



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

DE INGENIERAS EN FINANZAS -CONTADOR PÚBLICO –

AUDITOR

TEMA: “INCIDENCIA DE LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS

INDUSTRIALES EN EL PROYECTO ECUADOR/ONU 2030 PERÍODO

2018”

AUTORAS: CHICAIZA TASINCHANO, MARÍA MERCEDES

VELASCO ORDOÑEZ, LEXI LEONELA

DIRECTOR: ING. CUENCA CARAGUAY, VICTOR EMILIO

SANGOLQUÍ

2019

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

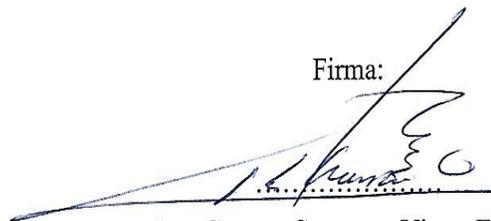
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, ***“INCIDENCIA DE LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN EL PROYECTO ECUADOR/ONU 2030 PERÍODO 2018”*** fue realizado por las señoritas ***Chicaiza Tasinchano María Mercedes*** y ***Velasco Ordoñez Lexi Leonela*** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 27 de Junio del 2019

Firma:



Ing. Cuenca Caraguay Victor Emilio

C. C: 1101475232



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *Chicaiza Tasinchano María Mercedes y Velasco Ordoñez Lexi Leonela*, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *Incidencia de la gestión de las empresas industriales en el proyecto Ecuador/ONU 2030 período 2018* es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 27 de Junio del 2019

Firma

Chicaiza Tasinchano María Mercedes

C.C.:1723240303

Firma

Velasco Ordoñez Lexi Leonela

C.C.:2100636253



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

AUTORIZACIÓN

Yo, *Chicaiza Tasinchano María Mercedes y Velasco Ordoñez Lexi Leonela* autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: *Incidencia de la gestión de las empresas industriales en el proyecto Ecuador/ONU 2030 período 2018* en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 27 de Junio del 2019

Firma

Chicaiza Tasinchano María Mercedes
C.C.:1723240303

Firma

Velasco Ordoñez Lexi Leonela
C.C.:2100636253

DEDICATORIA

Dedico a mi familia en especialmente a mi madre que es la mejor amiga y compañera universitaria quien con sus consejos y apoyo me da el mejor ejemplo de perseverancia y lucha, también dedico esta tesis a Patricia que ha sido la mejor hermana y sobre todo la persona más importante en mi vida, dedico a mis sobrinos quienes fueron parte de toda mi vida universitaria Tomás y Julián que con sus sonrisas podían cambiarme el peor día y por último dedico a mis amigos quienes me han acompañado en todo este transcurso Stephanie, Leonela y Bryan.

María Mercedes Chicaiza Tasinchano

DEDICATORIA

Eres una madre que simplemente me hace llenar de orgullo, te amo y no existirá manera de devolvarte lo mucho que me has ofrecido. Esta tesis es un logro más que llevo a cabo y sin lugar a duda este mérito es totalmente tuyo; eres mi más grande tesoro y mi ejemplo de perseverancia optimismo y lucha.

Infinitas gracias, amada madre Sra. Edyth Ordoñez

Lexi Leonela Velasco Ordóñez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme llegar tan lejos y por darme el mejor regalo que es la vida, agradezco a mi familia en especial a mi madre y mi hermana quienes son pilar fundamental en mi vida.

Agradezco a mis amigos quienes además de apoyarme en cada decisión que tome siempre están para un consejo Stephanie, Leonela y Bryan.

Agradezco a todos mis familiares que con su apoyo moral me daban fuerza para no darme por vencida, en especialmente mis tías, mis primas y mis padrinos.

A mi director de tesis el Ing. Victor Emilio Cuenca, por su paciencia, por su tiempo y compromiso para la elaboración hacia este proyecto.

María Mercedes Chicaiza Tasinchano

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios, por ser el inspirador de mi vida, y por darme la fuerza y sabiduría para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi madre Sra. Edyth Ordoñez por ser mi apoyo incondicional, mi mejor amiga, mi consejera y la persona que siempre estuvo a mi lado para no dejarme caer.

A mi hermosa familia porque pese a la distancia siempre estuvieron presentes en el camino de este sueño.

A mi director de tesis el Ing. Victor Emilio Cuenca, por su paciencia, por su tiempo y compromiso para la elaboración hacia este proyecto.

A mis amigos, especialmente Stephanie Espinosa y María Mercedes quienes han hecho de mi vida universitaria aún más linda, son mi segunda familia y siempre estaré agradecida por todos los momentos compartidos.

Lexi Leonela Velasco Ordoñez

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
CAPÍTULO I.....	1
1. ASPECTOS GENERALES.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Justificación de la Investigación.....	3
1.4. Objetivo de la Investigación.....	4
1.5. Marco Contextual o Situacional.....	4
1.6. Operacionalización de Variables	7
CAPITULO II.....	9
REFERENTES TEÓRICOS	9
2.1. Marco Teórico	9
2.2. Síntesis	15
2.3. Marco Referencial.....	17

	ix
2.4. Marco Conceptual	41
CAPITULO III	45
MARCO METODOLÓGICO	45
3.1. Enfoque metodológico	45
3.2. Tipología de la Investigación	45
3.3. Instrumentos de recolección de información Varios	48
3.4. Método para validar la encuesta	50
3.5. Cobertura de unidades de análisis	52
3.6. Muestra	53
3.7. Procedimiento para el tratamiento y análisis de la información	56
3.8. Análisis	56
CAPITULO IV	57
RESULTADOS	57
4.1. Análisis de la Gestión de las Empresas Industriales	57
1.1. Análisis de la Modernización Tecnológica con respecto a las ventas	91
CAPITULO V	96
METODOLOGIA AMBIENTAL	96
5.1. Estructura de la metodología	96
5.1.1. Introducción	96
5.1.2. Objetivos	96
5.1.2.1. Objetivo General	96
5.1.3. Alcance	97

5.1.4.	Ámbito de aplicación.....	x
5.1.5.	Metodología.....	97
CAPITULO VI.....		100
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		100
5.1.	CONCLUSIONES.....	100
5.2.	RECOMENDACIONES.....	102
BIBLIOGRAFÍA		104

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 <i>Composición de la Industria manufacturera</i>	5
Tabla 2 <i>Operacionalización de Variables</i>	7
Tabla 3 <i>Síntesis</i>	16
Tabla 4 <i>Aporte de los integrantes del Comité Empresarial Ecuatoriano</i>	40
Tabla 5 <i>Matriz de variables y covariables</i>	51
Tabla 6 <i>Muestra de estudio</i>	54
Tabla 7 <i>Apreciación creación de nuevas líneas de productos</i>	57
Tabla 8 <i>Apreciación de segmentación de empresas industriales que respondieron si</i>	58
Tabla 9 <i>Apreciación de nuevas líneas de productos</i>	59
Tabla 10 <i>Apreciación de nuevas líneas de productos por segmentación</i>	60
Tabla 11 <i>Apreciación diversificación de mercado</i>	62
Tabla 12 <i>Apreciación de segmentación que segmento su mercado</i>	63
Tabla 13 <i>Apreciación mercado demográfico</i>	64
Tabla 14 <i>Apreciación diversificación a nivel nacional por segmento</i>	65
Tabla 15 <i>Apreciación diversificación a nivel internacional por segmento</i>	67
Tabla 16 <i>Apreciación de modernización tecnológica</i>	68
Tabla 17 <i>Apreciación modernización tecnológica por segmentación</i>	69
Tabla 18 <i>Apreciación actividades de modernización tecnológica</i>	71
Tabla 19 <i>Apreciación actividades de modernización tecnológica por segmentación</i>	72

	xii
Tabla 20 <i>Apreciación innovación de productos</i>	73
Tabla 21 <i>Apreciación de segmentación de empresas industriales que respondieron si</i>	74
Tabla 22 <i>Apreciación de la introducción de un producto al mercado</i>	75
Tabla 23 <i>Apreciación de segmentación de empresas industriales</i>	76
Tabla 24 <i>Apreciación de tipos de innovaciones que han sido implementadas</i>	78
Tabla 25 <i>Apreciación de segmentación de empresas industriales que innovaron un bien nuevo</i>	79
Tabla 26 <i>Apreciación de segmentación de empresas, bien significativamente mejorado</i>	80
Tabla 27 <i>Mano de Obra</i>	82
Tabla 28 <i>Variación de la mano de obra 2017 al 2018</i>	85
Tabla 29 <i>Ventas empresas industriales 2017 -2018</i>	87
Tabla 30 <i>Variación de ventas 2017 al 2018</i>	90
Tabla 31 <i>Activos Fijos Empresas Industriales 2018-2017</i>	91
Tabla 32 <i>Variaciones del activo fijo 2017-2018</i>	94
Tabla 33 <i>Fases de la metodología ambiental</i>	97

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Desarrollo Sostenible.....	18
<i>Figura 2.</i> Objetivos de Desarrollo del Milenio.....	20
<i>Figura 3.</i> Objetivos de Desarrollo del Milenio.....	27
<i>Figura 4.</i> Apreciación creación de nuevas líneas de productos	58
<i>Figura 5.</i> Apreciación de segmentación de empresas industriales.....	59
<i>Figura 6.</i> Apreciación de nuevas líneas de productos	60
<i>Figura 7.</i> Apreciación de nuevas líneas de productos por segmentación.....	61
<i>Figura 8.</i> Apreciación de nuevas líneas de productos	62
<i>Figura 9.</i> Apreciación de segmentación que segmento su mercado.....	63
<i>Figura 10.</i> Apreciación de mercado demográfico	64
<i>Figura 11.</i> Apreciación diversificación a nivel nacional por segmento	66
<i>Figura 12.</i> Apreciación diversificación a nivel nacional por segmento	68
<i>Figura 13.</i> Apreciación de la modernización tecnológica.....	69
<i>Figura 14.</i> Apreciación modernización tecnológica por segmentación	70
<i>Figura 15.</i> Apreciación actividades de modernización tecnológica.....	71
<i>Figura 16.</i> Apreciación actividades de modernización tecnológica por segmentación	72
<i>Figura 17.</i> Apreciación de innovación de productos.....	74
<i>Figura 18.</i> Apreciación de segmentación de empresas industriales.....	75
<i>Figura 19.</i> Apreciación de la introducción de un producto al mercado	76
<i>Figura 20.</i> Apreciación de segmentación de empresas industriales.....	77
<i>Figura 21.</i> Apreciación de tipos de innovación que han sido implementadas	78

Figura 22. Apreciación de segmentación de empresas que innovaron un bien nuevo.....	79
Figura 23. Apreciación de segmentación de empresas, bien significativamente mejorado.....	81
Figura 24. Variación Mano de Obra 2017-2018	85
Figura 25. Variación de ventas 2017 al 2018.....	90
Figura 26. Variación activos fijos 2017-2018.....	94

RESUMEN

El Proyecto Ecuador 2030: Productivo y Sostenible es una iniciativa liderada por el sector privado que consta de siete objetivos, el cual está dirigido a empresas grandes, medianas, microempresas y empresas pequeñas, que pretende construir un país sostenible en el tiempo; el presente proyecto comprende indagar la incidencia de la gestión de las empresas industriales ecuatorianas acogidas al Proyecto Ecuador 2030 durante los periodos 2017 al 2018, para lo cual se determinó variables como: la diversificación, la gestión, la modernización tecnológica y la mano de obra. La investigación se desarrolla en cinco capítulos, en el capítulo uno los aspectos generales del proyecto, el capítulo dos describen aspectos conceptuales de la gestión empresarial, aspectos referenciales sobre el Desarrollo Sostenible, y múltiples teorías de las variables en estudio, en el capítulo tres la metodología de la investigación según el alcance es explicativa y exploratoria, se utiliza instrumentos de recolección de información tales como, encuestas, entrevistas no estructuradas y estadística de fuentes primarias de datos; en el capítulo cuatro el procesamiento y análisis de información se utiliza el software Excel, el cual permite responder a cada una de las preguntas de investigación, una vez analizados los resultados se procede a elaborar las conclusiones y recomendaciones en el capítulo cinco.

PALABRAS CLAVES:

- **PROYECTO ECUADOR 2030**
- **GESTION EMPRESARIAL**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**

ABSTRACT

The Ecuador 2030 Project: Productive and Sustainable is an initiative led by the private sector that consists of seven objectives, which is aimed at large, medium-sized companies, micro-enterprises and small companies, which aims to build a sustainable country over time; the present project includes investigating the incidence of the management of Ecuadorian industrial companies under the Ecuador 2030 Project during the periods 2017 to 2018, for which variables such as: diversification, management, technological modernization and labor were determined. The research is developed in five chapters, in chapter one the general aspects of the project, chapter two describe conceptual aspects of business management, reference aspects on Sustainable Development, and multiple theories of the variables under study, in chapter three the Research methodology according to the scope is explanatory and exploratory, it uses information collection instruments such as, surveys, unstructured interviews and statistics of primary sources of data; In chapter four the processing and analysis of information, Excel software is used, which allows responding to each of the research questions. Once the results have been analyzed, the conclusions and recommendations are elaborated in chapter five.

KEYWORDS:

- **PROJECT ECUADOR 2030**
- **BUSINESS MANAGEMENT**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

CAPÍTULO I

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. Antecedentes.

La presente investigación trata la incidencia de la gestión de las empresas industriales en el proyecto Ecuador/ Organización de las Naciones Unidas (ONU) 2030, para entender el tema de investigación debemos tomar en consideración qué es el proyecto Ecuador/ Organización de las Naciones Unidas (ONU) 2030.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) en la cumbre por la celebración del año milenio en el 2000, determina objetivos que se cumplirían hasta el año 2015, este propone un mejoramiento en el ámbito social denominado “Objetivos de Desarrollo Milenio” (ODM), conformados de 8 objetivos y 19 metas, los objetivos tratan temas desde erradicar la pobreza extrema hasta combatir enfermedades graves.

Conociendo el resultado positivo que dieron los Objetivos de Desarrollo del Milenio en la cumbre del año 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con la participación de 193 estados miembros de las Naciones Unidas, crea los Objetivos de Desarrollo Sostenible más conocido como “Agenda2030”, enfocándose en tres ejes fundamentales estos son: ecológico, social y económico; esta agenda consta de 17 objetivos con 169 metas, y tiene un plazo de cumplimiento de 15 años (Gamarra, 2015).

El Ecuador formó parte de la cumbre del año 2015 y adoptó 7 objetivos para el país, este proyecto se lo denomina ECUADOR 2030: Productivo y Sostenible, el cual nace como una

iniciativa liderada por el sector privado, dirigido a empresas grandes, medianas, microempresas y empresas pequeñas.

1.2. Planteamiento del problema.

Para determinar nuestro problema de estudio se considera el proyecto mundial Agenda 2030 en el que su mayor objetivo es hacer un cambio enfocándose en los tres ejes fundamentales como son: social, ecológico y económico, la Organización de las Naciones Unidas crean objetivos en los que se plantea metas que contienen problemáticas a nivel mundial.

El Ecuador con la colaboración de Pablo Dávila Jaramillo expresidente de la Cámara de Industria y Producción del Ecuador tiene la iniciativa de acogerse a los 7 objetivos ya determinados por la Agenda 2030 y denominarlo Proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible, en los que manifiesta que darán lineamientos a empresas para el crecimiento económico de esta y del país.

Tomando como referencia este antecedente se determina el problema: la gestión de las empresas industriales incide en el objetivo 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” y la meta 2 la cual hace referencia a “Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra” del Proyecto Ecuador 2030 (Ecuador 2030, 2017).

Debido a que nuestra investigación es de tipología Exploratoria y Experimental, responderemos a las siguientes **preguntas de investigación:**

1. ¿Las empresas industriales ecuatorianas acogidas al proyecto 2030 cuentan con una gestión de diversificación de productos y mercados?

2. ¿Las empresas industriales ecuatorianas acogidas al proyecto 2030 cuentan con una gestión de modernización tecnológica?
3. ¿Las empresas industriales ecuatorianas acogidas al proyecto 2030 cuentan con una gestión de innovación?
4. ¿Existe variación de contratación de mano de obra en las empresas industriales acogidas al proyecto 2030?

1.3. Justificación de la Investigación.

En la actualidad hablar del Proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible es un tema de gran relevancia, ya que permite a los empresarios de todos los tamaños y sectores productivos tener la capacidad de transformar su estructura productiva orientadas al logro de objetivos de Desarrollo Sostenible, y por ende generar oportunidades a corto, mediano y largo plazo.

El sector empresarial ecuatoriano ha tenido bajo impacto en la transformación de la estructura productiva del Ecuador en las últimas décadas, es por ello que mediante el proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible se mide los resultados que se obtienen al aplicar los objetivos adoptados por el Ecuador y mediante esto se determina si el sector industrial aporta significativamente al cumplimiento del objetivo 8 meta 2.

Por lo tanto, nace la necesidad de investigar la incidencia de la gestión de las empresas industriales ecuatorianas en el proyecto Ecuador/ Organización de las Naciones Unidas (ONU) 2030, mediante la indagación de los niveles de productividad económica que las empresas alcanzaron a través de estrategias como la diversificación, la modernización tecnológica, la innovación, y un uso intensivo de la mano de obra

1.4. Objetivo de la Investigación.

1.4.1. Objetivo General

Investigar la incidencia de la gestión de las empresas industriales ecuatorianas en el proyecto Ecuador/ ONU 2030; mediante el estudio de la diversificación, modernización, innovación, mano de obra; para responder a las preguntas de investigación con respecto al objetivo 8 meta 2, en el periodo 2018

1.4.2. Objetivos Específicos

- Diseñar un marco conceptual sobre el cual se desarrollará la presente investigación.
- Determinar la metodología de la presente investigación.
- Indagar la diversificación de productos y mercado de las empresas industriales ecuatorianas.
- Determinar la modernización tecnológica de las empresas industriales ecuatorianas.
- Identificar la innovación de productos de las empresas industriales ecuatorianas.
- Determinar la variación de mano de obra contratada en las empresas industriales ecuatorianas.
- Elaborar una metodología ambiental

1.5. Marco Contextual o Situacional

1.5.1. Delimitación Temporal

El presente estudio se llevará a cabo durante el periodo comprendido de marzo del 2019 a julio del 2019, sin embargo, los datos analizados corresponden al periodo 2018.

1.5.2. Delimitación Espacial

El área de estudio que es considerada para esta investigación son las empresas industriales ecuatorianas, las mismas que se encuentran acogidas al Proyecto Ecuador 2030: Productivo y Sostenible.

Al tratar de empresas industriales, se hace referencia a las empresas cuyos procesos se realizan mediante la transformación de materia prima en un producto para uso final o que servirá de insumo a otros procesos productivos.

Según el informe del Banco Central del Ecuador para el año 2016 las empresas industriales correspondían a un 13,87% del total de empresas en Ecuador, cuya composición del sector es la siguiente:

Tabla 1

Composición de la Industria manufacturera

Composición de la Industria manufacturera
Fabricación de alimentos y bebidas
Industria maderera
Fabricación de productos químicos
Productos refinados de petróleo
Industria metálica
Maquinaria y equipos de transporte
Productos de cemento
Industria textil y de cuero

Otras Industrias

Fuente: (Ecuador, 2017)

El presente estudio se centra en las empresas industriales, puesto que corresponden a un alto porcentaje de participación en el sector de desarrollo económico ecuatoriano, son las empresas que generan mayor producción frente a otros sectores alcanzando así un 35,61% de la producción nacional, así como también las que realizan el mayor aporte de valor agregado llegando a alcanzar a nivel nacional un valor de 28.345 dólares generado por cada persona ocupada (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016).

1.6. Operacionalización de Variables

Tabla 2
Operacionalización de Variables

	Variables	Concepto	Dimensiones/Covariables	Indicadores	Instrumento Fuente
INDEPENDIENTE	Proyecto Ecuador/ONU 2030	El proyecto Ecuador 2030 es el primer acuerdo empresarial abierto a organizaciones de todos los tamaños que busquen construir una agenda de transformación del país. La meta es ingresar, a través de un pensamiento exponencial, de manera competitiva en la Cuarta Revolución Industrial y avanzar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	Antecedentes	Resultados de los ODM Objetivos del desarrollo del milenio.	Estadísticas de fuentes primarias de datos.
			Planificación	Estudio del Proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible	Entrevista no estructurada
			Evaluación de lo ejecutado con lo planificado (comparación)	Datos estadísticos	Estadísticas de fuentes primarias de datos.
DEPENDIENTE	Gestión de las empresas industriales	Las empresas industriales son aquellas que se dedican a convertir materias primas en otros productos. Estos artículos finales pueden servir para cubrir las necesidades de los consumidores o por el contrario presentarse como un elemento más en otros procesos de producción.	Gestión diversificación	*Porcentaje de ventas de nuevos productos. * Porcentaje de participación mercado (incremental, decremento)	Encuesta
			La modernización tecnológica	*Número de maquinaria moderna adquirida * Número de implementos tecnológicos (Software, Computadoras, etc.) modernos adquirido	Encuesta Estadísticas de fuentes primarias de datos.

CONTINÚA 

La innovación	*Número de productos mejorados. *Número de productos con valor agregado	Encuesta
Mano de Obra	Número de personal contratado.	Estadísticas de fuentes primarias de datos.

CAPITULO II

REFERENTES TEÓRICOS

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Teorías de soporte

2.1.1.1. Teorías sobre la gestión

La gestión es una actividad que crea valor, al pensar en creación de valor se entiende que los resultados obtenidos por el hecho de tener implementado un sistema integrado de gestión superan con creces los costes incurridos en el proceso, generando una ganancia adicional (Tamayo, 2018).

Realizando un enfoque en los estudios que tratan de aportar soluciones fundamentales en teorías de diferentes disciplinas, que ya han sido probadas y aplicadas, que se relacionan con la internacionalización y con un enfoque en la competitividad mediante cambio e innovaciones; se puede indicar aquellas principales teorías son:

2.1.1.2. Teoría científica Frederic w. Taylor

El énfasis de este enfoque es en las tareas. En esta escuela se busca aplicar los métodos de la ciencia a los problemas de la administración para obtener una elevada eficiencia industrial. Los principales métodos científicos aplicables a los problemas de la administración son la observación y la medición (Taylor, 1911).

La teoría de Taylor permite tener un mejor entendimiento sobre la importancia y la adecuada gestión administrativa dentro de toda clase de organización, considerando desde la más pequeña hasta la más grande, aplicando herramientas las cuales permitirán alcanzar la excelencia de los procesos industriales.

2.1.1.3. Teoría de la máquina

La organización debe funcionar como una máquina, los modelos administrativos de Taylor y Fayol corresponden a la división mecanicista del trabajo, en el cual la división de las tareas es la base del sistema. Este enfoque mecánico, lógico y determinista de la organización fue el factor principal que condujo a los clásicos, de modo equivocado, a la búsqueda de una ciencia de la administración (Carro, 2012).

2.1.1.4. Teoría clásica de la administración. Fayol

Henri Fayol fue un industrial e ingeniero francés quien prefería aplicar los principios del management más que el trato personal con los trabajadores.

Henri Fayol Propone una evaluación crítica a través de: A) Un enfoque simplificado de la organización formal. B) Ausencia de trabajos experimentales. Fundamenta sus conceptos en la observación y el sentido común. C) Ultracionalismo en la concepción de la administración. Ve la eficiencia desde un punto de vista técnico exclusivamente como el fin de las organizaciones D) Teoría de la máquina. Se visualiza a la organización con un comportamiento mecánico (Fayol, 1916).

Según (Fayol, 1916) los 14 principios de la administración son:

1. División del trabajo: Mejora la eficiencia a través de una reducción del desperdicio, aumenta los resultados, y una simplificación del entrenamiento para el puesto.
2. Autoridad y Responsabilidad: La autoridad es el derecho de dar órdenes a otros y el poder de que otros obedezcan. La responsabilidad es la obligación de cumplir con tareas o deberes asignados.

3. Disciplina: Respeto a las reglas que gobiernan la organización.
4. Unidad del Mando. Un empleado debe recibir órdenes de un superior solamente.
5. Unidad de Dirección: Agrupar tareas similares que son dirigidas a un objetivo en particular por un solo manager.
6. Subordinación de los intereses individuales al interés general. Los intereses de los individuos y de los grupos no deben anteponerse a los intereses de la organización como un todo.
7. Remuneración del personal: El pago debe ser justo y satisfactorio para empleados
8. Centralización: Los mandos retienen la responsabilidad final mientras que los subordinados mantienen la responsabilidad suficiente para alcanzar sus metas.
9. Cadena de mando: La cadena de mando va desde la autoridad más alta hasta la más baja.
10. Orden: La gente y los insumos deben estar en el lugar justo en el momento justo.
11. Equidad: Los mandos deben tratar a los empleados con equidad y justamente.
12. Estabilidad de las funciones del personal: Las prácticas de mando que alientan los compromisos de largo plazo de los empleados, crean una fuerza laboral estable y por consiguiente una organización exitosa.
13. Iniciativa: Los empleados deben ser alentados a desarrollar y llevar adelante programas de mejoras.
14. Espíritu de cuerpo: Los mandos deben fomentar y mantener el trabajo en equipo, el espíritu de equipo, y un sentido de unidad entre los empleados.

Los principios que menciona Henri Fayol permiten a las organizaciones desempeñarse de una manera eficiente y llevar un control a nivel macro y micro, con el fin de alcanzar los objetivos eficientemente, para ello debe prever organizar y dirigir los esfuerzos necesarios, ejecutar a

promover las tareas correspondientes, proveer los medios requeridos, y evaluar la obtención de los resultados alcanzados.

2.1.2. Teorías de las empresas

Las empresas surgen como una alternativa al mercado en la medida en que reducen los costos de transacción; esto porque en la firma los agentes de producción se pueden contratar bajo un mismo contrato global, en lugar de hacerlo de manera individual como sucede en aquél. En este sentido, tanto el mercado como la empresa se consideran estructuras de gobernabilidad diferenciadas, por medio de las cuales se pueden organizar las transacciones (Powell, 1991).

Por lo tanto, la principal conveniencia de establecer una empresa se da porque: "Un factor de producción (o su dueño) no tienen que hacer una serie de contratos con los factores que cooperan dentro de la empresa, como sería necesario, por supuesto, si esta cooperación fuese resultado directo de la operación del mecanismo de precios. Esta serie de contratos se sustituye por un solo contrato" (Coase, 2011).

2.1.3. Teorías de la Organización Industrial

Fue Bain, en 1968, quien sistematizó los aportes realizados por numerosos autores y estableció el paradigma conocido como Estructura-Conducta-Resultados (E-C-R) como el elemento básico de análisis y evaluación de los mercados. Este es utilizado, además, para investigar las relaciones entre la estructura industrial y los resultados obtenidos por el subsector correspondiente (Báez, 2005).

2.1.4. Teorías de Peter Drucker

“La Innovación es el instrumento específico del empresario innovador” (Drucke, La Innovación y el empresariado innovador: la práctica y los principios, 1997). *“La organización... no es una simple máquina... No tiene únicamente una dimensión económica, definida por los resultados de mercado. La organización, por encima de todo, es un ente social. Es un grupo de personas. Su objetivo... tiene que ser que los puntos fuertes de las personas sean eficaces y sus debilidades irrelevantes... es lo único que se puede lograr mediante las organizaciones, la única razón por la que existen las organizaciones y por la que es necesario que existan”* (Drucke, La Innovación y el empresariado innovador: la práctica y los principios, 1997).

Es importante dentro de las organizaciones estar siempre alerta a los cambios que suceden en el entorno, pues esto permitirá siempre estar un paso delante de la competencia y por ende no verse rebasado.

Para (Drucke, Teoría de Peter Drucker: innovación, 1997), los principios elementales de la innovación son:

1. La innovación sistemática comienza con el análisis de las Oportunidades.
2. Los innovadores deben salir, preguntar, observar, escuchar lo que el entorno tiene que decirles.
3. Los innovadores, usando todo su potencial mental, estudian las expectativas de los potenciales consumidores de la innovación que planean.
4. La innovación debe ser simple. Así se garantiza su efectividad.

5. La innovación efectiva tiene que comenzar siendo pequeña y enfocada.... o puede llegar a confundir al consumidor.
6. La innovación debe tener como meta convertirse en la Norma de dicta la pauta. No importa si logra desde el principio un gran éxito económico o si sus resultados son modestos... para empezar.
7. La innovación es esfuerzo, más que genialidad. Si creemos que para innovar debemos tener la mente de Einstein, ya podremos sentarnos a esperar.
8. La innovación es fruto del talento y del genio, pero no va a suceder si no agrego a estos elementos el trabajo duro y el esfuerzo tenaz y enfocado. Sin lo segundo, ni el genio ni el talento podrán sacar adelante ninguna innovación, por pequeña o modesta que sea. Los principios de la innovación nos mencionan que una empresa no debe quedarse en su zona de confort y conformarse, si no que al innovar le permitirá como empresa ser competencia y crecer en el mercado para lo cual el esfuerzo y el ingenio que le den los trabajadores obtengan resultados positivos para la empresa.

2.1.5. Teorías de la diversificación productiva

Como es suficientemente conocido, existen dos grandes alternativas con respecto al crecimiento de una empresa: la estrategia de expansión y la estrategia de diversificación. Mediante la primera, la empresa sigue compitiendo en los mismos mercados y con los mismos productos con los que lo hacía anteriormente. Mediante la segunda, la empresa se adentra en nuevos negocios a través de nuevos productos y mercados, simultáneamente, permitiendo de esta manera alcanzar altos niveles de productividad y crecimiento financiero (Ansoff, 1965).

La diversificación productiva hace referencia a la creación de nuevos productos que le permita llegar a un nuevo mercado o simplemente al mismo mercado, pero con diferente producto, la diversificación permite a la empresa a crecer de una manera en la pueda tener más variedad de productos y mercados.

2.1.6. Teorías de Polimeni, Fabozzi y Adelberg

Los autores del libro de contabilidad de costos determinan a la mano de obra como “el esfuerzo físico o mental que se emplea en la elaboración de un producto” (Polimeni, 2019), al igual determinan que el costo de mano de obra la cual determinan que es la remuneración por el esfuerzo físico o mental al realizar la elaboración de un producto.

La mano de obra es de gran importancia para una empresa especialmente en una industria en la que le permitirá realizar sus actividades productivas de una manera más segmentada y a la vez de una forma en la que la producción tenga menos defectos y la optimización de recursos sean adecuados.

2.2. Síntesis

Para identificar la incidencia de la gestión de las empresas industriales en el proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible se requiere de pasos importantes como uno de ellos es el sustento teórico en cuanto hace referencia temas sobre proyectos ya aplicados a nivel mundial y que han dado grandes resultados.

La metodología que se aplicara es debidamente efectuada para la medición de resultados y a su vez verificar de una forma más clara el cumplimiento del objetivo ocho con su respectiva meta 2 y a su vez se identifica la incidencia que esta causa dentro del proyecto Ecuador 2030.

Tabla 3*Síntesis*

Fuente	Breve Descripción	Aporte al proyecto
Taylor (1911) LA ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA DE FREDERICK W. TAYLOR. La Plata	Menciona sobre la debida gestión administrativa que debe realizarse dentro de una empresa	Verificar los procesos de gestión dentro de las organizaciones industriales
Carro F.(2012) LA ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA DE FREDERICK W. TAYLOR	Menciona sobre la decisión mecanicista del trabajo	Su mayor aporte es la división de las tareas dentro de una organización
Fayol (1916) Los recursos humanos	Aplicación de los 14 principios de la administración de Fayol	Permite evaluar a las organizaciones industriales mediante los 14 principios de Fayol
Báez M. (2005) Teoría de la Organización Industrial		Aplicación del paradigma Estructura-Conducta-Resultados
Drucker, P. (1997) La Innovación y el empresariado innovador: la práctica y los principios		Identificación de dentro de una organización los principios de innovación
Ansoff, Harry. (1965) Corporate Strategy. New York		Evaluación sobre las estrategias aplicadas dentro de las empresas industriales y mediante la teoría diversificación productiva

2.3. Marco Referencial

El marco referencial permite al investigador utilizar como base las investigaciones o estudios de otros autores para argumentar el problema de estudio que se está realizando, en este caso la INCIDENCIA DE LA GESTIÓN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN EL PROYECTO ECUADOR 2030.

2.3.1. El desarrollo sostenible

Según Brundtland (1987) en su informe, más conocido como “Nuestro futuro común”, define al desarrollo sostenible como el que permite “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades”.

Al principio esta definición se aceptó para cuestiones ambientales, pero luego de unos años la definición sobre el desarrollo sostenible fue cambiando.

Según la Unión Mundial de la Conservación (1991), define “El desarrollo sostenible implica la mejora de la calidad de vida dentro de los límites de los ecosistemas”, esta definición se lo dio en el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas y Fondo Mundial de la Naturaleza.

La conferencia de la ONU sobre medio ambiente y desarrollo o también denominada como “Segunda Cumbre de la Tierra” que se realizó en Rio de Janeiro en (1992), definieron tres pilares básicos en los que se debía apoyar el desarrollo sostenible estos son: social, ecológico y económico, también se aprobaron varios convenios, como la “Agenda 21” este acuerdo de objetivos de carácter mundial, nacional y regional debe ser aplicado solo por los miembros de la ONU.

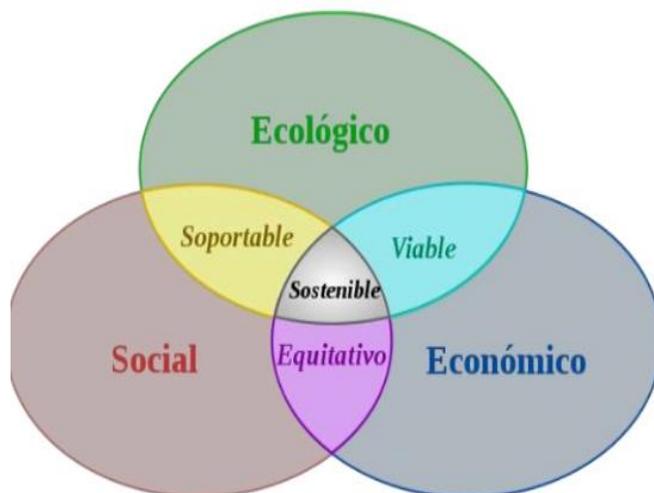


Figura 1. Desarrollo Sostenible

Fuente: (Arbulú, 2012)

Según la figura 1 se describe cada uno de los pilares de sostenibilidad (UNAM, 2019).

1. **Aspecto social.** - Se basa en las necesidades de las personas y sus objetivos comunes, lo cual que proporcione una sociedad justa, mediante el cambio de actitudes, donde las personas se preocupen por los demás y valore la justicia social.
2. **Aspecto ecológico.** - Se basa en la protección y conservación del ecosistema ya sean estos ecosistemas marinos o terrestres, así también de la protección de la fauna y la flora que existen en el planeta. En este aspecto se debe tener en cuenta los impactos que afecten y buscar soluciones o prevenirlas, mediante acciones que afecten o causen efectos irremediables en el medio ambiente.
3. **Aspecto económico.** - Se relaciona a la rentabilidad económica de un proyecto local, regional y global que provoque al desarrollo financieramente posible y rentable, teniendo en consideración el resguardo de los recursos naturales y su conservación.

El consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales (ICLEI) (1994), define al desarrollo sostenible “Aquél que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos los miembros de una comunidad sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales de los que depende la oferta de servicios”

Mediante la presente investigación debemos analizar algo muy importante sobre todo el significado de desarrollo sostenible, que mediante varios autores y varios años el objetivo no cambia que es el bienestar y la búsqueda hacia el futuro en esta caso el bien para nuestras futuras generaciones y tomando en consideración tres pilares principales que es lo social, ambiental y lo económico al unir estas palabras para muchos es difícil pensar o simplemente creer que todo esto pueda ocurrir como lo es la justicia, el desarrollo económico de un país y lo más importante la preservación del medio ambiente, pero este es la meta que estas tres palabras se unan y se complementen para ejercer visualizar el desarrollo para el crecimiento ya sea de una empresa o de un país y nuestra forma de convivir sea más armoniosa.

Determinando lo que es el desarrollo sostenible damos paso como la Organización de las Naciones Unidas tomo como eje principal los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para esto debemos entender cómo nació los objetivos de Desarrollo del Milenio ya que estos fueron los pioneros para dar paso y creación de los siguientes objetivos en los cuales nuestra investigación se desarrollará.

2.3.2. ODM: Objetivo de desarrollo del Milenio

Los objetivos de desarrollo del milenio se realizan en un momento donde la Organización de las Naciones Unidas (ONU), realizaban cumbres con líderes del mundo, en el año 2000 en la sede de Nueva York se reúnen para la declaratoria del Milenio de las Naciones Unidas.

Mediante esta declaratoria, líderes de países asumieron el compromiso reducir la pobreza extrema y se estableció ocho objetivos, con un plazo hasta el año del 2015, a este convenio se la conoce como Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Los objetivos de desarrollo del Milenio constaban con ocho objetivos y 19 metas en los cuales estos integraban desde combatir la pobreza extrema hasta luchar con enfermedades como el VIH entre otras.



Figura 2. Objetivos de Desarrollo del Milenio
Fuente: (Organización de las Naciones Unidas, 2000)

Según la Organización de las Naciones Unidas (2000) los objetivos de Desarrollo del Milenio con sus respectivas metas son:

OBJETIVO 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Meta 1.A: Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la proporción de las personas con ingresos inferiores a 1,25 dólares al día.

Meta 1.B: Alcanzar el empleo pleno y productivo y un trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y los jóvenes.

Meta 1.C: Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, la porción de personas que padecen hambre.

OBJETIVO 2: Lograr la enseñanza primaria universal

Meta 2.A: Asegurar que, en 2015, los niños y niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria.

OBJETIVO 3; Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer

Meta 3.A: Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza antes de finales 2015.

OBJETIVO 4: Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años

Meta 4.A: Reducir en dos terceras partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad de niños menores de cinco niños.

OBJETIVO 5: Mejorar la salud materna

Meta 5.A: Reducir un 75% la tasa de mortalidad mater a entre 1990 y 2015.

Meta 5.B: Lograr, para 2015, el acceso universal a la salud reproductiva.

OBJETIVO 6: Combatir el VIH/sida, la malaria y otras enfermedades

Meta 6.A: Haber detenido y comenzado a reducir la propagación del VIH/SIDA en 2015.

Meta 6.B: Lograr, para 2010, el acceso universal al tratamiento del VIH/SIDA de todas las personas que lo necesiten.

Meta 6.C: Haber detenido y comenzado a reducir, en 2015, la incidencia de la malaria y otras enfermedades graves.

OBJETIVO 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

Meta 7.A: Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y programas nacionales y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente.

Meta 7.B: Haber reducido y haber ralentizado considerablemente la pérdida de diversidad biológica en 2010.

Meta 7.C: Reducir a la mitad, para el 2015, la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento.

Meta 7.D: Haber mejorado considerablemente, en 2020, la vida de al menos 100 millones de habitantes de barrios marginales

OBJETIVO 8: Fomentar una alianza mundial para el desarrollo

Meta 8.A: Atender las necesidades especiales de los países menos desarrollados, los países sin litoral y los pequeños estados insulares en vías de desarrollo.

Meta 8.B: Continuar desarrollando un sistema comercial y financiero abierto, basado en reglas establecidas, predecibles y no discriminatorio.

Meta 8.C: Lidar en forma integral con la deuda de los países en vías de desarrollo.

Meta 8.D: En cooperación con el sector privado, hacer más accesible los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de información y comunicaciones.

Mediante los objetivos y metas mencionados podemos evidenciar que la mayoría de estos objetivos son estrictamente de carácter social y de salud, para la aplicación en países que deseen adoptar estos objetivos.

Entre los objetivos de carácter social son la educación uno de los ejes más importante ya que dentro de los objetivos se encuentra la meta en la que menciona que todo niño y niña debe culminar su educación primaria dando como resultado principal en el futuro que ninguna persona sea analfabeta.

Al culminar el tiempo designado para la aplicación de estos objetivos mediante un informe de la (Organización de las Naciones Unidas, 2015) los Objetivos de Desarrollo del Milenio se encuentran con resultados positivos los cuales son:

- A nivel mundial, la cantidad de personas que viven en pobreza extrema se ha reducido en más de la mitad.
- La cantidad de personas de la clase media trabajadora que vive con más de 4 dólares por día se ha triplicado entre 1991 y 2015.
- El porcentaje de personas con nutrición insuficiente en las regiones en desarrollo cayó a casi la mitad desde 1990.
- La cantidad de niños en edad de recibir enseñanza primaria que no asistió a la escuela cayó a casi la mitad a nivel mundial.
- La tasa mundial de mortalidad de niños menores de 5 años ha disminuido en más de la mitad.
- Desde 1990, la tasa de mortalidad materna ha disminuido en un 45% a nivel mundial.
- Se han evitado más de 6,2 millones de muertes causadas por paludismo entre los años 2000 y 2015, principalmente de niños menores de 5 años de edad en África subsahariana.

- Las nuevas infecciones del VIH disminuyeron en aproximadamente 40% entre 2000 y 2013.
- Se ha evitado más de 6,2 millones de muertes causadas por paludismo entre los años 2000 y 2015, especialmente en los niños menores de cinco años de edad África subsahariana.

Estos resultados se han generado gracias al apoyo de líderes de países comprometidos con los objetivos y también al apoyo de empresas privadas, para el mejoramiento y precaución de la sociedad al contraer enfermedades o el impedimento del desarrollo educativo de cada país.

Mediante la celebración del año milenio la Organización de las Naciones Unidas organiza una cumbre donde analizan la situación de los países miembros de la cumbre y determinan un proyecto hacia el futuro en este caso la evaluación o determinación de resultados era para el año 2015, y mediante el diálogo se crean los Objetivos de desarrollo Milenio, estos objetivos tratarían desde combatir la pobreza extrema hasta las enfermedades grave como lo el VIH/SIDA, el proyecto dio tanto éxito ya que sus resultados fueron positivo.

Los proyectos impulsados por la Organización de las Naciones Unidas son de manera muy positiva y con un objetivo común el cual es la ayuda a la humanidad, como en este caso el índice de pobreza extrema bajo y mucha de estas personas ahora integra al grupo de familias de clase media, otro gran resultados que dio los objetivos es la disminución del índice de personas contagiadas de VIH/SIDA ya que este porcentaje era alto y sobre todo aunque no se encuentra la cura ahora se puede reducir y por ende hay menos personas que se encuentran contagiada con la enfermedad con este antecedente podemos determinar que estos objetivos tenían fines de ayudar a la humanidad.

Considerando los resultados obtenidos en los objetivos mencionados se crea en el 2015 otros objetivos, pero ahora sus metas son enfocados a otra área diferente y algunas metas que no obtuvieron el resultado deseado en los Objetivos de Desarrollo del Milenio se encuentran en el nuevo proyecto, este nuevo proyecto impulsado por la Organización de las Naciones Unidas se la determino como Los objetivos de Desarrollo Sostenibilidad (ODS) o más conocido como Agenda 2030.

2.3.3. ODS: Objetivos de Desarrollo de Sostenibilidad

Los objetivos de Desarrollo Sostenible es la continuación de los Objetivos de desarrollo del Milenio ya mencionados, en la cumbre que se celebró el 25 de septiembre del 2015 en la sede de las Naciones Unidas, con el apoyo de 193 países se aprobó 17 nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 se determina por el año de cumplimiento es decir para el año del 2030 se realizará un informe donde se encuentren los resultados obtenidos, estos objetivos salen a su aplicación desde 1 de enero de 2016.

El Ecuador Contribuyó en la Agenda 2030 con su aporte activo y mediante su participación en debates globales considerando con su aporte recogida en 75 eventos efectuados en 15 provincias del Ecuador, en los que consultó a 3674 personas (Programa de las Naciones Unidas Ecuador, 2017).

Estos objetivos más denominados como la agenda de Desarrollo Sostenible 2030 conformado con 17 objetivos y 169 metas, mediante el éxito con los Objetivos de Desarrollo del Milenio con estos nuevos objetivos desean ampliar el éxito que obtuvieron con los anteriores objetivos y a su vez lograr aquellas metas que no fueron conseguidas, estos objetivos no son obligatorias para su

adopción por cada gobierno pero si es de gran importancia ya que este tiene un fin más ambiental es decir en estos objetivos involucra en su totalidad la preservación del medio ambiente, y su mayor objetivo es hacer frente al cambio climático, o simplemente que todas las actividades que afecten al medio ambiente se puedan reducir.

Cada país tendrá estrategias para el cumplimiento de los objetivos asumidos, en este reto asumido por cada país involucra a todos los gobiernos una interacción total con las empresas privadas especialmente con las empresas industriales ya que estos son las principales fuentes de contaminación al medio ambiente.

Para la obtención de resultados se realizará un marco de indicadores mundiales en los que serán desarrollados por el grupo interinstitucional y de Expertos sobre indicadores de objetivos Sostenibles, pero en marzo del año 2016 la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas llegarán a un acuerdo sobre dichos indicadores y estas a su vez serán aprobadas por el consejo Económico y Social y la Asamblea General.

De la misma forma los países miembros de este acuerdo deberán designar a jefes estadísticos para tener sus propios indicadores de medición de cumplimiento de los objetivos dando así un resultado y medición más factible y real del cumplimiento de los objetivos asumidos.

Un aspecto muy importante que se visualiza en estos objetivos es las diferencias que hay con los Objetivos de Desarrollo del Milenio ya que su forma de redacción es de manera más aplicables para todos los países ya sean estos pobres o países desarrollados tomando en consideración la colaboración de personas de todas las sociedades, estos objetivos de desarrollo sostenible son aplicables de forma conjunta y que estos se conectan entre sí.



Figura 3. Objetivos de Desarrollo del Milenio

Fuente: (Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, 2015)

Según (Organización de las Naciones Unidas, 2015) Objetivos de Desarrollo Sostenible son:

Objetivo 1: Poner fin a la pobreza

Objetivo 2: Hambre y seguridad alimentaria

Objetivo 3: Salud y bienestar

Objetivo 4: Educación de calidad

Objetivo 5: Igualdad de género y empoderamiento de la mujer

Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento

Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo 9: Industria innovación e infraestructura

Objetivo 10: Reducir la desigualdad entre países y dentro de ellos

Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Objetivo 12: Producción y consumo responsable

Objetivo 13: Acción por el clima

Objetivo 14: Vida submarina

Objetivo 15: Vida de ecosistema terrestre

Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas

Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos

Conociendo lo que se trata los Objetivos de Desarrollo Sostenible podemos decir que estos objetivos es casi el doble de los anteriores objetivos y como mencionamos anteriormente en este proyecto se encuentra metas que no lograron obtener un buen resultados, estos objetivos si podemos visualizar toma mucho en cuenta el eje ambiental ya que en la cumbre determinaron que además de los otros ejes que es el social y económico desean conseguir un resultado positivo en el eje ambiental ya que desean que haya un cambio climático positivo al ver que en los últimos años el medio ambiente tiene cambios extremos que nos afecta a todos.

Determinando estos objetivos y siendo parte de los países que integraron en la cumbre donde se desarrolló estos objetivos el Ecuador participa adoptando así 7 objetivos y determinándolo como el proyecto Ecuador 2030: Productible y sostenible.

Proyecto Ecuador 2030

Este proyecto tiene la iniciativa por parte del Comité Empresarial Ecuatoriano con el respaldo de la cámara de comercio y Cámara de Industrias y Producción, el primer precursor para este proyecto es el Abogado Pablo Dávila Jaramillo expresidente Ejecutivo de la Cámara de Industria y Producción y otros miembros de empresas privadas como la corporación la favorita, Richard Martínez presidente del comité empresarial Ecuatoriano entre otras personalidades las cuales reúnen fondos y realizan un estudio para la adopción del Ecuador a la Agenda 2030 de las Naciones

Unidas, con el objetivo principal del crecimiento empresarial en Ecuador, también este proyecto es una alianza entre las empresas privadas con las públicas las cuales permitan el desarrollo empresarial y económico que beneficia al país en general.

El nombre de “Proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible” se lo denomina a partir de la Publicación de la Agenda 2030 y el Comité Empresarial Ecuatoriano decide acoger los objetivos y tomar el nombre y adaptarlo como un proyecto en el Ecuador para que puedan compartir la visión de las Objetivos de desarrollo Sostenible (O.D.S) y este a su vez este alineado a la agenda de las Naciones Unidas.

El Comité Empresarial Ecuatoriano mediante un estudio estadístico llamado IPSOS que es el apoyo gestión de levantamiento de información, permite determinar los 7 Objetivos a acogerse el Ecuador.

El Ecuador busca un país innovado y con nueva tecnología siempre y cuando el crecimiento de empresas sea de una manera responsable con el medio ambiente y así también en un crecimiento económico que permita contribuir con el país mediante la baja de tasas de desempleo, para esto el Ecuador adopto varios objetivos de la agenda 2030 en las que permite desarrollarse de una manera social, económica y sobre todo ambiental, de los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible El Ecuador adopto 7 objetivos en los que tendrán influencia y efectos directos.

Según (Ecuador 2030, 2015) los Objetivos adoptados por el Ecuador son:

Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante

7.1 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos

7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas

7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética

7.a De aquí a 2030, aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias

7.b De aquí a 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo.

Objetivo 8: Trabajo Decente y crecimiento económico

8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente,

conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación

8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios

8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos

8.a Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio

8.b De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo

Objetivo 9: Industria, Innovación e Infraestructura

9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados

9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.

9.a Facilitar el desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes en los países en desarrollo mediante un mayor apoyo financiero, tecnológico y técnico a los países africanos, los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo

9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas

9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020

Objetivo 12: Producción y Consumo Sostenibles

12.1 Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha

12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

12.7 Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales

12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

12.a Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles

12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

12.c Racionalizar los subsidios ineficientes a los combustibles fósiles que fomentan el consumo antieconómico eliminando las distorsiones del mercado, de acuerdo con las circunstancias nacionales, incluso mediante la reestructuración de los sistemas tributarios y la eliminación gradual de los subsidios perjudiciales, cuando existan, para reflejar su impacto ambiental, teniendo plenamente en cuenta las necesidades y condiciones específicas de los países en desarrollo y minimizando los posibles efectos adversos en su desarrollo, de manera que se proteja a los pobres y a las comunidades afectadas

Objetivo 13: Acción por el Clima

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

13.a Cumplir el compromiso de los países desarrollados que son partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de lograr para el año 2020 el objetivo de movilizar conjuntamente 100.000 millones de dólares anuales procedentes de todas las fuentes a fin de atender las necesidades de los países en desarrollo respecto de la adopción de medidas concretas de mitigación y la transparencia de su aplicación, y poner en pleno funcionamiento el Fondo Verde para el Clima capitalizándolo lo antes posible

13.b Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas

Objetivo 16: Paz Justicia e Instituciones Sólidas

16.1 Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo

16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños

16.3 Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos

16.4 De aquí a 2030, reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades

16.8 Ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial

16.9 De aquí a 2030, proporcionar acceso a una identidad jurídica para todos, en particular mediante el registro de nacimientos

16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales

16.a Fortalecer las instituciones nacionales pertinentes, incluso mediante la cooperación internacional, para crear a todos los niveles, particularmente en los países en desarrollo, la capacidad de prevenir la violencia y combatir el terrorismo y la delincuencia

16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible

Objetivo 17: Alianzas para lograr los Objetivos

Finanzas

17.1 Fortalecer la movilización de recursos internos, incluso mediante la prestación de apoyo internacional a los países en desarrollo, con el fin de mejorar la capacidad nacional para recaudar ingresos fiscales y de otra índole

17.2 Velar por que los países desarrollados cumplan plenamente sus compromisos en relación con la asistencia oficial para el desarrollo, incluido el compromiso de numerosos países desarrollados de alcanzar el objetivo de destinar el 0,7% del ingreso nacional bruto a la asistencia oficial para el desarrollo de los países en desarrollo y entre el 0,15% y el 0,20% del ingreso nacional bruto a la asistencia oficial para el desarrollo de los países menos adelantados; se alienta a los proveedores

de asistencia oficial para el desarrollo a que consideren la posibilidad de fijar una meta para destinar al menos el 0,20% del ingreso nacional bruto a la asistencia oficial para el desarrollo de los países menos adelantados

17.3 Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo

17.4 Ayudar a los países en desarrollo a lograr la sostenibilidad de la deuda a largo plazo con políticas coordinadas orientadas a fomentar la financiación, el alivio y la reestructuración de la deuda, según proceda, y hacer frente a la deuda externa de los países pobres muy endeudados a fin de reducir el endeudamiento excesivo

17.5 Adoptar y aplicar sistemas de promoción de las inversiones en favor de los países menos adelantados

Tecnología

17.6 Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología

17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo

17.8 Poner en pleno funcionamiento, a más tardar en 2017, el banco de tecnología y el mecanismo de apoyo a la creación de capacidad en materia de ciencia, tecnología e innovación para los países menos adelantados y aumentar la utilización de tecnologías instrumentales, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones

Creación de capacidad

17.9 Aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad eficaz y específica en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular

Comercio

17.10 Promover un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo en el marco de la Organización Mundial del Comercio, incluso mediante la conclusión de las negociaciones en el marco del Programa de Doha para el:

Desarrollo

17.11 Aumentar significativamente las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales de aquí a 2020

17.12 Lograr la consecución oportuna del acceso a los mercados libre de derechos y contingentes de manera duradera para todos los países menos adelantados, conforme a las decisiones de la Organización Mundial del Comercio, incluso velando por que las normas de origen preferenciales aplicables a las importaciones de los países menos adelantados sean transparentes y sencillas y contribuyan a facilitar el acceso a los mercados

Cuestiones sistémicas**Coherencia normativa e institucional**

17.13 Aumentar la estabilidad macroeconómica mundial, incluso mediante la coordinación y coherencia de las políticas

17.14 Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible

17.15 Respetar el margen normativo y el liderazgo de cada país para establecer y aplicar políticas de erradicación de la pobreza y desarrollo sostenible

Alianzas entre múltiples interesados

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

Datos, supervisión y rendición de cuentas

17.18 De aquí a 2020, mejorar el apoyo a la creación de capacidad prestado a los países en desarrollo, incluidos los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, para aumentar significativamente la disponibilidad de datos oportunos, fiables y de gran calidad desglosados por ingresos, sexo, edad, raza, origen étnico, estatus migratorio, discapacidad, ubicación geográfica y otras características pertinentes en los contextos nacionales

17.19 De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo.

Mediante el análisis de los 7 objetivos y la descripción de las metas de cada objetivo adoptado por el Ecuador, las empresas deben acogerse a estos objetivos y sobre todo ser fuente importante para el desarrollo del país y ser fuente de aporte para el desarrollo y ejecución de la agenda 2030.

Este proyecto promueve el Comité Empresarial el cual es el máximo órgano de representación empresarial, este incluye a más de 80 organizaciones gremiales nacionales de todos los sectores (agrícola, construcción, turismo, comercial y financiero).

Tabla 4

Aporte de los integrantes del Comité Empresarial Ecuatoriano

Aportan	81% del Impuesto a la Renta
Representan	93% de las exportaciones no petroleras
Sus ventas equivalen	79% del PIB nacional

Fuente: (2030, 2016)

El 7 de Noviembre del 2017 se realizó la presentación oficial del “Proyecto Ecuador 2030: Productivo y sostenible”, y consto con la presencia del Secretario Nacional de la Planificación, Andrés Mideros Mora y varios ministros del Ecuador, este proyecto pretende generar competencias que promuevan el cumplimiento de metas particulares dentro de las organizaciones (Secretaria Nacional de Planificción y Desarrollo, 2017).

El proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible invita a todas las empresas a participar con el cambio y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible dando así un proyecto muy ambicioso y sobre todo en el que permita la interacción de todas las partes ya sean trabajadores como gerentes.

Mediante el estudio realizado al principio del proyecto acogen a 7 objetivos ya mencionados y a su vez con sus respectivas metas, pero al final a los responsables del proyecto determinan que todos los objetivos son de gran importancia y deciden que el Proyecto Ecuador ya no se aplicara solo los 7 objetivos sin los 17 objetivos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas esto permitirá la aplicación en todas las empresas e instituciones públicas y privadas que tiene el Ecuador.

2.4. Marco Conceptual

En este punto se establecerá los conceptos principales que serán tomados en cuenta para el tema e investigación.

2.4.1. Organización de las Naciones Unidas (ONU)

El nombre fue acuñado por el presidente Franklin D. Roosevelt, la palabra ONU se utilizó por primera vez en el año de 1942, en plena segunda guerra mundial cuando representantes de 26 naciones aprobaron la “Declaración de las Naciones Unidas” (Organización de las Naciones Unidas).

El nacimiento de las Naciones Unidas se da el 24 de Octubre de 1945 mediante una reunión conformada de 50 países en San Francisco, en la conferencia de las Naciones Unidas, se redacta la carta para su creación y a su vez designa delegados sobre la base propuesta realizada por representantes de China, la Unión Soviética, el Reino Unido y los Estados Unidos en Dumbarton Oaks (Organización de las Naciones Unidas).

La Organización de las Naciones Unidas es un organismo en el que se preocupa no solo por la paz mundial si no el desarrollo de cada país, con el apoyo de líderes mundiales como son los jefes de estado, tomando en consideración que este organismo se crea en la segunda guerra mundial con el objetivo de poner fin a la guerra y tener paz mundial.

2.4.2. Agenda 2030 para el desarrollo Sostenible

Este es un plan de acción a resguardo de las personas y sobre todo el planeta, este tiene como objetivo principal el fortalecimiento de la paz y el acceso a la justicia, esta iniciativa está conformado por 17 objetivos con 169 metas que contienen esferas económicas, sociales y ambientales (Organización de las Naciones Unidas).

Este proyecto es de gran importancia y muy referencial para el siguiente proyecto en el cual solo busca el desarrollo de países y considerando problemas que existen a nivel mundial como es la pobreza extrema, este proyecto es importante por sus objetivos y resultados obtenidos.

2.4.3. Proyecto 3020

“Es el primer acuerdo empresarial abierto a organizaciones de todos los tamaños que busquen construir una agenda de transformación del país” (Ecuador 2030, 2017).

Es un proyecto muy ambicioso que permitirá el desarrollo tecnológico y el crecimiento económico aportando no solo el área económica si no el desarrollo en el cuidado ambiental.

2.4.4. Gestión

Son lineamientos que permiten orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos para el alcance de un objetivo planteado y el tiempo dispuesto para la ejecución de cada acción involucrada (Gaibor, 2011).

La gestión permite que los procesos de acciones se dé una forma más organizada para su ejecución y la medición de su resultado cada proyecto tiene una gestión en la que pueda basarse.

2.4.5. Gestión de las empresas

“Es una ciencia social que estudia la organización de las empresas y la manera como se gestionan los recursos, procesos y resultados de sus actividades” (Velasco, 2011).

La gestión de empresas permite a las organizaciones que tenga una estructura de elaboración de actividades y permita que su evaluación se dé una forma más certera.

2.4.6. Empresa

“Es el ejercicio profesional de una actividad económica planificada, con la finalidad intermediar en el mercado de bienes o servicios” (Uría, 2014).

La empresa es un ente en el cual se desarrolla actividades de productividad con el objetivo de ser competitiva en el mercado con bienes o servicios.

2.4.7. Empresa Industrial

Las empresas tienen una clasificación por actividad por ende la empresa industrial es la actividad en el cual la producción se realiza mediante la transformación de materia prima (Sanchez, 2006).

Las empresas industriales son las que necesitan una materia prima para la transformación y obtener su producto que saldrá al mercado para su comercialización.

2.4.8. Innovación

“Es la transformación de conocimiento en nuevos productos y servicios. No es un evento aislado sino la respuesta continua a circunstancias cambiantes” (Nelson, 2013).

Es la creación de bienes y servicios que se han mejorado de una idea anteriormente, es el cambio que se da a un producto.

2.4.9. Tecnología

“Es el conjunto de conocimiento técnico, científicamente ordenado, que permite diseñar, crear bienes, servicios que faciliten la adaptación al medio ambiente y satisfacer necesidades” (Loyulio, 2016).

La tecnología es la innovación y creación de fuentes de información o producto que permite satisfacer las necesidades de una forma más simple para la persona dando así el ahorro de tiempo y disminuyendo procesos.

2.4.10. Mano de obra

“Es el esfuerzo humano requerido para realizar operaciones Especificas de la producción” (salas) en otras palabras la mano de obra es el grupo de personas que realizan actividades en una entidad.

La mano de obra es un integrante fundamenta para las empresas especialmente las empresas industriales ya que permiten el desarrollo de cada empresa y a su vez es un costo.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque metodológico

3.1.1. Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo es aquel que “... utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández, Metodología de la Investigación, 2014).

La investigación presenta características de un enfoque cualitativo, pues a través del planteamiento de una encuesta a una muestra seleccionada, se podrá determinar el cumplimiento de la gestión que las empresas industriales realizan para el aporte al proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible.

3.2. Tipología de la Investigación

3.2.1. Por su Finalidad: Aplicada

Para (Murillo, 2019) la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación

La investigación es básica por que busca determinar el cumplimiento de las empresas industriales dentro del proyecto Ecuador 2030: Productivo y Sostenible, para lo cual se utiliza teorías sobre la gestión de la modernización tecnológica, diversificación e innovación, el tema y aplicación de encuestas para la medición de resultados y análisis de estos; la presente investigación

no busca el progreso científico un conocimiento nuevo simplemente desea conocer si las empresas enfocan sus planes estratégicos al cumplimiento del objetivo ocho meta dos del proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible.

3.2.2. Por las fuentes de Información

3.2.2.1. Por las fuentes de información: Investigación de campo

La presente investigación tiene fuentes de información mediante una investigación de campo ya que la información será proporcionada directamente por parte de las empresas que nos permitirá aplicar encuestas, donde se encontrará incluido el proceso para el cumplimiento del Proyecto Ecuador 2030.

La investigación no tiene fuentes de investigación documentales, porque en la actualidad no se encuentran investigaciones realizadas en las que permitan visualizar el cumplimiento y comparación de datos estadísticos sobre el proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible.

3.2.3. Por el control de variables: No Experimental

La investigación no experimental es la búsqueda práctica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables (Kerlinger, 2002).

La presente investigación el control de variables es no experimental porque sus variables independientes no se pueden modificar ya que se encuentra especificados y no son manipulables en este caso el objetivo 8 y la meta 2 son parte del Proyecto Ecuador 2030, los cuales no se modifican porque ya se encuentran prácticamente establecidos para su cumplimiento.

3.2.4. Por el Alcance

3.2.4.1. Explicativo y exploratorio

Para determinar el alcance de la investigación se determinará los cuatro tipos de alcance los cuales son: Descriptivo, explicativo, exploratorio, correlacional.

La investigación no es de alcance descriptivo ya que no presente la existencia de un fenómeno es decir las características de la investigación no son inusuales, tampoco es una investigación correlacional ya que las variables del tema del proyecto no dependen una de la otra.

La investigación presente es de alcance exploratorio ya que por medio de las dudas llegamos al desarrollo del proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible, para lo cual empezamos con los Objetivos de desarrollo del Milenio que se efectuaron mediante una reunión con los países y los miembros de las Naciones Unidas (ONU), con el propósito de determinar objetivos que sean cumplidos y a su vez erradicar o disminuir problemas que en ese tiempo afectaban a todos los países, esto se daría a cabo a partir del año 2000 hasta el 2015, los resultados fueron positivos ya que la mayoría de los objetivos planteados fueron cumplidos, teniendo en consideración estos resultados en el 2015 se plantea nuevos objetivos que son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030) que de igual forma ayudara a los países en el aspecto económico y tecnológico, otro aspecto muy importante que tienen los objetivos es contribuir con el planeta por eso hay objetivos enfocados con el cuidado del medio ambiente.

Muchos países participaron para la creación de estos objetivos dentro de los países participes estaba Ecuador en los cuales al ver terminada esta agenda se comprometió con la adopción en el Ecuador con 7 Objetivos dentro de los cuales para el análisis de esta investigación se tomó como referencia de estudio el objetivo 8 meta dos en la que nos permite investigar si las empresas

industriales aportan con el cumplimiento al proyecto y esto a su vez medir los resultados a largo plazo es decir para dentro del año 2022, en los que se realiza actividades que les permitirá cumplir con el compromiso de participar en este proyecto denominado Proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible.

Para determinar si el alcance es exploratorio revisamos su teoría en la cual denomina al alcance exploratorio como “Estudia temas poco trabajados, sin embargo, esto no quiere decir que no exista información” (Investigacion Científica, 2019).

Considerando esta teoría y mediante la información ya determinada se puede decir que el alcance de la investigación es exploratorio ya que no hay investigación realizada, pero si hay información que nos permita despejar dudas que se nos presente.

Para determinar si la investigación es de alcance explicativo primero se conoce su concepto el cual es “Explicar las casusas de relación entre variables (eventos, sucesos o fenómenos)” (Hernández, 2010), al determinar que nuestra investigación no tiene ni eventos, ni sucesos y mucho menos aun un fenómeno, pero si variables la presente investigación se la denomina explicativa dando así con variables cualitativas que se presentaran en el estudio de la investigación que se desarrollará.

3.3. Instrumentos de recolección de información Varios

3.3.1. Técnicas para la recolección de datos

Según (Urbano, 2006, pág. 29) el concepto de recolección de datos “alude a los procedimientos mediante los cuales se genera información válidas y confiables, para ser utilizadas como datos científicos”

Con este concepto podemos determinar que dentro de nuestra investigación utiliza varios instrumentos de recolección de datos que permita determinar la confiabilidad de la información que se genera dentro de la presente investigación.

3.3.2. Técnica de Campo

Según (Arias, 1999, pág. 21) la técnica de campo “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurre los hechos, sin manipular o controlar variable alguna.”

Mediante la técnica de campo se recoge la información de una forma más directa por parte de los responsables de cada empresa industrial que tengan conocimiento sobre la aplicación del Proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible dentro de la empresa.

3.3.3. Encuesta

Se define a la encuesta como “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (García, 1993).

Para esta investigación se emplea el uso del instrumento de recolección de información a través de encuestas dirigidas a las empresas industriales ecuatorianas que se encuentran acogidas al Proyecto Ecuador 2030: Productivo y Sostenible, la misma que estará compuesta por secciones enfocadas a la gestión de la innovación, gestión de la diversificación tecnológica, la diversificación y la contratación de mano de obra.

Para el desarrollo de la encuesta se tomó como referencia el modelo de encuesta desarrollado por el Instituto de Nacional de Estadísticas y Censos denominado “ENCUESTA NACIONAL DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN 2015” la cual consta de un banco de preguntas clasificadas en 15 secciones, que recoge información sobre procesos y productos innovadores, gestión de talento humano de las empresas ecuatorianas. También se recurrió a la colaboración de un experto en mercadotecnia para complementar las preguntas que aborden las dimensiones de las variables de estudio como lo es la gestión de la diversificación, la innovación, la modernización tecnológica, y la mano de obra.

Es por esa razón que se formuló una encuesta de 19 preguntas, divididas en cuatro secciones, las cuales permitirán responder a las preguntas de investigación.

Cada una de las preguntas elaboradas en la encuesta, presentan varias opciones múltiples que permitirán al encuestado responder según sea la realidad de su empresa.

3.4. Método para validar la encuesta

3.4.1. Encuesta piloto

La prueba piloto es relevante a la hora de realizar una encuesta puesto que permitirá determinar si las preguntas han sido elaboradas de una manera comprensible para todos los involucrados, si la cantidad de preguntas es excesiva, o cualquier otro inconveniente.

Para la validez de la encuesta se aplicó dicha prueba piloto, la misma que fue realizada sobre el 10% del universo.

3.4.2. Modelo de encuesta final

Tomando en cuenta las observaciones detectadas en la encuesta piloto, se procedió a realizar

los siguientes ajustes: se eliminó la pregunta en la que consistía la medición de la variación de las ventas en la modernización tecnológica ya que estos se analizarán de una forma distinta no en el ámbito de la gestión si no en el efecto que causa las ventas con respecto a la compra de activos fijos, también se eliminó las preguntas de la mano de obra ya que mi objetivo específico no hace referencia a la gestión si no a un análisis de variación de mano de obra del año 2018 con respecto al año 2017. El modelo de la encuesta aplicada se lo presenta en el Anexo A.

3.4.3. Matriz de operacionalización de variables

La encuesta realizada a las empresas ecuatorianas acogidas al Proyecto Ecuador 2030, que tiene como finalidad investigar la incidencia de la gestión, fue estructurada de tal manera que permita abarcar temas relacionado a las variables de estudio, como lo es la diversificación productiva, la innovación y el valor agregado de sus productos, la modernización tecnológica uso de los productos y servicios financieros, y educación financiera, los mismos que fueron medidos a través de las diferentes preguntas, como se lo presenta en la siguiente tabla:

Tabla 5

Matriz de variables y covariables

Objetivo	Variable	Covariables	Instrumento
Investigar la incidencia de la gestión de las empresas industriales ecuatorianas en el proyecto Ecuador/ ONU 2030, mediante el estudio de la meta 2 del objetivo 8, para verificar los niveles de productividad de las empresas comprometidas a este acuerdo, en el periodo 2018	Gestión de las empresas industriales	Gestión de la diversificación	Encuesta, preguntas: 1,2 (sección A1); preguntas: 1,2 (Sección A2)
		Gestión de la modernización tecnológica	Encuesta, preguntas: 1,2 (sección B)
		Gestión de la innovación	Encuesta, preguntas: 1,2,3 (sección C)

Se utilizarán base de datos bibliográficos como monografías, artículos de publicaciones de periódicos, revistas, artículos de prensa o tesis, los mismos que agreguen información necesaria para el levantamiento de la investigación.

3.5. Cobertura de unidades de análisis

3.5.1. Población

Según (Panteleeva, 2005, pág. 261) “Se le llama Población al conjunto de todos los elementos de un tipo particular cuyo conocimiento es de interés.”

La población considerada para el presente estudio, son las empresas ecuatorianas pertenecientes al sector industrial, acogidas al Proyecto Ecuador 2030.

3.5.2. Caracterización de la población

El área de estudio que es considerada para esta investigación son las empresas industriales ecuatorianas, las mismas que se encuentran acogidas al Proyecto Ecuador 2030: Productivo y Sostenible.

Al tratar de empresas industriales, se hace referencia a las empresas cuyos procesos se realizan mediante la transformación de materia prima en un producto para uso final o que servirá de insumo a otros procesos productivos.

Según el informe del Banco Central del Ecuador para el año 2016 las empresas industriales correspondían a un 13,87% del total de empresas en Ecuador, alcanzando el 35,61% de la producción nacional, así como también las que realizan el mayor aporte de valor agregado llegando a alcanzar a nivel nacional un valor de 28.345 dólares generado por cada persona ocupada (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016).

3.5.3. Tamaño de la población

Según al listado proporcionado por los responsables del proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible el tamaño de la población es de 36 empresas industriales del Ecuador, por consecuencia se tomará la población universal.

3.6. Muestra

Según (Carrillo, 2015) la muestra *“Es parte de los elementos o subconjuntos de una población que se selecciona para el estudio de esa característica o condición”*.

Para el presente estudio se tomará como dato el número total de empresas industriales ecuatorianas acogidas al Proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible.

A continuación, se presenta la fórmula de la muestra.

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

N: Tamaño de la población o universo.

k: Constante que depende de nivel de confianza asignado.

p: Proporción de individuos de poseen en la población la característica de estudio.

q: Proporción de individuos que no poseen esa característica.

n: Tamaño de la muestra.

$$N = 36$$

$$N = n$$

$$n = 36 \text{ Empresas}$$

Debido al pequeño tamaño del universo se consideró utilizar a dicho valor como la muestra a encuestar. Las encuestas están dirigidas a las empresas industriales ecuatorianas las cuales están clasificadas por actividades, como se detalla a continuación:

Tabla 6
Muestra de estudio

N°	EMPRESAS	ACTIVIDAD	PROVINCIA
1	Procesadora nacional de Alimentos C.A. PRONACA	Alimentos y bebidas	Pichincha
2	Nestle ecuador S.A.	Alimentos y bebidas	Pichincha
3	Confiteca C.A.	Alimentos y bebidas	Pichincha
4	Parmalat Del Ecuador S.A.	Alimentos y bebidas	Pichincha
5	Licores de América S.A. LICORAM	Alimentos y bebidas	Pichincha
6	Aromcolor S.A.	Alimentos y bebidas	Pichincha
7	Montana Ecuador Montanec Sociedad Anónima	Alimentos y bebidas	Pichincha
8	Sociedad Industrial Reli S.A.	Alimentos y bebidas	Pichincha
9	Italimentos CIA. LTDA.	Alimentos y bebidas	Azuay
10	Industria De Alimentos La Europea CIA. LTDA.	Alimentos y bebidas	Azuay
11	Alimentos Ecuatorianos Los Andes S.A. AECDESA	Alimentos y bebidas	Azuay
12	Extractora De Aceite La Joya Extrajoya CIA. LTDA.	Alimentos y bebidas	Santo domingo de los Tsáchilas
13	Alcopalma S.A.	Alimentos y bebidas	Santo domingo de los Tsáchilas
14	Cervecería Nacional CN S.A.	Alimentos y bebidas	Guayas
15	Sociedad Agrícola E Industrial San Carlos SA	Alimentos y bebidas	Guayas
16	Industrias Lácteas TONI SA	Alimentos y bebidas	Guayas
17	Unilever Andina Ecuador S.A.	Alimentos y bebidas	Guayas
18	Reylacteos C.L.	Alimentos y bebidas	Guayas
19	Sociedad Nacional De Galápagos CA	Alimentos y bebidas	Guayas

CONTINÚA 

20	Ajecuador S.A.	Alimentos y bebidas	Guayas
21	Veconsa S.A.	Alimentos y bebidas	Guayas
22	TADEL S.A.	Alimentos y bebidas	Manabí
23	Promopesca S.A.	Alimentos y bebidas	Manabí
24	Manabita de comercio S.A. MANCORSACOM	Alimentos y bebidas	Manabí
25	Plantain Republic / Republica Del Plátano Exportplantain S.A.	Alimentos y bebidas	Manabí
26	FISA Fundiciones Industriales SA	Metales	Guayas
27	Pinturas Cóndor SA	Productos químicos	Pichincha
28	Planta Industrial LACEC CIA. LTDA.	Productos químicos	Pichincha
29	Basf Ecuatoriana SA	Productos químicos	Pichincha
30	Blenastor CA	Productos químicos	Pichincha
31	Universal Sweet Industries S.A.	Productos químicos	Guayas
32	Textiles Del Valle SA TEXVALLE	Textil y cuero	Pichincha
33	Calzacuero CA	Textil y cuero	Pichincha
34	Pasamaneria SA	Textil y cuero	Azuay
35	Industria De Caucho Y Acero Viteri Incavit S.A.	Textil y cuero	Santo domingo de los Tsáchilas
36	Ecuacotton S.A.	Textil y cuero	Guayas

Fuente: (School, 2019)

3.7. Procedimiento para el tratamiento y análisis de la información

El procedimiento para tabular y analizar la información obtenida será a través de tablas y gráficos estadísticos de Excel una vez culminada las encuestas.

Por medio de los resultados obtenidos encuestados y de manera que dicho tratamiento permita analizar y responder los objetivos de investigación.

3.8. Análisis

El análisis de datos, según (Namakforoosh, 2005), “Es la manipulación de hechos y números para lograr ciertas informaciones en una técnica que ayudará al administrador a tomar una decisión apropiada.”

La información obtenida de la muestra permite contestar las preguntas de investigación planteadas los cuales nuestros resultados se centran en las covariables como son, la gestión de diversificación, la mano de obra, innovación y modernización tecnológica.

Una vez obtenida los resultados encuestados se procede a segmentar mediante la actividad industrial y se analiza los gráficos estadísticos.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de la Gestión de las Empresas Industriales

4.1.1. Análisis Encuestas

Una vez aplicado el cuestionario de preguntas a las empresas Industriales ecuatorianas acogidas al Proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible, se procede a tabular de manera manual e interpretar la información y los gráficos estadísticos elaborados en Excel. Se debe aclarar que no se utilizó el sistema estadístico el SPSS, por la magnitud de la muestra de las empresas industriales a encuestar.

A. GESTIÓN DE LA DIVERSIFICACIÓN

A1. Productos

1. ¿Se han creado nuevas líneas de productos en su empresa durante el año 2017 al 2018?

Tabla 7

Apreciación creación de nuevas líneas de productos

	Frecuencias
Si	31
No	5

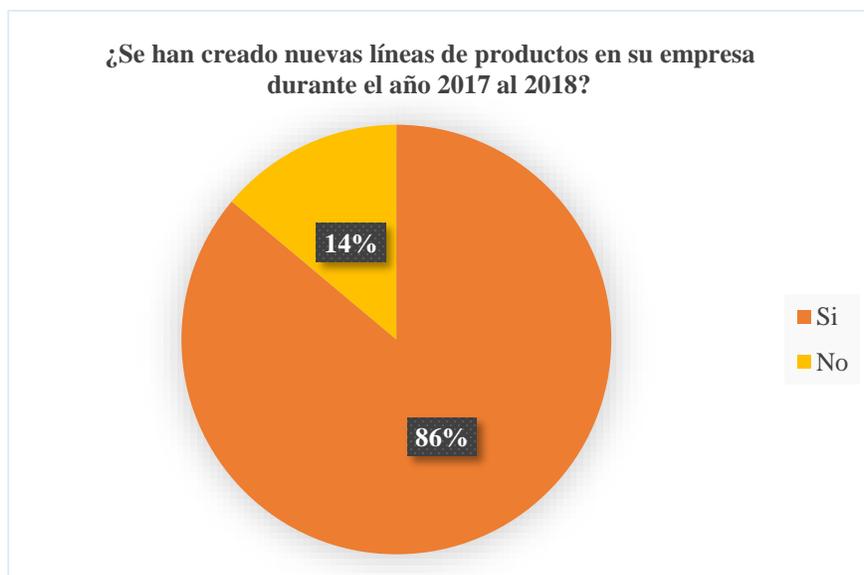


Figura 4. Apreciación creación de nuevas líneas de productos

Análisis e Interpretación

Del total de las empresas Industriales que fueron encuestados según la figura 4, manifiestan que el 86%, que Si ha creado nuevas líneas de productos en su empresa durante el año 2017 al 2018 y tan solo el 14% de las empresas industriales no han creado nuevas líneas de productos en sus empresas durante el año 2017 al 2018, esto significa de forma positiva que las empresas industriales acogidas al Proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible tienen una buena gestión de diversificación de productos en sus empresas.

Tabla 8

Apreciación de segmentación de empresas industriales que respondieron si

	FRECUENCIA SI
Alimentos y bebidas	21
Metales	1
textil y cuero	4
productos químicos	5

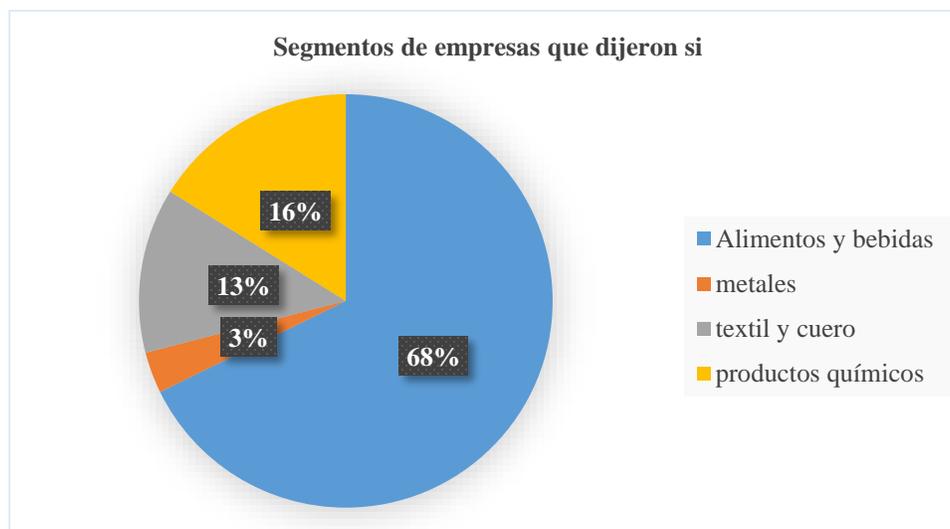


Figura 5. Apreciación de segmentación de empresas industriales

Análisis e Interpretación

Al realizar un análisis por segmentación de actividad de las empresas industriales según la figura 5, la mayor concentración obtuvo la de alimentos y bebidas el cual tiene un 68%, siguiéndole la actividad industrial de productos químicos que tiene un 16%, como siguiente tenemos a las empresas industriales de segmentación de textil y cuero que tiene un 13% y por último las empresas industriales de segmentación de metales que tiene un 3% dando como resultado la concentración por segmentos de actividades de las empresas industriales que dijeron, si han creado nuevas líneas de productos en sus empresas en el periodo 2017 al 2018.

2. ¿Cuántas nuevas líneas de productos se han creado durante el año 2017 al 2018?

Tabla 9

Apreciación de nuevas líneas de productos

Líneas	Frecuencia
De 1 a 5	16
De 6 a 10	9
Más de 10	6

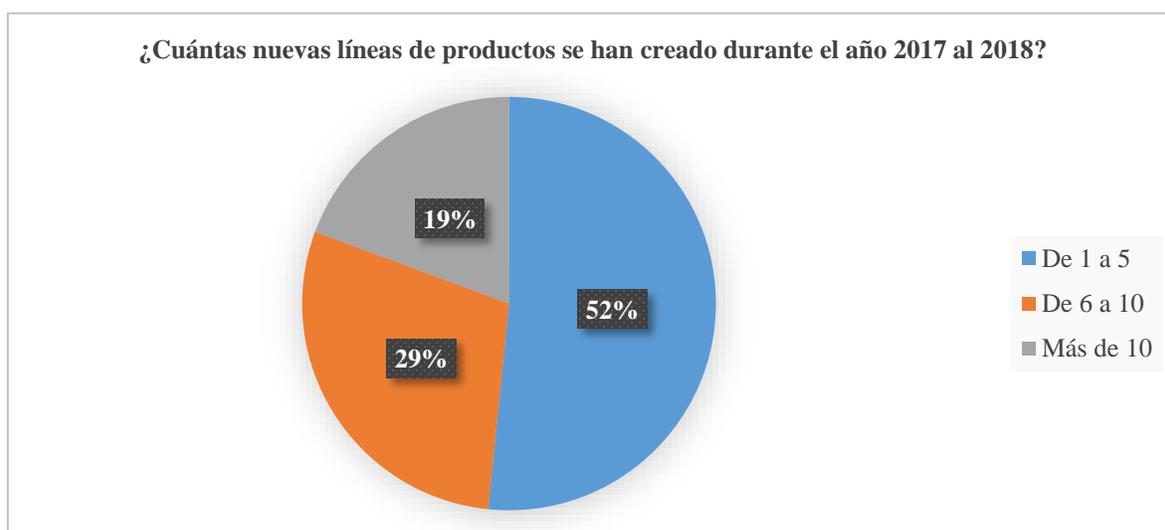


Figura 6. Apreciación de nuevas líneas de productos

Análisis e Interpretación

Del total de las empresas Industriales que fueron encuestados manifiestan según la figura 6 que el 52% ha creado de 1 a 5 nuevas líneas de productos durante el año 2017 al 2018, el 29% ha creado de 6 a 10 nuevas líneas de productos en sus empresas y tan solo el 19% ha creado más de 10 nuevas líneas de productos en sus empresas durante el 2017 al 2018.

Dando como resultado que las empresas industriales acogidas al proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible por lo menos ha creado de 1 a 5 nuevas líneas de productos en sus empresas, desde el momento que se acogieron al Proyecto Ecuador 2030.

Tabla 10

Apreciación de nuevas líneas de productos por segmentación

Líneas	Alimentos	Metales	Textil	Productos Químicos
De 1 a 5	56%	6%	19%	19%
De 6 a 10	67%	0%	11%	22%
Más de 10	100%	0%	0%	0%

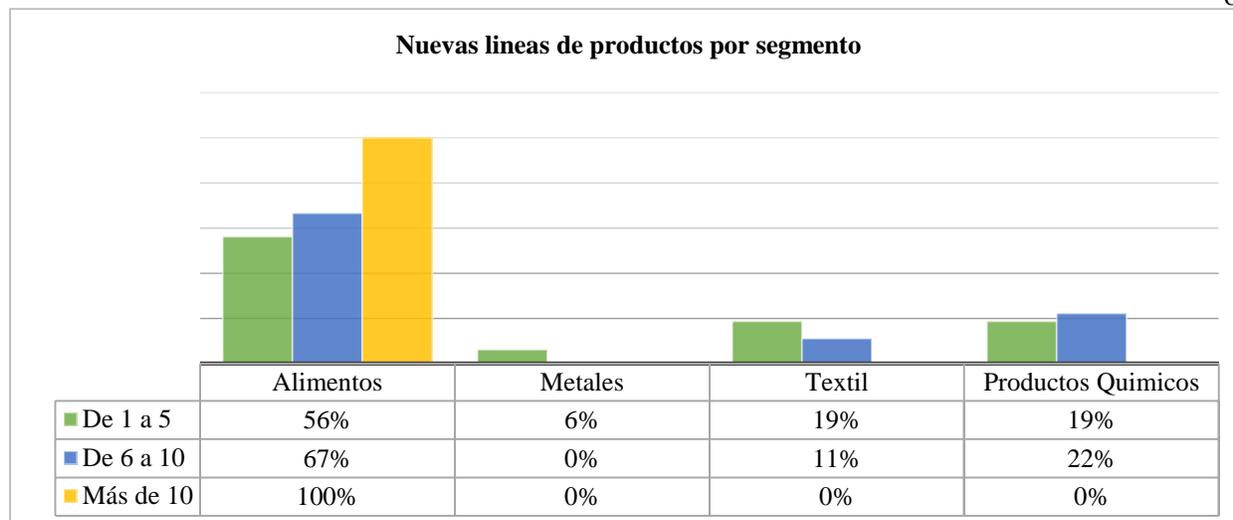


Figura 7. Apreciación de nuevas líneas de productos por segmentación

Análisis e Interpretación

Al realizar un análisis por segmentación de actividad de las empresas industriales que respondieron según la figura 7, la creación 1 a 5 nuevas líneas de productos el 56% se concentra en las empresas industriales de segmentación alimentos y bebidas, el 6% las empresas industriales de segmentación de metales, el 19% de productos químicos y por último con un 19% las empresas de segmentación de textil y cuero.

De las empresas industriales que respondieron según la figura 7, la creación 6 a 10 nuevas líneas de productos el 67% se concentra en las empresas industriales de segmentación alimentos y bebidas, el 11% las empresas de segmentación de textil y cuero, el 22% de productos químicos y por último no tenemos una creación de 6 a 10 nuevas líneas de productos por parte de las empresas de segmentación de metales.

De las empresas industriales que respondieron según la figura 7, la creación más de 10 nuevas líneas de productos solo las empresas industriales de alimentos y bebidas seleccionaron este ítem,

justificándose que en este segmento se encuentran empresas reconocidas como es Nestlé, Confiteca, entre otras, dando así un resultado del 100%.

A2. Mercado

1. ¿La empresa ha diversificado su mercado durante el año 2017 al 2018?

Tabla 11

Apreciación diversificación de mercado

	Frecuencia
Si	34
No	2



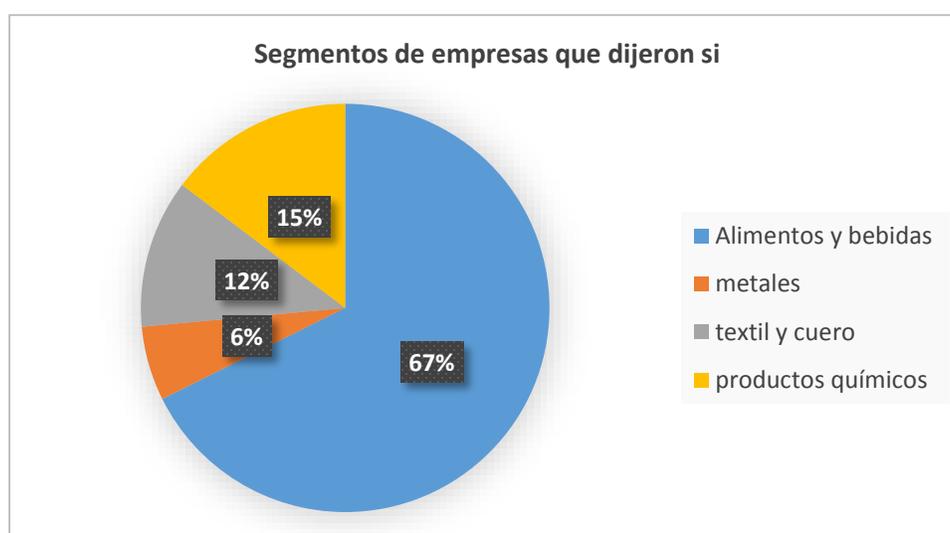
Figura 8. Apreciación de nuevas líneas de productos

Análisis e Interpretación

Del total de las empresas Industriales que fueron encuestados según la figura 8, manifiestan el 94% ha diversificado su mercado durante el año 2017 año 2018 y tan solo el 6% no ha diversificado su mercado, al referirse de diversificación de mercados se dispone que las empresas acogidas al Proyecto Ecuador 2030 expandió su mercado demográfico.

Tabla 12*Apreciación de segmentación que segmento su mercado*

SEGMENTO	FRECUENCIA SI
Alimentos y bebidas	23
metales	2
textil y cuero	4
productos químicos	5

**Figura 9.** *Apreciación de segmentación que segmento su mercado***Análisis e Interpretación**

Al realizar un análisis por segmentación de actividad de las empresas industriales según la figura 9 que respondieron si a la diversificación de mercados el 67% se concentra en las empresas de segmentación de alimento y bebidas, el 15% en las empresas de segmentación de productos químicos, el 12% en las empresas de segmentación de textil y cuero y por último el 6% se concentra en las empresas de segmentación de metales.

2. Durante el periodo del 2017 al 2018 ¿A qué tipo de mercado demográfico estuvieron dirigidos sus productos?

Tabla 13

Apreciación mercado demográfico

	Porcentaje Nacional	Porcentaje Internacional
De 1 a 2	12%	0%
De 3 a 4	21%	3%
De 5 a 6	15%	6%
De 7 a 8	12%	0%
De 9 a 10	12%	3%
Más de 10	15%	3%

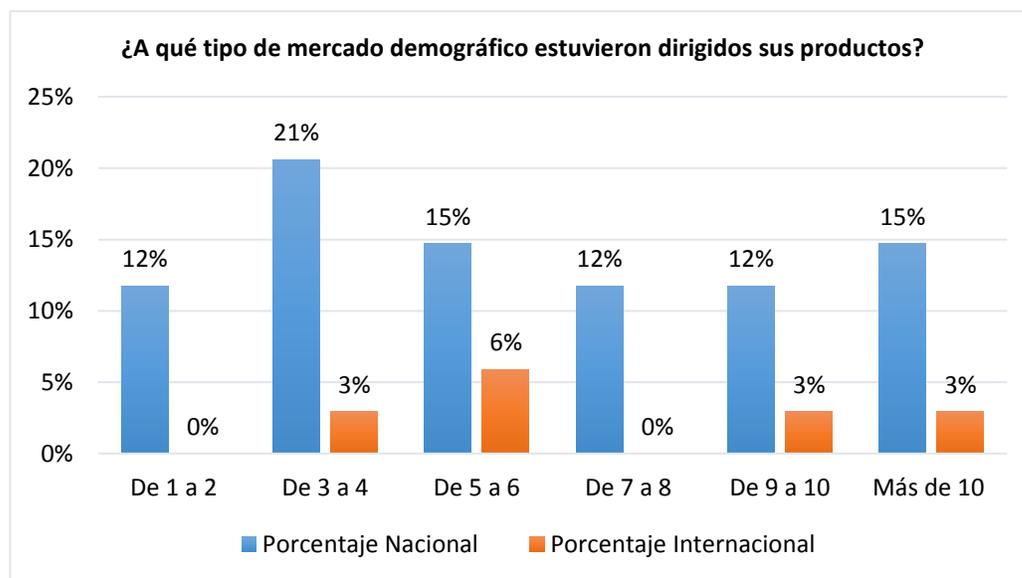


Figura 10. *Apreciación de mercado demográfico*

Análisis e Interpretación

Del total de las empresas Industriales que fueron encuestados según la figura 10, manifiestan que el 12% diversificó su mercado a nivel nacional de 1 a 2 provincias, el 21% de 3 a 4 provincias, el 15% de 5 a 6 provincias, el 12% de 7 a 8 provincias, con el mismo porcentaje el 12% de 9 a 10 provincias y con un 15% más de 10 provincias.

Mientras que las empresas que se diversificaron según la figura 10, su mercado a nivel internacional con un 3% diversificaron de 3 a 4 países, el 6% de 5 a 6 países, el 3% de 9 a 10 países y con el mismo porcentaje el cual es el 3% diversificó más de 10 países.

Tabla 14

Apreciación diversificación a nivel nacional por segmento

SEGMENTO	De 1 a 2	De 3 a 4	De 5 a 6	De 7 a 8	De 9 a 10	Más de 10
Alimentos y bebidas	75%	57%	60%	25%	50%	100%
Metales	0%	14%	0%	25%	0%	0%
Textil y cuero	25%	14%	20%	25%	0%	0%
Productos químicos	0%	14%	20%	25%	50%	0%

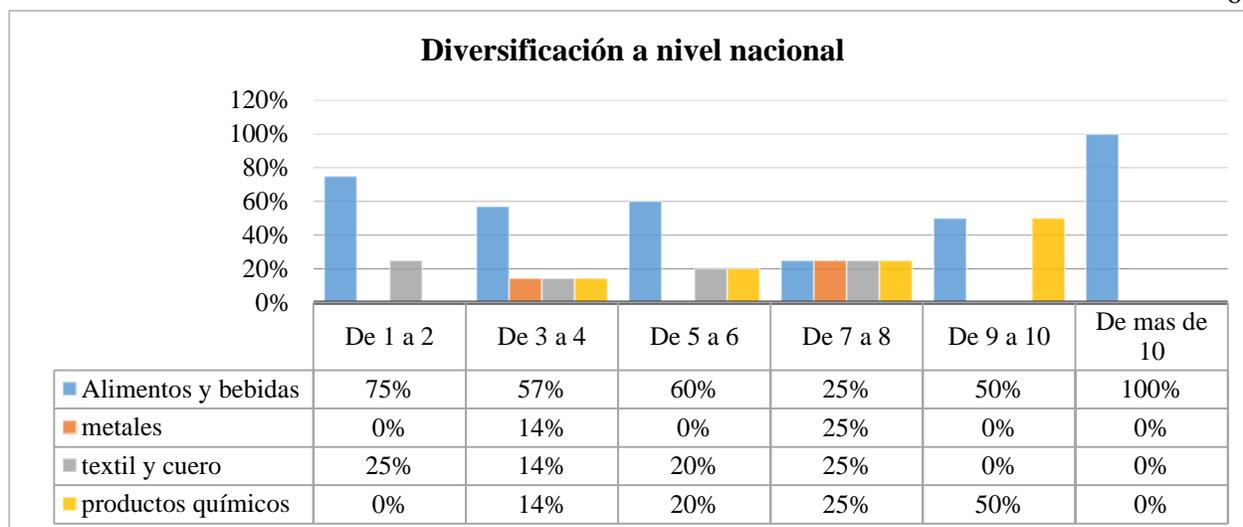


Figura 11. Apreciación diversificación a nivel nacional por segmento

Análisis e Interpretación

Al realizar un análisis por segmentación de actividad de las empresas industriales según la figura 11 que respondieron que su diversificación demográfica a nivel nacional es de 1 a 2 provincias el 75% se concentra en las empresas industriales de alimentos y bebidas y un 25% en las empresas de textil y cuero.

En las empresas industriales que respondieron según la figura 11 que su diversificación demográfica a nivel nacional es de 3 a 4 provincias el 57% se concentra en las empresas industriales de alimentos y bebidas, con un 14% se concentra en empresas de segmentación de productos químicos y textil y cuero y con un 15% en las empresas industriales de segmentación de metales.

En las empresas industriales que respondieron según la figura 11 que su diversificación demográfica a nivel nacional es de 5 a 6 provincias el 60% se concentra en las empresas industriales de alimentos y bebidas, con un 20% se concentra en empresas de segmentación de productos químicos y textil y cuero.

En las empresas industriales según la figura 11 que respondieron que su diversificación demográfica a nivel nacional es de 7 a 8 provincias el 25% es de las empresas industriales de segmento de alimentos y bebidas, el 25% empresas de segmento metales, 25% textil y cuero por último las empresas industriales de segmento de productos y químicos de igual forma un 25%.

En las empresas industriales según la figura 11 que respondieron que su diversificación demográfica a nivel nacional es de 9 a 10 provincias el 50% es de las empresas industriales de segmento de alimentos y bebidas y un 50% de las empresas de segmentos de productos químicos.

En las empresas industriales según la figura 11 que respondieron que su diversificación demográfica a nivel nacional más de 10 provincias el 100% es de las empresas industriales de segmento de alimentos y bebidas.

Tabla 15

Apreciación diversificación a nivel internacional por segmento

Diversificación a nivel internacional				
SEGMENTO	De 3 a 4	De 5 a 6	De 9 a 10	Más de 10
Alimentos y bebidas	100%	100%	100%	100%
metales	0%	0%	0%	0%
textil y cuero	0%	0%	0%	0%
productos químicos	0%	0%	0%	0%

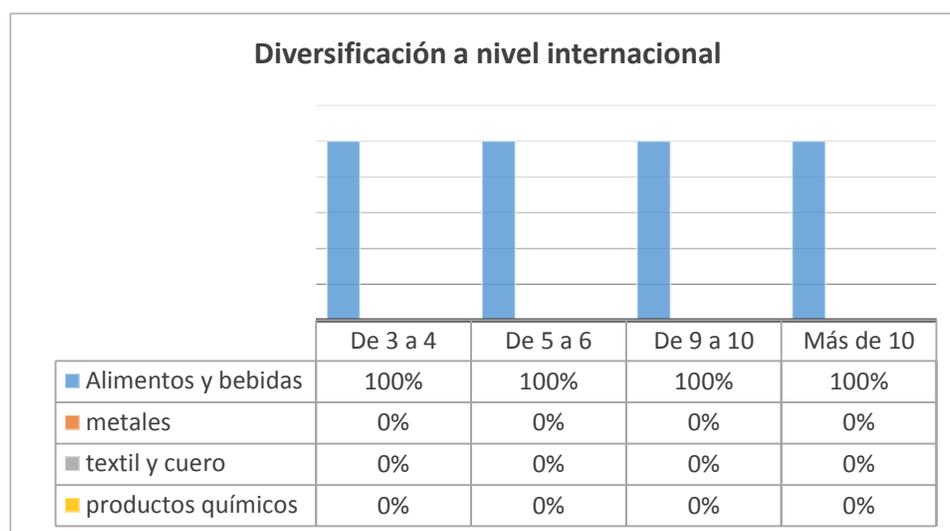


Figura 12. Apreciación diversificación a nivel nacional por segmento

Análisis e Interpretación

Al realizar un análisis por segmentación de actividad de las empresas industriales según la figura 12 que respondieron que su diversificación demográfica a nivel internacional es de 3 a 4 países el 100% se concentra en alimentos y bebidas el mismo porcentaje y en el mismo segmento es para la diversificación demográfica de 5 a 6 países, de 9 a 10 países y por ultimo más de 10 países.

B. GESTIÓN DE LA MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

1. ¿Se ha desarrollado modernización tecnológica en su empresa durante el periodo 2017 al 2018?

Tabla 16

Apreciación de modernización tecnológica

	Frecuencia
Si	35
No	1

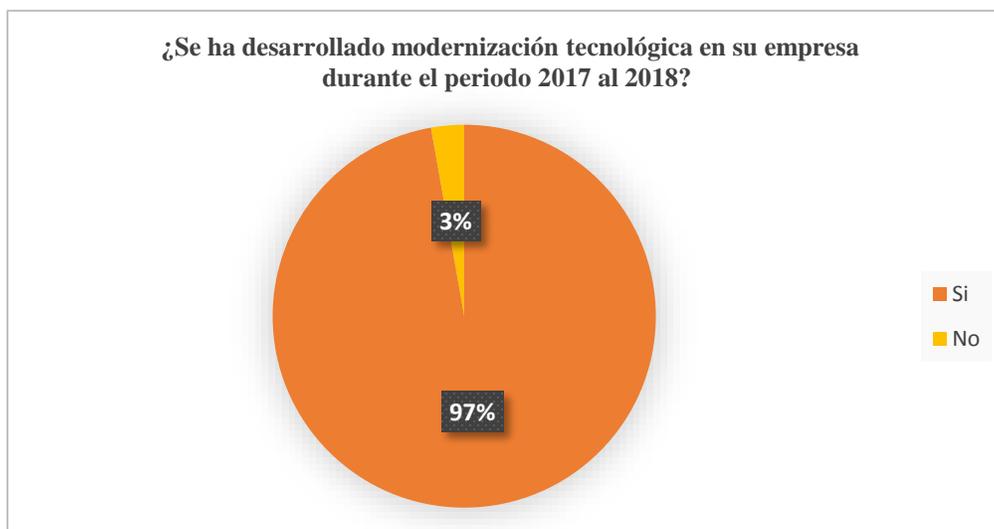


Figura 13. Apreciación de la modernización tecnológica

Análisis e Interpretación

Del total de las empresas Industriales que fueron encuestados según la figura 13, manifiestan el 97% que si ha desarrollado modernización tecnológica en su empresa durante el periodo 2017 al 2018 y el 3% manifiesta que no ha desarrollado modernización tecnológica en su empresa durante el periodo 2017 al 2018.

Tabla 17

Apreciación modernización tecnológica por segmentación

Segmento	Frecuencia SI
Alimentos y bebidas	24
Metales	2
textil y cuero	4
productos químicos	5

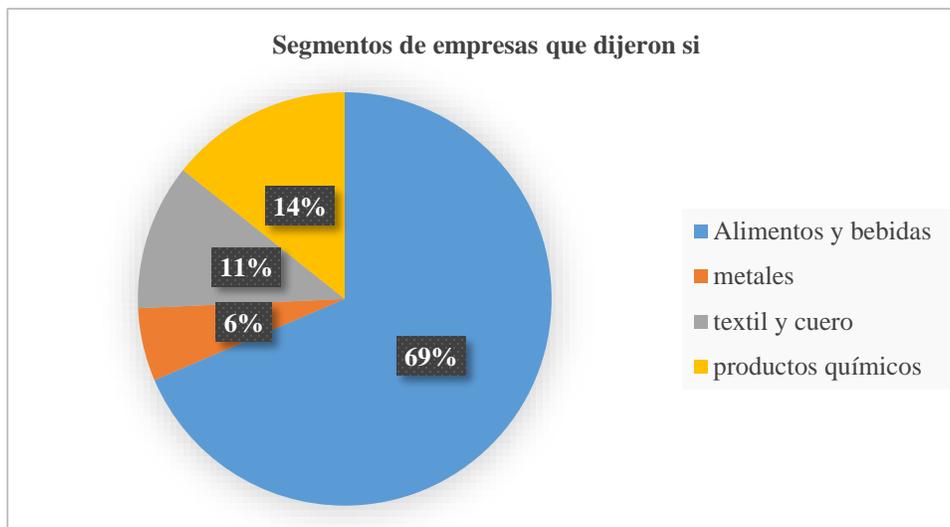


Figura 14. Apreciación modernización tecnológica por segmentación

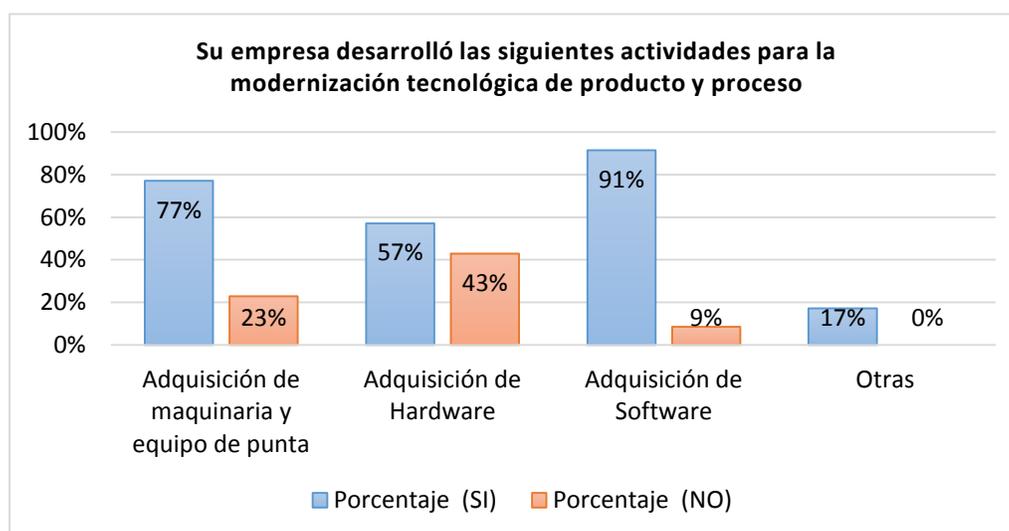
Análisis e Interpretación

Al realizar un análisis por segmentación de actividad de las empresas industriales según la figura 14 que respondieron que si ha desarrollado modernización tecnológica en su empresa durante el periodo 2017 al 2018 el 69% se concentra en las empresas de segmentación de alimentos y bebidas, el 14% empresas de segmentación de productos químicos, el 11% textil y cuero por último un 6% en las empresas industriales de segmentación de metales.

2. Durante el período de 2017 a 2018, Si su empresa desarrolló las siguientes actividades para la modernización tecnológica de producto y proceso, señale dentro de las siguientes opciones:

Tabla 18*Apreciación actividades de modernización tecnológica*

	SI	NO
Adquisición de maquinaria y equipo de punta	77%	23%
Adquisición de Hardware	57%	43%
Adquisición de Software	91%	9%
Otras	17%	0%

**Figura 15.** *Apreciación actividades de modernización tecnológica***Análisis e Interpretación**

Del total de las empresas Industriales que fueron encuestados según la figura 15, manifiestan el 77% adquirió maquinaria y equipo de punta y el 23% respondió que no.

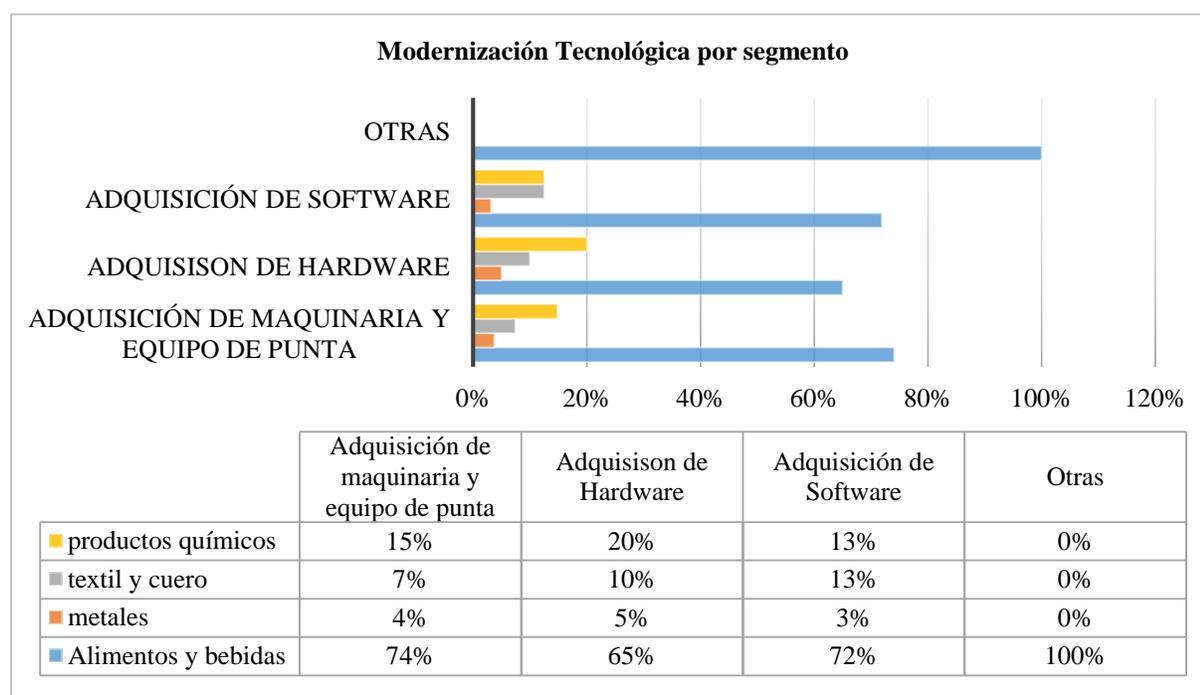
En el caso de la adquisición de Hardware el 57% de las empresas encuestadas respondió que si adquirió mientras que el 43% respondió que no adquirió.

En el caso de la adquisición de Software el 91% de las empresas encuestadas respondió que si adquirió mientras que el 9% respondió que no adquirió.

En el caso de la adquisición de otras el 17% de las empresas encuestadas respondió que si adquirió.

Tabla 19*Apreciación actividades de modernización tecnológica por segmentación*

SEGMENTO	Adquisición de maquinaria y equipo de punta	Adquisición de Hardware	Adquisición de Software	Otras
Alimentos y bebidas	74%	65%	72%	100%
metales	4%	5%	3%	0%
textil y cuero	7%	10%	13%	0%
productos químicos	15%	20%	13%	0%

**Figura 16.** *Apreciación actividades de modernización tecnológica por segmentación***Análisis e Interpretación**

Al realizar un análisis por segmentación de actividad de las empresas industriales según la figura 16 que respondieron que si adquirieron maquinaria y equipo de punta el 15% se concentra en productos químicos, el 7% en empresas de segmento textil y cuero, el 4% en empresas de segmentación de metales y con el 74% en las empresas de segmentación de alimentos y bebidas.

En las empresas industriales según la figura 16 que respondieron que si adquirieron hardware el 20% se concentra en productos químicos, el 10% en empresas de segmento textil y cuero, el 5% en empresas de segmentación de metales y con el 65% en las empresas de segmentación de alimentos y bebidas.

En las empresas industriales según la figura 16 que respondieron que si adquirieron Software el 13% se concentra en productos químicos, el 13% en empresas de segmento textil y cuero, el 3% en empresas de segmentación de metales y con el 72% en las empresas de segmentación de alimentos y bebidas.

En las empresas industriales según la figura 16 que respondieron Otros el 100% se concentran en las empresas industriales de segmentación de alimento y bebidas.

C. INNOVACIÓN DE PRODUCTOS (BIENES)

1. Durante el período de 2017 al 2018, ¿su empresa desarrollo innovaciones de productos (bienes) y procesos?

Tabla 20

Apreciación innovación de productos

	Frecuencia
Si	35
No	1

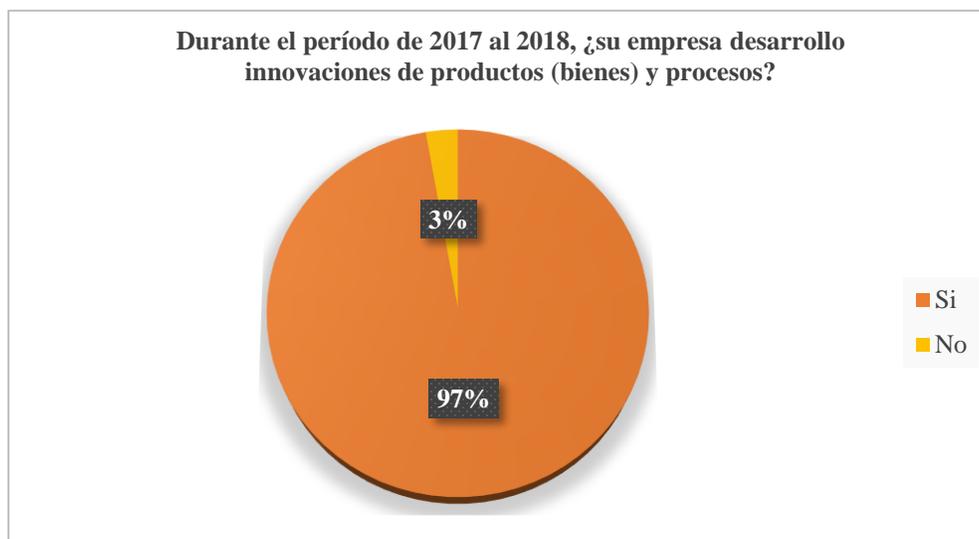


Figura 17. Apreciación de innovación de productos

Análisis e Interpretación

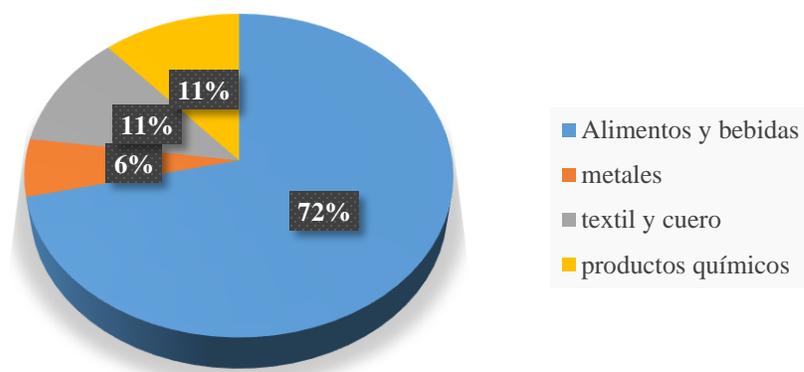
Del total de las empresas industriales según la figura 17 que fueron encuestadas se manifiestan que el 97% si ha desarrollado innovaciones de productos (bienes) durante el periodo 2017 al 2018, mientras que el 3% no lo ha desarrollado, esto significa de forma positiva que las empresas industriales acogidas al Proyecto Ecuador 2030: Productible y Sostenible tienen una buena gestión de la innovación de productos en sus empresas.

Tabla 21

Apreciación de segmentación de empresas industriales que respondieron si

SEGMENTO	FRECUENCIA SI
Alimentos y bebidas	25
Metales	2
textil y cuero	4
productos químicos	4

Segmentación de empresas industriales

**Figura 18.** Apreciación de segmentación de empresas industriales**Análisis e Interpretación**

Los resultados por segmentación de actividades industriales arrojaron según la figura 18 que la mayor concentración de empresas que desarrollaron innovación de productos durante el periodo 2017 al 2018 es el sector de alimentos y bebidas el cual alcanza un 72%, seguido el sector de elaboración de productos químicos y textil y cuero alcanzan un 11%, y por último las empresas industriales de segmentación de metales que tiene un 6%.

2. Durante el período de 2017 al 2018, ¿su empresa introdujo al mercado un nuevo o significativamente mejorado producto (bien)?

Tabla 22*Apreciación de la introducción de un producto al mercado*

	SI	NO	Total
Bien nuevo	15	20	35
Bien significativamente mejorado	31	4	35

¿Su empresa introdujo al mercado un nuevo o significativamente mejorado producto (bien)?

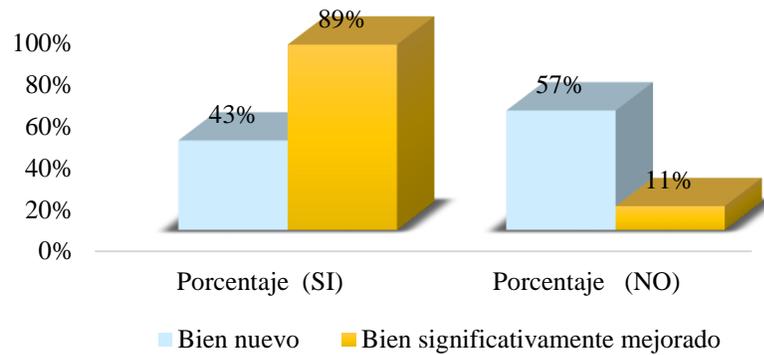


Figura 19. Apreciación de la introducción de un producto al mercado

Análisis e Interpretación

Del total de las empresas industriales según la figura 19 que respondieron que, si introdujeron un producto al mercado, el 43% manifiestan que introdujeron un bien nuevo, mientras que el 89% respondió que introdujeron un bien significativamente mejorado.

Tabla 23

Apreciación de segmentación de empresas industriales

Segmento	Bien nuevo	Bien significativamente mejorado
Alimentos y bebidas	13	22
metales	0	2
textil y cuero	1	4
productos químicos	1	3

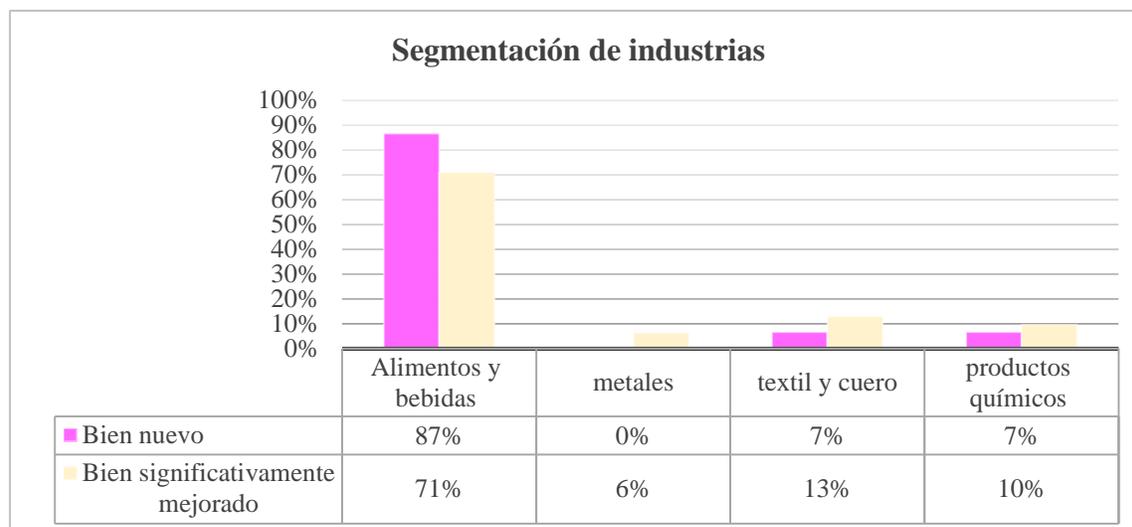


Figura 20. Apreciación de segmentación de empresas industriales

Análisis e Interpretación

Los resultados por segmentación de actividades industriales según la figura 20, arrojaron que la mayor concentración de empresas que introdujeron un bien nuevo son las del sector de alimentos y bebidas con el 87%, seguidamente de los sectores textil-cuero y productos químicos alcanzando el 7%.

Los resultados de las empresas según la figura 20 que introdujeron un bien significativamente mejorado al mercado arrojaron que el sector más representativo es el segmento de alimentos y bebidas con el 71%, el 13% corresponde al segmento de metales, el 10% corresponde al segmento de productos químicos y el valor menos representativo corresponde al segmento de metales con el 6%.

3. Identifique los tipos de innovaciones de proceso que han sido implementadas, durante el período de 2017 a 2018:

Tabla 24

Apreciación de tipos de innovaciones que han sido implementadas

	Procesos Nuevos	Procesos Significativamente mejorados
Diseño estético en el envase de un bien	11	24
Nuevos medios o técnicas para la promoción del producto	8	21
Métodos de establecimiento de precios para bienes	5	20
Otros	1	2

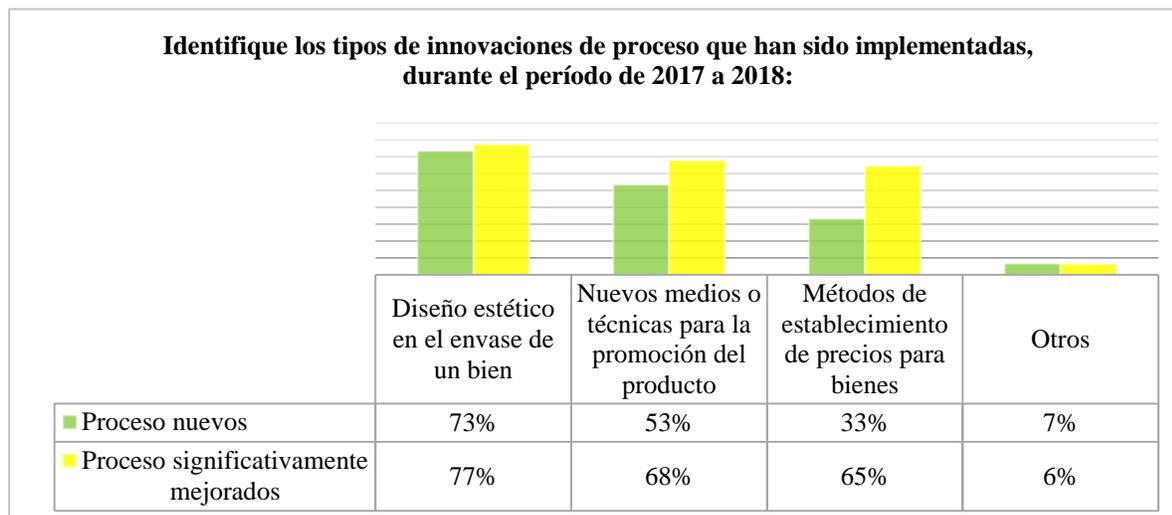


Figura 21. *Apreciación de tipos de innovación que han sido implementadas*

Análisis e Interpretación

Del total de las empresas industriales según la figura 21 que respondieron que, si innovaron un proceso, el 73% manifiestan que elaboraron un diseño estético en el envase de un bien, el 53% desarrollaron nuevas técnicas para la promoción del producto, el 33% utilizaron nuevos métodos para el establecimiento de precios de los bienes y el 8% implementaron otro tipo de innovaciones.

Los resultados de las empresas industriales según la figura 21 que respondieron que, si mejoraron significativamente un proceso manifiestan que, el 77% elaboraron un diseño estético en

el envase de un bien, el 68% desarrollaron nuevas técnicas para la promoción del producto, el 65% utilizaron nuevos métodos para el establecimiento de precios de los bienes y el 6% implementaron otro tipo de innovaciones.

Tabla 25

Apreciación de segmentación de empresas industriales que innovaron un bien nuevo

SEGMENTO	Diseño estético en el envase de un bien	Nuevos medios o técnicas para la promoción del producto	Métodos de establecimiento de precios para bienes	Otros
Alimentos y bebidas	10	7	4	1
Metales	0	0	0	0
Textil y cuero	0	0	0	0
Productos químicos	1	1	1	0

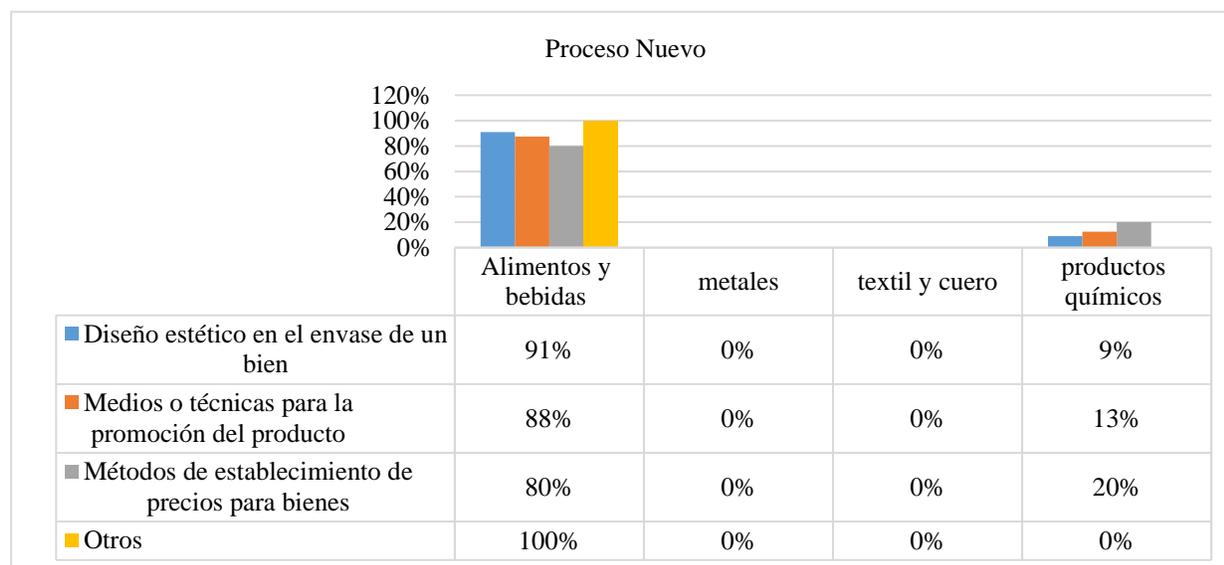


Figura 22. *Apreciación de segmentación de empresas que innovaron un bien nuevo*

Análisis e Interpretación

Los resultados por segmentación de actividades industriales según la figura 22 arrojaron que, la mayor concentración de empresas que desarrollaron innovación de procesos nuevos a través del

diseño estético en el envase corresponde al sector de alimentos y bebidas con el 91%, mientras que el sector de productos químicos con el 9%.

Las empresas según la figura 22 que desarrollaron innovación de procesos nuevos a través de medios o técnicas para la promoción corresponden al 88% para el segmento de alimentos y bebidas, y el 13% para el sector de empresas de elaboración de productos químicos.

Los resultados de las empresas según la figura 22 que innovaron el proceso de métodos de establecimiento de precios determinaron que el 80% pertenecen al sector de Alimentos y bebidas, mientras que en el 20% pertenecen a las empresas de elaboración de productos químicos.

Las empresas según la figura 22 que innovaron otro tipo de proceso adicional a los mencionados pertenecen únicamente al sector de alimentos y bebidas alcanzando el 100%.

Tabla 26

Apreciación de segmentación de empresas, bien significativamente mejorado

SEGMENTO	Diseño estético en el envase de un bien	Nuevos medios o técnicas para la promoción del producto	Métodos de establecimiento de precios para bienes	Otros
Alimentos y bebidas	17	16	14	2
Metales	2	1	2	0
Textil y cuero	2	3	2	0
Productos químicos	3	1	2	0

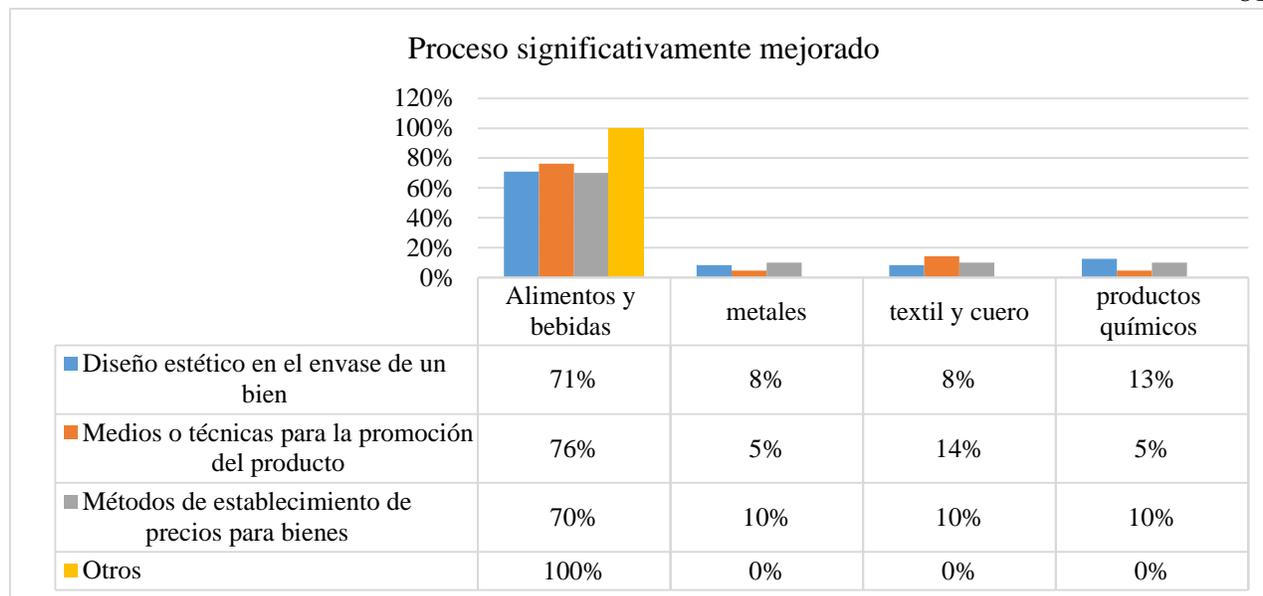


Figura 23. Apreciación de segmentación de empresas, bien significativamente mejorado

Análisis e Interpretación

Los resultados por segmentación de actividades industriales según la figura 23 arrojaron que, la mayor concentración de empresas que desarrollaron innovación de procesos significativamente mejorados a través del diseño estético en el envase corresponde al sector de alimentos y bebidas con el 71%, seguido del sector de elaboración de productos químicos con el 13%, mientras que los sectores de metales y textil-cuero con el 8%.

Las empresas según la figura 23 que desarrollaron innovación de procesos nuevos a través de medios o técnicas para la promoción corresponden al 76% para el segmento de alimentos y bebidas, el 14% al sector de textil y cuero, y el 5% para los sectores de metales y elaboración de productos químicos.

Los resultados de las empresas según la figura 23 que innovaron el proceso de métodos de establecimiento de precios determinaron que el 70% pertenecen al sector de Alimentos y bebidas, mientras que el 10% pertenecen a los segmentos de metales, textil-cuero y productos químicos.

Las empresas que innovaron otro tipo de proceso adicional a los mencionados pertenecen únicamente al sector de alimentos y bebidas alcanzando el 100%.

4.1.2. Análisis de la variación de la mano de obra con respecto a las ventas

Tabla 27

Mano de Obra

N°	EMPRESAS	ACTIVIDAD	PROVINCIA	MANO DE OBRA		VARIACIÓN
				2018	2017	
1	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PICHINCHA	7199	7295	-1,32%
2	NESTLE ECUADOR S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PICHINCHA	1577	1425	10,67%
3	CONFITECA C.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PICHINCHA	835	900	-7,22%
4	PARMALAT DEL ECUADOR S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PICHINCHA	133	177	-24,86%
5	LICORES DE AMERICA S.A. LICORAM	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PICHINCHA	96	87	10,34%
6	AROMCOLOR S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PICHINCHA	48	43	11,63%
7	MONTANA ECUADOR MONTANEC SOCIEDAD ANÓNIMA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PICHINCHA	30	25	20,00%
8	SOCIEDAD INDUSTRIAL RELI S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PICHINCHA	225	217	3,69%
9	ITALIMENTOS CIA. LTDA.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	AZUAY	679	369	84,01%
10	INDUSTRIA DE ALIMENTOS LA EUROPEA CIA. LTDA.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	AZUAY	300	446	-32,74%
11	ALIMENTOS ECUATORIANOS LOS ANDES S.A. AECDESA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	AZUAY	69	67	2,99%
12	EXTRACTORA DE ACEITE LA JOYA EXTRAJOYA CIA. LTDA.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	63	58	8,62%

CONTINÚA



13	ALCOPALMA S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	149	153	-2,61%
14	CERVECERIA NACIONAL CN S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	GUAYAS	1733	1786	-2,97%
15	SOCIEDAD AGRICOLA E INDUSTRIAL SAN CARLOS SA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	GUAYAS	3000	3235	-7,26%
16	INDUSTRIAS LACTEAS TONI SA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	GUAYAS	742	556	33,45%
17	REYLACTEOS C.L.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	GUAYAS	725	710	2,11%
18	UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	GUAYAS	413	350	18,00%
19	SOCIEDAD NACIONAL DE GALAPAGOS CA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	GUAYAS	1172	1004	16,73%
20	AJECUADOR S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	GUAYAS	500	732	-31,69%
21	VECONSA S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	GUAYAS	598	646	-7,43%
22	TADEL S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABI	107	101	5,94%
23	PROMOPESCA S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABI	309	109	183,49%
24	MANABITA DE COMERCIO S.A. MANCORSACOM	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABI	46	47	-2,13%
25	PLANTAIN REPUBLIC / REPUBLICA DEL PLATANO EXPORTPLANTAIN S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABI	191	186	2,69%
TOTAL				20939	20724	1,04%
26	FISA FUNDICIONES INDUSTRIALES SA	METALES	GUAYAS	404	361	11,91%
TOTAL				404	361	11,91%
27	PINTURAS CONDOR SA	PRODUCTOS QUIMICOS	PICHINCHA	596	297	100,67%
28	PLANTA INDUSTRIAL LACEC CIA. LTDA.	PRODUCTOS QUIMICOS	PICHINCHA	73	64	14,06%
29	BASF ECUATORIANA SA	PRODUCTOS QUIMICOS	PICHINCHA	41	37	10,81%

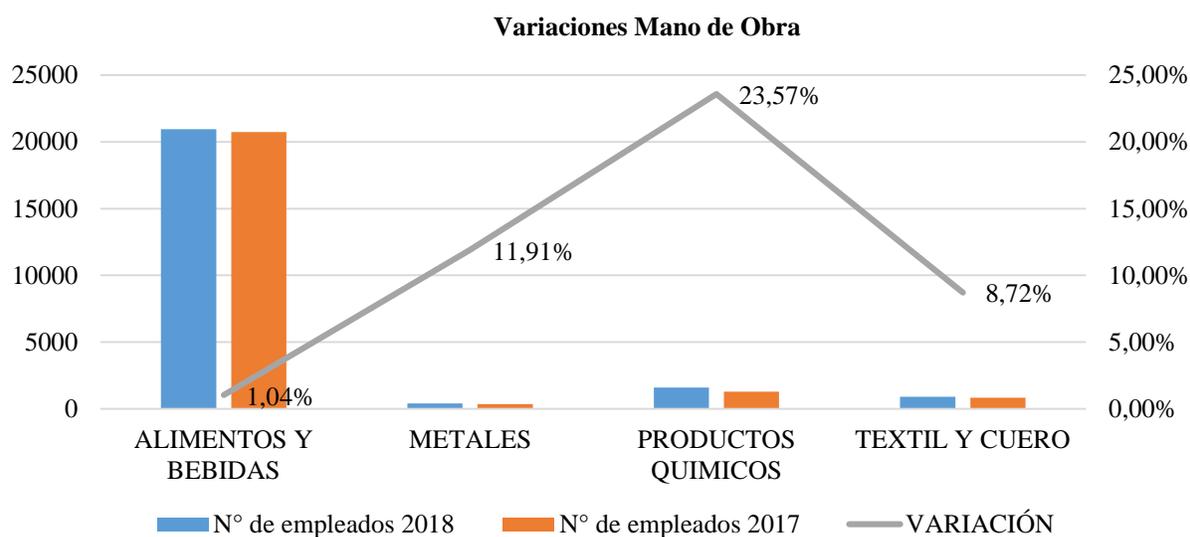
CONTINÚA 

30	BLENASTOR CA	PRODUCTOS QUIMICOS	PICHINCHA	62	75	-17,33%
31	UNILEVER ANDINA ECUADOR S.A.	PRODUCTOS QUIMICOS	GUAYAS	832	825	0,85%
TOTAL				1604	1298	23,57%
32	TEXTILES DEL VALLE SA TEXVALLE	TEXTIL Y CUERO	PICHINCHA	72	64	12,50%
33	CALZACUERO CA	TEXTIL Y CUERO	PICHINCHA	12	10	20,00%
34	PASAMANERIA SA	TEXTIL Y CUERO	AZUAY	636	637	-0,16%
35	INDUSTRIA DE CAUCHO Y ACERO VITERI INCAVIT S.A.	TEXTIL Y CUERO	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	38	35	8,57%
36	ECUACOTTON S.A.	TEXTIL Y CUERO	GUAYAS	152	91	67,03%
TOTAL				910	837	8,72%

Tabla 28*Variación de la mano de obra 2017 al 2018*

Actividad	N° de empleados 2018	N° de empleados 2017	Variación
Alimentos y bebidas	20939	20724	1,04%
Metales	404	361	11,91%
Productos químicos	1604	1298	23,57%
Textil y cuero	910	837	8,72%

Fuente: (SUPERCIAS, 2018)

**Figura 24.** Variación Mano de Obra 2017-2018

Fuente: (SUPERCIAS, 2018)

Análisis e Interpretación

Para el año 2018 con respecto al 2017 según la figura 24 la variación de la mano de obra en las empresas de alimentos y bebidas aumentó en 1,04%, este porcentaje no es muy representativo como consecuencia del reglamento dispuesto en el año 2014 el cual se denominó “Reglamento Sanitario de Etiquetado de Alimentos Procesados para el Consumo Humano” conocido también como “semáforo de alimentos”, esto perjudicó a las empresas industriales que en la actualidad sus ventas

no son tan representativas alcanzado así una variación del 1,73%, este fenómeno ocurre puesto que las personas que adquieren productos fijan más su atención en las etiquetas provocando un disminución del consumo a comparación de años atrás, aunque las empresas no redujeron su mano de obra estas tampoco permite que el porcentaje de contratación sea representativamente alto.

En el segmento de las empresas industriales según la figura 24 los productos químicos el porcentaje de variación del 2018 con respecto al 2017 en la mano de obra es del 23,57% este aumento se da como consecuencia de la liquidación del proyecto más ambicioso que ha tenido el Gobierno denominado “Enfarma ” el que consiste en la creación e investigación de productos químicos, medicamentos de uso humano, veterinario y agroforestal, al término del año 2016 este proyecto entra en liquidación y el aumento en las ventas de productos químicos para las empresas privadas crece en un 23,39%, al no tener una competencia fuerte como lo era Enfarma.

En todas las empresas industriales según la figura 24 se visualiza un incremento en la mano de obra incluyendo el segmento de metales con un 11,91% y textil y cuero con un 8,72%, este hecho se dio ya que el desempleo cayó a un 3,7% a comparación del año 2017 que llegó a un 4,6%, el porcentaje del año 2018 fue el más bajo en los últimos 4 años según el INEC.

Tabla 29*Ventas empresas industriales 2017 -2018*

N°	EMPRESAS	PROVINCIA	ACTIVIDAD	VENTAS		VARIACIÓN
				2018	2017	
1	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	PICHINCHA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 961.155,00	\$ 927.789,00	3,60%
2	NESTLE ECUADOR S.A.	PICHINCHA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 499.226.029,00	\$ 486.024.503,00	2,72%
3	CONFITECA C.A.	PICHINCHA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 59.448,00	\$ 60.227,00	-1,29%
4	PARMALAT DEL ECUADOR S.A.	PICHINCHA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 30.036.007,00	\$ 31.942.804,00	-5,97%
5	LICORES DE AMERICA S.A. LICORAM	PICHINCHA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 7.763.206,76	\$ 5.853.980,28	32,61%
6	AROMCOLOR S.A.	PICHINCHA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 7.621.451,00	\$ 8.839.554,00	-13,78%
7	MONTANA ECUADOR MONTANEC SOCIEDAD ANÓNIMA	PICHINCHA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 7.242.807,00	\$ 6.583.482,00	10,01%
8	SOCIEDAD INDUSTRIAL RELI S.A.	PICHINCHA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 14.714.809,00	\$ 13.777.467,00	6,80%
9	ITALIMENTOS CIA. LTDA.	AZUAY	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 53.447.792,00	\$ 47.622.398,00	12,23%
10	INDUSTRIA DE ALIMENTOS LA EUROPEA CIA. LTDA.	AZUAY	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 37.194.065,00	\$ 28.235.324,00	31,73%
11	ALIMENTOS ECUATORIANOS LOS ANDES S.A. AECDESA	AZUAY	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 11.598.616,00	\$ 10.346.512,00	12,10%
12	EXTRACTORA DE ACEITE LA JOYA EXTRAJOYA CIA. LTDA.	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 12.762.363,00	\$ 14.403.429,00	-11,39%

CONTINÚA 

13	ALCOPALMA S.A.	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 31.396.881,00	\$ 28.090.262,00	11,77%
14	CERVECERIA NACIONAL CN S.A.	GUAYAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 541.336,00	\$ 502.282,00	7,78%
15	SOCIEDAD AGRICOLA E INDUSTRIAL SAN CARLOS SA	GUAYAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 128.500.757,00	\$ 152.829.718,00	-15,92%
16	INDUSTRIAS LACTEAS TONI SA	GUAYAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 173.397.299,00	\$ 168.129.217,00	3,13%
17	REYLACTEOS C.L.	GUAYAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 81.605,00	\$ 6.919,00	1079,43%
18	UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.	GUAYAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 47.811.440,00	\$ 85.138.037,00	-43,84%
19	SOCIEDAD NACIONAL DE GALAPAGOS CA	GUAYAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 244.731.692,00	\$ 228.917.298,00	6,91%
20	AJECUADOR S.A.	GUAYAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 120.204.725,00	\$ 102.926.200,00	16,79%
21	VECONSA S.A.	GUAYAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 55.016,00	\$ 47.550,00	15,70%
22	TADEL S.A.	MANABI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 44.535.333,00	\$ 40.874.357,00	8,96%
23	PROMOPESCA S.A.	MANABI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 21.580.828,00	\$ 11.758.227,00	83,54%
24	MANABITA DE COMERCIO S.A. MANCORSACOM	MANABI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 9.247.373,00	\$ 7.394.229,00	25,06%
25	PLANTAIN REPUBLIC / REPUBLICA DEL PLATANO EXPORTPLANTAIN S.A.	MANABI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 8.184.600,00	\$ 6.007.338,00	36,24%
	TOTAL			\$ 1.512.896.633,76	\$ 1.487.239.103,28	1,73%
26	FISA FUNDICIONES INDUSTRIALES SA	GUAYAS	METALES	\$ 63.778.204,00	\$ 50.033.608,00	27,47%
	TOTAL			\$ 63.778.204,00	\$ 50.033.608,00	27,47%

CONTINÚA 

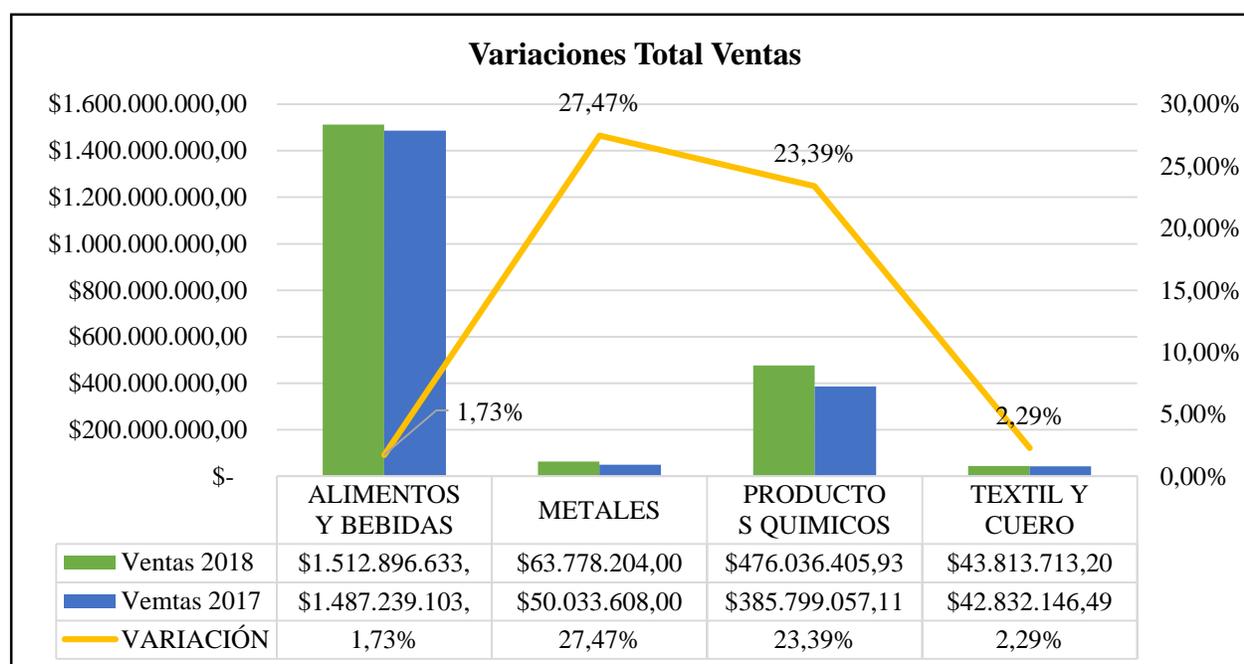
27	PINTURAS CONDOR SA	PICHINCHA	PRODUCTOS QUIMICOS	\$ 81.218.131,00	\$ 77.537.472,00	4,75%
28	PLANTA INDUSTRIAL LACEC CIA. LTDA.	PICHINCHA	PRODUCTOS QUIMICOS	\$ 8.642.086,03	\$ 7.967.960,09	8,46%
29	BASF ECUATORIANA SA	PICHINCHA	PRODUCTOS QUIMICOS	\$ 7.223.881,00	\$ 8.418.883,00	-14,19%
30	BLENASTOR CA	PICHINCHA	PRODUCTOS QUIMICOS	\$ 6.174.875,90	\$ 5.492.467,02	12,42%
31	UNILEVER ANDINA ECUADOR S.A.	GUAYAS	PRODUCTOS QUIMICOS	\$ 372.777.432,00	\$ 286.382.275,00	30,17%
	TOTAL			\$ 476.036.405,93	\$ 385.799.057,11	23,39%
32	TEXTILES DEL VALLE SA TEXVALLE	PICHINCHA	TEXTIL Y CUERO	\$ 6.548.614,54	\$ 6.280.410,30	4,27%
33	CALZACUERO CA	PICHINCHA	TEXTIL Y CUERO	\$ 9.771.408,00	\$ 7.520.600,00	29,93%
34	PASAMANERIA SA	AZUAY	TEXTIL Y CUERO	\$ 13.456.819,00	\$ 13.191.228,00	2,01%
35	INDUSTRIA DE CAUCHO Y ACERO VITERI INCAVIT S.A.	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	TEXTIL Y CUERO	\$ 7.124.223,00	\$ 8.638.694,00	-17,53%
36	ECUACOTTON S.A.	GUAYAS	TEXTIL Y CUERO	\$ 6.912.648,66	\$ 7.201.214,19	-4,01%
	TOTAL			\$ 43.813.713,20	\$ 42.832.146,49	2,29%

Fuente: (SUPERCIAS, 2018)

Tabla 30*Variación de ventas 2017 al 2018*

ACTIVIDAD	Ventas 2018	Ventas 2017	VARIACIÓN
ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 1.512.896.633,76	\$1.487.239.103,28	1,73%
METALES	\$ 63.778.204,00	\$ 50.033.608,00	27,47%
PRODUCTOS QUIMICOS	\$ 476.036.405,93	\$ 385.799.057,11	23,39%
TEXTIL Y CUERO	\$ 43.813.713,20	\$ 42.832.146,49	2,29%

Fuente: (SUPERCIA, 2018)

**Figura 25.** Variación de ventas 2017 al 2018

Fuente: (SUPERCIA, 2018)

1.1. Análisis de la Modernización Tecnológica con respecto a las ventas

1.1.1. Variaciones del activo Fijo

Tabla 31

Activos Fijos Empresas Industriales 2018-2017

				ACTIVOS FIJOS		
N°	EMPRESAS	ACTIVIDAD	PROVINCIA	2018	2017	VARIACIÓN
1	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PICHINCHA	\$ 240.917,00	\$ 237.518,00	1,43%
2	NESTLE ECUADOR S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PICHINCHA	\$ 74.505.230,00	\$ 60.260.335,00	23,64%
4	CONFITECA C.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PICHINCHA	\$ 17.842,00	\$ 17.920,00	-0,44%
5	PARMALAT DEL ECUADOR S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PICHINCHA	\$ 8.152.401,00	\$ 8.116.854,00	0,44%
7	LICORES DE AMERICA S.A. LICORAM	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PICHINCHA	\$ 2.698.072,03	\$ 2.479.272,85	8,83%
10	AROMCOLOR S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PICHINCHA	\$ 251.409,00	\$ 239.646,00	4,91%
11	MONTANA ECUADOR MONTANEC SOCIEDAD ANÓNIMA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PICHINCHA	\$ 1.224.064,00	\$ 1.143.987,00	7,00%
14	SOCIEDAD INDUSTRIAL RELI S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	PICHINCHA	\$ 2.414.533,00	\$ 2.287.481,00	5,55%
15	ITALIMENTOS CIA. LTDA.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	AZUAY	\$ 14.657.555,00	\$ 10.995.014,00	33,31%
16	INDUSTRIA DE ALIMENTOS LA EUROPEA CIA. LTDA.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	AZUAY	\$ 17.750.249,00	\$ 16.352.111,00	8,55%
18	ALIMENTOS ECUATORIANOS LOS ANDES S.A. AECDESA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	AZUAY	\$ 1.441.105,00	\$ 1.592.533,00	-9,51%

CONTINÚA 

19	EXTRACTORA DE ACEITE LA JOYA EXTRAJOYA CIA. LTDA.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	\$ 2.996.722,00	\$ 2.848.104,00	5,22%
20	ALCOPALMA S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	\$ 10.976.784,00	\$ 11.282.921,00	-2,71%
22	CERVECERIA NACIONAL CN S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	GUAYAS	\$ 280.239,00	\$ 296.299,00	-5,42%
23	SOCIEDAD AGRICOLA E INDUSTRIAL SAN CARLOS SA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	GUAYAS	\$ 255.763.128,00	\$ 172.920.699,00	47,91%
24	INDUSTRIAS LACTEAS TONI SA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	GUAYAS	\$ 193.338.452,00	\$ 153.283.711,00	26,13%
25	UNILEVER ANDINA ECUADOR S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	GUAYAS	\$ 152.254.606,00	\$ 163.952.761,00	-7,14%
26	REYLACTEOS C.L.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	GUAYAS	\$ 57.273,00	\$ 55.334,00	3,50%
29	SOCIEDAD NACIONAL DE GALAPAGOS CA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	GUAYAS	\$ 37.011.569,00	\$ 28.961.480,00	27,80%
30	AJECUADOR S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	GUAYAS	\$ 33.832.958,00	\$ 34.784.036,00	-2,73%
32	VECONSA S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	GUAYAS	\$ 18.832,00	\$ 16.254,00	15,86%
33	TADEL S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABI	\$ 9.108.928,00	\$ 9.251.118,00	-1,54%
34	PROMOPESCA S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABI	\$ 13.838.918,00	\$ 9.514.801,00	45,45%
35	MANABITA DE COMERCIO S.A. MANCORSACOM	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABI	\$ 3.325.104,00	\$ 3.477.766,00	-4,39%
36	PLANTAIN REPUBLIC / REPUBLICA DEL PLATANO EXPORTPLANTAIN S.A.	ALIMENTOS Y BEBIDAS	MANABI	\$ 1.941.874,00	\$ 1.485.483,00	30,72%
TOTAL				\$ 838.098.764,03	\$ 695.853.438,85	20,44%
28	FISA FUNDICIONES	METALES	GUAYAS	\$ 53.796.810,00	\$ 53.238.774,00	1,05%

CONTINÚA 

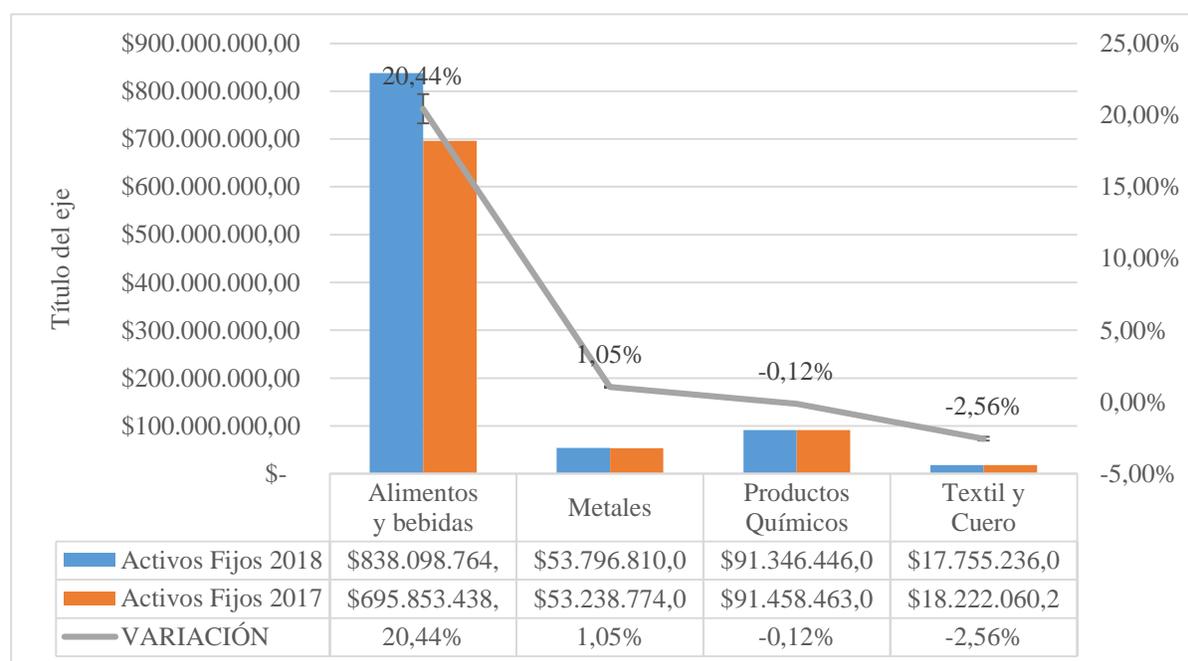
INDUSTRIALES SA						
TOTAL				\$	\$	
				53.796.810,00	53.238.774,00	1,05%
3	PINTURAS CONDOR SA	PRODUCTOS QUIMICOS	PICHINCHA	\$ 16.994.093,00	\$ 16.236.247,00	4,67%
6	PLANTA INDUSTRIAL LACEC CIA. LTDA.	PRODUCTOS QUIMICOS	PICHINCHA	\$ 3.974.229,00	\$ 3.026.955,00	31,29%
9	BASF ECUATORIANA SA	PRODUCTOS QUIMICOS	PICHINCHA	\$ 131.845,00	\$ 121.717,00	8,32%
12	BLENASTOR CA	PRODUCTOS QUIMICOS	PICHINCHA	\$ 2.577.256,00	\$ 2.674.958,00	-3,65%
27	UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.	PRODUCTOS QUIMICOS	GUAYAS	\$ 67.669.023,00	\$ 69.398.586,00	-2,49%
		TOTAL		\$	\$	
				91.346.446,00	91.458.463,00	-0,12%
8	TEXTILES DEL VALLE SA TEXVALLE	TEXTIL Y CUERO	PICHINCHA	\$ 631.684,80	\$ 685.045,09	-7,79%
13	CALZACUERO CA	TEXTIL Y CUERO	PICHINCHA	\$ 1.179.908,00	\$ 734.225,00	60,70%
17	PASAMANERIA SA	TEXTIL Y CUERO	AZUAY	\$ 11.157.312,00	\$ 11.308.195,00	-1,33%
21	INDUSTRIA DE CAUCHO Y ACERO VITERI INCAVIT S.A.	TEXTIL Y CUERO	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	\$ 4.670.982,00	\$ 5.376.122,00	-13,12%
31	ECUACOTTON S.A.	TEXTIL Y CUERO	GUAYAS	\$ 115.349,25	\$ 118.473,14	-2,64%
		TOTAL		\$	\$	
				17.755.236,05	18.222.060,23	-2,56%

Fuente: (SUPERCIAS, 2018)

Tabla 32*Variaciones del activo fijo 2017-2018*

ACTIVIDAD	Activos Fijos 2018	Activos Fijos 2017	VARIACIÓN
Alimentos y bebidas	\$ 838.098.764,03	\$ 695.853.438,85	20,44%
Metales	\$ 53.796.810,00	\$ 53.238.774,00	1,05%
Productos químicos	\$ 91.346.446,00	\$ 91.458.463,00	-0,12%
Textil y cuero	\$ 17.755.236,05	\$ 18.222.060,23	-2,56%

Fuente: (SUPERCIAS, 2018)

**Figura 26.** Variación activos fijos 2017-2018

Fuente: (SUPERCIAS, 2018)

Análisis e Interpretación

Para el año 2018 la variación de los activos fijos las empresas de alimentos y bebidas según la figura 26 aumentó en 20,44%, siendo este el porcentaje más representativo dentro del segmento industrial, sin embargo, las variaciones de las ventas para este sector alcanzan únicamente el 1,73%, este suceso ocurre por el exceso de tiempo para la adaptación del personal con la modernización

tecnológica adquirida por las empresas industriales. Por otro lado las empresas del segmento de metales aumentaron en 1,05% en los activos fijos, sin embargo el rubro de las ventas tuvo un incremento significativo de 27,47%, esta situación se da por los efectos de la implementación de modernización tecnológica desde años anteriores, es decir el personal ya pasó la etapa de adaptación de maquinaria, y las actividades de producción volvieron a ser efectivas; mientras que las empresas de productos químicos y textil disminuyeron el 0,12% ya que dieron de baja a los activos fijos que cumplieron con su vida útil sin embargo el rubro de las ventas para el mismo segmento tuvieron un aumento significativo de 23,39% debido a la liquidación de la estatal ENFARMA. Para las empresas del segmento textil y cuero existió una disminución de 2,56%, ya que se dieron de baja los activos fijos que cumplieron con su vida útil, mientras que las ventas alcanzaron un aumento del 2,29% como efecto de la adquisición y gestión de la modernización tecnológica de años anteriores.

CAPITULO V

METODOLOGIA AMBIENTAL

5.1. Estructura de la metodología

5.1.1. Introducción

La evolución industrial y sus adelantos se han desarrollado ocasionando cambios en sus procesos, los cuales han mejorado la eficiencia de los resultados, sin embargo, esto trajo consigo problemas ambientales que necesitan ser abordadas a través de diferentes instrumentos de metodologías de gestión que prevengan y corrijan dichos daños.

El Sistema de Gestión Ambiental es el método que debe seguir una organización para alcanzar y mantener un determinado comportamiento de acuerdo con las metas que se hubiere fijado y como respuesta a normas para el control y cuidado de riesgos ambientales para enfrentar presiones tanto sociales como financieras y económicas. Los Sistemas de Gestión Ambiental, además de prever las medidas necesarias para el cumplimiento regulado en la ley existente del país, deben definir objetivos y compromisos destinados a la mejora continua de sus actividades operativas desde el punto de vista ambiental.

La presente propuesta es una guía ambiental dirigida a las empresas industriales del Ecuador, en la que describen lineamientos sobre el cuidado del medio ambiente que se propone directamente a gerentes mediante reuniones programadas.

5.1.2. Objetivos

5.1.2.1. Objetivo General

Minimizar los impactos ambientales negativos que ocasionan las empresas industriales ecuatorianas a través de una guía del cuidado del medio ambiente.

5.1.2.2. Objetivo Específicos

- Garantizar el cumplimiento de la legislación ambiental en el ámbito local, municipal, regional, nacional e internacional.
- Fijar y promulgar las políticas y procedimientos operativos internos necesarios para alcanzar los objetivos ambientales de la organización empresarial.
- Recomendar a las empresas la aplicación de la guía propuesta en este proyecto.

5.1.3. Alcance

La presente guía está dirigida a las empresas industriales ecuatorianas.

5.1.4. Ámbito de aplicación

Los lineamientos que se presentan en la guía son de carácter general dirigido para todas las empresas industriales del Ecuador.

5.1.5. Metodología

La metodología está dada por las siguientes fases:

Tabla 33

Fases de la metodología ambiental

	FASE	DESCRIPCIÓN
METODOLOGÍA PARA MINIMIZAR EL IMPACTO QUE PRODUCEN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES AL MEDIO AMBIENTE	PRIMERA	Revisión ambiental actual de la empresa
	SEGUNDA	Definir lineamientos
	TERCERA	Evaluación de resultados

1. Revisión ambiental actual de la empresa

Antes de comenzar el proyecto la Empresa debe realizar una revisión ambiental inicial, la cual le permite conocer los aspectos e impactos ambientales causados por su organización, al igual que el grado de control de la empresa sobre los requisitos legales 10 y de la organización. Adicionalmente esta información servirá como base para el establecimiento de la Política ambiental y de los objetivos ambientales.

2. Definir lineamientos

Para abordar la Gestión Ambiental se utilizan instrumentos preventivos y correctivos. Los primeros se ponen en práctica cuando se desarrollan nuevos planes, proyectos o actividades y los segundos se aplican a actividades en funcionamiento. En la actualidad hay coincidencia internacional, tanto en el ámbito político como técnico, en la necesidad de adoptar medidas preventivas, postergando las correctivas para los casos que son la única y última alternativa posible

Los lineamientos propuestos que permitirán una mejora del cuidado del medio ambiente y a su vez cumplir con los objetivos empresariales son los siguientes.

2.1 Establecer e implementar en forma consensuada, una política ambiental de la compañía que es una declaración de los objetivos y principios de acción de la compañía con respecto al medio ambiente.

2.2 Examinar el impacto ambiental de las operaciones y la performance en relación con la política de la compañía establecida

según el paso anterior. Se debe realizar un “diagnóstico inicial ambiental” en cada unidad productiva de la empresa.

2.3 Introducir un programa ambiental que es la descripción de los objetivos específicos de mejora ambiental a ser alcanzados en cada unidad operativa y las actividades relacionadas a esos objetivos.

2.4 Implementar un “Sistema de Gestión Ambiental”, que es la definición de la estructura organizacional que precisará al nivel de detalle la política ambiental.

2.5 Definir un programa de control ambiental interno que defina y explicase los procedimientos de mediciones y control, como repetir los resultados o recomendaciones.

2.6 Realizar la medición y evaluación de la performance ambiental.

2.7 Revisar y mejorar el programa ambiental.

3. Evaluación de resultados

Esta etapa también es llamada “verificación”, y establece procesos de seguimiento y medir la política ambiental, incluyendo los compromisos, los objetivos ambientales y los criterios de operación. Esta revisión y evaluación deben ejecutarse periódicamente al objeto de mejorar continuamente el comportamiento ambiental de la organización.

Esta fase permite comprobar que una determinada actividad se esté llevando a cabo de forma correcta y según lo previsto, es necesario realizar las medidas y el seguimiento correspondiente. A su vez se conforma por dos puntos: generalidades y evaluación del cumplimiento.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

C1. El 86% de las empresas industriales ecuatorianas acogidas al proyecto 2030: Productivo y Sostenible según la figura 4, realizan una gestión de diversificación de productos, de las cuales el segmento más representativo según la figura 5 son las empresas de Alimentos y bebidas alcanzando un 68% con una creación de líneas de productos entre 1 a 5, mientras que el segmento de empresas de metales son las menos representativas en realizar gestión de diversificación alcanzando el 3% y con una creación de líneas de productos entre 1 a 5.

C2. El 94% de las empresas industriales ecuatorianas acogidas al proyecto 2030: Productivo y Sostenible según la figura 8, presentan una gestión de diversificación de mercado, el mayor porcentaje según la figura 9 pertenece al segmento de Alimentos y bebidas con un 67%, expandiendo su mercado de manera nacional a más de 10 provincias e internacional entre 5 a 6 países.

C3. El 97% de las empresas industriales según la figura 13, afirman que realizan gestión de modernización tecnológica, según la figura 15 es principalmente a través de la adquisición de software con un 91%, seguido de la adquisición de maquinaria de punta con un 77% y adquisición de hardware con un 57%; en donde el segmento industrial más representativo son las empresas de Alimentos y Bebidas. Al analizar las variaciones en la adquisición de activos fijos corrobora los resultados en donde el segmento de alimentos y bebidas aumentaron un 20,44%, sin embargo, las ventas únicamente aumentaron un 1,73%, debido al exceso de tiempo para la adaptación del personal con la modernización tecnológica adquirida por las empresas industriales

C4. Las empresas industriales acogidas al proyecto Ecuador 2030 según la figura 17, manifiestan en las encuestas realizadas con un 97% que si cuentan con una gestión de innovación de productos (bienes) durante el periodo 2017 al 2018, según la figura 19 de los cuales el 43% introdujeron un bien nuevo mientras que el 89% introdujo un bien significativamente mejorado es decir que la innovación más se centra en la mejora del bien y la gestión que impulsa el proyecto a las empresas industriales es más acogido por las del segmento de alimentos y bebidas ya que estas son las que mayor porcentaje representan en las encuestas por segmentación.

C5. El proyecto Ecuador 2030 además de realizar una gestión de innovación en los productos también realiza una gestión en los proceso según la figura 21, dando como resultado el 73% de los encuestados manifiestan que el proceso de la elaboración de un diseño estético en el envase de un bien, el 53% desarrollaron nuevas técnicas para la promoción del producto, el 33% utilizaron nuevos métodos para el establecimiento de precios de los bienes y el 8% implementaron otro tipo de innovaciones, debemos hacer referencia en el caso del diseño de envase y otros tipos de innovación se encuentra integrado la compra de activos fijos que en el caso de la segmentación de alimentos y bebidas es el de mayor porcentaje que obtuvo en las encuestas de innovación de proceso esto representa que el incremento de activos fijos influye en la innovación.

C6. En las empresas acogidas al proyecto Ecuador 2030 se concluye que si existe variación en la mano de obra el cual la mayor variación según la figura 24, existe en las empresas del segmento de productos químicos con un 23,57% causado por la liquidación de una gran competencia el cual era “Enfarma” y esto a su vez permite recuperar el mercado ya perdido y para esto debe abastecerse de mano de obra por esta situación la variación de mano de obra incrementa, en el caso del segmento que tiene menor índice de variación es el de productos y alimentos con el 1,04% esto se da por el reglamento impuesto años atrás a todos los alimentos y bebidas denominado “Reglamento

Sanitario de Etiquetado de Alimentos Procesados para el Consumo Humano”, se debe recalcar que las variaciones de mano de obra han incrementado en todos los segmentos esto es como consecuencia de la gestión que realizan las empresas industriales y también por el bajo índice de desempleo que se da en el año 2018 según el INEC.

5.2. RECOMENDACIONES

R1C1. Fomentar la gestión de diversificación de productos en las empresas de metal puesto que este es el segmento menos representativo, de esta manera se podrá obtener beneficios económicos a través del incremento de las ventas, así como también crear una imagen de la empresa más moderna y versátil.

R1C2. Se recomienda al Proyecto 2030: Productivo y Sostenible, fortalecer los mecanismos de difusión de información, diálogos sobre resultados e inclusión de empresas ecuatorianas a la iniciativa, puesto que en base a los resultados obtenidos el único segmento representativo son las empresas industriales de Alimentos y Bebidas.

R1C3. Se recomienda a las empresas reducir el tiempo de adaptación del personal en la utilización de los activos fijos, con el objetivo aprovechar los recursos y por consiguiente generar beneficios económicos de manera más rápida.

R1C4. Durante la presente investigación se presentó que la innovación de productos se centra más en la mejor significativa del bien y no en la creación de un nuevo bien esto incide mucho en su gestión la cual si tienen, pero no se enfocan en gestionar la creación de un nuevo bien que le permitirá crecer y competir con empresas que se arriesgan a la innovación.

R1C5. En la investigación la innovación de procesos se da mayor concentración en la estructura del bien como es el envase y en la asignación de precios las empresas acogidas al proyecto deben

enfocarse en la innovación de procesos que les permita agilizar la producción y minimizar los productos que en el proceso de fabricación obtuvieron fallas.

R1C6. Dentro de la investigación la mano de obra se encuentra con variaciones estables pero el incremento en el segmento de alimento y bebidas no es de gran relevancia por lo tanto se recomienda a las empresas industriales tener mayor gestión en la contratación y asignar recursos para la contratación de la mano de obra.

BIBLIOGRAFÍA

- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- Ansoff, H. (1965). *Corporate Strategy*. New York: McGraw-Hill. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-14352012000200008&script=sci_arttext&tlng=en
- Arbulú, C. (01 de 2012). *Desarrollo Sostenible* . Obtenido de <https://es.slideshare.net/joalnogar/desarrollo-sostenible-07>
- Arias, F. G. (1999). El proyecto de investigación guía para su elaboración (3era. edición) . Caracas, Venezuela: Eposteme Orial. Recuperado el Mayo de 27 de 2019, de Investigación de Campo: Características, Tipos, Técnicas y Etapas: https://books.google.com.ec/books?id=88buBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=El+Proyecto+de+Investigaci%C3%B3n:+Gu%C3%ADa+para+su+elaboraci%C3%B3n.+%20AA+edici%C3%B3n,+Caracas+%E2%80%93+Venezuela.+Editorial+Episteme.&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjD14_V07ziAh
- Báez, M. (22 de Agosto de 2005). *Teoría de la Organización Industrial*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/enfoques-teoria-economica/organizacion-industrial>
- Brundtland. (1987). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://desarrollosostenible.wordpress.com/>
- Carrillo, A. L. (Septiembre de 2015). *ri.uaemex.mx*. Recuperado el 2019, de Población y muestra: <http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>

Carro, F. (5 de Diciembre de 2012). *La administración científica de frederick w. taylor*. Obtenido de <http://jornadassociologia.fahce.unlp.edu.ar/vii-jornadas-2012/actas/Carro.pdf>

Coase, R. (2 de Agosto de 2011). *Why economics will chang*. Obtenido de <http://coase.org/coaseremarks2002>.

Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales (ICLEI),. (1994). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/ifig/Desarrollo_Sostenible_Web.pdf

Drucke. (1997). *La Innovación y el empresariado innovador: la práctica y los principios*. Obtenido de *La Innovación y el empresariado innovador: la práctica y los principios*: <http://docplayer.es/12119371-La-innovacion-y-el-empresario-innovador-en-rucker.html>

Drucke. (1997). *Teoría de Peter Drucker: innovación*. Obtenido de http://ignius.com.mx/teoria-peter-drucker-innovacion-innovacion-solo-innovacion/#_ftnref1

Ecuador 2030. (09 de 2015). *Ecuador 2030: Productible y Sostenible*. Obtenido de *Objetivos de Desarrollo Sostenible* : <http://ecuador2030.org/objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods/>

Ecuador 2030. (2017). *Ecuador 2030: Productivo y sostenible*. Obtenido de <http://ecuador2030.org/ecuador-2030-proyecto/>

Ecuador 2030. (2017). *Objetivos de Desarrollo Sostenible* . Obtenido de <http://ecuador2030.org/>

Ecuador, B. C. (2017). <https://www.bce.fin.ec/>. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/>.

Fayol, H. (1916). *Los recursos humanos*. Obtenido de <https://www.losrecursoshumanos.com/teoria-clasica-de-henri-fayol/>

- Gaibor, L. (2011). *Repositorio Institucional de la UTPL*. Obtenido de http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2039/3/Benavides_gaibor_luis_hernan.pdf
- Gamarra, S. (26 de Septiembre de 2015). *El correo*. Obtenido de <https://www.elcorreo.com/bizkaia/sociedad/201509/26/paises-naciones-unidas-firman-20150926090045.html>
- Garcia, F. (1993). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid : Alianza Universidad.
- Hernández, R. F. (2010). *Metodología de le investigación*. Obtenido de <https://pensamientodesistemasaplicado.blogspot.com/2013/03/definiendo-el-alcance-de-una.html>
- Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mcgrawall hill education.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). *Segmentación de empresas Industriales* . Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inforgrafias-INEC/2018/Estructural_Empresarial.pdf
- Investigacion Científica. (2019). *Tipos de invetigación Científica*. Obtenido de <https://investigacioncientifica.org/tipos-investigacion-cientifica/>
- Jaime, R. (21 de Mayo de 2019). *semanaeconomica*. Obtenido de Pensamiento exponencial: <http://semanaeconomica.com/darwin-digital/2016/08/04/pensamiento-exponencial/>
- Kerlinger, F. N. (2002). *Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. México D.F. : Mc. Graw Hill. Cuarta Edición.

Klaus, S. (21 de mayo de 2019). ignaciogavilan. Obtenido de La cuarta revolución industrial según Klaus Schwab: <http://ignaciogavilan.com/la-cuarta-revolucion-industrial-segun/>

Loyulio, L. (2016). 5 Deficiones de tecnologia. Obtenido de <https://prezi.com/dl4t-ud1ricr/5-definiciones-de-tecnologia/>

Murillo, W. (26 de Abril de 2019). La investigación científica. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/440/44015082010/>

Namakforoosh, M. N. (2005). Metodolgia de la investigaciòn segunda ediciòn. Mèxico: Limusa Noriega editores. Recuperado el 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4h9Ox6LziAhWnmeAKHW2SAQ4Q6AEIMzAC#v=onepage&q=analisis%20de%20datos&f=false>

Nelson, B. (2013). 1001 Ways to Take initiative. Obtenido de Conceptos sobre Innovación: https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf

Organización de las Naciones Unidas. (2015). Objetivos de desarrollo del Milenio. Obtenido de Informe 2015 de los Objetivos de Desarrollo del Milenio: https://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgoverview/mdg_goals.html

Organización de las Naciones Unidas. (9 de 2000). Objetivos de Desarrollo del Milenio. Obtenido de https://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgoverview/mdg_goals.html

Organización Mundial de la Salud. (s.f.). Obtenido de

<https://www.who.int/mediacentre/events/meetings/2015/un-sustainable-development-summit/es/>

Organización de las Naciones Unidas. (2000). Obejtivos de Desarrollo del Milenio . Obtenido de

https://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgoverview/mdg_goals.html

Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). Historia de las Naciones Unidas. Obtenido de

<http://www.un.org/es/sections/history/history-united-nations/index.html>

Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). Historia de las Naciones Unidas. Obtenido de

<http://www.un.org/es/sections/history/history-united-nations/index.html>

Panteleeva, O. V. (2005). Fundamentos de probabilidad y estadística. México, México.

Recuperado el 2019, de

<https://books.google.com.ec/books?id=cbdromy2XrwC&pg=PA261&dq=poblacion+defini%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi5wv47ziAhWBhOAKHcneBIkQ6AEIKzAA#v=onepage&q&f=false>

Polimeni, F. y. (Abril de 2019). jtorresrivero. Obtenido de Mano de Obra :

<https://jtorresrivero.wordpress.com/tag/mano-de-obra/>

Powell, W. (1991). Neither market nor hierarchy: network forms of organization. Londres:

Grahame Thompson.

Programa de las Naciones Unidas Ecuador. (2017). Ecuador y la agenda de desarrollo 2030.

Obtenido de <http://localizingthesdgs.org/library/239/Ecuador-y-la-Agenda-de-Desarrollo-2030.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Salas, A. (s.f.). *Presupuesto de Mano de Obra*. Obtenido de

<https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2013/02/Presupuestos-de-mano-de-obra.pdf>

Sanchez. (2006). *Definición de empresa y su clasificación*. Obtenido de

https://www.academia.edu/7535000/Definicion_de_empresa_y_su_clasificaCI%C3%93N

School, E. B. (16 de Mayo de 2019). Empresas Industriales acogidas al Proyecto 2030. (L.

Velasco, & M. Chicaiza, Entrevistadores)

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (7 de Noviembre de 2017). Senplades asistió a

la presentación del “Proyecto Ecuador 2030: Productivo y Sostenible. Obtenido de

<http://www.planificacion.gob.ec/senplades-asistio-a-la-presentacion-del-proyecto-ecuador-2030-productivo-y-sostenible/>

Segunda Cumbre de la Tierra. (1992). Departamento de Asuntos Economicos y Sociales/ONU.

Obtenido de División de desarrollo Sostenible:

http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/WSSDsp_PD.htm

Supercias, (2018). *Super Intendencia de Compañías* . Obtenido de Portal de Documentos:

https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul

Tamayo, ,. (17 de Octubre de 2018). *Análisis del impacto de la propiedad y de las características*

del cosejo de administración en el riesgo y la preformance de las empresas cotizadas

españolas. Santiago de Compostela.

Taylor, F. (1911). *La administración científica de frederick w. taylor*. La Plata: Harper & Brothers.

Unión Mundial de la Conservación. (1991). *Global - Guía de conocimiento sobre desarrollo sostenible*. Obtenido de desarrollo sostenible:

http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/ifig/Desarrollo_Sostenible_Web.pdf

Urbano, J. Y. (2006). *Tècnicas para investigar y formular proyectos de investigaciòn - 2a*.

Còrdoba, Argentina: Brujas. Recuperado el 27 de mayo de 2019, de

<https://books.google.com.ec/books?id=XWikBfrJ9SoC&printsec=frontcover&dq=tecnicas+para+la+recolecci%C3%B2n+de+datos+en+una+investigaci%C3%B2n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiCvdHUyLziAhVFi1kKHTGhAqAQ6AEIJzAA#v=onepage&q=tecnicas%20para%20la%20recolecci%C3%B2n%20de+datos+en+una+investigaci%C3%B2n>

Uría, R. (2014). *La empresas y su organización*. Obtenido de

<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199359.pdf>