

## **RESUMEN**

El presente estudio tiene como objetivo diseñar estrategias competitivas que permitan incrementar la rentabilidad y la participación de mercado de las empresas farmacéuticas nacionales de la provincia de Pichincha con el afán de que incrementen los márgenes de utilidad y participación de mercado con respecto a las empresas farmacéuticas extranjeras que han liderado el mercado del Ecuador durante largo tiempo. Adicionalmente se determina la influencia de las políticas de fijación de precios en la rentabilidad y las ventas, mediante el análisis histórico del comportamiento de los indicadores de rentabilidad y también de los ingresos con respecto a la aplicación del decreto ejecutivo 400, para lo cual se utiliza la información reportada a la Superintendencia de Compañías de las cinco principales empresas farmacéuticas nacionales. Debido a que el enfoque de la investigación es mixto, además se utilizó el instrumento de la entrevista misma que estuvo enfocada a miembros de las juntas directivas de las empresas con el afán obtener una perspectiva integral. Mediante el análisis de todos los datos se concluye que el decreto ejecutivo 400, ha tenido influencia sobre la rentabilidad y los ingresos de las empresas farmacéuticas nacionales.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **RENTABILIDAD**
- **PARTICIPACIÓN DE MERCADO**
- **ESTRATEGIAS**
- **COMPETITIVIDAD**
- **INDUSTRIA FARMACÉUTICA**

## **ABSTRACT**

The objective of this study is to design competitive strategies to increase the profitability and market share of the national pharmaceutical companies in the province of Pichincha with the aim of increasing profit margins and market share with respect to foreign pharmaceutical companies who have led the Ecuadorian market for a long time. In addition, the influence of the pricing policies on profitability and sales is determined through the historical analysis of the performance of the profitability indicators and also of the income with respect to the application of executive decree 400, for which purpose it is used the information reported to the Superintendence of Companies of the five main national pharmaceutical companies. Because the focus of the research is mixed, we also used the instrument of the interview itself, which was focused on members of the board of directors of companies with the aim of obtaining a comprehensive perspective. By means of the analysis of all the data it is concluded that the executive decree 400, has had influence on the profitability and the income of the national pharmaceutical companies.

### **KEY WORDS:**

- **COST EFFECTIVENESS**
- **MARKET SHARE**
- **STRATEGIES**
- **COMPETITIVENESS**
- **PHARMACEUTICAL INDUSTRY**