



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TEMA: LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICA EN  
SAN VIRGILIO, PROVINCIA DE PASTAZA**

**AUTORA: ASITIMBAY AUQUILLA, HEIDY ESTEFANIA**

**DIRECTOR: MGS. NOVOA BRITO, CARLOS HUGO**

**SANGOLQUÍ**

**2019**

**CERTIFICADO TUTOR**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, *"LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN SAN VIRGILIO, PROVINCIA DE PASTAZA"* fue realizado por las señoritas *Asitimbay, Auquilla, Heidy Estefania* el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

**Sangolquí, 05 de julio de 2019**

Firma:

Mgs. Novoa Brito Carlos Hugo

C.C. 1711155117

## AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

### AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *Asitimbay Auquilla, Heidy Estefania*, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *“La Sostenibilidad de las Actividades Turísticas en San Virgilio, Provincia de Pastaza”* es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

**Sangolquí, 05 de julio de 2019**

Firma

Heidy Estefanía Asitimbay Auquilla

C.C.: 1600547424

## AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

### AUTORIZACIÓN

*Yo, Asitimbay Auquilla, Heidy Estefania autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: “La Sostenibilidad de las Actividades Turísticas en San Virgilio, Provincia De Pastaza”, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.*

Sangoquí, 05 de julio de 2019

Firma

Heidy Estefania Asitimbay Auquilla

C.C.: 1600547424

## DEDICATORIA

*Dedico este trabajo de titulación a Dios, por ser quien me ha bendecido con el regalo de la vida y permitirme llegar a este día, por estar conmigo cuando le decía que tenía miedo o me sentía sola, por cuidarme en cada viaje y tener la oportunidad ir y volver para cumplir con mis metas sin ningún inconveniente.*

*A mi mami, Italia Auquilla porque a pesar de la distancia siempre ha encontrado la manera de estar presente mi vida, con sus palabras de amor y aliento.*

*A mi papi, Marcos Asitimbay por cada ocurrencia, por el apoyo y el amor que me sabido transmitir y a pesar de la distancia física siempre está presente en el corazón.*

*A mi tía, ñaña, madre, Susana Auquilla quien desde mi niñez me acogió con todo el amor del mundo y ha estado presente en cada paso que he dado hasta llegar a este día.*

*A mis abuelitas Delia Chipantiza y Delfina Manya por creer en su nieta y siempre estar orando a Dios por mi bienestar, de igual manera a mi hermano Anthony porque llego para darle felicidad a mi vida y aunque la distancia nos separa lo amo con la vida.*

*Asimismo, mis tíos y tías Jorge, José, Luis, Mery, Roció, Rene, Ana, Francisco, María, por sus consejos, por su cariño, por estar pendientes y preocupados en cada paso que he dado, por motivarme a seguir, por creer en su sobrina y acompañarme pese a la distancia.*

*A mis primos, Ayari, Aldhair, Diego, Steven, Sleiter, Tatiana, por ser esas personas que alegran mi vida, por acompañarme y de alguna u otra manera estar al pendiente.*

*Finalmente, toda mi familia tanto quienes se encuentran en el Ecuador, como quienes viven en el extranjero, porque en uno u otro momento han estado presentes para acompañar y aplaudir cada logro.*

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios por sus infinitas bendiciones en cada momento de mi vida, porque gracias a él tengo vida, salud, amor y familia.*

*Agradezco a mis padres Marcos Asitimbay e Italia Auquilla, por el sacrificio que hacen al estar lejos de su país, por el trabajo arduo que realizan y a pesar de que a veces se sienten cansados han seguido adelante por buscar el bienestar de sus hijos.*

*A mi tía Susana por estar al pendiente de cada necesidad y por cumplir extraordinariamente el papel de mis padres.*

*Agradezco a mis docentes por saber transmitir de la mejor manera sus conocimientos y pasión que siente hacia la carrera; un especial agradecimiento al Ing. Carlos Novoa por la paciencia en cada proceso del trabajo, por guiarme y ayudarme a cumplir con el último paso para llegar a la meta.*

*A mis amigas, Dayanna, Tania, Erika, Grace, Natalia, por ser mi familia, mis hermanas, por cada momento compartido bueno y malo, por acompañarme y hacerme parte de sus vidas.*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CERTIFICADO TUTOR</b> .....	<b>i</b>
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD</b> .....	<b>ii</b>
<b>AUTORIZACIÓN</b> .....	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>x</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>xi</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>xv</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>xvi</b>
Objetivo general .....	<b>xvi</b>
Objetivos específicos .....	<b>xvi</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>1</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Teoría de soporte</b> .....	<b>1</b>
1.1.1 Teoría del Desarrollo Sostenible .....	<b>1</b>
1.1.2 Teoría del Desarrollo sostenible enfocado al turismo .....	<b>7</b>
<b>1.2 Marco Referencial Turismo Sostenible</b> .....	<b>10</b>

<b>1.3 Marco conceptual .....</b>	<b>23</b>
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>28</b>
<b>2.1 Macro ambiente Provincia de Pastaza .....</b>	<b>28</b>
2.1.1 Factor Geográfico .....	28
2.1.2 Factor Político .....	30
2.1.3 Factor demográfico.....	30
2.1.4 Factor ambiental .....	32
2.1.5 Factor socio-cultural .....	34
2.1.6 Factor legal .....	43
<b>2.1 Microambiente.....</b>	<b>44</b>
2.1.1 Factor geográfico.....	44
2.1.2 Factor Demográfico.....	46
2.1.3 Factor Ambiental .....	47
2.1.4 Factor socio-cultural .....	47
2.1.5 Factor político.....	49
<b>2.2 Marco metodológico .....</b>	<b>51</b>
2.2.1 Enfoque de investigación Mixto.....	51
2.2.2 Tipología de investigación .....	51
2.2.2.1 Por su finalidad Aplicada .....	51
2.2.2.2 Por las fuentes de información Mixto .....	52
2.2.2.3 Por las unidades de análisis Insitu .....	52
2.2.2.4 Por el control de las variables No experimental .....	52
2.2.3 Procedimiento para la recolección y análisis de datos .....	53



2.2.3.1 Por el alcance Exploratorio .....	53
2.2.3.2 Procedimiento para recolección de datos Varios.....	53
2.2.4 Instrumentos .....	54
2.2.5 Cobertura de las unidades de análisis – Muestra.....	55
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>57</b>
<b>3.1 Tabulación y análisis de las encuestas.....</b>	<b>57</b>
3.1.1 Encuesta dirigida a los turistas que visitan la comunidad San Virgilio .....	57
3.1.1.1 Encuesta dirigida al personal de operación turística de la comunidad San Virgilio .....	70
<b>3.2 Entrevistas.....</b>	<b>80</b>
3.2.1 Entrevista dirigida al promotor del departamento de turismo del GAD de Pastaza.....	80
3.2.2 Entrevista dirigida al dirigente o presidente de la comunidad San Virgilio.....	86
3.2.3 Entrevista dirigida al coordinador del proyecto de turismo comunitario Akangau.....	91
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>96</b>
<b>4.1 Propuesta.....</b>	<b>96</b>
4.1.1 Perfil del turista actual.....	96
4.1.2 Capacitaciones a la comunidad .....	99
4.1.2.1 Capacitación en revalorización cultural .....	99
4.1.2.2 Capacitación en educación ambiental hacia la comunidad .....	101
4.1.3 Implementar un espacio para venta de artesanías permanente .....	103
4.1.4 Tour dirigido al perfil del turismo identificado para la comunidad San Virgilio.....	104
<b>4.2 Conclusiones.....</b>	<b>108</b>
<b>4.3 Recomendaciones.....</b>	<b>109</b>

**Bibliografia .....112**

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Población nacionalidades de Pastaza</i> .....	35
<b>Tabla 2</b> <i>Calendario festivo anual de Pastaza</i> .....	43
<b>Tabla 3</b> <i>Capacitación en revalorización cultural</i> .....	100
<b>Tabla 4</b> <i>Capacitación para la difusión cuentos y leyendas ancestrales</i> .....	101
<b>Tabla 5</b> <i>Capacitación de educación ambiental</i> .....	102
<b>Tabla 6</b> <i>Stand de exhibición</i> .....	103
<b>Tabla 7</b> <i>Tour 2 días / 1 noche</i> .....	104
<b>Tabla 8</b> <i>Costo del tour 2días/1 noche sin utilidades</i> .....	106

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Ubicación de Pastaza en Ecuador .....	28
<b>Figura 2.</b> Mapa político administrativo de la provincia de Pastaza .....	29
<b>Figura 3.</b> Nacionalidad Kichwa.....	35
<b>Figura 4.</b> Nacionalidad Shuar.....	37
<b>Figura 5.</b> Nacionalidad Achuar .....	38
<b>Figura 6.</b> Nacionalidad Shiwiar.....	39
<b>Figura 7.</b> Nacionalidad Waorani .....	40
<b>Figura 8.</b> Nacionalidad Andoa .....	41
<b>Figura 9.</b> Nacionalidad Zápara .....	42
<b>Figura 10.</b> Mapa Turístico Pastaza- Ubicación Comunidad San Virgilio.....	44
<b>Figura 11.</b> Predio total Comunidad San Virgilio .....	45
<b>Figura 12.</b> Género.....	57
<b>Figura 13.</b> Edad .....	58
<b>Figura 14.</b> Procedencia.....	59
<b>Figura 15.</b> Mayor desventaja del turismo.....	60
<b>Figura 16.</b> Importancia de actividades .....	61
<b>Figura 17.</b> Motivación para visitar una comunidad .....	62
<b>Figura 18.</b> Actividades de la comunidad protegen al ambiente y su cultura.....	64
<b>Figura 19.</b> Sugerencia de cambios para proteger el ambiente y la cultura.....	65
<b>Figura 20.</b> Cuantos días visitó la comunidad .....	66
<b>Figura 21.</b> Gasto diario del turista.....	67
<b>Figura 22.</b> Organización de la comunidad en las actividades .....	68

<i>Figura 23.</i> Participación comunitaria en las comunidades .....	69
<i>Figura 24.</i> Género del personal operativo .....	70
<i>Figura 25.</i> Edad del personal operativo de la comunidad .....	71
<i>Figura 26.</i> Actividad que desarrolla el personal operativo .....	72
<i>Figura 27.</i> Considera la actividad que realiza sostenible .....	73
<i>Figura 28.</i> El proyecto turístico discrimina.....	74
<i>Figura 29.</i> Participar en la toma de decisiones.....	75
<i>Figura 30.</i> Apoyo por parte de las autoridades .....	76
<i>Figura 31.</i> Motivación para trabajar en el turismo .....	77
<i>Figura 32.</i> Principal ingreso económico.....	77
<i>Figura 33.</i> Participación para proteger al ambiente .....	78
<i>Figura 34.</i> Perfil del turista de la comunidad San Virgilio .....	98

## **RESUMEN**

El turismo sostenible es el desarrollo de las actividades que toma en cuenta las repercusiones actuales y futuras, en los ámbitos económico, sociocultural y ambiental, con el fin de satisfacer las necesidades tanto del mercado actual como de las comunidades anfitrionas, procurando garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Pastaza es la provincia más grande del Ecuador, ubicada en la región amazónica cuenta con una amplia extensión de bosque, además, alberga a 7 de las 14 nacionalidades indígenas del Ecuador como son Kichwa, Zápara, Waorani, Shuar, Shiwiar, Achuar y Andoa. La nacionalidad Kichwa es la que cuenta con un mayor número de comunidades y son con quienes se tiene un mayor contacto entre las demás. La comunidad Kichwa de San Virgilio desde el año 2015 ha emprendido de manera empírica el proyecto de turismo comunitario Akangau, con el fin de dar a conocer su cultura y generar un ingreso económico que mejore la calidad de vida de sus habitantes. Por tal razón el objetivo principal de la presente investigación pretende analizar la sostenibilidad de las actividades turísticas que realiza la comunidad, a través de un enfoque de investigación mixto se determine cómo funciona la organización actual de la comunidad, con el fin de proponer acciones encaminadas a un turismo sostenible.

### **PALABRAS CLAVE**

- **SOSTENIBILIDAD**
- **TURISMO SOSTENIBLE**
- **ACTIVIDADES TURÍSTICAS**
- **COMUNIDAD**
- **TURISMO COMUNITARIO**

## **ABSTRACT**

Sustainable tourism is the development of activities that take into account the current and future impacts, in the economic, socio-cultural and environmental spheres, in order to meet the needs of both the current market and the host communities, striving to guarantee the long-term sustainability. Pastaza is the largest province of Ecuador, located in the Amazon region, it has a wide extension of forest, and it also houses 7 of the 14 indigenous nationalities of Ecuador such as Kichwa, Zápara, Waorani, Shuar, Shiwiar, Achuar and Andoa. The Kichwa nationality is the one with the largest number of communities and with whom there is greater contact between the others. The Kichwa community of San Virgilio since 2015 has empirically undertaken the community tourism project Akangau, with the purpose of publicizing its culture and generating an income that improves the quality of life of its inhabitants. For this reason, the main objective of this research is to analyze the sustainability of tourism activities carried out by the community, through a mixed research approach to determine how the current organization of the community works, in order to propose actions aimed at a sustainable tourism.

## **KEYWORDS**

- **SUSTAINABILITY**
- **SUSTAINABLE TOURISM**
- **TOURIST ACTIVITIES**
- **COMMUNITY**
- **COMMUNITY TOURISM**

## INTRODUCCIÓN

### **Importancia**

La sostenibilidad se ha ganado un escalón importante entre la población actual, debido a que se ha concientizado sobre el agotamiento de los recursos naturales por buscar una mejor economía. Sus principios pretenden que exista un equilibrio entre lo económico, social y ambiental, con el fin de garantizar que las futuras generaciones aprovechen de los mismos recursos que en la actualidad.

Ecuador siendo un país con amplia riqueza cultural y ambiental ha tenido la necesidad de ser extractivista sobre todo en la amazonia agotando y destruyendo recursos no renovables, en donde, además existe un índice de pobreza alto sobre todo en la población indígena, quienes en sus comunidades han tenido la necesidad de adoptar mecanismos que mejoren su calidad de vida.

Pastaza es una de las provincias con mayor diversidad cultural, acogiendo a 7 nacionalidades indígenas, siendo una de ellas los Kichwa de Pastaza, quienes cuentan con la mayor cantidad de comunidades, entre las que está “San Virgilio” quienes han emprendido un proyecto de turismo comunitario contando con los recursos necesarios para surgir en la actividad turística como es artesanías, gastronomía, hospedaje, danzas, lengua, y atractivos naturales; pero tienen el problema de débil organización debido a la escasa participación de la comunidad y el hecho de que la mayoría de sus integrantes son empíricos en la actividad turística.

El presente proyecto de investigación busca analizar la sostenibilidad de las actividades turísticas que realiza la comunidad San Virgilio, en base a las 3 dimensiones de la sostenibilidad, ambiental, sociocultural, y económico garantizando así el desarrollo de un turismo responsable a



largo plazo en la comunidad, es por eso que debe conocer el perfil del turista que desea llegar a la comunidad, planteando actividades a base de reglas y tiempos, y todo este conjunto debe ayudar a mejorar la forma de desarrollo del Turismo Sostenible en San Virgilio.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Analizar la sostenibilidad de las actividades turísticas que se realizan en la comunidad San Virgilio de la provincia de Pastaza, para proponer acciones de mejorar dirigidas a un turismo responsable.

### **Objetivos específicos**

- Identificar el impacto sociocultural que tiene el turismo en San Virgilio, para de esa manera conocer, como conservan su cultura y cuál es la participación comunitaria que tiene cada persona o familia.
- Determinar el impacto económico y el aprovechamiento que los actores locales dan a los beneficios generados por las actividades turísticas
- Analizar el impacto ambiental que origina las actividades turísticas, de tal manera que se originen estrategias para su conservación.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Teoría de soporte

##### 1.1.1 Teoría del Desarrollo Sostenible

En la actualidad a nivel mundial existe inestabilidad en la relación Hombre-Naturaleza, y por tal razón se están desarrollando programas o proyectos que sean sostenibles con el ambiente. En los años 70 surge la falta de un concepto de desarrollo más sostenible, pero es hasta principios de los años 90 cuando se menciona desarrollo local sostenible, en el cual el territorio local debe y tiene la potestad de gestionar planes que ayuden al ambiente (Morales Pérez, 2006)

La evolución del Desarrollo Local Sostenible inició en los años 80 como Desarrollo Local, el cual comienza a posicionarse debido a la debilitación que tuvo el modelo fordista de desarrollo, ya que no se adecuaba a los requerimientos productivos de la época, en la que además existió múltiples progresos en tecnología y organización lo cual buscaba flexibilizar y mejorar la calidad de la producción acorde a nuevos requerimientos de la demanda. Estos cambios fueron factibles para el territorio local, el fomentar recursos de índole endógeno, con visión de desarrollo exógeno en el que se buscaba inversión externa para que haya crecimiento económico. (Morales Pérez, 2006)

Así tomó fuerza el concepto de desarrollo económico local, en el que mencionaba un uso eficiente del potencial económico local, desarrollando estrategias especiales enfocadas en el territorio local. De esa manera el desarrollo local comenzaba a definirse como:

Un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en el que se pueden identificar, al menos, tres dimensiones: una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a las empresas locales usar, eficientemente, los factores productivos, generar economías de escalas y aumentar la productividad a niveles que permitan mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores, sirven de base al proceso de desarrollo, y otra político-administrativa en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible. Vázquez Barquero (1988) citado por (Morales Pérez, 2006)

Romeo Cotorruelo Menta, menciona que el desarrollo local es un ciclo con varios objetivos como eficiencia para determinar los recursos que se usaran, equidad en el reparto de ganancias y equilibrio entre el ambiente y el sistema de producción para que no exista un mayor impacto ambiental. (Morales Pérez, 2006, pág. 62)

En el año de 1987 en el informe de Brundtland Nuestro Futuro Común, se habla por primera vez de desarrollo sostenible mencionando que es “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (WCED,1987, citado por López Pardo, 2015, pág. 112). Después en 1992 en la Cumbre de la Tierra, donde se aprobó la Agenda 21 la misma que trata de: “un plan de acción exhaustivo que habrá de ser adoptado universal, nacional y localmente por organizaciones del Sistema de Naciones Unidas, Gobiernos y Grupos Principales de cada zona en la cual el ser humano influya en el medio ambiente” (ONU, 1992).

El desarrollo local adquiere un nuevo enfoque posteriormente de la conferencia de las Naciones Unidas, dejando de ser desarrollo económico local, para tomar una nueva perspectiva como Desarrollo Local Sostenible, el cual es aquel “promovido y desarrollado por autoridades locales en pro del desarrollo sostenible de su comunidad, para actuar hacia la mejora ambiental del municipio” (Morales Pérez, 2006, pág. 64), y también como un proceso donde los gobiernos locales establezcan estrategias de trabajo para: protección del medio ambiente, crecimiento económico y bienestar social. (Morales Pérez, 2006)

El nuevo enfoque determina que el territorio deja de ser solo un lugar de asentamiento de una comunidad, para transformarse en un elemento de desarrollo sostenible potencial y las autoridades locales tienen la tarea de elaborar planes dirigidos a la sostenibilidad, involucrando a la población local dándoles así, la responsabilidad de proteger su entorno y asíéndoles actores de su propio desarrollo; además, el trabajo en conjunto permite conocer las principales necesidades de la comunidad y de esa manera plantear acciones que corrijan problemas de interés común, lo que también con lleva un cambio de actitud y comportamiento más sostenible en los actores locales. (Morales Pérez, 2006).

A partir de la concepción de desarrollo sostenible en el informe de Brundtland, surgieron varios conceptos más con perspectivas similares, por ejemplo, Angulo (2010), menciona que, desarrollo sostenible debe ser una relación entre la economía, el bienestar social y el medio ambiente, es decir, una mejora de la calidad de vida de los actores locales, asegurando y conservando el patrimonio natural. (Vergara Tamayo & Ortiz Motta , 2016)

Villamizar lo define como: un proceso integral que requiere responsabilidad y compromiso por parte de los diferentes actores de la sociedad al emplear elementos políticos, sociales, económicos, ambientales y aplicando modelos de consumo que determine la calidad de vida, para lo que se necesita un correcto uso de los recursos del entorno, velando que no se afecte el bienestar de futuras generaciones. (Córtes Mura & Peña Reyes, 2015)

Desarrollo sostenible es un proceso de cambios continuos, para el que se usa los recursos existentes, avance tecnológico y cambio de las instituciones las cuales concuerdan con las necesidades de las actuales y futuras generaciones; además el desarrollo está compuesto por 3 dimensiones sociocultural, ambiental y económica las cuales tienen que ser equitativas para obviar conflictos que afecten el patrimonio de la sociedad y con ello el progreso de la calidad de vida. (Vanegas Montes , 2006, pág. 20)

Se considera al desarrollo sostenible un modelo que piensa en el futuro y mejora de la calidad de vida, tomando en cuenta 3 consideraciones ambiental, económico y social los mismos que están ligados, por ejemplo: una sociedad fructífera requiere de un ambiente sano que proporcione de recursos limpios a la población. (UNESCO , 2012)

### **Dimensiones del desarrollo sostenible**

Algunos autores mencionan 3 dimensiones para que se logre un desarrollo sostenible, las mismas que se contemplan como sistemas independientes pero integradas entre sí. Estas dimensiones se definen como: (Gacia Bátiz, Flores Payan, & Venegas Sahagún, 2016, pág. 178)

- Dimensión económica, es un sistema económico sostenible que tiene que origina bienes y servicios continuos, sin que exista un exceso de deuda, evadiendo inestabilidades que afecte la producción. (Gacía Bátiz, Flores Payan, & Venegas Sahagún, 2016, pág. 178)  
Además, busca que las futuras generaciones tengan una mejor renta y calidad de vida, a través de una conducta sostenible de la sociedad, lo que involucra uso adecuado del capital, precios competitivos en el mercado, bienes y servicios de calidad, creación de empleo y salarios justos. (Fernández García ,s.f., pág. 24) (Fernández García )
- Dimensión social, tiene la responsabilidad de lograr en la población equidad en la distribución y oportunidades, correcta prestación de servicios e intervención en diferentes ámbitos políticos. (Gacía Bátiz, Flores Payan, & Venegas Sahagún, 2016, pág. 178)  
Aspira a que las futuras generaciones tengan más oportunidades que las actuales; también busca colocar bases que ayuden al crecimiento económico a través de la mejora de la educación e innovación. De igual forma considera la equidad intrageneracional es decir involucrar en la toma de decisiones a aquellos grupos desfavorecidos (mujeres, personas con capacidades especiales, entre otros); equidad entre países, pretendiendo buenas relaciones entre países emergentes y desarrollados. (Fernández García ,s.f., pág. 24)
- Dimensión ambiental, tiene que conservar su patrimonio, impidiendo la sobreexplotación de recursos renovables, cuidando la biodiversidad, atmosfera y demás elementos del ecosistema; además se debe crear productos sustitutos para los recursos no renovables e impedir su extinción.  
(Gacía Bátiz, Flores Payan, & Venegas Sahagún, 2016, pág. 178)

Mejora de las condiciones de productividad de las industrias, debido a que su contaminación proviene en gran parte por los procesos ineficientes, y asimismo heredar a nuestros hijos un ambiente natural similar o mejor, reduciendo efectos y comportamiento contaminante. (Fernández García ,s.f., pág. 24)

### **Principios de Desarrollo Sostenible**

Entre los planes de desarrollo sostenible se debe considerar las 3 dimensiones antes mencionadas y además una dimensión subyacente de la cultura, debido a que el desarrollo sostenible se acopla a las diversas localidades, adoptando múltiples formas a nivel global. Para dichos planes también se puede optar por seguir ciertos principios, lo cuales sirven de guía para el gobierno, localidad y organizaciones; en la Declaración de Río constan de 27 entre los que se destacan los siguientes: (UNESCO , 2012, pág. 5)

- Los seres humanos tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza
- El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades ambientales y de desarrollo de las generaciones actuales y futuras.
- Erradicar la pobreza y reducir las disparidades en los niveles de vida en los distintos pueblos del mundo es indispensable para el desarrollo sostenible.
- La protección del medio ambiente constituye parte integrante del proceso de desarrollo y no puede considerarse en forma aislada.
- Las medidas internacionales que se adopten con respecto al medio ambiente y el desarrollo deben considerar también los intereses y necesidades de todos los países.

- Para alcanzar el desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida para todas las personas, los Estados deberán reducir y eliminar las modalidades de producción y consumo insostenibles y fomentar políticas demográficas apropiadas.
- Las mujeres desempeñan un papel fundamental en la gestión ambiental y el desarrollo. Por lo tanto, es imprescindible contar con su plena participación para lograr el desarrollo sostenible.
- La guerra es intrínsecamente destructiva para el desarrollo sostenible. La paz, el desarrollo y la protección del medio ambiente son interdependientes e inseparables. (UNESCO , 2012, págs. 5,6)

### **1.1.2 Teoría del Desarrollo sostenible enfocado al turismo**

El turismo se lo define como, “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. (UNWTO, s.f.)

Turismo sostenible se puede definir como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (UNWTO, s.f.)

Los criterios de desarrollo de turismo sostenible y las prácticas para su gestión se emplean a todas las representaciones de turismo en cualquier destino y diversos segmentos de la rama. Los principios de sostenibilidad hablan acerca de las dimensiones medioambientales, socioculturales y económicas del desarrollo turístico entre las cuales debe existir armonía y de esa manera



garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Por tal razón, en cada dimensión el turismo sostenible tiene la responsabilidad de: (UNWTO, s.f.)

- Medioambiental, dar una utilización correcta de recursos naturales los cuales son importantes para el desarrollo turístico, aplicando procesos ecológicos primordiales que preserve el medioambiente. (UNWTO, s.f.)
- Sociocultural, respetar la cultura autóctona de las comunidades, conservando su patrimonio cultural tangible e intangible, y colaborar con la aceptación y tolerancia intercultural. (UNWTO, s.f.)
- Económica, realizar actividades factibles a largo plazo que permitan beneficios para todos los participantes como empleo estable, ingresos, servicios sociales, que aporte a la disminución de la pobreza en las comunidades. (UNWTO, s.f.)

### **Objetivos del desarrollo sostenible (ODS)**

Es una invocación mundial para adquirir medidas conscientes que erradique la pobreza, cuiden al planeta, y garantice que la población disfrute de paz y prosperidad. Los ODS involucran conciencia en colaboración y practicidad para hacer la elección correcta para una mejor calidad de vida de forma sostenible para futuras generaciones. (United Nations Development Programme , s.f.)

Los ODS son 17 y el turismo de forma directa o indirecta contribuye a todos estos, pero en específico se muestra en las metas de los siguientes objetivos: (UNWTO, 2015)

- Objetivo 8: “Promover el crecimiento económico continuado, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”. (UNWTO, 2015) El turismo

en el mundo actualmente es un propulsor del incremento económico, creando 1 de cada 11 empleos; además, permite el acceso a fuentes de trabajo dignas, principalmente a jóvenes y mujeres quienes se favorecen del progreso profesional. (UNWTO, 2015)

- Objetivo 12: “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles hacia la sostenibilidad”. (UNWTO, 2015) Aplicar hábitos de consumo y producción sostenibles dentro del turismo es el camino correcto hacia la sostenibilidad, a través de la elaboración y aplicación de mecanismos que controle el desarrollo sostenible con el propósito de lograr turismo sostenible generando trabajo, difundiendo la cultura y productos locales. (UNWTO, 2015)

La teoría del desarrollo sostenible sirve de soporte para la elaboración del proyecto de investigación, buscando aplicar su concepto en las actividades turísticas que se desarrollan dentro de la comunidad San Virgilio, es decir, una mejora de la calidad de vida satisfaciendo las necesidades de la generación actual a través de la utilización de recursos existentes de manera sostenible para que el impacto ambiental sea mínimo y no comprometa el patrimonio natural y cultural para uso de futuras generaciones.

De igual manera basándose en lo que trata la teoría del desarrollo sostenible, la comunidad San Virgilio, está trabajando en conjunto con el consejo provincial en proyectos fortalezcan el turismo y cuiden el ambiente, además que gestiona con los gobiernos locales para la adecuación de infraestructura y capacitaciones que aporten a sus conocimientos dentro del sector turístico.

También se tomara como referencia tres dimensiones de la sostenibilidad: económico, desarrollando turismo que haga uso eficiente de los factores productivos que existen en la zona

para generar economía que aporte al progreso comunitario; sociocultural, respetando y conservando la cultura autóctona, además de buscar igualdad de oportunidades entre los actores participantes para que el progreso sea en conjunto; y ambiental, preservando los recursos naturales con los que cuenta la comunidad e implementado procesos dentro de las actividades turísticas para impulso de un desarrollo sostenible.

## **1.2 Marco Referencial Turismo Sostenible**

El turismo es una actividad que tiene un constante crecimiento, siendo uno de los sectores con mayor incremento en el mundo, llegando a convertirse en la principal economía de algunos países. El progreso del turismo ha hecho que exista mayor diversificación de actividades y competencia entre destinos, lo cual resulta beneficioso para la economía, el empleo, y sectores afines como la construcción, agricultura, transporte entre otros. La OMT contribuye para que los destinos se posicionen a nivel nacional e internacional de manera sostenible. (¿Por qué el Turismo?, s.f.) En la actualidad el turismo representa el 10% del PIB mundial y es un sector que genera grandes beneficios a comunidades locales siendo responsable de 1 de cada 11 empleos en el mundo. (UNWTO, Pacto Mundial Red Española, 2016, pág. 11)

El turismo sostenible pretende cumplir con las necesidades actuales de los turistas y comunidades receptoras, gestionando el uso de los recursos existentes, respetando la cultura local y procesos de sostenibilidad, además protege el ambiente e impulsa oportunidades para el futuro en los ámbitos económico, social y ambiental. (Organización de Estados Iberoamericanos, s.f.)

También es una modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar atractivos naturales (y cualquier

manifestación cultural, del presente y del pasado) a través de un proceso que promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y cultural, y propicia una participación activa y socio-económicamente benéfica para las poblaciones locales. Unión Mundial para la Naturaleza (1996) citado por (Conceptos del Turismo Sostenible , s.f., pág. 4)

Un plan de turismo sostenible diseñado de manera correcta lleva consigo muchos beneficios como, la oportunidad de que el visitante conozca y aprenda acerca de recursos naturales, cultura local y su conservación; además genera rentabilidad por la cual el turismo sostenible es un medio clave para concientizar a las comunidades de la importancia de conservar sus recursos. Cuenta con 3 dimensiones clave: ambiental, la actividad tiene un mínimo impacto en los recursos naturales; sociocultural, se respeta la cultura y tradiciones, y además involucra a los actores locales en los procesos para realizar turismo; económico, favorece al bienestar económico originando ingresos equitativos y sostenibles para la mayoría de involucrados. (Conceptos del Turismo Sostenible , s.f., págs. 4,5)

En 2015 la Red Española del Pacto Mundial y la Organización Mundial del Turismo firmaron un convenio para colaborar con empresas españolas en iniciativas de responsabilidad social tomando como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), dichas organizaciones hicieron un sondeo que arrojó “Potenciales Retos” que el sector turístico debería afrontar, los cuales son: Empleo, se debe asegurar que sean trabajos dignos y que exista inclusión a mujeres y personas con capacidades especiales; Medioambiente, impulsar planes que conserven al mismo. (UNWTO, Pacto Mundial Red Española, 2016, págs. 25,26)

Producción y consumo responsable, las empresas turísticas deben manejar una cadena de suministro y pautas de consumo sostenible; Alianzas, con gobiernos locales, empresas del sector u otras organizaciones es importante para la mejora e intercambio de conocimientos; Procesos de Transparencia, incentivando la realización de memorias de sostenibilidad; Ciudades Sostenibles e Inteligentes, preservar y promocionar estas ciudades para beneficio de la población local; y Cadenas de Suministro, realizar una gestión en la planificación evaluación y proveedores para garantizar la sostenibilidad. (UNWTO, Pacto Mundial Red Española, 2016, pág. 26)

Por otra parte, el Consejo Global de Turismo Sostenible (CGTS), es un organismo que elaboro los Criterios Globales de Turismo Sostenible con el fin de estandarizar la práctica de la actividad turística; los criterios representan requerimientos importantes que una empresa turística debe cumplir para ser considerada sostenible, además, estos muestran que se debe hacer, más no, como se debe hacer o si se cumplió con la meta, para llegar a estas conclusiones se debe aplicar indicadores de desempeño. Es necesario que la mayoría de criterios se apliquen, pero puede darse el caso que algunos destinos sean pequeños y con escasos recursos por ende su aplicación sería limitada. (Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos , s.f.)

Los Criterios Globales de Turismo Sostenible están conformados por 4 secciones que los destinos deben cumplir para que se aplique la definición de turismo sostenible de forma correcta, estas secciones son:

- Demostrar una gestión sostenible del destino: se deben ejecutar planes y estrategias de acuerdo a su realidad considerando las 3 dimensiones, además, cumplir con todos los reglamentos oportunos, seguimiento a todos problemas para poder contrarrestarlos,

estrategias para adaptación a los cambios climáticos, diseño y edificación de infraestructura con accesibilidad a personas con capacidades especiales, , satisfacción de las necesidades de turistas, políticas de seguridad y sostenibilidad, promoción real respecto a sus servicios y productos. (Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos , s.f.)

- Maximizar los beneficios económicos para la comunidad receptora y minimizar el impacto negativo: el destino debe hacer un seguimiento de los ingresos y egresos que genera la actividad turística e informar a los involucrados, se debe tomar en cuenta las opiniones de la comunidad, brindar capacitaciones a los actores locales para que entiendan el beneficio del turismo y la trascendencia de la sostenibilidad, y evitar la explotación laboral, sexual o cualquier tipo. (Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos , s.f.)
- Maximizar beneficios para las comunidades, visitantes, cultura y minimizar el impacto negativo: los destinos tienen que contar con políticas de protección de los lugares turísticos naturales y culturales, además, leyes que rijan el comercio en el sitio, debe existir normas de comportamiento direccionadas a los visitantes para precautelar los sitios vulnerables y resguardo de la propiedad intelectual al utilizar elementos de la cultura local. (Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos , s.f.)
- Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar el impacto negativo: los destinos tienen que conocer los riesgos ambientales existentes para poder prevenirlos, también deben de contar con varios sistemas que sirven para, controlar el impacto ambiental que genera el turismo, garantizar el cumplimiento de leyes para protección de

la vida silvestre, fomentar a empresas a controlar y reducir su contaminación a través del uso adecuado de agua y energía y reduciendo sus gases de efecto invernadero y disminución de sus desechos sólidos. (Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos , s.f.)

En el 2015 se reunió las principales organizaciones en Turismo para reafirmar la carta de turismo sostenible ahora llamada “Carta Mundial de Turismo Sostenible +20”, la cual pretende buscar un nuevo impulso para conseguir sus propósitos. Las organizaciones acordaron que: el turismo es una herramienta con nuevas oportunidades que promueve un mundo más pacífico, además, si se dirige correctamente es una manera significativa de preservar los recursos para futuras generaciones, a través de la adecuada atención a los problemas actuales referente al cambio climático, disminuyendo al máximo cualquier forma de contaminación en el ambiente y haciendo uso adecuado de sus recursos para así desarrollarse de forma sostenible. (World Summit on Sustainable Tourism +20, 2015)

Por otra parte, el turismo puede influir para el crecimiento económico mundial, contribuyendo a la reducción de la pobreza, a través del uso de bienes y servicios de las comunidades para desarrollo del turismo sostenible, el cual debe contar con modelos de consumo y producción sostenibles al momento de ejecutar sus servicios. La actividad turística tiene que beneficiarse de las oportunidades que da las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para realizar un turismo responsable e inteligente. (World Summit on Sustainable Tourism +20, 2015)

Los destinos y comunidades deben, garantizar que la normativa turística involucre a todos los actores locales y que en la misma se encuentren bien definidas sus funciones; también han de

participar en la organización y avance del turismo; tienen que procurar preservar la cultura y valores para que se convierta en la identidad del sitio; propiciar un turismo inclusivo en toda la cadena de valor; tomar en cuenta la capacidad de carga del destino natural y cultural para no complicar a la población local; salvaguardar los conocimientos de la gente mayor transmitiéndoselo a los jóvenes para que conozcan acerca de sus tradiciones y ejecutar actividades formativas acerca del turismo y desarrollo sostenible. (World Summit on Sustainable Tourism +20, 2015)

Los consumidores deben, hacer uso de bienes y servicios de la comunidad visitada para de esa manera otorgar beneficios económicos al sitio, tomar en cuenta que sus acciones y decisiones pueden con llevar implicaciones o huellas positivas o negativas en los destinos, y elegir en primer lugar productos y servicios que vayan por la línea de la sostenibilidad para de esa manera aportar al cuidado del ambiente. (World Summit on Sustainable Tourism +20, 2015)

National Geographic Society premió a los lugares con mejores prácticas de turismo sostenible en el mundo, esta premiación se dividió en 5 categorías y los ganadores fueron:

- Categoría Conservación del Mundo Natural, reconoce a los destinos que buscan la preservación del ambiente natural y la vida silvestre, el ganador fue North Island Seychelles, quien demostró que realizando turismo de lujo dentro de un hábitat frágil se puede rehabilitar el ecosistema, a través de un programa Arca de Noé, el mismo que pretende restaurar el entorno natural con la eliminación de plantas exóticas y la siembra de plantas nativas. La isla cuenta con un equipo ambientalista quienes son los que monitorean el progreso sostenible. (Announcing the 2017 Winners, 2017)



- Categoría Liderazgo de Destino, reconoce destinos que manejen prácticas ambientales, conservación del patrimonio, beneficios a la población y educación a los turistas acerca de la sostenibilidad, el ganador fue Slovenian Tourist Board, quien cuenta con el 60% de árboles en su territorio, llegando a ser el país con más diversidad en Europa, tiene un programa de turismo verde que permite el desarrollo de esta actividad dentro de estándares de sostenibilidad, brinda a los turistas experiencias únicas mostrándoles su patrimonio natural y cultural e implanta entre sus pobladores una cultura de mejora continua sostenible. (Announcing the 2017 Winners, 2017)
- Categoría Cambiadores de Tierra, reconoce el esfuerzo de lugares con liderazgo y vanguardista de prácticas ambientales e inclusión de tecnología verde, el ganador fue Cayuga (Costa Rica and Nicaragua), una empresa dedicada al hospedaje fusiona un servicio de lujo con sostenibilidad, en hoteles no utilizan un sola gota de agua dulce para sus regar sus sembríos, ya que han diseñado un planta de tratamiento de aguas residuales, además, cuentan con paneles solares, reemplazaron botellas y sorbetes plásticos por unos de vidrio y bambú. Cayuga colabora para que se realicen investigaciones científicas y educa a sus turistas en el ámbito sostenible. (Announcing the 2017 Winners, 2017)
- Categoría Comunidades Comprometidas, reconoce a los destinos que consiguen beneficios económicos, desarrollo de comunidades y su población a través del trabajo justo, el ganador fue The Lodge at Chaa Creek (Belice), porque demuestran que priorizar al recurso humano es importante para el desarrollo del turismo, además, buscan que los beneficios lleguen hasta aldeas cercanas a través de los tours que realizan. Chaa Creek dona el 10% de sus utilidades para causas sociales y sus empleados tiene continuas

capacitaciones en hospitalidad, conservación y otros. Los huéspedes aprenden agricultura tradicional y formas de conservación. (Announcing the 2017 Winners, 2017)

- Categoría a la Excelencia, reconoce a los lugares que guardan y preservan sus tradiciones y patrimonio natural y cultural, el ganador fue City of Santa Fe (New Mexico, Usa), por ser una de las ciudades que más conserva su patrimonio como un deber histórico, los visitantes que recorren las plazas y casas de este sitio encuentran una arquitectura de adobe autentica. En la ciudad se realizan eventos culturales y tradicionales que son interesantes para los visitantes. (Announcing the 2017 Winners, 2017)

Finalmente, en el turismo sostenible debe existir un manejo adecuado de los recursos existentes, con el fin que satisfaga necesidades de la comunidad y respetando sus orígenes culturales, pluralidad biológica y forma de vida. Asimismo, se tiene que conservar el patrimonio natural y cultura, para que sirvan de beneficio a futuras generaciones, pero sin perder el uso actual que pueden generar. El turismo es una fuente creadora de oportunidades para iniciar una actividad económica alternativa, que permite el crecimiento de toda una población, pero debe realice de manera sostenible de esa manera se asegura que el crecimiento sea progresivo en el futuro. (Martín , 2009)

Realizar turismo sostenible es un objetivo que deberían lograr todas las tipologías turísticas existentes. El desarrollo turístico sostenible cuenta con algunos criterios que se pueden aplicar en diferentes destinos y tipos de turismo, como: el ecoturismo, turismo comunitario, agroturismo, turismo alternativo, entre otros; los cuales en su ejecución consideran algunos criterios sostenibles. (Categorías de Turismo Sostenible, s.f.)

## **Turismo Sostenible en Ecuador**

Ecuador es uno de los países con más mega diversidad en flora y fauna, siendo declarado el 19% del territorio como área protegida, también existen 14 nacionalidades y 19 pueblos indígenas, negros, montubios, mestizos y blancos, con variedad de manifestaciones culturales, por lo que a Ecuador se lo conoce como un país multiétnico y pluricultural, además, cuenta una geografía privilegiada, 4 regiones únicas que permiten la realización de diversidad de actividades turísticas, es por ello que este sector ha sido catalogado como un eje de oportunidades para que la economía del país prospere. (Proyecto Ecuador Pontencia Turística , s.f.)

El turismo en el Ecuador se ha ido desarrollando en los últimos años convirtiéndose en un rubro importante para la economía del país, por tal razón en el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 dentro de sus objetivos pretende impulsar el desarrollo de sectores productivos y de servicio como el turístico, diversificando y extendiendo la oferta en mercados poco tradicionales a través de la atracción de inversión extranjera, créditos y promociones que brinda el estado como incentivo para que así la economía surja de manera sostenible es decir, generando condiciones de producción y empleo amigables con el ambiente. (Senplades, 2017)

Como impulso al desarrollo del turismo, en la actualidad el país cuenta con la marca “Ecuador, ama la vida” la misma que ha sido promocionada a nivel nacional e internacional a través de varias campañas; la oferta turística está dividida en 4 mundos (Amazonía, sierra, costa, galápagos), lo que permite ampliar la oferta de servicios, llegar a varios mercados y desarrollo equitativo del sector incluyendo emprendimientos y actores locales hasta grandes empresas, quienes buscan un progreso sostenible del turismo acorde a las normativas y planes diseñadas por el estado. (Caiza & Molina , 2012)

Según el Sistema de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP) el turismo sostenible son actividades de recreación realizadas de manera responsable, conservando el medio ambiente y la cultura, también busca sostener el bienestar de la población local garantizando un crecimiento económico, concientizando a los visitantes y promotores turísticos mediante la instrucción e interpretación ambiental. (Turismo Sostenible , s.f.)

Como se ha mencionado anteriormente la sostenibilidad puede ser aplicada a diferentes tipologías de turismo mientras se cumpla o adapte con las directrices que plantea el desarrollo turístico sostenible; al contar Ecuador con diversidad de áreas naturales y culturales, tiene la capacidad gestar diferentes tipos de turismo y actividades que cumplan y satisfagan las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros. Entre los tipos de turismo que se enfocan en la sostenibilidad esta:

- Ecoturismo, es realizado en áreas naturales y prístinas, se enfoca a cumplir con los criterios del turismo sostenible garantizando la conservación y responsabilidad ambiental y cultural de los destinos y quienes los visitan. (Turismo Sostenible , s.f.) El objetivo es conocer, admirar y recrearse con la flora, fauna y diversidad de expresiones culturales que puede ofertar el cada destino, es por ello que los parques nacionales y reservas naturales zona cada vez más demandados por los visitantes. El ecoturismo produce, nuevos beneficios económicos en poblaciones locales, una mejor conciencia ambiental para proteger los recursos no renovables y estimula al gobierno a invertir en el sector. (Cruz Albornoz , s.f.)

El Archipiélago de Galápagos es un ejemplo de ecoturismo y al ser Patrimonio de la Humanidad, sigue los criterios de turismo sostenible al garantizar la conservación del medio ambiente, sin perjudicar la calidad de vida de la población local y la satisfacción de los visitantes. La infraestructura de la isla permite que quienes llegan al lugar puedan convivir entre la fauna y flora endémica y paisajes únicos en el mundo. Como plan sostenible en la isla implantaron molinos para producir energía eólica y existen proyectos para implementar paneles solares. El 53% de los ingresos económicos de Galápagos proviene de la actividad turística, por tal razón se considera la provincia más sostenible país. (Galápagos, La provincia sostenible, s.f., pág. 5)

- Turismo Comunitario, es el vínculo que tienen las comunidades con los turistas al momento de realizar un viaje organizado con un enfoque intercultural, en el cual la población receptora acepta y participa de la actividad, garantizando el uso apropiado de los recursos naturales, respetando las manifestaciones culturales y valorando a los pueblos y nacionalidades, para que posteriormente exista un reparto equitativo de los recursos generado por la actividad. FEPTCE (s.f.) citado por (Santana Moncayo & Atiencia Hoyos, Turismo Comunitario. Reflexiones, 2014, pág. 72)

Yunguilla es un ejemplo de comunidad sostenible que en colaboración con el Gobierno Suizo y la Fundación Maquipucuna obtuvieron recursos para transformar la comunidad y re-direccionarla hacia la sostenibilidad, a través de planes de reforestación y creando invernaderos para reestablecer la vida del bosque nublado existente en la zona, asimismo, instalaron un sistema de manejo de aguas y sus pobladores están instruidos para reciclar sus desechos. Cuenta con huertos orgánicos para uso propio y como parte de las actividades turísticas oferta el sitio,

Yunguilla es el sitio ideal para reencontrarse con la naturaleza y convivir con sus pobladores aprendiendo sobre la comunidad. (Yunguilla, sí se puede , s.f., págs. 6,7)

### **Turismo Comunitario Sostenible**

Turismo comunitario tiene como pilar fundamental a la comunidad local y a la naturaleza, buscando que exista un desarrollo del turismo reduciendo los impactos negativos y acrecentando los positivos; además esto permite que se genere riqueza para poblaciones rurales con la participación de los mismos, sobre todo en países en vías de desarrollo, generando beneficios para la propia comunidad. La realización un turismo inoportuno puede generar consecuencias en el ambiente como destrucción del hábitat o colapso de recursos naturales; en tanto que la realización de un turismo sostenible y responsable aporta a la adecuada conservación del medio ambiente. Palomo (2003) citado por (Casas Jurado , Domingo, & Pastor, 2012, pág. 93)

Algunos autores consideran al turismo comunitario como un modelo de gestión que ha contribuido como una nueva alternativa turística, para dejar a un lado a los viajes tradicionales. En la actualidad los turistas han cambiado sus deseos y necesidades al momento de realizar turismo ya que buscan aprender sobre tradiciones, gastronomía, y convivir con culturas locales aprendiendo su historia. Se puede decir que el turismo comunitario es una manera diferente de inventar nuevos productos turísticos con la colaboración de las comunidades locales, respetando el ambiente y la sociedad. Palomo (2003) citado por (Casas Jurado , Domingo, & Pastor, 2012, pág. 93)

Dentro de la actividad turística las comunidades buscan cumplir con objetivos generales y específicos los cuales están entrelazados; en lo referente al objetivo general es, controlar,

asegurar y conservar el patrimonio natural y cultural, además de los beneficios que este genere y el propósito, no deber ser el lucro individual de un líder, más bien se busca una mejora de la calidad de vida de toda la comunidad participante a través de la repartición equitativa, y también en la inversión de proyectos con carácter social y/o productivo, que origine beneficios para todos. En lo referente al objetivo específico se pretende el fortalecimiento de la identidad cultural de cada comunidad con indicios para alcanzar un desarrollo del turismo comunitario sostenible. (Maldonado, 2005, pág. 5)

Cabe destacar que la característica especial del turismo comunitario es el recurso humano, es decir la cultura viva que oferta cada persona de la comunidad compartiendo y enseñando su lengua, historias, costumbres, lo que da un valor agregado al momento de realizar turismo, además a esto se integra el hábitat en el que desenvuelve cada cultura para que de esa manera exista una experiencia y aprendizaje vivencial sobre el modo de vida de la comunidad. Otra característica especial es el hecho de fortalecer y conservar la identidad étnica y el patrimonio cultural de la comunidad, pueblo o nacionalidad. Las culturas autóctonas tienen gran importancia debido a que consigo llevan la historia e identidad de su pueblo. (Maldonado, 2005, pág. 6)

El concepto de turismo comunitario se encuentra posicionado en el Ecuador, gracias a la organización y gestión de sus pueblos y nacionalidades, que en la actualidad se encuentran agrupados en la FEPTCE, y al reconocimiento del turismo comunitario como uno de los programas a desarrollar en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Ecuador, PLANDETUR 2020, herramienta de planificación diseñada recientemente, en forma participativa, por el Ministerio de Turismo del país. (Inostroza, 2008)

El modelo de turismo comunitario se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) se encargan de al menos una parte del control de esta actividad y reciben también una parte de sus beneficios económicos. Es una de las estrategias de conservación más aplicadas en el Ecuador y en otros países tropicales, al considerársela una alternativa económica que podría frenar la deforestación y otras formas de sobre-explotación de recursos en las comunidades, contribuyendo además al rescate de las culturas locales. (De la Torre, 2010, pág. 34)

Los beneficios de la actividad se contemplan cuando hay una distribución equitativa de los ingresos, mejorando la calidad de vida de la comunidad debido a que hay reinversión en salud, educación, energías limpias e infraestructura. En lo ambiental favorece la sostenibilidad a través de un cambio de actividades extractivas y perjudiciales por actividades de conservación de los recursos para el uso turístico. Otro de los factores benéficos del turismo comunitario es la voluntad política de forjar consensos, y concretar resultados entre actores locales, nacionales y la cooperación internacional (Palacios, 2012) citado por (Rodas, Ullauri, & Sanmartín , 2015)

En definitiva, la aplicación de la sostenibilidad en las actividades turísticas es el camino hacia la conservación de los recursos naturales renovables y no renovables, conjuntamente con el respeto a los pueblos y nacionalidades indígenas y sus tradiciones. Ofertar actividades sostenibles debe ser primordial en cualquier emprendimiento y modalidad turística, concientizando a sus pobladores de los beneficios a corto y largo plazo que conlleva su aplicación y los visitantes educando de la importancia de realizar turismo sostenible.

### **1.3 Marco conceptual**

#### **Sostenibilidad**



Aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Fernández Buey, 2004)

### **Turismo sostenible**

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (Organización Mundial del Turismo, s.f.)

### **Turismo Comunitario**

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) dice: Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. (Santana Moncayo , Turismo Comunitario Reflexiones , 2014, pág. 71)

### **Impacto social**

Desde la perspectiva del turismo “la manera en la que los efectos del turismo y los viajes cambian el sistema de valores individual y colectivo, los patrones de comportamiento, las estructuras comunitarias, el estilo de vida y la calidad de la vida” Hall (1992, p. 67) citado por (Parra Camacho, Calabuig Moreno, & Añó Sanz, 2012)

### **Impacto económico**

Tratan de estimar la importancia económica de los eventos y actos culturales, así como de analizar los beneficios económicos vinculados a la existencia de una determinada manifestación cultural, deportiva o festiva. (Perles Ribes, 2006)

### **Impacto ambiental**

Modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza”. Un huracán o un sismo pueden provocar impactos ambientales, sin embargo, el instrumento Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) se orienta a los impactos ambientales que eventualmente podrían ser provocados por obras o actividades que se encuentran en etapa de proyecto (impactos potenciales), o sea que no han sido iniciadas. (SEMARNAT, 2013)

### **Bienestar de la comunidad receptora**

Bienestar social como una medida referida a la valoración que hace el individuo acerca de su entorno social próximo, así como al balance respecto de su propio funcionamiento dentro del mismo. (Blanco & Díaz, 2005; Keyes, 1998) citado por (Cueto & Espinoza , 2016)

### **Conservación de la Cultura**

Conservación, todas aquellas medidas o acciones que tengan como objetivo la salvaguarda del patrimonio cultural tangible, asegurando su accesibilidad a generaciones presentes y futuras. La conservación comprende la conservación preventiva, la conservación curativa y la restauración. Todas estas medidas y acciones deberán respetar el significado y las propiedades físicas del bien cultural en cuestión. (Grupo Español de Conservación, 2008)

### **Participación comunitaria**

La Participación Comunitaria es el proceso social en virtud del cual grupos específicos, que comparten alguna necesidad, problema o interés y viven en una misma comunidad, tratan activamente de identificar dichos problemas, necesidades o intereses buscando mecanismos y tomando decisiones para atenderlos. (Participación Comunitaria, 2016)

### **Lugar de destino/Destino Turístico**

Es un espacio geográfico determinado con características y rasgos particulares, cuenta con: Atractivos y servicios que motivan y facilitan la estadía del turista, medios que posibilitan su accesibilidad en adecuadas condiciones precio-valor, respaldo de la población local, involucrada en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita del turista y una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. (Swisscontact-Destinos del Perú, 2014, pág. 8)

### **Satisfacción de los turistas**

La satisfacción del consumidor se puede definir como un juicio, bien de naturaleza cognitiva o bien de carácter afectivo o emocional, que deriva de la experiencia del individuo con el producto o servicio (Oliver, 1997).

### **Servicios**

Son un conjunto de acciones las cuales son realizadas para servir a alguien, algo o alguna causa. Los servicios son funciones ejercidas por las personas hacia otras personas con la finalidad de que estas cumplan con la satisfacción de recibirlos. (Crece Negocios , 2015)

### **Perfil del Turista**

El perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos. (López, 2011)

### **Actividades Turísticas**

Las actividades turísticas son las que están encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. (Actividades turísticas , s.f.)

## CAPITULO II

### 2.1 Macro ambiente Provincia de Pastaza

#### 2.1.1 Factor Geográfico

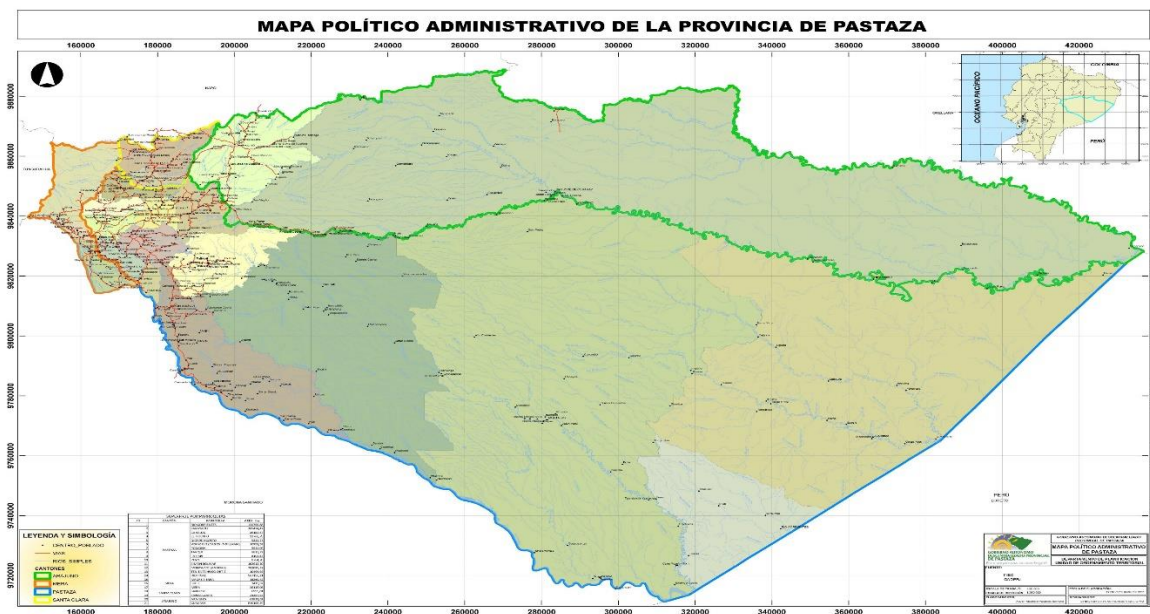


**Figura 1.** Ubicación de Pastaza en Ecuador

Fuente: (Pastaza Travel, s.f.)

La provincia de Pastaza está situada en la región Amazónica parte céntrica, su capital es la ciudad de Puyo y tiene una extensión de 29.531 km<sup>2</sup>, llegando a convertirse en la provincia más grande el Ecuador, sus límites son: (Plan de desarrollo de la provincia de Pastaza al año 2025, 2012)

- Norte: Provincias de Napo y Orellana
- Sur: Provincia de Morona Santiago
- Este: República del Perú
- Oeste: Provincia de Tungurahua



**Figura 2.** Mapa político administrativo de la provincia de Pastaza

Fuente: (Mapas, 2016)

### Sistema Orográfico

Pastaza nace en la Cordillera Oriental de los Andes, por los macizos que originan las estribaciones de Chalupas, del Condorazo y también por las Cordilleras de los Llanganates, las mismas que forman la Tercera Cordillera Oriental. (Plan de desarrollo de la provincia de Pastaza al año 2025, 2012, pág. 39)

Las elevaciones más destacadas en la provincia son: Cerro Cashaurco con 1.170 metros de altura, el Abitagua con 1.820 m de altura, el Tigre con 1.850 metros de altura, y el Cerro Hermoso con 4.571 metros de altura. (Plan de desarrollo de la provincia de Pastaza al año 2025, 2012, pág. 39)

### Recursos Hídricos

La provincia goza de 3 cuencas hidrográficas: Río Pastaza (la cual es afluente del río Marañón el mismo que forma el Río Amazonas), Río Tigre y Río Napo (debido a que sus afluentes Curaray y Conambo están en Pastaza). Los ríos Shiripuno y Tigüiño cruzan la provincia de norte a sur y otros ríos importantes son: Copataza, Chundayacu, Ishpingo, Curaray, Arajuno, Corrientes, en los cuales en sus orillas se asientan varias comunidades indígenas de la provincia. (Plan de desarrollo de la provincia de Pastaza al año 2025, 2012, pág. 76)

### **2.1.2 Factor Político**

La Provincia de Pastaza según la organización territorial, hace parte de la Zona de planificación 3 y cuenta con 4 cantones: Pastaza, Arajuno, Mera y Santa Clara, además está conformada por 17 parroquias rurales: Shell, Madre Tierra, San José, Curaray, Fátima, Teniente Hugo Ortiz, Tarqui, Veracruz, Pomona, Simón Bolívar, Canelos, Diez de Agosto, El Triunfo, Sarayacu, Montalvo, Río Corrientes y Río Tigre, las mismas que cuentan con Gobiernos Autónomos Descentralizados, autoridades electas democráticamente y estructuras Institucionales formalmente establecidas, con legitimidad social y política. (Plan de desarrollo de la provincia de Pastaza al año 2025, 2012, pág. 323)

### **2.1.3 Factor demográfico**

De acuerdo a los datos obtenidos en el censo de población y vivienda 2010, la población de la provincia de Pastaza ascendía a 83 933 habitantes, y según las proyecciones para el año 2018 estarían alrededor de los 108 365 habitantes lo cual constituiría el 0,63% de la población total del Ecuador. Del total provincia| el 50,91% sería de población masculina y 49,09% femenina. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

En referencia a la población económicamente activa (PEA), la población de Pastaza en un 37,2% trabaja por cuenta propia, seguido de un 22,3% quienes trabajan para instituciones del estado y 21% es trabajador de empresas privadas. El trabajo con mayor porcentaje 23,2% entre los hombres es de agricultores y trabajadores capacitados, seguido de un 14,7% de oficiales, operativos y artesanos; en cuanto a las mujeres el 23,5% son trabajadores de los servicios y vendedores, seguidos de 22,6% como agricultores y trabajadores calificados. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

La población de Pastaza para el año 2010 tenía un nivel de alfabetismo del 6,9% y según datos históricos ha ido en descenso, lo que se presume que para el año 2020 se reducirá en un 4%. En Pastaza existían un total de 25 864 viviendas, de las cuales el 64,1% son casas como tal, 8,8% rancho, 7,6% cuarto, y en menores porcentajes departamentos, mediagua, choza, covacha. el 80,4% de las viviendas cuenta con servicio eléctrico público; 64,2% agua de red pública; 50,3% red de alcantarillado público. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Pese a su baja densidad poblacional, Pastaza es la provincia que alberga mayor diversidad cultural a nivel nacional, en base a datos de INEC y tomando en cuenta el total poblacional provincial el 55,3% son mestizos (también llamados colonos), afro-ecuatorianos con 1,5%, Blancos 2,9%, montubio 0,2 y siete de las diez nacionalidades indígenas de la RAE (Kichwa, Zápara, Andoas, Waorani, Shuar, Achuar, Shiwiar) representando el 39,8%. La nacionalidad Kichwa es la más numerosa y extensa del territorio. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)



Los Kichwa de Pastaza están ubicados en las cuencas de los ríos Curaray, Arajuno, Bobonaza, Pindo, Anzu y Puyo, principalmente, distribuidos en 131 comunidades de más de 17 asociaciones, con un territorio de 1'115.472 hectáreas, entregados en el Gobierno de Rodrigo Borja en 1992. Suman alrededor de 20000 habitantes y constituyen la población indígena más numerosa de Pastaza. (Gálvez, s.f.)

#### **2.1.4 Factor ambiental**

Según la cartografía del CONALI 2016, Pastaza tiene una superficie de 2'964.333,33 hectáreas aproximadamente, y al estar ubicada en la amazonia su cobertura es de bosque, sin embargo, en estado natural o bosque primario se localiza al Este y según estudios del MAE a este tipo de bosque le corresponde 2'793.519,87 hectáreas lo cual es el 94,24% del territorio provincial. (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Pastaza al año 2025, s.f)

#### **Clima**

La provincia cuenta con diferentes zonas y cada una con un tipo de clima:

- Tropical húmedo: está entre los 200 y 700 msnm, su temperatura es de 22 a 26°C y es el clima con mayor porcentaje dentro de la provincia 92,70%.
- Subtropical lluvioso: está entre los 700 y 900 msnm, su temperatura es de 22 y 24°C y existe en 2,64% de la provincia.
- Subtropical muy húmedo: está entre los 900 y 1200 msnm, su temperatura es de 16 a 20°C y existe en 3,82% de la provincia.

- Tropical muy húmedo templado cálido: esta sobre los 1500 msnm y su temperatura es de 14 a 18°C y existe en 0,83% de la provincia. (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia de Pastaza al año 2025, s.f)

## **Recursos Naturales**

Pastaza cuenta con 5 bosques protectores y participa de 2 parques nacionales y del patrimonio forestal, entre los principales están:

**Parque Nacional Yasuní-Pny:** Está situado en la Región Amazónica Ecuatoriana, lo comparten las provincias de Orellana y Pastaza, en las subcuencas de los ríos Tiputini, Yasuní, Nashiño, Cononaco y Curaray, tributarios del río Napo. De carácter fundamentalmente selvático, fue designado por la UNESCO en 1989 como una reserva de la biósfera y en este territorio se encuentran grupos humanos no contactados, como los Tagaeri y Taromenane. Tiene una extensión de 982.000 hectáreas, de las cuales el 35% se encuentran en la provincia de Pastaza. (Arévalo Haro, 2014)

**Parque Nacional Llanganates:** Se extiende a lo largo de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Napo y Pastaza, con una superficie de 219.707 hectáreas. Conjuntamente con la zona del volcán Sangay conforman el primer corredor ecológico oficialmente nominado en el Ecuador, el mismo ha sido declarado, por parte del World Wildlife Fund-I, como “Regalo para la Tierra”, máximo galardón que otorga esta organización a esfuerzos para la conservación de la naturaleza. Se caracteriza por su gran biodiversidad con flora y fauna, en algunos casos endémicos.

**Cascada de Llandia** Posee un complejo de cascadas (Undios, Cóndor Paccha) de aproximadamente 25 m, de ancho, las rocas que la forman son intrusivas de color gris.

**Programa de Turismo Comunitario Chontayacu** Centro de turismo comunitario, ofrece a turistas nacionales y extranjeros una experiencia cultural con el grupo étnico Kichwa. Posee atractivos como petroglifos, saberes ancestrales, artesanías, el río Chonata Yacu y la piedra partida.

**Kapawi Reserva de Bosque Siempre Verde**, de tierras bajas inundable por aguas blancas, se pueden realizar actividades como visitas a las comunidades Achuar, donde se pueden compartir intercambio cultural, caminatas en la selva, navegación en canoa en ríos y lagos, nadar, ver pirañas, delfines rosados, caimanear y otros animales característicos de la zona.

**Cascada Hola Vida**, se localiza en la parroquia de Pomona para llegar a esta cascada existe un sendero ecológico en el cual se puede observar paisajes de bosque secundario con flora y fauna nativa y luego de 30 minutos de caminata se llega hasta la cascada, la misma tiene un salto de agua de aproximadamente 30m donde los visitantes pueden bañarse. (Arévalo Haro, 2014)

### **2.1.5 Factor socio-cultural**

La Provincia de Pastaza cuenta con siete nacionalidades indígenas como son: Kichwa, Shuar, Achuar, Waorani, Zápara, Andoas y Shiwiar distribuidas en el territorio, cada nacionalidad cuenta con su propio idioma, de los cuales la lengua Zápara y la nacionalidad Waorani están reconocidos como Patrimonio Cultural. (CONAIE, 2014)

**Tabla 1***Población nacionalidades de Pastaza*

NACIONALIDAD	COMUNIDADES DE PASTAZA	POBLACIÓN PROVINCIAL	TERRITORIO PASTAZA	EN Ha.	FUENTE
<b>Kichwa</b>	131	20.000 habitantes	1.115.472 legalizadas	de	OPIP
<b>Shuar</b>	27	5.000 habitantes	200.000 Ha.		Plan de ordenamiento territorial
<b>Achuar</b>	28	1.959 habitantes	708.630 Ha. (Provincias de Pastaza y Morona Santiago)		FINAE
<b>Shiwar</b>	8	698 habitantes	89.377 Ha. legalizadas en Pastaza		OSHIPAE
<b>Worani</b>	36	1.495 habitantes	678.220 Ha. legalizadas		ONAHE
<b>Zápara</b>	4	200 habitantes	54.250 Ha.		ANAZPPA
<b>Andoas</b>	-	550 habitantes	-		ONAPE

Fuente: (Procasur, 2013)

**Nacionalidad Kichwa****Figura 3.** Nacionalidad Kichwa

Fuente: (El Comercio, 2016)

**Ubicación:** noroccidente de la región amazónica en las provincias de Napo, Sucumbíos y Pastaza

**Lengua:** materna Kichwa y su segundo idioma es el español, heredado después de la dominación española.

**Economía:** Como eje de producción tienen la actividad agrícola, misma que es completada con la caza, que la realizada mediante lanzas, trampas; la pesca se realiza con atarraya en los ríos grandes y en los pequeños utilizan la ishingá, el barbasco, el guami, que son elaborados de lisan en forma de un tuvo; otra actividad es la crianza de ganado. (CONAIE, 2014)

**Vestimenta:** era elaborada con materiales de la zona y cueros de animales, en el caso de las mujeres se cubrían con una falda elaborada de lanchama, pita, y los hombres de cuero de venado un pantalón largo con basta ancha hasta el tobillo, no utilizaban zapatos. (CONAIE, 2014)

Actualmente el 90% ya no utilizan esa vestimenta y el 10% mantienen la vestimenta original, cambio que se ejerce sobre todo en los jóvenes por influencia de las urbes cercanas adonde ellos acuden para estudiar, olvidan así de algunas costumbres de su pueblo. (CONAIE, 2014)

### **Nacionalidad Shuar**



**Figura 4.** Nacionalidad Shuar

Fuente: Conaie

**Ubicación:** está presente en 2 estados Ecuador y Perú, es nuestro país se encuentra en las provincias de Morona Santiago, Pastaza y Zamora Chinchipe, existiendo otros asentamientos en Sucumbíos y Orellana en la Amazonia y, en la Región Litoral, en Guayas y Esmeraldas.

**Lengua:** materna shuar y segundo idioma español

Actualmente los Shuar reivindican un territorio de 900688 ha. La extensión legalizada hasta el momento es de 718220 ha, mientras que 182468 ha se encuentran aún sin reconocimiento legal. Según estimaciones de los Shuar, su población es de 110000 habitantes (1998), asentados en aproximadamente 668 comunidades. (CONAIE, 2014)

**Nacionalidad Achuar**



**Figura 5.** Nacionalidad Achuar  
Fuente: (Etnias del mundo, s.f.)

**Lengua:** su idioma es Achuar, pero muchas personas hablan también español debido a la educación bilingüe

**Vestimenta:** en la actualidad visten con ropa occidental, sin embargo, pintan su rostro, sobre todo los ancianos, mientras que los jóvenes solo lo hacen en época de festividades y eventos. La pintura está hecha de plantas, y a veces la fruta Huito. Huito dura de 8 a 14 días sin salir, como un tatuaje temporal.

Los Achuar al igual que el shuar forman un origen común, marcados por un sedentarismo esparcidos en la región amazónica como eslabones de defensa de la selva. Los Achuar no fueron guerreros tan marcados como los shuar “jíbaros”. están integrados en la Federación Interprovincial de la Nacionalidad Achuar del Ecuador, Finae, que agrupa a los Achuar o ashuar de Pastaza y Morona Santiago. Son aproximadamente 10 mil habitantes, distribuidos en 50 comunidades, ubicadas en ambas provincias. En Pastaza se encuentran 28 comunidades extendidas hasta la zona fronteriza con Perú. (CONAIE, 2014)

## Nacionalidad Shiwiar



**Figura 6.** Nacionalidad Shiwiar  
Fuente: (Etnias del mundo, s.f.)

**Ubicación:** tiene sus asentamientos poblacionales tanto en Ecuador como en Perú, situación que se creó con la guerra limítrofe entre estos dos países, en 1941. Dentro del territorio nacional se ubican en la provincia de Pastaza, cantón Pastaza, parroquia río Corrientes.

**Lengua:** Shiwiar Chicham, que significa familia conocedora de la selva. Las generaciones actuales son trilingües hablan Shiwiar Chicham, Kichwa y español. Su población aproximada es de 697 personas, las cuales están distribuidas en nueve comunidades dispersas. (CONAIE, 2014)

**Vestimenta:** La forma tradicional de vestir del hombre era con el itip, que consiste en una prenda de 1 sola pieza que era ceñida a la cintura, mientras que las mujeres vestían la pambaña, lo cual era una prenda de 1 sola pieza sujeta a la cintura de la mujer.

## Nacionalidad Waorani





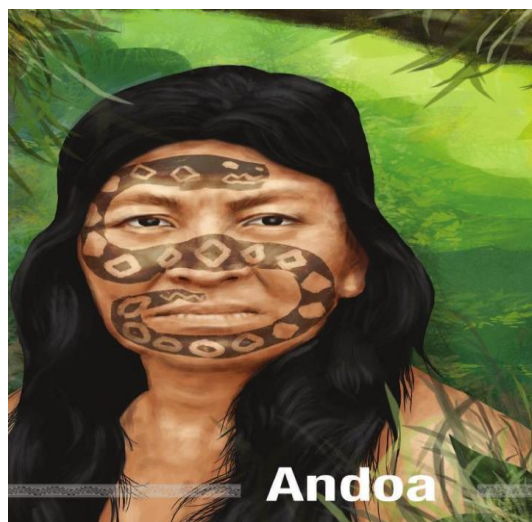
**Figura 7.** Nacionalidad Waorani  
Fuente: (Etnias del mundo, s.f.)

**Ubicación:** provincias de Napo, Orellana y Pastaza

**Lengua:** Wao Terero

Ellos se denominan wao, que significa “la gente”, en oposición a “cowode”, la “no gente”, que son todas las demás personas. Cuenta con aproximadamente 3 mil habitantes en las provincias de Pastaza, Napo y Orellana, distribuidos en 24 comunidades, de las cuales 12 están en Pastaza. (CONAIE, 2014)

**Nacionalidad Andoas**



**Figura 8.** Nacionalidad Andoa  
Fuente: (Hablemos de Culturas , 2019)

**Ubicación:** provincia de Pastaza, parroquia Montalvo, a 45 minutos de la Shell en avioneta.

Agrupados en cuatro comunidades: Montalvo, Jatunyacu, Morete Playa y Pucayacu, en las riberas de una de las cuencas hídricas más importantes que tiene Pastaza, como es la del río Bobonaza, en el límite internacional con el Perú donde se une al Pindoyacu y forma el Tigre. Su población aproximada es de 800 habitantes. (CONAIE, 2014)

## **Nacionalidad Zápara**



**Figura 9.** Nacionalidad Zápara  
Fuente: (Hablemos de Culturas , 2019)

**Ubicación:** Este de la provincia de Pastaza

**Lengua:** Zápara

Sus habitantes son 1300 personas, tienen el territorio aproximadamente 401.006,103 hectáreas, la población se dedican a caza, pesca y muy poco a la agricultura. Existen 10 comunidades Zaparas. Se han legalizado 54 000 ha y se ha zonificado un área como reserva para la cacería. La nacionalidad Zápara quiere manejar su territorio con su propio reglamento. (CONAIE, 2014)

### **Festividades de la provincia**

En la provincia se festejan diversas fechas tanto cívicas como culturales que son propias, las cuales se detallan en el siguiente cuadro.

**Tabla 2***Calendario festivo anual de Pastaza*

<b>MES</b>	<b>FESTIVIDAD</b>
<b>Enero</b>	02 Cantonización de Santa Clara
<b>Febrero</b>	12 día del Oriente Ecuatoriano
<b>Abril</b>	11 Cantonización de Mera
<b>Mayo</b>	11 día de las 7 nacionalidades de Pastaza 12 Fundación de Puyo
<b>Julio</b>	Cantonización de Arajuno
<b>Agosto</b>	Mes del turismo
<b>Noviembre</b>	10 provincialización de Pastaza
<b>Diciembre</b>	A partir del 3, inicia las fiesta del niño en las comunidades Kichwa

**2.1.6 Factor legal**

La provincia de Pastaza se gobierna de manera descentralizada como manda la Constitución de la república del Ecuador del 2008, además para la operación turística se toma como base la Ley de Turismo del Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002, y en el Reglamento para los centros comunitarios según el Acuerdo Ministerial 16 del Registro Oficial 154 de 19-mar-2010.

Según el Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

## 2.1 Microambiente

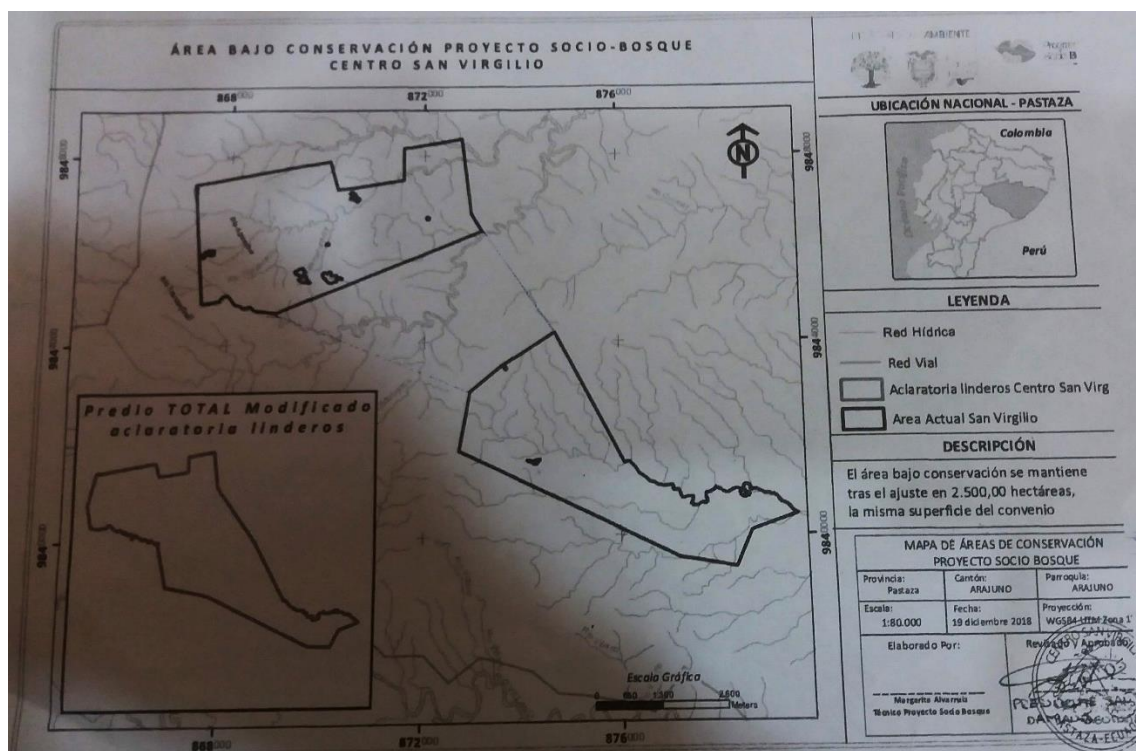
### 2.1.1 Factor geográfico

San Virgilio es un poblado indígena-amazónico (mayoritariamente Kichwa), que se ubica a 650 m.s.n.m., Latitud: 1°23'09" S Longitud: 73°38'09", en el cantón Arajuno, a 40 min en carro desde el km. 35 de la vía Puyo–Arajuño. La comunidad limita al norte con los Territorios Comunitarios de Atacapi, al sur con el Cantón Pastaza, al este con los Territorios Comunitarios de la OPIP y al oeste con la Parroquia El Triunfo. Climáticamente, el territorio se caracteriza por ser cálido – húmedo, correspondiendo al piso ecológico tropical oriental de tierra firme, cuya vegetación es ampliamente variada y puede llegar hasta los 35 mts. de altura. El agua es conducida desde una vertiente denominada El Dique, sin tratamiento para el consumo humano. (Procasur, 2013)



**Figura 10.** Mapa Turístico Pastaza- Ubicación Comunidad San Virgilio  
Fuente: (Pastaza Travel, s.f.)

La comunidad cuenta con 3.500 Ha, de las cuales 2.500 están destinadas a la conservación. El resto, se destina principalmente a actividades de agricultura (de fréjol, maíz, maní, plátano, palma, papaya, yuca, etc.), vivienda, medicina (mediante el uso de guayusa, ayahuasca, uña de gato y otras plantas), artesanía (donde destaca el reciente aprovechamiento de la paja toquilla), y el turismo, aunque también se destina parte del suelo a la explotación petrolera, mediante la cesión de derechos de vía. Características climáticas es una temperatura media anual de 24°C, precipitación media anual de 3.000 a 3.500 mm., y su clima cálido-húmedo con una humedad relativa 80% a 90%. (Procasur, 2013)



**Figura 11.** Predio total Comunidad San Virgilio  
Fuente: Documentos Comunidad San Virgilio

### **2.1.2 Factor Demográfico**

La comunidad está conformada por 19 familias, de las cuales 17 (80 personas) residen en San Virgilio y 2 en la capital provincial (la ciudad de Puyo), donde tienen su sede para el desarrollo de actividades de diligénciales y de gestión. En cuanto a la distribución por género el 51% de la población son de género masculino. Mientras que el 49% de la población son de género femenino. El 42% de la población (33 personas) han llegado o están cursando el nivel primario, el 14% (11 personas) en el ciclo básico, el 15 % (12 personas) en el bachillerato, el 3% (2 personas) en el nivel superior y 26% de la población (20 niños) que aún no tienen la edad suficiente para estudiar. (Procasur, 2013)

En comunidad de San Virgilio, las y los jóvenes de entre 15 y 29 años, representan un 67% aprox. de la población. Gracias a un convenio con AOE, 4 jóvenes han logrado acceder a estudios superiores, mediante una beca de 300 UDS mensuales, de modo que en la actualidad, la comunidad cuenta con un profesional (el agrónomo Lizardo Santi), y 3 estudiantes de ecoturismo, a pesar a sus bajos niveles de escolaridad promedio -un 14% está cursando el ciclo básico, un 15% tiene el bachillerato completo, y un 42% sólo completó su ciclo básico, las y los jóvenes de San Virgilio son activos en la ejecución de proyectos para su propio desarrollo.

El 31% (24 personas) se dedican a la agricultura, tienen chacras donde trabajan diariamente para mantener a sus familias, el 1% (1 persona) quien trabaja como profesor de secundaria en la comunidad, el 1% (1 persona) que se encarga del dispensario médico y finalmente el 1% (1 persona) que se dedica a la seguridad de la empresa petrolera AGIP. (Procasur, 2013)

Adicionalmente elaboran artesanías que son vendidas en la ciudad de Puyo, y cuando reciben pedidos de la Casa de la Cultura; actualmente también están trabajando para que el proyecto de realizar turismo comunitario se acrecenté y sea una nueva fuente de ingreso para cada familia.

### **2.1.3 Factor Ambiental**

El Centro San Virgilio posee una gran riqueza ya que la mayor parte de su territorio está compuesto de bosque primario y bosque virgen que se ha logrado conservar gracias al difícil acceso a la comunidad debido a su ubicación geográfica. El paisaje consta con una infinidad de vegetación, miradores con horizontes impredecibles, aves de toda clase, insectos y demás especies dignas de ser a cada paso fotografiadas. Tiene caminos lodosos, de empalizado, con riachuelos, ríos y barrancos. (Procasur, 2013)

Yana Rumi, es una piedra de gran tamaño ubicada en la cumbre de la montaña; la piedra se encuentra junto a 20m del oleoducto construido por AGIP, por este motivo su entorno se encuentra intervenido lo cual ha causado un gran impacto cultural y ambiental en este atractivo. Cuentan los adultos que en la antigüedad de ésta piedra se veía salir animales y persona, por lo que los habitantes de San Virgilio consideran ha Yana Rumi como su madre ya que fue aquí donde se originó la vida. (Procasur, 2013)

### **2.1.4 Factor socio-cultural**

#### **Reseña Histórica**

La comunidad San Virgilio es un asentamiento relativamente joven, debido a que fue fundada en el año de 1936, previamente vivían en el Puyo en conjunto con los shuar, kichwas, canelos, sarayacos, pacayacos, pero debido a la colonización prefirieron migrar un lugar en medio de la



selva. Fue una caminata de 7 días y noches pasando por la 10 de agosto y el Triunfo entre otros poblados, liderada por Virgilio Santi y el padre Marín; llegaron hasta un asentamiento abandonado que había sido de los Zápara, tenía unas construcciones abandonadas, por lo que el sitio seguía pareciendo selva virgen entre monos, pavas de monte, dantas, boas, tigres y con míticos vecinos Waorani. A la muerte de Don Virgilio su hijo Bolívar Santi decide fundar San Virgilio en honor a su padre y antiguo Yachak fallecido. (Procasur, 2013)

### **Descripción General**

En la comunidad cada familia cuenta con su propia vivienda; también existe un dispensario médico dotado de medicamentos indispensables y útiles para la comunidad como son: analgésicos, antibióticos, vitaminas, antiparasitarios y materiales de curación. Con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza, se cuenta con un laboratorio de computación con 15 máquinas completas que son utilizadas por la escuela. Además, cuenta con otros equipos audiovisuales que facilita la enseñanza. Las familias tienen un tipo de vivienda mixta, cuenta con un desnivel de unos 60 cm, para lo cual tiene gradas para acceder a las casas, el motivo del desnivel es para evitar el acceso de animales que pueden afectar a la salud de los habitantes. Los materiales que utilizan son propios de la zona siendo estos la caña guadua, madera, Ugsha, entre otros. (Procasur, 2013)

La comunidad mantiene un sistema de radio con el que se comunica con las comunidades de Líquino y Atacapi, que forman parte de la organización Líquino-Curaray, y la compañía AGIP. A más de ello cuenta con una frecuencia de radiocomunicación de la Red de Turismo Comunitario del Cantón Arajuno.

## **Festividades**

Una de las fiestas más importantes dentro de la comunidad es en diciembre la “Fiesta del niño” la cual empieza la segunda semana del mes de diciembre, todos los hombres de la comunidad se levantan a las 3 de la mañana a tomar Guayusa y a pintar sus rostros con Huito y Achiote para que los proteja de los malos espíritus durante la jornada de 7 días de casería que emprenderán. Mientras tanto las mujeres preparan varias tinajas de chicha de yuca que debe durar 3 días próximos a la llegada de la cacería, además elaboran mokawas y de igual manera pintan sus rostros con los mejores diseños para celebrar la navidad.

Los hombres antes de salir, informan sus familias la fecha de su retorno, por tal razón sus esposas salen al encuentro el día y hora marcada; los hombres retornan anunciándose entre sonidos de tambores, carabinas y soplando el churo; consigo traen todo lo recolectado en su travesía, como pieles, coronas, carne de mono, sajino, pavas de monte, entre otros alimentos, todos en medio música retornan sus casas y empieza una gran celebración entre danza, música, compartir los alimentos y acudir a misa en la iglesia del pueblo. (Procasur, 2013)

### **2.1.5 Factor político**

El año 2004 la comunidad generó una figura jurídica que le permitiera la ejecución directa de proyectos de desarrollo en su territorio, teniendo como principal financista a la empresa Agip Oil Ecuador, que desde la década del '90 ofrece apoyo económico a la Organización de Comunidades Indígenas de las Cabeceras del Río Curaray Liquino de la que hace parte San Virgilio, situada en el bloque 12 de la Provincia. (Procasur, 2013)

Los organismos de dirección de la comunidad son La Asamblea General, la cual es la máxima autoridad de la comunidad, la cual realizara reuniones ordinarias cada 3 meses y extraordinarias cuando fuese necesario; las atribuciones son considerar las necesidades de los asociados, conocer la situación económica, cumplir y hacer cumplir los estatutos, elegir a los miembros del directorio.

El Directorio es el segundo organismo administrativo principal de la comunidad, el cual está integrado por el presidente (Damián Aguinda actual), vicepresidente, secretario, tesorero, dos vocales principales, dos vocales suplentes, quienes serán elegido en forma directa por votación nominal o secreta en una asamblea general del centro. (Asamblea General Comunidad San Virgilio , 2004)

### **Proyectos**

Uno de sus proyecto ha sido de música y danza que permitió el surgimiento de la agrupación Wayra Uyarig; el proyecto de salud que les permite hoy contar con una posta médica y una promotora de salud, Viviana Santi; el proyecto turístico que incluye tanto la construcción de cabañas como la capacitación; los proyectos productivos de piscicultura y avicultura a nivel familiar y de cerdos en el ámbito comunitario; y finalmente el programa de alimentación escolar); reconocieron luego sus abonos, es decir, socios que han financiado tales proyectos (donde destacan el Ministerio de Educación, el Proyecto Socio Bosque, Agip, el MIES y el PDCC). (Procasur, 2013)

## **2.2 Marco metodológico**

### **2.2.1 Enfoque de investigación Mixto**

El enfoque de la investigación es mixto debido a que para realizar el trabajo se necesita tanto del enfoque cuantitativo como del cualitativo. Cuantitativo porque se deberán analizar datos estadísticos del GAD-Pastaza, y de la comunidad para conocer afluencia de turistas y además se deberá realizar encuestas actuales tanto a los turistas que llegan como a los pobladores para conocer la situación actual de la comunidad.

Cualitativo porque la recolección de datos se realizará en el campo, en el que se estudiará la cultura de la comunidad y además el pensamiento de las personas para conocer sus necesidades a través de encuestas descriptivas.

### **2.2.2 Tipología de investigación**

#### **2.2.2.1 Por su finalidad Aplicada**

La investigación es de tipo aplicada ya que según Lozada (2014) mencionan que “La investigación aplicada busca la generación de conocimiento con aplicación directa sobre los problemas de una sociedad en específico”, es base a esto el estudio se da en un lugar delimitado el cual es la Comunidad San Virgilio, lugar en donde se recopilan datos de los servicios y visitantes, para generar más conocimientos que permitan formular alternativas y soluciones, mediante la aplicación de instrumentos de recolección.

### **2.2.2.2 Por las fuentes de información Mixto**

Las fuentes de información a utilizarse en el proyecto son mixtas, ya que se utilizará documentos como investigaciones, artículos, ensayos, estadísticas, libros y cualquier tipo de documento escrito tanto de instituciones públicas como privadas que aporte al desempeño del proyecto; y es de campo porque se apoyara en información que proviene de entrevistas, encuestas, cuestionarios y observaciones a los turistas que ingresen y principales dirigentes de la comunidad.

### **2.2.2.3 Por las unidades de análisis Insitu**

Es in situ porque se debe analizar y conocer las condiciones del sector y se levantará información en el mismo, para saber si hay algún problema que pueda afectar el desarrollo de las actividades turísticas sostenibles.

### **2.2.2.4 Por el control de las variables No experimental**

La investigación no experimental es aquella en la que el investigador no tiene el control de las variables, por tanto, tiene que limitarse a la observación de las situaciones ya existentes, por lo tanto se utilizara la variable no experimental porque en el proyecto se basara más en la observación y datos brindados por los servidores turísticos y turistas de manera natural, tomado en cuenta como ellos se sienten, con lo que posteriormente se analizará para obtener los resultados.

### **2.2.3 Procedimiento para la recolección y análisis de datos**

#### **2.2.3.1 Por el alcance Exploratorio**

Es exploratorio debido a que la provincia de Pastaza carece de estudios que analicen los emprendimientos en comunidades que realizan turismo, además con esto, se pueden abrir nuevas líneas de investigación, como análisis de las tradiciones autóctonas de las comunidades amazónicas, calidad de los servicios que brindan los emprendimientos de turismo comunitario.

#### **2.2.3.2 Procedimiento para recolección de datos Varios**

Para la recolección de datos se hará uso de fuentes bibliográficas que involucre el tema o sea afín al mismo, para ello se tomará en cuenta libros digitales, proyectos, documentos expedidos por instituciones que garanticen una información veraz, páginas web entre otros. Además, se empleará la técnica de campo utilizando instrumentos que ayuden al desarrollo de la investigación, como encuestas a los turistas que visitan la comunidad y a los actores de la comunidad que se involucran en la actividad turística.

Como apoyo también se realizará entrevistas al coordinador del proyecto de turismo comunitario en San Virgilio, al dirigente de la comunidad, a un delegado del consejo provincial, dichas entrevistas serán grabadas para posteriormente realizar un informe con los resultados, de esta manera se conocerá las diferentes percepciones sobre las actividades turísticas y se obtendrá datos actualizados.

El Procedimiento para tratamiento y análisis de información requiere del uso de las herramientas de Google Drive para la elaboración de las encuestas; en cuanto al análisis estadístico el programa SPSS el cual facilita la tabulación, para realizar su posterior análisis usará

Microsoft Word, mismo que es un programa esencial en donde se detallara la información obtenida.

#### **2.2.4 Instrumentos**

Los instrumentos de recolección que se utilizara en el proyecto son fuentes bibliográficas que aborden el tema de sostenibilidad, desarrollo, actividades turísticas entre otros temas relacionados. Para la obtención de datos actualizados los instrumentos serán:

##### **Encuesta**

Es una técnica fundamental para la recolección de datos, de manera coherente y objetiva, a través de preguntas relacionadas entre sí; garantiza la información brindada por la muestra, para después ser analizada y obtener los resultados. (Grande & Elena, 2005)

Existirá dos modelos de encuesta, una dirigida a los turistas que visitan la comunidad para conocer su percepción acerca de las actividades turísticas que realizan y otra dirigida actores locales que participan en la actividad para de esa manera conocer como ellos manejan la actividad turística.

##### **Entrevista**

Es un intercambio de información verbal o una forma de comunicación, la cual permite obtener datos acerca de algún tema en específico; la misma se lleva a cabo de manera cordial y fluida, una persona se dirige a otra manifestando su opinión y respondiendo a algunas interrogantes. (Acevedo Ibáñez & López M. , s.f.)

La entrevista se realizará al coordinador del proyecto de turismo comunitario y al dirigente de la comunidad de San Virgilio y otra entrevista será realizada a un delegado del departamento de turismo del GAD Provincial de Pastaza.

### 2.2.5 Cobertura de las unidades de análisis – Muestra

Para la aplicación de las encuestas dirigidas al personal de operación turística de la comunidad, se aplicará el muestro no probabilístico el cual se refiere a que no todos los individuos tienen la misma oportunidad de ser seleccionados, en este caso la selección se realiza por conveniencia, es decir, quienes están vinculados con la actividad turística. Se elegirá 1 o 2 representantes de las actividades que ahí realizan, por ejemplo, danza, elaboración de artesanías, preparación de alimentos, hospedaje, guianza.

Para la aplicación de encuestas dirigida a los turistas se aplicará un muestreo probabilístico el cual se refiere a que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados y formar parte de la muestra, representando y proporcionando la información necesaria, general y verídica para el desarrollo del trabajo. El tamaño de la muestra se obtendrá aplicando su fórmula, de esa manera se conocerá cual es el número necesario de encuestados para alcanzar resultados reales.

Para determinar el tamaño de la población se tomó como base el registro de ingresos de turistas del año 2018, la formula aplicada es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

n= tamaño de la muestra      ¿?



N= tamaño de la población 154

Z= nivel de confianza 1,96 para el 95% de confianza

P=probabilidad de éxito 0,5

Q=probabilidad de fracaso 0,5

E= error esperado 0,05

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 85}{1,96^2(154 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

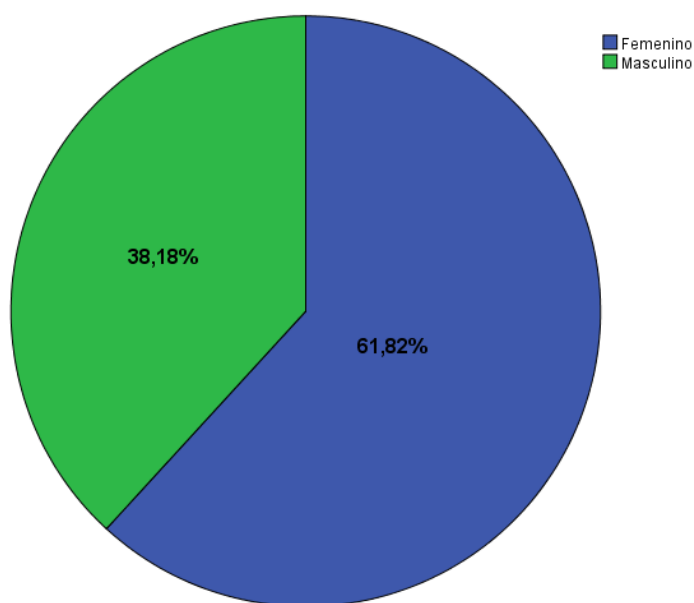
$$n = 110,135974 = \mathbf{110 \text{ turistas}}$$

## CAPÍTULO III

### 3.1 Tabulación y análisis de las encuestas

#### 3.1.1 Encuesta dirigida a los turistas que visitan la comunidad San Virgilio

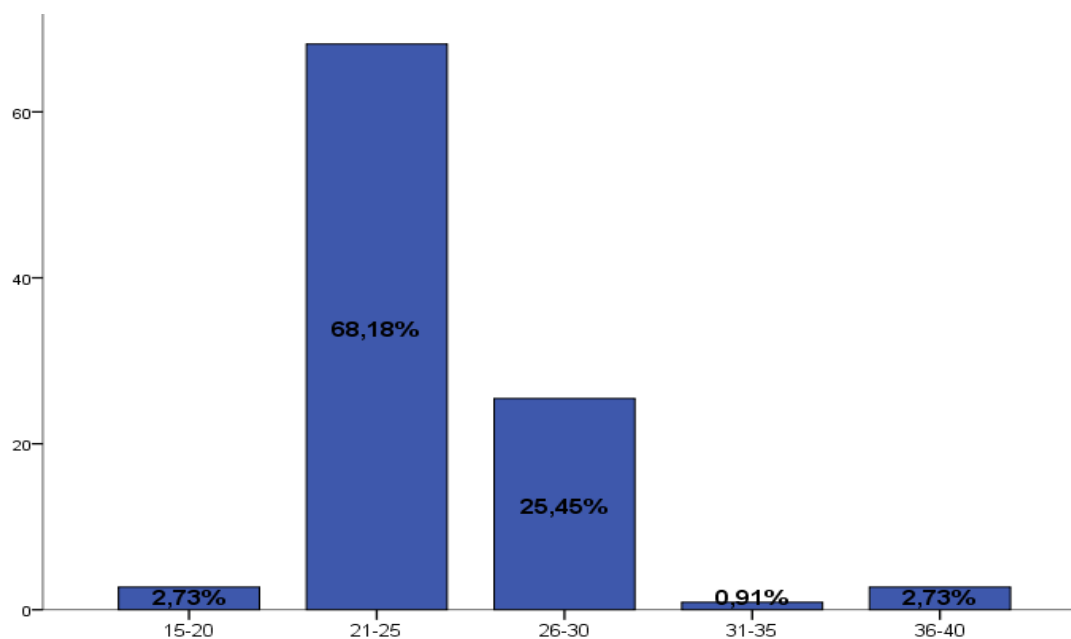
##### 1. Género de los turistas que visitan la comunidad



*Figura 12.* Género

De los turistas encuestados que visitan la comunidad San Virgilio, se obtuvo que el género femenino es quien realiza más visitas componiendo el 61,82%, mientras que el género masculino registra un 38,18% de visitas.

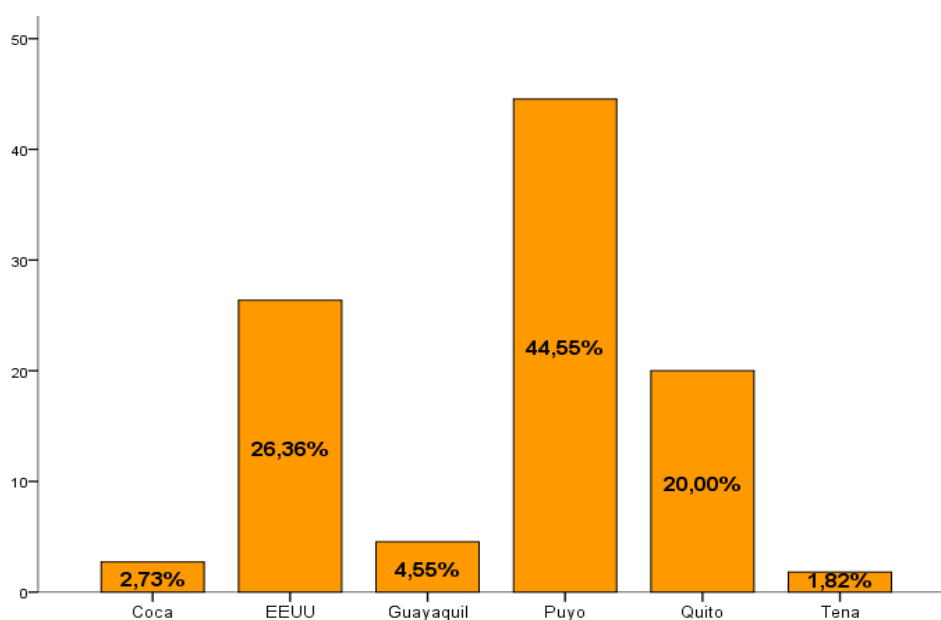
## 2. Edad de los turistas que visitan la comunidad



*Figura 13.* Edad

La mayor parte de turistas que visitan la comunidad San Virgilio son jóvenes con una edad entre 21 y 25 años conformando el 68,18%, seguido de edades entre 26 y 30 años con el 25,45% de total de encuestados, estos resultados se deben a que la mayoría de visitantes son estudiantes universitarios, quienes ingresan a realizar sus estudios superiores entre los 18 y 30 años (Universia Perú, 2011) y que además cursan carreras referentes al turismo o ambientales, en las cuales es necesario realizar giras o visitas académicas en lugares donde puedan efectuar sus investigaciones.

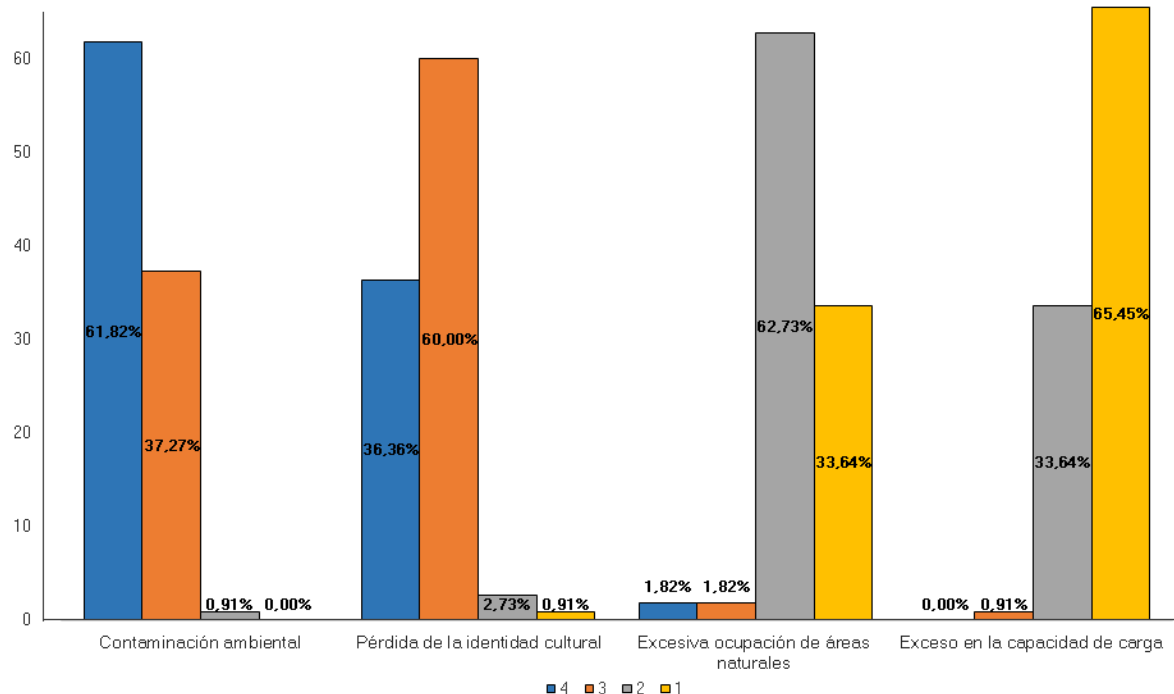
### 3. Procedencia (ciudad/país)



*Figura 14.* Procedencia

La comunidad San Virgilio recibe en gran porcentaje turistas procedentes de su misma provincia Pastaza, en concreto desde su capital Puyo, conformando el 44,55%, puesto que en la ciudad se ubica la Universidad Estatal Amazónica y son sus estudiantes de la carrera de turismo quienes visitan la comunidad; seguidamente un 26,36% son turistas extranjeros procedentes de Estados Unidos, quienes son estudiantes universitarios que llegan a la comunidad para aprender sus costumbres, medicina ancestral y realizar investigaciones, lo hacen en San Virgilio porque es una de las pocas las comunidades con acceso tolerable y en donde aún se puede conocer sobre la cultura Kichwa, además , los dirigentes han sabido captar este mercado a través de contactos directos con la universidad en EEUU.

### 4. ¿Cuál considera una desventaja del turismo? Numere en la escala del 1 al 4, siendo 1 la menor desventaja y 4 la mayor desventaja.

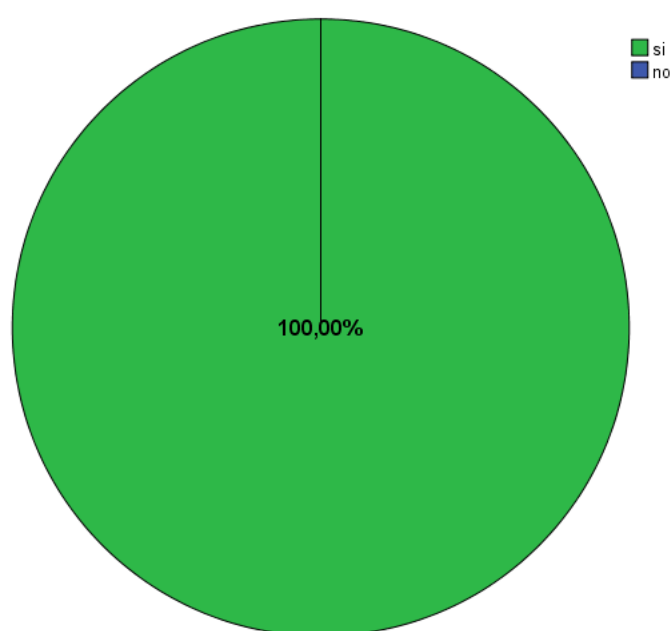


**Figura 15.** Mayor desventaja del turismo

Según la calificación otorgada por los turistas encuestados, una de las mayores desventajas que tiene el turismo es la “Contaminación ambiental”, esto por falta de educación acerca de cómo proteger el ambiente al realizar actividades turísticas tanto por visitantes como habitantes; la segunda desventaja calificada alta es la “Pérdida de la identidad cultura”, ya que al vivir en mundo globalizado, en el cual se ha hecho más fácil acceder a nuevas formas de comunicación, estilos de vida y llegar a lugares antes poco o nada accesibles como las comunidades amazónicas para realizar diversas actividades como el turismo, hace que sus pobladores conozcan otra forma de vida y se sientan atraídos por un mundo moderno, olvidando sus costumbres y tradiciones, lo cual conlleva a que en un futuro se pierdan su identidad cultural.

Los resultados además demuestran que los turistas tienen un claro pensamiento que las actividades turísticas contaminan de una u otra forma el ambiente y de igual manera el hecho de realizar turismo en comunidades perjudica o influye para que se pierda la identidad cultural.

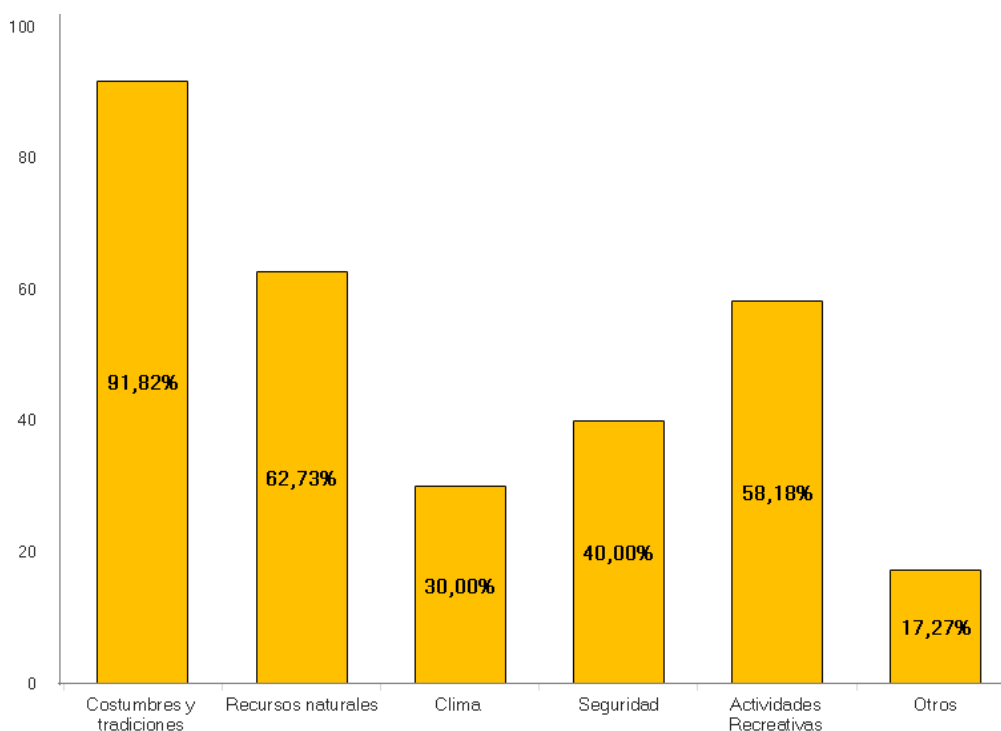
**5. ¿Considera importante realizar actividades responsables con el ambiente? ¿Por qué?**



*Figura 16.* Importancia de actividades

El 100% de los turistas considera importante realizar actividades que protejan el ambiente y entre sus respuestas manifestaron que, ejecutar actividades responsables ayudan a proteger o preservar el planeta en el que todos viven, además, da un aporte de buena imagen sobre el lugar que se está visitando al saber que buscan formas de cuidar la naturaleza e incentivan a replicar esas buenas prácticas, también mejora el estilo de vida de los pobladores de las comunidades, porque se reduce la contaminación.

**6. ¿Qué es lo que más le motiva a visitar de una comunidad turística? Marque 3 respuestas.**



**Figura 17.** Motivación para visitar una comunidad

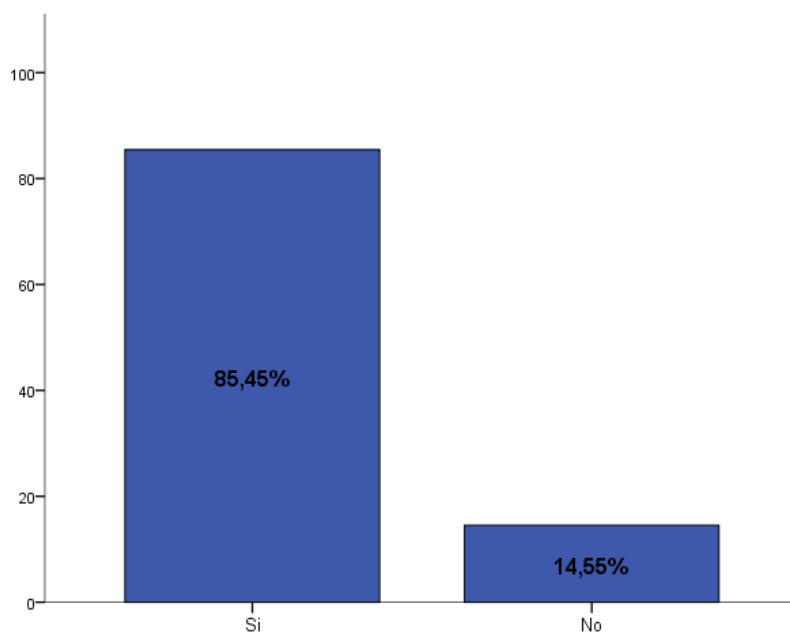
Los 3 aspectos que un turista valora más al momento de visitar una comunidad son (en orden prioritario) “Costumbres y Tradiciones” con el 91,43%, puesto que estos aspectos conllevan valores, historias y un legado completo hacia nuevas generaciones, convirtiéndose en la herencia cultural que identifica y hace único a pueblos o comunidades, además, en la actualidad los turistas han incrementado su inclinación por realizar turismo cultural, a razón de mejores niveles de educación lo que provoca el aumento general del interés por la cultura, auge del internet en el cual se promociona nuevos lugares, crecimiento de la oferta en recursos culturales y naturales (García López , 2016)

Segundo valor importante es “Recursos Naturales” con el 62,86%, ya que en la actualidad los turistas cuentan con nuevas necesidades y están más comprometidos con el ambiente es por ello que están buscando destinos naturales. Tercer valor importante es “Actividades Recreativas” con el 58,18%; debido a que un segmento de turistas busca realizar actividades poco comunes con el fin divertirse, relajarse e incluso aprender.

A pesar que los aspectos de “clima y seguridad” no se encuentran dentro de los tres más valorados, son de igual manera importantes porque los turistas desean que el lugar que visiten les preste las medidas de seguridad necesarias para sentirse en confianza, y con respecto al clima en el sector de la amazonia sobre todo es impredecible, es por ello la importancia de actividades adecuadas y atrayentes que se puedan adaptar a las variaciones del tiempo; por último como “otras opciones” algunos turistas mencionaron accesibilidad y alimentación como un valor importante.

**7. ¿Considera que las actividades que se realizan en la comunidad protegen al ambiente y su cultura?**

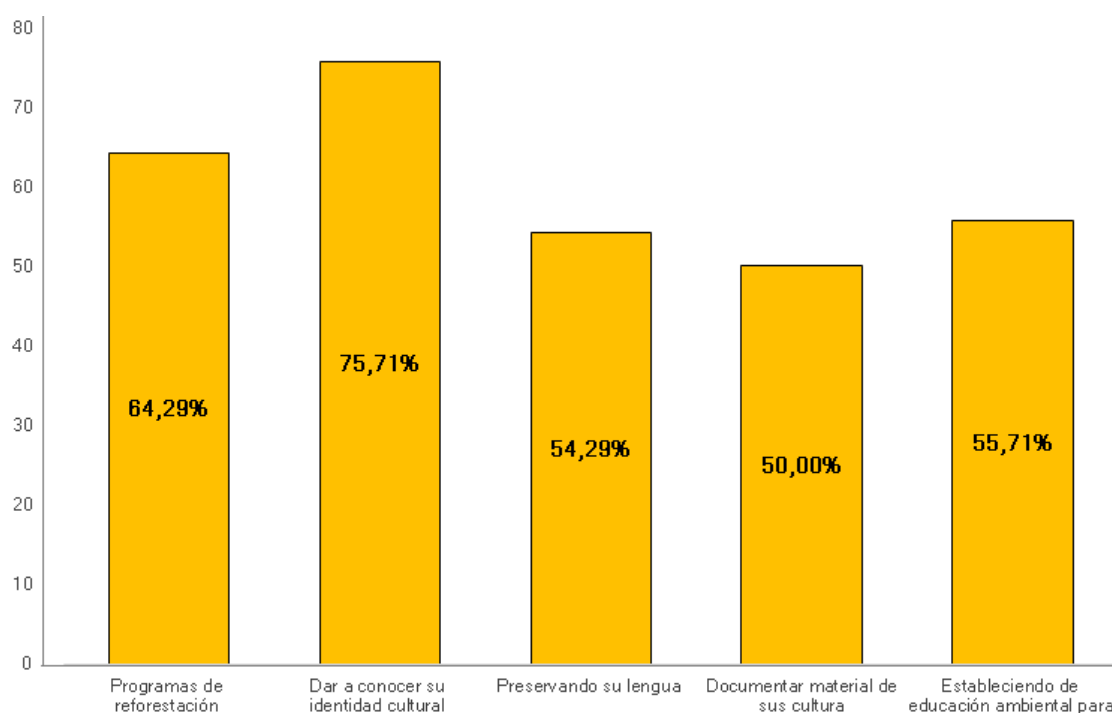




**Figura 18.** Actividades de la comunidad protegen al ambiente y su cultura

El 85,45% de los turistas consideran que las actividades que se realizan en la comunidad “si” protegen al ambiente y el 15,71% manifestó lo contrario debido a que piensan que les hace falta más conciencia sostenible, para que puedan cuidar el medio en el que viven y lo hereden a sus hijos, por otra parte, la comunidad está consciente acerca del problema de contaminación que se puede dar por la ejecución del turismo, pero no cuentan con un plan que ayude apaciguar esta contaminación.

**8. ¿Qué cambios sugiere usted para que la comunidad proteja el ambiente y su cultura? (Marque 3 opciones)**



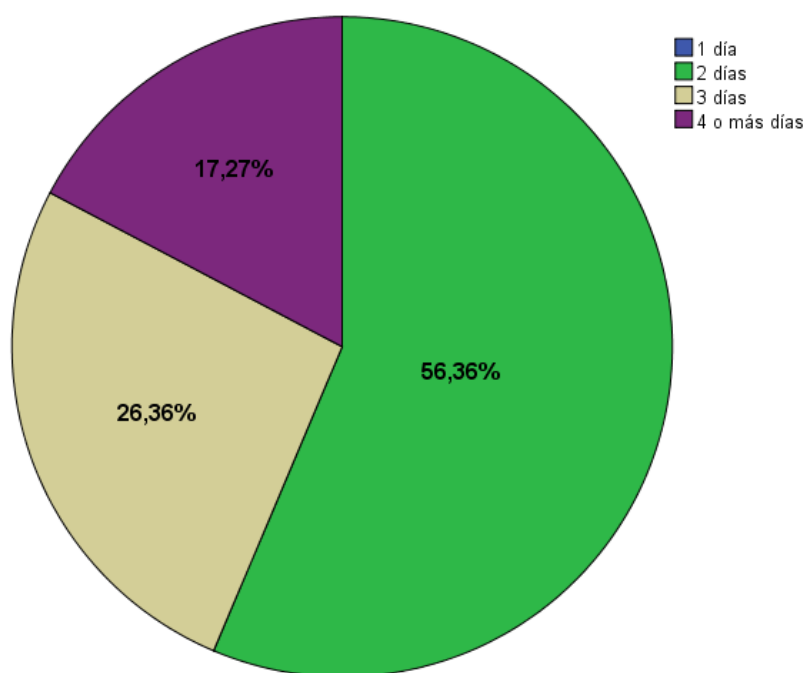
**Figura 19.** Sugerencia de cambios para proteger el ambiente y la cultura

Una manera de que la comunidad proteja su cultura según el 75.71% de los turistas es “Dar a conocer su identidad cultural”, ya que al demostrar sus manifestaciones y tradiciones la comunidad no olvidaría sus costumbres, e incluso despertaría el interés de otras personas (turistas) que desean aprender y conocer diferentes formas de creencias y vivencia, por lo cual tendrán que llevarlas a cabo de manera más continua y que así no se pierda la identidad de cada etnia. Otra manera de preservación según los turistas son los “Programas de reforestación” con el 64,29% de respuesta, esta es una manera para que las comunidades que han deforestado sus bosques por diversas necesidades, los vuelvan reconstruir y así sus futuras generaciones disfruten de un ambiente natural.

“Establecer programas de educación ambiental para los turistas” está dentro de los 3 aspectos más señalados con el 55,71%, por lo que los turistas están interesados en aprender cómo cuidar el

ambiente para que al momento de visitar lugares turísticos puedan reducir cualquier forma de contaminación. Con una corta diferencia está el hecho “Preservar su lengua”, en la mayoría de comunidades ya no usan vestimenta tradicional (solo en festividades) pero siguen hablando su lengua materna, sin embargo, los más jóvenes están dejando a un lado su idioma, por lo que es importante que se eduque a la comunidad de la importancia de conservarla porque el día que se pierda el idioma se pierde la historia de todo un pueblo.

### 9. ¿Cuántos días visitó la Comunidad?

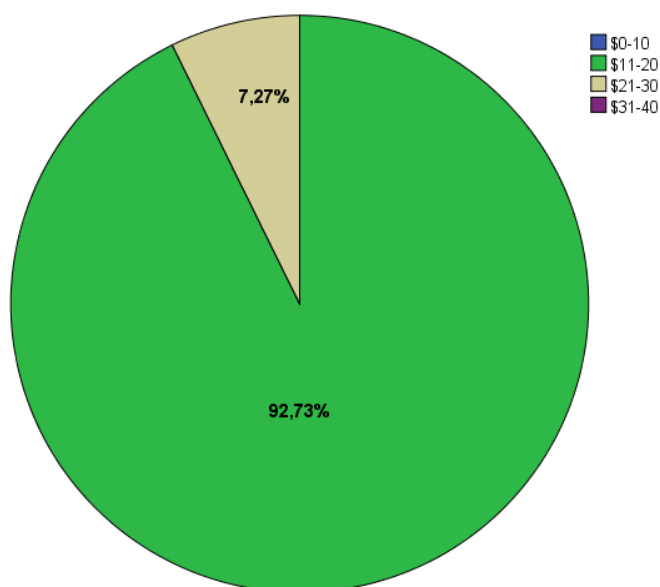


**Figura 20.** Cuantos días visitó la comunidad

El 56,36% de turistas que visitan la comunidad tienen una permanencia de 2 días, en el cual realizan actividades relacionadas solo al turismo como es los recorridos por sus senderos, rituales, danza, música y otras actividades; el 26,36% de visitantes permanecen 3 días en los que a más de

realizar actividades turísticas pero con más detalle y los visitantes que en su mayoría son estudiantes tiene el tiempo para realizar investigaciones respecto sus costumbres, medicina, rituales y otros; y finalmente el 17,27% de turistas permanecen en la comunidad 4 días o más, generalmente quienes se ocupan esta tiempo su principal objetivo de llegada a la comunidad es investigativo ya sea por la flora y fauna del sector o por conocer sus costumbre y medicina tradicional.

#### 10. ¿Cuál fue su gasto diario de visita en la Comunidad?

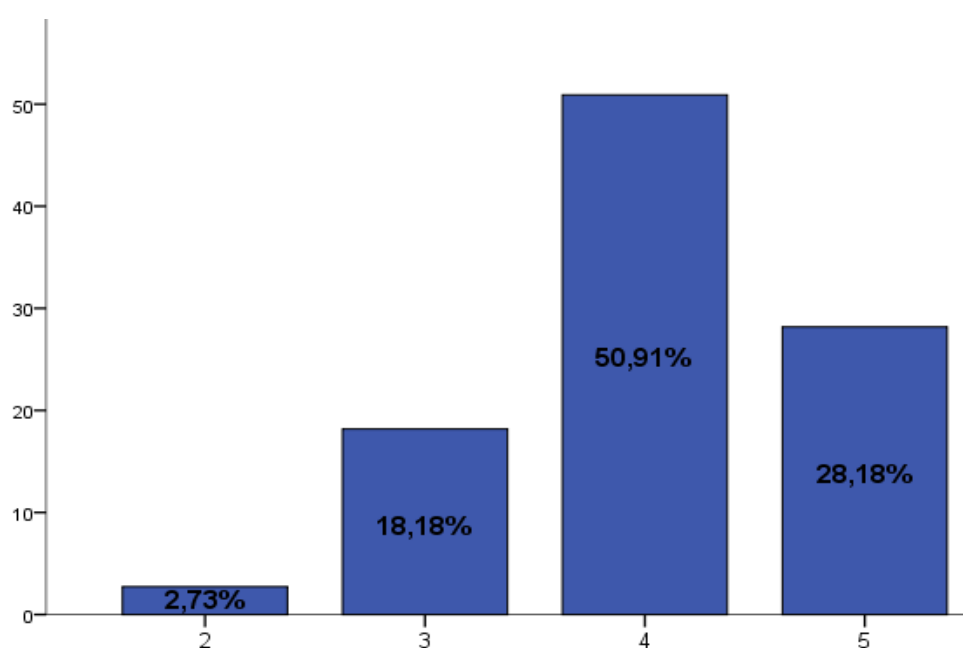


**Figura 21.** Gasto diario del turista

El gasto diario de un turista en la comunidad es entre \$11 y \$20 dólares según el 92,73% de encuestados y entre \$21 y \$30 dólares según el 7,27%, la razón de estos gastos es que la comunidad tiene un precio establecido por sus servicios en el que incluye 3 comidas, recorridos, noche cultura, el cual tiene un costo de \$12 nacionales y \$20extranjeros, además, en la comunidad no existe una tienda grande de abarrotes y los turistas lleva sus propios menesteres o

picaditas de ser necesario, también dentro la comunidad no existe una tienda de artesanías permanente, es por estas razones que el gasto de un turista se limita al momento de llegar a la comunidad.

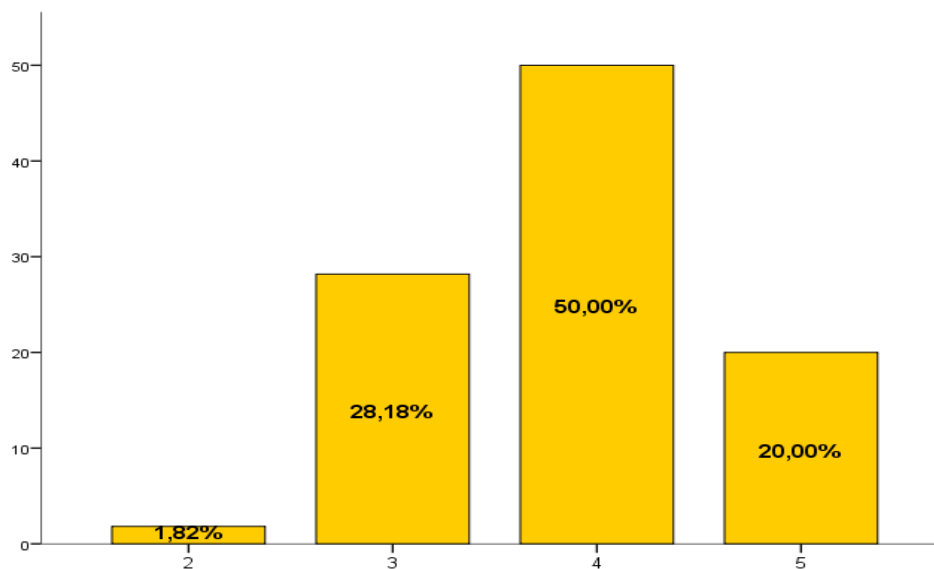
**11. Califique la organización de la comunidad en cuanto a las actividades turísticas que realizó, en la escala del 1 al 5, considerando 1 malo – 5 excelente.**



**Figura 22.** Organización de la comunidad en las actividades

El 50,91% de los turistas calificaron la organización de la comunidad con un “4”, debido a que piensan que hace falta más organización o comunicación interna para que el servicio que se brinda sea de calidad; sin embargo, el 28,18% manifestaron que la organización fue excelente, pero de igual manera la comunidad tiene que estar mejorando constantemente e intentando cubrir las nuevas necesidades de los turistas.

**12. ¿Cómo califica la participación comunitaria en las actividades turísticas? en la escala del 1 al 5, considerando 1 malo – 5 excelente.**

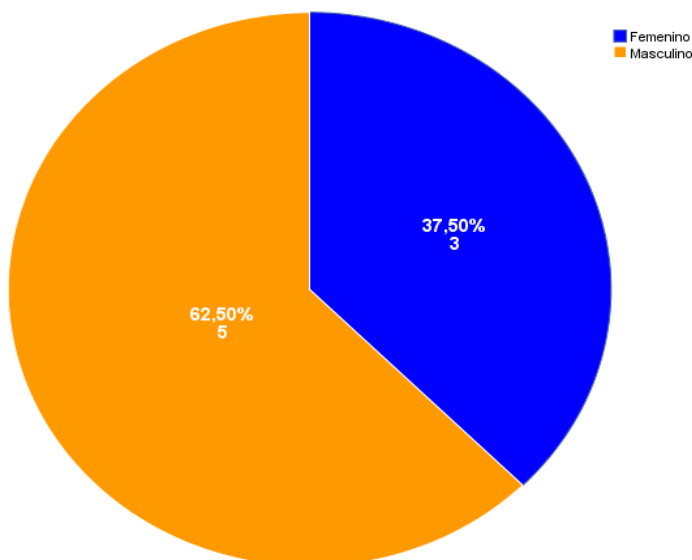


**Figura 23.** Participación comunitaria en las comunidades

En cuanto a la participación comunitaria el 60% de los turistas la calificaron con “4”, seguido del 28,18% con una calificación de “3”, esto se debe a que no toda la comunidad participa de dentro del proyecto turístico, y se llega a pensar que está limitado a un cierto grupo de personas, sin embargo, la falta de participación es por decisión propia de sus habitantes.

### 3.1.1.1 Encuesta dirigida al personal de operación turística de la comunidad San Virgilio

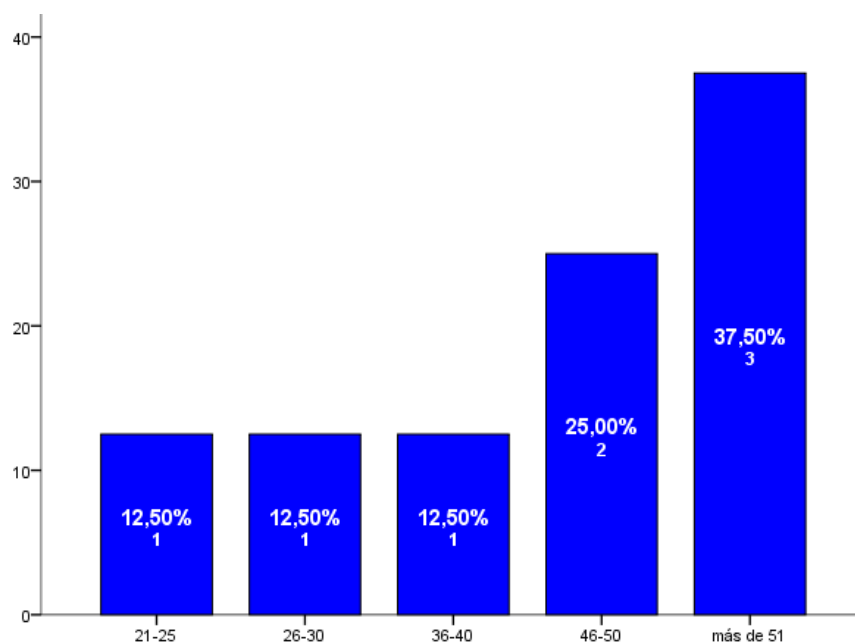
#### 1. Género



*Figura 24.* Género del personal operativo

El personal de operación turística de la comunidad está compuesto por 5 hombres y 3 mujeres, la poca participación del género femenino se debe a que ellas aún tienen un pensamiento antiguo en el que solo se deben en cargar de los quehaceres del hogar, criar a los hijos y trabajar la chacra, es por ello que se restringen de participar en otras formas de trabajo ya sea por vergüenza o miedo a sus esposos, por otra parte los hombres que participan en el proyecto de turismo comunitario es porque han tenido una visión de mejorar su calidad de vida a través de una nueva forma de trabajo.

## 2. Edad

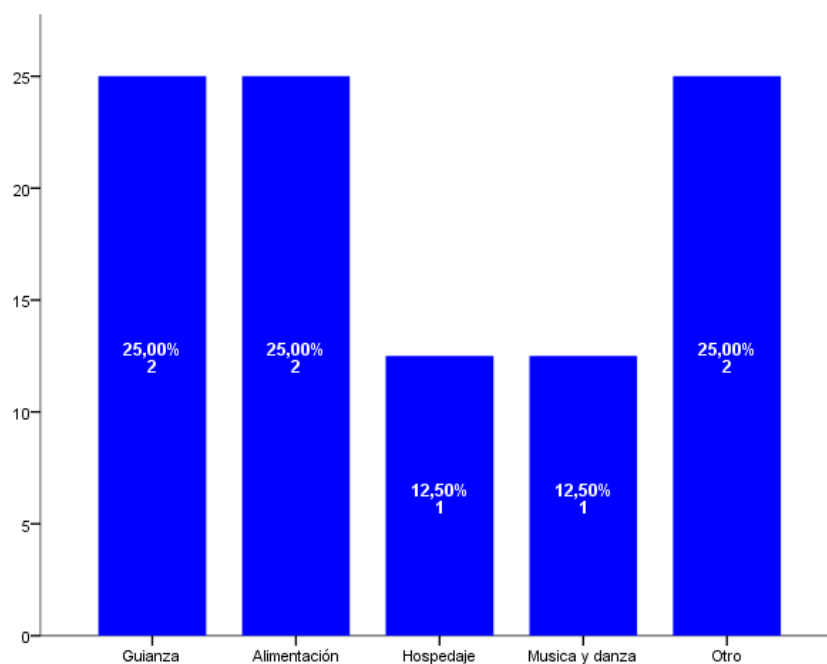


*Figura 25.* Edad del personal operativo de la comunidad

Quienes más participan dentro de las actividades turísticas como parte operativa comprenden una edad de más de 50 años, seguido de personas con una edad entre 46 y 50 años, esto se debe porque la comunidad oferta su cultural y conocimientos ancestrales, y las personas mayores sobre todo son quienes tienen más información y sabiduría acerca de ello, además que los adultos son quienes más permanecen en la comunidad y es fácil contar con su aporte cuando llegan turistas, a diferencia de los jóvenes que en su mayoría salen hasta la ciudad por estudios o trabajo, sin embargo, los pocos jóvenes que se quedan se les ha propuesto participar de las actividades turísticas.

## 3. ¿Qué actividad turística desarrolla dentro de la comunidad?

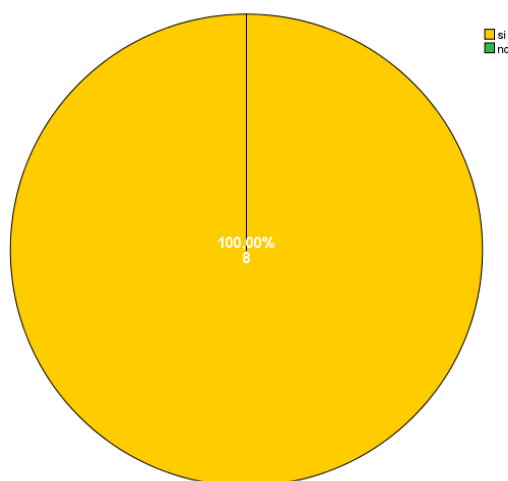




**Figura 26.** Actividad que desarrolla el personal operativo

Del total de personas que participan directamente en las actividades turísticas, el área que requiere más personas para colaborar es “Guianza y Alimentación”, cada una necesita de mínimo 2 personas, en guianza sobre todo cuando son grupos grandes optan por dividirlos para que la información pueda ser captada por todos, y en alimentación hay el chef y necesita de un ayudante; por otra parte para realizar la limpieza de las cabañas hay una persona delegada por el hecho de que tan solo existe 2 cabañas con capacidad de 8 personas cada una; en cuanto a “música y danza” o eventos para los turistas está encargada una sola persona, quien organiza al grupo de danza de la comunidad y otras actividades culturales; a más de esto participan también un “Yachak” y una “Partera” quienes demuestran y enseñan sus saberes ancestrales de medicina.

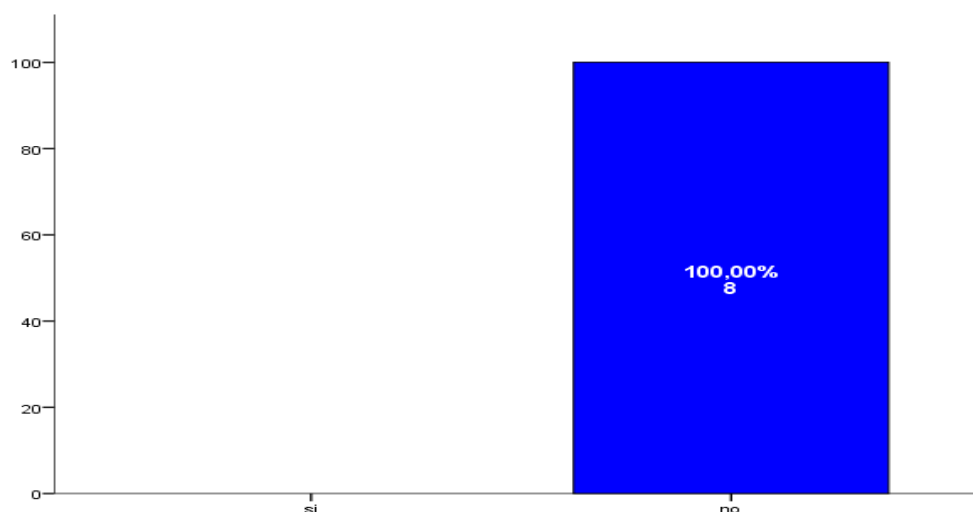
#### **4. ¿Considera que la actividad que usted realiza es sostenible?**



**Figura 27.** Considera la actividad que realiza sostenible

El 100% del personal operativo respondió que ellos “si” consideran que la actividad que realizan es sostenible, por ejemplo, quien coordina música y danza manifestó que cultiva las tradiciones a través de la danza, enseñando e incentivando a los más jóvenes a practicar sus ritmos tradicionales, además, todos están conscientes de la importancia de cuidar el medio en el que viven porque saben que si eso se destruye no tendrían con que vivir en la actualidad, ni que heredar a sus descendientes.

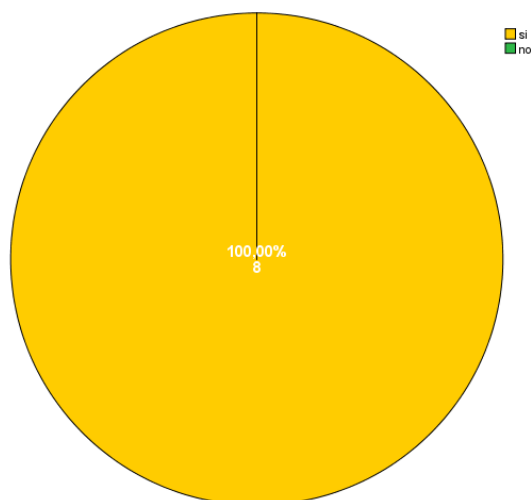
**5. ¿Considera que el proyecto turístico es discrimina a mujeres y personas con discapacidad?**



**Figura 28.** El proyecto turístico discrimina

Todo el personal ha respondido con “no”, es decir que dentro del proyecto de turismo de la comunidad todos tienen igual de oportunidades de trabajar y poder participar en las actividades turísticas sin distinción de género o por alguna discapacidad. En la comunidad solo es necesario la voluntad de querer participar y trabajar arduamente para que surja aún más el proyecto de turismo comunitario, incluyendo a todos quienes conforman la comunidad para que exista un crecimiento equitativo.

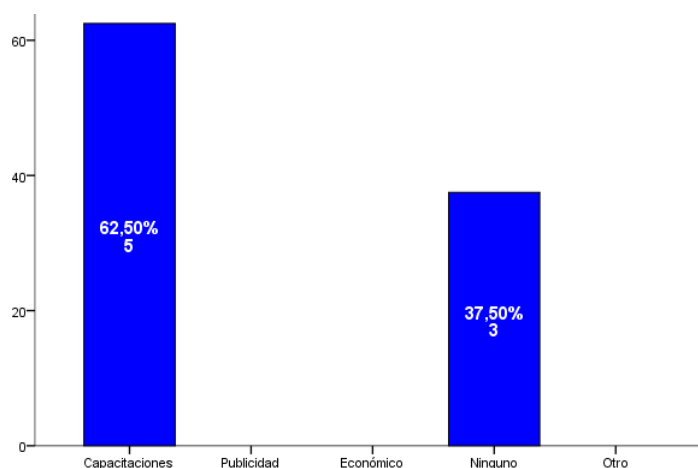
**6. ¿Considera que el proyecto turístico le permite a usted participar en la toma de decisiones con las personas responsables?**



**Figura 29.** Participar en la toma de decisiones

Todo el personal respondió que “si” participan en la toma de decisiones al momento de dialogar con el coordinador de turismo o el dirigente de la comunidad para dar sus ideas de mejora por algún inconveniente que pueda surgir. Esta aseveración nos lleva a tomar en cuenta que tanto coordinador como dirigente están preocupados por el bienestar de su comunidad y están dispuestos a escuchar las necesidades de ellos para intentar cubrirla y que de esa manera el proyecto turístico tenga un avance continuo.

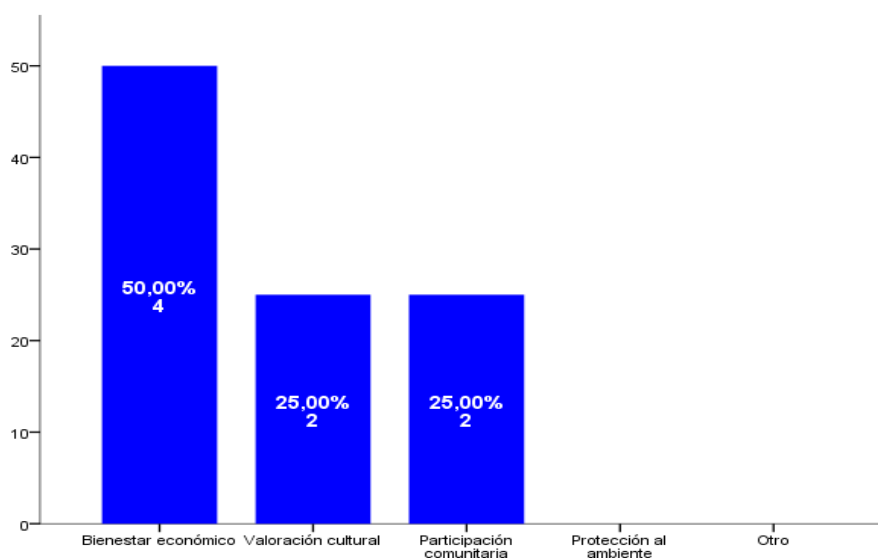
**7. ¿En qué aspecto la comunidad ha recibido mayor apoyo por parte de las autoridades locales?**



**Figura 30.** Apoyo por parte de las autoridades

Las capacitaciones han sido uno de los mayores apoyos que ha recibido la comunidad por parte de las autoridades locales (GAD Provincial) según 5 de los 8 operadores, dichas capacitaciones han sido en áreas como seguridad alimenticia, administración, servicio y otros; sin embargo, el resto del personal opina lo contrario manifestando que no habido “ningún” apoyo por parte de las autoridades.

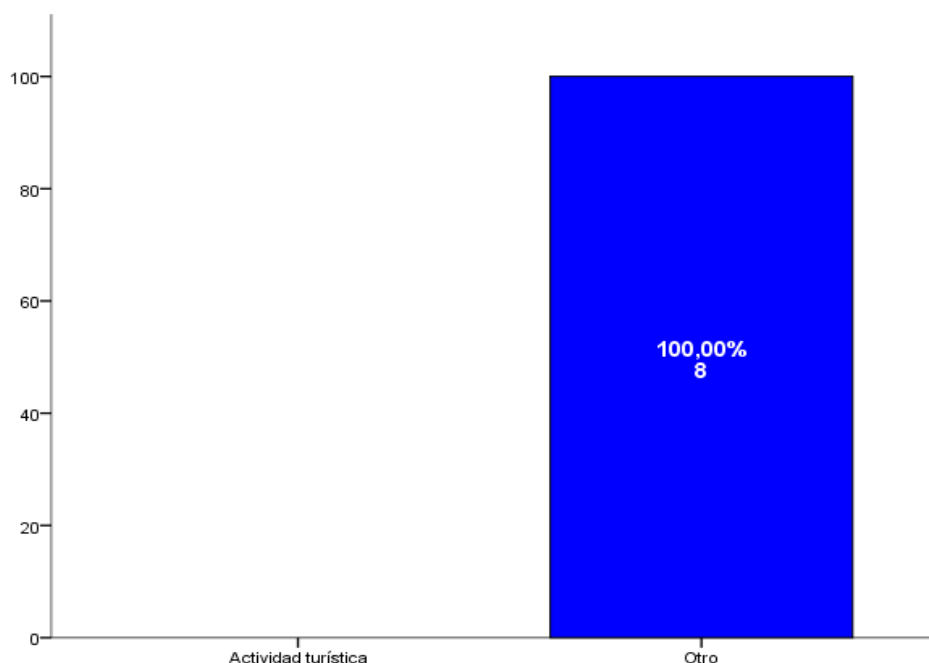
**8. ¿Cuál es su motivación para trabajar en turismo? (Marque una respuesta con una X)**



**Figura 31.** Motivación para trabajar en el turismo

Las personas que trabajan en la actividad turística de la comunidad, la mitad (4 personas) expreso que lo hace por tener un mejor bienestar económico propio y de su familia, 2 personas mencionan que su motivación es la valoración cultural de su nacionalidad y que sea reconocida en otras partes y finalmente 2 personas también manifestaron que su motivación es la “Participación comunitaria” porque permite que su comunidad se una y organice para compartir sus conocimientos con quienes los visiten.

### 9. ¿Cuál es su principal ingreso económico?



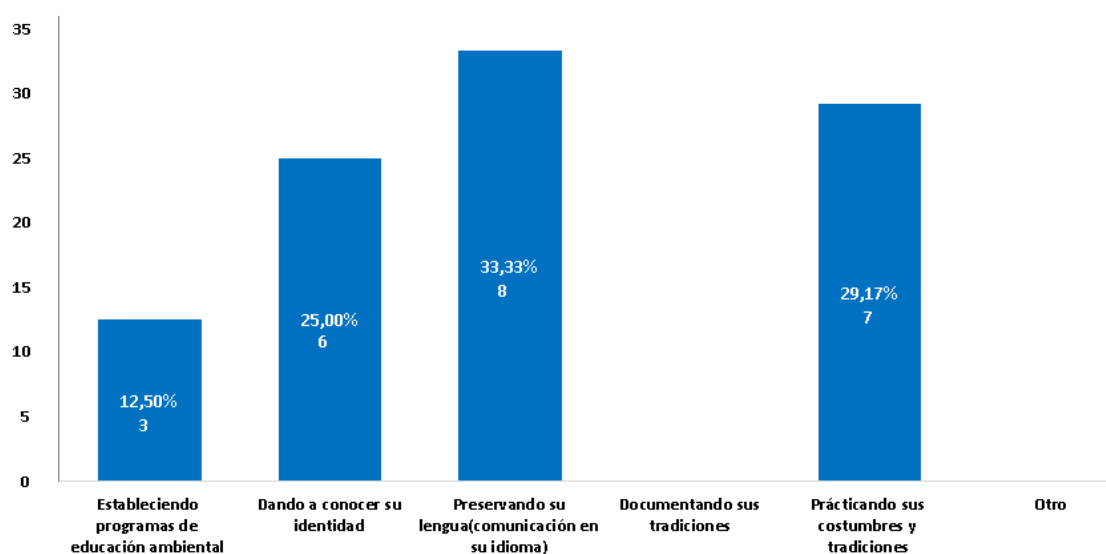
**Figura 32.** Principal ingreso económico

Todas las personas que forman parte del proyecto turístico en la comunidad tienen como su principal ingreso económico otras actividades como: la agricultura de productos de la zona (plátano, yuca, frutos locales, papa china, otro), negocio propio en la comunidad (tienda de víveres) y como profesor de danza. Estos resultados nos demuestran que la comunidad necesita

trabajar aún más para poder posicionarse y ser reconocido, de tal forma que en un futuro quienes participan en la actividad puedan vivir realizando actividades turísticas en las que puedan demostrar su cultura, preservar su medio y tener una mejor calidad de vida.

#### 10. ¿Cómo participa usted para proteger el ambiente y su cultura? (Marque 3 opciones

X)



*Figura 33.* Participación para proteger al ambiente

La manera en que las personas de la comunidad protegen el ambiente y su cultura es, primero “Preservando su lengua”, todos supieron manifestar que una manera de hacerlo es comunicándose entre ellos en su lengua materna, aunque los más jóvenes mezclan el español y el Kichwa, por otra parte los mayores se comunican solo en su idioma; segundo “Practicando sus costumbres y tradiciones”, por ejemplo manteniendo sus chacras y una fiesta tradicional son las festividades de navidad en la cual los hombres salen de casería y las mujeres preparan el hogar y a ellas misma con sus rostros pintados, elaborando mokawas y preparando chicha para el recibimiento de sus esposos y tercero “Dando a conocer su identidad”, ellos transmiten a sus

hijos todos sus saberes y además los demuestran a quienes llegan a visitarlo con el fin que conozcan su cultura. La comunidad, en especial los adultos están de acuerdo con la importancia de seguir cultivando sus tradiciones, principalmente a través de la comunicación, pero aún no tienen claro cómo deben cuidar el ambiente en el que viven a pesar que saben que el hecho no hacerlo los puede perjudicar en el futuro, no tienen un programa establecido para esta causa.



## **3.2 Entrevistas**

### **3.2.1 Entrevista dirigida a un promotor del departamento de turismo del Consejo Provincial de Pastaza**

**Fecha:** 9 de enero de 2018

**Nombre entrevistado:** Víctor Manuel Merino

**Nivel de educación:** 4to nivel en Gerencia de Proyectos

**Cargo:** Promotor Social y Comunitario

#### **1. ¿Qué proyectos turísticos sostenibles tiene actualmente el GAD Provincial?**

La Prefectura de Pastaza impulsa en el cantón Arajuno, en especial en la comunidad San Virgilio un proyecto de repotenciación de emprendimientos turísticos en el ámbito comunitario, en el catón Arajuno trabajan además con otras comunidades como Seploa, Shuar Guashen, Shiwakucha, Valle Hermoso.

#### **2. Mencione las características potenciales que tiene la comunidad San Virgilio**

En el cantón Arajuno se hizo una zonificación en función de las potencialidades turísticas que tienen las comunidades y San Virgilio resulto destacada en el ámbito cultural, son muy buenos en la elaboración de artesanías, danzas, practican de manera ancestral lo toma de la guayusa, mantienen sus chacras, su vestimenta. La comunidad mantiene su cultura como un producto para ser vendido especialmente para turistas extranjeros.

Por la comunidad son las nacientes del Río Curaray, lo cual es considerado agua limpia que sirve para la recreación de los turistas, también cuenta con un par de cascadas no tan pronunciadas pero dignas de ser visitadas en un recorrido por sus alrededores. Las

comunidades tienen gran creencia en sus rituales como las limpias o revitalización, para lo cual las cascadas son el lugar oportuno para realizar esta actividad.

### **3. Existen circuitos o rutas turísticas que integre a la Comunidad San Virgilio**

San Virgilio se basa en su cultura para poder recibir a los turistas, pero también da alternativas para la recreación, como caminatas por sus senderos para hacer, recreación en el río, interpretación de la flora.

La Prefectura de Pastaza busca a través del proyecto de repotenciación integrar a 6 comunidades a través de la segmentación de productos para garantizar que el visitante disfrute de la variedad de actividades que pueda ofertar cada una ellas. De esta manera se pretende formar un circuito integrando varias comunidades y haciéndoles especialistas en un segmento y que al final del día todas las comunidades salgan beneficiadas con la visita de turistas.

### **4. Desde su lugar de trabajo ¿Qué opina de la actitud de la población de San Virgilio con respecto al desarrollo de actividades turísticas? (Indagar si la gente confía en el potencial del turismo o no)**

Están muy comprometidos con la actividad turística y además hay una clara diferencia entre San Virgilio y Shiwakucha de las otras comunidades, por el hecho que estas dos ya están recibiendo turistas y disfrutando de las bondades del turismo.

### **5. ¿San Virgilio realiza turismo sostenible?**

Es difícil hablar de turismo sostenible, ya que para poder fijar esta filosofía de sostenibilidad hay muchos parámetros, por ejemplo, dentro de lo ambiental es complicado porque en San Virgilio aún no hay un proceso adecuado para garantizar que el impacto que genera el turismo sea mínimo o cero, refiriéndose a las descargas de aguas servidas, la

ocupación de senderos y el análisis de carga, entre otras cosas que aún se pueden controlar, como la tala de bosques, ya que no toda la comunidad vive del turismo.

La Sostenibilidad también se lo mide desde la parte social y económica, y aun cuando San Virgilio está haciendo un trabajo en equipo, en minga, en colaboración con la gente que está asociada, es aun complejo decir que pueda existir una rentabilidad económica y que de la misma se puede levantar empresa turística, por lo tanto, la sostenibilidad económica del emprendiendo de turismo comunitario Akangau de San Virgilio, aún no está enmarcada dentro del tema de sostenibilidad

En cuanto a la parte social aún no se ha logrado llegar a un nivel de empoderamiento de la comunidad para que todos aporten y hagan su mismo esfuerzo de tal manera que la comunidad entera aproveche la actividad turística. Dentro de la sostenibilidad también se integra el parámetro cultural, para el cual no se ha generado un modelo de gestión adecuado que permita solventar algunos procesos de aculturación que se puedan dar. Cuando se habla de nacionalidades no existe la suficiente preparación de la gente de la comunidad para poder soportar el peso de la influencia de otra cultura sobre los saberes y valores ancestrales, entonces se cree que en el tiempo pueden verse afectados, por tanto, se debe trabajar arduo de tal manera que los valores culturales de San Virgilio puedan perennizarse en el tiempo.

**6. ¿Cómo cree usted que se puede evitar la pérdida de identidad o aculturación de la población local?**

Con capacitación y charlas de liderazgo que permita que la autoestima de los miembros de la comunidad sea fortalecida, respeten, valoren, destaquen lo que ellos son, porque si no existe todos estos procedimientos de fortalecimiento de la identidad

**7. ¿Qué mecanismos propone el GAD provincial para que las actividades turísticas que se realicen sean amigables con el ambiente?**

Como ejemplo, las descargas de aguas servidas se depositan en pozos ciegos y los mismos generalmente colapsan, terminan las descargas yendo a quebradas, finalizando en los ríos, los cuales además son parte del atractivo y parte de la vida misma de la comunidad. Como prefectura se recomienda colocar canalizaciones que lleven a sistemas de biodigestores que traten las aguas servidas para devolverlas con condiciones aceptables para que sean recaudadas en el río.

Asimismo, el GAD siempre brinda recomendaciones para reforestar, cuidar taludes, proponer cultivos ancestrales, para que la comunidad pueda nutrir y cuidar a sus familias con alimentos y plantas medicinales.

**8. ¿El GAD Provincial realiza cursos de capacitación para el sector? ¿qué tipo de cursos? ¿qué temáticas? ¿quién los coordina? ¿Cuánto duran? ¿cuál es la modalidad de trabajo?**

Si, el GAD ha realizado muchos cursos sobre todo de gastronomía, mejoramiento de la calidad de la artesanía, fortalecimiento socio organizativo, administración del turismo comunitario, entre otros; los cuales constituyen conocimientos para un mejor desempeño y un manejo adecuado de un emprendimiento que no es de una persona o una familia, sino de un grupo.

Quienes brindan las capacitaciones son variedad de técnicos que han llegado hasta San Virgilio y otras comunidades, en ocasiones han sido algunos pertenecientes a la prefectura de Pastaza, estudiantes a nivel de prácticas pre profesionales, personal especializados que llega desde otras partes por ejemplo para el tema de artesanías para que la comunidad

aprendan a dar un valor agregado a su artesanía, o también para el tema de fortalecimiento socio organizativo se ha llevado personas que están liderando emprendimientos en el país. Como parte de las capacitaciones también los coordinadores del emprendimiento han tenido la oportunidad de acudir a ferias, convenciones, congresos que constituyen al igual un espacio de aprendizaje.

La duración de las capacitaciones dependiendo el tema son de 40 horas, un día o charlas magistrales de 3 horas, en las que al igual se motiva a los jóvenes de a estudiar una carrera que ayude a surgir el emprendimiento comunitario. Las capacitaciones son de manera teórico practico, más práctico porque muchas de las personas no han logrado terminar la educación básica.

**9. ¿Qué cambios positivos observa con las actividades turísticas en el ámbito social?**

Primero la autoestima, ya que se ha elevado y existe motivación para realizar turismo, tanto así que la comunidad tiene una oficina de gestión en el centro del Puyo, siendo uno de los pocos ejemplos de una comunidad que realiza las cosas de tal esté dispuesta a crecer; el GAD provincial ha sugerido que formen su propia operadora para que ellos mismos se encarguen de la movilización de los turistas de manera oportuna y segura.

**10. ¿Qué cambios positivos observa con las actividades turísticas en el ámbito económico?**

Se puede apreciar un cambio de imagen de los moradores de la comunidad, al inicio cuando el emprendimiento estuvo cerrado no atendían, la gente no podía salir al Puyo, por la lejanía y un camino de difícil acceso, hoy en día se ve a las personas saliendo al Puyo y no por la necesidad de estar allí, si no por sus ámbitos de gestión de sus trabajos y

también de operación turística, ellos se provisionan de bienes y productos para brindar a los turistas.

**11. ¿Qué cambios positivos observa con las actividades turísticas en el ámbito ambiental?**

El cuidado y respeto a la Pacha Mama como ellos llaman al medio natural, sin embargo, una cosa es que este escrito en la constitución y otra es que las personas realmente entiendan que hay que cuidar el agua, la tierra, producir limpio, garantizar que la basura no este esparcida por el suelo.

**12. ¿Qué cambios negativos observa con la aplicación de actividades turísticas en la comunidad?**

La aculturación es el tema principal, debido a que se puede ver en miembros de la comunidad que usan aretes, nuevos looks diferentes a su vestimenta autóctona; lo cual preocupa porque si no se trabaja en la revitalización, en el empoderamiento y aceptación de su cultural, dentro de unos 30, 40, o 50 años ya no se estará hablando de la música, danza, rituales kichwas, manejo de cultivos ancestrales, relato de mitos y leyendas propias, todo eso forma parte del análisis de la responsabilidad institucional que se debe atender.

Dentro del ámbito económico aún no existe mucho dinero, la actividad turística aun no genera los suficientes rubros por el flujo limitado de turistas, lo cual impide que puedan mejorar su calidad de vida o comodidad económica.

**13. Accesibilidad a la comunidad**

La prefectura acaba de entregar una carretera de aproximadamente 15 km con una inversión de 2 millones lo cual es un aporte importante y si en un futuro el emprendiendo

surge, se podría llegar asfaltar la vía para que el acceso sea más adecuado para la comunidad y los turistas.

#### **14. En el presupuesto anual existe al monto dirigido a la Comunidad San Virgilio**

La prefectura tiene rubros generales, pero en ocasiones ha colocado rubros específicos para el proyecto de repotenciación turística en el que son 5 comunidades más. En el año 2016 se invirtió 45 000,00 dólares en todas comunidades, en el 2017 fue un rubro parecido y para el 2018 y 2019 se optó por ayudarles con el tema de promoción, pero de manera general se promociona a toda la provincia.

#### **3.2.2 Entrevista dirigida al dirigente o presidente de la comunidad San Virgilio**

**Fecha:** 2 de febrero de 2019

**Lugar:** San Virgilio

**Entrevistado:** Damián Aguinda

**Cargo:** Presidente de la Comunidad San Virgilio

#### **1. ¿La comunidad está participando de manera activa y consiente en el desarrollo de turismo? ¿De qué manera?**

La comunidad se divide en grupos, 3 familias practican el turismo y otras familias la agricultura. Quienes practican la actividad turística están disponibles para cuando se prevé la llegada de turistas, lo cual no es todos los días, pero si cada semana o cada 15 días, a veces entre semana.

Las personas están conscientes de que el turismo es una fuente de ingreso económico, que no afecta al ambiente, ya que existen algunas familias en otras comunidades cercanas que ven como una fuente de ingreso a la tala de árboles.

Por el contrario, el San Virgilio están conscientes que el turismo es un medio que conserva la naturaleza, arboles, cascadas, ríos, para atracción de turistas por lo que es importante consérvalos.

**2. ¿Cuántas familias participan en emprendimiento turístico de la comunidad?**

Son alrededor de 3 familias

**3. ¿Maneja una planificación adecuada y organizada al momento que llegan turistas a la comunidad? ¿Quién realizo dicha planificación?**

No se cuenta con una estructura para realizar turismo, pero en el pasar del tiempo y con la llegada de turistas se ha visto las diversas necesidades de los turistas y se ha ido mejorando; todo lo que se realiza referente a las actividades se ha aprendido de manera empírica.

Además, se ha adquirido conocimientos por las capacitaciones que llegan, eso ayuda a que cada vez vayamos mejorando nuestros servicios.

**4. ¿Cuáles son las alianzas estratégicas que tienen el GAD Provincial con la comunidad?**

El GAD provincial ayuda con la donación de materiales (machetes, hachas, carretillas) para realizar las mingas y poder mantener la comunidad.

**5. ¿Cómo es la distribución de las actividades al momento de realizar tours en la comunidad?**



Cada familia ya tiene sus actividades dirigidas, existen 2 guías, 1 chef, 1 persona que hace la limpieza en las cabañas, 1 encargo de coordinar las noches culturales, es decir cada quien ya sabe cuáles son sus actividades.

**6. ¿Cómo es la redistribución del dinero generado por la actividad turística?**

Los beneficios generados por el turismo se redistribuyen dentro de las familias que trabajan directamente en la actividad, cada persona tiene su pago ya establecido y el restante queda en una cuenta de la comunidad para mejoras o como capital para imprevistos o necesidades de la comunidad.

**7. ¿Qué beneficios ha traído el turismo para la comunidad?**

En cuanto beneficios económicos se favorecen principalmente las personas que participan directamente en la actividad turística; pero cuando existe algún tipo de capacitación o cursos toda la comunidad puede participar de la misma

**8. ¿Cómo ha sido la evolución de esta actividad productiva en los últimos años?**

La historia del turismo empezó por el señor Bolívar Santi, quien armo una pequeña cabaña y empezó a traer turistas sin el aporte de ninguna institución, una vez que la idea se estaba sustentando se formó una alianza con otras comunidades de Arajuno, pero por falta de coordinación de los dirigentes la misma fracasó, y San Virgilio quedo paralizado, las cabañas se destruyeron, las personas estaban decepcionadas.

Pero en el año 2015 Wilfrido Santi, se pone al frente para llevar a cabo el emprendimiento de turismo en conjunto con otras familias que estaban dispuestas a participar y las autoridades de la comunidad. Durante los últimos años se ha ido recibiendo turistas y poco a poco ha aumentado la infraestructura.

**9. ¿Cuentan con una base de datos de la entrada de turistas?**

No se cuenta con una base de datos.

#### **10. ¿Cuáles son las actividades sostenibles que realizan en la comunidad?**

El emprendimiento logro comprar un árbol de Ceibo que iba a ser destruido para obtener su madera, sin embargo, se negoció y ahora forma parte del recorrido como atractivo para los turistas. También se cuenta con un jardín botánico, en el cual se siembra plantas medicinales.

El turismo ha logrado que se piense en el rescate de la cultura, ahora hemos vuelto a escuchar nuestra música, tocar instrumentos propios como la flauta, y hablar con los abuelos para conocer y aprender cómo vivían los ancestros.

En la actualidad ya existe el ingreso carrozable a la comunidad, lo cual para la conservación de la cultura no resulta beneficioso debido a que los jóvenes empiezan a salir a la ciudad, lo cual provoca un cambio en su mentalidad, forma de vida, e incluso dejan de hablar su lengua materna; en la actualidad en la comunidad los jóvenes hablan mayormente en español, lo que provoca que los niños y sus futuros hijos desconozcan su lengua y de esa manera se va perdiendo con el tiempo.

En cuanto a las tradiciones como la toma de guayusa, en la actualidad solo se hace en época de fiestas, mientras que los abuelos lo hacían todos los días a las 3 de mañana, ya que era una reunión importante para planificar u organizar las actividades del día, además compartían sus sueños para conocer si revelan algún hecho importante que pueda influir en su vida cotidiana y de esa forma poder prevenir algún mal acontecimiento. Otras tradiciones como la cacería se las realiza anualmente para la fiesta del niño en diciembre, en la cual los padres instruyen a sus hijos para participar de la misma y así transmitir sus conocimientos; por otra parte, las mujeres enseñan a sus hijas como costumbre a elaborar

la chicha y diferentes artesanías, sin embargo, como se mencionó anteriormente los más jóvenes no entienden la importancia de seguir estas costumbres y tradiciones y aunque se les enseña no las practican como debe de ser.

La actividad turística dentro de la comunidad ha dado el empuje para que algunas tradiciones como la toma de guayusa no solo se la realice en fiestas, sino que, sea compartida con los turistas e indirectamente es una forma en que la comunidad no pierda esta tradición.

**11. ¿Considera que es importante realizar actividades amigables con el ambiente?**

Claro que sí, como recinto San Virgilio siempre hemos sido conservadores, sobre por ser indígenas nos interesa cuidar la naturaleza; como se puede observar tenemos selva alrededor; en la actualidad estamos incluidos en el proyecto socio bosque del Ministerio del Ambiente, por el cual conservamos una parte del territorio y otra es para hacer los cultivos; de igual manera en lo referente a la caza ya no lo hacemos continuamente, porque pretendemos que se mantenga este territorio.

**12. Reciben una asignación presupuestaria por parte de las autoridades locales.**

No se cuenta con ninguna asignación de presupuesto.

**13. ¿Qué proyectos turísticos están desarrollando actualmente y cuáles tienen a futuro?**

La visión a futuro es agrandar el proyecto turístico, creando más habitaciones, y actividades para los turistas como la casa del Árbol y tarabita; esto se pretende hacer en unos 5 años; como ya se trabaja con turismo queremos seguir agrandándonos para que las autoridades visualicen que la comunidad es una fuente turística y se la preste una mayor atención.

### **3.2.3 Entrevista dirigida al coordinador del emprendimiento de turismo comunitario Akangau de San Virgilio**

**Fecha:** 12 de enero de 2019

**Lugar:** San Virgilio

**Entrevistado:** Wilfrido Santi

**Cargo:** Coordinador del emprendimiento de turismo comunitario Akangau

**1. ¿La comunidad está participando de manera activa y consiente en el desarrollo de turismo? ¿De qué manera?**

La comunidad si trabaja de manera activa, participando de manera coordinada en las actividades.

**2. ¿Cuántas familias participan en el proyecto?**

7 familias

**3. ¿Maneja una planificación adecuada y organizada al momento que llegan turistas a la comunidad? ¿Quién realizo dicha planificación?**

Si se maneja una planificación que es coordinada por todos quienes forman parte del proyecto de turismo.

**4. ¿Cuáles son las alianzas estratégicas que tienen el GAD Provincial con la comunidad?**

El año pasado se trabajó para que 7 comunidades de la provincia sean reconocidas como CTC (Centro de Turismo Comunitario) pero es un proceso que aún está en proyecto.

**5. ¿Qué beneficios ha traído el turismo para la comunidad?**

En el factor económico

**6. ¿Cómo ha sido la evolución de esta actividad productiva en los últimos años?**

Excelente porque en cada visita de turistas que llegan a la comunidad se intenta ofrecer mejores servicios, por tal razón se acude a todas las capacitaciones que llegan hasta la comunidad.

**7. ¿Cómo es la redistribución del dinero generado por la actividad turística?**

Se tiene planificado un pago dependiendo el tipo de actividad que realizan, y además queda el 50% para mantenimiento de las cabañas turísticas.

**8. ¿Cuentan con una base de datos de la entrada de turistas?**

Si, se cuenta con una hoja de vida para saber cuántos turistas ingresan.

**9. ¿Cuáles son las actividades sostenibles que realizan en la comunidad?**

Se demuestra a los turistas que no pueden botar los desechos que ellos han utilizado, y los desechos orgánicos se utiliza para sus chacras.

**10. ¿Considera que es importante realizar actividades amigables con el ambiente?**

Sí, porque es importante cuidar la selva, la comunidad vive de ella y se la debe mantener viva.

**11. Reciben una asignación presupuestaria por parte de las autoridades locales.**

A través de proyecto socio bosque, si se recibe ayuda para la adquisición de herramientas para las mingas, combustible, mediante las gestiones que se realizan en la entidad.

**12. ¿Qué proyectos turísticos están desarrollando actualmente y cuáles tienen a futuro?**

El proyecto a futuro es crear la “Casa del Árbol”, en el ceibo que adquirió la comunidad, el presupuesto tiene un costo entre 200 000,00 y 300 000,00 dólares, el mismo se lo quiere realizar como nueva atracción para los turistas.

En el Ecuador uno de los grupos vulnerables con altos índices de pobreza y por ende baja calidad de vida es la población indígena, ya que no cuentan con los recursos económicos necesarios para convivir en el mundo actual. Hace algunos años atrás ellos no tenían las mismas necesidades que los colonos, como tecnología o vestimenta moderna; sin embargo, con la expansión de las ciudades o las explotaciones petroleras invadiendo sus territorios, los indígenas han podido percibir y conocer que existe una forma de vida diferente a su habitual, la cual les resulta atrayente.

Por tal razón varios habitantes han sentido la necesidad de salir a la ciudad en busca de una mejora de la calidad de vida, ya sea estudiando o trabajando, lo cual es derecho de cualquier ciudadano, no obstante, al salir a un ambiente con una forma de vida muy diferente e interesante para quien la desconocía, se vuelve un peligro hacia sus tradiciones y costumbres, debido a que las dejan de practicar e incluso empiezan a olvidar su lengua materna.

En la comunidad San Virgilio desde hace algunos años atrás sus habitantes salen a la ciudad por la necesidad de trabajar, o en el caso de los jóvenes estudiar, debido a que ahí el estudio es solo hasta la primaria, por ende, quien desee continuar preparándose obligatoriamente tiene que emigrar a la ciudad más cercana en este caso el Puyo.

Esta migración a resultado como un impacto negativo en el ámbito sociocultural porque los jóvenes están olvidando sus costumbres, tradiciones, lengua, música danza y todo lo que conforma la riqueza cultural de su comunidad; actualmente lo que más se puede apreciar que están perdiendo es su idioma, puesto que, aunque se encuentren en la comunidad sus diálogos son

en español; seguido de algunas costumbres o tradiciones que ahora solo las realizan en festividades.

La implementación del proyecto de turismo comunitario Akangua según las encuestas y entrevistas realizadas a miembros de la comunidad, ha resultado como un impacto positivo para el rescate de algunas tradiciones, dado que surge la necesidad de demostrar su cultura a los visitantes. El turismo ha hecho que quienes están involucrados se motiven en rescatar sus costumbres, además, de incentivar a otros miembros de la comunidad a participar por ejemplo los niños, con quienes el presidente formo un grupo de danza, a quienes les instruye en ritmos propios de la nacionalidad Kichwa.

Cabe señalar que dentro del proyecto de turismo no hay una participación de todos los miembros de la comunidad, debido a que no todos confían en esta actividad y también se dedican a otras áreas como la agricultura.

San Virgilio desde hace unos 8 años aproximadamente recién cuenta con camino carrozable lo cual ha permitido que el acceso para sus habitantes sea más fácil, sin embargo, después de todo este tiempo la vía no ha tenido mejoras y a pesar de ser solo 10km desde la carretera principal, el tiempo de demora es de 40 min aproximadamente porque el camino es pedregoso, angosto y además solo pueden ingresar carros altos; y esta es una de las razones que limitan el acceso de turistas.

A pesar de que San Virgilio cuenta con gran potencial turístico el limitado acceso hace que la cantidad de turistas sea mínima, por ejemplo, en el año 2018 ingresaron 154 turistas, lo cual resulta en un numero bajo, es por ello que no existe un impacto económico relevante entre

quienes participan del turismo porque incluso su principal fuente de ingreso económico en la mayoría es la agricultura, no obstante cuentan con un ingreso extra que a pesar de no ser estable, les ayuda para cubrir algunas necesidades básicas como compra de alimentos o medicina.

Como se mencionan anteriormente el flujo de turistas en la comunidad es bajo, además, su mercado son estudiantes que siguen la carrera de turismo o afines al ambiente quienes tienen una conciencia de protección a los recursos naturales, es decir saben cómo deben actuar para no causar un daño al medio, de igual manera como la mayoría de la población indígena tienen conciencia conservacionista, es decir ellos saben de la importancia de preservar el ambiente que los rodea porque de ahí obtienen todos los recursos para su supervivencia. A pesar de ser personas que cuidan el ambiente de manera empírica, no están capacitados para soportar un flujo grande de turistas que, si pueden llegar a dañar su entorno, ya sea por exceso en la capacidad de carga, destrucción de flora u otras formas que afecten al ambiente.



## CAPITULO IV

### 4.1 Propuesta

#### 4.1.1 Perfil del turista actual

El perfil del turista se determinó por los resultados que se obtuvo de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la comunidad San Virgilio.

El turista que visita la comunidad San Virgilio es predominantemente de género femenino (61,82%), con un rango de edad entre los 21 y 25 años, el 100% de los encuestados son estudiantes universitarios, quienes estudian las carreras de turismo o referentes al ambiente.

El 56,36% tiene una estancia de 2 días quienes son estudiantes nacionales, que realizan giras académicas cortas en sitios relevantes para su continuo aprendizaje; mientras que el 26,36% son estudiantes extranjeros con una estadía de 3 días promedio,

Su procedencia es el 73,65% estudiantes nacionales, siendo el 44,55% de la ciudad de Puyo debido a que ahí se encuentra la Universidad Estatal Amazónica la cual es su principal mercado, seguido de 20% de Quito y el 9,10% se dividen entre las ciudades de Coca, Guayaquil y Tena. El 26,36% de total son procedentes de Estados Unidos.

El gasto diario está en un rango entre 11 y 20 dólares (92,73%), puesto que la comunidad cobra un valor específico por los servicios brindados, como es en el caso de turistas nacionales quienes, por 3 comidas, noche cultural, guianza, actividades culturales y espacio para camping, cancelan el valor de 12 dólares, mientras que los turistas extranjeros cancelan el valor de 20 dólares por el mismo servicio, pero en lugar de espacio para camping se alojan en cabañas.

Las tres principales motivaciones que tienen los turistas para visitar una comunidad son “Costumbres y Tradiciones, Recursos Naturales y Actividades Recreativas”, dado que son estudiantes interesados en aprender acerca de las manifestaciones culturales que pueden ofrecerles las nacionales indígenas; por otra parte, al estar ubicado en una zona con recursos naturales con poco uso del ser humano, es el lugar ideal para realizar investigaciones ambientales que aportaran a su aprendizaje.

La organización de la comunidad según la perspectiva de los turistas es calificada como muy buena, ya que consideran que tienen ciertas falencias que pueden ser mejoradas con una planificación adecuada; de igual forma la participación comunitaria es calificada como muy buena, porque los turistas consideran que todos los habitantes de la comunidad deben ser partícipes del proyecto turístico.



*Figura 34.* Perfil del turista de la comunidad San Virgilio

## **4.1.2 Capacitaciones a la comunidad**

Las capacitaciones son método de enseñanza sobre temas poco o nada conocidos, en los que se generan conocimientos, habilidades y aptitudes para que las personas puedan ejecutar de mejor manera sus actividades y de esa manera alcanzar los objetivos de una empresa.

### **4.1.2.1 Capacitación en revalorización cultural**

De acuerdo a la entrevista realizada al promotor social y comunitario del GAD Provincial de Pastaza y al presidente de la comunidad, manifiestan que existe un proceso de aculturación en el que están involucrados jóvenes y niños principalmente, debido a que hoy en día existen las facilidades para acceder al mundo moderno, el cual les resulta atractivo, olvidando así su identidad cultural; por otra parte al involucrarse la comunidad en la actividad turística, están permitiendo el ingreso de nuevas costumbres, que sin darse cuenta las replican dentro de ámbito, para lo cual es necesario que los habitantes aprendan a valorar su identidad cultural para poder soportar el peso de la influencia de otras formas de convivencia, para lo cual se sugiere realizar capacitaciones que ayuden a la comunidad a valorar su cultura.

**Tabla 3***Capacitación en revalorización cultural***CAPACITACIÓN**

Revalorización y fortalecimiento del patrimonio cultural de la comunidad San Virgilio en sus diferentes manifestaciones y representaciones culturales

<b>Temas</b>	<b>Duración</b>	<b>Metodología</b>	<b>Responsable</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Recuperación del idioma Kichwa mediante la adquisición de material didáctico educativo y audiovisual para la enseñanza y fortalecimiento del idioma</li> <li>Revalorización de la vestimenta y accesorios a través de la implementación de un taller artesanal con fines de comercialización del producto</li> <li>Recuperación y revalorización de las costumbres tradicionales</li> </ul>	<p>Tiempo: 20 horas</p> <p>Impartidas en dos fines de semana sábado y Domingo</p>	<p>Teórico: 10horas</p> <p>Práctico: 10horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de Cultura y Patrimonio.</li> <li>GAD Provincial de Pastaza.</li> </ul>

**Tabla 4***Capacitación para la difusión cuentos y leyendas ancestrales***CAPACITACIÓN**

Fomento de actividades que integren a los niños, jóvenes y adultos de la comunidad para rescatar sus raíces.

Temas	Duración	Metodología	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> <li>Representación escénica de cuentos y leyendas a través del teatro para rescatar y compartir la tradición oral de la comunidad.</li> <li>Investigación de la semiótica de la cultura Kichwa para la interpretación de las pinturas decorativas.</li> </ul>	Tiempo: 20 horas Impartidas en dos fines de semana sábado y domingo	Teórico: 10horas Práctico: 10horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de Cultura y Patrimonio.</li> <li>GAD Provincial de Pastaza.</li> </ul>

**4.1.2.2 Capacitación en educación ambiental hacia la comunidad**

De acuerdo a las encuestas realizadas a los participantes del proyecto de turismo comunitario, las actividades que ellos realizan son sostenibles, porque su forma de vida ancestral se basa en el cuidado del ambiente, ya que es quien les proporciona de recursos para su existencia; del mismo modo según las encuestas realizadas a los turistas, quienes en su mayoría (85%) consideran que las actividades que se realizan en la comunidad protegen el ambiente, mientras que la diferencia piensa que en la comunidad les hace falta más conciencia ambiental, y que deben tomar en cuenta los problemas ambientales que existe a su alrededor y que en algún momento les puede afectar.

**Tabla 5**  
*Capacitación de educación ambiental*

**CAPACITACIÓN**

Educación ambiental, el ser humano y el bosque

Temas	Duración	Metodología	Responsable
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilización sobre la importancia de los bosques y de las relaciones que los seres humanos establecen con ellos.</li> <li>• Conocimiento de los problemas ambientales derivados del mal uso del bosque como recurso.</li> <li>• Identificación de los hábitos cotidianos que originan los problemas ambientales de los bosques.</li> <li>• Motivación a la participación en la resolución de los problemas forestales.</li> </ul>	<p>Tiempo: 20 horas</p> <p>Impartidas en dos fines de semana sábado y domingo</p>	<p>Teórico: 10horas</p> <p>Práctico: 10horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio del ambiente</li> <li>• Ministerio de turismo</li> <li>• GAD Provincial de Pastaza.</li> </ul>

**Nota:** Las capacitaciones deberán ser gestionas por el presidente de la comunidad en las diferentes entidades públicas mencionadas, haciendo un requerimiento especial en los temas propuestos y justificando la necesidad de recibir dichas capacitaciones, porque la comunidad de San Virgilio cuenta aún con manifestaciones culturales ancestrales que forman parte de la riqueza cultural del país, además, están ubicados en un territorio natural que se debe seguir preservando con el tiempo; es por ello que las entidades deben aportar con las capacitaciones para así educar a las habitantes de la comunidad.

Las capacitaciones deberán ser un aporte gratuitito por parte de las entidades públicas con el fin que de esa manera se evite la pérdida de la identidad cultural y explotación de áreas naturales.

### 4.1.3 Implementar un espacio para venta de artesanías permanente

Según los registros de ingresos de turistas que tiene la comunidad, en el año 2018 tuvieron la visita de 154 turistas, quienes llegan esporádicamente, lo que deriva que los habitantes no tengan un ingreso económico fijo a consecuencia de la actividad turística, por tal razón quienes participan del proyecto realizan otras actividades que les proporciona una renta fija, por ejemplo, la agricultura.

Hay que mencionar además que dentro de las actividades que se realizan con los turistas esta la exhibición y elaboración de artesanías, en la cual, por un periodo aproximado de 1 hora está a disposición del turista para su adquisición collares, aretes, mokawas, pilches entre otros productos artesanales que representan a la comunidad, sin embargo, transcurrido el tiempo cada artesana guarda sus productos en espera del siguiente grupo de visitantes, perdiendo así la oportunidad de vender en los días posteriores que el turista permanece en la comunidad.

Por tal razón se propone implementar un espacio de exhibición y venta de artesanías permanente, para que de esa manera los turistas llamar la atención de turista y que pueda adquirir un recuerdo de la comunidad en cualquier momento.

**Tabla 6**

*Stand de exhibición*

#### STAND O REPISA DE EXHIBICIÓN Y VENTA DE ARTESANÍAS

Descripción	Ubicación	Material	Costo
Adecuar un espacio dentro del restaurante para ubicar un stand o repisa que exhiba diferentes objetos elaborados por artesanos de la comunidad	Restaurante del Proyecto Akangau, debido a que es un punto de encuentro permanente de los turistas.	Madera de árboles viejos o caídos por causas naturales.	Será elaborado por colaboración de algunos artesanos quienes van a exhibir sus productos para la venta.



#### 4.1.4 Tour dirigido al perfil del turismo identificado para la comunidad San Virgilio

**Tabla 7**

*Tour 2 días / 1 noche*

TOUR 2 DÍAS / 1 NOCHE			
DÍA 1			
ACTIVIDAD	EJECUTADO POR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO APROX.
Bienvenida	Guía Nativo: Wilfrido Santi	<p>Bienvenida en lengua Kichwa y español.</p> <p>Breve introducción de la comunidad y el proyecto turístico, a que nacionalidad amazónica pertenecen, cuál es el origen de la misma, extensión.</p> <p>Descripción de normas acerca del cuidado ambiental que debe haber en la comunidad en el transcurso de la estadía.</p> <p>Descripción de actividades a realizar en los 2 días de estancia.</p>	45 min
Acomodación u hospedaje	Guía Nativo: Wilfrido Santi y acompañante.	<p>Dependiendo el tipo de hospedaje contratado:</p> <p>Tiempo para instalar sus carpas en la zona indicada.</p> <p>Check in en las cabañas</p>	1 hora
Almuerzo	Cocinero: Lizardo Santi	<p>Explicación acerca de la gastronomía típica de la nacionalidad Kichwa</p> <p>El menú se basa en maito de pescado (tilapia), agua de guayusa y postre. Existe la opción de sustituir el pescado por pollo.</p>	1 hora 30 min
Caminata por el sendero “Árbol del Ceibo”	Guía Nativo: Wilfrido Santi.	<p>Durante el recorrido se explicará sobre plantas medicinales y comestibles que utiliza la comunidad, como cruscaspi, guayusa, hungurahua, achiote, hayawaska, canela, barbasco, cebolla de monte, caña de monte chugchuguaso, entre otras.</p> <p>Descripción e historia del árbol de ceibo.</p>	1 hora
Caminata por el Sendero Mirador	Guía Nativo: Wilfrido Santi	Relato acerca del cóndor amazónico conocido en la comunidad como Akangau	30 min

CONTINUÁ 

Cena	Cocinero: Lizardo Santi	Muchines de yuca y papa china o Tamales Plátano maduro asado con queso	1 hora
Noche cultural	Encargado de actividades culturales: Damián Aguinda	Narración de leyendas de la comunidad y nacionalidad Kichwa Danza autóctona por parte del grupo de baile infantil de la comunidad. Descripción de algunas tradiciones culturales como la Fiesta del Niño.	1 hora 30 min

## DÍA 2

ACTIVIDAD	EJECUTADO POR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO APROX.
Toma de guayusa	Guía Nativo: Wilfrido Santi y acompañante.	Ritual ancestral en el cual la comunidad invita a los turistas a participar de sus creencias, costumbres y tradiciones.  Se ofrece la toma de la guayusa, relato de historias de su comunidad y danza de tamboreo ejecutado por hombres de la comunidad.	1 hora 30min
Desayuno	Cocinero: Fernando Santi y acompañante	Majado de verde acompañado de huevo, té.	1 hora
Caminata por el sendero “Yana Rumi”	Guía Nativo: Wilfrido Santi y acompañante.	Explicación acerca de las diversas formas de pintar o delinear el rostro.  Leyenda sobre Yana Rumi o Piedra Negra.	45 min
Cosecha de Yuca	Guía Nativo: Wilfrido Santi y acompañante.	Ilustración y participación de como las mujeres cosechan yuca uno de los principales productos de consumo en la comunidad.	30 min
Elaboración de Artesanías	Mujer artesana: Mery Aguinda	Visualización de la técnica de elaborar objetos a mano y participación dentro de esta actividad por parte de los turistas como una forma de aprendizaje.	1 hora
Medicina alternativa	Yachak: Bolívar Santi	La medicina ancestral va acompañada de ceremonias espirituales en al cual los turistas observan y participan de manera voluntaria, conociendo así una de las manifestaciones culturales más antiguas.	1 hora



- El Yachak cobrará 10 dólares por la asistencia en la actividad designada independientemente del número de personas.
- La artesana cobrará 10 dólares por la asistencia en la actividad designada independientemente del número de personas.
- Noche Cultural tendrá un costo de 50 dólares por la actividad designada independientemente del número de personas.

## 4.2 Conclusiones

Las actividades turísticas culturales que se realizan en la comunidad San Virgilio, son una manera de conservar la cultura, porque al tener la necesidad de presentarlas a los turistas, indirectamente la comunidad rememora sus tradiciones evitando que se pierdan con el transcurrir del tiempo, es decir, que al realizar estas actividades como elaboración de artesanías, toma de guayusa, danza u otras manifestaciones culturales, se cumple con la idea de la dimensión sociocultural de la sostenibilidad la cual indica que se debe respetar, conservar y aceptar las diferentes manifestaciones que tienen los pueblos y nacionalidades.

El impacto económico generado por las actividades turísticas en la actualidad es mínimo, porque el flujo de turistas que llegan hasta la comunidad es bajo, lo cual no permite que exista un beneficio económico importante o relevante entre quienes participan del proyecto, por tal razón el turismo actualmente no se considera como una fuente ingreso fijo, que pueda ayudar a los actores locales a una mejora de la calidad de vida; es decir, en cuanto al ámbito económico en márgenes de sostenibilidad no cumple con los requerimientos necesarios.

La población indígena amazónica en su mayoría sabe de la importancia de cuidar el ambiente en el que viven porque es quien les proporciona de recursos para la vida y esto se lo transmiten a quienes llegan a la comunidad; al tener San Virgilio un acceso poco viable, reduce las posibilidades de una afluencia de turistas alta, por lo que con las visitas que actualmente cuenta la comunidad no se ha visto perjudicada ambientalmente, además, el mercado que llega a la comunidad son estudiantes de turismo o con carreras afines al ambiente, quienes tienen una cultura y mentalidad de protección y saben cómo actuar en sitios en donde se conoce que es

importante preservar el ambiente y su cultura; por tal razón, se deduce que la dimensión ambiental en márgenes de sostenibilidad la comunidad si las está cumpliendo.

A pesar de que quienes participan en el proyecto de turismo Akagau son personas empíricas, es decir, sin conocimientos académicos de cómo se maneja el turismo, ellos tienen gran interés y motivación de sacar adelante el proyecto y que en algún momento el mismo pueda convertirse en un referente cultural de la provincia, que además genere ingresos estables que mejore la calidad de vida de la comunidad.

El mercado que actualmente llega a la comunidad San Virgilio son estudiantes que tienen la principal motivación de adquirir conocimientos sobre costumbres, tradiciones, medicina, además de realizar investigaciones de campo de flora y fauna del lugar, para lo cual San Virgilio es el sitio idóneo en donde se puede aprender sobre la cultura amazónica principalmente de la nacionalidad Kichwa, ya que como lo menciona el promotor de turismo del GAD provincial el mayor potencial de la comunidad es su cultura.

### **4.3 Recomendaciones**

Es recomendable que el presidente y coordinadores de la comunidad incentiven a más miembros de la misma a participar de las actividades turísticas, porque es una manera de rescatar algunas manifestaciones culturales que en la actualidad solo se las realiza en época de fiestas; además autoridades perteneciente al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza quienes en la actualidad tienen varios planes de promoción e impulsión turística en varias comunidades, deben también procurar educar a las comunidades en la importancia que tienen sus cultura y a cual es quien les va a llevar a un crecimiento turístico.

El GAD provincial de Pastaza es quien trabaja directamente con las comunidades turísticas en planes de difusión y promoción de manera global, sin embargo, primero se debería tomar en cuenta que algunas comunidades como es el caso de San Virgilio su vía de acceso no es apropiada para recibir a turistas, por lo que es importante que antes de una difusión turística se estudie cual es el impedimento principal para que un turista llegue a un sitio, y de esa manera buscar un plan de mejora, en este caso sería que la vía de acceso sea apropiada para la entrada de turistas sin problema.

A pesar de que San Virgilio tiene 2 500 ha, de 3 500 ha como área de conservación y su población es consciente del cuidado del ambiente, el presidente y coordinadores de la comunidad deben armar un plan para protección de su entorno, porque, en la actualidad ellos puedan manejar un cierto grupo de turistas, que llegan esporádicamente sin causar mayor daño, pero si se desea que San Virgilio sea una comunidad realmente turística en el futuro habrá más demanda, para lo cual la comunidad debe de estar preparada para soportar el peso y que no afecto su entorno natural.

Las entidades públicas como el GAD y ministerio de turismo deben impartir capacitaciones, en las que se eduque a la comunidad en temas como: técnicas de guianza y animación, hospitalidad, manejo de alimentos, servicio al cliente, para que de esa manera las actividades turísticas que se realicen en la comunidad sean de calidad; las mismas deben ser dadas de manera continua o que el tiempo entre las mismas no sea muy lejano para que los conocimientos adquiridos no se pierdan.

La comunidad San Virgilio al ser un referente de costumbres y tradiciones de la nacionalidad Kichwa, se recomendaría emprender un proyecto junto con algunas entidades públicas, para recopilar su cultura de manera escrita, con el fin que sea una fuente de estudios e investigación, que permita conocer más acerca de su cultura, además que se convertiría en una forma de preservar, aunque de forma escrita las manifestaciones culturales de la comunidad Kichwa San Virgilio.



## Bibliografía

- Acevedo Ibáñez, A., & López M., A. F. (s.f.). *El Proceso de la Entrevista*. Recuperado el 30 de enero de 2018, de [https://books.google.com.ec/books?id=V-Wi4\\_aHmKAC&printsec=frontcover&dq=que+es+entrevista&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjp3YDP5pbgAhVQGt8KHdGcA4wQ6AEILDAB#v=onepage&q=que%20es%20entrevista&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=V-Wi4_aHmKAC&printsec=frontcover&dq=que+es+entrevista&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjp3YDP5pbgAhVQGt8KHdGcA4wQ6AEILDAB#v=onepage&q=que%20es%20entrevista&f=false)
- Arévalo Haro, M. J. (Junio de 2014). *Uniandes*. Recuperado el 2018, de <http://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Turismo-sustentable-y-desarrollo-en-la-Provincia-de-Pastaza.pdf>
- Asamblea General Comunidad San Virgilio . (2004). Estatuto del Centro San Virgilio. Pastaza, Ecuador .
- Caiza, R., & Molina , E. (2012). *Dialnet*. Recuperado el 13 de diciembre de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4180961.pdf>
- Casas Jurado , A. C., Domingo, A. S., & Pastor, V. J. (15 de Junio de 2012). *Cuadernos de Turismo*. Recuperado el 15 de Junio de 2017, de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/160461>
- Centro Europeo de Postgrado (CEUPE)*. (s.f.). Recuperado el 02 de diciembre de 2018, de <https://www.ceupe.com/blog/categorias-de-turismo-sostenible.html>
- COMPLUTENSE*. (s.f.). Recuperado el 08 de Agosto de 2017, de <https://www.ucm.es/capacidadcargaturistica/estado-del-arte>
- CONAIE. (19 de julio de 2014). *Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador*. Recuperado el 02 de diciembre de 2018, de <https://conaie.org/2014/07/19/kichwa-amazonico/>
- Córtés Mura, H. G., & Peña Reyes, J. I. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. *Revista*

- Escuela de Administración de Negocios*(78), 40-54. Recuperado el septiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20640430004>
- Crece Negocios . (Octubre de 2015). *Crece Negocios* . Recuperado el Enero de 2017, de <http://www.crecenegocios.com/que-es-el-servicio-al-cliente-y-cual-es-su-importancia/>
- Cruz Albornoz , J. (s.f.). Recuperado el 02 de diciembre de 2018, de <https://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v2n4a2.pdf>
- Cruz, J. (18 de Julio de 2013). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control/>
- Cueto, R., & Espinoza , A. (Mayo de 2016). *SCIELO*. Obtenido de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22282016000100004](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22282016000100004)
- De la Torre, S. (Noviembre de 2010). *Revistas USFQ*. Recuperado el 07 de Julio de 2017, de Polemika: <http://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/369/346>
- Díaz, E. (2013). *Repositorio Institucional de la UNLP*. Recuperado el octubre de 2018, de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/30159/Documento\\_completo\\_\\_.pdf?sequence=3](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/30159/Documento_completo__.pdf?sequence=3)
- El Comercio*. (2016). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/turismo-familias-sachahuasi-ingresos-puyo.html>
- Etnias del mundo*. (s.f.). Obtenido de <http://etniasdelmundo.com/c-ecuador/achuar/>
- Fernández Buey, F. (septiembre de 2004). *Universitat Pompeu Fabra* . Recuperado el 02 de diciembre de 2018, de [https://www.upf.edu/materials/polietica/\\_pdf/sosfilosofiasostenibilidad.pdf](https://www.upf.edu/materials/polietica/_pdf/sosfilosofiasostenibilidad.pdf)
- Fernández García , R. (s.f.). *ECU. Editorial Club Universitario*. Recuperado el 18 de septiembre de 2018, de <https://www.editorial-club-universitario.es/pdf/4494.pdf>
- Gacía Bátiz, M. L., Flores Payan, L., & Venegas Sahagún, B. A. (enero de 2016). Análisis del desarrollo sostenible en espacios locales. Aplicación de la teoría de conjuntos difusos.

ÍCONOS. *Revista de Ciencias Sociales*, 20(54), 173-197. Recuperado el 18 de septiembre de 2018, de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8393/1/RFLACSO-Ic54-10-Garcia.pdf>

Gálvez, M. (s.f.). *Guía Puyo*. Obtenido de <https://guiapuyo.com/indigenas-kichwas/>

García López , R. (08 de Marzo de 2016). *Aprende de turismo*. Recuperado el 01 de Marzo de 2019, de <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>

*Global Sustainable Tourism Council (GSTC)*. (s.f.). Recuperado el 31 de 10 de 2018, de <https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/2017/01/Spanish-GSTC-Dv1-1nov13-2.pdf>

*Gobierno de Canarias*. (s.f.). Recuperado el 01 de junio de 2019, de [http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir\\_gral\\_ordenacion\\_promocion/actividades\\_complementerias/index.html](http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerias/index.html)

Grande, I., & Elena, A. (2005). *Análisis de Encuestas*. Madrid , España: ESIC. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=qFczOOiwRSgC&printsec=frontcover&dq=que+e+s+encuesta&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjzZSg45bgAhWliOAKHaUWDMAQ6AEIJzAA#v=onepage&q=que%20es%20encuesta&f=false>

Grupo Español de Conservación. (Septiembre de 2008). *Grupo Español de Conservación*. Recuperado el Agosto de 2017, de [http://ge-iic.com/files/Cartasydocumentos/2008\\_Terminologia\\_ICOM.pdf](http://ge-iic.com/files/Cartasydocumentos/2008_Terminologia_ICOM.pdf)

*Hablemos de Culturas* . (2019). Obtenido de <https://hablemosdeculturas.com/andoas/>

Inostroza, G. (25 de Noviembre de 2008). *UAEM Redalyc*. Recuperado el 09 de Julio de 2017, de <http://www.redalyc.org/html/2233/223314985006/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/pastaza.pdf>

*Junta de Andalucía.* (12 de Febrero de 2016). Recuperado el Agosto de 2017, de <http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/hhuuvr/extranetservicioandaluzdesalud/hhuuvr/extranet/CmsHUVR2/ONLINE/externo/huvr/ciudadano/participacion.asp>

*La Calidad en el Servicio al Cliente.* (2008). Barcelona: Vertice.

López Pardo, I. (2015). SOBRE EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA SOSTENIBILIDAD: CONCEPTUALIZACIÓN Y CRÍTICA. *BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*(20), 111-128. Recuperado el septiembre de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322142550007>

López, J. (14 de Febrero de 2011). *Blog.* Recuperado el 10 de Junio de 2017, de <http://turismoudi2011-1.blogspot.com/2011/02/departamento-de-alimentos-y-bebidas.html>

Maldonado, C. (2005). *International Labour Organization.* Obtenido de [http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_117525.pdf](http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf)

Martín , L. (08 de diciembre de 2009). *Compromiso Empresarial.* Recuperado el 02 de diciembre de 2018, de La revista líder en innovación social: <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2009/12/turismo-sostenible-otra-manera-de-viajar/>

*Ministerio de Turismo.* (s.f.). Recuperado el 12 de Diciembre de 2018, de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf?fbclid=IwAR0fvE-TV3\\_\\_L5scbmXNtulDFC0VUvRel54q6bXfIIJ9stCifMsfqVrDK5E](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf?fbclid=IwAR0fvE-TV3__L5scbmXNtulDFC0VUvRel54q6bXfIIJ9stCifMsfqVrDK5E)

Morales Pérez, M. (Julio-Diciembre de 2006). El desarrollo local sostenible . *Economía y Desarrollo*, 140(2), 60-71. Recuperado el 21 de agosto de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541310004>

- National Geographic Traveler* . (2017). Recuperado el 22 de noviembre de 2018, de <https://www.nationalgeographic.com/worldlegacyawards/winners.html>
- OMT . (2007). *OMT-Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 08 de Agosto de 2017, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- ONU. (1992). *Naciones Unidas*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2018, de <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/index.htm>
- Organización de Estados Iberoamericanos. (s.f.). *Organización de Estados Iberoamericanos*. Recuperado el 29 de 10 de 2018, de <https://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=10>
- Organización Mundial de Turismo*. (s.f.). Recuperado el 29 de 10 de 2017, de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2017, de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Parra Camacho, D., Calabuig Moreno, F., & Añó Sanz, V. (Marzo de 2012). *UAMEN - Redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/1630/163024659007/>
- Pastaza*. (2012). Recuperado el 2018, de [http://www.pastaza.gob.ec/leytransparencia/k/plan\\_desarrollo\\_pastaza\\_2012\\_actualizado.pdf](http://www.pastaza.gob.ec/leytransparencia/k/plan_desarrollo_pastaza_2012_actualizado.pdf)
- Pastaza Gobierno Provincial*. (2016). Recuperado el 2019, de <https://www.pastaza.gob.ec/obras-y-proyectos/mapas>
- Pastaza Travel*. (s.f.). Obtenido de <https://pastaza.travel/como-llegar-a-pastaza/>
- Perles Ribes, J. F. (2006). *Cuadernos de Turismo*. Recuperado el 08 de Agosto de 2017, de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18011/17371>
- Prefectura de Pastaza*. (s.f). Recuperado el 2018, de [https://pastaza.gob.ec/planificacion/pdot\\_2018\\_final.pdf](https://pastaza.gob.ec/planificacion/pdot_2018_final.pdf)

- Procasur. (2013). Obtenido de <http://juventudruralemprendedora.procasur.org/wp-content/uploads/2014/05/Sistematizaci%C3%B3n-San-Virgilio-Final.pdf>
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2015). *Fundación Dialnet*. Recuperado el 15 de Julio de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5309454.pdf>
- (s.f.). Recuperado el 30 de 10 de 2018, de [https://nmssanctuaries.blob.core.windows.net/sanctuaries-prod/media/archive/management/pdfs/day3\\_concepts\\_manual\\_esp.pdf](https://nmssanctuaries.blob.core.windows.net/sanctuaries-prod/media/archive/management/pdfs/day3_concepts_manual_esp.pdf)
- Santana Moncayo, C. A. (Febrero de 2014). Recuperado el 10 de Junio de 2017, de <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Santana Moncayo, C. A., & Atiencia Hoyos, M. C. (febrero de 2014). *Universidad ECOTEC*. Recuperado el 02 de diciembre de 2018, de <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- SEMARNAT. (01 de Diciembre de 2013). *SEMARNAT - Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales*. Recuperado el 08 de Agosto de 2017, de <http://www.semarnat.gob.mx/temas/gestion-ambiental/impacto-ambiental-y-tipos>
- Senplades. (22 de septiembre de 2017). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Recuperado el 12 de diciembre de 2018, de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas*. (s.f.). Recuperado el 19 de diciembre de 2018, de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>
- Swisscontact-Destinos del Perú. (Mayo de 2014). *Swisscontact-Destinos del Perú*. Recuperado el 08 de Agosto de 2017, de [http://www.swisscontact.org/fileadmin/user\\_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos\\_basicos\\_para\\_la\\_gestion\\_de\\_destinos\\_turisticos.pdf](http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf)

TURISMO SOSTENIBLE Un nuevo motor de desarrollo para el Ecuador . (s.f.). *Enfoque*(18), 8. Recuperado el 02 de diciembre de 2018, de [https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/enfoque\\_018.pdf](https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/enfoque_018.pdf)

TURISMO SOSTENIBLE, Un nuevo motor de desarrollo para el Ecuador. (s.f.). *Enfoque*(19), 8. Recuperado el 02 de diciembre de 2018, de [https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/enfoque\\_018.pdf](https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/enfoque/Documents/enfoque_018.pdf)

UNESCO . (2012). *UNESCO*. Recuperado el septiembre de 2018, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>

United Nations Development Programme . (s.f.). *United Nations Development Programme* . Recuperado el 19 de septiembre de 2018, de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Universia Perú . (22 de Febrero de 2011). *Universia*. Recuperado el 11 de Marzo de 2019, de <http://noticias.universia.edu.pe/en-portada/noticia/2011/02/22/793657/jovenes-ingresan-universidad-edad-promedio-18-anos.html>

UNWTO. (2015). *World Tourism Organization*. Recuperado el 19 de septiembre de 2018, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>

UNWTO. (s.f.). *World Tourism Organization*. Recuperado el 19 de septiembre de 2018, de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>

UNWTO. (s.f.). *World Tourism Organization*. Recuperado el 19 de septiembre de 2018, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

UNWTO, Pacto Mundial Red Española. (2016). *World Tourism Organization*. Recuperado el 30 de 10 de 2018, de [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/turismo\\_responsable\\_omt\\_pm\\_acc\\_20170126.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/turismo_responsable_omt_pm_acc_20170126.pdf)

Vanegas Montes , G. M. (2006). *Universidad Antioquia. Sistema de bibliotecas*. Recuperado el septiembre de 2018, de

<http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

Vázquez Ramírez, D., Osorio García, M., Arrellano Hernández, A., & Torres Nafarrate, J. (2013). *Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante*. Recuperado el octubre de 2018, de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones\\_Turisticas\\_05\\_01.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turisticas_05_01.pdf)

Vergara Tamayo, C. A., & Ortiz Motta, D. C. (abril de 2016). *Scientific Electronic Library Online*. Recuperado el septiembre de 2018, de <http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v35n62/v35n62a02.pdf>

*World Charter For Sustainable Tourism +20*. (27 de Noviembre de 2015). Recuperado el 21 de Noviembre de 2018, de <http://cartamundialdeturismosostenible2015.com/wp-content/uploads/2016/05/Carta-Mundial-de-Turismo-Sostenible-20.pdf>