un mismo fin, la empresa pública y privada, la comunidad, entidades gubernamentales que mediante la aplicación de valores como; conciencia organizativa, compromiso, equidad en las riquezas, respeto a la identidad cultural, compromiso a mantener las tradiciones, conciencia ecológica, se pueda establecer un progreso.

Por otro lado, el desarrollo local puede definirse como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población en concreto tomando en cuenta, políticas y programas orientados a mejorar los servicios básicos, la

infraestructura, aspectos que garanticen el bienestar, la protección y la integridad física de la población, un proceso en el cual los actores e instituciones locales se movilizan para apoyar las diferentes acciones, tratando de crear y preservar actividades, y empleos utilizando los medios y recursos del territorio. (Tejera, 2016)

Respecto a la política de arraigo territorial el autor Cuervo (2017) menciona que, la terminología de desarrollo local recae como una especie de promoción de desarrollo económico que se debe percibir como una política de autogestión, donde no se espere la ayuda de agentes externos y se trabaje por la revalorización de los recursos propios con el objetivo principal de obtener un bienestar social manteniendo la dignidad territorial y la identidad propia.

El autor Carvajal (2011) menciona que el desarrollo es un proceso integral que se trata no solo de más y mejores cosas sino más bien de transformar por completo la cultura en la gestión de la política así como en los modos de vida, se considera relevante el aporte de este autor en la investigación puesto que su trabajo habla sobre enfoques y modelos de desarrollo local, que han sido aplicados en la región de Colombia por lo cual es relevante tomar en cuenta el tipo de modelos y enfoques que se acoplen al presente estudio.

En cuanto a la perspectiva capitalista, el desarrollo requiere del crecimiento económico, pues sólo a partir de ello, se puede incrementar el nivel de vida de una sociedad; aunque también implica la capacidad que tiene un sector geográfico de ofrecer empleo a sus habitantes, cubrir en lo primordial las necesidades básicas de la población y, principalmente contar con un porcentaje positivo de distribución de la riqueza nacional. Una región, micro o macro, que pretenda alcanzar el desarrollo, requiere de un crecimiento económico a largo plazo, periodo en el cual se irán dando una serie de transformaciones en la estructura productiva, la tecnología, las instituciones, las

relaciones sociales y las políticas que incidirán en la economía y en las pautas de distribución del servicio turístico. (Licona & Rangel, 2013)

No obstante, es necesario señalar que las transformaciones dependen de las características del país o de la región donde se susciten; las condiciones históricas y el contexto en que está inmerso un país, En ese sentido, se puede decir que el desarrollo no es uniforme, pues según el autor Furtado como se citó en (Delich, 2018), como aporte a este estudio nos menciona que el desarrollo es un transcurso de cambio social donde resulta necesario el uso de las tecnologías de la comunicación, satisfacer las necesidades humanas, creadas por el mismo cambio, las cuales buscan su complacencia a través del sistema productor generando la integración de estas tecnologías.

Por su parte, Alvarado y Martínez (2013) mencionan que el “desarrollo” es un proceso que involucra múltiples dimensiones y que implica un cambio a nivel individual de las conductas y actitudes, cuyo impacto traspasa al plano de las estructuras institucionales de los sistemas socioeconómicos y políticos. Por tanto, el desarrollo debería trascender al crecimiento económico, mejorando las condiciones sociales de la población, mediante la reducción de la desigualdad y la pobreza.

En ese sentido, el concepto de “desarrollo” será entendido en el presente trabajo, como la capacidad que tiene una localidad para ofrecer a la sociedad los requerimientos mínimos indispensables para satisfacer las necesidades materiales de la población, con el uso racional y sostenible de sus recursos naturales y sus sistemas ambientales. Por consiguiente, el desarrollo turístico en el ámbito local parte de un proceso en el que una sociedad, manteniendo su propia identidad y territorio, genera y fortalece sus aspectos económicos, sociales y culturales, facilitando

la circulación de cada uno de los componentes del sistema turístico y logrando una mayor intervención y control de los mismos.

Es importante recalcar que de acuerdo con la teoría del desarrollo local varias investigaciones y documentados de organizaciones internacionales han establecido cada vez con más fuerza al turismo como una industria que dinamiza la economía y el entorno social de un territorio en específico, así como un sector que promueve fuentes de empleo y desarrolla nuevas actividades productivas y en el caso de países en vías de desarrollo promueve bajar los niveles de pobreza y mejoramiento de la infraestructura en vivienda, salud, educación, servicios básicos y vías de acceso. (Tosseli & Mazza, 2014)

Es importante destacar que al igual que el aspecto económico y político, el ambiental no resulta menos importante ya que la actividad turística como factor de desarrollo económico actualmente va de la mano con el manejo ambiental, el uso adecuado y racional de los recursos tiene el objetivo principal de preservar generaciones futuras y brindar un buen espacio de vida a los nuevos orígenes. Así lo menciona (Gómez & Bedoya, 2014), estos autores hacen énfasis en que la actual generación tienen mayor conciencia ecológica puesto que, tienen más respeto y cuidado de la naturaleza, el medio ambiente y el planeta. (pág. 47)

Según (Mora & Martinez, 2018) La primera aparición académica con respecto al desarrollo local sustentable hace referencia al desarrollo de la actividad turística y la preservación del medio ambiente, esta se da en el Club de Roma en 1972, donde se planteó una pausa hacia el crecimiento en los países desarrollados con el objetivo de encontrar una alternativa hacia la limitación en la explotación de los recursos, es a partir de aquí donde surgen varios sucesos que dan paso a los

conceptos de sustentabilidad y sostenibilidad ambiental, las cuales tomaron fuerza en el informe de Brundtland por parte de la Comisión del medio ambiente de las naciones Unidas.

Por consiguiente, sustentabilidad implica un cambio progresivo economicamente, y sostenibilidad hace referencia a la conservación de los recursos en el tiempo, estos autores mencionan que: el concepto de desarrollo sostenible establecido por las Naciones Unidas aparece en el informe aplicado como “Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (Mora & Martinez, 2018)

Además, el uso de los recursos y el cuidado del medio ambiente es primordial a la hora de brindar un servicio o producto turístico, considerando que el impacto ambiental se da desde la fabricación, los procesos, el uso de los recursos e incluso el ambiente laboral, se hace necesario considerar cada uno de estos aspectos en la cadena de valor para concebir el concepto de sustentabilidad ambiental como tal, la idea principal es que se generen nuevas actividades que den como resultado crecimiento económico pero que al mismo tiempo se produzca conciencia en el manejo y uso racional de los recursos respetando las capacidades de carga y las distintas formas de vida de un lugar. Es por esto que se proponen nuevas modalidades dentro de la actividad turística tal es el caso del turismo vivencial, ya que esta actividad engloba aspectos como: respeto hacia las culturas, desarrollo sostenible y sustentable, progreso económico y conciencia ambiental.

### **Desarrollo local y el turismo**

Según la OMT (2018) el turismo ha actuado como un factor significativo de desarrollo económico a nivel mundial, es así que desde que se descubrió la actividad turística como impulso

estratégico muchos países han hecho de esta una manera de financiar sus propios proyectos de desarrollo, debido a la capacidad que esta actividad tiene de generar dinero, dando como resultado obras públicas, transporte, accesibilidad, conservación de elementos culturales y gestión medioambiental. Por lo cual se considera que el turismo puede seguir dando paso a ser un conductor financiero difundiendo sus potenciales en la generación de empleo y bienestar social con respecto a la mejora en el nivel de vida de una localidad. (Torres, 2015)

Se piensa que el desarrollo local es un proceso de diversificación y enriquecimiento de las actividades económicas y sociales de una zona a escala local a partir de la movilización y la coordinación de su capital social, natural y económico. Al hablar de turismo y desarrollo local se considera que son elementos que van a permitir que se lleve a cabo un proceso de crecimiento económico que estará basado en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenos de una localidad, comunidad, barrio o ciudad. (Gaviria, 2013)

Según la autora Cayetano (2016) menciona que “El desarrollo, turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir se ha de entender como ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”, (pág. 23) , por lo tanto la importancia de lograr un desarrollo local turístico radica, en el proceso dinámico e integrador en zonas o localidades, mejorando las condiciones de vida de los habitantes.

En conclusión, el desarrollo del turismo responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro se enfoca hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas,

sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida.

### **Turismo rural y comunitario**

Se piensa que, el turismo rural corresponde al área geográfica o de ubicación en la que se lleva a cabo la actividad turística, mientras que, el turismo comunitario viene a ser la forma en la que una comunidad se organiza para llevar a cabo una actividad turística a través de la participación local y la oferta de sus formas de vida su cultura y sus actividades cotidianas. Por ello es importante señalar que, el turismo comunitario se da en áreas rurales pues es aquí donde se encuentran en gran extensión comunidades indígenas, en muchos de los casos de bajos recursos.

Por consiguiente, los autores (Vicente, Casas, & Soler, 2018) mencionan que el concepto de turismo comunitario aparece por primera vez en la obra de Murphy en (1985) donde se analizaron sucesos relacionados con el turismo y las áreas rurales de países en vías de desarrollo, estos autores mencionan que de acuerdo a Murphy se determinó al turismo como una herramienta para reducir la pobreza.

El autor Dunham como se citó en (Linares, Morales, & Garrido, 2014) define un tipo de desarrollo denominado comunitario, el cual menciona que este no es más que un desarrollo organizado para mejorar las condiciones de vida de una localidad y con capacidad de auto gestionarse por sí sola y con dirección. de esta perspectiva se puede determinar que este aporte está directamente vinculado al tema de investigación puesto que se concluye que la referencia a la comunidad está relacionada a una localidad específica en la que todos participan colectivamente para la construcción y desarrollo de su propio territorio.

En consecuencia, se determina que el turismo ayuda a incrementar la economía de un lugar, así como también el desarrollo en el aspecto social. En cuanto a los beneficios del turismo son creación de plazas de trabajo, formación de empresas a nivel local y de igual manera el arreglo de la infraestructura. Del mismo modo, el turismo permite valorar el patrimonio de un lugar, promueve el respeto de una cultura y la interrelación adecuada con el turista, pero hay que tomar en cuenta que si no existe control puede tener efectos graves en el lugar. Por esta razón, la administración pública es de gran importancia para promover políticas de desarrollo que integren los diferentes factores: económicos, sociales, ambientales.

### **Turismo vivencial**

El turismo vivencial es una actividad que se desprende del turismo alternativo, puesto que, lo que se busca es un turismo distinto al tradicional que involucra actividades compuestas o sintéticas, este tipo de turismo ha surgido recientemente con mayor fuerza en países del continente americano, esta actividad toma potencial en Perú, la idea surge con el afán de brindar respeto hacia la cultura, las costumbres y el objetivo principal de este; es dotar de una conciencia organizativa y de responsabilidad socio económica, si bien es cierto toda actividad turística busca desarrollo económico, a través del turismo vivencial se pretende aplicar actividades donde se dé un intercambio humano directo dentro de un hábitat natural viviendo un proceso de encuentro cultural desde sus raíces y su diario vivir controlando las filtraciones de culturas o costumbre externas a la de la localidad donde se la aplique. (Rivera, 2013)

Esta rama de turismo se centra como su nombre lo indica en la vivencia o la inmersión en la cultura, la cotidianidad de una comunidad. Según la autora (Bonilla, 2006) define al turismo

vivencial, como una modalidad afianzada a otras modalidades de turismo como es el caso de: turismo comunitario, etnoturismo, agroturismo, ecoturismo, turismo rural incluso se familiariza con la conceptualización del “volunturism”. Este tipo de actividad tiene el objetivo principal de generar valores que sean más profundos al ser humano como: la tolerancia, solidaridad, justicia, amistad, respeto, humildad, prudencia, generosidad y responsabilidad para con los saberes locales, así como su entorno y el medio ambiente.

Por otro lado, se considera que el turismo vivencial busca brindar una opción turística que se caracterice por desarrollarse en un entorno rural donde su esencia este basada en la relación directa con nativos, involucrándolos en sus actividades rutinarias con el fin de que el visitante aprenda de sus costumbres, tradiciones y modo de vida, desde una perspectiva más cercana, creando experiencias enriquecedoras, acogiendo al visitante como si fuera parte de la familia y de su hogar haciendo de esta ocupación una nueva fuente de ingresos, que además favorezca a la generación de plazas laborales.

### **Turismo vivencial en Latinoamérica**

En las últimas décadas, América latina ha tenido un crecimiento en el área turística debido a la riqueza en recursos naturales y culturales que posee, lo que ha dado lugar a que este sector del mundo genere nuevas actividades económicas en torno al turismo, gracias a la gran biodiversidad que poseen muchos de los países de esta región, tal es el caso de Costa Rica, Colombia, Perú y Ecuador que han tomado a esta actividad como una nueva fuente de ingresos. Actualmente son pocas las actividades humanas que tengan como meta el crecimiento económico y desarrollo sin que perjudique los medios de vida de las comunidades y que además busque salvaguardar el medio

ambiente que lo soporta, sin embargo, este desarrollo se puede dar a través de un turismo vivencial el cual necesita la mayor calidad de sus elementos para hacer un sistema productivo y más eficiente. (Zornita, 2017).

En países como Chile y Colombia aún se dan altos niveles de pobreza y hace énfasis al mencionar que trabajar bajo desigualdad de riquezas resulta muy complicado por lo que, determina que se deben establecer alternativas de desarrollo, es así como surge el turismo en Latinoamérica como una herramienta que ha permitido en gran tamaño a reducir la pobreza en muchas localidades en especial comunidades de zonas rurales y según este autor en últimos años Latinoamérica ha mejorado sus índices de pobreza gracias a la práctica de actividades turísticas (Bonilla, 2018)

Por consiguiente, se piensa que, el turismo vivencial o llamado también experiencial puede contribuir al desarrollo sostenible local es decir que se pueda llevar a cabo un crecimiento económico, pero sin agotar los recursos naturales ni poner en peligro la supervivencia del entorno ni del planeta. Esta dependencia de turismo por sus características de producción y consumo debe ocurrir con el objetivo de lograr eficiencia en el sistema organizativo, así como el entorno en el que se lleva a cabo la actividad, además debe ser cuidadoso y calificado para satisfacer la demanda esperada y permanecer en tiempo y el espacio.

### **Turismo en el Ecuador**

La actividad turística en el Ecuador surge entre los 3500-500 años a. C en la región de la costa con la aparición de la concha “spondylus” ya que este medio de intercambio monetario implicaba la actividad del buceo para poder adquirirla y es aquí donde los asentamientos empiezan a observar la diversidad marina y la belleza que existía bajo la superficie, sin embargo el verdadero interés

por desarrollar el turismo en el país se da en la presidencia de Isidro Ayora en el año de 1930 el cual creó un reglamento que facilitaba el ingreso de viajeros al Ecuador y además estableció que a través de las entidades diplomáticas se realizará promoción y difusión turística en las embajadas y consulados, surgiendo así varios sucesos importantes que dieron paso al desarrollo del turismo en el Ecuador como el caso de la primera agencia de viajes en 1947 llamada “Ecuadorian Tours” empresa pionera hasta la actualidad con nombre “Metropolitan Touring”. (Caiza & Molina, 2012)

Así mismo resulta importante mencionar que, Ecuador gracias a su ubicación en el cordón Andino ha permitido que la actividad turística se desarrolle con gran potencial al igual que en Perú. Ecuador es un país que se presta para la práctica de turismo comunitario ya que según la FEPTCE en el país se encuentran alrededor de 14 nacionalidades indígenas y 25 pueblos originarios, con mayor singularidad la nacionalidad quichua puesto que tiene el mayor número de población y es la más grande en ocupar gran extensión territorial principalmente en la región Sierra. (Pangea , 2011)

Por consiguiente, se considera que las comunidades indígenas funcionan como principal identificador y promotor de las raíces ecuatorianas gracias a que grandes colonias indígenas en la antigüedad se asentaron en este país, a continuación, se menciona una investigación en específico de turismo vivencial en el Ecuador, cabe señalar que, los tratados que se han realizado en el país con respecto a turismo vivencial se analizan como la forma de llevar a cabo el turismo rural o comunitario puesto que denotan inmersión o vivencia, esto debido a que el turismo vivencial como tal fue tomando acogida recientemente hace una década en el país.

Según los autores (Castillo, Martínez y Vásquez; 2015) el Ecuador ha apostado por un turismo consciente ya que principalmente se ha promocionado como un país donde se llevan a cabo actividades que van a favor de la naturaleza y de la preservación de las culturas tal es el caso del

turismo comunitario el cual trata un concepto que engloba la responsabilidad social, la sostenibilidad, el medio ambiente y lo ético, esto debido a que el turismo de masas ha conllevado una serie de problemas estructurales como las temporalidades, la concentración turística y una demanda versátil que dan como resultado una economía inconstante.

Por otro lado, la autora Sánchez (2017) en su trabajo de la comunidad FAKCHA LLAKTA de Ecuador menciona que sin duda alguna para poder retroceder al pasado y conocer la historia de esta localidad realizó una ardua investigación para realizar la merecida connotación hacia sus saberes ancestrales en especial esta investigación se ha manifestado como un caso de turismo comunitario, el cual explica los medios de vida de los comuneros donde se describe un espiral como símbolo principal que representa las creencias, siembras, cosechas y cuidado ambiental, la autora menciona que, las sapiencias milenarias de la comunidad de Fakcha Llakta encierran una gran riqueza intelectual que se conservan en la localidad, se enseñan y se trabajan en la educación no formal, a través de las diferentes actividades que realizan en su cotidianidad. Claramente este es un caso de turismo vivencial puesto que da lugar a vivir las experiencias de los pobladores sus conocimientos que son impartidos hacia el turista que llega a visitar el lugar. (Sanchez, 2017)

## **Marco referencial**

Para la realización de este proyecto de investigación se tomó en cuenta estudios de turismo vivencial que se realizaron en diferentes localidades, siendo una de los principales Perú donde se destaca este tipo de turismo implementado en la mayoría de las comunidades nativas, sin embargo, existen algunas referencias de esta modalidad que se realiza en Ecuador, a continuación, se analiza varios aportes investigativos.

Un estudio realizado por Cayetano (2016) de la facultad de negocios de la Universidad del Norte con el tema: “Turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la asociación de pescadores artesanales de huanchaco” afirma que se debe de analizar la viabilidad de ofertar el turismo vivencial en Huanchaco, lo cual permitirá impulsar el desarrollo turístico en la zona, teniendo como entes mediáticos a los pescadores artesanales quienes, se convierten en el recurso vital para dicha actividad, se evidencia además que al incrementarse las actividades turísticas no convencionales en Huanchaco se fortalece la creación de nuevas oportunidades laborales, no solo para los pescadores, sino también el beneficio para todos los involucrados del sector turístico del lugar. (Cayetano Y. P., 2016) por consiguiente, lo que busca este autor es que el turismo vivencial en la comunidad de Huanchaco se convierta en una alternativa con posibilidades de desarrollo para que de esta forma se impulse el crecimiento del turismo dentro de la localidad intentando demostrar un alto índice de aceptación de esta nueva forma de turismo.

Por otra parte, (Rojas, 2011) con el tema atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua y su inserción a la actividad del turismo vivencial, tesis auspiciada por el consejo de investigación- UNSAAC (Perú) , menciona que el turismo en sus diferentes modalidades puede

constituirse en una importante herramienta, en ese sentido el turismo vivencial es una modalidad del turismo que permite al turista involucrarse con la población a la que visita; conociendo sus atractivos naturales y culturales, sus tradiciones y costumbres ancestrales y a la vez contribuir para que sus pobladores tengan una mejor calidad de vida y así gozar de los beneficios de la actividad turística. Lo anteriormente expuesto indica que el turismo vivencial puede constituirse como una herramienta que permite contribuir económicamente a una población en este caso la comunidad de Chilipahua y que a su vez los turistas se beneficien realizando diferentes actividades que permitan conocer las costumbres y tradiciones de los lugareños.

Para (Abarca, 2005), alumno del programa magíster en dirección de empresas de ESAN (Perú) con su tema de investigación “Willoq”: un caso de turismo vivencial, menciona que, lo que se conoce como turismo vivencial, es la actividad como tal de mantener y preservar las costumbres del hombre de los Andes, la magia y el encanto que experimentan los visitantes de Willoq reside en el vasto y diverso paisaje que se expande a su vista como en las diversas manifestaciones de una cultura viva tan diferente a la suya en cuanto a: organización, economía, religión e interacción sostenida a lo largo de los tiempos con su medio ambiente.

Por lo cual, el Perú ha tenido la oportunidad de ser uno de los destinos más importantes por su diversa oferta cultural y natural, además de contar con un gran potencial en lo referente a las costumbres ancestrales y auténticas en diferentes partes del país, que a largo plazo ha permitido el desarrollo económico de los pueblos rurales. Sin embargo, Ecuador dispone de características similares a las de Perú puesto que se encuentra ubicado en los Andes y cuenta con muchas comunidades indígenas que de alguna manera necesitan que se las tome en cuenta, necesitan

progreso y mejorar la calidad de vida por lo cual este tipo de análisis resultan importantes como antecedentes para aplicar estudios de turismo vivencial similares en el país.

De igual manera es importante señalar que para el autor (Cava, 2013) en su propuesta de Turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, provincia de Bongara-Amazonas le resulta posible que esta modalidad pueda contribuir con la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispe cuando se planifique, acondicione y se prepare a la promoción además se promueva el destino a través de las autoridades mediante la realización de un circuito, así mismo menciona que el Turismo vivencial es un componente del Turismo comunitario el cual por finalidad revaloriza la cultura desde sus orígenes y a la vez genera alternativas de trabajo, aprovechando los recursos renovables que existen en una región y en las comunidades rurales.

### **Turismo vivencial en el Ecuador**

La actividad turística del Ecuador se ha caracterizado especialmente por la vocación del servicio de su gente y de un modo particular demostrando cariño por nuestro país. Ecuador sin duda es el país de mayor mega diversidad y potencialmente uno de los más ricos del planeta, pues gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio se conjuga cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selvas, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna. Solo como muestra de la increíble flora existen más de 10 mil especies de plantas en la serranía ecuatoriana, 8.200 especies vegetales de la Amazonía, de las que 2.725 pertenecen al grupo de las orquídeas, y se suman 600 especies nativas de la Región Insular. Así mismo Ecuador es dueño del 8% de las especies animales y 18% de las aves del planeta. (Ministerio de Turismo, s.f) Esto ha dado como resultado que Ecuador resulte ser

un lugar con potencial para desarrollar el turismo como una fuente de economía alterna a los ingresos del crudo, por consiguiente, se analizan casos de nuevas modalidades de turismo en el país como el caso de turismo vivencial que ha generado nuevas alternativas de progreso en zonas rurales.

El autor (Jaramillo, 2013) menciona que el turismo vivencial tiene la perspectiva de reencontrar a la comunidad con su entorno, logrando un turismo comunitario de carácter rural a través de la creación de microempresas localizadas en las comunidades de la zona, debido a que su producto principal es su modo de vida está basado en la agricultura y la ganadería y con sus tradiciones y patrimonio tanto natural como cultural. Como consecuencia de esta actividad se muestra que en un plazo de máximo dos años las organizaciones comunitarias han gestionado recursos humanos y financieros propios, y sobre todo han logrado atraer un volumen importante de recursos económicos adicionales para las actividades de la Red de Turismo Comunitario.

Por otro lado, para (Grijalva, 2012) en su investigación titulada Plan de desarrollo turístico para la parroquia rural de Esperanza en Imbabura, afirma que la parroquia posee diferentes lugares turísticos y diversas manifestaciones culturales que por falta de comunicación no han podido ser explotadas en su totalidad razón por la cual dentro de la propuesta se plantea la elaboración de dos rutas turísticas en la que se conocerá los diferentes atractivos tanto naturales y culturales propios del lugar y la difusión de cada uno de ellos. Y así colaborar al desarrollo de la parroquia en el ambiente turístico, económico, social y aportar al crecimiento de la población.

La investigación afirma que por falta de comunicación existe un desconocimiento de cada uno de los lugares turísticos que posee la parroquia, características similares tiene la comunidad de Tolontag ya que son pocas las personas que conocen este lugar sin embargo, lo que se pretende es

que con este aporte investigativo y nuevas propuestas turísticas la comunidad pueda llevar a cabo distintas actividades económicas y de progreso que cada uno de los pobladores sean beneficiados directamente, revalorizando sus actividades enfocadas en el crecimiento de la localidad.

Por otro lado, existe un trabajo de investigación de turismo vivencial en Galápagos el cual pretende evaluar el potencial interpretativo con el fin de aprovechar los sitios destinados a la pesca artesanal de las áreas protegidas, esta investigación está basada en como la práctica de la pesca vivencial puede manejarse sin provocar impactos en zonas de alto riesgo como las áreas protegidas de Galápagos el autor (Lozano, 2015) menciona que el objetivo principal de esta modalidad de turismo es que personas que actualmente están realizando pesca artesanal, cambien a una actividad turística denominada pesca vivencial, que dé como resultado la reducción de la presión sobre los ecosistemas marinos, y lograr contribuir a la conservación del archipiélago, y al mejoramiento de las situaciones socioeconómicas de los pescadores. Por lo tanto, esta investigación resulta ser un claro ejemplo de cómo la modalidad vivencial implica la conservación de los espacios destinados al turismo sin generar gran impacto en los ecosistemas naturales que rodean la actividad como tal cumpliendo así aspectos de sostenibilidad y que al mismo tiempo beneficia a los lugareños.

Otro aporte es el del autor (Salas, 2018) en su trabajo titulado Diseño de un producto de turismo vivencial, en la finca Churo ubicada en la comunidad Rumiñahui, parroquia Cotundo, cantón Archidona, provincia de Napo menciona que la vivencia como actividad implica estar en presencia de un modo de vida que involucra, vivirlo, explorarlo, tal vez sin poder llegar a conocer del todo y pudiendo desarrollar sólo algunas actividades desde distintas perspectivas, este autor en su investigación menciona una publicación de un Diario Argentino llamado “Los Andes” en el 2017 el cual postula que uno de los primeros y más reconocidos trabajos de turismo comunitario

en el Ecuador fue el de la comunidad de Yunguilla que trabajó desde hace 23 años cuando 18 habitantes decidieron involucrar un programa de conservación del lugar, es así como empieza a surgir un desarrollo integral ya que la comunidad apostó por un cambio a favor de la sustentabilidad, el autor menciona que hasta entonces los habitantes de este lugar dependían de una economía basada en el carbón y la madera.

Según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Pintag se encuentra varios atractivos turísticos naturales como culturales tales son el nevado Antisana, cerro Sincholagua, páramos de Pullurima , Rayo loma, Muertepungo y Tipopugro así como las cascadas Pita y la del Molinuco, camino del Inca, baño del Inca, hacienda de Yura Compañía, horno de cal en el Isco, entre otros atractivos de gran valor y con potencialidad para desarrollar la actividad turística como principal dinamizador de la economía de Pintag sin embargo pocos saben de estos lugares e información varios de estos atractivos se encuentran ubicados dentro de la comunidad de Tolontag donde el tipo de turismo que se emplea en estos lugares es ecológico y la llegada de turistas es de nacionales y extranjeros donde el tipo de administración generalmente es comunitaria, este informe muestra que existe un gran porcentaje de migración hacia países como España, Italia y Estados Unidos donde generalmente las personas que migran rara vez regresan, el resultado de este tipo de planes hace que surjan nuevas alternativas de desarrollo que eviten la desintegración del núcleo familiar y que además permitan a las nacionalidades rescatar, valorar sus costumbres y hacer de estas su medio de vida. (Gobierno autónomo de Pintag, 2015)

## **Marco conceptual**

### **Comunidad**

(Cathcart, 2009) Es la capacidad desarrollada por los comunitarios para asumir, promover y defender los valores propios de su comunidad. Sentimiento de orgullo con el que se expresa la historia viva de su barriada, como la razón de ser. Reflejo de ello es el dar a conocer a los visitantes y amigos las familias antiguas, los espacios naturales que les sirven de escenario cotidiano, las manifestaciones populares más arraigadas.

### **Calidad de vida**

Según los autores (Higuita & Cardona, 2015) el concepto de calidad de vida puede ser definido como un estado de bienestar general que alcanza dimensiones objetivas y evaluaciones subjetivas de las condiciones económicas, como la salud física, el estado emocional y las relaciones sociales; todas estas mediadas con relación a los valores personales.

### **Desarrollo**

(Bedoya, 2010) En su perspectiva del desarrollo contribuye con tres conceptos importantes, como libertades, capacidades y agencia a partir de estos conceptos, él ve una figura de desarrollo basado en el crecimiento de la riqueza de la vida humana en lugar de la riqueza económica en las que las personas viven permitiéndoles alcanzar un mayor nivel de habilidades y bienestar.

### **Desarrollo local**

(Sergio, 2005) Hace referencia al significado de “Local” y es que es autor menciona que este término hacer referencia al área geográfica que en el que se vincule un sociedad o población

entiéndaselo como municipio, departamento, provincia, región, nación, por consiguiente, el significado de local es el espacio más abarcador donde se inserta un grupo viviente. El desarrollo local significa el crecimiento en cuanto a la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales de un grupo humano ubicado en un centro o área geográfica periférica que esté implicado en aspectos productivos económicos agrarios y ganaderos.

### **Desarrollo endógeno**

Para el autor (Vázquez, 2018) el desarrollo territorial endógeno es entendido como la capacidad de las comunidades locales para utilizar el potencial de desarrollo existentes en el territorio y responder a los desafíos que se plantean en un momento histórico determinado, como sucede en la actualidad con los efectos de la globalización es decir el desarrollo endógeno corresponde a las fuerzas internas y los efectos que estas producen a la organización entre las fuerzas de crecimiento comunitario.

### **Gobierno descentralizado**

Entiéndase a la descentralización como un proceso en el cual implica una figura y un inicio que se crea para impedir que un poder administrativo recaiga sobre un único nivel central, sin embargo, esto no implica que las decisiones del ente de administración descentralizada son autónomas, sino que esto se crea únicamente con el fin de otorgar las funciones de las entidades centrales a las autoridades locales, quienes operan como simples agentes dependientes.

En la descentralización el Estado no concede las funciones para que sean ejercidas de manera autónoma, ya que los entes locales no inciden en la decisión final ni pueden cambiarla. (Leal, 2014)

### **Nivel de vida**

Se propone como nivel de vida el conjunto de componentes como: salud, alimentación y nutrición, empleo y condiciones de trabajo, vivienda y seguridad social, vestido, esparcimiento, libertades humanas estos componentes en conjunto dan una medición de nivel de vida. (Organización de las Naciones Unidas, 1961)

### **Participación ciudadana**

Según la secretaría nacional de planificación y desarrollo la participación ciudadana es un elemento constitutivo de la vida democrática que supone una activa participación de las diversas expresiones de la ciudadanía en la vida pública, la existencia de organizaciones sociales y autónomas y el fortalecimiento del tejido social. (Secretaría nacional de planificación y desarrollo , s.f)

### **Parroquia**

(Passannate, 2003) Representa una realidad social constituida por personas y familias independientes y vecinas, es la agrupación de quienes están unidos por razones de vencidas para asegurar juntos las tareas humanas elementales, esta autora menciona que desde una perspectiva sociológica se puede considerar como una forma de vida o como un modelo de organización social que surge desde la iglesia, por ende el termino parroquia se encuentra explícito sobre la voluntad de ser un conjunto en la diversidad y estará provocado por un territorio que quiere ser universal y abierto a todos los horizontes por consiguiente, el termino parroquia se conceptualiza como el área local donde su función es el integrar la vida de los barrios sean estos urbanos o rurales. (Passanante, 2003)

### **Sostenibilidad**

Según (Fernández F. , 2012) este concepto implica que una sociedad va ser capaz de satisfacer sus necesidades en el presente siendo respetuosos con el entorno de sus actuaciones sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas.

### **Sustentabilidad**

Este concepto se maneja bajo tres dimensiones que son el ambiental, sociocultural y económico según los autores (Álvarez & González, 2015) al relacionar este concepto con el turismo mencionan que; el turismo sustentable es “aquel que hace un uso óptimo de los recursos naturales, respeta la autenticidad socio-cultural de las comunidades anfitrionas y asegura un desarrollo económico viable en el largo plazo”. (pág. 78)

### **Turismo vivencial**

Son aquellas familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, que abren sus hogares para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. Se denomina también a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida. (Ugarte, 2013, pág. 31)

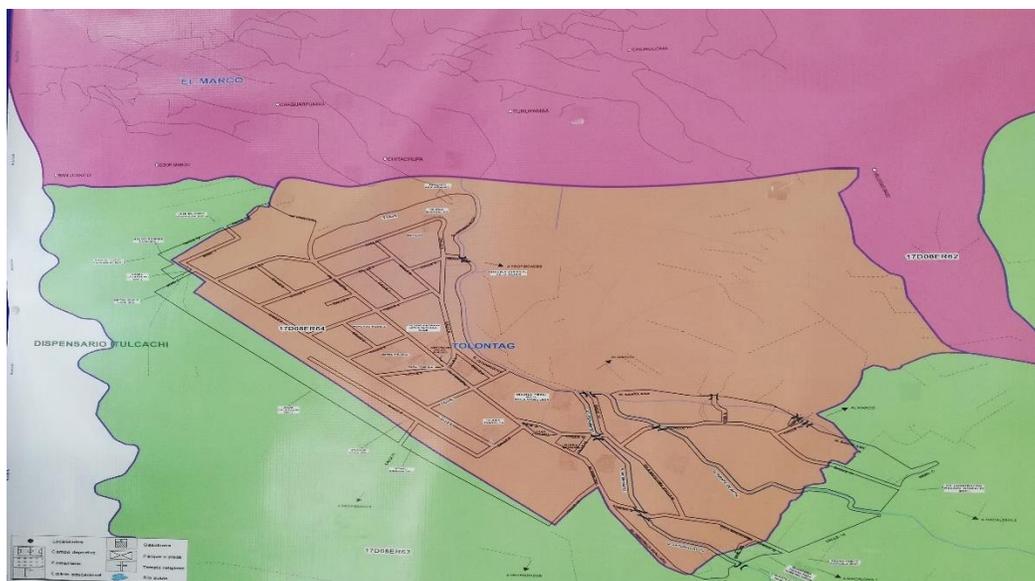
## CAPITULO II

### MARCO METODOLÓGICO

#### Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio

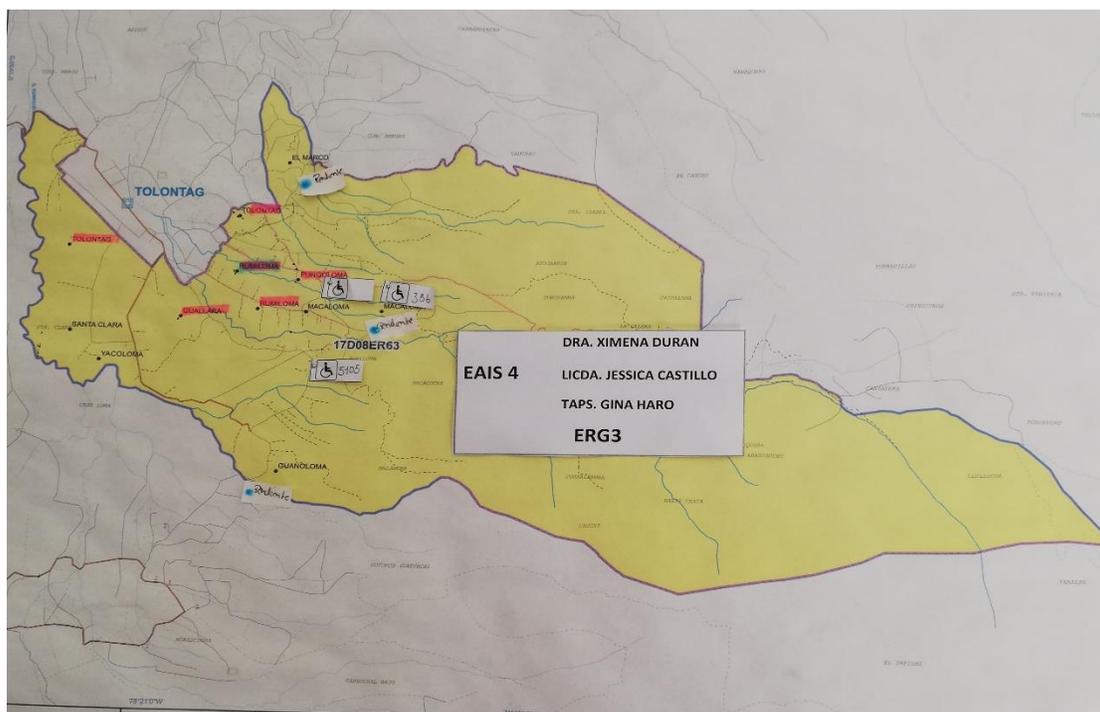
La comunidad de Tolontag se encuentra ubicada en el cantón Quito, en la zona oriental de la provincia de Pichincha, aproximadamente a 35 Km. de Quito, cuenta con una superficie de 2.588 ha. más 1450 ha. de páramo que sirve para el ganado. Esta comunidad perteneció a una antigua hacienda, y está ubicada en el parte extremo occidental de la cordillera central de los Andes, formada por partes altas, medias y bajas, la parte del valle está ubicada aproximadamente a 2.800 m.s.n.m, tanto que los páramos están a una altura de 4.000 m.s.n.m, entre los 0°18' y 0°23' de altitud sur entre los 78°22' y 78°17' de longitud occidental.

Esta zona presenta pequeñas laderas ubicadas entre los 3.000 y 3.500 m, pero también hay que destacar que al interior existen grandes pendientes. (Erazo, 2010)



**Figura 2.** Mapa de sectorización de Tolontag

Fuente: Gestión interna de información geográfica del centro de salud de Tolontag



**Figura 3.** Mapa Barrial de Tolontag

Fuente: Gestión interna de información geográfica del centro de salud de Tolontag

## Características geográficas

### Clima

La zona de Tolontag goza de un clima templado sub-Andino muy agradable para sus habitantes, registrando en los valles temperaturas de 28 ° C aproximadamente y durante la noche soporta temperaturas de 8 ° C. A medida que se va ascendiendo a los páramos la temperatura descende, alcanzando niveles de 2 ° C, no se han registrado temperaturas bajo cero permanentes, sin embargo, existen dos a tres heladas al año. Las estaciones son bien marcadas tomando en cuenta que los meses más fríos van de enero a mayo, debido a que existen vientos fuertes y lluvias constantes en especial en el mes de abril, mientras que los meses siguientes tienen un clima templado. (Erazo, 2010)

## **Hidrología**

Tolontag se encuentra rodeada de quebradas, desde Yurac nace la quebrada de San Juanito, mientras que la quebrada de San Agustín nace por la Hacienda que lleva el mismo nombre, estas dos se unen y bajan por los límites de Tolontag formando el Río Rumihuaico que desemboca por el Barrio Tieta. Existe otro río, Jatunhuaico el cual nace en El Inga, desciende hasta El Marco y pasa cerca de la Zona de Tolontag para desembocar en el Barrio Tieta. (Erazo, 2010)

## **Suelo**

Los suelos son en su mayoría muy negros profundos, limosos con arena muy fina; las pendientes se ubican en su mayoría entre los 50% y 70%. También se puede notar la presencia de suelos negros profundos, aunque en espacios reducidos. Así mismo se aprecia la presencia de suelos con presencia de cangahua a menos de 40 m de profundidad.

El uso actual del suelo señala la presencia de una enorme cantidad de matorrales y pastos naturales; que dan paso a la producción de papas, mellocos, ocas, maíz y habas. (Erazo, 2010)

## **Características Poblacionales**

Los habitantes son indígenas y mestizos descendientes de la ancestral cultura “EL INGA”, quienes mantienen tradiciones y costumbres propias de los criollos e indígenas. En la zona es muy común encontrar apellidos como Simbaña, Acipiela, Alquina, Simba, Cachago, Cachaguay, Cecichán, Cumbajín, etc. En la época hacendaria la mayoría de pobladores fueron huasipungueros, aunque muchos de ellos fueron beneficiados por la distribución de las tierras. (Erazo, 2010)

## **Actividades económicas de la comunidad**

Según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pintag la comunidad de Tolontag

se dedica a la elaboración de productos a base de la miel esta comunidad se dedica a la apicultura, así como también a la confección de bombos, tambores, redoblantes de igual forma en esta comunidad se destaca la talabartería y la elaboración de monturas y de todos los implementos que implica la vestimenta de un caballo, zamarras y todo tipo de accesorios que conlleva las fiestas del chagra también se dedican a la ganadería, agricultura y los tejidos, son actividades permanentes en la comunidad. (Gobierno autónomo de Pintag, 2015)

### **Población económicamente activa (PEA)**

La población económicamente activa se puede revelar con los datos de la actividad productiva a la que se dedican los habitantes de la comunidad. De acuerdo con los datos obtenidos al estudio de mercado de la autora (Erazo, 2010, pág. 129), el 49,9% son comerciantes, el 37,4% se dedican a la agricultura, y el 21,6% son amas de casa o se dedican actividades artesanales y de ganadería.

## **Desarrollo metodológico**

### **Enfoque de investigación Mixto**

El estudio toma en cuenta como enfoque; la investigación mixta puesto que se realiza tanto el método cualitativo como el método cuantitativo, empleando diferentes herramientas de investigación como entrevista, encuesta y observación de campo aplicando razones verificables que permite identificar la administración gubernamental de Tolontag, el comportamiento de la comunidad y el perfil del turista que la visita, así mismo, se analiza una serie de causas y efectos, a partir de datos numéricos, tomando en cuenta siempre una muestra del universo de estudio.

### **Método cualitativo**

Según LeCompte (citado en Herrera, 2017) la investigación cualitativa supone “una categoría de varios diseños de investigación que traen resultados a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos”, (pág. 7) este autor menciona que un estudio cualitativo está interesado por los entornos, que no sesga la información pues cada detalle es un todo y la indagación se centra en contextos naturales que son tomados sin modificación sino tal y como se encuentran, desde esta perspectiva el investigador evalúa y experimenta directamente, donde lo real implica más que lo abstracto y la información desagregada es más importante que la cuantificativa.

Por consiguiente, dentro de esta investigación el método cualitativo será aplicado a través de observación de campo para identificar los recursos potenciales dentro de la localidad, así mismo se realiza dos entrevistas, la primera está dirigida al presidente del barrio Rumiloma perteneciente

a la comunidad de Tolontag y lugar donde mayormente se concentran los atractivos turísticos, la segunda entrevista está dirigida al representante de la junta parroquial de Pintag con la finalidad de obtener información de la planificación y ordenamiento territorial de la parroquia así como presupuestos determinados al turismo.

### **Método cuantitativo**

Para los autores (Fernández & Díaz, 2002) la investigación cuantitativa es aquella que implica la recolección y análisis de datos numéricos sobre las variables de estudio, esta trata de determinar la capacidad de relación o correlación entre las variables, la generalidad y objetividad de los resultados mediante una muestra, con el propósito de hacer consecuencia a una población de la cual toda muestra proviene. Tras el estudio de la asociación o correlación se pretende, hacer referencia causal explicando el porqué de las cosas y como estas suceden o no de una forma determinada.

Consecuentemente el método cuantitativo se lleva a cabo a través de dos encuestas; la primera encuesta está dirigida a la comunidad de Tolontag una vez obtenida la muestra de la población total, posteriormente la segunda encuesta está dirigida a los turistas nacionales e internacionales con la finalidad de conocer el perfil del viajero habiendo tomado la muestra del porcentaje de turistas que visitan sectores rurales en la ciudad de Quito obtenido del SIIT Quito.

### **Tipología de investigación**

#### **Por su finalidad Aplicada**

Según los autores (Cordero & Rosa, 2009) Consideran que la investigación aplicada se

caracteriza porque busca la aplicación de los conocimientos adquiridos a través de la investigación, por lo que aplicar el conocimiento en la práctica da como resultado la comprensión real del entorno en forma rigurosa, sistematizada y organizada, así mismo, Padrón (citado en Cordero & Rosa, 2009) menciona que la investigación aplicada es una tipología de estudio orientado a resolver problemas de la vida cotidiana o situaciones prácticas, haciendo énfasis en que la investigación es aplicada tanto en la innovación artesanal, industrial como en la científica, esta investigación solo considera estudios que explotan teorías validadas para la solución de problemas prácticos y el control de situaciones de la vida cotidiana.

Por consiguiente, la presente investigación propone alternativas de desarrollo que signifiquen mayores ingresos económicos basado en la comercialización intrínseca de sus potenciales y actividades del diario vivir, que resuelvan a la comunidad los obstáculos de tener una mejor calidad de vida.

### **Por el alcance Descriptivo**

La presente investigación es de carácter descriptivo puesto que lo que se busca es fundamentar y caracterizar un fenómeno o situación en concreto indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores en este caso se busca fundamentar el turismo vivencial desde la perspectiva de desarrollo dentro de una comunidad, además el objetivo de una investigación descriptiva es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. La meta principal no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Es decir, el presente estudio no se va centrar netamente en la tabulación de datos, sino que también se recogerán datos sobre la base de una teoría, y serán expuestos y

resumidos en información de manera cuidadosa para luego analizar minuciosamente los resultados, a fin de extraer conclusiones significativas que contribuyan al conocimiento. (Morales, 2012)

### **Procedimiento para recolección de datos Varios**

Varia de la información plasmada en la presente investigación es obtenida de fuentes primarias y fuentes secundarias, así mismo, al tratarse de un estudio con enfoque mixto se ha aplicado métodos tanto cualitativos como cuantitativos los cuales implican el uso de instrumentos de recolección de datos, que de acuerdo a la presente investigación se utiliza los siguientes instrumentos que se explican detalladamente a continuación:

**Fuentes primarias.** \_ Para (Maranto, 2015) una fuente primaria es aquella que contiene información original obtenidas de primera mano, este tipo de información goza de contenido directo sin haber sido interpretado o evaluado por otra persona, las principales fuentes de información primaria son los libros, publicaciones periódicas, documentos oficiales o informe técnicos de instituciones públicas o privadas, tesis, trabajos presentados en conferencias o seminarios, testimonios de expertos, artículos periodísticos, videos documentales o foros.

Dentro del estudio se toma en cuenta como fuente primaria los testimonios de los lugareños de Tolontag debido a que la información del lugar es escasa en medios físicos y electrónicos y por tal razón es necesario buscar información de primera fuente en este caso son las personas que habitan la comunidad.

**Fuentes secundarias.** \_ según Maranto (2015) son aquellas que “ya han procesado información de una fuente primaria y el proceso de esta información se pudo dar por una interpretación, un análisis, así como la extracción y reorganización de la información de la fuente primaria”. (pág. 3)

En el estudio la fuente secundaria es la información bibliográfica de la cual se obtendrá los recursos documentales físicos o virtuales que recopilen conocimiento previo a estudios realizados con respecto a la teoría del desarrollo local, así como el turismo vivencial y demás información relevante en la investigación.

**Observación de campo.**\_ Para Rodríguez, Gil y García citado en (Itziar, Maria, & Ana, 2014) la observación de campo es aquella que implica un método interactivo de recolección de información que requiere de un observador en los acontecimientos que serán observados ya que permite obtener distintas percepciones de la realidad estudiada que difícilmente se podría obtener sin la observación directa del investigador lo cual da lugar a la facilidad de la interpretación y comprensión de las situaciones analizadas.

La observación de campo dentro de la investigación se realiza para el levantamiento de atractivos naturales de la zona, ya que estos son relevantes dentro de la investigación, estos atractivos se documentan a través de las fichas de levantamiento de atractivos que establece el Ministerio de Turismo.

**Entrevista.**\_ Para los autores (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013) la entrevista como tal es una técnica dentro de la investigación cualitativa que sirve como instrumento para recabar datos, la entrevista en si es definida como un instrumento técnico que tiene un fin determinado y adopta la forma de un dialogo coloquial, según Canales (citado en Díaz, et al) la entrevista se define como “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto”. (pág. 163)

En la presente investigación se aplica la entrevista de tipo semiestructurada, puesto que es aquella que, presentan un grado mayor de flexibilidad que la entrevista estructurada, ya que parte

de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a las necesidades del entrevistado, (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013) mencionan que la ventaja de este tipo de entrevista es que tiene la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades de motivar al interlocutor, de igual manera aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. Por consiguiente, en el estudio se aplica dos entrevistas; la primera entrevista está dirigida al presidente de la junta parroquial de Pintag, la segunda entrevista está dirigida al presidente del barrio Rumiloma de la comunidad de Tolontag, con la finalidad de obtener información importante que pueda aportar al estudio.

**Encuesta.** \_ Según (Pobea, 2014) la encuesta es una técnica de recolección de datos mediante el uso de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de este instrumento se puede llegar a conocer actitudes, comportamientos y opiniones de los individuos de estudio, en una encuesta se realiza una serie de preguntas de acuerdo a lo que se necesita saber del que va ser encuestado y va depender de las variables de estudio, así mismo dentro de la encuesta se va seguir una serie de reglas científicas que hace que la muestra sea en su conjunto representativa de la población general de la que procede.

La encuesta es aplicada de la siguiente manera; la primera está dirigida a los pobladores de la comunidad de Tolontag con la finalidad de conocer el nivel de vida, prácticas económicas, participación ciudadana y aspectos socio culturales, la segunda encuesta está dirigida a los turistas para saber cuál es el perfil del turista que visita la ciudad de Quito, saber si tienen conocimiento de la comunidad y si están interesados en visitar y realizar turismo vivencial.

## Instrumentos de recolección de información Varios

## Formato de fichas de levantamiento de atractivos obtenido del MINTUR



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
Código del atractivo:										
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico										
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>										
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia				
2.4 Calle Principal			2.5 Número			2.6 Transversal				
2.7 Barrio, Sector o Comuna			2.8 Sitio poblado más cercano							
2.9 Latitud (grados decimales)			2.10 Longitud (grados decimales)			2.11 Altura (msnm)				
2.12 Inmerso en Espacio Turístico			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:										
Observaciones:										
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>										
3.1. Clima			3.2 Temperatura (°C)			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)				
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>										
4.1 Tipo de Ingreso (I):			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
4.1.1 Libre (continuar 4.1.4) <input type="checkbox"/>			4.1.2 Restringido (continuar observaciones) <input type="checkbox"/>			4.1.3 Pagado (continuar siguiente) <input type="checkbox"/>				
4.1.3.1 Precio (tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$			b. Hasta \$				
4.1.3.2 Forma de Pago (M):			a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>					
			c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>					
			e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>					
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			b. Hora de Salida:				
4.1.5 Atención (A):			a. Todos los días <input type="checkbox"/>			c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>				
			b. Sólo días hábiles <input type="checkbox"/>			d. Otro: <input type="checkbox"/> Especifique:				
Observaciones:										
4.2 Temporalidad (M):			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>			Especifique:							
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>			Especifique:							
Observaciones:										
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M):			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>			



a. Rampas		<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>	
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>	e. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									
<b>5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>									
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	<input type="checkbox"/>	Estado:	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	b. Lacustre	<input type="checkbox"/>	Describir:						
	c. Fluvial	<input type="checkbox"/>	Describir:						
5.1.3 Aéreo	<input type="checkbox"/>	Describir:							
Observaciones:									
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	<input type="checkbox"/>	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Rotos inalámbricos	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	<input type="checkbox"/>	Estado:	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	<input type="checkbox"/>		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:			Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:			horas/ minutos		
Observaciones:									
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	<input type="checkbox"/>	b. Semanal	<input type="checkbox"/>	c. Mensual	<input type="checkbox"/>	d. Eventual	<input type="checkbox"/>
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>								
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>								
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:		Habitaciones:		Plazas:		
b. Alimentos y Bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados:		Mesas:		Plazas:		
c. Agencias de viaje/Operadoras	<input type="checkbox"/>	Establecimientos Registrados:						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
e. Transporte o movilidad interna	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
f. Guianza	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
g. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>								
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>6.2.1 Categoría</b>	<b>6.2.2. Tipo (M)</b>	<b>6.2.3 Cant.</b>	<b>6.2.4 Administrador</b>	<b>6.2.5 Coordenadas</b>		<b>6.2.6 Estado (U)</b>		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Torres de observación de sabavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardanía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
<b>6.3 Complementarios (M)</b>								
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>			
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		



Observaciones:							
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>							
<b>7.1 Atractivo (II)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>7.1.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huasquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión Urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Específico:					
Observaciones:							
<b>7.2 Entorno (500 m) (II)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huasquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión Urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Específico:					
Observaciones:							
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (II)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes				<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos				<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas				<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones				<input type="checkbox"/>	



Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>8.1 Agua (M)</b>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>
d. Fntubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acoquila o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>	e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
Observaciones:					
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Recolector	<input type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>
d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>	e. Basura arrojada al río, acoquila o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>
d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:					
<b>8.6 Seguridad (M)</b>					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
<b>9. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U):</b>					
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
<b>9.5. Contacto</b>					
a. Nombre:	b. Teléfono/Celular:				
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:				
Observaciones:					
<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>



10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Rogata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parascending / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="checkbox"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.	<input type="checkbox"/>		
d. Presentaciones	<input type="checkbox"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Fotografía	<input type="checkbox"/>	h. Información del lugar	<input type="checkbox"/>	i. Visita a Talleres	<input type="checkbox"/>		
j. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral <input type="checkbox"/>	b. Histórico <input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo <input type="checkbox"/>				
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual <input type="checkbox"/>	b. Ocasional <input type="checkbox"/>	c. Otro <input type="checkbox"/>				
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos <input type="checkbox"/>	b. Colectivos <input type="checkbox"/>	c. Instituciones <input type="checkbox"/>				
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>					
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>					
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno <input type="checkbox"/>	b. Regular <input type="checkbox"/>	c. Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)</b>		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>



a. Local <input type="checkbox"/>		b. Regional <input type="checkbox"/>		c. Nacional <input type="checkbox"/>		d. Internacional <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/A <input type="checkbox"/>							
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre:					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Especifique:					
g. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:							
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (múltiple)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/A <input type="checkbox"/>							
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas	
						1. Latitud (grados decimales)	
						2. Longitud (grados decimales)	
Observaciones:							
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/A <input type="checkbox"/>							
<b>12.1. Afluencia (M)</b>		<b>12.2 Tipo (U)</b>			<b>12.3 Frecuencia (U)</b>		
a. Local <input type="checkbox"/>		a. Turista <input type="checkbox"/>		b. Excursionista <input type="checkbox"/>		a. Alta <input type="checkbox"/>	
b. Nacional <input type="checkbox"/>		a. Turista <input type="checkbox"/>		b. Excursionista <input type="checkbox"/>		b. Media <input type="checkbox"/>	
c. Extranjera <input type="checkbox"/>		a. Turista <input type="checkbox"/>		b. Excursionista <input type="checkbox"/>		c. Baja <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
<b>13. RECURSO HUMANO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/A <input type="checkbox"/>							
<b>13.1. Personal especializado en turismo (U):</b> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Especifique:							
<b>13.2. Nivel de instrucción (U)</b>							
Primaria <input type="checkbox"/>		Secundaria <input type="checkbox"/>		Tercer Nivel <input type="checkbox"/>		Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:					
a. Inglés <input type="checkbox"/>		b. Alemán <input type="checkbox"/>		c. Francés <input type="checkbox"/>		d. Italiano <input type="checkbox"/>	
e. Chino <input type="checkbox"/>		f. Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
<b>14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/A <input type="checkbox"/>							



15. ANEXOS		
		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
<b>a. Archivo Fotográfico (fotos)</b>		
<b>Fuente:</b>		
<b>c. Ubicación gráfica del Atractivo</b>		
<b>Fuente:</b>		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

## Formato de la entrevista dirigida a representante de la Junta Parroquial de Pintag



### ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE PINTAG

La presente investigación se realiza con fines académicos, para la Universidad de las Fuerzas Armadas-Espe por lo cual se solicita que sus respuestas sean claras y precisas con el fin de contribuir a esta investigación, además se garantiza que sus respuestas serán tratadas con la mayor confidencialidad.

**Objetivo:** obtener información de la planificación y ordenamiento territorial de la parroquia, así como presupuestos determinados al turismo

**Nombre del entrevistado:**

**Nombre del entrevistador:**

**Fecha de la entrevista:**

1. ¿Con respecto a la comunidad de Tolontag se encuentra contemplado dentro de la planificación del municipio de Pintag algún plan de desarrollo territorial para Tolontag?
2. ¿Sabe usted como se maneja el aspecto laboral en Tolontag?
3. ¿Qué tanto está interesada la gobernabilidad de Pintag con el aspecto turístico?
4. ¿Usted tiene conocimiento de que en Tolontag existen atractivos turísticos?
5. ¿Se conoce que Pintag se promociona mucho turísticamente, sin embargo, se desea conocer si ustedes como gobierno parroquial promocionan los potenciales que tienen las comunidades aledañas como el caso de Tolontag?
6. ¿Con respecto al presupuesto financiero cual es la cantidad que ustedes direccionan hacia el turismo y que tipo de proyectos presentan anualmente para que se determine este presupuesto?
7. ¿Cómo es la organización entre la administración de Pintag con Tolontag?

## Formato de entrevista dirigida al presidente del Barrio Rumiloma de la comunidad de Tolontag



### ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DEL BARRIO RUMILOMA PERTENECIENTE A LA COMUNIDAD DE TOLONTAG

La presente investigación se realiza con fines académicos, para la Universidad de las Fuerzas Armadas-Espe por lo cual se solicita que sus respuestas sean claras y precisas con el fin de contribuir a esta investigación, además se garantiza que sus respuestas serán tratadas con la mayor confidencialidad.

**Objetivo:** Conocer todos los aspectos relevantes que involucra la administración y gobernanza en Tolontag así como información relevante al turismo.

**Nombre del entrevistado:**

**Nombre del entrevistador:**

**Fecha de la entrevista:**

1. ¿Considera usted importante que exista actividad turística en Tolontag?
2. ¿Estaría dispuesto a generar actividades para los turistas si esto le generara un ingreso económico?
3. ¿Cree usted que la comunidad de Tolontag tiene potencial para desarrollar actividad turística?
4. ¿Conoce usted si se ha desarrollado anteriormente algún proyecto turístico en la comunidad?
5. Si la respuesta es positiva preguntar ¿Qué tipo de proyecto se ha desarrollado? Caso contrario continuar con la siguiente pregunta
6. ¿Conoce usted si la comunidad cuenta con un presupuesto financiero destinado a proyectos de turismo?
7. ¿Existe apoyo por parte de autoridades provinciales, municipales o parroquiales para la comunidad?
8. ¿Cree usted que la comunidad está o estaría interesada en que se de algún tipo de proyecto turístico que involucre la participación ciudadana?
9. ¿Políticamente como se encuentra estructurado el gobierno local?
10. ¿Conoce usted la historia de Tolontag y en qué año fue fundada?
11. ¿Conoce usted cuales son las costumbres y tradiciones de Tolontag?
12. ¿Visitan turistas extranjeros el lugar?
13. ¿Conoce usted la gastronomía tradicional de Tolontag?
14. ¿Sabe usted cuáles son las principales actividades económicas a las que se dedican mayormente las familias de la comunidad?
15. ¿Cuentan con una unidad de policía comunitaria?
16. ¿Sabe usted como es actualmente el estado de las vías de acceso a la comunidad?
17. ¿Sabe usted con cuantas líneas de transporte cuenta la localidad?
18. ¿Sabe usted si la comunidad de Tolontag cuenta con algún centro de salud?
19. ¿Sabe usted cuantos establecimientos educativos tiene la localidad?
20. ¿Conoce usted si la comunidad cuenta con algún plan de manejo de desechos es decir cómo actúa la comunidad en el aspecto ambiental?

## Formato de la encuesta dirigida a la comunidad de Tolontag



### ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD

La presente investigación se realiza con fines académicos, para la Universidad de las Fuerzas Armadas-Espe por lo cual se solicita que sus respuestas sean claras y precisas con el fin de contribuir a esta investigación, además se garantiza que sus respuestas serán tratadas con la mayor confidencialidad.

**Objetivo:** Conocer cuál es el nivel de vida de la localidad sus tradiciones, prácticas económicas y datos relevantes para esta investigación

#### Instrucciones:

- Marque con una X en las casillas correspondientes de cada pregunta
- Se solicita respuesta con total seriedad y sinceridad cada una de las preguntas

#### Datos generales

1. Sexo: M  F  Edad: \_\_\_\_\_

Nivel de instrucción: Primaria  Secundaria  Universidad

2. ¿Actividad económica a la que se dedica?

\_\_\_\_\_

3. ¿Cuáles son sus ingresos económicos?

200-300 USD	<input type="checkbox"/>
350-400 USD	<input type="checkbox"/>
450-700 USD	<input type="checkbox"/>
750-1000 USD	<input type="checkbox"/>
más de 1000 USD	<input type="checkbox"/>
No percibo ingresos	<input type="checkbox"/>

4. ¿Tipo de vivienda con el que cuenta?

Propia  arrendada

5. ¿Servicios básicos con los que cuenta?

agua  luz  teléfono  internet  alcantarillado  todos

6. Número de integrantes en su familia

1 a 2	<input type="checkbox"/>
3 a 4	<input type="checkbox"/>
5 o más	<input type="checkbox"/>

7. ¿Conoce usted si Tolontag cuenta con atracciones turísticas?

Si  No

8. ¿Si su respuesta es positiva ¿Cuáles de los siguientes atractivos que conoce usted?

Minas de cal	
Aguas termales de Tolontag	
Río Macahuaico	
Cascada AChamujaca	
Paso del Chaquiñan	
Templo cruces de sangre	
Todos	

9. ¿Considera usted que en Tolontag se pueda desarrollar actividad turística?

Si  No

10. ¿Ha participado en alguna actividad turística dentro de la comunidad?

Si ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
 No

11. ¿Estaría dispuesto a participar en un proyecto de desarrollo turístico dentro de Tolontag?

Si  No

12. Si la respuesta anterior es positiva elija una actividad:

Alimentación  Hospedaje  Agricultura  Ecológica  Guianza turística  Artesanías   
 Otro

13. ¿Qué servicios públicos considera necesario mejorar dentro de Tolontag?

Educación  Salud  Carreteras  Seguridad  Infraestructura  Señalización Transporte   
 Salubridad  Todos

14. ¿Qué factores considera que le hace falta a la comunidad para que sea más visitada?

Promoción e información  Infraestructura  Apoyo de las autoridades  difusión en internet   
 Todos

!!!GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!

## Formato de encuesta dirigida a los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Quito



### ADDRESSED TO TOURISTS SURVEY

This research is conducted for academic purposes, for the University of the Armed Forces-Espe therefore requested that your answers are clear and precise in order to contribute to this research.

Objective: To know the tourist profile of visitors to rural places as the main destination when making a trip.

Instructions:

- Put an X in the boxes
- It is requested to respond with all seriousness and sincerity each of the questions

### GENERAL DATA

1. Gender: M  F

Age: \_\_\_\_\_ Nationality \_\_\_\_\_

### TOURIST ACTIVITIES

2. Do you frequently make tourism?

Yes   
No   
Maybe

3. You choose Which of the following is your main motivation when traveling?

- Relaxation (Rest / leisure and recreation)  
 Social (family / friendly relations)  
 Self-esteem (personal development, cultural, historical, environmental)

4. Who do you prefer to go with when you travel?

Tour Guide Groups  Family  Friends  With a partner  Solo-Trip

5. On the following scale rate, the importance of the statements that you consider essential in your visit to a locality (1 being the least important and 3 the most important)

	1	2	3
Infrastructure			
Accessibility			
Signage			
commercial and cultural offer			
Environmental awareness			

6. Select the type of tourism that you like (check only one)

Sun and beach tourism	
Ecotourism	
Community rural tourism	
Cultural tourism	
Agrotourism	

7. On a scale of 1 to 3 where (1) the minor and (3) the most important indicate which of the following activities would you like to do if your visit to a rural area outside?

	1	2	3
Camping			
Horseback riding			
Hiking			
Cycling			
Sport fishing			
Photography			
Farm related operations			
Archaeological			
Mountaineering			

Flower and Animal site seeing			
Ancestral rituals			

8. Do you know or have heard of the community Tolontag located in Ecuador?

Yes  No  Maybe

9. If your answer is no, would you like to visit and see the attractions that Tolontag community?

Yes  No  Maybe

10. If your answer is yes indicated what kind of attractions you would like to know:

Cultural  Natural

11. You would like to carry out tourism activities involving live together in a community, make and learn about their lifestyles, traditions and culture.

Yes  No  Maybe  (If your answer is NO the poll has ended thanks for their collaboration)

12. If your answer is yes what is the time you would like to live this experience

1-2 days	
2-3 days	
3-4 days	
5 days or more	

13. Which of the following activities would like to participate in a community coexistence check those that appeal to your attention (you can mark several options)?

milking	
beekeeping	
saddlery	
weaving looms	
collection wool	
planting and harvesting	
prepare typical food	
community meetings	

Other \_\_\_\_\_ All of the above \_\_\_\_\_ none \_\_\_\_\_

14. How much would be willing to pay for making tourist living in a rural community for a weekend?

20 to 30 USD	
35 - 40 USD	
50 USD or more	

THANK YOU VERY MUCH FOR YOUR HELP!!!!

## Formato de encuesta dirigida a los turistas nacionales que visitan la ciudad de Quito



### ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS DE LA CIUDAD DE QUITO

La presente investigación se realiza con fines académicos, para la Universidad de las Fuerzas Armadas-Espe por lo cual se solicita que sus respuestas sean claras y precisas con el fin de contribuir a esta investigación.

Objetivo: Conocer el perfil turístico de los que visitan lugares rurales como principal destino a la hora de realizar un viaje.

Instrucciones:

- Marque con una X en las casillas correspondientes
- Se solicita responder con total seriedad y sinceridad cada una de las preguntas

#### DATOS GENERALES

1. Género: M  F  Otro

Edad: \_\_\_\_\_ Lugar de residencia \_\_\_\_\_

#### ACTIVIDADES TURÍSTICAS

2. ¿Acostumbra a realizar turismo?

Si  No

3. Escoja ¿Cuál de las siguientes opciones es su principal motivación al momento viajar dentro del cantón Quito?

- Relajación (Descanso/actividades de ocio y recreación)  
 Sociales (familia/ relaciones de amistad)  
 Autoestima (desarrollo personal, cultural, histórico, medioambiental)

4. ¿Con quién prefiere usted salir al momento de realizar un viaje?

Familia  Amigos  Grupos turísticos  En pareja  Solo

5. En la siguiente escala califique la importancia de los enunciados que usted considera fundamentales en su visita a una localidad (siendo 1 el de menor importancia y 3 el de mayor importancia)

	1	2	3
Infraestructura			
Accesibilidad			
Señalética y señalización			
Oferta comercial y cultural			
Conciencia ambiental			

6. Seleccione cuál de los siguientes tipos de turismo le gusta más (marcar solo una opción)

Turismo de sol y playa	
Ecoturismo	
Turismo rural comunitario	
Turismo cultural	
Agroturismo	

7. En una escala del 1 al 3 siendo (1) el de menor importancia y (3) el de mayor importancia indique ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar si su visita fuera a una zona rural?

	1	2	3
Acampar			
Cabalgata			
Senderismo			
Ciclismo y motocross			
Pesca deportiva			
Fotografía en Festividades			
Agroturismo			
Arqueología			
Montañismo			
Observación de flora y fauna			
rituales ancestrales			

## CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD

8. ¿Usted conoce o ha escuchado hablar de la comunidad de Tolontag ubicada en la ciudad de Quito?

Si  No 

9. Si su respuesta es sí, indique por medio obtuvo conocimiento de este lugar: (seleccione 1 sola opción)

Agencias de Viajes  Radio  Televisión  Referencias personales  Internet  Medios Escritos 

10. ¿Usted ha visitado la comunidad de Tolontag?

Si  No 

11. Si la respuesta es positiva, indique los motivos de su visita:

Turismo  Trabajo  Festividades  Comercio  Familia  Estudios  Ninguno 

12. ¿Conoce los diversos recursos turísticos que tiene Tolontag?

Si  No 

13. Si su respuesta es negativa, ¿le gustaría visitar y conocer los atractivos que tiene Tolontag?

Si  No 

14. Si su respuesta es positiva indique que tipo de atractivos le gustaría conocer:

Natural  Cultural 

15. Le gustaría realizar turismo con actividades que impliquen convivir en una comunidad, realizar y conocer sus formas de vida, tradiciones y cultura.

Si  No 

(si su respuesta es NO la encuesta ha terminado gracias por su colaboración)

16. Si su respuesta es si cual es el tiempo que le gustaría vivir esta experiencia

1-2 días	<input type="checkbox"/>
2-3 días	<input type="checkbox"/>
3-4 días	<input type="checkbox"/>
5 días o más	<input type="checkbox"/>

17. En cuales de las siguientes actividades le gustaría participar durante una convivencia turística comunitaria marque aquellas que más llamen su atención (se puede marcar varias opciones)

ordeño	<input type="checkbox"/>
apicultura	<input type="checkbox"/>
talabartería	<input type="checkbox"/>
tejido de telares	<input type="checkbox"/>
recolección de lana	<input type="checkbox"/>
siembra y cosecha	<input type="checkbox"/>
preparación de platos típicos	<input type="checkbox"/>
mingas comunales	<input type="checkbox"/>

Otras \_\_\_ Todas \_\_\_

18. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar convivencia turística en una comunidad rural por un fin de semana?

20 - 30 USD	<input type="checkbox"/>
35 - 40 USD	<input type="checkbox"/>
50 USD - a más	<input type="checkbox"/>

!!!!MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!!

### **Cobertura de las unidades de análisis Muestra**

Para cubrir el objeto de estudio es necesario la determinación de una muestra, la cual permite establecer el subconjunto de la población a la que se aplicaran las encuestas que en primera instancia será a la comunidad de Tolontag y en segunda instancia a los Turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Quito.

Según el centro de Salud de Tolontag, de acuerdo a los datos demográficos la población el total de pobladores entre Tolontag y el Marco es de 4039 habitantes, sin embargo en extensión la comunidad del Marco es más amplia que Tolontag, lo que da como resultado que en la actualidad no exista un dato exacto que determine la población con exactitud solo de la comunidad de Tolontag, pese a que se acudió hacia la Junta Parroquial de Pintag y se solicitó la información al Sr. Gabriel Noroña presidente de la Junta parroquial no pudieron darnos una información verídica, de igual forma se agotó todas las posibilidades de poder obtener el dato pidiendo ayuda al Sr. Jaime González miembro de la junta de agua en Tolontag el cual supo manifestar que no tienen un dato exacto. Por tal razón, para la aplicación de la muestra de esta población se utiliza la fórmula de población infinita puesto que es aquella de la cual se obtiene una muestra cuando se desconoce el número de la población.

### **Muestra de la población de Tolontag**

#### **Formula de la muestra considerando el universo infinito**

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

**Donde:**

- **Z:** Es el nivel de confianza en este caso el (95%) que corresponde al valor de 1,96
- **P:** porcentaje de la probabilidad de éxito en este caso es el (50%) equivalente a 0,50
- **Q:** porcentaje de la probabilidad de fracaso en este caso (50%) equivalente a 0,50
- **E:** error de estimación máximo aceptado (10%) equivalente a 0,1

$$n = \frac{(Z^2)(P)(Q)}{e^2}$$

$$n = \frac{(1.96^2)(0.5)(0.5)}{0.1^2}$$

$$n = \frac{(1.96^2)(0.25)}{0.1^2}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25)}{0.1^2}$$

$$n = \frac{(0.9604)}{0.01}$$

$$n = 96.04$$

$$n = 96$$

Por otro lado, para determinar la muestra de turistas se tomó en cuenta datos del sistema institucional de indicadores turísticos (SIIT) donde menciona que de 628.958 turistas que visitaron Quito en el año 2013 el 7,4% representa a Pintag como uno de los sitios más visitados en los alrededores del Distrito Metropolitano con respecto a parroquias rurales de los cuales el 79% está representado por turistas extranjeros y el 21% por turistas nacionales. En cuanto a la muestra se ha utilizado la fórmula de población finita.

## Muestra de la población de Turistas que visitan la ciudad de Quito

### Formula de la muestra considerando el universo finito

$$n = \frac{(Z^2)(N)(p)(q)}{[e^2(N - 1)] + [(Z^2)(p)(q)]}$$

#### Donde:

- **Z:** Es el nivel de confianza en este caso el (95%) que corresponde al valor de 1,96
- **P:** porcentaje de la probabilidad de éxito en este caso es el (50%) equivalente a 0,50
- **Q:** porcentaje de la probabilidad de fracaso en este caso (50%) equivalente a 0,50
- **N:** tamaño del universo en este caso se toma en cuenta el 7,4% que visitan Pintag del total de turistas que visitaron la ciudad de Quito para el año 2013.
- **E:** error de estimación máximo aceptado (10%) equivalente a 0,1
- **n:** tamaño de la muestra

$$n = \frac{(z^2)(N)(P)(Q)}{[e^2(N - 1)] + [(Z^2)(P)(Q)]}$$

$$n = \frac{(1.96^2)(46543)(0.5)(0.5)}{[0.5^2(46543 - 1)] + [(1.96^2)(0.5)(0.5)]}$$

$$n = \frac{44699.90}{11635.5 + 0.96}$$

$$n = \frac{44699.90}{11636.46}$$

$$n = 384$$

$384 * 0.79 = 303.36 = 303$  encuestas serán aplicadas a turistas extranjeros

$384 * 0.21 = 80.64 = 81$  encuestas serán aplicadas a turistas nacionales

### **Procedimiento para tratamiento y análisis de información Estadística descriptiva**

Habiendo recogido la información a través de las distintas herramientas de recolección de datos se procederá a utilizar estadística descriptiva para el tratamiento y análisis de la información ya que esta permite a través de gráficos y tablas realizar inferencias y sacar conclusiones de los datos extraídos. A través de esta se podrá comprender de mejor manera los resultados y la situación que las gráficas representan. Esta información será procesada a través de herramientas de Office como Excel y también programas estadísticos como SPSS.

## CAPITULO III

### TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### INVENTARIO DE ATRACTIVOS, ENTREVISTAS, GRÁFICOS, TABLAS Y ANÁLISIS

Posterior al levantamiento de atractivos y la aplicación de las entrevistas dirigidas al representante de la comunidad de Tolontag y de la gobernación de Pintag se realizó la aplicación de encuestas tanto a la comunidad como a turistas extranjeros y nacionales, a continuación, se muestra los distintos resultados que se obtuvieron.

**Tabla 1**

*Inventario de atractivos de Tolontag*

Categoría	Recurso	Descripción	Imagen
Natural	Aguas termales	Las aguas termales de Tolontag se caracterizan por ser fluidos altos en salinidad con temperaturas de medianamente altas, estas aguas son de origen meteórico, que se recargan en alturas de 4000 m.s.n.m. esta piscina se encuentra a una hora a pie del centro de Tolontag y se encuentra en los páramos de la comunidad es apta para el uso humano.	

Continua 

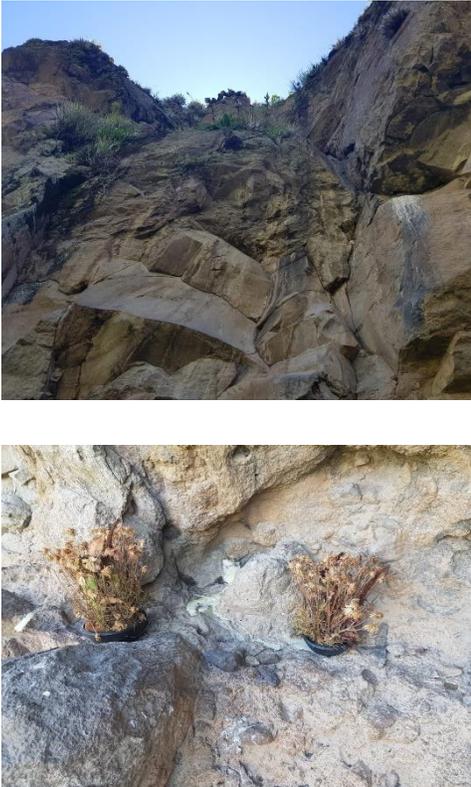
---

Natural	Minas y hornos de cal	<p>Las minas y hornos de cal hace treinta años a tras eran explotados y represento la principal fuente de ingresos de Tolontag ya que la cal se exportaba hacia la ciudad de Quito actualmente se encuentran deterioradas en abandono y con difícil visibilidad debido a que se encuentran cubiertas por la vegetación sin embargo se puede observar el tramo y los montículos de las minas.</p>	
Natural	Cascada Achamujaca	<p>Esta cascada se encuentra ubicada en el Chaquiñan actualmente debido al clima la afluencia de agua no es abundante, sin embargo, es un recurso que tiene Tolontag, son varias las vertientes de agua en el páramo de la comunidad, el nombre quichua en español significa peña de Dios.</p>	

---

Continua



Natural	Templo de cruces de sangre	<p>Hace 70 años en el templo dos Mayordomos hacendarios encontraron bultos de madera de los cuales al dar un machetazo de ellas brotó sangre, lo que hizo creer que era la sangre de cristo, y de esta madera elaboran dos cruces a la cruz más grande la denominaron esposo y a la más pequeña esposa, y es parte de las creencias en la comunidad ya que se menciona qué, en épocas de sequía los pobladores asisten al lugar encienden velas y dejan flores para pedirle y rezarle a la cruz de cristo como ellos le llaman y claman por lluvia.</p>	
Natural	Camino del Inga paso del Chaquiñan	<p>A través de los páramos del Inga atraviesa una gran parte de la red vial Inca, también conocido con el nombre quichua de Capacean, que tiene un significado del camino del señor, este nombre lo tomo a la red vial de Inca en el Tahuantinsuyo, el camino del Inca abarca aproximadamente 30.000 Km. de longitud, formadas con vías principales y caminos secundarios.</p>	

Además de estos recursos pese a que Tolontag no realiza un turismo como tal se dan actividades como pesca deportiva una de las propietarias que tiene piscina de truchas para esta actividad la Sra. Maruja Haro menciona que es una actividad que en feriados en especial semana santa la gente llega mucho a su propiedad para disfrutar de la pesca y de saborear la trucha frita.

Maruja Haro también se dedica a la cría de panales de abejas y recolección de miel menciona que es una actividad que le gusta mucho y que también forma parte de sus ingresos económicos, ella dice salir a vender sus frascos de miel a la zona de Sangolquí, dice que de estas actividades mantienen a su familia.



**Figura 4.** Actividades ofertadas en el lugar



**Figura 5.** Pesca deportiva

Además, Tolontag cuentan con artesanos que se dedican a la elaboración de monturas y accesorios para toda la vestimenta y equipaje del caballo, son pocos los que aún se dedican a esta

actividad, uno de los principales que aún guarda esta tradición es el señor Jaime Haro, además su vivienda es uno de los lugares donde se dedican a la elaboración del pan artesanal, esta actividad se da por parte de su yerno.



*Figura 6 .Artesanos de la zona*

Monturas de cuero repujado tienen un valor que va desde los \$300 dólares en adelante dependiendo de los acabados y el tiempo de elaboración, Gran parte de los artesanos tienen sus talleres dentro de sus viviendas.

Uno de los personajes más representativos de la comunidad es el señor Rosalino Bautista conocido por todos en la comunidad como taita Rosalino, este personaje es un artesano y genio en la apicultura menciona haber aprendido esta actividad con una alemana voluntaria.

Taita Rosalino comenta que ha participado en muchas ferias de turismo con el municipio de Quito y comenta haber sido participe de vinculación con estudiantes de la Universidad de las fuerzas Armadas don Rosalino a más de ser apicultor, realiza tambores e instrumentos que según él son los principales en las fiestas de Tolontag.

Rosalino Bautista menciona que él tiene todas las ganas para recibir a los turistas enseñarles

del arte de la apicultura y demostrarles cómo se vive en el campo.



*Figura 7.* Rosalino Bautista

Un dato relevante es que el señor Rosalino es el último pifanero ya que, el ejecuta un instrumento llamado pífano, instrumento ancestral hecho de caña y de huesos de cóndor, este instrumento está entrando en desuso debido a que nadie más lo practica en la actualidad, hoy forma parte del Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial y Sonoro del Distrito Metropolitano de Quito.



*Figura 8.* Tambores elaborados de forma artesanal

## **ENTREVISTA DIRIGIDA AL REPRESENTANTE DEL GOBIERNO DE PINTAG**

**Nombre del entrevistado:** Gabriel Noroña

**Nombre del entrevistador:** Karina Chichande

**Fecha de la entrevista:** 08 de abril del 2019

**1. ¿Con respecto a la comunidad de Tolontag se encuentra contemplado dentro de la planificación del municipio de Pintag algún plan de desarrollo territorial para Tolontag?**

Bueno, territorialmente Pintag es una de las parroquias más extensas del Cantón Quito y eso que quiere decir, que nuestros barrios y comunidades prácticamente por ser una zona muy agrícola, muy ganadera los territorios son mayores en vegetación en cuanto urbanidad, nuestros barrios y cabeceras se encuentran muy dispersos, sin embargo hoy en la actualidad hemos logrado acercar todo el territorio con el fin de que se mejoren la vialidad, el asfalto, para que en ese sentido los barrios se acerquen más a la cabecera parroquial y del mismo modo la cabecera parroquial se acerque más a los barrios para de esa manera ayudarles en lo que son servicios básicos, alcantarillado, agua potable, electricidad, teléfono, internet lo cual si hemos podido últimamente ayudar muchísimo al sector de Tolontag hoy en día tenemos la vía asfaltada, sin embargo la parte alta aún no tenemos asfaltada ni alcantarillado, esperamos en el nuevo período con el nuevo presidente se les pueda ayudar para que todos se beneficien de la nueva vialidad y asfaltado.

**2. ¿Sabe usted cómo se maneja el aspecto laboral en Tolontag?**

Si, justamente contamos con los planes parroquiales que tenemos aquí, porque atentamente es una parroquia y un sector agrícola, tenemos una gran producción del maíz, el morocho y en las partes altas la producción de la ganadería, Tolontag genera mano de obra, es decir del centro de

la parroquia salen albañiles, carpinteros, electricistas a trabajar, incluso esta mano de obra sale a Quito y al cantón Rumiñahui en el sector de Sangolquí, son estos lugares a donde se dirigen a trabajar en su gran mayoría.

**3. ¿Qué tanto está interesada la gobernabilidad de Pintag con el aspecto turístico?**

Yo, soy presidente de la junta ya diez años, pero antes de eso yo no viví aquí 20 años yo viví fuera de Pintag entonces yo vine con una forma y una visión de fuera de Pintag.Cuál fue mi visión de que Pintag tenía que desarrollarse en el sector de la vialidad para poder tener turismo, porque yo he viajado mucho por todos los países y donde tenemos excelentes carreteras podemos seguir visitando, pero donde los caminos son pésimos la gente no va entonces Pintag en estos diez años se ha enfocado en la vialidad para justamente apoyar a la productividad y al turismo que van de la mano, los tres ejes no pueden ir solos con vialidad usted tiene visita de gente.

la visita de gente llega a consumir, que está consumiendo? alimentos ahí estamos en la productividad o emprendimientos y luego de eso como ya dejaron dinero en el sector hicimos turismo, entonces el nervio principal para el desarrollo y la productividad es la vialidad.

**4. ¿Usted tiene conocimiento de que en Tolontag existen atractivos turísticos?**

No, Podríamos decir atractivos turísticos, sino más bien constan como potenciales turísticos porque en Tolontag aún no se da el turismo como tal sin embargo, tenemos las visitas a los hornos de cal que son muy antiguos la historia data que desde Pintag se llevó la cal para blanquear la ciudad de Quito no cierto, porque antiguamente una villa tenía que ser blanqueada para que sea ciudad, así está la historia y efectivamente los hornos pertenecen a Tolontag, tenemos justamente las aguas termales, las minas de mármol sin embargo están descuidadas no hay esa inversión y eso es debido a que los dueños de las tierras no permiten inversión, son un

poquito medio desconfiados a la gente de afuera tienen una cultura muy muy arraigada son entre ellos, entre ellos y entre ellos no tienen confianza en la gente de afuera es muy difícil, es bastante el “indigenazgo” que existe, entonces si es difícil trabajar con ellos, también tenemos extensiones en los páramos para hacer un turismo comunitario donde vengan las familias y sepan lo que es pasar un día en el campo que se yo, ir a sembrar, a cosechar choclo, ordeñar una vaca, algo así puede ser, ese tipo de turismo también tenemos en Tolontag podríamos decir que si existen fuentes para hacer turismo las mismas familias se encargan de invitar a alguien y van y pasan allá ósea si existe ese contacto, obviamente no existe una actividad muy oficial pero si se da de manera muy informal, si existe y conozco muy bien que alguien se dedica incluso a traer gente de afuera para tenerles un fin de semana y participar de lo que es el ordeño de la vaca hacer quesos empíricamente si existe.

**5. ¿Se conoce que Pintag se promociona mucho turísticamente, sin embargo, se desea conocer si ustedes como gobierno parroquial promocionan los potenciales que tienen las comunidades aledañas como el caso de Tolontag?**

Nosotros pertenecemos a la administración del municipio de Quito es decir al distrito metropolitano como parroquia rural , por consiguiente el municipio de Quito en sus diferentes ferias y eventos que tiene y que lanza siempre la parroquia de Pintag participa, como participa; sacando de los sectores de los barrios y comunidades los temas más representativos en este caso por ejemplo hablemos de Taita Rosalino él es un ejemplo porque va con sus instrumentos folclóricos y la demostración de la miel que el recolecta, vamos a otro lado, podemos ver en la parte alta por ejemplo llevamos a un talabartero demostrando sus zamarros, monturas, aciales, cabestro, betas va relacionado pero también podemos llevar a una señora con una comida típica que lo tradicional de aquí es la pepa de zambo, tostado, cuy, habas, habas

tostadas, habas calpo, entonces en estas ferias que se hacen por el municipio de Quito se participa en lo más representativo.

**6. ¿Con respecto al presupuesto financiero cual es la cantidad que ustedes direccionan hacia el turismo y que tipo de proyectos presentan anualmente para que se determine este presupuesto?**

Justamente hay unas dos o tres ferias al año siempre se está promocionando a Pintag con un stand donde que se promociona se le dice venga visite Pintag y el gobierno Parroquial es el que auspicia todo esto con una inversión no digamos fuerte, pero si estaremos hablando de unos \$4000 a \$5000 dólares al año.

También hay un POA es decir los lineamientos del gobierno parroquial, es decir cómo vamos a trabajar en el 2020 entonces ahí si es que los vocales dicen vea tenemos que fortalecer el turismo y queremos mandar una partida presupuestaria de \$30000 dólares y queremos que la parroquia de Pintag salga a Guayaquil, tendrá que pagar viáticos, trípticos, cobertura, publicidad, movilización es un montón de plata esto siempre y cuando exista un programa, pero mi proyecto como gobierno parroquial ha sido apoyar a la vialidad para que cuando vengan los turistas tengan mejores caminos y acceso para que visiten las comunidades.

Como ejemplo tenemos a la provincia de Tungurahua vea usted va de pueblo en pueblo asfaltado no siente, no siente usted ya está en Quisapincha, ya se pasó a Pillarlo ya estuvo en la ruta del mueble en Huambaló después ya se vino a sentar a comer los cuyes en Cevallos y se acabó, usted está lindo, si usted viene a Pintag coge un camino de llorar vea perdóneme si es casada va decir marido regresémonos y si tiene novio créaselo va decir mi amor ya no vayamos, en se aspecto mi prioridad es la vialidad.

**7. ¿Cómo es la organización entre la administración de Pintag con Tolontag?**

Hemos sido aliados estratégicos, hemos trabajado juntos porque ellos tienen el poder de convocatoria y nosotros tenemos las obras y como muchos de los presupuestos se trabaja en cogestión, que significa que, ellos ponen mano de obra y nosotros ponemos materiales, entonces en ese caso quien convoca a la gente es la junta de agua y quien lleva materiales la junta parroquial de Pintag, entonces en ese aspecto los dos van de la mano, tienen que trabajar juntos, el uno sin el otro no funciona más claro el gobierno parroquial le considera a la junta de agua de Tolontag como un aliado estratégico para la convocatoria de los socios y para que se haga obras en el sector.

## **ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DEL BARRIO RUMILOMA PERTENECIENTE A LA COMUNIDAD DE TOLONTAG**

**Nombre del entrevistado:** Jaime González

**Nombre del entrevistador:** Karina Chichande

**Fecha de la entrevista:** 17 de mayo del 2019

### **1. ¿Considera usted importante que exista actividad turística en Tolontag?**

Por supuesto estoy totalmente de acuerdo que este tipo de actividades se den en la comunidad

### **2. ¿Estaría dispuesto a generar actividades para los turistas si esto le generara un ingreso económico?**

Si, claro que si

### **3. ¿Cree usted que la comunidad de Tolontag tiene potencial para desarrollar actividad turística?**

Bueno podría decir que Tolontag si esta para crecer en esto del tema turismo y en su realidad Tolontag en los últimos tiempos se ha desarrollado en número de habitantes y por ejemplo en la parte central hay negocios y también, hablando del tema turístico ofrecemos alimentación típica

aquí se promociona el asado del cuy, el caldo de pollo criollo, los granos que se siembran en las partes altas que son frescos se les cosecha se les prepara y se les sirve a los visitantes.

**4. ¿Conoce usted si se ha desarrollado anteriormente algún proyecto turístico en la comunidad?**

Bueno en esta parte podría decir que alguna vez señoritas o jóvenes que visitaron de una universidad que no me acuerdo el nombre, pero estaban iniciando un proyecto disque de desarrollo turístico, pero para decir en ese entonces no se podía desarrollar mucho hasta la actualidad Tolontag ya está preparado para recibir y atraer a la gente extranjera hablando del tema turístico.

**5. Si la respuesta es positiva preguntar ¿Qué tipo de proyecto se ha desarrollado? Caso contrario continuar con la siguiente pregunta**

Hasta el momento créaselo que no se ha desarrollado nada en específico todas las iniciativas han quedado en papeles anteriormente yo propuse con los miembros de la junta de agua crear los mil escalones que conectara el río Macahuico con el templo de las cruces y que los visitantes pudieran realizar esta escalinata mirando la naturaleza y a modo de turismo religioso se llegara hasta el templo del cual los pobladores son muy devotos de este acontecimiento y la gente siempre que pasa por chaquiñán se persignan y piden a la virgen, sin embargo eso no se logró porque dijeron que era un proyecto en el que se iba a gastar mucho dinero y la comunidad tiene otras prioridades.

**6. ¿Conoce usted si la comunidad cuenta con un presupuesto financiero destinado a proyectos de turismo?**

Bueno por el momento aquí la comunidad en su realidad son dos comunidades divididas para su conocimiento no tenemos un presupuesto destinado a la conservación de los pocos atractivos

naturales, usted pudo mirar que los hornos y las minas de cal están cubiertos por la maleza y ya nadie se interesa por mantenerlos, tampoco como le mencioné no hay apoyo de Pintag entonces por ese lado no tenemos presupuesto y bueno ahora que por las redes están conociendo más Tolontag quiero mencionarle que la comunidad si cuenta con lugares turísticos aunque no de primera mano pero si a la gente extranjera traerle y no solo extranjeros sino también nacionales que puedan venir a visitar Tolontag que nos ayuden a mantener nuestras tradiciones y nuestros atractivos.

**7. ¿Existe apoyo por parte de autoridades provinciales, municipales o parroquiales para la comunidad?**

Bueno nosotros como ciudadanos y pertenecientes a la parroquia de Pintag y como dirigentes pues hemos llegado a estos entes que son autoridades para ver si de pronto se puede generar o incrementar algo atractivo para la gente aquí en Tolontag nosotros nos hemos acercado hacer un dialogo a ver si de pronto ayudan con presupuesto pero nos mencionan por ahí que nada es verídico dicen que si hay un presupuesto para apoyar al turismo pero en su realidad ha quedado solo en palabras no se ha hecho y ni se ha verificado, y no hay apoyo por parte de la Junta parroquial de Pintag ni tampoco por parte del municipio de Quito, en pocas eventualidades se por comentarios de Taita Rosalino que se trabaja en ferias de artesanos y turismo con el municipio pero con la comunidad como tal no hasta ahora.

**8. ¿Cree usted que la comunidad está o estaría interesada en que se de algún tipo de proyecto turístico que involucre la participación ciudadana?**

Si, si, bueno si, la verdad del caso tendríamos que formar un grupo de personas que realmente le interese el tema del turismo, y si hay algún ente político o el Estado o el GAD parroquial están para apoyarnos nosotros con mil gustos estamos para apoyar cualquier proyecto

**9. ¿Políticamente cómo se encuentra estructurado el gobierno local?**

Por el momento Tolontag podría decir que hablando en el campo dirigenal está estructurado por dirigentes barriales en su realidad estamos encabezados por un dirigente general ya que Tolontag se dividió haciendo pequeños Barrios, entonces Tolontag y el Marco está dividido de 12 a 15 barrios, pero legalmente los barrios más o menos son ocho y en su realidad lo que yo siempre he querido es que se estructure una directiva comunitaria.

Bueno la principal representación gubernamental aquí en Tolontag es la junta de agua y de ahí está el dirigente General que abarca Tolontag y el Marco somos unos 1080 socios que abarcamos entre los miembros de Tolontag y los miembros del Marco.

**10. ¿Conoce usted la historia de Tolontag y en qué año fue fundada?**

Hablando del tema de la historia o la fundación de Tolontag no tengo un dato exacto pero el aproximado es que se haya creado la comunidad entre 1910 o 1920.

El nombre de Tolontag cuenta la historia que tiene un significado específico alguien dice que hace muchos años habido un Inca que se ha llamado Tolontag pero la realidad es que de las épocas de mis abuelos y mis tataras abuelos de la historia que hemos conversado es que Tolontag para nosotros es un rinconcito, un pedacito de cielo, entonces por los altos paramos inicia la lluvia y hace unos truenos tan escandalosos, tan fuertes y fuertes que cae uno tras de otro y cuando en el estruendo del rayo se oye Tolong, Tolong y al caer el rayo partiendo los árboles el sonido termina en tag entonces en vista de eso nuestros antepasados recordando un lugar de muchos rayos es así como nace y le ponen el nombre de Tolontag.

**11. ¿Conoce usted cuales son las costumbres y tradiciones de Tolontag?**

Tolontag se caracteriza desde antaño con las danzas y bailes ahora eso ya no se da es muy raro, se hace tejidos de los ponchos de las bayetas que más antes utilizaban nuestros antepasados.

Aquí en la comunidad aún pocas personas hablan el quichua, las bayetas cuando yo era muy niño se recolectaba la lana de las ovejas en la época del verano y de esa lana hilada tejían el poncho, la bayeta y las ushutas, vestimenta tradicional de nuestros antepasados que ahora ya no se usa, pero yo aún conservo en mi armario esa ropa típica, hace 40 años se manejaba la comunidad por medio de los alcaldes que eran escogidos como la persona más ideal para manejar al pueblo, cuando nació Tolontag solo existían cuatro a cinco familias en ese entonces el alcalde se turnaba para cuidar los ganados, las haciendas y el escogía a los mayores de 18 hombres y mujeres para que danzaran los Rucos y los Yumbos y antiguamente aquí se festejaba todo el corpus Cristi , la semana santa, por ejemplo cada ocho días o cada 15 días aquí en la iglesia católica siempre había eventos siempre la iglesia fue el lugar propicio para que el alcalde subiera a la loma cogía una bocina y les invitaba a la fiesta y se bebía, se comía realizando las pambamesas compartiendo todo lo que se producía y cosechaba aquí, más antes para la música quien animaba las fiestas era la banda y antes de iniciar los desfiles se tocaba el pingullo, el epifano que ahora solo un poblador toca este instrumento ancestral y es Taita Rosalino y el bombo con el que se les hacía bailar.

En cuanto a nuestra gastronomía lo más representativo es el choclo con queso, las habas, el cuy, el caldo de gallina criolla y lo tradicional en Tolontag también es el chaguarmishqui que antes lo usaban como el remplazo del azúcar y la panela, antiguamente las familias sobrevivían de eso, nuestros paramos están repletos del penco azul que es donde se extrae el mishqui para ser usado como endulzante natural esta es una práctica ancestral y que ahora muy poco se la realiza.

## **12. ¿Visitan turistas extranjeros el lugar?**

Que yo sepa ningún extranjero yo por mi parte informalmente solo he traído nacionales y han sido estudiantes de universidades.

**13. ¿Sabe usted cuáles son las principales actividades económicas a las que se dedican mayormente las familias de la comunidad?**

Bueno las familias de las comunidades en especial los varones se dedican a trabajar en el tema de la construcción y otras actividades también se dedican a lo de la electrificación a lo de la luz, las actividades como la ganadería y la agricultura se ha bajado bastantísimo hablando hace unos 20 años cada familia tenían 5, 6, 7, 8 vacas de ordeño ahora en la actualidad las familias tienen una o dos mucho, los varones se han dedicado a esas dos cosas que mencioné anteriormente igual las mujeres las que ya van preparándose se dedican a sus profesiones, se podría decir algo más decente pero hay mujeres que también siguen siendo amas de casa hoy hombres mujeres salen a trabajar las mujercitas en quehaceres domésticos.

**14. ¿Cuentan con una unidad de policía comunitaria?**

Si, si tenemos un destacamento de la policía aquí pero no es normalizado o permanente sino rotativo el día pasan muy poco ahora con esto de que uno se puede comunicar con el 911 entonces ellos se les comunica y si ellos están en Pintag le envían al caso que se esté ameritando acá en la comunidad, pero ellos en la noche a partir de las 10 u 11 de la noche vienen solo a darse una vuelcita.

**15. ¿Sabe usted como es actualmente el estado de las vías de acceso a la comunidad?**

Bueno aquí dentro de la comunidad a su realidad están pésimas, pésimas, pésimas, pésimas, del 100% hablaríamos que el 80% están muy muy mal, claro venir de allá de la ciudad de Pintag de Quito la vía Pifo para llegar al centro de Tolontag es muy bueno todo asfaltado, pero aquí dentro de la comunidad queriendo hacer un recorrido en su totalidad uno se demora en conocer entre las dos comunidades unos 30 minutos a 40 minutos, pero las carreteras muy muy malas.

**16. ¿Sabe usted con cuantas líneas de transporte cuenta la localidad?**

Tolontag por el momento tiene dos líneas de transportes y las camionetas, una es la línea de transporte Curiacan y otra es la línea de transporte Transtin que es del Marco, los buses de Pintag solo vienen de Sangolquí hasta el centro de Tolontag de ahí no dan servicio interno.

**17. ¿Sabe usted si la comunidad de Tolontag cuenta con algún centro de salud?**

Si tenemos un centro de salud que ya lleva aquí unos ocho a 10 años con normalidad

**18. ¿Sabe usted cuantos establecimientos educativos tiene la localidad?**

Bueno por el momento tenemos tres establecimientos uno es la “Escuela fiscal Miguel Ángel” y el otro es el colegio “Nacional Antisana” el otro es el colegio “Fé y Alegría” y también tenemos los guagua centros de la fundación patronato San José.

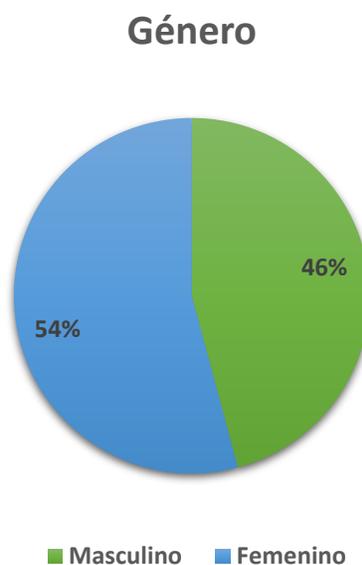
**19. ¿Conoce usted si la comunidad cuenta con algún plan de manejo de desechos es decir cómo actúa la comunidad en el aspecto ambiental?**

Bueno con el aspecto ambiental, los desechos de la comunidad, la recolección de basura es los días lunes por parte del EMAP y los Martes nos ayudan el GAD parroquial de Pintag pero aquí la comunidad no tienen conciencia ambiental no reciclamos por tipo la basura en ese sentido para reciclar el tema de la basura la realidad es que Tolontag está recién tratando de despertarse, aquí hay que tratar de educar a la gente entonces en ese tema quiero comunicarle que si por ahí hay alguien que nos eduque, nos incentive y nos ayude a la transformación de la comunidad más y más bienvenido sea en el aspecto ambiental somos muy ignorantes.

## RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD DE TOLONTAG

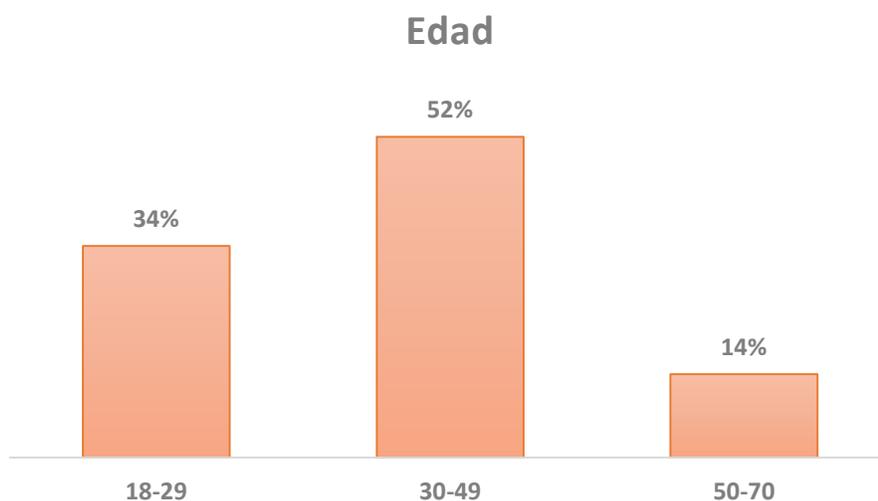
### Pregunta 1.

#### Datos generales



*Figura 9.* Datos generales

Se puede evidenciar que en la comunidad de Tolontag el porcentaje de género a la muestra aplicada casi es equitativo sin embargo, es mayor el género masculino con un 54%, por su parte el género femenino representa el 46% de la población, se puede evidenciar que la participación es integrada y por otro lado se pudo observar por ambas partes el interés que tienen en que la comunidad se desarrolle turísticamente y también se obtuvo buena apertura en relación al tema de investigación.



*Figura 10.* Edad

**Tabla 2**

*Frecuencias de edad*

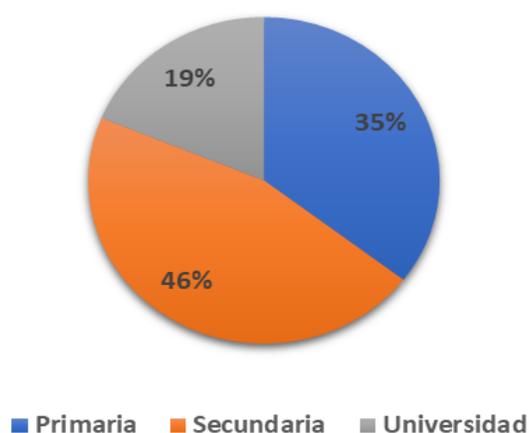
<b>Rango</b>	<b>Número</b>	<b>Valor decimal</b>	<b>Valor porcentual</b>
18-29	33	0,343750000	34%
30-49	50	0,520833333	52%
50-70	13	0,135416667	14%
<b>Total</b>	96	1	100%

De acuerdo con la edad en Tolontag se evidencia un ritmo de crecimiento que viene dado en su gran mayoría por jóvenes y adultos, el porcentaje de adultos mayores es muy bajo específicamente un 14% de los encuestados se encuentran en un rango de edad de entre los 50 a 70 años, por otro lado, se puede evidenciar que varios de los pobladores se encuentran en un rango de 30 y 49 años con 52 %, es decir alrededor de la mitad de la población, seguidamente están aquellos que tienen edades de entre 18 y 29 años con un 34%.

En términos cuantitativos se identifica entonces que la población en gran parte son personas

jóvenes que gozan de salud y que pueden representar mano de obra para actividades turísticas y desarrollo para la localidad, sin embargo un aspecto negativo de estos resultados es que por lo general la población de adultos mayores son quienes mayormente tienen el conocimiento de las tradiciones y son quienes en su mayoría aun rescatan el idioma ancestral que en este caso es el quichua y aquellas actividades de la cultura propia del lugar.

### Nivel de instrucción



**Figura 11.** Nivel de instrucción

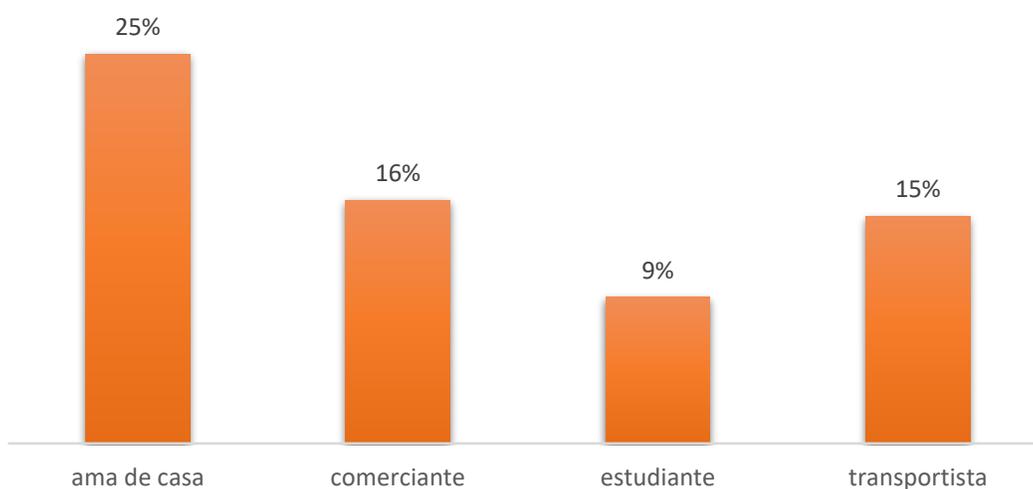
Gran parte de la población se encuentra en un nivel de instrucción secundario, sin embargo, muchos de los encuestados mencionaron no haber terminado o bien aún la siguen cursando, por otro lado, se evidencia que el 35% de la población encuestada menciona tener solo el nivel de instrucción primario y de igual manera muchos mencionaron no haber terminado, lo que lleva a evidenciar que pese a la pequeña extensión de Tolontag el porcentaje de instrucción no es tan alto.

No se evidenció en la muestra índices de analfabetismo en su gran mayoría saben leer y escribir, es importante trabajar en este indicador, siempre es importante trabajar en temas educativos, cabe señalar que el porcentaje de nivel de instrucción universitario es bajo con un 19%

nos da una señal de que positivamente existe poca migración en la población en cuanto a estudios superiores, sin embargo como aspecto negativo es que se asume que la población no tiene la economía suficiente ni las facilidades para ingresar a la universidad.

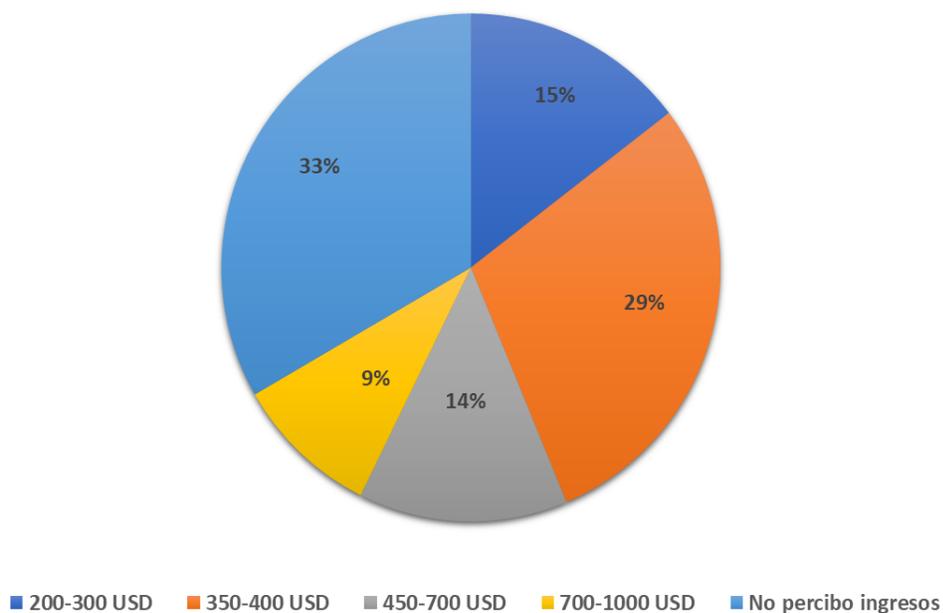
### **Pregunta 2.**

#### **¿Actividad económica a la que se dedica?**



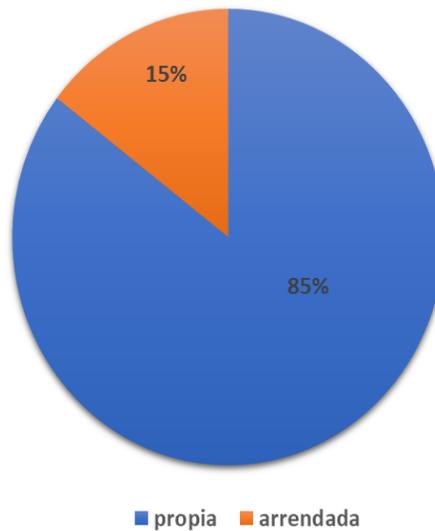
**Figura 12.** Actividad económica a la que se dedica

Las actividades económicas más representativas son; ama de casa, comerciante, estudiante y transportista. Con la recolección de datos se pudo observar que varias son las actividades distintas a las de campo, gran parte de la población poco se dedica a la ganadería y agricultura como actividades que representen su principal fuente de ingresos.

**Pregunta 3.****¿Cuáles son sus ingresos económicos?**

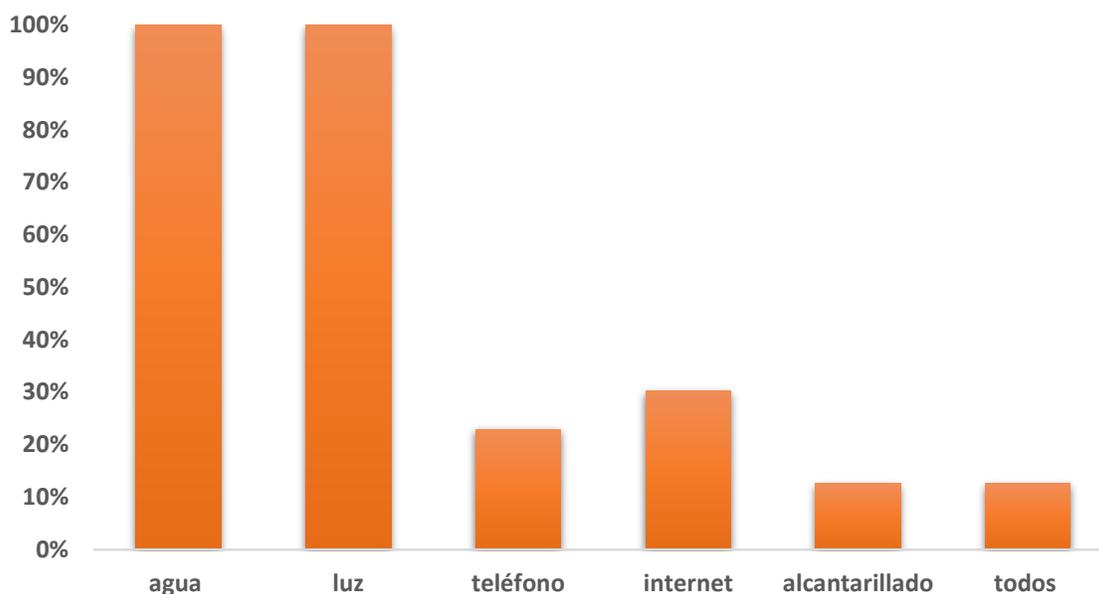
**Figura 13.** Ingresos económicos

Los resultados muestran que un 33% de los encuestados no perciben ingresos correspondiendo este porcentaje aquellas personas que mencionaron ser amas de casa y estudiantes, también están los que perciben alrededor de un sueldo básico y estos corresponden al 29% y el 15% de la población encuestada especificó percibir entre 200 y 300 dólares es decir ingresos menores al sueldo básico unificado.

**Pregunta 4.****¿Tipo de vivienda con el que cuenta?**

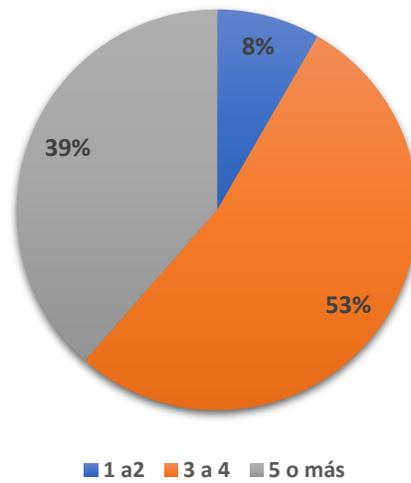
**Figura 14.** Tipo de vivienda

El 85% de la población mencionó ser propietario de la vivienda en la que habita, por otro lado, el 15% mencionó que vivía en hogares arrendados. El presente resultado permite dentro de la investigación suponer que, si el turismo vivencial está basado en la convivencia con lugareños, se tiene el 85% de posibilidad de hospedar a los turistas en estos hogares.

**Pregunta 5.****¿Servicios básicos con los que cuenta?**

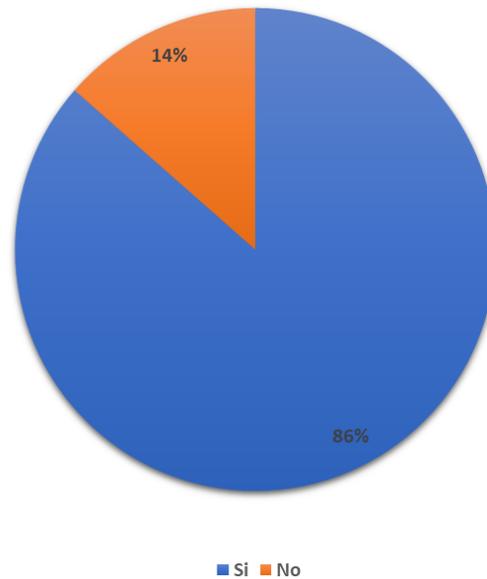
*Figura 15.* Servicios básicos

El 100 % de la población de Tolontag cuenta con agua y luz, un aspecto positivo que beneficia al turismo en una zona rural, seguido de agua y luz el mayor porcentaje es de internet, alrededor del 30 % de la población mencionó si contar con este servicio, el 20% de la población cuenta con teléfono convencional, se puede evidenciar de igual forma que pese a que se informó durante la entrevista del representante de Pintag que gran parte de la población cuenta con alcantarillado los resultados son desfavorables puesto que en su mayoría mencionaron no tener servicio de alcantarillado.

**Pregunta 6.****Número de integrantes en su familia**

**Figura 16.** Número de integrantes familiares

En el presente resultado se evidencia que las familias de Tolontag están compuestas en su gran mayoría por 3 o 4 integrantes, seguidos del 39% que representa de 5 o más integrantes, esto es debido a que Tolontag en los últimos años ha tenido un crecimiento poblacional acelerado y en muchos de los casos en una vivienda existen más de una familia, posteriormente el 8% de las familias tienen de 1 a 2 integrantes.

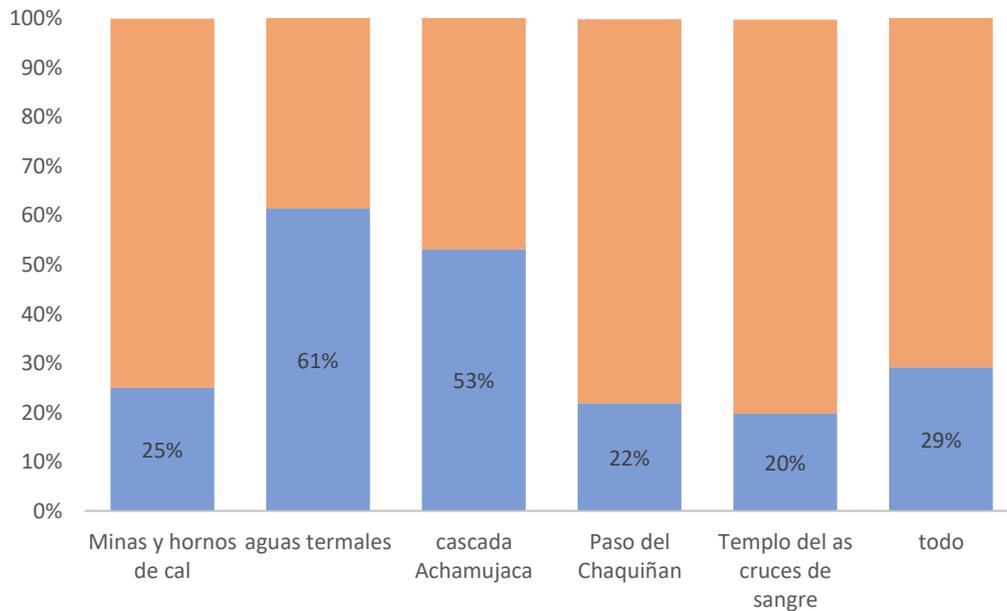
**Pregunta 7****¿Conoce usted si Tolontag cuenta con atractivos turísticos?**

**Figura 17.** Atractivos turísticos

El 86% de los encuestados respondió si conocer los recursos que tienen Tolontag, sin embargo, se evidencia que, debido a la falta de apoyo e interés por parte de la dirigencia comunitaria esto no ha podido ser explotado.

### Pregunta 8

Si su respuesta es positiva ¿Cuáles de los siguientes atractivos conoce usted?

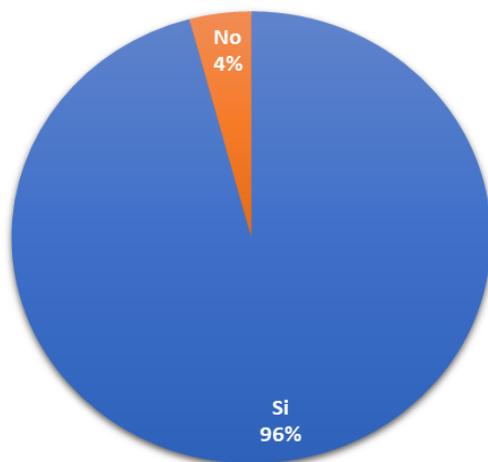


**Figura 18.** Recursos de Tolontag

Los atractivos con los que se encuentra más familiarizada la población de Tolontag son las aguas termales representando un 61% y la cascada Achamujaca con un 53%, por otro lado, un 29% corresponde aquellas personas que mencionaron conocer todos los atractivos naturales que tiene la comunidad.

**Pregunta 9**

**¿Considera usted que en Tolontag se pueda desarrollar actividad turística?**

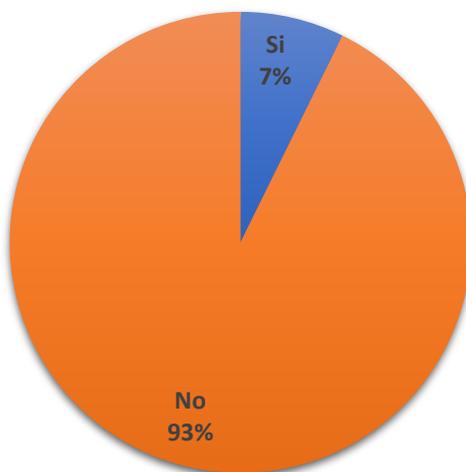


**Figura 19.** Desarrollo de la actividad turística

El 96% de la población pone positivismo, énfasis y consideran que, si se puede dar turismo en la comunidad, no obstante, no se han desarrollado proyectos turísticos en gran parte debido al escaso interés que muestran los representantes de Tolontag.

### Pregunta 10

¿Ha participado en alguna actividad turística dentro de la comunidad especifique cuál?



*Figura 20.* Participación comunitaria

**Tabla 3**

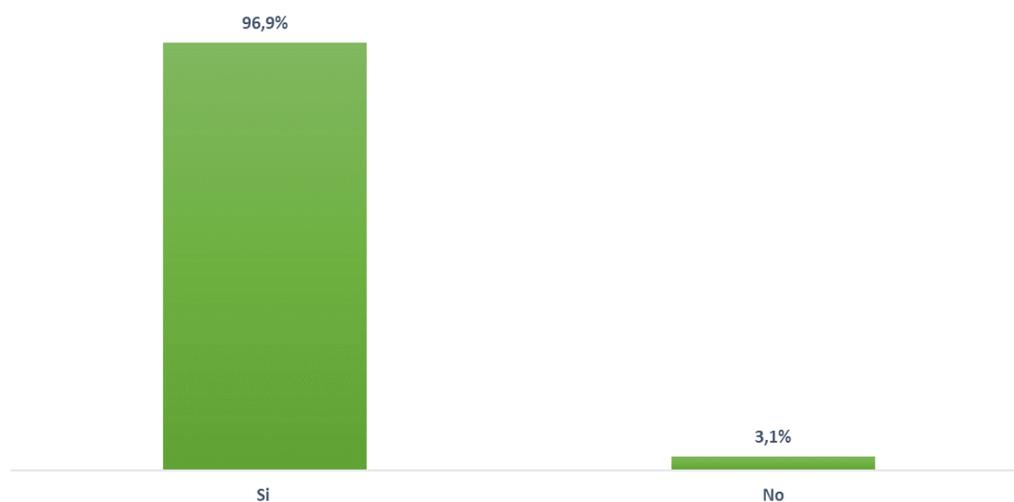
*Actividades de participación turística comunitaria*

<b>Respuestas</b>	<b>Número de frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Artesano en la comisión de turismo	1	14%
Guía turístico	3	43%
Pesca deportiva	1	14%
Música y arte	1	14%
Reforestación con el colegio "Antisana"	1	14%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Pese a que hay algunas actividades turísticas que se pueden realizar en Tolontag la comunidad desconoce que se puede acceder a ellas y esto se debe a la falta de acción y apoyo por parte de las autoridades en cuestiones como la creación de un centro de información turístico donde se logre integrar a la comunidad.

### Pregunta 11

**¿Estaría dispuesto a participar en un proyecto de desarrollo turístico dentro de Tolontag?**

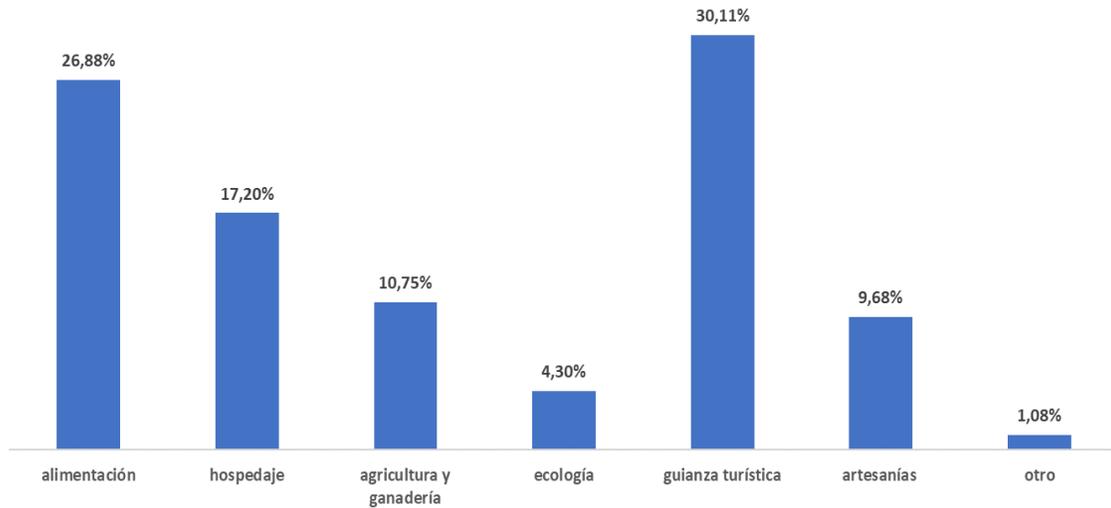


**Figura 21.** Participación de desarrollo turístico

Luego de haber realizado las encuestas se obtuvo resultados positivos con respecto a la participación más del 96,9%, están de acuerdo en participar si se llegara a dar algún proyecto turístico muchos respondieron con mucho énfasis y mencionaron que sería muy bueno que Tolontag sea conocido como un espacio turístico

### Pregunta 12

Si la respuesta anterior es positiva escoja en qué tipo de actividad le gustaría participar:

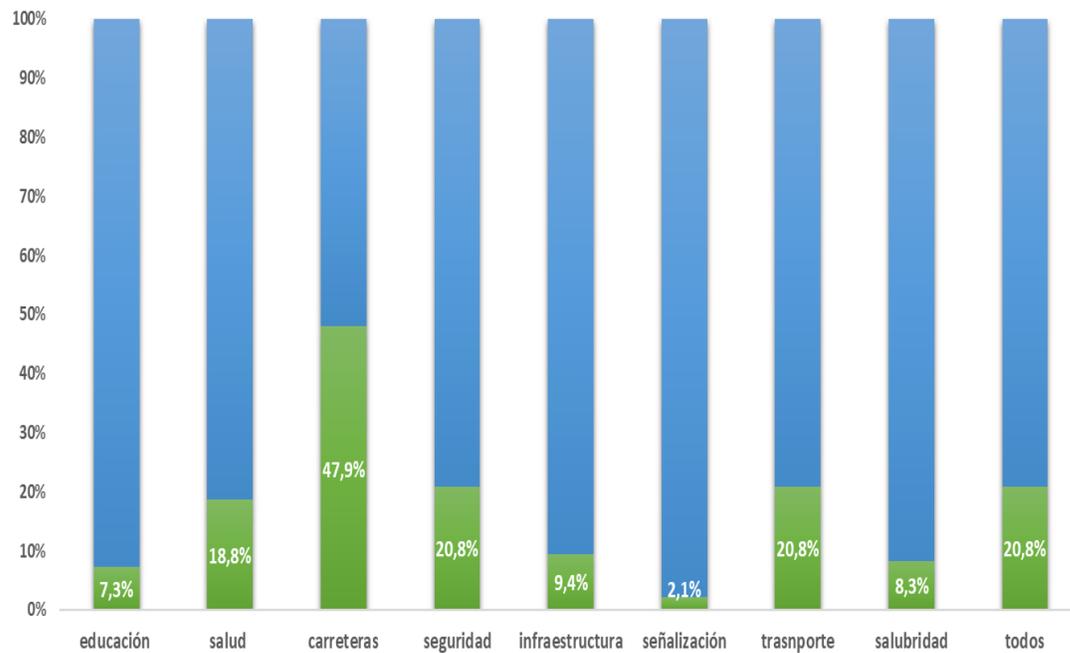


**Figura 22.** Actividades vivenciales

Los encuestados supieron manifestar que, si se llega a realizar algún proyecto turístico, las actividades en las que más estarían dispuestos a participar son guianza turística, preparación y dotación de alimentos para los turistas y brindar sus hogares como hospedaje, básicamente estas tres comprende las principales actividades que necesitan los turistas durante sus viajes.

### Pregunta 13

¿Qué servicios públicos considera necesario mejorar dentro de Tolontag?

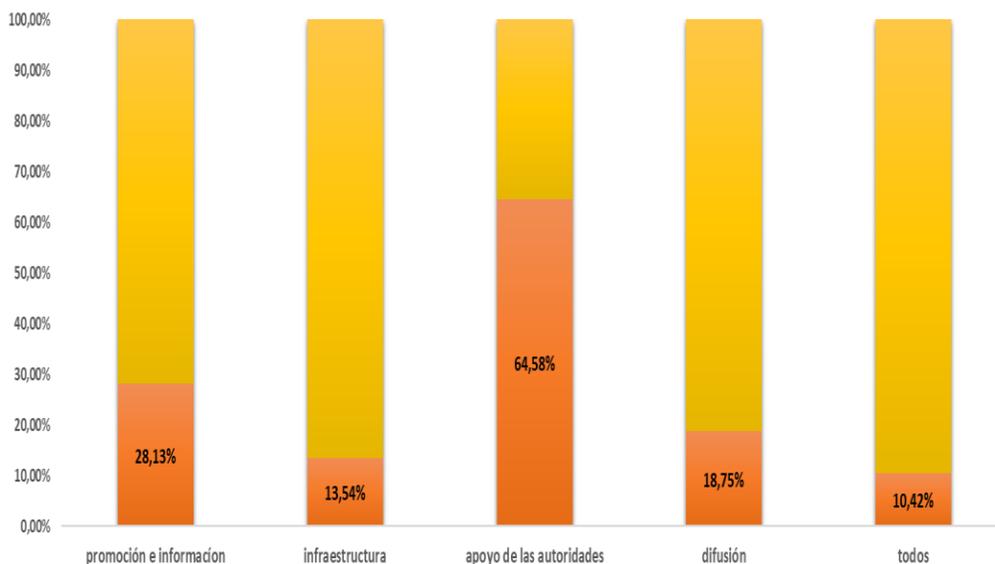


**Figura 23.** Servicios públicos

La mayoría concuerda en que a Tolontag lo que más le falta es accesibilidad el 47,9% respondió que lo que le hace tiene que mejorar son sus carreteras, seguido de seguridad y transporte, el 20,8% respondió que la comunidad necesita mejorar en todos los aspectos.

## Pregunta 14

¿Qué factores considera que le hace falta a la comunidad para que sea más visitada?



**Figura 24.** Factores de visita

Como se puede evidenciar en los resultados Tolontag tiene escasa presencia de los gobiernos locales, los encuestados coincidieron en que a la comunidad le hace falta el apoyo de sus autoridades para que esta sea más conocida y visitada por otras personas, este dato represento un 64,58%, seguida de esta se encuentra la opción de promoción e información con un 28,13%, después tenemos la opción de difusión con un 18,75%.

## **TABULACIÓN DE ENCUESTAS DIRIGIDA A TURISTA EXTRANJEROS**

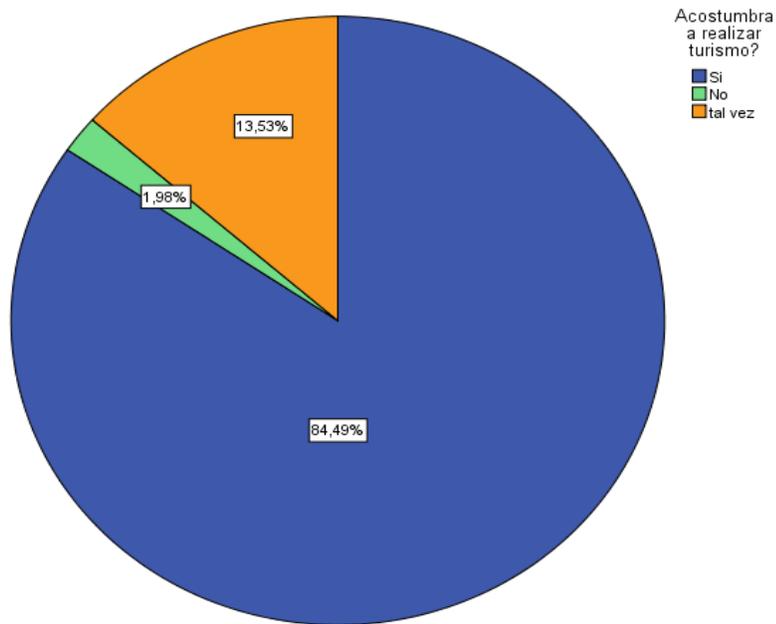
### **Perfil del turista extranjero**

El perfil del turista extranjero demuestra que la mayor parte de turistas son de género femenino con un 61,7% luego está el género masculino que da un resultado de 38,3% del total de los encuestados. Las edades se encuentran en un rango de 12 a 62 años de los cuales los porcentajes más altos son personas que van de 23 a los 26 años.

De acuerdo a los datos obtenidos por el SIIT con respecto al turista que visita la ciudad de Quito en el año 2013, a la capital llegaron 628.958 visitantes de los cuales el 7,4% es decir 46543 personas representaron visitas a la parroquia de Pintag, dentro de los cuáles el 49% está representado por turistas extranjeros convirtiéndose este en el público objetivo para visitar Tolontag que, según los resultados de las encuestas con respecto al país de procedencia el 56,8% son Estadounidenses seguido de Colombia con un 13%, Alemania con un 5,6% y Argentina con un 3,6% siendo las procedencias más representativas.

De igual manera lo que más les motiva a la hora de viajar es poder relajarse más del 59% respondió que viajan por que desean, descansar y realizar actividades de ocio y recreación, por otro lado, están los que prefieren viajar por cuestión de autoestima, autorrealización y cuestiones que tenga que ver con el desarrollo personal.

Por último, el 43,6% prefiere viajar con familia y a su vez del total de encuestados el 23,4% prefiere viajar en grupos turísticos.

**Pregunta 2.****Do you frequently make tourism?**

**Figura 25.** Hábito turístico

Los resultados muestran que el 84,49% si realiza turismo, esto permite entender que para el turista extranjero el turismo es parte de su consumo cotidiano, por otro lado, está el 13,53% que son quienes tal vez realizan turismo y los que no realizan turismo que representan un 1,93%.

### Pregunta 5.

**Rate the following on what you consider fundamental at the destination you are traveling to (1 being the least important and 3 the most important)?**

#### *Tabla 4*

#### *Aspectos importantes a la hora de visitar una localidad*

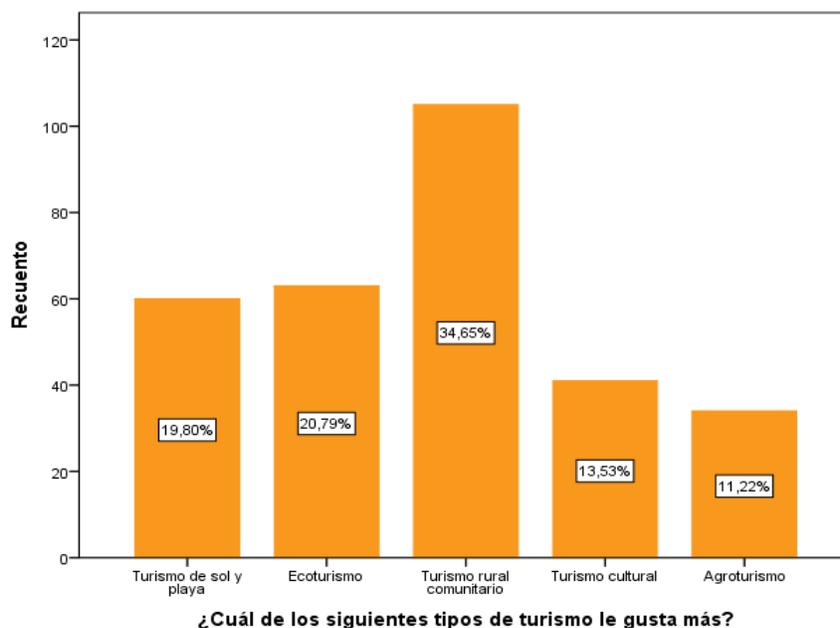
En la siguiente escala califique la importancia de los enunciados que usted considera fundamentales en su visita a una localidad (siendo 1 el de menor importancia y 3 el de mayor importancia)

	Infraestructura		Señalética y señalización		Accesibilidad		Oferta comercial y cultural		Conciencia ambiental	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Poco importante	27	8,9%	96	31,7%	9	3,0%	9	3,0%	16	5,3%
Importante	93	30,7%	147	48,5%	54	17,8%	73	24,1%	112	37,0%
Muy importante	183	60,4%	60	19,8%	240	79,2%	221	72,9%	175	57,8%
<b>Total</b>	303	100%	303	100%	303	100%	303	100%	303	100%

En la siguiente tabla se explica que aspecto es más importante para el extranjero al momento de visitar un lugar, los aspectos más importantes son la accesibilidad, la oferta comercial y cultural y la infraestructura, estos resultados sirven de guía para que Tolontag mejoren en los factores que son más importantes para el turista.

### Pregunta 6.

Select which of the following types of tourism you like to do the most (mark only one option)



**Figura 26.** Preferencia turística

Con respecto a qué tipo de turismo le gusta realizar más se obtuvieron resultados muy positivos que indican que si existe gran acogida con modalidades turísticas que impliquen actividades al aire libre y de naturaleza y es el caso de turismo rural comunitario este represento el 34,65%, por otro lado, tenemos el ecoturismo con un 20,79% dentro de una zona rural se puede llevar a cabo turismo vivencial y realizar actividades ecológicas que permitan al individuo valorar los recursos naturales. También se puede ver que prevalecen los gustos por realizar turismo de sol y playa representando un 19,8% del total de las opciones.

**Pregunta 7.****Tabla 5***Actividades vivenciales*

<b>Actividades</b>		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Acampar</b>	No tan importante	73	24,1%
	Importante	121	39,9%
	Muy Importante	109	36%
<b>Cabalgata</b>	No tan importante	101	33,3%
	Importante	74	24,4%
	Muy Importante	128	42,2%
<b>Senderismo</b>	No tan importante	73	24,1%
	Importante	136	44,9%
	Muy Importante	94	31%
<b>Ciclismo y motocross</b>	No tan importante	92	30,4%
	Importante	137	45,2%
	Muy Importante	74	24,4%
<b>Pesca deportiva</b>	No tan importante	110	36,3%
	Importante	101	33,3%
	Muy Importante	92	30,4%
<b>Fotografía en Festividades</b>	No tan importante	45	14,9%
	Importante	92	30,4%
	Muy Importante	166	54,8%
<b>Agroturismo</b>	No tan importante	138	45,5%
	Importante	83	27,4%
	Muy Importante	82	27,1%
<b>Arqueología</b>	No tan importante	92	30,4%
	Importante	74	24,4%
	Muy Importante	137	45,2%
<b>Montañismo</b>	No tan importante	66	21,8%
	Importante	118	38,9%
	Muy Importante	119	39,3%

Continua

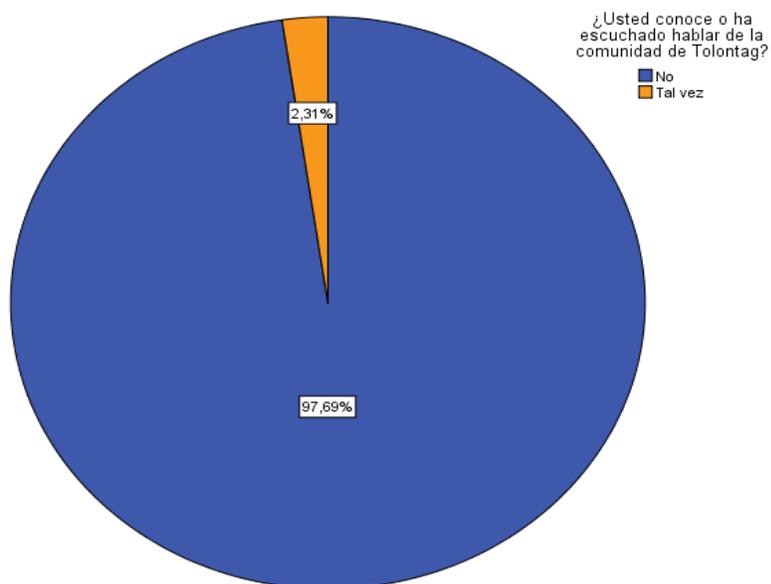


<b>Observación de flora y fauna</b>	No tan importante	18	5,9%
	Importante	128	42,2%
	Muy Importante	157	51,8%
<b>Rituales ancestrales</b>	No tan importante	81	26,7%
	Importante	59	19,5%
	Muy Importante	163	53,8%

Las actividades que más prefieren realizar los turistas si visitan una zona rural son acampar, realizar cabalgata, tomar fotografías en festividades, realizar arqueología, montañismo, observar flora y fauna y realizar rituales ancestrales muchas de estas actividades guardan relación con la zona de estudio puesto que Tolontag cuenta con espacios verdes que pueden permitir zonas para acampar, esto podría apoyar a la cadena de valor de la zona puesto que, al establecer servicio de cabalgata, estamos ayudando a generar fuentes de empleos a talabarteros y herreros, por otro lado la comunidad cuenta con un calendario de festividades como la semana santa y el Corpus Cristi eventos que se pueden complementar a la oferta y que permitirá al turista poder realizar fotografías.

#### **Pregunta 8.**

**Do you know or have you heard about the community of Tolontag located in the city of Quito, capital of Ecuador?**

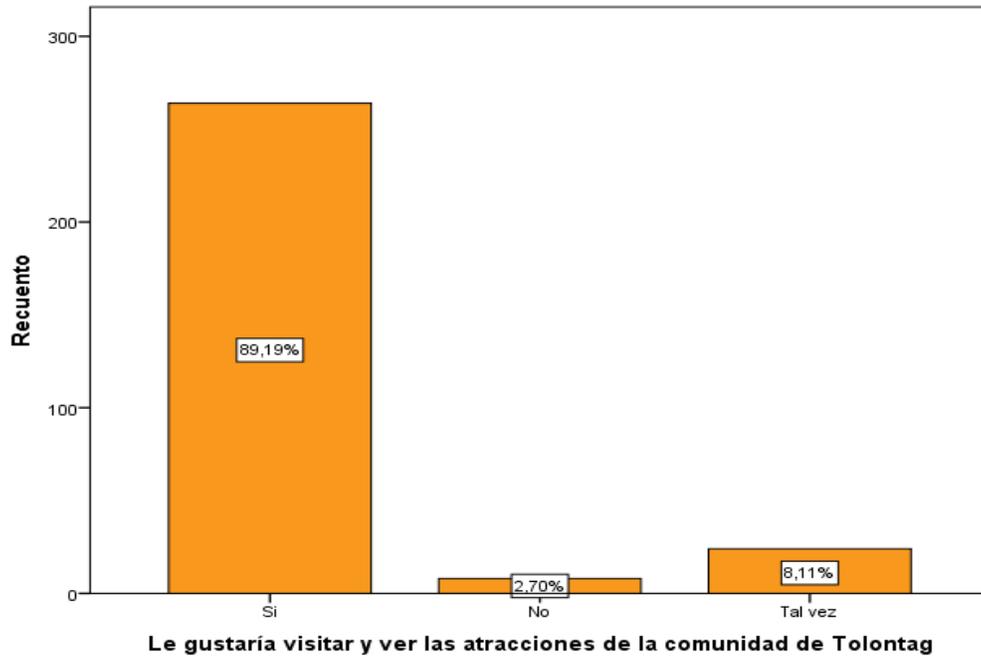


**Figura 27.** Conocimiento de la comunidad

El 97,69% de la población encuestada no sabe ni a escuchado de Tolontag debido a la falta de promoción, difusión, publicidad, señalética entre otros.

**Pregunta 9.**

**If your answer is No, would you like to visit and learn about the attractions of the Tolontag community located in Quito, capital of Ecuador?**

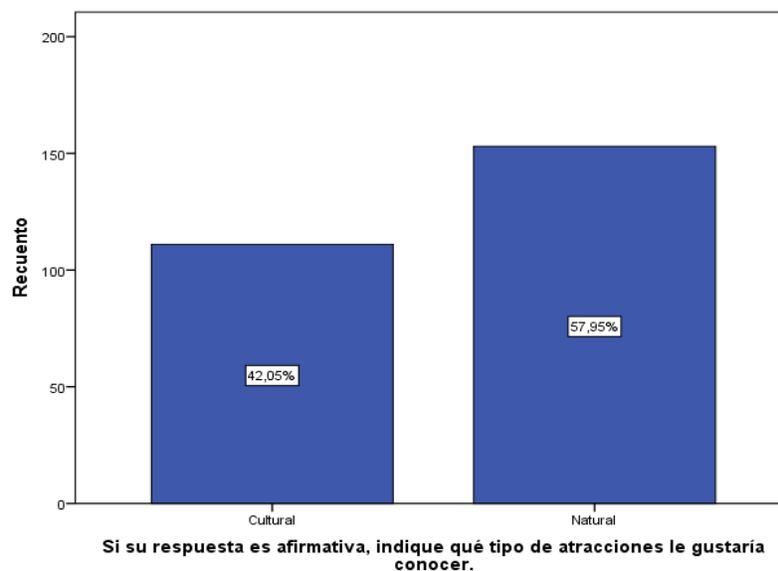


**Figura 28.** Visitas potenciales

El presente grafico demuestra que pese a no conocer la localidad el 89,1% tiene deseos de conocer Tolontag y sus atracciones, muchos de los encuestados mencionaron que el nombre del lugar suena atractivo lo que demuestra que si existe una demanda potencial.

**Pregunta 10.**

**If your answer is Yes, indicate what kind of attractions you would like to know about Tolontag?**

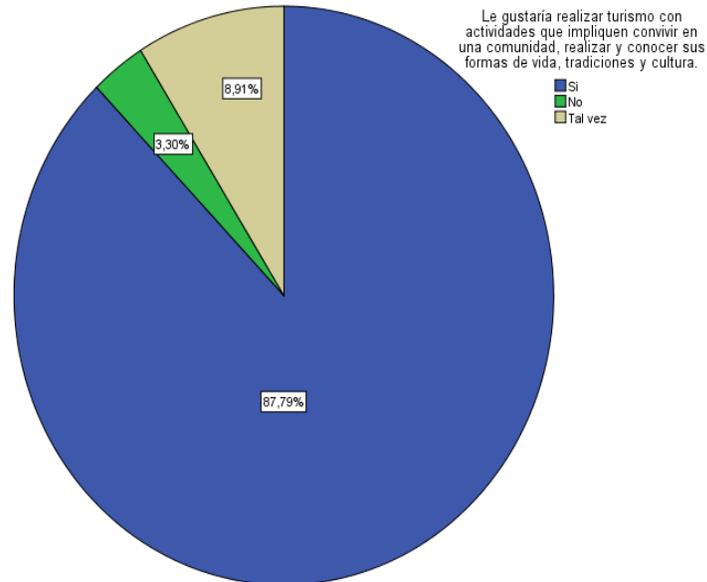


**Figura 29.** Recursos naturales y culturales

Más del 50% de los encuestados prefieren atracciones naturales, que culturales, no obstante, el porcentaje de atracciones culturales también es alto partiendo de que ambos son un complemento, Tolontag puede aprovechar su historia, festividades, vestimenta y gastronomía como parte de sus atracciones culturales.

**Pregunta 11.**

**Would you like to make your tourism with activities that involve living in a community, getting to know their ways of life, traditions and culture.**

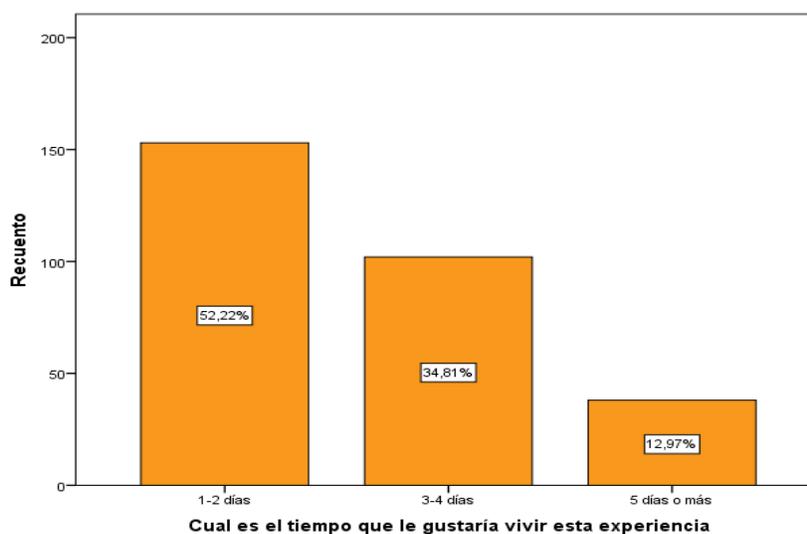


**Figura 30.**Convivencia turística

El resultado para turismo vivencial por parte del turista extranjero tiene buena acogida, gran parte de la muestra contestó que si le gustaría realizar turismo que impliquen actividades de convivencia en una zona rural, con el fin de conocer sus riquezas.

**Pregunta 12.**

**If your answer is yes, how long would you stay to experience life in that community?**



**Figura 31.** Tiempo de estancia

Para complementar el perfil del turista extranjero se vio necesario conocer la opinión de ellos con respecto a cuál es el número de días que estarían dispuestos a pasar en una comunidad conviviendo con los lugareños lo cual el 52,22% respondió que de 1 a 2 días, con respecto a este resultado existen ventajas y desventajas la principal ventaja es que es un tiempo adecuado considerando la capacidad de los hogares que cuentan con varios integrantes, una desventaja es que debido a la accesibilidad para realizar, montañismo, conocer las aguas termales y todos los recursos que tienen la comunidad se necesitan alrededor de 3 a 4 días sin embargo el porcentaje para este rango también es alto así que en esta situación es necesario trabajar en estrategias que conecten las actividades con el tiempo y la capacidad de hospedaje en la comunidad.

**Pregunta 13.**

**Which of the following activities would you like to participate in during a tourist coexistence, mark the one that most catches your attention?**

**Tabla 6**

*Actividades que prefieren realizar en una comunidad rural*

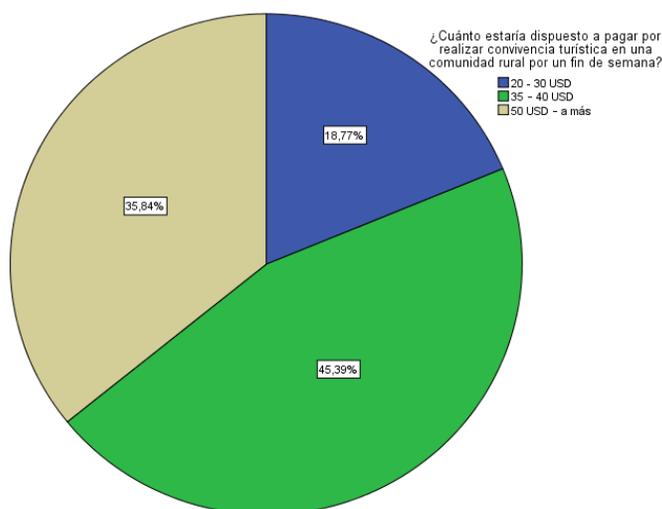
**En cuales de las siguientes actividades le gustaría participar durante una convivencia turística comunitaria marque aquellas que más llamen su atención (se puede marcar varias opciones)**

		Frecuencia	Porcentaje
<b>Ordeño</b>	Si	242	82,6%
	No	51	17,4%
<b>Apicultura</b>	Si	203	69,3%
	No	90	30,72%
<b>Talabartería</b>	Si	227	77,5%
	No	66	22,5%
<b>Tejido de telares</b>	Si	221	75,4%
	No	72	24,6%
<b>Recolección de lana</b>	Si	209	71,3%
	No	84	28,7%
<b>Siembra y cosecha</b>	Si	251	85,7%
	No	42	14,3%
<b>Preparación de platos típicos</b>	Si	269	91,4%
	No	24	8,2%
<b>Mingas comunales</b>	Si	74	25,3%
	No	219	74,7%
<b>Otras</b>	Si	22	7,5%
	No	271	92,5%

Se puede demostrar que la mayoría de estas actividades son demandadas por los turistas las más relevantes son la preparación de platos típicos, siembra y cosecha de hortalizas, el ordeño y el tejido de telares, además Tolontag cuenta con personas y lugares donde se pueden realizar estas actividades relacionadas con el turismo vivencial.

**Pregunta 14.**

**How much would you be willing to pay to live in a rural community in Ecuador for a weekend?**



**Figura 32.** Precio

Por último, está el aspecto económico es importante saber cuál es la cantidad que estarían dispuestos a pagar por una visita a la localidad, se obtuvieron resultados positivos ya que gran porcentaje respondió que están dispuesto a pagar entre 35 o más de 50 dólares.

## **TABULACIÓN DE ENCUESTAS DIRIGIDA A TURISTA NACIONALES**

Del total de turista nacionales que visitan Pintag el 63% está representado por mujeres y el 30% se encuentra representado por hombres, el rango de edad de los turistas nacionales es de 20 a 42 años las edades con mayor porcentaje de visita se encuentran entre 31 y 42 años, seguidos están los que se encuentran entre 26 y 30 años.

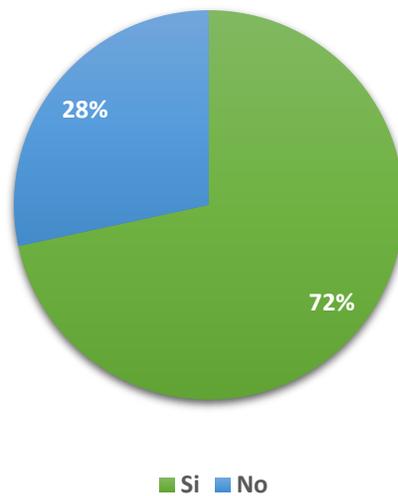
Se evidencia que el principal lugar de residencia de los encuestados es la ciudad de Quito con un 54% del total, en segundo lugar, se encuentran Sangolquí con un 16% y Cumbayá con un 13% considerando que estos son los principales visitantes potenciales, debido a la cercanía con Tolontag, seguidamente tenemos Tumbaco al igual que Latacunga con un 3,7%, luego Santo Domingo e Ibarra con un 2,5%, los que menores porcentajes provienen de Guano, Riobamba, Ibarra y Cayambe.

Consecuentemente la principal motivación que tienen los turistas nacionales al momento de realizar un viaje es poder relajarse y realizar actividades de ocio y recreación este aspecto representa el 58% del total de las opciones, seguidamente tenemos un 32,1% que representa la motivación de autoestima que está relacionado con cuestiones de desarrollo personal, cultural, histórico y medio-ambiental, estos dos porcentajes permite dentro de la investigación entender que es lo que más motiva al turista que visita Pintag y como las actividades empleadas dentro del turismo vivencial se pueden encaminar hacia lo que puede ofrecerles Tolontag.

Luego tenemos la opción que busca saber con quién prefiere el turista compartir sus experiencias de viaje a lo cual supieron responder en su mayoría que con la familia representando un 65,4%, también prefieren viajar con amigos y en pareja.

## **Pregunta 2.**

### **Acostumbra a realizar turismo**



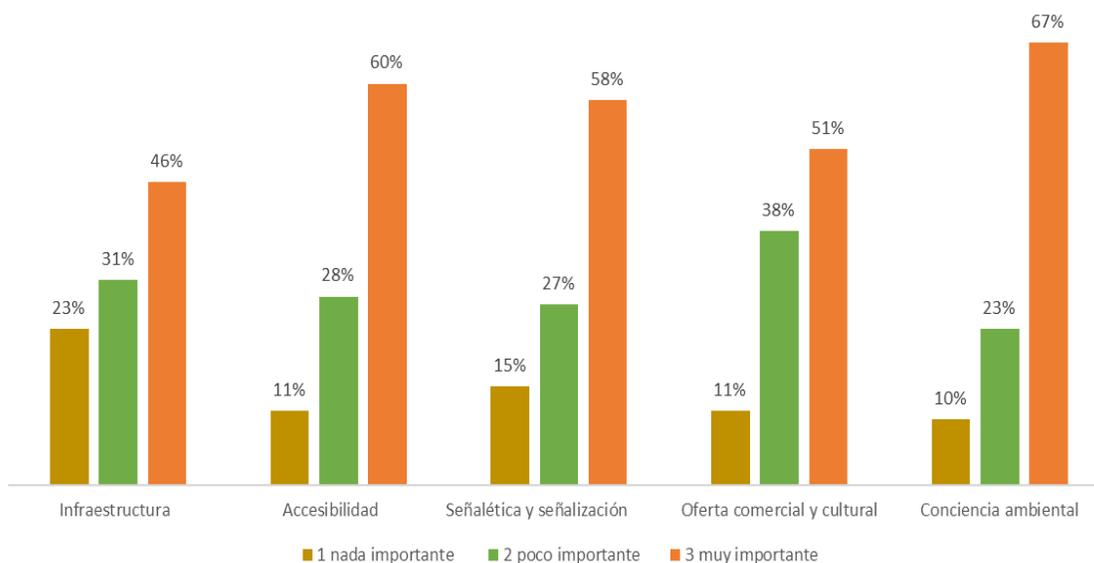
**Figura 33.** Hábito turístico

Es importante reconocer que el ecuatoriano en los últimos cinco años ha adquirido un hábito de viaje, la empresa de turismo del Distrito Metropolitano de Quito no cuenta con resultados exactos respecto del turismo interno en la ciudad. Sin embargo, estos resultados arrojan un 72% del total de la muestra que mencionaron si realizar turismo y a su vez representa una demanda potencial para el estudio.

#### **Pregunta 5.**

**En la siguiente escala califique la importancia de los enunciados que usted considera fundamentales en su visita a una localidad (siendo 1 el de menor importancia y 3 el de mayor**

importancia)

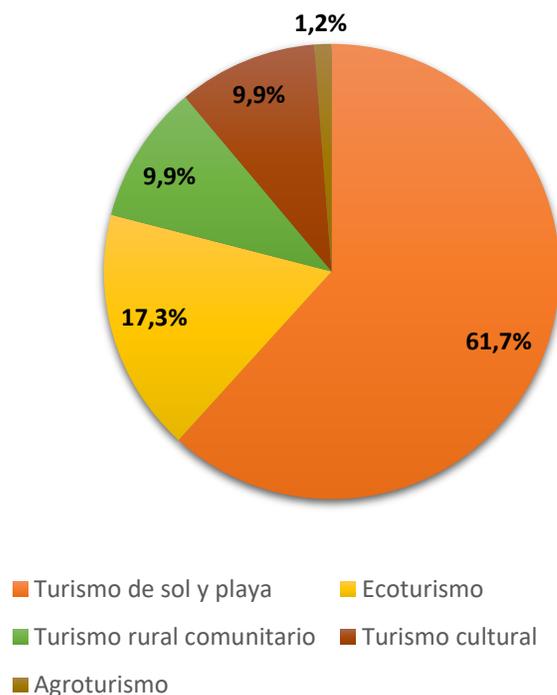


**Figura 34.** Factores importantes de visita

En cuanto a los aspectos que consideran más importantes al viajar, en primer lugar, está la conciencia ambiental, seguidamente esta la accesibilidad, posterior la señalética y señalización luego está la oferta comercial y de igual manera esta la infraestructura, en general todos los aspectos son importantes para el turista nacional.

#### Pregunta 6.

**Seleccione Que tipo de turismo prefiere realizar (marcar solo una opción)**



**Figura 35.** Preferencia turística

Es claro que cuando existen feriados nacionales, gran parte de la población prefiere visitar la playa se considera que esto es debido a que los lugares de la sierra son muy pocos promocionados pese a esto un 17,3 prefiere realizar ecoturismo, de igual manera el 9,9% realiza turismo rural comunitario son modalidades complementarias al turismo vivencial que sumadas dan un resultado positivo hacia oferta potencial de turismo vivencial.

### **Pregunta 7.**

**En una escala del 1 al 3 siendo (1) el de menor importancia y (3) el de mayor importancia indique ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar si su visita fuera a una zona**

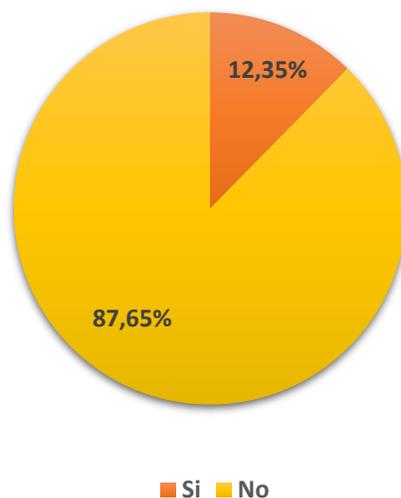
**Tabla 7**  
*Actividades que prefieren realizar en una comunidad rural*

	<b>Poco importante</b>		<b>Importante</b>		<b>Muy importante</b>	
	frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje	frecuencia	porcentaje
<b>acampar</b>	12	14,8%	16	19,8%	53	65,4%
<b>Cabalgata</b>	16	19,8%	22	27,2%	43	53,1%
<b>Senderismo</b>	18	22,2%	31	38,3%	32	39,5%
<b>Ciclismo/ motocross</b>	13	16,0%	32	39,5%	36	44,4%
<b>Pesca deportiva</b>	10	12,3%	28	34,6%	43	53,1%
<b>Fotografía</b>	31	38,3%	31	38,3%	19	23,5%
<b>Agroturismo</b>	11	13,6%	18	22,2%	52	64,2%
<b>Arqueología</b>	21	25,9%	37	45,7%	23	28,4%
<b>Montañismo</b>	10	12,3%	27	33,3%	44	54,3%
<b>Observación de flora y fauna</b>	7	8,6%	21	25,9%	53	65,4%
<b>Rituales ancestrales</b>	26	32,1%	22	27,2%	33	40,7%

La actividad más demandada por parte de los turistas corresponde a acampar con un 65,4% al igual que observación de flora y fauna seguido de agroturismo con un 64,2%, también el montañismo con un 54,3% y, por último, la pesca deportiva representando un 53,1% esta pregunta se realizó con el objetivo de saber si la oferta que tiene Tolontag puede ser del interés y agrado del turista.

#### **Pregunta 8.**

**¿Usted conoce o ha escuchado hablar de la comunidad de Tolontag ubicada en Quito?**

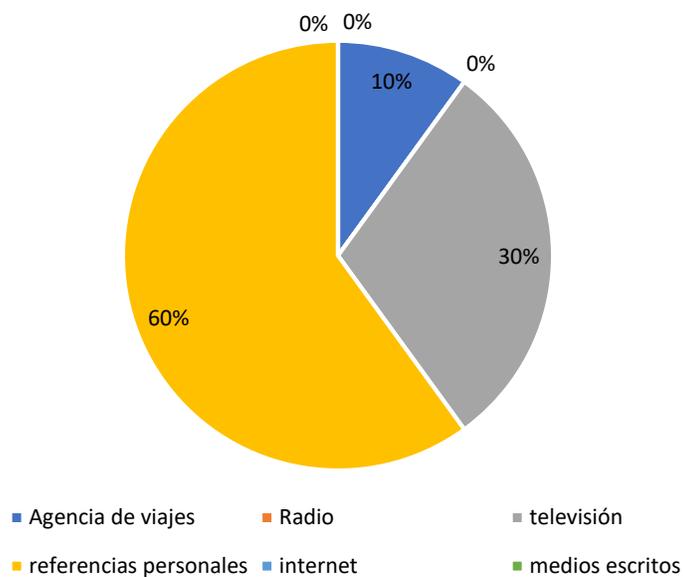


**Figura 36.** Conocimiento de la comunidad

El 87,65% no conoce o a escuchado hablar de la comunidad de Tolontag lo cual permite entender que existe escasa señalética y señalización que oriente la visita al lugar, al igual que información y difusión.

**Pregunta 9.**

**Si su respuesta es sí, indique porque medio obtuvo conocimiento de este lugar (marque una sola opción)**

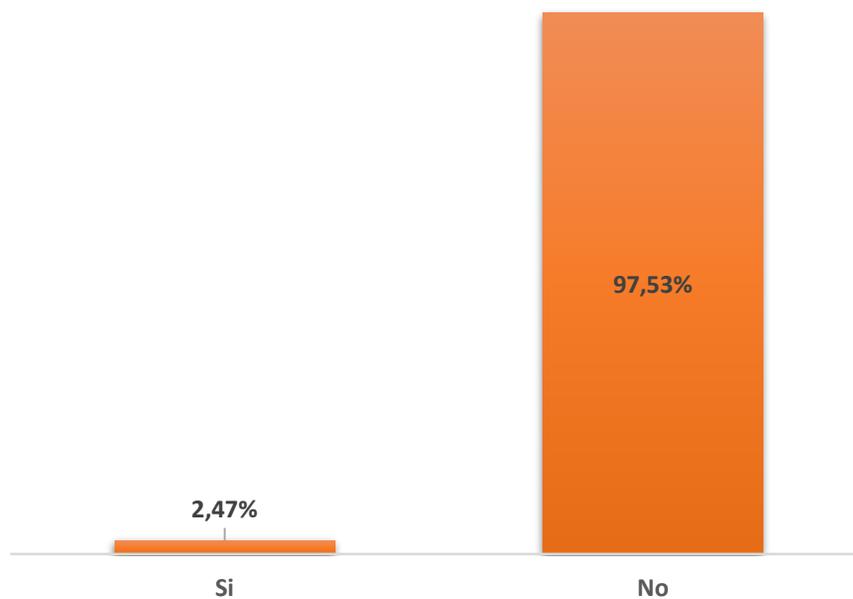


**Figura 37.** Medios de información

El presente resultado guarda vínculo con la anterior pregunta ya que del 12,35% que respondió si conocer Tolontag contestaron haberlo hecho por los siguientes medios, el 60% a través de referencias personales luego están los que respondieron haberlo hecho por medio de agencias de viajes que dio como resultado un 10% de total y el 30% corresponde haberlo hecho por televisión.

**Pregunta 10.**

**¿Usted ha visitado la comunidad de Tolontag?**



**Figura 38.** Visita a la comunidad

Los resultados obtenidos evidencian que el 97,53% de los encuestados debido a la falta de información y señalética para llegar al lugar, no han visitado la comunidad lo que evidencia la falta de gestión por parte de las autoridades municipales.

**Pregunta 11.**

**Si su respuesta es positiva indique los motivos de su visita**

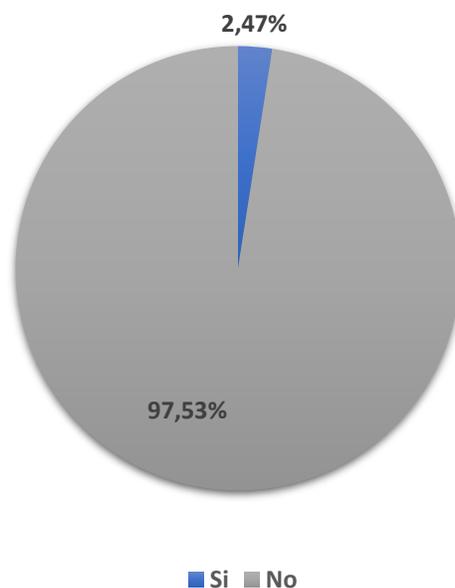
El grafico de la presente pregunta resulto un tanto innecesario ya que al guardar relación con

la pregunta anterior el porcentaje representativo era muy bajo y marcaba un solo ítem de la lista.

El resultado fue mucho menor del tres por ciento, dentro de las opciones de la pregunta se encontraban las siguientes; turismo, festividades, trabajo, comercio, familia o estudios, a lo cual supieron responder que su motivo de visita era por turismo que representó un 2,47% del total que respondió en la anterior pregunta si haber visitado la comunidad.

### **Pregunta 12.**

**¿Conoce los diversos recursos que tiene Tolontag?**

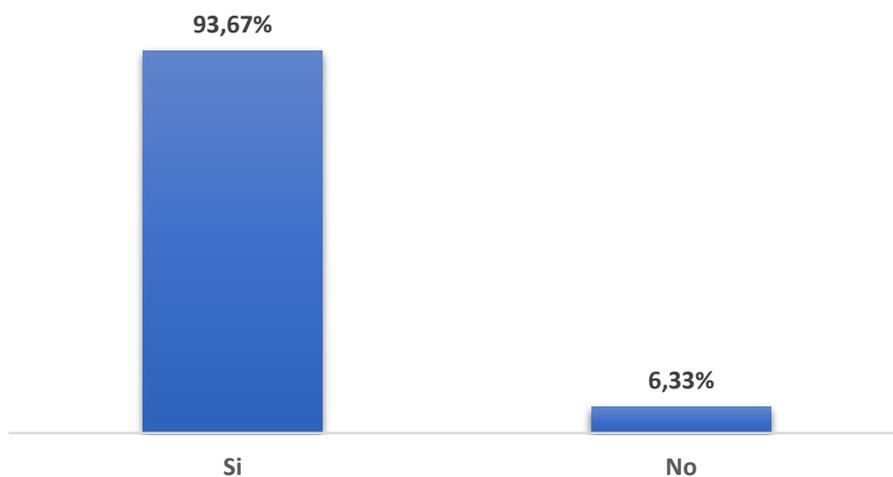


**Figura 39.** Recursos de Tolontag

Solo el 2,47% del total de encuestados si conoce los recursos que tienen Tolontag y esto es debido al escaso interés por parte de las autoridades comunitarias en explotar la localidad turísticamente.

### **Pregunta 13.**

**Si su respuesta es negativa, ¿le gustaría visitar y conocer los atractivos que tiene la comunidad de Tolontag?**

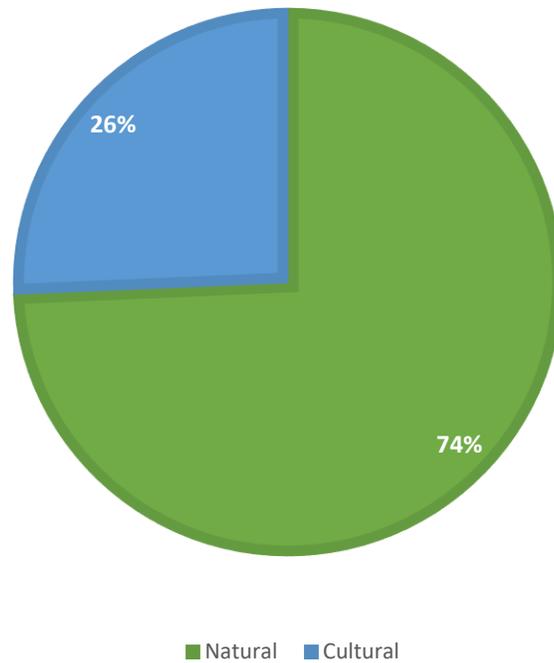


**Figura 40.** Visitas potenciales

El presente gráfico demuestra que el 93,67% de turistas nacionales si tienen, interés por visitar la comunidad lo cual explica que también existe una demanda potencial en el turista interno.

**Pregunta 14.**

**Si su respuesta es positiva indique que tipo de atractivos le gustaría conocer**



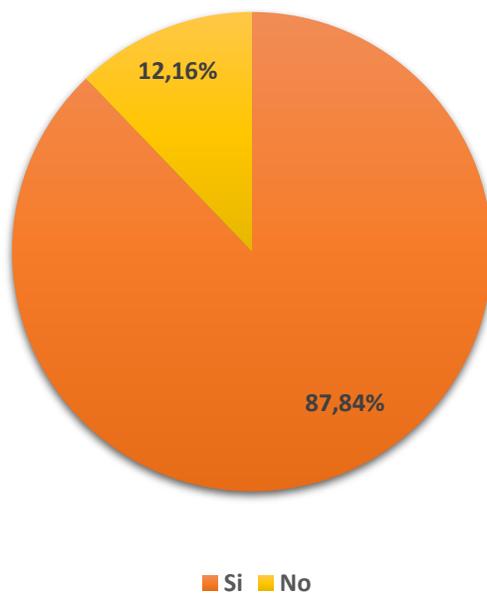
**Figura 41.** Atractivos

El 74% de turistas encuestados prefieren conocer atractivos naturales es decir realizar más actividades al aire libre, este resultado guarda relación con la pregunta siete ya que, se evidencia que las actividades más demandadas son observación de flora y fauna y realizar camping.

**Pregunta 15.**

**Le gustaría realizar turismo con actividades que impliquen convivir en una comunidad,**

**realizar y conocer sus formas de vida, tradiciones y cultura.**

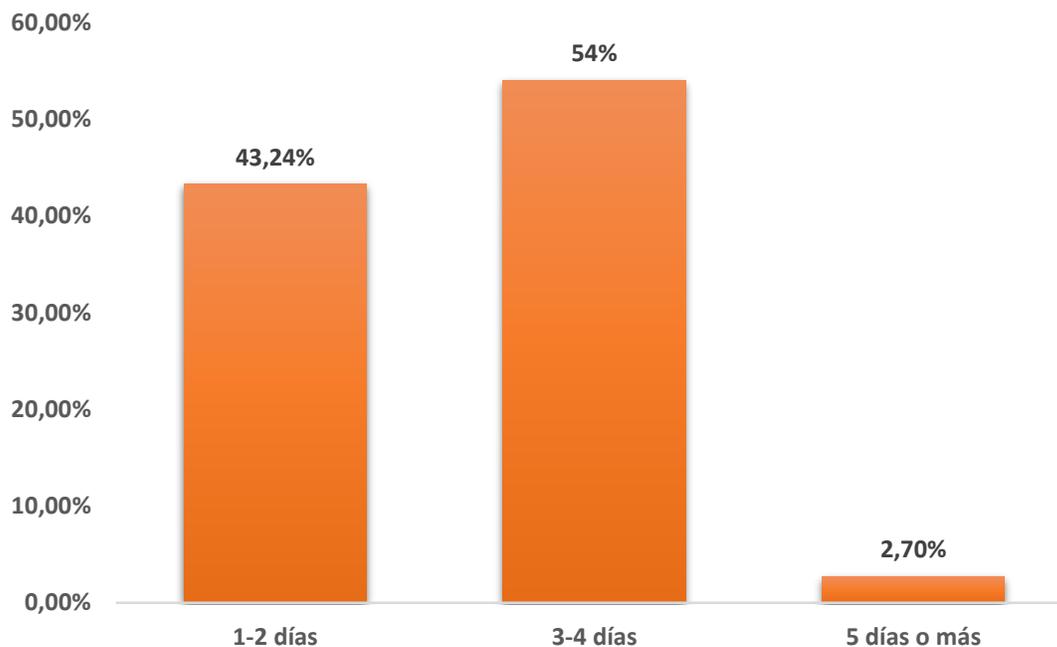


**Figura 42.** Convivencia comunitaria

La importancia de esta investigación radica en encontrar mejores maneras de canalizar el gasto de los visitantes hacia la disminución de la pobreza y las economías locales por lo cual el presente resultado grafica porcentajes favorables con respecto al apoyo local alrededor del 87,84% de los encuestados respondieron si querer realizar convivencia turística en una comunidad rural.

#### **Pregunta 16.**

**Si su respuesta es sí cual es el tiempo que le gustaría vivir esta experiencia**



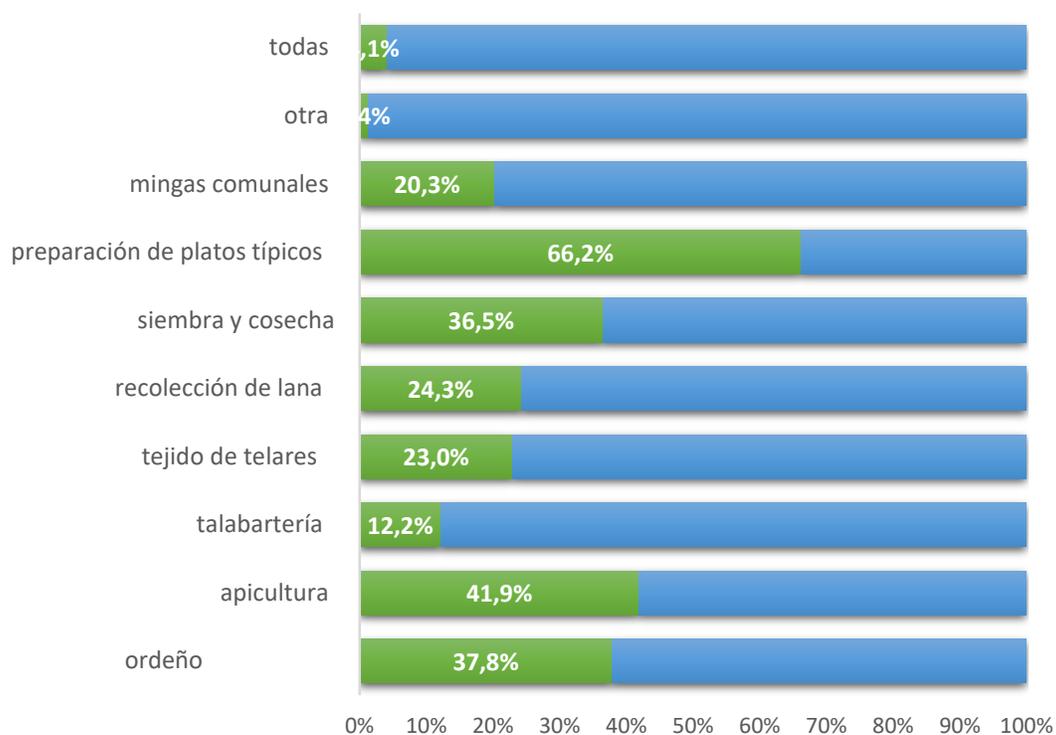
*Figura 43.* Tiempo de estancia

Más de la mitad de encuestados escogieron de 3 a 4 días como tiempo idóneo para convivir con una comunidad, esta pregunta se realizó con la finalidad de poder entender el tiempo que prefiere realizar convivencia y como las actividades que más prefirieron pueden ser acopladas al tiempo de estancia, seguidamente tenemos aquellos que prefirieron de 1 a 2 días y por último están aquellos que respondieron 5 días o más que dio como resultado un 2,75% del total.

**Pregunta 17.**

**En cuáles de las siguientes actividades le gustaría participar durante una convivencia comunitaria marque aquellas que más llamen su atención (se puede marcar varias**

opciones)

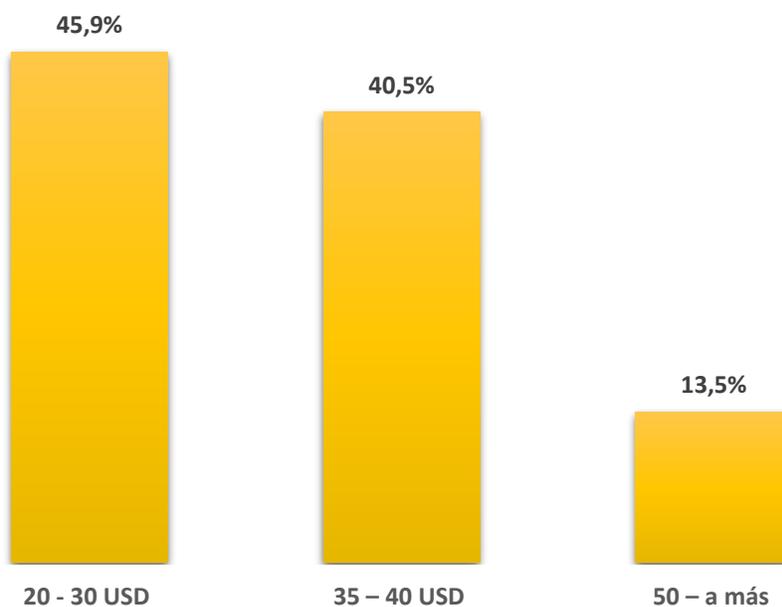


**Figura 44.** Actividades vivenciales

La presente pregunta se aplicó con el fin de saber en qué otras actividades complementarias distintas a las de hospedaje y alimentación se puede emplear a la población de Tolontag. El presente gráfico demuestra que en su gran mayoría la preparación de platos típicos es lo que más llama la atención a los turistas nacionales, seguido de la apicultura y el ordeño.

### **Pregunta 18.**

**¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar convivencia turística en una comunidad rural por un fin de semana?**



*Figura 45. Precio*

La mayoría de encuestados respondieron que están dispuestos a pagar por un fin de semana entre 20 y 30 dólares es decir por una estancia de una noche y dos días, por otro lado, están aquellos que están dispuestos a pagar entre 35 y 40 dólares que es un porcentaje alto y un resultado favorable con respecto al objetivo de la investigación, relativamente con respecto a la referencia del turismo interno y poca habitualidad los porcentajes son positivismo con respecto a la posibilidad de que Tolontag desarrolle turismo vivencial.

## **PROPUESTA DE MEJORA**

La presente propuesta constituye un instrumento orientador y estimulador que tiene el objetivo

de permitir a la comunidad de Tolontag situarse en el proceso de desarrollo, el cual implique el factor económico, el social, político y el ambiental como ejes centrales, dando como resultado la distribución de beneficios y costos de tal crecimiento y de la actividad turística en general.

### **Objetivo general**

Proponer un plan de mejoras basado en la organización comunitaria, acoplado a la realidad de Tolontag que incluya las estrategias y los lineamientos que permitan a la comunidad gestionar un proyecto encaminado al turismo vivencial como herramienta de desarrollo local.

### **Análisis FODA de la comunidad de Tolontag**

#### **Tabla 8**

*Análisis FODA*

---

<b>Fortalezas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación geográfica cercana con gran potencial turístico con respecto a la gran demanda de turistas que visitan la parroquia de Pintag.</li> <li>• Posee, actividades potenciales agrarias, ganaderas, recursos naturales y culturales y actividades turísticas como la pesca deportiva.</li> <li>• Predisposición de la comunidad a participar en proyectos de desarrollo turístico.</li> </ul>
<hr/>	
<b>Oportunidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Captación de turistas potenciales</li> <li>• Desarrollo de la actividad turística de la comunidad.</li> <li>• Un sector nuevo en el mercado turístico dentro de la ciudad de Quito.</li> </ul>
<hr/>	
<b>Debilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No cuenta con infraestructura turística es decir hoteles, restaurantes agencias de viajes u otros.</li> <li>• Escasa gestión encaminada al potencial turístico de la zona.</li> <li>• Poco apoyo de las autoridades parroquiales y de la junta de agua de Tolontag en el ámbito turístico</li> <li>• Falta de presupuesto para apoyar la iniciativa en proyectos turísticos dentro de la comunidad.</li> <li>• No existe información ni difusión de la localidad</li> </ul>
<hr/>	
<b>Amenazas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción y repotenciación de sitios similares alrededor de la comunidad.</li> <li>• Preferencia por parte del público de lugares más cercanos a Tolontag.</li> <li>• Preferencia de turismo distintos al comunitario, rural o ecoturismo y agroturismo</li> <li>• Falta de señalética y señalización</li> </ul>

---

Habiendo ya explicado brevemente cuales son las fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas de Tolontag se consideró estrategias que van a permitir a la comunidad lograr desarrollar

un turismo sustentable, estas estrategias están enfocadas hacia dimensiones de la teoría del desarrollo local que son la sociocultural, político-administrativa, económica y ambiental.

### **ESTRATEGIAS ENFOCADAS AL DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO**

Al hablar de estrategias de desarrollo local participativo se enfatiza el hecho de unir fuerzas para construir alianzas entre instituciones de distinta naturaleza en este caso serían principalmente la junta de agua de Tolontag y también la junta parroquial de Pintag.

La finalidad de otorgar responsabilidades a cada sector, es lograr desarrollar proyectos en beneficio de la población.

Es importante que ambas posean una misma visión sobre desarrollo local sustentable, enfocados a la participación activa y consiente de la ciudadanía que permita disminuir los niveles de pobreza en la comunidad.

La meta de las estrategias de desarrollo participativo es obtener resultados como; gobiernos locales que sean aliados claves de desarrollo con respecto a la dotación de servicios básicos y mejores niveles de vida en los habitantes, una de las herramientas para lograr esto es el turismo, a través de la transferencia, directa o gradual de competencias y recursos económico ya que esta actividad genera ingresos. Por otro lado, también sembrar la participación positiva y responsable de los distintos actores locales.

Para impulsar estas estrategias se ha considerado las siguientes acciones:

#### **Estrategia de asociatividad social y política**

Esta estrategia debe estar enfocada hacia la incorporación de Tolontag en alianzas y convenios de cooperación con otros municipios de la región, instituciones públicas y/o privadas y universidades, también se enfoca en la distribución de ingresos y la administración gubernamental que tengan como meta la organización de la población incorporándola y haciéndola participe del proceso de desarrollo económico, social, político y cultural.

### **Estrategia de formación de recursos humanos**

Esta estrategia apunta principalmente a la preparación de los pobladores con respecto a la atención del cliente en términos generales, conciencia turística, protocolo y entre otros aspectos primordiales que se deben llevar a cabo en la prestación de servicios turísticos.

### **Estrategia económica de fomentos productivos y de proyección turística**

Esta tiene como objetivo fomentar el crecimiento económico a través de emprendimientos enfocados a la actividad turística, con esto se busca incentivar el involucramiento de los pobladores en el desarrollo del destino haciéndolo más atractivo al visitante en especial la participación de la mujer en organizaciones artesanales.

### **Estrategia medioambiental**

Esta estrategia obedece a una serie de acciones que van a permitir resguardar los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente que además van asegurar la oferta turística futura ya que está basada precisamente en las atracciones naturales de un sitio en específico.

## Plan de mejora

**Tabla 9**  
*Plan de mejora*

PLAN DE MEJORA							
Objetivos	Tareas	Responsable de tarea	Plazos	Recursos necesarios	Financiación	Indicador seguimiento	Responsable seguimiento
Lograr que la comunidad tenga alianzas institucionales que le permitan alcanzar objetivos deseados.	Gestionar alianzas y convenios con municipios aledaños, agencias de viajes y universidades	Dirigentes de la Junta de agua de Tolontag	Mediano plazo	Humanos	N/A	Entrevistas con los representantes de los municipios, agencias y directores de vinculación de las universidades	Dirigentes de la junta de agua de Tolontag y representantes de cada barrio
Fomentar la participación ciudadana con el fin de que puedan generar ingresos mayores a los que perciben en la actualidad.	Generar proyectos de emprendimiento y desarrollo turístico.	Dirigentes de la junta de agua de Tolontag.  Habitantes de la comunidad	Corto plazo	Humanos Financieros Lineamientos para la realización de los proyectos.	Presupuesto de la junta, de los pobladores. Auspicio de organizaciones y empresas privadas	-Información a los pobladores de los beneficios en el emprendimiento turístico -Realización de grupos focales	Dirigentes de la junta de agua de Tolontag y Representantes de los ocho barrios que tiene la comunidad.
Fomentar en la ciudadanía la formación	Gestionar capacitaciones y formación	Dirigentes de la junta de agua de	Mediano y largo plazo	Humanos	N/A	-Solicitudes de capacitación -Tratados	Dirigentes de la junta de agua de

Continúa 

y actualización de conocimiento que en el futuro les permita brindar servicio y atención de calidad a los visitantes.	para los habitantes de Tolontag en temas de prestación de servicios turísticos	Tolontag. Municipio de Pintag Universidades Habitantes de la comunidad					municipales -Convenios con Universidades -firmas de asistencia de los habitantes -Actas de compromiso	Tolontag y Representantes de los ocho barrios que tiene la comunidad.
Preservar los recursos naturales de la localidad para las generaciones futuras.	Gestionar proyectos que busquen la capacitación de la localidad en temas de manejo de desechos, reciclaje, uso racional y mantenimiento de recursos naturales y fomento de energías renovables	Dirigentes de la junta de agua de Tolontag. Universidades Habitantes de la comunidad	corto y mediano plazo	Humanos	N/A		-lista de asistencia institucional -convenios institucionales -actas de compromiso -informes de asociatividad con la comunidad	Dirigentes de la junta de agua de Tolontag y Representantes de los ocho barrios que tiene Tolontag -directores de proyectos de vinculación
Mejorar el aspecto que tiene la	Crear programas de participación	Dirigentes de la junta de agua de	Corto plazo	Humanos	Presupuesto para refrigerios		-lista de asistencia institucional -convenios institucionales	Dirigentes de la junta de agua de

Continua



---

comunidad, que el visitante reconozca que se encuentra en Tolontag y además lograr brindar una mejor expectativa a los turistas potenciales.	comunitaria para mejorar el aspecto de Tolontag señalética y señalización, caminos empedrados y aseo de la comunidad.	Tolontag. Representantes de los barrios de Tolontag Habitantes de la comunidad	(madera, piedras)	-actas compromiso	de Tolontag y Representant es de los ocho barrios que tiene la comunidad.
---	--	---	----------------------	----------------------	--

---

Después de haber establecido un plan de mejora que permita a la comunidad realizar turismo vivencial, se ha realizado un paquete turístico que puede ser ofertado en un inicio por la comunidad.

### **Modelo de oferta tentativa que se podría comercializar en la comunidad de Tolontag**

El paquete se realiza en base a los resultados de la encuesta este tendrá una duración de 2 días una noche es decir un fin de semana.

**Tabla 10**

*Paquete turístico tentativo*

<b>Día 1 QUITO-TOLONTAG</b>		
<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Duración</b>
6:00 am	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se les recoge en la agencia de viajes de convenio, para subir al respectivo transporte y dirigirse a la comunidad de Tolontag.</li> <li>• Nos dirigimos por la autopista general Rumiñahui, y luego tomando la E35 observado la vegetación.</li> <li>• Posterior se hará una pequeña parada en el mirador de los Andes para que puedan observar el volcán Antisana y con suerte otros volcanes.</li> </ul>	2 hora
8:00 am	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recepción de la comunidad en la iglesia central de Tolontag se les brinda una charla acerca de la historia y tradiciones del lugar y se le dirige hacia la junta de agua para que tomen su desayuno.</li> </ul>	30 min
8:30 am	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se les sirve un desayuno con los alimentos típicos del lugar leche recién ordeñada, miel, queso etc.</li> </ul>	1 hora

Continúa



9:30 am	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los pobladores brindaran una bienvenida con danza y música al ritmo del bombo y pingullo típicos de la comunidad</li> </ul>	1 hora
10:30 am	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se les dirige hacia las casas donde serán acomodados, posterior socializarán con la familia que convivirán por estos dos días y se preparan para las actividades en Tolontag.</li> </ul>	2:00 horas
12:30 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se les brinda un pequeño recorrido por la comunidad.</li> <li>Posterior se les lleva a la casa de taita Rosalino para que puedan conocer y participar de la apicultura los beneficios de la miel y que productos se pueden obtener de esta.</li> <li>Los turistas podrán realizar fotografías y además realizar compras de souvenirs en casa de taita Rosalino.</li> </ul>	2:00 horas
14:30 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se les brindara un almuerzo del cual ellos mismos serán participes con dirección a la casa de la Sra. Maruja Haro la cual es propietaria de las piscinas de trucha aquí los turistas podrán pescar y degustar su propia comida.</li> </ul>	1:30 hora
4:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dirigirán a conocer el arte de la talabartería y todo el proceso que este implica.</li> </ul>	40 min
5:40 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se designará actividades para la merienda primero estarán aquellos que deseen participar en la cocina, posterior aquellos que quieran realizar actividades complementarias como la recolección de leña para la fogata nocturna y recepción de instrumentos para la música.</li> </ul>	1:30 horas
7:15 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dirigirán a la cena posterior se realizará una actividad recreativa al aire libre con fogata, los</li> </ul>	2:30 horas

Continua 

	<p>pobladores danzarán y los turistas podrán danzar también se contarán leyendas e historias típicas del lugar.</p>	
10:00 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los guías acompañarán al turista a su casa anfitriona y aquí podrán compartir un momento con la familia con respecto a las actividades que harán temprano por la mañana mientras van a descansar</li> </ul>	A elección
<b>Día 2 TOLONTAG-QUITO</b>		
5:00 am	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los turistas realizaran caminata hacia el páramo con uno de los integrantes de la familia anfitriona una vez llegado al punto las familias enseñaran a quienes deseen ser partícipes la labor del ordeño y como hacer beber agua y pastar a sus vacas.</li> <li>Aquellos quienes no deseen realizar el ordeño podrán dirigirse hacia la casa del panadero de la comunidad y ayudar en la preparación del pan. (esta actividad requiere predisposición puesto que el pan se elabora desde las 4:30 am)</li> </ul>	3:30 horas
8:30 am	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayudarán a las familias anfitrionas a preparar el desayuno siempre con la indicación y predisposición del turista y posterior se servirán el desayuno en casa de la familia que los acoge.</li> </ul>	1:30 hora
10: am	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se encontrarán en el centro del Tolontag con el Guía nativo para realizar una larga caminata montaña arriba durante el camino podrán conocer dos pequeñas cascadas que nacen de la vertiente de las aguas termales y también quienes estén en capacidad podrán</li> </ul>	4:30

Continua



---

	<p>trepar para conocer el templo de las cruces de sangre si el clima y el paso de los turistas lo permite esto se hará mientras se camina para conocer las aguas termales de Tolontag una vez allí podrán tener la oportunidad de tomar fotografía o incluso quienes deseen podrán sumergirse en estas aguas ya que tienen poderes curativos y son beneficiosas para la salud.</p>	
14:30 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se dirigirán al almuerzo hacia la junta de agua aquí podrán ser partícipes de una pambamesa de la cosecha del día, habas, papas, mellocos, choclo y también podrán participar en la preparación del cuy si es que así lo desean, y podrán degustar de la chicha hecha con chaguarmishqui.</li> </ul>	2:00 horas
4:30 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La población despide a los turistas con música alegre y les invita a que visten más la comunidad.</li> </ul>	20 min
4:50	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tienen un break para que puedan recoger sus maletas y pertenencias agradecer y despedirse de la familia que los acogió.</li> </ul>	25 min
5:15 pm	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El bus los recoge en el centro de Tolontag para partir al lugar de origen y agradecerles por su visita.</li> </ul>	1 hora

---

Se considera que este puede llegar a ser un paquete básico adaptado a la realidad de Tolontag que estaría costando alrededor de \$50 por persona incluyendo:

- Traslados
- Guía
- 1 noche de alojamiento en Tolontag
- 2 desayunos

- 2 almuerzos
- 1 cena

Cabe señalar que todas las actividades establecidas en este itinerario se realizaron en base a los resultados que arrojaron los perfiles de turistas tanto nacionales como internacionales, es importante recalcar que hacen falta muchas más cosas que conocer y actividades que realizar en la comunidad sin embargo este fue el itinerario más tentativo acoplado a un fin de semana que fue lo que se estableció en las preguntas de las encuestas realizada a los turistas.

Con respecto a la idea a defender dentro de la investigación sobre en qué medida el turismo vivencial puede significar un crecimiento y desarrollo económico para la comunidad de Tolontag, tomando en cuenta que la comunidad mejore en todos los aspectos que le hacen falta y ofertarán el paquete tentativo que en un inicio estaría costando \$50 dólares por persona, en base a la preferencia de acompañamiento que en este caso el estudio arrojó en familia asumiendo que son de cuatro integrantes, se habla de un costo de \$200 por un fin de semana por una sola familia, que al mes representaría un ingreso de \$800 para un solo hogar.

Desde este pequeño y resumido análisis financiero se asume que las familias serán beneficiadas con ingresos mayores al de sueldo básico unificado. De igual manera se contempla las actividades complementarias como cabalgatas, el costo del uso del espacio por acampar si la situación lo amerita, la compra de souvenirs, entre otras actividades complementarias que pueden darse si el turista lo desea. Por consiguiente, el turismo vivencial como actividad turística puede significar mucho desarrollo, son cada uno de estos aspectos que representan la medida de mejorar el nivel de vida de los habitantes de Tolontag.

## **CAPITULO IV**

### **DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **CONCLUSIONES**

Luego de haber obtenido los resultados internos de Tolontag, se concluye que, la comunidad si se encuentra en la capacidad de desarrollar turismo vivencial, ya que cuenta con los recursos potenciales necesarios tanto naturales como culturales, además está cerca la reserva ecológica Antisana y a su vez cuenta con infraestructura básica ya que gran parte de la localidad cuenta con los servicios necesarios como agua, luz e internet, también existe la predisposición por parte de la población en participar en proyectos turísticos.

A más de los recursos naturales y culturales Tolontag tiene una amplia producción de granos y tubérculos que se dan en la sierra tales como el choclo, haba, melloco, arveja, fréjol, papa entre otros, también está el caldo de gallina criollo, el cuy y el hornado, productos gastronómicos que se pueden emplear en la oferta turística.

Consecuentemente se ha podido determinar que la junta de agua como principal ente representativo de la comunidad tiene un escaso interés con respecto al tema turístico, los resultados demostraron que la población considera que existe poco apoyo por parte de las autoridades para que esta actividad se desarrolle, no obstante la junta de agua es la principal organización encargada de velar por el bienestar de la localidad puesto que ellos son quienes distribuyen y administran uno de los recursos más importantes para la comunidad como es el agua que se podría decir es su principal recurso puesto que no dependen de la empresa metropolitana de agua potable.

El servicio de recolección de basura es ineficiente existe mucha contaminación en Tolontag y

es un aspecto que necesita mejora, de igual manera están los hábitos que tienen los pobladores puesto que no tienen conocimiento de temas de preservación del medio ambiente y los recursos, cabe señalar que debido al poco interés de las autoridades muchos de los atractivos que tienen; como las minas y hornos de cal se encuentran tapados por la maleza y en malas condiciones.

Con respecto a la demanda potencial se concluye que está representada por turistas extranjeros gran parte de ellos si desean conocer Tolontag también, las actividades que más destacaron con respecto a su vivista al lugar fueron la preparación de platos típicos, tejido de telares, ordeño y siembra y cosecha de alimentos, en su gran mayoría estarían dispuestos a realizar una estancia de 3 a 4 días y pagar entre 30 y más de 50 dólares por persona, consideraron que un aspecto muy importante para su visita es la accesibilidad, la infraestructura, la oferta comercial y cultural.

Por otro lado, se concluye que la demanda interna si está interesada en visitar Tolontag gran parte de ellos son Quiteños las actividades que más les gustaría realizar si visitan la comunidad son preparación de platos típicos, pesca deportiva y ordeño, conviviendo en un espacio de tiempo de 1 a 2 días y están dispuestos a pagar una cantidad de entre 30 y 40 dólares por persona. A parte de la conciencia ambiental también consideraron muy importante el acceso al lugar es decir la calidad de las carreteras, la señalética y señalización.

En consecuencia, las potencialidades que tiene Tolontag pueden servir de articuladores para generar proyectos turísticos como actividades vivenciales donde interactúe la comunidad como anfitriona hacia los turistas, con la finalidad de impulsar el desarrollo y el turismo en la zona, que motive y rescate las tradiciones, gastronomía, vestimenta, fiestas, y todas aquellas manifestaciones culturales y naturales.

Sin embargo, se concluye que, pese a estar en la capacidad de desarrollar turismo vivencial, la comunidad como tal no se encuentra preparada aún para recibir turistas, ya que, antes es

indispensable mejorar aspectos como la concientización y capacitación de la población con respecto al beneficio del turismo y también necesitan mejorar la conservación de sus recursos naturales, de igual manera deben trabajar en señalética y señalización del lugar que se puede conseguir con los materiales de la zona y la colaboración de artesanos del lugar, y primordialmente es necesario el interés de los dirigentes de la Junta de agua de Tolontag para que la población pueda sentirse respaldada y motivada a la hora de llevar a cabo esta actividad.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda que la comunidad gestione proyectos de capacitación en aspectos de manufactura turística y ambientales por otro lado, se piensa que es necesario buscar y generar alianzas estratégicas con instituciones privadas, municipios aledaños, universidades, organizaciones, fundaciones entre otras que puedan aportar con fondos monetarios o con capacitaciones.

Gran parte de las comunidades que han logrado desarrollo local ha sido gracias a alianzas con organizaciones como la Federación plurinacional de turismo comunitario principal entidad que busca el bienestar de las comunidades indígenas, afros y mestizas del Ecuador por lo cual se recomienda a la dirigencia de Tolontag poner mayor énfasis en el tema turístico ya que la comunidad tiene que y puede desarrollarse a través de esta actividad.

Se recomienda a la comunidad trabajar con positivismo y demostrar su cultura, aquello que les identifica, su lengua quichua, su vestimenta tradicional sus riquezas culturales a través de las cuales pueden lograr pequeños emprendimientos como; una organización de mujeres que se dediquen a la producción de mermeladas y productos a base de la jalea del penco, organización de apicultores

de Tolontag actividad muy emblemática en el lugar liderada por taita Rosalino, organización donde se rescate la vestimenta de los antepasados y que artesanos se dediquen a tejer y ofertar las típicas “Ushutas”, todas estas actividades que permitan inculcar en la población el respeto y valoración de su riqueza cultural además de ser actividades complementarias para el turismo.

De igual manera se recomienda a la junta de agua enfatizar la promoción y difusión de Tolontag trabajando con la ayuda de Pintag ya que el mayor problema que enfrenta es que al llegar al lugar no hay señalización que indique al turista que se encuentra en Tolontag, es por esto que el turista desconoce su llegada al lugar o prefiere visitar lugares aledaños.

## REFERENCIAS

- Abarca, A. (2005). *Willoq: Un caso de turismo vivencial*. Obtenido de file:///C:/Users/MSI/Downloads/181-183-1-PB%20(1).pdf
- Alemán, A. (2016). Desarrollo territorial y desarrollo endógeno. *Revista de la facultad de economía, Universidad de la habana Cuba*, 117. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/433-1289-1-PB.pdf
- Altés, C. (2006). *El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID*. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/El\_Turismo\_en\_America\_Latina\_y\_el\_Caribe(Ref\_22).pdf
- Alvarado, J. O., & Martínez, P. N. (2013). Las teorías del desarrollo en el análisis del turismo sustentable. *Redalyc*, 147.
- Álvarez, A., & González, M. (2015). Desarrollo del turismo vs sustentabilidad, conceptos, inconfruencias y realidades. *Utopía teoría praxis*, 78. Obtenido de <http://revistas.usach.cl/ojs/index.php/amasc/article/view/2527/2316>
- Arocena, J. (Enero-Noviembre de 2013). *Desarrollo Local una aproximación conceptual* . Obtenido de file:///C:/Users/PC-HP/Downloads/466-1089-1-SM%20(1).pdf
- Banco Central del Ecuador. (JULIO de 2017). *Ficha Setorial SECTOR TURISTICO*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/10/Ficha-Sectorial-Turismo.pdf>
- Barbero, D. (1967). Mandato Conceptos y características. *Sistema de derecho privado*, 21.
- Bedoya, C. (2010). Amartya Sen y el desarrollo humano. *Latindex Memorias.indb*, 278.
- Bonilla, J. (2018). Poverty alleviation through developmenta comprehensive and integrate aproach. *Turismo y Sociedad*, 280.

- Brida, J., Pereyra, J., & Zapata, M. S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de turismo*, 36.
- Burbano, E., & Moreno, E. (2015). El desarrollo local desde una visión prospectiva. *Redalyc*, 247. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/670-3142-2-PB.pdf
- Caiza, R., & Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio Ecuatoriano. *Dialnet*, 12-19.
- Carrillo, E., & Useche, D. (2017). *Análisis del enfoque de nueva ruralidad como modelo de desarrollo e instrumento para la construcción de paz en Colombia*. Obtenido de Universidad de La Salle: [http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/22313/10121053\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/22313/10121053_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carvajal, A. (2011). *DESARROLLO LOCAL: manual básico para agentes de desarrollo local y otros agentes*. Malaga, España : Eumed.net.
- Carvajal, A. (2011). *Desarrollo local: Manual Básico para Agentes del Desarrollo Local*. Málaga: Universidad del Valle.
- Cathcart, M. C. (2009). Concepto de Comunidad. Cuba: Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba.
- Cava, I. (2013). *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta para el Distrito de Cuisipes*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/isaaccava/turismo-vivencial-para-la-diversificacion-de-la-oferta-en-el-distrito-de-cuisipes-provincia-de-bongar-amazonas2013>
- Cayetano, Y. (2016). *El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco*. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10011/Cayetano%20Minchola%20Y>

- vette%20Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cayetano, Y. P. (2016). *El Turismo vivencial como alternativa de desarrollo para los pescadores artesanales de Huanchaco*. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10011/Cayetano%20Minchola%20Yvette%20Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cordero, V., & Rosa, Z. (2009). La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 159.
- Cuervo, L. (2017). Desarrollo económico local: leyendas y realidades. *Redalyc*, 14. Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/5605-19574-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/5605-19574-1-PB%20(1).pdf)
- Delich, F. (2018). *Repensar América Latina: Con una entrevista a Celso Furtado*. Barcelona: Gedisa.
- Diario la Hora. (01 de 05 de 2010). *Historias bellas que se tejen en Tolóntag*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1028062/historias-bellas-que-se-tejen-en-tolntag>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Redalyc*, 163.
- Equator Initiative. (2019). *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE, Federación Multinacional de Turismo Comunitario en Ecuador)*. Obtenido de <https://www.equatorinitiative.org/2017/05/28/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador-feptce-multinational-federation-of-community-tourism-in-ecuador/>
- Erazo, T. (2010). *Plan de desarrollo turístico comunitario para la ocmunidad de Tolontag-parroquia Pontag- provincia de Pichincha*. Obtenido de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1633/1/41641\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1633/1/41641_1.pdf)

Fernández, F. (2012). Sostenibilidad: palabra y concepto. *scielo*, 16. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/15352.pdf

Fernández, P., & Díaz, P. (2002). *Investigación cualitativa y cuantitativa*. Obtenido de [https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti\\_cuali2.pdf](https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf)

Gaviria, M. (2013). Opciones de desarrollo local: El caso de un municipio Risaraldense. *Dialnet*, 94.

Gobierno autónomo de Pintag. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pintag*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1768069580001\\_PINTAG%20Diagnostico\\_30-10-2015\\_02-15-53.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768069580001_PINTAG%20Diagnostico_30-10-2015_02-15-53.pdf)

Gobierno autónomo de Pintag. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pintag 2015-2025*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/1768069580001\\_PINTAG%20Diagnostico\\_30-10-2015\\_02-15-53.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768069580001_PINTAG%20Diagnostico_30-10-2015_02-15-53.pdf)

Gómez, & Bedoya. (2014). Diseño para la sustentabilidad y el desarrollo local. *Dialnet*, 47.

Grijalva, M. E. (2012). *Plan de desarrollo turístico para la parroquia rural La Esperanza*. Obtenido de file:///D:/Descargas/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-%202008.pdf

Hamui, A., & Varela, M. (2012). La técnica de grupos focales. *Elsevier*, 56.

Herrera, J. (2017). *La investigación cualitativa*. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1167/1/La%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa.pdf>

Higuera, L., & Cardona, J. (2015). Concepto de calidad de vida en la adolescencia: una revisión crítica de la literatura. *Revista CES Psicología*, 156.

- Huaraca, L., Paladines, G., & Suarez, J. (2017). Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad de Yunguilla Quito. *Publicando*, 430.
- Itziar, R., Maria, V., & Ana, M. (2014). La Observación Como Estrategia De Investigación Para Construir Contextos De Aprendizaje Y Fomentar Procesos Participativos. *Redalyc*, 207.
- Jaramillo, S. (2013). *Establecimiento de una guía para generar pequeños emprendimientos en la población de la parroquia La Esperanza Cantón Ibarra*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/6291/1/PG%20436%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Laaz, R. (2014). *Diseño y hospederías familiares en el recinto El Arenal del Cantón Playas provincia del Guayas*. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1766/1/LAAZ%20ARTEAGA%20ROSA%20ERMITA%20.pdf>
- Leal, A. (2014). La división del Distrito Capital en localidades: ¿modelo político-administrativo de descentralización o desconcentración? *Dialnet*, 65. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/516-2114-1-SM.pdf>
- Licon, A., & Rangel, J. (2013). Pilares de la competitividad educación superior, nuevas tecnologías empleo en Corea del Sur y Mexico. *Analisis Económico*, 82.
- Linares, H., Morales, L., & Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Redalyc / Pasos: turismo y patrimonio cultural* , 454 vol.12.
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: definición de propiedad intelectual . *Ciencia America: Revista de Divulgación Científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 35. Obtenido de Revista de Divulgación Científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica.

- Lozano, P. (2015). Evaluación del potencial interpretativo para el aprovechamiento turístico de los sitios destinados a la pesca de las áreas protegidas de Galápagos. *European Scientific Journal*, 67.
- Maranto, M. (Febrero de 2015). *Fuentes de información*. Obtenido de <http://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>
- Martinez, M. (2004). *Los grupos focales de discusión como método de investigación*. Obtenido de <https://investigacionparalacreacion.files.wordpress.com/2010/09/los-grupos-focales1.pdf>
- Ministerio de Turismo. (s.f). *Ecuador megadiverso y unico en el centro del mundo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/>
- Mora, & Martinez. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *DIALNET*, 31.
- Morales, F. (2012). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Obtenido de <http://www.mistareas.com.ve/investigacion-descriptiva.htm> [Consulta: 2010, Mayo 18 ...
- Moscoso, P. (1998). Reflexiones entorno al concepto "Recurso de Información". *Revista General de Información y Documentación*, 328.
- Oliva, J. (2016). Capital cultural, creatividad y desarrollo sustentable: retos y desafíos actuales de la producción cultural. *Estudios*, 2-3-4.
- OMT. (19 de 07 de 2018). *El turismo y la construcción tienen la capacidad de dirigir la transición hacia una economía sostenible*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-07-19/el-turismo-y-la-construccion-tienen-la-capacidad-de-dirigir-la-transicion-h>
- Organización de las Naciones Unidas. (1961). Medición y definición internacional del nivel de vida. 5.

- Pangea . (12 de 2011). *Federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador* . Obtenido de <https://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>
- Passanante, M. I. (2003). Una Parroquia Urbana. Boletín de Lecturas Sociales y Económicas .
- Passannate, M. (2003). *Una Parroquia Urban*. Obtenido de <http://200.16.86.50/digital/33/revistas/blse/passanante5-5.pdf>
- Pilquiman, M. (2016). El Turismo Comunitario Como Una Estrategia De Supervivencia. *Dialnet*, 440 vol. 25.
- Pobea, M. (2014). *La encuesta*. Obtenido de <http://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf>
- Portal de Innovación turística GEO VIT. (21 de marzo de 2019). *Turismo en cifras* . Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>
- Rivera, M. (2013). El Turismo Experiencial Como Forma De Turismo Responsable E Intercultural. *Dialnet*, 201.
- Rojas, J. A. (2011). *Atractivos naturales y cculturales de la comunidad de Chillipahua y su inserción a la actividad de turismo vivencial*. Obtenido de [file:///C:/Users/MSI/Downloads/253T20110021%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/MSI/Downloads/253T20110021%20(1).pdf)
- Salas, J. (2018). *Diseño de un producto de turismo vivencial, en la finca Churo ubicada en la comunidad Rumiñahui, parroquia Cotundo, cantón Archidona, provincia de Napo*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8408/1/23T0665.pdf>
- Salcedo, M., & Reboloso, F. (Enero/Junio de 2012). *Turismo y sustentabilidad: paradigam entre lo tradicional y lo alternativo* . Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/89-185-1-SM.pdf>
- Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc

graw hill.

Sanchez, M. (2017). Modelo educativo ambiental para el turismo de la comunidad de FAKCHA LLAKTA- ECUADOR. *International Journal of professional Business Review*, 96.

Secretaría nacional de planificación y desarrollo . (s.f). *Participación ciudadana para la vida democrática* . Gobierno nacional del Ecuador : Secretaría nacional de planificación y desarrollo .

Sergio, B. (2005). *Cepal*, 48.

Tejera, P. (2016). *Objeciones a la teoría del desarrollo local (desde una perspectiva tercermundista)*. Obtenido de [https://www.nodo50.org/cubasigloXXI/congreso06/conf3\\_tejera.pdf](https://www.nodo50.org/cubasigloXXI/congreso06/conf3_tejera.pdf)

Telegrafo, D. e. (Mayo de 2016). *En la parroquia La Esperanza se fortalece el bordado artesanal*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/en-la-parroquia-la-esperanza-se-fortalece-el-bordado-artesanal>

Torres, E. (2015). Turismo y desarrollo regional . *Dialnet*, 97-98.

Tosseli, C., & Mazza, C. (2014). Planes estratégicos de turismo para el desarrollo local. Una propuesta de análisis a partir de métodos de los “Interrogantes Fundamentales”. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 46.

Ugarte, W. (2013). *Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco: caso Provincia de Anta distrito de Mollepata*. Obtenido de file:///C:/Users/SUPPORT/Downloads/8649-30026-1-PB.pdf

Vázquez, A. (2018). Reflexiones teóricas sobre la relacion entre desarrollo endogeno y economia social. *Revista Iberoamericana de conomía solidaria e innovación socioecológica*, 14.

Vicente, J., Casas, C., & Soler, A. (2018). Ddesarrollo rural a traves del turismo comunitario.

Análisis del valle y Cañón de Colca. *Gestión turística*, 3-4.

Zornita, J. (2017). *Turismo en América Latina y el Caribe políticas de desarrollo económico, ocupación territorial y de sostenibilidad*. Obtenido de <http://www.tourism4development2017.org/wp-content/uploads/2017/11/zornitta-jos-fernando-paper-d4.pdf>